



การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

EDUCATION AND DEVELOPMENT OF REED MATS  
IN SAMED NGAM VILLAGE COMMUNITY COMBINING DIGITAL PRINTING  
TECHNIQUES TO THE DESIGN OF FASHION ACCESSORIES

ภัทรชัย พันธุ์พานิช

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2565

การศึกษาและพัฒนาเลือกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น



ปริญญาโทนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบ  
วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

EDUCATION AND DEVELOPMENT OF REED MATS  
IN SAMED NGAM VILLAGE COMMUNITY COMBINING DIGITAL PRINTING  
TECHNIQUES TO THE DESIGN OF FASHION ACCESSORIES



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of MASTER OF FINE ARTS  
(Design innovation)

College of Creative Industry, Srinakharinwirot University

2022

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญาานิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาและพัฒนาสื่อกลุ่มชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

ของ

ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการออกแบบ

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาานิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก ..... ประธาน  
(อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข) (รองศาสตราจารย์ ดร.สินีนารถ เลิศไพโรจน์)

..... ที่ปรึกษาร่วม ..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.นัสดาวดี บุญญะเดโช) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเทพ มุสิกะปาน)

ชื่อเรื่อง	การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น
ผู้วิจัย	ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. กรกมล คำสุข
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ ดร. นัดดาวดี บุญญะเดโช

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นโดยเริ่มจากการศึกษาภาคเอกสาร และการสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางแฟชั่นและลายพิมพ์ การศึกษาอัตลักษณ์การทอเสื่อกกจันทบูรของชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม และชุมชน สถานที่ท่องเที่ยวโดยรอบ การทดลองขึ้นตัวอย่างเพื่อศึกษาเทคนิควิธีการออกแบบ และการปรับใช้ให้เข้ากับเครื่องตกแต่งแฟชั่นโดยกระบวนการเริ่มจาก 1. การประชุมกลุ่มเพื่อทราบถึงจุดประสงค์ของแนวคิด 2. สืบค้นข้อมูลการศึกษาผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่น 3. ศึกษาเทรนด์การออกแบบแนวใหม่ ทิศทางของการออกแบบแฟชั่นปี 2022-2023 เพื่อใช้ในการออกแบบ 4. ศึกษา องค์ประกอบของ การทอเสื่อกกจันทบูร การผสมผสานวัสดุใหม่ ๆ การให้สีการแนวคิดการออกแบบ 5. สร้างคำสำคัญและกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นที่ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล 6. ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นโดยใช้แรงบันดาลใจจากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลจริง เพื่อให้สอดคล้องกับคำสำคัญและกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้ 7. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญประชุม เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอแนวคิดการออกแบบ ผลการวิจัยแบ่งออกเป็นดังนี้ อัตลักษณ์ของชุมชนเสม็ดงามที่นำมาสร้างลายพิมพ์ โดยการศึกษารูปแบบของสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน, วิถีชีวิต, การทอเสื่อกก, สถานที่โดยรอบใกล้เคียงชุมชน, รูปทรงจากธรรมชาติอื่น ๆ เช่น หิน, ต้นไม้ และดอกไม้ โดยนำมาเป็นต้นแบบสำหรับการร่างภาพออกแบบและปรับใช้สู่กระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ 2 การผสมผสานทิศทางและแนวโน้มของแฟชั่นในอนาคตจากเทรนด์การออกแบบปี 2022-2023 ให้เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่น ผลการศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น พบว่าสามารถออกแบบสินค้าประเภทเครื่องตกแต่งแฟชั่น ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล ได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ ลายพิมพ์ที่พิมพ์ไปบนเสื่อกกที่พัฒนาด้วยการผสมผสานวัสดุประเภทอื่น ๆ ที่ทดลองไป ผลสรุปว่าเส้นใยสังเคราะห์มีการติดของสีพิมพ์ได้ถึง 100 เปอร์เซ็นต์ทำให้การทำวิจัยในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ และควรต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ไปสู่ช่องทางทางการจำหน่ายจริงต่อยอดสู่การสร้างแบรนด์กระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างองค์ความรู้ใหม่ และยังสร้างกลุ่มลูกค้าตามกระแสของปัจจุบันหลังการเกิดการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 เนื่องจากมีความสวยงามและได้มีความสร้างสรรค์ให้กับเลือกของชุมชนในทิศทางของอุตสาหกรรมแฟชั่น

คำสำคัญ : เสื่อกกจันทบูร, การพิมพ์ดิจิทัล, เครื่องตกแต่งแฟชั่น

Title	EDUCATION AND DEVELOPMENT OF REED MATS IN SAMED NGAM VILLAGE COMMUNITY COMBINING DIGITAL PRINTING TECHNIQUES TO THE DESIGN OF FASHION ACCESSORIES
Author	PATTARACHAI PANPANIT
Degree	MASTER OF FINE ARTS
Academic Year	2022
Thesis Advisor	Lecturer Dr. Koraklod Kumsook
Co Advisor	Lecture Dr. Naddawadee Boonyadacho

This aims of this research are the creation of fashion accessories, with a documentary study and interviews with fashion and print design experts and a study of the identity of Chanthaboon reed mat weaving in a Samed Ngam village community and tourist attractions. An experimental sample was used to study the techniques, design methods and fashion accessory adaptations: (1) group meetings to identify the idea; (2) to search for information on fashion accessory products; (3) to study fashion design trends from 2022-2023; (4) to study the elements of Chanthabru reed mat weaving and new material coloring design ideas; (5) to create keywords and research conceptual frameworks to design digitally-embossed fashion accessories; (6) to design fashion accessory products using inspiration from field trips to study real data consistent with key words and the conceptual framework; and (7) to consult an expert to analyze and present design ideas. The results of the research were as follows: the identity of the Samed Ngam community is to create prints by studying the patterns of tourist attractions, the way of life, the weaving of reed mats, places in the community, and rocks, trees and flowers, as models for sketching designs. The combination of 2022-2023 and future fashion trends with fashion accessory product design. The results of the study and the development of reed mats in the Samed Ngam village community by combining digital printing techniques to design fashion accessories. It was found that the ability to design products in the category of fashion accessories with digital printing were satisfactory. The prints on reed mats were developed by combining woven materials. It was concluded that synthetic fibers had 100% adherence of the printed color, making this research successful. It should be extended to other products to actual distribution channels, building a brand, distributing income to the community and creating knowledge. It also creates customer groups according to current trends after the COVID-19 pandemic because of the beauty and of the reed mats and in the direction of the fashion industry.

Keyword : Chantaboon reed mat, Digital printing, Fashion accessories

## กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น ฉบับนี้สำเร็จไปได้ด้วยความอนุเคราะห์จากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต วิชาเอกนวัตกรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ให้ความรู้และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์อันเกิดประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าวิจัย ขอขอบคุณ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มอบทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร ในโครงการ 70ปี70ทุน รุ่นที่2

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ และ อาจารย์ ดร. นัตดาวดี บุญณะเดโช ผู้ช่วยที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ซึ่งให้คำแนะนำเรื่องการพัฒนาวัสดุ แนวคิดต่างๆด้านเครื่องตกแต่งแฟชั่น และแนวทางของการออกแบบลายพิมพ์ ตั้งแต่กระบวนการคิดตลอดจนกระบวนการสุดท้ายทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ศูนย์หัตถกรรมการทอเสื่อกกจันทบูร ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ที่ให้ความอนุเคราะห์กระบวนการเรียนรู้ด้านการทอเสื่อ ประวัติความเป็นมา ตลอดจนให้การสนับสนุนการทดลองเทคนิคต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ขอขอบคุณ บริษัท พรีเมียมป๊อปลส์ จำกัด ที่ให้การสนับสนุนในการทดลองการพิมพ์ดิจิทัลในงานวิจัย

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบลายพิมพ์ และ ออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น คุณ อารยา อินทรา และ คุณวรเกียรติ อานันทนระสูงส์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด คุณก้องกิตติกร ชันมณี ที่ให้คำแนะนำและให้ข้อมูลสำหรับการทำวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคุณอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิเทพ มุสิกะปาน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรัญ วานิชกร ที่มีส่วนร่วมให้คำแนะนำในการทำปริญญานิพนธ์ในครั้งนี้

ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ .....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง .....	1
ความมุ่งหมายของงานวิจัย.....	3
ความสำคัญของงานวิจัย .....	3
ขอบเขตของการวิจัย .....	3
ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย.....	3
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิด .....	5
สมมุติฐานการวิจัย.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
1. ข้อมูลเกี่ยวกับเสื่อกก.....	8
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบลายพิมพ์ .....	20
3. ทฤษฎีการออกแบบเครื่องตกแต่งแพชั่น.....	26

4. พฤติกรรมผู้บริโภค .....	45
5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	47
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	49
การกำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย .....	49
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง .....	52
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย .....	52
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย .....	52
ตัวแปรที่ศึกษา .....	53
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	53
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 1 .....	53
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 2 .....	54
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 3 .....	54
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 4 .....	54
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 5 .....	54
การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ .....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	56
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	56
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	57
ตอนที่ 1 การทดลองการทอเสื้อกกผสมกับวัสดุอื่น ๆ .....	58
การทดลองการทอเสื้อกกผสมกับวัสดุอื่น ๆ .....	60
การผลิตเสื้อกกผสมวัสดุอื่น .....	61
การพัฒนาเทคนิคสร้างสรรค์ต่อยอดจากการทอเสื้อกกผสมวัสดุอื่น .....	62
ตอนที่ 2 การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ .....	65

การวิเคราะห์เทรนการออกแบบแฟชั่น 2022.....	65
กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ .....	67
การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์กับแบรนด์สินค้า .....	69
การกำหนดตำแหน่งการตลาด.....	70
การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบวิเคราะห์ผลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ.....	72
การออกแบบลายพิมพ์ดิจิทัล .....	74
การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น.....	78
การผลิตต้นแบบ .....	81
กระบวนการผลิตต้นแบบ.....	81
ถ่ายแบบต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น.....	85
ต้นทุนการผลิตเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเลือกกจันทบูร ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล .....	90
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ.....	90
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	95
สรุปผลการวิจัย.....	95
การอภิปรายผล .....	97
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	99
บรรณานุกรม .....	100
ภาคผนวก.....	102
ประวัติผู้เขียน.....	179

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 ตารางวิเคราะห์วัสดุ.....	58
ตาราง 2 ตารางการเปรียบเทียบคุณสมบัติหลังการพิมพ์ลายดิจิทัลลงบนเสื้อก ..... 59	59
ตาราง 3 กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์.....	68
ตาราง 4 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ .....	72
ตาราง 5 การเลือกแบบลายพิมพ์ดิจิทัลโดยผู้เชี่ยวชาญ.....	77
ตาราง 6 การเลือกแบบสเก็ตโดยผู้เชี่ยวชาญ.....	80
ตาราง 7 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง .....	90
ตาราง 8 การสรุปความพึงพอใจเกี่ยวกับเทคนิคการทอเสื้อกผสมวัสดุอื่นเพื่อใช้ใน เครื่องตกแต่ง แฟชั่น จากเสื้อกจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล.....	92
ตาราง 9 การสรุปความพึงพอใจเกี่ยวกับ เครื่องตกแต่งแฟชั่น จากเสื้อกจันทบูร ผสานลายพิมพ์ ดิจิทัล.....	93
ตาราง 10 ข้อเสนอแนะ.....	94

## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	5
ภาพประกอบ 2 ต้นกกจันทบูร หรือต้นกกกลม.....	8
ภาพประกอบ 3 สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 .....	9
ภาพประกอบ 4 ศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมพื้นบ้านการทอเสื่อจันทบูร .....	11
ภาพประกอบ 5 การตัดต้นกกกลม .....	12
ภาพประกอบ 6 การจักกก .....	12
ภาพประกอบ 7 การแช่น้ำเส้นกก .....	13
ภาพประกอบ 8 การต้มสีเส้นกก .....	14
ภาพประกอบ 9 ต้นปอกระเจา.....	14
ภาพประกอบ 10 เส้นปอกระเจา .....	15
ภาพประกอบ 11 ฟืมและหูกทอเสื่อ .....	16
ภาพประกอบ 12 ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื่อกกจันทบูร.....	19
ภาพประกอบ 13 ลายเสื่อกกจันทบูร.....	19
ภาพประกอบ 14 ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื่อต่าง ๆ.....	20
ภาพประกอบ 15 Print & Graphic Capsule : Women's Let's Party S/S 22-23.....	20
ภาพประกอบ 16 Mood.....	21
ภาพประกอบ 17 Original artwork .....	21
ภาพประกอบ 18 Original artwork 2 .....	22
ภาพประกอบ 19 การพิมพ์แบบถ่ายโอนความร้อน (Thermal Transfer Printing) .....	23
ภาพประกอบ 20 พิมพ์แบบใช้เครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก .....	25
ภาพประกอบ 21 การพิมพ์แบบใช้ไฟฟ้าสถิตย์ .....	25

ภาพประกอบ 22 Clutch bag .....	32
ภาพประกอบ 23 Clutch bag .....	32
ภาพประกอบ 24 Boston bag .....	33
ภาพประกอบ 25 Hobo bag.....	33
ภาพประกอบ 26 Shopper bag.....	34
ภาพประกอบ 27 Bucket bag .....	34
ภาพประกอบ 28 Satchel bag .....	35
ภาพประกอบ 29 Bum bag or Waist pack.....	35
ภาพประกอบ 30 Handheld handbag .....	36
ภาพประกอบ 31 Backpack.....	36
ภาพประกอบ 32 Barrel bag.....	37
ภาพประกอบ 33 Bowling bag.....	37
ภาพประกอบ 34 Crossbody bag.....	38
ภาพประกอบ 35 Laptop bag .....	38
ภาพประกอบ 36 Messenger bag .....	39
ภาพประกอบ 37 อุปกรณ์ในการผลิตกระเป๋า .....	40
ภาพประกอบ 38 เทรนด์รูปแบบกระเป๋า .....	41
ภาพประกอบ 39 เทรนด์รูปแบบกระเป๋า The Beach Tote .....	42
ภาพประกอบ 40 เทรนด์รูปแบบกระเป๋า The summer Bucket Bag .....	42
ภาพประกอบ 41 การสร้างมูลค่าเพิ่ม.....	44
ภาพประกอบ 42 แนวทางในการขยายธุรกิจ ด้วย ANSOFF'S MATRIX .....	44
ภาพประกอบ 43 การกำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	51
ภาพประกอบ 44 การทดลองการทดสอบเสื่อกกผสมกับไหมพรม .....	60

ภาพประกอบ 45 การทดลองการทอเสื่อกกผสมกับเชือกปอ และเชือกป่าน .....	60
ภาพประกอบ 46 การทดลองการทอเสื่อกกผสมกับเชือกหนัง .....	61
ภาพประกอบ 47 การพิมพ์ลายดิจิทัลลงบนเสื่อกก .....	62
ภาพประกอบ 48 การพิมพ์ลายดิจิทัลด้วยสติ๊กเกอร์ร้อน .....	63
ภาพประกอบ 49 การพิมพ์ลายดิจิทัลลงบนเสื่อกกที่ผสมวัสดุอื่น ๆ .....	64
ภาพประกอบ 50 การปัก .....	64
ภาพประกอบ 51 เทรนด์รูปแบบลายพิมพ์ .....	66
ภาพประกอบ 52 เทรนด์รูปแบบกระเป๋า .....	66
ภาพประกอบ 53 Moodboard .....	67
ภาพประกอบ 54 Chaksam .....	69
ภาพประกอบ 55 SranSrad .....	69
ภาพประกอบ 56 กราฟตำแหน่งการตลาด 1 .....	70
ภาพประกอบ 57 กราฟตำแหน่งการตลาด 2 .....	70
ภาพประกอบ 58 กราฟตำแหน่งการตลาด 3 .....	71
ภาพประกอบ 59 กราฟตำแหน่งการตลาด 4 .....	71
ภาพประกอบ 60 Mood board การออกแบบลายพิมพ์ .....	74
ภาพประกอบ 61 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 1 .....	75
ภาพประกอบ 62 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 2 .....	75
ภาพประกอบ 63 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 3 .....	76
ภาพประกอบ 64 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 4 .....	76
ภาพประกอบ 65 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 5 .....	77
ภาพประกอบ 66 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 1 .....	78
ภาพประกอบ 67 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 2 .....	78

ภาพประกอบ 68 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 3 .....	79
ภาพประกอบ 69 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 4 .....	79
ภาพประกอบ 70 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 5 .....	80
ภาพประกอบ 71 รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสำหรับผลิตภัณฑ์แบบ.....	81
ภาพประกอบ 72 การผลิตเสื้ออกผสมวัสดุอื่น .....	81
ภาพประกอบ 73 เสื้ออกที่ถูกเก็บริมนแล้ว .....	82
ภาพประกอบ 74 เสื้อที่ถูกพิมพ์ลายดิจิทัลด้วยเทคนิคถ่ายโอนความร้อน .....	82
ภาพประกอบ 75 การนำวัสดุต่าง ๆ มาตัดตามแพทเทิร์นสำหรับขึ้นตัวอย่าง.....	83
ภาพประกอบ 76 การเย็บแปรรูปต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น .....	83
ภาพประกอบ 77 การเก็บรายละเอียดต่าง ๆ ของต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น.....	84
ภาพประกอบ 78 กระเป๋าใส่ธนบัตร รูปแบบที่ 1 .....	85
ภาพประกอบ 79 กระเป๋าใส่ธนบัตรผสมลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 2 .....	85
ภาพประกอบ 80 กระเป๋าทรง Bucket Bag รูปแบบที่ 1 .....	86
ภาพประกอบ 81 กระเป๋าทรง Bucket Bag ผสมลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 2 .....	87
ภาพประกอบ 82 กระเป๋าทรง Tote ผสมลายพิมพ์ดิจิทัล ด้านข้าง รูปแบบที่ 1.....	88
ภาพประกอบ 83 กระเป๋าทรง Tote ผสมลายพิมพ์ดิจิทัล หน้า-หลัง รูปแบบที่ 2.....	89
ภาพประกอบ 84 กระเป๋าทรง Backpack ผสมลายพิมพ์ดิจิทัล .....	89
ภาพประกอบ 85 ภาพรวม Collection การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื้อกั๊กหนัง ผสม เทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล .....	99

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ภูมิหลัง

การแพร่ระบาดของ covid-19 ส่งผลกระทบต่อให้การท่องเที่ยว การส่งออก รวมถึงรายได้ ซึ่งเป็นรายได้ที่สำคัญระดับประเทศ ได้ชะลอตัวลง ทำให้ผู้ประกอบการ ชาวบ้าน หรือประชาชนทั่วไปนั้นต่างเดือดร้อนจากการแพร่ระบาดของไวรัสในครั้งนี้ งานหัตถกรรมไทยเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่เป็นแผนการส่งออกของประเทศ เพื่อเป็นการยกระดับเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรากฐาน และเศรษฐกิจให้กับ ชุมชน และชาวบ้าน โครงการฟื้นฟูหลังการแพร่เชื้อของโรคระบาด covid-19 เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ และโอกาสที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กับประเทศอย่างยั่งยืน หนึ่งในนั้นจาก 3 แผนงานที่ชื่อว่า แผนงานการสร้างเศรษฐกิจเติบโต อย่างยั่งยืนเพื่อที่กระจายความเจริญไปสู่ส่วนภูมิภาค ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มศักยภาพของ ผลิตภัณฑ์ชาวบ้าน การค้า การเพิ่มมูลค่า การผลิตครอบคลุมถึงการเกษตร อุตสาหกรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน รัฐบาลของประเทศไทยปรับโครงสร้าง การผลิตและการสร้างมูลค่าของสินค้าจากต้นทุนของราคาแห่งทางวัฒนธรรม และความสำคัญที่มีการบูรณาการเชื่อมโยงองค์ความรู้หลากหลายแขนงที่เป็นการสร้างมูลค่า การผลิตให้สูงขึ้น

การทอเสื่อกกเป็นงานหัตถกรรมไทยแขนงหนึ่งที่มีการสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ในอดีต การทอเสื่อกกเป็นงานที่ผู้หญิงทุกคนจะสามารถเรียนรู้และปฏิบัติกันได้ มีการพัฒนาทั้งรูปแบบการทอ เทคนิควิธีคิดรวมถึงกระบวนการต่าง ๆ ที่ทำให้ผ้าที่ตนเองทอนั้นมีความสวยงาม และเกิดเป็นอาชีพได้ปัจจุบันผ้าทอถูกจำแนกออกเป็นหลากหลายชนิดแล้วแต่ภูมิภาคแต่จะพบเห็นได้มากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอีสานของประเทศไทย ที่นิยมทำเกษตรกรรมและมีต้นกกปริมาณมาก มีการทำเป็นอาชีพที่เป็นกลุ่มแม่บ้านหรือกลุ่มผู้ปลูกกกโดยเฉพาะกรรมวิธีการทอเสื่อกกจะมีความละเอียด และยังต้องใช้ทักษะที่สะสมมา ลวดลายที่เกิดบนเสื่อกกที่ทอจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีชื่อเรียกเฉพาะ ความยากง่ายของลายจะขึ้นอยู่กับการเลือกลายทอ หรือ ความต้องการของลูกค้า ซึ่งลายเหล่านั้นอาจมีมาตั้งแต่บรรพบุรุษ หรือ ฟังเกิดขึ้นใหม่ จึงต้องใช้ผู้ที่มีความสามารถขั้นสูงมาทำการทอให้ เสื่อกกนอกจากจะนำมาปูพื้น เพื่อนั่งหรือนอน แล้วยังสามารถนำมาใช้เป็น ของขวัญ หรือไว้สำหรับการต้อนรับในงานสำคัญ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่นนำมาต้อนรับแขกผู้มาเยี่ยมเยียน การแสดงโชว์ทั้งในประเทศไทย และระดับนานาชาติ วัสดุหลักของชุมชนคือ ต้นกก ที่ตัดจากพื้นที่ชุ่มน้ำถูกมัดเรียงรายผึ่งแดดก่อนนำมาใช้ทอเป็น “เสื่อ” เพื่อใช้ในครัวเรือน โดยต้นกก ของจังหวัดจันทบุรีมีคุณสมบัติพิเศษที่เหนียวกว่า กก ทั่วไป คือ

เป็นนกที่ขึ้นอยู่บริเวณน้ำกร่อย (ที่แถบชายฝั่ง) ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษคือ มีเส้นใยที่เหนียว แข็งแรง เมื่อได้เป็นเส้นแล้ว จะทำให้เส้นมีคุณภาพที่ดี (กระทรวงวัฒนธรรม, องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม, สินค้าทางวัฒนธรรม, 2561) โดยทางชุมชนมีกระบวนการวิธีต่าง ๆ ในการพัฒนาของการทอเส้น ทำให้เกิดเป็นรายได้ในชุมชนซึ่งเป็นอีกวิธีในการสร้างรายได้เสริม

ในยุค New Normal ทางรัฐบาลมีการช่วยการส่งเสริมให้งานหัตถกรรมพื้นบ้านไทย อย่างเช่นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในรูปแบบของการโปรโมทและจัดกิจกรรมส่งเสริมสู่สากลเพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว, ผู้ที่ให้ความสนใจ, ผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ กลุ่มผู้ลงทุน จากต่างประเทศ, รวมถึงปัจจุบันงานหัตถกรรมฝีมือยังเป็นที่ยอมรับในหมู่คนไทยเองด้วยกันด้วย มีการประยุกต์วัสดุใหม่ ๆ หรือการทอใหม่ ๆ เพื่อปรับให้เข้ากับสังคมปัจจุบันตามความต้องการ เช่น การนำวัสดุจากธรรมชาติมาสร้างมูลค่าทำให้สวยงาม หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ด้วยทุกสิ่งทุกอย่างมาเป็นทรัพยากรในประเทศที่เอื้ออำนวยให้นักแบบหรือผู้ที่สนใจได้เกิดกระบวนการคิดพัฒนาให้เสื่อกก สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ จากการลงและสัมภาษณ์ คุณมะลิ เพชรกุล ผู้ดูแลและผู้เชี่ยวชาญการทอเส้นของชุมชน ได้พูดถึงปัญหาต่าง ๆ เช่น การย้อมสี หรือ การตากสี สามารถทำได้แค่ในช่วงต้นปี ในช่วงเดือนมกราคม ถึง เมษายนเท่านั้น เมื่อเข้าสู่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป เข้าสู่ฤดูฝน และหนาว ของไทย ไม่สามารถทำการย้อมสี หรือตากก ได้ทำให้เสียโอกาสในการทอเส้นเพิ่มได้เพราะปัญหาจำกัดของลายกกที่ใช้ทอ ผสมกับปัญหาทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้ผู้คนเริ่มรู้จักเสื่อกกของชุมชนมากขึ้น สินค้าจึงไม่ถูกพัฒนาไปในทางรูปแบบใหม่ ๆ ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงศึกษาและวิจัยเพื่อสร้าง แนวทางให้เห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญาของไทยเพื่อให้สืบต่อไป และสร้างมูลค่า นำองค์ความรู้ที่มีในด้านการออกแบบถ่ายทอดกับชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของเครื่องตกแต่งแพชั่น โดยเทคนิคในการทดลองคือการนำเสื่อกกของชุมชนที่ไม่สามารถทอขึ้นลายหรือสีต่าง ๆ ได้ มาทำการพิมพ์ในรูปแบบดิจิทัล ลวดลายต่าง ๆ ถูกออกแบบจากจุดเด่นของชุมชน เช่น วิถีชีวิต หรืออัตลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ ผสมผสานเข้ากับเทคนิคการออกแบบจาก WGSN ฤดูร้อน ปี 2022 และพัฒนารูปแบบเครื่องตกแต่งแพชั่นร่วมกัน เพื่อให้พื้นที่ยังคงสืบทอดภูมิปัญญาการทอเสื่อกกต่อไป ทำให้ตรงความต้องการกลุ่มลูกค้าตามยุคสมัยนั้น ๆ โดยไม่กระทบถึงภูมิปัญญาการทอเสื่อกกที่สืบทอดกันมา

### ความมุ่งหมายของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมการทอเสื่อกก
2. เพื่อวิเคราะห์กระบวนการทอ เทคนิค มาเป็นแนวทางกระบวนการสร้างสรรค์ เครื่องตกแต่งแฟชั่น
3. เพื่อพัฒนาต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื่อกก ผสมผสานด้วยเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

### ความสำคัญของงานวิจัย

1. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมการทอเสื่อกก เกิดเป็นข้อมูลเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษา
2. ได้ประโยชน์ต่อการพัฒนา กระบวนการทอ เทคนิค วัสดุ ลวดลาย เพื่อนำมาปรับใช้เป็นเครื่องตกแต่งแฟชั่น อย่างสร้างสรรค์
3. ได้ต้นแบบ และกระบวนการใหม่ในการสร้างสรรค์ เทคนิค และลวดลายพิมพ์ดิจิทัล สามารถต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

### ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาประเภท การทอ ลวดลาย เทคนิค และอื่น ๆ ของการทอเสื่อกกบ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองฯ จังหวัดจันทบุรี มาสร้างสรรค์ผลงานผสมผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น โดยไม่กระทบถึงภูมิปัญญาการทอเสื่อกกที่สืบทอดกันมา

### ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย

ระยะที่ 1 ทดลองวัสดุเส้นกก

การทดลองวัสดุเส้นกก โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากนั้นนำมาเปรียบเทียบคุณสมบัติ ขนาดของเส้นกกปกติที่หาซื้อได้ทั่วไป และเส้นกกขนาดเล็กจากชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม

ระยะที่ 2 การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ

1. สร้างข้อกำหนดการออกแบบโดยการสร้างแบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญใน 2 ประเด็น คือ 1. การออกแบบลวดลายสำหรับพิมพ์ลงบนเสื่อกก 2. การออกแบบต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

2. การเลือกแบบร่างเพื่อสร้างชิ้นงานต้นแบบ การเลือกแบบร่าง เครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื่อกกผสมเทคนิคการพิมพ์แบบดิจิทัล

ระยะที่ 3 ความพึงพอใจที่มีผลต่อต้นแบบของเครื่องตกแต่งแฟชั่น

## กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 การทดลองพิมพ์ลายบนเสื้อก

การทดลองจากเสื้อก โดยใช้การพิมพ์ลายดิจิทัลลงไป โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้การพิมพ์แบบดิจิทัลที่พิมพ์บนใยสังเคราะห์ และการพิมพ์ดิจิทัลบนใยธรรมชาติ

ระยะที่ 2 การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ

1. สร้างข้อกำหนดในการออกแบบโดยการสร้างแบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญใน 2 ประเด็น คือ 1. การออกแบบลายพิมพ์ 2. การออกแบบต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น 3. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื้อก ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ คือ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงานในด้านที่กำหนดของความเชี่ยวชาญมากกว่า 15 ปี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบลายพิมพ์ และออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

1. คุณอารยา อินทรา

อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการออกแบบแฟชั่น ในหลาย ๆ มหาวิทยาลัย, Fashion Stylist, พิธีกร, นักแสดง

2. คุณวรเกียรติ อานันท์ระสูงค์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียมป็อปส์ จำกัด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

1. คุณก้องกิตากร ชันมณี

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียมป็อปส์ จำกัด

2. การเลือกแบบร่างจากผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นจำนวน 5 คอลเลคชั่น

ประกอบด้วย กระเป๋าใส่ธนบัตร กระเป๋าสะพาย กระเป๋าถือ

ระยะที่ 3 ความพึงพอใจที่มีผลต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

การทำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นโดยผู้บริโภค จำนวน 100 คน

## ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เสื้ออก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่น
3. ตัวแปรควบคุม คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นผลงานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

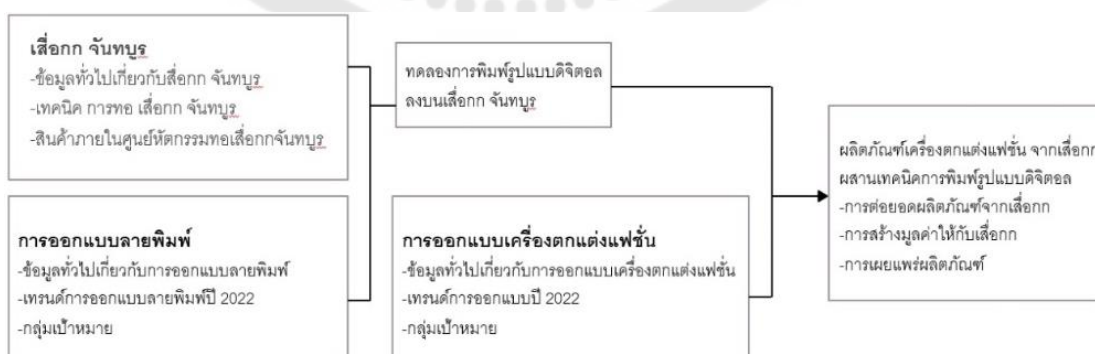
## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เสื้ออกจันทบุรี หมายถึง เสื้ออก ของชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม จังหวัดจันทบุรี ที่ผ่านกระบวนการทดลองทอ และทดลองเทคนิคต่าง ๆ ที่สามารถนำมาทำการ พิมพ์ด้วยระบบการพิมพ์แบบดิจิทัล

2. การพิมพ์ดิจิทัล หมายถึง รูปแบบการออกแบบลวดลายและการพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีที่พิมพ์ลงบนเสื้ออก เพื่อให้สอดคล้องตามเทรนด์การออกแบบปี 2022 และกลุ่มเป้าหมาย โดยลวดลายที่ออกแบบจะต้องมีการสอดแทรกวิถีชีวิตของชุมชน ผสมผสานอัตลักษณ์ของชุมชน ให้ความสำคัญต่อกระบวนการ สร้างสรรค์

3. เครื่องตกแต่งแฟชั่น หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้เสื้ออก จันทบุรี ที่ผ่านกระบวนการพิมพ์ในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับ การนำไปใช้แปรรูปสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่น และเป็นต้นแบบให้กับชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีรูปแบบของการออกแบบตามเทรนด์ในปัจจุบัน หนึ่งคอลเล็กชั่น ประกอบด้วย กระเป๋าสะพาย กระเป๋าถือ กระเป๋าสำหรับใส่ธนบัตร

## กรอบแนวคิด



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

### สมมุติฐานการวิจัย

เครื่องตกแต่งแพชชั่นจาก เสื้ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเสื้ออก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัด จันทบุรี และสามารถสร้างความน่าพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อเครื่องตกแต่งแพชชั่นในระดับดี



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยได้แบ่งเนื้อหาการศึกษาตามหัวข้อดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับเสื่อกก
  - 1.1 ประวัติเสื่อกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ต.หนองบัว อ.เมืองฯ จ.จันทบุรี
  - 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการทอเสื่อกก
  - 1.3 การแปรรูปของเสื่อกก
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบลายพิมพ์
  - 2.1 เทรนด์ลายพิมพ์ Spring Summer 2022-2023
  - 2.2 การพิมพ์ด้วยระบบดิจิทัล
3. ทฤษฎีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น
  - 3.1 หลักการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น
  - 3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แฟชั่น
  - 3.3 การออกแบบกระเป๋า
  - 3.4 แนวคิดการออกแบบ
  - 3.5 การสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. พฤติกรรมผู้บริโภค
  - 4.1 ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภค
  - 4.2 กลุ่มเป้าหมาย
5. เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 1. ข้อมูลเกี่ยวกับเสื่อกก

### 1.1 ประวัติเสื่อกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ต.หนองบัว อ.เมืองฯ จ.จันทบุรี

กก จัดเป็นพืชเส้นใยชนิดหนึ่ง ซึ่งเจริญเติบโตในที่ที่มีน้ำท่วมถึง โดยเฉพาะในประเทศไทย กก แม้จะไม่จัดเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญใน ระดับประเทศก็ตาม แต่ชาวไทยได้รู้จักการนำต้นกกมาทอ มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นั้น มีการดำเนินการอย่างแพร่หลายในสมัยสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ราชินีในรัชกาลที่7

กกจันทบุรีมีชื่อทาง วิทยาศาสตร์ว่า *Cyperus corymbosus* Rotth ลักษณะ ลำต้นกลม มีเฉพาะลำต้น ส่วนบนใกล้ ๆ กับช่อดอก จะเป็นสามเหลี่ยม ลำต้นมีสีเขียวเข้ม เป็นมันสูง 1-2 เมตร ดอกมีขนาดเล็กฝอย จับกลุ่มกับเป็นช่อ บริเวณยอดของต้น มีลักษณะแหลม ลักษณะของดอกเมื่อเริ่มแรกจะมีสีเขียวอ่อน แต่เมื่อปลุกไปได้ระยะหนึ่งแล้วตัวดอกจะเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาล ลักษณะของลำต้นจะเป็นทรงกลม ใบเรียว ความสูงประมาณ 1-2 เมตร เท่านั้น เพื่อนำไปสู่การแปรรูปต่อไป



ภาพประกอบ 2 ต้นกกจันทบุรี หรือต้นกกกลม

ที่มา : <https://puechkaset.com>

ตามประวัติ กกจันทบุรี มีต้นกำเนิดแถบจังหวัดจันทบุรี เชื่อกันว่า มีกกประเภทนี้ ขึ้นอยู่ตามคันนาทั่วไปมานานแล้ว เดิมทีเสื่อกกนี้ตามประวัติที่สืบค้นได้ ได้อิงถึงกลุ่มแม่ชีชื้อสายญวน มาทำการอาศัยที่ ต.จันทนิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี เป็นผู้นำองค์ความรู้ด้านการทอเสื่อกกมาใช้โดยมีการเรียกชื่อของเสื่อกกนี้ว่า เสื่อกวน และเสื่อชี ซึ่งเป็นชื่อเดิมก่อนที่ทุกคนจะรู้จักกามาของชื่อเสื่อกกจันทบุรีในปัจจุบันนี้ ซึ่งถือเป็นของขึ้นชื่อของจังหวัดจันทบุรี จนถึงปัจจุบัน

ต่อมาชาวญวนได้แนะนำให้ชาวบ้านในจังหวัดจันทบุรีปลูกกกไว้เพื่อแลกเปลี่ยนกับเสื่อ ทำให้ชาวบ้านนิยมปลูกกก ผักหัดทอเสื่อ และใช้เสื่อกันมากขึ้น สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ขณะนั้น ทรงได้ประทับ ในจังหวัดจันทบุรี และยังมีส่วนร่วมในการพัฒนา ตัวเสื่อตั้งแต่กระบวนการผลิต การเหลากก การฟอกสีกก การย้อมสีกก การแปรรูปไปเป็นสิ่งของต่าง ๆ โดยมีพนักงานประจำพระองค์ราว ๆ 30 คน พระองค์ทรงแก้ปัญหาจากการที่ได้เห็นว่ากกยังขาดสีส่น จึงมีพระราชดำริให้มีกระบวนการที่สามารถยกระดับได้



ภาพประกอบ 3 สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7

ที่มา : <https://www.bloggang.com/m/viewdiary.php?id=thewho&month=05-2015&date=23&group=10&gblog=64>

ในขณะนั้น จึงได้เรียกชื่อเสื่อกกของพระองค์ว่า เสื่อกกจันทบูร นอกจากนั้นพระองค์ยังทรงให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้จากที่ทรงงานของพระองค์ ไปถ่ายทอดกับชาวบ้าน ต่อมาจึงเกิดเป็นศูนย์ฝึกฝนศิลปอาชีพ จนทุกวันนี้เสื่อกกของชุมชนจึงเป็นที่แพร่หลายในหมู่นักท่องเที่ยว หรือ ผู้ที่สนใจในงานหัตถกรรม ของจังหวัดจันทบุรี การทอเสื่อกกจันทบูรได้การยอมรับในแง่งานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงนอกจากนั้นยังมีการส่งเสริมการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรของในชุมชนคือการปลูก ต้นกกน้ำก่อนย กกที่ปลูกในน้ำกร่อยจะเป็นกกที่มีคุณภาพมากกว่ากกน้ำจืดดังนั้นกกจันทบูรจึงเป็นต้นแบบของการทอเสื่อที่มีความละเอียดละเมียดละไมมากเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย และยังเป็นที่แพร่หลายของการปลูกไปยังพื้นที่ต่าง ๆ เช่นที่อำเภอบ้านสร้าง อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี อำเภอองครักษ์ อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี

แพร่หลายไปในหลายภูมิภาคอื่นๆเช่น จังหวัดทางภาคกลาง สระบุรี, อ่างทอง, สุพรรณบุรี ภูมิภาคทางอีสาน หรือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเช่น จังหวัดขอนแก่น หนองคาย สกลนคร อุดรธานี ในเขตตะวันออก จันทบุรี, ตราด และ ระยอง มีการปลูกมากที่สุดในจังหวัดจันทบุรี ที่อำเภอเมือง ตำบลบางกระจะ ที่บ้านเขาน้อย ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองฯ ที่ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลเกาะขวาง ที่บ้านเกาะโตนด อำเภอท่าใหม่ ที่ตำบลตะงาดง อำเภอแหลมสิงห์ ที่ตำบลบางสระเก้า ตำบลบางกระไชย และตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ เป็นเสื่อกกที่มีชื่อเรียกแตกต่างกันออกไปแล้วแต่ภูมิภาค เสื่อกกที่ให้เห็นและมีคุณภาพจะถูกผลิตที่ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี มีกระบวนการและขั้นตอนแตกต่างกันออกไป แต่ในส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับความชำนาญของผู้ผลิต ในชุมชนบ้านเสม็ดงาม มีศูนย์ทอเสื่อกกที่จัดตั้งโดยกลุ่มสตรีหมู่บ้านโดยมีนาง มะลวัลย์ เป็นผู้ดูแลศูนย์หัตถกรรมแห่งนี้ ปัจจุบันเปิดทำการทุกวัน สามารถเข้าไปทัศนศึกษา หรือ อุปโภคบริโภค สินค้าภายในศูนย์ได้ เปิดทำการตั้งแต่เวลา 09.00-17.30 น. สินค้าภายในศูนย์จะมีให้เลือกหลากหลายแบบ เสื่อเสื่อนั่งพื้น เสื่อปูนอน เสื่อขนาดเล็กและใหญ่ มีสีสันทันหลายแบบ และลายทอหลายแบบ ให้ผู้ที่สนใจเลือกชมและเลือกซื้อ (ภูริณัฐร์ ไชติวรรณ, 2559)

## 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการทอเสื่อกก

การทอเสื่อของศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมพื้นบ้านการทอเสื่อจันทบูร มักมีการทอเสื่อโดยนำต้นกกซึ่งมีอยู่ในบริเวณนี้ มาตากแห้ง ย้อมสีลงไปเส้นกก และทอเป็นเสื่อของชุมชนในการทอเสื่อนั้นจะใช้กกกลม เพราะมีความเหนียวนุ่ม สวยงาม มั่นยาว ทนทน แข็งแรงให้ความสวยงาม เมื่อนำมาทอจะทำให้ได้เสื่อที่มีความคงทน มีขั้นตอนการทำดังนี้ 1. การเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ 2. การทอเสื่อ การเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ วัตถุดิบในการผลิตเสื่อที่สำคัญมีอยู่ 2 ชนิดคือ ต้นกกและปอกระเจา



ภาพประกอบ 4 ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์พืชหายากและใกล้สูญพันธุ์

ที่มา : <https://esan108.com/place>

1.2.1 ตันกก ในชุมชน เสริมดงาม จังหวัดจันทบุรี จะเป็นกษนด “ตันกกกลม” หรือเรียก “กกเลื้อย” มีฝวสสีเขยวแก่ ข้างในลำตันมีสีอ่อนสีขาว โคนตันวัดโดยรอบประมาณ 1 เซนตเมตร และมีความสูงประมาณ 150-180 เซนตเมตร กษนดนี้ไม่มีใบ รากมีลักษณะเป็นเหง้า คลายรากข่า และเจริญเติบโต เป็นกอ ๆ กอหนึ่ง ๆ มีประมาณ 5-7 ต้น เวลาเจริญเติบโตและเก็บเกี่ยวได้ราว 4-5 เดือน การแพร่พันธุ์ใช้ปลูกด้วยหน่อที่เกิดจากรกเหง้า เจริญเติบโตได้ดีในดินเหนียวปนทราย ในน้ำจืด และน้ำเค็ม หรือที่เรียกว่า “น้ำกร่อย” ด้วยดินและน้ำแบบนี้มีผลทำให้ตันกกมีความเหนียว ทำให้ เลื้อยอก มีความเหนียวนุ่ม ทนต่อการใช้งาน การที่จะนำตันกกมาใช้เป็นวัสดุในการทอเสื่อนั้น มีขั้นตอนในการเตรียมเส้นกกดังนี้

1.2.1.1.การตัดตันกกและสะบัดกก การตัดตันกก จะต้องตัดเมื่อตันกกมีอายุครบ 45 วัน โดยดูจากดอกของตันกก จะมีสีด้าอ่อน ๆ การตัดตันกกในช่วงเวลานี้จะได้กกที่มีคุณภาพที่สุด ถ้าปล่อยให้ไวนานกว่านี้ ดอกจะกลายเป็นสีเหลือง ตันกกจะกรอบไม่ได้คุณภาพ อุปกรณ์สำหรับการตัดตันกกคือ เคียวและมีด โดยการตัดจะใช้เคียวเกี่ยวบริเวณโคนตันกก แล้วจึงวางดอกของกกและเลือกวัชพืชออก ต่อจากนั้นจะนำกกมาทำให้มีความยาวเท่ากัน เรียกว่า สะบัดกก รวมทั้งใช้มีดตัดปลายยอดที่มีดอกทิ้งเหลือแต่ลำต้นเตรียมรวบเป็นมัดไว้แล้วนำไปจักซึ่งเป็นขั้นตอนต่อไป



ภาพประกอบ 5 การตัดต้นกกกลม

ที่มา : <https://travelkanuman.com/travel/chanlocal>

1.2.1.2 การจักกก คือ ขั้นตอนการจักหรือแบ่งให้เป็นเส้นเล็ก ๆ โดยใช้มีดปลายแหลม ฝาดต้นกกเป็น 4-6 เส้น แล้วแต่ขนาดความใหญ่ของต้นกก เหลาเอาไส้ออกให้เหลือแต่ผิวบาง ๆ เมื่อจักกกได้จำนวนมากก็มัดรวมกันเป็นกำโดยมัดห่างจากปลายกกประมาณ 1 นิ้ว แล้วนำไปตากแดด ประมาณ 3-4 วัน จนกกแห้งสนิท ซึ่งสังเกตได้จากเส้นกกเปลี่ยนเป็นสีขาวนวล ไม่มีสีเขียวปน เมื่อเส้นกกแห้งจะมีขนาดเส้นเล็กและกลมกว่าเดิม ทำให้งานทอเสื่อมีความละเอียดสวยงาม



ภาพประกอบ 6 การจักกก

ที่มา : <https://travelkanuman.com/travel/chanlocal/>

1.2.1.3. การย้อมสีเส้นกก การย้อมสีเส้นกก เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่ผู้ผลิตต้องใช้ในการสังเกตสีที่ติดเส้นกก ว่ามีความเข้มหรือจางตามความต้องการ สีที่ใช้ย้อมเป็นสีเคมี ซึ่งปัจจุบันสามารถนำมาย้อมได้หลายเฉดสี จึงทำให้การทอเสื่อในปัจจุบัน ได้เสื่อที่มีลวดลายสีสันที่สวยงามมากขึ้น เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ สามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้เป็นอย่างดี การย้อมสี มีขั้นตอนให้ปฏิบัติ ดังนี้

1.2.1.3.1 การแช่น้ำเส้นกก การนำกกไปแช่น้ำควรสังเกตดูสีของเส้นกกให้มีความเท่ากันหรือใกล้เคียงกัน มากที่สุด เนื่องจากเวลาในการแช่น้ำจะแช่ไม่เท่ากัน กกที่มีสีเขียวอ่อนเป็นกกที่ไม่แก่ เส้นกกไม่แข็ง ใช้เวลาในการแช่น้ำประมาณ 10-12 ชั่วโมง ส่วนกกที่มีสีเขียวเข้ม คือ กกที่แก่ค่อนข้างแข็ง หักง่าย ต้องแช่น้ำประมาณ 15 ชั่วโมง ประโยชน์ของการแช่น้ำทำให้เส้นกกขยายตัวซึมซับสีย้อมได้ง่าย เส้นกก ติดสีทนนาน ไม่ให้กระหว่างทำการย้อม



ภาพประกอบ 7 การแช่น้ำเส้นกก

ที่มา : <http://auksarapak.blogspot.com/2012/11/auksarapak.html>

1.2.1.3.2 การต้มสีเส้นกก การต้มสีเส้นกก เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญในการย้อมสี จึงจะได้คุณภาพที่ดี สีที่ใช้ในการย้อมเป็นสีสำหรับย้อมวัสดุธรรมชาติแห้ง เช่น กก ดอกไม้แห้ง ผักตบชวา ไม้ไผ่ จะให้สีสดใส คงทน สวยนาน มีหลายสี แต่สีกกที่เป็นที่นิยมได้แก่สีกกที่แห้งเอง ตามธรรมชาติ ซึ่งจะมีสีเหลืองนวลเกือบขาว โดยคัดเลือกจากกกที่มีลำต้นค่อนข้างอ่อน ผิวกกจะมีสี ที่เสมอกัน แล้วนำไปต้มให้เดือดผสมเกลือเล็กน้อย เพื่อคงสภาพสีและป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อรา วิธีการย้อมสีเริ่มจากใช้อ่างอลูมิเนียมใส่น้ำแล้วต้มให้เดือดพล่าน แล้วนำสีย้อมใส่ในน้ำเดือด ในอัตราส่วน 1 ช้อนชา ต่อกก 1 กรัม นำเส้นกกที่แช่น้ำขึ้นจากการแช่น้ำ แล้วปล่อน้ำให้ไหลออกจากเส้นกกจนหมด ๆ แล้วนำเส้นกกใส่ลงในอ่างน้ำต้มสีที่กำลังเดือด ฝกน้อยตามแต่ขนาดของหม้อต้ม แต่อย่าให้มากเกินไป เพราะสีจะจับกไม่ทั่วถึง

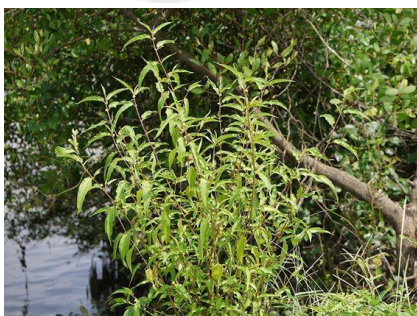
ใช้เวลาในการต้ม ประมาณ 30 นาที และพลิกกลับด้าน ต้มอีกประมาณ 30 นาที เพื่อให้สีติดเส้นกกทั่วทุกเส้น การย้อมสีเส้นกกให้ติดทนนาน น้ำต้องเดือดพล่านและควรย้อม 2 ครั้ง โดยนำเส้นกกที่ย้อมแล้วในครั้งแรกมาล้างออกด้วยน้ำเย็น แล้วนำกลับไปย้อมใหม่อีกครั้ง จะได้เส้นกก ที่มีสีสันทนทานไม่หลุดลอก เมื่อย้อมสีตามขั้นตอนที่ได้กล่าวมาแล้วนำเส้นกกที่ย้อมมาตากแดด โดยให้เส้นกกแห้งสนิท แล้วมัดจัดเก็บไว้ในที่แห้งเตรียมใช้เป็นวัสดุในการทอต่อไป



ภาพประกอบ 8 การต้มสีเส้นกก

ที่มา : <http://auksarapak.blogspot.com/2012/11/auksarapak.html>

1.2.2 ต้นปอกระเจา นอกจากการเตรียมเส้นกกแล้ว วัสดุที่สำคัญอีกชนิดหนึ่ง คือ การเตรียมเส้นเอ็น หรือเส้นยืนในการทอเสื่อ เส้นเอ็นทำจากเปลือกของต้นปอกระเจา ซึ่งชาวบ้านส่วนใหญ่ปลูกเอง ต้นปอกระเจาใช้เวลาเติบโตประมาณ 3 - 4 เดือน การจะได้เอ็นปอที่จะมาใช้ในการทอเสื่อต้องผ่านกระบวนการดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 9 ต้นปอกระเจา

ที่มา : <https://medthai.com/ต้นปอกระเจา>

1.2.2.1 การเตรียมทำเอ็นปอ เป็นการเตรียมวัสดุสำคัญที่มีการผลิตโดยการนำปอกระเจา มาลอกเอาแต่เปลือกที่ละต้น จากนั้นนำเปลือกที่ได้มาชูดอกให้เหลือแต่เส้นใยด้วยมีด แล้วทุบ ให้แตกเป็นเส้นเล็ก ๆ ด้วยหวีเหล็ก จากนั้นนำไปตากแดดให้แห้ง ปอที่ได้เป็นสีธรรมชาติเหมาะสำหรับการไปทอกับกกที่ไม่ได้ย้อมสี หรือกกที่ย้อมสีอ่อน ๆ แต่ถ้าต้องการนำไปทอกับกกที่ย้อมสีเข้ม ก็ควรจะย้อมสีปอให้เป็นสีเดียวกับกกก่อนจะนำไปปั่น เพื่อให้สีของปอกลมกลืนกับกก การย้อมปอใช้วิธีเดียวกับกับการย้อมเส้นกก จากนั้นนำเส้นใยปอที่แห้งแล้วไปปั่นเป็นเส้นยาว ๆ ด้วยเครื่องมือ เรียกว่า ไนปั่นปอ เมื่อปั่นสำเร็จแล้วจะเก็บไว้ในอุปกรณ์สำหรับเก็บเส้นปอที่เรียกว่า กะ-วิง ก่อนนำไปใช้งานต่อไป



ภาพประกอบ 10 เส้นปอกระเจา

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

#### การชิงเส้นเอ็น

การชิงเส้นเอ็น นับเป็นขั้นตอนที่สำคัญอีกขั้นตอนหนึ่งในการทอเสื่อ โดยมีวิธีการเตรียม ตามขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดความกว้างของเสื่อ โดยใช้ต้นกกมาวางทาบกับความยาวของฟืม ให้เหลือ ด้านปลาย ด้านละประมาณ 1 คืบ แล้วกำหนดจุดริมทั้งสองด้าน โดยให้ฟืมอยู่ตรงกลาง
2. เริ่มร้อยเส้นเอ็นจากด้านริมสุด ด้านซ้ายหรือขวาตามแต่ถนัด
3. วางฟืมไว้ด้านตะขอตะปูของโครงกี่โดยห่างจากตะขอประมาณ 1 ฝ่ามือ แล้วดึงปลายเส้นเอ็นสอดเข้ารูฟืมริมสุดออกไปทางด้านหลังฟืมและจึงสอดเข้ารูด้านหลังฟืม
4. กลับด้านหน้าฟืม โดยดึงปลายเส้นเอ็นลอดผ่านคานไม้ด้านตรงกันข้ามกับฟืมมัดปลายเส้นเอ็นทั้งสองเส้นเข้าด้วยกันให้แน่น จะใช้เอ็น 2 เส้น สำหรับริมทั้งสองด้าน ทั้งนี้ เพื่อให้มีความคงทน

5. ทำเช่นเดียวกันไปเรื่อย ๆ โดยใช้เส้นเอ็นเพียงเส้นเดียว และเว้นรูไว้บางช่วง เพื่อให้เกิดลวดลายเวลาทอ การร้อยเอ็นขึ้นอยู่กับการวางไว้ จากนั้นร้อยเส้นเอ็นจนถึงริม อีกด้านหนึ่ง จึงใช้เส้นเอ็น 2 เส้น บริเวณด้านริม

6. ขยับพืมไปทางโครงไม้ไผ่แล้วพลิกพืมให้คว่ำลงทางด้านโครงไม้ไผ่ จะเห็นเส้นเอ็นที่แบ่งเป็นเส้นบนกับเส้นล่าง ให้เอาเหล็กกลมหรือไม้ไผ่ที่เหลากลมสอดระหว่างกลางและดึงไปจนชิด โครงไม้ไผ่ เอาเชือกมัดติดกันไว้ให้แน่น

7. ดึงพืมกลับไปข้างล่าง เอากล้าไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 10 – 14 เซนติเมตร หรือ ภาชนะพื้นบ้านเรียกว่า ไม้โป่งเบ้ง สอดเข้าไปด้านใต้ของเชือกทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อให้เส้นเอ็นตึงแน่น พร้อมสำหรับการทอเสื่อ

#### การทอเสื่อ

การทอเสื่อ ต้องใช้คน 2 คน ในการทอ และอุปกรณ์ที่ใช้ ได้แก่ 1. พืมและหูกทอเสื่อ 2. ไม้ฟูกเส้นกก 3. เทียนไข

#### พืมและหูกทอเสื่อ

การทอเสื่อผืนใหญ่ โดยคนแรกจะทำหน้าที่ นำเส้นกกเข้าไปใน คนฟูกทำหน้าที่ ฟูกกกและคอยเปลี่ยนสี เส้นกก ให้ตรงตามลายที่ต้องการจะทำหน้าที่ทอเรียกคนทอหรือคนกระทบ โดยการพลิกพืม จะออกแรง ดึงพืม และดันพืมออกจากตัวพอประมาณ คนทอก็จะออกแรงดึงพืมกระทบเข้าหาตัว 1 ครั้ง เหมือนครั้งแรก โดยดึงเข้าหาตัวด้วยน้ำหนักที่พอเหมาะและเสมอ ทำสลับไปเรื่อย ๆ จนเสร็จสมบูรณ์



ภาพประกอบ 11 พืมและหูกทอเสื่อ

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

## ไม้พุ่มเส้นนก

ไม้พุ่มเส้นนกที่ช่างทอเสื่อใช้ มี 2 แบบ ได้แก่ แบบไม้กลมปลายปากกา และแบบไม้ปากแบน ปากตะขอมีรู แบบไม้กลมปลายปากกาทำมาจากไม้ไผ่ หรือหวาย มีลักษณะกลมยาวประมาณ 1 เมตร 20 เซนติเมตร ปลายไม้เป็นโลหะคล้ายตะปู ยาวประมาณ 1.5 เซนติเมตร ที่ปลายเรียวเหมือน ไม้พุ่มกกลักษณะนี้ ใช้ในการพุ่มเส้นนกสำหรับการทอเสื่อแบบทอลาย แบบไม้แบนปากตะขอมีรู ทำมาจากไม้ไผ่ มีขนาดกว้าง 1.5 เซนติเมตร ยาว 1 เมตร ปลายไม้ จะบากทำร่องเหมือนตะขอ เจาะรูที่ปลายไม้ และทำให้ปลายไม้โค้งมน ไม้พุ่มกกลักษณะนี้ ใช้การดึงเส้นนกสำหรับการทอขยกลาย

## เทียนไข

เทียนไขเป็นวัสดุอย่างหนึ่งที่ใช้ในการถักเส้นเอ็นเพื่อลดความผิดจากการเสียดสีกันระหว่างฟืม ทอเสื่อกับเส้นเอ็นที่ซึ่งตั้ง ทำให้กระทบฟืมแต่ละครั้งง่ายและลดการออกแรง

## ประเภทของเสื่อ

1. เสื่อชั้นเดียว หรือเสื่อลายซัด เกิดจากการร้อยเอ็นเสื่อทุกช่องฟืมโดยไม่มีเว้น เริ่มจากรูฟืม ผ่านไปยังร่องฟืมที่อยู่ตรงข้าม แล้วลากเอ็นไปคล้องไม้ซึ่งเอ็นอันนอก แล้วลากกลับมา ร้อยเข้ารูฟืม ด้านหลังฟืมผ่านร่องฟืมด้านหน้า แล้วตัดเอ็นทิ้งชายสองข้างไว้เหลือพอขอบ ขมวดเอ็นเหน็บกับไม้ซึ่ง เอ็นอันในเข้าไว้ก่อน

2. เสื่อสองชั้น เสื่อชนิดนี้ต้องใช้ฟืมที่มีฟันเล็กและถี่กว่าเสื่อชั้นเดียว ซึ่งมีซี่ฟืมแต่ละซี่ใหญ่ ประมาณ 1.50 เซนติเมตร หรือเล็กกว่า ลายเกล็ดกระ ลายเกล็ดเต่า

3. เสื่อยกดอก เสื่อชนิดนี้อาจจะเป็นเสื่อชั้นเดียวหรือสองชั้นก็ได้ แต่จะยกเป็น ลวดลาย ดอกดวง หรือเป็นภาพที่เป็นตัวอักษรตามแบบที่ต้องการ ซึ่งเสื่อชนิดนี้ทอยาก ใช้เวลาทอ นาน เพราะการสวมเส้นนกจะต้องสอดเข้าไประหว่างเส้นเอ็นที่ยกตามแบบที่กำหนด และเส้นนกที่ใช้ จะต้องสั้นและละเอียดกว่าการทอเสื่อแบบธรรมดา การร้อยเอ็นเมื่อร้อยเอ็นครบตามลายแล้ว ต้องตรวจดูความตึงของเอ็นให้พอเหมาะ ด้วยการคลี่ปมเอ็นที่ขมวดอยู่ตรงไม้ซึ่งเอ็นแล้วดึงเอ็นให้ตึงตามต้องการ แล้วขมวดเหน็บไว้ตามเดิม ทุกเส้น จากนั้นจึงสอดไม้ซัดเอ็นโดยวิธีหงายฟืมให้เอ็นซัดเป็นช่องตรงหน้าฟืม แล้วสอดไม้เอ็น อันแรก เข้าไปกระทบฟืมเบา ๆ ให้ไม้ซัดเอ็นเลื่อนไปอยู่ตรงหัวหูก จัดเอ็นบนไม้ซัดให้สม่ำเสมอ แล้วคว่ำฟืมสอดไม้ซัดเอ็นอันที่สองเข้าไป กระทบฟืมให้ไม้ซัดเอ็นอันที่สองเลื่อนเข้าซัดอันที่หนึ่ง จัดเอ็นให้สม่ำเสมอให้อยู่ในแนวเดียวกับรูฟืมทุกช่อง ด้านท้ายหูกก็สอดไม้ซัดเอ็นเช่นเดียวกัน โดยการเลื่อนฟืมไปด้านท้ายแล้วสอดไม้ซัดเอ็น ด้วยวิธีเดียวกัน แล้วจัดเอ็นให้ได้แนวเดียวกับรูฟืมเดียวกัน หากทอเสื่อแม้ริมต้องสอดไม้ซัดเอ็นลอยตรง

ริมทั้งสอง โดยใช้ไม้ขัดเส้นลอยสอดให้เอ็นลอย ตรงริมทั้งสองพาดไว้บนเอ็น ให้ใกล้กับพื้มพอประมาณ เพื่อให้เอ็นลอยที่ริมทั้งสองด้านลอยเด่น เพื่อสะดวกต่อการมัดริมเส้น ไม่ว่าจะหงายหรือคว่ำพื้ม เอ็นจะลอยอยู่เสมอ

### ลวดลายเส้น

ลวดลายของเส้นจันทบูรในอดีต พบว่า การทอเส้นจันทบูรแต่เดิมนั้นจะทอเป็นลักษณะสี่พื้น ต่อมาเมื่อมีการคิดค้นหาวิธีในการย้อมสี เริ่มจาก ใช้วัสดุธรรมชาติ ได้แก่ การหมักโคลนให้ได้สีดำ การย้อมเปลือกฝาดจะได้สีแดง และขมิ้นจะได้ สีเหลือง จากนั้นจึงเริ่มนำวิธีการทอสลัสี สลับลาย และพัฒนามาจนมีการทอแยกลาย มัดหมี่ มัดย้อม และถักเปียในปัจจุบัน สำหรับลวดลายที่ใช้ในการทอเส้นในปัจจุบันนั้นมีการแบ่งประเภท หลายประเภท ตามแต่ผู้แบ่งจะกำหนดคุณสมบัติใด เช่น หากแบ่งตามลักษณะยุคสมัย จะสามารถ แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ ลายโบราณ ลายร่วมสมัย และลายสมัยใหม่ หรือที่เรียกว่าลายปัจจุบัน หากแบ่งตามวิธีการขึ้นลาย จะสามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่ ลายเส้นชั้นเดียว หรือลายขัด ลายเส้นสองชั้น หรือลายยกดอก ลายมัดหมี่ ลายมัดย้อม และลายถักเปีย เป็นต้น ความงดงามที่น่าใช้สอยของเส้นนั้นขึ้นอยู่กับลายเส้นด้วย ซึ่งเส้นจันทบูรนั้นความงดงาม อยู่ที่การเล่นสีเส้นกนกเป็นสำคัญ การทอเส้นให้เกิดเป็นลวดลายต่าง ๆ ผู้ทอสามารถสร้างสรรค์ขึ้นได้เองทำให้เกิดลวดลาย มากมาย แต่ไม่มีชื่อเรียกที่แน่นอน นอกเสียจากว่าลวดลายนั้นเป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้า ก็จะมี การตั้งชื่อลายนั้น การตั้งชื่อจะพิจารณาที่ลักษณะของลายว่ามีความเหมือนหรือคล้ายกับสิ่งใด โดยสังเกตจากสิ่งต่าง ๆ รอบตัว เช่น ลายลูกโซ่ ลายไข่มุก ลายพริกไทย เป็นต้น ทั้งนี้ลวดลายเส้น ที่ชาวบ้านได้ทำขึ้นมาจะมีอยู่ 2 ประเภท ได้แก่ ลวดลายแบบทอลาย และแบบทอแยกลาย

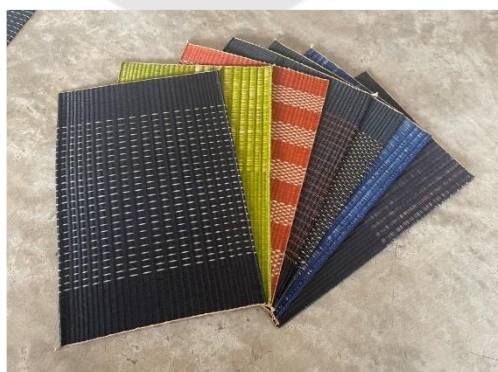
1. แบบทอลาย เป็นการทอเส้นตามปกติทั่วไปที่มีการพุ่งเส้นกนกเข้าไปในกะสวย แต่ทุกครั้ง มีการพลิกคว่ำพื้มและหงายพื้ม ตลอดความกว้างของหูก ที่ซึ่งเส้นเอ็นไว้แล้วเส้นกนกและเส้นเอ็นจะขัดสานกันเป็นลวดลายเส้นที่เรียบเสมอกันตลอดทั้งผืน ชื่อลายเส้น เช่น ลายถักเปีย ลายลูกโซ่ ลายไข่มุก ลายตาแขก ลายมัดหมี่ลูกโซ่ ลายตาสองเส้น ลายตาสาม เส้นพริกไทย 2 สี ลายตาสามเส้นพริกไทย 4 สี จากที่กล่าวมา



ภาพประกอบ 12 ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื่อกกจันทบูร

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

2. แบบทอยกลาย เป็นการทอที่เน้นลวดลายให้มีความนูน การทอยกลายนี้มีความละเอียด ประณีตกว่าแบบทอลาย เพราะนอกจากจะต้องพลิกพิมพ์คว่ำและหงายแล้ว การสอดเส้นกกเข้าไป ในกระสวย จะใช้ไม้ดิ่งเส้นกกแทนการพุ่งกกและจะใช้คนทอเพียงคนเดียว โดยที่การทอยกลายนี้ เส้นกกจะข้ามเส้นเอ็น 2 ถึง 5 เส้น หรือมากกว่า เกิดความนูนขึ้นตามมา ส่วนใหญ่จะนำไปใช้กับการแปรรูปเป็นกระเป๋า กล่องใส่ของ มากกว่าเสื่อผืน ชื่อลายเสื่อ เช่น ลายไทย ลายดอกเข็ม ลายจั่ว ลายตาเกลียว การทอยกลายนี้ต้องใช้เวลาานมากกว่าแบบทอลาย ผู้ที่สามารถทอยกลายได้นี้ มีความชำนาญ ประณีต ละเอียด อดทน ในการทำงานสูง เป็นงานฝีมือชั้นสูง (สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2561)



ภาพประกอบ 13 ลายเสื่อกกจันทบูร

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านทอเสื่อกกบ้านเสม็ดงามมีรูปแบบในการผลิต สินค้า 2 ประเภท คือ สินค้าประเภทเสื่อ ได้แก่ เสื่อที่เป็นผืน สำหรับนั่ง ที่รองจานแก้ว หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ส่วนสินค้าประเภทงานออกแบบประยุกต์ศิลป์ ได้แก่ กระเป๋าสตรี หมอน รองเท้าแตะ และกล่อง เอนกประสงค์ กลุ่มของตกแต่ง ไม่มีกลุ่มของที่ระลึก ไม่มี และกลุ่มเครื่องเรือน ไม่มี

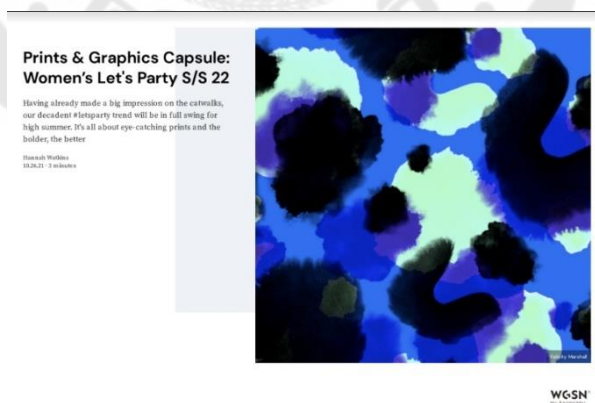


ภาพประกอบ 14 ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื่อต่าง ๆ

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

## 2. ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบลายพิมพ์

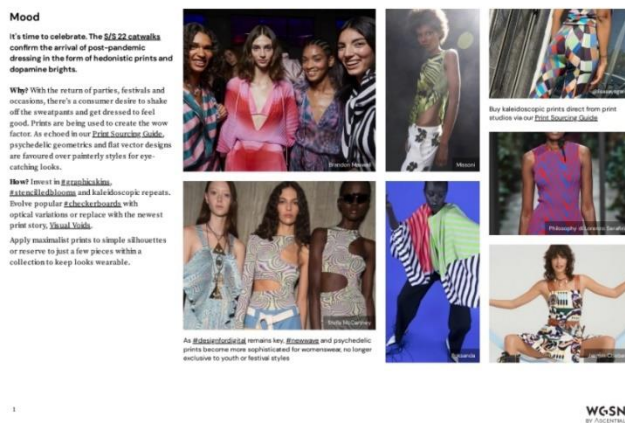
### 2.1 เทรนด์การออกแบบลายพิมพ์ Spring Summer 2022-2023



ภาพประกอบ 15 Print & Graphic Capsule : Women's Let's Party S/S 22-23

ที่มา : <https://www.wgsn.com/fashion/>

กราฟฟิกเน้นความสนุกสนาน เป็นการเฉลิมฉลองสีสันสดใส มีการใช้ลายพิมพ์ออก  
 เล่าเรื่องราว มีการใช้รูปแบบที่ดึงดูดสายตา ไม่เน้นรูปทรงแบบชัดเจนจนคล้ายภาพถ่ายจนมาก  
 เกินไป



ภาพประกอบ 16 Mood

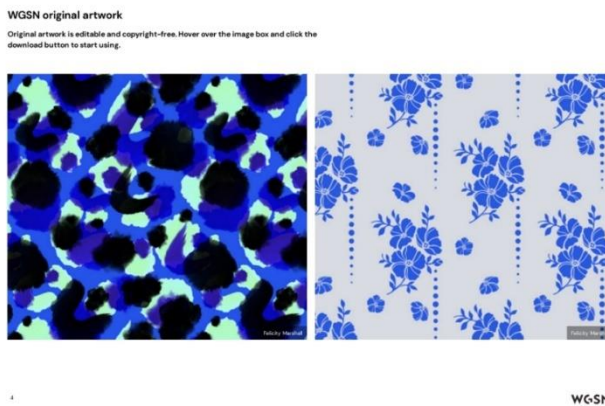
ที่มา : <https://www.wgsn.com/fashion/>

หลังการเกิดโรคระบาด ลายพิมพ์จะสื่อถึงการเฉลิมฉลองมากขึ้น การสร้างลายภาพ  
 พิมพ์จะต้องมีความเข้ายวน แตกต่างจากปีที่แล้วที่จะเน้นลายพิมพ์ทางศิลปะ รูปทรงเรขาคณิต  
 เส้น หรือ จุด จะนำมาใช้ในเทคนิคที่หลอกและดึงดูดสายตา ให้สิ่งหนึ่งเห็นเป็นอีกสิ่ง เพื่อความ  
 ยั่งยืนของการพิมพ์ ในการออกแบบเสื้อผ้า หรือ เครื่องตกแต่งแฟชั่นได้ เน้นไปทางสตรี เพื่อมอบ  
 ความสนุกต่าง ๆ ผ่านลายพิมพ์



ภาพประกอบ 17 Original artwork

ที่มา : <https://www.wgsn.com/fashion/>



ภาพประกอบ 18 Original artwork 2

ที่มา : <https://www.wgsn.com/fashion/>

ลายดอกไม้ยังคงมีความนิยมในเทรนด์การออกแบบลายพิมพ์ จะเน้นการใช้โทนสีเดียว หรือสลับกัน จัดเรียงในรูปแบบเดิม หรือ มีการใช้ลายพิมพ์เป็นลายแพทเทิร์น ยังคงไปด้วยความสนุกและสีสันที่ดูสดใส (Watkins, 2021)

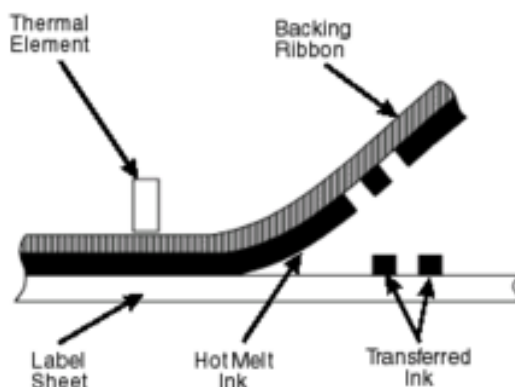
## 2.2 การพิมพ์ด้วยระบบดิจิทัล

การพิมพ์แบบระบบดิจิทัล (Digital Printing) เป็นการพิมพ์ที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เป็นตัวควบคุมโดยนักออกแบบหรือผู้วาดต้องทำให้ไฟล์ภาพเป็นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพิมพ์ออกมา ซึ่งไม่เหมือนกับแบบออฟเซต (Offset Printing) ที่ทำเพลทก่อนพิมพ์

การพัฒนาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง หลังจากการประดิษฐ์คอมพิวเตอร์ตัวแรกคือ อีนิแอค ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) ในปีค.ศ. 1945 ใช้พิมพ์เฉพาะตัวอักษร และ ปีค.ศ. 1979 มีบริษัทจำนวนมากจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่ใหญ่มากเรียกว่า ไมโครคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงกับคอมพิวเตอร์ก็คิดค้นเครื่องพริ้นเตอร์โดยใช้หลักการพิมพ์แบบต่าง ๆ

### ประเภทของการพิมพ์ดิจิทัล

2.2.1 พิมพ์แบบถ่ายโอนความร้อน (Thermal Transfer Printing) เป็นการพิมพ์ด้วยความร้อนจากหัวพิมพ์ไปยังฟิล์มหมึกพิมพ์หลุดไปเกาะติดกับวัสดุใช้พิมพ์จนเกิดภาพ หรือ ข้อมูลการพิมพ์แบบถ่ายโอนความร้อนเป็นวิธีการพิมพ์ดิจิทัลที่ใช้วัสดุกับกระดาษ (หรือวัสดุอื่น ๆ) โดยการหลอมเคลือบรีบบิ้นเพื่อให้ติดกาวกับวัสดุที่ใช้พิมพ์ ตรงกันข้ามกับการพิมพ์แบบใช้ความร้อนโดยตรงโดยที่ไม่มีรีบบิ้นอยู่ในกระบวนการ



ภาพประกอบ 19 การพิมพ์แบบถ่ายโอนความร้อน (Thermal Transfer Printing)

ที่มา : <https://www.bestsublimationthai.com/new/>

### 2.3 การพิมพ์ถ่ายโอนความร้อน

การถ่ายเทความร้อนเป็นสิ่งที่ต้องการมากกว่าการพิมพ์แบบใช้ความร้อนโดยตรงบนพื้นผิวที่ไวต่อความร้อนหรือเมื่อต้องการความทนทานของวัสดุพิมพ์ที่สูงขึ้น (โดยเฉพาะกับความร้อน) การถ่ายเทความร้อนใช้โดยเฉพาะสำหรับการพิมพ์ฉลากกระป๋องตัวตน สำหรับการพิมพ์บาร์โค้ดคุณภาพสูง เครื่องพิมพ์เช่นผู้ผลิตฉลากสามารถเคลือบงานพิมพ์เพื่อเพิ่มความทนทานการพิมพ์แบบถ่ายโอนความร้อนได้รับการคิดค้นโดย SATO Corporation เครื่องพิมพ์ฉลากถ่ายเทความร้อนเครื่องแรกของโลก SATO M-2311 ผลิตในปี พ.ศ. 2524

#### 2.3.1 กระบวนการพิมพ์ถ่ายโอนความร้อน

กระบวนการถ่ายโอนความร้อน (Iron-on transfers) หรือเรียกว่าการทำฮีตทรานเฟอร์ (Heat Transfer) การพิมพ์แบบถ่ายโอนความร้อนทำได้โดยการหลอมขี้ผึ้งภายในหัวพิมพ์ของเครื่องพิมพ์เฉพาะ กระบวนการพิมพ์แบบถ่ายโอนความร้อนใช้ส่วนประกอบหลัก 3 ส่วน ได้แก่ หัวพิมพ์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้รีบบิ้นคาร์บอน (หมึก) และวัสดุพิมพ์ที่จะพิมพ์ซึ่งโดยทั่วไปจะเป็นกระดาษวัสดุสังเคราะห์การ์ดหรือสิ่งทอ ส่วนประกอบทั้งสามนี้สร้างแกนวิชได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีรีบบิ้นอยู่ตรงกลาง หัวพิมพ์ที่รองรับความร้อนร่วมกับคุณสมบัติทางไฟฟ้าของรีบบิ้นและคุณสมบัติการไหลที่ถูกต้องของหมึกรีบบิ้นล้วนเป็นสิ่งสำคัญในการผลิตภาพพิมพ์คุณภาพสูง หัวพิมพ์มีให้เลือก 203 dpi, 300 dpi และ 600 dpi แต่ละจุดได้รับการแก้ไขอย่างอิสระและเมื่อจุดถูกส่งด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์จุดนั้นจะร้อนถึงอุณหภูมิที่ตั้งไว้ล่วงหน้า (ปรับได้) ทันที องค์ประกอบที่ให้ความร้อนจะละลายหมึกที่ขี้ผึ้งหรือเรซินที่ด้านข้างของฟิล์มรีบบิ้นที่หันเข้าหาวัสดุพิมพ์ทันทีและกระบวนการนี้ร่วมกับความดันคงที่ที่กลไกการลีดหัวพิมพ์จะ

ถ่ายโอนไปยังวัสดุพิมพ์ทันที เมื่อจุด "ดับ" องค์ประกอบของหัวพิมพ์นั้นจะเย็นลงทันทีและส่วนนั้นของรีบบิ้นจะหยุดละลาย / พิมพ์ เมื่อวัสดุพิมพ์ออกมาจากเครื่องพิมพ์จึงแห้งสนิทและสามารถใช้งานได้ทันที (Wikipedia, 2021)

### 2.3.2 กระดาษทรานเฟอร์

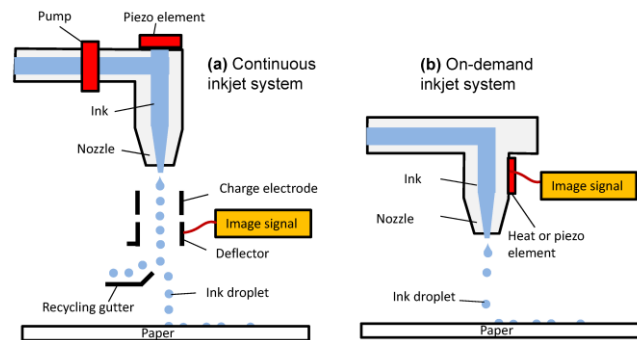
กระดาษทรานเฟอร์ คือกระดาษประเภทหนึ่ง ที่ถูกนำมาใช้พบเห็นทั่วไปตามท้องตลาดคือ การสกรีนลายเคสโทรศัพท์มือถือ เสื้อผ้า ผ้าผืน โดยใช้ความร้อนเป็นสื่อกลางในกระบวนการทำงานการถ่ายโอนภาพลงบนผืนกระดาษ ที่สามารถพิมพ์ได้ ซึ่งกระดาษทรานเฟอร์สามารถพิมพ์ได้ ในปัจจุบันกระดาษทรานเฟอร์สำหรับใช้ในการสกรีนเสื้อมีอยู่หลายประเภท

2.3.2.1 กระดาษทรานเฟอร์อิงค์เจ็ท กระดาษทรานเฟอร์สำหรับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท

2.3.2.2 กระดาษทรานเฟอร์ซับลิเมชันสำหรับกระดาษทรานเฟอร์ซับลิเมชัน ถูกนำมาใช้ในการย้อมผ้า จำพวกผ้าโพลีเอสเตอร์ โพลีคอตตอน ไมโครไฟเบอร์ ไนลอน เป็นต้น โดยกระบวนการพิมพ์นี้ สีหมึกจะแปลเปลี่ยนเป็นก๊าซ แต่จะไม่ผ่านชั้นตอนที่เป็นของเหลวไป

2.3.2.3 กระดาษทรานเฟอร์เลเซอร์กระดาษทรานเฟอร์สำหรับเครื่องพิมพ์เลเซอร์ กระบวนการทำงาน แต่เลเซอร์จะมีความคมชัด เพราะหลักการทำงานของเครื่องพิมพ์เลเซอร์คือการให้ความร้อน โพลีเมอร์จะเป็นตัวช่วยเช่นเดียวกับกระดาษทรานเฟอร์อิงค์เจ็ท ดังนั้นกระดาษ ทรานเฟอร์แบบเลเซอร์จึงต้องมีชั้นฟิล์มโพลีเมอร์เคลือบอยู่เช่นเดียวกัน

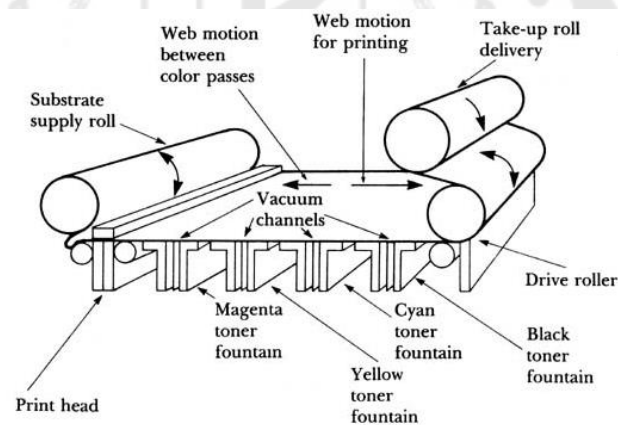
2.4 พิมพ์แบบพ่นหมึก/อิงค์เจ็ท (InkJet Printing) งานพิมพ์ที่ใช้การพ่นหมึก โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่พ่นหมึกโดยกระบวนการทำงาน เพื่อส่งพิมพ์ตัวเครื่องจะคำนวณตำแหน่งที่ประมวลผลไว้อย่างแม่นยำตามรูปแบบไฟล์งานที่ใส่เข้าไป งานขนาดใหญ่ ไม่จำกัดขนาดบนกระดาษ เหมาะสำหรับ แปรนด์เนอร์ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา และอื่น ๆ (D-Conceit, 2016)



ภาพประกอบ 20 พิมพ์แบบใช้เครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก

ที่มา : <https://riccoprint.com>

2.5 พิมพ์แบบไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic Printing) ต้องใช้การควบคุมลำแสงประจุไฟฟ้าบนโลหะเพื่อให้เกิดลวดลายขึ้นมา



ภาพประกอบ 21 การพิมพ์แบบใช้ไฟฟ้าสถิตย์

ที่มา : <https://riccoprint.com>

เครื่องพิมพ์แบบไฟฟ้าสถิตย์ที่ใช้ลำแสงเป็นแสงเลเซอร์จะเรียกว่า เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ เลเซอร์พริ้นเตอร์ ภาพที่มีสีสันใกล้เคียงต้นฉบับ อาจมีข้อเสียคือได้ผลผลิตต่ำเมื่อเทียบกับเครื่องพิมพ์ระบบออฟเซต ในปี 1993 รูปแบบที่ใช้เครื่องพิมพ์ออฟเซตมาดัดแปลงโดยสร้างแม่พิมพ์ จากข้อมูลในคอมพิวเตอร์ก่อน (Galliker et al., 2012)

### 3. ทฤษฎีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

#### 3.1 หลักการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ผลิตภัณฑ์ เป็นกระบวนการที่โจทย์การใช้งานของผู้คน เพื่อเป็นการส่งเสริมรสนิยมให้เกิดเป็นความงามที่ดูน่าสนใจ ต่อไปนี้

1. ความเป็นหน่วย (Unity) นักออกแบบต้องคำนึงถึงต้นแบบ ควรเป็นกลุ่ม หรือมีความคล้ายคลึงกันและใช้แนวคิดคล้ายกัน

2. ความถ่วงหรือสมดุล (Balancing) ในองค์ความรู้มีใช้หลักการ 3 ประเด็น คือ

3. ความสมดุลในความเท่ากัน (Symmetry Balancing) ให้ความรู้สึกถึงความเท่ากัน ดูแล้วเกิดสมดุลในทุก ๆ มิติ

4. ความสมดุลในความไม่เท่ากัน (Non symmetry Balancing) มีจุดเด่นที่ดูไม่เท่ากัน แต่ยังเกิดความงามของตัวชิ้นงานได้เป็นอย่างดี ด้วยองค์ประกอบจากแสงเงา สี หรือตัวของวัสดุเอง

5. จุดศูนย์ถ่วง (Gravity Balancing) ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ เช่น แสดงรู้สึกความมั่นคงแข็งแรงหรือไม่ โยกเอียง

3.1.2 ความสัมพันธ์ทางศิลปะ (Relativity of Arts) ต้องใช้เหตุผลหลักการที่หยิบยกมา กับประสาทสัมผัสที่เกี่ยวข้องตามทฤษฎีของแองเจลินทริยศาสตร์ ดังนี้

3.1.2.1 การเน้นหรือจุดสนใจ (Emphasis or Centre of interest) ใช้การเน้นให้เห็นจุดเด่นของตัวชิ้นงานอาจจะเป็น วัตถุ หรือเป็นการรับรู้จากผู้ออกแบบพยายามจะสื่อให้เห็น

3.1.2.2 จูดรอง (Subordinate) มีความสำคัญเป็นลำดับถัดมา ตามลำดับชั้นทำให้เกิดความลดหลั่นต่องานออกแบบ

3.1.2.3 จังหวะ (Rhythm) ในมุมมองของงานศิลปะจังหวะเป็นส่วนสำคัญเพราะจะต้องใช้องค์ประกอบของ ระยะ สิ่งแวดล้อม เส้น แสง สี เงา

3.1.2.4 ความต่างกัน (Contrast) ผู้ออกแบบนิยม ทำให้เกิดความแปลกกันทำให้ผลงานไม่น่าเบื่อเพราะเป็นความรู้สึกที่ทำให้เกิดความเคลื่อนไหว ภายในงานหรือต่อสภาพแวดล้อม

3.1.2.5 ความกลมกลืน (Harmonies) นำภาพรวมทั้งหมดของการออกแบบมาพิจารณาร่วมกันด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ให้เกิดความกลมกลืนร่วมกันในชิ้นงาน

### หลักการออกแบบ

การออกแบบที่ดี โดยที่นักออกแบบต้องคำนึงถึงหลักการโดยใช้เกณฑ์เพื่อกำหนดกฎเกณฑ์ในการวิเคราะห์ผลงานให้ออกมาสวยงามตามที่ออกแบบ โดยสิ่งที่ต้องคำนึงสำหรับนักออกแบบผลิตภัณฑ์มีหลักการออกแบบ 10 ประการ (ฐปนัท แก้วปาน, สราวุธ อิศรานุกวัฒน์, และ จริยา แผลงนอก, 2563) ดังนี้

หน้าที่ใช้สอย (Function) การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นขึ้นมามีความคำนึงถึงประโยชน์การใช้สอยของงานออกแบบ มีกลุ่มลูกค้า หรือผู้บริโภคที่รองรับต่อการใช้สอย หากตัวชิ้นงานที่ถูกออกแบบมา ไม่สามารถให้ประโยชน์ได้ชิ้นงานนั้นจะไม่มีคามหมาย หรือ เรียกว่า ประสิทธิภาพต่ำ

ความงาม (Aesthetics) เป็นสิ่งที่ทำให้การตัดสินใจในการซื้อของมีมากขึ้นหากสิ่งของชิ้นนั้นเกิดความงามในตัวของมันเอง

ความปลอดภัย (Safety) ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ควรคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้ เพราะสิ่งของที่ออกแบบมาเมื่อมีความปลอดภัยมากเท่าไรก็จะช่วยให้ไม่เกิดการบาดเจ็บ จำเป็นต้องมีเครื่องหมายเตือน หรือคำอธิบายประกอบนอกจากคำนึงถึงการออกแบบนั้นด้วย

โครงสร้าง (Construction) โครงสร้างความแข็งแรง จะต้องมียู่ภายใน ผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม

ราคา (Cost) ราคาพอสมควร จากการกำหนดเรื่องกลุ่มผู้บริโภค และ Marketing ว่ามีความเหมาะสมมากน้อยขนาดไหน ความต้องการเป็นเช่นไร เพื่อกำหนดการผลิต และราคาขาย

วัสดุ (Materials) พิจารณาจากความเหมาะสมที่จะนำมาขึ้นตัวอย่าง หรือ ผลิตจริง ไม่ให้เกิดเป็นสิ่งของที่เหลือใช้เป็นจำนวนมาก ควรมีความรู้ในเรื่องของวัสดุที่นำมาใช้ คุณสมบัติที่มีโอกาสเปลี่ยนแปลง หรือมีความต้องการโดยเฉพาะ สอดคล้องกับหน้าที่ใช้สอย การดูแลรักษา การสั่งซื้อ หรือ แบบเฉพาะ

กรรมวิธีการผลิต (Production) ควรออกแบบให้ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดผลิตได้ง่าย สะดวกและประหยัดที่สุด ควรคำนึงถึงต้นทุนต่อการผลิต 1 ครั้ง มีเครื่องจักรพร้อม ไม่ซับซ้อน มีความชำนาญเพื่อได้การผลิตที่สมบูรณ์แบบ

การซ่อมบำรุงรักษา (Ease of maintenance) นักออกแบบควรคำนึงถึงเรื่อง ของความสะดวกต่อการบำรุงรักษาให้เปลี่ยนง่าย ถอดสะดวก โดยเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จักรกล เครื่องยนต์

เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีความซับซ้อน จากการใช้งานที่ทำให้เกิดความเสื่อมสภาพหรือการใช้งานในทางที่ผิด

การขนส่ง (Transportation) แนวคิดของ ดีเทอร์ รามส์ (Dieter Rams) นักออกแบบอุตสาหกรรมชาวเยอรมัน ผู้ทำงานออกแบบผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดลัทธินิยมการใช้งานจริง (functionalism) ซึ่งเป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวางในฐานะนักออกแบบที่ปฏิวัติรูปแบบเครื่องใช้ไฟฟ้าของ Braun และเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตในประเทศอังกฤษของ Vitsce โดยมีความเชื่อในหลักการ “การออกแบบที่น้อยกว่า แต่ดีกว่า” (“less but better”) ซึ่งเป็นลักษณะที่ “ตัดทอนสิ่งไม่จำเป็น” แต่มีคุณภาพสนองต่อผู้ใช้แบบเหนือ กาลเวลา (timeless) ส่งผลให้งานของเขาเหล่านี้ยังมีอิทธิพลต่อวงการออกแบบและนักออกแบบ ผลิตภัณฑ์รุ่นหลังเป็นจำนวนมากทั่วโลก

ขั้นตอนในการออกแบบ

การออกแบบมี 5 ขั้นตอน ดังนี้

เหตุ-ผล (First Cause) มีด้วยกันสององค์ประกอบ ได้แก่ ขั้นที่ 1 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เป็นกระบวนการ ที่จะนำมาสู่จุดเริ่มต้นของความต้องการ โดยดำเนินการ ดังนี้

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (Create Objective And Goal) ซึ่งเป็น แนวคิดการคิดผลงาน ที่ต้องอาศัยประสบการณ์แวดล้อม โดยมีปัจจัยจากสิ่งที่กล่าวมา

กำหนดปัญหาและการแก้ปัญหา (Create Problem & Solution) “วัตถุประสงค์” เปรียบเสมือน “ปัญหา” ทางความคิด ที่ต้อง “แก้ไข” นักออกแบบจะต้องสร้าง ให้ความคิดนั้นเกิดขึ้นมาในรูปแบบของรูปธรรม ดังนั้นกระบวนการเขียนแบบจึงควรให้ความสำคัญตั้งแต่ต้น

ปัญหาและการแก้ปัญหา (Problem & Solution) ขั้นที่ 2 ปัญหาและการแก้ปัญหา (Problem & Solution) ประกอบด้วยขั้นตอนย่อย ดังนี้

1. กำหนดแนวคิดและการรับรู้ (Create Idea & Perception)
2. สรุปลักษณะรวมของการออกแบบ (Created Concept Design)
3. การกำหนดร่างแบบ (Principle & Design) ประกอบด้วยขั้นตอน การเขียนแบบ (Working Drawing) และการนำเสนอแบบ (Presentation)

การพิจารณาวัสดุดำเนินการ ดังนี้

1. การกำหนดแนวคิดและการสืบหาวัตถุดิบหรือวัสดุ (Created Idea & Perception into Materials) จากภาพออกแบบ ควรคำนึงถึงมุมมองความงาม และมีเอกลักษณ์ (Real Imagination) อย่างลงตัว โดยกระบวนการออกแบบ (Designing) และวิเคราะห์ทัศนสภาพ (Visualizing)

2. ศึกษาแนวคิดการออกแบบ (Study Concept Design)

3. การเลือกวัสดุให้เหมาะสม (Select & Special to materials)

4. การออกแบบรูปทรง (Use on Form Design)

การพิจารณาเทคนิค Technical Cause ขั้นที่ 4 การศึกษา การเลือกเทคนิค วิธีการ (Study-Technique & Method) ประกอบด้วยขั้นตอนย่อย ดังนี้

ศึกษาแนวคิดการออกแบบ (Study Concept Design) เป็นการศึกษา แนวคิด เกี่ยวกับการออกแบบ สร้างสรรค์ผลงานให้ได้จริงเหมาะสมกับลักษณะงานที่คิดและวางแผนในขั้น ที่ 1 และ 2 ด้วยการใช้อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องจักร (Machine) เวลา การตกแต่ง ขั้นตอน ฯลฯ

- เลือกเทคนิคพิเศษและวิธีการ (Select & Special Technique & Method)

- การดำเนินการทดลองจริง (Working & Practical)

การสรุป (Final Cause) ขั้นที่ 5 สรุปผลการดำเนินงาน และการทบทวน (Representation Practical Cause)

- การให้ความหมาย (Meaning)

- การพิจารณาประโยชน์ใช้สอยและความงาม (Function & Aesthetic)

- การผลิต (Production) เมื่อผ่านกระบวนการทางเทคนิคแล้ว สามารถ ประเมินผล งานการออกแบบได้ หากพอใจ สามารถผลิตในจำนวนต่อ ๆ ไปตามประสงค์ แต่ถ้าไม่ พพอใจหรือมีความผิดพลาด ก็สามารถปรับปรุง แก้ไข ให้สมบูรณ์ต่อไป แล้วจึงสู่กระบวนการ ผลิต อีกครั้งหนึ่ง ผลงานที่ได้ อาจเป็นผลงานต้นแบบชิ้นเดียว (One Unit) หรือผลงานจำนวนมาก (Mass Products)

จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (เครื่องตกแต่งแพชั่น) สามารถสรุปได้ว่า การออกแบบ ผลิตภัณฑ์คือการออกแบบ (เครื่องตกแต่งแพชั่น) ที่คำนึงถึงประโยชน์ในการใช้วัสดุ โครงสร้าง การทำจริง แง่ของสวยงามของผลิตภัณฑ์ โดยใช้หลักการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงาน

## 3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แฟชั่น

### 3.2.1 ความหมายของผลิตภัณฑ์แฟชั่น

แฟชั่นหรือสมัย ราชบัณฑิตยสถาน นิยามว่า สมัยนิยม หรือสิ่งที่เกิดความนิยมกันในระยะเวลาหนึ่ง และได้รับการยอมรับจนเกิดเป็นที่นิยม มีกระบวนการเกิดสิ่งใหม่ เป็นช่วงเวลาหนึ่ง

แฟชั่น คือ เครื่องแต่งกายสมัยใหม่ นั้น เกิดเป็นที่ยอมรับ ประเทศฝรั่งเศส ถือเป็นจุดศูนย์กลางของศูนย์รวมเรื่องแฟชั่นและได้แพร่หลายขยายวงกว้างไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ของโลก เครื่องแต่งกายในยุคใหม่กลายเป็นวัฒนธรรมที่ถูก นำมาผสมผสานจนเกิดกลายเป็นความไม่เดิร์น ซึ่งเดินทางผ่านเลยมาตามยุคสมัย และระสนิยมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (วิทเทพ มุสิกะปาน, 2554)

ภาณุ อิงคะวัต กล่าววว่า แฟชั่น คือ กระแสนิยมที่เปลี่ยนไปตามกาลเวลาและยุคสมัย ซึ่งมันอาจเกิดขึ้นมาตามบริบทต่าง ๆ ในช่วงเวลาของสังคมเวลานั้น การการใช้วิถีชีวิตที่ทันสมัย จนเกิดเป็นความนิยมขึ้นมา แฟชั่นไม่มีการตายตัวที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับกลุ่ม อายุ ผู้ตน และปัจจัยอื่น ๆ ในการดำรงชีวิตของผู้คน (นครินทร์ วนกิจไพบูลย์, 2562)

แฟชั่น หมายถึง รูปแบบ ที่ประชาชนส่วนใหญ่นิยมชมชอบ ในช่วงเวลาหนึ่งหรือแนวทางในการกระทำกิจกรรมที่นิยมทำการในบางครั้ง (จารุพรพรณ ทวีทรัพย์รุ่ง, 2543)

แฟชั่น เป็นคำที่มาจากภาษาอังกฤษว่า fashion หมายถึง “สมัยนิยมหรือวิธีการที่นิยมกันทั่วไปชั่วระยะเวลาหนึ่ง” เป็นที่น่ายอมรับ และได้รับความนิยม เกิดสิ่งใหม่ อาจจะแตกต่างกับ “วิวัฒนาการ” ที่ทฤษฎีของ ชาร์ลส์ ดาร์วิน โดยมากแล้วคำว่าแฟชั่น จะให้ความหมายไปแนวทางของการแต่งกาย (true ปลูกปัญญา, 2012)

จากความหมายของแฟชั่นทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า แฟชั่นหมายถึง กระแส หรือความเป็นนิยม สังคม การดำรงชีวิต ในแต่ช่วงเวลาที่แตกต่างกันออกไปแล้วแต่สถานที่หรือบริบท ไม่ใช่แค่เครื่องแต่งกาย อาจจะรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้ เช่น รองเท้า กระเป๋า โทรศัพท์ หรือ อื่น ๆ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย การสร้างผลิตภัณฑ์แฟชั่น คือ สินค้าที่ขึ้นอยู่กับสิ่งต่าง ๆ ที่นิยมในปัจจุบัน หรือช่วงเวลาที่เป็นกระแสนิยม จะตอบโจทย์ต่อสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการและกลายเป็นที่ยอมรับในเวลานั้น

### 3.2.2 การออกแบบกระเป่า

3.2.2.1 ประเภทของกระเป่า ปัจจุบันมีรูปแบบ การออกแบบที่พัฒนารูปแบบมากขึ้นตามกระแสหรือความนิยม วัสดุต่าง ๆ จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เช่น ผ้าด้านในกระเป่า อะไหล่ตกแต่ง โดยสามารถแบ่งแยกประเภทของกระเป่าได้ 2 หลักการ ตามนี้

#### 1. ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน

##### 1.1 กระเป่าเล็ก ได้แก่

1.1.1 กระเป่าที่ใช้สำหรับใส่ธนบัตร โดยบุคคลทั่วไปจะมีการใช้ในทุกวัน ใส่ธนบัตร หรือ บัตรต่าง ๆ รวมไปถึงสิ่งของเล็ก ๆ

1.1.2 กระเป่าที่ใช้สำหรับใส่พวงกุญแจ กระเป่าประเภทนี้มีอะไหล่ช่วยให้ใช้งานตามความสะดวกและขนาดของกุญแจ

1.1.3 กระเป่าที่ใช้สำหรับใส่เหรียญ มีการออกแบบกระเป่าใส่เหรียญหลากหลายรูปแบบ รูปแบบที่เป็นกระเป่าซิปรูด หรือมีฝาเพื่อใช้ปิด เปิด

1.1.4 กระเป่าที่ใช้สำหรับใส่นามบัตร กระเป่าประเภทนี้ออกแบบมาเพื่อใช้ ประโยชน์สำหรับผู้ซื้อที่มีบัตรเครดิต หรือ ใส่นามบัตร

1.1.5 กระเป่าอื่น ๆ เช่น กระเป่าใส่สิ่งของทั่วไป

1.2 กระเป่าสำหรับการสะพาย ใช้บรรจุสิ่งของต่าง ๆ ที่ผู้คนนิยมใช้กันเป็นส่วนใหญ่

1.2.1 ประโยชน์ใช้สอย ของกระเป่ามีความจำเป็น เช่น วัสดุที่ทนทาน จะช่วยเรื่องของความปลอดภัย และการใช้งาน

1.2.2 แฟชั่นตามสมัยนิยม ขึ้นอยู่กับความนิยม มีหลายปัจจัยที่ทำให้กระเป่าใบนี้อได้รับความนิยม

1.2.3 ความชำนาญการของการผลิต การตัดเย็บ วัสดุ ควรเป็นวัสดุที่ดี มีคุณภาพ เพื่อใช้และเกิดความทนทาน

1.2.4 เนื่องจากเทรนด์ แฟชั่นเป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญ สิ่งจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ส่งผลต่อการนำมาผลิต

1.3 กระเป่าใช้สำหรับการเดินทาง ต้องอาศัยอยู่กับความต้องการที่จะบรรจุสัมภาระ ขนาด และพื้นที่ อาจรวมถึงความสะดวกต่อการขึ้นยานพาหนะ

1.4 กระเป๋าเอกสาร กระเป๋าเอกสารเป็นสิ่งจำเป็นควบคู่กับการทำงานในปัจจุบันโดยเฉพาะนักธุรกิจ ดังนั้นจึงมีการออกแบบกระเป๋าเอกสารในรูปแบบต่างกันได้สามารถแยกกระเป๋าเอกสารออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.4.1 กระเป๋าเอกสารทรงแข็ง ขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาใช้ผลิต

1.4.2 กระเป๋าเอกสารทรงนิ่ม ไม่เน้นมีโครงสร้างและยังถือว่าเป็นกระเป๋าที่ยังมีความนิยมในปัจจุบันอีกด้วย (ปิยวรรณ แสงฤทธ, 2555)

## 2. การจำแนกรูปแบบของเครื่องตกแต่งแฟชั่นประเภทกระเป๋า

2.1 กระเป๋าทรง Clutch bag ขนาดกระทัดรัดที่ออกแบบมาเพื่อพกพาได้เนื่องจากใช้พกพาสีงของที่ไม่มีขนาดใหญ่ เช่น โทรศัพท์ บัตรเครดิต อุปกรณ์ขนาดเล็ก



ภาพประกอบ 22 Clutch bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.2 Doctor bag ทำจากวัสดุประเภทหนัง มีที่จับ แยกใช้เปิดกระเป๋ามีออกแบบที่หลากหลายมากขึ้น



ภาพประกอบ 23 Clutch bag

ที่มา : <https://www.girodmedical.eu/bollmann-assista-doctors-bag.html>

2.3 Boston bag เป็นกระเป๋ารูปทรงคล้ายทรงกระบอกส่วนใหญ่ออกแบบแนวอนิเมะมีซิปเฉพาะด้านบน มีตัวจับ 2 ด้านเพื่อ่ายต่อการถือ



ภาพประกอบ 24 Boston bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.4 กระเป๋าทรง Hobo bag มีรูปลักษณะที่ไม่มีการทำให้เป็นทรง มีที่จับกระเป๋า 1 เส้นที่เอาไว้เกี่ยวกับไหล่



ภาพประกอบ 25 Hobo bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.5 กระเป๋าทรง Shopper bag เป็นรูปแบบ Tote นิยมใช้หรือสะพาย บริเวณไหล่ นิยมใช้ซื้อปิ้งสามารถใส่สิ่งของ หรือ นำไปใช้ในรูปแบบอื่น ๆ ด้วยการถือ บรรจุสิ่งของ ได้เยอะ



ภาพประกอบ 26 Shopper bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.6 กระเป๋าทรง Bucket bag ส่วนของกระเป๋ามีความแข็ง ใช้การเปิด และปิดโดยใช้การรูดของเชือก ที่มาของกระเป๋านี้เนื่องจากมีรูปทรงใกล้เคียงกับถัง



ภาพประกอบ 27 Bucket bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.7 Satchel bag ในอดีตใช้กันในหมู่ของนักเรียนเพราะมีความสะดวกต่อการพกอุปกรณ์การเรียนหรือหนังสือ



ภาพประกอบ 28 Satchel bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.8 กระเป๋าทรง Bum bag or Waist pack ได้รับความนิยมที่คาดบริเวณเอวของผู้ใช้ ปัจจุบันเป็นที่นิยมของหมู่วัยรุ่น ทั้งชายและหญิง



ภาพประกอบ 29 Bum bag or Waist pack

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.9 กระเป๋าทรง Handheld handbag รูปแบบจะมีลักษณะขนาดใหญ่ที่  
ออกแบบสำหรับ ใช้ใส่สิ่งของมีความนิยมมาจนถึงทุกวันนี้



ภาพประกอบ 30 Handheld handbag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.10 Backpack เป็นกระเป๋าทรงใหญ่ เป็นกระเป๋าเป้มีความนิยม  
เนื่องจากสามารถนำไปทุกที่ในการทำกิจกรรมทุกช่วงเวลา



ภาพประกอบ 31 Backpack

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.11 Barrel bag เป็นกระเป๋าทรงกระบอกขนาดใหญ่จึงนำมาใส่  
 สิ่งของหรืออุปกรณ์ทางกีฬา หรือ สิ่งของประเภทอื่นได้อีกด้วย



ภาพประกอบ 32 Barrel bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.12 Bowling bag เป็นกระเป๋าสไตล์ในอดีตที่มาของกระเป๋าจากการใส่ลูกโบว์ลิ่ง มีลักษณะคล้ายสี่เหลี่ยมคางหมู



ภาพประกอบ 33 Bowling bag

ที่มา : <https://poshmark.com/listing/Louis-Vuitton-Bowling-Bag-PM-58a49b53c6c795b53c032aa9>

2.13 Crossbody bag เป็นรูปแบบกระเป๋าที่ใช้การออกแบบดูมีความ LUXURY ใช้สะพายหรือ พาดระหว่างตัวของผู้ใช้ได้



ภาพประกอบ 34 Crossbody bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.14 Laptop bag เป็นกระเป๋าที่ออกแบบมาสำหรับการใส่ Notebook หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพาได้ โดยสามารถป้องกันอันตรายที่จะเกิดกับคอมพิวเตอร์ได้



ภาพประกอบ 35 Laptop bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

2.15 Messenger bag รูปแบบการสวมใส่ของกระเป๋า ภายหลังได้มีการ  
ออกแบบให้สามารถปรับใช้ในปัจุบันได้



ภาพประกอบ 36 Messenger bag

ที่มา : <https://th.louisvuitton.com/>

### 3.3 การออกแบบกระเป๋า

#### 3.3.1 วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือ

##### 3.3.1.1 วัสดุในการผลิตกระเป๋า

อุปกรณ์ภายนอกได้แก่

- เนื้อผ้าที่มีความเหมาะสมต่อแบบของกระเป๋าที่จะนำมาตัด หรือใช้เป็น

ส่วนประกอบ

- หนังสัตว์แต่ละชนิด แต่ที่เป็นที่นิยม คือ หนังของวัว และหนังสังเคราะห์

ที่เรียกกันว่าหนังเทียม

- วัสดุอื่น ๆ สามารถนำมาผลิตกระเป๋าได้โดยไม่ต้องขั้นตอนของการสร้าง  
แบบ หรือนื้อ ผลิตก่อน หรือการทำแพทเทิร์น เช่น โลหะ ที่ทำจากวัสดุสแตนเลส เงิน ทองแดง

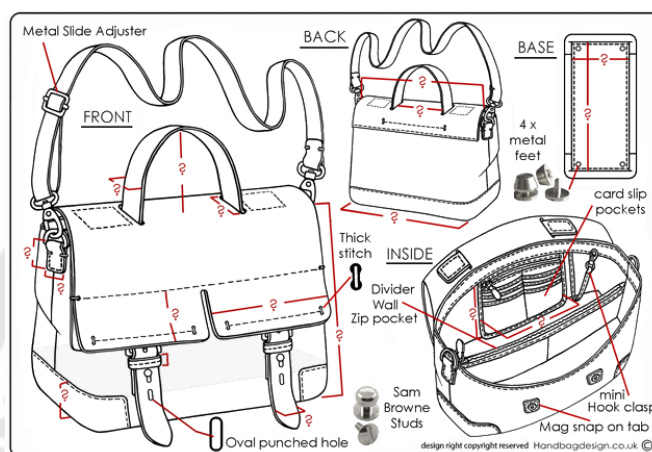
#### 3.3.2 วัสดุภายใน

โครงกระเป๋า ขึ้นอยู่กับการใช้งาน และความต้องการของผู้ผลิต อาจจะใช้ไม้  
โลหะ ฟองน้ำ หรือ กระดามาเป็นตัวตามทรงของกระเป๋าจากด้านใน

ชั้นในใช้ปกปิดตะเข็บรอยเย็บ หรือ ใช้เพื่อความสวยงาม อีกทั้งทำให้ไม่เสียหาย  
ได้ง่าย

### 3.3.3 อุปกรณ์ในการสร้างรูปแบบหรือผลิตกระเป๋า

3.3.3.1 อะไหล่ มีหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากรูปแบบของต้นแบบกระเป๋า มีองค์ประกอบค่อนข้างมาก อะไหล่จึงมีความหลากหลายตามไปด้วย โดย อะไหล่และประโยชน์ที่หลากหลาย ก็แตกต่างกันออกไป อะไหล่กระเป๋า เช่น ซิป กระดุม ตัวล็อก มุมกระเป๋า ตาไก่ หมุด ตะขอ ซิป หัวเข็มขัด ไซ้ ของตกแต่ง ฯลฯ (Emily O'Rourke, 2021)



ภาพประกอบ 37 อุปกรณ์ในการผลิตกระเป๋า

ที่มา : <https://www.coroflot.com/emilyorourke/Handbag-Purse-design-illustration-sketch-drawing-Hand-rendering>

### 3.3.4 ขั้นตอนการผลิตเครื่องตกแต่งแฟชั่นประเภทกระเป๋า

1. เตรียมวัสดุที่ต้องการผลิตกระเป๋า
2. ตัดวัสดุตามแพทเทิร์นของกระเป๋า
3. ตัดเตรียมโครงภายในตามที่ต้องการใส่และประกอบเข้ากับวัสดุ
4. ทาสีขอบขอบโดยรอบของวัสดุโดยรอบและเสมอกัน
5. ทำความสะอาดวัสดุก่อนทำการเย็บ
6. ประกอบกระเป๋าด้านในตามที่มีการออกแบบไว้
7. ประกอบชิ้นส่วนของกระเป๋าและที่จับกระเป๋า
8. ติดอะไหล่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน
9. ประกอบชิ้นรูปทั้งชิ้นส่วนภายนอกและใน
10. เย็บกระเป๋าเล็กภายนอกกับตัวกระเป๋าหลัก
11. เย็บซิปในเข้ากับตัวกระเป๋า

12. ประกอบชิ้นส่วนต่าง ๆ ของกระเป๋าเข้าด้วยกัน
  13. ติดประกอบเครื่องตกแต่งกระเป๋า
  14. เช็ดและทำความสะอาดกระเป๋าหลังการประกอบทุกอย่างเสร็จสิ้น
- (Fashionary, 2016)

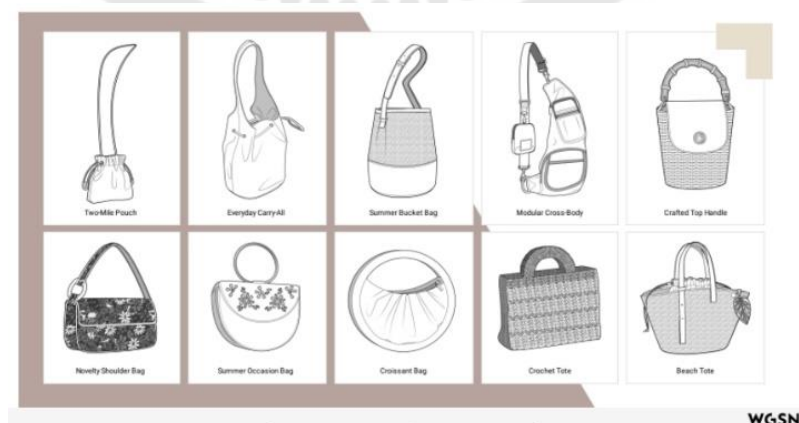
### 3.4 แนวคิดการออกแบบ

แนวทางกระบวนการต่าง ๆ การสร้างข้อกำหนดของการออกแบบ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลแนวทางการออกแบบจาก World Global Style Network ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ และฤดูร้อนปี 2022-2023 ด้านรูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น อันประกอบด้วยด้านเครื่องตกแต่ง ด้านกระเป๋า และการใช้วัสดุที่สื่อถึงเทรนด์การออกแบบ ศึกษาแนวทางการออกแบบในกระบวนการแนวคิดที่เป็นกระแสนิยม ให้รูปแบบของการออกแบบในงานวิจัยมีรูปแบบที่ทันสมัยและสามารถต่อยอดจากวัสดุเดิมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยวิธีการต่าง ๆ

#### 3.4.1 เทรนด์รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

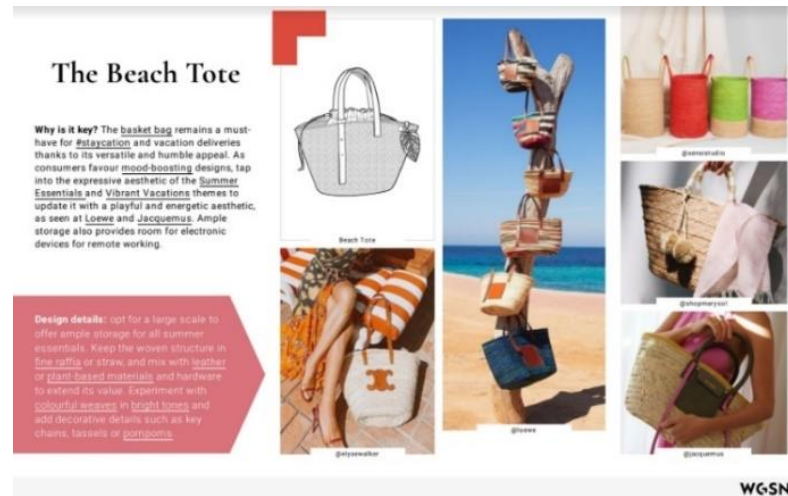
##### 3.4.1.1 เทรนด์รูปแบบกระเป๋า

เทรนด์รูปแบบกระเป๋าโดย World Global Style Network ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ และฤดูร้อน 2022-2023 จะเน้นไปทาง กระเป๋าสะพายไหล่ทรง Bucket และ ทรงถืออย่าง Tote, มีการใช้วัสดุทางธรรมชาติ และงานฝีมือมาใช้ในการออกแบบ เช่น งานจักสาน งานถัก หรือ ปัก, สีที่เน้นความสดใส กระเป๋าในเทรนด์นี้อาจจะมีการใช้ลวดลาย จากการพิมพ์ หรือ ทำลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำแบบใคร (WGSN, 2021)



ภาพประกอบ 38 เทรนด์รูปแบบกระเป๋า

ที่มา : <https://www.wgsn.com/fashion/>



ภาพประกอบ 39 เทรนด์รูปแบบกระเป๋า The Beach Tote

ที่มา : <https://www.wgsn.com/fashion/>

กระเป๋าทรงถืออย่าง Tote, มีการใช้วัสดุทางธรรมชาติ และงานฝีมือมาใช้งานนอกแบบ ผสมผสานกับวัสดุอื่น ให้กลิ่นอายทะเล ในช่วงพักผ่อนในฤดูร้อน



ภาพประกอบ 40 เทรนด์รูปแบบกระเป๋า The summer Bucket Bag

ที่มา : <https://www.wgsn.com/fashion/>

กระเป๋าทรงสะพายบ่าอย่างทรง Bucket เป็น ไอเทมที่มาคู่กันกับทรง Tote มีการใช้สีให้สอดคล้องกับธรรมชาติ หรือ Earth Tone มาใช้ในการออกแบบ (Key Items Fashion S/S 22, 2021)

### 3.6 การสร้างมูลค่าเพิ่ม

การสร้างมูลค่าจะเน้นไปที่แนวทางในการบูรณาการเพื่อพัฒนา 2 แนวทางคือ

1. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การขยายตลาดหรือการหากลุ่มเป้าหมายใหม่

#### 3.6.1 การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

เป็นการสร้างมูลค่าที่เน้นตัวผลิตภัณฑ์ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์เดิม หรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยอาศัยการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างเช่น การสร้างเครื่องหมายการค้า การปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรคับรรจภัณฑ์ การสร้าง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นการสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมแนวใหม่ การสร้างผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม หรือผลงานที่เน้นความเป็นตัวตน เฉพาะถิ่น เช่น ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product: OTOP) ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้จาก 5 จังหวัด ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท การพัฒนาลายผ้าทอท้องถิ่น

#### 3.6.2 การขยายตลาดหรือการหากลุ่มเป้าหมายใหม่

เป็นการขยายฐานตลาดเดิมสู่ฐานผู้บริโภคใหม่โดยมีการวางแผนที่ดีมีการคาดคะเนความเป็นไปได้ หรือ การคำนวณปัจจัยด้านต่างๆไว้พอสมควรเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด ตัวอย่างผลิตภัณฑ์และการบริการ เช่นการประชาสัมพันธ์ เกมลุ้นรับโชค การบริการผ่านช่องทางที่ง่ายและสะดวกมากขึ้น การบริการเชิงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการอนุรักษ์

จากวิธีการทั้ง 2 แนวทาง สามารถนำมาสรุปเป็น กลยุทธ์สำหรับแนวคิดหรือเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเพิ่มได้ โดยผ่านเครื่องมือ Ansoff's Matrix หรือ Product/Market Expansion Grid ซึ่งถูกคิดค้นโดย Mr. Harry Igor Ansoff นักพัฒนากลยุทธ์ ชาวอเมริกัน-รัสเซีย ชื่อตั้ง ซึ่งเครื่องมือ ดังกล่าวได้สรุปแนวทางการวางกลยุทธ์การตลาดจากการ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และตลาด ในมุมมองของตาราง Matrix ที่ สะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์ 4 ประเภทในการขยายธุรกิจ ซึ่ง สามารถนำไปปรับใช้เป็นแนวคิดหรือเป้าหมายในการสร้าง มูลค่าเพิ่มได้ ตามภาพต่อไปนี้ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2559)

	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
ตลาดเดิม	<b>A</b> MARKET PENETRATION	<b>B</b> PRODUCT DEVELOPMENT
ตลาดใหม่	<b>C</b> MARKET DEVELOPMENT	<b>D</b> DIVERSIFICATION

ภาพประกอบ 41 การสร้างมูลค่าเพิ่ม

ที่มา : คู่มือการพัฒนามูลค่าเพิ่ม (Value Creation Handbook), กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD)

นอกจากนี้แล้วยังมีการใช้การเพิ่มมูลค่าโดยใช้หลัก แนวทางในการขยายธุรกิจ ด้วย ANSOFF'S MATRIX ซึ่งอธิบายได้ตามตารางที่ปรากฏดังนี้

	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
ตลาดเดิม	<p><b>(A) กลยุทธ์การเจาะตลาด ผลิตภัณฑ์เดิม x ตลาดเดิม (Market Penetration)</b></p> <p>การกระตุ้นยอดขายสินค้า หรือบริการเดิมกับลูกค้าปัจจุบัน เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ากลุ่มเดิมซื้อสินค้าหรือบริการเพิ่ม หรือซื้อในปริมาณที่มากขึ้นหรือบ่อยครั้งขึ้น โดยใช้วิธีการตลาดเพื่อสื่อสารให้ลูกค้ารู้จักสินค้าหรือบริการมากขึ้น หรืออาจออกแบบการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แจก แคม</p>	<p><b>(B) กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ x ตลาดเดิม (Product Development)</b></p> <p>การสร้างสรรสินค้า หรือบริการใหม่มาขายเพื่อตอบสนองหรือเติมเต็มความต้องการให้กับกลุ่มลูกค้าเดิม เช่น การพัฒนาสินค้าเดิมออกเป็นสินค้ารุ่นใหม่ที่น่าสนใจ หรือนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการในปัจจุบันมาวางขาย วิธีนี้อาจจะช่วยเหลือลูกค้าแล้ว ยังสามารถช่วยรักษาฐานลูกค้า และสร้างความภักดีกับกลุ่มลูกค้าต่อแบรนด์ได้อีกด้วย</p>
ตลาดใหม่	<p><b>(C) กลยุทธ์การขยายตลาด ผลิตภัณฑ์เดิม x ตลาดใหม่ (Market Development)</b></p> <p>การเพิ่มยอดขายจากการนำสินค้าหรือบริการเดิมไปวางขายในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ผ่านการนำเสนอในรูปแบบและจุดประโยชน์ที่ให้กับกลุ่มลูกค้าในตลาดดังกล่าว โดยไม่ได้พัฒนาหรือสร้างสรรผลิตภัณฑ์ใหม่แต่อย่างใด เช่น จากการค้าปลีกกับลูกค้ารายย่อยแบบเดิม ขยายการค้าเป็นการส่งสินค้าชุดใหญ่ให้กับลูกค้าธุรกิจ การส่งสินค้าไปขายในต่างประเทศ</p>	<p><b>(D) กลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ x ตลาดใหม่ (Diversification)</b></p> <p>การพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่เพื่อวางขายในตลาดใหม่ ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ธุรกิจร้านอาหารที่ขยายไปขายวัตถุดิบสำหรับทำอาหารให้กับร้านอาหารประเภทเดียวกัน หรืออาจจะเป็นการขายไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพซึ่งอาจจะไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมเลย เช่น ธุรกิจร้านอาหารที่ขยายไปสู่ธุรกิจโรงแรม</p>

ภาพประกอบ 42 แนวทางการขยายธุรกิจ ด้วย ANSOFF'S MATRIX

ที่มา : คู่มือการพัฒนามูลค่าเพิ่ม (Value Creation Handbook), กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD)

## 4. พฤติกรรมผู้บริโภค

### 4.1 ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภค

การตัดสินใจเลือก หมายถึง การประเมินค่าทางด้านความต้องการหรือกระบวนการความต้องการของผู้บริโภคที่จะต้องตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าชิ้นนั้น หรือ ไม่ ทั้งนี้สิ่งของที่ต้องได้มาต้องมีความคุ้มค่าต่อราคาที่ย่างไป มีประโยชน์ต่อการใช้สอยซึ่งการจัดการส่วนนี้จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยการซื้อและขาย นอกจากนั้นปัจจัยที่สำคัญอีกอย่างคือ การบริการ การแนะนำ ประกัน การบริการจากผู้ขาย การบริการหลังการขาย รวมถึงการขนส่ง ซึ่งปัจจุบันมีตัวเลือกหลากหลายในการบริการทางขนส่งทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกใช้ได้ตามความประสงค์ เพื่อให้การบริการที่รวดเร็วแก่ลูกค้า หรือผู้บริโภค ปัจจุบันนับว่าเป็นสิ่งสำคัญค่อนข้างมากเพราะผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่รวดเร็ว นำมาใช้งาน มากขึ้น

4.1.1 การกำหนดพื้นฐานและปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นข้อกำหนดของผู้บริโภค สามารถแบ่งแยกออกเป็น 2 ประการดังนี้

4.1.1.1 ปัจจัยภายใน (Internal Factors) เป็นปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยนี้เกี่ยวข้องกับ บุคลิกของบุคคลของผู้บริโภค ดังนี้

- การรับรู้ (Perception) คือ การให้ความสนใจกับวัตถุ โดยใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 เป็นตัวรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ

- การเรียนรู้ (Learning) คือ การสะสมประสบการณ์ในชีวิตประจำวันที่ผ่านมาหรือเรียนรู้จากพฤติกรรมของตนเอง

- ทศนคติ (Attitude) คือ กระบวนการคิดของบุคคลที่มีต่อการคาดการณ์หรือการประเมินสิ่งต่าง ๆ ซึ่งจะเกิดเป็นความรู้สึกในลำดับต่อไป

- ค่านิยมและวิถีชีวิต (Values and Lifestyle) รูปแบบของการตัดสินใจของตนเอง หรือ สังคมว่าสิ่งนั้นเป็นอย่างไร ดีหรือไม่ดี มีผลต่อการใช้ชีวิตที่แสดงออกมาในด้านต่าง ๆ เช่น การทำกิจกรรม กิจวัตร การแสดงความคิดเห็น เป็นต้น

- ความต้องการและแรงจูงใจ (Needs and Motives) คือ สิ่งที่ทำให้ตัวผู้คนมีความต้องการหรืออยากได้ จะเกิดความตื่นเต้นเมื่อได้เห็นสิ่งของที่ตนอยากได้จะทำให้เกิดความตื่นตัวและมีความต้องการในสิ่งนั้น ๆ

- บุคลิกภาพ (Personality) คือ การแสดงถึงความเป็นบุคคล ของคนนั้น ๆ เป็นเครื่องบ่งชี้ในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้ชีวิต พฤติกรรม อาจเกิดขึ้นได้กับสิ่งเร้า หรือสิ่งแวดล้อมโดยต่างต่าง ๆ

4.1.1.2 ปัจจัยภายนอก (External Factors) ปัจจัยภายนอก คือ ปัจจัยต่างที่สามารถนำมาประกอบหรือมีอิทธิพลต่อการซื้อ-ขาย บริโภคอุปโภคได้แก่ปัจจัยเหล่านี้

- ครอบครัว (Family) คือ กลุ่มคนที่มีสถานะความสัมพันธ์ตั้งแต่กลุ่มคนจำนวน 2 คนขึ้นไป ทางสายเลือด การแต่งงาน หรือ การเลี้ยงดูบุตรเป็นต้น

- กลุ่มอ้างอิง (Reference group) คือ บุคคลหรือกลุ่มที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมของบุคคลโดยมุมมองหรือค่านิยมของกลุ่มอ้างอิงจะถูกนำไปใช้ เป็นแนวทางสำหรับการแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคล

- วัฒนธรรม (Culture) คือ แบบแผนการดำเนินชีวิตของ กลุ่มคนในสังคมร่วมทางสิ่งต่าง ๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นมา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อค่านิยม ทักษะคติ และแบบแผนพฤติกรรมที่หยุดคืออยู่ในสังคมนาน ๆ แบบนี้การถ่ายทอดจากคนรุ่น 1 ไป 0 คนอีกรุ่น 1

- ชั้นทางสังคม (Social class) คือ การแบ่งผู้คนออกเป็นลำดับชั้น สิ่งปัจจัยที่มีต่อการแบ่งชนชั้นอาจมาจากฐานะ อาชีพ ประวัติครอบครัว หรือการศึกษา (ชูชัย สมितिไกร, 2556)

## 4.2 กลุ่มเป้าหมาย

### 4.2.1 Generation Y

Generation Y หรือ Gen Y คือ การแบ่งกลุ่มประชากรด้วยหลักประชากรศาสตร์ (Demography) ของนักเศรษฐศาสตร์ แบ่งประชากรออกเป็น 4 กลุ่ม โดยใช้อายุเป็นเครื่องมือในการแบ่งกลุ่มการแบ่งกลุ่มประชากรตามแนวคิดนักเศรษฐศาสตร์ ที่ว่านี้คือ

กลุ่มที่ 1 คือ Baby Boomer อายุในช่วงระหว่าง 54-72 ปี

กลุ่มที่ 2 คือ Gen X อายุในช่วงระหว่าง 38-53 ปี

กลุ่มที่ 3 คือ Gen Y อายุในช่วงระหว่าง 21-37 ปี

กลุ่มที่ 4 คือ Gen Z อายุในช่วงระหว่าง 8-20 ปี

โดยแต่ละกลุ่ม จะมีบุคลิกและพฤติกรรมที่แตกต่างกันเนื่องจากเกิดกันในแต่ละช่วงวัย และการได้รับข้อมูลของแต่ละช่วงของอายุ โดยแต่ละกลุ่มในแนวทางเศรษฐศาสตร์ การทำความเข้าใจของแต่ละกลุ่มต้องอาศัยข้อมูลที่ยอมรับได้ แต่ในปัจจุบันและในกระแสของโลก กลุ่มคน Generation Y มีบทบาทสำคัญมาก เพราะเป็นกลุ่มคนที่จะคอยขับเคลื่อนเศรษฐกิจกระแสสังคม และความสามารถต่าง ๆ ที่จำเป็นไปต่อการพัฒนาประเทศ

#### 4.2.2 Gen Y definition

กลุ่ม Gen Y ตามแนวคิดนักเศรษฐศาสตร์ กลุ่มคนที่มีอัตราการเกิดในช่วง ค.ศ. 1980s จนถึงปลาย ค.ศ. 1990s ปัจจุบันถือเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญมากต่อโลกสมัยปัจจุบัน เพราะเป็นกลุ่มที่มีประชากรมากที่สุด กลุ่มนี้เป็นกลุ่มกำหนดทิศทางทางการตลาดของสินค้าในปัจจุบัน มีอัตราของประชากรที่เกิดก่อนปี ค.ศ.2000 เป็นจำนวนมากทำให้กลุ่มคนเหล่านี้เป็นกลุ่มขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จัดเป็นกลุ่มเจนวายด้วยเช่นกันโดยกลุ่มเจนวายนี้เริ่มมีคำจำกัดความให้มีขึ้นในเดือนสิงหาคมปี ค.ศ.1993

### 5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จุฑาทิพย์ นามวงษ์ (2556) ได้วิจัยเรื่อง ศึกษาการเพิ่มคุณค่าเส้นใย พืชชุ่มน้ำด้วยกระบวนการพัฒนาการออกแบบและแปรรูปสำหรับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ 3 จังหวัด คือศรีสะเกษ อุบลราชธานีและยโสธร ผลวิจัยพบว่ากระบวนการแปรรูปเส้นใยโดยใช้กรรมวิธีดั้งเดิม 5 วิธี ได้แก่ การรีดแบน การจัก การกรีด การทุบ และการต้ม และพัฒนากรรมวิธีใหม่ 2 วิธี ได้แก่ การลอก เปลือกและการแกะเปลือก จากนั้นทดลองนำเส้นใยไปขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การทอ การสาน การผูกมัด การถักและการเย็บ ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการแปรรูปที่เหมาะสมกับพืชชุ่มน้ำแต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน กกจันทบูร กกลังกาและธูปฤาษี เหมาะสมในการแปรรูปด้วยวิธีรีด แบน การแปรรูปด้วยวิธีการจักเหมาะสมสำหรับพืชชุ่มน้ำทุกชนิด การแปรรูปด้วยวิธีการกรีดเหมาะ สำหรับใบเตยหนาม กกสามเหลี่ยม และธูปฤาษี การแปรรูปด้วยวิธีการทุบเหมาะสำหรับรากเตยหนาม การแปรรูปด้วยวิธีการต้มเหมาะสำหรับเตยหนามและรากเตยหนาม การขึ้นรูปด้วยวิธีการลอกเปลือก เหมาะสำหรับกกลังกาและกกสามเหลี่ยม และวิธีการแกะเปลือกเหมาะสมกับธูปฤาษี (จุฑาทิพย์ นามวงษ์, 2556)

สุเทพ สุสาสนี, เชษฐไธวัช อรรถน, ธนกร ภิบาลรักษ์, ชลพรรณ ออสปอนพันธ์, ปรอยฝน ทวิชัย, เบญจพร ประจง, ธนวัฒน์ กันภัย, กฤติยา โพธิ์ทอง, (2564) ได้วิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน : กรณีศึกษา งานทอเสื่อกกและงานจักสานด้วยกลุ่มในจังหวัดจันทบุรี

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์จากกกของตำบลบาง สระแก้ว และผลิตภัณฑ์จากกลุ่มของตำบลจันทเขลม ส่วนใหญ่เป็นประเภทสิ่งของใช้สอยในชีวิตประจำวัน กลุ่มของประชากรทั้งสองตำบล มีการพัฒนาสินค้าของตนจนเกิดเป็นเอกลักษณ์ที่มีความเป็นรากเหง้าวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของตน การผลิตชิ้นงานของตำบลทั้งสองนี้มีความประณีต ใส่ใจทุกกระบวนการถักทอของกก จนเกิดเป็นงานสร้างสรรค์จากวิถีภูมิปัญญาชาวบ้าน มีความแข็งแรงและมีความทนทานต่อการใช้งานและเก็บสะสมสำหรับผู้สนใจและผู้ชื่นชอบงานหัตถกรรม เป็นอีกหนึ่งส่วนที่

ชาวบ้านมีรายได้จากการทำสินค้าจากภูมิปัญญาของเสื่อกก และการสร้างมูลค่าเพิ่ม (สุเทพ สุสาสนี และคณะ, 2564)

พัชรา ปราชญ์เวทย์, ญาณิศา ศรีบุญเรือง, พัฒนพงษ์ โพธิ์ปัสสา, จันทนา จินดาพันธ์ (2562) ได้วิจัยเรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกและต้นไผ่ในจังหวัดศรีสะเกษเพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาด ต่างประเทศ ผลการวิจัยพบว่า 1. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกและต้นไผ่ภายในจังหวัดศรีสะเกษ ของกลุ่มทอเสื่อกก ไผ่ บ้านหนองหัวหมู อ.ราชสีไศล กลุ่มทอกก ไผ่ บ้านบก อ.เมืองจันทร์จำนวน 50 คน ชี้สรุปได้จากผลิตภัณฑ์ประเภท กระเป๋า เครื่องใช้ในสำนักงานและเครื่องใช้ในครัวเรือน พบว่าจำนวนเพศชาย 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28 จำนวนเพศหญิง 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72 การศึกษาประถมศึกษา 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80 มัธยมศึกษาตอนต้น 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18 มัธยมศึกษาตอนปลาย 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2 อาชีพหลัก เกษตรกรรม (ทำนา, ทำไร่) 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ค้าขาย 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10 รับจ้างทั่วไป 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อาชีพรอง ทำสวนผัก 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20 หัตถกรรม/ทอผ้า/จักสาน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60 เลี้ยงสัตว์ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20 จากการประชุมเสวนาได้ข้อตกลงว่า มีความคิดที่จะนำเสื่อกก มาดัดแปลงแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น กระเป๋าถือสุภาพสตรี กระเป๋าต่างค์ กระเป๋าเอกสาร เป็นที่ต้องการของกลุ่มตลาดมากกว่าอดีตเป็นอย่างมาก(พัชรา ปราชญ์เวทย์, ญาณิศา ศรีบุญเรือง, พัฒนพงษ์ โพธิ์ปัสสา, และ จันทนา จินดาพันธ์, 2562)

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยการศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล ผู้การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น นักวิจัย มีวิธีการดำเนินกสรวิจัยตามกระบวนการเป็นลำดับขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย
2. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

### การกำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ผ่านการรวบรวมโดยการค้นคว้าจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การทดลอง การสัมภาษณ์ มาจัดกระบวนการทำและวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลประเภททุติยภูมิจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาข้อมูลในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1.1 ศึกษาข้อมูลข้อมูลและคุณสมบัติ เสื่อกกจันทบูร
- 1.2 ศึกษากระบวนการผลิตและนำไปใช้
- 1.3 ศึกษาข้อมูลและคุณสมบัติ การพัฒนา หรือ การประยุกต์ วัสดุจากวัสดุธรรมชาติ

ธรรมชาติ

- 1.4 ศึกษาข้อมูลด้านการออกแบบลายพิมพ์
  - 1.5 ศึกษาข้อมูลด้านการออกแบบและเทรนด์เครื่องตกแต่งแฟชั่น
  - 1.6 ศึกษาข้อมูลด้านการตลาด
2. ทดลองการทอเสื่อกก และผสานลายพิมพ์ลงบนเสื่อกก โดยมีขอบเขตดังนี้
    - 2.1 การทดลองทอเสื่อกกด้วยขนาดเส้นกที่เล็ก
    - 2.2 การทดลองประสิทธิภาพความแข็งแรงของวัสดุ
    - 2.3 การทดลองพิมพ์ลายลงบนเสื่อกก
    - 2.4 การแปรรูป เข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม

3. ศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านวัสดุ, ด้านการออกแบบและด้าน Marketing

4. จัดเก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ศึกษาเพื่อสร้างแนวทางในการออกแบบ

5. ออกแบบร่างเครื่องตกแต่งแพชั่นแพชั่นเป็นคอลเลคชั่น จำนวน 5 คอลเลคชั่นในคอลเลคชั่น ประกอบด้วย กระเป๋าใส่ ธนบัตร กระเป๋าสะพาย กระเป๋าหิ้ว

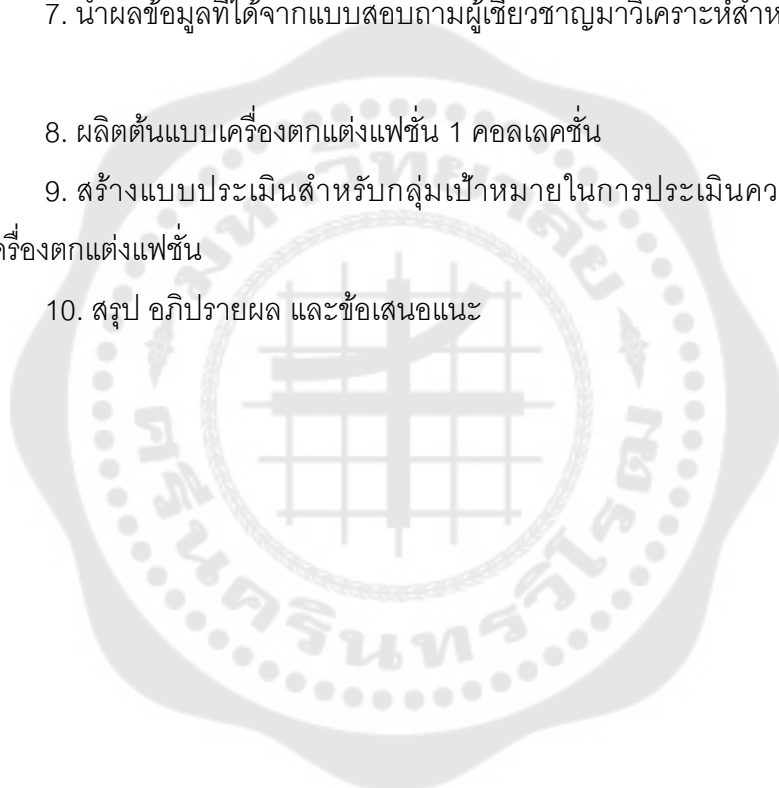
6. สร้างแบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญในการเลือกคอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแพชั่น 1 คอลเลคชั่นจาก 5 คอลเลคชั่น เพื่อสร้างต้นแบบเครื่องตกแต่งแพชั่น

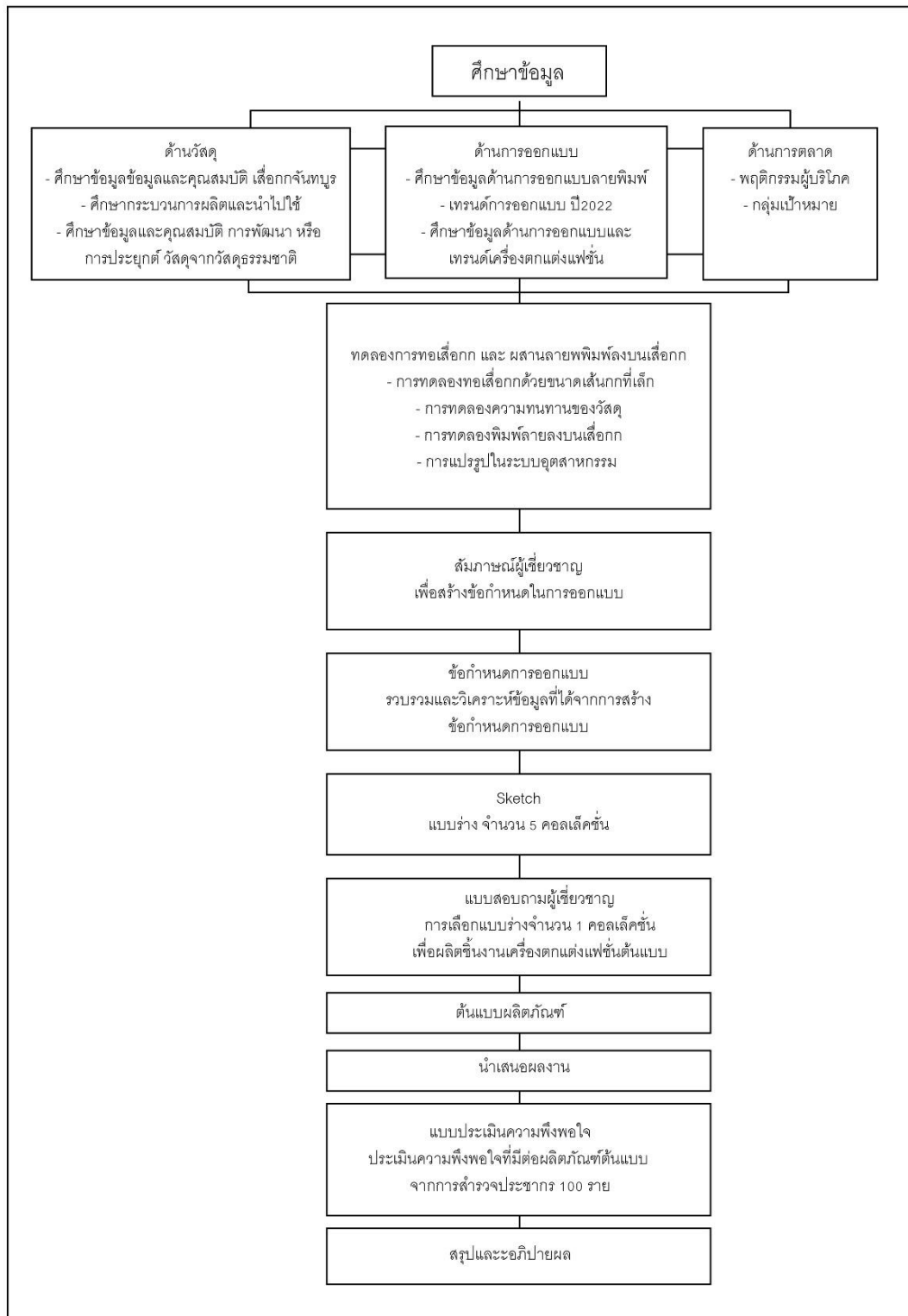
7. นำผลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์สำหรับการสร้างชิ้นงานต้นแบบ

8. ผลิตต้นแบบเครื่องตกแต่งแพชั่น 1 คอลเลคชั่น

9. สร้างแบบประเมินสำหรับกลุ่มเป้าหมายในการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแพชั่น

10. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ





ภาพประกอบ 43 การกำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

## การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 การทดลองวัสดุจากต้นกก การทดลองวัสดุต้นกกเลือกใช้ขนาดของเส้นกกรรมชาติในการ ทดลอง เนื่องจากคุณสมบัติการทอที่แตกต่างกันสามารถดูคุณสมบัติการทอ โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากเส้นกกที่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป โดยนำมาเปรียบเทียบคุณสมบัติก่อนและหลังการทดลองด้วยขนาดของเส้นกกที่เล็กของชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม

ระยะที่ 2 การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ

1. สร้างข้อกำหนดในการออกแบบโดยการสร้างแบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญใน 3 ประเด็น คือ 1. การพัฒนาการทอเลือกกลุ่มหมู่บ้านเสม็ดงาม 2. การออกแบบเครื่องตกแต่งแพ้นจจากเลือกกผสานเทคนิคลายพิมพ์ดิจิทัล 3. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของเครื่องตกแต่งแพ้นจจากเลือกกผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

2. การเลือกแบบร่างเพื่อสร้างชิ้นงานต้นแบบระยะที่ 3 การเลือกแบบร่างเครื่องตกแต่งแพ้นจจากเลือกกผสานเทคนิคลายพิมพ์ดิจิทัล

ระยะที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแพ้นจ

### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยและการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 การศึกษาภาคเอกสาร

สืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรมท้องถิ่น การทอเลือก กระบวนการทอ และเทคนิคที่ใช้ โดยมีการสืบค้นจากเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต และเรียนรู้จากเอกสารที่ได้รับ มีการคัดเลือกข้อมูลการทอที่สนใจ ที่สามารถนำมาปรับใช้กับงานวิจัยครั้งนี้

ระยะที่ 2 การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ

สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการทอเลือก ของศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านทอเลือกบ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองฯ จังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยได้นำองค์ความรู้ทั้ง 2 มาปรับใช้ให้กับการผลงานออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญคือ มีอายุ 25 ปีขึ้นไป มีอาชีพและความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านที่กำหนดและมีประสบการณ์ในการทำงานในด้านนั้น ๆ มากกว่า 15 ปีจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบลายพิมพ์ และออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

1. คุณอารยา อินทรา

อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการออกแบบแฟชั่น ในหลาย ๆ มหาวิทยาลัย,  
Fashion Stylist, พิธีกร, นักแสดง

2. คุณวรเกียรติ อานันท์นะสูงวงศ์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียมโปปส์ จำกัด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

1. คุณก้องกิตากร ชันมณี

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียมโปปส์ จำกัด

ระยะที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

การทำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบของ เครื่องตกแต่งแฟชั่น  
จากเสื้อกัก จันทบูร ผสาน เทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

#### ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เสื้อกัก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่น
3. ตัวแปรควบคุม คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

#### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้ใช้เครื่องมือ คือการรวบรวมข้อมูล ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของงานวิจัยดังนี้

#### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 1

กระบวนการศึกษาข้อมูลเอกสารจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และศึกษาข้อมูลจากการทดลองวัสดุ การปรับโครงสร้างการทอเพื่อเหมาะสำหรับการพิมพ์ในรูปแบบดิจิทัล และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในการให้ความรู้ ข้อมูลและส่วนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ผู้วิจัยได้ศึกษา ซึ่งแบบ สัมภาษณ์เชิงลึกได้กำหนดกรอบคำถามไว้ดังนี้

1. คำถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเสื้อกัก 1 ท่าน โดยการถามในประเด็น การพัฒนาและรูปแบบการทอเสื้อกัก ของศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านทอเสื้อกักบ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองฯ จังหวัดจันทบุรี

2. คำถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบลายพิมพ์ 1 ท่าน โดยการถามในประเด็นการออกแบบลายพิมพ์ และการต่อยอดสู่ระบบอุตสาหกรรม

3. คำถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น 2 ท่าน โดยการถามในประเด็นแนวโน้มทางการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น ในอนาคตและการต่อยอด การขอคำแนะนำให้สอดคล้องกับกระแสในปัจจุบัน ความนิยมของผู้บริโภค Trend การออกแบบของโลก

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 2

กระบวนการทดลองวัสดุการ พิมพ์ลดขนาดลงบนเสื้อก โดยการใช้ โดยใช้เกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้ 1. ด้านสีพิมพ์ดิจิทัล 2. ด้านคุณสมบัติ 3. ด้านการทอ 4. ด้านความทนทานสำหรับการใช้ 5. ด้านความเหมาะสม 6. ด้านการแปรรูปสู่เครื่องตกแต่งแฟชั่น

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 3

กระบวนการออกแบบคอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่นใช้เสื้อกจันทบูร หมูบ้านเสียดงาม เป็นวัสดุหลักในการผลิต ประกอบด้วย กระเป๋าใส่ธนบัตร, กระเป๋าสะพาย, กระเป๋าถือ จำนวน 5 คอลเลคชั่น โดยการเลือกคอลเลคชั่นที่สวยงามและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด จำนวน 1 คอลเลคชั่น คัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและด้านการตลาดโดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 4

กระบวนการสร้างต้นแบบจากการออกแบบคอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่นที่ใช้เสื้อกผสานลายพิมพ์ดิจิทัล ที่ผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ ว่ามีความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือขั้นที่ 5

กระบวนการวัดคุณภาพด้วยการประเมินด้วยแบบประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื้อก ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล โดยผู้บริโภคนจำนวน 100 คน โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอนดังนี้

1. สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list)
2. สอบถามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามประโยชน์ใช้สอย การผลิต ความสวยงาม โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้เกณฑ์มาตรวัดค่าของลิเคอร์ท (Likert Scale) ดังนี้ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

จากนั้นนำคะแนนที่ได้ในแต่ละตัวแปร มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปรความหมาย ค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ยคะแนน	4.21-5.00	อยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยคะแนน	3.41-4.20	อยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยคะแนน	2.16-3.40	อยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยคะแนน	1.81-2.15	อยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยคะแนน	1.00-1.80	อยู่ในระดับน้อยที่สุด

3. แบบสอบถามที่มีคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) เพื่อให้ผู้ตอบ แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

#### การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ

กระบวนการออกแบบเครื่องตกแต่งแพ้น้ำจืดจากเปลือกกุ้งจันทบุรี ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล โดยการเลือกจากวัสดุและเทคนิคการพิมพ์ ที่ผ่านทดลองคุณสมบัติ โดยออกแบบ เครื่องตกแต่งแพ้น้ำจืดจำนวน 5 คอลเลคชั่น โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการผลิต ประกอบด้วย วัสดุที่ใช้ในการผลิต, การผสมผสานวัสดุและด้านการพัฒนาเทคนิคจากวัสดุต่าง ๆ
2. ด้านการออกแบบ ประกอบด้วย ด้านความงาม, เทรนด์การออกแบบ และ mood board
3. ด้านการตลาด ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย, เครื่องตกแต่งแพ้น้ำจืดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ทำการศึกษา ค้นคว้า และเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ
3. เก็บข้อมูลจากผลการทดลองคุณสมบัติวัสดุ
4. เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
5. เก็บข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายและประเด็นที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

1. นำข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร ผลที่ได้จากการทดลองคุณสมบัติวัสดุและแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์
2. นำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์หาแนวทางสำหรับการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น
3. คัดเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อนำแบบร่างผลิตเป็นต้นแบบจำนวน 1 คอลเลคชั่น
4. กลุ่มเป้าหมายทำการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องตกแต่งแฟชั่น
5. สรุปและอภิปรายผล

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัย เรื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื้อกคลุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล สู่การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอเป็นลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การทดลองการทอเสื้อกคลุมผสมวัสดุอื่น ๆ

ศึกษาคุณสมบัติของการทอเสื้อกคลุมด้วยการผสมวัสดุอื่น ๆ ในการทอ 4 ชนิดคือ ไหมพรม, เชือกป่าน, เชือกปอ และเชือกหนัง เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของวัสดุทั้ง 4 ชนิด และหาจุดเด่นและจุดด้อย คุณสมบัติต่าง ๆ เพื่อนำผลวิเคราะห์จากการศึกษามาหาความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายเป็นลำดับถัดไป

ตอนที่ 2 การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ

วิเคราะห์ผลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น, ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบลายพิมพ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด สำหรับเลือกแบบวิธีการทอ 4 ชนิด ว่ามีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและสร้าง ข้อกำหนดในการออกแบบ เพื่อออกแบบคอลเลคชั่น เครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื้อกคลุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล จำนวน 5 คอลเลคชั่น และคัดเลือกคอลเลคชั่นที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด 1 คอลเลคชั่น เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

1. สร้างข้อกำหนดในการออกแบบโดยการสร้างแบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ใน 4 ประเด็น คือ 1. การพัฒนาวัสดุการทอเสื้อกคลุม 2. การออกแบบลายพิมพ์ดิจิทัล 3. การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่น 4. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื้อกคลุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

2. การเลือกแบบร่างเพื่อสร้างชิ้นงานต้นแบบ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

การวิเคราะห์ประเมินผลความพึงพอใจจากผู้บริโภคที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื้อกคลุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล ด้านการผลิต, การออกแบบ, การใช้สอย และการตลาด

### ตอนที่ 1 การทดลองการทอเสื่อกกผสมกับวัสดุอื่น ๆ

เบื้องต้นผู้วิจัยได้เริ่ม ศึกษาคุณสมบัติของการทอเสื่อกกด้วยการผสมวัสดุอื่น ๆ ในการทอ 4 ชนิดคือ ไหมพรม, เชือกป่าน, เชือกปอ, และเชือกหนัง เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ และคุณสมบัติทั้งก่อนและหลัง ผลจากการวิเคราะห์วัสดุทั้ง 4 ชนิดสามารถสรุปออกมาเป็นตาราง ได้ดังนี้

ตาราง 1 ตารางวิเคราะห์วัสดุ

ชนิดวัสดุ	ราคา/หลา	ข้อดี	ข้อเสีย
ไหมพรม	25	สร้างมิติให้กับการทอ ทำให้เสื่อกกมีความนุ่มสวย ย้อมสีได้ เนื้อสัมผัสนุ่ม ราคาถูก ยืดหยุ่นง่าย	มีความฟูมากเกินไปดูดูซีมน้ำมากเกินไปหากเกิดความชื้น เกิดขุยได้ง่าย
เชือกปอ	130	ยืดหยุ่นง่าย มีความเหนียว เนื่องจากเป็นปอน้ำกร่อย ใช้เป็นเส้นยืนได้ ไม่ละลาย	ราคาสูง ตกแตกแห้งช้า ราคาไม่คงที่
เชือกป่าน	40	เส้นใยยืดหยุ่น เหนียว แข็งไว	มีความฟูมากกว่าไหมพรม กลิ่นฉุน หายาก
เชือกหนัง	80	สร้างความเงา แข็งแรง ไม่ขาดง่าย ไม่เป็นขุย อยู่ทรง	ไม่ทนต่อการซักฟอก และ ความชื้น

จากตารางการเปรียบเทียบวัสดุ 4 ชนิด ด้านราคาพบว่าเชือกปอแพงที่สุด ตามด้วยเชือกอกหนัง เชือกป่าน และไหมพรม จากการวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของวัสดุทั้งหมดพบว่าวัสดุแต่ละชนิดมีข้อดีใกล้เคียงกันคือเส้นใยมีความยืดหยุ่น เหนียว สามารถทอกับเสื่อกกได้ ส่วนข้อเสียแต่ละชนิดมีความแตกต่างกันตามชนิดของแต่ละวัสดุ โดยการทดลองการทอเสื่อกกผสมวัสดุอื่น ๆ อาจทำให้ข้อดีข้อเสียของวัสดุ 4 ชนิดมีคุณสมบัติต่างไปจากเดิม

จากการวิเคราะห์การทอเสื่อกกผสมวัสดุอื่น 4 ชนิด เชือกปอ, เชือกอกหนัง, เชือกป่าน และไหมพรม ทำให้เสื่อกกเกิดมิติพื้นผิวสัมผัสใหม่โดยใช้เชือกปอเป็นเส้นยืนเพราะมีความเหนียวที่สุด

ผู้วิจัยได้ทำการทดลองต่อไปโดยการพิมพ์ลายพิมพ์ด้วยความร้อน 160 องศาเซลเซียส ส่งผลให้วัสดุแต่ละชนิดมีการติดของสีพิมพ์ที่แตกต่างกัน และการทำให้เส้นใยเรียบแตกต่างกัน สามารถสรุปผลการทดลองออกมาเป็นตารางได้ดังนี้

ตาราง 2 ตารางการเปรียบเทียบคุณสมบัติหลังการพิมพ์ลายดิจิทัลลงบนเสื้ออก

คุณสมบัติ	ไหมพรม	เชือกปอ	เชือกป่าน	เชือกหนัง
การยึดเกาะ	ยึดเกาะได้ในระดับดี	ยึดเกาะได้ในระดับดี	ยึดเกาะได้ในระดับดี	ยึดเกาะได้ในระดับดี
การคงสภาพ	คงสภาพได้ในระดับดี	คงสภาพได้ในระดับดี	คงสภาพได้ในระดับดี	คงสภาพได้ในระดับดี
สีพิมพ์	ปกติ	ติดน้อย	ติดน้อย	ปกติ
ผิวสัมผัส	เรียบ	ขรุขระปานมาก	ขรุขระปานมาก	ขรุขระปานกลาง

จากการเปรียบเทียบคุณสมบัติของวัสดุ 4 ชนิดในประเด็นของการยึดเกาะ, การคงสภาพ, สีพิมพ์, ผิวสัมผัส พบว่าวัสดุทั้ง 4 ชนิดมีคุณสมบัติการยึดเกาะ การคงสภาพที่เหมือนกันทั้งหมด โดยสีจากลายพิมพ์ดิจิทัลเมื่อแห้งดีแล้วจะมีความเข้มในวัสดุของไหมพรม และเชือกหนัง ส่วนเชือกปอและเชือกป่านเมื่อพิมพ์ลายดิจิทัลลงไปคุณสมบัติของการดูสีจะติดน้อยกว่าไม่ดีเท่าไหมพรมและเชือกหนัง วัสดุทั้งหมดสามารถนำมาแปรรูปได้แต่ผิวสัมผัสของเชือกปอและป่านจะมีผิวสัมผัสที่ขรุขระมากอาจจะไม่เหมาะสมหากนำมาแปรรูป

### การทดลองการทอเสื่อกกผสมกับวัสดุอื่น ๆ

ผู้วิจัยได้ทดลองขึ้นการทอจริง ด้วยเทคนิคการทอเสื่อกกผสมวัสดุอื่น ๆ 4 ชนิดคือ ไหมพรม, เชือกป่าน, เชือกปอ และเชือกหนัง เข้าด้วยกัน



ภาพประกอบ 44 การทดลองการทอเสื่อกกผสมกับไหมพรม

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

จากการทดลองพบว่าไหมพรมเมื่อนำมาทอกับเสื่อกกจะสร้างผิวสัมผัสที่นุ่ม มีพื้นผิวสูงต่ำที่ไม่ขัดต่อกันโดยใช้สีของกกที่เป็นสีพื้นไม่ผ่านการย้อม 99% และย้อม 1% มาเป็นเส้นประกอบในการทอในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป หากใช้ไหมพรมสีเข้มจะให้สีที่ตรงกันข้ามจากสีของกก หากใช้สีไหมพรมที่อ่อนจะมีความกลมกลืน



ภาพประกอบ 45 การทดลองการทอเสื่อกกผสมกับเชือกปอ และเชือกป่าน

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

จากการทดลองพบว่าเชือกปอ และเชือกป่าน เมื่อนำมาทอกับเส้นกกจะสร้างผิวสัมผัสที่ให้ความรู้สึกขรุขระ มีพื้นผิวสูงต่ำที่ไม่ขัดต่อกันโดยใช้สีของกกที่เป็นสีพื้นไม่ผ่านการย้อม 99% และย้อม 1% มาเป็นเส้นประกอบในการทอในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป สีของเชือกปอและเชือกป่านจะมีความกลมกลืนกับสีกกมากเกินไป เพราะมีสีที่ใกล้เคียงกันจึงจำเป็นต้องแทรกไหมพรมลงไปเพื่อให้เห็นสีที่แตกต่างของจังหวะลาย และเพิ่มผิวสัมผัสที่นุ่มขึ้น



ภาพประกอบ 46 การทดลองการทอเส้นกกผสมกับเชือกหนัง

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

จากการทดลองพบว่าเชือกหนัง เมื่อนำมาทอกับเส้นกกจะสร้างผิวสัมผัสที่ให้ความรู้สึกปกติ มีพื้นผิวสูงต่ำที่ไม่ขัดต่อกันโดยใช้สีของกกที่เป็นสีพื้นไม่ผ่านการย้อม มาเป็นเส้นประกอบในการทอในผิวสัมผัสอีกอย่างของเชือกหนังสร้างมิติความแตกต่างของวัสดุได้ดี เมื่อแทรกไหมพรมลงไปเพื่อให้เห็นสีที่แตกต่างของจังหวะลาย ไม่เสียรูปทรง

#### การผลิตเส้นกกผสมวัสดุอื่น

ในการทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทดลองการผลิตเส้นกกผสมการทอด้วยวัสดุอื่น โดยผู้วิจัยได้ลองลองการทอดังนี้

##### 1. การชิงเส้นยืนด้วยเส้นปอลงบนฟืมทอเส้น

การใช้เส้นปอชิงในฟืมทอเส้นเป็นคำแนะนำจากชาวบ้านเพราะมีขนาดเส้นที่เล็กกว่าเส้นวัสดุอื่น ๆ ที่นำมาทำการทดลองและทำให้เส้นกกมีความสม่ำเสมอในการทอ การใช้เส้นยืนด้วยเส้นปอทำให้เส้นกกที่ทอมาสามารถคงรูปไม่แปรสภาวะยึดติดกันได้ดี โดยขนาดของการผลิตขึ้นอยู่กับขนาดของชิ้นงานที่จะทอด้วยเช่นกัน

## 2. การใช้สีกกธรรมชาติ

การผลิตเส้นกกสีธรรมชาติเป็นกระบวนการที่รวดเร็วและไม่ต้องผ่านการย้อมสี เพียงนำไปตากให้แห้งก็สามารถนำมาทอได้เลย สีของกกธรรมชาติมีสีที่สม่ำเสมอทั้งยัดติดกันดีเหนียว เนื่องจาก กก จันทบูรเป็นกกน้ำกร่อย จึงมีคุณสมบัติที่มีความเหนียวพิเศษไม่ฉีกขาดง่าย

## 3. การย้อมสีกก

การย้อมสีกกจะทำให้สีของกกธรรมชาติมีสีเข้มมากขึ้น แต่จะใช้เวลาในการตากแดดนาน ไม่เหมาะกับสภาพอากาศที่ชื้น เพราะจะทำให้สีย้อมไม่แห้ง กระบวนการย้อมซับซ้อนจากการทดลองครั้งนี้ผู้วิจัยสันนิษฐานว่าการผสมผสานวัสดุอื่น ๆ ลงบนเส้นกก และวิธีการทอจะเกิดการแปรผันจากวัสดุที่นำมาทอ และสภาพอากาศในการผลิตเส้นกก

### การพัฒนาเทคนิคสร้างสรรค์ต่อยอดจากการทอเสื่อกกผสมวัสดุอื่น

ผู้วิจัยได้ทดลองพัฒนาเทคนิคสร้างสรรค์ต่อยอดเทคนิคต่าง ๆ ในการทอเสื่อกกผสมวัสดุอื่นเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรูปแบบงานออกแบบที่มีความหลากหลายมากขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุมากยิ่งขึ้น โดยเทคนิคที่ผู้วิจัยทำการทดลองมีดังนี้

#### 1. การพิมพ์ลายดิจिटอลด้วยกระดาษทรานเฟอร์

ผู้วิจัย ได้ทำการพิมพ์ลายดิจिटอลลงบนเสื่อกกด้วยกระดาษทรานเฟอร์ ที่ยังไม่ผสมวัสดุอื่น โดยใช้ลวดลายที่ทดลองมาทำการพิมพ์ลงไป ซึ่งต้องใช้อุณหภูมิ 160 องศาเซลเซียสเพราะเป็นอุณหภูมิที่จะทำให้สีติดดี ตัวเส้นกกไม่ไหม้ และไม่เสียหาย



ภาพประกอบ 47 การพิมพ์ลายดิจिटอลลงบนเสื่อกก

## 2. การพิมพ์ลายดิจิทัลด้วยสติ๊กเกอร์ร้อน

ผู้วิจัย ได้ทำการพิมพ์ลายดิจิทัลลงบนเสื้ออกด้วยสติ๊กเกอร์ร้อน ที่ยังไม่ผสมวัสดุอื่น โดยใช้ลวดลายที่ผู้เชี่ยวชาญต้องการทดลอง มาทำการพิมพ์ลงไป ซึ่งใช้อุณหภูมิ 160 องศาเซลเซียสเท่ากัน กับเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลด้วยกระดาษ จั๋วเวลา 15 วินาที เนื่องจากอาจเกิดการละลายที่มากไปสำหรับสติ๊กเกอร์ที่นำมารีด และใหม่ได้ ข้อเสียของการพิมพ์ด้วยเทคนิคนี้ จะทำให้บับังลายจากการทอของเสื้ออก



ภาพประกอบ 48 การพิมพ์ลายดิจิทัลด้วยสติ๊กเกอร์ร้อน

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

## 3. การพิมพ์ลายดิจิทัลลงบนเสื้ออกที่ผสมวัสดุอื่น ๆ

ผู้วิจัย ได้ทำการพิมพ์ลายดิจิทัลลงบนเสื้ออกที่ผสมวัสดุอื่น ๆ ด้วยกระดาษทรานเฟอร์ โดยใช้ลวดลายที่ทดลองมาทำการพิมพ์ลงไป ลวดลายและสีที่ติดลงบนเสื้ออกผสมวัสดุอื่นให้เฉดสีที่ต่างกันออกไป โดยสีที่พิมพ์ลงไปนั้นขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาพิมพ์ และอุณหภูมิของเตา



ภาพประกอบ 49 การพิมพ์ลายดิจิทัลลงบนเสื่อกกที่ผสมวัสดุอื่น ๆ

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

#### 4. การปัก

ผู้วิจัย ได้นำเสื่อที่มีการพิมพ์ลายดิจิทัลลงบนเสื่อกกที่ผสมวัสดุอื่น ๆ ด้วยกระดาษทรายเฟอ มาทำการปัก พบว่าไม่สามารถปักด้วยจักรคอมพิวเตอร์ได้เนื่องจากมีเส้นใยของปอ ต้องใช้การปักมือ



ภาพประกอบ 50 การปัก

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

## ตอนที่ 2 การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่น จากแหล่งข้อมูลโดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA) แบ่งกลุ่มออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้ กลุ่มสินค้าของขวัญของฝากและของที่ระลึก, กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน, กลุ่มสินค้าเครื่องหนังและเครื่องนุ่งห่มและกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ, กลุ่มสินค้าของเล่น จากนั้นได้ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญและวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมของสื่อที่ผสมการทอด้ววัสดุอื่น ๆ รวมถึงความชำนาญของผู้วิจัย โดยเลือกรูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น กลุ่มสินค้าเครื่องของฝากและของที่ระลึก เนื่องจากสื่อที่ออกจันทุมมีความเหมาะสมกับสินค้ากลุ่มนี้ในด้านการผลิต และคุณสมบัติการใช้งาน

### การวิเคราะห์เทรนด์การออกแบบแฟชั่น 2022

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเทรนด์การออกแบบแฟชั่น ฤดูใบไม้ผลิ และฤดูร้อน ในด้านของรูปแบบผลิตภัณฑ์ แนวทางการออกแบบและลายพิมพ์ รวมถึงโทนสี

#### 1. เทรนด์รูปแบบลายพิมพ์

จากการวิเคราะห์เทรนด์ลายพิมพ์ปี 2022-2023 ในWorld Global Style Network) Insight คือเครื่องมือช่วยคาดการณ์แนวโน้มหรือเทรนด์โลกที่ได้รับการยอมรับอันดับต้น ๆ ของโลก WGSN Insight ช่วยนักคิดและนักสร้างสรรค์ให้รู้เท่าทันเทรนด์ และยังช่วยวิเคราะห์เทรนด์และแนวโน้มต่าง ๆ ในเรื่องของผู้บริโภค การตลาด ธุรกิจ Retail ไปจนถึงแนวโน้มของนวัตกรรมโลกและปรึกษาผู้เชี่ยวชาญถึง ประเด็นในการเลือกรูปแบบของลายพิมพ์ โดยอ้างอิงถึงความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อไลฟ์ สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ สามารถสรุปได้ว่ารูปแบบของลายพิมพ์ที่ใช้การสร้างสรรค์ในงานวิจัยครั้งนี้คือ ลายพิมพ์ Print & Graphic Capsule : Women's Let's Party S/S 22 เนื่องจากรูปแบบของลายพิมพ์เป็นเทรนด์ที่ตรงกันของทั้งเพศชายและหญิงสามารถใช้ได้และสามารถนำไปใช้ในสื่อผสมวัสดุอื่น



ภาพประกอบ 51 เทรนด์รูปแบบลายพิมพ์

ที่มา : [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

## 2. เทรนด์รูปแบบกระเป๋า

จากการวิเคราะห์เทรนด์เครื่องตกแต่งแฟชั่นปี 2022-2023 และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญถึงประเด็นในการเลือกรูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น โดยอ้างอิงเรื่องเหมาะสมของที่มีต่อเครื่องตกแต่งแฟชั่นและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ สามารถสรุปได้ว่ารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้การสร้างสรรค์ในงานวิจัยครั้งนี้คือ กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าใส่ธนบัตร เนื่องจากรูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นเป็นเทรนด์ที่ตรงกันของทั้งเพศชายและหญิงสามารถ สวมใส่ได้และสามารถใช้เลือกผสมวัสดุอื่นมาแปรรูปสู่กระเป๋าได้



ภาพประกอบ 52 เทรนด์รูปแบบกระเป๋า

ที่มา : [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

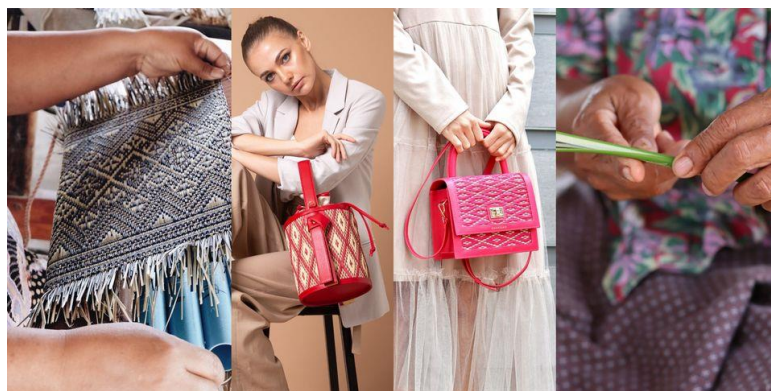


ตาราง 3 กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

ตัวแปร	ลักษณะ
เพศ (Gender)	Unisex
อายุ (Age)	20-40
สถานะทางสังคม (Economic Status)	ชนชั้นกลาง (Middle Class)
เงินเดือน (Salary)	มากกว่า 18,000 บาทขึ้นไป
อาชีพ (Occupation)	พนักงานทั่วไป นักออกแบบ ศิลปิน กลุ่ม ผู้บริโภคที่ชอบงานประดิษฐ์ งานจากชาวบ้าน งานท้องถิ่นภูมิปัญญา
ที่อยู่อาศัย (Demographic)	ประเทศไทย
รูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle)	กลุ่มคนที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวและศึกษา เกี่ยวกับงานหัตถกรรม ชอบความทนทานวัสดุ อาจทำจากธรรมชาติซึ่งดูแล้วมีมูลค่าได้ ใช้จ่าย ซื้อของประเภทเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม สินค้า ต้องมีเอกลักษณ์
งานอดิเรก (Hobbies)	ชอบท่องเที่ยว สะสมของฝาก ประดิษฐ์ประดิษฐ์
ลักษณะการซื้อสินค้า (Consumer Habits)	มีเรื่องราวในตัวงาน ได้ช่วยเหลือชุมชน มักซื้อ ใช้เองหรือซื้อเป็นของฝาก รูปแบบต้องมีความ สวยงาม และคุณภาพของสินค้าต้องดี

### การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์กับแบรนด์สินค้า

1. Chaksarn แบรนด์กระเป๋า จักสานจากเสื่อกก แบรนด์เสื่อกกลายขีด ใช้เสื่อกกจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มาพัฒนาเป็นกระเป๋าแฟชั่นร่วมสมัย ทำให้เกิดกระเป๋าแฟชั่นที่ทำมาจากเสื่อกกของชาวบ้านแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย



ภาพประกอบ 54 Chaksarn

ที่มา : <https://web.facebook.com/chatsran>

2. SranSrad Chaksarn แบรนด์กระเป๋า จักสานจากเตยปาหนัน ใช้เตยปาหนันจากภาคใต้ มาพัฒนาเป็นกระเป๋าแฟชั่นร่วมสมัย ทำให้เกิดกระเป๋าแฟชั่นที่มีความผสมผสานกับงานหนัง ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีโอกาสทำงานร่วมกับชาวบ้านในพื้นที่ เป็นแบรนด์ที่มีส่วนช่วยเหลือสังคมและผลิตกระเป๋าที่ร่วมสมัยออกมา

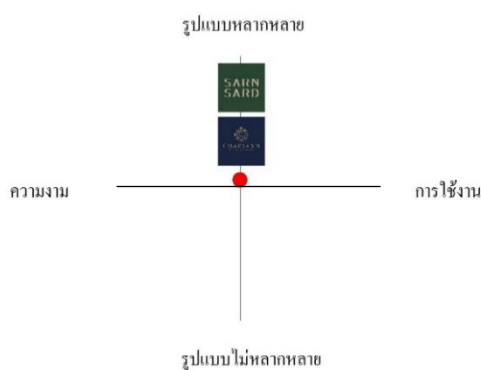


ภาพประกอบ 55 SranSrad

ที่มา : <https://www.tatcontactcenter.com/%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%B5%E0%B9%88/%E0%B9%80%E0%B8%95%E0%B8%A2%E0%B8%9B>

### การกำหนดตำแหน่งการตลาด

1. กราฟการเปรียบเทียบด้านความหลากหลายของรูปแบบต่อความงามหรือการใช้งาน โดยตำแหน่งของเครื่องตกแต่งแพชั่น จากเสื้อกั๊กจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล อยู่ในตำแหน่งการใช้งานที่มีรูปแบบหลากหลาย เนื่องจากวัสดุมีการผสมผสานเทคนิคการทอรูปแบบใหม่จึงจัดอยู่ในตำแหน่งรูปแบบที่มีความหลากหลาย



ภาพประกอบ 56 กราฟตำแหน่งการตลาด 1

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

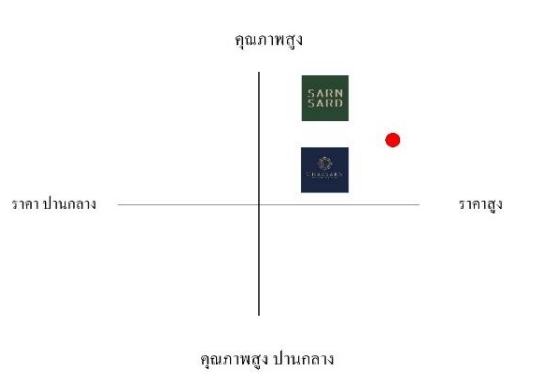
2. กราฟการเปรียบเทียบด้านความหลากหลายของรูปแบบต่อความงามหรือการใช้งาน โดยตำแหน่งของเครื่องตกแต่งแพชั่น จากเสื้อกั๊กจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล อยู่ในตำแหน่งการใช้งานที่เน้นด้านการทำเพื่อสังคมมากและผู้บริโภคระดับทั่วไป เพื่อที่ให้ผู้บริโภคมากขึ้นจึงเน้นกลุ่มนี้เป็นหลัก การบริโภคมากส่งผลให้เกิดการตอบแทนสู่สังคมที่มากขึ้นตามและการทำ CRS ทำให้เกิดการตอบแทนสู่ชุมชน และสังคมตามมา



ภาพประกอบ 57 กราฟตำแหน่งการตลาด 2

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

3. กราฟการเปรียบเทียบด้านคุณภาพและราคา โดยตำแหน่งของเครื่องตกแต่งแพชชั่น จากเสื้อกักจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัลอยู่ในตำแหน่งที่มีคุณภาพสูงเพราะทำจากวัสดุและแปรรูปอย่างมีคุณภาพ จึงมีราคาวัตถุดิบที่สูงรายได้มีการส่งเสริมให้ชุมชน



ภาพประกอบ 58 กราฟตำแหน่งการตลาด 3

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

4. กราฟการเปรียบเทียบด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มและปริมาณสินค้า โดยตำแหน่งของเครื่องตกแต่งแพชชั่น จากเสื้อกักจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัลอยู่ในตำแหน่งที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มเนื่องจากการพัฒนาในการผสมผสานรูปแบบจากวัสดุอื่น ๆ และยังทำให้เกิดการผลิตเครื่องตกแต่งแพชชั่นเพิ่มมากขึ้นตาม



ภาพประกอบ 59 กราฟตำแหน่งการตลาด 4

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ○ คือตำแหน่งเครื่องตกแต่งแพชชั่น จากเสื้อกักจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล

### การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบวิเคราะห์ผลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

สร้างข้อกำหนดในการออกแบบโดยการสร้างแบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญใน 2 ประเด็น คือ 1. การออกแบบลายพิมพ์ 2. การออกแบบต้นแบบเครื่องตกแต่งแพชั่น 3. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของเครื่องตกแต่งแพชั่นจากสื่อออนไลน์ ในประเด็นต่าง ๆ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ชุดเดียวกัน จากการสัมภาษณ์สามารถอธิบายผลได้เป็นตารางดังนี้

ตาราง 4 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

คำถาม	คำตอบ
1. จากวัสดุเลือกผสมวัสดุอื่น ๆ ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ เลือกหรือไม่	ปรับวัสดุบางชนิดเช่นเชือกป่าน หรืออาจเพิ่มวัสดุที่มีความมันวาว เส้นด้นเงิน หรือ ดิ้นทอง เนื่องจากจะได้มีความหลากหลายมากขึ้น และสามารถเพิ่มมูลค่ายิ่งขึ้น
2. จากวัสดุเลือกผสมวัสดุอื่น ๆ ท่านคิดว่าวัสดุใดมีความเหมาะสมที่สุดสำหรับการนำไปใช้จาก 4 วัสดุ ได้แก่ ไหมพร, เชือกป่อ, เชือกป่าน และเชือกหนัง	มีความสอดคล้อง โดยทุกองค์ประกอบของ Moodboard แนะนำให้เครื่องตกแต่งแพชั่นสามารถใช้งานได้จริง วัสดุควรมีการผสมผสานวัสดุที่เหมาะสม ไหมพร และเชือกหนังมีความเหมาะสมดี
3. จากตัวอย่างการทอผสมวัสดุอื่น ๆ ควรแก้ไขปรับปรุง เพิ่มเติมหรือไม่ หากควรแก้ไขเพราะเหตุใด	แก้ไขให้เกิดชนจากเส้นในไหมพร และเชือกป่านน้อยลง เชือกป่านหากสามารถใช้วัสดุอื่นทดแทนได้อยากให้นำมาทดลองเพราะมีความแข็งแรง
4. จากเทคนิคตัวอย่างการเลือกผสมวัสดุอื่น ๆ ท่านคิดว่าเทคนิคใดมีความน่าสนใจในการนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแพชั่น เพราะเหตุใด	ไหมพร และเชือกหนัง เพราะมีคุณสมบัติที่นิ่ม ผิวสัมผัสเรียบเนียน ไม่ให้ความรู้สึกขรุขระมาก เวลาสัมผัส สามารถ บิด พับ หัก งอ ได้
5. จากกลุ่มเป้าหมายที่ ผู้วิจัยกำหนดไว้ท่านมีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมกับวัสดุจากเลือกหรือไม่ เพราะเหตุใด	มีความเหมาะสม เพราะ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและไลฟ์สไตล์ที่มีความสอดคล้องกัน

ตาราง 4 (ต่อ)

คำถาม	คำตอบ
6. จาก Mood board ท่าน คิดว่ารูปแบบของผลิตภัณฑ์และรูปแบบ สไตล์ มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหรือไม่	มีความสอดคล้องกันดี เพราะ Mood board มีการเชื่อมโยงจากงานหัตถกรรมที่หลากหลาย
7. ท่านคิดว่าเครื่องตกแต่งแพชั่นจากเสื้ออก ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล ที่มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ของกลุ่มเป้าหมาย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะการใช้งานอย่างไรบ้าง	กระเป๋าถือทรงต่าง ๆ และกระเป๋าสะพายข้าง หรือขนาดต่อยอดสู่ออกผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ เช่น หมวก รองเท้า เคสโทรศัพท์ ที่ใส่กุญแจ หรือที่บัตรคล้องคอ
8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับ การใช้ เสื้ออกผสมวัสดุอื่นเป็นองค์ประกอบใน การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแพชั่น	เห็นด้วยเป็นอย่างมาก เพราะมีการสร้างมูลค่า และ Texture อย่างเห็นได้ชัด อาจจะนำวัสดุอื่น ๆ มาใช้และต่อยอดต่อไป
9. ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมหรือ ข้อเสนอแนะ ในการวิจัยครั้งนี้หรือไม่	ตัวกระเป๋าควรมีการผสมผสานระหว่างวัสดุอื่น เช่น หนังหรือผ้าแคนวาส อาจจะทำผ้าแคนวาสไปพิมพ์ลาย และตัวเสื้อใช้เทคนิคการทอผสมผสานวัสดุอื่นอย่างเดี่ยวพอ

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจากชุดคำถามสามารถสรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดเลือกวัสดุที่นำมาทอรวมกับเสื้ออกคือไหมพรม และเชือกหนังเนื่องจากคุณสมบัติที่ดีและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการทำให้สีที่พิมพ์ลงไปบนเสื้อมีสีสันทึบขึ้นและมีผิวสัมผัสที่ละเอียดขึ้นไม่เกิดขนที่ออกมาจากการทอ ผู้วิจัยกำหนดไว้ผู้เชี่ยวชาญมีความ คิดเห็นว่าเหมาะสมและศึกษาวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเพื่อกำหนดรูปแบบเครื่องตกแต่งแพชั่นผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำเทคนิคบางอย่างที่สามารถ บิด พับ หัก งอ ของเสื้ออกมาทำเป็นรูปแบบกระเป๋าที่มีการรูตเป็นจีบหรือการไขว้ทั้งนี้คิดทั้งแผ่น การผสมวัสดุอื่นทอร่วมกับเสื้ออกผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยเป็นอย่างมาก เพราะมีการสร้างมูลค่า และ Texture อย่างเห็นได้ชัด อาจจะนำวัสดุอื่น ๆ มาใช้และต่อยอดต่อไป ตัวกระเป๋าควรมีการผสมผสานระหว่างวัสดุอื่น เช่น หนังหรือผ้าแคนวาส อาจจะทำผ้าแคนวาสไปพิมพ์ลาย และตัวเสื้อใช้เทคนิคการทอผสมผสานวัสดุอื่นอย่างเดี่ยวพอ ผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่า

นอกจากจะสร้างตัวเครื่องตกแต่งแฟชั่นแล้วควรทำเป็นรูปแบบเรนดิชั่นค่าเพราะมีโอกาสเป็นไปได้สูง สามารถทำกำไรและทำให้มีรายได้สู่ชุมชน

### การออกแบบลายพิมพ์ดิจิทัล

หลังจากกระบวนการสร้างข้อกำหนดในการออกแบบในประเด็นด้านวัสดุ การออกแบบและการตลาด โดยผ่านการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการงานวิจัยโดยเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ โดยผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยทั้ง 3 ท่าน ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์โดยผู้วิจัยจึงได้ออกแบบ ลายพิมพ์ที่ใช้ในการพิมพ์ลงบนเสื้อกั๊กที่ทอผสมวัสดุอื่น ๆ จำนวน 5 รูปแบบโดยสร้าง Mood board อัตลักษณ์ของชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว และพื้นที่ใกล้เคียง ดังนี้



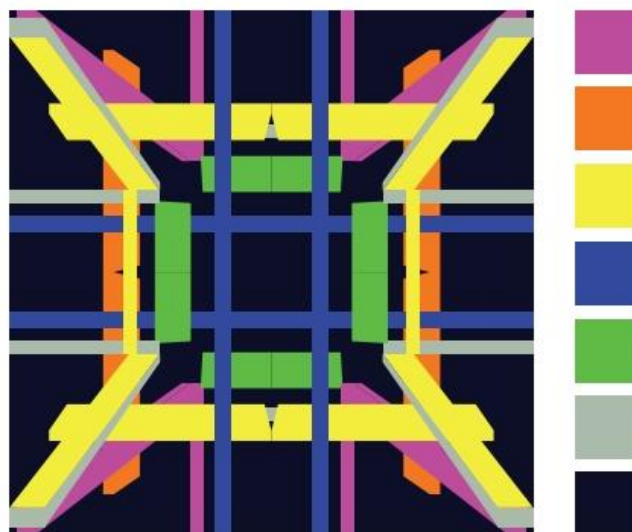
ภาพประกอบ 60 Mood board การออกแบบลายพิมพ์

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



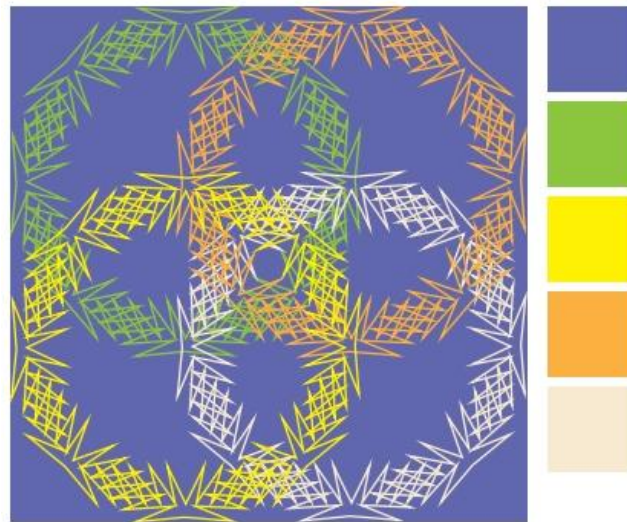
ภาพประกอบ 61 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 1

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 62 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 2

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 63 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 3

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 64 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 4

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 65 ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 5

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

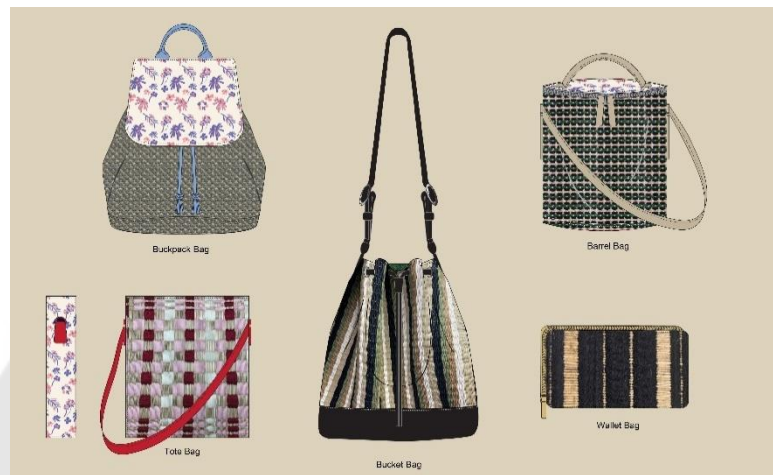
การคัดเลือกรูปแบบลายพิมพ์ดิจิทัลผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามในการคัดเลือกลายพิมพ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น, ด้านการออกแบบลายพิมพ์, ด้านการตลาด จำนวน 3 ท่าน สามารถสรุปผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญได้ดังนี้

ตาราง 5 การเลือกแบบลายพิมพ์ดิจิทัลโดยผู้เชี่ยวชาญ

รูปแบบที่เลือก	หมายเหตุ
ลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 4	มีความสอดคล้องต่อเทรนด์การออกแบบลายพิมพ์ที่เลือกมา รูปแบบลายมีความเรียบง่ายสามารถใช้ได้ทุกวัย สีพื้นสามารถปรับเปลี่ยนได้เพื่อให้เข้ากับทุกเพศ เช่นปรับเป็นสีดำ หรือ เทา หรือสีอื่น ๆ ตามความเหมาะสม สีถึงแรงบันดาลใจจาก กก จันทบูรได้อย่างชัดเจน แยกส่วนประกอบลายพิมพ์และต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น ๆ ได้

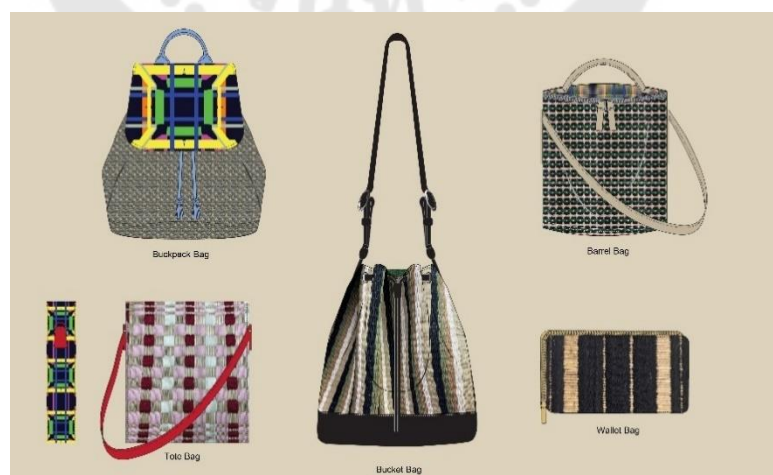
### การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

หลังจากกระบวนการสร้างข้อกำหนดในการออกแบบในประเด็นด้านวัสดุ การออกแบบ และการตลาด โดยผ่านการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการงานวิจัยโดยเครื่องมือแบบ สัมภาษณ์ โดยผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยทั้ง 3 ท่าน ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผ่านการวิเคราะห์ และสังเคราะห์โดยผู้วิจัยจึงได้ออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่นผลงานลายพิมพ์ดิจิทัล ที่ทอผสมวัสดุอื่น ๆ จำนวน 5 รูปแบบ ดังนี้



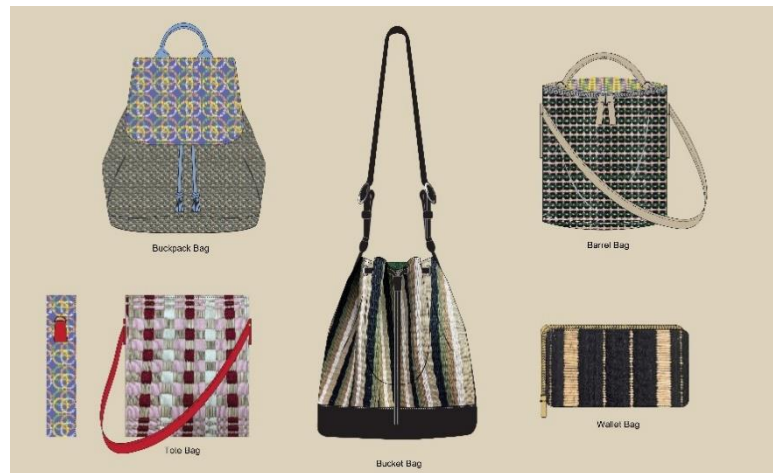
ภาพประกอบ 66 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 1

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



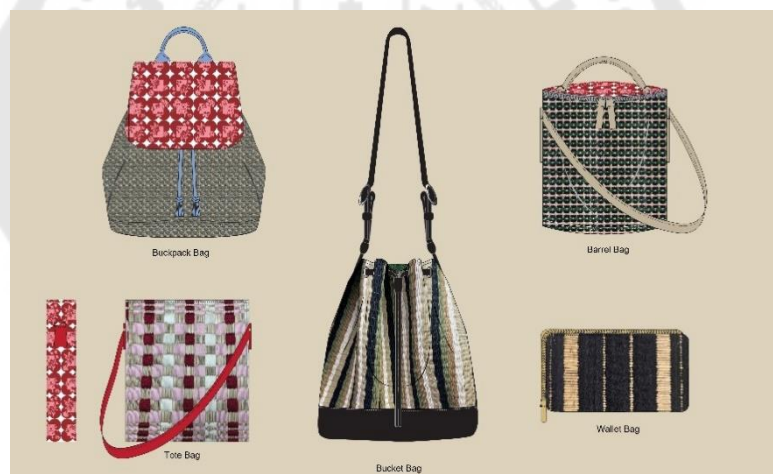
ภาพประกอบ 67 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 2

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



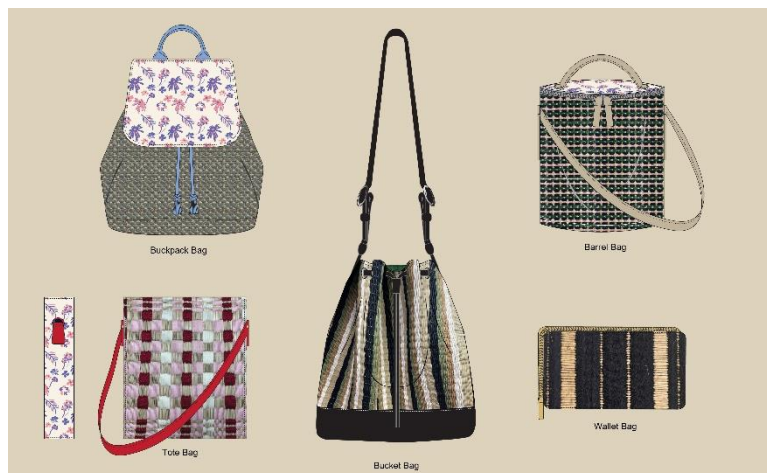
ภาพประกอบ 68 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 3

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 69 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 4

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 70 คอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น รูปแบบที่ 5

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

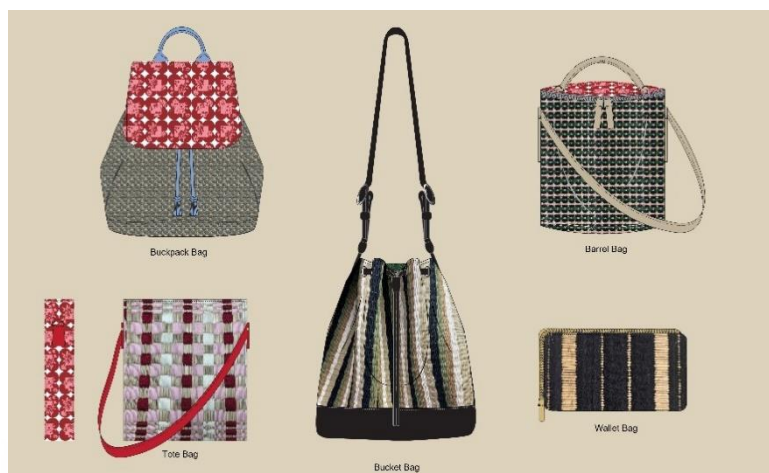
การคัดเลือกรูปแบบสเก็ตสำหรับผลิตต้นแบบ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามในการคัดเลือก เครื่องตกแต่งแฟชั่นผลงานลายพิมพ์ดิจิทัล โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น, ด้านการออกแบบลายพิมพ์, ด้านการตลาด จำนวน 3 ท่าน สามารถสรุปผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญได้ดังนี้

ตาราง 6 การเลือกแบบสเก็ตโดยผู้เชี่ยวชาญ

รูปแบบที่เลือก	หมายเหตุ
คอลเลคชั่น รูปแบบที่ 4	มีความสอดคล้องต่อเทรนด์การออกแบบลายพิมพ์และเทรนด์เครื่องตกแต่งแฟชั่นที่เลือกมา รูปแบบลายและกระเป๋ามีความเรียบง่าย สามารถใช้ได้ทุกราย สีของเครื่องตกแต่งสามารถปรับเปลี่ยนได้เพื่อให้เข้ากับทุกเพศ เช่น ปรับเป็นสีดำ หรือ เทาหรือสีอื่น ๆ ตามความเหมาะสม อาจจะมีการปรับเทคนิคตามความเหมาะสมของแต่ละแบบ และสีส่วนตกแต่งเช่นกัน

### การผลิตต้นแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจึงได้เลือก คอลเลคชั่นที่ 4 มาพัฒนาต่อเพื่อออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีความเหมาะสมต่อการผลิตยิ่งขึ้น โดยได้พัฒนาสู่รูปแบบดังนี้



ภาพประกอบ 71 รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสำหรับผลิตต้นแบบ

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

### กระบวนการผลิตต้นแบบ

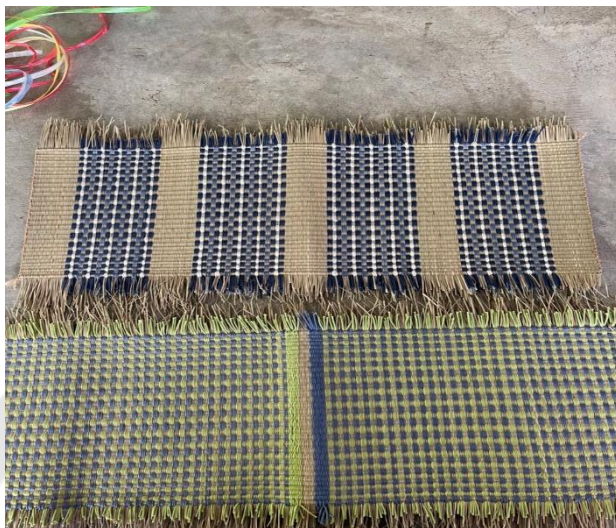
1. ผลิตเสื่อกกผสมวัสดุอื่นโดยเลือกใช้เส้นกกจันทบูรที่มีขนาดเล็กทอโดยใช้เส้นปอเป็นเส้นยืนจากนั้นใช้กก และวัสดุที่ใช้ได้แก่ไหมพรม และเชือกหนัง



ภาพประกอบ 72 การผลิตเสื่อกกผสมวัสดุอื่น

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

2. เก็บริมเสื่ออกกให้เรียบร้อยเพื่อไม่ให้เกิดการหลุดออกจากกันของเสื่ออกกที่ทอสำเร็จเป็นผืนแล้ว



ภาพประกอบ 73 เสื่ออกกที่ถูกเก็บริมแล้ว

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

3. นำเสื่อที่ไม่มีารทอรวมกับวัสดุอื่นมาทำการพิมพ์ลายดิจิตอลโดยใช้เทคนิคถ่ายโอนความร้อนโดยผ่านกระดาษทรานเฟอร์



ภาพประกอบ 74 เสื่อที่ถูกพิมพ์ลายดิจิตอลด้วยเทคนิคถ่ายโอนความร้อน

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

4. นำเส้นที่ถูกเก็บริมและที่ถูกพิมพ์ดิจิทัลมาแล้วมาจับคู่กับวัสดุอื่น ๆ เพื่อทำการ  
ขึ้นตัวอย่าง

5. นำวัสดุที่ใช้ในการขึ้นตัวอย่างมาตัดตามแพทเทิร์นของรูปแบบต้นแบบเครื่อง  
ตกแต่งแฟชั่น



ภาพประกอบ 75 การนำวัสดุต่าง ๆ มาตัดตามแพทเทิร์นสำหรับขึ้นตัวอย่าง

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

6. เตรียมชิ้นส่วนต่าง ๆ ของต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการขึ้นตัวอย่าง  
โดยจักรอุตสาหกรรม



ภาพประกอบ 76 การเย็บแปรรูปต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

## 7. เก็บรายละเอียดต่าง ๆ ของต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น



ภาพประกอบ 77 การเก็บรายละเอียดต่าง ๆ ของต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

หลักการนำเสนอต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นกับผู้เชี่ยวชาญอีกครั้งได้รับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

1. ควรเพิ่มเส้นใยโพลีเอสเตอร์สีขาวในเปอร์เซ็นต์การทอ 70:30 โดยใช้เส้นใยโพลีเอสเตอร์ 70 เปอร์เซ็นต์ และกักอีก 30 เปอร์เซ็นต์
2. ทำต้นแบบกระเป๋าเพิ่มอีกจำนวน 2 ใบ เป็นกระเป๋าทรง TOTE และกระเป๋าใส่ธนบัตร
3. ควรเพิ่มลายพิมพ์ให้เห็นได้ชัดและมากกว่าตัวต้นแบบเพื่อให้สอดคล้องกับหัวข้อวิจัย

จากการผลิตต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นผู้วิจัยได้ใช้สื่ออกที่ทอรวมกับวัสดุ เชือกปอ ไหมพรม และเชือกหนัง ส่วนลวดลายใช้เทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลโดยใช้การถ่ายโอนความร้อน ผสมกับการตัดเย็บโดยมีองค์ประกอบส่วนตกแต่งด้วยหนังสัตว์และอุปกรณ์ตกแต่งอื่น ๆ การผลิตผู้วิจัยใช้จักรอุตสาหกรรมในการเย็บขึ้นต้นแบบซึ่งพบว่าสามารถผลิตและใช้งานได้จริง และได้ทำการผลิตต้นแบบเพิ่มเติมตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

ถ่ายแบบต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น



ภาพประกอบ 78 กระเป๋าใส่ธนาคติ รูปแบบที่1

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 79 กระเป๋าใส่ธนาคติผสมผสานลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่2

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 80 กระเป๋าทรง Bucket Bag รูปแบบที่ 1

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 81 กระเป๋าทรง Bucket Bag ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล รูปแบบที่ 2

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์



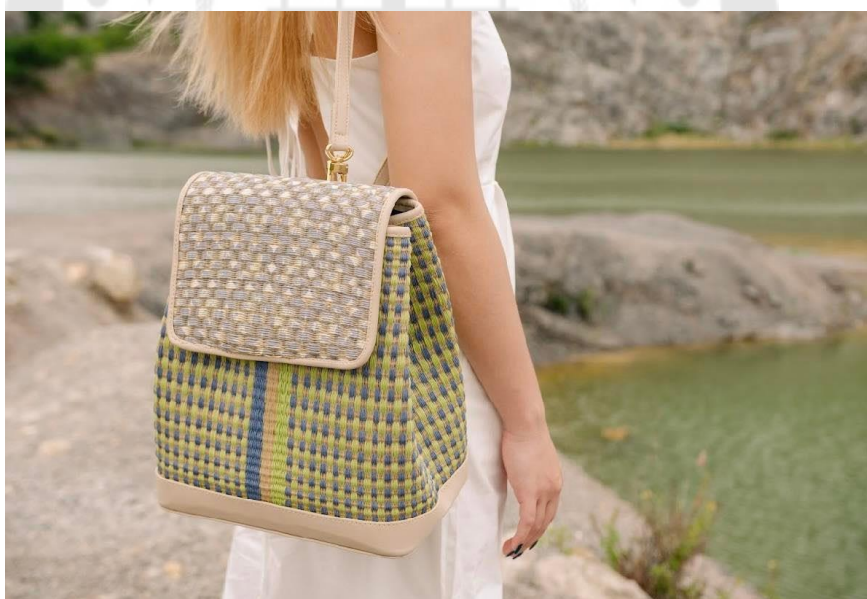
ภาพประกอบ 82 กระเป๋าทรง Tote ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล ด้านข้าง รูปแบบที่ 1

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 83 กระเป๋าทรง Tote ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล หน้า-หลัง รูปแบบที่ 2

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาพประกอบ 84 กระเป๋าทรง Backpack ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

## ต้นทุนการผลิตเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื้อกั๊กจันทบูร ผสานเทคนิคการพิมพ์

### ดิจิทัล

ในการวิจัยผู้วิจัยได้ขึ้นตัวอย่างจำนวน 5 รูปแบบ โดยผลิตจากชุมชนเสมีดงาม ทำให้สามารถคำนวณต้นทุนในการผลิตได้ดังนี้

เส้นกกรรมชาติ 1 กิโลกรัมราคา 300 บาทสามารถผลิตเสื้อในความยาว 3 หลา ไหมพรม 1 ม้วนราคา 25บาท เชือกปอ 130 บาท และเชือกหนัง 80 บาท ต่อม้วน ทำให้การใช้เสื้อกั๊กทอรวมกับวัสดุอื่น 1 ตารางเมตรใช้ต้นทุนประมาณ 210 บาท จากราคาต้นทุนของวัสดุที่ใช้ในการผลิตต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น 1 รูปแบบ มีต้นทุนประมาณ 210 บาท เมื่อรวมกับค่าเย็บกระเป๋าค่าแรงในการผลิต 1 ใบราคา 1,200 บาท จึงได้ราคาเฉลี่ยต้นทุนของเครื่องตกแต่งแฟชั่น 1 รูปแบบ

### ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

วิเคราะห์ประเมินผลความพึงพอใจจากผู้บริโภคที่มีต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น จากเสื้อกั๊กจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัลโดยผู้บริโภคทั่วไปจำนวน 100 คน ผู้วิจัยได้สำรวจความคิดเห็นผู้บริโภค ในเกณฑ์ด้านการผลิต, การออกแบบ, การใช้สอยและการตลาด โดยแบบประเมินความพึงพอใจ และข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม, การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตเครื่องตกแต่งแฟชั่น ซึ่งรวมทั้งหมดออกเป็น 3 ประเด็นตามที่กล่าวมา สรุปผลเป็นตารางได้ดังนี้

ตาราง 7 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (100%)
เพศ	ชาย	28	28
	หญิง	63	63
	ไม่ระบุเพศ	9	9
อายุ	ต่ำกว่า 21 ปี	3	3
	21-39 ปี	75	75
	40-54 ปี	19	19
	55 ปีขึ้นไป	3	3

ตาราง 7 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (100%)
ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	36	36
	ปริญญาตรี	52	52
	ปริญญาโท	9	9
	ปริญญาเอก	4	4
อาชีพ	รับราชการ	9	9
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	4
	พนักงานบริษัทเอกชน	38	38
	อาชีพอิสระ นักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ	38	38
	อื่นๆ	11	11
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	17	17
	15,001-30,000 บาท	55	55
	30,001-60,000 บาท	24	24
	60,001-100,000 บาท	0	0
	มากกว่า 100,000 บาท	4	4

จากการวิเคราะห์ตารางข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มประชากรตัวอย่างสามารถสรุปได้ดังนี้ กลุ่มเป้าหมายเป็นเพศชายร้อยละ 28 และเพศหญิงร้อยละ 63 ไม่ระบุเพศร้อยละ 9 โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-39 ปี ร้อยละ 75 ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย อายุระหว่าง 40-54 ปี ร้อยละ 19 อายุ 55 ปีขึ้นไป ร้อยละ 3 และอายุต่ำกว่า 21 ปี ร้อยละ 3 ตามลำดับ ระดับการศึกษาสูงสุดตามลำดับ ได้แก่ ปริญญาตรี ร้อยละ 52 โดยมี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 17 รายได้ระหว่าง 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 55 รายได้ระหว่าง 30,001-60,000 บาท ร้อยละ 24 รายได้ระหว่าง 60,001-100,000 บาท ร้อยละ 0 และรายได้มากกว่า 100,000 บาท ร้อยละ 4

ตาราง 8 การสรุปความพึงพอใจเกี่ยวกับเทคนิคการทอเสื้อกกผสมวัสดุอื่นเพื่อใช้ใน เครื่องตกแต่ง  
แฟชั่น จากเสื้อกกจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล

เกณฑ์การประเมิน	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
<b>ด้านการผลิต</b>		
วัสดุเสื้อกกทอ ผสมกับวัสดุอื่น ๆ	4.77	0.49
ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์	4.73	0.49
เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ	5.27	5.05
<b>ด้านการออกแบบ</b>		
รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน	4.71	0.52
ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย	4.82	0.41
ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ	4.78	0.49
<b>ด้านการใช้สอย</b>		
ความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.72	0.45
ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย	4.70	0.52
รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง	4.80	0.43
<b>ด้านการตลาด</b>		
ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน	4.70	0.50
สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื้อกก	4.84	0.42
มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	4.85	0.36
<b>รวม</b>	<b>4.81</b>	<b>0.84</b>

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อเทคนิคการทอเสื้อ  
ผสมวัสดุอื่น ในด้านการผลิต ด้านการออกแบบ ด้านการใช้สอย ด้านการตลาด ความพึงพอใจ  
โดยรวม มีค่าเฉลี่ย คะแนน 4.81 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84

ตาราง 9 การสรุปความพึงพอใจเกี่ยวกับ เครื่องตักแต่งแพชั่น จากสื่ออกกจันทุร ผสานลายพิมพ์ ดิจิตอล

เกณฑ์การประเมิน	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
<b>ด้านการผลิต</b>		
วัสดุมีความเหมาะสมกับรูปแบบ	4.78	0.42
ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์	4.74	0.44
เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ	4.79	0.48
<b>ด้านการออกแบบ</b>		
รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน	4.65	0.67
ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย	4.68	0.59
ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ	4.75	0.58
<b>ด้านการใช้สอย</b>		
ความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.70	0.50
ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย	4.74	0.48
รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง	4.84	0.37
<b>ด้านการตลาด</b>		
ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน	4.72	0.51
สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสื่ออกก	4.86	0.38
มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	4.83	0.47
<b>รวม</b>	<b>4.76</b>	<b>0.49</b>

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค เครื่องตักแต่งแพชั่น จากสื่ออกกจันทุร ผสานลายพิมพ์ดิจิตอล ในด้านการผลิต ด้านการออกแบบ ด้านการใช้สอย ด้านการตลาด ความพึงพอใจ โดยรวม มีค่าเฉลี่ย คะแนน 4.76 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49

ตาราง 10 ข้อเสนอแนะ

---

---

**ข้อเสนอแนะ**

---

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่มีการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของไทย คุณทันสมัย ใช้งานได้จริง

---

---



## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาและพัฒนาเครื่องจักรชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชั่น เป็นวิจัยแบบ การวิจัย และพัฒนา (Research and Development) หรือ R&D จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาและพัฒนา เครื่องจักรชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรีโดยสามารถนำไปเป็นข้อมูลและแนวทางในกระบวนการ สร้างสรรค์สู่ เครื่องตกแต่งแพชั่น ที่ตรงกับความต้องการของไลฟ์ สไตล์ในปัจจุบัน ซึ่งมีกระบวนการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลประเภทวิทยุจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การทดลองทอเครื่องจักรวัสดุอื่น ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล
3. บูรณาองค์ความรู้รูปแบบเครื่องตกแต่งแพชั่นจากเครื่องจักรเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล
4. การเผยแพร่และประเมินผลงานเครื่องตกแต่งแพชั่นจากเครื่องจักรเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

#### สรุปผลการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลประเภทวิทยุจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง  
จากการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักรที่สามารถสรุปได้ว่าการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกนำการทอเครื่องจักรวัสดุอื่น ๆ มาพัฒนาต่อยอดในการวิจัยเพื่อสร้างคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการนำไปแปรรูปสู่เครื่องตกแต่งแพชั่นอันเนื่องมาจากคุณสมบัติพื้นฐานของเครื่องจักรที่มีความเหนียว เหมาะสมต่อการใช้งาน ไม่สามารถฉีกหรือสร้างตำหนิได้ง่าย ร่องรอยการใช้งานสามารถเกิดขึ้นได้น้อย

2. การทดลองทอเครื่องจักรวัสดุอื่น ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
จากการทดลองทอเครื่องจักรวัสดุอื่น ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสามารถสรุปออกมาเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

- 2.1 การเปรียบเทียบคุณสมบัติของเครื่องจักรหลังการทอวัสดุอื่น  
วัสดุอื่นที่นำมาทอรวมกับเครื่องจักรประกอบด้วยวัสดุ 4 ชนิด ได้แก่ ไหมพรม, เชือกปอ, เชือกป่าน และเชือกหนัง พบว่าทั้ง 4 ชนิด สามารถทอร่วมกับเครื่องจักรได้หมดจากการวิเคราะห์คุณสมบัติของวัสดุทั้งหมดและได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบลายพิมพ์ ด้านการออกแบบเครื่องตกแต่งแพชั่น ด้านการตลาด สามารถสรุปได้ว่าไหมพรม และเชือก

หนัง มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายในครั้งนี้น่ามากที่สุดเนื่องจากสร้างพื้นผิวสัมผัสที่ดี การยึดเกาะดี สีที่พิมพ์ติดดีกว่าเชือกปอและเชือกป่าน เหมาะสมต่อการแปรรูปมากที่สุด

## 2.2 การพัฒนาเทคนิคสร้างสรรค์จากการทอเสื่อกกผสมวัสดุอื่น

จากการทดลองการพัฒนาเทคนิคสร้างสรรค์จากการทอเสื่อกกผสมวัสดุอื่น เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับเทคนิคที่ทดลองโดยมีการ พิมพ์ลายดิจิทัลลงไปในทุกวัสดุ ประกอบด้วยไหมพรม, เชือกปอ, เชือกป่าน และเชือกหนัง และการสร้างพื้นผิวเพิ่มเติมโดยการปัก ทับลงไป ในเทคนิคการทอเสื่อ จากเทคนิคที่ได้ทดลองมาข้างต้นสามารถนำไปต่อยอดได้จริง มีความสร้างสรรค์คือนำไปขยายสู่การสร้างธุรกิจในแง่ของงานสร้างสรรค์ได้

## 3. การบูรณาการองค์ความรู้สู่รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื่อกกจันทบูรผสาน เทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

### 3.1 การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื่อกกผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

ผู้วิจัยได้ออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื่อกกผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล ออกเป็น 5 collection โดยได้สร้างเครื่องมือในการวิจัยแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและการตลาดในการเลือกรูปแบบ collection ที่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมายและเหมาะสม ต่อการผลิตต้นแบบมากที่สุด โดยหลังจากการสรุปผลแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนารูปแบบ ต่อจากคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญจึงได้รูปแบบที่เหมาะสมต่อการ ผลิตต้นแบบมากที่สุด

### 3.2 การสร้างต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื่อกกผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

ในการผลิตต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นผู้วิจัยได้ใช้เสื่อกกที่ทอรวมกับวัสดุ เชือก ปอ ไหมพรม และเชือกหนัง ส่วนลวดลายใช้เทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลโดยใช้การถ่ายโอนความร้อน ผสมกับการตัดเย็บโดยมีองค์ประกอบส่วนตกแต่งด้วยหนังสัตว์และอุปกรณ์ตกแต่งอื่น ๆ การผลิต ผู้วิจัยใช้จักรอุตสาหกรรมในการเย็บขึ้นต้นแบบซึ่งพบว่าสามารถผลิตและใช้งานได้จริงโดยไม่พบ ปัญหา

## 4. การเผยแพร่และการประเมินผลงานเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื่อกกผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัล

ในการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคจำนวน 100 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อเทคนิคการทอเสื่อกผสมวัสดุอื่น ในด้านการผลิต ด้านการออกแบบ ด้านการใช้สอย ด้านการตลาด ความพึงพอใจ โดยรวม มีค่าเฉลี่ย คะแนน 4.81 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค เครื่องตกแต่งแพชชั่น จากเสื้อกักจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัล ในด้านการผลิต ด้านการออกแบบ ด้านการใช้สอย ด้านการตลาด ความพึงพอใจ โดยรวม มีค่าเฉลี่ย คะแนน 4.76 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49

จากการทำวิจัยสามารถสรุปได้ว่า การศึกษาและพัฒนาเสื้อกักจันทบูรบ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล ผู้การออกแบบเครื่องตกแต่งแพชชั่น สามารถสร้างมูลค่าได้จริง จากการประเมินโดยผู้บริโภคพบว่า เครื่องตกแต่งแพชชั่น จากเสื้อกักจันทบูร ผสานลายพิมพ์ดิจิทัลอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมากและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและสามารถคาดการณ์ได้จะได้รับการบริโภค เมื่อทำการผลิตจัดจำหน่ายจริง โดยการออกแบบมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื้อกักมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น การบริโภคผลิตภัณฑ์จากเสื้อกักที่มีมากขึ้นภายในประเทศและนานาชาติทำให้เกิดการผลิต เครื่องตกแต่งแพชชั่นจากเสื้อกักส่งผลให้ชาวบ้านและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน

### การอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื้อกักจันทบูรบ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลผู้การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชชั่นพบว่าจากการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ห้วงค์ความรู้สามารถอภิปรายผลได้ 3 ด้านดังนี้

1. ด้านหลักเกณฑ์ในการออกแบบ ในการวิจัยครั้งนี้ได้เลือกใช้วัสดุ 4 ชนิด ได้แก่ ไหมพรม, เชือกปอ, เชือกป่าน และเชือกหนังทอร่วมกับเสื้อกัก เพื่อสร้างสรรค์เทคนิคการทอที่สามารถนำไปแปรรูปและมีคุณสมบัติในการนำไปต่อยอดสู่เครื่องตกแต่งแพชชั่นรูปแบบต่าง ๆ คือมีผิวการสัมผัสใหม่ ๆ ยืดเกาะได้ดี ทนต่อแรงขีดข่วน และเพื่อทราบว่าวัสดุไหนนำมาทอแล้วเหมาะสมที่สุด จากนั้นจึงพัฒนาต่อยอดโดยการนำไปพิมพ์ดิจิทัลเกิดเป็นเทคนิคสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าได้ดี วัสดุที่เหมาะสมคือ ไหมพรม และเชือกหนังเพราะมีการดูสีพิมพ์ได้เหมาะสม การปักด้วยเทคนิคปักมือลงไปสามารถสร้างพื้นผิวให้กับเทคนิคการทอผสมวัสดุอื่น ๆ ลวดลายที่ออกแบบมีการอ้างอิงจากเทรนด์หรือทิศทางารออกแบบลายพิมพ์ จาก wgsn ในฤดูกาล ss2022-2023รวมถึงการออกแบบเครื่องตกแต่งแพชชั่นได้มีการอ้างอิงเทรนด์ออกแบบในฤดูกาล ss2022-2023 ด้วยเช่นกัน การออกแบบและสีสันทันมีความร่วมสมัยเป็นปัจจุบันและแนวโน้มในการบริโภคเครื่องตกแต่งแพชชั่นในอนาคต เพื่อสร้างสรรค์งานคอลเลกชั่นเครื่องตกแต่งแพชชั่นจากเสื้อกักจันทบูร ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

2. ด้านการผลิต ในการวิจัยครั้งนี้ กระบวนการผลิตการทอเสื้ออกผสมวัสดุอื่นเป็นการผลิตด้วยแรงงาน คือ การสอดเส้นเชือกต่าง ๆ รวมถึงไหมผล เข้าไปในพีม และกระทบไม้ลงมา เพื่อให้เกิดความแน่นของตัวเสื้อซึ่งกระบวนการเหล่านี้สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ซึ่งแตกต่างจากวัสดุที่ทำจากโรงงานที่มีความสม่ำเสมอมากกว่าแต่กระบวนการทอและลวดลายการทอไม่ได้เกิดจากรูปแบบธรรมชาติ ในส่วนรูปแบบลายพิมพิดิจิตอลเป็นการพิมพ์แบบถ่ายโอนความร้อนหรือการทรานเฟอร์ด้วยอุณหภูมิตั้งแต่ 160 องศาเซลเซียส เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายจากความร้อน ตัวเส้นกอกและวัสดุอื่น ๆ จะไม่ละลายและไหม้ผสมการปักมือลงไปเพราะไม่สามารถปักด้วยจักรอุตสาหกรรมได้ กระบวนการผลิตมีส่วนช่วยในแผนงานโครงการฟื้นฟูหลังการแพร่เชื้อของโรคระบาด covid-19 เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ และโอกาสที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กับประเทศอย่างยั่งยืนหนึ่งในนั้นจาก 3 แผนงาน ที่ชื่อว่า แผนงานสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อกระจายความเจริญไปสู่ส่วนภูมิภาค ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มศักยภาพของ ผลิตภัณฑ์ชาวบ้าน การค้า การเพิ่มมูลค่า การผลิต ครอบคลุมถึงการเกษตร อุตสาหกรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน รัฐบาลได้มุ่งปรับโครงสร้างการผลิตสู่การเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการ จากการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นการให้ความสำคัญกับจุดแข็งและข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของประเทศ พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างสาขาการผลิต เพื่อทำให้มูลค่าการผลิตสูงขึ้น

### 3. ด้านประโยชน์ใช้สอยและความพึงพอใจต่อผู้บริโภค

จากด้านประโยชน์ใช้สอยและความพึงพอใจของผู้บริโภค จากการสำรวจกลุ่มผู้บริโภค ถึงความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อคอลเลคชั่น ของการพัฒนาเสื้ออกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพิดิจิตอล สู่การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น สามารถสร้างมูลค่าได้ด้านออกแบบและการประยุกต์วัสดุมีความเป็นปัจจุบันสามารถใช้สอยได้จริง เหมาะสำหรับการใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านการนำวัสดุผสมผสานกันในรูปแบบของงานฝีมือ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นและปัจจัยด้านความสวยงามและรูปแบบ ของเครื่องตกแต่งแฟชั่น เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นมีกระบวนการสร้างด้วยมือและทักษะ ตั้งแต่กระบวนการทอเสื้อ กระบวนการแปรรูปโดยช่างฝีมือทำเครื่องหนังในไทยทำให้เครื่องตกแต่งแฟชั่นในงานวิจัยนี้สามารถเป็นที่ต้องการของกลุ่ม กลุ่มผู้บริโภคที่ชอบงานฝีมือ ด้วยรูปแบบและดีไซน์ที่อิงจากเทรนด์การออกแบบสามารถสร้าง ความต้องการให้กับคนรุ่นใหม่ได้เช่นกัน



ภาพประกอบ 85 ภาพรวม Collection การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นจากเสื่อกกจันทบูร  
ผลงานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล

ที่มา : ภัทรชัย พันธุ์พานิช

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ผลสรุปที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในด้านอื่น ดังนี้

1. สามารถต่อยอดเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้สอยภายในอาคาร หรืออุปกรณ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประเภทไลฟ์สไตล์อื่น ๆ
2. ออกแบบรูปทรงของกระเป๋าให้มีรูปแบบที่หลากหลายให้กับกลุ่มผู้บริโภคมีตัวเลือกในการตัดสินใจ
3. ผสมผสานวัสดุต่าง ๆ เข้าไปเพื่อเพิ่มมิติในการทอ จากการพัฒนาการทอสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมในแง่ของวัสดุ ด้วยแนวคิดการอนุรักษ์ทรัพยากรคุณค่าทางภูมิปัญญาการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดการผสมผสานได้อย่างลงตัวและผลิตออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลได้อย่างสูงสุด
4. โอกาสต่อไปหากมีหน่วยงานหรือผู้ที่สนใจเข้ามาสนับสนุนงานวิจัยในครั้งนี้ เพื่อต่อยอดหรือจัดจำหน่ายผู้วิจัยอาจมีการให้ความรู้ในแง่ของการพัฒนา ทั้งด้านแนวคิด และด้านการออกแบบ เรื่องลายพิมพ์ และเครื่องตกแต่งแฟชั่นซึ่งยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน และยังมีส่วนช่วยให้ภูมิปัญญาได้สืบต่อไป



อุบลราชธานี, อุบลราชธานี.

ชูชัย สมितिไกร. (2556). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พ. 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฐปณิต แก้วปาน, สราวุธ อิศรานุกวัฒน์, และ จริญญา แผลงนอก. (2563). หลักการและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์*, 22(2), 162-182.

นครินทร์ วณิกใจไพบูลย์. (2562). *ภาณุ อิงคะวัต Greyhound สร้างแบรนด์อย่างไรให้ไประดับโลก จน IKEA อยากร่วมงานด้วย*. สืบค้นจาก <https://thestandard.co/podcast/thesecondsauce131/>

พัชรา ปราชญ์เวทย์, ญาณิศา ศรีบุญเรือง, พัฒนพงษ์ โพธิ์ปัสสา, และ จันทนา จินดาพันธ์. (2562). การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเปลือกและต้นไหลในจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาดต่างประเทศ. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ*, 13, 93-103.

ภูริณัฐร์ โชติวรรณ. (2559). การทอเปลือกกับ "ทูน" ของชุมชนบางสระเก้าในจังหวัดจันทบุรี. *สักทอง : วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สทมส.)*, 22, 1-17.

รวีเทพ มุสิกะปาน. (2554). *ผู้ทรงอิทธิพลแฟชั่นไทยร่วมสมัย*. (ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

วิชาการรอบตัวเรา. (2021). *Design Thinking คืออะไร มีความสำคัญอย่างไร พร้อมตัวอย่าง*. สืบค้นจาก <https://vcharkarn.com/article/design-thinking-คืออะไร/>

สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา. (2561). *ภูมิปัญญาเปลือกจันทบูร*. สืบค้นจาก <https://www.ldm.in.th/cases/5394>

สุเทพ สุสาสนี, เชษฐพันธ์ อรชุน, ธนกร ภิบาลรักษ์, ชลพรรณ ออสปอนพันธ์, ปรอยฝน ทวีชัย, เบญจพร ประจง, ... กฤติยา โพธิ์ทอง. (2564). การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน : กรณีศึกษา งานทอเปลือกและงานจักสานด้วยคีมในจังหวัดจันทบูร. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม*, 11, 226-239.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
หนังสือขอความอนุเคราะห์

ที่ อว 8718/1573



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

10 มิถุนายน 2565

เรื่อง ขอเชิญเป็นประธานสอบปากเปล่าปริญญาโท

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.สินีนาถ เลิศไพโรจน์

เนื่องด้วย นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาวิศวกรรมการออกแบบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญาโท เรื่อง "การศึกษาและพัฒนาสื่อชุมชนชนบทบ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น" ได้รับอนุมัติให้สอบปากเปล่าปริญญาโท ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 เวลา 16.30 – 18.00 น. ห้อง 701 ชั้น 7 อาคารนวัตกรรมการศึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่า ท่าน เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญ ท่าน เป็นประธานสอบปากเปล่าปริญญาโทของนิสิตผู้นี้ ตามวัน เวลา สถานที่ ดังกล่าว

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในครั้งนี้ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ภัทรชัย เอกปัญญาสกุล)  
รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 062 243 9026

ที่ อว 8733.2/ 306



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ  
10110

30 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์และเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณก้องกิตติกร ชันมณี

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. คำโครงปริญญานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

2. เอกสารชี้แจง จำนวน 1 ชุด

ด้วย นาย ภัทรชัย พันธุ์พานิช รหัส 63199130447 นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาสื่ออกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น” วัตถุประสงค์เพื่อ สร้างมูลค่าให้กับสินค้า และ ภูมิปัญญาการทอเสื้อกจันทบูร ของชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม นำองค์ความรู้ที่มีในด้านการออกแบบ ถ่ายทอดกับ ชาวบ้านเกี่ยวกับการทอเสื้อ พัฒนารูปแบบของเครื่องตกแต่งแฟชั่น การผสมผสานวัสดุ และยังมีส่วนร่วมสืบทอดภูมิ ปัญญาการทอเสื้อกจันทบูรต่อไป สร้างความต้องการกลุ่มลูกค้าตามยุคสมัยนั้นๆ โดยไม่กระทบถึงภูมิปัญญาการทอ เสื้อกจันทบูรสืบทอดกันมา

ในการนี้ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการออกแบบ วิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านมีความรู้ ความสามารถในด้านนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านในการให้สัมภาษณ์ และเป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชจีพร วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 092-599-3552

Email : panpanitpattarachai@gmail.com

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นาย ภัทรชัย พันธุ์พานิช

ที่ อว 8733.2/ 306



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ  
10110

30 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์และเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณวรเกียรติ อานันท์หนองสูงศรี

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. คำร้องปริญญานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

2. เอกสารชี้แจง จำนวน 1 ชุด

ด้วย นาย ภัทรชัย พันธุ์พานิช รหัส 63199130447 นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาสื่ออกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชั่น” วัตถุประสงค์เพื่อ สร้างมูลค่าให้กับสินค้า และ ภูมิปัญญาการทอเสื่อกกจันทบูร ของชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม นำองค์ความรู้ที่มีในด้านการออกแบบ ถ่ายทอดกับ ชาวบ้านเกี่ยวกับการทอเสื่อ พัฒนารูปแบบของเครื่องตกแต่งแพชั่น การผสมผสานวัสดุ และยังมีส่วนร่วมสืบทอดภูมิ ปัญญาการทอเสื่อกกจันทบูรต่อไป สร้างความต้องการกลุ่มลูกค้าตามยุคสมัยนั้นๆ โดยไม่กระทบถึงภูมิปัญญาการทอ เสื่อกกที่สืบทอดกันมา

ในกรณีนี้ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการออกแบบ วิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านมีความรู้ ความสามารถในด้านนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านในการให้สัมภาษณ์ และเป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชชีพร วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 092-599-3552

Email : panpanitpattarachai@gmail.com

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นาย ภัทรชัย พันธุ์พานิช

ที่ อว 8733.2/ 306



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ  
10110

30 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์และเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณอารยา อินทรา

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. เค้าโครงปริญญาโท จำนวน 1 ชุด

2. เอกสารชี้แจง จำนวน 1 ชุด

ด้วย นาย ภัทรชัย พันธุ์พานิช รหัส 63199130447 นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำปริญญาโท เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น” วัตถุประสงค์เพื่อ สร้างมูลค่าให้กับสินค้า และ ภูมิปัญญาการทอเสื่อกกจันทบุรี ของชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม นำองค์ความรู้ที่มีในด้านการออกแบบ ถ่ายทอดกับ ชาวบ้านเกี่ยวกับการทอเสื่อ พัฒนารูปแบบของเครื่องตกแต่งแฟชั่น การผสมผสานวัสดุ และยังมีส่วนร่วมสืบทอดภูมิ ปัญญาการทอเสื่อกกจันทบุรีต่อไป สร้างความต้องการกลุ่มลูกค้าตามยุคสมัยนั้นๆ โดยไม่กระทบถึงภูมิปัญญาการทอ เสื่อกกที่สืบทอดกันมา

ในการนี้ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการออกแบบ วิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านมีความรู้ ความสามารถในด้านนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านในการให้สัมภาษณ์ และเป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พ.ชจีพร วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์


ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 092-599-3552

Email : panpanitpattarachai@gmail.com

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นาย ภัทรชัย พันธุ์พานิช



ภาคผนวก ข  
แบบประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องตกแต่งแพชั่น  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม  
ผลงานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชั่น

แบบประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความเป็นจริง

1. เพศ

- ชาย
- หญิง
- ไม่ระบุเพศ

2. อายุ

- ต่ำกว่า 21 ปี
- 21-39 ปี
- 40-54 ปี
- 55 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- มัธยมหรือเทียบเท่า
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาเอก

4. อาชีพ

- รับราชการ
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัทเอกชน
- อาชีพอิสระ นักเรียน/นักศึกษา
- อื่น ๆ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- น้อยกว่า 15,000 บาท
- 15,000 - 30,000 บาท
- 30,001 - 60,000 บาท
- 60,001 - 100,000 บาท
- มากกว่า 100,000 บาท

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจในการออกแบบเทคนิคสำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น  
คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 1 การทอเสื่อกกผสมวัสดุใหม่พรม



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับกรวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเลือกผสมใหม่พร้อม					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื้อก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิง พาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจในการออกแบบเทคนิคสำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น  
คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 2 การทอเสื่อกกผสมวัสดุไหมพรม, เชือกปอ, เชือกป่าน



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ชื่อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเสื่อกกผสมไหมพรม, เชือกปอ, เชือกป่าน					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					

ชื่อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจในการออกแบบเทคนิคสำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น  
คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 3 การทอเสื่อกกผสมวัสดุใหม่พรม, เชือกหนัง



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเสื่อกกผสมเชือกหนัง					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					

ชื่อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

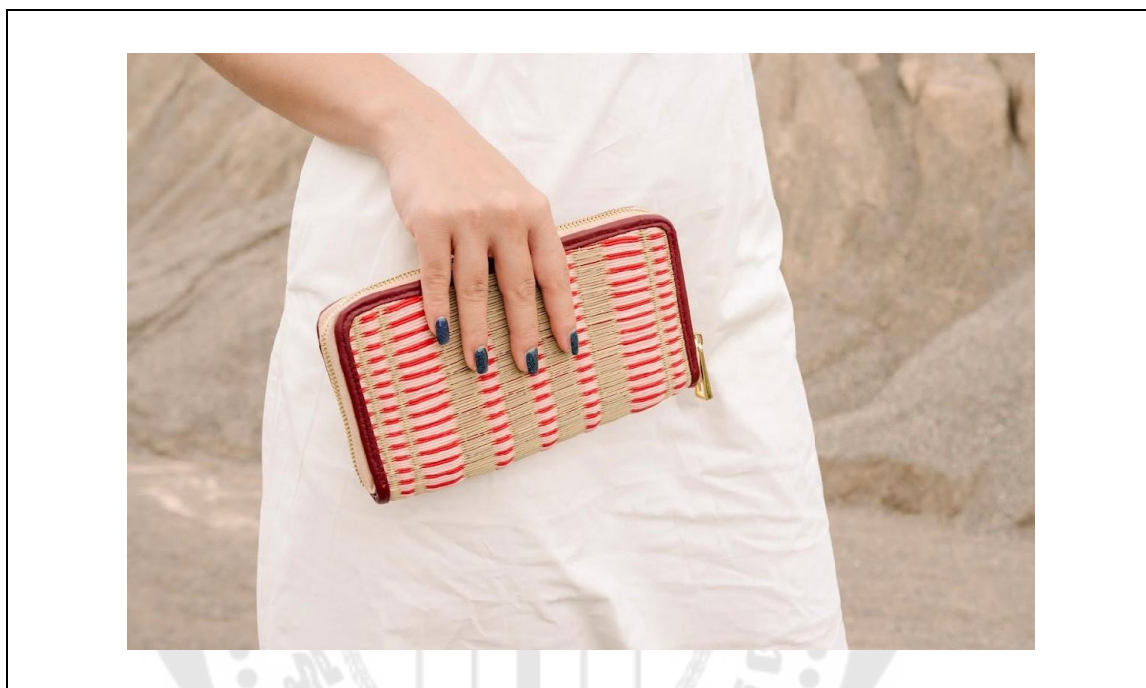
.....

.....

### ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 1 กระเป๋าใส่ธนบัตร รูปแบบที่ 1



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ชื่อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเลือกผสมกับวัสดุอื่น ๆ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					

ชื่อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

### ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 2 กระเป๋าใส่ธนบัตร รูปแบบที่ 2



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเลือกผสมกับวัสดุอื่น ๆ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					

ชื่อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

### ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 3 กระเป๋าสะพายข้าง รูปแบบที่ 1



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเลือกผสมกับวัสดุอื่น ๆ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					

ชื่อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

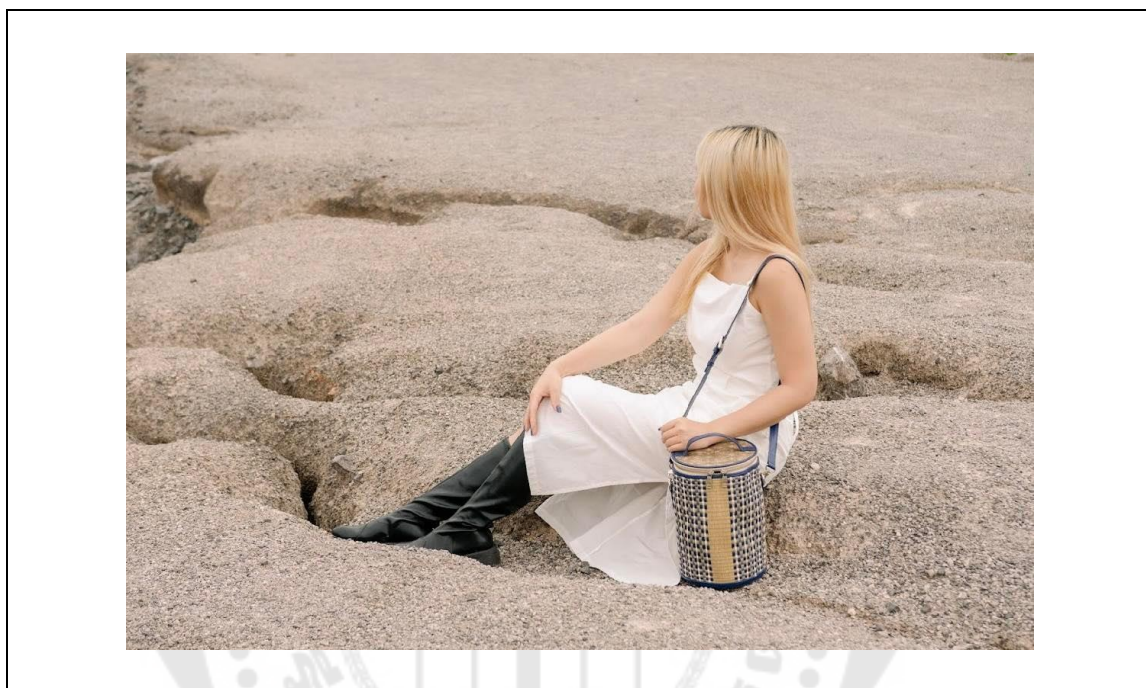
.....

.....

### ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 4 กระเป๋าสะพายข้าง รูปแบบที่ 2



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเลือกผสมกับวัสดุอื่น ๆ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สีสัน และลวดลาย					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

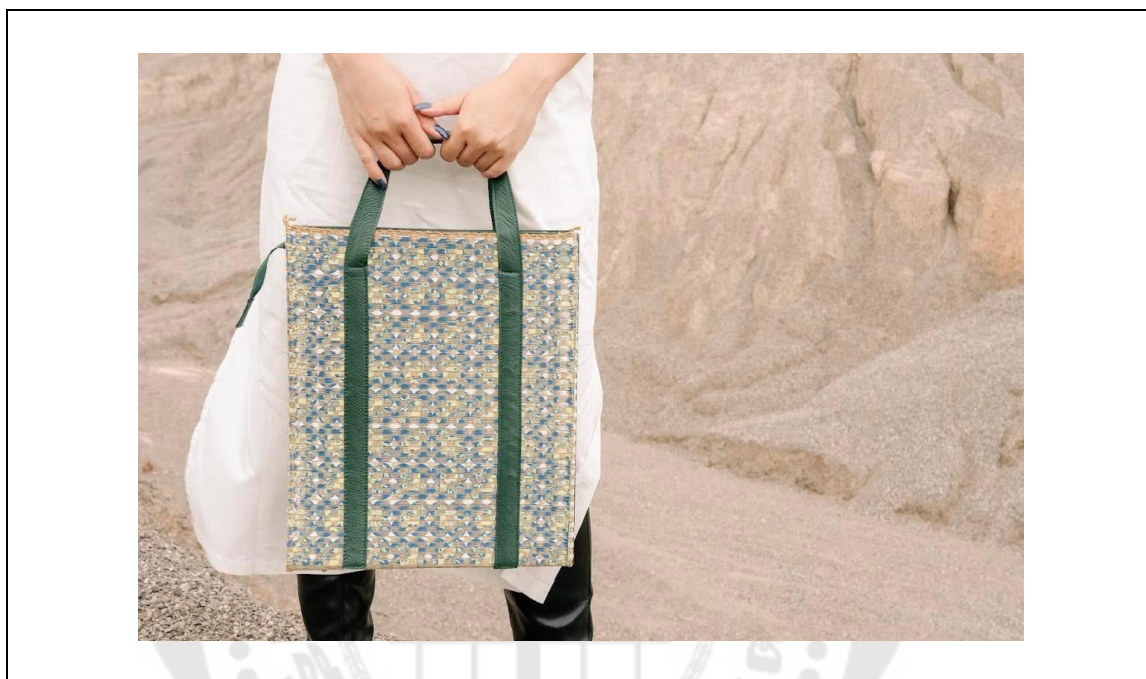
.....

.....

### ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 5 กระเป๋าถือ รูปแบบที่ 1



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเลือกผสมกับวัสดุอื่น ๆ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

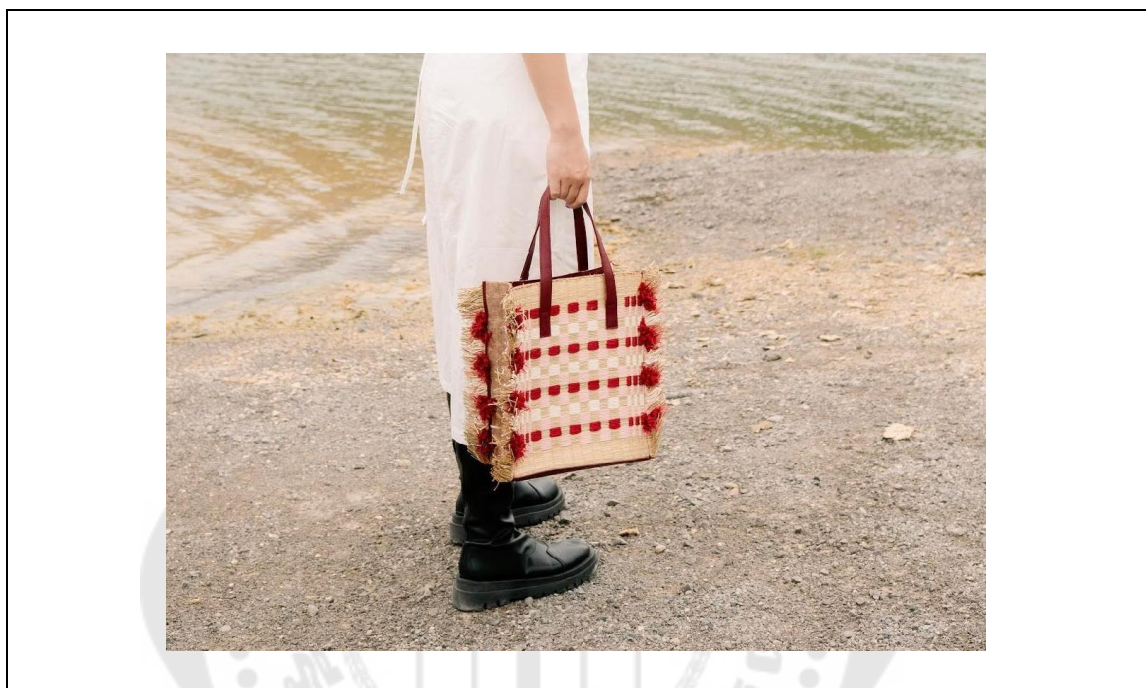
.....

.....

### ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 5 กระเป๋าถือ รูปแบบที่ 2



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเลือกผสมกับวัสดุอื่น ๆ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

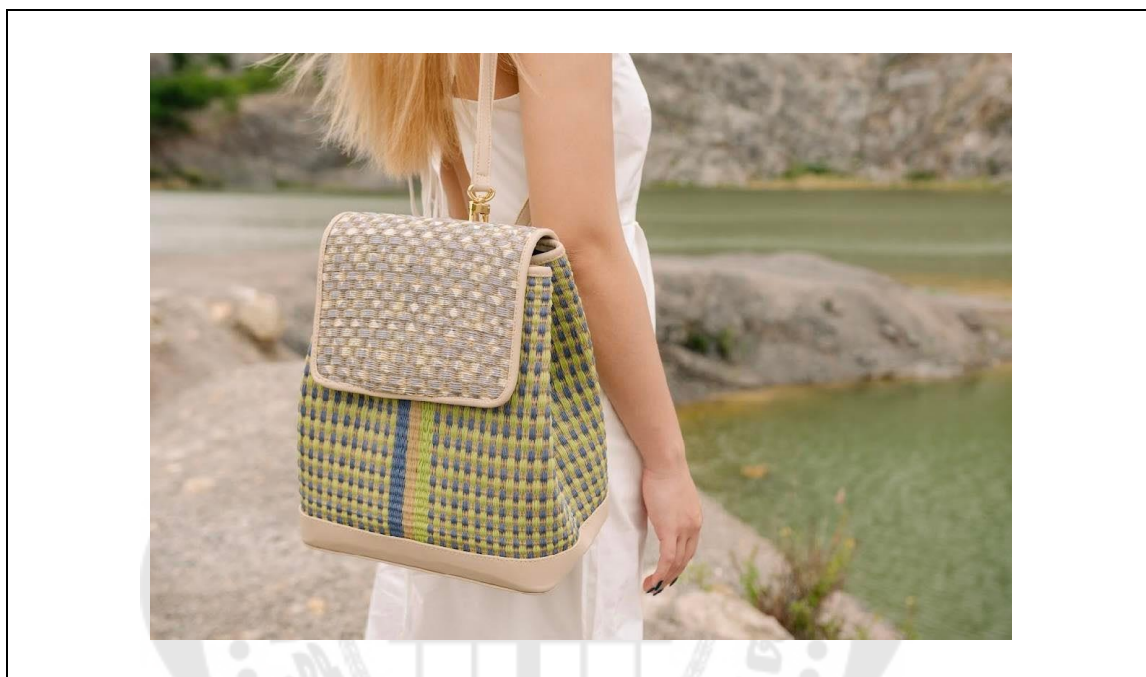
.....

.....

### ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

รูปแบบที่ 8 กระเป๋าสะพายหลัง



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ต่อต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเลือกผสมกับวัสดุอื่น ๆ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบลายพิมพ์ที่ 1



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ลายพิมพ์ดิจิทัลที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ชื่อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	ลายพิมพ์ดิจิทัล					
2.	ความเหมาะสมของลายพิมพ์ของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	ลายพิมพ์ที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	ลายพิมพ์ทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลาย					

ชื่อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
2.	รูปแบบของลายสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อลวดลาย					
2.	ลายพิมพ์สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื้อก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

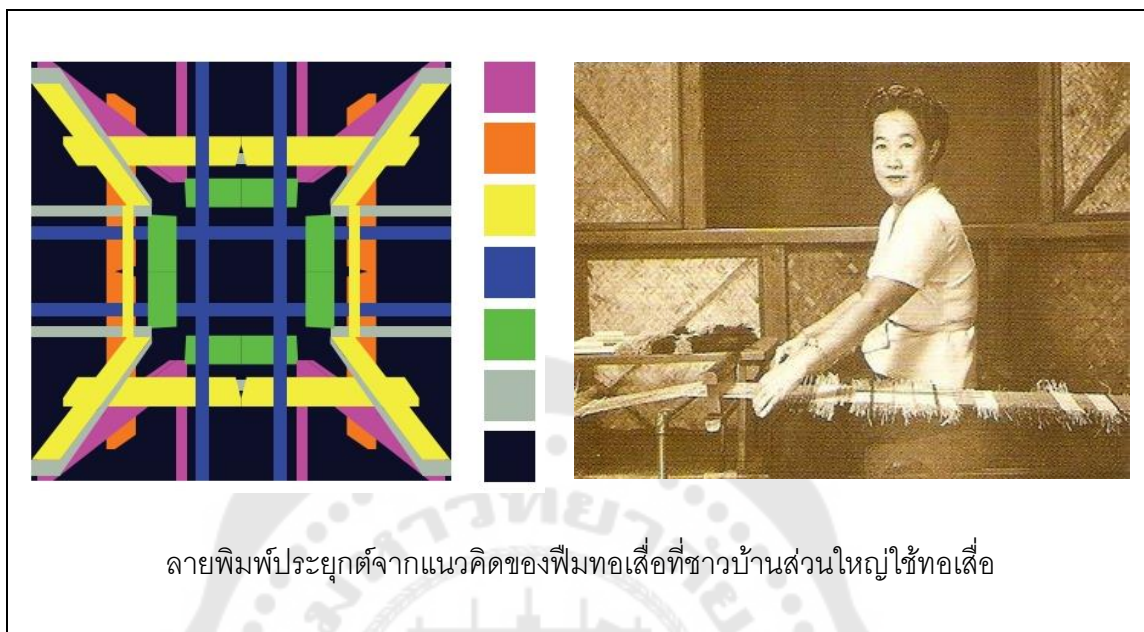
**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบลายพิมพ์ที่ 2



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ลายพิมพ์ดิจิทัลที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแพชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับกรวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	ลายพิมพ์ดิจิทัล					
2.	ความเหมาะสมของลายพิมพ์ของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	ลายพิมพ์ที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	ลายพิมพ์ทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลาย					

ชื่อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
2.	รูปแบบของลายสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อลวดลาย					
2.	ลายพิมพ์สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื้อก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

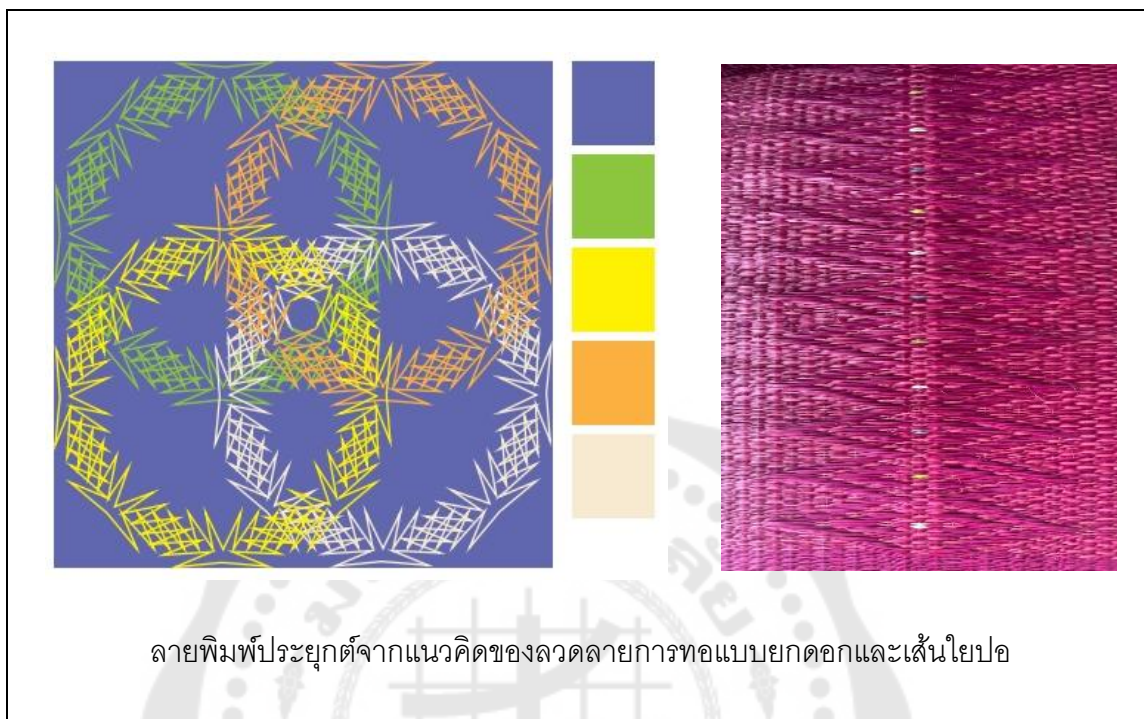
**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบลายพิมพ์ที่ 3



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ลายพิมพ์ดิจิทัลที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแพชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับกรวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	ลายพิมพ์ดิจิทัล					
2.	ความเหมาะสมของลายพิมพ์ของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	ลายพิมพ์ที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	ลายพิมพ์ทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลาย					

ข้อ	ข้อความถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
2.	รูปแบบของลายสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อลวดลาย					
2.	ลายพิมพ์สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื้อก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื่อกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภครื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบลายพิมพ์ที่ 4



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ลายพิมพ์ดิจิทัลที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแพคเกจจิ้ง

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	ลายพิมพ์ดิจิทัล					
2.	ความเหมาะสมของลายพิมพ์ของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	ลายพิมพ์ที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	ลายพิมพ์ทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สีสัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลาย					

ข้อ	ข้อความถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
2.	รูปแบบของลายสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อลวดลาย					
2.	ลายพิมพ์สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื้อก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชั่น

**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบลายพิมพ์ที่ 5



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ ลายพิมพ์ดิจิทัลที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแพคเกจ

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	ลายพิมพ์ดิจิทัล					
2.	ความเหมาะสมของลายพิมพ์ของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	ลายพิมพ์ที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	ลายพิมพ์ทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สีสด และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลาย					

ข้อ	ข้อความถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
2.	รูปแบบของลายสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อลวดลาย					
2.	ลายพิมพ์สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื้อก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

รูปแบบที่ 1 การทอเสื่อกกผสมวัสดุใหม่พรอม



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแพชั่น

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเสื่อกกผสมใหม่พรอม					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื่อกก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

รูปแบบที่ 2 การทอเสื่อกกผสมวัสดุไหมพรม, เชือกปอ, เชือกป่าน



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแพชั่น

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเสื่อกกผสมไหมพรม, เชือกปอ, เชือกป่าน					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชั่น

**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแพชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

รูปแบบที่ 2 การทอเสื่อกกผสมวัสดุใหม่พรม, เชือกหนัง



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแพชั่น

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุเสื่อกกผสมใหม่พรม, เชือกหนัง					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื่อกก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ เรื่อง การศึกษาและ  
พัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ  
เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภค เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

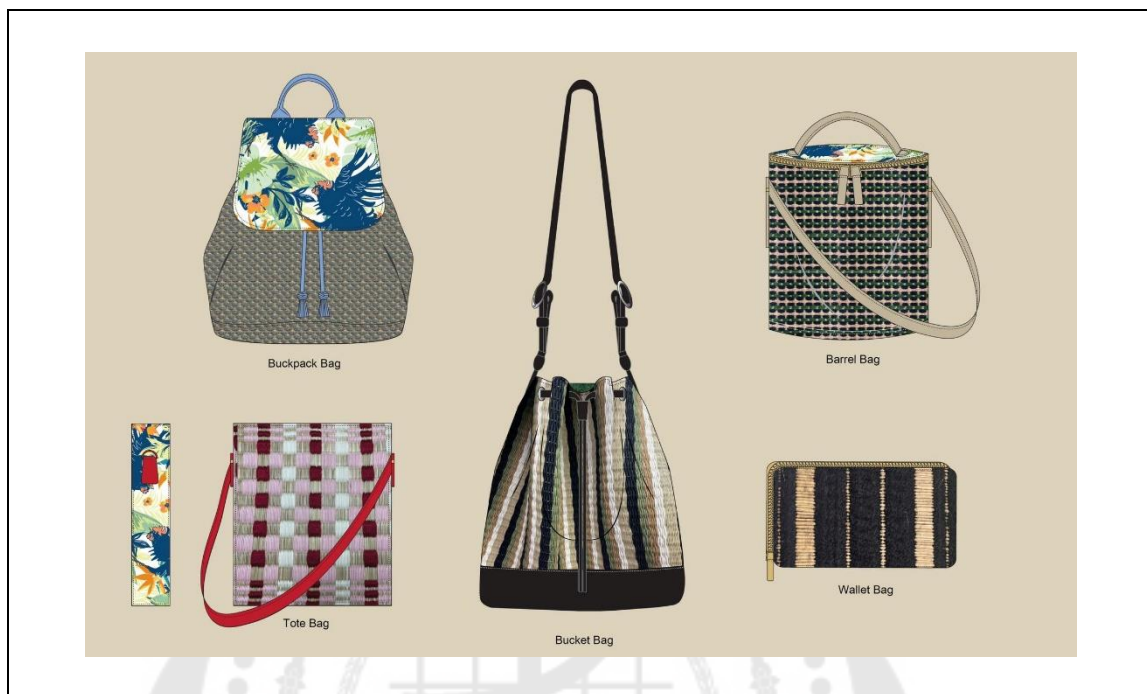
**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น 1



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุมีความเหมาะสมกับรูปแบบ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื่อกก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื่อกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภครื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

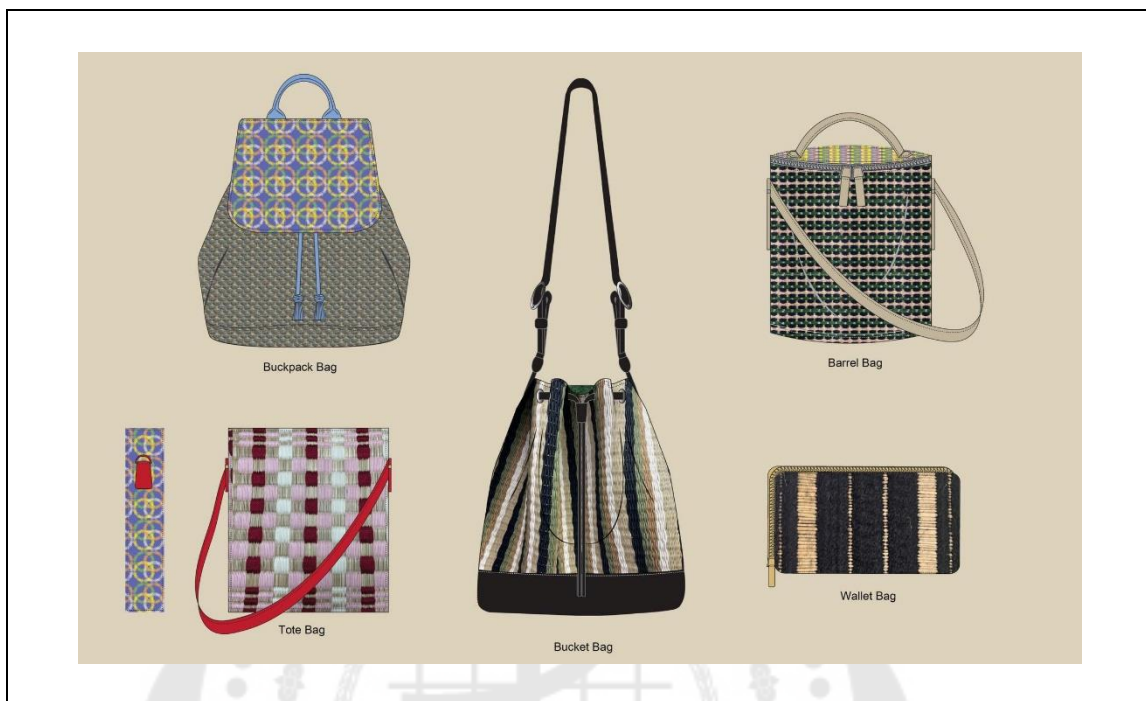
**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น 2



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุมีความเหมาะสมกับรูปแบบ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

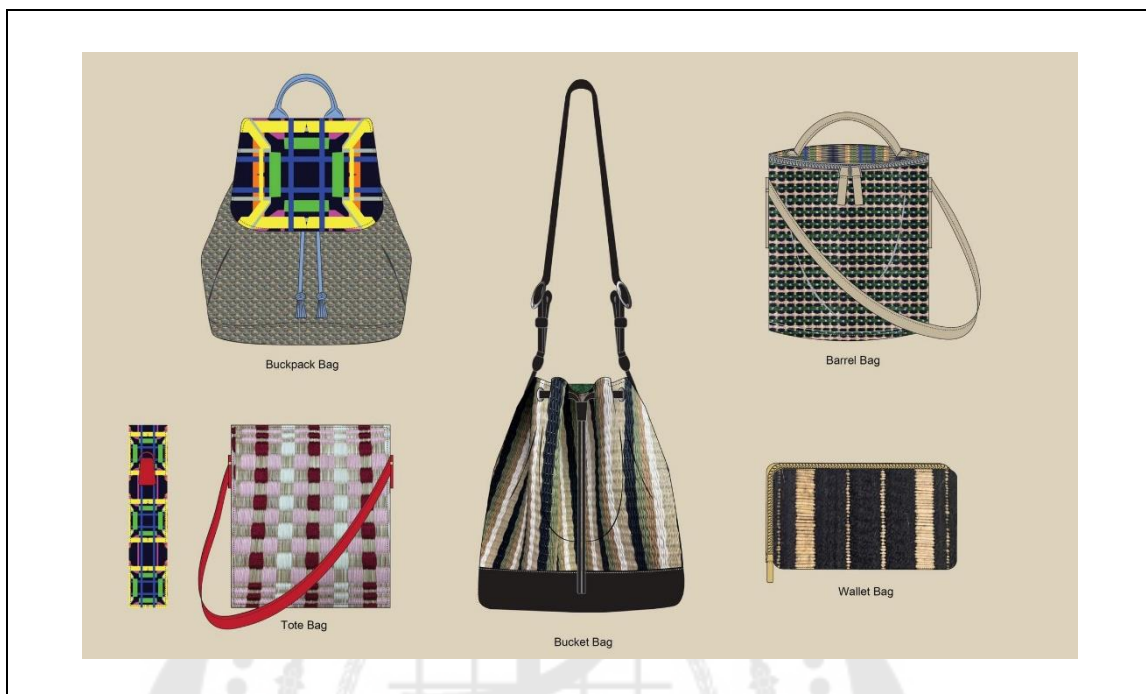
**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น 3



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุมีความเหมาะสมกับรูปแบบ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื่อกก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

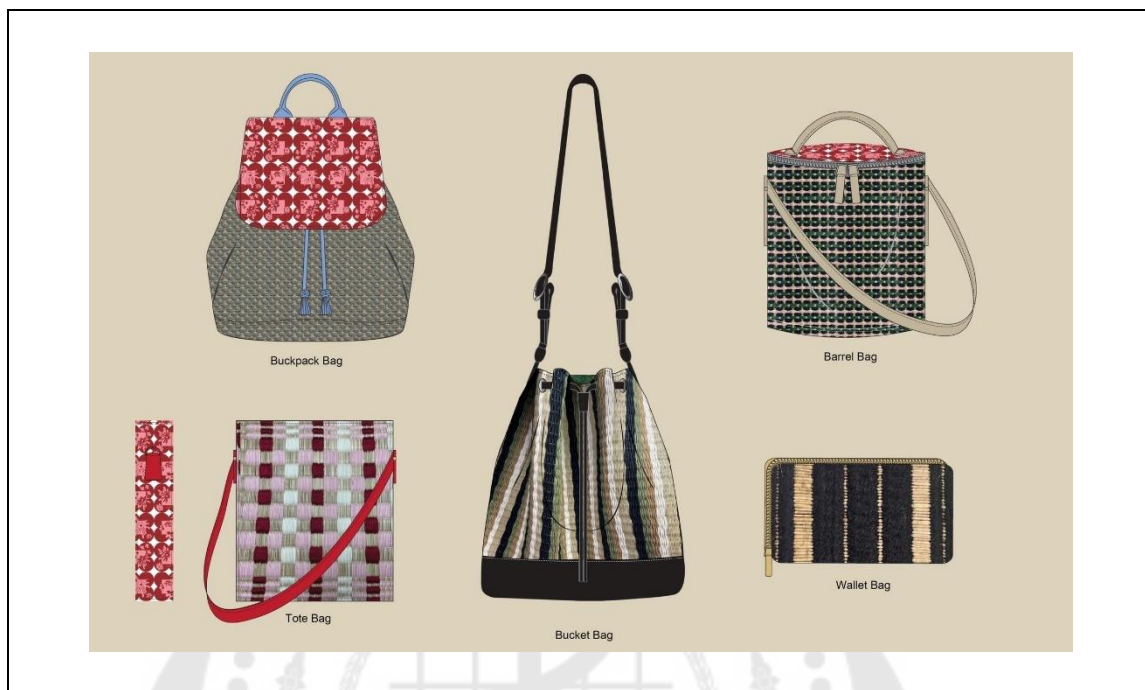
**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น 4



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุมีความเหมาะสมกับรูปแบบ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคร เรื่อง การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

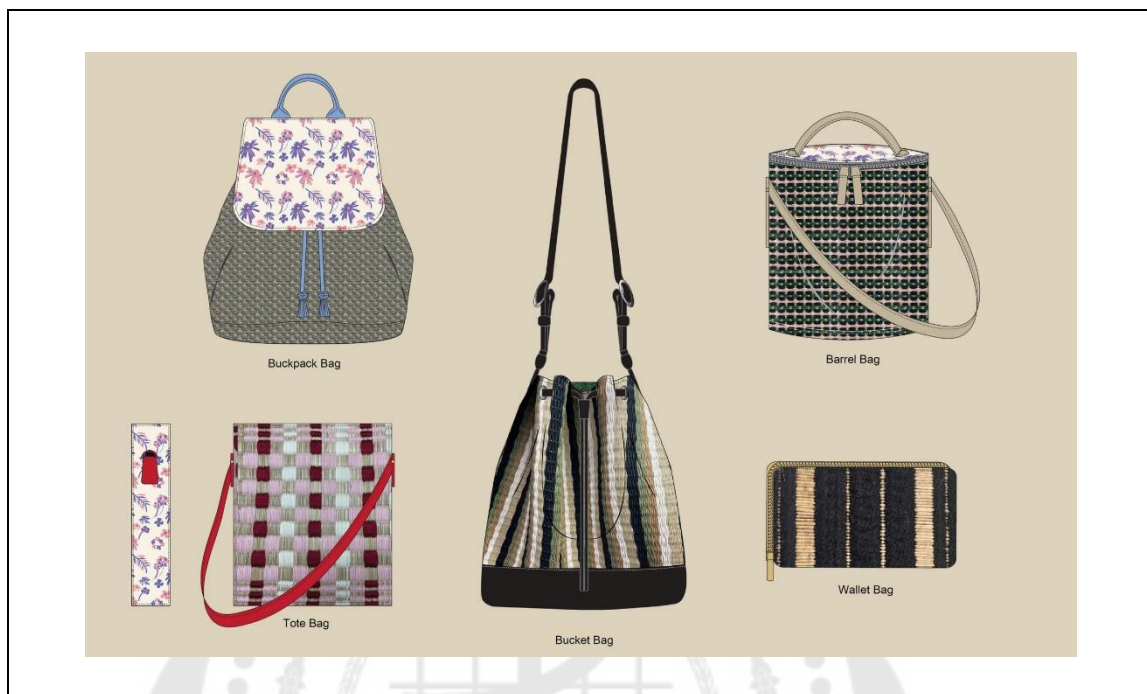
**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาสื่ออกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## รูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น 5



ตารางที่ 1 : ตารางประเมินความพึงพอใจ เทคนิคการทอที่ใช้ในเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ข้อ	ข้อความสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการผลิต						
1.	วัสดุมีความเหมาะสมกับรูปแบบ					
2.	ความเหมาะสมของวัสดุที่มีต่อผลิตภัณฑ์					
3.	เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ					
ด้านการออกแบบ						
1.	รูปแบบทันสมัย ตามเทรนด์ในปัจจุบัน					
2.	ความสวยงาม สี สัน และลวดลาย					
3.	ความคิดสร้างสรรค์การต่อยอดวัสดุ					

ข้อ	ข้อความคำถามสำหรับการวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการใช้สอย						
1.	ความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.	ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.	รูปแบบสามารถใช้งานได้จริง					
ด้านการตลาด						
1.	ความพึงพอใจต่อชิ้นงาน					
2.	สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับเสื่อกก					
3.	มีความเหมาะสมกับการต่อยอดเชิงพาณิชย์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
เรื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื่อกก ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล  
สู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น**

แบบสอบถามเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบสำหรับพิจารณาประเมิน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภครื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการ พิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**งานวิจัยเรื่อง :** การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

**ผู้วิจัย :** นายภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์

**หัวข้อการประเมิน :** ด้านลายพิมพ์ดิจิทัล

**คำชี้แจง :** ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมไม่ขัดจริยธรรมหาก พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องให้เขียนเครื่องหมาย และกรุณาให้คำแนะนำ

## แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ

การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบเครื่องตกแต่งแพชั่น

แบบสัมภาษณ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เรื่อง เรื่อง การศึกษาและพัฒนาเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบเครื่องตกแต่งแพชั่น ของ นิสิตปริญญาโท หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดทำเพื่อรวบรวมข้อมูลปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อการออกแบบเครื่องตกแต่งแพชั่นจากเสื่อกกชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างข้อกำหนดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อไป จึงขอความร่วมมือจากท่านช่วยแสดงความคิดเห็นตามความเป็นจริง

1. จากวัสดุเสื่อกกผสมวัสดุอื่น ๆ ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเสื่อกกหรือไม่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. จากวัสดุเสื่อกกผสมวัสดุอื่น ๆ ท่านคิดว่าวัสดุใดมีความเหมาะสมที่สุดสำหรับการนำไปใช้จาก 4 วัสดุ ได้แก่ ไหมพร, เชือกปอ, เชือกป่าน และเชือกหนัง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. จากตัวอย่างการทอผสมวัสดุอื่น ๆ ควรแก้ไขปรับปรุง เพิ่มเติมหรือไม่ หากควรแก้ไขเพราะ เหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. จากเทคนิคตัวอย่างการเลือกผสมวัสดุอื่น ๆ ท่านคิด ว่าเทคนิคใดมีความน่าสนใจในการนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่น เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. จากกลุ่มเป้าหมายและไลฟ์ สไตล์ที่ ผู้วิจัยกำหนดไว้ท่านมีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมกับวัสดุจากเลือกหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. จาก Mood board ท่าน คิดว่ารูปแบบของผลิตภัณฑ์และรูปแบบ สไตล์ มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหรือไม่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. ท่านคิดว่าเครื่องตกแต่งแพ็คเกจจิ้งจากเลือกกณสถานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัล ที่มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ของกลุ่มเป้าหมาย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะการใช้งานอย่างไร อะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับ การใช้ เลือกกณสมวัสดุอื่นเป็นองค์ประกอบใน การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแพ็คเกจจิ้ง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมหรือ ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้หรือไม่

.....

.....

.....

.....

.....

.....





ภาคผนวก ค

Lookbook









## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	ภัทรชัย พันธุ์พานิช
วัน เดือน ปี เกิด	25 ตุลาคม 2537
สถานที่เกิด	กาญจนบุรี
วุฒิการศึกษา	- ปริญญาตรี สาขาออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - ปริญญาโท สาขานวัตกรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ที่อยู่ปัจจุบัน	132/167 หมู่ 5 ตำบลลาดหญ้า อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

