



แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพ

THE MOTIVATED DECISION MAKING ON PROFESSIONAL FUTSAL SPORT.



จาตุรนต์ ลิ้มหัน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2561

แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ



ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา
คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีการศึกษา 2561
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE MOTIVATED DECISION MAKING ON PROFESSIONAL FUTSAL SPORT.



A Thesis Submitted in partial Fulfillment of Requirements
for MASTER OF EDUCATION (Health Education & Physical Education)
Faculty of Physical Education Srinakharinwirot University

2018

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ

ของ

จาตุรนต์ ลิ้มหัน

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์

ที่ปรึกษาหลัก

ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ภาควิณี รัตนโรจนกุล)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไวพจน์ จันทร์เสมอ)

กรรมการ

(อาจารย์ ดร.สาธิต ประจันบาน)

ชื่อเรื่อง	แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพ
ผู้วิจัย	จาตุรนต์ ลิ้มหัน
ปริญญา	การศึกษามหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ภาคภูมิ รัตนโรจนากุล

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อเพื่อศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพ และเพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 จำนวน 22 ทีม ทีมละ 18 คน รวมทั้งสิ้น 396 คน ผลการวิจัยพบว่า 1. แรงจูงใจของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพ ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 มีแรงจูงใจภายใน อยู่ในระดับมาก ($= 4.03$) มีแรงจูงใจภายนอก อยู่ในระดับปานกลาง ($= 3.16$) 2. ปัจจัยแรงจูงใจของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพ ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($= 4.03$) ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง และด้านความก้าวหน้าในอนาคต มีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89, 3.21 และ 3.38 ตามลำดับ 3. ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพ ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างแรงจูงใจภายใน กับแรงจูงใจภายนอก และระหว่างปัจจัยแรงจูงใจทั้ง 4 ด้าน พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกรายการ

คำสำคัญ : แรงจูงใจภายใน, แรงจูงใจภายนอก, การตัดสินใจ

Title	THE MOTIVATED DECISION MAKING ON PROFESSIONAL FUTSAL SPORT.
Author	JATURON LYMHAN
Degree	MASTER OF EDUCATION
Academic Year	2018
Thesis Advisor	Associate Professor Dr. Parkpoom Ratanarajanakool

The purpose of this research is to study the motivation in deciding to play professional futsal and to compare the motives of professional futsal athletes who registered for AIS Futsal Thai League and Division one 2018. the professional futsal athletes who registered to participate in the AIS Futsal Thai League and Divisions one in 2018, including twenty teams, eighteen each, total of three hundred and ninety-six people. result 1. with regarding to the motivation of professional futsal athletes, the AIS Futsal Thai League and Division one in 2018 were internal motives. At the high level (= 4.03), there was external motivation and at a moderate level (= 3.16) 2. Motivation factor of professional futsal athletes who register for the AIS Futsal Thai League and Division one in 2018 on love, attention and aptitude. The motivation was at the high level (= 4.03). followed by Honor and reputation and future advances. The motivation was moderate (2.89, 3.21 and 3.38 respectively) 3. Comparison of motives of professional futsal athletes. registration with the AIS Futsal Thai League and Division one, 2018, between inner motivation with external motives The four motivational factors were significantly different at a level of .05

Keyword : motivation, dicision

กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ภาควุมิ รัตนโรจนานุกุล ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และข้อแก้ไขต่างๆ จนทำให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ เทเวศร์ จันทรหอม อาจารย์ ดร. พิษญาวีร์ ภาณุรัชต์สุนนท์ อาจารย์ อนุศักดิ์ สุขง ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำ และปรับปรุงแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณสโมสรกีฬาฟุตบอลไทยแลนด์ลีกทุกๆทีม เป็นอย่างยิ่ง ที่สละเวลาให้ความร่วมมือในเก็บข้อมูล

ท้ายที่สุดนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อนิพนธ์ ลิมหัน คุณแม่จันทิมา ลิมหัน และครอบครัว ที่คอยให้คำแนะนำและเป็นกำลังใจด้วยดี ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้เสมอมา

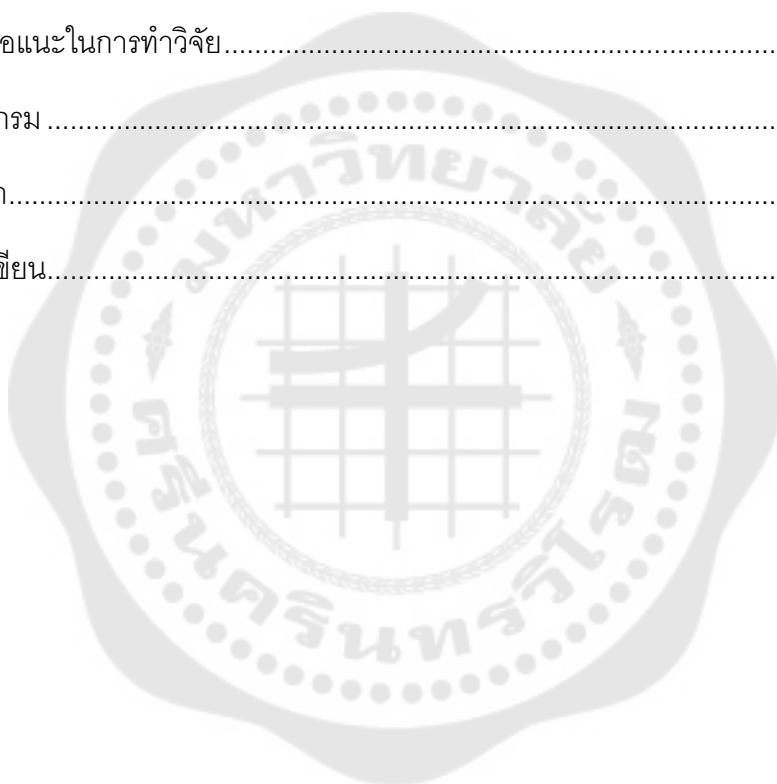
จาตุรนต์ ลิมหัน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	3
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	3
ตัวแปรที่ศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ความหมายและประวัติความเป็นมาในกีฬาฟุตบอล	5
ประวัติและการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย.....	7
การแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย	8
แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	10

ความหมายของแรงจูงใจ	10
ความสำคัญของแรงจูงใจ.....	11
รูปแบบของแรงจูงใจ.....	11
ประโยชน์ของแรงจูงใจ.....	13
องค์ประกอบในการเกิดแรงจูงใจ	13
แหล่งของแรงจูงใจ.....	14
ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ	15
แรงจูงใจของคนที่เลิกเล่นกีฬา.....	25
แรงจูงใจในการฝึกซ้อมกีฬา	25
แรงจูงใจกับความสำเร็จในการแข่งขันกีฬา	25
การตัดสินใจ	28
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอาชีพ.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
งานวิจัยในต่างประเทศ.....	31
งานวิจัยในประเทศ.....	33
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	38
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	38
ประชากร	38
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง	38
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	52
สรุปผลการวิจัย.....	52
อภิปรายผล	54
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย.....	58
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก.....	63
ประวัติผู้เขียน.....	80



สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	38
ตาราง 2 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียน. 44	
ตาราง 3 แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพด้านความรัก ความสนใจและความถนัด ของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 (n = 396)	45
ตาราง 4 แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพด้านรายได้และผลประโยชน์ของนักกีฬา ฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018.....	46
ตาราง 5 แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพด้านเกียรติยศและชื่อเสียงของนักกีฬาฟุต ซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018.....	47
ตาราง 6 แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพด้านความก้าวหน้าในอนาคตของนักกีฬา ฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 (n = 396)	48
ตาราง 7 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพฟุตซอลอาชีพที่ ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอล ไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างด้านเกียรติยศ และชื่อเสียงกับด้านรายได้และผลประโยชน์	49
ตาราง 8 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพฟุตซอลอาชีพที่ ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอล ไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างด้าน ความก้าวหน้าในอนาคต กับด้านรายได้และผลประโยชน์.....	49
ตาราง 9 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพฟุตซอลอาชีพที่ ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอล ไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างด้าน ความก้าวหน้าในอนาคตกับด้านเกียรติยศและชื่อเสียง	50

สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ภาพประกอบ 2 ลำดับขั้นตอนของความต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์.....	18



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

คำว่าฟุตซอล (Futsal) คือคำที่นานาประเทศใช้เรียกกีฬาประเภทนี้โดยมีรากศัพท์มาจากประเทศสเปนหรือโปรตุเกสที่เรียก soccer ว่า “ FUTbol ” หรือ “ FUTebol ” และที่ภาษาฝรั่งเศสหรือสเปนเรียก Indoor ว่า “ SALa ” ที่แปลว่าอินดอร์หรือในร่มซึ่งรวมเป็นคำว่า “ fUtSAI ” แต่เป็นคำที่มีฐานจากประเทศสหรัฐอเมริกาโดยเฉพาะ “ fUtSAI ” (USA) คำที่เป็นชื่อของประเทศสหรัฐอเมริกาจึงมีการใช้คำว่า FUTSAL แทน ซึ่งหมายถึงการเตะบอลในสนามขนาดย่อม ในร่มกลายเป็นคำที่เรียกขานกันแทนคำว่า “ Five – A - Side ” หรือบอล 5 คน นอกจากนั้นการเล่นฟุตซอลกลางแจ้งเมื่อเข้าสู่ช่วงฤดูหนาว ประเทศในบางทวีปของโลกที่ประสบกับปัญหาหิมะตกและสภาพอากาศที่หนาวมากจะไม่สามารถจัดการแข่งขันกีฬากลางแจ้งได้ จึงถือเป็นช่วงสิ้นสุดฤดูกาลแข่งขัน แต่เนื่องจากฤดูหนาวมีระยะเวลาที่ยาวนานและสภาพอากาศกลางแจ้งไม่เอื้ออำนวยต่อการเล่นกีฬาฟุตบอลจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนหันมาเล่นกีฬาในร่มแทน และนี่คือที่มาของกีฬาฟุตบอลในร่ม 5 คนหรือที่เรียกว่า “ ฟุตซอล ” (FUTSAL) ฟุตซอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมในหมู่ของประชาชนคนไทยทั่วไปเป็นอย่างมากและเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมทั่วโลกเนื่องจากฟุตซอลเป็นกีฬาที่สนุกสนาน ตื่นเต้น เร้าใจในทุก ๆ นาทีของการแข่งขันและสามารถจัดการแข่งขันได้ตลอดทั้งปี แข่งขันได้กับทุกสภาพอากาศ ในปัจจุบันฟุตซอลได้มีการพัฒนาไปมาก ไม่ว่าจะเป็นในด้านระบบการเล่น ทักษะต่าง ๆ ที่ได้นำมาผสมผสานกันเป็นกีฬาประเภททีม ที่ดูแล้วสนุกสนานเพลิดเพลิน โดยมีกติกาเป็นตัวควบคุมการแข่งขัน (รัศมี จินดามัย. 2548: คำนำ; อ้างอิงจาก ประพันธ์ เปรมศรี และไมตรี กุลบุตร. 2548: คำนำ) การกีฬาแห่งประเทศไทยในปัจจุบัน มีการพัฒนาและส่งเสริมให้ประชาชนในชาติหันมาออกกำลังกายและเล่นกีฬากันมากขึ้น ประชาชนหันมาใส่ใจในเรื่องของการรักษาสุขภาพกันอย่างแพร่หลาย และมีกลุ่มคนที่ให้ความสำคัญและทุ่มเทเวลาให้กับกีฬาเพื่อให้เกิดความเป็นเลิศ โดยยึดการเล่นกีฬาเป็นอาชีพ หรือที่เรียกว่า “ นักกีฬาอาชีพ ” (การกีฬาแห่งประเทศไทย. 2542) หากจะนึกถึงอาชีพที่สร้างรายได้หรือทำเงินได้มาก ๆ ในปัจจุบัน นอกเหนือไปจากหมอ วิศวกร หรือนักธุรกิจ อาชีพที่ว่าก็ต้องมีนักกีฬาเป็นหนึ่งในนั้นอย่างแน่นอน อย่างที่จะเห็นกันบ่อย ๆ จากที่มีการจัดอันดับนักกีฬาที่มีรายได้มากที่สุดในโลก เมื่อเห็นตัวเลขแล้วก็ต้องยอมรับและไม่น่าเชื่อเลยว่าในแต่ละปีนักกีฬาเหล่านั้นจะทำรายได้อย่างมหาศาล ตอนนี้ฟุตบอลไทยลีกกำลังเป็นที่นิยม ทุกครั้งที่มีการประกาศคัดตัวจะมีเด็กที่ต้องการเป็นนักกีฬา

มาสมัครคัดเลือกกว่า 600 คน ทั้ง ๆ ที่รับแค่ 15 คน กีฬารองลงมาคือกีฬาฟุตซอล เพราะกีฬาสองประเภทนี้มีความสัมพันธ์กับอาชีพ ถ้าสามารถเข้าไปได้แล้วครอบครัวจะเห็นอนาคตของเด็กได้เลยว่า นอกจากเล่นฟุตบอลแล้ว อาจได้รับตำแหน่งหน้าที่การงานภายในหน่วยราชการ ต่าง ๆ อีกด้วย

การพัฒนากีฬาเพื่ออาชีพของประเทศไทยนั้น ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายไว้ ตามแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติตั้งแต่ฉบับที่ 1 - 3 (พ.ศ. 2531 – 2549) ที่เห็นได้ชัด มีการให้ความสำคัญของการพัฒนากีฬาของประเทศไทยไปสู่ความเป็นอาชีพมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการประสบความสำเร็จของนักกีฬาอาชีพในหลาย ๆ คน หลาย ๆ ประเภทกีฬา และจากความชื่นชอบในตัวนักกีฬาอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนหันมาสนใจและเล่นกีฬาตามความนิยมในช่วงนั้น ๆ มากขึ้น เช่นในช่วงที่มีการแข่งขันกอล์ฟอาชีพ ธงชัย ใจดี นักกอล์ฟไทยได้รับเลือกเป็นนักกีฬาที่ทำเงินรางวัลสูงสุดในเอเชีย ประชาชนก็ให้ความสนใจและหันมาเล่นกีฬากอล์ฟกันมากขึ้น หรือในช่วงที่ ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักกีฬาเทนนิสอาชีพของไทย ถูกจัดอันดับอยู่ในนักเทนนิสอาชีพ 10 คนแรกของโลก ก็ส่งผลให้ประชาชนหันมาเล่นกีฬาเทนนิสกันอย่างแพร่หลาย มีการซื้ออุปกรณ์การเล่นกีฬาเทนนิสเพิ่มมากขึ้นกว่าปกติ มีการจ้างผู้ฝึกสอนเทนนิสเพิ่มมากขึ้น เห็นได้ว่านักกีฬาอาชีพของไทยส่งผลต่อกระแสการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในช่วงนั้น ๆ

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่ากีฬาฟุตซอลเป็นที่นิยมในหมู่เยาวชนและผู้คนทั่วไปเป็นอย่างมาก ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญและต้องการศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจที่นำไปสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพของนักกีฬาฟุตซอล ซึ่งผู้วิจัยเชื่อว่าแรงจูงใจดังกล่าว ซึ่งอาจจะได้แก่ เรื่องของความรัก ความสนใจ ความถนัด เกียรติยศ รวมถึงรายได้ ผลตอบแทน การสร้างชื่อเสียงและการได้รับความเชื่อถือทางสังคม ผู้วิจัยเชื่อว่าถ้าสามารถสร้างแรงจูงใจที่กล่าวถึงดังกล่าวให้เกิดขึ้นกับผู้สนใจจะเล่นฟุตซอลได้ จะช่วยให้สามารถพัฒนาและเพิ่มจำนวนนักกีฬาฟุตซอลอาชีพของไทยในอนาคตได้อย่างแน่นอน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพ
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักกีฬาฟุตซอลในระดับอาชีพ

ความสำคัญของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงแรงจูงใจของนักกีฬาฟุตซอลที่แข่งขันในระดับอาชีพ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและเพิ่มจำนวนของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพของประเทศไทย พร้อมทั้งเป็น

แนวทางในการศึกษาค้นคว้าข้อมูลในการวางแผนงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนางานการกีฬาฟุตบอลต่อไปในอนาคต

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชั่น1 2018 ทั้งหมด 22 ทีม รวมทั้งสิ้น 396 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชั่น1 2018 ทั้งหมด 22 ทีม รวมทั้งสิ้น 396 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเล่นกีฬาฟุตบอล
 - 1.1 แรงจูงใจภายใน
 - 1.1.1 ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด
 - 1.2 แรงจูงใจภายนอก
 - 1.2.1 ด้านรายได้และผลประโยชน์
 - 1.2.2 ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง
 - 1.2.3 ด้านความก้าวหน้าในอนาคต
2. ตัวแปรตาม คือ แรงจูงใจในการเป็นนักกีฬาฟุตบอลระดับอาชีพ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. กีฬาอาชีพ หมายถึง กีฬาที่เล่นเป็นอาชีพเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมแพร่หลายทั้งผู้ชมและผู้เล่น นักกีฬามีความสามารถสูง มีการจัดระบบการแข่งขันที่เป็นมาตรฐาน มีพระราชบัญญัติกีฬาอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับเงินตอบแทนเป็นรายได้หลักในการประกอบอาชีพ

2. นักกีฬาอาชีพ หมายถึง บุคคลที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักกีฬาอาชีพ โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบภายใต้องค์กรกีฬานั้น ๆ และเล่นกีฬาเพื่อมีรายได้เป็นค่าครองชีพและต้องเสียภาษีจากรายได้

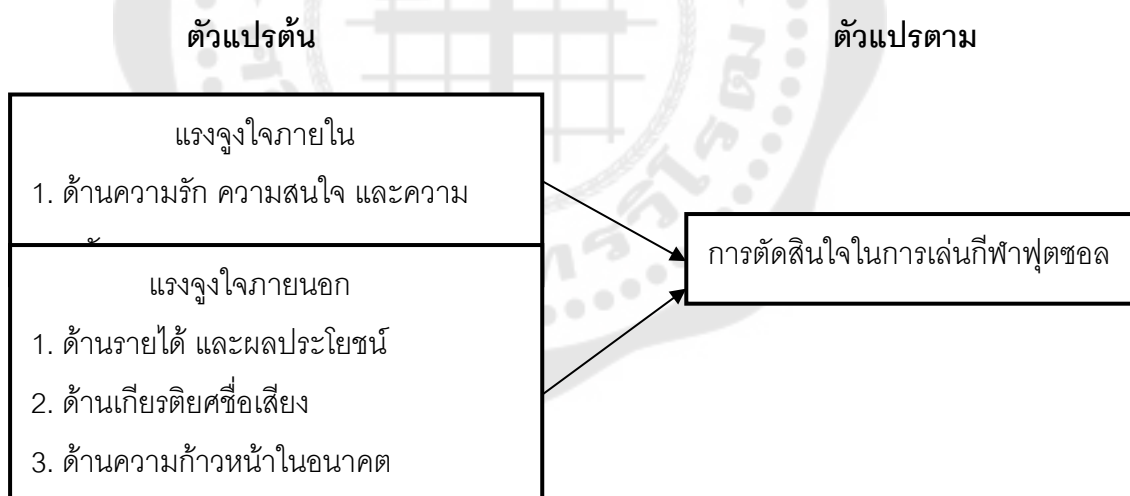
3. **แรงจูงใจภายใน** หมายถึง สภาวะของบุคคลที่มีความต้องการ และอยากจะแสดงพฤติกรรมบางอย่างด้วยเหตุผล และความชอบของตนเอง บุคคลที่มีแรงจูงใจภายใน จะแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ด้วยความพอใจ และเต็มความสามารถ

4. **แรงจูงใจภายนอก** หมายถึง สภาวะของคนที่ได้รับแรงกระตุ้นจากภายนอกทำให้มองเห็นจุดหมาย หรือ เป้าหมาย ซึ่งนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมของคนนั้น

5. **แรงจูงใจในการเล่นกีฬาของนักฟุตบอล** หมายถึง ปัจจัยหรือสภาวะใด ๆ ก็ตามที่มีผลต่อการกระตุ้นให้นักกีฬาเกิดความมานะ พยายาม ความเชื่อมั่น ความกระตือรือร้น ทำให้บุคคล กระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใด หรือแสดงพฤติกรรมออกมาและแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านความรัก ความสนใจ และความถนัด ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านรายได้ และผลประโยชน์ที่ได้รับ และด้านเกียรติยศและชื่อเสียง

6. **การตัดสินใจ** หมายถึง การเลือกคิดอันจะนำไปสู่การปฏิบัติ หลาย ๆ ทางเลือก เพื่อให้ได้ทางเลือกที่เห็นว่าดีที่สุดเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเล่นกีฬาจากเอกสารตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย โดยผู้วิจัยนำเสนอสาระสำคัญตามลำดับดังนี้

1. ความหมายและประวัติความเป็นมาในกีฬาฟุตซอล
2. ประวัติและการแข่งขันกีฬาฟุตซอลในประเทศไทย
 - 2.1 การแข่งขันกีฬาฟุตซอลในประเทศไทย
3. แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับแรงจูงใจ
 - 3.1 ความหมายของแรงจูงใจ
 - 3.2 ความสำคัญของแรงจูงใจ
 - 3.3 รูปแบบของแรงจูงใจ
 - 3.4 ประโยชน์ของแรงจูงใจ
 - 3.5 องค์ประกอบในการเกิดแรงจูงใจ
 - 3.6 แหล่งของแรงจูงใจ
 - 3.7 ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
4. แรงจูงกับการเล่นกีฬา
5. การตัดสินใจ
 - 5.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอาชีพ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 6.1 งานวิจัยในต่างประเทศ
 - 6.2 งานวิจัยในประเทศ

ความหมายและประวัติความเป็นมาในกีฬาฟุตซอล

คำว่าฟุตซอล (Futsal) คือคำที่นานาประเทศใช้เรียกกีฬาประเภทนี้โดยมีรากศัพท์มาจากประเทศสเปนหรือโปรตุเกสที่เรียก soccer ว่า “ FUTbol ” หรือ “ FUTebol ” และที่ภาษาฝรั่งเศสหรือสเปนเรียก Indoor ว่า “ SALa ” ที่แปลว่าอินดอร์หรือในร่มซึ่งรวมเป็นคำว่า “ fUtSAI ” แต่เป็นคำที่มีฐานจากประเทศสหรัฐอเมริกาโดยเฉพาะ “ fUtSAI ” (USA) คำที่เป็นชื่อของ

ประเทศสหรัฐอเมริกา จึงมีการใช้คำว่า FUTSAL แทน ซึ่งหมายถึง การเตะบอลในสนามขนาดย่อมในร่ม กลายเป็นคำที่เรียกขานกันแทนคำว่า “ Five – A – Side ” หรือ บอล 5 คน นอกจากนั้น การเล่นฟุตบอลกลางแจ้งเมื่อเข้าสู่ช่วงฤดูหนาวประเทศในบางทวีปของโลกที่ประสบกับปัญหาหิมะตกและสภาพอากาศที่หนาวมากไม่สามารถจัดการแข่งขันกีฬากลางแจ้งได้ จึงถือเป็นช่วงสิ้นสุดฤดูกาลแข่งขัน แต่เนื่องจากฤดูหนาวมีระยะเวลาที่ยาวนานและสภาพอากาศกลางแจ้งไม่เอื้ออำนวยต่อการเล่นกีฬาฟุตบอลจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนหันมาเล่นกีฬาในร่มแทน และนี่คือที่มาของกีฬาฟุตบอลในร่ม 5 คนหรือที่เรียกว่า “ ฟุตบอล ” (FUTSAL)

การแข่งขันฟุตบอล มีการจัดการแข่งขันอยู่เป็นประจำในประเทศแถบอเมริกาใต้ ฟุตบอลจึงเป็นเกมการแข่งขันที่ชาวอเมริกาใต้นิยมเล่นกันมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศบราซิล ซึ่งมีนักกีฬาที่มีทักษะความสามารถเฉพาะตัวในการเล่นฟุตบอลสูง ด้วยลีลาอันเร้าใจและสนุกสนานจากนักเตะมีชื่อของโลกเช่น เปเล่, ซิโก้, โซคราตีส, เบเบโต้, โรนัลดิโน และนักเตะชื่อดังจากบราซิลคนอื่น ๆ จำนวนมากต่างก็เคยเข้าแข่งขันฟุตบอลมาแล้วทั้งสิ้น ในขณะที่บราซิลมีการเล่นอย่างต่อเนื่องและเป็นการเผยแพร่การเล่นฟุตบอลแก่ประเทศอื่น ๆ ในโลกภายใต้การดูแลของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) และทีมอื่น ๆ ที่มีความสามารถอันยอดเยี่ยมจากทุกมุมโลก

การแข่งขันครั้งแรกมีขึ้นในปีค.ศ. 1965 จัดการแข่งขันครั้งแรกในอเมริกาใต้ ประเทศปารากวัยได้แชมป์ทวีปอเมริกาใต้ และในปีค.ศ. 1979 ทีมชาติบราซิลมีชัยชนะเหนือทีมทั้งหมดที่เข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งทำให้บราซิลเริ่มโดดเด่นเหนือทีมจากกลุ่ม Pan American ในปีค.ศ. 1980 และชนะเลิศอีกครั้งในปีค.ศ. 1984 อย่างไรก็ตาม สหพันธ์ฟุตบอลแห่งสหรัฐอเมริกา (The U.S. Futsal Federation) ถูกก่อตั้งในปีค.ศ. 1981 นายออสวัลโด การ์เซีย (Osvaldo Garcia) เป็นประธานคนแรกของสหพันธ์การแข่งขันชิงแชมป์โลกครั้งแรกที่ถูกจัดอย่างไม่เป็นทางการที่กรุงเซาเปาโล ประเทศบราซิลในปี 1982 และเจ้าภาพบราซิลได้รับชัยชนะ จากนั้นมา บราซิลได้เป็นแชมป์อีกครั้งในปีค.ศ. 1985 ที่ประเทศสเปนแต่พลาดเป็นแชมป์ในการแข่งขันชิงแชมป์โลกครั้งที่ 3 อย่างไรก็ตามบราซิลกลับมากวาดแชมป์โลกอีก 2 ครั้ง ในปีค.ศ. 1989 ที่ประเทศฮอลแลนด์ ซึ่งสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ได้เข้ามาดูแลการแข่งขันชิงแชมป์โลกอย่างเป็นทางการครั้งแรก ซึ่งจัดการแข่งขัน ณ ประเทศฮอลแลนด์ และประเทศบราซิลยังครองความเป็นแชมป์ รองแชมป์ได้แก่ประเทศสเปน อันดับสามประเทศรัสเซีย และในปีค.ศ. 1992 ที่ฮ่องกง ในขณะที่ทีมฟุตบอลจากประเทศสหรัฐอเมริกาได้ตำแหน่งที่ 3 ในปีค.ศ. 1989 และที่ 2 ในปีค.ศ. 1992 ในการแข่งขันชิงแชมป์ฟุตบอลโลก นั่นคือตำแหน่งที่สูงที่สุดของทีมจากประเทศสหรัฐ- อเมริกาในการแข่งขันที่จัดขึ้นโดยสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) แม้ว่าทีมจากทวีปอเมริกาใต้จะมีความ

ยิ่งใหญ่ในช่วงที่ผ่านมา แต่ในปีค.ศ. 2000 การแข่งขันชิงแชมป์โลกครั้งที่ 4 ณ ประเทศกัวเตมาลา ทีมจากประเทศสเปน สามารถล้มแชมป์เก่าสามสมัยอันดับหนึ่งของโลกได้อย่างงดงาม และครองชัยชนะต่อไปอีกในปีค.ศ. 2004 ในการแข่งขันชิงแชมป์โลกครั้งที่ 5 ณ ประเทศไต้หวัน แต่ต่อมาในปีค.ศ. 2008 ทีมชาติสเปนพ่ายการตรวจจุดโทษ 4 - 3 ประตู ภายหลังจากเสมอกัน 2 ประตูต่อ 2 ให้กับทีมชาติบราซิล อย่างไรก็ตามการจัดอันดับของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ทีมชาติสเปนยังคงครองอันดับหนึ่ง ตามด้วยทีมชาติบราซิลและอิตาลีอันดับสาม ในปัจจุบันฟุตซอล (FUTSAL) เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมและสนใจจากทุกเพศทุกวัย เนื่องจากเป็นเกมกีฬาที่ตื่นเต้นสนุกสนานในทุก ๆ นาทีของการแข่งขัน และสามารถเล่นได้ตลอดปี ทุกสภาพอากาศ ทำให้ฟุตซอล (FUTSAL) กลายเป็นกีฬายอดนิยมสำหรับศตวรรษที่ 21 นี้

ประวัติและการแข่งขันกีฬาฟุตซอลในประเทศไทย

ประเทศไทยได้มีการจัดการแข่งขันฟุตบอล 5 คนขึ้นเป็นครั้งแรกในปีพ.ศ.2540 ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมแรงของหลาย ๆ ฝ่าย ที่ช่วยกันผลักดันกีฬาชนิดนี้ให้ได้รับความนิยมแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร การกีฬาแห่งประเทศไทย และบริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ร่วมกันดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอล 5 คนในรายการ “ STAR INDOOR SOCCER 1997 ” ทำการแข่งขันระหว่างวันที่ 12 - 21 กรกฎาคม 2540 ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ชั้น 4 เดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพมหานคร โดยมี 12 ทีม ซึ่งเป็นสโมสรชั้นนำจากไทยแลนด์ลีก เข้าร่วมการแข่งขัน ทีมชนะเลิศได้แก่ สโมสรการทำเรือ แห่งประเทศไทย ทีมรองชนะเลิศได้แก่ สโมสรทหารอากาศ และทีมอันดับที่สามได้แก่ สโมสรทหารบก ในปีต่อมาได้มีการจัดการแข่งขันฟุตบอล 5 คนขึ้นอีกเป็นครั้งที่สอง การแข่งขันฟุตบอล 5 คน FUTSAL ประจำปี 2541 “ BANGKOK STAR INDOOR SOCCER 1998 ” โดยในการแข่งขันครั้งนี้ ได้จัดให้มีการแข่งขันขึ้น 2 ประเภท คือ ทั้งในประเภทประชาชน และประเภทเยาวชนอายุไม่เกิน 16 ปี ประเภทประชาชนทีมชนะเลิศได้แก่ กรุงเทพมหานคร ทีมรองชนะเลิศได้แก่ สโมสรการทำเรือ แห่งประเทศไทย และทีมอันดับที่สามได้แก่ สโมสรทหารอากาศ ส่วนประเภทเยาวชนอายุไม่เกิน 16 ปี ทีมชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา (จังหวัดชลบุรี) ทีมรองชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย และทีมอันดับที่สามได้แก่ โรงเรียนปทุมคงคา ปีพ.ศ.2543 อาจถือได้ว่าเป็นปีที่ได้มีการริเริ่มดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตซอลอย่างเป็นทางการขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย โดยมีการแข่งขันรอบคัดเลือกในแต่ละภาคทั่วประเทศเพื่อนำทีมชนะเลิศและทีมรองชนะเลิศมาทำการแข่งขันกับทีมสโมสรชั้น

นำจากไทยลีก รวม 24 ทีมสุดท้าย ทำการแข่งขันระหว่างวันที่ 18 - 23 เมษายน 2543 ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ชั้น 4 เดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพมหานคร ในการแข่งขันฟุตบอลชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย โดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับบริษัทสยามสปอร์ตซินดิเคทจำกัด (มหาชน) และบริษัทไทยเอเชียแปซิฟิกบริวเวอรี่จำกัด ภายใต้ชื่อการแข่งขันว่า “อัมสเตอร์ดัมฟุตบอลไทยแลนด์แชมเปียนชิพ 2000” ครั้งที่ 1 โดยทีมชนะเลิศได้แก่ สโมสรทหารอากาศ ทีมรองชนะเลิศได้แก่ สโมสรการท่าเรือแห่งประเทศไทย และทีมอันดับที่สามได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งจากความสำเร็จในการจัดการแข่งขันครั้งนี้ทำให้กีฬาฟุตบอลเป็นที่นิยมมากยิ่งขึ้นและยังได้มีการจัดการแข่งขันฟุตบอลระดับมัธยมศึกษาชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยประจำปี 2543 ในรายการควิญญ์ฟุตบอลไทยแลนด์แชมเปียนชิพ 2000 ครั้งที่ 1 โดยมีการแข่งขันรอบคัดเลือกในแต่ละภาคทั่วประเทศเพื่อนำทีมชนะเลิศและทีมรองชนะเลิศมาทำการแข่งขันกับทีมโรงเรียนรับเชิญในกรุงเทพมหานคร รวม 24 ทีมสุดท้าย ระหว่างวันที่ 31 มกราคมถึงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2544 ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ชั้น 4 เดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพมหานคร ทีมชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ทีมรองชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนเบญจมมหาราช (จังหวัดอุบลราชธานี) และทีมอันดับที่สามได้แก่ โรงเรียนวัดสุทธิวราราม ต่อมาประเทศไทยได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์เอเชียครั้งที่ 2 ณ อาคารนิมิตร์ ภายในสนามกีฬาแห่งชาติสนามศุภชลาศัย ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เพื่อหาทีมตัวแทนจากทวีปเอเชีย 3 ทีม ไปแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลก ที่ประเทศกัวเตมาลา และจากการแข่งขันดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยได้อันดับที่สาม ทีมชนะเลิศได้แก่ ประเทศอิหร่าน ทีมรองชนะเลิศได้แก่ ประเทศคาซัคสถาน และได้สิทธิเดินทางไปแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลกครั้งที่ 4 รอบสุดท้าย ระหว่างวันที่ 18 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2543 ที่ประเทศกัวเตมาลา

ปัจจุบันฟุตบอล (FUTSAL) เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างมากและยังได้รับความนิยมจากทุกเพศทุกวัย เนื่องจากเป็นเกมกีฬาที่ดูแล้วสนุกสนาน ตื่นเต้น เร้าใจในทุก ๆ นาทีของการแข่งขันและสามารถเล่นได้ตลอดปี ทุกสภาพอากาศทำให้ฟุตบอล (FUTSAL) กลายเป็นกีฬายอดนิยมรับสหัสวรรษใหม่ปี 2000 นี้อย่างแท้จริง

การแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย

การแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยเริ่มจัดการแข่งขันอย่างเป็นทางการเมื่อประมาณปีพ.ศ. 2535 – 2536 ซึ่งจัดโดยความร่วมมือระหว่างสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยกับบริษัทริบอคโดยเชิญทีมสโมสรฟุตบอลระดับถ้วยพระราชทาน ประเภท ก ซึ่งเป็นระดับสูงสุดขณะนั้น

เชิญเข้าร่วมแข่งขัน จากนั้นมา ประมาณปีพ.ศ. 2540 บริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ได้เริ่มเข้ามาดำเนินการจัดการแข่งขันร่วมกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ใช้ชื่อว่า “ BANGKOK STAR INDOOR SOCCER ” ครั้งที่ 1 ปีพ.ศ.2540 ทีมการทำเรือแห่งประเทศไทย ได้ตำแหน่งชนะเลิศ ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2541 ทีมกรุงเทพมหานครได้ตำแหน่งชนะเลิศ ครั้งที่ 3 ปีพ.ศ.2542 ได้เปลี่ยนมาเชิญทีมจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เข้าร่วมการแข่งขัน ทีมชนะเลิศได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 4 ปีพ.ศ.2543 มีการเปลี่ยนชื่อการแข่งขันใหม่ว่า “ อัมสเตอร์ดัมคัพชิงแชมป์ประเทศไทย ” โดยมีการแข่งขันรอบคัดเลือกจากภาคต่าง ๆ ในนามทีมจังหวัด และเป็นตัวแทนเข้ามาเล่นรอบสุดท้ายที่ เดอะมอลล์บางกะปิ ร่วมกับทีมสโมสรระดับไทยแลนด์ลีก ผลการแข่งขันครั้งนี้ ทีมชนะเลิศคือ ทีมทหารอากาศ ครั้งที่ 5 ปีพ.ศ.2544 ทีมการทำเรือแห่งประเทศไทยได้ตำแหน่งชนะเลิศ ครั้งที่ 6 ปีพ.ศ.2545 ทีมการทำเรือแห่งประเทศไทยได้ตำแหน่งชนะเลิศ ครั้งที่ 7 ปีพ.ศ.2546 ทีมราชนาวิสโมสรได้ตำแหน่งชนะเลิศ ในปีพ.ศ. 2547 – 2549 การจัด การแข่งขันชิงแชมป์ประเทศไทยดังกล่าวได้หยุดชะงักลงเนื่องจากขาดผู้สนับสนุนด้านงบประมาณ แต่ในขณะเดียวกันยังมีการแข่งขันในระดับเยาวชนหรือประเภทสถานศึกษาซึ่งจัดแข่งขันต่อเนื่องมาโดยตลอดได้แก่รายการ คิวคิวเนียร์ฟุตซอลไทยแลนด์ แชมป์เปียนชิพ โดยจัดการแข่งขันมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 มีการเล่นรอบคัดเลือกโรงเรียนจากภาคต่าง ๆ นำทีมชนะเลิศและรองชนะเลิศมาเล่นรอบสุดท้ายในปีพ.ศ. 2544 ร่วมกับโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร รวมกันทั้งหมด 24 ทีมและยังคงมีการจัดการแข่งขันถึงปัจจุบัน โดยมีทีมที่ได้ครองตำแหน่งชนะเลิศในปีต่าง ๆ ดังนี้ ครั้งที่ 1 ปีพ.ศ. 2544 โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน ครั้งที่ 2 ปีพ.ศ. 2545 โรงเรียนปทุมคงคา ครั้งที่ 3 ปีพ.ศ. 2546 โรงเรียนลานสักวิทยาครั้งที่ 4 ปีพ.ศ. 2547 จังหวัดชลบุรี (การแข่งขันในครั้งนีเปลี่ยนการคัดเลือกจากตัวแทนโรงเรียนส่วนภูมิภาคเป็นตัวแทนจังหวัด) ครั้งที่ 5 ปีพ.ศ. 2548 โรงเรียนวัดสุทธิวราราม และครั้งที่ 6 ปีพ.ศ. 2549 โรงเรียนสารวิทยา

ในปัจจุบันมีการแข่งขันกีฬาฟุตซอลในรายการต่าง ๆ มากมาย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้กีฬาฟุตซอลพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและทำให้ทีมฟุตซอลที่เป็นทีมชาติไทยมีโอกาสผ่านเข้าไปเล่นในรอบสุดท้ายของการแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์โลกแล้วถึง 2 ครั้ง คือในปีพ.ศ. 2543 ที่ประเทศกัวเตมาลาและในปี 2547 ที่ประเทศจีนไต้หวัน จึงถือว่าทีมชาติไทยเป็นทีมที่แข็งแกร่งทีมหนึ่งในระดับเอเชียและนับเป็นโอกาสดีที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ จัดการแข่งขันกีฬาฟุตซอลในระบบลีกขึ้นเป็นครั้งแรกในเดือนตุลาคมของปีพ.ศ.2549 นี้ นับว่าเป็นการพัฒนากีฬาฟุตซอลให้เป็นการแข่งขันที่เป็นมาตรฐานสากลทัดเทียมนานาชาติต่อไป

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับแรงจูงใจ

ความหมายของแรงจูงใจ

ภารดี อนันต์นาวิ (2552: 113) ให้ความหมายแรงจูงใจว่าหมายถึงสภาพการณ์ที่กระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมาในทิศทางที่ตนต้องการ ทั้งนี้เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนดหรือหมายถึงกระบวนการที่ทำให้มนุษย์กระทำการงานอย่างใดอย่างหนึ่งอย่างมีจุดมุ่งหมายมีทิศทางและช่วยให้กิจการงานที่กระทำนั้นคงสภาพอยู่ต่อไป โดยที่มนุษย์ต้องมีเจตคติ ทักษะ และความเข้าใจในกิจการนั้นอย่างแท้จริง

โสภา ชูพิกุลชัย (2529: 120) แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งที่มาเร้าหรือกระตุ้นให้ความต้องการของมนุษย์ได้รับความพอใจและมีผลทำพฤติกรรมของมนุษย์บรรลุจุดมุ่งหมาย

จันทร์ภา สอนนาม (2551: 252) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจหมายถึงความต้องการแรงขับซึ่งเกิดขึ้นภายในตัวบุคคลส่วนเครื่องล่อหรือสิ่งจูงใจเกิดจากแรงจูงใจภายนอก

แมร์ (พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. 2542: 138; อ้างอิงจาก Mairé. N.d.) กล่าวว่า การจูงใจเป็นกระบวนการซึ่งการแสดงออกของพฤติกรรมได้รับอิทธิพลจากจุดมุ่งหมายที่พฤติกรรมนั้นมุ่งไปสู่จุดหมาย

รังสรรค์ ประเสริฐศรี (2544: 40) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจหมายถึงสิ่งที่กระตุ้นให้อินทรีย์กระทำการกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างมีจุดมุ่งหมายปลายทาง ซึ่งอาจเกิดจากสิ่งเร้าภายนอกหรือภายในก็ได้

กลูเอ็ด (Glueck. 1980) กล่าวว่าแรงจูงใจมีผลต่อความเข้มของการกระทำและพฤติกรรมทำให้แต่ละบุคคลมีพลังในการที่จะทำตามความต้องการที่ตั้งไว้ให้ประสบความสำเร็จที่แตกต่างกันไป

สุปรานี ขวัญบุญจันทร์ (2541: 21) ได้กล่าวถึงความหมายของแรงจูงใจออกเป็น 2 แนวกล่าวคือ แรงจูงใจในความหมายของผู้ฝึกสอน และแรงจูงใจในความหมายของนักกีฬา

1. แรงจูงใจในความหมายของผู้ฝึกสอน คือ การหาวิธีชักจูงให้นักกีฬาปฏิบัติกิจกรรมที่นักกีฬาอาจไม่ประสงค์ปฏิบัติ

2. แรงจูงใจในความหมายของนักกีฬา คือ สาเหตุที่นักกีฬานำขึ้นมาอ้างเพื่อกระทำการกิจกรรมใด ๆ ให้สำเร็จหรือเมื่อประสบความสำเร็จแล้ว

จากการศึกษาความหมายของแรงจูงใจข้างต้นพอสรุปได้ว่าแรงจูงใจหมายถึงการที่ตัวเรารู้สึกกระตุ้นจากภาวะใด ๆ หรือสิ่งใด ๆ ก็ตามไม่ว่าจะเกิดจากภายในตัวเราเองหรือเกิดจากภายนอกซึ่งอาจเกิดจากบุคคลหรือสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบ ๆ ตัวเรามีผลให้บุคคลกระทำหรือแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้จากแรงขับที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลที่

เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการกระทำการแสดงพฤติกรรมหรือการใช้ความสามารถในการตอบสนองอย่างมีทิศทางและดำเนินไปสู่เป้าหมายให้ประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการหรือที่กำหนดไว้

ความสำคัญของแรงจูงใจ

พนมไพร ไชยวงศ์ (2542: 138-139) กล่าวว่าแรงจูงใจไม่ใช่ตัวพฤติกรรมหรือเหตุการณ์ที่สามารถมองเห็นได้โดยตรงแต่เป็นนามธรรมอย่างหนึ่งที่ช่วยอธิบายขั้นตอนการเกิดพฤติกรรมให้ชัดเจนยิ่งขึ้นการจูงใจมีลักษณะสำคัญ 3 ประการคือ

1. ให้พลังกระตุ้นต่อการแสดงพฤติกรรมหรือความเข้มของกำลังตอบสนองที่จะแสดงพฤติกรรมเมื่อกระหายน้ำมากเราจะเดินอย่างรวดเร็วหรือวิ่งเพื่อเสาะแสวงหาน้ำแก้ความกระหาย แต่ถ้าไม่กระหายหรือกระหายเพียงเล็กน้อย เราอาจจะเดินช้า ๆ พูดคุยกับเพื่อนอย่างไม่รีบร้อนเป็นต้น
2. กำหนดทิศทางและเป้าหมายของพฤติกรรมเช่นเมื่อหิวก็มีพฤติกรรมที่มุ่งไปสู่การแสวงหาอาหาร เช่น เดินไปร้านข้าวแกง ฝากเพื่อนไปซื้อ หรือว่าจะเลือกทำอะไรดีเพราะมีทางเลือกหลายทางเพื่อให้ได้อาหารมาบำบัดความหิว การได้รับประทานอาหารจึงเป็นจุดหมายปลายทางหรือทิศทางของพฤติกรรม
3. กำหนดระดับความพยายามหรือความมุ่งมั่นไม่ลดละของพฤติกรรมนั้น คือ จะใช้ความอดทนหรือมานะพยายามในการกระทำพฤติกรรมนั้นได้นานเพียงใด เช่น เมื่อเราหิวเราจะเข้าครัวค้นหาของรับประทาน ถ้าในครัวไม่มีอะไรรับประทานได้เราก็จะออกไปนอกบ้านเพื่อซื้อของรับประทานถ้าร้านแรกที่ไปถึงปิดร้าน แต่ความหิวเรายังสูงอยู่เราก็จะไปหาร้านอื่น ๆ ต่อไปอีก อาจจะเป็นร้านที่ 5 หรือ 6 จนกว่าจะได้อาหารรับประทาน นั่นคือระดับความพยายามหรือความมุ่งมั่นไม่ลดละที่จะแสดงพฤติกรรมก็สูงตามไปด้วย

รูปแบบของแรงจูงใจ

1. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motive) หมายถึงแรงจูงใจที่เป็นแรงขับให้บุคคลพยายามที่จะประกอบพฤติกรรมที่จะประสบสัมฤทธิ์ผลตามมาตรฐานความเป็นเลิศ (Standard of Excellence) ที่ตนตั้งไว้บุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จะไม่ทำงานเพราะหวังรางวัล แต่ทำเพื่อจะประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ผู้มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จะมีลักษณะสำคัญดังนี้

1. มุ่งหาความสำเร็จ (Hope of Success) และกลัวความล้มเหลว (Fear of Failure)

2. มีความทะเยอทะยานสูง
3. ตั้งเป้าหมายสูง
4. มีความรับผิดชอบในการทำงานดี
5. มีความอดทนในการทำงาน
6. รู้ความสามารถที่แท้จริงของตนเอง
7. เป็นผู้ที่ทำงานอย่างมีการวางแผน
8. เป็นผู้ที่ตั้งระดับความคาดหวังไว้สูง

2. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affiliative Motive) ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธมักจะเป็นผู้ที่โอบอ้อมอารี เป็นที่รักของเพื่อน มีลักษณะเห็นใจผู้อื่น ซึ่งเมื่อศึกษาจากสภาพครอบครัวแล้วผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธมักจะเป็นครอบครัวที่อบอุ่น บรรยากาศในบ้านปราศจากการแข่งขันพ่อแม่ไม่มีลักษณะข่มขู่ พี่น้องมีความรักสามัคคีกันดี ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธจะมีลักษณะสำคัญดังนี้

1. เมื่อทำสิ่งใดเป้าหมายก็เพื่อได้รับการยอมรับจากกลุ่ม
2. ไม่มีความทะเยอทะยาน มีความเกรงใจสูงไม่กล้าแสดงออก
3. ตั้งเป้าหมายต่ำ
4. หลีกเลี่ยงการโต้แย้ง มักจะคล้อยตามผู้อื่น

3. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motive) สำหรับผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่อำนาจนั้น พบว่า ผู้ที่มีแรงจูงใจแบบนี้ ส่วนมากมักจะพัฒนามาจากความรู้สึกว่าตนเอง " ขาด " ในบางสิ่งบางอย่างที่ต้องการอาจจะเป็นเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็ได้ทำให้เกิดมีความรู้สึกเป็น " ปมด้อย " เมื่อมีปมด้อยจึงพยายามสร้าง " ปมเด่น " ขึ้นมาเพื่อชดเชยกับสิ่งที่ตนเองขาด ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่อำนาจจะมีลักษณะสำคัญดังนี้

1. ชอบมีอำนาจเหนือผู้อื่น ซึ่งบางครั้งอาจจะออกมาในลักษณะการก้าวร้าว
2. มักจะต่อต้านสังคม
3. แสวงหาชื่อเสียง
4. ชอบเสี่ยงทั้งในด้านของการทำงานร่างกายและอุปสรรคต่าง ๆ
5. ชอบเป็นผู้นำ

4. แรงจูงใจใฝ่ก้าวร้าว (Aggression Motive) ผู้ที่มีลักษณะแรงจูงใจแบบนี้มักเป็นผู้ที่ได้รับการเลี้ยงดูแบบเข้มงวดมากเกินไป บางครั้งพ่อแม่อาจจะใช้วิธีการลงโทษที่รุนแรงเกินไป ดังนั้นเด็กจึงหาทางระบายออกกับผู้อื่น หรืออาจจะเนื่องมาจากการเลียนแบบบุคคล หรือจากสื่อต่าง ๆ ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่ก้าวร้าวจะมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

1. ถือความคิดเห็นหรือความสำคัญของตนเป็นใหญ่
2. ชอบทำร้ายผู้อื่นทั้งการทำร้ายด้วยกายหรือวาจา
5. แรงงูใจใฝ่พึ่งพา (Dependency Motive) สาเหตุของการมีแรงงูใจแบบนี้ก็เพราะการเลี้ยงดูที่พ่อแม่ทะนุถนอมเกินไป ไม่เปิดโอกาสให้เด็กได้ช่วยเหลือตนเอง ผู้ที่มีแรงงูใจใฝ่พึ่งพาจะมีลักษณะสำคัญดังนี้

1. ไม่มั่นใจในตนเอง
2. ไม่กล้าตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ด้วยตนเอง มักจะลังเล
3. ไม่กล้าเสี่ยง
4. ต้องการความช่วยเหลือและกำลังใจจากผู้อื่น

ประโยชน์ของแรงงูใจ

มุกดา ศรียงค์ และคณะ (2540: 225) ได้กล่าวไว้ว่าการที่จะเข้าใจพฤติกรรมของบุคคลจึงต้องทำความเข้าใจกับแรงงูใจของคนนั้น ๆ ว่า บุคคลนี้มีแรงงูใจอยู่ในประเภทใดระดับใด ดังนั้นการทำความเข้าใจกับกระบวนการงูใจ แนวคิด และทฤษฎีของแรงงูใจ จะช่วยให้บุคคลได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ คือ

1. ความเข้าใจในพฤติกรรมของตนเอง จะเป็นประโยชน์ในการควบคุมตนให้สามารถเลือกพฤติกรรมให้เหมาะสม และบังคับมิให้ตนเองแสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมออกมาได้
2. เข้าใจในพฤติกรรมของผู้อื่นอันจะช่วยให้คนเราควบคุมพฤติกรรมของบุคคลอื่นได้
3. เข้าใจในพฤติกรรมของกลุ่มสังคมเพื่อสร้างสถานการณ์งูใจให้กลุ่มบุคคลมีพฤติกรรมนำไปในแนวที่ต้องการ ดังนั้นควรศึกษาทฤษฎีแรงงูใจและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเนื่องจากพฤติกรรมของมนุษย์มีผลมาจากแรงงูใจและเพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์มากยิ่งขึ้น

องค์ประกอบในการเกิดแรงงูใจ

องค์ประกอบในการเกิดแรงงูใจมี 4 ขั้นตอนคือ

1. ขั้นความต้องการ (needs stage) ความต้องการเป็นสภาวะขาดสมดุลที่เกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลขาดสิ่งที่จะทำให้ส่วนต่าง ๆ ภายในร่างกายทำหน้าที่ไปตามปกติ สิ่งนี้อาจจะเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต จึงทำให้เกิดแรงขับและเกิดแรงกระตุ้น เช่น ความหิว เมื่อบุคคลหิวบุคคลก็ต้องพยายามหาอาหาร คนที่ลดน้ำหนักโดยการใช้อยาลดความอ้วน ยาจะไปกดประสาทไม่ให้หิว แต่พอหลังจากไม่ใช้อยาลดน้ำหนักจะเห็นว่าคนที่ลดน้ำหนักโดยใช้อยาจะกินอาหารชดเชยมากขึ้นและอาจจะกลับมาอ้วนใหม่อีก

2. **ขั้นแรงขับ (drive stage)** หรือภาวะที่บุคคลถูกกระตุ้นให้เกิดแรงขับ เมื่อบุคคลเกิดแรงขับแล้ว บุคคลจะนิ่งอยู่เฉย ๆ ไม่ได้ บุคคลอาจจะรู้สึกไม่มีความสุข กระวนกระวายใจ ดังนั้นบุคคลจะคิดค้นหาวิธีการที่ทำให้ตนเองรู้สึกว่าได้รับการตอบสนองจากความหิว ความกระหาย ความต้องการทั้งปวงที่เกิดขึ้น เพื่อผลักดันให้ไปสู่จุดหมายปลายทางตามที่บุคคลต้องการ เช่น เมื่อเราวิ่งเหนื่อย ๆ อากาศก็ร้อนจัดทำให้เราเหนื่อยและคอแห้งอยากกินน้ำ สิ่งที่เราต้องการบำบัดความกระหายในช่วงเวลานั้นคือน้ำ บุคคลจะพยายามทุกวิถีทางที่จะหาน้ำมาดื่ม

3. **ขั้นพฤติกรรม (behavior stage)** เป็นขั้นที่เกิดแรงขับอย่างมากที่ทำให้บุคคลเดินไปหาน้ำดื่ม โดยการเดินเข้าไปในร้านสะดวกซื้อแล้วเปิดขวดดื่มแล้วจึงเดินมาจ่ายสตางค์หรือถ้าทนต่อความกระหายน้ำได้ ก็รีบเดินอย่างรวดเร็วไปจ่ายสตางค์แล้วยกน้ำดื่มรวดเดียวหมดขวด ขึ้นใจ ความกระหายก็บรรเทาลง

4. **ขั้นลดแรงขับ (drive reduction stage)** เป็นขั้นสุดท้ายที่อินทรีย์ได้รับการตอบสนองคือได้ดื่มน้ำ เป็นขั้นที่บุคคลเกิดความพึงพอใจ ความต้องการต่าง ๆ ก็จะลดลง ดังแสดงในแหล่งของแรงจูงใจ

แหล่งของแรงจูงใจ

แรงจูงใจที่เกิดจากแหล่งภายนอกมากระตุ้นให้เป็นสิ่งเร้าให้บุคคลแสดงออก ซึ่งพฤติกรรมต่าง ๆ การจูงใจภายนอกจำแนกได้เป็น 2 ชนิดคือ

1. **แรงจูงใจทางบวก** เป็นแรงจูงใจเกิดจากการได้รับรางวัลหรือเป็นแรงจูงใจที่กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการฮึกเหิม เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จตามแรงที่มากกระตุ้น เมื่อผลสำเร็จนั้นเกิดผลดีจะกระตุ้นให้กระทำความดีต่อไป

2. **แรงจูงใจทางลบ** เป็นแรงจูงใจด้วยการถูกลงโทษถ้าหากไม่ปฏิบัติงานให้ได้ผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย นับเป็นการกระตุ้นเพื่อมิให้บุคคลกระทำความผิดซ้ำแล้วซ้ำอีก

แรงจูงใจที่มีแหล่งเกิดจากภายใน เป็นความรู้สึกที่เกิดจากการมองเห็นคุณค่าหรือโอกาสของตนเองหรือการมีจิตสำนึกด้วยตนเองไม่จำเป็นต้องมีสิ่งใดมากระตุ้นให้เกิดมีความต้องการ

แรงจูงใจที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ เป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นเองโดยไม่จำเป็นต้องมีสิ่งใดมากระตุ้นให้เกิดความต้องการจำแนกได้ 3 ประเภท

1. **แรงจูงใจทางสรีรวิทยาหรือแรงขับทางชีวภาพ (biological drive)** เป็นแรงจูงใจตามธรรมชาติไม่จำเป็นต้องมีสิ่งใดมากระตุ้น

2. แรงจูงใจทางจิตวิทยาเป็นแรงจูงใจที่เกิดจากจิตใจของมนุษย์
3. แรงจูงใจที่เกิดทางสังคม เกิดจากปัจจัยภายในที่ต้องอาศัยอยู่กับบุคคลอื่น ๆ ไม่สามารถอยู่ได้อย่างโดดเดี่ยวในสังคม

ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

ทฤษฎีแรงจูงใจแบ่งออกได้เป็นทฤษฎีใหญ่ ๆ คือ

1. ทฤษฎีพฤติกรรมนิยม (Behavioral View of Motivation) ทฤษฎีนี้ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ในอดีต (Past Experience) ว่ามีผลต่อแรงจูงใจของบุคคลเป็นอย่างมาก ดังนั้นทุก ๆ พฤติกรรมของมนุษย์ ถ้าวิเคราะห์ให้ดีแล้วจะเห็นว่า ได้รับอิทธิพลที่เป็นแรงจูงใจมาจากประสบการณ์ในอดีตเป็นส่วนมาก โดยประสบการณ์ในด้านดีและกลายเป็นแรงจูงใจทางบวกที่ส่งผลเร้าให้มนุษย์มีความต้องการแสดงพฤติกรรมในทิศทางนั้นมากยิ่งขึ้น ทฤษฎีนี้เน้นความสำคัญของสิ่งเร้าภายนอก (Extrinsic Motivation)

2. การเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning View of Motivation) ทฤษฎีนี้เห็นว่าแรงจูงใจเกิดจากการเรียนรู้ทางสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเอกลักษณ์และการเลียนแบบ (Identification and Imitation) จากบุคคลที่ตนเองชื่นชม หรือคนที่มีความเชื่อในสังคม จะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการแสดงพฤติกรรมของบุคคล

3. ทฤษฎีพุทธินิยม (Cognitive View of Motivation) ทฤษฎีนี้เห็นว่าแรงจูงใจในการกระทำพฤติกรรมของมนุษย์นั้นขึ้นอยู่กับการรับรู้ (Perceive) สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวโดยอาศัยความสามารถทางปัญญาเป็นสำคัญ มนุษย์จะได้รับแรงผลักดันจากหลาย ๆ ทางในการแสดงพฤติกรรม ซึ่งในสภาพเช่นนี้ มนุษย์จะเกิดสภาพความไม่สมดุล (Disequilibrium) ขึ้น เมื่อเกิดสภาพเช่นนี้นั้นมนุษย์จะต้องอาศัยกระบวนการดูดซึม (Assimilation) และการปรับ (Accomodation) ความแตกต่างของประสบการณ์ที่ได้รับใหม่ให้เข้ากับประสบการณ์เดิมของตน ซึ่งการจะทำได้จะต้องอาศัยสติปัญญาเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ทฤษฎีนี้เน้นเรื่องแรงจูงใจภายใน (intrinsic Motivation) นอกจากนั้นทฤษฎีนี้ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และการวางแผน ทฤษฎีนี้ให้ความสำคัญกับระดับของความคาดหวัง (Level of Aspiration) โดยที่เขากล่าวว่าคนเรามีแนวโน้มที่จะตั้งความคาดหวังของตนเองให้สูงขึ้นเมื่อเขาทำงานหนึ่งสำเร็จ และตรงกันข้ามคือจะตั้งความคาดหวังของตนเองต่ำลงเมื่อเขาทำงานหนึ่งแล้วล้มเหลว

4. ทฤษฎีมนุษยนิยม (Humanistic View of Motivation) แนวความคิดนี้เป็นของมาสโลว์ (Maslow) ที่ได้อธิบายถึงลำดับความต้องการของมนุษย์ โดยที่ความต้องการจะเป็นตัว

กระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมเพื่อไปสู่ความต้องการนั้น ดังนั้นถ้าเข้าใจความต้องการของมนุษย์ก็สามารถอธิบายถึงเรื่องแรงจูงใจของมนุษย์ได้เช่นเดียวกัน นักจิตวิทยาปัจจุบันได้ศึกษาและสรุปว่าองค์ประกอบของแรงจูงใจมี 3 ด้านคือ

4.1 องค์ประกอบทางด้านกายภาพ (Biological Factor) ในองค์ประกอบด้านนี้จะพิจารณาถึงความต้องการทางกายภาพของมนุษย์ เช่น ความต้องการปัจจัย 4 เพื่อจะดำรงชีวิตอยู่ได้

4.2 องค์ประกอบทางการเรียนรู้ (Learned Factor) องค์ประกอบด้านนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากองค์ประกอบข้อ 1 ทั้งนี้เพราะมนุษย์ทุกคนไม่ได้รับการตอบสนองความต้องการในปริมาณ ชนิด และคุณภาพตามที่ตนเองต้องการ และในหลาย ๆ ครั้ง สิ่งแวดล้อมเป็นตัววางเงื่อนไขในการสร้างแรงจูงใจของมนุษย์

4.3 องค์ประกอบทางด้านการคิด (Cognitive Factor)

จากการศึกษาค้นคว้า ผู้วิจัยสนใจทฤษฎีแรงจูงใจเกี่ยวกับเรื่องความต้องการของมนุษย์ซึ่งได้มีนักวิชาการหลายท่านได้อธิบายเกี่ยวกับการแรงจูงใจไว้มากมายหลายทฤษฎีดังนี้

ทฤษฎีการจูงใจของเฟรดริกเฮิร์ซเบิร์ก(Herzberg's Dual Factor Theory)

เฮิร์ซเบิร์ก (เจริญ บุญทศ. 2544: 23; อ้างอิงจาก Herzberg. 1959: 63) ได้สร้างทฤษฎีนี้ขึ้นมาโดยได้ลงความเชื่อที่ว่า เงินเป็นเพียงสิ่งเดียวที่กระตุ้นให้คนอยากจะทำงาน จากการสัมภาษณ์วิศวกรและนักบัญชี 200 คน จากโรงงานอุตสาหกรรมในเมืองพิทส์เบิร์ก มลรัฐเพนซิลเวเนียสหรัฐอเมริกา เพื่อจะหาว่าองค์ประกอบอะไรที่จะมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกในด้านทำให้เกิดความสุขในการทำงานและความเป็นทุกข์ในการทำงาน สรุปว่าองค์ประกอบที่ทำให้เกิดความพอใจงานจะไม่เหมือนกับองค์ประกอบที่นำไปสู่ความไม่พอใจงาน ปัจจัยที่สร้างความไม่พอใจในงานอาจเรียกว่าเป็นปัจจัยบำรุงรักษาจิตใจหรือปัจจัยค้ำจุน ได้แก่ นโยบายต่าง ๆ และลักษณะการบริหารงาน การนิเทศภาวะของการทำงาน สัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคล เงิน สถานภาพ และหลักประกันความมั่นคง ปัจจัยเหล่านี้ไม่ได้เพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของคนงาน แต่จะเป็นตัวประกอบที่เป็นปัจจัยการสูญเสียในการปฏิบัติงานของคนงาน ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจหรือปัจจัยกระตุ้นจูงใจคนทำงานได้แก่ ความรู้สึกสัมฤทธิ์ผล ความเจริญก้าวหน้าในอาชีพ และการได้รับการยกย่อง ซึ่งคนสามารถจะมีประสบการณ์ในงานและงานนั้นเป็นลักษณะที่ทำทลายความสามารถ ปัจจัยเหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้แก่บุคคล จะเห็นได้ว่าปัจจัยค้ำจุนนั้น เป็นเพียงองค์ประกอบเสริมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่พอใจ ถือเป็นปัจจัยหลักที่จำเป็นต้องมีอยู่ในทุกองค์กรหรือหน่วยงาน เช่นค่าจ้าง สภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งการ

บริหารงาน หากสิ่งเหล่านี้ได้รับการเอาใจใส่ดูแลอย่างเพียงพอ ความไม่พอใจจะหายไป แต่ก็จะมีผลทำให้เกิดทัศนคติทางด้านบวกหรือแรงจูงใจขึ้น ส่วนปัจจัยกระตุ้นนั้นถือเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจการทำงาน รวมทั้งการชื่นชมยินดีในผลงานและความสามารถของตน เกิดความเชื่อมั่นในตนเอง ทฤษฎีการจูงใจของเฮิร์ชเบิร์กสามารถที่จะนำมาวิเคราะห์ร่วมกับทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์ได้

2. ทฤษฎีความต้องการของเมอร์เรย์ (Murey) เมอร์เรย์

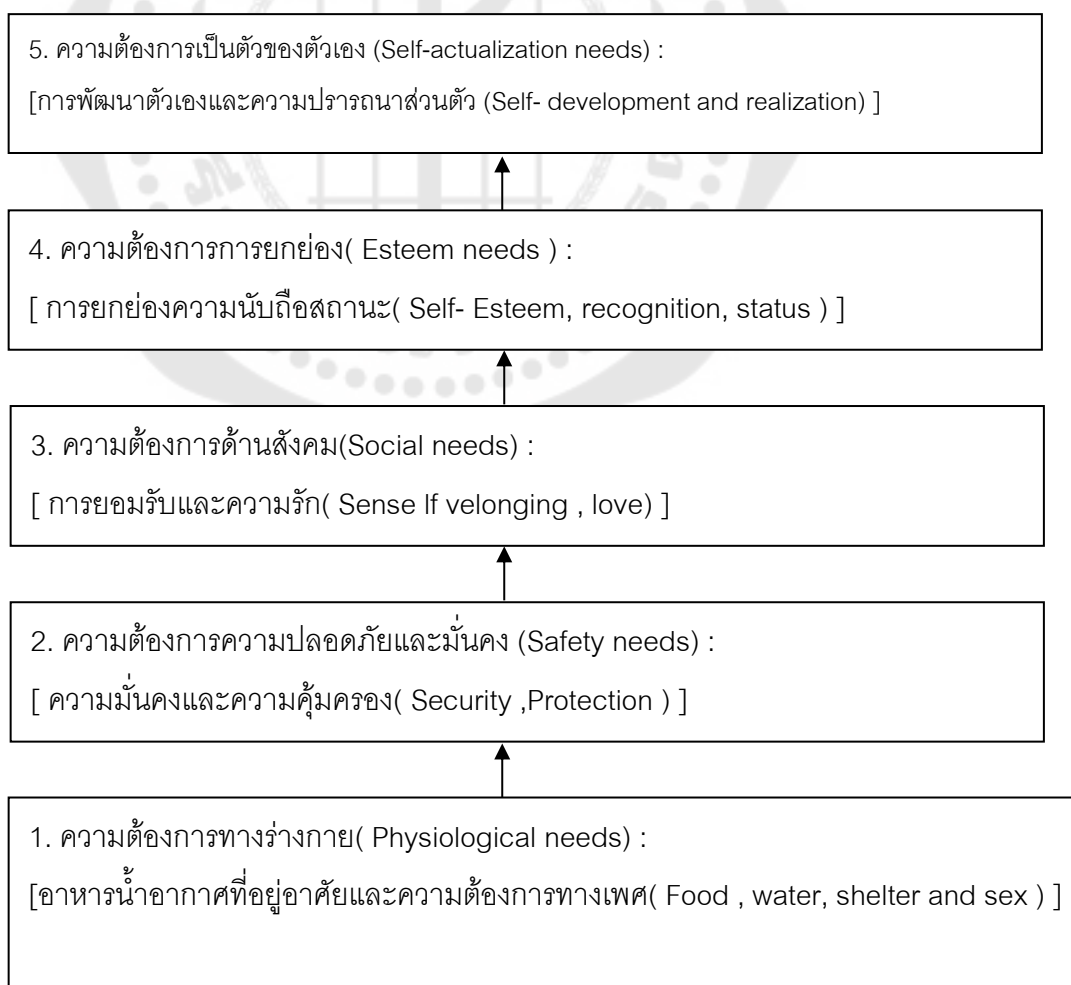
Murey (1938; อ้างถึงใน สุรางค์ ไคว์ตระกูล. 2552: 156) กล่าวว่าความต้องการเป็นพื้นฐานที่จะทำให้เกิดแรงขับหรือแรงจูงใจ ซึ่งเป็นผลให้บุคคลแสดงพฤติกรรมไปในทิศทางที่จะนำไปสู่เป้าหมาย (Goal) และความต้องการของบุคคล ไม่ว่าจะเกิดภายในร่างกายหรือเกิดจากสังคม จะมีความสำคัญเท่าเทียมกันถ้าเกิดขึ้นพร้อม ๆ กัน จะไม่มีความต้องการใดความต้องการหนึ่งที่สำคัญไปกว่าความต้องการอื่น ดังนั้นการเลือกแสดงพฤติกรรมตอบสนองต่อความต้องการจึงไม่แน่นอน ไม่สามารถบ่งชี้ได้ว่าอินทรีย์จะเลือกตอบสนองต่อความต้องการใดก่อน ความต้องการนี้เมอร์เรย์กล่าวว่ามีถึง 20 ความต้องการดังนี้

1. ความต้องการที่จะยอมแพ้หรือยอมรับผิด (Abasement need)
2. ความต้องการที่จะเอาชนะอุปสรรคทั้งปวง (Achievement need)
3. ความต้องการทำให้ผู้อื่นรัก (Affiliation need)
4. ความต้องการเอาชนะโดยใช้ความรุนแรงและการต่อสู้ (Aggression need)
5. ความต้องการเป็นอิสระเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy need)
6. ความต้องการที่จะฝ่าฟันอุปสรรค โดยการสร้างความมานะพยายามขึ้น (Counteraction need)
7. ความต้องการป้องกันตนเองจากความผิด คำวิพากษ์วิจารณ์ การตำหนิ (Defendanceneed)
8. ความต้องการที่จะยอมรับนับถือให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุกว่า
9. ความต้องการที่จะควบคุมผู้อื่นให้ผู้อื่นกระทำตาม (Dominance need)
10. ความต้องการสร้างความประทับใจให้แก่ผู้อื่น ต้องการให้ผู้อื่นรับรู้เรื่องราวของตนเอง (Exhibition need)
11. ความต้องการที่จะได้รับความปลอดภัยจากสถานการณ์ที่อันตรายทั้งปวง (Harmavoidance need)
12. ความต้องการที่จะพ้นจากความอับอาย (Avoidance of inferiority need)

13. ความต้องการที่จะให้ความเมตตา สงสาร ช่วยเหลือผู้ที่ช่วยตนเองไม่ได้
(Nurturance need)
14. ความต้องการที่จะจัดทุกสิ่งทุกอย่างให้เป็นระเบียบ (Orderliness need)
15. ความต้องการความสนุกสนาน (Play need)
16. ความต้องการที่จะแยกตนเองออกจากความทุกข์ (Rejection need)
17. ความต้องการการดูแลเอาใจใส่ ความเมตตาสงสารจากผู้อื่น (Succorance need)
18. ความต้องการทางเพศ (Sexual need)
19. ความต้องการที่จะมีความสุขกับสิ่งที่ประทับใจทั้งหมด (Sentience need)
20. ความต้องการที่จะเข้าใจสิ่งต่าง ๆ (Understanding need)

3. ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow)

Maslow (1970) ได้ลำดับความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ไว้ 5 ขั้นตอนดังนี้



ภาพประกอบ 2 ลำดับขั้นตอนของความ ต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์
ที่มา: Maslow (1970)

สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs) ได้แก่ความต้องการขั้นพื้นฐานเบื้องต้น อันเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อการดำรงชีพของมนุษย์ได้แก่ อาหาร น้ำ อากาศ การพักผ่อนนอนหลับ และความต้องการทางเพศ เป็นต้น ความต้องการเหล่านี้จะต้องได้รับการตอบสนองจนเป็นที่พอใจก่อน ความต้องการในระดับสูงขึ้นจึงจะเกิดขึ้น

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เป็นความต้องการที่เกิดขึ้นภายหลังจากความต้องการในระดับที่ 1 ได้รับการตอบสนองจนเป็นที่พอใจแล้วและมีความรู้สึกอิสระไม่ต้องเป็นห่วงกังวลกับความต้องการทางด้านร่างกายอีกต่อไปความต้องการความปลอดภัยจึงเกิดขึ้น ความต้องการนี้จะเห็นได้ชัดในเด็กเล็ก ซึ่งต้องการความอบอุ่นปลอดภัยจากพ่อแม่ซึ่งสอดคล้องตามลักษณะ “ ความต้องการหลีกเลี่ยงอันตราย ” (Harm avoidance need) ของเมอร์เรย์

3. ความต้องการการยอมรับหรือความผูกพันหรือความต้องการทางสังคม (Affiliation or acceptance needs) เนื่องจากบุคคลอยู่ในสังคมจึงต้องการการยอมรับจากบุคคลอื่น

4. ความต้องการการยกย่อง (Esteem needs หรือ Egoistic needs) ตามทฤษฎีมาสโลว์เมื่อบุคคลได้รับการตอบสนองความต้องการการ

5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Need for self-actualization) มาสโลว์คำนึงว่าความต้องการในระดับสูงสุดเป็นความปรารถนาที่จะสามารถประสบความสำเร็จเพื่อที่จะมีศักยภาพและบรรลุความสำเร็จในสิ่งใดสิ่งหนึ่งในระดับสูงสุด จากทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์สามารถแบ่งความต้องการออกได้เป็น 2 ระดับ คือ

5.1 ความต้องการในระดับต่ำ (Lower order needs) ประกอบด้วยความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง และความต้องการความผูกพันหรือการยอมรับ

5.2 ความต้องการในระดับสูง (Higher order needs) ประกอบด้วยความต้องการการยกย่องและความต้องการความสำเร็จในชีวิต

4. ทฤษฎีจิตวิเคราะห์

ฟรอยด์ (Freud. 1940; อ้างถึงใน สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. 2549: 200 – 203) อธิบายว่าพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคล เกิดจากแรงขับที่ฝังอยู่ในจิตไร้สำนึก (Unconscious) สิ่งสำคัญที่สุดของแรงจูงใจ คือ สัญชาตญาณแรงขับ (Instinctual drives) ฟรอยด์มีความเชื่อว่า พฤติกรรมทั้งหมดที่บุคคลแสดงออกนั้นมาจากสัญชาตญาณแรงขับ ซึ่งสัญชาตญาณแรงขับนี้เป็น สิ่งเร้าภายในที่แรงมากบุคคลไม่สามารถจะหลีกเลี่ยงหนีจากสิ่งเร้านี้ได้เลย ต่างจากสิ่งเร้าภายนอก ที่บุคคลยังมีโอกาสหลีกเลี่ยงหนีได้เมื่อเกิดความไม่พอใจในสิ่งเร้านั้น เมื่อใดก็ตามที่สิ่งเร้าภายใน หรือแรงขับนี้เพิ่มมากขึ้นแรงกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อสนองความพึงพอใจก็จะสูงขึ้น ซึ่ง ถ้าบุคคลไม่สามารถที่จะแสดงพฤติกรรมที่สามารถตอบสนองต่อแรงขับนี้ได้แล้ว ก็อาจจะเป็น สาเหตุทำให้บุคคลเกิดความเจ็บป่วยทางจิตได้ แต่ถ้าบุคคลสามารถแสดงพฤติกรรมที่ตอบสนอง แรงขับนี้ได้ บุคคลก็จะมีความรู้สึกที่เป็นสุข ฟรอยด์ได้แบ่งสัญชาตญาณนี้ออกเป็น 2 ประเภท ด้วยกัน คือ

1. สัญชาตญาณแห่งการมีชีวิต (Life Instinct) สัญชาตญาณแห่งการมีชีวิตนี้เป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลได้พัฒนาและเจริญเติบโต ซึ่งสัญชาตญาณชนิดนี้ประกอบด้วยพลังงาน ชนิดหนึ่งที่เรียกว่าลิบิโด (Libido) เป็นพลังงานทางจิตที่กระตุ้นให้บุคคลกระทำการทางเพศ ซึ่งในที่นี้ฟรอยด์ไม่ได้หมายถึงเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวกับการร่วมเพศเท่านั้น

2. สัญชาตญาณแห่งความตาย (Death Instinct) สัญชาตญาณแห่งความตายเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมก้าวร้าวอันนำไปสู่การทำลาย ซึ่งอาจนำไปสู่พฤติกรรมฆ่าตัวตายหรือแสดงพฤติกรรมอื่น ๆ ที่เป็นภัยแก่ตนเอง หรืออาจแสดงพฤติกรรมออกมาในรูปแบบของความก้าวร้าวต่อบุคคลอื่น ฟรอยด์เชื่อว่าความต้องการความพึงพอใจทางเพศและความก้าวร้าวเป็นสิ่งที่พื้นฐานหลักสองประการของการจูงใจให้บุคคลแสดงพฤติกรรม

5. ทฤษฎีการตัดสินใจ

วิทยา วิสูตรเรืองเดช (2545: 27) ได้กล่าวว่า ในการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล จะต้องผ่านกระบวนการต่าง ๆ อยู่มากมาย โดยการตัดสินใจเลือกกระทำหรือละเว้นไม่กระทำ กิจกรรมต่าง ๆ ของตน ขึ้นอยู่กับพื้นฐานเหตุผลของความแตกต่างระหว่างบุคคลต่างกันไป ตามปัจจัยส่วนตัวและปัจจัยแวดล้อม การตัดสินใจเพื่อตนเองหรือการตัดสินใจเพื่อส่วนรวม ซึ่ง ขึ้นอยู่กับความเชื่อก่านิยมทัศนคติและแรงจูงใจต่าง ๆ

ความหมายของการตัดสินใจการตัดสินใจมีนักวิชาการได้ให้คำจำกัดความหรือคำนิยามไว้ดังนี้

แฮร์ริสัน (Harrison. 1981: 18) ได้ให้คำนิยามของการตัดสินใจว่าเป็นกระบวนการประเมินผลเกี่ยวกับทางเลือกหรือตัวเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและการคาดคะเนผลที่เกิดทางเลือกปฏิบัติที่จะส่งผลถึงการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

ฟรายแมน (Friedman. 1957: 9) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจคือความสามารถในการทำงานหรือการบริหารงาน นอกจากบุคคลจะต้องมีความรู้ความสามารถในงานที่ปฏิบัติแล้ว สิ่งสำคัญประการหนึ่งของผู้ปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวหน้างานหรือผู้บริหารก็คือ การตัดสินใจ (Decision making) การตัดสินใจเปรียบเสมือนหัวใจของการปฏิบัติงานและบริหารงาน ทั้งนี้เพราะการตัดสินใจจะมีอยู่ในแทบทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของการทำงาน แม้แต่บุคคลทั่วไปก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงเรื่องการตัดสินใจได้ นับตั้งแต่บุคคลตื่นขึ้นมา ก็จะมีการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นการเลือกชุดที่จะใส่ เวลาที่จะออกจากบ้าน เส้นทางที่จะใช้เดินทาง เป็นต้น แต่ดูเหมือนว่าการตัดสินใจในเรื่องทั่ว ๆ ไปเหล่านี้ เป็นเรื่องที่ไม่ต้องพิจารณาอะไรมากมายนัก แม้ตัดสินใจแล้วผิดพลาด ก็สามารถแก้ไขได้ไม่ยาก แต่ถ้าเรื่องที่ตัดสินใจนั้นเป็นเรื่องใหญ่ ซึ่งหมายถึงเรื่องที่หากตัดสินใจแล้วผิดพลาดจะเกิดความเสียหายมากหรือแก้ไขได้ยากการตัดสินใจในเรื่องใหญ่ ๆ เหล่านี้ ควรต้องพิจารณาให้รอบคอบก่อนที่จะตัดสินใจลงไป ทั้งนี้การตัดสินใจในบางเรื่องของบุคคลอาจหมายถึงชีวิตหรืออนาคตของบุคคลนั้นทำนองเดียวกันกับการตัดสินใจในบางเรื่องของผู้นำหรือผู้บริหารอาจหมายถึงความอยู่รอดหรือไม่ของกลุ่มของหน่วยงานหรือขององค์การ เป็นต้น

สรุปการตัดสินใจนับว่าเป็นสิ่งที่ยิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อชีวิตและการทำงานของบุคคลและถือเป็นบทบาทที่สำคัญของผู้นำหรือผู้บริหารในการจัดการหรือบริหารงาน ซึ่งจะนำไปให้เกิดความอยู่รอดหรือไม่ ของกลุ่มหน่วยงานหรือองค์การ การตัดสินใจที่ดีนั้นจะก่อให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด ดังนั้นผู้ที่ตัดสินใจจึงควรหาข้อมูลหรือมีข้อมูลที่ดี และมีกระบวนการที่ดีให้การตัดสินใจ ตลอดจนตระหนักถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดการตัดสินใจผิดพลาดอีกด้วย แล้วการตัดสินใจก็จะเกิดผลดีมากที่สุดและเกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด

แรงจูงใจกับการเล่นกีฬา

แนวทางในการสร้างแรงจูงใจในสถานการณ์การกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬาหรือผู้ที่ให้คำแนะนำในการออกกำลังกายจำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจให้กับนักกีฬาหรือผู้ออกกำลังกาย เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ซึ่งการสร้างแรงจูงใจในสถานการณ์การกีฬามีแนวทางดังนี้

1. บุคคลจะมีลักษณะแรงจูงใจประจำตัวในแต่ละสถานการณ์แตกต่างกัน ผู้ฝึกสอนควรจะศึกษาเกี่ยวกับบุคลิกภาพของนักกีฬาแต่ละคนว่ามีการตอบสนองและมีปฏิสัมพันธ์ในแต่ละสถานการณ์อย่างไร เพื่อเป็นที่จะส่งเสริมแรงจูงใจต่อไป

2. ผู้ฝึกสอนต้องเข้าใจถึงแรงจูงใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและออกกำลังกาย แต่ละคนว่าบุคคลมีแรงจูงใจหลายประการในการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ต้องทราบว่าทำไมบุคคลเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย ต้องเข้าใจว่าบุคคลเข้าร่วมกิจกรรมหนึ่งอย่างอาจจะมีสาเหตุมากกว่าสาเหตุเดียว และแรงจูงใจของแต่ละบุคคลนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ผู้ฝึกสอนควรจะตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

3. ตามแนวคิดของนักจิตวิทยาสังคมกล่าวว่าสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของบุคคลจะมีปฏิสัมพันธ์กันการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมก็สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลได้ในการสร้างแรงจูงใจผู้ฝึกสอนสามารถสร้างสิ่งแวดล้อมทางการกีฬาและออกกำลังกายที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมแรงจูงใจให้กับนักกีฬาได้

4. ผู้ฝึกสอนหรือผู้นำมีความสำคัญในการสร้างสิ่งแวดล้อมของแรงจูงใจทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. ใช้เทคนิคการปรับพฤติกรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์และทำให้เพิ่มแรงจูงใจที่อ่อนแอให้มีพลังมากขึ้น

แรงจูงใจนับว่ามีบทบาทสำคัญมากต่อการเล่นการเตรียมทีมและการฝึกซ้อมกีฬานักจิตวิทยาการกีฬาให้ทัศนะต่อแรงจูงใจแตกต่างกัน สรุปแล้วพอจะกล่าวได้ว่าแรงจูงใจเป็นกระบวนการที่มีอยู่ในตัวนักกีฬาเองแต่ละคน ซึ่งพร้อมที่จะได้รับการกระตุ้นจากภายนอกให้มีกำลังแรงขึ้นเพื่อให้อยากกระทำสิ่งนั้น ๆ มากขึ้น หมายความว่านักกีฬาทุกคนต่างมีแรงจูงใจภายในตัวอยู่แล้ว หน้าที่ของผู้ฝึกสอนกีฬามีเพียงค้นหาวิธีการที่จะกระตุ้นจากภายนอกเพื่อให้เกิดกำลังแรงขึ้นอีกเท่านั้น การสร้างแรงจูงใจนี้มีความเกี่ยวพันกับความต้องการมากที่สุด ความต้องการ (Needs) ดังกล่าวนี้นี้ เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน ดังนั้นในการฝึกซ้อมกีฬาแต่ละครั้งหากว่าผู้ฝึกสอนได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญเหล่านี้แล้วนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ จะเป็นพื้นฐานในการฝึกซ้อมกีฬาที่ดีและยังสามารถที่จะสร้างแรงจูงใจในระดับสูงขึ้นไปได้อีกด้วย ใน

การคัดเลือกนักกีฬาเพื่อให้ได้ตัวนักกีฬาตามลักษณะและคุณสมบัติของการเป็นนักกีฬาที่แท้เป็นจริงนั้น (กฤษฎา จุลชาติ. 2543: 10)

เทเวศร์ พิริยะพจนท์ (2528: 147) กล่าวว่าไว้ว่าต้องคำนึงถึงแรงจูงใจเพราะนักกีฬาที่มีความปรารถนาที่จะเล่นกีฬาให้ดีดีขึ้นนั้นจะมีแรงจูงใจสูง ซึ่งจะมีผลทำให้นักกีฬานั้น ๆ ทำการฝึกซ้อมอย่างตั้งใจมีวินัยในตนเองขยันขันแข็งในการฝึกซ้อม

พิชิต เมืองนาโพธิ์ (2534: 76 – 77) ได้กล่าวถึงวิธีการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาไว้ว่า

1. ให้นักกีฬาได้รับประสบการณ์ ประสบความสำเร็จทั่วถึงกันในการกีฬา การจัดสภาพแวดล้อมในการกีฬาควรจัดให้นักกีฬาได้รับความสำเร็จ ซึ่งทำให้เพิ่มแรงจูงใจในการเล่นกีฬา
2. ให้นักกีฬามีโอกาสรับผิดชอบในการตั้งกฎเกณฑ์ในการตัดสินใจทำให้นักกีฬามีโอกาสควบคุมความประพฤติของตนเองและเกิดความรู้สึกสำเร็จ
3. ให้คำชมเชยทั้งคำพูดและท่าทางและควรใช้บ่อย ๆ ให้นักกีฬาได้รับรู้ถึงการมีส่วนช่วยเหลือทีม เน้นบทบาทความสำคัญของแต่ละคนที่มีต่อความสำเร็จของทีมทำให้นักกีฬามีความรู้สึกว่าตนเองมีค่า
4. การตั้งจุดมุ่งหมายต้องเป็นจุดมุ่งหมายที่เป็นจริง และสามารถทำได้ด้วยความพยายาม มีโอกาสควบคุมความประพฤติของตนเองและเกิดความรู้สึกสำเร็จ มีการประเมิน มีการปรับปรุงว่านักกีฬาได้บรรลุจุดมุ่งหมายแค่ไหน
5. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการฝึก ทำให้ไม่เกิดความเบื่อหน่าย ทำให้การฝึกซ้อมเกิดความสนุกสนาน ทำให้นักกีฬาได้ค้นพบสิ่งใหม่ ๆ

สรุปได้ว่า แรงจูงใจมีบทบาทสำคัญมากต่อการเลือกเรียนและการฝึกซ้อมกีฬา การสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับนักกีฬาเพื่อให้ประสบความสำเร็จ จึงเป็นสิ่งสำคัญโดยเฉพาะต่อการเลือกศึกษาในโรงเรียนกีฬา เพื่อส่งเสริมพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ

วรศักดิ์ เพียรชอบ (2527: 47) ได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการเตรียมตัวด้านจิตวิทยา ก่อนการแข่งขัน โดยนำเสนอปัจจัยในการเตรียมตัวนักกีฬาด้านจิตวิทยา เพื่อเข้าทำการแข่งขันให้ได้ประสบความสำเร็จไว้ดังนี้

1. ควรให้แรงเสริมและผลย้อนกลับที่เหมาะสมแก่นักกีฬาในความสามารถที่ทำได้ซึ่งการใช้แรงเสริมสามารถทำได้โดยง่าย คือ คำชมเชยและกล่าวคำที่เป็นลักษณะสร้างสรรค์ของผู้ฝึกเป็นต้นส่วนผลย้อนกลับทำได้โดยผู้ฝึกสอนบอกผลที่นักกีฬาสามารถทำได้

2. ควรใช้แรงจูงใจโดยการที่ครูผู้ฝึกสอนจะต้องรู้จักการสร้างสภาพการฝึกซ้อม เป็นที่น่าสนใจ มีความสนใจ มีความสนุกสนาน มีความท้าทาย และสภาพการฝึกซ้อมก็ต้อง คล้ายคลึงกับการแข่งขันจริง เพื่อให้ให้นักกีฬาสามารถยืนหยัดฝึกซ้อมให้ได้มากที่สุดและดีที่สุด

3. ควรจะลดความตึงเครียดและความอึดอัดในการแข่งขันให้เหมาะสมและ ถูกต้อง เช่นการนั่งสมาธิและการฝึกควบคุมจิตใจ

4. การจัดสภาพการฝึกซ้อมให้คล้ายคลึงกับสภาพการแข่งขันจริงให้มากที่สุด

5. ผู้ฝึกสอนต้องมีความเข้าใจ ความแตกต่างของนักกีฬาแต่ละคนเป็นสำคัญ

สุปราณี ขวัญบุญจันทร์ (2539: 26 – 27) กล่าวถึงสาเหตุของคนที่ไม่เล่นกีฬายัง เล่นกีฬาอยู่เสมอและเลิกเล่นกีฬาไปแล้วดังต่อไปนี้

แรงจูงใจของคนที่ไม่เล่นกีฬา

1. สาเหตุของความสวยงามอยากให้อารมณ์สวยงามมีสมรรถภาพทางกายดีเป็นสิ่ง ที่สนใจของเพศตรงข้าม

2. สาเหตุทางการแพทย์หรือการเจ็บป่วย เช่น มีอาการของโรคความดันโลหิตสูง ปริมาณโคเลสเตอรอลสูง มีการบาดเจ็บเรื้อรังที่ต้องฟื้นฟูหลังการบาดเจ็บเพื่อคลายเครียดและเพื่อ ลดความวิตกกังวล เป็นต้น

3. สาเหตุทางสังคม ต้องการมีเพื่อนใหม่โดยใช้กิจกรรมกีฬาเป็นสื่อ ต้องการให้คนใน กลุ่มยอมรับเพราะทุกคนในกลุ่มเล่นกีฬา ต้องการยกระดับสถานภาพทางสังคมเพื่อให้ได้มาซึ่ง ชื่อเสียง เงินทอง เกียรติยศ และการยอมรับคุณค่าของการออกกำลังกาย

แรงจูงใจของคนที่ยังเล่นกีฬา

1. สาเหตุทางจิตวิทยาเกิดแรงจูงใจด้วยตนเอง เป็นคนที่ชอบสนุกสนาน ร่าเริง กล้าแสดงออก ชอบการเป็นผู้นำหรือชอบกิจกรรมที่มีการแข่งขันกับคนอื่น เห็นว่าตนเองมี ความสามารถเป็นที่ยอมรับของสังคมและมีความภาคภูมิใจในตนเองเมื่อประสบความสำเร็จจาก การเล่นกีฬา

2. สาเหตุทางสรีรวิทยา เมื่อเล่นกีฬาในระยะเวลาหนึ่งแล้วร่างกายเปลี่ยนแปลง ไปในทางที่ดีขึ้น ร่างกายได้สัดส่วนกระฉับกระเฉง อารมณ์แจ่มใส เหนื่อยน้อยลง สุขภาพโดยทั่ว ๆ ไปดีขึ้น

3. สาเหตุทางสิ่งแวดล้อมและสังคม สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ เอื้ออำนวยความสะดวกในการเล่นกีฬา มีอาชีพไม่ขัดขวางต่อการเล่นกีฬา หรืออยู่ในครอบครัวที่ รักการเล่นกีฬาและสังคมในส่วนนั้นสนับสนุนให้เล่นกีฬา

แรงจูงใจของคนที่เลิกเล่นกีฬา

1. สาเหตุทางปัญหาส่วนตัว มีพฤติกรรมสุขภาพส่วนตัวไม่เหมาะสม เช่น สูบบุหรี่มากอ้วน หรือมีโรคที่เป็นอันตรายต่อการออกกำลังกาย อายุ เพศ ศาสนา และวัฒนธรรมที่สำคัญมาก มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการออกกำลังกายซึ่งอาจมีสาเหตุจากการได้รับประสบการณ์ที่ไม่ดีตั้งแต่เริ่มต้นการออกกำลังกาย

2. สาเหตุทางการจัดกิจกรรม ความเข้มของกิจกรรมไม่เป็นที่น่าพอใจ เช่น เบาหรือหนักเกินไป ได้รับบาดเจ็บจากกิจกรรมนั้น ๆ สนใจกิจกรรมประเภทอื่นมากกว่า ซ้อมหนักจนเกินไปทำให้เสียงาน การเรียน และไม่ประสบความสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

แรงจูงใจในการฝึกซ้อมกีฬา

ชาญชัย โพธิ์คลัง (2532: 50) กล่าวว่าแรงจูงใจนับว่ามีบทบาทสำคัญมากต่อการเตรียมทีมการฝึกซ้อมกีฬา นักจิตวิทยาการกีฬาก็ให้ทัศนะต่อแรงจูงใจแตกต่างกัน สรุปแล้วพอจะกล่าวได้ว่าแรงจูงใจเป็นกระบวนการที่มีอยู่ในตัวนักกีฬาของแต่ละคนซึ่งพร้อมที่จะได้รับการกระตุ้นจากภายนอกให้มีกำลังแรงขึ้น เพื่อให้อยากกระทำในสิ่งนั้น ๆ มากขึ้น หมายความว่านักกีฬาทุกคนต่างมีแรงจูงใจภายในตนเองอยู่แล้วหน้าที่ของผู้ฝึกสอนกีฬามีเพียงแต่ค้นหาวิธีการที่จะกระตุ้นจากภายนอกเพื่อให้เกิดกำลังแรงขึ้นอีกเท่านั้น การสร้างแรงจูงใจนี้มีความเกี่ยวข้องกับความต้องการมากที่สุด ความต้องการ (Need) ดังกล่าวนี้นี้ เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน ดังนั้นในการฝึกซ้อมกีฬาแต่ละครั้งหากผู้ฝึกสอนได้เล็งเห็นความสำคัญเหล่านี้แล้วนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ จะเป็นพื้นฐานในการฝึกซ้อมกีฬาที่ดีและยังสามารถที่จะสร้างแรงจูงใจในระดับสูงขึ้นไปได้อีกด้วย

แรงจูงใจกับความสำเร็จในการแข่งขันกีฬา

การสร้างแรงจูงใจหรือการสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นกับนักกีฬา ขณะที่ทำการฝึกซ้อมนั้นย่อมเป็นเหตุผลที่สำคัญประการหนึ่ง จะช่วยให้ให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขัน ด้วยเหตุผลนี้เองผู้ฝึกสอนหรือโค้ชทั้งหลายจึงเปิดโอกาสให้นักกีฬาที่ตนเองฝึกซ้อมนั้นได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ได้มีส่วนร่วมในการทดลองความสามารถของตนเอง ได้มีส่วนร่วมในการสนุกสนานทั้งภายในและภายนอกค่ายฝึกซ้อม ตลอดจนมีโอกาสได้เข้าร่วมในการวางแผนการฝึกซ้อมและแข่งขันบ้างเป็นครั้งคราว

ถวิล เกื้อกุลวงศ์ (2528: 94 – 114; อ้างอิงจาก มลิวัลย์ ผิวคราม. 2549) ได้แบ่งแรงจูงใจตามลักษณะความต้องการต่างๆคือ

1. แรงจูงใจด้านความมั่นคง มักอยู่ในรูปของจิตสำนึกโดยจะเห็นจากการที่มนุษย์มีความต้องการความปลอดภัย ส่วนความมั่นคงในรูปของจิตใต้สำนึกนั้นเป็นสิ่งที่ได้พัฒนา มาตั้งแต่เกิดโดยการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดที่จะทำให้เป็นคนที่มีจิตใจมั่นคงหรืออ่อนแอ

2. แรงจูงใจด้านสังคม เนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์สังคมจึงต้องมีการติดต่อกับผู้อื่นซึ่งกันและกัน มีการอยู่ร่วมกันเพื่อจะได้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและได้รับการยกย่องการที่บุคคลติดต่อกับผู้อื่นนั้น มิใช่เพื่อมิตรภาพเพียงอย่างเดียวหากแต่ต้องการให้ผู้อื่นยอมรับศรัทธา และเชื่อถือได้

3. แรงจูงใจด้านชื่อเสียง มีมากขึ้นในสังคมไทยโดยเฉพาะสังคมในระดับชนชั้นกลางความต้องการด้านชื่อเสียงเป็นการกำหนดขีดจำกัดของบุคคลอย่างหนึ่ง บุคคลบางคนจะมีความพึงพอใจกับชื่อเสียงในระดับเพื่อนหรือระดับชุมชน แต่บางคนอาจจะแสวงหาชื่อเสียงในระดับชาติหรือระดับโลก

4. แรงจูงใจด้านอำนาจ ถือเป็นศักยภาพแห่งอิทธิพลของบุคคลโดยการแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ อำนาจตามตำแหน่ง และอำนาจส่วนตัว เช่น การที่บุคคลสามารถทำให้ผู้อื่นปฏิบัติตามเพราะตำแหน่งส่วนบุคคล ซึ่งมีอิทธิพลโดยบุคลิกภาพและพฤติกรรม แสดงว่าเป็นผู้มีอำนาจส่วนตัว แต่บุคคลบางประเภทเป็นเจ้าของอำนาจทั้ง 2 ประเภท คือ ทั้งอำนาจตามตำแหน่ง และอำนาจส่วนตัว

ชาญชัย โพธิ์คลัง (2532: 51 – 53; อ้างอิงจาก กนกวรรณ สารจันทร์. 2546) ได้กล่าวถึงนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จในการฝึกซ้อมและแข่งขันนั้น ย่อมมีเหตุผลซึ่งเกิดจากการสร้างแรงจูงใจที่แตกต่างกัน ความพอใจที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จที่ซ่อนเร้นอยู่ภายใต้จิตสำนึก

1. ความรู้สึกเกิดความภาคภูมิใจ (Personal Pride) ความภาคภูมิใจเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ซ่อนเร้นอยู่ที่มีกับนักกีฬาทุกคน เมื่อนักกีฬาเกิดความรู้สึกเช่นนี้ ก็จะขยันฝึกซ้อมเพื่อที่จะให้คนมีขีดความสามารถสูงสุดเท่าที่จะสามารถทำได้เพื่อความสำเร็จในการแข่งขัน

2. ความรู้สึกเพื่อฝัน (Self Image) มนุษย์เราที่เกิดมา ไม่ว่าจะเป็นคนธรรมดาหรือเป็นนักกีฬาก็ตาม ย่อมจะมีความเพื่อฝัน ความอยากด้วยกันทั้งนั้น หากจะแยกความอยากหรือความรู้สึกเพื่อฝันที่เกี่ยวกับนักกีฬาแล้วสามารถแยกความรู้สึกออกได้เป็น 2 ทางด้วยกัน

คือ (1) ความรู้สึกที่เกิดขึ้นกับตัวเอง และ (2) ความรู้สึกอยากที่มีต่อบุคคลอื่นหรือเพื่อนร่วมทีม นักกีฬาที่สร้างจินตนาการของความรู้สึกเพื่อฝันนี้มักจะเคร่งครัดกับตนเองเป็นพิเศษในการฝึกซ้อม และกฎระเบียบต่าง ๆ เพราะเขามีความรู้สึกอยากที่จะเห็นตนเองประสบความสำเร็จเหมือนกับ นักกีฬาระดับแชมป์เปี้ยนต่าง ๆ ทั้งหลายอีกพวกหนึ่งจะเคร่งครัดกับตนเองเพื่อไม่ให้ทีมหรือเพื่อนร่วมทีมตกต่ำ หรือถูกตำหนิจากเพื่อนและพวกนี้ยังรู้สึกว่าหากตนมีความขยันและมีการพัฒนาแล้วจะสามารถช่วยเหลือเพื่อนร่วมทีมได้มากอีกด้วยดังนั้นความรู้สึกเพื่อฝันนี้ก็คือ แรงจูงใจแบบหนึ่งที่ซ่อนเร้นอยู่กับนักกีฬาเกือบทุกคน

3. ความรู้สึกว่าตนถูกลบหลู่หรือพยายาบาท (The sense of Humiliation and Revenge) หากนักกีฬาคนใดคนหนึ่งเกิดความพ่ายแพ้หรือล้มเหลวจากการแข่งขัน นักกีฬาคนนั้น จะมีความรู้สึกว่าเขาได้สูญเสียเกียรติยศที่มีอยู่ไป ความรู้สึกนั้นจะเป็นแรงกระตุ้นให้มีจิตใจผูกพยายาบาทเตือนเขาอยู่เสมอ ให้เขาฝึกซ้อมหนักขึ้นอยู่ตลอดเวลาเพื่อจะเรียกชื่อเสียงและเกียรติยศที่สูญเสียไปนั้นกลับคืนมาจึงเป็นแรงจูงใจที่เป็นพลังที่ซ่อนเร้นอยู่อีกอย่างหนึ่ง

4. ความต้องการที่จะยกระดับตนเอง (Level of Aspiration) แรงจูงใจที่เกิดขึ้นกับนักกีฬามีมากมายหลายอย่างเป็นต้นว่า นักกีฬาบางคนอาจจะมีความต้องการที่จะยกระดับของตนเองให้สูงขึ้นในทุก ๆ ด้าน เช่น ระดับการเล่นของตนเอง ระดับฐานะทางเศรษฐกิจ – สังคม ระดับของหน้าที่การงาน และอื่น ๆ ด้วยเหตุที่มีแรงจูงใจเป็นพลังที่ซ่อนเร้นอยู่ภายในตัวแล้วจึงเป็นแรงขับที่ดียอย่างหนึ่งที่ทำให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการฝึกซ้อมและแข่งขัน

5. ความเชื่อมั่นในตนเองและการได้ค้นพบสิ่งใหม่ด้วยตนเอง (Confidence and Self Discovery) ลักษณะของความเชื่อมั่นในตนเองและการได้ค้นพบสิ่งใหม่ด้วยตนเองเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นผลส่งให้นักกีฬาเหล่านั้นประสบความสำเร็จในการฝึกซ้อมและแข่งขัน นักกีฬา จะฝึกซ้อมอย่างหนักเพื่อให้มีความพร้อมทางด้านร่างกายและจิตใจ ทำให้เกิดความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในตนเองมากยิ่งขึ้น แรงจูงใจก็จะเป็นแรงขับที่ทำให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันด้วย

6. ความปรารถนาที่จะเอาชนะ (The Desire to Win) นักกีฬาระดับแชมป์จะมีพลังที่ซ่อนเร้นอย่างหนึ่ง กระตุ้นให้รู้สึกสำนึกอยู่ตลอดเวลาให้ตัวเขาต้องฝึกหนักนั่นคือ ความปรารถนาที่อยากจะได้รับชัยชนะในการแข่งขันนั้น ๆ

การตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ มีนักวิชาการที่มีความสนใจในด้านการตัดสินใจให้คำนิยาม หรือความหมายของคำว่า “ การตัดสินใจ ” ไว้มากมาย แต่ส่วนใหญ่ก็มีความหมายในแนวทางเดียวกันดังนี้

โกวิท กังสนันท์ (2522: 3) ได้ให้ข้อสรุปเกี่ยวกับการตัดสินใจว่า การตัดสินใจสะท้อนให้เห็นสถานะที่ผู้ตัดสินใจมีตัวเลือกหลาย ๆ ตัว และเขาจะต้องเปรียบเทียบผลที่เกิดจากตัวเลือกต่าง ๆ ก่อนที่จะตัดสินใจเพื่อเลือกตัวเลือกใดตัวหนึ่ง เพื่อนำไปลงมือปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์บางอย่างที่เขาต้องการ

ถวัลย์ วรเทพพิพิงค์ (2530: 2) ได้ให้ความหมายของคำว่า “ การตัดสินใจ ” ว่าหมายถึงกระบวนการเลือกหนทางปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งจากบรรดาทางเลือกต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยอาศัยหลักเกณฑ์บางประการประกอบการพิจารณาตัดสินใจ ซึ่งองค์ประกอบดังกล่าว ได้แก่

1. การตัดสินใจที่ต้องมีทางเลือกและทางเลือกที่จะกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งได้นั้น ต้องมีมากกว่าหนึ่งทางเลือก จึงต้องทำการตัดสินใจถ้าไม่มีทางเลือกก็ไม่มี การตัดสินใจ
2. การตัดสินใจต้องมีจุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ต้องการจะบรรลุและเราเองยังไม่แน่ใจว่าหนทางเลือกต่าง ๆ ที่จะทำให้ได้ นั้น ทางเลือกใดที่จะทำให้บรรลุ วัตถุประสงค์ได้ดีกว่ากัน
3. การตัดสินใจเป็นเรื่องกระบวนการใช้ความคิด ใช้หลักเหตุผลเป็นเกณฑ์ในการประเมิน ทางเลือก ความสามารถของทางเลือก หลักเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการประเมินทางเลือกที่สำคัญ คือ ความ สามารถของทางเลือกในการสนองตอบต่อวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

แสวง รัตนมงคลมาศ (2537: 87) ให้ความหมายของคำว่า “ การตัดสินใจ ” คือ การเลือกบน ทางเลือก (Choice Alternative) ซึ่งทางเลือกนั้นจะต้องมี

1. ทางเลือกหลายทาง หากมีทางเลือกทางเดียวไม่ถือว่าเป็นการตัดสินใจ
2. ต้องใช้เหตุผลประกอบการพิจารณาโดยใช้ข้อมูลตัวเลขต่าง ๆ มาพิจารณาตัดสินใจด้วย
3. มีจุดมุ่งหมายแน่นอนว่าการตัดสินใจนั้นกระทำไปเพื่ออะไร

ณัชชา หมื่นชัยกุล (2546: 6) การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกคิดอันจะนำไปสู่การปฏิบัติ หลาย ๆ ทางเลือก เพื่อให้ได้ทางเลือกที่เห็นว่าดีที่สุด เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้

Shull & others (1970: 31) ได้ให้นิยามว่าการตัดสินใจ คือ กระบวนการใช้ความคิดสติของมนุษย์ที่ผูกพันกับปรากฏการณ์อันเกิดจากบุคคลและสังคม การตัดสินใจนี้มีพื้นฐานบนสมมุติฐาน ของข้อเท็จจริงที่มีคุณค่าและครอบคลุม ตัวเลือกที่ได้รับการเลือกสรรแล้วจากตัวเลือกอื่น ๆ ตามความมุ่งหมายที่ต้องการ

Harrison (1981: 3) ได้ให้ข้อสรุปเกี่ยวกับนิยามของการตัดสินใจว่าเป็น ขบวนการการประเมินผลเกี่ยวกับทางเลือก หรือตัวเลือก ที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย การคาดคะเนผลที่เกิดจาก ทางเลือกปฏิบัติที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

จากความหมายของการตัดสินใจที่กล่าวมาแล้วข้างต้น สรุปได้ว่าการตัดสินใจ หมายถึง การ เลือกคิดอันจะนำไปสู่การแยกแยะแนวทางปฏิบัติหลาย ๆ ทาง เพื่อให้ได้ทางเลือกที่เห็นว่าดีที่สุด และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ซึ่งทางเลือกต้องมีหลายทาง มีเหตุผลประกอบการพิจารณาและมีจุดมุ่งหมายที่แน่นอนในการตัดสินใจ

ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอาชีพ

การเลือกอาชีพเกิดจากการที่บุคคลหาความรู้เกี่ยวกับอาชีพ โดยจะเลือกอาชีพที่ดีที่สุดและสนองความต้องการของตนเองมากที่สุด โดยเน้นความสำคัญของการรู้จักตนเองอย่างแท้จริงในเรื่องความสามารถ ความถนัด ลักษณะนิสัย จุดเด่น จุดด้อย เพื่อนำไปเปรียบเทียบกับข้อมูลทางด้านอาชีพทฤษฎีและแนวคิดการเลือกอาชีพที่สำคัญมีดังนี้ (เปรมชัย สโรบล. 2542: 17; อ้างอิงจาก ปัญญา สังข์ภิรมย์. 2549: 25) ทฤษฎีวิเคราะห์ลักษณะและองค์ประกอบของบุคคล (Traits and Factors Theory) ทฤษฎีนี้มีหลักการว่า บุคคลใช้วิจารณ์ญาณตัดสินใจเลือกอาชีพโดยอาศัยหลักการวิเคราะห์ตนเองและวิเคราะห์อาชีพประกอบกัน โดยมีรากฐานมาจากจิตวิทยาความแตกต่างระหว่างบุคคล (Psychology of Individual Differences) และจิตวิทยาประยุกต์ (Applied Psychology) โดยมีหลักการว่า บุคคลประกอบด้วยลักษณะหลายประการ เช่น ความสามารถ ความถนัด ความสนใจบุคลิกลักษณะ เช่น เป็นคนชอบเก็บตัว แสดงตัวใจเย็นหรือใจร้อน ซึ่งสำรวจและวัดได้ด้วยแบบสอบถามทางจิตวิทยาหรือแบบสำรวจ ตลอดจนใช้การสังเกตหรือการสัมภาษณ์ นอกจากนี้ยังมีการเน้นว่าบุคคลเลือกอาชีพโดยพิจารณาลักษณะของอาชีพประกอบกับการพิจารณาตนเอง เช่น การพิจารณาลักษณะอาชีพ ความต้องการของ

ตลาดแรงงาน เวลา และทุนทรัพย์ที่จะต้องใช้ในการเตรียมตัวประกอบอาชีพและยังมีความเชื่อการเลือกอาชีพของบุคคลไม่ใช่การลองผิดลองถูก แต่ต้องใช้ความคิดพินิจพิจารณาเป็นอย่างดี

หลักการดังกล่าว เหมือนกับการเลือกอาชีพของแฟรงค์พาร์สัน (Frank Parson) ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นบิดาแห่งการแนะแนวอาชีพโดยมีหลักการเลือกอาชีพดังนี้คือ

1. การวิเคราะห์ตนเอง โดยบุคคลจะวิเคราะห์คุณสมบัติต่าง ๆ และองค์ประกอบของตนเอง เป็นต้นว่าความสามารถ ความสนใจ ความถนัด บุคลิกภาพ ฐานะทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ต่าง ๆ ในครอบครัว

2. การวิเคราะห์อาชีพ โดยบุคคลจะแสวงหาความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับอาชีพ เป็นต้นว่าความรู้เกี่ยวกับลักษณะของอาชีพ ความต้องการของตลาดแรงงานเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ

3. การใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจเลือกอาชีพ โดยอาศัยหลักการวิเคราะห์ตนเองและวิเคราะห์อาชีพประกอบกัน

จะเห็นได้ว่าการเลือกอาชีพของบุคคลนั้น เกิดจากที่บุคคลสำรวจตนเองควบคู่ไปกับการสำรวจอาชีพแล้วจึงตัดสินใจเลือกอาชีพนั้น การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับอาชีพ การให้นักเรียนได้ประเมินตนเองจากแบบทดสอบด้านต่าง ๆ และการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาชีพ จะเป็นหนทางที่จะทำให้นักเรียนสามารถสำรวจตนเองและสำรวจอาชีพ และสามารถตัดสินใจเลือกอาชีพที่เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความถนัด และบุคลิกภาพของนักเรียนได้

ทฤษฎีการเลือกอาชีพของฮอลแลนด์

(Holland's Theory of Vocational Choice)

จอห์น เอลฮอนแลนด์ (ปารีชาติ. 2538: 29; อ้างอิงจาก Holland. 1966: 53 – 59) อธิบายการเลือกอาชีพของบุคคลในปี 1959 ว่า แบบฉบับของพฤติกรรมหรือบุคลิกภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพ มีหลักการว่าบุคคลจะเลือกอาชีพที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของตน ฮอลแลนด์ (Holland) ได้สร้างเครื่องมือสำหรับวัดความคิดนี้ออกมา 2 อย่าง คือ เครื่องมือสำรวจความสนใจในอาชีพ (Vocational Preference Inventory – VPI และ Self – Directed Search – SDS) ทฤษฎีนี้ขึ้นอยู่บนสมมติฐานที่ว่า ลักษณะของความสนใจในการเลือกอาชีพของบุคคลก็คือลักษณะของบุคลิกภาพนั่นเอง ซึ่งฮอลแลนด์ได้แบ่งกลุ่มของความสนใจในการเลือกอาชีพออกไปตามลักษณะของกลุ่มคนดังนี้คือ

1. เป็นบุคคลที่ชอบกิจกรรมที่เกี่ยวกับกับการควบคุมการปฏิบัติกับเครื่องยนต์กลไก (Realistic) งานเกษตรกรรม เทคนิค ช่างไฟฟ้า เป็นต้น

2. เป็นบุคคลที่ชอบวิเคราะห์ประเมินผล (Investigative) อยากรู้อยากเห็น ชอบค้นคว้าวิจัยระเบียบกฎเกณฑ์ และมีความแน่นอน
3. เป็นบุคคลที่ชอบแสดงออกไม่คล้อยตามบุคคลอื่น (Aristic) เป็นคนชอบ ริเริ่ม ไม่เอาอย่างใคร ทำงานอย่างอิสระ ไม่มีโครงสร้างมากนัก ใช้ความคิดฝันได้สะดวก
4. เป็นบุคคลที่ชอบทำงานร่วมกับผู้อื่น (Social) ช่วยเหลือผู้อื่น ช่วยคนที่มี ปัญหาทางจิตใจแต่ไม่ชอบให้ใครสั่ง ไม่ชอบอยู่ใต้บังคับบัญชาของใคร
5. เป็นบุคคลที่ชอบกิจกรรมที่มีอิทธิพลเหนือคนอื่น (Enterprise) ใช้ทักษะ ทางการพูด จะมองเห็นตนเองเป็นผู้นำเต็มตัว ชอบชักจูง ชักนำให้ผู้อื่นคล้อยตาม เป็นบุคคลที่ชอบ ทำงานเกี่ยวกับตัวเลข การนับจำนวน
6. เป็นบุคคลที่ชอบบทบาทที่เป็นผู้ใต้บังคับบัญชา (Conventional) พอใจที่จะ คล้อยตามหรือเชื่อฟังเสียงการได้แย้ง

ดังนั้น บุคคลจะพิจารณาบุคลิกภาพของตนเองและพิจารณาลักษณะของงาน และสภาพแวดล้อมเพื่อให้เหมาะสมกับตนเอง ซึ่งฮอลแลนด์เน้นว่า การที่บุคคลรู้จักบุคลิกภาพ ของตนเองและมีความรู้เกี่ยวกับอาชีพ มีความสำคัญมากในการเลือกอาชีพ ทั้งนี้เพราะความ คาดหวังเกี่ยวกับอาชีพของบุคคลนั้นขึ้นอยู่กับอาชีพที่บุคคลประเมินตนเอง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในต่างประเทศ

วิลลิส (Willis, 1982: Abstract; อ้างถึงใน อารี พันธุ์มณี, 2534) ได้ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการแข่งขันกับระดับของการแข่งขัน โดยให้นักกีฬาประเมินตัวเอง และผู้ฝึกสอนประเมินนักกีฬาในการแข่งขัน จุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการตรวจสอบถึง พลังของการกลัว ความล้มเหลว และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักกีฬาชาย 33 คน เป็น นักกีฬาหญิง 10คน เป็นนักกีฬาวอลเลย์บอล บาสเกตบอล กรีฑาและลาน นักวิ่งทางไกล นักกีฬาทั้งหมดเป็นนักกีฬาระดับมหาวิทยาลัย นักกีฬาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็น ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการแข่งขันกับแรงจูงใจในการเล่นกีฬา ซึ่งออกแบบ สอบถามเฉพาะกีฬา มีน้ำหนักคะแนน 3 ระดับผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าการประเมินของผู้ ฝึกสอนได้ให้ทักษะของนักกีฬาที่มีความสัมพันธ์มากที่สุดกับระดับของการแข่งขันและระดับของ แรงจูงใจ การประเมินตัวเองของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันและพลังแรงจูงใจ คะแนนจึงเป็น ตัวแปรที่มีความสำคัญต่อการคาดเดาและพลังแรงจูงใจของนักกีฬาหญิงมีความสัมพันธ์กับผู้ ฝึกสอนทักษะและความรู้ความเข้าใจที่พบเสมอ ๆ คือความกลัว

เฟรดเดอริก (Frederick. 1992: Abstract) ได้ศึกษาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการเข้าร่วม ระดับของการเข้าร่วมและสภาพจิตใจที่แสดงออกมาในขอบเขตของกิจกรรมทางกายลักษณะสภาพจิตใจที่แสดงออกมา เช่น การยกย่องตนเอง ความหดหู่ ความกังวล สภาพความเป็นจริงของตนเองและควมมีชีวิตชีวา โดยยึดตามแนวทฤษฎีแรงจูงใจของเดซีและไรอัน (Deciand & Ryan. 1985) ได้เสนอความสำคัญของการศึกษา 2 สิ่งแรกเป็นการกระทำที่เชื่อมแรงจูงใจในการเข้าร่วมกับสภาพจิตใจที่แสดงออกมา สิ่งที่สอง คือ การวัดผลวิธีใหม่ 2 วิธีที่สร้างขึ้น ตัวแปรในการศึกษาค้างนี้คือมีเหตุจูงใจในการเข้าร่วมและการวัดควมมีชีวิตชีวา กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ใหญ่ 376 คน กลุ่มนักเรียน 150 คน ผลของการศึกษา พบว่า เหตุจูงใจในการเข้าร่วมเป็นปัจจัย 3 ส่วนย่อย คือแรงจูงใจภายใน ความสามารถ และความสัมพันธ์ของร่างกาย มีการตั้งสมมุติฐานเพื่อทดสอบนัยสำคัญของความสัมพันธ์ที่ค้นพบระหว่างตัวแปรย่อยของเหตุแรงจูงใจในการเข้าร่วมได้ถูกค้นพบถึงความแตกต่างโดยเพศของผู้เข้าร่วมผู้หญิงมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าผู้ชายในเรื่องแรงจูงใจที่สัมพันธ์กับร่างกายและผู้ชายมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าผู้หญิงในแรงจูงใจด้านความสามารถ แรงจูงใจในการเข้าร่วมเป็นตัวแปรโดยกิจกรรมกลุ่มซึ่งมี 3 กลุ่ม คือ กลุ่มกีฬาบุคคล กลุ่มสุขภาพและสมรรถภาพ และกลุ่มกีฬาประเภททีมกลุ่มสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ยของแรงจูงใจที่สัมพันธ์กับร่างกายสูงกว่ากิจกรรมกลุ่มอื่น ๆ การศึกษาทางด้านสภาพจิตใจ ควมมีชีวิตชีวา พบว่า มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยกย่องตนเองและความกังวลใจ การศึกษาเสนอให้เห็นถึงความมีนัยสำคัญแสดงว่าแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมทางกายมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบทางด้านจิตใจอย่างมีนัยสำคัญ

เออลี่ (Early. 1987: Abstract; อ้างถึงใน อารี พันธุ์มณี. 2534) ได้ศึกษาการปรับตัวและศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเข้าร่วมเล่นกีฬาประเภททีมและประเภทบุคคล เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบวัดลักษณะการปรับตัวพื้นฐานที่สัมพันธ์กับการปรับความประพฤติและแบบสอบถามวัดแรงจูงใจในการเข้าแข่งขัน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักกีฬาฟุตบอล นักกีฬาบาสเกตบอล นักกรีฑาประเภทลู่ นักกีฬากอล์ฟ นักกีฬาเทนนิส ผู้ไม่เป็นนักกีฬาและผู้ที่เป็นนักกีฬาค้างเดียว ผลการศึกษาพบว่า แรงจูงใจแตกต่างกันในด้านกลัวความล้มเหลว สมรรถภาพร่างกาย การแจ้งให้ทราบ และการควบคุมระหว่างนักกีฬาประเภททีมและนักกีฬาประเภทบุคคล แต่การปรับตัวไม่ต่างกัน ความสัมพันธ์ระหว่างการปรับตัวขั้นพื้นฐานกับแรงจูงใจในการแข่งขันชี้ให้เห็นว่าในกีฬาประเภทบุคคลที่มีความสามารถสูงและต่ำมีความแตกต่างกัน ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาลักษณะของบุคคลให้ดีขึ้นนั้นจะมีความเกี่ยวข้องกับการรักษาแรงจูงใจของนักกีฬาแต่ละบุคคลว่ามีความสัมพันธ์อย่างมากกับบุคคล และการแก้ไขทางสังคมและการแข่งขันความ

ก้าวร้าว ความขัดแย้งมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับความรู้สึกในทางลบ มีความสัมพันธ์ระหว่างการปรับปรุงตัวทางการกีฬาประเภททีมและนักกีฬาประเภทบุคคล องค์ประกอบของบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับความสามารถทางการกีฬาและความสนใจทางสังคมไม่มีสิ่งใดชี้ว่าการจัดแก้ไของค์ประกอบส่วนบุคคลให้เหมาะสมมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการเล่นกีฬาและแม้ว่านักกีฬาในกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยจะมีความสำเร็จในการแข่งขันอย่างสูงก็ยังเห็นคุณค่าของการประสานความร่วมมือและเป็นเครื่องมือสำคัญของการประสบความสำเร็จในการกีฬาและประสบความสำเร็จในการศึกษา

มิทเชลล์ (Mitchell. 1982: Abstract) ได้ศึกษาการรับรู้ที่เกิดจากแรงจูงใจภายในสภาพแวดล้อมของการเรียนในวิชาพลศึกษา โดยศึกษาความสัมพันธ์ของจุดมุ่งหมายสัมฤทธิ์กับแรงจูงใจในการเรียน การศึกษามุ่งตรวจพิสูจน์ระดับแรงจูงใจภายนอกจากการจัดสภาพแวดล้อมของการเรียนและความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กับแรงจูงใจอื่น ๆ เช่น จุดมุ่งหมายสัมฤทธิ์ ความสามารถในการรับรู้ของตนเอง แรงจูงใจเหล่านี้ได้รับการยอมรับว่าเป็นตัวสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียน 50 คน ในโรงเรียนระดับกลาง โดยให้นักเรียนตอบแบบสอบถามจากการวิเคราะห์กราฟของผลการเรียนการสอนวิชาพลศึกษาได้พัฒนาขึ้น และการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ใหญ่ขึ้น คือ นักเรียน 622 คน ผลการศึกษาพบว่า ระดับของแรงจูงใจในการเรียนมีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายสัมฤทธิ์อย่างมีนัยสำคัญ

อมอร์เรสและฮอร์น (Amorase, 1995) ได้ทำการทดสอบแรงจูงใจภายในระยะยาวของนักกีฬาวิทยาลัยปีแรก โดยศึกษาประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้ฝึกสอนหรือโค้ช (Coach) และสถานภาพการศึกษา ว่าสามารถทำนายความเปลี่ยนแปลงแรงจูงใจภายในของนักกีฬาวิทยาลัยปีแรก ซึ่งแบบสอบถามได้ดำเนินการทั้งก่อนและหลังฤดูกาลแข่งขันกับนักกีฬาจำนวน 76 คน การวิจัยพบว่า ลักษณะโค้ชแบบเผด็จการพร้อมทั้งมีพฤติกรรมตอบสนองรุนแรง มีผลสนับสนุนอย่างมากที่ทำให้แรงจูงใจภายในลดลงและสถานภาพทางการศึกษาไม่มีผลต่อแรงจูงใจภายใน

งานวิจัยในประเทศ

อภิชัย บัวอยู่ (2551: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักกีฬาเทนนิสสมัครเล่น ที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขันเทนนิสระดับอาชีพ การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงแรงจูงใจของนักกีฬาเทนนิสสมัครเล่นที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขันเทนนิสระดับอาชีพ ปี พ.ศ. 2550 กลุ่มตัวอย่าง คือนักกีฬาเทนนิสสมัครเล่นที่สนใจในการเล่นเทนนิสระดับอาชีพ ในปี

พ.ศ. 2550 จำนวน 160 คน เป็นเพศชาย 87 คน และเพศหญิง 73 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposively Selected) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีค่าความเชื่อมั่น 0.93 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที (t-test) ผลการวิจัยพบว่า

1. แรงจูงใจของนักกีฬาเทนนิสสมัครเล่นที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขันเทนนิสระดับอาชีพ ปีพ.ศ. 2550 ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศชื่อเสียงและด้านความก้าวหน้าในอนาคต จำแนกตามเพศ มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก (เพศชาย $\bar{X} = 4.17, 3.91, 3.97$ และ 4.16 ตามลำดับ และเพศหญิง $\bar{X} = 4.15, 3.73, 3.82$ และ 4.03 ตามลำดับ)

2. แรงจูงใจของนักกีฬาเทนนิสสมัครเล่นที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขันเทนนิสระดับอาชีพ ปีพ.ศ. 2550 ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศชื่อเสียงและด้านความก้าวหน้าในอนาคต จำแนกตามประสบการณ์ในการแข่งขัน 1 - 3 ปี และตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไปมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก (ประสบการณ์ในการแข่งขัน 1 - 3 ปี $\bar{X} = 4.19, 3.78, 3.89$ และ 4.09 และประสบการณ์ในการแข่งขันตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 4.11, 3.91, 3.92$ และ 4.12 ตามลำดับ)

3. แรงจูงใจของนักกีฬาเทนนิสสมัครเล่นที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขันเทนนิสระดับอาชีพด้านความรัก ความสนใจและความถนัด ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง และด้านความก้าวหน้าในอนาคต จำแนกตามเพศและประสบการณ์ในการแข่งขันพบว่า นักกีฬาเทนนิสสมัครเล่นที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการเข้าร่วมการแข่งขันเทนนิสระดับอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง และด้านความก้าวหน้าในอนาคตนักกีฬาเทนนิสสมัครเล่นที่มีประสบการณ์ในการแข่งขันต่างกัน มีแรงจูงใจในการเข้าร่วมการแข่งขันเทนนิสระดับอาชีพไม่แตกต่างกัน จากการศึกษาทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนี้เห็นว่าแรงจูงใจมีส่วนในการสร้างความสำเร็จและชี้ถึงความต้องการของบุคคลในการกระทำและการเลือกเล่นกีฬาผู้วิจัยได้สรุปแนวความคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ และได้แนวคิดที่จะศึกษาแรงจูงใจด้านต่าง ๆ 5 ด้านดังนี้ คือ (1) ด้านความรักความสนใจ (2) ด้านสุขภาพความแข็งแรง (3) ด้านความทะเยอทะยาน(4) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องและ (5) ด้านโอกาสที่ได้รับในอนาคต

วิรุทธ จิตรขุนทด (2554: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยแรงจูงใจในการเล่นกีฬาฟุตบอลทีมสโมสรบุรีรัมย์ โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักกีฬาฟุตบอลสโมสร

บุรีรัมย์ จำนวน 75 คน ประกอบด้วย ทีมเยาวชน 25 คน ทีมบุรีรัมย์เอฟซี 25 คน พีอีเอ 25 คน รวม 75 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.85 ผลการศึกษา พบว่า แรงจูงใจโดยรวมของนักกีฬาฟุตบอลทีมสโมสรบุรีรัมย์ ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านรายได้และผลประโยชน์ที่ได้รับ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด 4.26 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่า t-test และ F-test พบว่า ข้อมูลส่วนตัวทางด้านเพศมีผลต่อแรงจูงใจต่อตัวนักกีฬา ข้อมูลส่วนตัวทางด้านอายุมีผลต่อแรงจูงใจต่อตัวนักกีฬา ข้อมูลส่วนตัวทางด้านสังกัดทีมมีผลต่อแรงจูงใจต่อตัวนักกีฬา และข้อมูลส่วนตัวทางด้านรายได้ไม่มีผลต่อแรงจูงใจและการพัฒนาต่อตัวนักกีฬา

กนกวรรณ สารจันทร์ (2545: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการเล่นกีฬาซอฟท์บอลของนักกีฬาซอฟท์บอลในการแข่งขันกีฬาซอฟท์บอลชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยประจำปี 2545 การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ ศึกษาแรงจูงใจในการเล่นกีฬาซอฟท์บอลชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยประจำปี 2545 กลุ่มตัวอย่างเป็นนักกีฬาซอฟท์บอล จำนวน 234 คน เป็นนักกีฬาซอฟท์บอลชาย 130 คนและนักกีฬาซอฟท์บอลหญิง 104 คนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยวิธีการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า

1. นักกีฬาซอฟท์บอลชายมีแรงจูงใจในการเล่นกีฬาซอฟท์บอลระดับมากที่สุด 3 ด้านตามลำดับ คือ ความรัก ความถนัดและความสนใจ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง และด้านรายได้ และผลประโยชน์มีแรงจูงใจในระดับมาก คือ ด้านสุขภาพอนามัย มีแรงจูงใจในระดับปานกลาง คือ ด้านโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต

2. นักกีฬาซอฟท์บอลหญิงมีแรงจูงใจในการเล่นกีฬาซอฟท์บอลระดับมากที่สุด 2 ด้านตามลำดับ คือ ด้านสุขภาพอนามัย และด้านความรัก ความถนัดและความสนใจ มีแรงจูงใจในระดับปานกลาง 3 ด้าน คือ ด้านโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต ด้านเกียรติยศชื่อเสียง และด้านรายได้และผลประโยชน์

พีรเจต ธีวทอง (2537: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักกีฬาที่เข้าร่วมในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 21 พุทธศักราช 2536 กลุ่มตัวอย่างเป็นนักกีฬาจำนวน 800 คน แยกเป็นนักกีฬาประเภทบุคคล 400 คน และกลุ่มนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จ 256 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบวัดแรงจูงใจภายใน / แรง

จูงภายนอกของไวรัส ที่แปลเป็นภาษาไทยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า “
ที่ ” ผลการวิจัยพบว่า

1. นักกีฬาประเภทบุคคลและนักกีฬาประเภททีมที่เข้าร่วมการแข่งขันครั้งนี้ มี
แรงจูงใจภายในมากกว่าแรงจูงใจภายนอก
2. แรงจูงใจของนักกีฬาทั้งประเภทบุคคลและประเภททีมในการแข่งขันครั้งนี้
มีแรงจูงใจไม่แตกต่างกัน
3. นักกีฬาที่ประสบความสำเร็จทั้งประเภทบุคคลและประเภททีมในการ
แข่งขันครั้งนี้ มีแรงจูงใจภายในมากกว่าแรงจูงใจภายนอก
4. แรงจูงใจของนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จทั้งประเภทบุคคลและประเภท
ทีมในการแข่งขันครั้งนี้ มีแรงจูงใจไม่แตกต่างกัน

วัชรระ คำเพ็ง (2537: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจใฝ่
สัมฤทธิ์ของนักมวยไทยอาชีพ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักมวย
ไทยอาชีพ เปรียบเทียบแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ระหว่างกลุ่มนักมวยที่มีสัมฤทธิ์ผลในการชกมวยสูงกับ
กลุ่มที่มีสัมฤทธิ์ผลในการชกมวยต่ำ และระหว่างกลุ่มนักมวยไทยในอดีตกับกลุ่มนักมวยไทยใน
ปัจจุบัน และเพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลในการชกมวยกับสถานภาพของนักมวยไทย
กลุ่มตัวอย่างเป็นนักมวยไทยอาชีพจำนวน 60 คนแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน ได้แก่ 1) กลุ่ม
นักมวยที่มีสัมฤทธิ์ผลในการชกมวยสูงในอดีต 2) กลุ่มนักมวยที่มีสัมฤทธิ์ผลในการชกมวยต่ำใน
อดีต 3) กลุ่มนักมวยที่มีสัมฤทธิ์ผลในการชกมวยสูงในปัจจุบัน และ 4) กลุ่มนักมวยที่มีสัมฤทธิ์ผล
ในการชกมวยต่ำในปัจจุบัน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบวัดแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ
นักมวยไทยอาชีพที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่าความเที่ยงตรง .74 วิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ
วิเคราะห์ความแปรปรวนสองทาง

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักมวยไทยอาชีพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 133.05
2. กลุ่มนักมวยที่มีสัมฤทธิ์ผลในการชกมวยสูงมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงกว่า
กลุ่มนักมวยที่มีสัมฤทธิ์ผลในการชกมวยต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
3. กลุ่มนักมวยไทยในอดีตและกลุ่มนักมวยไทยในปัจจุบันมีแรงจูงใจใฝ่
สัมฤทธิ์ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลในการชกมวยกับสถานภาพของนักมวย
ไทยต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมนึก บุญนา (2548: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องแรงงูใจในการเลือกฝึกกีฬามวยไทยของนักเรียนชายช่วงชั้นปีที่ 4 เขตพื้นที่การศึกษาเพชรบูรณ์ พ.ศ.2547 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 226 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ทางผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านความรัก ความถนัดและความสนใจ นักเรียนชายที่เลือกฝึกกีฬามวยไทยมีแรงงูใจระดับมากร้อยละ 49.63 รองลงมาคือ ระดับมากที่สุดร้อยละ 18.81 ระดับปานกลางร้อยละ 15.71 ระดับน้อยร้อยละ 8.19 และระดับน้อยที่สุดร้อยละ 7.67
2. ด้านสุขภาพและอนามัย นักเรียนชายที่เลือกฝึกกีฬามวยไทยมีแรงงูใจระดับมากที่สุดร้อยละ 38.05 รองลงมาคือระดับมากร้อยละ 30.71 ระดับปานกลางร้อยละ 15.00 ระดับน้อยร้อยละ 8.19 และระดับน้อยที่สุด 7.70
3. ด้านรายได้และผลประโยชน์ นักเรียนชายที่เลือกฝึกกีฬามวยไทยมีแรงงูใจระดับมากร้อยละ 44.12 รองลงมาคือระดับมากที่สุดร้อยละ 24.02 ระดับปานกลางร้อยละ 12.77 ระดับน้อยร้อยละ 10.24 และระดับน้อยที่สุดร้อยละ 8.85 ด้านโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคตนักเรียนชายที่เลือกฝึกกีฬามวยไทยมีแรงงูใจระดับมากที่สุดร้อยละ 38.99 รองลงมาคือระดับมากร้อยละ 30.64 ระดับปานกลางร้อยละ 11.50 ระดับน้อยร้อยละ 9.79 และระดับน้อยที่สุด 9.07

จากทฤษฎีและหลักการรวมทั้งผลการวิจัยที่ได้เสนอนี้ จะเห็นว่าแรงงูใจมีส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จและชี้ถึงความต้องการของบุคคลในการกระทำและการเลือกประกอบอาชีพต่อไปผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือในการวิจัยเรื่องแรงงูใจในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาอาชีพในการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีก 2018 โดยผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีแรงงูใจของมาสโลว์ ทฤษฎีความต้องการความสำเร็จของแม็กเคลแลนด์ และทฤษฎีวิเคราะห์ลักษณะและองค์ประกอบของบุคคล โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงงูใจในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาอาชีพในการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีก 2018 และข้อเสนอแนะอื่นๆ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเล่นกีฬาฟุตบอลในระดับอาชีพของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชัน 1 2018 มีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชัน 1 2018 ทั้งหมด 22 ทีม รวมทั้งสิ้น 396 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชัน 1 2018 ทั้งหมด 22 ทีม จำนวนนักกีฬาทีมละ 18 คน รวมนักกีฬาทั้งสิ้นจำนวน 396 คน ตามจำนวนกลุ่มประชากรทั้งหมด

ตาราง 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ทีมฟุตบอลที่ลงทะเบียน เข้าร่วมแข่งขัน เอไอเอส	จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง
1. ทีมพีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	18	18
2. ทีมมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	18	18
3. ทีมการทำเรือ เอเอสเอ็ม	18	18
4. ทีมบางกอก ซิตี้	18	18
5. ทีมแบงค็อก บีทีเอส	18	18

ตาราง 1 (ต่อ)

ทีมฟุตบอลที่ลงทะเบียน เข้าร่วมแข่งขัน เอไอเอส	จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง
6. ทีมราชนาวิ	18	18
7. ทีมสุราษฎร์ธานี	18	18
8. ทีมศรีสะเกษ	18	18
9. ทีมสมุทรสาคร	18	18
10. ทีม ม.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18	18
11. ทีมห้องเย็นท่าข้าม	18	18
12. ทีมกรมทางหลวง	18	18
13. ทีมแคท เอฟซี	18	18
14. ทีมไทย-เทค	18	18
15. ทีมการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	18	18
16. ทีมวาริชคริสเดียน พระปฐมวิทยาลัย	18	18
17. ทีมเวียงพิงค์-เชียงใหม่ราชภัฏฟุตบอล คลับ	18	18
18. ทีมพัทยาคารินา	18	18
19. ทีมราชบุรี ฟุตบอลคลับ	18	18
20. ทีมอุทัยธานี ฟุตบอลคลับ	18	18
21. ทีมวิคตอรี ซิตี้	18	18
22. ทีมนครราชสีมา Sat3 ฟุตบอลคลับ	18	18
รวม	396	396

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม “ แรงงูใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ” สำหรับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 โดยผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีแรงงูใจของมาสโลว์ ทฤษฎีความต้องการความสำเร็จของแม็คเคลแลนด์ และทฤษฎีวิเคราะห์ลักษณะและองค์ประกอบของ

บุคคล มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจคำตอบ (Checklist)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีต่อแรงจูงใจในการเล่นกีฬาฟุตบอล โดยแยกลักษณะของปัจจัย เป็น 4 ปัจจัย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Opened - Ended)

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ทางผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นแรงจูงใจ โดยศึกษาจากตำราเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจและศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตวิทยาและผู้เชี่ยวชาญทางด้านกีฬาฟุตบอล

2. ศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้นจากการพูดคุยสอบถามนักกีฬาฟุตบอลอาชีพและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. นำข้อมูลจากการศึกษามาวิเคราะห์ จากนั้นนำมาสร้างแบบสอบถาม โดยแยกลักษณะของแรงจูงใจออกเป็น 2 ด้าน 4 ปัจจัย คือ

3.1 แรงจูงใจภายใน

3.1.1 ปัจจัยด้านความรัก ความถนัด และความสนใจ

3.2 แรงจูงใจภายนอก

3.2.1 ปัจจัยด้านรายได้และผลประโยชน์

3.2.2 ปัจจัยด้านเกียรติยศและชื่อเสียง

3.2.3 ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอนาคต

4. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้คณะกรรมการผู้ควบคุมปริญญาโท ตรวจสอบแล้วทำการปรับปรุงแก้ไข

5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขเสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุมปริญญาโทพิจารณาตรวจสอบอีกครั้ง

6. นำแบบสอบถามที่แก้ไขเสร็จเรียบร้อยแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบหาความเที่ยงตรงโดยการหาดัชนีความสอดคล้อง (Index of congruency) พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า .5 และค่าทั้งหมดเท่ากับ .93

7. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try - out) กับนักกีฬาฟุตซอลสมัครเล่นของประเทศไทย ที่ลงทะเบียนเข้าแข่งขันเอไอเอสฟุตซอลไทยแลนด์ลีก 2018 จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช (Cronbach's α - Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งหมดเท่ากับ .85 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในระดับสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อติดต่อขออนุญาตในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากทีมกีฬาฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1

2. นำแบบสอบถาม “ แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพ ” สำหรับนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 มาเก็บข้อมูลกับนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 จำนวน 22 ทีม ทีมละ 18 คน รวมทั้งสิ้น 396 คน

3. นำข้อมูลที่ได้จากการทดสอบมาวิเคราะห์แปลผล เพื่อนำไปในการสรุป และอภิปรายผลการวิจัย

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 มาแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่าที (t-test independent)

3. นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 นำมาสรุปเสนอข้อมูลในรูปความเรียง

4. เกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนนแบบสอบถาม

เกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนนตามตารางประมาณค่า ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

คะแนน 1 คะแนน	หมายความว่า น้อยที่สุด
คะแนน 2 คะแนน	หมายความว่า น้อย
คะแนน 3 คะแนน	หมายความว่า ปานกลาง

คะแนน 4 คะแนน หมายความว่า มาก

คะแนน 5 คะแนน หมายความว่า มากที่สุด

สำหรับเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาระดับของแรงจูงใจ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ค่าพิสัย คะแนนสูงสุดรายข้อ (5) – คะแนนต่ำสุดรายข้อ (1) = 4

ค่าอันตรภาคชั้น 5 ระดับ เท่ากับ $4/5 = 0.8$

คะแนน 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนน 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

คะแนน 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนน 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนน 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

5. สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

5.1 สถิติบรรยาย (descriptive statistics) ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 สถิติในการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ ประกอบด้วย การคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of congruency) และการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช (Cronbach's α - Coefficient)

5.3 สถิติในการทดสอบสมมติฐาน การทดสอบค่าที (independent t-test) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 2

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทดลองและการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนน
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	สถิติการทดสอบค่าที (t-test)
df	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ
Sig	แทน	นัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากตอบแบบสอบถาม “ แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ” สำหรับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น1 2018 ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบทดสอบ สามารถนำมาสรุปและนำเสนอในรูปแบบความเรียงได้ดังนี้

ตาราง 2 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขันเอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 (N = 396)

ลำดับ	ทีม	จำนวน	ร้อยละ
1	ทีมพีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	18	100.00
2	ทีมมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	18	100.00
3	ทีมการทำเรือ เอเอสเอ็ม	18	100.00
4	ทีมบางกอก ซิตี้	18	100.00
5	ทีมแบงค็อก บีทีเอส	18	100.00
6	ทีมราชนาวิ	18	100.00
7	ทีมสุราษฎร์ธานี	18	100.00
8	ทีมศรีสะเกษ	18	100.00
9	ทีมสมุทรสาคร	18	100.00
10	ทีม ม.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18	100.00
11	ทีมห้องเย็นท่าข้าม	18	100.00
12	ทีมกรมทางหลวง	18	100.00
13	ทีมแคท เอฟซี	18	100.00
14	ทีมไทย-เทค	18	100.00
15	ทีมการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	18	100.00
16	ทีมวาริชคริสเดียน พระปฐมวิทยาลัย	18	100.00
17	ทีมเวียงพิงค์-เชียงใหม่ ราชภัฏฟุตบอลคลับ	18	100.00
18	ทีมพัทยาอารีน่า	18	100.00
19	ทีมราชบุรี ฟุตบอลคลับ	18	100.00
20	ทีมอุทัยธานี ฟุตบอลคลับ	18	100.00
21	ทีมวิคตอรี ซิตี้	18	100.00
22	ทีมนครราชสีมา Sat3 ฟุตบอลคลับ	18	100.00
รวม/เฉลี่ย		396	100.00

ส่วนที่ 2 ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม “ แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ” สำหรับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และ ดิวิชั่น 1 2018 สามารถนำมาสรุปและนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียงได้ดังนี้

ตาราง 3 แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพด้านความรัก ความสนใจและความถนัดของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 (n = 396)

ข้อ	ปัจจัยแรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1	มีความรักและสนใจลักษณะของเกมฟุตบอล	4.74	0.47	มากที่สุด
2	มีความสามารถปฏิบัติทักษะและเล่นกีฬาฟุตบอลได้ดีกว่ากีฬาชนิดอื่น	4.47	0.85	มากที่สุด
3	มีความถนัดในกีฬาที่ต้องใช้ความคล่องตัวสูง	4.14	0.67	มาก
4	มีความชื่นชอบในกีฬาที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น	4.21	0.87	มากที่สุด
5	มีความสนใจทักษะกีฬาฟุตบอลแบบพลิกแพลง	4.19	0.53	มาก
6	มีความชื่นชอบกีฬาที่ต้องชิงไหวชิงพริบกับคู่แข่งตลอดเวลา	3.49	0.78	มาก
7	มีความต้องการจะพัฒนาทักษะ รูปแบบการเล่นกีฬาฟุตบอลให้สูงขึ้น	3.85	0.88	มาก
8	มีความถนัดในกีฬาประเภทที่ใช้เท้าควบคุมอุปกรณ์กีฬา	4.11	0.48	มาก
9	มีความชื่นชอบในการทำคะแนนตามรูปแบบของกีฬาฟุตบอล	3.81	0.83	มาก
10	มีความปรารถนาที่จะพัฒนาความสามารถเชิงกีฬาในระดับสูง	3.29	0.61	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม		4.03	0.60	มาก

จากตาราง 3 พบว่า แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาสีฟุตบอลอาชีพด้านความรัก ความสนใจและความถนัดของนักกีฬาสีฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 มีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.03 อยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 4 แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาสีฟุตบอลอาชีพด้านรายได้และผลประโยชน์ของนักกีฬาสีฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018

(n = 396)

ข้อ	ปัจจัยแรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1	มีโอกาสที่จะได้รับชุดและอุปกรณ์กีฬาจากผู้สนับสนุน	3.78	0.95	มาก
2	มีโอกาสที่จะเข้าศึกษาในระดับที่สูงขึ้นด้วยระบบโควตา นักกีฬา	2.98	0.82	ปานกลาง
3	มีโอกาสได้รับทุนการศึกษา	3.04	1.09	ปานกลาง
4	ได้รับเงินสวัสดิการต่าง ๆ อย่างมาก	3.34	1.15	ปานกลาง
5	มีโอกาสได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	3.06	1.12	ปานกลาง
6	มีโอกาสเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ	2.22	1.03	น้อย
7	ได้รับเงินหรือสิ่งตอบแทนจากผลสำเร็จในการแข่งขัน อย่างมาก	2.70	1.30	ปานกลาง
8	ได้รับรายได้ประจำเดือนหรือผลตอบแทนที่สูง	2.72	1.18	ปานกลาง
9	มีโอกาสได้แสวงหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ในกีฬาสีฟุตบอล	2.64	1.17	ปานกลาง
10	มีโอกาสประกอบอาชีพในฐานะผู้ฝึกสอนในสถานศึกษาหรือสโมสรต่าง ๆ	2.37	1.11	น้อย
เฉลี่ยรวม		2.89	1.05	ปานกลาง

จากตาราง 4 พบว่า แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพด้านรายได้และผลประโยชน์ของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 มีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.89 อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 5 แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพด้านเกียรติยศและชื่อเสียงของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018

(n = 396)

ข้อ	ปัจจัยแรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1	สามารถสร้างชื่อเสียงแก่ตนเอง และวงศ์ตระกูลได้	3.17	0.94	ปานกลาง
2	สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่น และจังหวัดของตนเองได้	2.83	1.08	ปานกลาง
3	สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศได้	2.34	1.06	น้อย
4	ต้องการเป็นนักฟุตซอลที่ประสบผลสำเร็จ	3.76	0.96	มาก
5	ต้องการเป็นที่ชื่นชมของผู้ชมกีฬาฟุตซอล	3.18	0.97	ปานกลาง
6	สามารถสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง	3.32	1.20	ปานกลาง
7	สามารถทำให้คนยอมรับและเป็นที่รู้จักในสังคม	3.17	0.89	ปานกลาง
8	ต้องการเป็นนักฟุตซอลที่เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักกีฬาทั่วไป	3.71	0.82	มาก
9	ต้องการให้ครอบครัวและคนใกล้ชิดภาคภูมิใจในชื่อเสียง	3.43	0.99	มาก
10	ต้องการสร้างเกียรติประวัติให้แก่วงการกีฬาฟุตซอล	3.15	0.87	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม		3.21	0.93	ปานกลาง

จากตาราง 5 พบว่า แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพด้านเกียรติยศและชื่อเสียงของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 มีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.21 อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 6 แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพด้านความก้าวหน้าในอนาคตของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 (n = 396)

ข้อ	ปัจจัยแรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1	ต้องการที่จะเข้าร่วมรายการแข่งกีฬาฟุตซอลที่สำคัญๆ ของประเทศ	3.51	1.04	มาก
2	มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองว่าจะประสบความสำเร็จในการเล่นกีฬาฟุตซอล	3.66	0.90	มาก
3	การเป็นนักกีฬาฟุตซอลอาชีพทำให้ได้รับการสนับสนุนจากที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	3.33	1.13	ปานกลาง
4	มีโอกาสได้เข้าสู่วงการบันเทิง โฆษณา	3.32	1.02	ปานกลาง
5	มีความเชื่อว่ากีฬาฟุตซอลช่วยพัฒนาบุคลิกภาพได้	3.56	0.70	มาก
6	เชื่อว่ากีฬาฟุตซอลช่วยเพิ่มความแข็งแรง คล่องแคล่วว่องไว และความอดทนให้เพิ่มขึ้นได้	3.99	0.68	มาก
7	เพื่อนนักกีฬาอาชีพฟุตซอลชักชวนไปเล่นสโมสรที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	3.61	0.83	มาก
8	มีโอกาสได้บรรจุเข้ารับราชการ หรือพนักงาน ตำแหน่งต่าง ๆ ขณะเล่นฟุตซอลอาชีพ	2.67	1.00	ปานกลาง
9	มีโอกาสเป็นผู้ฝึกสอนระดับอาชีพ	2.84	1.27	ปานกลาง
10	ต้องการประสบความสำเร็จในการเล่นกีฬาฟุตซอลระดับชาติ	3.32	1.10	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม		3.38	0.92	ปานกลาง

จากตาราง 6 พบว่า แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพด้านความก้าวหน้าในอนาคตของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 มีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.38 อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 7 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอล ไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างด้านเกียรติยศและชื่อเสียงกับด้านรายได้และผลประโยชน์

ปัจจัยแรงจูงใจ	N	$\bar{X}$	S.D.	df	t	Sig
ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง	396	3.21	0.93	790	4.568*	.000
ด้านรายได้และผลประโยชน์	396	2.89	1.05			

จากตาราง 7 พบว่า คะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอล ไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างด้านเกียรติยศและชื่อเสียงกับด้านรายได้และผลประโยชน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 8 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอล ไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างด้านความก้าวหน้าในอนาคต กับด้านรายได้และผลประโยชน์

ปัจจัยแรงจูงใจ	N	$\bar{X}$	S.D.	df	t	Sig
ด้านความก้าวหน้าในอนาคต	396	3.38	0.92	790	7.065*	.000
ด้านรายได้และผลประโยชน์	396	2.89	1.05			

จากตาราง 8 พบว่า คะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอล ไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างด้านความก้าวหน้าในอนาคตกับด้านรายได้และผลประโยชน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ตาราง 9 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอล ไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างด้านความก้าวหน้าในอนาคตกับด้านเกียรติยศและชื่อเสียง

ปัจจัยแรงจูงใจ	N	$\bar{X}$	S.D.	df	t	Sig
ด้านความก้าวหน้าในอนาคต	396	3.38	0.92	790	2.646*	.008
ด้านชื่อเสียงและเกียรติยศ	396	3.21	0.93			

จากตาราง 9 พบว่า คะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอล ไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างด้านความก้าวหน้าในอนาคตกับด้านเกียรติยศและชื่อเสียงแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไป เกี่ยวกับการเป็นนักกีฬาฟุตซอลระดับอาชีพ

1. ควรมีการส่งเสริมให้กีฬาฟุตซอลเป็นที่นิยมเช่นเดียวกับกีฬาฟุตบอลทั่วไป
2. จำนวนผู้ชมของกีฬาฟุตซอลยังมีน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับกีฬาฟุตบอล อาจเป็นเพราะสภาพของสนามและจำนวนที่นั่งภายในสนามฟุตซอลมีน้อยกว่ามาก จึงทำให้รายได้หรือปัจจัยอื่นๆ ลดลงตามส่วน
3. นักกีฬาฟุตซอลส่วนใหญ่จะเป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพมาก่อน บางครั้งอาจไม่ก้าวหน้าทางกีฬาฟุตบอลเลยเปลี่ยนมาเล่นฟุตซอลแทน ซึ่งอาจทำให้กีฬาฟุตซอลไม่พัฒนาเท่าที่ควร
4. ทักษะการเล่นกีฬาฟุตซอลจะแตกต่างจากกีฬาฟุตบอลในบางส่วน ดังนั้นจึงควรคัดเลือกนักกีฬาที่มีทักษะที่เหมาะสม และมีความพร้อมที่จะเล่นเฉพาะกีฬาฟุตซอลอาชีพมากกว่า
5. การส่งเสริมรายการแข่งขัน ลีก และดิวิชั่นในการแข่งขันกีฬาฟุตซอลอาชีพต่าง ๆ ผ่านทางสื่อที่หลากหลายให้มาก จะช่วยให้กีฬาฟุตซอลได้รับความนิยมมากขึ้น
6. ค่าตอบแทน หรืออื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับนักกีฬาฟุตซอลอาชีพควรเทียบเท่ากับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพตามสโมสรต่าง ๆ ที่มีการแข่งขันในประเทศไทย เพื่อไม่ให้เกิดความล้มเหลวมั่นคง

7. การแลกเปลี่ยนผู้เล่นของแต่ละสโมสรยังมีไม่มากพอเมื่อเทียบกับกีฬาฟุตบอล ดังนั้นรายได้ของนักกีฬา รายได้ของสโมสรในส่วนนี้อาจมีน้อย

8. สโมสรสำหรับกีฬาฟุตบอลยังไม่เป็นที่รู้จักหรือได้รับความนิยมในวงกว้าง ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมกีฬาเชิงธุรกิจสำหรับกีฬาฟุตบอลจึงต้องเร่งการประชาสัมพันธ์และสมาคมต้องให้การสนับสนุน



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแรงงูใจในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ และเพื่อเปรียบเทียบแรงงูใจของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 ตามตัวแรงงูใจภายในและแรงงูใจภายนอก ที่จำแนกออกเป็น 4 ด้าน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 จำนวน 22 ทีม ทีมละ 18 คน รวมทั้งสิ้น 396 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม “แรงงูใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ” สำหรับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 มีค่าความเชื่อมั่นรวม เท่ากับ .85 ซึ่งสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลแรงงูใจในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 22 ทีม ทีมละ 18 คน รวม 396 คน คิดเป็นผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ร้อยละ 100.00
2. ผลการศึกษาแรงงูใจในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 จำแนกตามแรงงูใจภายในและแรงงูใจภายนอก และปัจจัยแรงงูใจ 4 ด้าน ดังนี้
 - 2.1 นักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 มีแรงงูใจภายใน ในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.03 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.60
 - 2.2 นักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 มีแรงงูใจภายนอก ในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ อยู่ในระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.16 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.96
 - 2.3 ปัจจัยแรงงูใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ด้านความรัก ความสนใจ และความถนัด ของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก

และดิวิชั่น 1 2018 อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.03 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.60

2.4 ปัจจัยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาวอลเลย์บอล ด้านรายได้และผลประโยชน์ ของนักกีฬาวอลเลย์บอลที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส วอลเลย์บอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 อยู่ในระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 2.89 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.05

2.5 ปัจจัยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาวอลเลย์บอล ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง ของนักกีฬาวอลเลย์บอลที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส วอลเลย์บอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 อยู่ในระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.21 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.93

2.6 ปัจจัยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาวอลเลย์บอล ด้านความก้าวหน้าใน อนาคต ของนักกีฬาวอลเลย์บอลที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส วอลเลย์บอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 อยู่ในระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.38 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.92

3. ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาวอลเลย์บอล ของนักกีฬาวอลเลย์บอลที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส วอลเลย์บอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 ดังนี้

3.1 ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจภายในกับแรงจูงใจภายนอก ในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาวอลเลย์บอล ของนักกีฬาวอลเลย์บอลที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส วอลเลย์บอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.2 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาวอลเลย์บอล ของนักกีฬาวอลเลย์บอลที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส วอลเลย์บอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 ระหว่างปัจจัยด้าน ความรัก ความสนใจและความถนัด ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง และด้านความก้าวหน้าในอนาคต พบว่า ทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

กีฬาฟุตบอลเริ่มมีการจัดการแข่งขันในประเทศไทยไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยบริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ร่วมกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันภายในชื่อ “BANGKOK STAR INDOOR SOCCER” ต่อมาจึงได้มีการเปลี่ยนชื่อการแข่งขันใหม่ ว่า “อัมสเตอร์ดัมคิงส์แชมเปียนส์ลีกประเทศไทย” และจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่องจนได้รับความนิยมในระดับหนึ่งทั้งในรุ่นประชาชนทั่วไปและรุ่นเยาวชน ปัจจุบันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นมา ได้มีการจัดการแข่งขันกีฬา ฟุตบอลในระบบลีกขึ้นจวบจนปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้กีฬาฟุตบอลของทีมชาติไทย สามารถได้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลกแล้วถึง 2 ครั้ง คือในปี พ.ศ. 2543 ที่ประเทศกัวเตมาลาและในปี พ.ศ. 2547 ที่ประเทศจีนไต้หวัน จึงอาจกล่าวได้ว่า กีฬาฟุตบอลในประเทศไทยได้รับการพัฒนาและได้รับความนิยมในระดับหนึ่ง จากกระแสความนิยมดังกล่าว จึงมีผู้ที่สนใจและหันมาเล่นกีฬาฟุตบอลจำนวนมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยหลาย ๆ อย่างขึ้นอยู่กับการตระหนักของแต่ละคน ดังนั้นจากผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้อาจเป็นข้อสรุปทางหนึ่งได้ว่า เพราะแรงจูงใจอะไรและปัจจัยแรงจูงใจในด้านใดที่นักกีฬาฟุตบอลอาชีพในปัจจุบันให้ความสำคัญที่ผลักดันให้หันมาสนใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพกันมากที่สุด ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นข้อมูลสำคัญ ในการพัฒนางานกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้พัฒนาขึ้นได้ในอนาคต และจากการศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชัน 1 2018 สามารถนำข้อมูลการศึกษามาใช้ในการอภิปรายผลได้ดังนี้

1. แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชัน 1 2018 สามารถจำแนกได้ 2 แบบ คือ แรงจูงใจภายในกับแรงจูงใจภายนอก ซึ่งแรงจูงใจภายในสำหรับในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด ของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่มีต่อการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอล พบว่า มีแรงจูงใจภายในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษางาน วิจัยยุทธ จิตร ชุนทด (2554: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยแรงจูงใจ ในการเล่นกีฬาฟุตบอลทีมสโมสรบุรีรัมย์ พบว่า แรงจูงใจโดยรวมของนักกีฬาฟุตบอลทีมสโมสรบุรีรัมย์ ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน สำหรับในการศึกษานี้ พบว่า นักกีฬาแสดงความคิดเห็นว่า ตนมีความรักและความสนใจในลักษณะของเกมฟุตบอล โดยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ นักกีฬาฟุตบอลอาชีพส่วนใหญ่จะชอบในการเล่นกีฬาฟุตบอลอยู่แล้ว แต่อาจเป็นเพราะด้วยอุปสรรคหลายอย่าง ทั้งในเรื่อง จำนวนของ นักฟุตบอลอาชีพเดิมที่มีมาก การเล่นและการ

ฝึกซ้อมที่ต้องใช้สนามฟุตบอลที่เป็นมาตรฐานมีขีดจำกัด สภาพอากาศที่มักไม่ค่อยเป็นใจ การที่ผู้เล่นจำนวนมากต้องมีเวลาว่างที่ตรงกัน เพื่อการเล่นฟุตบอลซึ่งแตกต่างจากฟุตบอลที่ใช้ผู้เล่นเพียง 5 คน และหรือปัญหาอื่น ๆ จึงทำให้ความคาดหวังในการเล่นเพื่อเป็นนักฟุตบอลอาชีพมีความเป็นไปได้น้อยลง นอกจากนี้ ยังมีความคิดเห็นในข้ออื่น ๆ ที่แสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดด้วยเช่นกัน ได้แก่ มีความสามารถปฏิบัติทักษะ และเล่นกีฬาฟุตบอลได้ดีกว่ากีฬาชนิดอื่น และ มีความชื่นชอบในกีฬาที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น หรือ มีความถนัดในกีฬาที่ต้องใช้ความคล่องตัวสูง สนใจทักษะกีฬาฟุตบอลแบบพลิกแพลง รวมทั้ง ทัศนคติใช้ทำควบคุมอุปกรณ์กีฬา ที่เป็นข้อมูลแรงจูงใจภายในที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพของตน ซึ่งจะมีความหลากหลาย สอดคล้องกับ ฌ็ซซา หมื่นชัยกุล (2546: 6) ที่กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกคิดอันจะนำไปสู่การปฏิบัติหลาย ๆ ทางเลือก เพื่อให้ได้ทางเลือกที่เห็นว่าดีที่สุด เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ดังนั้น แรงจูงใจภายในจึงมีความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกเป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ เป็นไปตามผลการศึกษาที่พบว่า แรงจูงใจภายนอก ประกอบด้วย ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง และด้านความก้าวหน้าในอนาคต นักกีฬาอาชีพแสดงความคิดเห็นภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางเท่ากัน ในขณะที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจภายในอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ พิศเจต รวิวทอง (2537: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักกีฬาที่เข้าร่วมในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 21 พุทธศักราช 2536 พบว่า นักกีฬาประเภททีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน มีแรงจูงใจภายในมากกว่าแรงจูงใจภายนอก

2. ปัจจัยแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีก และดิวิชั่น 1 2018 ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรัก ความสนใจ และความถนัด ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง และด้านความก้าวหน้าในอนาคต พบว่า

ด้านความรัก ความสนใจ และความถนัด ผลการศึกษาพบว่า นักกีฬาอาชีพ มีความคิดเห็นด้านนี้อยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักกีฬาฟุตบอลอาชีพส่วนใหญ่จะชอบการเล่นกีฬาฟุตบอลซึ่งเป็นแรงจูงใจภายในที่เกิดขึ้นจากภายในตัวผู้เล่นเองเป็นหลัก โดยสมัครใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพด้วยใจรักไม่ได้หวังผลประโยชน์หรือสิ่งใด ๆ จากภายนอกที่เป็นเรื่องรองลงมา การสร้างแรงจูงใจในลักษณะที่กล่าวถึงนี้ให้เกิดขึ้นได้ จะเป็นแรงกระตุ้นได้ในระยะยาวและค่อนข้างยั่งยืน เพราะสาเหตุหนึ่งของคนที่ยังเล่นกีฬาอยู่เสมอ เนื่องจากเกิดแรงจูงใจด้วยตนเอง เป็นคนที่ชอบสนุกสนาน ร่าเริง กล้าแสดงออก ชอบกิจกรรมที่มีการแข่งขันกับคนอื่น เห็นว่าตนเองมี

ความสามารถเป็นที่ยอมรับของสังคมและมีความภาคภูมิใจในตนเองเมื่อประสบความสำเร็จจากการเล่นกีฬา (สุปราณี ขวัญบุญจันทร์. 2539: 26 – 27) นักกีฬาทุกคนต่างมีแรงจูงใจภายในตัวอยู่แล้ว แรงจูงใจจะมีความเกี่ยวพันกับความต้องการมากที่สุด ความต้องการ (Needs) นี้ เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน การเห็นถึงความสำคัญของความต้องการที่นักกีฬาควรจะได้รับ จะเกิดประโยชน์และเป็นพื้นฐานที่สามารถสร้างแรงจูงใจในระดับสูงขึ้นไปได้อีกด้วย (กฤษฎา จุลชาติ. 2543: 10) ดังนั้น ถึงแม้ว่านักกีฬาอาชีพฟุตบอลจะมีแรงจูงใจภายใน รักในการเล่นกีฬาฟุตบอลอย่างมากแล้วก็ตาม แต่การเสริมแรงจูงใจภายนอกในด้านต่าง ๆ ก็มีความสำคัญไม่น้อย จึงต้องคำนึงถึงให้มาก

ด้านรายได้และผลประโยชน์ เป็นแรงจูงใจภายนอก ที่มีความสำคัญสำหรับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ คำว่า “ นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ ” ย่อมหมายถึง การประกอบอาชีพเป็นนักกีฬาฟุตบอลที่หาเลี้ยงชีพด้วยการเล่นกีฬาฟุตบอล ดังนั้นรายได้จากการเล่นฟุตบอลจึงมีความจำเป็นต่อนักกีฬาค่อนข้างมาก แต่จากการศึกษากลับพบว่า สิ่งที่นักกีฬาอาชีพได้รับผลตอบแทนในด้านรายได้และผลประโยชน์นั้นค่อนข้างน้อย การแสดงความคิดเห็นในภาพรวมจึงอยู่ในระดับปานกลาง โดยเกือบทุกข้อจะแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น การได้รับโอกาสเดินทางไปสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ โอกาสในการประกอบอาชีพในฐานะผู้ฝึกสอนในสถานศึกษาหรือสโมสรต่างๆ มีอยู่ในระดับน้อย แสดงว่า กระแสการตอบรับของกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยถึงแม้ปัจจุบันจะดีในระดับหนึ่งแต่เมื่อศึกษาเชิงลึกถึงตัวผู้เล่นที่เป็นหลักสำคัญในการพัฒนาความนิยมของกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยกลับมีแนวโน้มสวนทางกัน เพราะพื้นฐานที่เป็นความต้องการของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ คือ ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs) ได้แก่ ความต้องการเบื้องต้น อันเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อการดำรงชีพของมนุษย์ได้แก่ อาหาร น้ำ ที่อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น ความต้องการเหล่านี้จะต้องได้รับการตอบสนองจนเป็นที่พอใจก่อน ความต้องการในระดับสูงขึ้นจึงจะเกิดขึ้น (Maslow. 1970) ซึ่งถ้านักกีฬาฟุตบอลอาชีพยังไม่ได้ได้รับความพึงพอใจในระดับมากเกี่ยวกับรายได้และผลประโยชน์ เชื่อว่าแรงจูงใจภายในของนักกีฬาอาชีพอาจจะถูกลดทอนลงเนื่องจากแรงจูงใจภายนอกด้านรายได้และผลประโยชน์นี้ไม่เพียงพอให้พอเหมาะเป็นเหตุผลสำคัญ ดังนั้นการสร้างแรงจูงใจที่ดี จึงควรหมายถึง การกระตุ้นให้นักกีฬาฟุตบอลอาชีพตั้งใจเป็นนักกีฬาตามที่ตนต้องการ เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนด อย่างมีจุดหมาย มุ่งทิศทางและช่วยให้การเล่นกีฬา ฟุตบอลอาชีพของนักกีฬาคนนั้น ๆ คงสภาพอยู่ต่อไป โดยมีเจตคติ ทักษะ และความเข้าใจที่ดีในการเล่นฟุตบอลอย่างแท้จริง (ภารดี อนันต์นาวิ. 2552: 113)

ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง ผลการศึกษาพบว่า นักกีฬาฟุตบอลอาชีพแสดงความคิดเห็นภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่ในด้านนี้จะเป็นความต้องการสูงสุดของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ เกี่ยวกับ ความต้องการสูงสุดของมนุษย์ คือ ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Need for self-actualization) ที่ เป็นความต้องการในระดับสูง (Higher order needs) ได้แก่ ต้องการการยกย่องและต้องการ ความสำเร็จในชีวิต (Maslow. 1970) ดังนั้นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพส่วนใหญ่ จึงต้องการเป็น นักกีฬาฟุตบอลที่ประสบผลสำเร็จ ต้องการเป็นแบบอย่างที่ดีกับนักกีฬาฟุตบอลทั่วไป และต้องการ ให้ครอบครัวและคนใกล้ชิดภาคภูมิใจในชื่อเสียงของตน โดยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุก ข้อ แต่เนื่องจากการส่งเสริมให้มีการเล่นกีฬาฟุตบอล อย่างจริงจังในประเทศไทยเพิ่งเกิดขึ้นไม่นาน ดังนั้นความสำเร็จที่เป็นแบบอย่างของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ปรากฏให้เห็นจึงมีน้อยเมื่อเทียบกับ นักกีฬาฟุตบอลที่มีการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการแข่งขันมาอย่างยาวนาน ซึ่งเชื่อว่าในอนาคต นักกีฬาฟุตบอลจะได้รับความนิยมมากขึ้นเพราะเป็นกีฬาที่สนุกเร้าใจ เกียรติยศและชื่อเสียงของ นักกีฬาฟุตบอลก็จะเป็นที่รู้จักกันในวงกว้างเช่นเดียวกับฟุตบอล

ด้านความก้าวหน้าในอนาคต นักกีฬาฟุตบอลอาชีพส่วนใหญ่เห็นว่า ความก้าวหน้า ของการเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยยังอยู่ในระดับปานกลาง กล่าวคือ การได้รับการ สนับสนุนจากที่ต่าง ๆ การได้รับโอกาสเข้าสู่วงการบันเทิงหรือโฆษณา การได้บรรจุเข้ารับราชการ หรือตำแหน่งงานต่างๆ ในขณะที่เล่นฟุตบอลอาชีพ การได้เป็นผู้ฝึกสอนระดับอาชีพ และการได้ เป็นนักกีฬาฟุตบอลระดับชาติ ยังมีโอกาสที่ค่อนข้างจำกัด ข้อทั้งหมดที่กล่าวถึงจึงแสดงความ คิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง แสดงให้เห็นว่า นักกีฬาฟุตบอลอาชีพขาดความมั่นใจต่อ ความก้าวหน้าในอนาคตของตนเองค่อนข้างมาก เพราะการมองเห็นถึงความก้าวหน้าในอนาคต เป็นแรงจูงใจภายนอกอย่างหนึ่งที่เป็นนามธรรม ที่จะช่วยอธิบายขั้นตอนการเกิดพฤติกรรมให้ ชัดเจนได้ 3 ประการ คือ ให้พลังกระตุ้นต่อการแสดงพฤติกรรมหรือความเข้มของกำลังตอบสนอง กำหนดทิศทางและเป้าหมายของพฤติกรรม และกำหนดระดับความพยายามหรือความมุ่งมั่นไม่ ลดละของพฤติกรรมนั้น (พนมไพร ไชยงค์. 2542: 138-139) ดังนั้น ถ้านักกีฬาฟุตบอลอาชีพ มองเห็นถึงความก้าวหน้าในอนาคตของการเป็นนักกีฬา ฟุตบอลอาชีพได้เป็นอย่างดีและชัดเจน แล้ว เชื่อว่า การพัฒนาความสามารถเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่ต้องการจะเป็นไปอย่างเข้มข้น เช่นเดียวกับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพทั่วไปแน่นอน

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยแรงจูงใจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรัก ความสนใจและ ความถนัด ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง และด้านความก้าวหน้าใน

อนาคต พบว่า ทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้วยเช่นกัน เป็นไปตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้น คือ นักกีฬาฟุตซอลอาชีพส่วนใหญ่เล่นกีฬาฟุตซอลด้วยใจรัก ชื่นชอบ และมั่นใจว่าตนเองสามารถเล่นกีฬาฟุตซอลได้ดี จึงแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อเข้ามาสัมผัสกับการเป็นนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ต้องใช้การเล่นกีฬาเพื่อเลี้ยงชีพย่อมต้องเกิดอุปสรรคตามมา ถ้าไม่มีชื่อเสียง จะส่งผลต่อรายได้ และภาพความหวังในอนาคตก็จะเลือนลางเกิดความไม่แน่นอน ต่อมาจะส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจภายใน ถึงแม้จะมีความชื่นชอบเพียงใดก็ตาม เพราะการเป็นนักกีฬาอาชีพจะแตกต่างจากการเป็นนักกีฬาสมัครเล่นที่ไม่จำเป็นต้องมีรายได้จากการเล่นกีฬาเป็นหลักตามที่ได้อภิปรายผลมาแล้วทั้งหมด ดังนั้นคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจภายนอกทั้ง 3 ด้าน จึงอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 2.89, 3.21 3.38 ตามลำดับ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยที่แตกต่างกันพอสมควรจึงส่งผลให้ทุก ๆ ด้าน มีความแตกต่างกันทางสถิติด้วย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งนี้

ควรนำผลการศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะที่เป็นแรงจูงใจภายในไปใช้เพื่อการพัฒนา กีฬาฟุตซอลของประเทศไทยให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาค้นหาความสัมพันธ์ของปัจจัยแรงจูงใจที่อาจจะส่งผลต่อกัน ของการตัดสินใจเป็นนักกีฬาฟุตซอลอาชีพ ของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพในระดับลีกหรือระดับต่างๆ

บรรณานุกรม

- Amorase, T. H., Thelma S. (1995). A Season – Long Examination of Intrinsic Motivation In First Year College Athletes : Relationships with Coaching Behavior. *Journal of Sport and Exercise Psychology NASPSA Abstracts*.17 : 20 ; Human Kinetics Publishers, Inc
- Frederick, Robberies L. (1992). “*The Qualitative Content Analysis of a National Sample of 12 Portfolios Assessment Program*”.Dissertation Abstracts International.
- Hall, Koward K. & Mark Earles. (1995). *Motivational Determinants of Interest, and Perception of Success in School Physical Education*. Journal of Sport and Exercise Psychology.NASPSA Abstracts.17 : 57 ; Human Kinetics Publishers, Inc.
- Friedman, M. (1957). *A Theory of the Consumption Function*. Princeton University Press.
- Glueck, William F. (1980). *Management*. The Dryden Press. Hinsdales, U.S.A. Prentice – Hall: International, Inc.
- Harrison, F.E. (1981). *The Managerial Decision-Marketing Process*. Boton: Houghton Mifflin.
- Abraham Harold Maslow. (1970). *Motivation and Personality*. 2ed. New York : Harper Row.
- Mitchell, Terence R. (1982). *People in Organization: An Introduction to Organizational Behavior*. 2nd ed.Tokyo: McGraw – Hill.
- กฤษฎา จุลชาติ. (2543). *แรงจูงใจในการเล่นกีฬาออลฟ์*. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม.(พลศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กนกวรรณ สารจันทร์. (2546). *แรงจูงใจในการเล่นกีฬาซอฟท์บอลของนักกีฬาซอฟท์บอลในการแข่งขัน กีฬาซอฟท์บอลชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยประจำปี 2545*. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2548). *ประวัติกีฬาฟุตบอล*. สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2551. จาก <http://www2.sat.or.th/sportslearning/index3.asp?clicktype=1>.

ชาญชัย โพธิ์คลัง. (2532). *หลักพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ในการฝึกกีฬา*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

เทเวศร์ พิริยะพณท์. (2545). *การวิจัยทางพลศึกษา*. กรุงเทพฯ: คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. (2542). *จิตวิทยาการศึกษา*. ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์ วท.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

พนมไพร ไชยงค์. (2542). *เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว*. สุพรรณบุรี : วิทยาลัยพลศึกษา จังหวัดสุพรรณบุรี.

พิชิต เมืองนาโพธิ์. (2534). *เอกสารประกอบการสอน พ 437 จิตวิทยาการกีฬา*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาพลศึกษา. คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

พีรเจต รุ่งทอง. (2536). *แรงจูงใจของนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 21*. วิทยานิพนธ์ ค.ม.(พลศึกษา). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

ภาวดี อนันต์นาวิ. (2522). *หลักการแนวคิดทฤษฎีทางการบริหารการศึกษา*. กรุงเทพฯ: มนตรีจำกัด.

มลิวัลย์ ผิวคราม. (2549). *การศึกษาองค์ประกอบแรงจูงใจในการเป็นนักกีฬาของสถาบันกีฬาโครงการวิจัยเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี เรื่องการศึกษาองค์ประกอบแรงจูงใจในนักกีฬาของสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตชุมพร*. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2544). *ภาวะผู้นำ*. กรุงเทพฯ: ธนัชาการพิมพ์.

วรศักดิ์ เพียรชอบ. (2527). *หลักการและวิธีสอนพลศึกษา*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

วรศักดิ์ เพียรชอบ. (2548). *รวบรวมบทความเกี่ยวกับปรัชญา หลักการ วิธีการและการวัดเพื่อประเมินผลทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัชรระ คำเพ็ง. (2537). *การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักมวยไทยอาชีพ*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิเชียร เกตุสิงห์. (2538, กุมภาพันธ์-มีนาคม). *ค่าเฉลี่ยกับการแปรความหมาย: เรื่องง่ายๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้*. *ข่าวสารวิจัยการศึกษา*. ปีที่ 18 (3): 8-11.

- วิทยา วิสูตรเรืองเดช. (2545). ปัจจัยที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อสายสามัญหรือสายอาชีพ
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบัณฑิตวิทยาปีการศึกษา 2544. สารนิพนธ์
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วีรยุทธ จิตรขุนทด. (2554). “แรงจูงใจในการเล่นกีฬาฟุตบอลของนักกีฬาฟุตบอลทีมสโมสร
บุรีรัมย์”.วารสารวิชาการ. บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปีที่ 1 ฉบับที่ 3.
- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. (2549). ทฤษฎีและเทคนิคการปรับปรุงพฤติกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมนึก บุญนา. (2548). แรงจูงใจในการเลือกฝึกกีฬามวยไทยของนักเรียนชายช่วงชั้นที่ 4 เขต
พื้นที่การศึกษาเพชรบูรณ์ปีการศึกษา 2547. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา).
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุนันท์วิทย์ พลอยขาว. (2559). สถิติการจัดการแข่งขันเนชั่นแนล-สพฐ. ฟุตบอลเล็ก. กรุงเทพฯ: บริษัท
จามจุรีโปรดักส์.
- สุปรานี ขวัญบุญจันทร์. (2539). เอกสารประกอบการสอนวิชา พล 411 จิตวิทยาการกีฬา.
กรุงเทพฯ: ภาควิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุปรานี ขวัญบุญจันทร์. (2541). จิตวิทยาการกีฬา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2552). จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล.(2544). ทฤษฎีลำดับขั้นแรงจูงใจของมาสโลว์. กรุงเทพฯ: ถ่ายเอกสาร.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2529). ความรู้เบื้องต้นทางจิตวิทยา. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด.
- อภิชัย บัวหู่. (2550). แรงจูงใจของนักกีฬาเทนนิสสมัครเล่นที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขันเทนนิส
ระดับอาชีพ. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อารีย์ พันธุ์มณี. (2534). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: บริษัทต้นอักษรจำกัด.





ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม “ แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ” สำหรับนักกีฬาฟุตบอล
อาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น1 2018
และผลการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น

แบบสอบถาม “ แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ”
สำหรับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน
เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น1 2018

ชื่อเรื่อง

แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ

คำชี้แจง

แบบสอบถามเพื่อการวิจัยฉบับนี้มีความมุ่งหมายเพื่อการศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการเล่นกีฬาฟุตบอลของนักกีฬาอาชีพโดยแบบสอบถามทั้งหมดแบ่งออกเป็น 3 ตอนได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจคำตอบ

(Checklist)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีต่อแรงจูงใจในการเล่นกีฬาฟุตบอล โดยแยกลักษณะของปัจจัยเป็น 4

ปัจจัย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Opened-Ended)

ข้อมูลแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับและจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม ขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

ผู้วิจัยขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

แบบสอบถาม

เรื่อง แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ ข้อมูลที่ได้ดังกล่าวจะใช้ประโยชน์ต่อการศึกษและใช้เป็นแนวทางในการเลือกเล่นฟุตบอลระดับอาชีพเท่านั้น จึงขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วนตามความเป็นจริงและขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

.....

แบบสอบถามประกอบไปด้วยข้อมูลทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความหรือเติมตัวเลขที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

- | | | |
|-----------------------------|--|------------------------|
| () พี่ที่ บลูเวฟ ชลบุรี | () ม.เกษมบัณฑิต | () การท่าเรือ เอสเอ็ม |
| () บางกอก ซิตี้ | () แบงค็อก บีทีเอส | () ราชनावี |
| () สุราษฎร์ธานี | () ศรีสะเกษ | () สมุทรสาคร |
| () ม.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | () ห้องเย็นท่าข้าม | () กรมทางหลวง |
| () แคท เอฟซี | () ม.ราชภัฏเพชรบุรี | () นนทบุรี |
| () วิคตอรี คริสเตียน | () เวียงพิงค์-เชียงใหม่ ราชภัฏ ฟุตบอลคลับ | |
| () พัทยาฟุตบอลคลับ | () ราชบุรี ดีดีเยร์ | () นครปฐม ชักก้า |
| () วิคตอรี ซิตี้ | () new gen Thammasat young blood | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ

คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่ตรงกับความเห็นท่านมากที่สุด

ปัจจัยแรงจูงใจ	ระดับแรงจูงใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก.ด้านความรัก ความสนใจ และความถนัด					
1. มีความรักและสนใจลักษณะของเกมฟุตบอล					
2. มีความสามารถปฏิบัติทักษะและเล่นกีฬาฟุตบอลได้ดีกว่ากีฬาชนิดอื่น					
3. มีความถนัดในกีฬาที่ต้องใช้ความคล่องตัวสูง					
4. มีความชื่นชอบในกีฬาที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น					
5. มีความสนใจทักษะกีฬาฟุตบอลแบบพลิกแพลง					
6. มีความชื่นชอบกีฬาที่ต้องชิงไหวชิงพริบกับคู่แข่งตลอดเวลา					
7. มีความต้องการจะพัฒนาทักษะ รูปแบบการเล่นกีฬาฟุตบอลให้สูงขึ้น					
8. มีความถนัดในกีฬาประเภทที่ใช้เท้าควบคุมอุปกรณ์กีฬา					
9. มีความชื่นชอบในการทำคะแนนตามรูปแบบของกีฬาฟุตบอล					
10. มีความปรารถนาที่จะพัฒนาความสามารถเชิงกีฬาในระดับสูง					

ปัจจัยแรงจูงใจ	ระดับแรงจูงใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข.ด้านรายได้ และผลประโยชน์					
1. มีโอกาสที่จะได้รับชุดและอุปกรณ์กีฬาจากผู้สนับสนุน					
2. มีโอกาสที่จะเข้าศึกษาในระดับที่สูงขึ้นด้วยระบบโควตานักกีฬา					
3. มีโอกาสได้รับทุนการศึกษา					
4. ได้รับเงินสวัสดิการต่างๆอย่างมาก					
5. มีโอกาสได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน					
6. มีโอกาสเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ					
7. ได้รับเงินหรือสิ่งตอบแทนจากผลสำเร็จในการแข่งขันอย่างมาก					
8. ได้รับรายได้ประจำเดือนหรือผลตอบแทนที่สูง					
9. มีโอกาสได้แสวงหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ในกีฬาฟุตบอล					
10. มีโอกาสประกอบอาชีพในฐานะผู้ฝึกสอนในสถานศึกษาหรือสโมสรต่างๆ					

ปัจจัยแรงจูงใจ	ระดับแรงจูงใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ค.ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง					
1. สามารถสร้างชื่อเสียงแก่ตนเอง และวงศ์ตระกูลได้					
2. สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่น และจังหวัดของตนเองได้					
3. สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศได้					
4. ต้องการเป็นนักฟุตบอลที่ประสบผลสำเร็จ					
5. ต้องการเป็นที่ชื่นชมของผู้ชมกีฬาฟุตบอล					
6. สามารถสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง					
7. สามารถทำให้คนยอมรับและเป็นที่รู้จักในสังคม					
8. ต้องการเป็นนักฟุตบอลที่เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักกีฬาทั่วไป					
9. ต้องการให้ครอบครัวและคนใกล้ชิดภาคภูมิใจในชื่อเสียง					
10. ต้องการสร้างเกียรติประวัติให้แก่วงการกีฬาฟุตบอล					

ปัจจัยแรงจูงใจ	ระดับแรงจูงใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ง.ด้านความก้าวหน้าในอนาคต					
1. ต้องการที่จะเข้าร่วมรายการแข่งกีฬามวยปล้ำที่สำคัญๆ ของประเทศ					
2. มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองว่าจะประสบความสำเร็จในการเล่นกีฬามวยปล้ำ					
3. การเป็นนักกีฬามวยปล้ำอาชีพทำให้ได้รับการสนับสนุนจากที่ต่างๆอย่างต่อเนื่อง					
4. มีโอกาสได้เข้าสู่วงการบันเทิง โฆษณา					
5. มีความเชื่อว่ากีฬามวยปล้ำช่วยพัฒนาบุคลิกภาพได้					
6. เชื่อว่ากีฬามวยปล้ำช่วยเพิ่มความแข็งแรง คล่องแคล่ว ว่องไว และความอดิให้เพิ่มขึ้นได้					
7. เพื่อนนักกีฬามวยปล้ำอาชีพชักชวนไปเล่นสโมสรรที่มีรายได้เพิ่มขึ้น					
8. มีโอกาสได้บรรจุเข้ารับราชการ หรือพนักงานตำแหน่งต่าง ๆ ขณะเล่นมวยปล้ำอาชีพ					
9. มีโอกาสเป็นผู้ฝึกสอนระดับอาชีพ					
10. ต้องการประสบความสำเร็จในการเล่นกีฬามวยปล้ำระดับชาติ					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะต่างๆไปเกี่ยวกับการเป็นนักกีฬามวยปล้ำระดับอาชีพ

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

ผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยแรงจูงใจด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

Love	=	ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด
Salary	=	ด้านรายได้และผลประโยชน์
Fame	=	ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง
Develop	=	ด้านความก้าวหน้าในอนาคต
Inside	=	แรงจูงใจภายใน
Outside	=	แรงจูงใจภายนอก

Group Statistics

	group	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
love	1	396	4.0313	.59664	.02998
	2	396	2.8854	1.04515	.05252
salary	1	396	2.8854	1.04515	.05252
	2	0 ^a	.	.	.

a. t cannot be computed because at least one of the groups is empty.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
love	Equal variances assumed	99.359	.000	18.949	790	.000	1.14596	.06048	1.02725	1.26467
	Equal variances not assumed			18.949	627.733	.000	1.14596	.06048	1.02720	1.26472

Group Statistics

	group	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
love	1	396	4.0313	.59664	.02998
	2	396	3.2061	.92718	.04659
fame	1	396	3.2061	.92718	.04659
	2	0 ^a	.	.	.

a. t cannot be computed because at least one of the groups is empty.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
love	Equal variances assumed	58.998	.000	14.895	790	.000	.82525	.05541	.71649	.93401
	Equal variances not assumed			14.895	674.250	.000	.82525	.05541	.71646	.93404

Group Statistics

group		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
love	1	396	4.0313	.59664	.02998
	2	396	3.3798	.92043	.04625
devellopt	1	396	3.3798	.92043	.04625
	2	0(a)	.	.	.

a. t cannot be computed because at least one of the groups is empty.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
love	Equal variances assumed	79.400	.000	11.820	790	.000	.65152	.05512	.54331	.75972
	Equal variances not assumed			11.820	677.136	.000	.65152	.05512	.54329	.75974

Group Statistics

group		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
salary	1	396	2.8854	1.04515	.05252
	2	396	3.2061	.92718	.04659
fame	1	396	3.2061	.92718	.04659
	2	0 ^a	.	.	.

a. t cannot be computed because at least one of the groups is empty.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
salary	Equal variances assumed	5.885	.015	-4.568	790	.000	-.32071	.07021	-.45853	-.18289
	Equal variances not assumed			-4.568	778.932	.000	-.32071	.07021	-.45853	-.18289

Group Statistics

	group	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
salary	1	396	2.8854	1.04515	.05252
	2	396	3.3798	.92043	.04625
devellopt	1	396	3.3798	.92043	.04625
	2	0 ^a	.	.	.

a. t cannot be computed because at least one of the groups is empty

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
salary	Equal variances assumed	3.701	.055	-7.065	790	.000	-.49444	.06998	-.63182	-.35707
	Equal variances not assumed			-7.065	777.577	.000	-.49444	.06998	-.63182	-.35706

Group Statistics

	group	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
fame	1	396	3.2061	.92718	.04659
	2	396	3.3798	.92043	.04625
devellopt	1	396	3.3798	.92043	.04625
	2	0 ^a	.	.	.

a. t cannot be computed because at least one of the groups is empty

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
fame	Equal variances assumed	.392	.531	-2.646	790	.008	-.17374	.06565	-.30261	-.04486
	Equal variances not assumed			-2.646	789.958	.008	-.17374	.06565	-.30261	-.04486

Group Statistics

group		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
inside	1	396	4.0313	.59664	.02998
	2	396	3.1570	.95948	.04822
outside	1	396	3.1570	.95948	.04822
	2	0 ^a	.	.	.

a. t cannot be computed because at least one of the groups is empty.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
inside	Equal variances assumed	80.998	.000	15.399	790	.000	.87432	.05678	.76287	.98577
	Equal variances not assumed			15.399	660.742	.000	.87432	.05678	.76283	.98580



ตาราง แรงจูงใจภายในในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่
ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 (n = 396)

ข้อ	แรงจูงใจภายใน	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1	มีความรักและสนใจลักษณะของเกมฟุตซอล	4.74	0.47	มากที่สุด
2	มีความสามารถปฏิบัติทักษะและเล่นกีฬาฟุตซอลได้ดีกว่ากีฬาชนิดอื่น	4.47	0.85	มากที่สุด
3	มีความถนัดในกีฬาที่ต้องใช้ความคล่องตัวสูง	4.14	0.67	มาก
4	มีความชื่นชอบในกีฬาที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น	4.21	0.87	มากที่สุด
5	มีความสนใจทักษะกีฬาฟุตซอลแบบพลิกแพลง	4.19	0.53	มาก
6	มีความชื่นชอบกีฬาที่ต้องชิงไหวชิงพริบกับคู่แข่งตลอดเวลา	3.49	0.78	มาก
7	มีความต้องการจะพัฒนาทักษะ รูปแบบการเล่นกีฬาฟุตซอลให้สูงขึ้น	3.85	0.88	มาก
8	มีความถนัดในกีฬาประเภทที่ใช้เท้าควบคุมอุปกรณ์กีฬา	4.11	0.48	มาก
9	มีความชื่นชอบในการทำคะแนนตามรูปแบบของกีฬาฟุตซอล	3.81	0.83	มาก
10	มีความปรารถนาที่จะพัฒนาความสามารถเชิงกีฬาในระดับสูง	3.29	0.61	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม		4.03	0.60	มาก

จากตาราง 15 พบว่า แรงจูงใจภายใน ในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 มีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.03 อยู่ในระดับมาก

ตาราง แรงจูงใจภายนอกในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 (n = 396)

ข้อ	แรงจูงใจภายนอก	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1	มีโอกาสที่จะได้รับชุดและอุปกรณ์กีฬาจากผู้สนับสนุน	3.78	0.95	มาก
2	มีโอกาสที่จะเข้าศึกษาในระดับที่สูงขึ้นด้วยระบบโควตา นักกีฬา	2.98	0.82	ปานกลาง
3	มีโอกาสได้รับทุนการศึกษา	3.04	1.09	ปานกลาง
4	ได้รับเงินสวัสดิการต่าง ๆ อย่างมาก	3.34	1.15	ปานกลาง
5	มีโอกาสได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน	3.06	1.12	ปานกลาง
6	มีโอกาสเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในและ ต่างประเทศ	2.22	1.03	น้อย
7	ได้รับเงินหรือสิ่งตอบแทนจากผลสำเร็จในการแข่งขัน อย่างมาก	2.70	1.30	ปานกลาง
8	ได้รับรายได้ประจำเดือนหรือผลตอบแทนที่สูง	2.72	1.18	ปานกลาง
9	มีโอกาสได้แสวงหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ใน กีฬาฟุตซอล	2.64	1.17	ปานกลาง
10	มีโอกาสประกอบอาชีพในฐานะผู้ฝึกสอนใน สถานศึกษาหรือสโมสรต่าง ๆ	2.37	1.11	น้อย
11	สามารถสร้างชื่อเสียงแก่ตนเอง และวงศ์ตระกูลได้	3.17	0.94	ปานกลาง
12	สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่น และจังหวัดของ ตนเองได้	2.83	1.08	ปานกลาง
13	สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่ชาติได้	2.34	1.06	น้อย
14	ต้องการเป็นนักฟุตซอลที่ประสบผลสำเร็จ	3.76	0.96	มาก
15	ต้องการเป็นที่ชื่นชมของผู้ชมกีฬาฟุตซอล	3.18	0.97	ปานกลาง
16	สามารถสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง	3.32	1.20	ปานกลาง
17	สามารถทำให้คนยอมรับและเป็นที่รู้จักในสังคม	3.17	0.89	ปานกลาง
18	ต้องการเป็นนักฟุตซอลที่เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักกีฬา ทั่วไป	3.71	0.82	มาก

ตาราง 16 (ต่อ)

ข้อ	แรงจูงใจภายนอก	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
19	ต้องการให้ครอบครัวและคนใกล้ชิดภาคภูมิใจในชื่อเสียง	3.43	0.99	มาก
20	ต้องการสร้างเกียรติประวัติให้แก่วงการกีฬาฟุตบอล	3.15	0.87	ปานกลาง
21	ต้องการที่จะเข้าร่วมรายการแข่งกีฬาฟุตบอลที่สำคัญๆของประเทศ	3.51	1.04	มาก
22	มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองจะประสบความสำเร็จในการเล่นกีฬาฟุตบอล	3.66	0.90	มาก
23	การเป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพทำให้ได้รับการสนับสนุนจากที่ต่างๆอย่างต่อเนื่อง	3.33	1.13	ปานกลาง
24	มีโอกาสได้เข้าสู่วงการบันเทิง โฆษณา	3.32	1.02	ปานกลาง
25	มีความเชื่อว่ากีฬาฟุตบอลช่วยพัฒนาบุคลิกภาพได้	3.56	0.70	มาก
26	เชื่อว่ากีฬาฟุตบอลช่วยเพิ่มความแข็งแรงคล่องแคล่วว่องไว และความอดทนให้เพิ่มขึ้นได้	3.99	0.68	มาก
27	เพื่อนนักกีฬาอาชีพฟุตบอลชักชวนไปเล่นสโมสรที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	3.61	0.83	มาก
28	มีโอกาสได้บรรจุเข้ารับราชการ หรือพนักงานตำแหน่งต่าง ๆ ขณะเล่นฟุตบอลอาชีพ	2.67	1.00	ปานกลาง
29	มีโอกาสเป็นผู้ฝึกสอนระดับอาชีพ	2.84	1.27	ปานกลาง
30	ต้องการประสบความสำเร็จในการเป็นนักกีฬาฟุตบอลระดับโลกชาติ	3.32	1.10	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม		3.16	0.96	ปานกลาง

จากตาราง 16 พบว่า แรงจูงใจภายนอกในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลไทยลีกและดิวิชั่น 1 2018 มีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.16 อยู่ในระดับปานกลาง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายจาตุรนต์ ลิ้มหัน
วัน เดือน ปี เกิด	4 มีนาคม 2533
สถานที่เกิด	จังหวัดตรัง
วุฒิการศึกษา	พ.ศ.2555 ปริญญาตรี พลศึกษา จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2561 ปริญญาโท พลศึกษา จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ที่อยู่ปัจจุบัน	87/21 Gstyle condo ถนน ประชาราษฎร์บำเพ็ญ 18 ห้วยขวาง เขตห้วย ขวาง กทม. 10210

