



การศึกษาสื่อสุขภาพที่เผยแพร่โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์

A STUDY OF ONLINE HEALTH MEDIA PUBLISH
BY THAI HEALTH PROMOTION FOUNDATION

กมลทิพย์ รัตนสุวรรณชัย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2562

การศึกษาสื่อสุขภาพที่เผยแพร่โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์



ปฏิญานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีการศึกษา 2562
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

A STUDY OF ONLINE HEALTH MEDIA PUBLISH
BY THAI HEALTH PROMOTION FOUNDATION



KAMONTHIP RATTANASUWANNACHAI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of MASTER OF ARTS
(Science and Health Communication)
College of Social Communication Innovation, Srinakharinwirot University

2019

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาสื่อสุขภาพที่เผยแพร่โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุน

การสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์

ของ

กมลทิพย์ รัตนสุวรรณชัย

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก ประธาน
(อาจารย์ ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ) (รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสุนธิ)

..... ที่ปรึกษาร่วม กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวิศ หนูทอง) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัวิฐ ภัคดีธนชิต)

ชื่อเรื่อง	การศึกษาสื่อสุขภาพที่เผยแพร่โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์
ผู้วิจัย	กมลทิพย์ รัตนสุวรรณชัย
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2562
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. ปรัชญา เปี่ยมการุณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัส หนูทอง

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบท และองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ในการสื่อสารสุขภาพของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผ่านสื่อออนไลน์ ประชากร คือ สื่อออนไลน์ที่ สสส. ใช้เป็นสื่อสุขภาพโดยผ่านทางยูทูป ช่อง SocialMarketingTH ตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ถึง ปัจจุบัน จำนวน 102 เรื่อง 1,742 ไฟล์ แบ่งเป็น 15 หมวดหมู่ ตามการจัดหมวดหมู่บนคลังความรู้ของ สสส. กลุ่มตัวอย่าง คือ สื่อออนไลน์ จากช่อง SocialMarketingTH ผ่านทางยูทูป หมวดละ 1 เรื่อง รวมจำนวน 15 เรื่อง โดยคัดเลือกจากสื่อออนไลน์เรื่องที่มีจำนวนผู้เข้าชมสูงที่สุดในแต่ละหมวด จากนั้น วิเคราะห์เนื้อหาสุขภาพ (Content Analysis) ตามมิติการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 4 มิติ ได้แก่ ร่างกาย จิตใจ สังคม และจิตวิญญาณ และการวิเคราะห์องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ตามทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Narrative Theory) ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเล่าเรื่องที่สอดคล้องกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้ง 4 มิติ และให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ซึ่งเป็นตัวละครหลักที่กระทำผิดและผลที่เกิดขึ้นจากการกระทำผิดนั้น มีการวิเคราะห์ความขัดแย้งทั้งความขัดแย้งภายในจิตใจ ความขัดแย้งระหว่างคนกับคน และความขัดแย้งภายนอก นอกจากนี้ ยังได้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ตัวละคร ที่เน้นด้านครอบครัว ที่ทำให้เกิดผลที่ตามมาของการกระทำ โดยมีสัญลักษณ์พิเศษที่เป็นรูปภาพ ท่าทาง และการใช้เสียง เข้ามาเล่าเรื่อง ให้เกิดความน่าสนใจ

คำสำคัญ : สื่อสุขภาพ, การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม, ทฤษฎีการเล่าเรื่อง

Title	A STUDY OF ONLINE HEALTH MEDIA PUBLISH BY THAI HEALTH PROMOTION FOUNDATION
Author	KAMONTHIP RATTANASUWANNACHAI
Degree	MASTER OF ARTS
Academic Year	2019
Thesis Advisor	Dr. Prachaya Piemkaroon
Co Advisor	Dr. Jaruwat Nhuthong

The objective of this research is to study the context and the elements of storytelling in communicating the health of the Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth) through online media. The population consisted of the online media that ThaiHealth used as health media through YouTube and SocialMarketingTH channel from 2012 to the present. There were a total of 102 stories, 1,742 files, divided into 15 categories, according to the classification on the Resource Center of the ThaiHealth. The sample group is the online media from SocialMarketingTH channel via YouTube, with one story in each category, with a total of 15 stories, selected from online media with the highest number of views for each category. Then, the content analysis, based on the dimensions of holistic health care in four dimensions, included body, mind, society and spirit, and the analysis of the elements of storytelling, based on Narrative Theory. The study found that the sample group told stories consisting of four dimensions of holistic health care and gave importance to the storytelling elements, in which the main character who committed the crime and the consequences of the offense using conflict analysis to deal with conflicts in the mind, between people and external conflicts. Also, giving importance to family-oriented character analysis and causing the consequences of actions, with special symbols that are images, the voice to tell the story and to make it interesting.

Keyword : Health media, Holistic health care, Narrative theory

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากท่านอาจารย์ ดร. ปรัชญา เปี่ยมการคุณและท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัส หนูทอง ผู้ให้คำปรึกษางานชิ้นนี้ด้วยความปรารถนาดีเสมอมา ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต ประธานหลักสูตร ผู้คอยชี้แนะและให้ความช่วยเหลือตลอดจนคำแนะนำด้วยความเมตตาต่อศิษย์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณท่านรองศาสตราจารย์ กิติมา สุรสุนธิ ที่กรุณารับเป็นประธานการสอบวิทยานิพนธ์ และท่านกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำตลอดจนข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขให้งานชิ้นนี้ออกมาสมบูรณ์ที่สุด

ขอขอบพระคุณคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ผู้วิจัยจะนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดแก่สังคมโดยรวมมากที่สุด

ขอขอบพระคุณบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมและสื่อสารสังคมทุกท่านที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานทุกขั้นตอนด้วยความใส่ใจจนทำให้การสอบทุกขั้นตอนบรรลุความสำเร็จทุกประการ

ประการสำคัญ ต้องขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นทุกท่าน ที่ร่วมฝ่าฟัน ร่วมทุกข์ร่วมสุข ให้กำลังใจกันและกันเสมอ จนการเรียนรู้สำเร็จด้วยดีตามที่มุ่งหวัง

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่เป็นอย่างสูงที่อบรมสั่งสอน ด้วยความรักและความใส่ใจ ให้กำลังใจตลอดเวลา จนกระทั่งประสบความสำเร็จดังเช่นทุกวันนี้

กมลทิพย์ รัตนสุวรรณาชัย

สารบัญ

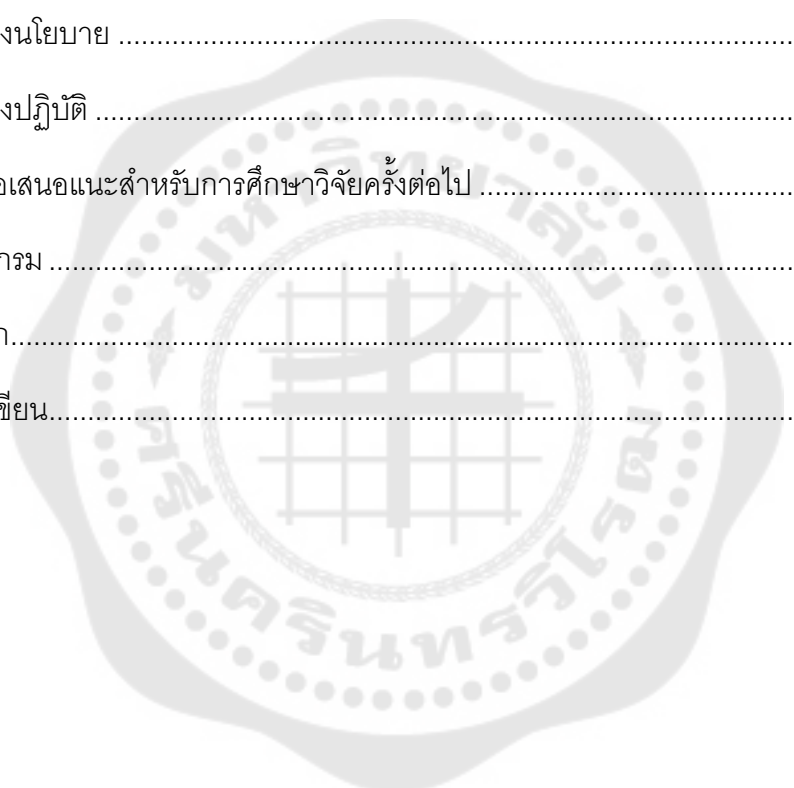
	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของงานวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
1. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์.....	4
1.1 ความหมายของสื่อออนไลน์.....	4
2. แนวคิดที่และทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	6
2.1 ความหมายของการสื่อสาร	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	6
2.3 กระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร	7
2.4 ทฤษฎีการเลือกและการแสวงหาข่าวสาร	8
2.5 พฤติกรรมการเลือกเปิดรับและแสวงหาข่าวสาร.....	8

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง.....	10
3.1 ความหมายของการเล่าเรื่อง.....	10
3.2 องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง	10
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ.....	11
4.1 สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	11
4.2 แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ	12
4.3 แนวทางการพัฒนาระบบสุขภาพตามแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ	13
5. แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม.....	14
5.1 ความหมายของสุขภาพองค์รวม	14
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	18
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	18
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	19
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	19
การสร้างเครื่องมือวิจัย	19
การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
กรอบแนวคิดการวิจัย	20
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	21
ผลการวิเคราะห์ภาพรวมของสื่อออนไลน์จาก ช่องทาง SocialMarketingTH (2555-2562)...	21
1. หมวด สุรา	21
1.1 ยอดวิวสูงที่สุดในหมวดสุรา	21
1.2 ยอดวิวต่ำที่สุดในหมวด สุรา	23
2. หมวด ยาสูบ	26

2.1 ยอดวิวสูงที่สุด ในหมวด ยาสูบ	26
2.2 ยอดวิวต่ำที่สุด ในหมวด ยาสูบ	28
3. หมวด อุบัติเหตุ	31
3.1 ยอดวิวสูงที่สุดในหมวด อุบัติเหตุ	31
3.2 ยอดวิวต่ำที่สุดในหมวด อุบัติเหตุ	33
4. หมวด การออกกำลังกาย	36
4.1 ยอดวิวสูงที่สุดในหมวด การออกกำลังกาย	36
4.2 ยอดวิวต่ำที่สุดในหมวด การออกกำลังกาย	38
5. หมวด โรคภัยไข้เจ็บ	41
5.1 ยอดวิวสูงที่สุดในหมวด โรคภัยไข้เจ็บ	41
5.2 ยอดวิวต่ำที่สุดในหมวด โรคภัยไข้เจ็บ	43
6. หมวด อาหารการกิน	47
6.1 ยอดวิวสูงที่สุดในหมวด อาหารการกิน	47
6.2 ยอดวิวต่ำที่สุดในหมวด อาหารการกิน	49
7. หมวด สุขภาพจิต	52
7.1 ยอดวิวสูงที่สุดในหมวด สุขภาพจิต	52
7.2 ยอดวิวต่ำที่สุดในหมวด สุขภาพจิต	54
8. หมวด ระบบสาธารณสุข	57
8.1 ยอดวิวสูงที่สุดในหมวด ระบบสาธารณสุข	57
8.2 ยอดวิวต่ำที่สุดในหมวด ระบบสาธารณสุข	59
9. หมวด สุขภาพร่างกาย	62
9.1 ยอดวิวสูงที่สุดในหมวด สุขภาพร่างกาย	62
9.2 ยอดวิวต่ำที่สุดในหมวด สุขภาพร่างกาย	64

10. หมวดสภาพแวดล้อม.....	67
10.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สภาพแวดล้อม.....	67
10.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สภาพแวดล้อม	69
11. หมวดสุขภาวะเด็กและเยาวชน.....	72
11.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน.....	72
11.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน	74
12. หมวด สุขภาวะครอบครัว.....	77
12.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาวะครอบครัว	77
12.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาวะครอบครัว.....	78
13. หมวดสุขภาวะคนวัยทำงาน	82
13.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน	82
13.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน	84
14. หมวดสุขภาวะผู้สูงอายุ	87
14.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาวะผู้สูงอายุ	87
14.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาวะผู้สูงอายุ.....	89
15. หมวดสุขภาวะชุมชนและสังคม	92
15.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาวะชุมชนและสังคม	92
15.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาวะชุมชน	94
ผลการวิเคราะห์ตามทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Narrative Theory) ในภาพรวม.....	96
การวิเคราะห์ภาพรวมของสื่อที่สอดคล้องกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	99
การวิเคราะห์การเปรียบเทียบในแต่ละหมวด ในยอดวิวสูงที่สุดและยอดวิวต่ำที่สุด	100
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	105
สรุปผลการวิจัย.....	105

ส่วนที่ 1 โครงสร้างการเล่าเรื่องของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงาน กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	105
ส่วนที่ 2 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	108
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุดในแต่ละหมวด	109
การอภิปรายผลการวิจัย	110
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	112
เชิงนโยบาย	112
เชิงปฏิบัติ	112
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป	112
บรรณานุกรม	113
ภาคผนวก.....	117
ประวัติผู้เขียน.....	122



สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุรา ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม	25
ตาราง 2 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุรา ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง	25
ตาราง 3 เปรียบเทียบระหว่างหมวด ยาสูบ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม.....	30
ตาราง 4 เปรียบเทียบระหว่างหมวด ยาสูบ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง	30
ตาราง 5 เปรียบเทียบระหว่างหมวด อุบัติเหตุ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม.....	35
ตาราง 6 เปรียบเทียบระหว่างหมวด อุบัติเหตุ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง	35
ตาราง 7 เปรียบเทียบระหว่างหมวด การออกกำลังกาย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม	40
ตาราง 8 เปรียบเทียบระหว่างหมวด การออกกำลังกาย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง	40
ตาราง 9 เปรียบเทียบระหว่างหมวด โรคภัยไข้เจ็บ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม.....	45
ตาราง 10 เปรียบเทียบระหว่างหมวด โรคภัยไข้เจ็บ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง	45
ตาราง 11 เปรียบเทียบระหว่างหมวด อาหารการกิน ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม	50

ตาราง 12 เปรียบเทียบระหว่างหมวด อาหารการกิน ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง.....	51
ตาราง 13 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาพจิต ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพ แบบองค์รวม.....	55
ตาราง 14 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาพจิต ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง.....	56
ตาราง 15 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สาธารณสุข ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพ แบบองค์รวม.....	61
ตาราง 16 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สาธารณสุข ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง.....	61
ตาราง 17 เปรียบเทียบระหว่างหมวดสุขภาพร่างกาย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ สุขภาพแบบองค์รวม.....	65
ตาราง 18 เปรียบเทียบระหว่างหมวดสุขภาพร่างกาย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง.....	66
ตาราง 19 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สภาพแวดล้อม ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ สุขภาพแบบองค์รวม.....	70
ตาราง 20 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สภาพแวดล้อม ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง.....	71
ตาราง 21 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม.....	75
ตาราง 22 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง.....	76
ตาราง 23 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะครอบครัว ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ สุขภาพแบบองค์รวม.....	81
ตาราง 24 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะครอบครัว ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง.....	81

ตาราง 25 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม	86
ตาราง 26 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง	86
ตาราง 27 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะผู้สูงวัย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ สุขภาพแบบองค์รวม	91
ตาราง 28 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะผู้สูงวัย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	91
ตาราง 29 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะชุมชนและสังคม ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม	95
ตาราง 30 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะชุมชนและสังคม ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง	96

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกระทรวงสาธารณสุข เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนระบบสุขภาพของประเทศ จึงมีการจัดทำแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติที่ควบคู่กันมากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมาทุกระยะ อีกทั้งให้สามารถนำแผนฯลงสู่การปฏิบัติได้อย่างเกิดประสิทธิผลต่อเป้าหมายด้านการพัฒนาระบบสุขภาพของประเทศต่อไป (คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ, 2559)

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือที่รู้จักโดยทั่วไปว่า สสส. คือหน่วยงานภายใต้กำกับรัฐ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในการสร้างสรรค์ กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานในสังคม เพื่อให้คนไทยเกิดสุขภาวะทั้ง 4 ด้าน กาย จิต ปัญญา สังคม ตลอดจนร่วมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาวะในประเทศไทยให้น่าอยู่

กรอบแนวคิดในการทำงานของ สสส. มุ่งเน้นการเสริมและสานพลังองค์กรเครือข่ายทั้งรัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม และชุมชนท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับสังคมไทย ร่วมกันอย่างแข็งแกร่ง เช่นนั้นแล้ว การบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ จึงควรเกิดจากการที่ สสส. ต้องเป็นผู้ “จุดประกาย กระตุ้น สานและเสริมพลัง บุคคลและองค์กรทุกภาคส่วน” ซึ่งมีใช่งานที่ สสส. จะเป็นผู้ปฏิบัติโดยตรง โดยเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์นี้เป็นทั้งเป้าหมายที่ต้องบรรลุร่วมกัน และเป็นเสมือนตั้งเครื่องมือและแนวทางการเรียนรู้สำหรับการทำงานร่วมกันของภาคี สสส. และร่วมกันพัฒนาข้อมูลที่ใช้บ่งชี้ความก้าวหน้าของการทำงาน

โดยผลการดำเนินงานของ สสส. ที่ผ่านมา จะให้ความสำคัญกับการประเมินผลและการพัฒนาการทำงานในทุกระดับเพื่อให้สอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินเพื่อสนับสนุนโครงการและกิจกรรม พ.ศ. 2554 ที่กำหนดให้คณะกรรมการบริหารแผนจัดให้มีการประเมินผลลัพธ์ของแผนอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อสามปีและรายงานให้คณะกรรมการบริหารทราบ ในปี 2557 สำนักงานจึงได้จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานในระดับแผนทั้ง 15 แผน ระหว่าง พ.ศ. 2555 - 2557 และได้จัดทำเป็น “รายงานวิเคราะห์ผลการประเมินแผนหลัก สสส. 2555 - 2557” โดยสำนักงานได้แต่งตั้งคณะทำงานกำกับการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนหลัก สสส. พ.ศ. 2555-2557 เพื่อเป็นกรรมการกลางที่มีบทบาทด้านสนับสนุน เชื่อมโยงและควบคุม

มาตรฐานการประเมินของแต่ละแผนให้มีความสอดคล้องทั้งด้านยุทธศาสตร์กลไกการดำเนินงาน และผลปฏิบัติการ โดยมีจุดประสงค์เพื่อนำผลการประเมินนี้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และวางแผนการดำเนินงานในระยะ 3 ปีต่อไป

ด้วยเหตุนี้ รูปแบบการสื่อสารเกี่ยวกับสุขภาพของ สสส. จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ การรับรู้ด้านสุขภาพของประชาชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงช่วยให้เกิดความเข้าใจอัน ดีระหว่างผู้ส่งสารในฐานะองค์กรระดับชาติกับผู้รับสารคือประชาชนโดยรวม ซึ่งสื่อออนไลน์นี้มี อิทธิพลอย่างมากในชีวิตประจำวันของทุกกลุ่มวัย โดยจากการสำรวจในปัจจุบันเกี่ยวกับสื่อ ออนไลน์พบว่า คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 7.2 ชั่วโมงต่อวัน โดย 77.1% เข้าถึงผ่านสมาร์ตโฟน จนเริ่มเกิดสังคม "เครือข่าย" (ประชาชาติธุรกิจ, 2558) ผู้ศึกษาจึงเล็งเห็นความสำคัญในถ่ายทอด ข้อมูลสุขภาพของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผ่านการใช้สื่อออนไลน์ ที่จะแสดงให้เห็นถึงมิติการถ่ายทอดข้อมูลด้านสุขภาพของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อแสดงให้เห็นถึงรูปแบบการใช้สื่อออนไลน์ในการสร้างเสริมสุขภาพในยุค ปัจจุบัน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาบริบทการสื่อสารสุขภาพในมิติการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมที่ สสส. ใช้ ในการสื่อสารสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของการเล่าเรื่องในการสื่อสารสุขภาพของ สสส. ผ่านสื่อ ออนไลน์

ความสำคัญของงานวิจัย

เพื่อศึกษาบริบท และองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ที่ สสส. ใช้ในช่วง ปี 2555-2562 ช่องทางสื่อออนไลน์ (SocialMarketingTH) ผ่าน Youtube เพื่อช่วยสะท้อนการทำงานด้านการ ส่งเสริมสุขภาพโดยการใช้สื่อออนไลน์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษานี้มุ่งศึกษาบริบท และองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ที่ สสส. ใช้ในช่วง ปี 2555-2562 ช่องทางสื่อออนไลน์ (SocialMarketingTH) ผ่าน Youtube

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

สื่อออนไลน์ที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ใช้ในการสื่อสารสุขภาพในช่วง ปี 2555-2562 ช่องทางสื่อออนไลน์ (SocialMarketingTH) ผ่าน Youtube

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **สื่อสุขภาพ** สื่อที่ทำหน้าที่สื่อสารด้านสุขภาพ อันมีความมุ่งหมายเพื่อส่งสารด้านสุขภาพไปยังผู้รับสาร เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ หรือความปรารถนาดีที่ สสส. มีต่อผู้รับสาร

2. **สื่อออนไลน์** สื่อดิจิทัลที่ สสส. ใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทาง Youtube ช่อง SocialMarketingTH (สสส.)

3. **องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง** คือ เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ และองค์ประกอบสำหรับการสร้างสื่อสุขภาพที่ปรากฏในสื่อ ได้แก่ ข้อมูลด้านโรคต่างๆ ข้อมูลการส่งเสริมสุขภาพ ตลอดจนการให้ความรู้และสถานการณ์สุขภาพผ่านสื่อต่างๆ การใช้แสง สี และอารมณ์ที่มีส่วนสร้างความสำเร็จในการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

4. เนื้อหาสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่โดย สสส. ดังนี้

- 1) สุรา
- 2) ยาสูบ
- 3) อุบัติเหตุ
- 4) การออกกำลังกาย
- 5) โรคภัยไข้เจ็บ
- 6) อาหารการกิน
- 7) สุขภาพจิต
- 8) ระบบสาธารณสุข
- 9) สุขภาพร่างกาย
- 10) สภาพแวดล้อม
- 11) สุขภาวะเด็กและเยาวชน
- 12) สุขภาวะครอบครัว
- 13) สุขภาวะคนวัยทำงาน
- 14) สุขภาวะผู้สูงอายุ
- 15) สุขภาวะชุมชนและสังคม

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี

1. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์
 - 1.1 ความหมายของสื่อออนไลน์
 - 1.2 ประเภทของสื่อออนไลน์
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ
 - 2.1 ความหมายของการสื่อสาร
 - 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
 - 2.3 กระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร
 - 2.4 ทฤษฎีการเลือกและการแสวงหาข่าวสาร
 - 2.5 พฤติกรรมการเลือกเปิดรับและแสวงหาข่าวสาร
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง
 - 3.1 ความหมายของการเล่าเรื่อง
 - 3.2 องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ
 - 4.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 4.2 แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ
 - 4.3 แนวทางการพัฒนาระบบสุขภาพตามแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ
5. แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
 - 5.1 ความหมายของสุขภาพองค์รวม
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์

1.1 ความหมายของสื่อออนไลน์

ราชบัณฑิตยสถาน (2554) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับ Social Media หรือ สื่อสังคม หมายถึง สื่อกลางที่ให้กับบุคคลทั่วไป มีส่วนร่วมสร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ผ่าน

อินเทอร์เน็ตได้ สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่างๆ ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ของตน เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ไฮไฟฟ์ (Hi5) (อ่านว่า ไฮ-ไฟฟ์) ทวิตเตอร์ (Twitter) และ วิกิพีเดีย (Wikipedia) ฯลฯ

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ ได้นิยามไว้ว่า สื่อ ในรูปแบบสังคมออนไลน์ คือ สิ่งที่ผู้ส่งสารนำสารออกไปยังผู้รับสาร อาจปรากฏในรูปแบบออนไลน์

ดังนั้น สรุปได้ว่า สื่อออนไลน์ คือ สื่อกลางที่คนทั่วไปใช้ในการส่งและรับข้อมูลตลอดจนความเห็น หรือสื่อต่างๆ ผ่านสัญญาณไร้สาย

1.2 ประเภทของสื่อออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) แบ่งประเภทได้ดังนี้ (สุภาวรรณ นวลนิล, 2557)

1) บล็อก เป็นการลดรูปจากคำว่า Weblog ซึ่งเป็นระบบจัดการเนื้อหาของสื่อรูปแบบหนึ่ง ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความหรือที่เรียกว่า “โพสต์” แล้วทำการเผยแพร่ได้ง่าย การเรียงเนื้อหาจะเรียงจากเนื้อหาใหม่มาก่อน (Chronological Order) สำหรับการมีบล็อกขึ้นมาเพื่อเปิดโอกาสให้ใคร ๆ ที่มีความสามารถด้านต่าง ๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวด้วยการเขียนได้อย่างเสรี ไม่มีขีดจำกัดเรื่องเทคนิคในอดีตอีกต่อไป

2) Twitter เป็นรูปแบบหนึ่งของบล็อกที่จำกัดตัวอักษรของการโพสต์แต่ละครั้งเป็นที่นิยมขึ้นมาอย่างว่องไว จนทำให้ Twitter เพิ่มฟีเจอร์ที่ทำให้ผู้ใช้สามารถบอกได้ว่า ตอนนี้นำกำลังทำอะไร หรือคือการนำ Microblog เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งด้วยนั่นเอง

3) Social Network จากชื่อสามารถแปลได้ว่า เครือข่ายที่เชื่อมโยงบุคคลหลาย ๆ คน โดยผู้ใช้จะเริ่มต้นสร้างตัวตนในส่วนของ “Profile” ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว รูป บันทึกรูปเหตุการณ์ต่างๆ หรือการใส่ภาพเคลื่อนไหว

4) Media Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสใส่รูปหรือภาพเคลื่อนไหว หรือข้อความต่างๆ เพื่อแบ่งปันให้เครือข่ายต่างๆ เช่น ครอบครัว เพื่อน หรือเผยแพร่ไปยังสาธารณชน

5) Social News and Bookmarking เป็นเว็บเชื่อมโยงไปที่บทความหรือเนื้อหาบนโลกออนไลน์ เปิดโอกาสให้สามารถสร้าง Bookmark เนื้อหาหรือเว็บไซต์ที่ชื่นชอบ โดยไม่ขึ้นอยู่กับเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องใดเครื่องหนึ่ง แต่สามารถทำผ่านออนไลน์ และเนื้อหาที่ทำ Bookmark ไว้ นั้น สามารถที่จะแบ่งปันให้คนอื่น ๆ ได้ด้วย

6) Online Forum ถือเป็นรูปแบบของ Social Media ที่เก่าแก่ที่สุด เป็นสถานที่ที่ให้คนเข้ามาพูดคุยในหัวข้อที่สนใจ อาจเป็นเรื่อง เพลง หนังสือ การเมือง กีฬา สุขภาพ หนังสือ การลงทุน และอื่นๆ อีกมากมาย

2. แนวคิดที่และทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ

2.1 ความหมายของการสื่อสาร

การสื่อสาร ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า Communication ซึ่งได้มีผู้ให้ความหมายไว้ต่างกัันดังนี้

คาร์ล ไอ โฮฟแลนด์ (Carl I. Hoveland) และคณะ (อ้างถึงใน ชนกพร รัชชเจริญโรจน์, 2554, น. 12) ให้ความเห็นว่า การสื่อสาร คือขั้นตอนที่คนหนึ่งคน (ผู้ส่งสาร) ส่งสาร (ภาษาพูดหรือภาษาเขียน) เพื่อปรับเปลี่ยนการกระทำของบุคคลอื่นๆ (ผู้รับสาร) วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm) กล่าวว่า การสื่อสาร คือ การมีความเข้าใจร่วมกันต่อเครื่องหมายที่แสดงข่าวสาร (Information Signs)

ชาร์ลส์ ซี ออสกูด (อ้างถึงใน ชนกพร รัชชเจริญโรจน์, 2554, น. 12) กล่าวว่า ความหมายโดยทั่วไป การสื่อสารจะเกิดขึ้นเมื่อฝ่ายหนึ่ง คือผู้ส่งสารมีอิทธิพลต่ออีกฝ่ายหนึ่งคือผู้รับสาร โดยใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ซึ่งถูกส่งผ่านสื่อที่เชื่อมระหว่างสองฝ่าย

จากความหมายและคำนิยามต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น ผู้วิจัยได้สรุปว่า การสื่อสาร คือกระบวนการของการถ่ายทอดข่าวสาร (Message) จากคน คนหนึ่ง ซึ่งเรียกว่า ผู้ส่งสาร (Source) ไปอีกฝ่ายหนึ่งที่เรียกว่า ผู้รับสาร (Receive) โดยผ่านสื่อ (Channel) เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันโดยมีการปฏิสัมพันธ์กันทางสังคมและมีวิธึจูงใจผ่านช่องทางการสื่อสารไปยังผู้รับสารเพื่อให้เป็นไป ตามเจตนาธรรมณและวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางประการของผู้รับสาร

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

เมอร์ริลล์ และโลเวนสไตน์ (Merill & Lowenstein, 1971 อ้างถึงใน พีระนันท์ บุรณะโสภณ, 2537, น. 30) กล่าวไว้ว่าบทบาทของสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของบุคคล ผู้รับข่าวสาร และสังคม บทบาทดังกล่าวนี้จะสัมฤทธิ์ผลมากน้อยเพียงใด ย่อมขึ้นอยู่กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของประชาชนแรงผลักดันใดบุคคลหนึ่งเลือกรับสื่อ นั้น โดยมีปัจจัยพื้นฐาน 4 ประการคือ

1) ความเหงา ในยามที่ภาวะบุคคลอยู่ในความเหงา สื่อมวลชนเป็นเพื่อนได้ดี เพราะไม่ถูกสร้างกีดกันแก่ผู้รับสาร

2) ความใคร่รู้ มนุษย์ทุกคนอยากรู้อยากเห็น โดยเริ่มจากสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวที่สุดไปจนถึงสิ่งที่อยู่ห่างตัวเองมากที่สุดเป็นลำดับ ซึ่งสื่อมวลชนสามารถที่จะตอบสนองในสิ่งเหล่านี้ได้

3) เพื่อตนเอง คนทุกคนจะใช้ข่าวสารให้เป็นประโยชน์แก่ตัวเอง ทั้งในแง่ของการเสริมสร้างบารมี การช่วยให้เกิดความสะดวกสบาย

4) การมีลักษณะเฉพาะ ผู้รับสารจะค้นหาลักษณะเฉพาะทางอย่างที่สนองความต้องการของตน

ชนกพร รัชชเจริญโรจน์ (2554, น. 14) ข่าวสารเป็นส่วนหนึ่งที่คนเราใช้ประกอบการตัดสินใจต่างๆ ดังนั้นความต้องการข่าวสาร จะมีปริมาณเพิ่มขึ้น เมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลประกอบการตัดสินใจ นอกจากนั้นข่าว ยังคงเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับสารมีความทันเหตุการณ์ ดังที่ชาร์ลส์ เค อัทकिन (Atkin, 1973, p. 208) ได้บอกไว้ว่า การที่คนเปิดรับข่าวสารในปริมาณมากย่อมมีความรอบรู้ อาจกล่าวได้ว่ามีความรู้ความเข้าใจในสภาวะต่าง ๆ และเป็นคนทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารในปริมาณที่น้อย

อย่างไรก็ตาม คนทุกคนจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาสู่ตนทั้งหมด แต่จะคัดกรองอยู่ตลอดเวลา ข่าวสารที่สนองความต้องการของผู้รับสารได้เป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร (กิติมา สุรสุนธิ, 2557)

2.3 กระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร

โจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, 1960, p. 19-25 อ้างถึงในชนกพร รัชชเจริญโรจน์, 2554, น.14) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนตามลำดับดังต่อไปนี้

1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกสรรช่องทาง ในการการสื่อสารนั้นบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายๆแหล่ง

2) การเลือกสนใจ (Selective Attention) ผู้รับสารจะคัดสรรตามความคิดเห็นหรือตามที่ตนเลือกสนใจ เพื่อสนับสนุนความเชื่อเดิมทัศนคติเดิมที่มีอยู่

3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อผู้รับสารทำการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ไม่ได้หมายถึงว่าผู้รับข่าวสารจะรับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามความตั้งใจของผู้ส่งสาร เนื่องด้วยบุคคลแต่ละคนจะเลือกรับรู้และตีความในแต่ละสารแตกต่างกันไปตามความเชื่อ ความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความต้องการ ความคาดหวัง หรือตลอดจนแรงจูงใจด้วย

4) การเลือกจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจำในส่วนที่ตรงความสนใจ ความเชื่อของตน ข่าวสารที่คนมักเลือกจำนั้น มักช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิดเดิมที่แต่ละคนมีอยู่ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2.4 ทฤษฎีการเลือกและการแสวงหาข่าวสาร

พิชญาพร ประครองใจ (2558, น. 40-42) กล่าวว่า หลักทั่วไปของการเลือก การให้นำหนักความสำคัญกับข่าวสารของนักวิชาการขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effect) และผลของสิ่งที่ได้ (Promise of reward) ซึ่งอาจปรากฏในรูปแบบการเลือกรับข่าวสาร ดังสมการนี้ (Schramm, 1973, p. 6)

$$\text{การเลือกรับข่าวสาร} = \frac{\text{สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง}}{\text{ความพยายามที่ต้องใช้}}$$

แนวโน้มในการเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อยเช่นข่าวสารต่างที่อยู่ใกล้ตัวสามารถเลือกรับและให้ประโยชน์ด้านสาระแก่ตนเองได้ในการเลือกรับข่าวสารนั้นอาจมีสาเหตุอื่นๆประกอบอีกเช่นประสบการณ์ต่างกันความสามารถในการประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร สถานภาพตลอดจนสภาวะทางสังคมและจิตใจของแต่ละคน

การกลั่นกรองข่าวสาร (Filters) ในการรับรู้ของมนุษย์เราแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิด ฯลฯ ของแต่ละคน ประกอบด้วยตัวกลั่นกรอง ดังนี้ (พีระ จิระโสภณ, 2535, น. 19)

ประการแรก การเลือกรับและเลือกให้ความสนใจผู้รับสารจะรับสารจากแหล่งข่าวหรือผู้ส่งสารต่างๆจำนวนมากมายังพบกรอบเรื่องเวลาและความสามารถในการเปิดรับสาร หมายรวมไปถึง ความพึงพอใจ จากแหล่งสารด้วย (กาญจนา แก้วเทพ, 2544, น. 112-113)

ประการที่สอง การเลือกตีความ (Selective perception or Selection interpretation) ผู้รับสารแต่ละคนจะมีการตีความหมายเนื้อสารนั้นแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ของแต่ละคนและที่สำคัญการเลือกจำ (Selective retention) เป็นการเลือกจำในส่วนที่ตรงกับความสนใจ

โดยสรุปการเลือกและการแสวงหาข่าวนั้นนอกจากเพื่อสนับสนุนทัศนคติและความเชื่อที่มีอยู่แล้ว ยังเป็นการแสวงหาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ทางอื่นๆอีกด้วย

2.5 พฤติกรรมการเลือกเปิดรับและแสวงหาข่าวสาร

1) การเลือกสรรในการรับสาร

กระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (Filters) ข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์เรา ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 3 ชั้น ดังนี้

1.1) การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Exposure or selective attention)

หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้ออ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งหรือเลือกชมวิทยุโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง เป็นต้น

ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับนี้ได้มีการศึกษาวิจัยกันอย่างกว้างขวาง และพบว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องของหลายประการ

ดังนั้นการที่จะลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ก็ต้องแสวงหาข่าวสารหรือเลือกสรรเฉพาะข่าวสารที่ลงรอยกับความคิดเดิมของตน อย่างไรก็ตาม ทฤษฎีว่าด้วยการเลือกเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับทัศนคติเดิมนั้น บางครั้งต้องพิจารณาร่วมกับปัจจัยอื่นๆ ด้วย เช่น เราอาจจะพบว่าผู้นิยมพรรคการเมืองหนึ่งชอบไปฟังการปราศรัยหาเสียงของพรรคการเมืองฝ่ายตรงกันข้าม พฤติกรรมเช่นนี้อาจเป็นเพราะบุคคลผู้นั้นต้องการรับรู้ข้อมูลจากฝ่ายตรงกันข้ามเพื่อเป็นประโยชน์ในการปกป้องความเชื่อของตนเองก็ได้ หรืออาจจะเป็นเหตุผลอื่น เช่น เพื่อความสนุกสนานบันเทิงหรือเพราะสนใจเรื่องนั้นเป็นพิเศษ เป็นต้น แต่โดยทั่วไปแล้วในการเปิดรับข่าวสารมักจะเลือกรับสิ่งที่สนับสนุนความคิดเดิมของตนเสมอ

1.2) การรับรู้และการเลือกตีความ (Selective perception or selective interpretation)

เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคลากรเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่ง ผู้รับสารแต่ละบุคคล จะตีความสารชิ้นเดียวกันไม่ตรงกัน ความหมายของข่าวสารที่ส่งไปถึงจึงมิได้เป็นอยู่ที่ตัวอักษร รูปภาพ หรือคำพูดเท่านั้น แต่อยู่ที่ผู้รับสารที่จะเลือกรับรู้หรือตามทัศนคติหรือสภาวะอารมณ์ขณะนั้น เป็นต้น

1.3) กระบวนการเลือกจำ (Selective retention)

เป็นการโน้มน้ำหนักเพื่อการเลือกจำสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ หรือความเชื่อของตน (Allport & Postman, 1947) ที่มีการอ้างถึงกันบ่อยก็คือ การศึกษาถึงการถ่ายทอดข่าวลือจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง ซึ่งพบว่าผู้รับมักจะถ่ายทอดเรื่องราวต่อไปยังคนอื่นๆ ไม่ครบถ้วนเหมือนที่รับมา ซึ่งคนเรามักจะเลือกจำสารบางส่วน แล้วเล่าต่อ เฉพาะในส่วนที่ตนสนใจหรือเราต้องการเล่าเท่านั้น

2) การแสวงหาข่าวสาร

แนววิธีการศึกษาเรื่องการแสวงหาข่าวสาร อาจจัดอยู่ในหัวข้อเดียวกับแนวทางการศึกษาในเรื่องการนำไปใช้ประโยชน์ตลอดจนได้รับความพอใจจากสื่อมวลชนได้ ทั้งนี้เพราะมุ่งศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลต่างๆ ในการศึกษาเรื่องการใช้นักบุคคลต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกบริโภคหรือเลือกแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการศึกษาเรื่องการใช้นักบุคคลและ

การได้รับความพึงพอใจนั้นชี้ให้เห็นว่าปัจเจกบุคคลเป็นผู้เลือกใช้สื่อมวลชนเพื่อนสนองความพึงพอใจต่างๆของตนเอง สำหรับการ ศึกษาเรื่องการแสวงหาข่าวสารนี้ได้เน้นในเรื่องของพฤติกรรม การเลือกเปิดรับข่าวสารว่า มีปัจจัยอะไรบ้างในการตัวกำหนดทำไมบุคคลจึงเลือกหรือหลีกเลี่ยงการ รับข่าวสารบางอย่าง

แอตคิน (Akin, 1973) กล่าวว่า คนหนึ่งคนจะเลือกรับข่าวสารได้จากสื่อมวลชน ขึ้นอยู่กับการคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทนที่จะได้รับ กับทรัพยากรที่ใช้ และ ภาระพันผูกที่จะตามมา

โดยสรุปกล่าวได้ว่าการแสวงหาข่าวสารหรือการเลือกรับข่าวสารนั้นนอกจากเพื่อ สนับสนุนทัศนคติหรือความเข้าใจที่มีอยู่เดิมแล้วยังเป็นการแสวงหาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ ในทางอื่นๆ เช่น เพื่อให้มีความรู้ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจแก้ปัญหาทั้งเพื่อสนองความสนใจ ส่วนบุคคลและเพื่อความบันเทิงเร้าใจด้วยนอกจากนี้การที่บุคคลใดจะตัดสินใจแสวงหาข่าวสาร เฉยเมยต่อข่าวสารหรือหลีกเลี่ยงการเปิดรับข่าวสารนั้น ก็ขึ้นอยู่กับการเปรียบเทียบถึงความ พยายามที่ใช้และผลตอบแทนในการที่จะรับรู้ข่าวสารใดๆ ด้วย

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง

3.1 ความหมายของการเล่าเรื่อง

Walter (1984) กล่าวถึง การเล่าเรื่องเป็นเรื่องราวมีอำนาจที่จะรวมจุดเริ่มต้น กลาง และจุดสิ้นสุดของการโต้คารม (Argument) ได้และเป็นการกระทำเชิงสัญลักษณ์ การเล่าเรื่องไม่มี ประเภท ใด ๆ ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งในเรื่องราวของชีวิต

กาญจนา แก้วเทพ (2544) กล่าวว่า การเล่าเรื่อง คือ ทำหน้าที่ถ่ายทอดจินตนาการ (Imagination) และ ความเพลิดเพลิน การเล่าเรื่อง จะช่วยในการค้นหา นำเสนอเรื่องจริง โดยต้อง มีวิธีเรียบเรียงและวิธีการเล่าเรื่องที่สอดคล้องกัน

กล่าวได้ว่า การเล่าเรื่อง มีจุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุด ที่มีจินตนาการ ทำให้มนุษย์เข้าใจ เรื่องราวต่างๆได้ดีขึ้น มีรูปแบบวิธีเรียบเรียงที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจมนุษย์

3.2 องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง

องอาจ สิงห์ลำพอง (2557) ได้แบ่งวิธีการวิเคราะห์การเล่าเรื่อง โดยวิเคราะห์ โครงสร้างการเล่าเรื่องออกเป็น 7 องค์ประกอบที่สำคัญคือ โครงเรื่อง (Plot), แก่นเรื่อง (Theme), ความขัดแย้ง (Conflict), ตัวละคร (Character), ฉาก (Setting), สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol) และ มุมมองใน การเล่าเรื่อง (Point of View)

กาญจนา แก้วเทพ (2554) กล่าวว่า การเล่าเรื่องนั้น คือวิธีการส่งมอบสารที่มีองค์ประกอบแน่นอนและชัดเจน

Giannetti (1990) ได้อธิบายไว้ว่า “สมัยโบราณ มนุษย์ติดต่อสื่อสารกันโดยการเล่าเรื่องในหนังสือ ‘The Poetics’ ของอริสโตเติลได้จำแนกการเล่าเรื่องบันเทิงไว้ 2 ลักษณะ คือ การทำการแสดง และการเล่าเรื่อง”

จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยจึงได้สรุปองค์ประกอบของการเล่าเรื่องตามที่ยอมรับใช้อย่างเข้าใจง่ายในปัจจุบันดังนี้ 1) วิเคราะห์โครงสร้าง 2) วิเคราะห์ความขัดแย้ง 3) วิเคราะห์ตัวละคร 4) วิเคราะห์แก่นเรื่อง 5) วิเคราะห์ฉาก 6) วิเคราะห์สัญลักษณ์พิเศษ และ 7) วิเคราะห์มุมมองในการเล่าเรื่อง

ในการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องนั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษานโยบายภาพรวมระดับชาติที่สอดคล้องกับการทำดำเนินงานของ สสส. โดยเริ่มจากการทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทุกฉบับ เพื่อเชื่อมโยงมาถึงแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ซึ่งจะเห็นภาพการเชื่อมโยงกับนโยบายของ สสส. ที่จะนำมาสร้างสรรคสื่อเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพต่อไป ดังนี้

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ

4.1 สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1-12

สำหรับประเทศไทยได้มีการพัฒนาแผนของประเทศฉบับแรก (พ.ศ. 2504-2509) : โดยมุ่งที่การเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2510-2514) : ได้เริ่มเน้นให้เอกชนมีบทบาทในการพัฒนาประเทศมากขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2515-2519) และ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2520-2524) : ได้วางแผนการพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจอีกด้วย

และจากนั้นมาสู่ยุคประชาธิปไตย ซึ่งมาที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525-2529) ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) และฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) มุ่งเน้นการแก้ปัญหา สร้างแผนระดับกระทรวงและมุ่งความมั่นคงทางเศรษฐกิจ อีกทั้งพัฒนาภูมิภาคมากขึ้น

จากนั้นเข้าสู่แห่งการเปลี่ยนผ่าน ตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) และฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) มุ่งเน้นทรัพยากรบุคคลเป็นศูนย์กลาง เน้นหนักการมีส่วนร่วม

ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาต่อเนื่องจนถึงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) เกิดการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เป็นอุปสรรคในการพัฒนาประเทศ คือ ขาดความสามัคคีในสังคม และระบบนิเวศน์ขาดสมดุล ภาวะโลกร้อน ยาเสพติดสูงขึ้น สุขภาวะคนไทยลดลง การก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ที่ต้องเตรียมพัฒนาทรัพยากรบุคคล สังคม เศรษฐกิจเพื่อรองรับสถานการณ์ปรับเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มุ่งไปที่หลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ทั้งสามฉบับก่อนหน้า และยึดหลักความเติบโตทางเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนภูมิปัญญาและนวัตกรรม

4.2 แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ

4.2.1 แผนพัฒนาการสาธารณสุขฉบับที่ 1-12

4.2.1.1 แผนการพัฒนา การสาธารณสุขฉบับที่ 1 (2504-2509) เน้นการเติบโตของสถานบริการสาธารณสุข มีการก่อสร้างโรงพยาบาลใหม่ๆ

4.2.1.2 แผนการพัฒนา การสาธารณสุขฉบับที่ 2 (2510-2514) มุ่งที่การวางแผนทรัพยากรบุคคล การปรับปรุงบริการสาธารณสุข

4.2.1.3 แผนการพัฒนา การสาธารณสุขฉบับที่ 3 (2515-2519) มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตมากยิ่งขึ้น มุ่งเน้นการอนามัยแม่และเด็กการวางแผนครอบครัวและจำนวนสถานบริการและการให้ภูมิคุ้มกันโรคยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

4.2.1.4 แผนการพัฒนา การสาธารณสุขฉบับที่ 4 (2520-2524) มุ่งการปรับปรุงและลดช่องว่างปัญหาสาธารณสุข แก้ปัญหาสภาพแวดล้อมที่ไม่ถูกสุขลักษณะ ตลอดจนปัญหาขาดแคลนน้ำสะอาดในการบริโภค เริ่มมี โรงพยาบาลประจำอำเภอ แทนศูนย์การแพทย์และอนามัย ตลอดจนมีการอบรมผสส. / อสม. ครั้งแรก

4.2.1.5 แผนการพัฒนา การสาธารณสุขฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525-2529) เน้นการพัฒนาชนบทอย่างผสมผสาน การมุ่งการมีส่วนร่วมในระบบการสาธารณสุขมูลฐาน มุ่งให้เกิดโรงพยาบาลระดับอำเภอครบทุกอำเภอ ตลอดจนตั้งเป้าหมายทางสังคมระยะยาว 20 ปี

4.2.1.6 แผนการพัฒนา การสาธารณสุขฉบับที่ 6 (2530-2534) มุ่งพัฒนาให้เกิดสถานบริการสาธารณสุขให้ครบตามเป้าหมาย มุ่งเน้นความสำคัญที่ปัญหาสาธารณสุขใหม่ๆ ได้แก่ เอดส์ อุบัติเหตุ หัวใจ มะเร็ง สุขภาพจิต

4.2.1.7 แผนการพัฒนา การสาธารณสุขฉบับที่ 7 (2535-2539) พัฒนาสถานอนามัยให้เกิดเป็นจุดเชื่อมโยงของงานระบบสุขภาพดีถ้วนหน้า เน้นที่การพัฒนาคุณภาพบริการ และการแก้ปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่ลาออกไปอยู่ภาคเอกชน

4.2.1.8 แผนการพัฒนา การสาธารณสุขฉบับที่ 8 (2540-2544) ยกระดับคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้ความสำคัญเรื่องความครอบคลุมของหลักประกันสุขภาพ มุ่งความสำคัญของการให้บริการที่มีคุณภาพและมุ่งประสิทธิภาพ

4.2.1.9 แผนพัฒนา สุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 9 (2545-2549) เน้นการยกระดับด้านการสร้างสุขภาพะ ตลอดจนพัฒนาระบบสุขภาพทั้งระบบ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับสุขภาพ

4.2.1.10 แผนพัฒนา สุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 10 (2550-2554) มุ่งการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาสุขภาพและยึดหลักการสุขภาพดี

4.2.1.11 แผนพัฒนา สุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 11 (2555-2559) มุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสุขภาพภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และให้ความสำคัญกับการยึดหลักธรรมาภิบาล

4.2.1.12 แผนพัฒนา สุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มุ่งหมายให้เกิดการที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติและการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อวางฐานรากของระบบสุขภาพให้เข้มแข็ง สามารถสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศได้ทั้งในทางตรงและทางอ้อม

4.3 แนวทางการพัฒนาระบบสุขภาพตามแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ

4.3.1 การขับเคลื่อนแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) สู่การปฏิบัติ

1) การขับเคลื่อนด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ใ้บุคลากรในระบบสาธารณสุข องค์กร ภาคีระบบสุขภาพ เข้าใจในสาระสำคัญของแผนการพัฒนา สุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ตลอดจนพร้อมเข้าร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาฯ 12 และนโยบายรัฐบาล เข้าสู่แผนระดับอื่นๆ

3) ผู้บริหาร ทุกระดับ ของหน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการให้ความสำคัญ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน

4) จัดตั้งคณะกรรมการ ควบคุมกำกับ การดำเนินการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาสุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

5) กำหนดระบบและกลไก ในการพัฒนากระบวนการร่างแผนการพัฒนาสุขภาพฯ ฉบับต่อไป

5. แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

5.1 ความหมายของสุขภาพองค์รวม

สุรีย ธรรมมิกบวร (2554) กล่าวว่า สุขภาพองค์รวม (Holistic Health) เป็นการรวมกันของคำว่าสุขภาพ หรือ “Health” ซึ่งองค์รอนามัยโลกได้ให้คำนิยามว่า ภาวะที่แสดงให้เห็นถึงความสมบูรณ์ทั้งทางกาย จิตใจ สังคม มิใช่เพียงแค่การไม่เป็นโรคเท่านั้น ส่วนคำว่าองค์รวม” หรือ Holism มาจากคำว่า Holos ในภาษากรีก ซึ่งมีความหมายว่า Whole หรือทั้งหมดทั้งปวง ดังนั้น Holistic Health จึงหมายถึงการดูแลสุขภาพทั้งหมด อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ (Body Mind and Spirit) ตลอดจนสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ของบุคคล เพื่อให้ชีวิตดำเนินไปอย่างมีความสุข

ประเวศ วะสี (2544) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของภาวะสุขภาพของคนไทย ที่ประกอบด้วย ด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสังคม และด้านจิตวิญญาณ ดังนี้

1) ด้านร่างกาย เป็นภาวะที่ปราศจากโรคทางกายและความเจ็บปวดต่าง ๆ อวัยวะของร่างกายมีการทำงานประสานกันเป็นอย่างดีร่างกายมีความสมบูรณ์แข็งแรง กระฉับกระเฉง มีภูมิต้านทานที่ดี หากเจ็บป่วยก็สามารถฟื้นหายได้อย่างรวดเร็ว เป็นผู้ที่ไม่มีภาวะเสี่ยงต่อการเจ็บป่วยหรือจะพิการในอนาคต

2) ด้านจิตใจ มีความสมบูรณ์ทางด้านจิตใจได้แก่ มีสติ มีกระบวนการคิดและการตัดสินใจดี มีดุลยภาพ มีความยืดหยุ่น สามารถเผชิญความเครียดและแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้

3) ด้านสังคม เป็นภาวะที่บุคคลสามารถทำหน้าที่ในสภาพแวดล้อมต่างๆ ได้ดี มีสัมพันธภาพที่ดีกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อนบ้าน และคนอื่นๆ ในสังคม

4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นภาวะที่บุคคลรู้ถึงความสุข มีความสงบในตนเองและในโลก รู้สึกถึงเรื่องบุญกุศล เกิดขึ้นเมื่อทาความดี เสียสละ มีเมตตากรุณา การเข้าถึงศาสนา จิตสัมผัสกับสิ่งที่มีคุณค่า เป็นความสุขที่ปราศจากความเห็นแก่ตัว เป็นความสุขที่เกิดขึ้นจากการหลุดพ้นจากความไม่มีตัวตน (Self-transcendence)

ดังนั้นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health Care) จึงหมายถึง การดูแลสุขภาพเพื่อให้เกิดภาวะสมดุลระหว่างร่างกาย จิตใจ สังคม จิตวิญญาณ ปัญญา และสิ่งแวดล้อมในทุกบริบท

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กาญจนพิชญ์ ศิริภูวนิชย์และอุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ ได้ทำการศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องผ่านการ์ตูนไทยของเอกสิทธิ์ ไทยรัตน์ ได้ทำการศึกษาการเล่าเรื่องผ่านสื่อสิ่งพิมพ์การ์ตูน และสื่อภาพยนตร์ โดยได้ทำการเทียบความต่างเพื่อวิเคราะห์รูปแบบการเล่า โดยผลการศึกษาค้นพบว่า มุมมองขององค์ประกอบการเล่าเรื่องทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และภาพยนตร์ ของเอกสิทธิ์ ไทยรัตน์ มีความใกล้เคียงกันทั้งสองสื่อ เพื่อให้เสมือนจริงการนำเสนอเรื่องเล่า โดยเฉพาะในสื่อภาพยนตร์ที่จะมีการเพิ่มความหลากหลายของลักษณะโครงเรื่อง แก่นเรื่อง ความขัดแย้ง ตัวละคร มุมมองการเล่าเรื่อง สัญลักษณ์พิเศษ ส่วนที่มีความแตกต่างด้านการนำเสนอคือ ฉาก ช่วงเวลาและสถานที่ในการเล่าเรื่อง และจะพบความต่างไปตามช่วงยุคสมัยในการนำเสนอแต่ละสื่อ

นิพัทธา อินทรักษา ได้ศึกษาวิธีการเล่าเรื่องประเด็นสังคมผ่านคลิปวิดีโอบนสื่อออนไลน์เพื่อวิเคราะห์และอธิบายถึงรูปแบบการเล่าเรื่องประเด็นทางสังคม การวิเคราะห์แก่นเรื่องของสื่อคลิปวิดีโอ กับการเชื่อมโยงกับประเด็นทางสังคม สำหรับการศึกษาครั้งนี้พบว่า การเล่าเรื่องมีสองรูปแบบที่ถ่ายทอดออกมา คือ การเล่าเรื่องจากเรื่องจริง และการเล่าเรื่องผ่านจินตนาการ โดยคลิปที่มีผู้สนใจชมมาก คือ คลิปที่เผยแพร่ในเทศกาลและวันสำคัญ ตลอดจนดักอักษรที่เล่าประกอบคลิปและการใช้แฮชแท็ก และยังมีเชื่อมโยงกับประเด็นทางสังคมในช่วงเวลาที่ศึกษา คือ ประเด็น คุณธรรม จริยธรรม ความสุขในสังคม ตลอดจนประเด็นความรุนแรงและการล่วงละเมิดทางเพศด้วย

ฉวีรยาพร อุดทา ได้ศึกษา กลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพออนไลน์ผ่านสื่อเฟซบุ๊กของโรงพยาบาลพญาไท พบว่า มีเนื้อหาที่มุ่งประเด็นสำหรับการให้ความรู้ในมุมการแพทย์และเน้นไปที่รูปแบบการนำเสนอที่เป็นบทความ โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั่วไปทุกกลุ่มวัย โดยทำการการศึกษาที่สื่อเฟซบุ๊กโดยกลุ่มผู้รับสารทุกช่วงวัยสามารถนำไปประยุกต์เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันได้ และต่อยอดเป็นการสื่อสารแลกเปลี่ยนผ่านกลุ่มผู้ใช้สื่อออนไลน์ดังกล่าวเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพกันและกัน โดยกลยุทธ์ของการสื่อสารสุขภาพที่มุ่งที่เป็นเนื้อหาที่เป็นแก่นเรื่องของการนำเสนอกับกลยุทธ์รูปแบบการสื่อสาร โดยกลยุทธ์การสื่อสารที่มีความชัดเจนตรงไปตรงมา ไม่ใช่คำศัพท์ที่เข้าใจยาก จะเป็นสื่อที่ผู้รับสารให้ความสนใจมากที่สุด ตลอดจนเนื้อหาของแก่นเรื่องที่มีความน่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิงที่ถูกต้องน่าเชื่อถือก็จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงพยาบาล ตลอดจนมีส่วนร่วมในการสร้างสุขภาพที่ดีให้สังคมต่อไป

Redding (1972 อ้างถึงใน กริช สืบสนธิ, 2525, น. 88) ได้ทำการศึกษาที่มหาวิทยาลัยเปอร์ดูเกี่ยวกับการสื่อสารในองค์กร พบว่า 1) ทักษะที่ดีต่อการสื่อสารและทักษะของผู้สื่อสารมี

ความสัมพันธ์เชิงบวกกับการบังคับบัญชาที่ดีมีประสิทธิภาพ 2) ความเต็มใจในการรับสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการบังคับบัญชาที่ดีมีประสิทธิภาพ 3) ความพอใจในการตระหนักถึงความต้องการและความรู้สึกของบุคลากรมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการบังคับบัญชาที่ดีมีประสิทธิภาพ

นารีگانต์ พรหมนง (2544) ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสารความรู้ความตระหนักของผู้บริหารและการมีส่วนร่วมในการใส่ใจสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงแรมส่วนมากเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมในระดับต่ำ มีความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง มีความตระหนักในการดูแลสิ่งแวดล้อมในระดับสูงและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับสูง ระดับมาตรฐานการบริการของโรงแรมเป็นตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการอธิบายการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมได้มากที่สุด

ปิยะวดี ขวัญศุภฤกษ์ (2543) ได้ทำการศึกษา “การเปิดรับสื่อและทัศนคติของคนกรุงเทพฯ ที่มีต่อสื่อโฆษณาเคลื่อนที่” พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาประเภทสื่อเคลื่อนที่คนในเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในระดับปานกลาง สำหรับทัศนคติของคนในกรุงเทพมหานครมีทัศนคติต่อสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่าทัศนคติของคนกรุงเทพฯ ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารของโฆษณาที่เคลื่อนที่

คุณพร ปัญญาโสภณเลิศ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการมีปฏิสัมพันธ์ของสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก” วัดผลค่าของการกดถูกใจ (Like), การแบ่งปัน (Share) และการแสดงความคิดเห็น (Comment) ผ่านเครื่องมือการเก็บข้อมูลที่เรียกว่า “Facebook Insights” โดยนำข้อมูลการโพสต์ที่เกิดขึ้นจากผู้ดูแลแฟนเพจ (Admin) ของ Facebook แฟนเพจร้านรองเท้าคอนเวิร์สคาร์-นิวัลมาเป็นกรณีศึกษา ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2554 – 31 ธันวาคม 2554 มาวิเคราะห์

กลุ่มเป้าหมายของการศึกษาในครั้งนี้คือผู้ใช้งานเฟซบุ๊กที่เข้ามามีปฏิสัมพันธ์ของแฟนเพจร้านรองเท้าคอนเวิร์ส คาร์นิวัล (www.facebook.com/conversecarnival) ในการทำการศึกษาครั้งนี้แยกเป็น 2 ส่วนคือ (1) ในส่วนของรูปแบบสื่อที่แบ่งเป็นสื่อข้อความ สื่อรูปภาพ สื่ออัลบั้มภาพ และสื่อวิดีโอ (2) ส่วนของประเด็นการสื่อสารที่เกิดขึ้น ได้แบ่งออกเป็น 3 ประเด็นคือ ประเด็นเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า ประเด็นเกี่ยวกับสินค้า และประเด็นอื่นๆ

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบสื่อและประเด็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นของ Facebook แฟนเพจทั้งหมดที่เกิดขึ้น 197 โพสต์ และใช้การวิเคราะห์เชิงสถิติในการประมวลผลข้อมูล ด้วยการหาค่าเฉลี่ยการมีปฏิสัมพันธ์ การทดสอบแบบ ANOVA และ Scheffe ในการทดสอบความ

แตกต่างกันในกลุ่ม ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม และความแตกต่างรายคู่ ซึ่งผลการวิเคราะห์เชิงสถิติปรากฏผลวิจัยดังนี้

1) รูปแบบสื่อที่ถูกใช้มากที่สุดได้แก่ สื่อรูปภาพ (มีภาพและข้อความเป็นส่วนประกอบ) มีจำนวน 87 โพสต์โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 47.46 ของรูปแบบสื่อที่ใช้ทั้งหมด

2) รูปแบบของสื่อ มีผลต่อการคลิกถูกใจ (Like) ในเฟซบุ๊กแฟนเพจร้านรวงเท้าคอนเวิร์สคาร์นิวัล ได้แก่รูปแบบสื่อข้อความและรูปแบบสื่อรูปภาพ

3) รูปแบบของสื่อที่ใช้แตกต่างกันมีผลต่อการแบ่งปัน (Share) ในเฟซบุ๊กแฟนเพจของร้านรวงเท้าคอนเวิร์สคาร์นิวัล ได้แก่ (1) รูปแบบสื่อข้อความและรูปแบบสื่อรูปภาพ (2) รูปแบบสื่อรูปภาพ และรูปแบบสื่ออัลบั้มภาพ (3) รูปแบบสื่ออัลบั้มภาพ

4) รูปแบบของสื่อที่ใช้แตกต่างกันมีผลต่อการแสดงความคิดเห็น (Comment) ในเฟซบุ๊ก แฟนเพจร้านรวงเท้าคอนเวิร์สคาร์นิวัลไม่ต่างกัน

5) ประเด็นการสื่อสารที่ได้ทำการโพสต์มากที่สุดคือ เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า มีจำนวน 110 โพสต์ โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 55.84 ของประเด็นการสื่อสารที่ใช้ทั้งหมด

6) ประเด็นการสื่อสาร ที่มีความต่างกัน ไม่มีผลต่อการคลิกปุ่มถูกใจ (Like) ใน Facebook แฟนเพจร้านรวงเท้าคอนเวิร์สคาร์นิวัล

7) ประเด็นการสื่อสารที่ใช้แตกต่างกันมีผลต่อการแบ่งปัน (Share) ในเฟซบุ๊กแฟนเพจ แต่จำนวนข้อมูลไม่สามารถบ่งชี้ได้ว่ามีสื่อประเภทใดบ้างที่ให้ผลแตกต่างกัน

8) ประเด็นการสื่อสารที่ใช้แตกต่างกันไม่มีผลต่อการแสดงความคิดเห็น (Comment) ในเฟซบุ๊กแฟนเพจของร้านรวงเท้าคอนเวิร์สคาร์นิวัลที่ไม่ต่างกัน

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัย เรื่องการศึกษาสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology) ที่มุ่งศึกษาบริบท และองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ที่สสส. ใช้ในช่วง 6 ปี (2555-2562) ที่ผ่านมามาผ่านสื่อออนไลน์ (Social Marketing TH) เพื่อช่วยให้การทำงานด้านการใช้สื่อออนไลน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการจัดการสื่อสุขภาพ โดยศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ย้อนหลังตั้งแต่ พ.ศ.2555-2562 ในช่องทาง YouTube: Social Marketing TH และนำข้อมูลมาจัดแยกประเภท จัดกลุ่ม จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลไว้ดังต่อไปนี้

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษา คือ สื่อออนไลน์ที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ใช้เป็นสื่อสุขภาพในช่วงเวลาตั้งแต่เริ่มช่องทาง Social MarketingTH (2555-2562) ผ่าน YouTube จำนวน 102 เรื่อง 1742 ไฟล์ ตามหมวดหมู่ ที่ สสส. จัดไว้ในคลังความรู้ออนไลน์ ให้บริการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลผ่านทาง <http://resource.thaihealth.or.th/> รวบรวมองค์ความรู้สุขภาพของ สสส. ดังนี้

- 1) สุรา
- 2) ยาสูบ
- 3) อุบัติเหตุ
- 4) การออกกำลังกาย
- 5) โรคภัยไข้เจ็บ
- 6) อาหารการกิน
- 7) สุขภาพจิต
- 8) ระบบสาธารณสุข
- 9) สุขภาพร่างกาย
- 10) สภาพแวดล้อม
- 11) สุขภาวะเด็กและเยาวชน

- 12) สุขภาวะครอบครัว
- 13) สุขภาวะคนวัยทำงาน
- 14) สุขภาวะผู้สูงอายุ
- 15) สุขภาวะชุมชนและสังคม

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเฉพาะสื่อที่มียอดการชมสูงสุดในแต่ละหมวดตามที่ศูนย์การเรียนรู้ของ สสส. ได้จัดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้รูปแบบกระบวนการ Interpretive Analysis ในการตีความหมายเพื่อให้ได้มาซึ่งผลการศึกษาด้วย โดยใช้วิธีตีความผ่านการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ควบคู่กับศึกษาเอกสาร (Document Analysis) ผ่านสื่อที่ สสส. เผยแพร่ผ่านออนไลน์ จากการชมสื่อด้วยหลักการตามแนวคิดต่อไปนี้

- 1) เนื้อหาสุขภาพ ตามมิติการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม HOLISTIC HEALTH (ร่างกาย จิตใจ สังคม และจิตวิญญาณ) ตามแนวคิดของ (ประเวศ วะสี, 2544)
- 2) การวิเคราะห์องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ตามทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Narrative Theory) ตามแนวคิดของ Giannetti และ Corrigan (อ้างถึงใน สุภา จิตติวิสุรัตน์, 2545)

การสร้างเครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบบันทึกข้อมูล และแบบวิเคราะห์ข้อมูล ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการบันทึกข้อมูล และการวิเคราะห์เนื้อหาสุขภาพ ตามมิติการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมตามแนวคิดของ (ประเวศ วะสี, 2544) และ การวิเคราะห์องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง (Narrative Theory) ตามแนวคิดของ Giannetti และ Corrigan (อ้างถึงใน สุภา จิตติวิสุรัตน์, 2545) ซึ่งแบบบันทึกข้อมูล ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญจากนักวิจัยของสำนักทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (สทศ.) และดำเนินการปรับปรุงแบบวิเคราะห์ข้อมูลตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 1) ศึกษาเอกสารรายงานผลการวิจัย บทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการวิจัย บทความต่างๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อ

- 2) ร่างกรอบการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอผู้เชี่ยวชาญในการให้ความเห็น
- 3) ปรับตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและนำไปใช้วิเคราะห์สื่อ

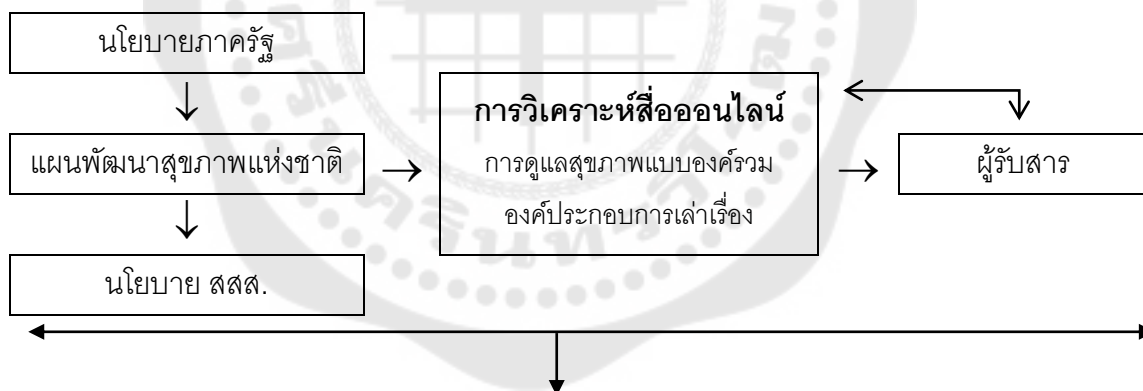
การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินการโดยการรวบรวมสื่อมีขั้นตอนดังนี้

1) กรอบการวิเคราะห์

- 1.1) ผู้วิจัยได้ร่างกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลแล้วขอความอนุเคราะห์ในตรวจสอบกรอบของการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ
- 1.2) ผู้วิจัยได้รวบรวมสื่อออนไลน์จาก ช่องทาง SocialMarketingTH (2555-2562) ผ่าน YouTube จำนวน 102 เรื่อง 1742 ไฟล์
- 1.3) ผู้วิจัยได้รับทำการวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Narrative Theory และ นำผลอภิปรายต่อไป

กรอบแนวคิดการวิจัย



Health Media & Communication MODEL

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัย เรื่อง การสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการ
สร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ภาพรวมของสื่อออนไลน์จาก ช่องทาง SocialMarketingTH (2555-2562)

1. หมวด สุรา

1.1 ยอดวิวสูงที่สุด ในหมวดสุรา



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=DnipSf6JLfA>

ชื่อวิดีโอ เลิกเหล้าแล้วสุขภาพหล่อ

เผยแพร่เมื่อ 12 กรกฎาคม 2561

เรื่องย่อ ผู้ชายต้องการที่จะดูดีในสายตาผู้หญิง จึงตัดสินใจที่จะเลิกเหล้า

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

1) ด้านร่างกาย เมื่อเลิกสูราก็จะทำให้สุขภาพร่างกายดีขึ้น หน้าตาสดใส กระปรี้กระเปร่า ตับได้รับการฟื้นฟู

2) ด้านจิตใจ เมื่อเลิกดื่มสุราก็จะมีความคิดว่าตัวเองดูดีขึ้น ทำให้มีความมั่นใจในตัวเอง

3) ด้านสังคม เมื่อเลิกสูราก็จะทำให้สังคมยอมรับมากขึ้น ทั้งสังคมภายนอกและภายในครอบครัว ไม่เกิดการทะเลาะเบาะแว้งเพราะขาดสติ และลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุที่จะเกิดกับตัวเองและคนรอบข้างไปด้วย

4) ด้านจิตวิญญาณ คนเลิกสูราก็ได้รับการยอมรับจากครอบครัวและบุคคลรอบข้าง จะมีกำลังใจและแรงผลักดันในการดูแลสุขภาพตนเอง

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง ผู้ชายนั่งดื่มสุราก็เพียงลำพังและเหตุการณ์ที่มีผู้หญิงเดินผ่านและไม่สนใจตนเองทำให้น้อยใจในหน้าตาของตนเอง

ขั้นภาวะยุติเรื่องราว ผู้ชายเลิกดื่มสุราก็ทำให้สุขภาพร่างกายดีขึ้น และผู้หญิงกลับมาสนใจตนเอง

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

เกิดความขัดแย้งภายในจิตใจของตนเอง รู้ว่าตนเองไม่ได้หน้าตาดี แต่อยากให้ผู้หญิงมาสนใจ

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลัก คือ ผู้ชายเป็นคนที่ดื่มสุรานัก และมีความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงตนเอง เพื่อให้คนรอบข้างหันมาสนใจ

ตัวละครรอง คือ ผู้หญิงสองคนที่ไม่ได้สนใจผู้ชายในตอนแรก และเมื่อผู้ชายเลิกดื่มสุราก็กลับมาสนใจในภายหลัง

4) แก่นเรื่อง (Theme)

สุราก็ทำให้คนสุขภาพไม่ดี ส่งผลต่อรูปลักษณ์

5) ฉาก (Setting)

ช่วงเวลาและสถานที่แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือช่วงเวลากลางคืนในร้านเหล้า โดยฉากจะเป็นแสงไฟสลัวเพื่อให้เหมาะสมกับบรรยากาศภายในร้าน และช่วงเวลากลางวันใน

โรงพยาบาลโดยฉากจะเป็นแสงไฟสว่างภายในโรงพยาบาล เพื่อให้เข้ากับผลของการตรวจสุขภาพของตัวละครที่เป็นไปในทางที่ดี

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

สีของฟิล์มเอกซเรย์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการมีสุขภาพที่ดี

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นมุมมองการเล่าเรื่องแบบบุคคลที่ 3 ซึ่ง รู้ว่าผู้ชายต้องการที่จะดูดีในสายตาผู้หญิงและมีการเตือนผู้ชายที่ดื่มสุราให้เลิกดื่ม เพื่อให้ตนเองดูดีและมีผู้หญิงกลับมาสนใจ

1.2 ยอดวิวต่ำที่สุด ในหมวด สุรา



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=yzpnJNJqByE>

ชื่อวิดีโอ DEATH JOKE ตลกหน้าตาย 005 เลิกเหล้าเลิกจน

เผยแพร่เมื่อ 2 มี.ค. 2557

เรื่องย่อ พูดถึงผลกระทบที่เกิดจากเหล้า และถ้าสามารถหยุดขายเหล้าได้ จะประหยัดค่ารักษาพยาบาล และลดค่าเสียหายบนท้องถนนได้เป็นจำนวนมาก

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย ต้มสุราทำให้ร่างกายทรุดโทรม และถึงแก่ชีวิต
- 2) ด้านจิตใจ ต้มสุราบ่อย ๆ ทำให้จน ทำให้เครียดจากรายจ่ายจากรักษาพยาบาลที่เกิดจากอุบัติเหตุ และโรคร้ายที่เกิดจากสุรา
- 3) ด้านสังคม สร้างความเสียหายให้กับประเทศทั้งอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาลที่เกิดจากการต้มสุรา และค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย
- 4) ด้านจิตวิญญาณ สุราทำให้จน และเสียชีวิตจากอุบัติเหตุและโรคร้ายจากสุรา

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)
 - ขั้นเริ่มเรื่อง มีแมว 2 ตัว พุดคุยกันถึงโทษของการต้มสุรา
 - ขั้นพัฒนาเรื่อง มีการอธิบายถึงมูลค่าที่ประเทศไทยเสียหายจากการต้มสุรา
 - ขั้นยุติเรื่องราว ถ้าคนไทยสามารถหยุดการต้มสุราได้ จะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้ประเทศได้เป็นจำนวนมาก
- 2) ความขัดแย้ง (Conflict)
 - ไม่มีความขัดแย้ง
- 3) ตัวละคร (Character)
 - ตัวละครมีแมว 2 ตัว ที่พุดถึงโทษของการต้มสุรา
- 4) แก่นเรื่อง (Theme)
 - สุราทำให้ประเทศเสียหายเป็นจำนวนมาก
- 5) ฉาก (Setting)
 - ฉากไฟไหม้ในเมือง แสดงถึงการเกิดความเสียหาย และฉากที่มีแต่คนเมา แสดงถึงคนในประเทศต้มสุราเป็นจำนวนมาก
- 6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)
 - ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
- 7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)
 - เป็นมุมมองการเล่าเรื่องแบบบุคคลที่ 3 ซึ่งเล่าถึงโทษจากสุรา ความเสียหายของประเทศที่เกิดจากสุรา และผลจากการที่ประเทศไม่มีสุรา จะทำให้ประเทศไทยลดค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ได้มากขึ้น และสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทยมากขึ้น

เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุรา ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 1 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุรา ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	ผลจากการเลิกดื่มสุรา ทำให้ร่างกายแข็งแรง	ดื่มสุราทำให้ร่างกายทรุดโทรม
ด้านจิตใจ	มีความมั่นใจในตนเอง	เกิดความจน และความเครียด
ด้านสังคม	เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม	ความเสียหายภายในประเทศที่เกิดจากการดื่มสุรา
ด้านจิตวิญญาณ	มีกำลังใจและมีแรงผลักดันในการดูแลสุขภาพตนเอง	คนที่ไม่ได้ดื่มได้รับผลกระทบค่าความเสียหายไปด้วย

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 2 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุรา ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง

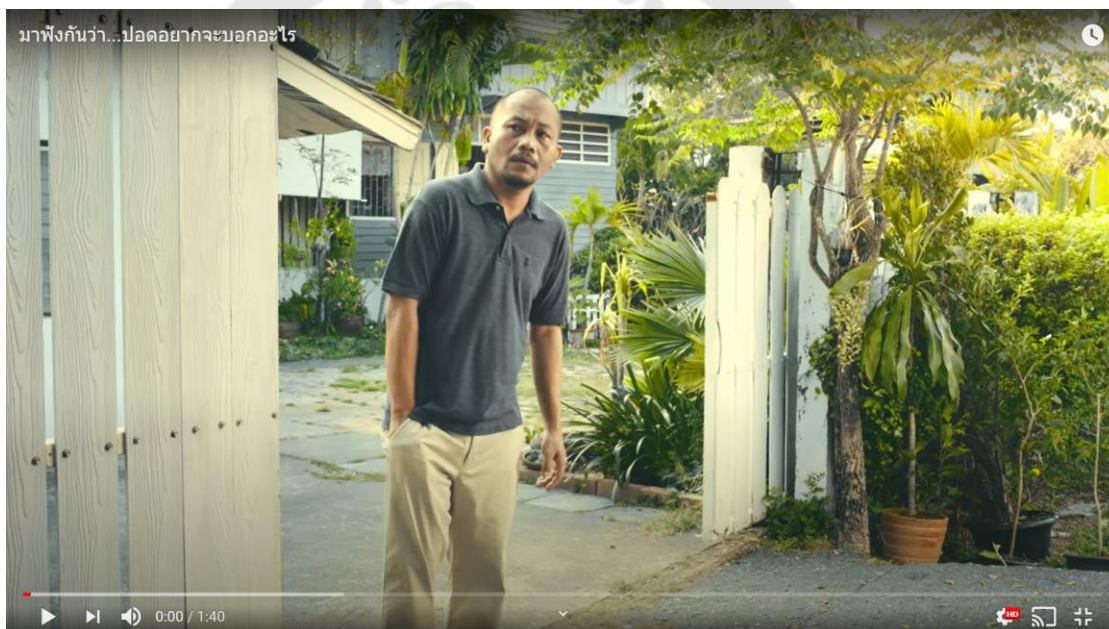
องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีชั้นเริ่มเรื่องและชั้นยุติเรื่องราว	มีชั้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง และชั้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	มีความขัดแย้งภายในจิตใจ	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	ตัวละครหลัก มีผู้ขาย 1 คนที่ต้องการเปลี่ยนแปลงตนเอง ในการดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	สุราทำให้คนสุขภาพไม่ดี ส่งผลต่อรูปลักษณ์	สุราทำให้ประเทศเสียหายเป็นจำนวนมาก
ฉาก	ภายในร้านค้า และภายในโรงพยาบาล	ฉากไฟไหม้ในเมือง แสดงถึงการเกิดความเสียหาย และฉากที่มีแต่คนเมา แสดงถึงคนในประเทศดื่มสุราเป็นจำนวนมาก
สัญลักษณ์พิเศษ	มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	การเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3	การเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. ภายใต้แนวคิด โคนมพระราชทาน สานต่อที่พ่อสร้าง เสริมสร้างสุขภาพดี ซึ่งได้รับแรงค์เชิญให้คนไทยหันมาดื่มนมแทนสุรา เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับ ฤดูกาลของงดเหล้าเข้าพรรษา ได้เวลาพักตับ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต้องการผลักดันให้ คนไทยบริโภคนมเพิ่มขึ้นจาก 18 ลิตรต่อคนต่อปี เป็น 25 ลิตร ต่อคนต่อปี ซึ่งหากคนไทยบริโภคนมมากขึ้น จะช่วยให้สุขภาพแข็งแรงและยังเป็นการสนับสนุนอาชีพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรไทยอีกด้วย

2. หมวด ยาสูบ

2.1 ยอดวิวสูงที่สุด ในหมวด ยาสูบ



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=XAU8gX9bmjw>

ชื่อวิดีโอ มาฟังกันว่า...ปอดอยากจะบอกอะไร

เผยแพร่เมื่อ 16 พ.ค. 2562

เรื่องย่อ พ่อกำลังจะสูบบุหรี่ และลูกมาพบ และเตือนถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการสูบบุหรี่

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย การสูบบุหรี่ทำให้ร่างกายทรุดโทรม และเป็นอันตรายต่อปอดผู้สูบบุหรี่
- 2) ด้านจิตใจ สูบบุหรี่จนติดเป็นนิสัย จนต้องแอบครอบครัวมาสูบบุหรี่
- 3) ด้านสังคม ควันบุหรี่เป็นภัยต่อบุคคลภายในครอบครัว ถึงแม้เราจะสูบบุหรี่ห่างจากตัวบ้านแล้วก็ตาม

- 4) ด้านจิตวิญญาณ คนในครอบครัวพร้อมเป็นกำลังให้ในการเลิกสูบบุหรี่

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)
 - ขั้นเริ่มเรื่อง พ่อแอบมาสูบบุหรี่อยู่บริเวณหน้าบ้าน และลูกมาพบและบอกถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในครอบครัวเมื่อพ่อสูบบุหรี่
 - ขั้นยุติเรื่องราว พ่อเลิกสูบบุหรี่เพราะลูกขอร้อง
- 2) ความขัดแย้ง (Conflict)
 - มีความขัดแย้ง 2 อย่าง คือ เกิดความขัดแย้งภายในจิตใจของตนเอง ซึ่งพ่อรู้ว่าการสูบบุหรี่ไม่ดี แต่ก็ยังคิดที่จะสูบบุหรี่ และเกิดความขัดแย้งภายนอก ซึ่งควันบุหรี่ไปทำร้ายคนภายในบ้าน
- 3) ตัวละคร (Character)
 - ตัวละครหลักมี 2 ตัว คือ พ่อที่กำลังจะสูบบุหรี่ และลูกชายที่ต้องการให้พ่อเลิกสูบบุหรี่
 - ตัวละครรองมี 2 ตัว คือ แม่ที่กำลังรีดผ้าและสุนัขที่อยู่ที่สวนซึ่งทั้งสองได้รับผลกระทบจากควันบุหรี่
- 4) แก่นเรื่อง (Theme)
 - สูบบุหรี่ทำให้คนรอบข้างเดือดร้อน
- 5) ฉาก (Setting)
 - เป็นช่วงเวลากลางวัน ภายในบริเวณบ้านโดยแสงในฉากจะเป็นโทนเหลืองซึ่งเข้ากับสีเขียวของต้นไม้ภายในบ้าน ทำให้แสดงถึงความอบอุ่นภายในครอบครัว
- 6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)
 - มี 2 แบบ คือ การเซ็นเซอร์บุหรี่ ซึ่งเป็นสิ่งไม่ดี และไม่ต้องการให้คนเลียนแบบ และสีของฟิล์มเอกซเรย์ปอด ที่มีสีดำ ซึ่งบ่งบอกว่าปอดกำลังแย่

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นมุมมองการเล่าเรื่องแบบบุคคลที่ 3 ซึ่ง พ่อกำลังจะสูบบุหรี่ และลูกมาพบ และเตือนถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นเมื่อพ่อสูบบุหรี่ในบริเวณบ้าน

2.2 ยอดวิวต่ำที่สุด ในหมวด ยาสูบ



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=XO7Czr4sorA>

ชื่อวิดีโอ DEATH JOKE ตลกน่าตาย 041 เลิกบุหรี่ดีเห็นๆ

เผยแพร่เมื่อ 16 พ.ย. 2557

เรื่องย่อ พูดถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการเลิกสูบบุหรี่

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย ร่างกายต้องการนิโคตินเพื่อไปกระตุ้นสมองให้กระตือรือร้น
- 2) ด้านจิตใจ หักห้ามใจไม่ให้สูบบุหรี่
- 3) ด้านสังคม คนในครอบครัวช่วยทำให้เลิกสูบบุหรี่ได้
- 4) ด้านจิตวิญญาณ มีกำลังใจจากคนในครอบครัว

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง คนที่สูบบุหรี่ร้อยละ 80 ต้องการที่จะเลิกบุหรี่

ขั้นพัฒนาเรื่อง คนที่สูบบุหรี่จะสูบเพื่อคลายเครียด เพราะสารนิโคตินออก

ฤทธิ์กระตุ้นสมองให้กระตือรือร้น

ขั้นภาวะคลี่คลาย หักดิบ เลิกสูบบุหรี่

ขั้นยุติเรื่องราว คนในครอบครัวให้กำลังใจในการเลิกสูบบุหรี่

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

เกิดความขัดแย้งภายในจิตใจ ซึ่งต้องการที่จะสูบบหรี่ แต่ก็ยอมหยุดสูบบหรี่
เพื่อเลิกบหรี่

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครแนว 2 ตัว ที่พูดถึงการสูบบหรี่ และผลจากการเลิกสูบบหรี่

4) แก่นเรื่อง (Theme)

เลิกบหรี่ทำให้สุขภาพดีขึ้น

5) ฉาก (Setting)

ฉากคนถูกโยนขึ้น แสดงความดีใจในการเลิกสูบบหรี่ ฉากแสดงผลจากการ
ขาดนิโคติน และฉากระยะเวลาที่เลิกบหรี่ทำให้สุขภาพดีขึ้นเรื่อย ๆ

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดถึงอาการของคนที่ชอบสูบบหรี่
ที่เกิดจากร่างกายขาดนิโคติน และผลจากการเลิกสูบบหรี่ ทำให้ร่างกายแข็งแรง สุขภาพดี

เปรียบเทียบระหว่างหมวด ยาสูบ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 3 เปรียบเทียบระหว่างหมวด ยาสูบ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	การสูบบุหรี่ทำให้ร่างกายทรุดโทรม และเป็นอันตรายต่อปอดผู้สูบบุหรี่	ร่างกายต้องการนิโคตินเพื่อไปกระตุ้นสมองให้กระตือรือร้น
ด้านจิตใจ	สูบบุหรี่จนติดเป็นนิสัย จนต้องแอบครอบครัวมาสูบบุหรี่	หักห้ามใจไม่ให้สูบบุหรี่
ด้านสังคม	ควันบุหรี่เป็นภัยต่อบุคคลภายในครอบครัว ถึงแม้เราจะสูบบุหรี่ห่างจากตัวบ้านแล้วก็ตาม	คนในครอบครัวช่วยทำให้เลิกสูบบุหรี่ได้
ด้านจิตวิญญาณ	คนในครอบครัวพร้อมเป็นกำลังให้ในการเลิกสูบบุหรี่	มีกำลังใจจากคนในครอบครัว

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 4 เปรียบเทียบระหว่างหมวด ยาสูบ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีชั้นเริ่มเรื่องและชั้นยุติเรื่องราว	มีชั้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง และชั้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	มีความขัดแย้งภายในจิตใจ และความขัดแย้งภายนอก	มีความขัดแย้งภายในจิตใจ
ตัวละคร	ตัวละครหลักมี 2 คน คือพ่อกับลูก และตัวละครรอง 2 คน คือแม่กับสุนัข ในการดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	สูบบุหรี่ทำให้คนรอบข้างเดือดร้อน	เลิกบุหรี่ทำให้สุขภาพดีขึ้น
ฉาก	ฉากในบริเวณบ้าน	ฉากคนถูกโยนขึ้น แสดงความดีใจในการเลิกสูบบุหรี่ ฉากแสดงผลจากการขาดนิโคติน และฉากระยะเวลาที่เลิกบุหรี่ทำให้สุขภาพดีขึ้นเรื่อย ๆ
สัญลักษณ์พิเศษ	มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้มุมมองการเล่าเรื่องแบบบุคคลที่ 3	ใช้มุมมองการเล่าเรื่องแบบบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. ที่มีการจัดกิจกรรมบุหรี่เผาปอด (Tobacco burns your lungs) ซึ่งเป็นการนำแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมา ร่วมกระตุ้นและการทำให้เห็นภาพที่ก่อให้เกิดอันตรายของบุหรี่ ชี้ให้เห็นโทษของการสูบบุหรี่ ผลกระทบต่อสุขภาพที่แย่งลงถ้ายังไม่ ลด ละ เลิก บุหรี่ และบุหรี่ไม่ได้มีอันตรายเพียงแค่ว่ากับผู้สูบ แต่ยังทำลายสุขภาพของคนในครอบครัวและคนใกล้ชิดอีกด้วย

3. หมวด อุบัติเหตุ

3.1 ยอดวิวสูงที่สุดในหมวด อุบัติเหตุ



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=djH0hjFtPr8>

ชื่อวิดีโอ สงกรานต์นี้ ขับขี่ปลอดภัย ไม่มีใครเป็นหนึ่งในสถิติอุบัติเหตุบนท้องถนน

เผยแพร่เมื่อ 20 มี.ค. 2561

เรื่องย่อ มีผู้หญิงมาเตือนผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ถึงสถิติอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย ฝ่าฝืนกฎจราจรทำให้เกิดอุบัติเหตุทำให้พิการหรือเสียชีวิต
- 2) ด้านจิตใจ มีความทะนงตน ประมาท คิดว่าตนเองไม่ได้เมาจึงฝ่าฝืนกฎจราจร
- 3) ด้านสังคม การฝ่าฝืนกฎจราจรทำให้เกิดอุบัติเหตุทำให้เกิดการสูญเสียทั้งตนเองและผู้อื่น

- 4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นทุกข์จากการทำให้ผู้อื่นเดือดร้อนจากอุบัติเหตุที่ตนก่อขึ้น

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)
 - ขั้นเริ่มเรื่อง ผู้หญิงนำกราฟการเกิดอุบัติเหตุในช่วงสงกรานต์มาให้ผู้ชายที่จักรยานยนต์คู่เพื่อเตือนสติ
 - ขั้นพัฒนาเรื่อง ผู้ชายที่จักรยานยนต์ไม่ฟังคำเตือนของผู้หญิง ทั้งขับขี่รถฝ่าไฟแดง และอีกกลุ่มหนึ่งที่ดื่มสุราแล้วไปขับขี่รถจักรยานยนต์
 - ขั้นยุติเรื่องราว ทั้งสองกลุ่ม ขับขี่รถจักรยานยนต์ประสบอุบัติเหตุทั้งคู่
- 2) ความขัดแย้ง (Conflict)
 - ความขัดแย้งระหว่างคนกับคน ซึ่งคนหนึ่งเตือนด้วยความหวังดี แต่คนอีกกลุ่มหนึ่งไม่สนใจที่จะรับฟัง
- 3) ตัวละคร (Character)
 - ตัวละครหลักมี 3 กลุ่ม คือ ผู้หญิงที่คอยเตือนเรื่องการเสียชีวิตของผู้ชายที่รถจักรยานยนต์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผู้ชายที่ขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อที่จะกลับบ้าน แต่ไม่ทำตามกฎจราจร ขับขี่รถฝ่าไฟแดงทำให้เกิดอุบัติเหตุ และกลุ่มผู้ชาย 3 คนที่มีอาการเมินเมา และยังขับขี่รถจักรยานยนต์ด้วยความเร็วออกไปเล่นสงกรานต์ทำให้เกิดอุบัติเหตุ
- 4) แก่นเรื่อง (Theme)
 - ฝ่าฝืนกฎจราจร เมาแล้วขับขี่ ทำให้เกิดอุบัติเหตุ
- 5) ฉาก (Setting)
 - เวลากลางวันในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และมีสถานที่ 2 แห่ง คือ บริเวณแยกไฟแดง ซึ่งทำให้เห็นฉากอุบัติเหตุจากการฝ่าฝืนกฎจราจร และอีกสถานที่ คือ บริเวณริมถนน ที่มีอาการเมินเมาขับขี่รถจักรยานยนต์ด้วยความเร็ว แล้วเกิดอุบัติเหตุ

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ตัวละครผู้หญิง มีการใช้รูปภาพสถิติ เพื่อแสดงให้เห็นถึงยอดผู้เสียชีวิตในการขับขี่รถจักรยานยนต์ปีที่แล้ว

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นมุมมองการเล่าเรื่องแบบบุคคลที่ 3 ซึ่งผู้หญิงได้ออกมาเตือนผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ให้ระวังการขับขี่รถในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อลดอุบัติเหตุ

3.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด อุบัติเหตุ



ลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=zYC2xO_VoGw

ชื่อวิดีโอ DEATH JOKE ตลกหน้าตาย 010 สงกรานต์ปลอดภัย

เผยแพร่เมื่อ 13 เม.ย. 2557

เรื่องย่อ พูดถึงผลจากการดื่มสุราในช่วงเทศกาลสงกรานต์

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย ดื่มสุราเล่นน้ำสงกรานต์ และไม่เคารพกฎทำให้เกิดอุบัติเหตุ
- 2) ด้านจิตใจ มีความประมาทในการเล่นน้ำสงกรานต์
- 3) ด้านสังคม เกิดอุบัติเหตุทำให้เกิดการสูญเสียทั้งตนเองและผู้อื่น

4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นทุกข์จากการทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน
การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง จะพูดถึงช่วง 7 วันอันตรายในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ขั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง พูดถึงสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล

สงกรานต์

ขั้นภาวะวิกฤติ พูดถึงผลจากการดื่มสุราแล้วเล่นน้ำสงกรานต์

ขั้นภาวะคลี่คลาย หยุดดื่มสุราในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และเคารพกฎในการ

เล่นน้ำสงกรานต์

ขั้นยุติเรื่องราว หยุดเสียดน้ำ เปลี่ยนมารดน้ำดำหัว ขอพรจากผู้ใหญ่แทน

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครแนว 2 ตัว พูดถึงอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และการไม่
 เคารพกฎในการเล่นน้ำสงกรานต์

4) แก่นเรื่อง (Theme)

ดื่มสุราในช่วงเทศกาลสงกรานต์เสี่ยงทำให้เกิดอุบัติเหตุ

5) ฉาก (Setting)

ฉากการดื่มสุราในเทศกาลสงกรานต์ และฉากการเล่นน้ำหลังรถกระบะ

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

ใช้การเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดถึงอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล
 สงกรานต์ที่เกิดจากการดื่มสุรา และไม่เคารพกฎในการเล่นน้ำสงกรานต์

เปรียบเทียบระหว่างหมวด อุบัติเหตุ ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 5 เปรียบเทียบระหว่างหมวด อุบัติเหตุ ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	ฝ่าฝืนกฎจราจรทำให้เกิดอุบัติเหตุทำให้พิการหรือเสียชีวิต	ดื่มสุราเล่นน้ำสงกรานต์ และไม่เคารพกฎทำให้เกิดอุบัติเหตุ
ด้านจิตใจ	มีความประมาท คิดว่าตนเองไม่ได้เมาจึงฝ่าฝืนกฎจราจร	มีความประมาทในการเล่นน้ำสงกรานต์
ด้านสังคม	การฝ่าฝืนกฎจราจรทำให้เกิดอุบัติเหตุทำให้เกิดการสูญเสียทั้งตนเองและผู้อื่น	เกิดอุบัติเหตุทำให้เกิดการสูญเสียทั้งตนเองและผู้อื่น
ด้านจิตวิญญาณ	เป็นทุกข์จากการทำให้ผู้อื่นเดือดร้อนจากอุบัติเหตุที่ตนก่อขึ้น	เป็นทุกข์จากการทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 6 เปรียบเทียบระหว่างหมวด อุบัติเหตุ ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเรื่องราว และชั้นยุติเรื่องราว	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง ชั้นภาวะวิกฤติ ชั้นภาวะคลี่คลาย และชั้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	ความขัดแย้งระหว่างคนกับคน	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	ตัวละครหลักมี 3 กลุ่ม คือผู้หญิงที่คอยเตือน ผู้ชายที่ฝ่าฝืนกฎจราจร และคนดื่มสุรา ในการดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	ฝ่าฝืนกฎจราจร เมาแล้วขับซี ทำให้เกิดอุบัติเหตุ	ดื่มสุราในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เสี่ยงทำให้เกิดอุบัติเหตุ
ฉาก	ฉากบริเวณแยกไฟแดง และฉากร้านเหล้า	ฉากการดื่มสุราในเทศกาลสงกรานต์ และฉากการเล่นน้ำหลังรถกระบะ
สัญลักษณ์พิเศษ	มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. ที่ทางสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ให้ความร่วมมือสานพลังกับศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศปวถ.) และ สสส. จัดทำโครงการพัฒนาต้นแบบกลไกศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน จ.ร้อยเอ็ด และโครงการต้นแบบตำบลปลอดภัยที่ จ.ลำปาง โดยบูรณาการการทำงาน กับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทุกระดับในพื้นที่ก่อนที่จะขยายผลพื้นที่รูปธรรม การลดปัญหาอุบัติเหตุทางถนนไปสู่ พื้นที่อื่น ๆ ต่อไป

4. หมวด การออกกำลังกาย

4.1 ยอดวิวสูงสุด หมวด การออกกำลังกาย



ลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=EldC_qFS7hs

ชื่อวิดีโอ ไขมันเริ่มสลายเมื่อออกกำลังกายต่อเนื่อง 10 นาทีขึ้นไป

เผยแพร่เมื่อ 21 ก.ย. 2561

เรื่องย่อ ผู้ชายหันมาออกกำลังกายเพื่อให้มีสุขภาพที่ดีและอยู่กับลูกไปนาน ๆ

การวิเคราะห์คุณภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

1) ด้านร่างกาย การออกกำลังกายครั้งละ 10 นาทีขึ้นไปจะช่วยเผาผลาญไขมันส่วนเกินทำให้มีสุขภาพที่ดี

2) ด้านจิตใจ มีความอดทนที่จะออกกำลังกายให้นานเกิน 10 นาที

3) ด้านสังคม เพื่อให้ร่างกายแข็งแรงอยู่กับครอบครัวไปนาน ๆ

4) ด้านจิตวิญญาณ มีความสุขที่ได้ทำเพื่อลูก

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง ผู้ชายวิ่งออกกำลังกายโดยปกติจะวิ่งแค่ 10 นาที

ขั้นยุติเรื่องราว ผู้ชายอดทนวิ่งให้เกิน 10 นาทีเพื่อให้ลดไขมัน เพื่อที่จะอยู่กับลูกได้นาน ๆ

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

เกิดความขัดแย้งภายในจิตใจของตนเอง ซึ่งรู้ตัวว่าวิ่งได้ไม่เกิน 10 นาที แต่ก็อดทนวิ่งต่อไปจนเกิน 10 นาที

3) ตัวละคร (Character)

มี 1 ตัวละคร คือ พ่อที่ออกกำลังกายลดน้ำหนัก เพื่อร่างกายที่แข็งแรงจะได้มีชีวิตอยู่กับลูกให้นาน ๆ

4) แก่นเรื่อง (Theme)

ออกกำลังกายครั้งละ 10 นาทีขึ้นไปช่วยเผาผลาญไขมันส่วนเกิน

5) ฉาก (Setting)

เวลาช่วงเช้ามีด บริเวณริมเขื่อน ซึ่งเป็นฉากที่มีหมอกในตอนเช้า ทำให้รู้สึกว่่าอากาศดี

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 2 ซึ่งมีเสียงบอกเล่าถึงการกระทำของผู้ชายที่กำลังวิ่งว่าเหตุผลในวิ่ง คือต้องการที่จะอยู่กับลูกไปนาน ๆ

จำนวนผู้เข้าชม ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 คือ 9,595,082 views

4.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด การออกกำลังกาย



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=smBrNSWSVFA>

ชื่อวิดีโอ เคล็ดลับพิชิตพุง ตอน ออกกำลังกาย 10 นาทีขึ้นไป

เผยแพร่เมื่อ 2 ต.ค. 2561

เรื่องย่อ พูดถึงการออกกำลังกายครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป ถึงจะช่วยเผาผลาญไขมันส่วนเกิน

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

1) ด้านร่างกาย ออกกำลังกายครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป เพื่อลดไขมันส่วนเกิน ทำให้มีสุขภาพที่แข็งแรง

2) ด้านจิตใจ อดทนในการออกกำลังกายให้มากกว่า 10 นาที

3) ด้านสังคม สังคมยอมรับความเปลี่ยนแปลงที่ได้มาจากการออกกำลังกาย

4) ด้านจิตวิญญาณ มีกำลังใจในการลดน้ำหนัก

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขึ้นเริ่มเรื่องราว ต้องการที่จะลดความอ้วนแต่เกิดอุปสรรคในการลดความอ้วน

ขั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง ออกกำลังกายให้ได้มากกว่า 10 นาที เพื่อเผาผลาญไขมันส่วนเกิน

ขั้นยุดิเรื่องราว ร่างกายผอมลง แข็งแรง ไม่มีโรคภัย

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

เกิดความขัดแย้งภายในจิตใจ เมื่อต้องการที่จะออกกำลังกายลดน้ำหนัก แต่ถูกจิตใต้สำนึกบอกรให้อยู่เฉย ๆ

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลักคือ ตัวการ์ตูนผู้ชายที่มีอ้วน และต้องการจะลดน้ำหนักด้วยการออกกำลังกาย

4) แก่นเรื่อง (Theme)

ต้องการให้คนหันมาออกกำลังกายให้ได้ครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป และ มากกว่า 150 นาทีต่อสัปดาห์ เพื่อลดไขมันส่วนเกิน ทำให้ร่างกายแข็งแรง

5) ฉาก (Setting)

ฉากการออกกำลังกายต่อเนื่องให้ได้ 10 นาทีขึ้นไป

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดถึงตัวการ์ตูนผู้ชายที่ต้องการจะลดน้ำหนัก แต่เกิดอุปสรรค คือจิตใต้สำนึกบอกรให้อยู่เฉย ๆ และสุดท้ายก็มาออกกำลังกายให้ได้ครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป เพื่อเผาผลาญไขมันส่วนเกิน ทำให้ร่างกายแข็งแรง

เปรียบเทียบระหว่างหมวด การออกกำลังกาย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 7 เปรียบเทียบระหว่างหมวด การออกกำลังกาย ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ
สุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	การออกกำลังกายครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป จะช่วยเผาผลาญไขมันส่วนเกินทำให้มีสุขภาพที่ดี	ออกกำลังกายครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป เพื่อลดไขมันส่วนเกิน ทำให้มีสุขภาพที่แข็งแรง
ด้านจิตใจ	มีความอดทนที่จะออกกำลังกายให้นานเกิน 10 นาที	อดทนในการออกกำลังกายให้มากกว่า 10 นาที
ด้านสังคม	เพื่อให้ร่างกายแข็งแรงอยู่กับครอบครัวไปนาน ๆ	สังคมยอมรับความเปลี่ยนแปลงที่ได้มาจากการออกกำลังกาย
ด้านจิตวิญญาณ	มีความสุขที่ได้ทำเพื่อลูก	มีกำลังใจในการลดน้ำหนัก

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 8 เปรียบเทียบระหว่างหมวด การออกกำลังกาย ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ
องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง และขึ้นยุติเรื่องราว	มีขึ้นเริ่มเรื่อง พัฒนาเนื้อเรื่อง และยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	เกิดความขัดแย้งภายในจิตใจ	เกิดความขัดแย้งภายในจิตใจ
ตัวละคร	มีตัวละครหลัก ผู้ชาย 1 คน ในการดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	ออกกำลังกายครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป ช่วยเผาผลาญไขมันส่วนเกิน	ออกกำลังกายให้ได้ครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป และ มากกว่า 150 นาทีต่อสัปดาห์ เพื่อลดไขมันส่วนเกิน
ฉาก	ฉากเส้นทางวิ่งในตอนเช้า	ฉากการออกกำลังกายต่อเนื่องให้ได้ 10 นาทีขึ้นไป
สัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 2	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ สสส.ชวนคนไทย “วิ่ง..สู่วิถีใหม่” เพื่อสุขภาพ ด้วยปัจจุบันการออกกำลังกายเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญของการรักษาสุขภาพ เพื่อสร้างเสริมให้ร่างกายแข็งแรง และยังเป็นกีฬาที่มีต้นทุนต่ำสุด ไม่ต้องลงทุนอะไรมากมาย การเดินวิ่งนั้นยังเป็นประโยชน์ต่อสมรรถภาพ ทางกาย ทั้งด้านการเผาผลาญพลังงาน ความแข็งแรงของหัวใจ ประสิทธิภาพการทำงานของปอด ความแข็งแรงทนทานของกล้ามเนื้อ มวลกระดูก รวมไปถึงกลไกการทำงานของอวัยวะทุกส่วนของร่างกาย โดยผู้ร่วมงานทุกคนได้รับการตรวจเช็คสมรรถภาพร่างกาย เพื่อความปลอดภัย และรับแจกคู่มือการวิ่ง ซึ่งจะมีคำแนะนำการวิ่งอย่างถูกวิธี การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ การจดบันทึกข้อมูลการวิ่งแต่ละวัน ตลอดจนข้อมูลที่เป็นประโยชน์อื่น ๆ ในด้านการออกกำลังกาย นอกจากนี้ สำหรับนักวิ่งหน้าใหม่ มีผู้เชี่ยวชาญจาก มารารอนคลินิก มาคอยแนะนำ และให้คำปรึกษา ตลอดจนสอนวิธีเดิน วิ่ง ที่ถูกวิธี ก่อนลงสนามจริง

5. หมวด โรคภัยไข้เจ็บ

5.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด โรคภัยไข้เจ็บ



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=-zWp1u1jOak>

ชื่อวิดีโอ อ้วนลงพุง

เผยแพร่เมื่อ 28 ก.พ. 2556

เรื่องย่อ ยักษ์ 2 แม่ลูกจับมนุษย์มาควบคุมอาหารและออกกำลังกาย เพื่อให้มนุษย์แข็งแรงและจับมากิน

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย รับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ งดของทอด ของมัน ไม่เลือกรับประทาน และออกกำลังกาย จะช่วยให้ลดหน้าท้องลงได้
- 2) ด้านจิตใจ มีวินัยในการรับประทานอาหารและออกกำลังกาย
- 3) ด้านสังคม ช่วยกันแนะนำในเรื่องการรับประทานอาหาร และการออกกำลังกาย
- 4) ด้านจิตวิญญาณ ไม่เป็นทุกข์ในเรื่องโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการรับประทานอาหารไม่ครบ 5 หมู่ และการไม่ออกกำลังกาย

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)
 - ขั้นเริ่มเรื่อง ยักษ์ 2 แม่ลูกจับมนุษย์มาขังไว้เพื่อที่จะกิน
 - ขั้นพัฒนาเรื่อง มนุษย์ที่จับมามีหน้าท้องที่ใหญ่ ซึ่งไม่เป็นผลดีกับยักษ์เวลากิน
 - ขั้นภาวะคลี่คลาย ยักษ์ให้มนุษย์รับประทานแต่ของที่มีประโยชน์ และจับมนุษย์มาออกกำลังกาย
 - ขั้นยุติเรื่องราว เมื่อมนุษย์ผอมลงสามารถหนีจากพวกยักษ์ได้
- 2) ความขัดแย้ง (Conflict)
 - เกิดความขัดแย้งระหว่างคนกับคน ซึ่งลูกยักษ์ต้องการที่จะกินมนุษย์ที่สุขภาพไม่ดี แต่ถูกแม่ยักษ์มาห้ามไว้
- 3) ตัวละคร (Character)
 - ตัวละครมี 3 ตัว คือ ลูกยักษ์ที่ต้องการจะกินมนุษย์ แม่ยักษ์ที่ห้ามไม่ให้ลูกยักษ์กินมนุษย์และจับมนุษย์มาขังไว้ และมนุษย์ที่สุขภาพไม่ดี ถูกยักษ์จับมาขังไว้
- 4) แก่นเรื่อง (Theme)
 - ควบคุมอาหาร และออกกำลังกายทำให้ร่างกายแข็งแรง
- 5) ฉาก (Setting)
 - ช่วงเวลาและสถานที่แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงกลางวัน ที่บริเวณภูเขา ซึ่งให้อารมณ์ความรู้สึกว่าตัวละครเป็นยักษ์จริง ๆ และฉากในถ้ำ ให้อารมณ์ความรู้สึกถึงความน่ากลัว
- 6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)
 - ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
- 7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดถึงยักษ์ 2 แม่ลูกที่จับมนุษย์มาขังไว้ และให้มนุษย์รับประทานอาหารแต่ของที่มีประโยชน์ พาออกกำลังกาย ทำให้มนุษย์ผอมลงและหนีได้ในที่สุด

5.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด โรคภัยไข้เจ็บ



ลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=L1Fa_LbR3jk

ชื่อวิดีโอ DEATH JOKE ตลกหน้าตาย 024 โรคเบาหวาน

เผยแพร่เมื่อ 20 ก.ค. 2557

เรื่องย่อ พูดถึงผลกระทบจากการกินมาก กินหวาน และกินของมัน

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

1) ด้านร่างกาย กินของหวาน ของมัน และแป้ง ทำให้น้ำตาลในเลือดสูง เกิดเป็นโรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง ไตวาย โรคหลอดเลือดในสมองตีบ

2) ด้านจิตใจ วิตกกังวลจากโรคที่จะเกิดจากการกินหวาน ของมัน และแป้ง

3) ด้านสังคม สังคมรังเกียจจากการเป็นอัมพฤกษ์ อัมพาต เบาหวานขึ้นตาทำให้ตาบอด

4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นทุกข์จากการกินไม่เลือก

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)
 - ขั้นเริ่มเรื่อง พูดยังให้ระว่างการติดนิสัยการกินมาก กินหวาน กินของมัน
 - ขั้นพัฒนาเรื่องราว พูดยังโรคที่เกิดจากการกินหวาน ของมัน และแป้ง
 - ขั้นยุติเรื่องราว ปรับพฤติกรรมกรรมการกิน เพื่อห่างไกลจากโรค
- 2) ความขัดแย้ง (Conflict)
 - ไม่มีความขัดแย้ง
- 3) ตัวละคร (Character)
 - มีตัวละครการ์ตูน 1 คน ที่แสดงถึงการกินมาก กินหวาน และกินของมัน ทำให้เกิดโรคต่าง ๆ
- 4) แก่นเรื่อง (Theme)
 - กินมาก กินหวาน และกินของมัน ทำให้เกิดโรคเบาหวาน
- 5) ฉาก (Setting)
 - ฉากการกินของหวานของมัน และฉากโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการกินของหวานของมัน
- 6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)
 - ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
- 7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)
 - ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดยังคนที่ชอบกินมาก กินหวาน กินของมัน และแป้ง ทำให้เกิดโรคต่าง ๆ ตามมา ดังนั้นควรปรับพฤติกรรมกรรมการกินเพื่อไม่ให้เป็นโรค

เปรียบเทียบระหว่างหมวด โรคภัยไข้เจ็บ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด
สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 9 เปรียบเทียบระหว่างหมวด โรคภัยไข้เจ็บ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพ
แบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	รับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ ดขของ ทอด ของมัน ไม่เลือกรับประทาน และ ออกกำลังกาย จะช่วยให้ลดน้ำหนักลงได้	กินของหวาน ของมัน และแป้ง ทำให้ น้ำตาลในเลือดสูง เกิดเป็นโรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง ไตวาย โรคหลอดเลือด เลือดในสมองตีบ
ด้านจิตใจ	มีวินัยในการรับประทานและออก กำลังกาย	วิตกกังวลจากโรคที่จะเกิดจากการกิน หวาน ของมัน และแป้ง
ด้านสังคม	ช่วยกันแนะนำในเรื่องการรับประทาน อาหาร และการออกกำลังกาย	สังคมรังเกียจจากการเป็นอัมพฤกษ์ อัมพาต เบาหวานขึ้นตาทำให้ตาบอด
ด้านจิตวิญญาณ	ไม่เป็นทุกข์ในเรื่องโรคต่าง ๆ ที่เกิดจาก การรับประทานอาหารไม่ครบ 5 หมู่ และ การไม่ออกกำลังกาย	เป็นทุกข์จากการกินไม่เลือก

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 10 เปรียบเทียบระหว่างหมวด โรคภัยไข้เจ็บ ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ
องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเรื่องราว ชั้นภาวะ คลี่คลาย และชั้นยุติเรื่องราว	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเรื่องราว และชั้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	มีความขัดแย้งระหว่างคนกับคน	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	ตัวละครหลักมี 3 คน คือ แม่ยักษ์ ลูกยักษ์ และคนที่ถูกจับมา ในการดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	ควบคุมอาหาร และออกกำลังกายทำให้ ร่างกายแข็งแรง	กินมาก กินหวาน และกินของมัน ทำให้เกิดโรคเบาหวาน

ตาราง 10 (ต่อ)

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ฉาก	ฉากบริเวณภูเขา และฉากภายในถ้ำ	ฉากการกินของหวานของมัน และฉากโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการกินของหวานของมัน
สัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ ลด 'หวาน มัน เค็ม' 3 ตัวร้ายก่อโรค NCDs มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานทางวิชาการร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อใช้สัญลักษณ์โภชนาการเป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลโภชนาการที่ลดความซับซ้อนลง ซึ่งจากเดิมข้อมูลทางโภชนาการจะอยู่ด้านหลังผลิตภัณฑ์ สังเกตเห็นได้ยาก มาปรากฏอยู่ด้านหน้าของผลิตภัณฑ์ ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์อาหารนั้นได้ผ่านการพิจารณาแล้วว่ามีความปลอดภัย ไขมัน และเกลือ (โซเดียม) ที่เหมาะสม ไม่เกินปริมาณที่ร่างกายควรได้รับในแต่ละวัน

6. หมวดอาหารการกิน

6.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด อาหารการกิน



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=y3WLXfkmEfl>

ชื่อวิดีโอ โอดิเยปรับเมนูธรรมดาๆ ให้เป็นเมนู 2:1:1 เพื่อสุขภาพที่ดี ไม่มีพุง

เผยแพร่เมื่อ 13 มี.ค. 2562

เรื่องย่อ ผู้หญิงเป็นห่วงผู้ชาย จึงจัดอาหารที่มีประโยชน์ให้ เพื่อให้ผู้ชายลดความอ้วน

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย รับประทานแต่ของทอดของมันทำให้มีรูปร่างอ้วน
- 2) ด้านจิตใจ เกิดความอยากอาหารเวลาเห็นอาหารที่ตนเองชอบ
- 3) ด้านสังคม แม่ค้าช่วยเลือกอาหารให้เหมาะกับการลดน้ำหนัก
- 4) ด้านจิตวิญญาณ มีความสุขเวลาที่เห็นคนอื่นเป็นห่วงตนเอง

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง ผู้ชายจะสั่งอาหารที่ตนเองชอบ แต่ถูกคนอื่นสั่งอาหารตัดหน้า และเห็นอาหารน่ารับประทานจึงสั่งตาม

ขั้นพัฒนาเรื่อง แม่ค้าให้อาหารที่ผู้ชายไม่ได้สั่งมา

ขั้นวิกฤต ผู้ชายรับอาหารจานนั้นมา และไปนั่งรับประทานที่โต๊ะด้วยความงุนงง

ขั้นภาวะคลี่คลาย แม่ค้าจัดอาหารที่มีครบ 5 หมู่ให้ผู้ชาย ซึ่งต้องการให้ผู้ชาย

ดูแลตัวเองให้ดี

ขั้นยุติเรื่องราว ผู้ชายรับรู้ถึงความเป็นห่วงจากแม่ค้า จึงรับประทานอาหาร

จานนั้น

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

เกิดความขัดแย้งภายในจิตใจ ซึ่งผู้ชายต้องการที่จะรับประทานอาหารที่ตนชอบ แต่แม่ค้าจัดอาหารอีกประเภทให้ และไม่สามารถปฏิเสธได้

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลัก 2 คน คือ ผู้ชายที่ต้องการจะรับประทานอาหารที่ตนชอบ และแม่ค้าที่เป็นห่วงผู้ชาย จึงจัดอาหารที่มีประโยชน์ให้

4) แก่นเรื่อง (Theme)

กินอาหารที่มีประโยชน์ช่วยลดพุง

5) ฉาก (Setting)

ช่วงเวลากลางคืนในตลาด ให้ความรู้สึกถึงความอยากรับประทานอาหารมากขึ้น

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่ง ผู้ชายต้องการรับประทานอาหารพวกของทอดของมัน แต่แม่ค้าไม่สนใจที่ผู้ชายสั่ง ด้วยความเป็นห่วงจึงจัดอาหารที่มีประโยชน์มาให้

6.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด อาหารการกิน



ลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=0Vt_EgLHZq8

ชื่อวิดีโอ กินผัก ผลไม้ ดีต่อสุขภาพอย่างไร : ลดพุง ลดโรค

เผยแพร่เมื่อ 16 พ.ค. 2556

เรื่องย่อ พูดถึงประโยชน์จากการกินผักและผลไม้

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย รับประทานผักและผลไม้ช่วยลดพุงลดโรค ทำให้ผิวพรรณสดใส
- 2) ด้านจิตใจ มีความมั่นใจ ไม่กังวลจากโรคอ้วน
- 3) ด้านสังคม เป็นที่ชื่นชอบของคนในสังคม
- 4) ด้านจิตวิญญาณ ไม่เป็นทุกข์จากโรคอ้วน

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง พูดถึงการงดของทอดของมันทำให้เกิดโรคอ้วน

ขั้นพัฒนาเรื่องราว พูดถึงการรับประทานผักและผลไม้ ทำให้มีเส้นใยอาหาร

ช่วยดูดซับไขมัน

ชั้นยุดีเรื่องราว พูดยถึงผลจากการทานผักและผลไม้ ทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

มีตัวละครการ์ตูนที่ตลกของทอดของมัน และหันมารับประทานผักและผลไม้

4) แก่นเรื่อง (Theme)

กินผักและผลไม้ทำให้ไม่เป็นโรคอ้วน

5) ฉาก (Setting)

ฉากกินผักและผลไม้ และฉากประโยชน์ของเส้นใยอาหาร

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

ใช้การเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ที่พูดถึงการรับประทานของทอดของมัน ทำให้เกิดโรคอ้วน และหันมารับประทานผักและผลไม้ทำให้ร่างกายดูดซับไขมันน้อยลง และไม่เป็นโรคอ้วน

เปรียบเทียบระหว่างหมวด อาหารการกิน ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด
 สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 11 เปรียบเทียบระหว่างหมวด อาหารการกิน ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ
 สุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	รับประทานแต่ของทอดของมันทำให้มีรูปร่างอ้วน	รับประทานผักและผลไม้ช่วยลดพุงลดโรค ทำให้ผิวพรรณสดใส
ด้านจิตใจ	เกิดความอยากอาหารเวลาเห็นอาหารที่ตนเองชอบ	มีความมั่นใจ ไม่กังวลจากโรคอ้วน
ด้านสังคม	แม่ค้าช่วยเลือกอาหารให้เหมาะกับการลดน้ำหนัก	เป็นที่ชื่นชอบของคนในสังคม
ด้านจิตวิญญาณ	มีความสุขเวลาที่เห็นคนอื่นเป็นห่วงตนเอง	ไม่เป็นทุกข์จากโรคอ้วน

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 12 เปรียบเทียบระหว่างหมวด อาหารการกิน ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง พัฒนาเรื่องราว ชั้นวิกฤติ ชั้นภาวะคลี่คลาย และชั้นยุติเรื่องราว	มีขึ้นเริ่มเรื่อง พัฒนาเรื่องราว และ ชั้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	มีความขัดแย้งภายในจิตใจ	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	มีตัวละครหลักเป็นผู้ชาย 1 คน และ ผู้หญิง 1 คน ในการดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	กินอาหารที่มีประโยชน์ช่วยลดพุง	กินผักและผลไม้ทำให้ไม่เป็นโรคอ้วน
ฉาก	ฉากบริเวณตลาด ร้านขายอาหารตามสั่ง	ฉากกินผักและผลไม้ และฉาก ประโยชน์ของเส้นใยอาหาร
สัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ เปลี่ยนอาหารจานธรรมดาให้เป็น 2:1:1 โดยการแบ่งสัดส่วนใน 1 มื้อ ที่แบ่งเป็นผัก 2 ส่วน ข้าว 1 ส่วน เนื้อสัตว์ 1 ส่วน ซึ่งขอเพียงแค่ปรับเปลี่ยนการคัดเลือกวัตถุดิบก็จะนำมาปรุงอาหาร ก็จะทำให้สุขภาพดีและไม่มีพุง

7. หมวด สุขภาพจิต

7.1 ยอดวิวสูงสุด หมวด สุขภาพจิต



ราชสีห์ลูก แปลว่าสิงโต

ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=qkd-nFy-LO4>

ชื่อวิดีโอ นิทานช่วยให้ลูกคุณรอดพ้นจากมือโจรได้อย่างไร

เผยแพร่เมื่อ 18 ก.พ. 2561

เรื่องย่อ มีโจร 2 คนมาปล้นบ้านครอบครัวหนึ่ง และเด็กใช้ปฏิภาณ ไหวพริบในการไล่โจรออกจากบ้านไป

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย ปลูกฝังให้เด็กเป็นคนช่างถาม ช่างสังเกต วิเคราะห์สิ่งที่เกิดขึ้นได้ดี
- 2) ด้านจิตใจ การเล่านิทานให้เด็กฟังจะทำให้เด็กมีความฉลาด มั่นใจ และสร้างสมาธิได้เป็นอย่างดี มีความฉลาดทั้งทางปัญญา (IQ) และฉลาดทางอารมณ์ (EQ)
- 3) ด้านสังคม ปลูกฝังให้เด็กเป็นคนดี ช่วยเหลือผู้อื่นที่เดือดร้อน
- 4) ด้านจิตวิญญาณ มีความสุขกับการได้ช่วยเหลือผู้อื่น

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง ในวันคริสมาสต์ได้มีโจร 2 คนมาปล้นบ้านหลังหนึ่งที่อยู่กับ 3 คน โดยมีพ่อ แม่ และลูก

ขั้นพัฒนาเรื่อง พ่อและแม่ถูกโจรจับมัดไว้ และลูกลงมาเห็นโจรกำลังรื้อของภายในบ้าน และเด็กก็ร้องเสียงดัง

ขั้นภาวะวิกฤต โจรเห็นทำไม่ได้จึงบอกกับเด็กว่าจะเล่นนิทานให้ฟัง แล้วพาไปที่ห้องนอน

ขั้นคลี่คลาย ในช่วงที่โจรทั้ง 2 คนกำลังเล่นนิทาน เด็กก็แอบหนีลงมาช่วยพ่อและแม่

ขั้นยุติเรื่องราว พ่อ แม่ และลูกถืออาวุธ และไล่โจรออกจากบ้านได้สำเร็จ

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

มีความขัดแย้งเกิดขึ้น 2 อย่าง คือ ความขัดแย้งระหว่างคนกับคน ซึ่งโจรปล้นบ้านและจับพ่อกับแม่มัดไว้ กับความขัดแย้งภายในจิตใจของโจร ที่ต้องการจะขนของแต่มาพบเด็กและต้องเล่นนิทานให้ฟังเพื่อให้เด็กเงียบ

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครมีทั้งหมด 5 ตัว คือ โจรข่วนและโจรผอมที่ต้องการจะปล้นบ้าน พ่อแม่ ที่ถูกโจรปล้นบ้าน และลูก ที่โจรเล่นนิทานให้ฟังและใช้ไหวพริบแอบหนีลงมาช่วยพ่อแม่ และขับไล่โจรได้สำเร็จ

4) แก่นเรื่อง (Theme)

เด็กปลูกฝังการคิด วิเคราะห์จากการฟังการเล่านิทาน

5) ฉาก (Setting)

ช่วงเวลากลางคืน ภายในบ้าน มี 2 สถานที่ คือ ห้องรับแขกที่ปิดไฟที่สื่อถึงความน่ากลัวของโจรที่กำลังปล้นบ้าน กับห้องนอนของเด็กที่มีการตกแต่งห้องนอนที่บ่งบอกว่าห้องนี้เป็นห้องของเด็ก

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งมีโจร 2 คนได้มาปล้นบ้านครอบครัวหนึ่ง และได้จับพ่อกับแม่มัดไว้ ลูกซึ่งอยากให้พ่อและแม่เล่านิทานให้ฟัง เดินลงมาเห็นโจรจึงร้องเสียงดัง โจรจึงตัดสินใจเล่านิทานให้เด็กฟัง เมื่อโจรเผลอเด็กจึงแอบหนีลงมาช่วยพ่อและแม่ และจับไล่โจรได้ในที่สุด

7.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาพจิต



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=BGDlaoKrKaU>

ชื่อวิดีโอ แม่ชีคันสนีย์ ชวนคนไทยสวดมนต์ข้ามปี

เผยแพร่เมื่อ 1 ธ.ค. 2557

เรื่องย่อ พูดถึงผลจากการงดเลี้ยงฉลองข้ามปี และหันมาสวดมนต์ข้ามปีแทน

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย สวดมนต์ข้ามปีทำให้ชีวิตดีขึ้น
- 2) ด้านจิตใจ ทำให้มีความสุข
- 3) ด้านสังคม พบปะผู้คนที่มีความคิดเหมือนกัน
- 4) ด้านจิตวิญญาณ ทำให้รู้ตื่นและเบิกบาน

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง การสวมมนต์ข้ามปี เริ่มต้นดี ชีวิตดี

ขั้นยุติเรื่องราว ทำให้รู้ตื่นและเบิกบาน และเป็นอิสระได้

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

แม่ซีที่พูดถึงผลจากการสวมมนต์ข้ามปี

4) แก่นเรื่อง (Theme)

สวมมนต์ข้ามปี ทำให้ชีวิตดีขึ้น

5) ฉาก (Setting)

เสถียรธรรมสถาน ซึ่งให้ความรู้สึกสงบ และดึงดูดให้ไปสวมมนต์

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งแม่ซีพูดถึงการสวมมนต์ข้ามปี ทำให้ชีวิตดีขึ้น ทำให้รู้ตื่นและเบิกบาน มีอิสระ

เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาพจิต ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 13 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาพจิต ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	ปลูกฝังให้เด็กเป็นคนช่างถาม ช่างสังเกต วิเคราะห์สิ่งที่เกิดขึ้นได้ดี	สวมมนต์ข้ามปีทำให้ชีวิตดีขึ้น
ด้านจิตใจ	มีความฉลาดทั้งทางปัญญา (IQ) และฉลาดทางอารมณ์ (EQ)	ทำให้มีความสุข
ด้านสังคม	ปลูกฝังให้เด็กเป็นคนดี ช่วยเหลือผู้อื่นที่เดือดร้อน	พบปะผู้คนที่มีความคิดเหมือนกัน
ด้านจิตวิญญาณ	มีความสุขกับการได้ช่วยเหลือผู้อื่น	ทำให้รู้ตื่นและเบิกบาน

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 14 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาพจิต ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีชั้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง ชั้นวิกฤติ ชั้นภาวะคลี่คลาย และชั้นยุติเรื่องราว	มีชั้นเริ่มเรื่อง และชั้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	มีความขัดแย้งระหว่างคนกับคน และความขัดแย้งภายในจิตใจ	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	มีตัวละคร 5 คน คือ พ่อ แม่ ลูก และใจ 2 คน ในการดำเนินเรื่อง	แม่ชีคันสนีย์
แก่นเรื่อง	เด็กปลุกฝังการคิด วิเคราะห์จากการฟังการเล่านิทาน	สวดมนต์ข้ามปี ทำให้ชีวิตดีขึ้น
ฉาก	ฉากภายในบ้าน	ฉากบริเวณเสถียรธรรมสถาน
สัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ส่งเสริมให้พ่อแม่ใช้นิทานเป็นสื่อสร้างพัฒนาการ IQ EQ ย้ำผลที่ได้ไม่เฉพาะความสนุกสนาน ความเพลิดเพลิน แต่ยังช่วยสร้างสติปัญญา ความผูกพันและความอบอุ่นภายในครอบครัว และเมื่อเด็กโตขึ้นเด็กจะเข้าใจภาษา คำศัพท์ และส่งผลให้มีการพัฒนาการที่ดีกว่าเด็กในครอบครัวที่พ่อแม่ไม่ได้อ่านหนังสือให้ฟัง

8. หมวดระบบสาธารณสุข

8.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด ระบบสาธารณสุข



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=-SC0F4Y5u60>

ชื่อวิดีโอ ภารกิจ 1 ล้านเช็คอิน ทวงสิทธิ์ห้ามสูบบุหรี่

เผยแพร่เมื่อ 16 ก.ค. 2557

เรื่องย่อ พุดถึงจุดเช็คอินที่ปลอดภัยจากคนสูบบุหรี่ เพื่อให้ผู้คนที่อยู่รอบ ๆ หรือผู้ที่สูบบุหรี่ตระหนักถึงโทษจากควันบุหรี่

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย การสูบบุหรี่เป็นพิษต่อปอด เสี่ยงเกิดโรคมะเร็ง ควันบุหรี่ทำให้หายใจลำบาก
- 2) ด้านจิตใจ มีความทรมานต่อการสูดดมควันบุหรี่เข้าไปเป็นจำนวนมาก
- 3) ด้านสังคม ควันบุหรี่ทำให้บุคคลรอบข้างเกิดอาการเหม็นกลิ่นบุหรี่ ไอ และเสี่ยงต่อการเป็นโรคมะเร็ง
- 4) ด้านจิตวิญญาณ ทำให้คนรอบข้างเป็นทุกข์จากควันบุหรี่

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง เกิดควันขึ้นเป็นจำนวนมากในเมือง ทำให้ผู้คนหายใจลำบาก และเริ่มหมดสติ

ขั้นพัฒนาเรื่อง มีฮีโร่ 3 คน เริ่มค้นหาจุดที่ทำให้เกิดควันบุหรี่

ขั้นคลี่คลาย จำนวนควันค่อย ๆ ลดลงจนหมดไป

ขั้นยุติเรื่องราว ประชาชนค่อย ๆ ฟื้นขึ้นมา และจัดการทำจุดเช็คอินตามสถานที่ต่าง ๆ

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

เกิดความขัดแย้งภายนอก ซึ่งควันที่เกิดจากการสูบบุหรี่ทำให้ประชาชนสำลักควันและเป็นลมสลบไป

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลักมี 3 ตัวละคร คือ บ้าผ่อง น้องแพน และพี่กล้า ซึ่งทั้ง 3 คน ได้ทำการค้นหาต้นเหตุและป้ายห้ามสูบบุหรี่ และถ่ายรูปแบบป้ายห้ามสูบบุหรี่ เพื่อทำจุดเช็คอินในพื้นที่นั้น เพื่อเตือนให้คนที่สูบบุหรี่ ตระหนักถึงผู้คนรอบข้างในเขตนั้น

ตัวละครรอง คือ ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากควันบุหรี่

4) แก่นเรื่อง (Theme)

สร้างพื้นที่เช็คอินให้เป็นที่ปลอดควันบุหรี่

5) ฉาก (Setting)

ช่วงเวลากลางวัน ภายในตึก มีกลุ่มควันลอยอยู่มากมายซึ่งบ่งบอกถึงความอันตรายจากควันบุหรี่ต่อผู้คนในตึก

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ป้ายห้ามสูบบุหรี่ ที่บ่งบอกถึงจุดที่ห้ามสูบบุหรี่เนื่องจากในจุดนั้นๆ มีผู้คนพลุกพล่าน

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งมีกลุ่มควันปริศนาจำนวนมากเข้ามาในเมือง และมีฮีโร่ 3 คน ได้แก่ บ้าผ่อง น้องแพน และพี่กล้า ได้ทำการค้นหาต้นตอจุดที่เกิดควันและป้ายห้ามสูบบุหรี่ สร้างจุดเช็คอิน เพื่อให้บริเวณนั้นเป็นที่ห้ามสูบบุหรี่ และคนที่ไม่สูบบุหรี่สามารถอยู่ตรงนั้นได้โดยไม่ต้องกลัวควันบุหรี่

8.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด ระบบสาธารณสุข



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=dtm0DU9HHI>

ชื่อวิดีโอ ทีมหมอครอบครัว (Family Care Team)

เผยแพร่เมื่อ 22 ธ.ค. 2557

เรื่องย่อ พูดถึงทีมหมอและพยาบาลที่เดินทางไปตามบ้านที่มีผู้ป่วยอยู่เพื่อทำการตรวจสุขภาพ และรักษา พร้อมกับติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาปรับปรุงซ่อมแซมบ้านผู้ป่วย เพื่อให้ผู้ป่วยสะดวกสบายมากขึ้น

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย คิดถึงผู้ป่วยที่ไม่สามารถเดินทางมาที่โรงพยาบาลได้ด้วยตนเอง
- 2) ด้านจิตใจ ทำให้รู้สึกอึดใจ และเป็นแรงผลักดันให้สามารถทำงานต่อไปได้
- 3) ด้านสังคม เดินทางไปตามบ้านที่มีผู้ป่วยพิการเพื่อทำการตรวจ รักษา และช่วยซ่อมแซม และปรับปรุงสภาพบ้านให้ดีขึ้น เพื่อความสะดวกสบายของผู้ป่วย
- 4) ด้านจิตวิญญาณ มีความสุขที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง คิดถึงผู้ป่วยหรือผู้พิการที่ไม่สามารถเดินทางมาโรงพยาบาลด้วยตนเองได้

ขั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง เดินทางไปตามบ้านที่มีผู้ป่วย และผู้พิการเพื่อทำการตรวจ และรักษาเบื้องต้น

ขั้นภาวะคลี่คลาย ทำการซ่อมแซม และปรับปรุงสภาพบ้านให้กับผู้ป่วย

ขั้นยุติเรื่องราว อาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๆ เช่น อบต. ชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

มีตัวละคร 3 กลุ่ม แบ่งออกเป็น กลุ่มหมอและพยาบาลที่เดินทางไปตรวจ และรักษาผู้ป่วยตามบ้าน กลุ่มผู้ป่วย ที่รอรับการรักษา และกลุ่มหน่วยงานต่าง ๆ เช่น อบต. ชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน

4) แก่นเรื่อง (Theme)

ช่วยเหลือผู้ป่วยที่ไม่สามารถเดินทางมาโรงพยาบาลได้

5) ฉาก (Setting)

แบ่งเป็น 2 ฉาก คือฉากภายในหมู่บ้านซึ่งบ่งบอกถึงสภาพความเป็นอยู่ของผู้ป่วย และฉากภายในหน่วยงาน ที่มีการประชุมหารือเพื่อช่วยผู้ป่วยที่ไม่สามารถเดินทางไปพบแพทย์ได้

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดถึงหมอ พยาบาล และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ลงพื้นที่ตรวจ รักษาผู้ป่วย พร้อมทั้งซ่อมแซม และปรับสภาพสถานที่อยู่อาศัยของผู้ป่วยให้มีสภาพดีขึ้น

เปรียบเทียบระหว่างหมวด สาธารณสุข ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 15 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สาธารณสุข ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	การสูบบุหรี่เป็นพิษต่อปอด เสี่ยงเกิดโรคมะเร็ง ควันบุหรี่ทำให้หายใจลำบาก	คิดถึงผู้ป่วยที่ไม่สามารถเดินทางมาที่โรงพยาบาลได้ด้วยตนเอง
ด้านจิตใจ	มีความทรมานต่อการสูดดมควันบุหรี่ เข้าไปเป็นจำนวนมาก	ทำให้รู้สึกอึดอัดใจ และเป็นแรงผลักดันให้สามารถทำงานต่อไปได้
ด้านสังคม	ควันบุหรี่ทำให้บุคคลรอบข้างเกิดอาการเหม็นกลิ่นบุหรี่ ไอ และเสี่ยงต่อการเป็นโรคมะเร็ง	เดินทางไปตามบ้านที่มีผู้ป่วยพิการเพื่อทำการตรวจ รักษา และช่วยซ่อมแซม และปรับปรุงสภาพบ้านให้ดีขึ้น เพื่อความสะดวกสบายของผู้ป่วย
ด้านจิตวิญญาณ	ทำให้คนรอบข้างเป็นทุกข์จากควันบุหรี่	มีความสุขที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 16 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สาธารณสุข ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ขั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง ขั้นภาวะคลี่คลาย และขั้นยุติเรื่องราว	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ขั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง ขั้นภาวะคลี่คลาย และขั้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	มีความขัดแย้งภายนอก	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	มีตัวละครหลัก 3 คน คือ บ้าฟอง น้องแพน และพี่กล้า ในการดำเนินเรื่อง	มีตัวละครหลัก 3 กลุ่ม คือ กลุ่มหมอและพยาบาล กลุ่มผู้ป่วย และกลุ่มหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	สร้างพื้นที่เซ็คอินให้เป็นที่ปลอดภัยควันบุหรี่	ช่วยเหลือผู้ป่วยที่ไม่สามารถเดินทางมาโรงพยาบาลได้
ฉาก	ฉากภายในตึก และตามสถานที่เซ็คอินต่าง ๆ	ฉากภายในหมู่บ้าน และฉากภายในหน่วยงานต่าง ๆ
สัญลักษณ์พิเศษ	ป้ายห้ามสูบบุหรี่ ที่บ่งบอกถึงจุดที่ห้ามสูบบุหรี่เนื่องจากในจุดนั้นๆ มีผู้คนพลุกพล่าน	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ ทวงสิทธิ์ห้ามสูบบุหรี่ตามสถานที่ต่าง ๆ โดยจะมี 2 ประเภท คือ สถานที่ปลอดบุหรี่ประเภทที่ปลอดบุหรี่ทั้งหมด ได้แก่ สถานบริการสาธารณสุขและส่งเสริมสุขภาพทุกประเภท สถานศึกษาระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา สถานที่สาธารณะที่ใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ยานพาหนะและสถานที่ขนส่งสาธารณะ และศาสนสถาน กับสถานที่ที่ต้องปลอดบุหรี่แต่อาจจัดหรือไม่จัดให้มีเขตสูบบุหรี่ได้ ได้แก่ สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา บ่อน้ำมัน และสนามบินนานาชาติ

9. หมวดสุขภาพร่างกาย

9.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาพร่างกาย



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=hkstDXLYmtc>

ชื่อวิดีโอ 12 ท่าบริหารร่างกายสไตล์ไทย ๆ (ฉบับครบสูตร) เพื่อความแข็งแรง กระปรี้กระเปร่า

เผยแพร่เมื่อ 14 มี.ค. 2561

เรื่องย่อ พูดถึงท่าออกกำลังกายที่สามารถปฏิบัติได้ในระหว่างทำงาน เพื่อผ่อนคลายอาการล้าของกล้ามเนื้อจากการทำงาน

การวิเคราะห์คุณภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย การบริหารร่างกายในระหว่างปฏิบัติงานจะช่วยป้องกันการบาดเจ็บของกล้ามเนื้อ และผ่อนคลายอาการล้าของกล้ามเนื้อจากการทำงาน
- 2) ด้านจิตใจ ลดอาการเครียด ความกดดัน ลดอารมณ์ด้านลบและเพิ่มอารมณ์ด้านบวกให้มากขึ้น
- 3) ด้านสังคม ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร และช่วยสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 4) ด้านจิตวิญญาณ มีความสุขเวลาได้ทำกิจกรรมเป็นกลุ่ม

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)

ไม่มีโครงสร้างการเล่าเรื่อง มีเพียงแค่ทำกายบริหารที่ทำภายในองค์กร 5 ท่าเท่านั้น
- 2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้งใด ๆ เกิดขึ้น
- 3) ตัวละคร (Character)

บุคคลตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ออกมาทำท่ากายบริหาร
- 4) แก่นเรื่อง (Theme)

ออกกำลังกายเพื่อผ่อนคลายจากการทำงาน
- 5) ฉาก (Setting)

ช่วงเวลากลางวัน ตามสถานที่ราชการ เช่น โรงพยาบาล สถานีตำรวจ ค่ายทหาร หรือตามไร่ นา ของเกษตรกร เพื่อบ่งบอกถึงบุคคลที่ทำงานในทุกสายอาชีพควรรักษาร่างกายระหว่างทำงานเพื่อผ่อนคลายจากการทำงาน
- 6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
- 7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดถึงสถานที่ต่าง ๆ ที่มีบุคลากรจำนวนมาก และมีการทำงานต่อเนื่องตลอดเวลา ดังนั้นจึงต้องมีการบริหารร่างกายเพื่อให้ร่างกายได้ผ่อนคลายจากการทำงาน

9.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาพร่างกาย



ลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=0Vt_EgLHZq8

ชื่อวิดีโอ กินผัก ผลไม้ ดีต่อสุขภาพอย่างไร : ลดพุง ลดโรค

เผยแพร่เมื่อ 16 พ.ค. 256

เรื่องย่อ พูดถึงประโยชน์จากการกินผักและผลไม้

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย รับประทานผักผลไม้ช่วยให้แข็งแรงมีพรรณสดใส
- 2) ด้านจิตใจ เกิดความสดใส
- 3) ด้านสังคม ไม่ปรากฏ
- 4) ด้านจิตวิญญาณ มีความสุขเมื่อแข็งแรงสดใส

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง เป็นแอนิเมชันการ์ตูนผู้หญิงลดการกินของทอดของมัน

ขั้นพัฒนาเรื่อง เน้นการพรรณาประโยชน์ของการบริโภคผักและผลไม้

ขั้นวิกฤต ไม่ปรากฏ

ขั้นภาวะคลี่คลาย ชี้ให้เห็นประโยชน์ของผักและผลไม้

ชั้นยัติเรื่องราว บอกประโยชน์เพิ่มเติมด้านผิวพรรณของการบริโภคผักผลไม้
เพื่อย้ำประโยชน์

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่ปรากฏ เนื่องจากเป็นการบรรยายประโยชน์ของผักและผลไม้

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลัก มี 2 คน คือ ตัวการ์ตูนผู้ชาย และตัวการ์ตูนผู้หญิง

4) แก่นเรื่อง (Theme)

กินผักและผลไม้ลดพุง

5) ฉาก (Setting)

ฉากกินผักและผลไม้ และฉากประโยชน์ของเส้นใยอาหาร

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

แอนิเมชั่น

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากการพากย์เสียงโดยผู้ชาย ที่กล่าวถึงประโยชน์ของการ
รับประทานผักและผลไม้

เปรียบเทียบระหว่างหมวดสุขภาพร่างกาย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด
สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 17 เปรียบเทียบระหว่างหมวดสุขภาพร่างกาย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ
สุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	การบริหารร่างกายในระหว่างปฏิบัติงานจะช่วย ป้องกันการบาดเจ็บของกล้ามเนื้อ และผ่อนคลาย คลายอาการล้าของกล้ามเนื้อจากการทำงาน	รับประทานผักผลไม้ช่วยให้ แข็งแรงผิวพรรณสดใส
ด้านจิตใจ	ลดอาการเครียด ความกดดัน ลดอารมณ์ด้าน ลบและเพิ่มอารมณ์ด้านบวกให้มากขึ้น	เกิดความสดใส
ด้านสังคม	ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร และ ช่วยสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ เพื่อการ ทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ไม่ปรากฏ
ด้านจิตวิญญาณ	มีความสุขเวลาที่เห็นคนอื่นเป็นห่วงตนเอง	มีความสุขเมื่อแข็งแรงสดใส

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 18 เปรียบเทียบระหว่างหมวดสุขภาพร่างกาย ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง

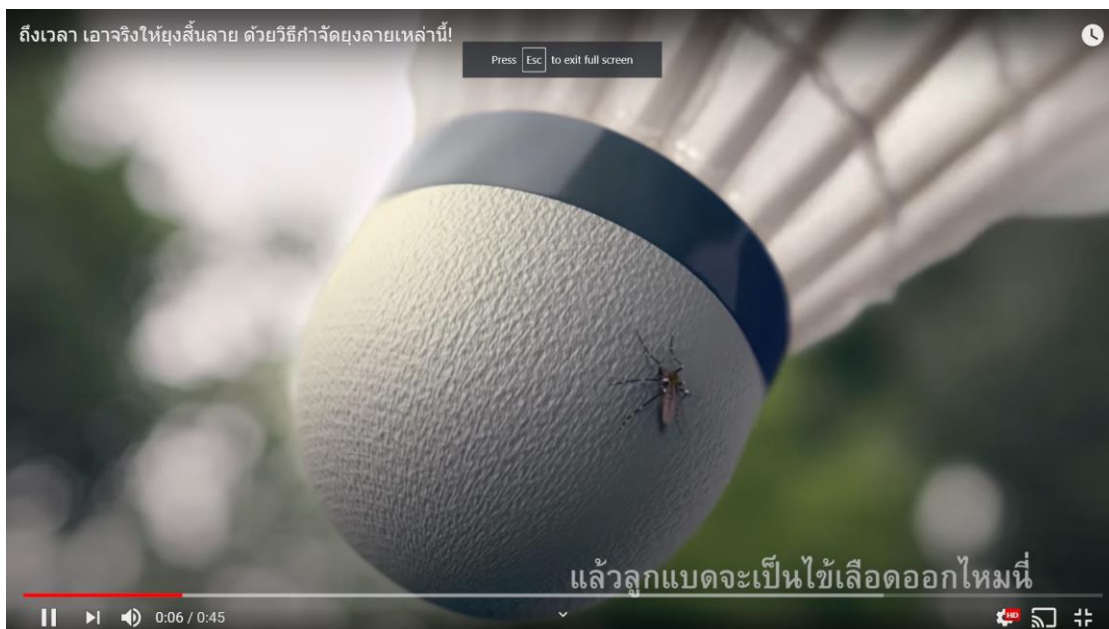
องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	ไม่มีโครงสร้างการเล่าเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง พัฒนาเรื่องราว ขึ้นภาวะคลี่คลาย และขึ้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง	ไม่ปรากฏ
ตัวละคร	บุคคลตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ออกมา ออกกำลังกาย ในการดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	ออกกำลังกายเพื่อผ่อนคลายจากการทำงาน	กินผักและผลไม้สดพุง
ฉาก	ฉากตามสถานที่ราชการต่าง ๆ	ฉากกินผักและผลไม้ และฉากประโยชน์ของเส้นใยอาหาร
สัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การบรรยาย

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ สสส. ดัน 10 แพ็กเกจ เสริมสุขภาพวัยทำงาน ซึ่งจัดทำ 10 รูปแบบส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในระดับนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ สร้างภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนกลไกพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพในสถานประกอบการ ขยายผลให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ นำไปสู่การสนับสนุนรัฐบาลทำงานต่อไป

10. หมวดสภาพแวดล้อม

10.1 ยอดวิวสูงสุด หมวด สภาพแวดล้อม



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=63dBUOt7HOg>

ชื่อวิดีโอ ถึงเวลา เอาจริงให้ยุ่งสิ้นลาย ด้วยวิธีกำจัดยุ่งลายเหล่านี้!

เผยแพร่เมื่อ 27 ส.ค. 2560

เรื่องย่อ พุดถึงแหล่งที่ยุ่งลายสามารถเพาะพันธุ์ได้ตามสถานที่ต่าง ๆ

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

1) ด้านร่างกาย กำจัดยุ่งลายและแหล่งเพาะพันธุ์ยุ่งลาย เพื่อป้องกันยุ่งลายที่เป็นพาหะนำโรคไข้เลือดออก และไข้ซิกา

2) ด้านจิตใจ รู้สึกปลอดภัยเมื่อกำจัดยุ่งลาย หรือแหล่งเพาะพันธุ์ยุ่งลาย

3) ด้านสังคม ป้องกันยุ่งลายที่เป็นพาหะนำโรคต่าง ๆ ไปติดต่อกับคนในครอบครัว

4) ด้านจิตวิญญาณ รู้สึกสบายใจเมื่อคนในครอบครัวปลอดภัยจากยุ่งลาย

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ไม่มีโครงสร้างการเล่าเรื่อง มีเพียงแค่บอจุดที่จะเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ยุ่งลาย

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครมี 3 ตัวละคร คือ ผู้หญิงที่กำลังเล่นแบดมินตัน ผู้หญิงที่กำลังอาบน้ำ และคุณลุงที่เทน้ำล้างพื้นปloomทิ้ง ซึ่งทั้ง 3 คนได้บอวิธีการกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุ่งลายในวิธีต่าง ๆ ให้ทราบ

4) แก่นเรื่อง (Theme)

กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุ่งลาย

5) ฉาก (Setting)

ช่วงเวลากลางวัน มีทั้งหมด 3 ฉาก คือ ฉากในสวนสนามหญ้า ซึ่งบ่งบอกถึงจุดที่มียุ่งลายชุกชุม ฉากบริเวณบ้านที่มีโถ้วางอยู่ ซึ่งบ่งบอกถึงจุดที่ยุ่งลายสามารถวางไข่ได้ และฉากในห้องน้ำ ซึ่งมีแก้วน้ำวางอยู่ และเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ชู่ยุ่งลาย

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งภายในบ้านไม่ว่าจะในสวน ในโถ้วางน้ำ หรือในแก้วน้ำ ก็สามารถเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ยุ่งลายได้ ดังนั้นควรที่จะป้องกันหรือกำจัดแหล่งน้ำตามที่แตกต่างกัน เพื่อไม่ให้มันเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ยุ่งลาย

10.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สภาพแวดล้อม



ลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=PXzZJpcv_rE

ชื่อวิดีโอ แหล่งเพาะไข่มุกที่คุณคาดไม่ถึง!

เผยแพร่เมื่อ 28 ส.ค. 2560

เรื่องย่อ พุดถึงแหล่งเพาะพันธุ์ไข่มุกในห้องน้ำ

การวิเคราะห์คุณภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

1) ด้านร่างกาย กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ไข่มุก ปลอดภัยจากไข่เลือดออกและไขชีก้า

2) ด้านจิตใจ รู้สึกปลอดภัยจากโรคไขเลือดออกและโรคไขชีก้า

3) ด้านสังคม ป้องกันไข่มุกให้ห่างจากคนในครอบครัว

4) ด้านจิตวิญญาณ รู้สึกสบายใจเมื่อคนในครอบครัวปลอดภัยจากไข่มุก

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง คุณลุงต้องการกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ไข่มุกในแก้วน้ำ

ขั้นพัฒนาเรื่องราว แก้วน้ำมีไข่มุกเกาะอยู่ไม่หลุดไปกับน้ำที่เททิ้ง

ชั้นยติเรื่องราว คุณลุงให้แปรงสีฟันทำความสะอาดแก้วจนสะอาด

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

มีตัวละครหลัก 1 คน คือ คุณลุงที่ทำความสะอาดแก้วน้ำจากไข่มุกราย

4) แก่นเรื่อง (Theme)

กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย

5) ฉาก (Setting)

ภายในห้องน้ำที่มีภาชนะน้ำขัง แหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดถึงคุณลุงที่ต้องการจะกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย

เปรียบเทียบระหว่างหมวด สภาพแวดล้อม ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 19 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สภาพแวดล้อม ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	กำจัดยุงลายและแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย เพื่อป้องกันยุงลายที่เป็นพาหะนำโรค ไข่เลือดออก และใช้ชอล์ก	กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ปลอดภัยจากไข่เลือดออกและใช้ชอล์ก
ด้านจิตใจ	รู้สึกปลอดภัยเมื่อกำจัดยุงลาย หรือแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย	รู้สึกปลอดภัยจากโรคไข่เลือดออก และโรคใช้ชอล์ก
ด้านสังคม	ป้องกันยุงลายที่เป็นพาหะนำโรคต่าง ๆ ไป ติดต่อกับคนในครอบครัว	ป้องกันยุงลายให้ห่างจากคนในครอบครัว
ด้านจิตวิญญาณ	รู้สึกสบายใจเมื่อคนในครอบครัวปลอดภัย จากยุงลาย	รู้สึกสบายใจเมื่อคนในครอบครัว ปลอดภัยจากยุงลาย

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 20 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สภาพแวดล้อม ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	ไม่มีโครงสร้างเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง และขึ้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	ตัวละครมี 3 คน คือผู้หญิงเล่นแบตมินตัน ผู้หญิงกำลังอาบน้ำ และคุณลุงเทน้ำจาก แก้ว ในการดำเนินเรื่อง	มีตัวละครหลัก 1 คน คือคุณลุงที่เท น้ำจากแก้วน้ำทิ้งไป ในการดำเนิน เรื่อง
แก่นเรื่อง	กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย	กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย
ฉาก	ฉากในสวน ฉากในห้องอาบน้ำ และฉากในห้องน้ำ	ฉากภายในห้องน้ำที่มีภาชนะน้ำขัง
สัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ต้อนรับเปิดเทอม โดยวิธีการป้องกันการเกิดไข้เลือดออกที่ดีที่สุด คือการกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ลูกน้ำยุงลาย ใช้มาตรการ “3 เก็บ 3 โรค” คือ 1.เก็บบ้านให้สะอาด ไม่ให้มีมุมอับทึบเป็นที่เกาะพักของยุงลาย ล้างคว่ำภาชนะใส่น้ำและเปลี่ยนน้ำในกระถางหรือแจกันดอกไม้ทุกสัปดาห์ 2.เก็บขยะ เศษภาชนะรอบบ้าน ทำต่อเนื่องสัปดาห์ละครั้ง ไม่ให้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย 3.เก็บน้ำ ภาชนะที่ใส่น้ำต้องปิดฝาปิดขิดป้องกันไม่ให้ยุงลายวางไข่ ซึ่งการกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลายจะสามารถป้องกันได้ 3 โรค คือ โรคไข้เลือดออก โรคติดเชื้อไวรัสซิกา และโรคไข้ปวดข้อยุงลาย

11. หมวดสุขภาวะเด็กและเยาวชน

11.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน



ลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=L8eLj_fwYx4

ชื่อวิดีโอ โอกาสของ คุณเรื่องเพศ เปิดโอกาสคุย ปิดโอกาสพลาด

เผยแพร่เมื่อ 7 มิ.ย. 2560

เรื่องย่อ พูดถึงเด็ก 2 คนที่ต้องการได้รับคำแนะนำจากการถามเกี่ยวกับเรื่องเพศ

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย รู้จักการป้องกันการเกิดโรคจากเพศสัมพันธ์ และป้องกันไม่ให้ท้องก่อนวัยอันควร
- 2) ด้านจิตใจ กล้าที่จะพูดคุยในเรื่องเพศกับลูกหลาน เปิดใจรับฟังทุกคำถาม ไม่เขินอายที่จะถาม
- 3) ด้านสังคม ลดปัญหาความขัดแย้งภายในครอบครัว เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตามบริบทของแต่ละครอบครัว
- 4) ด้านจิตวิญญาณ ครอบครัวมีความสุข อบอุ่น รับฟังปัญหาและช่วยกันแก้ปัญหา

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ไม่มีโครงสร้างการเล่าเรื่อง มีแต่การสัมภาษณ์เด็ก 2 คน ในเรื่องที่ได้
อยากจะรู้

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครมี 2 คน คือเด็กผู้หญิง ที่ถามคำถามในเชิงต้องการที่จะผูกมัดแฟน
เพื่อให้แฟนชอบแต่ตนเอง กับเด็กผู้ชาย ที่ถามคำถามในเชิงความปลอดภัยในการมีเพศสัมพันธ์

4) แก่นเรื่อง (Theme)

ให้เด็กกล้าที่จะถาม และให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องเพศ

5) ฉาก (Setting)

ช่วงกลางวัน ภายในห้อง ซึ่งให้ความรู้สึกถึงความเป็นส่วนตัว เพื่อให้เด็กกล้า
ที่จะถามคำถามเรื่องเพศ

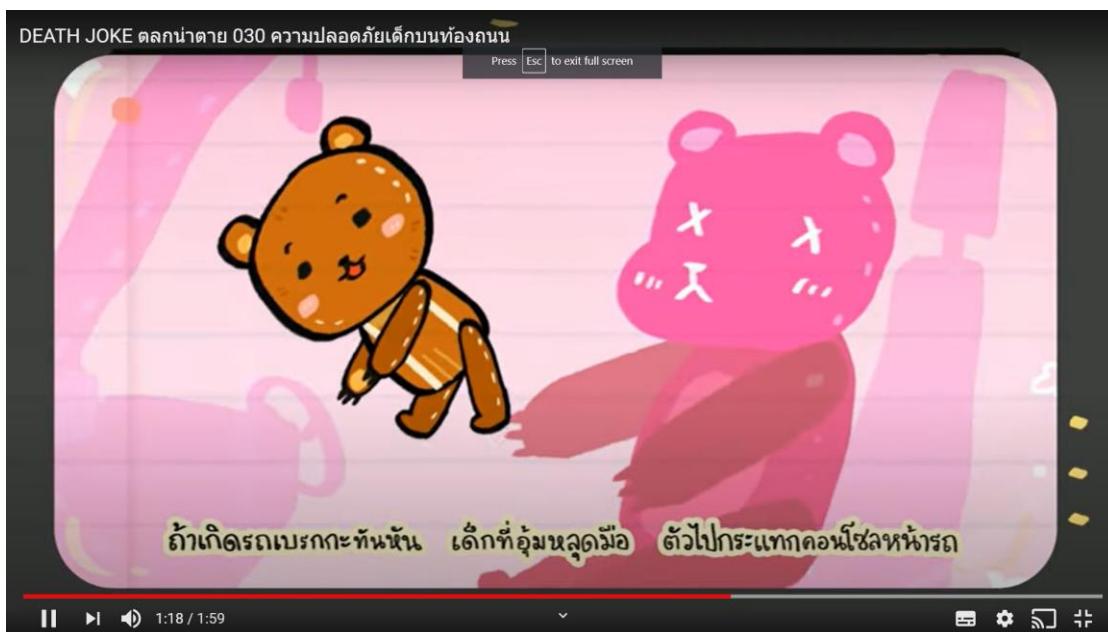
6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งจะรับฟังคำถามที่เด็กทั้ง 2 คนถาม
และให้คำตอบที่เหมาะสม

11.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=Uf1VCOi3Iul>

ชื่อวิดีโอ DEATH JOKE ตลกนำตาย 030 ความปลอดภัยเด็กบนท้องถนน

เผยแพร่เมื่อ 1 ก.ย. 2057

เรื่องย่อ พุดถึงอุบัติเหตุที่เกิดจากเด็ก

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย อุบัติเหตุเด็กถึงแก่ชีวิต
- 2) ด้านจิตใจ ไม่ปรากฏ
- 3) ด้านสังคม สร้างความเสียหายให้กับผู้ได้รับผลกระทบในอุบัติเหตุ
- 4) ด้านจิตวิญญาณ ตระหนักในความประมาท

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง มีแมว 2 ตัว พุดคุยกันถึงมุกตลกเกี่ยวกับเด็กล้ม

ขั้นพัฒนาเรื่อง มีการอธิบายถึงสถิติที่เด็กเกิดอุบัติเหตุ

ขั้นยุติเรื่องราว สร้างความตระหนักให้ผู้ใหญ่สวมหมวกนิรภัยให้เด็ก ๆ

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครมีแนว 2 ตัว คู่กัน และมีคนบรรยายความรู้

4) แก่นเรื่อง (Theme)

อุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดจากเด็ก

5) ฉาก (Setting)

ฉากอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดจากเด็ก และฉากที่เด็กจะเป็นอันตรายจาก

อุบัติเหตุ

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากโทษในการไม่สวมหมวกนิรภัยของเด็กบนท้องถนน

เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน ยอดวิวสูงสุด และ
ยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 21 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด
ของสุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	รู้จักการป้องกันการเกิดโรคจากเพศสัมพันธ์ และป้องกันไม่ให้ท้องก่อนวัยอันควร	อุบัติเหตุเด็กถึงแก่ชีวิต
ด้านจิตใจ	กล้าที่จะพูดคุยในเรื่องเพศกับลูกหลาน เปิดใจรับฟังทุกคำถาม ไม่เขินอายที่จะถาม	ไม่ปรากฏ
ด้านสังคม	ลดปัญหาความขัดแย้งภายในครอบครัว เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตามบริบทของแต่ละครอบครัว	สร้างความเสียหายให้กับผู้ได้รับผลกระทบในอุบัติเหตุ
ด้านจิตวิญญาณ	ครอบครัวมีความสุข อบอุ่น รับฟังปัญหา และช่วยกันแก้ปัญหา	ตระหนักในความประมาท

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 22 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	ไม่มีโครงสร้างการเล่าเรื่อง	มีชั้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง และชั้นยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	เด็ก 2 คน ถามคำถาม ในการดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	ให้เด็กกล้าที่จะถาม และให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องเพศ	อุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดจากเด็ก
ฉาก	ฉากภายในห้อง แสดงถึงความเป็นส่วนตัว	ฉากอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดจากเด็ก และฉากที่เด็กจะเป็นอันตรายจากอุบัติเหตุ
สัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ โครงการร่อยชุมชนสุขภาวะทางเพศสานพลังชุมชนเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น โดยเชิญชวนผู้ปกครองและเด็กนักเรียนในวัย 10-15 ปีของสถานศึกษาต่าง ๆ ในพื้นที่ มาเข้าร่วมกิจกรรม “คุยเรื่องเพศเชิงบวก” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องสุขภาวะทางเพศและเพศสัมพันธ์ เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาท้องก่อนวัยอันควร รวมไปถึงหากเกิดการตั้งครรภ์แล้วสามารถเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขที่ปลอดภัย และมีทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการหรือแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น

12. หมวด สุขภาวะครอบครัว

12.1 ยอดวิวสูงสุด หมวด สุขภาวะครอบครัว



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=7ludXVnf2M4>

ชื่อวิดีโอ อิมอุ๋น : พระคุณที่ไม่ทันได้ทดแทน

เผยแพร่เมื่อ 1 ต.ค. 2558

เรื่องย่อ พุดถึงเด็กที่ถูกแม่เลี้ยงดูมาอย่างดี แต่ไปคบเพื่อนไม่ดีทำให้ติดการสูบบุหรี่ และเสียชีวิตก่อนจะทันได้ตอบแทนพระคุณแม่

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย ไม่ตักเตือนลูกเมื่อลูกหลงเดินทางผิด
- 2) ด้านจิตใจ เสียใจกับการกระทำของลูก แต่ก็ไม่ตักเตือนใด ๆ
- 3) ด้านสังคม เลือคบเพื่อนผิด ทำให้ติดการสูบบุหรี่
- 4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นทุกข์เนื่องจากลูกป่วยจากการสูบบุหรี่

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)
 - ขั้นเริ่มเรื่อง แม่ให้กำเนิดลูกและเลี้ยงดูลูกอย่างดี

ขั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง ลูกโตอยู่ในช่วงวัยรุ่น เลือคบเพื่อนผิด พากันไปสูบบุหรี่
 ขั้นภาวะวิกฤต แม่รู้ว่าลูกสูบบุหรี่ แต่ก็ไม่มีอาการตกใจอะไร
 ขั้นคลี่คลาย ลูกโตมาทำงานทำ และป่วยจากการสูบบุหรี่
 ขั้นยุติเรื่องราว แม่เห็นลูกเสียชีวิตต่อหน้า

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

เกิดความขัดแย้งในจิตใจ ผู้เป็นแม่รู้ว่าลูกสูบบุหรี่แต่ก็ยังไม่ตกใจหรือห้าม
 ลูก ทำให้ลูกป่วยและเสียชีวิต

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลัก 2 คน คือ แม่ที่เลี้ยงดูลูกอย่างดี ถึงแม้ว่าแม่จะรู้ว่าลูกสูบบุหรี่ก็
 ไม่ห้ามหรือตักเตือนลูก และลูกที่ถูกแม่ เลี้ยงดูมาอย่างดี แต่เลือกคบเพื่อนผิดและติดบุหรี่ตั้งแต่
 เด็กจนทำให้เสียชีวิตในตอนโต

4) แก่นเรื่อง (Theme)

ตั้งใจเรียน เติบโตมาทดแทนพระคุณแม่

5) ฉาก (Setting)

มีด้วยกัน 4 ฉากที่สำคัญ คือ ฉากในห้องคลอด ที่ให้ความรู้สึกถึงความรักที่
 แม่มีต่อลูก ฉากภายในบ้านที่ผู้เป็นแม่เลี้ยงดูลูกอย่าง อบอุ่น ฉากในโรงเรียน ที่ให้ความรู้สึก
 ถึงการพบปะเพื่อนมากมาย และการเลือกคบเพื่อน และฉากโรงพยาบาล ที่ลูกป่วยและเข้ารับการ
 รักษาจนเสียชีวิต ที่ให้ความรู้สึกโศกเศร้าเสียใจ

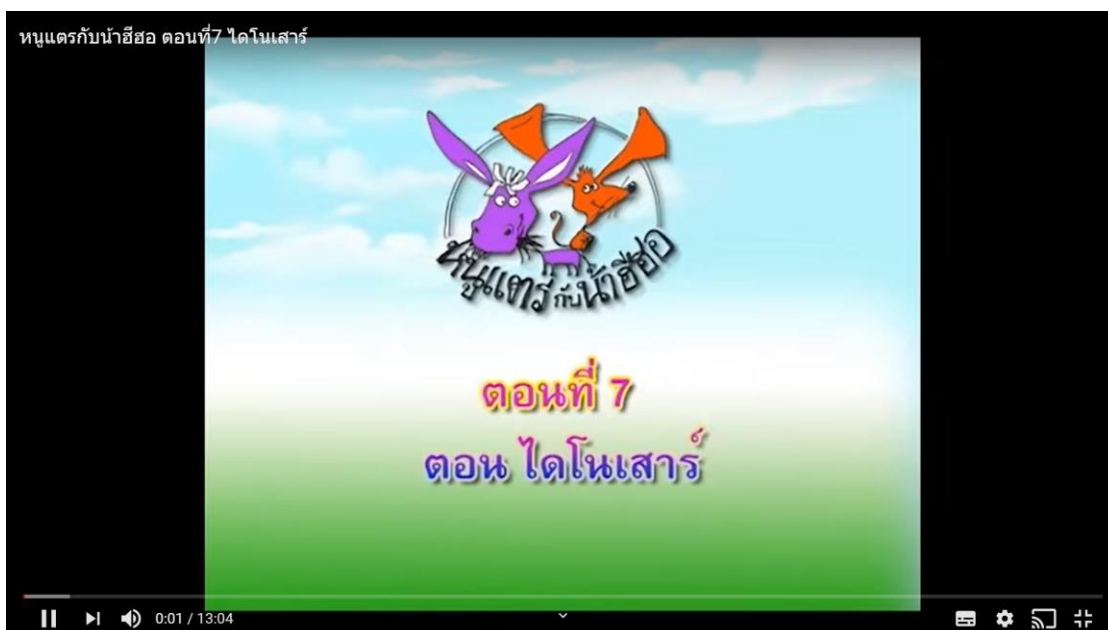
6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ภาพเอกซเรย์ปอด ที่มีสีดำทำให้รู้สึกว่ปอดกำลังแย่

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งแม่ที่ให้กำเนิดลูก และเลี้ยงดูลูกด้วย
 ความรัก แม้รู้ว่าลูกจะแอบสูบบุหรี่ก็ยังไม่ตกใจ พอเวลาล่วงเลยมาจนถึงวัยที่ลูกทำงานก็ยังไม่
 หยุดสูบบุหรี่ จนสุดท้ายลูกป่วยจากการสูบบุหรี่ ต้องเข้าโรงพยาบาล และผู้เป็นแม่ต้องมาดูแลลูกที่
 ป่วย จนสุดท้ายลูกเสียชีวิตต่อหน้าแม่ ทั้งที่ลูกยังไม่ทันได้ทดแทนบุญคุณแม่

12.2 ข้อวิพากษ์ที่สุด หมวด สุขภาวะครอบครัว



ลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=_IRzahDAjho

ชื่อวิดีโอ หนูแตรกับน้ำฮือฮือ ตอนที่ 7 ไดโนเสาร์

เผยแพร่เมื่อ 1 ม.ค. 2557

เรื่องย่อ พุดถึงเด็กที่เก็บไข่ไดโนเสาร์มาเลี้ยงโดนไม่บอกคนอื่น เมื่อไดโนเสาร์โตขึ้นก็ป้องกันใจที่บ้าน จนสุดท้ายได้มอบไดโนเสาร์ตัวดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่ดูแลเกี่ยวกับสัตว์ประหลาด

การวิเคราะห์คุณภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย เก็บไข่ไดโนเสาร์มาเพื่อฟักไข่
- 2) ด้านจิตใจ ดูแลไข่ไดโนเสาร์ด้วยความรัก และดูแลเอาใจใส่
- 3) ด้านสังคม เมื่อฟักออกมาก็เป็นที่รักของทุกคน ไม่ทำความเดือดร้อนให้ใคร
- 4) ด้านจิตวิญญาณ ทุกคนเอ็นดูและไม่ได้รังเกียจบุญทิ้ง

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง จะพุดถึงประวัติของไดโนเสาร์ ซึ่งพุดถึงขนาด ลักษณะ และสี

ของไดโนเสาร์

ขั้นพัฒนาเรื่อง มีเด็กเก็บไข่ไดโนเสาร์ได้ และทำการฟักไข่ไดโนเสาร์

ขั้นวิกฤต ไดโนเสาร์ฟักออกมา แต่ไม่มีลักษณะเหมือนสายพันธุ์ใดเลย

ชั้นภาวะคลี่คลาย ไดโนเสาร์มีนิสัยร้ายแรง ไม่ดุร้าย และถูกตั้งชื่อว่าบุญทิ้ง
ชั้นยุคเรื่องราว นำบุญทิ้งไปมอบให้กับหน่วยงานที่ดูแลเกี่ยวกับสัตว์
ประหลาดหายากโดยเฉพาะ และได้รับอนุญาตให้มาเยี่ยมบ่อย ๆ ได้

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

มีตัวละครหลัก 3 คน คือ เด็กคนหนึ่ง ซึ่งเก็บไข่ไดโนเสาร์ได้ และนำมาฟักไข่
ที่บ้าน ไดโนเสาร์ ที่ถูกฟักออกมาแต่ไม่มีนิสัยดุร้าย และคุณแม่ที่แนะนำให้มอบบุญทิ้งให้กับ
หน่วยงานที่ดูแลเกี่ยวกับสัตว์ประหลาดหายากโดยเฉพาะ

4) แก่นเรื่อง (Theme)

ให้โอกาสลูก และคอยให้คำแนะนำลูกในเวลาที่คุณทำสิ่งที่ไม่ถูกต้อง

5) ฉาก (Setting)

ฉากภายในบ้าน ซึ่งได้นำไข่ไดโนเสาร์มาเลี้ยงไว้

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งเล่าถึงลูกที่เก็บไข่ไดโนเสาร์มาได้ จึง
นำมาฟักและเลี้ยงดู จนแม่มาทราบว่าลูกได้เลี้ยงไดโนเสาร์ไว้ จึงให้คำแนะนำว่าให้นำไปมอบกับ
หน่วยงานที่ดูแลเกี่ยวกับสัตว์ประหลาดโดยเฉพาะ

**เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะครอบครัว ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำ
ที่สุด**

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 23 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะครอบครัว ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ
สุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	ไม่ตักเตือนลูกเมื่อลูกหลงเดินทางผิด	เก็บไข่ไดโนเสาร์มาเพื่อฟักไข่
ด้านจิตใจ	เสียใจกับการกระทำของลูก แต่ก็ไม่ได้ตักเตือนใด ๆ	ดูแลไข่ไดโนเสาร์ด้วยความรัก และดูแลเอาใจใส่
ด้านสังคม	เลือกคบเพื่อนผิด ทำให้ติดการสูบบุหรี่	เมื่อฟักออกมาก็เป็นที่รักของทุกคน ไม่ทำความเดือดร้อนให้ใคร
ด้านจิตวิญญาณ	เป็นทุกข์เนื่องจากลูกป่วยจากการสูบบุหรี่	ทุกคนเอ็นดูและไม่ได้รังเกียจบุญทิ้ง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 24 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะครอบครัว ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ
องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง ชั้นวิกฤต ชั้นภาวะคลี่คลาย และชั้นยุติเรื่องราว	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง ชั้นวิกฤต ชั้นภาวะคลี่คลาย และชั้น ยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	มีความขัดแย้งในจิตใจ	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	มีตัวละครหลัก 2 คน คือแม่ และลูก ในการดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	ตั้งใจเรียน เติบโตมาทดแทนพระคุณแม่	ให้โอกาสลูก และคอยให้คำแนะนำ ลูกในเวลาที่เขาทำสิ่งที่ไม่ถูกต้อง
ฉาก	ฉากภายในบ้าน ฉากบริเวณโรงเรียน ฉาก ในห้องน้ำ และฉากในโรงพยาบาล	ฉากภายในบ้าน ซึ่งได้นำไข่ ไดโนเสาร์มาเลี้ยงไว้
สัญลักษณ์พิเศษ	ภาพเอกซเรย์ปอด ที่มีสีดำทำให้รู้สึกว่ ปอดกำลังแย่	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ การเสวนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม เรื่อง ชุมชนและรัฐร่วมสร้างครอบครัวสุขภาพะได้อย่างไร ซึ่งกล่าวถึงบทบาทการขับเคลื่อนงานสร้างสุขภาพครอบครัวว่า สสส. มีแนวทางการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการขยายฐานครอบครัวอบอุ่น คือ 1) สร้างครอบครัวอบอุ่นในชุมชน นำร่องใน 11 จังหวัด โดยปี 2562 จะยกระดับให้มี 7 จังหวัดต้นแบบครอบครัวอบอุ่น 2) สร้างครอบครัวอบอุ่นในสถานประกอบการเนื่องจาก สสส. มองว่าที่ทำงานจะเป็น Change Agent ที่สำคัญ 3) สร้างการขับเคลื่อนในเชิงนโยบายสู่การปฏิบัติจริง เพื่อเป็นการบอกต่อให้ครอบครัวและชุมชนอื่น ๆ ได้เรียนรู้แนวทางการขยายฐานครอบครัวอบอุ่นให้เพิ่มขึ้น

13. หมวดสุขภาพะคนวัยทำงาน

13.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=RY8oujRT-3A>

ชื่อวิดีโอ เพราะเราเชื่อพลังของคนใกล้ตัวจะช่วยให้ปีใหม่นี้ทุกคนกลับบ้านปลอดภัย

เผยแพร่เมื่อ 12 ธ.ค. 2560

เรื่องย่อ พูดถึงความสูญเสียคนวัยทำงานจากอุบัติเหตุในช่วงปีใหม่

การวิเคราะห์คุณภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารคุณภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย พิกการหรือเสียชีวิตจากการดื่มสุราแล้วขับรถ
- 2) ด้านจิตใจ เกิดความเสียใจกับการสูญเสีย หรือทุกข์ใจเมื่อทำให้เกิดอุบัติเหตุ
- 3) ด้านสังคม เกิดความสูญเสียทั้งครอบครัวตนเองและครอบครัวผู้อื่น
- 4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นทุกข์จากการสูญเสียหรือทำให้ผู้อื่นสูญเสียจากอุบัติเหตุ

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ไม่มีโครงสร้างการเล่าเรื่อง มีแต่ภาพอุบัติเหตุและผลที่ตามมาจากอุบัติเหตุ

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่สูญเสียบุคคลในครอบครัว ซึ่งแสดงออกถึงความเสียใจ กลุ่มบุคคลที่พิกการจากอุบัติเหตุ และกลุ่มที่เป็นผู้ทำให้เกิดอุบัติเหตุทำให้ต้องได้รับโทษ

4) แก่นเรื่อง (Theme)

รณรงค์ดื่มสุราลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่

5) ฉาก (Setting)

มีด้วยกัน 4 ฉากที่สำคัญ คือ ฉากภายในงานศพ ที่แสดงถึงการสูญเสียคนในครอบครัว ให้ความรู้สึกโศกเศร้าเสียใจ ฉากอุบัติเหตุตามท้องถนน ให้ความรู้สึกน่ากลัวเวลาเกิดอุบัติเหตุ ฉากในโรงพยาบาล ที่มีผู้พิกการที่เกิดจากอุบัติเหตุนอนอยู่บนเตียง ให้ความรู้สึกสงสารและน่าเห็นใจ และฉากในคุก ที่ให้ความรู้สึกเห็นใจกับครอบครัวผู้ที่ก่อเหตุ

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งเป็นการถ่ายทอดความรู้สึกของผู้ที่สูญเสียคนรักจากอุบัติเหตุ โดยใช้เพลง คิดถึง ของคุณหญิง ร็อกเคสตรา สะท้อนเรื่องราวจริงที่เกิดขึ้นบ่อย ๆ ในการเดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่

13.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=SHnbkKBAqMU>

ชื่อวิดีโอ DEATH JOKE ตลกน่าตาย 017 ออฟฟิศซินโดรม ภาวะเนนิ่ง

เผยแพร่เมื่อ 1 มิ.ย. 2557

เรื่องย่อ พูดถึงผลกระทบจากการนั่งทำงานด้วยท่าไม่เหมาะสมเป็นเวลานาน ๆ

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

1) ด้านร่างกาย การนั่งทำงานด้วยท่าไม่เหมาะสม ทำให้ปวดคอ เจ็บขา ลามไปถึงไหล่และหลัง

2) ด้านจิตใจ ทำให้เจ็บปวด และป่วยจากการนั่งไม่เหมาะสม

3) ด้านสังคม บุคลิกภาพเสีย เป็นที่รังเกียจของเพื่อนร่วมงาน

4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นทุกข์จากโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการนั่งทำงานด้วยท่าไม่เหมาะสม

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขึ้นเริ่มเรื่อง พูดถึงการนั่งท่าที่ไม่เหมาะสมในเวลาทำงาน

ขั้นพัฒนาเรื่องราว พุดถึงโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการนั่งท่าที่ไม่เหมาะสมใน
เวลาทำงาน

ขั้นยุดิเรื่องราว ลูกจากที่นั่งและขยับร่างกาย แก่งแขน ลูกนั่ง เดินเร็ว หรือ
ออกกำลังกายวันละ 30 นาที

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครการ์ตูนชาย 1 คน ที่อธิบายถึงผลจากการนั่งท่าที่ไม่เหมาะสมในเวลา
ทำงาน และวิธีแก้ไขที่จะช่วยให้ไม่เจ็บป่วย และเป็นโรคต่าง ๆ

4) แก่นเรื่อง (Theme)

นั่งท่าให้เหมาะสมเวลาทำงาน

5) ฉาก (Setting)

ฉากภายในออฟฟิศ ที่พนักงานนั่งทำงานในท่าที่ไม่เหมาะสม

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพุดถึงการนั่งทำงานด้วยท่าไม่
เหมาะสมจะเกิดปัญหาโรคต่าง ๆ ตามมา และบอกวิธีแก้ไขปัญหาของท่านั่งทำงาน ด้วยการขยับ
ร่างกาย หรือออกกำลังกาย

**เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน ยอดวิวสูงสุด และยอดวิว
ต่ำที่สุด**

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 25 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	พิการหรือเสียชีวิตจากการดื่มสุราแล้ว ขับรถ	การนั่งทำงานด้วยท่าไม่เหมาะสม ทำให้ ปวดคอ เจ็บขา ลามไปถึงไหล่และหลัง
ด้านจิตใจ	เกิดความเสียใจกับการสูญเสีย หรือ ทุกข์ใจเมื่อทำให้เกิดอุบัติเหตุ	ทำให้เจ็บปวด และป่วยจากการนั่งไม่ เหมาะสม
ด้านสังคม	เกิดความสูญเสียทั้งครอบครัวตนเอง และครอบครัวผู้อื่น	บุคลิกภาพเสีย เป็นที่รังเกียจของเพื่อน ร่วมงาน
ด้านจิตวิญญาณ	เป็นทุกข์จากการสูญเสียหรือทำให้ผู้อื่น สูญเสียจากอุบัติเหตุ	เป็นทุกข์จากโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการนั่ง ทำงานด้วยท่าไม่เหมาะสม

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 26 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	ไม่มีโครงสร้างเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ขึ้นพัฒนาเนื้อเรื่อง และขึ้น ยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	มี 3 กลุ่ม คือกลุ่ม กลุ่มสูญเสียคนใน ครอบครัว กลุ่มผู้พิการจากอุบัติเหตุ และกลุ่มที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ ในการ ดำเนินเรื่อง	ใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเรื่อง
แก่นเรื่อง	รณรงค์งดดื่มสุราลดอุบัติเหตุทาง ถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่	นั่งทำให้เหมาะสมเวลาทำงาน
ฉาก	ฉากอุบัติเหตุ ฉากงานศพ และฉาก โรงพยาบาล	ฉากภายในออฟฟิศ ที่พนักงานนั่ง ทำงานในท่าที่ไม่เหมาะสม
สัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ Super poll การใช้ชีวิตกับสุขภาวะวัยทำงาน ซึ่งคนวัยทำงานที่ไม่ออกกำลังกาย ไม่กินข้าวเช้า แต่สูบบุหรี่ ดื่มเหล้า ไม่ทานผัก ไม่ทานผลไม้ จะทำให้ความสุขต่อสุขภาวะลดน้อยลง จึงเสนอให้หน่วยงานต่างๆ จัดกิจกรรมเข้าไปถึงคนวัยทำงานทั้งในองค์กรและนอกระบบ เน้นให้คนหันมากินข้าวเช้า ออกกำลังกาย ลดการสูบบุหรี่ ดื่มเหล้าเบียร์ ไขมันที่เหมาะสมไม่อันตรายต่อสุขภาพและควรเพิ่มการทานผักผลไม้ให้มากขึ้นเพื่อทำให้ความสุขต่อสุขภาวะของคนวัยทำงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างยั่งยืน

14. หมวดสุขภาวะผู้สูงอายุ

14.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาวะผู้สูงอายุ



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=D0ZsypDbP4c>

ชื่อวิดีโอ ผู้สูงอายุเค้ชอบไปวัด

เผยแพร่เมื่อ 14 ม.ค. 2561

เรื่องย่อ พูดถึงคุณยายที่อยากจะไปวัด แต่เป็นการไปวัดความดันเพื่อตรวจสุขภาพ

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย ผู้สูงอายุเสี่ยงเป็นโรคความดันโลหิตสูง จึงต้องหมั่นตรวจสุขภาพ

- 2) ด้านจิตใจ เมื่อสุขภาพดี จะทำให้เป็นคนอารมณ์ดี มีอารมณ์ขัน
- 3) ด้านสังคม เมื่อตนมีความสุข ทำให้ผู้อื่นมีความสุขไปด้วย
- 4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นสุขเมื่อมีสุขภาพดี

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง คุณยายพูดถึงการชอบไปวัด แม้แต่ตอนนั่งซ้อนรถจักรยานยนต์ก็
ยังพูดถึงเรื่องชอบไปวัด

ขั้นยุติเรื่องราว คุณยายมาถึงโรงพยาบาลแล้วตรวจสุขภาพ วัดความดัน
โลหิต

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

มีตัวละครหลัก 1 คน คือ คุณยายที่ชอบการไปวัด และเดินทางไปตรวจ
สุขภาพที่โรงพยาบาล

4) แก่นเรื่อง (Theme)

ดูแลสุขภาพด้วยการมาตรวจวัดความดันที่โรงพยาบาล

5) ฉาก (Setting)

มี 3 ฉากสำคัญ คือ ช่วงเช้าที่หน้าบ้าน คุณยายถือปืนโตออกจากบ้าน ทำให้
คิดว่ากำลังจะไปวัด ฉากต่อมา คือ ฉากซ้อนรถจักรยานยนต์ ซึ่งทำให้คิดว่ากำลังเดินทางไปวัด
ฉากต่อมาคือฉากในโรงพยาบาล ซึ่งหักมุมจากที่จะไปวัดเพื่อถวายอาหาร แต่เป็นการไปวัดความ
ดัน ที่โรงพยาบาลแทน

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

การเล่นคำว่า วัด ที่หมายถึง สถานที่ทางศาสนา ประกอบด้วยโบสถ์วิหาร
และที่อยู่ของสงฆ์ หรือนักบวช เป็น วัดที่เป็นคำกริยา ที่หมายถึง การวัดความดันโลหิต

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งคุณยายแต่งตัวจะไปวัด และซ้อน
รถจักรยานยนต์ออกจากบ้าน ซึ่งดูเหมือนจะไปวัด แต่ไม่ได้ไป ไปโรงพยาบาลแทน เพื่อทำการ
ตรวจสุขภาพ วัดความดันโลหิต ตรวจโรคต่าง ๆ ที่จะเกิดกับผู้สูงอายุ

14.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาวะผู้สูงอายุ



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=-3O4FmJzNic>

ชื่อวิดีโอ รายการยังแจ๋ว ตอนที่ 5 ลุงไสว เกษตรกรเกินนักคิด

เผยแพร่เมื่อ 12 ธ.ค. 2556

เรื่องย่อ พูดถึงคุณลุงไสว ที่มีชีวิตล้มลุกคลุกคลาน ลองผิดลองถูกในการปลูกพืชต่าง ๆ จนได้รับการอบรมและได้ให้ความรู้และไอเดียแปลกใหม่กับชาวบ้าน

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย ชีวิตล้มลุกคลุกคลาน ผู้ชีวิต ลองผิดลองถูกไปเรื่อย ๆ
- 2) ด้านจิตใจ มีความมานะ อดทนอดกลั้น ใจเย็น
- 3) ด้านสังคม มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับของคนไทยและต่างประเทศ
- 4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นที่น่านุภาพใจของคนในครอบครัว

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

- 1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง พูดถึงลุงไสว เกษตรกรนักคิด ที่ล้มลุกคลุกคลานมีหลายอาชีพ

ขั้นพัฒนาเรื่องราว คุณลุงไสวลาออกจากงานมาปลูกมะม่วง และฝึกขยายพันธุ์แบบทาบกิ่ง ทดลองตัดต่อไปเรื่อย ๆ

ขั้นวิกฤต ไม่มีความรู้ และใช้ปุ๋ยเคมีในการปลูก ทำให้ผลผลิตมีสารเคมีตกค้าง

ขั้นภาวะคลี่คลาย ได้รู้จักกับเจ้าหน้าที่พัฒนาที่ดิน และได้ไปอบรม

ขั้นยุติเรื่องราว ให้ความรู้ชาวบ้านในการสร้างไอดียแปลก ๆ แต่สามารถนำไปใช้ได้จริง

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

มีตัวละครหลัก 1 คน คือลุงไสวที่เป็นเกษตรกรนักคิดในการให้ความรู้ด้านการเกษตร มีความคิดสร้างสรรค์และไอดียแปลก ๆ

4) แก่นเรื่อง (Theme)

ไม่ย่อท้อในการดำรงชีวิต ซึ่งทุกปัญหามีทางออกเสมอ

5) ฉาก (Setting)

ฉากในสวนของลุงไสว ซึ่งเต็มไปด้วยผักและผลไม้ซึ่งบ่งบอกถึงความอุดมสมบูรณ์ของพืชพรรณ

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดถึงลุงไสว ที่ลาออกจากอาชีพเก่าหันมาปลูกพืชผัก ลองผิดลองถูกและได้รู้จักกับเจ้าหน้าที่พัฒนาที่ดิน จึงได้มีโอกาสเข้าอบรม และเกิดความคิดสร้างสรรค์และไอดียแปลก ๆ ในการให้ความรู้คนอื่นต่อไป

เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะผู้สูงวัย ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 27 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะผู้สูงวัย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ
สุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	ผู้สูงอายุเสี่ยงเป็นโรคความดันโลหิตสูง จึง ต้องหมั่นตรวจสุขภาพ	ชีวิตล้มลุกคลุกคลาน ผู้ชีวิต ลองผิด ลองถูกไปเรื่อย ๆ
ด้านจิตใจ	เมื่อสุขภาพดี จะทำให้เป็นคนอารมณ์ดี มี อารมณ์ขัน	มีความมานะ อดทนอดกลั้น ใจเย็น
ด้านสังคม	เมื่อตนมีความสุข ทำให้ผู้อื่นมีความสุขไป ด้วย	มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับ ของคนไทยและต่างประเทศ
ด้านจิตวิญญาณ	เป็นสุขเมื่อมีสุขภาพดี	เป็นที่น่าภูมิใจของคนในครอบครัว

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 28 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะผู้สูงวัย ยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของ
องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงที่สุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง และชั้นยุดิเรื่องราว	มีขึ้นเริ่มเรื่อง ชั้นพัฒนาเนื้อเรื่อง ชั้น วิกฤต ชั้นภาวะคลี่คลาย และชั้นยุดิ เรื่องราว
ความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	มีตัวละครหลัก 1 คน คือ คุณยายที่ชอบ การไปวัด	มีตัวละครหลัก 1 คน คือลุงไสว
แก่นเรื่อง	ดูแลสุขภาพด้วยการมาตรวจวัดความ ดันที่โรงพยาบาล	ไม่ย่อท้อในการดำรงชีวิต ซึ่งทุกปัญหา มีทางออกเสมอ
ฉาก	ฉากบริเวณบ้าน และโรงพยาบาล	ฉากภายในสวนของลุงไสว
สัญลักษณ์พิเศษ	ใช้การเล่นคำ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ โครงการ สานฝันสุขภาพที่ดีของคน 3 วัย เพื่อการพัฒนาแกนนำเครือข่ายชุมชน โดยความร่วมมือระหว่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยจะมีแกนนำเครือข่ายกีฬาสูงอายุไทยเข้าร่วมกว่า 60 คนทั่วประเทศ ภายใต้การให้ความรู้ของวิทยากรผู้ทรงวุฒิ เพื่อขับเคลื่อนแนวคิดแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกายของชาติลงสู่การปฏิบัติที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตประจำวัน, เปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามหลักการ "พี่น้องชนน้อง ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ" นำร่องในพื้นที่เป้าหมาย 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคกลาง และภาคอีสาน

15. หมวดสุขภาพชุมชนและสังคม

15.1 ยอดวิวสูงที่สุด หมวด สุขภาวะชุมชนและสังคม



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=TauhfMGkyXU>

ชื่อวิดีโอ วิธีกันยุ่งลายวางไข่ ปิดฝาโถงให้สนิท!

เผยแพร่เมื่อ 3 ม.ค. 2561

เรื่องย่อ พูดยถึงการเกิดของยุงลาย

การวิเคราะห์คุณภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง

4 ด้าน พบว่า

- 1) ด้านร่างกาย กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ป้องกันไข้เลือดออก และไข้ซิกา
- 2) ด้านจิตใจ ลดความวิตกกังวลจากการเป็นไข้เลือดออก และไข้ซิกา
- 3) ด้านสังคม ป้องกันครอบครัวจากไข้เลือดออก และไข้ซิกา
- 4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นสุขเมื่อปลอดภัยจากไข้เลือดออก และไข้ซิกา

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ไม่มีโครงสร้างการเล่าเรื่อง มีแต่ผู้ชายถูกยุงลายกัด และดูยุงลายที่มีตนเอง กำลังออกลูกยุงลายจำนวนมาก

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครผู้ชายที่กำลังดูยุงขยายพันธุ์ และตกใจกับยุงจำนวนมากที่ออกมาจากยุงตัวเดียว

4) แก่นเรื่อง (Theme)

กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย

5) ฉาก (Setting)

ช่วงเวลากลางวันภายในบ้าน ซึ่งบ่งบอกถึงแหล่งเพาะพันธุ์ของยุง

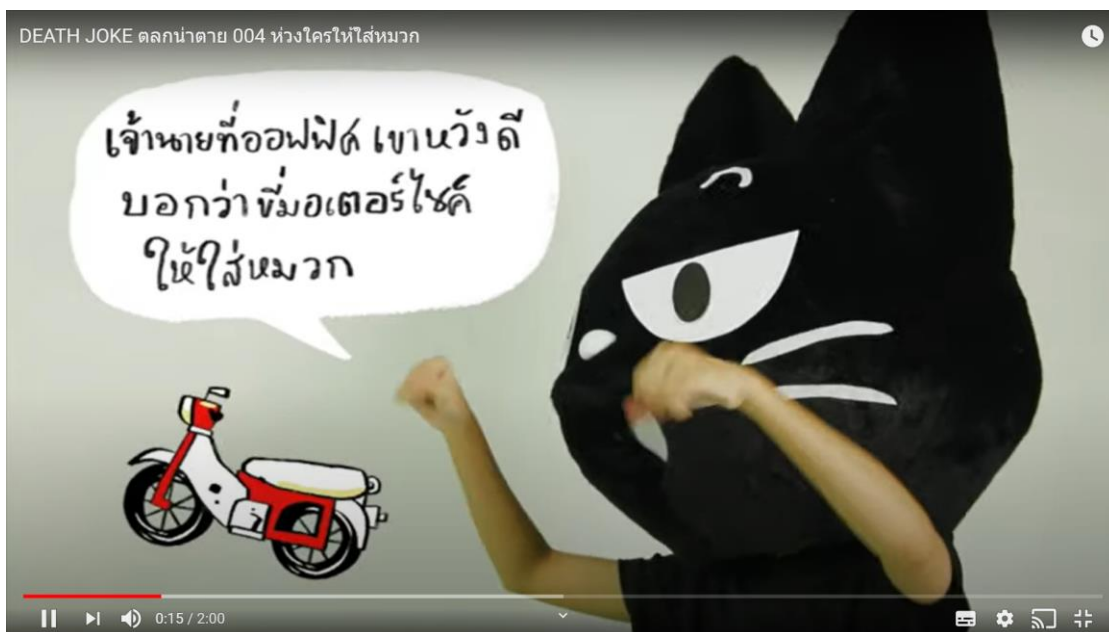
6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่ 2 ซึ่งพูดถึงยุงที่กำลังจะขยายพันธุ์ ออกลูกมาจำนวนมาก

15.2 ยอดวิวต่ำที่สุด หมวด สุขภาวะชุมชน



ลิงก์ <https://www.youtube.com/watch?v=GMZef5s1X-M>

ชื่อวิดีโอ DEATH JOKE ตลกน่าตาย 004 ห่วงใครให้ใส่หมวก

เผยแพร่เมื่อ 23 ก.พ. 2557

เรื่องย่อ พุดถึงอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ส่วนใหญ่เกิดจากรถจักรยานยนต์

การวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

1) ด้านร่างกาย ขับขี่รถจักรยานยนต์ไม่สวมหมวกกันน็อคทำให้เสียชีวิตหรือพิการได้

2) ด้านจิตใจ ประมาทจากการขับขี่รถจักรยานยนต์

3) ด้านสังคม ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อนจากอุบัติเหตุ

4) ด้านจิตวิญญาณ เป็นทุกข์จากอุบัติเหตุ

การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของสื่อออนไลน์ พบว่า

1) โครงสร้าง (Plot)

ขั้นเริ่มเรื่อง พุดถึงสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์ในแต่ละปี

ขั้นพัฒนาเรื่องราว เหตุผลในการไม่ใส่หมวกกันน็อค

ชั้นยุดีเรื่องราว รณรงคืให้ใส่หมวกกันน็อคเพื่อไม่ให้เสียชีวิตหรือพิการ

2) ความขัดแย้ง (Conflict)

ไม่มีความขัดแย้ง

3) ตัวละคร (Character)

ตัวละครการ์ตูนผู้ชายที่ขับขี่รถจักรยานยนต์ออกไปประสบอุบัติเหตุ

4) แก่นเรื่อง (Theme)

อุบัติเหตุจากการไม่สวมหมวกกันน็อคในแหล่งชุมชน

5) ฉาก (Setting)

ฉากการขับขี่รถจักรยานยนต์ในแหล่งชุมชนและไม่สวมหมวกกันน็อค

6) สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol)

ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ

7) มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

เป็นการเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3 ซึ่งพูดถึงสถิติการเกิดอุบัติเหตุของรถจักรยานยนต์ในแต่ละปี รวมถึงสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และผลจากการรณรงค์สวมหมวกกันน็อค

เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะชุมชนและสังคม ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด

สุขภาพแบบองค์รวม

ตาราง 29 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะชุมชนและสังคม ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ของสุขภาพแบบองค์รวม

สุขภาพแบบองค์รวม	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
ด้านร่างกาย	กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ป้องกัน ไข้เลือดออก และไข้ซิกา	ขับขี่รถจักรยานยนต์ไม่สวมหมวก กันน็อคทำให้เสียชีวิตหรือพิการได้
ด้านจิตใจ	ลดความวิตกกังวลจากการเป็นไข้เลือดออก และไข้ซิกา	ประมาทจากการขับขี่ รถจักรยานยนต์
ด้านสังคม	ป้องกันครอบครัวจากไข้เลือดออก และไข้ซิกา	ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อนจากอุบัติเหตุ
ด้านจิตวิญญาณ	เป็นสุขเมื่อปลอดภัยจากไข้เลือดออก และไข้ ซิกา	เป็นทุกข์จากอุบัติเหตุ

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ตาราง 30 เปรียบเทียบระหว่างหมวด สุขภาวะชุมชนและสังคม ยอดวิวสูงสุด และยอดวิวต่ำที่สุด ขององค์ประกอบการเล่าเรื่อง

องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	ยอดวิวสูงสุด	ยอดวิวต่ำที่สุด
โครงเรื่อง	ไม่มีโครงสร้างการเล่าเรื่อง	มีขึ้นเริ่มเรื่อง พัฒนาเนื้อเรื่อง และ ยุติเรื่องราว
ความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง	ไม่มีความขัดแย้ง
ตัวละคร	ตัวละครผู้ชายกำลังดูขงชายพันธุ์	ตัวละครการ์ตูนแสดงฉากอุบัติเหตุ
แก่นเรื่อง	กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย	อุบัติเหตุจากการไม่สวมหมวกกันน็อคในแหล่งชุมชน
ฉาก	ฉากภายในบ้าน	ฉากการขับซิ่งรถจักรยานยนต์ในแหล่งชุมชนและไม่สวมหมวกกันน็อค
สัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ	ไม่มีสัญลักษณ์พิเศษ
มุมมองในการเล่าเรื่อง	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3	ใช้การเล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่ 3

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย สสส.

เชื่อมโยงกับนโยบาย สสส. คือ สสส. ดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน จับมือ 371 อปท. ใน 59 จังหวัด 6 ประเด็นสุขภาวะ 1) ชุมชนปลอดภัยและลดอุบัติเหตุจราจร 2) ขับเคลื่อนเกษตรกรรมเพื่ออาหารชุมชน 3) การพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ 4) การจัดการขยะและมลพิษ 5) การพัฒนาสุขภาวะเด็กและเยาวชน และ 6) ชุมชนปลอดภัย ซึ่งมุ่งทำงานให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการวิเคราะห์ตามทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Narrative Theory) ในภาพรวม

การเล่าเรื่องของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

1. โครงเรื่อง มีการดำเนินเรื่องตามการเล่าเรื่อง (Narrative Convention) ดังนี้
 - 1.1 ขึ้นเริ่มเรื่อง สื่อจะนำเสนอตัวละครหลัก และเหตุการณ์ที่ตัวละครหลักกำลัง

เผชิญอยู่

- 1.2 ขั้นพัฒนาเรื่อง ตัวละครหลักเจอกับปัญหาที่ต้องแก้ไข
- 1.3 ขั้นภาวะวิกฤต ตัวละครหลักต้องเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อแก้ปัญหา
- 1.4 ขั้นภาวะคลี่คลาย ตัวละครหลักเลือกทำอย่างหนึ่งเสร็จแล้ว และสามารถแก้ปัญหาที่
แก้ปัญหานั้นได้
- 1.5 ขั้นยุติเรื่องราว เป็นบทสรุปของการกระทำของตัวละครหลักที่ได้เลือกกระทำ
สิ่งนั้นไป

การสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของ สสส. สามารถเข้าถึงความสุขและปัญหาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล ครอบครัว และสังคม โดยในบางหมวดหมู่ก็ไม่ได้ดำเนินเรื่องจนครบตามการเล่าเรื่อง เนื่องจากเนื้อหาข้อมูลที่มีไม่มากพอ หรือระยะเวลาการนำเสนอที่ถ้าทำออกมาเป็นระยะเวลาสั้นๆ จะทำให้น่าเบื่อ

2. ความขัดแย้ง โดยจะแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

2.1 ความขัดแย้งภายในจิตใจ เกิดจากการที่ตัวละครรู้ว่าสิ่งที่ทำนั้นไม่ดี แต่ก็ยังตั้งต้นที่จะทำต่อไป หรือรู้ว่าสิ่งที่ทำนั้นเป็นสิ่งดี แต่ก็เลือกที่จะไม่ทำในสิ่งนั้น เช่น พ่อแอบหนีลูกมาสูบบุหรี่ที่หน้าบ้าน ซึ่งพ่อรู้ดีว่าการสูบบุหรี่ไม่ดีต่อสุขภาพ แต่ก็ยังแอบมาสูบที่หน้าบ้าน

2.2 ความขัดแย้งระหว่างคนกับคน เกิดจากการที่สื่อสารที่บกพร่อง การไม่พอใจในการกระทำ ความไม่รู้ไม่เข้าใจ การไม่เปิดเผยข้อเท็จจริงแล้วนำไปสู่การขัดแย้ง เช่น ลูกยักษ์ต้องการที่จะกินมนุษย์ แต่ถูกแม่ยักษ์ห้ามเอาไว้ เพราะมนุษย์ที่อ่อนแอไม่ดีต่อสุขภาพ

2.3 ความขัดแย้งภายนอก เกิดจากความขัดแย้งระหว่างคนกับสังคม หรือคนกับธรรมชาติ ซึ่งเป็นความขัดแย้งที่ตัวละครกำลังเผชิญกับปัญหาในขณะนั้น เช่น ฝุ่นควันที่เกิดจากการเผา หรือทิ้งกันบูหรี่แล้วไม่ดับจนเกิดควันขึ้นมา

ความขัดแย้งของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของ สสส. จะมุ่งเน้นความขัดแย้งภายในจิตใจเป็นส่วนมาก เพราะจะมุ่งเน้นให้ตัวละครทำแต่ความดี โดยมีการต่อสู้ภายในจิตใจ เพื่อที่จะกำจัดความคิดที่ไม่ดีออกไป ไม่ให้กระทำตามความคิดที่ไม่ดี

3. ตัวละคร โดยจะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

3.1 ตัวละครที่กระทำในสิ่งที่ไม่ดีและต้องการที่จะปรับปรุงตัวเองให้ดีขึ้น เพื่อให้ครอบครัว และสังคมยอมรับ เช่น ผู้ชายดื่มสุราจนร่างกายทรุดโทรม แล้วต้องการจะเลิกดื่มสุราเพื่อทำให้ตนเองดูดีขึ้น และเป็นที่ยอมรับต่อสังคม

3.2 ตัวละครที่กระทำแต่สิ่งที่ดีและได้รับผลของการกระทำ ทำให้เป็นที่ยอมรับทั้งในครอบครัวและสังคม เช่น พ่อออกไปวิ่งออกกำลังกายเพื่อให้ร่างกายแข็งแรง และอยู่กับลูกไปนาน ๆ

3.3 ตัวละครที่กระทำในสิ่งที่ไม่ดีและไม่มีการปรับปรุงตนเอง ทำให้เกิดความสูญเสียทั้งตนเอง ครอบครัว และสังคม เช่น แม่เลี้ยงดูลูกอย่างดี แต่ลูกกับไปคบเพื่อนผิด ทำให้ติดบุหรี่ และสูบบุหรี่จัด จนสุดท้ายเสียชีวิต

ตัวละครในการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของ สสส. จะสะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์ของการดูแลสุขภาพ รับประทานอาหารครบ 5 หมู่ ปฏิบัติตามกฎจราจร ออกกำลังกายเป็นประจำ และโทษจากการดื่มสุรา เมมาแล้วขับซึ่รถ การไม่กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย

4. แก่นเรื่อง ในสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของ สสส. จะมุ่งเน้นการรณรงค์ให้ตระหนักถึงโทษของการดื่มสุรา โทษของการสูบบุหรี่ โทษของการขับซึ่รถไม่เป็นไปตามกฎจราจร พิษภัยจากยุงลาย และการดูแลสุขภาพในแต่ละช่วงวัย

5. ฉาก ในสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของ สสส. จะมุ่งเน้นช่วงเวลาที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น ๆ และถ่ายทอดสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์และโทษของการกระทำนั้น ๆ โดยผ่านสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน สถานทีราชการ หรือตามแหล่งชุมชน

6. สัญลักษณ์พิเศษ มีสัญลักษณ์พิเศษ 3 แบบ คือ

6.1 สัญลักษณ์พิเศษรูปภาพ ซึ่งจะแสดงถึงสี หรือลักษณะการเปลี่ยนแปลงของรูปภาพที่จะสื่อไปในทางที่ดีหรือแย่

6.2 สัญลักษณ์พิเศษที่เป็นลักษณะท่าทาง หรือการกระทำ ซึ่งจะสื่ออารมณ์ให้ผู้ชมเข้าใจถึงท่าทาง หรือการกระทำนั้น ๆ ว่าแสดงออกถึงอารมณ์อย่างไร

6.3 สัญลักษณ์พิเศษเสียง เป็นการสื่ออารมณ์ด้วยเสียง หรือเพลง เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกคล้อยตามสื่อ

ในสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของ สสส. ส่วนใหญ่จะใช้สัญลักษณ์พิเศษรูปภาพในการนำเสนอ เนื่องจากสามารถเห็นภาพและเข้าใจได้ง่าย เช่น ภาพเอกซเรย์ปอด หรือภาพกราฟสถิติในการเกิดอุบัติเหตุในช่วงสงกรานต์

7. มุมมองการเล่าเรื่อง จะมีอยู่ 3 ลักษณะ คือ

7.1 มุมมองการเล่าเรื่องบุคคลที่ 1 เป็นการเล่าเรื่องผ่านมุมมองตัวละครเพียงตัวเดียว และมักเป็นตัวละครหลักของเรื่อง

7.2 มุมมองการเล่าเรื่องบุคคลที่ 2 เป็นการเล่าถึงตัวละครอีกตัวหนึ่ง ว่าตัวละครอีกตัวทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร กับใคร หรือสมมติให้ผู้ชมเป็นคนดำเนินเรื่อง โดยใช้สรรพนามว่า คุณ

7.3 มุมมองการเล่าเรื่องบุคคลที่ 3 เป็นการบรรยายในมุมมองที่อยากเล่าอะไรก็ได้เล่าได้ ใครพูดกับใครก็ได้อย่างไรก็ได้อิสระ

ในสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของ สสส. ส่วนใหญ่จะเล่าเรื่องผ่านมุมมองการเล่าเรื่องบุคคลที่ 3 โดยจะเล่าโดยไม่ใส่ความรู้สึกนึกคิดของตัวละครลงไป ทำให้เหมือนเป็นกล่องวิดีโอบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่กำลังเกิดขึ้น ซึ่งสามารถย้ายจุดโฟกัสไปที่เหตุการณ์ต่าง ๆ ในเรื่องได้อย่างสะดวก

การวิเคราะห์ภาพรวมของสื่อที่สอดคล้องกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

การศึกษาคู่มือสุขภาพแบบองค์รวมสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในมิติสุขภาพทั้ง 4 มิติ ได้แก่ กายภาพ จิตใจ สังคม และจิตวิญญาณ ที่แสดงให้เห็นถึงการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สามารถสรุปเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. ด้านร่างกาย จากการศึกษา พบว่า สื่อได้นำเสนอถึงโทษของการดื่มสุรา การสูบบุหรี่ การไม่ออกกำลังกาย การรับประทานอาหารที่ไม่มีประโยชน์ มีแต่ของทอด ของมัน การไม่ขยับเขยื้อนพาหนะตามกฎจราจร การไม่ให้คำปรึกษาเรื่องเพศกับเด็ก การไม่ตรวจสุขภาพ และการไม่กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ทำให้ประชาชนลดการดื่มสุรา การสูบบุหรี่ หันมาออกกำลังกาย รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ ขยับเขยื้อนพาหนะตามกฎจราจร ให้โอกาสเด็กได้ถามในเรื่องเพศ ตรวจสุขภาพประจำปี และกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ทำให้ประชาชนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงขึ้น ลดการสูญเสียจากอุบัติเหตุ ลดปัญหาเด็กตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร และลดการเกิดพาหะนำโรคต่างๆ ในบริเวณบ้านแหล่งชุมชน

2. ด้านจิตใจ จากการศึกษา พบว่า สื่อได้นำเสนอให้ดูแลสุขภาพให้แข็งแรง การทำตามกฎจราจร และการกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ทำให้ประชาชนมีสุขภาพจิตที่ดี รู้สึกผ่อนคลาย ลดความเครียด ลดความวิตกกังวล ลดการโศกเศร้าเสียใจจากการสูญเสียจากอุบัติเหตุ หรือจากโรคภัยต่างๆ

3. ด้านสังคม จากการศึกษา พบว่า สังคมแรกที่สื่อมุ่งเน้นคือครอบครัว ซึ่งบุคคลที่เคยดื่มสุรา สูบบุหรี่ หรือควบคุมอาหารไม่ได้ แต่ต้องการการยอมรับจากสังคม ไม่ไปซ้ำเติมบุคคลเหล่านั้น ซึ่งถ้ายิ่งไปซ้ำเติมก็อาจจะเกิดปัญหาตามมาอีกมากมาย ซึ่งอาจจะทำให้บุคคลเหล่านั้น

ไม่คิดที่จะปรับปรุงตนเองอีก ดังนั้นควรให้โอกาสบุคคลเหล่านั้น และให้คำแนะนำในการแก้ปัญหา ซึ่งจะทำให้บุคคลเหล่านั้นคิดที่จะปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้นได้

4. ด้านจิตวิญญาณ จากการศึกษา พบว่า สื่อนำเสนอบุคคลที่เคยดื่มสุรา สูบบุหรี่ หรือควบคุมอาหารไม่ได้ ต้องการที่จะพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้นนั้น คือต้องการกำลังใจจากคนในครอบครัว ซึ่งกำลังใจจากคนในครอบครัวจะทำให้บุคคลเหล่านั้น มีแรงผลักดันในการพัฒนาและปรับปรุงตนเอง ทำให้สามารถเข้าร่วมกับสังคมอื่น ๆ ได้ ไม่เป็นที่รังเกียจของสังคม ซึ่งถ้าบุคคลเหล่านั้นสามารถพัฒนา และปรับปรุงตนเองได้สำเร็จก็จะทำให้รู้สึกภูมิใจที่ตนเองสามารถทำได้

การเล่าเรื่องของ การสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในบางหมวดหมู่มีโครงเรื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งการมีโครงเรื่องที่สมบูรณ์นั้นจะต้องนำเสนอเนื้อหาที่มากขึ้น และใช้ระยะเวลาในการเล่าเรื่องนานขึ้น ดังนั้นการจะทำสื่อควรพิจารณาในเรื่องระยะเวลาด้วย เพราะยิ่งใช้เวลานานสื่อก็ยิ่งน่าเบื่อ ทำให้ไม่เป็นที่สนใจ และควรพูดถึงประเด็นสำคัญตั้งแต่แรก เพราะจะเป็นช่วงที่ประชาชนอยู่ในช่วงสนใจสื่อ ทำให้ได้รับข้อมูลหรือสิ่งที่สื่อต้องการจะนำเสนอไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และให้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาเรื่องสุขภาพไว้ในสื่อเลย ไม่ใช่แค่นำเสนอแต่โทษเพียงอย่างเดียว และควรทำโปสเตอร์เก็บข้อมูลด้วย ว่าสื่อที่เราต้องการนำเสนอไปถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายจริง ๆ หรือไม่

การวิเคราะห์การเปรียบเทียบในแต่ละหมวด ในยอดวิวสูงที่สุดและยอดวิวต่ำที่สุด

หมวด สุรา จากการวิเคราะห์สุขภาพของครีวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะพูดถึงการเลิกดื่มสุราทำให้ร่างกายแข็งแรง ดูดีขึ้น มีความมั่นใจในตนเอง เป็นที่ยอมรับของสังคม ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุดจะพูดถึงความเครียดจากการดื่มสุรา และผลกระทบของสุราที่สร้างความเสียหายภายในประเทศ และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุด มีเนื้อหาที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และมีมุกตลกขบขัน ทำให้ตัวสื่อมีความน่าสนใจ ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุด จะใช้การตลกในการนำเสนอ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะเป็นวัยที่มีวุฒิภาวะแล้ว ทำให้สื่อที่เป็นการ์ตูนไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด ยาสูบ จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบของครีวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะพูดถึงผลกระทบจากการสูบบุหรี่ภายในบริเวณบ้าน ซึ่งควันทำให้คนในครอบครัวได้รับผลกระทบไปด้วย ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุดจะพูดถึงอาการของคนที่ยากสูบบุหรี่ และผลของคนที่ไม่เลิกสูบบุหรี่ที่ได้กำลังมาจากครอบครัว และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุด มีการแสดงของคนจริง ๆ ซึ่งทำให้เข้าถึงอารมณ์ได้มากกว่า และดูน่าติดตาม ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุดจะ

ใช้การตื่นในการนำเสนอถึงผลจากการสูบบุหรี่ และผลจากการเลิกสูบบุหรี่ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะเป็นวัยที่มีวุฒิภาวะแล้ว จึงทำให้สื่อที่เป็นการตื่นไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด อุบัติเหตุ จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะพูดถึง การฝ่าฝืนกฎจราจร ความประมาท หรือการดื่มสุราจะทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ในช่วง 7 วันอันตรายได้ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุดจะพูดถึงการดื่มสุรา และการเล่นน้ำบนหลังรถจะทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุด มีการนำกราฟจำนวนผู้เสียชีวิตในปีก่อน ๆ มาให้ดูเพื่อเตือนผู้ที่กำลังขับซิ่งให้ปฏิบัติตามกฎจราจร และไม่ให้เกิดความประมาท และมีการแสดงเมื่อใส่หมวกตลกขบขันลงไปด้วย ทำให้ดูน่าสนใจมากขึ้น ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุด จะใช้การตื่นในการนำเสนอทั้งช่วงการดื่มสุราแล้วทำให้เกิดอุบัติเหตุ และการเล่นน้ำบนหลังรถจะทำให้เกิดอุบัติเหตุ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะเป็นวัยที่มีวุฒิภาวะแล้ว จึงทำให้สื่อที่เป็นการตื่นไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด ออกกำลังกาย จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดเป็นการออกกำลังกายครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป เพื่อให้ร่างกายแข็งแรง ทำให้อยู่กับลูกได้นาน ๆ ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดเป็นการออกกำลังกายครั้งละ 10 นาทีขึ้นไป เพื่อให้ร่างกายเปลี่ยนแปลงและสังคมยอมรับ และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะใช้คนในการดำเนินเนื้อเรื่อง และมีการใส่หมวกตลกสอดแทรกลงไป ทำให้ตัวสื่อมีความน่าสนใจ ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุดจะใช้การตื่นในการดำเนินเนื้อเรื่อง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะเป็นวัยที่มีวุฒิภาวะแล้ว จึงทำให้สื่อที่เป็นการตื่นไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด โรคภัยไข้เจ็บ จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเป็นการรับประทานอาหารเช้าครบ 5 หมู่ ดขงทอด ของมัน และหันมาออกกำลังกาย ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการบอกถึงผลกระทบในการติดหวาน รับประทานของทอด ของมัน และแป้ง ทำให้เกิดโรคต่าง ๆ ตามมามากมาย และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะใช้การแสดงจากคนจริง ๆ ซึ่งทำให้เห็นภาพชัดเจน และมีการใส่หมวกตลกขบขันลงไปเพื่อทำให้สื่อมีความน่าสนใจ ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุด จะใช้การตื่นในการบอกถึงผลจากการกินไม่เลือก ทำให้เกิดโรคต่าง ๆ ตามมามากมาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะเป็นวัยที่มีวุฒิภาวะแล้ว จึงทำให้สื่อที่เป็นการตื่นไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด อาหารการกิน จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเป็นการที่อยากรับประทานอาหารเช้าที่ตนเองอยากรับประทาน แต่แม่ค้าช่วยจัดอาหารที่มีประโยชน์ไว้ให้ด้วยความเป็นห่วง ในส่วนยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการนำเสนอการรับประทานผักและผลไม้จะ

ทำให้ช่วยดูดซับไขมัน และช่วยทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง และจากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะใช้คนในการดำเนินเนื้อเรื่องซึ่งทำให้เข้าถึงอารมณ์และความรู้สึกของตัวละครได้ดี ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุด จะใช้การตุนในการนำเสนอ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะเป็นวัยที่มีวุฒิภาวะแล้ว จึงทำให้สื่อที่เป็นการ์ตูนไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด สุขภาพจิต จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเป็นการปลูกฝังให้เด็กเป็นนางสังเกตุ วิเคราะห์สิ่งที่เกิดขึ้นได้ มีความฉลาดทั้งทางปัญญา และฉลาดทางอารมณ์ ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการสอดมนต์ข้ามปีเพื่อให้ชีวิตดีขึ้น ทำให้มีความสุขรู้ตื่นและเบิกบาน และจากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเกี่ยวกับการเล่านิทานให้เด็กฟังเพื่อพัฒนาด้านการฟัง และด้านภาษาที่ดี ผูกเป็นนางสังเกตุ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการพูดถึงการสอดมนต์ข้ามปี แทนการเลี้ยงฉลองจะทำให้ชีวิตดีขึ้น ซึ่งกลุ่มเป้าหมายต้องการดูสื่อเพราะความบันเทิงเสียส่วนใหญ่ทำให้สื่อนี้ไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด ระบบสาธารณสุข จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะบ่งบอกถึงพิษของควันบุหรี่ที่มีต่อปอด และมีผลกระทบต่อบุคคลรอบ ๆ ตัวผู้สูบ ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ป่วย ซึ่งจะมีแพทย์และพยาบาลไปตรวจ และรักษาผู้ป่วยตามบ้าน รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการซ่อมแซมบ้าน และปรับสภาพบ้านให้กับผู้ป่วยอีกด้วย และจากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดต้องการที่จะสร้างจุดเช็คอินสำหรับเขตปลอดบุหรี่ หรือปลอดควันบุหรี่ และให้คนแสดงเป็นฮีโร่ เพื่อให้สื่อที่น่าสนใจมากขึ้น ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการเดินทางของแพทย์ พยาบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยเหลือชาวบ้านที่ไม่สามารถเดินทางมารักษาที่โรงพยาบาลได้เอง ซึ่งตัวสื่อค่อนข้างยาวทำให้ไม่เป็นที่น่าสนใจ

หมวด สุขภาพร่างกาย จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะใช้การบริหารร่างกายในระหว่างทำงานเพื่อช่วยป้องกันการบาดเจ็บของกล้ามเนื้อ และผ่อนคลายอาการล้าของกล้ามเนื้อจากการทำงาน ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดโรคอ้วน และจากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเป็นการออกกำลังกายท่าต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยลดอาการเมื่อยล้าจากการทำงาน และสามารถทำที่ใดก็ได้ หรือทำที่หน่วยงานใดก็ได้ และสามารถเลียนดูท่าแต่ละท่าได้เลย โดยไม่ต้องดูตั้งแต่แรกจบจน ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการที่อยาก

รับประทานอาหารที่ตนเองอยากรับประทาน แต่แม่ค้าช่วยจัดอาหารที่มีประโยชน์ไว้ให้แทน ซึ่งไม่มีอะไรสอดแทรกมากมาย เป็นการดำเนินเนื้อเรื่องเรื่อย ๆ ทำให้สื่อดูไม่น่าสนใจ

หมวด สภาพแวดล้อม จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุด จะเป็นการกำจัดยุงลายและแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลายเพื่อป้องกัน ตนเองและคนในครอบครัวจากโรคไข้เลือดออก และใช้ชີก้า ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลายตามภาชนะในห้องน้ำ เพื่อป้องกันตนเองและคนในครอบครัวจากโรคไข้เลือดออก และใช้ชີก้า และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะมีทั้งกำจัดยุงลาย และกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในสวน ในห้องอาบน้ำ และในห้องน้ำ และมีสอดแทรกมุขตลก ทำให้สื่อมีความน่าสนใจมากขึ้น ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลายในห้องน้ำเพียงอย่างเดียว ซึ่งตัวสื่อมีความสั้นมาก ทำให้ไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด สุขภาวะเด็กและเยาวชน จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดควรให้คำแนะนำกับเด็กเมื่อเด็กถามคำถามเกี่ยวกับเรื่องเพศ เมื่อผู้ใหญ่ให้คำแนะนำเด็กก็กลัวที่จะถามมากขึ้น ทำให้ลดปัญหาท้องก่อนวัยอันควรได้ ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการดื่มสุราทำให้เด็กร่างกายทรุดโทรม และเครียดจากรายจ่ายจากค่ารักษาพยาบาล และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเป็นการสัมภาษณ์เด็ก 2 คน ซึ่งเด็กเขียนอายุจากการถามคำถามเกี่ยวกับเรื่องเพศ และรอให้ผู้ใหญ่ตอบให้คำแนะนำ ซึ่งดูเรียบง่ายและเข้าใจได้ง่าย ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการนำเสนอด้วยการตูนล้อถึงการดื่มสุรา ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก ทำให้ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

หมวด สุขภาวะครอบครัว จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดไม่ตักเตือนลูกเมื่อหลงเดินทางผิด ทำให้ต้องมาเสียใจในภายหลัง ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นให้โอกาสลูกเมื่อลูกมีความลับ และให้คำแนะนำในทางที่ถูกต้อง และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเป็นการพูดถึงแม่ที่ตามใจลูกทำให้ลูกคบเพื่อนผิด และเสียคน ทำให้ติดบุหรี่ และสูบบุหรี่จนเสียชีวิต ซึ่งเป็นการแสดงที่ทำให้เห็นภาพชัดเจนทำให้รู้สึกอินตามตัวละคร และเพลงประกอบที่ซึ้ง ทำให้สื่อที่น่าสนใจมากขึ้น ในส่วนของยอดวิวต่ำสุดจะใช้หุ่นเชิดในการนำเสนอ และพูดพากษ์ตามบท ทำให้ดูแล้วรู้สึกน่าเบื่อ ทำให้ไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด สุขภาวะคนวัยทำงาน จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเกิดความเสียใจกับการสูญเสียคนในครอบครัวจากการดื่มสุรา ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุด

จะเป็นการนั่งทำงานด้วยท่าที่ไม่เหมาะสมทำให้ปวดคอ ปวดหลัง และเสียบุคลิกภาพ และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะใช้ฉากอุบัติเหตุต่าง ๆ มานำเสนอ และฉากที่คนในครอบครัวเสียใจ พร้อมเพลงประกอบที่เศร้า ทำให้สื่อดูน่าสนใจมากขึ้น ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการนำเสนอโดยใช้การ์ตูน โดยต้องการให้คนที่ทำงานออฟฟิศนั่งท่าให้เหมาะสม หรือพักร่างกายจากการทำงาน เพื่อไม่ให้ปวดคอ ปวดบ่า และลามไปถึงไหล่และหลัง โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยทำงาน ดังนั้นการใช้การ์ตูนเพื่อสื่อสารจึงทำให้ไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด สุขภาวะผู้สูงอายุ จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดวัยสูงอายุเสี่ยงเป็นโรคความดันโลหิตสูง จึงต้องหมั่นตรวจสุขภาพบ่อย ๆ ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการสู้ชีวิต ล้มลุกคลุกคลาน ผู้ชีวิตหลงผิดลงถูกไปเรื่อย ๆ เป็นที่ยอมรับของคนไทย และต่างประเทศ และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะมีการเล่นคำ คำว่า “วัด” ซึ่งในตอนแรกต้องการจะให้ผู้ชมเข้าใจว่าไปวัดที่เป็นสถานที่ แต่จริง ๆ แล้ว คือไปวัดความดันโลหิตที่โรงพยาบาล ซึ่งมีการสอดแทรกมุกตลกลงไป จึงทำให้สื่อดูน่าสนใจมากขึ้น ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นการเล่าประวัติของคุณลุงไสว ซึ่งผ่านมาหลายอาชีพ และปลูกพืช ผิดวิธีจนมีเจ้าหน้าที่พัฒนาที่ดินเข้ามาพบ และให้ไปอบรมในเรื่องการปลูกพืช จนมีความคิดสร้างสรรค์และไอเดียแปลกๆ จนเป็นที่รู้จักของคนในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสื่อมีระยะเวลาในการดำเนินเรื่องนานเกินไป ทำให้สื่อดูน่าเบื่อและไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

หมวด สุขภาวะชุมชนและสังคม จากการวิเคราะห์สุขภาพแบบองค์รวม พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเป็นการกำจัดขยะและแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย เพื่อป้องกันตนเองและครอบครัวจากไข้เลือดออกและไข้ซิกา ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุด จะเป็นการขบขันจรรยาบรรณโดยไม่สวมหมวกกันน็อค ซึ่งเกิดจากความประมาท และจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่า ในยอดวิวสูงที่สุดจะเป็นฉากยูงเกาะมือผู้ชายและกำลังขยายพันธุ์ และผู้ชายรู้สึกตกใจ ซึ่งแทรกความตลกขบขัน และทำสื่อออกมาได้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ในส่วนของยอดวิวต่ำที่สุดจะเป็นฉากการ์ตูน ซึ่งนำเสนอถึงผลของการไม่สวมหมวกกันน็อคในเขตชุมชน และผลของการสวมหมวกกันน็อค ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะเป็นวัยที่มีวุฒิภาวะแล้ว จึงทำให้สื่อที่เป็นการ์ตูนไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัย เรื่อง การศึกษาสื่อสุขภาพของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผ่านสื่อออนไลน์ ผู้วิจัยได้สรุป ผลการวิจัย ไว้ดังนี้ 1) ความมุ่งหมายของการวิจัย 2) วิธีการดำเนินการวิจัย 3) สรุปผลการวิจัย 4) อภิปรายผลการวิจัย และ 5) ข้อเสนอแนะโดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

จากการศึกษาสื่อสุขภาพของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาบริบทของการสื่อสารสุขภาพของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของการเล่าเรื่องในการสื่อสารสุขภาพของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผ่านสื่อออนไลน์

ผู้ศึกษาทำการศึกษาวิเคราะห์ผ่านแต่ละองค์ประกอบของโครงสร้างการเล่าเรื่องในสื่อสุขภาพของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 15 สื่อ ได้ผลสรุปดังนี้ คือ

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 โครงสร้างการเล่าเรื่องของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

การเล่าเรื่องของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

1. โครงเรื่อง มีการดำเนินเรื่องตามขนบการเล่าเรื่อง (Narrative Convention) ดังนี้

1.1 ชั้นเริ่มเรื่อง สื่อจะนำเสนอตัวละครหลัก และเหตุการณ์ที่ตัวละครหลัก กำลังเผชิญอยู่

1.2 ชั้นพัฒนาเรื่อง ตัวละครหลักเจอกับปัญหาที่ต้องแก้ไข

1.3 ชั้นภาวะวิกฤต ตัวละครหลักต้องเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อแก้ปัญหา

1.4 ชั้นภาวะคลีหลาย ตัวละครหลักเลือกทำอย่างหนึ่งเสร็จแล้ว และสามารถแก้ปัญหาที่นั้นได้

1.5 ชั้นยุติเรื่องราว เป็นบทสรุปของการกระทำของตัวละครหลักที่ได้เลือกกระทำสิ่งนั้นไป

การสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สามารถเข้าถึงความสุขและปัญหาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล ครอบครัว และสังคม โดยในบางหมวดหมู่ก็ไม่ได้ดำเนินเรื่องจนครบตามขนบการเล่าเรื่อง เนื่องจากเนื้อหาข้อมูลที่มีไม่มากพอ หรือระยะเวลาการนำเสนอที่ถ้าทำออกมาเป็นระยะเวลาสั้น จะทำให้น่าเบื่อ

2. ความขัดแย้ง โดยจะแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

2.1 ความขัดแย้งภายในจิตใจ เกิดจากการที่ตัวละครรู้ว่าสิ่งที่ทำนั้นไม่ดี แต่ก็ยังตั้งต้นที่จะทำต่อไป หรือรู้ว่าสิ่งที่ทำนั้นเป็นสิ่งดี แต่ก็เลือกที่จะไม่ทำในสิ่งนั้น เช่น พ่อแอบหนีลูกมาสูบบุหรี่ที่หน้าบ้าน ซึ่งพ่อรู้ว่าการสูบบุหรี่ไม่ดีต่อสุขภาพ แต่ก็ยังแอบมาสูบที่หน้าบ้าน

2.2 ความขัดแย้งระหว่างคนกับคน เกิดจากการที่สื่อสารที่บกพร่อง การไม่พอใจในการกระทำ ความไม่รู้ไม่เข้าใจ การไม่เปิดเผยข้อเท็จจริงแล้วนำไปสู่การขัดแย้ง เช่น ลูกยักษ์ต้องการที่จะกินมนุษย์ แต่ถูกแม่ยักษ์ห้ามเอาไว้ เพราะมนุษย์ที่อ้วนไม่ดีต่อสุขภาพ

2.3 ความขัดแย้งภายนอก เกิดจากความขัดแย้งระหว่างคนกับสังคม หรือคนกับธรรมชาติ ซึ่งเป็นความขัดแย้งที่ตัวละครกำลังเผชิญกับปัญหาในขณะนั้น เช่น ฝุ่นควันที่เกิดจากการเผา หรือทิ้งก้นบุหรี่แล้วไม่ดับจนเกิดควันขึ้นมา

ความขัดแย้งของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จะมุ่งเน้นความขัดแย้งภายในจิตใจเป็นส่วนมาก เพราะจะมุ่งเน้นให้ตัวละครทำแต่ความดี โดยมีการต่อสู้ภายในจิตใจ เพื่อที่จะกำจัดความคิดที่ไม่ดีออกไปไม่ให้กระทำตามความคิดที่ไม่ดี

3. ตัวละคร โดยจะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

3.1 ตัวละครที่กระทำในสิ่งที่ไม่ดีและต้องการที่จะปรับปรุงตัวเองให้ดีขึ้น เพื่อให้ครอบครัว และสังคมยอมรับ เช่น ผู้ชายดื่มสุราจนร่างกายทรุดโทรม แล้วต้องการจะเลิกดื่มสุราเพื่อให้ตนเองดูดีขึ้น และเป็นที่ยอมรับต่อสังคม

3.2 ตัวละครที่กระทำแต่สิ่งที่ดีและได้รับผลของการกระทำ ทำให้เป็นที่ยอมรับทั้งในครอบครัวและสังคม เช่น พ่อออกไปวิ่งออกกำลังกายเพื่อให้ร่างกายแข็งแรง และอยู่กับลูกไปนาน ๆ

3.3 ตัวละครที่กระทำในสิ่งที่ไม่ดีและไม่มีการปรับปรุงตนเอง ทำให้เกิดความสูญเสียทั้งตนเอง ครอบครัว และสังคม เช่น แม่เลี้ยงดูลูกอย่างดี แต่ลูกก็ไปคบเพื่อนผิด ทำให้ติดบุหรี่ และสูบบุหรี่จัด จนสุดท้ายเสียชีวิต

ตัวละครในการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จะสะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์ของการดูแลสุขภาพ รับประทานอาหารครบ 5 หมู่ ปฏิบัติตามกฎจราจร ออกกำลังกายเป็นประจำ และโทษจากการดื่มสุรา เมาแล้วขับซึ่รถ การไม่กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย

4. แก่นเรื่อง ในสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จะมุ่งเน้นการรณรงค์ให้ตระหนักถึงโทษของการดื่มสุรา โทษของการสูบบุหรี่ โทษของการขับซึ่รถไม่เป็นไปตามกฎจราจร พิษภัยจากยุงลาย และการดูแลสุขภาพในแต่ละช่วงวัย

5. ฉาก ในสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จะมุ่งเน้นช่วงเวลาที่่จะเกิดเหตุการณ์นั้น ๆ และถ่ายทอดสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์และโทษของการกระทำนั้น ๆ โดยผ่านสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน สถานที่ราชการ หรือตามแหล่งชุมชน

6. สัญลักษณ์พิเศษ มีสัญลักษณ์พิเศษ 3 แบบ คือ

6.1 สัญลักษณ์พิเศษรูปภาพ ซึ่งจะแสดงถึงสี หรือลักษณะการเปลี่ยนแปลงของรูปภาพที่จะสื่อไปในทางที่ดีหรือแย่

6.2 สัญลักษณ์พิเศษที่เป็นลักษณะท่าทาง หรือการกระทำ ซึ่งจะสื่ออารมณ์ให้ผู้ชมเข้าใจถึงท่าทาง หรือการกระทำนั้น ๆ ว่าแสดงออกถึงอารมณ์อย่างไร

6.3 สัญลักษณ์พิเศษเสียง เป็นการสื่ออารมณ์ด้วยเสียง หรือเพลง เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกคล้อยตามสื่อไปด้วย

ในสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ส่วนใหญ่จะใช้สัญลักษณ์พิเศษรูปภาพในการนำเสนอ เนื่องจากสามารถเห็นภาพและเข้าใจได้ง่าย เช่น ภาพเอกซเรย์ปอด หรือภาพกราฟสถิติในการเกิดอุบัติเหตุในช่วงสงกรานต์

7. มุมมองการเล่าเรื่อง จะมีอยู่ 3 ลักษณะ คือ

7.1 มุมมองการเล่าเรื่องบุคคลที่ 1 เป็นการเล่าเรื่องผ่านมุมมองตัวละครเพียงตัวเดียว และมักเป็นตัวละครหลักของเรื่อง

7.2 มุมมองการเล่าเรื่องบุคคลที่ 2 เป็นการเล่าถึงตัวละครอีกตัวหนึ่ง ว่าตัวละครอีกตัวทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร กับใคร หรือสมมติให้ผู้ชมเป็นคนดำเนินเรื่อง โดยใช้สรรพนามว่า คุณ

7.3 มุมมองการเล่าเรื่องบุคคลที่ 3 เป็นการบรรยายในมุมมองที่อยากเล่าอะไรก็ได้ ใครพูดกับใครก็ได้อย่างไรก็ได้อิสระ

ในสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ส่วนใหญ่จะเล่าเรื่องผ่านมุมมองการเล่าเรื่องบุคคลที่ 3 โดยจะเล่าโดยไม่ใส่ความรู้สึกนึกคิดของตัวละครลงไป ทำให้เหมือนเป็นกล้องวิดีโอบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่กำลังเกิดขึ้น ซึ่งสามารถเปลี่ยนฉากตัดตอนไปมุมใดก็ได้ หรือย้ายจุดโฟกัสไปที่เหตุการณ์ต่าง ๆ ในเรื่องได้อย่างสะดวก

ส่วนที่ 2 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

การศึกษาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในมิติสุขภาพทั้ง 4 มิติ ได้แก่ กายภาพ จิตใจ สังคม และจิตวิญญาณ ที่แสดงให้เห็นถึงการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สามารถสรุปเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. ด้านกายภาพ จากการศึกษา พบว่า สื่อได้นำเสนอถึงโทษของการดื่มสุรา การสูบบุหรี่ การไม่ออกกำลังกาย การรับประทานอาหารที่ไม่มีประโยชน์ มีแต่ของทอด ของมัน การไม่ขยับเขยื้อนพาหนะตามกฎจราจร การไม่ให้คำปรึกษาเรื่องเพศกับเด็ก การไม่ตรวจสุขภาพ และการไม่กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ทำให้ประชาชนลดการดื่มสุรา การสูบบุหรี่ หันมาออกกำลังกาย รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ ขยับเขยื้อนพาหนะตามกฎจราจร ให้โอกาสเด็กได้ถามในเรื่องเพศ ตรวจสุขภาพประจำปี และกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ทำให้ประชาชนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงขึ้น ลดการสูญเสียจากอุบัติเหตุ ลดปัญหาเด็กตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร และลดการเกิดพาหะนำโรคต่างๆ ในบริเวณบ้านแหล่งชุมชน

2. ด้านจิตใจ จากการศึกษา พบว่า สื่อได้นำเสนอให้ดูแลสุขภาพให้แข็งแรง การทำตามกฎจราจร และการกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ทำให้ประชาชนมีสุขภาพจิตที่ดี รู้สึกผ่อนคลาย ลดความเครียด ลดความวิตกกังวล ลดการโคกเศร้าเสียใจจากการสูญเสียจากอุบัติเหตุ หรือจากโรคภัยต่างๆ

3. ด้านสังคม จากการศึกษา พบว่า สังคมแรกที่สื่อมุ่งเน้นคือครอบครัว ซึ่งบุคคลที่เคยดื่มสุรา สูบบุหรี่ หรือควบคุมอาหารไม่ได้ แต่ต้องการการยอมรับจากสังคม ไม่ไปซ้ำเติม

บุคคลเหล่านั้น ซึ่งถ้ายิ่งไปซ้ำเติมก็อาจจะเกิดปัญหาตามมาอีกมากมาย ซึ่งอาจจะทำให้บุคคลเหล่านั้นไม่คิดที่จะปรับปรุงตนเองอีก ดังนั้นควรให้โอกาสบุคคลเหล่านั้น และให้คำแนะนำในการแก้ปัญหา ซึ่งจะทำให้บุคคลเหล่านั้นคิดที่จะปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้นได้

4. ด้านจิตวิญญาณ จากการศึกษา พบว่า สื่อนำเสนอบุคคลที่เคยดื่มสุรา สูบบุหรี่ หรือควบคุมอาหารไม่ได้ ต้องการที่จะพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้นนั้น คือต้องการกำลังใจจากคนในครอบครัว ซึ่งกำลังใจจากคนในครอบครัวจะทำให้บุคคลเหล่านั้น มีแรงผลักดันในการพัฒนาและปรับปรุงตนเอง ทำให้สามารถเข้าร่วมกับสังคมอื่น ๆ ได้ ไม่เป็นที่รังเกียจของสังคม ซึ่งถ้าบุคคลเหล่านั้นสามารถพัฒนา และปรับปรุงตนเองได้สำเร็จก็จะทำให้รู้สึกภูมิใจที่ตนเองสามารถทำได้

การเล่าเรื่องของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในบางหมวดหมู่มีโครงเรื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งการมีโครงเรื่องที่สมบูรณ์นั้นจะต้องนำเสนอเนื้อหาที่มากขึ้น และใช้ระยะเวลาในการเล่าเรื่องนานขึ้น ดังนั้นการจะทำสื่อควรพิจารณาในเรื่องระยะเวลาด้วย เพราะยิ่งใช้เวลานานสื่อก็ยิ่งน่าเบื่อ ทำให้ไม่เป็นที่สนใจ และควรพูดถึงประเด็นสำคัญตั้งแต่แรก เพราะจะเป็นช่วงที่ประชาชนอยู่ในช่วงสนใจสื่อ ทำให้ได้รับข้อมูลหรือสิ่งที่สื่อต้องการจะนำเสนอไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และให้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาเรื่องสุขภาพไว้ในสื่อเลย ไม่ใช่แค่นำเสนอแต่โทษเพียงอย่างเดียว และควรทำไพลหรือเก็บข้อมูลด้วย ว่าสื่อที่เราต้องการนำเสนอไปถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายจริง ๆ หรือไม่

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุดในแต่ละหมวด

การเล่าเรื่องของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในส่วนของการเปรียบเทียบยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุดส่วนที่ชัดเจนที่สุด คือ ยอดวิวสูงที่สุดในแต่ละหมวดจะเป็นสื่อที่ใช้คนแสดงดำเนินเรื่อง ซึ่งการที่ใช้คนแสดงจะทำให้ผู้รับชมเข้าถึงอารมณ์ และความรู้สึกของตัวละครได้ดี ต่างจากยอดวิวต่ำที่สุดในแต่ละหมวด จะมีการนำการ์ตูนมานำเสนอแทนคนแสดง ซึ่งตัวการ์ตูนไม่สามารถแสดงอารมณ์ และความรู้สึกได้ดีเท่าคน และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้รับชมจะเป็นกลุ่มที่มีวุฒิภาวะ ทำให้สื่อที่เป็นการ์ตูนไม่มีความน่าสนใจเท่าที่ควร

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในส่วนของการเปรียบเทียบยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุด ไม่สามารถเปรียบเทียบได้ เนื่องจากสื่อออนไลน์ที่ทาง สสส. ได้จัดทำขึ้น ได้

นำเสนอสุขภาพแบบองค์รวมทั้งด้านกายภาพ ด้านจิตใจ ด้านสังคม และด้านจิตวิญญาณ ผ่าน 15 หมวดสื่อออนไลน์ เพื่อต้องการให้ผู้รับชมนำไปปฏิบัติ และให้เกิดการตระหนักถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่ได้รับชมจากสื่อออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นผู้รับชมให้ทำตาม และลดการสูญเสียในแต่ละหมวดให้ได้มากที่สุด

การอภิปรายผลการวิจัย

การสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

จากผลการศึกษา พบว่า การสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จะใช้ Youtube ในการอัปโหลดวิดีโอที่ทาง สสส. ได้จัดทำขึ้นทั้ง 15 หมวด เพื่อนำเสนอแผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุภาวรัตน์ นวณิล (2557) ที่ได้กล่าวถึงประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ โดย Media Sharing จะเป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้สามารถอัปโหลดรูปหรือวิดีโอเพื่อแบ่งปันให้กับครอบครัว เพื่อน หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งไม่จำเป็นต้องทุ่มทุนในการสร้างหน้าโฆษณาที่มีต้นทุนสูง อาจจะใช้แค่กล้องดิจิทัลราคาถูกลง ถ่ายทอดความคิดเป็นรูปแบบวิดีโอขึ้นเว็บไซต์ประเภท Media Sharing อย่าง Youtube

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งผ่านการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) นั้นมีเนื้อหาเพื่อให้ความรู้กับทุกคนทั้งที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย โดยต้องการให้ผู้ชมตระหนักถึงผลและโทษของการดื่มสุรา การสูบบุหรี่ การไม่ปฏิบัติตามกฎจราจร การไม่ควบคุมอาหารการกิน และการไม่กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลาย ทำให้เกิดโรคต่าง ๆ ตามมา และทำให้เกิดการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน เมื่อประชาชนได้รับความรู้ผลจากเหตุการณ์เหล่านั้น จะทำให้รู้วิธีการรับมือในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตรงหน้า และหลีกเลี่ยงจากเหตุการณ์ที่คาดว่าจะนำมาสู่การสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอิริยาพร อุดทา (2559) ได้ศึกษากลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพออนไลน์ผ่านสื่อเฟซบุ๊กของโรงพยาบาลพญาไท ผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาสาระของการสื่อสารสุขภาพออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กของโรงพยาบาลพญาไท นั้นให้ความรู้กับเป้าหมายและไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย โดยขอบเขตของการนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพออนไลน์ เพื่อต้องการให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารสุขภาพ ซึ่งเมื่อก่อนอาจเป็นเรื่องไกลตัว ทำให้เมื่อมีภาวะโรคระบาด อากาศป่วยฉุกเฉิน หรือเกิดหาวาดวิตกเมื่อต้องช่วยเหลือผู้อื่นในภาวะคับขัน แลเหตุการณอื่น ๆ อีกมากมาย ที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถปฏิบัติเองได้อย่างถูกต้อง เมื่อมีความรู้ทางแพทย์

เบื้องต้นรวมถึงความเข้าใจในเรื่องสุขภาพ จะทำให้ลดความตื่นตระหนกตกใจและมีสติในการช่วยเหลือตนเองหรือผู้อื่นได้อย่างทันท่วงที

การเล่าเรื่องของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นการเล่าถึงเหตุการณ์สั้น ๆ ที่เกิดขึ้นจริงที่ทำให้ประชาชนพบกับปัญหาในชีวิต ผลที่ตามมาของปัญหา วิธีการแก้ไขปัญหา และผลของการแก้ไขปัญหา ซึ่งตัวละครจะแสดงถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากตนเองเป็นผู้กระทำและปัญหาที่เกิดจากสังคม โดยต้องการสื่อให้ประชาชนตระหนักถึงผลและโทษของเหตุการณ์ต่าง ๆ และใช้ช่วงเวลาและสถานที่ที่เหตุการณ์นั้น ๆ จะเกิดขึ้น ทำให้ผู้ชมรู้สึกตระหนักถึงเหตุการณ์นั้น ๆ ตามไปด้วย และใช้สัญลักษณ์พิเศษในการสื่อถึงคุณและโทษ ของแต่ละเหตุการณ์ เช่น ภาพเอกซเรย์ปอดที่เห็นรูปปอดไม่สมบูรณ์ ซึ่งแสดงถึงภาวะของปอดเริ่มที่จะแย่ รวมถึงภาพกราฟสถิติที่แสดงถึงยอดผู้เสียชีวิตด้วยอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจได้ง่ายขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิพัทธา อินทรักษา (2561) ที่ศึกษาการเล่าเรื่องประเด็นสังคมผ่านคลิปวิดีโอบนสื่อออนไลน์ พบว่า คลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นสังคมบนสื่อออนไลน์ มีการเล่าเรื่องผ่านเรื่องจริงและเรื่องแต่ง โดยเรื่องจริงจะเป็นการเล่าเรื่องราวของเหตุการณ์ที่มีความสำคัญเกี่ยวกับประสบการณ์ชีวิตต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริงหรือประสบมาด้วยตัวเอง มีมุมมองและความรู้สึกที่ต้องการให้ผู้ชมรับรู้ร่วมกัน โดยเล่าผ่านตัวละครดำเนินเรื่องราวบนสถานที่จริง มีการเล่าเรื่องแบบเรียบง่ายตรงไปตรงมา ให้ตัวละครเผชิญกับอุปสรรคและความยากลำบากในชีวิต และเรื่องแต่งที่เป็นเรื่องราวที่แต่งขึ้นมาใหม่ โดยสร้างมาจากเรื่องจริงหรือประสบการณ์ส่วนตัวที่พบเจอในชีวิตประจำวัน หรือกำลังอยู่ในกระแสนิยม

การเปรียบเทียบยอดวิวสูงที่สุด และยอดวิวต่ำที่สุดของการสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อออนไลน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีความแตกต่างกันตรงที่สื่อที่มียอดวิวมากที่สุดจะเป็นสื่อที่ใช้คนจริง ๆ ดำเนินเนื้อเรื่อง และสื่อที่มียอดวิวต่ำที่สุดจะใช้ตัวการ์ตูนในการดำเนินเนื้อเรื่อง ซึ่งสื่อที่มีคนแสดงจะทำให้ผู้รับชมเข้าถึงอารมณ์และความรู้สึกได้ดีกว่าตัวการ์ตูน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กาญจนพิชญ์ ศิริภูวนิชย์ (2558) ที่ศึกษาการเล่าเรื่องข้ามสื่อในการ์ตูนไทยของเอกสิทธิ์ ไทยรัตน์ พบว่า องค์ประกอบของการ์ตูน และภาพยนตร์ของเอกสิทธิ์ ไทยรัตน์ มีความใกล้เคียงกันทั้งสองสื่อ โดยสื่อภาพยนตร์จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงบางส่วน เพื่อให้เกิดความสมจริงและเข้ากับคุณลักษณะสื่อที่นำเสนอในรูปแบบของเรื่องเล่า โดยจะเพิ่มความหลากหลายของลักษณะโครงเรื่อง แก่นเรื่อง ความขัดแย้ง ตัวละคร มุมมองการเล่าเรื่อง สัญลักษณ์พิเศษ ซึ่งสามารถให้ความรู้สึกที่สมจริงกว่า

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

เชิงนโยบาย

ผู้ผลิตสื่อควรมีการนำเสนอสื่อออกมาในรูปแบบของการสื่อสารแบบสองทาง โดยกลุ่มเป้าหมายสามารถที่จะสื่อสารหรือโต้ตอบได้ เพื่อรับฟัง/เสนอแนะ หรือให้ความเห็นเพื่อการพัฒนารูปแบบการนำเสนอสื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

เชิงปฏิบัติ

การนำเสนอสื่อสารสุขภาพพบว่าการนำเสนอสื่อด้วยภาพจริงจะมียอดการชมที่สูงกว่าภาพการ์ตูน และในแง่มุมมองของการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลที่เสนอเป็นส่วนที่ผู้รับสารได้รับผลกระทบโดยตรงเช่น ผลกระทบเรื่องครอบครัว หรือชีวิตประจำวันอย่างชัดเจน จะมียอดการชมที่สูงกว่าการใช้ข้อมูลสถิติทั่วไปของประเทศ จึงควรมีการผลิตสื่อที่เน้นการนำเสนอข้อมูลผลกระทบโดยตรงที่จะเกิดกับผู้รับสาร ซึ่งอาจมีส่วนสร้างความตระหนักรู้ในการชมวิดีโอได้มาก

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

ควรดำเนินการศึกษากับสื่อการสื่อสารที่เป็นหนังสือประมาณ 10-15 นาที เพื่อขยายมุมมองเกี่ยวกับการนำเสนอทั้งในด้านโครงสร้างการเล่าเรื่อง และมิติสุขภาพให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีการศึกษาสื่อสุขภาพของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผ่านสื่อช่องทางอื่นที่หลากหลายขึ้น และมีการศึกษาสื่อสุขภาพออนไลน์อื่น ๆ นอกเหนือจากของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

บรรณานุกรม

Atkin, C. K. (1973). *Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking*. New York: Free Press.

Giannetti, L. D. (1990). *Understanding movies*. New Jersey: Prentice-Hall.

Walter, F.R. (1984). Narration as a human communication paradigm: The case of public moral argument. *Communication Monographs*, 51(1), 1-22.

กระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2560 –2579). พิมพ์เขียวและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน 21 ธันวาคม 2559. กรุงเทพฯ: กระทรวงอุตสาหกรรม

กรีซ สืบสนธิ. (2526). *การติดต่อสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์

กาญจนพิชญ์ ศิริภูวนิชย์. (2558). *การเล่าเรื่องข้ามสื่อในการ์ตูนไทยของเอกสิทธิ์ ไทรัตน์*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

กาญจนา แก้วเทพ. (2554ก). หน่วยที่ 2 กลุ่มทฤษฎีสื่อวิทยา. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

กาญจนา แก้วเทพ. (2554ข). หน่วยที่ 3 ทฤษฎีการสร้างสารแนวคิดเรื่องการเล่าเรื่อง. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

กิจจา ฉลาดพจนพร. (2556). *การเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง*. สืบค้นจาก <http://thaiejournal.com/journal/2556volumes4/30.pdf>

กิติมา สุรสสนธิ. (2557). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ จามจุรีโปรดักส์.

คณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชาพัฒนาการวัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ. (2558). *พัฒนาการวัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ. (2559). *แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)*. สำนักนโยบาย และยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์

คุณพร ปัญญาโสภณเลิศ. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการมีปฏิสัมพันธ์ของสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพชบุรีกรณีสึกษา แพนเพจร้านรองเท้าคอนเวิร์สคาร์นิวัล*. (วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการบริหารการสื่อสาร). มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, กรุงเทพฯ.

จรรยาพร ศรีศัลักษณ์ และคณะ. (2556). *สังเคราะห์สถานการณ์ระบบสุขภาพ*. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.). นนทบุรี : บริษัทสหมิตรพรินติ้ง แอนด์พับลิชชิง จำกัด.

ฉัตรชัย ขวัญแก้วและคณะ. (2562). *การเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวมตามแนวคิดธรรมานามัย ในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ กรณีสึกษา ชุมชนเคหะตรัง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง*. การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์สุขภาพ. เชียงราย: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชนกพร รักษ์เจริญโรจน์. (2554). *ความรู้ความเข้าใจ การเปิดรับสื่อและทัศนคติต่อบรรจุมณ์ท์ แก้วเพื่อ สิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ) มหาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

นภัสวัฒน์ ศักดิ์ชัชวาล. (2553). *พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

นารีกันต์ พราหมณก. (2544). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักของผู้บริหารและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมในเขตกรุงเทพฯ*. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

นิพัทธา อินทรักษา. (2561). *การเล่าเรื่องประเด็นสังคมผ่านคลิปวีดีโอบนสื่อออนไลน์*. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

ประเวศ วะสี. (2544). สุขภาพ 4 มิติ. ใน อภิญญา ตันทวีวงศ์ (บรรณาธิการ). *สุขภาพทางจิตสังคม และจิตวิญญาณ*. กรุงเทพฯ: บริษัทเซนจูรี จำกัด.

ปิยะวดี ขวัญศุภฤกษ์. (2543). *การเปิดรับสื่อและทัศนคติของคนกรุงเทพฯที่มีต่อสื่อโฆษณาเคลื่อนที่*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

พนา ทองมีอาคม และ เพ็ญพักตร์ เตียวสมบุญณิกิจ. (2551). การสื่อสารสุขภาพ: ประโยชน์และความจำเป็นของการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และการบริหารด้านสุขภาพ. *วารสารวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต*.

พิชญาพร ประครองใจ. (2558). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต. *วารสารนักบริหาร*, 31(4), 99-103.

พีระ จิระโสภณ. (2535). *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พีระนันท์ บุรณะโสภณ. (2538). *พฤติกรรมและการเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติและการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนกรุงเทพฯ*. วิทยานิพนธ์ นิเทศ ศาสตรมหาบัณฑิต (สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). *สื่อสังคม-เครือข่ายสังคม*. สืบค้นจาก <http://www.royin.go.th/th>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *สรุปสาระสำคัญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). *อินเทอร์เน็ต : เกมส์ออนไลน์*. สืบค้นจาก <http://www.nso.go.th/sites/2014>

สุภาวรรณ นวลนิล. (2557). ประเภทของ Social Media. สืบค้นจาก <https://supawannuannil.wordpress.com/author/supawannuannil/page/2/> [

สุรีย์ ธรรมมิกบวร. (2554). *การพยาบาลองค์กรวม: กรณีศึกษาการพยาบาลองค์กรวมผู้ป่วยมะเร็งการพยาบาลองค์กรวมผู้ป่วยภาวะหัวใจล้มเหลว*. นนทบุรี: โครงการสวัสดิการวิชาการสถาบัน

พระบรมราชชนก.

- องอาจ สิงห์ลำพอง. (2557). การอภิปรายความการสื่อสารทางการเมือง ในภาพยนตร์อิงประวัติศาสตร์ไทยเรื่องตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช. กรุงเทพฯ: บจก.ซีเอ็ดเคีเอชชั่น.
- อิริยาพร อุดทา. (2559). กลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพออนไลน์ผ่านสื่อเฟชบุ๊กของโรงพยาบาลพญาไท. (การค้นคว้าอิสระ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.





ตาราง แสดงรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่าง

หมวด	จำนวนเรื่องทั้งหมด (Total)	เรื่องที่มีจำนวนผู้เข้าชมสูงสุด	ลิงก์	จำนวนผู้เข้าชม	ข้อมูล วันที่
1) สุรา	194 เรื่อง	เลิกเหล้าแล้วสุขภาพหล่อ	https://www.youtube.com/watch?v=DnipSf6JLfA	4,434,480	12 ก.ค. 2018
2) ยาสูบ	138 เรื่อง	มาฟังกันว่า...ปอดอยากจะบอกอะไร	https://www.youtube.com/watch?v=XAU8gX9bmjw	10,945,034	16 พ.ค. 2019
3) อุบัติเหตุ	148 เรื่อง	สงกรานต์นี้ ขับขี่ปลอดภัย ไม่มีใครเป็นหนึ่งในสถิติอุบัติเหตุบนท้องถนน	https://www.youtube.com/watch?v=djH0hjFPt8	11,369,898	20 มี.ค. 2018
4) การออกกำลังกาย	175 เรื่อง	ไขมันเริ่มสลายเมื่อออกกำลังกายต่อเนื่อง 10 นาทีขึ้นไป	https://www.youtube.com/watch?v=EldC_qFS7hs	9,598,860	21 ก.ย. 2018
5) โรคภัยไข้เจ็บ	113 เรื่อง	ขี้วันลงพุง	https://www.youtube.com/watch?v=zWp1u1jOak	21,697,153	28 ก.พ. 2013
6) อาหารการกิน	108 เรื่อง	กินแบบ 2:1:1 สุขภาพดีไม่มีพุง	https://www.youtube.com/watch?v=y3WLXfkfEfl	9,135,321	20 ม.ค. 2019
7) สุขภาพจิต	89 เรื่อง	นิทานช่วยให้ลูกคุณฉลาดทันจากมือใครใคร่ได้ ยิ่ง	https://www.youtube.com/watch?v=qkd-nFy-LO4	628,164	18 ก.พ. 2018
8) ระบบสาธารณสุข	85 เรื่อง	ภารกิจ 1 ล้านชีวิต ทวงสิทธิ์ห้ามสูบ	https://www.youtube.com/watch?v=-SC0F4Y5u60	377,595	16 ก.ค. 2014

ตาราง (ต่อ)

หมวด	จำนวนเรื่องทั้งหมด (Total)	เรื่องที่มีจำนวนผู้เข้าชมสูงสุด	ลิงก์	จำนวนผู้เข้าชม	ข้อมูล ณ วันที่
9) สุขภาพร่างกาย	136 เรื่อง	12 ทำบริหารร่างกายสไตล์ไทย ๆ (ฉบับครบสูตร) เพื่อความแข็งแรง กระปรี้กระเปร่า	https://www.youtube.com/watch?v=hkstDXLYmtc	389,393	14 มี.ค. 2018
10) สภาพแวดล้อม	104 เรื่อง	ถึงเวลา เอาจริงให้ยุ่งสิ้นลาย ด้วยวิถีกำจัดยุ่งลายเหล่านี้!	https://www.youtube.com/watch?v=63dBUOf7H0g	389,393	14 มี.ค. 2018
11) สุขภาวะเด็กและเยาวชน	99 เรื่อง	โอกาสทอง คุณเรื่องเพศ เปิดโอกาสคุยเปิดโอกาสพลาด	https://www.youtube.com/watch?v=L8eLj_fwYx4	1,689,715	7 มี.ย. 2016
12) สุขภาวะครอบครัว	86 เรื่อง	อิมดุ่น : พระคุณที่ไม่ทันได้ทดแทน	https://www.youtube.com/watch?v=7ludXXVnf2M4	2,652,411	1 ต.ค. 2015
13) สุขภาวะคนวัยทำงาน	96 เรื่อง	เพราะเราเพื่อพลังของคนใกล้ตัวจะช่วยให้ปีใหม่นี้ทุกคนกลับบ้านปลอดภัย	https://www.youtube.com/watch?v=RY8oujRT-3A	125,267	12 ธ.ค. 2017
14) สุขภาวะผู้สูงอายุ	67 เรื่อง	ผู้สูงอายุแค่ชอบไปวัด	https://www.youtube.com/watch?v=D0ZsypDbP4c	2,865,819	14 มี.ค. 2018
15) สุขภาวะชุมชนและสังคม	104 เรื่อง	ยุ่งลาย 1 ตัว ออกลูกได้ 500 ตัว!	https://www.youtube.com/watch?v=TaufhMGkyXU	2,664,287	27 ส.ค. 2017

ยอดผู้เข้าชมสื่อออนไลน์เฉพาะกลุ่มตัวอย่าง ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562

สื่อออนไลน์จากช่องทาง SocialMarketingTH	จำนวนยอดผู้เข้าชม (views)
1) สุรา	4,431,032
2) ยาสูบ	10,938,358
3) อุบัติเหตุ	10,595,440
4) การออกกำลังกาย	9,595,082
5) โรคภัยไข้เจ็บ	19,914,371
6) อาหารการกิน	9,053,3981
7) สุขภาพจิต	603,201
8) ระบบสาธารณสุข	377,576
9) สุขภาพร่างกาย	346,749
10) สภาพแวดล้อม	961,276
11) สุขภาวะเด็กและเยาวชน	1,687,068
12) สุขภาวะครอบครัว	2,633,840
13) สุขภาวะคนวัยทำงาน	124,724
14) สุขภาวะผู้สูงอายุ	2,860,906
15) สุขภาวะชุมชนและสังคม	2,620,633

ความสอดคล้องกับกับแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ

สื่อออนไลน์จากช่องทาง SocialMarketingTH สอดคล้องกับแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ
ดังนี้

แผนการพัฒนาระบบสาธารณสุขฉบับที่ 3 ที่มุ่งเน้นการอนามัยแม่และเด็กการวางแผน
ครอบครัวการควบคุมโรคติดต่อ การปรับปรุงและขยายการบริการรักษา

แผนการพัฒนาระบบสาธารณสุขฉบับที่ 4 ที่มุ่งเน้นการแก้ไขและลดช่องว่างของปัญหา
สาธารณสุข การให้บริการสาธารณสุขแบบผสมผสานแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

แผนพัฒนาการสาธารณสุขฉบับที่ 6 ให้ความสำคัญกับปัญหาสาธารณสุขใหม่ คือ
เอดส์ อุบัติเหตุ หัวใจ มะเร็ง สุขภาพจิต

แผนพัฒนาการสาธารณสุขฉบับที่ 8 มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็น
วัตถุประสงค์หลักเน้นการพัฒนาศักยภาพของคน ในด้านสุขภาพโดยเฉพาะพฤติกรรมสุขภาพ

แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 9 ระดมพลังทางสังคมเพื่อร่วมสร้างสุขภาพโดย
จะต้องทำให้เกิดสำนึกสุขภาพในสังคมทุกส่วนอย่างทั่วถึง และเปิดโอกาสให้ส่วนต่าง ๆ ในสังคมมี
บทบาทและได้ใช้ศักยภาพของตนในการพัฒนาเพื่อบรรลุสู่สังคมแห่งสุขภาพ

แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 10 แนวคิดน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เป็นแนวทางการพัฒนาสุขภาพและยึดหลักการสุขภาพดี เป็นผลจากสังคมดี

แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 11 พัฒนาระบบสุขภาพพอเพียงโดยยึดหลักธรร
มาภิบาล สร้างภูมิคุ้มกันต่อภัยคุกคาม และสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้
ภูมิปัญญาไทย

แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 12 เสริมสร้าง สนับสนุนและประสานให้เกิดการมี
ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้ง ภาครัฐ เอกชน นักวิชาการและภาคประชาสังคม ในการอภิบาลและ
พัฒนาระบบสุขภาพไทยให้เข้มแข็ง รองรับกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวกมลทิพย์ รัตนสุวรรณาชัย
วัน เดือน ปี เกิด	24 ตุลาคม 2528
สถานที่เกิด	จังหวัดนครปฐม
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2550 วิทยาศาสตรบัณฑิต (การบริหารโรงพยาบาล) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ. 2553 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ที่อยู่ปัจจุบัน	259 ม.2 ต.หนองรี อ.ป้อมพลอย จ.กาญจนบุรี

