



การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล
RESEARCH AND DEVELOPMENT OF MODULAR PRODUCT DESIGN FOR
DECORATING HOSTEL



นพเก้า สุวรรณวิหค

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2563

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล



ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

RESEARCH AND DEVELOPMENT OF MODULAR PRODUCT DESIGN FOR
DECORATING HOSTEL



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of MASTER OF ARTS

(Master of Arts (Design for Business))

College of Social Communication Innovation, Srinakharinwirot University

2020

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญานิพนธ์
เรื่อง
การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล
ของ
นพเก้า สุวรรณวิหค

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก	 ประธาน
(อาจารย์ ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ เจริญบุตร)
	 กรรมการ
	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)

ชื่อเรื่อง	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล
ผู้วิจัย	นพเก้า สุวรรณวิหค
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2563
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. วรณยศ บุญเพิ่ม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน (2) พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล โดยการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1).การศึกษาและเก็บข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล 2).การศึกษาองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ 3).พัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยวิธีการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ทางผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ และ เชิงปริมาณ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลแบบเชิงลึกจากผู้ประกอบการโฮสเทล จำนวน 3 ราย และเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามปลายเปิดจากผู้ให้บริการโฮสเทลจำนวน 100 ชุด ผลสรุปข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และแบบสอบถามปลายเปิดได้แนวทางการออกแบบดังนี้ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลมีความเหมาะสมที่จะใช้รูปทรงหกเหลี่ยม เนื่องจากการนำรูปทรงดังกล่าวมาติดตั้งในรูปแบบโมดูลาร์ ทำให้เกิดเป็นโครงสร้างที่มีความเรียบง่าย และแข็งแรง โดยวัสดุหลักของผลิตภัณฑ์เป็นไม้ และเหล็ก ซึ่งเป็นวัสดุที่มีความยั่งยืน โดยนำวัสดุดังกล่าวมาผ่านกระบวนการฉลุ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน ในส่วนของโทนสีของผลิตภัณฑ์เป็นโทนสีเอิร์ธโทน เนื่องจากเหมาะสำหรับทุกสไตล์ในการตกแต่งภายใน โดยมีการใช้งานผลิตภัณฑ์ในลักษณะแขวนลงมาจากเพดานในแนวตั้ง เพื่อการจัดสรรพื้นที่ และสามารถสร้างความเป็นส่วนตัว โดยการออกแบบมีการสอดแทรกกิจกรรมเพื่อให้ผู้ใช้งานได้มีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งอยู่ในขอบเขตความสามารถของผู้ใช้งาน และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้งานภายในโฮสเทลได้

คำสำคัญ : โฮสเทล, ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน, โมดูลาร์, กิมมิก

Title	RESEARCH AND DEVELOPMENT OF MODULAR PRODUCT DESIGN FOR DECORATING HOSTEL
Author	NOPPAKAO SUWANWIHOK
Degree	MASTER OF ARTS
Academic Year	2020
Thesis Advisor	Dr. Wannayos Boonperm

The objectives of this research were as follows: (1) to study the design of modular system products for interior decoration; (2) to develop modular product models for hostel interior design. The research was divided into three parts, as follows: 1) to study the data collection to find important factors in the hostel business; 2) to study of components for designing interior design products for modular systems; 3) to develop modular interior design products for the hostel business by conducting this research. The researcher conducted qualitative and quantitative research using a semi-structured interview method, with an in-depth data collection from three hostel owners and the data collected from closed-ended questionnaires from 100 hostel users. A summary of the data from the semi-structured interview form and the closed-end questionnaire can be summarized. The design guidelines were as follows: this most suitable modular interior product for the hostel business was hexagonal, due to the use of hexagons in a modular format and resulting in a structure that is both simple and strong. The main materials of the product were wood and steel, which are sustainable materials. The said materials were made through the stencil process and the product was flexible. As for the color tone of the product, it was an earth tone. Since it is suitable for every style in the interior by using the product in a vertical way or hanging it from the ceiling. In terms of space allocation and able to create privacy. The design included activities to allow users to get involved with the product, which is within the scope of the users, and that the product can respond to users in the hostel.

Keyword : Hostel, Room divider, Modular, Gimmick

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ได้สำเร็จ ลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ ด้วยความกรุณาของอาจารย์ ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม, อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์, อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร และ ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์ ที่ให้คำแนะนำ ให้ ข้อเสนอแนะ ติดตามผลความก้าวหน้าของงานวิจัยตลอดระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ รวมไปถึงคณะอาจารย์ทุกท่าน และ พี่ลรวี วัชรศิริเวช ที่ให้ความปรารถนาดี และคอยช่วยเหลือใน ด้านต่างๆเสมอมา ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณทางผู้เชี่ยวชาญ ที่ได้สละเวลามาให้ข้อคิด ให้คำแนะนำ ให้ข้อเสนอแนะ รวมไปถึง การประเมินคุณภาพของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล และ ขอขอบคุณทาง เบด สเตชั่น โฮสเทล ปิ่นโต โฮสเทล และ แอดเวนเจอร์โฮสเทล ที่ได้เอื้อเฟื้อ สถานที่ในการเก็บข้อมูล รวมไปถึงให้ข้อมูลที่สำคัญต่องานวิจัยจนสำเร็จลุล่วง ทางผู้วิจัยขอขอบคุณ มาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณกัลยาณมิตรทุกท่านที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขกันเสมอมาตลอดการทำวิจัย ผู้ที่คอยให้ กำลังใจ ให้ที่พัก ให้ความปรารถนาดี และ ให้ความอำนวยความสะดวกในทุกๆด้าน ทางผู้วิจัย ขอขอบคุณสหายทุกท่านมาไว้ ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ นาย นพรัตน์ สุวรรณวิหค และ นาง นงค์เยาว์ สุวรรณวิหค ผู้ที่คอยส่งเสริม สนับสนุน ให้แรงบันดาลใจ ผู้ซึ่งเป็นทุกสิ่งของผู้วิจัยตลอดมา และ ญาติ พี่น้องทุกท่านที่เป็นแรงผลักดันให้มาถึงจุดนี้ ทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

นพเก้า สุวรรณวิหค

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ฑ
สารบัญรูปภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ	1
คำถามหลักของการวิจัย	2
ความมุ่งหมายของการวิจัย	2
ความสำคัญของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
1. ขอบเขตด้านทฤษฎี	3
2. ขอบเขตด้านสถานที่	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดของการวิจัย	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
1. โฮสเทล	5
1.1 ธุรกิจโฮสเทลในปัจจุบัน	5

1.2 ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล.....	9
1.2.1 โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย.....	9
1.2.2 โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก.....	15
1.2.3 โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ.....	17
1.2.4 โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว.....	19
1.2.5 โฮสเทลที่มีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์.....	20
2. โมดูลาร์.....	22
2.1 ความหมายของโมดูลาร์.....	22
2.2 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์.....	25
2.3 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ในปัจจุบัน.....	27
2.4 ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์.....	38
3.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	38
3.1 แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	38
3.1.1 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดี.....	38
3.1.2 แนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน.....	44
3.2 ทฤษฎีในการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	48
3.3 องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	52
3.2.1 รูปร่าง (Shape).....	53
3.2.2 วัสดุ (Materials).....	54
3.2.3 โทนสี (Mood and tone).....	55
3.2.4 เทคนิคและวิธีการในการจัดวางองค์ประกอบ (Technique).....	58
3.2.5 การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย (Usage).....	59
3.4 ผลิตภัณฑ์จากกันตักตกแต่งภายใน.....	61

3.3.1 ผลิตรภัณฑ์ประเภทจากกันแบบบานเลื่อน	61
3.3.2 ผลิตรภัณฑ์ประเภทจากกันแบบบานเฟี้ยม	63
3.3.3 ผลิตรภัณฑ์ประเภทจากกันแบบผ้าม่าน	65
3.3.4 ผลิตรภัณฑ์ประเภทจากกันแบบยึดติดผนัง	66
3.3.5 ผลิตรภัณฑ์ประเภทจากกันแบบประยุกต์การใช้งาน	66
3.5 คุณลักษณะของการออกแบบผลิตรภัณฑ์ที่ดี	67
3.6 ความสัมพันธ์เรื่องสัดส่วนของมนุษย์กับผลิตรภัณฑ์	72
3.5.1 ระยะองศาการมองของผลิตรภัณฑ์	76
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	79
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า	81
ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล	81
ขั้นตอนที่ 2 การสร้างแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และผู้ใช้บริการโฮสเทล	82
ขั้นตอนที่ 3 ลงพื้นที่ศึกษา และกรณีศึกษา	84
ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างโฮสเทลเพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ	84
ขั้นตอนที่ 5 การศึกษาผลิตรภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน	84
ขั้นตอนที่ 6 วิเคราะห์องค์ประกอบในการออกแบบผลิตรภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ สำหรับธุรกิจโฮสเทล	84
ขั้นตอนที่ 7 พัฒนารูปแบบผลิตรภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล	85
ขั้นตอนที่ 8 ประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ	85
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	86
ขั้นตอนที่ 1 ผลจากการศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล	87
1.1 ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล	87
ขั้นตอนที่ 2 การสร้างแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และสร้างแบบสอบถามสำหรับ ผู้ใช้บริการโฮสเทล	89

2.1 การสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการโฮสเทล.....	89
2.2 การสร้างแบบสอบถามแบบปลายปิดสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล	90
ขั้นตอนที่ 3 ผลจากการลงพื้นที่ศึกษา และกรณีศึกษา	92
3.1 การเลือกพื้นที่ในการวิจัย	92
3.1.1 ย่านราชเทวี – ประตูนํ้า	93
3.1.2 ย่านอโศก – เพชรบุรี.....	94
3.1.3 ย่านจตุจักร – สะพานควาย	94
3.2 กรณีศึกษาที่ใช้ในการวิจัย.....	94
3.2.1 การเลือกกรณีศึกษาในย่านราชเทวี – ประตูนํ้า	94
3.2.2 การเลือกกรณีศึกษาในย่านอโศก – เพชรบุรี.....	97
3.2.3 การเลือกกรณีศึกษาในย่านจตุจักร – สะพานควาย	99
ขั้นตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และ แบบสอบถาม ผู้ให้บริการโฮสเทล เพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ.....	101
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ	101
4.1.1 ผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ เบตสดเตชั่น โฮสเทล.....	101
4.1.2 ผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ ปิ่นโต โฮสเทล	106
4.1.3 ผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ แอดเวนเจอร์ โฮสเทล.....	112
4.2 ผลสรุปจากการวิเคราะห์ปัจจัยในการประกอบธุรกิจโฮสเทลที่สอดคล้องต่องานวิจัย	116
4.2.1 ผลการวิเคราะห์โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ กรณีศึกษาเบตสดเตชั่น โฮสเทล.....	119

4.2.2 ผลการวิเคราะห์ไฮสเทลที่สามารถตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้ อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาปิ่นโต ไฮสเทล	127
4.2.3 ผลการวิเคราะห์ถึงไฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวกรณีศึกษาแอด เวนเจอร์ ไฮสเทล	131
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดสำหรับผู้ให้บริการไฮสเทล	136
4.3.1 สรุปข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถามปลายปิดของผู้ให้บริการไฮสเทล	141
4.3.2 สรุปข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดสำหรับผู้ให้บริการไฮสเทลในด้าน ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน.....	142
ขั้นตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์	142
ขั้นตอนที่ 6 องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบสำหรับธุรกิจไฮสเทล	144
6.1 รูปร่าง และรูปทรง (Shape & Form).....	144
6.2 วัสดุ (Materials)	146
6.3 โทนสี (Mood and Tone).....	149
6.4 เทคนิคในการออกแบบ (Technique)	150
6.5 การใช้งาน และประโยชน์ใช้สอย (Usage)	153
ขั้นตอนที่ 7 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในไฮสเทล	155
7.1 สรุปองค์ประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจ ไฮสเทล	156
7.1.1 รูปทรงหกเหลี่ยม.....	156
7.1.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ.....	159
7.1.3 โทนสีเอิร์ธโทน	161
7.1.4 เทคนิคในการออกแบบ	161
7.1.5 การใช้งาน และประโยชน์ใช้สอย	163

7.2 สรุปองค์ประกอบด้านการตลาด ของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบ โมดูลาร์สำหรับ	
ธุรกิจโฮสเทล	168
ขั้นตอนที่ 8 การประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ.....	174
บทที่ 5 ผลการวิจัย	182
5.1 สรุปผลการศึกษาค้นคว้า	182
5.1.1 วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงาน	
ตกแต่งภายใน	183
5.1.2 วัตถุประสงค์ที่ 2 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่ง	
ภายในโฮสเทล	184
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	186
5.2.1 ด้านการออกแบบ.....	186
5.2.2 ด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์	187
5.2.3 ด้านการตลาด	188
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	189
5.3.1 การสัมภาษณ์.....	189
5.3.1.1 การเตรียมตัวของผู้สัมภาษณ์	189
5.3.1.2 การบันทึกข้อมูลจากการสัมภาษณ์	189
5.3.1.3 การสัมภาษณ์	189
5.3.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล	189
5.3.2.1 รูปทรงที่ใช้ในการออกแบบ	189
5.3.2.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ	189
5.3.2.3 โทนสีที่ใช้ในการออกแบบ.....	190
5.3.2.4 เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบ	190
5.3.2.5 ลักษณะของการตกแต่ง และ ประโยชน์ใช้สอย	190

บรรณานุกรม	191
ภาคผนวก.....	195
ประวัติผู้เขียน.....	204



สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 แสดงองค์ประกอบภายในโฮสเทลมีดังต่อไปนี้	8
ตาราง 2 รายชื่อสถานี่รถไฟฟ้าบีทีเอสในกรุงเทพมหานคร	12
ตาราง 3 ระบบ และ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยพื้นฐานภายในโฮสเทล	16
ตาราง 4 วัสดุในการออกแบบผลิตภัณฑ์	54
ตาราง 5 เกณฑ์การเลือกโฮสเทลในการนำมาเป็นกรณีศึกษาสำหรับงานวิจัย	92
ตาราง 6 เกณฑ์การเลือกโฮสเทลที่นำมาเป็นกรณีศึกษาในย่านราชเทวี – ประตูนํ้า	95
ตาราง 7 เกณฑ์การเลือกโฮสเทลที่นำมาเป็นกรณีศึกษาในย่านอโศก – เพชรบุรี	97
ตาราง 8 เกณฑ์การเลือกโฮสเทลที่นำมาเป็นกรณีศึกษาในย่านจตุจักร – สะพานควาย	99
ตาราง 9 สรุปผลจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ	117
ตาราง 10 รายละเอียดการดัดแปลงของ เบดสเตชั่น โฮสเทล	121
ตาราง 11 ระยะห่างระหว่างบุคคลที่เหมาะสม	123
ตาราง 12 พื้นที่ภายใน เบด สเตชั่น โฮสเทล	124
ตาราง 13 สถานการณ์ความเป็นส่วนตัว	130
ตาราง 14 สรุปองค์ประกอบในการออกแบบ และตกแต่งแอตเวนเจอร์โฮสเทล	133
ตาราง 15 แสดงข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม	136
ตาราง 16 แสดงข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในโฮสเทล	138
ตาราง 17 สรุปองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์	143
ตาราง 18 รูปทรงเรขาคณิตแบบสมมาตรที่ใช้ในการออกแบบระบบโมดูลาร์	145
ตาราง 19 วัสดุหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน	147
ตาราง 20 โทนสีที่ใช้ในการออกแบบระบบโมดูลาร์	149
ตาราง 21 เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน	151

ตาราง 22 ลักษณะของการตกแต่ง และ ประโยชน์ใช้สอย	154
ตาราง 23 การจำแนกพื้นที่ให้เหมาะสมกับงานใช้งานผลิตภัณฑ์	166
ตาราง 24 ตารางแสดงผลสรุปการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	168
ตาราง 25 ตารางจำแนกข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ.....	174
ตาราง 26 ตารางแสดงอายุของผู้เชี่ยวชาญ.....	175
ตาราง 27 ตารางแสดงระดับการศึกษาสูงสุดของผู้เชี่ยวชาญ	175
ตาราง 28 ตารางแสดงความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	176
ตาราง 29 ตารางแสดงความพึงพอใจในการใช้งานผลิตภัณฑ์.....	178
ตาราง 30 ตารางแสดงความพึงพอใจในการตลาด	179



สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพประกอบ 1 ภาพแสดงอาคารพาณิชย์	6
ภาพประกอบ 2 ภาพแสดงไฮสเทล	7
ภาพประกอบ 3 ภาพแสดงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย (กล้องวงจรปิด).....	15
ภาพประกอบ 4 ภาพแสดงไฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	17
ภาพประกอบ 5 ภาพแสดงย่านราชเทวี.....	18
ภาพประกอบ 6 ภาพแสดงไฮสเทลที่มีความเข้าใจในความต้องการของนักท่องเที่ยว	19
ภาพประกอบ 7 ภาพแสดงย่านอโศก – เพชรบุรี.....	20
ภาพประกอบ 8 ภาพแสดงไฮสเทลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	21
ภาพประกอบ 9 ภาพแสดงสภาพทางกายภาพโดยทั่วไปของย่านจตุจักร	21
ภาพประกอบ 10 ภาพแสดงการนำระบบโมดูลาร์มาใช้ในการออกแบบ.....	22
ภาพประกอบ 11 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์โมดูลาร์ที่จัดวางด้วยการใช้รูปแบบซ้ำๆกัน.....	23
ภาพประกอบ 12 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่สามารถเรียบเรียงในรูปแบบใหม่ได้.....	23
ภาพประกอบ 13 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานได้หลายรูปแบบ	24
ภาพประกอบ 14 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์.....	24
ภาพประกอบ 15 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการแยกชิ้นส่วนเพื่อเปลี่ยนการใช้งาน	25
ภาพประกอบ 16 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีขยับชิ้นส่วนหมุนหรือเปลี่ยนทิศทางการวางได้.....	25
ภาพประกอบ 17 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีนำชิ้นส่วนมาต่อกันเรียงกัน.....	26
ภาพประกอบ 18 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบพลิกหมุนเปลี่ยนด้านในการวาง.....	26
ภาพประกอบ 19 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบแบบแยกชิ้นส่วน.....	27
ภาพประกอบ 20 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์แบบโมดูลาร์ออกแบบโดย เบนจามิน ฮูเบิร์ต	28
ภาพประกอบ 21 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย Ease Studio.....	29

ภาพประกอบ 22 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย คิตตี้ ดีไซน์.....	30
ภาพประกอบ 23 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย ชลาลม.....	31
ภาพประกอบ 24 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท บลูมมิ่งส์	32
ภาพประกอบ 25 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท USM	33
ภาพประกอบ 26 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท พลิกซ์เฟลท์	34
ภาพประกอบ 27 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย แคป ดีไซน์.....	35
ภาพประกอบ 28 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย เดวิด ทูบบริจด์.....	36
ภาพประกอบ 29 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท เอเวอร์บล็อด	37
ภาพประกอบ 30 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม	39
ภาพประกอบ 31 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์กับผู้ใช้อย่างแท้จริง	39
ภาพประกอบ 32 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม	40
ภาพประกอบ 33 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าใจได้ง่าย	40
ภาพประกอบ 34 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความลื่นไหลในการทำงาน.....	41
ภาพประกอบ 35 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความตรงไปตรงมา	41
ภาพประกอบ 36 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความคงทน	42
ภาพประกอบ 37 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่เจาะลึกถึงรายละเอียดในการออกแบบ.....	42
ภาพประกอบ 38 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.....	43
ภาพประกอบ 39 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความเรียบง่าย	43
ภาพประกอบ 40 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ด้านความเสมอภาคในการทำงาน	44
ภาพประกอบ 41 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่มีความยืดหยุ่นในการทำงาน	44
ภาพประกอบ 42 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่มีความเรียบง่าย	45
ภาพประกอบ 43 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่มีข้อมูลเพียงพอต่อผู้ใช้งาน.....	45
ภาพประกอบ 44 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่มีระบบป้องกันอันตราย	46

ภาพประกอบ 45 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่หุ่นร่างกาย.....	46
ภาพประกอบ 46 ภาพประกอบขนาดของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่	47
ภาพประกอบ 47 ภาพแสดงการรวบยอดแนวความคิดการออกแบบเพื่อทุกคน	47
ภาพประกอบ 48 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีหน้าที่ใช้สอยถูกต้องตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	48
ภาพประกอบ 49 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีสุนทรีย์ภาพในการออกแบบ	48
ภาพประกอบ 50 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมกระดำเนินชีวิตของมนุษย์.....	49
ภาพประกอบ 51 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการคำนึงด้านความปลอดภัยเป็นสำคัญ	49
ภาพประกอบ 52 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีความแข็งแรง	50
ภาพประกอบ 53 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่ใช้สไตล์เป็นตัวกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	50
ภาพประกอบ 54 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้วัสดุที่เหมาะสมกับงานออกแบบ	51
ภาพประกอบ 55 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบให้ผลิตได้ง่าย.....	51
ภาพประกอบ 56 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการบำรุงรักษา และแก้ไขซ่อมแซมได้สะดวก	52
ภาพประกอบ 57 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่สะดวกต่อการขนส่ง	52
ภาพประกอบ 58 ภาพแสดงรูปทรง.....	53
ภาพประกอบ 59 ภาพแสดงวงจรสี.....	55
ภาพประกอบ 60 ภาพแสดงน้ำหนักของสี.....	56
ภาพประกอบ 61 ภาพแสดงการจัดของสี	56
ภาพประกอบ 62 ภาพแสดงแม่สีหรือสีขั้นต้น	57
ภาพประกอบ 63 ภาพแสดงสีขั้นที่ 2.....	57
ภาพประกอบ 64 ภาพแสดงสีขั้นที่ 3.....	58
ภาพประกอบ 65 ภาพแสดงการใช้เทคนิคท้องถิ่นในการออกแบบ	58
ภาพประกอบ 66 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์โมดูลาร์ที่แขนบนเพดาน	60
ภาพประกอบ 67 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบบานเลื่อน.....	62

ภาพประกอบ 68 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบบานเลื่อนระแนงไม้.....	62
ภาพประกอบ 69 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบบานกระจก	63
ภาพประกอบ 70 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบบานเฟี้ยม	64
ภาพประกอบ 71 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบบานเฟี้ยมลอยตัว	64
ภาพประกอบ 72 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบผ้ามา่น	65
ภาพประกอบ 73 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบยืดติด	66
ภาพประกอบ 74 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบประยุกต์	67
ภาพประกอบ 75 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบต้องมีความยืดหยุ่น	68
ภาพประกอบ 76 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีพลังและดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	68
ภาพประกอบ 77 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละวัฒนธรรม	69
ภาพประกอบ 78 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเพื่อให้เกิดความหมายทางจิตใจ	69
ภาพประกอบ 79 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์โดยมีแนวความคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	70
ภาพประกอบ 80 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยมีประโยชน์ใช้สอยมากมาย	70
ภาพประกอบ 81 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีออกแบบที่ใช้ความมีชื่อเสียงของแบรนด์	71
ภาพประกอบ 82 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการนำแฟชั่นไปใช้กับสภาวะแวดล้อมของผู้ใช้	71
ภาพประกอบ 83 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการนำลักษณะของงานหัตถกรรมมาผสมผสาน	72
ภาพประกอบ 84 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างขนาดการจัดวางที่เหมาะสม (ชาย)	73
ภาพประกอบ 85 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างขนาดการจัดวางที่เหมาะสม (หญิง)	74
ภาพประกอบ 86 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการก้มและระยะห่างที่เหมาะสม	74
ภาพประกอบ 87 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสูงที่เหมาะสม	75
ภาพประกอบ 88 ภาพแสดงฉากกั้นที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย	76
ภาพประกอบ 89 ภาพแสดงระยะมุมมองในแนวนอนของมนุษย์	77
ภาพประกอบ 90 ภาพแสดงระยะมุมมองในแนวตั้งของมนุษย์	78

ภาพประกอบ 91 ภาพแสดงระยะมุมมองในแนวตั้งของมนุษย์.....	78
ภาพประกอบ 92 ภาพแสดงระยะมุมมองในแนวตั้งของมนุษย์ในขณะนั่ง.....	78
ภาพประกอบ 93 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ เบด สเตชั่น โฮสเทล.....	96
ภาพประกอบ 94 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ เบด สเตชั่น โฮสเทล.....	96
ภาพประกอบ 95 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการปิ่นโต โฮสเทล	98
ภาพประกอบ 96 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการปิ่นโต โฮสเทล	98
ภาพประกอบ 97 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ แอดเวนเจอร์ โฮสเทล..	100
ภาพประกอบ 98 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ แอดเวนเจอร์ โฮสเทล..	100
ภาพประกอบ 99 ภาพแสดงทำเลที่ตั้งของ เบดสชั่น โฮสเทล	102
ภาพประกอบ 100 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัยของ เบดสเดชั่น โฮสเทล	103
ภาพประกอบ 101 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัยของ เบดสเดชั่น โฮสเทล	103
ภาพประกอบ 102 ภาพแสดงการจัดสรรพื้นที่ของเบดสเดชั่น โฮสเทล.....	104
ภาพประกอบ 103 ภาพแสดงโฮสเทลที่มีความเข้าใจในนักท่องเที่ยว.....	105
ภาพประกอบ 104 ภาพแสดงโฮสเทลที่มีการตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	106
ภาพประกอบ 105 ภาพแสดงทำเลที่ตั้งของ ปิ่นโต โฮสเทล	107
ภาพประกอบ 106 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัย ปิ่นโต โฮสเทล	108
ภาพประกอบ 107 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัย ปิ่นโต โฮสเทล	108
ภาพประกอบ 108 ภาพแสดงการจัดสรรพื้นที่ของปิ่นโต โฮสเทล	109
ภาพประกอบ 109 ภาพแสดงการจัดสรรพื้นที่ของปิ่นโต โฮสเทล	109
ภาพประกอบ 110 ภาพแสดงโฮสเทลที่พื้นที่ส่วนกลางของปิ่นโตโฮสเทล.....	110
ภาพประกอบ 111 ภาพแสดง ปิ่นโต โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	111
ภาพประกอบ 112 ภาพแสดงปิ่นโต โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	111
ภาพประกอบ 113 ภาพแสดงทำเลที่ตั้งของ แอดเวนเจอร์ โฮสเทล	112

ภาพประกอบ 114 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัย แอดเวนเจอร์ โฮสเทล.....	113
ภาพประกอบ 115 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัย แอดเวนเจอร์ โฮสเทล.....	113
ภาพประกอบ 116 ภาพแสดงการจัดสรรพื้นที่ของแอดเวนเจอร์ โฮสเทล.....	114
ภาพประกอบ 117 ภาพแสดงโฮสเทลพื้นที่ส่วนกลางของแอดเวนเจอร์ โฮสเทล.....	115
ภาพประกอบ 118 ภาพแสดงแอดเวนเจอร์ โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว.....	116
ภาพประกอบ 119 ภาพแสดงแปลนก่อน และหลังดัดแปลง ของเบด สเตชั่น โฮสเทล	120
ภาพประกอบ 120 ภาพแสดงพื้นที่ส่วนกลางของโฮสเทล	122
ภาพประกอบ 121 ภาพแสดงพื้นที่สาธารณะ	125
ภาพประกอบ 122 ภาพแสดงพื้นที่กึ่งสาธารณะ	125
ภาพประกอบ 123 ภาพแสดงพื้นที่ส่วนตัว	125
ภาพประกอบ 124 ภาพแสดงกิจกรรมที่ทำร่วมกันภายในโฮสเทล.....	126
ภาพประกอบ 125 ภาพแสดงการรีวิวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาคนเดียว.....	128
ภาพประกอบ 126 ภาพแสดงการรีวิวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นคู่.....	128
ภาพประกอบ 127 ภาพแสดงการรีวิวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นกลุ่ม	129
ภาพประกอบ 128 ภาพแสดงการใช้ผลิตภัณฑ์มาเป็นสิ่งที่กำหนดอาณาเขต.....	131
ภาพประกอบ 129 ภาพแสดงขั้นตอนในการสร้างเอกลักษณ์ให้กับโฮสเทล.....	132
ภาพประกอบ 130 ภาพแสดงการนำวัสดุเหลือใช้มา Upcycling	134
ภาพประกอบ 131 ภาพแสดงการนำวัสดุเหลือใช้มา Upcycling	135
ภาพประกอบ 132 ภาพแสดงรูปทรงหกเหลี่ยมที่ใช้ในการออกแบบ	157
ภาพประกอบ 133 ภาพแสดงรูปทรงหกเหลี่ยมที่ใช้ในการออกแบบ	158
ภาพประกอบ 134 ภาพแสดงรูปทรงหกเหลี่ยมที่ใช้ในการออกแบบ	158
ภาพประกอบ 135 ภาพแสดงขนาดของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์.....	159
ภาพประกอบ 136 ภาพแสดงวัสดุหลักที่ใช้ในการออกแบบ	160

ภาพประกอบ 137 ภาพแสดงสี่เอร์โทน	161
ภาพประกอบ 138 ภาพแสดงการประยุกต์งานออกแบบด้วยการฉลุ	162
ภาพประกอบ 139 ภาพแสดงการจัดวางผลิตภัณฑ์	162
ภาพประกอบ 140 ภาพแสดงการใช้งานผลิตภัณฑ์	164
ภาพประกอบ 141 ภาพแสดงการประยุกต์การใช้งานของผลิตภัณฑ์	165
ภาพประกอบ 142 ภาพแสดงการสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาด้วยคำถามของผู้วิจัย	168
ภาพประกอบ 143 ภาพแสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และ ภายนอกขององค์กรของผู้วิจัย...	169
ภาพประกอบ 144 ภาพแสดงแบบจำลองธุรกิจของผู้วิจัย	169
ภาพประกอบ 145 ภาพแสดงการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์	170
ภาพประกอบ 146 ภาพแสดงการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์	170
ภาพประกอบ 147 ภาพแสดงการนำผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้กับส่วนหน้าของโฮสเทล	171
ภาพประกอบ 148 ภาพแสดงการนำผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้กับพื้นที่ส่วนกลางของโฮสเทล ...	172
ภาพประกอบ 149 ภาพแสดงการนำผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้กับพื้นที่อื่นๆภายในโฮสเทล	172
ภาพประกอบ 150 การนำผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้กับพื้นที่อื่นๆภายในโฮสเทล	173
ภาพประกอบ 151 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล	186
ภาพประกอบ 152 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล	187
ภาพประกอบ 153 ภาพแสดงการออกแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการตลาด	188

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวต้องการมาเยือน และพักผ่อนมากที่สุดเป็นอันดับต้นๆของโลก ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ในกรณีดังกล่าวสามารถบ่งชี้ได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยยังคงเติบโต สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างต่อเนื่อง (MasterCard Global Destination Cities Index, 2561) และกลุ่มธุรกิจพักผ่อนมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นกัน หนึ่งในนั้น คือ โฮสเทล ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นมาก โดยโฮสเทลมีการลงทุนหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น การนำที่พักอาศัยมาดัดแปลง การนำอาคารร้างมาดัดแปลง การนำอาคารพาณิชย์มาดัดแปลงเป็นโฮสเทล ซึ่งจัดว่าเป็นหนึ่งในรูปแบบที่ได้รับความนิยมอย่างมากในการประกอบธุรกิจที่พักราคาประหยัด (Brand Buffet, 2559)

ปัจจุบันการนำอาคารพาณิชย์มาดัดแปลงเป็นโฮสเทล เป็นหนึ่งรูปแบบที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกรุงเทพมหานคร ซึ่งทางผู้ประกอบการได้เล็งเห็นข้อดีของอาคารพาณิชย์ในใจกลางเมืองที่มีระบบขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบโจทย์การเดินทางจากที่พักไปยังจุดที่ให้บริการขนส่งมวลชนสาธารณะได้ โดยอาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่จัดว่ามีประสิทธิภาพในเชิงทำเลที่ตั้ง และมีความพร้อมในด้านโครงสร้างของตัวอาคารเดิม ทำให้มีต้นทุนในการดัดแปลงที่ต่ำกว่าการสร้างโฮสเทลขึ้นมาใหม่ รวมถึงมีระยะเวลาในการดัดแปลง หรือต่อเติมที่สั้นกว่าที่พักอาศัยรูปแบบอื่น จึงทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่นิยมนำมาอาคารพาณิชย์มาดัดแปลงเป็นโฮสเทล (บุริม โอทกานนท์, 2559)

เมื่อพิจารณาถึงข้อจำกัดในการดัดแปลงอาคารพาณิชย์มาเป็นธุรกิจโฮสเทล พบว่าในบางกรณีการดัดแปลงอาคารพาณิชย์ไม่สามารถทำการดัดแปลงได้ เนื่องจากเป็นข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคารที่ได้กำหนดไว้ กล่าวคือ เมื่อทางผู้ประกอบการจะเปลี่ยนบริบทจากที่พักอาศัย มาเป็นการประกอบธุรกิจ ซึ่งทำให้มีความจำเป็นในการดัดแปลงพื้นที่ภายในเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งาน และสอดคล้องกับการใช้สอยพื้นที่ในบริบทที่ต่างไปจากเดิม ซึ่งการกระทำในลักษณะดังกล่าว หากดำเนินการไม่ถูกต้อง ทางผู้ประกอบการอาจมีความผิดตามกฎหมายควบคุมอาคารได้ และนอกจากนั้นในบางกรณีไม่สามารถดัดแปลงเป็นการถาวรได้ หากแต่เหมาะสำหรับการต่อเติมแบบชั่วคราวมากกว่า เนื่องจากการเช่าอาคารพาณิชย์มา

เพื่อประกอบธุรกิจโฮสเทล ซึ่งในอนาคตอาจจะต้องมีการคืนพื้นที่ดังกล่าวในที่สุด (designsomething, 2562)

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่มีการติดตั้งแบบชั่วคราว โดยสามารถตอบสนองการใช้งานในพื้นที่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาในการจัดสรรพื้นที่ได้ดีที่สุดรูปแบบหนึ่ง และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถประยุกต์ใช้งานได้หลายรูปแบบ โดยสามารถขยาย ขนาดให้สะดวกต่อการขนย้าย รวมไปถึงปรับเปลี่ยนรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภคได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เรียกได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกต่อการจัดสรรพื้นที่ ให้มีประโยชน์ใช้สอยครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด (ปรเมศ วรวรรณ, 2559)

สิ่งที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยเล็งเห็นถึงแนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจโฮสเทล โดยเห็นว่า การใช้สอยพื้นที่ภายในโฮสเทลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นสิ่งสำคัญต่อธุรกิจดังกล่าว ผนวกกับเป็นการแก้ปัญหาในการดัดแปลงอาคารพาณิชย์ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้อย่างอิสระในพื้นที่จำกัด ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของกลุ่มผู้ให้บริการโฮสเทลในปัจจุบัน ในจุดนี้ทางผู้วิจัยเล็งเห็นถึงช่องว่างในอุตสาหกรรมดังกล่าว นำไปสู่แนวทางในการต่อยอด สร้างสรรค์งานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย และเกิดเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจต่อไป

คำถามหลักของการวิจัย

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์มีความสำคัญต่องานตกแต่งภายในอย่างไร
2. แนวทางในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล มีอะไรบ้าง

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

ความสำคัญของการวิจัย

ถึงแม้ว่าโฮสเทลจะมีการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยไว้ล่วงหน้าแล้วก็ตาม แต่ในขณะที่พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานเปลี่ยนไป การจัดพื้นที่ใช้สอยภายในอาจจะต้องมีการปรับให้เข้ากับบริบทต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ แต่ในบางกรณีการดัดแปลงอาคาร

พาณิชย์ไม่สามารถทำการดัดแปลงได้ เนื่องจากเป็นข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคารที่ได้กำหนดไว้ และนอกจากนั้นในบางกรณีไม่สามารถดัดแปลงเป็นการถาวรได้ เนื่องจากเป็นการเช่าอาคารพาณิชย์มาเพื่อประกอบธุรกิจโฮสเทล ซึ่งในอนาคตอาจจะต้องมีการคืนพื้นที่ดังกล่าวในที่สุด ซึ่งในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่มีการติดตั้งแบบชั่วคราว โดยสามารถตอบสนองการใช้งานในพื้นที่จำกัด คือ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาในการจัดสรรพื้นที่ได้ดีที่สุดรูปแบบหนึ่ง เนื่องจากมีการใช้งานได้อย่างอเนกประสงค์ มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน สามารถถอดประกอบ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบของผลิตภัณฑ์ได้หลายรูปแบบ จากเหตุผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในด้วยระบบโมดูลาร์มีความเหมาะสมที่จะนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาในการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลอย่างมีนัยยะสำคัญ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และ เชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม รวมไปถึงศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งขอบเขตในการศึกษา ดังนี้

1.ขอบเขตด้านทฤษฎี

1.1 การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโฮสเทล ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

1.2 การศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้วยการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม ในด้านขององค์ประกอบของการออกแบบ ได้แก่ 1.รูปทรง 2.วัสดุ 3.โทนสี 4.เทคนิค 5.การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย ผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองพื้นที่จำกัด

2. ขอบเขตด้านสถานที่

ศึกษาโฮสเทลที่ดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ โดยมีทำเลตั้งอยู่ในย่านเศรษฐกิจใจกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับความนิยมในกรุงเทพมหานคร 3 แห่ง ดังนี้ เขต สเตชัน โฮสเทล (เขตราษฎร์เทพวิ) ปิ่นโต โฮสเทล (เขตวัฒนา) และ แอดเวนเจอร์ โฮสเทล (เขตจตุจักร) โดยศึกษาองค์ประกอบภายในของโฮสเทล รวมไปถึงปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจโฮสเทลประสบความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยอย่างมีนัยยะสำคัญ

สมมติฐานของการวิจัย

การวิจัยและพัฒนาแบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล สามารถนำไปประยุกต์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่จำกัดอย่างโฮสเทลได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงสามารถนำไปตกแต่ง หรือนำไปใช้งานในพื้นที่อื่นๆ นอกเหนือจากโฮสเทลได้ และ ทางผู้วิจัยสามารถนำงานวิจัยฉบับนี้ไปพัฒนาต่อยอดให้กลายเป็นธุรกิจจริงในอนาคตได้

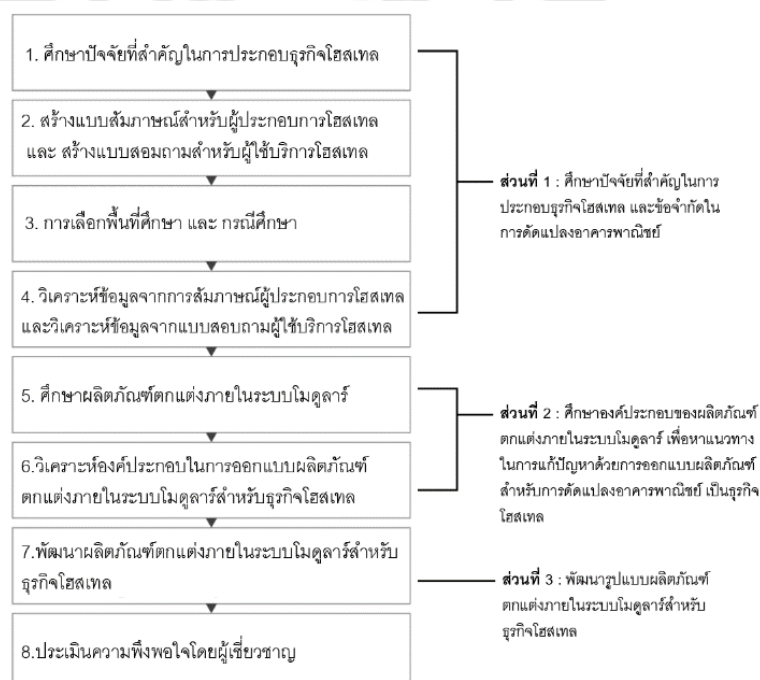
นิยามศัพท์เฉพาะ

1. โฮสเทล หมายถึง อาคารพาณิชย์ดัดแปลงเพื่อประกอบเป็นธุรกิจที่พักราคาประหยัด
2. โมดูลาร์ หมายถึง โครงสร้างรูปแบบหนึ่งของผลิตภัณฑ์ประเภทลอยตัว สามารถถอดประกอบ ปรับเปลี่ยนรูปแบบได้มากกว่าหนึ่งรูปแบบ
3. ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน หมายถึง ฉากกั้นห้อง
4. กิมมิก หมายถึง ลูกเล่นของผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบโมดูลาร์ที่สามารถใช้งานในพื้นที่จำกัด
2. สามารถนำไปต่อยอดเพื่อประกอบธุรกิจของผู้วิจัยในอนาคตได้

กรอบแนวคิดของการวิจัย



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ในครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้มีการศึกษา และทบทวนวรรณกรรม โดยได้รวบรวมเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งหัวข้อได้ดังนี้

1. โฮสเทล

1.1 ธุรกิจโฮสเทลในปัจจุบัน

1.2 ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

2. โมดูลาร์

2.1 ความหมายของโมดูลาร์

2.2 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์

2.3 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ในปัจจุบัน

2.4 ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์

3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3.1 ทฤษฎีในการออกแบบผลิตภัณฑ์

3.2 องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์

3.3 ผลิตภัณฑ์จากกันตแต่งภายใน

3.4 คุณลักษณะของการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดี

3.5 ความสัมพันธ์เรื่องสัดส่วนของมนุษย์กับผลิตภัณฑ์

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. โฮสเทล

1.1 ธุรกิจโฮสเทลในปัจจุบัน

โฮสเทล (Hostel) หมายถึง ที่พักรูปแบบหนึ่งที่มีราคาประหยัด โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานไว้ให้แก่ผู้เข้าพัก ซึ่งรูปแบบของที่พักจะเน้นการบริการตนเอง นอกจากเป็นที่พักราคาประหยัดที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันแล้ว โฮสเทลมีการจัดการ และมีการแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอยภายในที่สอดคล้องกับกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโฮสเทล ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวมีการใช้งานร่วมกัน

จึงก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มคนที่มาพักอาศัย เกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (เอกราช ลักษณะสัมฤทธิ์, 2560)

ในปัจจุบันมีโฮสเทลจำนวนมากได้มีการพัฒนาใกล้เคียง มาตรฐานโรงแรม เป็นผลมาจากการเติบโตของโฮสเทล ส่งผลให้เกิดการแข่งขันสูง โดยโฮสเทลจะเน้นให้บริการแบบ self-service หรือ เน้นการบริการตัวเองเป็นหลัก ในส่วนของทำเลที่ตั้ง โฮสเทลส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในจุดแลนด์มาร์คต่างๆ ซึ่งสามารถหาโฮสเทลเพื่อพักอาศัยได้โดยง่าย ที่สำคัญ คือ เหมาะกับการท่องเที่ยวในราคาประหยัดเป็นอย่างยิ่ง (วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์ และ จิตติพันธ์ ศรีภักดิ์, 2559)

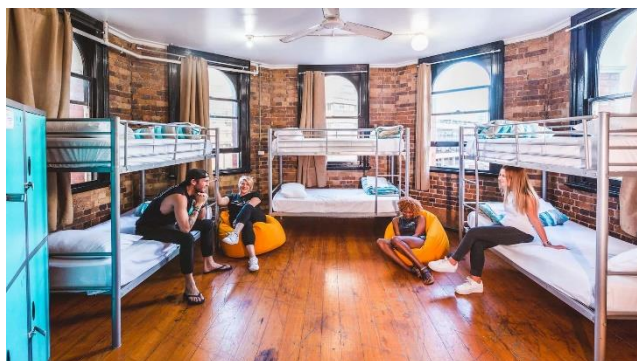


ภาพประกอบ 1 ภาพแสดงอาคารพาณิชย์

ที่มา : <http://gg.gg/lt73t>

ณ ปัจจุบันการนำอาคารพาณิชย์มาดัดแปลงเป็นโฮสเทล เป็นที่นิยมมากในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากอาคารพาณิชย์ในอดีตส่วนใหญ่ จะมีทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านใจกลางเมือง จุดประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจการค้าเป็นหลัก ปัจจุบันมีการนำอาคารพาณิชย์เก่ามาดัดแปลงซ่อมแซม เพื่อให้กลับมาใช้งานได้อีกครั้ง (ทวิศา ศรีสรวด์ และ ชุลีพร ทวีศรี, 2559) หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นย่านเศรษฐกิจใจกลางเมือง หลักการนำมาสู่การเป็น ย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD : Central Business District) ไม่เพียงแต่จะต้องมีความพร้อมด้านผังเมืองแล้ว ยังต้องมีการสร้างกิจกรรมทางสังคมเพื่อนำไปสู่การเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ เพื่อดึงให้ประชากรเข้ามาอยู่

อาศัยมากขึ้น จึงจะทำให้เกิดการเติบโต และนำไปสู่การขยายความเจริญออกไปพื้นที่รอบข้าง หรือย้ายฐานเข้าไปเผยแพร่ในย่านต่าง ๆ เจ้าของกิจการได้ต่อยอด ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้เพิ่มทางเลือกในการเลือกทำเลที่อยู่อาศัยในเมืองหลวงมากยิ่งขึ้น(estopolis 2562)



ภาพประกอบ 2 ภาพแสดงโฮสเทล

ที่มา : <http://gg.gg/lt76d>

ในปัจจุบันโฮสเทลมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีนักลงทุน และผู้ประกอบการรายใหม่ ให้ความสนใจประกอบธุรกิจประเภทนี้มากขึ้น แนวโน้มในการพัฒนาธุรกิจโฮสเทลอาศัยทำเลที่ตั้งของธุรกิจเป็นหลัก สามารถจำแนกได้เป็น 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านการเดินทางที่สะดวก โดยจัดว่าเป็นประเด็นหลักในการพัฒนาธุรกิจโฮสเทล กล่าวคือ ใกล้ระบบขนส่งสาธารณะ ใกล้สถานีรถไฟฟ้า โดยในปัจจุบันโครงข่ายรถไฟฟ้าได้มีการพัฒนาไปรอบกรุงเทพมหานครมากขึ้น ทำให้มีหลายพื้นที่ที่สามารถประกอบธุรกิจโฮสเทลได้ ในบางกรณีโฮสเทลที่ตั้งห่างจากสถานีรถไฟฟ้า ทางผู้ประกอบการยังสามารถนำกลยุทธ์ทางการตลาดเข้ามาปรับใช้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เช่นเดียวกัน ปัจจัยข้อต่อมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนมาก มีความต้องการที่จะพักใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากต้องการที่จะลดค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง และ ได้สัมผัสถึงความผจญภัยซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ตาราง 1 แสดงองค์ประกอบภายในโฮสเทลมีดังต่อไปนี้

ประเภทพื้นที่	สิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่	ควรติดกับพื้นที่
พื้นที่นันทนาการ	สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพื้นที่ส่วนรวม ที่วี ห้องเล่นเกมส์ หรือพื้นที่กิจกรรมที่มีความ สอดคล้อง ต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น	-
พื้นที่ส่วนกลาง	พื้นที่ส่วนรวมให้ผู้เข้าพักใช้ทำกิจกรรม ร่วมกันเช่น มุมอ่านหนังสือ มุมพักผ่อน โดยพื้นที่ใช้งานร่วมกัน จึงก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มคนที่มาพัก อาศัย เกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์	บริเวณตลาดฟ้า คาเฟ่
พื้นที่รับประทานอาหาร	ห้องแยกส่วนจากห้องครัวหรือรวมเป็นพื้นที่ เดียวกันในลักษณะเคาน์เตอร์ครัว	-
ห้องนอน	พื้นที่ในส่วนห้องพักเป็นการนอนรวมทำให้มี อุปกรณ์ที่ใช้เฉพาะแต่ละเตียง ประกอบไปด้วย ลิ้นชักเกอร์ โคมไฟ ปลั๊กไฟ ชั้นวางของ เตียง เครื่อง นอน โดยภาพรวมของห้องนั้นควรมีระบบระบาย อากาศ บันไดในกรณีเตียงสองชั้น	-
ห้องน้ำ	แยกส่วนห้องน้ำและห้องส้วมออกจากกันเพื่อความ สะดวกในการใช้งาน มีความส่วนตัวในการใช้งาน	ห้องนอน

(ที่มา : <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/1125/1/59906307.pdf>)

1.2 ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

ในวงการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจโฮสเทลถือเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยโฮสเทลมีจุดเด่นตรงที่สามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่รักในการเดินทางคนเดียว ในการมองหาที่พักราคาประหยัด ซึ่งมีการเดินทางที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และสำหรับผู้เข้าพักที่ต้องการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม รวมไปถึงประสบการณ์ระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกันตลอดช่วงเวลาแห่งการเดินทาง ในการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จมีหลายปัจจัยด้วยกัน (อัฐภิญา ปุณณมากุล, 2559) โดยปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทลดังนี้

1. โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย
2. โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก
3. โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
5. โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ปัจจัยของโฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และ โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก ถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ทุกโฮสเทลพึงจะมีเป็นพื้นฐาน หากแต่ปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่องานวิจัย และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ สำหรับธุรกิจโฮสเทลมีอยู่ 3 ปัจจัย คือ โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและ โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างมีนัยยะสำคัญต่องานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

1.2.1 โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

โดยปัจจัยตั้งต้นที่สำคัญที่สุด คือ ทำเลที่ตั้งของโฮสเทล สำหรับการเลือกลงทุนทำธุรกิจโฮสเทล โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะนิยมเข้าพักในที่ที่มีทำเลดี เป็นจุดสังเกตได้ไม่ยาก ไม่จำเป็นต้องอยู่ใจกลางเมืองเสมอไป มีการเดินทางที่สะดวกโดยการให้บริการขนส่งมวลชนสาธารณะได้ ตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมบริเวณใกล้เคียง (อัฐภิญา ปุณณมากุล, 2559)

จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้กรุงเทพมหานคร ยังมีพื้นที่ในการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจอีกมาก ซึ่งในปัจจุบันความต้องการของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ในเรื่องของพฤติกรรมที่หลากหลาย การใช้สอยพื้นที่ภายใน การออกแบบ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายเดิม ได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆในการพัฒนาธุรกิจ โดยทางนักลงทุนมี

ความต้องการที่จะพัฒนาโฮสเทลให้มีรูปแบบที่แปลกใหม่มากขึ้น มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของห้องพักเดี่ยว ห้องพักรวม ให้มีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น (อติดินนทร์ ผาวัน, 2559)

เมื่อกล่าวถึงความเป็น CBD หรือ ความเป็นพื้นที่ศูนย์กลางทางธุรกิจ และเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร จะต้องมีความพร้อมด้านผังเมืองแล้ว ยังต้องมีการสร้างกิจกรรมทางสังคมเพื่อนำไปสู่การเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ เพื่อดึงให้ประชากรเข้ามาอยู่อาศัยมากขึ้น จึงจะทำให้เกิดการเติบโต และนำไปสู่การขยายความเจริญออกไปพื้นที่รอบข้าง หรือย้ายฐานเข้าไปเผยแพร่ในย่านต่าง ๆ เจ้าของกิจการได้ต่อยอด ประชากรได้เพิ่มทางเลือกในการเลือกทำเลที่อยู่อาศัย โดย พื้นที่ที่กำลังก้าวเข้าสู่การเป็น CBD มีหลักการที่สามารถสังเกตได้ดังนี้ (estopolis 2562)

1. ขนส่งมวลชนเข้าถึงพื้นที่ และครอบคลุมการเดินทางเกือบทุกรูปแบบ จุดเชื่อมต่อ เชื่อมโยงเส้นทาง มีตัวเลือกให้ปรับเปลี่ยนเส้นทางและประเภทการใช้ตามสะดวก กล่าวคือ บริการคมนาคมขนส่ง เป็นดัชนีชี้วัดความเจริญของพื้นที่กรุงเทพฯ ที่ชัดเจนที่สุด โดยเฉพาะเส้นทางรถไฟฟ้า ดังคำกล่าวที่ว่า รถไฟฟ้าเข้าถึงเมื่อไร ความเจริญก็ตามไปด้วยเมื่อนั้น

2. ที่ดินแพงขึ้น เมื่อได้รับการวิเคราะห์มาแล้วว่าจะกลายเป็ย่านพาณิชย์ที่รุ่งเรือง ประตูลู่เศรษฐกิจที่เติบโต จึงเป็นที่ต้องการของเหล่านายทุน ผู้ประกอบการ เมื่อมีการเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจเกิดขึ้น ดึงดูดให้ผู้คนเข้ามาพักอาศัยหรือท่องเที่ยว กลายเป็ย่านที่คึกคักไม่หลับใหล ปัจจัยพื้นฐานสะดวก สบาย และครบครัน สอดคล้องกับความต้องการของคนเมือง และนักท่องเที่ยว นำไปสู่การเป็นที่ดินทำเลทอง ผู้คนแย่งกันจับจองเป็นเจ้าของ ทำให้ราคาสูงขึ้นเป็นเท่าตัว

3. ตึก อาคาร สิ่งปลูกสร้างเพิ่มขึ้น เช่น บ้าน ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม ธุรกิจที่พัก โรงแรม เป็นต้น เมื่อมีปัจจัยเหล่านี้เข้ามา เป็นอีกข้อสังเกตหนึ่งของการวิเคราะห์ว่าพื้นที่นั้น ๆ กำลังจะกลายเป็ย่านใจกลางธุรกิจ เพราะเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดกิจกรรมทางสังคม ตรงกับความหมายของ CBD ที่กล่าวถึงการเป็นพื้นที่ที่มีกิจกรรมทางสังคมเกิดขึ้น

4. Mega Project ผุดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโครงการจากภาครัฐ จากเอกชน หรือจากนายทุนกระเป๋ใหญ่ มักจะเป็นโครงการในรูปของธุรกิจการค้าขาย ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิง สถานที่เพื่อการท่องเที่ยวหรือสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ ดึงดูดทั้งคนในพื้นที่ คนในประเทศ และนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ

5. ผังเมืองที่สมบูรณ์ เมื่อมีทุกข้อที่กล่าวมาแล้ว กลับมาพิจารณาผังเมืองโดยรวมอีกครั้ง หากพื้นที่นั้นมีครบทุกอย่างตามที่เกณฑ์หลักของ CBD กล่าวเอาไว้ ได้แก่

โครงสร้างปัจจัยพื้นฐานที่ครบถ้วน ธุรกิจการค้าที่หลากหลาย มีอาคารสิ่งปลูกสร้าง บ้านเรือน ชุมชน สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ขนส่งมวลชนที่สมบูรณ์พร้อมให้บริการ อันล้นสุดท้าย คือ มีพื้นที่สีเขียวเป็นปอดในย่าน เท่ากับว่าพื้นที่แห่งนั้นกำลังเข้าสู่การเป็น Central Business District อย่างเต็มตัว

จากการศึกษาปัจจัยที่บ่งบอกถึงความเป็นพื้นที่ศูนย์กลางทางธุรกิจและเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในช่วงต้น ผนวกกับพฤติกรรมการเดินทางคมนาคมของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทล พบว่า ปัจจุบันการท่องเที่ยวรูปแบบสะพายเป้ เป็นวัฒนธรรมการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้นกล่าวได้ว่า เป็นนักท่องเที่ยวแบบประหยัด ใช้จ่ายในสิ่งที่ควรและจำเป็น โดยมากจะเน้นการเดินทางจะเน้นการพึ่งพาตนเองในการท่องเที่ยว เน้นการคมนาคมที่สะดวก (ตวิศา ศรีสวัสดิ์ และ ชุลีพร ทวีศรี, 2559)

จากการศึกษาถึงการเดินทางที่ได้รับความนิยมรูปแบบหนึ่งในปัจจุบัน พบว่าการเดินทางโดยรถไฟฟ้านอกจากจะสะดวกต่อนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทลแล้ว ยังสามารถตอบโจทย์ด้านการใช้จ่ายในการเดินทางอีกด้วย สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวสะพายเป้อย่างยิ่ง จากประเด็นดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นประเด็นในการคมนาคมของนักท่องเที่ยวมีผลต่อการเข้าพักโฮสเทลในปัจจุบัน และเมื่อนำข้อมูลเขตเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร มาผนวกกับการเดินทางแบบรถไฟฟ้าพบว่า สถานีรถไฟฟ้ามักจะสร้างอยู่ในพื้นที่ที่มีความเจริญ ขนส่งมวลชนเข้าถึงพื้นที่ และครอบคลุมการเดินทางเกือบทุกรูปแบบ จุดเชื่อมต่อ เชื่อมโยงเส้นทาง มีตัวเลือกให้สับเปลี่ยนเส้นทางและประเภทการใช้ตามสะดวก กล่าวคือ บริการคมนาคมขนส่ง เป็นดัชนีชี้วัดความเจริญของพื้นที่กรุงเทพฯที่ชัดเจนที่สุด โดยเฉพาะเส้นทางรถไฟฟ้า ดัง คำกล่าวที่ว่า หากรถไฟฟ้าเข้าถึงเมื่อไร ความเจริญก็ตามไปด้วยเมื่อนั้น รถไฟฟ้าถือว่าเป็นหนึ่งในทางเลือกที่สามารถหลีกเลี่ยงการจราจรติดขัดในเมืองได้เป็นอย่างดี โดยรถไฟฟ้ามุ่งพัฒนาระบบ การดำเนินการ และบุคลากร ตลอดจนการบริหาร ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนเป็นระบบที่ทันสมัย รวดเร็ว ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และเชื่อถือได้ โดยให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสังคม และยังสามารถเป็นเครื่องการันตีได้ว่า หากพื้นที่ใดมีเส้นทางรถไฟฟ้าผ่านนั้นย่อมแสดงให้เห็นถึงความเจริญในพื้นที่ดังกล่าว (อัปสร เลหาจรรุภัทร, 2014) ซึ่งในประเด็นนี้ทางผู้วิจัยสามารถจำแนกเขตที่มีสถานีรถไฟฟ้าในย่านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นทำเลที่ตั้งของโฮสเทลต่อได้ดังนี้

ตาราง 2 รายชื่อสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสในกรุงเทพมหานคร

รายชื่อสถานีรถไฟฟ้า (บีทีเอส) ในกรุงเทพมหานคร			
ชื่อสถานี	รหัส	สาย	เขต
ม.เกษตรศาสตร์	N13	สุขุมวิท	จตุจักร
เสนานิคม	N12	สุขุมวิท	จตุจักร
รัชโยธิน	N11	สุขุมวิท	จตุจักร
พหลโยธิน 24	N10	สุขุมวิท	จตุจักร
ห้าแยกลาดพร้าว	N9	สุขุมวิท	จตุจักร
หมอชิต	N8	สุขุมวิท	จตุจักร
สะพานควาย	N7	สุขุมวิท	จตุจักร
อารีย์	N5	สุขุมวิท	ปทุมวัน
สนามเป้า	N4	สุขุมวิท	ปทุมวัน
อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ	N3	สุขุมวิท	ราชเทวี
พญาไท	N2	สุขุมวิท	ราชเทวี
ราชเทวี	N1	สุขุมวิท	ราชเทวี
สยาม	CEN	สุขุมวิท / สีลม	ปทุมวัน
ชิดลม	E1	สุขุมวิท	ปทุมวัน
เพลินจิต	E2	สุขุมวิท	ปทุมวัน
นานา	E3	สุขุมวิท	วัฒนา
อโศก	E4	สุขุมวิท	วัฒนา

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อสถานีรถไฟฟ้ (บีทีเอส) ในกรุงเทพมหานคร			
ชื่อสถานี	รหัส	สาย	เขต
พร้อมพงษ์	E5	สุขุมวิท	วัฒนา
ทองหล่อ	E6	สุขุมวิท	วัฒนา
เอกมัย	E7	สุขุมวิท	วัฒนา
พระโขนง	E8	สุขุมวิท	วัฒนา
อ่อนนุช	E9	สุขุมวิท	พระโขนง
บางจาก	E10	สุขุมวิท	พระโขนง
ปทุมวัน	E11	สุขุมวิท	พระโขนง
อุดมสุข	E12	สุขุมวิท	บางนา
บางนา	E13	สุขุมวิท	บางนา
แบริ่ง	E14	สุขุมวิท	บางนา
ราชดำริ	S1	สีลม	ปทุมวัน
ศาลาแดง	S2	สีลม	บางรัก
ช่องนนทรี	S3	สีลม	บางรัก
ศึกษาวิทยา	S4	สีลม	บางรัก
สุรศักดิ์	S5	สีลม	บางรัก
สะพานตากสิน	S6	สีลม	บางรัก
กรุงธนบุรี	S7	สีลม	คลองสาน
วงเวียนใหญ่	S8	สีลม	คลองสาน

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อสถานีรถไฟฟ้า (บีทีเอส) ในกรุงเทพมหานคร			
ชื่อสถานี	รหัส	สาย	เขต
โพธิ์นิมิตร	S9	สีลม	ธนบุรี
ตลาดพลู	S10	สีลม	ธนบุรี
วุดมาภาศ	S11	สีลม	ธนบุรี
บางหว้า	S12	สีลม	ภาษีเจริญ

(ที่มา : <https://www.bts.co.th/routemap.html>)

จากการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทล พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางโดยใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส เนื่องจากสะดวกต่อการเดินทาง และประหยัดเวลารวมไปถึงประหยัดค่าใช้จ่ายในแต่ละทริป (ติวิชา ศรีสวัสดิ์ และ ชุติพร ทวีศรี, 2559) ซึ่งโฮสเทลที่มีการเดินทางสะดวกย่อมมีผลต่อการเลือกเข้าพักอาศัยของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง จากปัจจัยดังกล่าวผู้วิจัยได้นำไปสู่การวิจัยต่อไป

ปัจจุบันโฮสเทลจัดว่ามีอัตราการเติบโตขึ้นรวดเร็วอย่างยิ่ง ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาถึงตัวธุรกิจประเภทนี้แล้วนั้น โฮสเทลเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนค่อนข้างต่ำ และที่สำคัญ คือ ไม่มีข้อจำกัดที่ตายตัว ซึ่งค่อนข้างอิสระสำหรับผู้ประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการออกแบบ การตกแต่งโฮสเทล ซึ่งสามารถจัดการได้ตามต้องการ โดยอาศัยจุดเด่นและเอกลักษณ์ประจำโฮสเทล เปรียบเสมือนเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ทั้งนี้จากปัจจัยทั้งในแง่ของเทรนด์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน และปัจจัยในแง่ของมูลค่าทางอุตสาหกรรม ทำให้ธุรกิจโฮสเทลเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการทั้งรายเก่า และรายใหม่หันมาให้ความสนใจเป็นจำนวนมากขึ้นกว่าในอดีต (Officemate Admin, 2562)

1.2.2 โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก

แม้ว่าข้อมูลจากงานวิจัยเกี่ยวกับความต้องการของเหล่านักท่องเที่ยว ในการเข้าพักในโฮสเทลส่วนใหญ่ มุ่งประเด็นไปที่เรื่องราคา การได้พบปะเพื่อนใหม่ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเดินทาง รวมไปถึงทำเลที่ตั้งของโฮสเทลที่สามารถเดินทางได้สะดวก แต่เรื่องความปลอดภัยในทรัพย์สินก็เป็นเรื่องสำคัญที่เหล่านักท่องเที่ยวใช้พิจารณาในการเลือกที่พักในโฮสเทลต่างๆ ด้วยเช่นกัน ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจที่โฮสเทลส่วนใหญ่จะมี ตู้ล็อกเกอร์ พร้อมกุญแจล็อกอย่างดีไว้ให้บริการเท่ากับจำนวนเตียงที่มี หรือบางที่มีเป็นตู้เซฟ รวมไปถึงยังมีกล้องวงจรปิดอีกด้วย ไว้อำนวยความสะดวกโดยที่เหล่านักท่องเที่ยวไม่ต้องคอยกังวลกับทรัพย์สินที่นำติดตัวมาพักที่โฮสเทล (อัฐภิญา ปุณณมากุล, 2559)



ภาพประกอบ 3 ภาพแสดงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย (กล้องวงจรปิด)

ที่มา : <http://gg.gg/lt783>

นอกเหนือจากมาตรการการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคลสำหรับนักท่องเที่ยว ที่เข้าพักในโฮสเทลข้างต้นแล้ว ความปลอดภัยของโครงสร้างอาคารที่ได้มาตรฐานตามกฎหมาย ก็เป็นอีกสิ่งที่สำคัญ สำหรับการเข้าพักตาม พรบ.โรงแรมโดยทั่วไปกำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าพัก เพื่อให้ทางผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบเหตุได้ หากมีเหตุการณ์ที่ไม่ปกติเกิดขึ้น ซึ่งในทุกๆ โฮสเทลเองก็ต้องมีมาตรการในส่วนนี้เช่นกัน เพราะเรื่องของความปลอดภัยนั้นเป็นเรื่องสำคัญมาก โดยทางโฮสเทลเองก็ต้องดูแลความปลอดภัยให้กับผู้เข้าพัก และในส่วนของพนักงานเอง โฮสเทลส่วนใหญ่มีระบบกล้องวงจรปิดติดอยู่ตามที่สำคัญ เพื่อยืนยันว่าผู้เข้าพักได้รับความสะดวก หรือเกิดปัญหาอะไรขึ้นหรือไม่ในระหว่างการเข้าพัก โดยทางโฮสเทลเองเข้มงวดในมาตรการดังกล่าว และมีการพัฒนาด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการโฮส

เทล โดยเฉพาะความสะดวกของอุปกรณ์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมไปถึงความ
รับผิดชอบเรื่องทรัพย์สินของผู้ใช้บริการโฮสเทล

ตาราง 3 ระบบ และ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยพื้นฐานภายในโฮสเทล

อุปกรณ์	การใช้งาน / ประโยชน์	ควรอยู่ในพื้นที่
ระบบกล้องวงจรปิด	บันทึกภาพเหตุการณ์ต่างๆ	ทุกส่วน ยกเว้นห้องพัก
ระบบควบคุมการเข้า/ออก	ควบคุมการเข้าออก	พื้นที่ส่วนทางเข้า
ระบบเสียงประกาศ	กระจายเสียงประชาสัมพันธ์	ทุกส่วนของพื้นที่
ระบบป้องกันอัคคีภัย	ควบคุมการเกิดอัคคีภัย	ทุกส่วนของพื้นที่
อุปกรณ์ดับเพลิง	ควบคุมอัคคีภัย	ทุกส่วนของพื้นที่
ลิคเกอร์	ป้องกันการสูญหายของทรัพย์สิน	พื้นที่ปลอดภัย
ไฟสำรองฉุกเฉิน	ทดแทนพลังงานหลัก	ทุกส่วนของพื้นที่
ระบบคัตเอาต์	ป้องกันไฟฟ้าลัดวงจร	พื้นที่ปลอดภัย

(ที่มา : [www.partner.booking.com/th/ความช่วยเหลือ/guides/วิธีตรวจสอบให้แน่ใจว่าที่พัก
ปลอดภัยและพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน](http://www.partner.booking.com/th/ความช่วยเหลือ/guides/วิธีตรวจสอบให้แน่ใจว่าที่พักปลอดภัยและพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน))

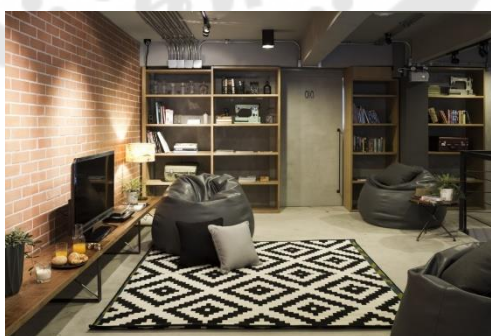
การวางแผนจัดการความปลอดภัยให้กับแขกที่เข้ามาพักโรงแรมทั้งด้านความ
ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เนื่องจากโฮสเทลเป็นสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวหมุนเวียนมาใช้บริการ
อยู่เสมอ ดังนั้นเพื่อป้องกันเหตุสุดวิสัยไม่คาดคิดที่จะเกิดขึ้นกับแขกและป้องกันเหตุการณ์ที่จะ

ก่อให้เกิดความเสียหายต่อโฮสเทล จึงต้องมึงานสำคัญที่ต้องทำให้แขกที่มาใช้บริการได้รับความปลอดภัยและพักผ่อนได้อย่างเป็นสุข

นอกเหนือจากความปลอดภัยแล้ว ความสะอาดของสถานที่เป็นสุขอนามัยขั้นพื้นฐาน ที่ในเวลาปกติมักไม่มีใครใส่ใจในเรื่องนี้เท่าไรนัก แต่ในยามที่มีการระบาดของโรคซึ่งสามารถติดต่อได้เพียงสัมผัสสารคัดหลั่ง สิ่งที่โฮสเทล และเหล่าธุรกิจที่พักควรทำคือ จัดเตรียมเจลล้างมือสูตรฆ่าเชื้อโรคหรือสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อไว้ตามจุดต่างๆ ทั้งที่พัก โดยเฉพาะจุดที่ลูกค้าต้องสัมผัสบ่อยครั้ง อย่างประตูทางเข้า ล็อบบี้ หน้าลิฟต์โดยสาร ทางเข้าห้องอาหาร และในห้องน้ำรวม เป็นต้น และหากเป็นไปได้ การมีหน้ากากอนามัยรับรองแขกผู้เข้าพัก จะสามารถสร้างความประทับใจและสร้างความเชื่อมั่นได้มากที่สุด

1.2.3 โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โฮสเทล คือที่พักรูปแบบหนึ่งที่มีราคาประหยัดโดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานไว้ให้แก่ผู้เข้าพัก ซึ่งรูปแบบของที่พักจะเน้นการบริการตนเอง เป็นแหล่งพบปะเพื่อนใหม่ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว โดยสามารถเลือกห้องพักรวม ซึ่งแน่นอนว่านักท่องเที่ยวอาจจะได้เจอรวมเมทที่มาจากหลากหลายประเทศทั่วโลกนับเป็นโอกาสอันดีในการทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ดังนั้นการจัดสรรพื้นที่จำกัดให้มีประสิทธิภาพ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อผู้เข้าพัก ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจ (อัฐิบุญญา ปุณณมากุล, 2559)



ภาพประกอบ 4 ภาพแสดงโฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>

โครงการ Bed Station Hostel ได้รับการยอมรับว่าเป็นโฮสเทลที่มีการดัดแปลงอาคารพาณิชย์เป็นโฮสเทล ให้มีประสิทธิภาพในการจัดสรรพื้นที่ภายในเพื่อการใช้งานภายในโฮสเทลได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ พื้นที่ชาย 38% ต่อ พื้นที่ส่วนกลาง 62% และมีการทำพื้นที่ห้องได้รับแสงและลมอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย ซึ่งทำให้โครงการดังกล่าวมีการจัดสรรพื้นที่ และทรัพยากรได้ดีมากที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร การจัดสรรพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดของโฮสเทล (อติดินนทร์ ผาวัน, 2559)

เบด สเตชันโฮสเทล เป็นที่พักแรกของเหล่านักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่ถึง เนื่องจากมีราคาถูก แต่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าพัก เมื่อพิจารณาถึงพื้นที่ใช้สอยของโฮสเทล พบว่าโฮสเทลทั่วไป จะมีพื้นที่ที่ค่อนข้างจำกัด ซึ่งการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทล เป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจโฮสเทล เพื่อตอบสนองความต้องการ ในการใช้พื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้สอยในพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นประโยชน์มากที่สุดเช่นกัน และ ต้องสอดคล้องกับพฤติกรรม และ ชีวิตประจำวันของผู้พักในโฮสเทลเป็นหลัก โดยมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่าง ๆ และทำกิจกรรมร่วมกันด้วยเหตุนี้โฮสเทล จึงมีพื้นที่ที่ให้ความสำคัญเป็นส่วนตัวค่อนข้างน้อย โดยลักษณะพื้นที่ภายในโฮสเทลมี 3 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ พื้นที่สาธารณะ พื้นที่กึ่งสาธารณะ และพื้นที่ส่วนตัว ซึ่งลักษณะพื้นที่เหล่านี้เป็นตัวกำหนดขอบเขตการปฏิสัมพันธ์ (จารุภา สุนทรปกาสิทธิ์, 2559)



ภาพประกอบ 5 ภาพแสดงย่านราชเทวี

ที่มา : <http://1ab.in/fRN>

ราชเทวีเป็นย่านที่ความหลากหลายของผู้อยู่อาศัยที่สูงที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร เนื่องจากบริเวณโดยรอบเต็มไปด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญมากมายทำ

ให้กลุ่มคนหลากหลายอาชีพ กระจายตัวกันในแต่ละจุด อีกทั้งใกล้กับแลนด์มาร์คสำคัญอย่างอนุสาวรีย์ซึ่งเป็นย่านแห่งการประกอบธุรกิจที่สำคัญ แห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร อสังหาริมทรัพย์ในทำเลนี้จึงกลายเป็นของหายาก อย่างไรก็ตามแม้ปัจจุบันที่ดินเปล่าในย่านนี้จะเหลืออยู่อย่างจำกัดสำหรับพัฒนาโครงการใหม่ๆ แต่ความต้องการในย่านนี้ก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง (ต่อทอง ทองหล่อ, 2018)

1.2.4 โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ซึ่งเสน่ห์ของโฮสเทล คือ เป็นแหล่งพบปะเพื่อนใหม่ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงเป็นแหล่งพบปะเพื่อนใหม่จากหลากหลายประเทศทั่วโลกนับเป็นโอกาสอันดีในการทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (เอกราช ลักษณะสัมฤทธิ์, 2560) แม้มนุษย์จะเป็นสัตว์สังคม แต่ไม่สามารถอยู่ร่วมกันได้ตลอดเวลา ดังนั้นมนุษย์จึงต้องการความเป็นส่วนตัว ซึ่งความเป็นส่วนตัวสามารถกำหนดขอบเขตของการปฏิสัมพันธ์ทาง สังคม และการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ โดยขอบเขตนี้จะปรับตัวยืดหยุ่นตามสถานการณ์นั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ด้วย เช่น ปัจจัยด้านบุคคล สังคม วัฒนธรรม โดยอาจใช้วิธีการแบ่งแยกพื้นที่ หรือการเชื่อมต่อพื้นที่ที่มนุษย์มีความต้องการทั้งการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และความเป็นส่วนตัว โดยการแยกตัวออกจากบุคคล หรือสร้างอาณาเขตที่อาจมีสิ่งปิดกั้นสามารถบดบังสาย ตา และการได้ยิน ดังนั้นความเป็นส่วนตัวจึงแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ ความเป็นส่วนตัวทางการ มองเห็น ความเป็นส่วนตัวทางการได้ยิน และความเป็นส่วนตัวทางสังคม หรือมีอาณาเขตส่วนตัว กิจกรรมประจำวันที่สัมพันธ์กับการใช้งานและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในโฮสเทล (วลัยลักษณ์ สุขจัน, 2560)



ภาพประกอบ 6 ภาพแสดงโฮสเทลที่มีความเข้าใจในความต้องการของนักท่องเที่ยว

ที่มา : <https://nutsangthongchay.myportfolio.com/baan-khun-thanadol>

ปิ่นโตโฮสเทลจัดว่าเป็นโฮสเทลที่ได้ใจผู้เข้าพักอย่างยิ่ง โดยในส่วนใหญ่โฮสเทล จะมีการบริการที่เป็นกันเอง ช่วยให้ผู้เข้าพักรู้สึกสบายใจในการใช้ชีวิตในโฮสเทล การบริการ ดังกล่าวจัดว่าเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับกลุ่มลูกค้า ทำให้รู้สึกอบอุ่น และสนุกสนานไป กับกิจกรรมภายในโฮสเทลที่ได้มีการจัดเตรียมไว้สำหรับผู้เข้าพัก ซึ่งจะทำให้รู้สึกเหมือนได้อยู่กับ เพื่อน หรือคนในครอบครัว (กฤษฎ เทพบุตร, 2562)



ภาพประกอบ 7 ภาพแสดงย่านอโศก – เพชรบุรี

ที่มา : <http://1ab.in/fRO>

ปัจจุบัน ย่านอโศก - เพชรบุรี จัดว่าเป็นย่านศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพมหานคร ซึ่งถือเป็นศูนย์กลางทำเลใจกลางเมือง โดยภาพรวมของย่านจะเป็นแหล่งการค้า การบริการ และ แหล่งที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก จัดได้ว่าเป็นศูนย์รวมนักท่องเที่ยวมากมายทั้งชาวไทย และ ชาวต่างประเทศ ปัจจุบันมีพลเมืองอาศัยอยู่หนาแน่น และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น จากการลงพื้นที่ พบว่าส่วนมากเป็นแหล่งพักอาศัยประเภทอาคารพาณิชย์ซึ่งติดถนนใหญ่ สะดวกต่อการคมนาคม ทำให้ง่ายต่อการเดินทางเป็นอย่างยิ่ง (ddproperty, 2562)

1.2.5 โฮสเทลที่มีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์

เมื่อพิจารณาถึงการออกแบบตกแต่งโฮสเทลแล้ว พบว่าโฮสเทลแต่ละโฮสเทลจะ มีการตกแต่งที่มีอัตลักษณ์เพื่อสร้างคาร์แรกเตอร์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวให้เข้ามา พัก เป็นหนึ่งในปัจจัยสิ่งที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในการประกอบธุรกิจโฮสเทล โดยเน้นการ ออกแบบเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โฮสเทลที่มีสไตล์ที่ชัดเจน และ มีเอกลักษณ์ มัก ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว ซึ่งจุดเด่น และสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์นี้ อาจเป็นการนำสิ่งที่อยู่

รอบๆตัวมาเป็นจุดขาย สิ่งเหล่านี้ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับโฮสเทลได้อย่างมีนัยยะสำคัญ (Officemate Admin, 2562)



ภาพประกอบ 8 ภาพแสดงโฮสเทลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/adventure-hostel/hotel/bangkok-th.html?cid=-211>

จากการศึกษาถึงปัจจัยในประกอบธุรกิจโฮสเทลให้ประสบความสำเร็จ พบว่า ปัจจัยของโฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และ โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และ โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างมีนัยยะสำคัญต่องานวิจัย ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงนำปัจจัยดังกล่าวในส่วนนี้มา วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ต่อไป



ภาพประกอบ 9 ภาพแสดงสภาพทางกายภาพโดยทั่วไปของย่านจตุจักร

ที่มา : <https://bit.ly/3ljn23D>

2. โมดูลาร์

2.1 ความหมายของโมดูลาร์

ส่วนประกอบที่ประกอบกับขนาดอื่นได้ หรือส่วนอิสระที่ทำงานด้วยตัวของมันเองได้ หรือ ว่าระบบโมดูลาร์ (พจนานุกรมอังกฤษ - ไทย , 2541) โดยแนวคิดในการออกแบบโดยใช้ระบบโมดูลาร์นั้นมีมานานแล้ว สถาปนิกที่นำระบบโมดูลาร์มาใช้ในการออกแบบและงานก่อสร้างที่เห็นได้ชัดที่สุดคือ เลอ คอบูซีเยอร์ ซึ่งได้พัฒนาระบบเรขาคณิตที่อิงไปกับสัดส่วนของร่างกายมนุษย์และธรรมชาติขึ้นโดยได้สร้างมาตราส่วนเรขาคณิตที่เป็นพื้นฐานในการออกแบบสถาปัตยกรรมและอุตสาหกรรม (ปรเมศ วรวรรณ, 2559)



ภาพประกอบ 10 ภาพแสดงการนำระบบโมดูลาร์มาใช้ในการออกแบบ

ที่มา : www.trendir.com/contemporary-room-dividers-lightfacet-divider-by-blooming/

โครงสร้างแบบโมดูลาร์ (Modular Structure) เป็นโครงสร้างของการออกแบบที่ทำส่วนประกอบย่อยไว้ล่วงหน้าก่อนการประกอบใช้งาน โดยสามารถนำมารวมกันในรูปแบบการตกแต่งตามขนาดของพื้นที่ และใช้งานที่แตกต่างกัน โดยโครงสร้างในลักษณะนี้อาจไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์พิเศษในการยึด ส่วนย่อยเข้ากัน แต่อาจเพียงวางซ้อนหรือขัดกันก็สามารถใช้งานได้ทันที

การออกแบบแบบโมดูลาร์ซึ่งในแต่ละชิ้นส่วนใหญ่จะเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั้งหมดเนื่องจากสะดวกต่อการออกแบบ ผลิต และ สะดวกในการใช้งาน โดยหลักการที่สำคัญของโมดูลาร์นั้นเน้นความเรียบง่ายเป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์โมดูลาร์นั้นจะขึ้นกับความสัมพันธ์ทางสัดส่วนระหว่างชิ้นส่วนย่อยเอง (ด้วยการซ้ำ หรือความสัมพันธ์กันทางเรขาคณิตระหว่างชิ้นส่วนย่อย) โดยสามารถจัดวางได้หลากหลาย (ปรเมศ วรวรรณ, 2559)



ภาพประกอบ 11 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์โมดูลาร์ที่จัดวางด้วยการใช้รูปแบบซ้ำๆกัน

ที่มา : <http://www.terkultura.com/2013/10/kaza-magyar-fejlesztesu-beton-csoda.html>

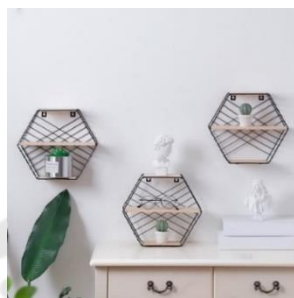
นักวิชาการหลายท่านก็เห็นว่าระบบโมดูลาร์เป็นกุญแจสำคัญในการผลิตสำหรับการมุ่งเน้น ผู้บริโภคเฉพาะบุคคล และสามารถที่จะผลิตได้เป็นจำนวนมากในราคาถูก เพราะแนวโน้มของตลาดผู้บริโภคนั้นจะมีความหลากหลายของลูกค้ำและผลิตภัณฑ์มากขึ้นในอนาคต ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีลักษณะยืดหยุ่นที่ถูกออกแบบเป็นระบบของส่วนประกอบย่อยที่สามารถถอดประกอบและเรียบเรียงในรูปแบบการจัดวางเพื่อสร้างรูปแบบใหม่ได้ (สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ, 2555)



ภาพประกอบ 12 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่สามารถเรียบเรียงในรูปแบบใหม่ได้

ที่มา : <https://hu.designlvl.eu/a-legkreativabb-es-modularis-butor-sorozatu-penz-t-most-mar-meg-lehet-vasarolni/>

ดังนั้นระบบโมดูลาร์ คือ ระบบที่ประกอบไปด้วยหน่วยย่อยต่างๆ โดยส่วนใหญ่มีรูปทรงเรขาคณิต ที่สามารถรวมกันเป็นหน่วยใหญ่ได้ ขนาดของหน่วยย่อยในแต่ละส่วนจะมีระยะสัดส่วนที่มีความสัมพันธ์กัน การออกแบบด้วยระบบดังกล่าวช่วยในเรื่องของการลดระยะเวลาในการผลิตชิ้นงานในกระบวนการทางอุตสาหกรรม (ปิติ สุคนธ์สุขกุล, 2561)



ภาพประกอบ 13 ภาพแสดงผลผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานได้หลายรูปแบบ

ที่มา : <https://amzn.to/3hwC8Rc>

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ สามารถจัดรูปแบบในการวางได้หลากหลายตามที่ต้องการ ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้จะผลิตสำเร็จที่โรงงานเฟอร์นิเจอร์แล้วนำมาจัดวาง โดยสามารถเลือกรูปแบบ และประโยชน์ใช้สอย การติดตั้งสะดวกสามารถถอดประกอบได้ เคลื่อนย้ายได้ง่าย มีแบบต่างๆ ให้เลือกมากมาย (ปิติ สุคนธ์สุขกุล, 2561)



ภาพประกอบ 14 ภาพแสดงผลผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์

ที่มา : <https://bit.ly/3luYcy6>

2.2 คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์

โดยผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สามารถตอบโจทย์เรื่องความหลากหลายของชิ้นส่วน การประกอบ เวลาผลิต และการปรับเปลี่ยนรูปลักษณกับการใช้งานของผู้ใช้งานได้อย่างง่ายดาย ผู้ประกอบการสามารถสร้างเอกลักษณ์ โดยไม่ต้องคำนึงถึงรูปแบบ โดยสามารถสร้างจุดเด่นหรือเอกลักษณ์ โดยมีการสร้างจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไปวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์มีหลากหลาย (สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ, 2555) โดยมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.2.1 ผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ สามารถแยกชิ้นส่วนเพื่อเปลี่ยนการใช้งาน



ภาพประกอบ 15 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการแยกชิ้นส่วนเพื่อเปลี่ยนการใช้งาน

ที่มา : <https://www.trendir.com/unique-room-dividers/>

2.2.2 ผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ สามารถยับยั้งชิ้นส่วนหมุนหรือเปลี่ยนทิศทางการวางได้



ภาพประกอบ 16 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มียับยั้งชิ้นส่วนหมุนหรือเปลี่ยนทิศทางการวางได้

ที่มา : <https://bit.ly/2Ejfrlh>

เพิ่มขึ้น

2.2.3 ผลิตรัศนั้ระบบโมดูลาร์ สามารถเรียงกันเกิดการใช้งานจากพื้นที่ที่



ภาพประกอบ 17 ภาพแสดงผลิตรัศนั้ที่มีนำชิ้นส่วนมาต่อกันเรียงกัน

ที่มา : <https://bit.ly/2EtHwpN>

2.2.4 ผลิตรัศนั้ระบบโมดูลาร์ สามารถวางเพื่อให้เกิดการใช้งานใหม่



ภาพประกอบ 18 ภาพแสดงผลิตรัศนั้ที่มีรูปแบบพลิกหมุนเปลี่ยนด้านในการวาง

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/176484879133249998/>

2.2.5 ผลิตรภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ สามารถนำมาซ้อนเรียงกันลักษณะใหม่ได้



ภาพประกอบ 19 ภาพแสดงผลิตรภัณฑ์ที่มีรูปแบบแบบแยกชิ้นส่วน

ที่มา : <https://bit.ly/34yOx3tl>

2.3 ผลิตรภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ในปัจจุบัน

ในปัจจุบันการออกแบบผลิตรภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยผลิตรภัณฑ์ต่างก็มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละแบรนด์ โดยมีองค์ประกอบในการออกแบบผลิตรภัณฑ์ (Grappik Digital, 2558) ดังนี้

- 1 รูปร่าง และ รูปทรง (Shape & Form)
- 2 วัสดุ (Materials)
- 3 โทนสี (Mood & Tone)
- 4 เทคนิคในการออกแบบ (Technique)
- 5 การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย (Usage)

โดยทางผู้วิจัยได้รวบรวมผลิตรภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ไว้ทั้ง 10 แบรนด์ ซึ่งมีเอกลักษณ์ และ องค์ประกอบในการออกแบบที่แตกต่างกัน โดยสามารถสรุปองค์ประกอบได้ต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย เบนจามิน ฮูเบิร์ต (Layer) ที่มา : https://www.dezeen.com/2015/12/04/layer-benjamin-hubert-large-hemp-tiles-hexagonal-scale-partition-system-woven-image/				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
สามเหลี่ยม	-ใยกล้วยง -พลาสติก	เอิร์ธโทน	อัดขึ้นรูป	การใช้งาน : ติดตั้งโดยการวางบนโครงสร้างพลาสติกโดยมีสกรูทำหน้าที่ยึดระหว่างชิ้นต่อชิ้นเข้าด้วยกัน ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด โดยมีการใช้งานในลักษณะตั้งโครงสร้างบนพื้น 

ภาพประกอบ 20 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์แบบโมดูลาร์ออกแบบโดย เบนจามิน ฮูเบิร์ต

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์นี้ออกแบบโดย เบนจามิน ฮูเบิร์ต โดยนักออกแบบอธิบายว่า งานออกแบบในเชิงพาณิชย์ จำเป็นต้องปรับให้เข้ากับความต้องการของผู้ใช้งานได้ในขณะเดียวกันก็เน้นในเรื่องของทัศนียภาพได้เป็นอย่างดี ด้วยระบบที่ยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบโดยใช้ ใยกล้วยงรีไซเคิลติดไว้บนกรอบ ABS ที่มีการฉีดขึ้นรูปซึ่งติดตั้งอยู่บนแผ่นฐานอลูมิเนียม มีการพัฒนาตัวยึดเชิงกลที่ใช้งานง่ายเพื่อความสะดวกในการประกอบและถอดชิ้นส่วน (Dezeen, 2015)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย บริษัท อีสต์สตูดิโอ ที่มา : https://www.ease-studio.com				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
หกเหลี่ยม (ประยุกต์)	- เส้นใย - โครงเหล็ก	เอิร์ธโทน	การปัก	การใช้งาน : ติดตั้งโดยมีสกรูทำหน้าที่ยึดชิ้นส่วนระหว่างชิ้นต่อชิ้นเข้าด้วยกัน ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย สร้างความเป็นส่วนตัวได้ โดยมีการใช้งานที่ยืดหยุ่น เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด โดยมีการใช้งานในลักษณะแขวนลงมาจากเพดาน 

ภาพประกอบ 21 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย Ease Studio

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์นี้ออกแบบโดย Ease Studio แปรนัยผลิตงานเท็กซ์ไทล์ร่วมสมัย โดยการใช้เครื่องจักรและการตัดแพทเทิร์น จึงกลายเป็นส่วนผสมที่ลงตัว โดยเป็นงานสร้างผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่งบ้านที่ทำมาจากผ้าขึ้นมา โดยผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อ คือ แผ่นซับเสียงระบบโมดูลาร์ และ กรอบรูปตกแต่งภายใน (Ease - studio, 2016)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย บริษัท คิดดี ดีไซน์ ที่มา : http://www.kiddeedesign.com				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
สามเหลี่ยม (ประยุกต์)	อลูมิเนียม	เอิร์ธโทน	การฉลุลาย	การใช้งาน : ติดตั้งโดยการเกี่ยวยึดชิ้นส่วนระหว่างชิ้นต่อชิ้นเข้าด้วยกัน ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย และนำทำสวนแนวตั้ง เพื่อตอบโจทยุ่บริเวณที่ต้องการปลูกต้นไม้ในพื้นที่จำกัด โดยตั้งโครงสร้างบนพื้น และ สามารถแขวนลงมาจากเพดานได้ 

ภาพประกอบ 22 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย คิดดี ดีไซน์

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์นี้ออกแบบโดย ม.ล. ประเมศ วรวรรณ โดยผู้ออกแบบมีความกระตือรือร้นที่จะลองใช้วัสดุใหม่ๆ เพื่อสร้างการตกแต่งผนังเพื่อความสวยงาม และสะดวกสบายของพื้นที่ใช้สอยมิติใหม่ เน้นเรื่องรูปแบบ และสุนทรียศาสตร์เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบมาเป็นพิเศษ และวิธีการใช้งานแบบแยกส่วนซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงตามหลักการของโมดูลาร์ (ประเมศ วรวรรณ, 2559)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย บริษัท ชลาลม ที่มา : https://www.slalom.com				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
หกเหลี่ยม	พลาสติก	เอิร์ธโทน	การฉลุลาย	การใช้งาน : ติดตั้งโดยมีเดือยและมีช่องเสียบต่อระหว่างชิ้นต่อชิ้นเข้าด้วยกัน ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย สร้างความเป็นส่วนตัวได้ โดยมีการใช้งานที่ยืดหยุ่น เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด โดยมีการใช้งานในลักษณะแขวนลงมาจากเพดาน 

ภาพประกอบ 23 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์นี้ออกแบบโดย ชลาลม

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย ชลาลม โดยผลิตภัณฑ์นี้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย โดยทุกพื้นที่ที่สามารถสร้างแบ่ง และจัดสรรใหม่ได้ทันที เนื่องจากความยืดหยุ่นของระบบโมดูลาร์ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการทำงาน และสุนทรียศาสตร์ของการวางแผนในด้านพื้นที่ โดยการออกแบบเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกิดจากความตั้งใจของเจ้าของแบรนด์ (Slalom, 2016)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย บริษัท บลูมมิงส์ ที่มา : https://blooming.com/product/hanging-room-divider-facet				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
สี่เหลี่ยม ด้านขนาน	พลาสติก	โมเดิร์น	จัดขึ้นรูป ด้วยระบบ สูญญากาศ	การใช้งาน : ติดตั้งโดยมีสกรูทำหน้าที่ยึด ชิ้นงานระหว่างชิ้นต่อชิ้นเข้าด้วยกัน ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ภายใน ที่อยู่อาศัย สร้างความเป็นส่วนตัวได้ โดย มีการใช้งานที่ยืดหยุ่น เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด โดยมีการใช้งานในลักษณะแขวนลงมา จากเพดาน 

ภาพประกอบ 24 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท บลูมมิงส์

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท บลูมมิงส์ โดยสร้าง
ผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบที่น่าสนใจสำหรับการตกแต่งภายใน และผลิตในประเทศเนเธอร์แลนด์
100% เนื่องจากการทำงานร่วมกับ บริษัท ในท้องถิ่นช่วยลดการขนส่งและเพิ่มการควบคุมวิธีการ
ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Blooming, 2016)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย บริษัท USM ที่มา : https://www.usm.com/en/commercial/products/usm-privacy-panels/				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
สี่เหลี่ยม	โพลีเอสเตอร์	คัลเลอร์ฟูล	ขัดขึ้นรูป	การใช้งาน : ติดตั้งโดยมีสกรูทำหน้าที่ยึดชิ้นส่วนระหว่างชิ้นต่อชิ้นเข้าด้วยกัน ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ทำงานส่วนตัวได้ เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด โดยมีการใช้งานในลักษณะตั้งกับพื้น 

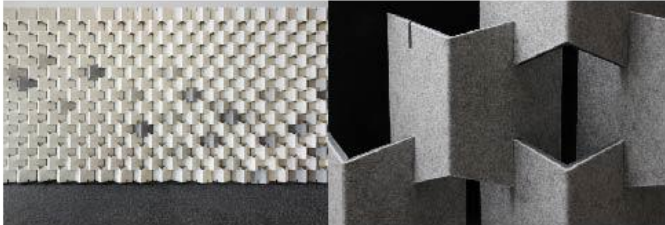
ภาพประกอบ 25 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท USM

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท USM เป็นผลิตภัณฑ์แบบแยกส่วน มีความยืดหยุ่นและประหยัดพื้นที่สำหรับการจัดสถานที่ทำงาน และสร้างความเป็นส่วนตัว โดยเน้นคุณสมบัติที่โดดเด่นของการออกแบบที่เรียบง่ายอย่างยิ่ง (USM 2020)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย บริษัท ฟลิทซ์เฟลท์ ที่มา : https://design-milk.com/customizable-modular-product-becomes-hanging-divider				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
หกเหลี่ยม	- ไฟเบอร์ คอมโพสิต - วนัสต์วู้ด	โมเดิร์น	การฉลุ	การใช้งาน : ติดตั้งโดยมีร่องสำหรับต่อระหว่างชิ้นต่อชิ้นเข้าด้วยกัน ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย สร้างความเป็นส่วนตัว ได้ โดยมีการใช้งานที่ยืดหยุ่น เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด โดยแขวนบนเพดาน 

ภาพประกอบ 26 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท ฟลิทซ์เฟลท์

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย บริษัท ฟลิทซ์เฟลท์ แสวงหาความคิดแบบยืดหยุ่น ซึ่งนำไปสู่รูปหกเหลี่ยม มีรูที่ช่วยให้รูปร่างที่นุ่มนวลและปล่อยให้แสงผ่านได้ ส่วนประกอบที่ทำจากวนัสต์วู้ดที่มีความนุ่มนวล แต่แข็งแรง ซึ่งผ่านกระบวนการตัดด้วย CNC ได้อย่างง่ายดายด้วยลวดลายที่ไม่ซับซ้อน โดยการออกแบบนับว่าเป็นวิธีที่ชาญฉลาดในการเพิ่มพาริตีชั้นระหว่างช่องว่างที่ช่วยในเรื่องการซับเสียงภายในอาคาร การออกแบบสามารถปรับแต่ง และแบบแยกส่วนได้โดยเพิ่มพื้นที่สัมผัส และสีลงลงในช่องว่าง (Flitzfelt, 2017)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย แคป ดีไซน์ ที่มา : https://www.architonic.com/en/product/cabs-design-scale/1572259				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
สี่เหลี่ยม (ประยุกต์)	- ไฟเบอร์ คอมโพสิต - วนัสต์	เอิร์ธโทน	อัดขึ้นรูป	การใช้งาน : ติดตั้งโดยมีร่องสำหรับต่อระหว่างชิ้นต่อเข้าด้วยกัน ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย สร้างความเป็นส่วนตัวได้ โดยมีการใช้งานที่ยืดหยุ่น เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด โดยตั้งบนพื้น 

ภาพประกอบ 27 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย แคป ดีไซน์

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย แคป ดีไซน์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อกันได้ทันทีเนื่องจากมีเดือยในแต่ละยูนิต ซึ่งสะดวกต่อการใช้งานอย่างยิ่ง ให้ติดตั้งผลิตภัณฑ์บนผนังได้ง่าย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน ซึ่งการจัดวางสามารถปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบใหม่ได้ทันที (ARCHITONIC, 2019)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย David Trubridge ที่มา : https://www.indesignlive.com/collection/offecot-membrane-acoustic-panel				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
สามเหลี่ยม (ประยุกต์)	พลาสติก	โมเดิร์น	อัดขึ้นรูปด้วยระบบสูญญากาศ	การใช้งาน : ติดตั้งโดยสามารถต่อระหว่างชิ้นต่อชิ้นเข้าด้วยกันได้ทันที ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย หรือ นิทรรศการณ โดยมีการใช้งานในลักษณะแขวนบนเพดาน 

ภาพประกอบ 28 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย เดวิด ทรูบริจด์

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ออกแบบโดย เดวิด ทรูบริจด์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดสรรพื้นที่ ประกอบด้วยแผงอคูสติกขนาดเล็กที่รวมกันสร้างระบบโมดูลาร์สำเร็จรูป โดยการออกแบบถือว่ามีเอกลักษณ์ให้กับแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ทำจากเส้นใยโพลีเอสเตอร์ที่ผลิตจากขวดน้ำพลาสติกรีไซเคิล โดยทางผู้ออกแบบทำการวิจัยเกี่ยวกับวงจรชีวิตของวัสดุดังกล่าว โดยวัสดุจัดว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Trubridge, 2018)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์				
 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ออกแบบโดย บริษัท เอเวอร์บล็อก ที่มา : https://www.everblocksystems.com				
รูปทรง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย
สี่เหลี่ยม	พลาสติก	คัลเลอร์ฟูล	ด้วยระบบ สูญญากาศ	การใช้งาน : ติดตั้งโดยการวางซ้อนขึ้นไปในลักษณะแนวตั้ง ประโยชน์ใช้สอย : ใช้ในการจัดสรรพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย สามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวได้ โดยมีการใช้งานที่ยืดหยุ่น เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด โดยตั้งบนพื้น 

ภาพประกอบ 29 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ที่ออกแบบโดย บริษัท เอเวอร์บล็อก

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์นี้ออกแบบโดย บริษัท เอเวอร์บล็อก มีการออกแบบระบบการสร้างแบบแยกส่วนของบล็อกพลาสติกขนาดใหญ่ ที่อำนวยความสะดวกในการก่อสร้างสิ่งของทุกประเภท ซึ่งเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็วในการสร้างเกือบทุกอย่างโดยการจัดวางและจัดระเบียบ บล็อกสากลในเกือบทุกรูปปร่างรูปแบบหรือขนาดโดยสามารถถอดออกและประกอบได้ (Everblock, 2016)

2.4 ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์

โดยในแต่ละแบรนด์นั้นมีการออกแบบที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง โดยในจุดนี้เป็นสิ่งที่สำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ให้กับแบรนด์ แต่ในเรื่องของฟังก์ชันการใช้งานไม่ต่างกันนัก เนื่องจากมาจากระบบโครงสร้าง และแนวคิดเดียวกัน โดยประโยชน์ของการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์มีดังนี้

1. สามารถควบคุมการผลิตในบริบทของโรงงานอุตสาหกรรม และ ช่วยในเรื่องของการประหยัดระยะเวลาในการผลิตขึ้นงาน
2. สามารถผลิตซ้ำได้หลายรอบ เนื่องจากมีรูปแบบที่ไม่ซับซ้อน และอยู่ในขอบเขตการผลิตในระบบอุตสาหกรรม
3. ส่วนประกอบย่อยสามารถทำไว้ก่อนหรือแยกกันทำได้หรือแม้แต่นำส่วนประกอบอื่นมาใช้ด้วยกันได้
4. ควบคุมการออกแบบและการประกอบได้ดีกว่า เพราะจะมีการกำหนดขั้นตอนการประกอบขึ้นส่วนที่แน่นอน ทำการออกแบบโดยใช้สัดส่วนของวัสดุที่มีขนาดเป็นมาตรฐาน
5. ประหยัดเวลาและลดแรงงานช่าง เพราะไม่จำเป็นต้องมีช่างอยู่หน้างานมาก และลดปัญหาเรื่องฝีมือช่างไม่ได้มาตรฐานได้

3.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์

แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่มักจะแสดงออกให้เห็นงานออกแบบที่มีแนวคิดที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการออกแบบ โดยสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสร้างประโยชน์แก่ผู้ใช้ได้อย่างสูงสุด

3.1.1 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดี

ดีเทอร์ รามส์ (Dieters Rams) นำเสนอแนวคิดเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัวใจหลักในการออกแบบ พร้อมกับได้ให้บัญญัติ 10 ประการของงานออกแบบที่ดีดังนี้

- 1.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องมีความสดใหม่ หรือ เป็นนวัตกรรม (Good design is innovative) การออกแบบที่มีแนวคิดที่สร้างสรรค์ จะควบคู่ไปกับเทคโนโลยี เนื่องจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ต่อเนื่องจะถือเป็นโอกาสใหม่สำหรับการออกแบบใหม่อยู่เสมอ



ภาพประกอบ 30 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม

ที่มา : www.mobiletime.com.br/noticias/11/02/2019/amazon-compra-fabricante-de-wi-fi-mesh/

2.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องเกิดประโยชน์กับผู้ใช้อย่างแท้จริง
 (Good design makes a product useful) การออกแบบที่ดีต้องเน้นถึงประโยชน์ใช้สอย
 ผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของผู้ใช้ได้



ภาพประกอบ 31 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์กับผู้ใช้อย่างแท้จริง

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/4151824626515681/>

3.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องมีความสวยงาม (Good design is aesthetic) คุณภาพด้านการออกแบบสุนทรียศาสตร์ของผลิตภัณฑ์ จัดว่าเป็นส่วนที่ดึงดูดใจสำหรับกลุ่มลูกค้าในด้านรสนิยมซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย



ภาพประกอบ 32 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม

ที่มา : <https://carbuzz.com/news/audi-aicon-concept-is-a-fully-autonomous-sports-sedan>

4.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องเข้าใจได้ง่ายดาย (Good design makes a product understandable) การออกแบบที่ดีจะสามารถอธิบายการทำงานของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน หรือที่ดีที่สุด คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่อธิบายตัวเองได้



ภาพประกอบ 33 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าใจได้ง่าย

ที่มา : <https://piximus.net/media/4580/awesome-creative-design-ideas-and-projects-60.jpg>

5.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องทำให้เกิดประสบการณ์ที่ลื่นไหลไม่สร้างความรำคาญในการใช้ (Good design is unobstrusive) ผลิตภัณฑ์เป็นเหมือนเครื่องมือในการเติมเต็มความต้องการของผู้ใช้ มีความราบรื่นในการใช้งาน และก่อให้เกิดปัญหาด้านการใช้งานน้อยที่สุด



ภาพประกอบ 34 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความลื่นไหลในการใช้งาน

ที่มา : <https://www.puxiang.com/galleries/4a4e373f971a5195b8cbadfc67e160a>

6.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องซื่อสัตย์และตรงไปตรงมา (Good design is honest) การออกแบบที่ดีต้องมีประสิทธิภาพ หรือมีคุณค่า ตรงตามความเป็นจริงที่ได้โฆษณาไว้



ภาพประกอบ 35 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความตรงไปตรงมา

ที่มา : <http://creativestuffs.info/?p=607>

7.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องคงทนอยู่ได้ยืนนาน (good design is long-lasting) โดยหลีกเลี่ยงการเป็นสินค้าแฟชั่นหรือตามกระแสและยังต้องไม่ดูโบราณจนเกินไป



ภาพประกอบ 36 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความคงทน

ที่มา : <http://www.lcsinteriors.in/furniture-interior/>

8.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องเจาะลึกถึงรายละเอียดต่างๆอย่างครบถ้วน (good design is thorough down to the last detail) การออกแบบต้องมีการเจาะลึกลงรายละเอียดในการออกแบบ



ภาพประกอบ 37 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่เจาะลึกถึงรายละเอียดในการออกแบบ

ที่มา : <https://www.cnnturk.com/teknoloji/hayatimizi-kolaylastiran-cozumler?page=1>

9.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (good design is environmentally friendly) การออกแบบที่ดีต้องมีกระบวนการรักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ และสามารถลดมลภาวะทางกายภาพได้ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



ภาพประกอบ 38 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ที่มา : <https://bit.ly/2Ezz1t6>

10.การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องทำให้เรียบง่ายอย่างมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ (good design is as little design as possible) การออกแบบที่ดีนั้นต้องเน้นความเรียบง่ายเป็นหลัก โดยโฟกัสไปที่ฟังก์ชันการใช้งานเป็นหลักเช่นกัน



ภาพประกอบ 39 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความเรียบง่าย

ที่มา : <https://funnyjunk.com/Clever+minimalist+designs/uYjxLhL/>

3.1.2 แนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน

โดยใช้หลักการออกแบบ Universal design โดยแนวคิดเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ สิ่งแวดล้อม การสร้างสถานที่ เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านั้นได้อย่างเต็มที่และเท่าเทียมกัน โดยไม่ต้องมีการออกแบบดัดแปลงพิเศษหรือเฉพาะเจาะจงเพื่อบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดโดยเฉพาะ ซึ่งมีหลักคิดอยู่ 7 ข้อดังนี้

1. ความเสมอภาค มีการใช้งานได้กับทุกคนในสังคมอย่างเท่าเทียมกันไม่มีความเหลื่อมล้ำ แบ่งแยกและเลือกปฏิบัติต่อกันบุคคลใดบุคคลหนึ่ง



ภาพประกอบ 40 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ด้านความเสมอภาคในการใช้งาน

ที่มา : <http://www.urbanwhy.com/universal-design/>

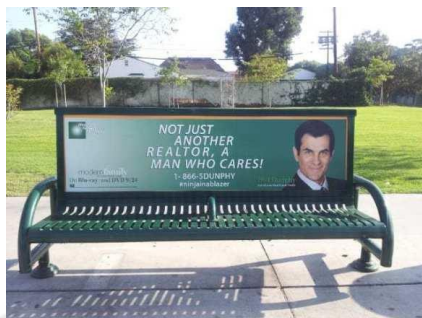
2. ความยืดหยุ่น ใช้งานได้กับผู้ที่ถนัดทั้งซ้าย และขวา โดยสามารถปรับสภาพทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามความสูงต่ำขึ้นลงได้ตามความสูงของผู้ใช้ได้อย่างอิสระ



ภาพประกอบ 41 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน

ที่มา : <https://bit.ly/31sjnsz>

3. ความเรียบง่ายในการออกแบบ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และสามารถใช้งานได้สะดวก และ เช่น มีภาพหรือคำอธิบายที่เข้าใจง่าย อาจใช้รูปภาพเป็นสัญลักษณ์สากล เหมาะสำหรับทุกคน ฯลฯ



ภาพประกอบ 42 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่มีความเรียบง่าย

ที่มา : <https://bit.ly/2EleHMx>

4. มีข้อมูลพอเพียง สำหรับประกอบการใช้งานที่พอเพียงสำหรับส่วนรวม



ภาพประกอบ 43 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่มีข้อมูลเพียงพอต่อผู้ใช้งาน

ที่มา : <https://www.interhomeproperty.co.th/universal-design-with-7-principles/>

5. มีการป้องกันการใช้งานที่อาจจะก่อให้เกิดการผิดพลาด เช่น มีระบบป้องกันอันตราย โดยอยู่ภายใต้การออกแบบที่แข็งแรงทนทานต่อทุกๆสภาพการใช้งานผลิตภัณฑ์



ภาพประกอบ 44 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่มีระบบป้องกันอันตราย

ที่มา : https://www.forfur.com/media/idea/6633/6633_15038895871104818574

6. พุ่มร่างกาย สะดวกและไม่ต้องออกแรงมาก หรือเบาแรงในการใช้งาน



ภาพประกอบ 45 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ที่พุ่มร่างกาย

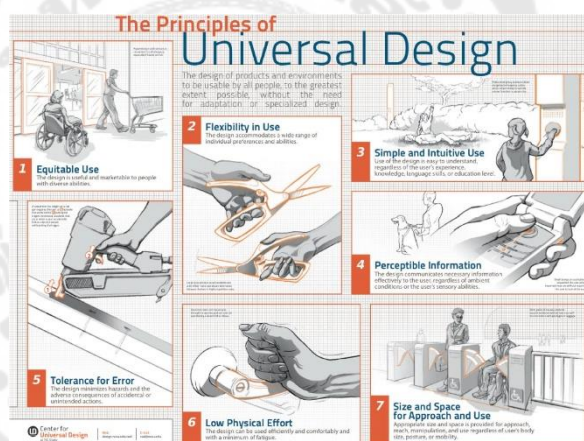
ที่มา : <https://bit.ly/3lmzdgk>

7. ขนาด และสถานที่ที่เหมาะสม โดยมีพื้นที่ที่มีขนาดเหมาะสมสำหรับสมาชิกใช้งานร่วมกันโดยไม่ติดขัด พื้นที่สำหรับใช้งานที่จัดได้อย่างเหมาะสมไม่มีสิ่งกีดขวางการเคลื่อนที่รองรับการเคลื่อนไหวและการเคลื่อนที่ภายใต้สภาพร่างกายหรืออุปกรณ์ช่วยเหลือแบบต่างๆ ที่จำเป็น เช่น ขนาดพื้นที่ในห้องน้ำ การทำทางลาดเพื่อให้รถเข็นสามารถผ่านได้โดยสะดวก



ภาพประกอบ 46 ภาพประกอบขนาดของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่

ที่มา : <https://www.bbc.com/news/uk-wales-38958663/>



ภาพประกอบ 47 ภาพแสดงการรวบยอดแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน

ที่มา : https://celt.li.kmutt.ac.th/hci2016/img/ud5_NCState_thai.jpg/

3.2 ทฤษฎีในการออกแบบผลิตภัณฑ์

หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นวิธีฝึกความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบให้มีคุณสมบัติเด่นสร้างความแตกต่าง จนเกิดเป็นผลงานออกแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยมีหลักการออกแบบดังนี้ (noppadol_sa, 2558)

1 หน้าที่ใช้สอย (Function) ผลิตภัณฑ์ต้องมีหน้าที่ใช้สอยตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ทางผู้ออกแบบได้วางแผนไว้ และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพประกอบ 48 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีหน้าที่ใช้สอยถูกต้องตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ที่มา : <https://ergonoma.com/2018/03/sewall-designer-space-dividers-from-sedus-stoll/>

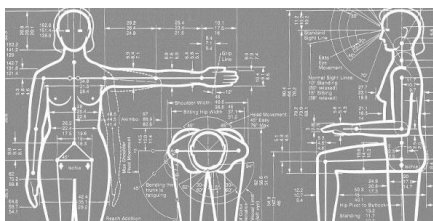
2 ความสวยงาม (Aesthetics) ผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องมีรูปร่าง รูปทรง ขนาด มีสุนทรียภาพ เหมาะสมกับพื้นที่ในการใช้งาน และ ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากที่สุด



ภาพประกอบ 49 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีสุนทรียภาพในการออกแบบ

ที่มา : <https://bit.ly/2QuV72s>

3 การยศาสตร์ (Ergonomics) การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีนั้น ทางผู้ออกแบบต้องเข้าใจกายวิภาคของมนุษย์ ซึ่งต้องสัมพันธ์กับขนาดของผลิตภัณฑ์ และ สัมพันธ์กับสัดส่วนมนุษย์ซึ่งมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของมนุษย์



ภาพประกอบ 50 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของมนุษย์

ที่มา : <https://bit.ly/3gt122J>

4 ความปลอดภัย (Safety) การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิต และทรัพย์สินของผู้บริโภคเป็นสำคัญ



ภาพประกอบ 51 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการคำนึงด้านความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ที่มา : <https://www.pinterest.de/pin/345088390199417784/?send=true>

5 ความแข็งแรง (Construction) ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีความทนทาน แข็งแรง ต่อการใช้งาน และต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด



ภาพประกอบ 52 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีความแข็งแรง

ที่มา : <https://www.mogodirect.co.uk/standard-office-screen-1200mm-wide-nyloop-fabric/>

6 ราคา (Cost) การออกแบบผลิตภัณฑ์ควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ซึ่งทำให้ผู้ออกแบบสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น



ภาพประกอบ 53 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่ใช้สไตล์เป็นตัวกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

ที่มา : <https://www.vivadecora.com.br/revista/divisoria-de-madeira/>

7 วัสดุ (Materials) ผู้ออกแบบควรเลือกวัสดุให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ และต้องมีคุณสมบัติความเหมาะสมที่เอื้ออำนวยในการออกแบบ



ภาพประกอบ 54 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้วัสดุที่เหมาะสมกับงานออกแบบ

ที่มา : <https://www.amazon.com/Tall-Diamond-Weave-Fiber-Divider/dp/B01EYOR0L4>

8 กรรมวิธีการผลิต (Production) นักออกแบบควรออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถผลิตได้ง่าย รวดเร็ว ประหยัดค่าแรงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ



ภาพประกอบ 55 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบให้ผลิตได้ง่าย

ที่มา : <https://www.nomadeboards.com/it/diy-wooden-surfboard-workshop-milano/>

9 การบำรุงรักษาและซ่อมแซม (Maintenance) การออกแบบผลิตภัณฑ์ควรออกแบบให้สามารถบำรุงรักษา และแก้ไขซ่อมแซมได้สะดวก



ภาพประกอบ 56 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการบำรุงรักษา และแก้ไขซ่อมแซมได้สะดวก

ที่มา : <https://tetapaja.blogspot.com/2018/09/wooden-speargun-handle.html>

3.1.10 การขนส่ง (Transportation) ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบควรคำนึงถึงการประหยัดค่าขนส่ง ความสะดวกในการขนส่ง



ภาพประกอบ 57 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่สะดวกต่อการขนส่ง

ที่มา : <https://bit.ly/3b0kJy0>

3.3 องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์

การจัดองค์ประกอบศิลป์ (composition) หรือองค์ประกอบมูลฐานของงานออกแบบ (element of design) เพื่อให้เกิดคุณค่าทาง ศิลปะและความงาม ซึ่งการจัดองค์ประกอบศิลป์นั้น ได้ว่าเป็นหัวใจของงานออกแบบ สำหรับองค์ประกอบมูลฐานของการออกแบบนั้น หมายถึงสิ่งซึ่งปรากฏแก่สายตารอบๆตัว โดยผู้ออกแบบสามารถนำมาผสมผสานให้เกิดเป็นผลงาน ดังนั้น

ผู้ออกแบบจึงจำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์ถึง คุณสมบัติและบทบาทขององค์ประกอบมูลฐานต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างแท้จริงในข้อดีและข้อจำกัดต่าง ๆ โดยองค์ประกอบของการออกแบบประกอบด้วยส่วนที่สำคัญดังนี้ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2544) โดยมีองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1 รูปร่าง และ รูปทรง (Shape & Form)

2 วัสดุ (Materials)

3 โทนสี (Mood & Tone)

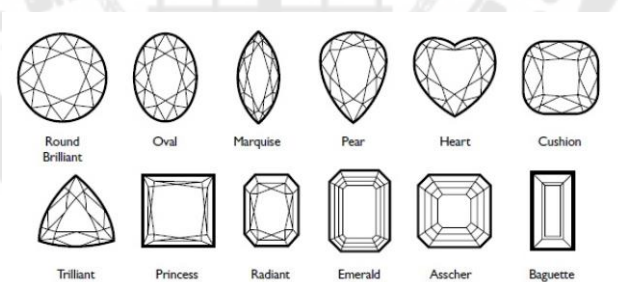
4 เทคนิคในการออกแบบ (Technique)

5 การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย (Usage)

ผู้วิจัยจึงขออธิบายเพิ่มเติมในหัวข้อการจัดองค์ประกอบศิลป์ดังกล่าวมาดังต่อไปนี้

3.2.1 รูปร่าง (Shape)

รูปร่าง คือ เส้นรอบนอกทางกายภาพของวัตถุ เกิดมาจากเส้นรวมกัน เป็นลักษณะรูปที่มีมิติในการออกแบบ การจัดองค์ประกอบของรูปร่างรูปทรงเหล่านี้ให้มีความน่าสนใจ รวมไปถึงการใช้เทคนิคต่างๆ มาร่วมเป็นลักษณะของรูปทรงที่มีปริมาตร



ภาพประกอบ 58 ภาพแสดงรูปทรง

ที่มา : <https://www.tatianagems.com/en/content/5053/diamond-shape>

บนพื้นผิวของงาน 2 มิติรูปทรงที่ไม่ใช่จุดหรือเส้น ที่มีลักษณะแบนราบ คือระนาบที่เกิดจาก แนวเส้นต่อเนื่องซึ่งเป็นองค์ประกอบทางความคิดที่ปิดล้อมพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งทำให้เกิดขอบของรูปทรงดังนี้ ลักษณะพิเศษของเส้นดังกล่าวและความสัมพันธ์ต่อกัน

3.2.2 วัสดุ (Materials)

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในนั้น นักออกแบบควรมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ วัสดุชนิดต่างๆ ทั้งในแง่ของคุณสมบัติ วิธีการใช้และเทคนิคต่างๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับ วัตถุประสงค์ในการใช้งานการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน ซึ่งในการออกแบบนั้นมีวัสดุพื้นฐานดังนี้

ตาราง 4 วัสดุในการออกแบบผลิตภัณฑ์

วัสดุ	คุณสมบัติ	เทคนิค
ไม้ (Wood)	ไม้สามารถใช้ได้กับงานทั้งภายในและ ภายนอกอาคาร ความแข็งแรงทนทาน	แกะสลัก (Carving) ตัด (Die-Cut) ทาสี พ่นสี (Painted) ฉลุ (CNC)
เหล็ก (Metal)	เหล็กที่นิยมใช้ในงานตกแต่งภายใน ติดตั้งได้รวดเร็ว ออกแบบรูปทรงได้อิสระ	ตัด (Die-Cut) เชื่อม (Weld) ฉลุ (CNC)
พลาสติก (Plastic)	แผ่นอะคริลิก , โพลีคาร์บอเนตและ พลาสวูด ซึ่งมีคุณสมบัติ น้ำหนักเบา เหมาะสำหรับงาน ตกแต่งทั้งภายใน และ นอก	หล่อขึ้นรูป (Mould) ตัด (Die-cut) แกะลาย (Engraving) ทาสี พ่นสี (Painted)

(ที่มา : <https://www.yotathai.com/yotanews/cost-building-62>)

เนื่องจากวัสดุที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์มีหลายชนิด ทางผู้วิจัยจึงกำหนดมาเบื้องต้นก่อน แล้วจึงศึกษาหาความเหมาะสมต่องานออกแบบมากที่สุดต่อไป

3.2.3 โทนสี (Mood and tone)

โทนสีมีอิทธิพลต่ออารมณ์ และความรู้สึกต่างๆโดยตรง จึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีพลังในการสื่อสารความรู้สึกโดยรวมของงานออกแบบได้เป็นอย่างดีสีเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญในงานออกแบบ เพราะนอกจากสีจะมีประโยชน์ในด้านความสวยงาม การสื่อสารการให้ความหมาย และผลทางด้านจิตวิทยาแล้วสียังอาจเป็น องค์ประกอบหนึ่งที่จะช่วยในการส่งเสริมบุคลิกภาพ และรูปแบบเฉพาะของงานออกแบบให้มีความโดดเด่นชัดเจนยิ่งขึ้น และเนื่องจากวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยได้มุ่งเน้นในการวิเคราะห์เพื่อหาองค์ประกอบหลัก ของอัตลักษณ์องค์กรที่เหมาะสมกับรูปแบบสถาปัตยกรรม

ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอกล่าวถึงทฤษฎีสีที่มีความเกี่ยวข้องดังต่อไปนี้ สีมีอยู่ 2 ชนิด คือ สีที่เป็นแสง ได้แก่ สีที่มีอยู่ในวัตถุธรรมชาติทั่วไป รวมกันอยู่แล้วทุกสีแต่ได้ผสมกันอย่างสมดุลจนกลายเป็นสีขาวใส เมื่อแสงกระทบวัตถุที่มีสี วัตถุนั้นจะดูดสีทั้งหมดของแสงไว้แล้วสะท้อนสีที่เหมือนกับตัววัตถุเองออกมา โดยยังมีลักษณะพิเศษเพิ่มขึ้นอีก 3 ประการ คือ

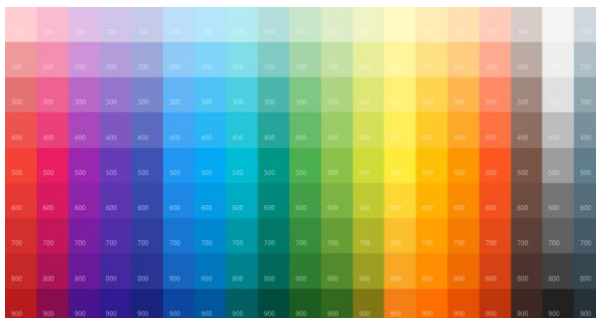
1. ความเป็นสี (Hue) หมายถึงว่าเป็นสีอะไร เช่น แดง เหลือง เขียว ฯลฯ ตามวงสีธรรมชาติ



ภาพประกอบ 59 ภาพแสดงวงจรสี

ที่มา : https://beerartt.blogspot.com/2019/10/blog-post_24.html

2. น้ำหนักสี (Value) หมายถึงความอ่อน หรือความเข้มของสี หากผสมสีขาวเข้าไปในสีใดสีหนึ่ง สีนั้นจะน้ำหนักอ่อนลง และถ้าเพิ่มสีขาวเข้าไปทีละน้อยก็จะเข้มขึ้นตามเป็นลำดับ ซึ่งจะได้ค่าของสี หรือน้ำหนักของสีที่เรียงลำดับจากเข้มที่สุดไปถึงอ่อนที่สุด



ภาพประกอบ 60 ภาพแสดงน้ำหนักของสี

ที่มา : <https://bit.ly/3aYs5lv>

3. ความจัดของสี (Intensity) หมายถึงความสดของสีใดสีหนึ่ง สีที่ถูกผสมด้วยสีดำจะทึบขึ้น ความเข้มจะมากขึ้น



ภาพประกอบ 61 ภาพแสดงการจัดของสี

ที่มา : <https://bit.ly/3liygFT>

สีให้อารมณ์ความรู้สึกด้วยตัวเองโดยตรง ในทางทฤษฎีแล้วสีสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทคือ

1. แม่สีหรือสีขั้นต้น (Primary Colors) แม่สีหรือสีขั้นต้น คือ สีที่ไม่อาจผสมขึ้นได้ คือ สีเหลือง สีแดง และสีน้ำเงิน แม่สีทั้งสามสีนี้ สามารถนำมาผสมกันให้เกิดเป็นสีอะไรก็ได้



ภาพประกอบ 62 ภาพแสดงแม่สีหรือสีขั้นต้น

ที่มา : <https://mindphp.com/forums/viewtopic.php?f=28&t=62093>

2. สีขั้นที่ 2 (Secondary Colors) เกิดจากการนำแม่สีทั้ง 3 สีมาผสมกันทีละคู่ ก็จะได้สีขั้นที่ 2 หรือลูกสีเพิ่มขึ้น 3 สีคือ สีส้ม สีม่วง สีเขียว และสีเหลือง



ภาพประกอบ 63 ภาพแสดงสีขั้นที่ 2

ที่มา : <https://mindphp.com/forums/viewtopic.php?f=28&t=62093>

3. สีขั้นที่ 3 (Tertiary Colors) เกิดจากการนำสีขั้นที่ 2 มาผสมกับแม่สีทีละคู่ก็จะได้สีเพิ่มขึ้นอีก 6 สีคือ สีเหลืองส้ม สีแดงส้ม สีเขียวเหลือง สีเขียวน้ำเงิน สีม่วงแดง และสีม่วงน้ำเงิน



ภาพประกอบ 64 ภาพแสดงสีขั้นที่ 3

ที่มา : <https://mindphp.com/forums/viewtopic.php?f=28&t=62093>

3.2.4 เทคนิคและวิธีการในการจัดวางองค์ประกอบ (Technique)

ปรากฏการณ์ทางสังคม และวัฒนธรรมที่สำคัญในปัจจุบัน คือ กลุ่มที่นิยมตัวตน จากการผสมผสานกันของประสบการณ์ และวัฒนธรรมที่หลากหลาย ที่มีความเฉพาะในแต่ละท้องถิ่น สร้างให้เกิดเอกลักษณ์จากท้องถิ่นต่างๆข้ามวัฒนธรรม



ภาพประกอบ 65 ภาพแสดงการใช้เทคนิคท้องถิ่นในการออกแบบ

ที่มา : <https://bit.ly/32wLtlx>

เมื่อกล่าวถึงความเป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรม สิ่งที่ยังบอกได้ถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถสื่อถึงความเป็นท้องถิ่น สิ่งหนึ่งที่เป็นองค์ประกอบหลักที่ขาดไม่ได้ นั่นก็คือ เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ควบคู่มา กับวิวัฒนาการด้านอื่นของมนุษย์ (นิตยา เวียสุวรรณ และเพ็ญพัศตร์ ลิ้มสัมพันธ์. 2008 : 1)

ในด้านการเกี่ยวกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ กล่าวคือ ชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ได้ใช้สอยผลิตภัณฑ์ที่ประดิษฐ์ขึ้นเอง เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน งานออกแบบผลิตภัณฑ์แตกต่างจากวัสดุท้องถิ่น โดยวัสดุที่มีในท้องถิ่นมาประกอบกันเป็นชิ้นงานตามความจำเป็นในการใช้สอยเพื่อประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยโบราณ ที่บรรพบุรุษได้ประดิษฐ์เครื่องมือเครื่องใช้ไม้สอยเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพเป็นเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นสิ่งประดับตกแต่งตามบ้านเรือนให้มีความสวยงาม เป็นของใช้ตามวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ (นิตยา เวียสุวรรณ และเพ็ญพัศตร์ ลิ้มสัมพันธ์. 2008)

3.2.5 การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย (Usage)

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพถูกออกแบบมาเพื่อให้มีประโยชน์หลายอย่างในตัว ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานดังกล่าว โดยมีความเหมาะสมสำหรับที่พักอาศัยขนาดเล็ก จากความต้องการที่แตกต่างของผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ออกแบบประสงค์สมัยใหม่ถูกออกแบบด้วยจุดมุ่งหมาย (สุธิดา ดงแสงสุข และ ชูศักดิ์ เครือสุวรรณ, 2015) ในการลดขนาดพื้นที่อยู่อาศัยโดยคุณลักษณะเด่นของ ผลิตภัณฑ์แบบออกแบบประสงค์โดยทั่วไปคือ

1. สามารถแยกชิ้นส่วนเพื่อเปลี่ยนการใช้งาน
2. สามารถขยับชิ้นส่วนหมุนหรือเปลี่ยนทิศทางการวางได้
3. สามารถนำชิ้นส่วนมาต่อกันเรียงกันเกิดการใช้งานจากพื้นที่เพิ่มขึ้น

สอดคล้องกับบทความที่ว่า ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตนิยมนำออกสู่ตลาดนั้น มีให้เลือกสองลักษณะด้วยกัน คือแบบติดตั้งถาวร และแบบเคลื่อนย้ายได้ ผลิตภัณฑ์แบบติดตั้งถาวร จะมีขนาดที่สัมพันธ์กับพื้นที่และสามารถกำหนดรูปทรงได้ตามต้องการ แล้วสามารถออกแบบได้ตามต้องการแต่มีข้อเสียที่ไม่สามารถแยกส่วนในการใช้งานได้ จึงทำให้ยากต่อการเปลี่ยนแปลงการจัดวางได้เมื่อต้องการที่จะเพิ่มหรือลดพื้นที่ในการใช้งาน (สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ, 2555)

ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง หรือเครื่องเรือนที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ หรือที่เรียกกันว่า โมดูลาร์ คือการแก้ปัญหาด้านพื้นที่ได้ดีที่สุด (poppaganda, 2013 :) โดยถูกออกแบบมาให้เหมาะสำหรับพื้นที่ขนาดเล็กหรือพื้นที่ในคอนโดมิเนียม เป็นผลิตภัณฑ์ แบบ D.I.Y. คือ Do it yourself (Showroom my Living, 2013 : ออนไลน์) กล่าวคือ สามารถประยุกต์ หรือจัดองค์ประกอบได้ด้วยตัวเอง โดยผลิตภัณฑ์โมดูลาร์ช่วยลดระยะเวลาการผลิตชิ้นงานแล้ว ยังลดต้นทุน จากเศษวัสดุที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต โดยตอบโจทย์ทั้งด้านนวัตกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็นหน้าที่สำคัญของนักออกแบบ ที่ไม่เพียงแค่สร้างสรรค์ผลงานสวยงามเท่านั้น แต่ยังต้องคำนึงถึงการนำเศษวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้เพียงพอต่อการผลิตและความต้องการของผู้ใช้ในอนาคต (สิทธิกร ลายประดิษฐกร, 2015)

จากการศึกษา การแบ่งพื้นที่ภายในของโฮสเทล โดยส่วนมากอาจจะกันห้อง หรืออาจจะไม่มีการกันขึ้นกับการออกแบบของแต่ละโครงการ การศึกษาจากตัวอย่างโฮสเทลพบว่าพื้นที่ใช้งานส่วนมาก เป็นส่วนของพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งเป็นพื้นที่ต่อเนื่องกับส่วนรับประทานอาหาร ทำอาหาร เตรียมอาหาร ในบางกรณี พื้นที่ดังกล่าวอาจจะอยู่ติดกับโถงทางเข้า ทำให้ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ในส่วนนี้ ต้องสามารถเคลื่อนย้ายได้ (สุธิดา ดงแสงสุข และ ชุติศักดิ์ เครือสุวรรณ, 2015)



ภาพประกอบ 66 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์โมดูลาร์ที่แขวนบนเพดาน

ที่มา : <https://www.easestudio.com>.

ในการจัดวางองค์ประกอบของแบรนด์มีการจัดวางที่หลากหลายรูปแบบ โดยหนึ่งในรูปแบบที่ได้รับความนิยมก็คือ แววน หรือตกแต่งผนัง แล้วแต่ความเหมาะสมกับการใช้งาน และไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ โดยเป็นการเชื่อมต่อบบบโมดูลาร์ เพื่อรองรับการสร้างสรรค์ และการจัดวาง ด้วยเจตจำนงเดียวกันที่ต้องการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้งานปักผ้า โดยการใช้เครื่องจักร และการตัดแพทเทิร์นที่ลงตัว นำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่งบ้านที่ผนวกรวมกับฟังก์ชันอันเป็นประโยชน์ไม่เหมือนใคร (Ease - studio, 2016)

3.4 ผลิตภัณฑ์จากกันตตกแต่งภายใน

การออกแบบผลิตภัณฑ์จากกันตตกแต่งภายใน ต้องคำนึงถึงหลักการออกแบบเป็นประเด็นสำคัญเพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งานของแต่ละพื้นที่ โดยการจัดวางผังห้องนั้น นอกจากจะเป็นการแบ่งพื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลายแล้วยังบ่งบอกถึงรสนิยมของผู้อยู่อาศัย โดยการจัดวาง พื้นที่ใช้สอย หรือผังของห้องไม่ได้คำนึงถึงความสวยงามเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่สิ่งที่ต้องคำนึงถึง คือ ทิศทางของแสงและความร้อน ผลิตภัณฑ์ประเภทจากกันจึงเป็นส่วนหนึ่งของการตกแต่งบ้านที่ช่วยในเรื่องของการแบ่งพื้นที่เพื่อให้สามารถใช้สอยพื้นที่ได้มากขึ้น และยังสามารถช่วยในการบังแดดบรรเทาความร้อน และบังสายตาเพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัว (จ ญญาประชา, 2557)

รูปแบบการตกแต่งภายในของบ้านที่พักอาศัยมีความแตกต่างกันในแต่ละรสนิยมของผู้ใช้งาน การเลือกผลิตภัณฑ์ประเภทจากกัน ในแต่ละประเภทให้เข้ากับสไตล์การตกแต่งบ้าน แต่ละแบบก็แตกต่างกันไปตามการตกแต่งและพื้นที่ใช้สอย จึงต้องศึกษาประเภทของผลิตภัณฑ์ เพื่อเลือกใช้ได้ความเหมาะสมและเข้ากันกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นภายในบ้าน และต้องทราบข้อดี ข้อเสียเพื่อให้สามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม แบบของจากกันโดยทั่วไป แบ่งได้ตามลักษณะการติดตั้ง และการใช้งาน โดยแบ่งเป็นประเภทลักษณะของการติดตั้งได้ดังนี้

3.3.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทจากกันแบบบานเลื่อน

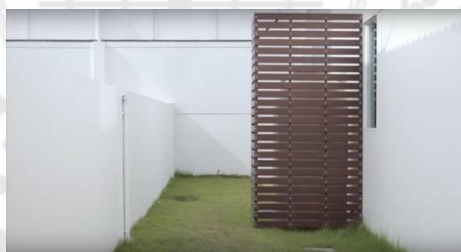
การใช้บานเลื่อนวิธีที่นิยมใช้สำหรับการแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน แต่จากกันแบบบานเลื่อนเป็นการปิดทึบตั้งแต่ด้านบนจนถึงด้านล่าง เพื่อต้องการความเป็นส่วนตัวอย่างชัดเจน การกันห้องประเภทนี้เห็นได้บ่อยในที่อยู่อาศัยของประเทศญี่ปุ่น โดยการออกแบบประตูบานเลื่อนเรียกว่าโชจิ เนื่องจากประเทศญี่ปุ่นเป็นเมืองหนาวและสภาพอากาศแผ่นดินไหวบ่อยครั้ง การสร้างบ้านในส่วนนอกที่แข็งแรงแต่ด้านในมีการแบ่งสัดส่วนการใช้งานด้วยจากกันเพื่อป้องกันความหนาวเย็นจากลม ภายนอกเข้าสู่ตัวที่พักอาศัย และกันพื้นที่ห้องให้เป็นสัดส่วน



ภาพประกอบ 67 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบบานเลื่อน

ที่มา : <http://www.overseas-shower.com/views/28/>

การแบ่งพื้นที่ด้วยฉากกั้นแบบบานเลื่อน ถ้าเพียงแค่ต้องการกันเสียงและกลิ่น หากต้องการออกแบบฉากกั้นเป็นแบบบานโปร่ง วัสดุอาจจะเป็นกระจก เพราะนอกจากจะเปิดมุมมองให้โล่ง สบายตาแล้วยังทำให้ดูน่าสนใจจากการมองเห็นแบบเรื่อนราง เพื่อเพิ่มสุนทรีย์ได้อีกแบบหนึ่ง ส่วนจะเป็นแบบใสหรือขุ่นนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการความเป็นส่วนตัวของพื้นที่



ภาพประกอบ 68 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบบานเลื่อนระแนงไม้

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=jmmvo98VLVA>

การแบ่งพื้นที่ด้วยการทำบานเลื่อนเป็นฉากกั้นห้องแบ่งพื้นที่การใช้งานนั้น ความยืดหยุ่นน้อยไม่เท่าการใช้ผ้าม่าน แต่มีข้อดีในการแบ่งขอบเขตของพื้นที่ได้ชัดเจนกว่ามาก และมีความเป็นส่วนตัวมากกว่า สำหรับการเลือกวัสดุในการทำบานเลื่อนนั้น ควรพิจารณาตามจุดประสงค์การใช้งาน



ภาพประกอบ 69 ภาพแสดงฉากกันห้องแบบบานกระฉก

ที่มา : <https://www.prakard.com/viewtopic.php?t=1656425>

การออกแบบพื้นที่โดยการใช้ฉากกัน นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นยังมีการประยุกต์ใช้ ธรรมชาติของไม้ในการทำผลิตภัณฑ์ฉากกันเพื่อต้องการให้อากาศในพื้นที่ระหว่างสองที่มีการเชื่อมต่อกันโดยใช้ระแนงไม้ในการกันสายตาแค่ให้ดูเป็นธรรมชาติและอบอุ่น ในเวลาเดียวกันก็อาจใช้วัสดุสไตร์ลอฟท์ เช่น ตะแกรงหรือเหล็ก โดยการแบ่งพื้นที่ด้วยผลิตภัณฑ์ฉากกันแบบบานเลื่อนโดยส่วนใหญ่แล้วการใช้งานจะมีการติดตั้งแบบตายตัวไม่สามารถเปลี่ยนตำแหน่งได้ ดังนั้นก่อนการใช้งานผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ต้องทำการตัดสินใจความต้องการใช้ที่แน่นอนเสียก่อน

3.3.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทฉากกันแบบบานเฟี้ยม

การใ้บานเลื่อนแบบนี้มีคุณสมบัติพิเศษ ที่นอกจากจะปรับเปลี่ยนได้ทั้งระนาบแบบบานเลื่อนแล้ว ยังสามารถเปิดโล่งได้กว้างมากกว่า เพียงแต่แตกต่างกันในเรื่องของวิธีการติดตั้งเท่านั้น ผลิตภัณฑ์ฉากกันแบบบานเฟี้ยมสามารถเป็นได้ทั้งกระจก และไม่ทึบความแตกต่างของอารมณ์การใช้งานก็แตกต่างกัน โดยแบบกระจกจะสามารถมองเห็นพื้นที่โดยรวมของห้องได้มากทำให้ เหมาะกับพื้นที่น้อยแต่ต้องการแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนตัวในการใช้งานชั่วคราว ส่วนบานทึบเหมาะสำหรับพื้นที่ขนาดใหญ่ เนื่องจากการปิดทึบจะทำให้รู้สึกอึดอัดหากพื้นที่เล็กจนเกินไปและไม่โปร่ง สบายตาเท่ากับการใช้กระจก



ภาพประกอบ 70 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบบานเฟี้ยม

ที่มา : www.constructacon.org/ฉากกั้น/



ภาพประกอบ 71 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบบานเฟี้ยมลอยตัว

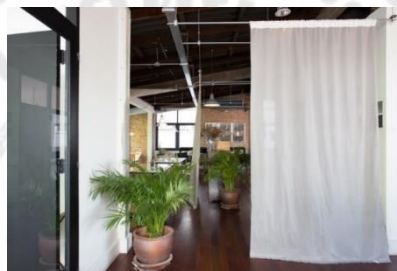
ที่มา : <https://bit.ly/2D3s1Ez>

นอกจากฉากกั้นบานเฟี้ยมที่ยึดติดกับโครงสร้างแล้วยังมีบานเฟี้ยมอีกประเภทคือ ฉากกั้นแบบลอยตัว ไม่ยึดติดกับโครงสร้างของอาคาร เป็นฉากกั้นที่สามารถใช้ได้ทันที แค่ออกเท่านั้น สะดวกรวดเร็ว และมีน้ำหนักเบา สามารถยกไปติดตั้งตรงส่วนใดของบ้านได้ทันที การติดตั้งในส่วนของวัสดุของฉากกั้นแบบลอยตัวนี้ ส่วนใหญ่ทำจากวัสดุธรรมชาติเช่น ไม้ไผ่ ไม้สน ในส่วนที่เป็นโครงของบานนั้นจะมีน้ำหนักเบาอาจมีการเพิ่มลูกเล่นของการใช้งานด้วยการเก็บของ หรืออาจเป็นฉากกั้นที่มีการวาดภาพเพื่อให้เกิดความสวยงาม โดยฉากกั้นประเภทนี้จุดประสงค์การใช้งานต่างจากการปิดทึบทั่วไป เนื่องจากมีการออกแบบมาเพื่อแค่บังสายตาการแบ่งพื้นที่จึงเป็นเพียง พื้นที่เล็กๆที่ต้องการวางสิ่งของ หรือมุมชั่วคราวในการใช้งาน ข้อเสียของฉาก

กันชนิดนี้ คือ ความที่น้ำหนักเบาการวางต้องไม่วางในที่คนเดินผ่านบ่อยหรือที่แคบจนเกินไป เพราะจะทำให้ชนล้มเสียหายได้

3.3.3 ผลกระทบที่ประเภทจากกันแบบผ้าม่าน

การใช้จากกันเพื่อแบ่งพื้นที่แบบง่าย และราคาถูกก็หนีไม่พ้นการใช้ผ้าม่านที่มีการนำมาประยุกต์ใช้จากหน้าที่ที่มีเพียงการปกปิดบังแสงแดดและสายตาตามประตูหน้าต่าง ผ้าม่านมีความยืดหยุ่นสูงที่สุดความสะดวกในใช้งานมากกว่าวัสดุอื่นและไม่สูญเสียพื้นที่ในการติดตั้งและราคาถูกอีก ทั้งยังสามารถติดตั้งได้ด้วยตัวเองน้ำหนักเบา ไม่จำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญในการติดตั้งเนื่องจากไม่ต้อง สร้างผนังในการรองรับน้ำหนักมากหากต้องการเปลี่ยนแปลงสามารถถอนการติดตั้งได้ง่ายกว่างานผนัง



ภาพประกอบ 72 ภาพแสดงจากกันห้องแบบผ้าม่าน

ที่มา : https://www.forfur.com/media/idea/5859/5859_14695869081388401194

การใช้ม่านสำหรับกันพื้นที่นั้น โดยสามารถเลือกใช้เนื้อผ้าให้เป็น แบบโปร่ง แบบทึบ หรือกึ่งทึบ กึ่งโปร่งก็ได้ด้วยคุณลักษณะของเนื้อผ้า จะทำให้รู้สึกอ่อนโยนอบอุ่นนุ่มนวลชวนสัมผัสมากกว่า แล้วแต่ความต้องการของผู้ใช้งาน นอกจากความยืดหยุ่นในเรื่องของพื้นที่ใช้สอยแล้ว การใช้ผ้าม่าน นั้นยังง่ายต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต หากมีการเปลี่ยนแปลงสไตล์ของห้องผู้อยู่อาศัยก็สามารถเปลี่ยนสไตล์ของผ้าให้เข้ากัน หรือจะถอดการติดตั้งออกก็ทำได้ไม่ยาก แต่ก็มีข้อเสียพอสมควร คือ หากติดตั้งในห้องที่มีความชื้นเนื้อผ้าอาจเกิดเชื้อรา หากปิดทึบในวันที่มีอากาศร้อนคุณสมบัติของผ้าจะยิ่งทำให้ภายในอบอ้าวอากาศไม่ถ่ายเทรวมไปจนถึงหากห้องที่ติดตั้ง ลมพัดผ่านด้วยคุณสมบัติของผ้าที่เก็บฝุ่นอาจทำให้เกิดความสกปรกดูแลรักษายาก

3.3.4 ผลลัพธ์ประเภทจากกันแบบยึดติดผนัง

การใช้จากกันเพื่อแบ่งพื้นที่แบบตายตัว เป็นลักษณะของงานผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบให้มีขนาดเหมาะสมลงตัวกับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์แบบนี้ เป็นการติดตั้งแบบถาวร หากจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงหรือเคลื่อนย้ายจะต้องรื้อเพียงอย่างเดียว



ภาพประกอบ 73 ภาพแสดงจากกันห้องแบบยึดติด

ที่มา : <https://www.wazzadu.com/article/1697>

ข้อดีของผลิตภัณฑ์จากกันแบบยึดติดกับผนัง คือ สามารถกลบเกลื่อนมุมเหลี่ยมที่ไม่ลงตัว ของอาคารได้ สามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพราะการออกแบบมาเพื่อพื้นที่นั้นโดยตรง ขนาดจึงพอดีจนไม่มีช่องว่างระหว่างเฟอร์นิเจอร์กับตัวอาคาร และด้วยการออกแบบมาเพื่อเฉพาะเจาะจงตกแต่งพื้นที่นั้นๆ ทำให้สามารถดีไซน์การตกแต่งให้เหมาะกับเฟอร์นิเจอร์ที่มีอยู่แล้วได้ อย่างลงตัว ซึ่งแล้วแต่การเลือกวัสดุและรสนิยมของผู้อยู่อาศัย

3.3.5 ผลลัพธ์ประเภทจากกันแบบประยุกต์การใช้งาน

ผลลัพธ์ประเภทจากกัน ที่มีความแตกต่างจากแบบประเภทอื่นที่กล่าวมาข้างต้นคือ การประยุกต์ใช้จากกันด้วยการนำผลิตภัณฑ์มาใช้เพื่อแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในที่พักอาศัย โดยผู้ใช้งานนำผลิตภัณฑ์ประเภทตัวมาปรับเปลี่ยนการจัดวาง ประโยชน์การใช้สอยสองแบบในการจัดวาง คือสามารถเป็นทั้งชั้นวาง และเป็นทั้งจากกันเพื่อปิดบังการมองไปจนถึงเพื่อประโยชน์ในการแบ่งพื้นที่ให้สามารถใช้งานพื้นที่ได้มากขึ้น ข้อดีของการประยุกต์การใช้งานนี้ นอกจากการกันพื้นที่ได้ แล้วยังสามารถใช้งานในส่วนของจากกันนั้นได้ด้วย



ภาพประกอบ 74 ภาพแสดงฉากกั้นห้องแบบประยุกต์

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/622622717212789269/>

การกั้นห้องลักษณะนี้สามารถทำได้ง่าย แต่ข้อเสียคือไม่มีความยืดหยุ่นเรื่องพื้นที่ในระยะสั้น ไม่ยืดหยุ่นในการพับเก็บเหมือนกับผลิตภัณฑ์ฉากกั้นในแบบข้างต้นที่กล่าวมา และความหนาของตู้อาจไม่เหมาะกับห้องที่มีพื้นที่จำกัด เนื่องจากจะทำให้เสียพื้นที่บางส่วน และอึดอัด อย่างไรก็ตามการกั้นห้องก็สามารถปรับเปลี่ยนได้สะดวกในอนาคต

3.5 คุณลักษณะของการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดี

เดล จี เคลฟเวอร์ (Dale G. Cleaver, 1972) ได้ให้คำจำกัดความเกี่ยวกับการออกแบบว่า เป็นการจัดวิธี หรือการจัดองค์ประกอบของแบบให้มีคุณค่าทางสุนทรียภาพ ซึ่งผู้ออกแบบอาจจะใช้จัดงานให้มีช่วงจังหวะมีความสมดุลในการทรงตัว และมีความงามในสัดส่วนที่ดี โดยมีข้อควรคำนึงในการออกแบบดังนี้

3.4.1 การออกแบบต้องมีความยืดหยุ่น ต้องปรับตัวให้มี ความยืดหยุ่นเพื่อตอบรับเทคโนโลยี และความต้องการที่เปลี่ยนไปมาของลูกค้า เพื่อเป็น การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และทำให้เกิดแบรนด์ ด้วยการเสนอสินค้า และบริการ ที่แตกต่าง



ภาพประกอบ 75 ภาพแสดงผลภัณฑ์ที่มีการออกแบบต้องมีความยืดหยุ่น

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/505106914461293465/>

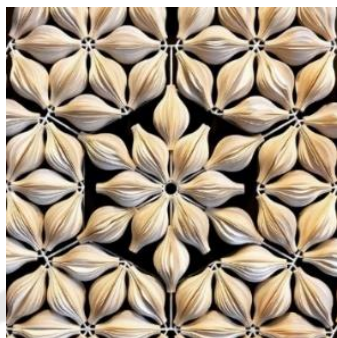
3.4.2 การออกแบบควรมีการสื่อสารที่ดีกับผู้ใช้ เพื่อช่วยให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นมีพลังและดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อท่ามกลางคู่แข่งที่มีอยู่มากมายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ



ภาพประกอบ 76 ภาพแสดงผลภัณฑ์ที่มีพลังและดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค

(ที่มา : <https://havenly.com/products/details/Fan-Natural-Rattan-Room-Divider-CB2-53116957>)

3.4.3 การออกแบบควรคำนึงความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละวัฒนธรรมที่ผสมผสานกันจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และสามารถใช้งานได้จริงในปัจจุบัน การรวมกันของวัฒนธรรมที่ต่างกัน ต้องก่อให้เกิดความกลมกลืน ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์



ภาพประกอบ 77 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละวัฒนธรรม

ที่มา : <https://bit.ly/2EuEdPj>

3.4.4 การออกแบบเพื่อก่อให้เกิดความหมายทางความรู้สึก สามารถทำได้โดยนำสิ่งของบางอย่างของชีวิตประจำวัน หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอดีตมาผสมผสานกัน ในปัจจุบันเป็นการออกแบบโดยการนำของที่มีอยู่แล้วในอดีตมาเปลี่ยนแปลงรูปทรง ให้เหมาะกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น ผ้าขาวม้าแบบพื้นเมืองที่มีอยู่ดั้งเดิม สามารถนำไปตกแต่ง โดยการประยุกต์เพื่อให้กับยุค และสมัยนิยม



ภาพประกอบ 78 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเพื่อให้เกิดความหมายทางจิตใจ

ที่มา : <https://static.amarintv.com/app/uploads/2017/05/13-1.jpg>

3.4.5 การออกแบบผลิตภัณฑ์โดยมีแนวความคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานธรรมชาติน้อยที่สุด หรือออกแบบให้ผลิตสิ่งก่อให้เกิดขยะน้อยที่สุด



ภาพประกอบ 79 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์โดยมีแนวความคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ที่มา : <https://rhardieblog.files.wordpress.com/2013/10/terra-cycle-1.jpeg>

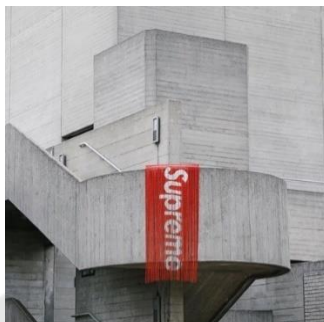
3.4.6 การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดความวุ่นวาย จำเป็นต้องเกิดจากการออกแบบที่มีหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยมากมายแต่ผลิตภัณฑ์จะต้องมีการสื่อสารที่ดี และมีความเชื่อมโยงกับความรู้สึกของผู้ใช้โดยอาจนำเทคนิคการผลิต หรือแนวทางออกแบบต่างๆ มาผสมผสานกัน



ภาพประกอบ 80 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยมีประโยชน์ใช้สอยมากมาย

ที่มา : <https://www.dpj.se/brand/10-gotessons?order=product.name.desc>

3.4.7 การออกแบบที่ใช้ความมีชื่อเสียงของบุคคลเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจในผลงานการออกแบบของนักออกแบบที่มีชื่อเสียง จะสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้ดี แม้ราคาของผลิตภัณฑ์จะมีราคาสูงก็ตาม



ภาพประกอบ 81 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีออกแบบที่ใช้ความมีชื่อเสียงของแบรนด์

ที่มา : <https://read01.com/LGBALM.html#.X0dAtNozblU>

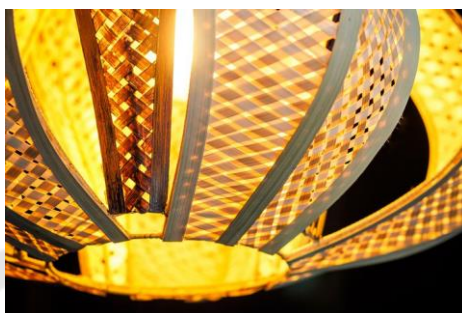
3.4.8 การออกแบบที่ต้องสังเกตความเคลื่อนไหวของเทรนด์ เพื่อศึกษาหาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ และควรคำนึงถึงการนำแนวโน้มที่ได้จากแฟชั่นไปใช้กับสภาวะแวดล้อมของผู้ใช้เช่นกัน



ภาพประกอบ 82 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการนำแฟชั่นไปใช้กับสภาวะแวดล้อมของผู้ใช้

ที่มา : <https://www.bkkmenu.com/shop/item/pdm-brand.html>

3.4.9 การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายประสงค์ และควรต้องมีความเรียบง่ายอยู่ด้วย อย่างไรก็ตามในยุคที่มีการออกแบบตามแนวความคิด การใช้หลายวัตถุประสงค์นั้น ทำให้ลูกค้าเริ่มอยากได้ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของตน



ภาพประกอบ 83 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการนำลักษณะของงานหัตถกรรมมาผสมผสาน

ที่มา : <https://www.posttoday.com/life/healthy/555195>

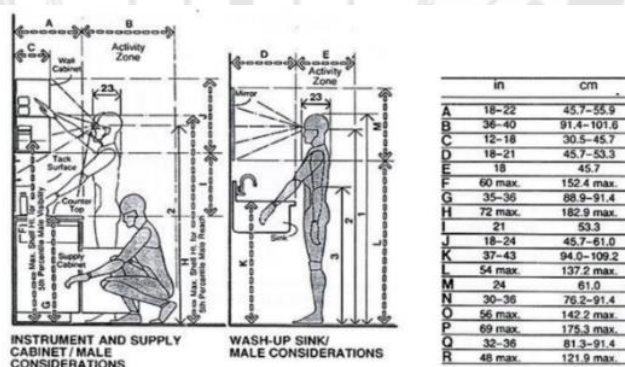
การผลิตซึ่งเป็นงานกึ่งหัตถกรรม ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งเป็นที่นิยมมากในยุโรปในการออกแบบนี้ เพื่อให้เป็นของที่มีขึ้นเดียวในโลก และมีคุณค่าการออกแบบให้แตกต่างไปจากเดิมจะทำให้ผลิตภัณฑ์ มีความแปลกใหม่ ดังนั้นสีกลายเป็นวัตถุดิบที่สำคัญอย่างหนึ่ง เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการและ รสนิยมของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างยอดเยี่ยม

3.6 ความสัมพันธ์เรื่องสัดส่วนของมนุษย์กับผลิตภัณฑ์

ความสัมพันธ์ของการยศาสตร์กับการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยหลักของการยศาสตร์เป็นเรื่องของการศึกษาสภาพการทำงานที่มีความสัมพันธ์กันระหว่างมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม เป็น การรวบรวมหลักการในการพิจารณาความ เหมาะสมของการออกแบบผลิตภัณฑ์แต่ละ ต้องมีเกณฑ์การวัดค่าการใช้งานผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ว่าได้มีการออกแบบให้มีความเหมาะสมกับการเคลื่อนไหวของมนุษย์ในขณะใช้งานหรือไม่ ในการใช้งานนอกจากนั้นแล้วการออกแบบที่ดียังสามารถช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบชนิดนั้นได้ด้วย (พัชรา กาญจนารัตน์, 2544)

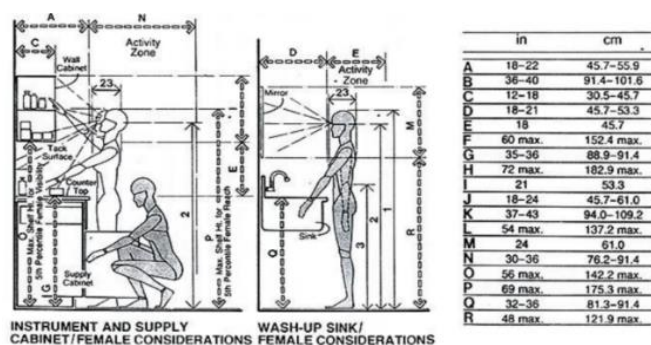
กล่าวได้ว่าเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสม และสอดคล้องกับการใช้งาน เช่น การออกแบบเพิ่มระดับความสูงของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น เพื่อการใช้งานมีความสัมพันธ์กับการก้มโน้มตัวเข้าใกล้ชิ้นงานเพื่อไม่ให้เกิดการบาดเจ็บของร่างกายขณะใช้งาน จึงจำเป็นที่ผู้ออกแบบต้องทำการศึกษาและเข้าใจถึงหลักของความสัมพันธ์ในหลักการการออกแบบ ระหว่างผู้ใช้งานวัตถุประสงค์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ (พัชรา กาญจนารัตน์, 2544)

ในการนำหลักของการยศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบนั้นนอกจากจะก่อให้เกิด ความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานแล้วยังเกิดประโยชน์ทางการส่งเสริมการตลาดอีกด้วย เพราะหากเกิดความสบายในการใช้งานย่อมเกิดการซื้อซ้ำ หรือส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เช่น ทำให้ผู้ใช้มีสุขภาพอนามัยที่ดีขึ้นไม่เกิดอาการเมื่อยล้า และสภาพการใช้งานมีความปลอดภัย เกิดความรู้สึกรู้สึกละเอียดจากความรูสึกปลอดภัยจากการใช้งาน โดยเป็นการรวมเนื้อหาจากหลากหลายข้อมูลหลักการของการใช้งานของมนุษย์ เพื่อป้องกันสาเหตุที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการใช้งานของมนุษย์ที่มีลักษณะของกายภาพที่แตกต่างกัน สภาพการใช้งานของมนุษย์ที่มีความแตกต่างในความสามารถ ทำให้การใช้งานมีความสะดวกสบาย สุขภาพอนามัยดี รวมไปถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในบริเวณที่เกี่ยวข้อง (พัชรา กาญจนารัตน์, 2544)



ภาพประกอบ 84 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างขนาดการจัดวางที่เหมาะสม (ชาย)

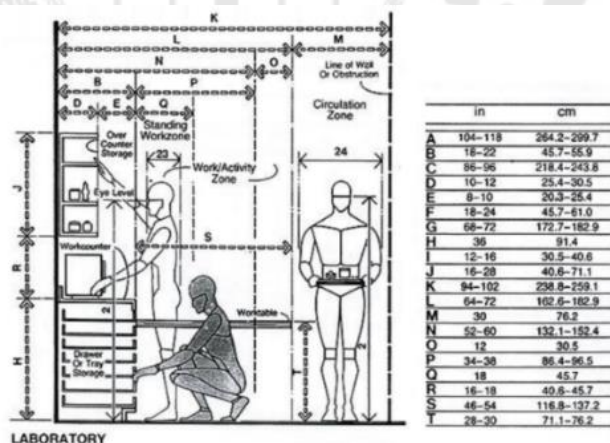
ที่มา : <https://bit.ly/34DX9WC>



ภาพประกอบ 85 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างขนาดการจัดวางที่เหมาะสม (หญิง)

ที่มา : <https://bit.ly/34DX9WC>

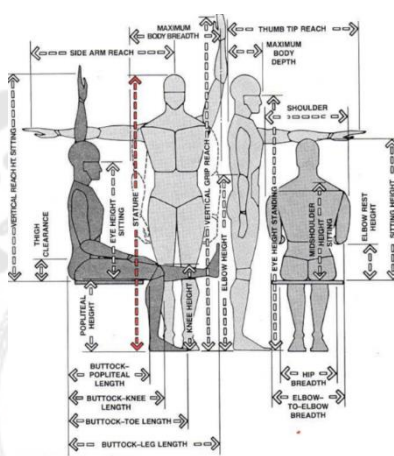
การยศาสตร์ที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความรู้พื้นฐานที่สำคัญที่สุด เนื่องจากความแตกต่างกันของบุคคลทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม สติปัญญา ไม่สามารถกำหนดให้เป็นไปตามความต้องการ ความรู้ในเรื่องการวัดสัดส่วนของร่างกายมนุษย์ และ ความรู้ด้านสถิติ จึงเป็นสิ่งสำคัญในการหาข้อมูลเหล่านี้



ภาพประกอบ 86 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการก้มและระยะห่างที่เหมาะสม

ที่มา : <https://bit.ly/34DX9WC>

ความสามารถในการเคลื่อนไหวในทิศทางการเก็บอุปกรณ์สิ่งของด้านล่างและการก้ม เพื่อการดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องใช้ไปจนถึงระยะการใช้งาน หากจุดที่ต้องใช้งานบ่อยๆอยู่ด้านล่าง การก้มเพื่อใช้งานเป็นเวลานานอาจเกิดอุบัติเหตุทางกล้ามเนื้อได้ ดังนั้นด้านล่างจึงเป็นระยะที่เก็บสิ่งของที่จะใช้งานนานๆครั้ง และมีน้ำหนักมาก ส่วนกล้ามเนื้อของมนุษย์ ความสามารถในการรับแรงของแต่ละเพศ ช่วงอายุที่แตกต่างกัน ความแข็งแรงของมนุษย์ เช่น ผลัดภักดิ์ที่มีการใช้งานด้านล่างหรือซ่อมแซมในส่วนล่างของผลัดภักดิ์ เพื่อให้สามารถทำการซ่อมแซม หรือใช้งานได้เหมาะสม ควรจัดวางอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับการใช้สอย (พัชรา กาญจนารัตน์, 2544)



ภาพประกอบ 87 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสูงที่เหมาะสม

ที่มา : <https://bit.ly/34DX9WC>

สัดส่วนของผลัดภักดิ์ และขนาดที่สัมพันธ์กับขนาดร่างกายของผู้ใช้ได้เหมาะสม และสามารถใช้ผลัดภักดิ์นั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการออกแบบในปัจจุบันมีการคำนึงถึงการใช้สัดส่วน และขนาดมาตรฐานมาช่วยในการออกแบบ เช่น การหยิบจับ องค์ประกอบในทิศทางการมองของสายตา หลักการของการยศาสตร์ระยะการใช้งานผลัดภักดิ์ที่ผู้ศึกษานำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้น ผู้ศึกษาได้เน้นหลักการใช้งานของผลัดภักดิ์ที่มีการออกแบบให้ใช้ภายในอาคารเป็นส่วนมาก เพราะ ผลัดภักดิ์ประเภทใช้ภายในอาคารมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการใช้งานของมนุษย์โดยตรง และมีความสอดคล้องกับแนวคิดที่ผู้ศึกษาใช้ในการออกแบบผลัดภักดิ์ จึงไม่นำหลักการยศาสตร์ของผลัดภักดิ์ที่ใช้นอกอาคารมาเป็นข้อมูลด้วย โดยจะแบ่งตามประเภทหรือลักษณะการใช้งานของผลัดภักดิ์นั้นๆ เช่น ชั้นวาง ระยะเอื้อม เป็นต้น

3.5.1 ระยะองศาการมองของผลิตภัณฑ์

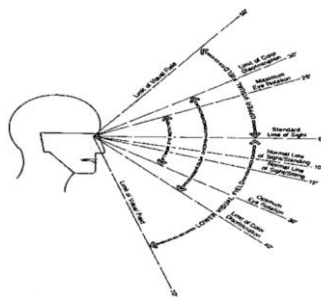
ผลิตภัณฑ์ประเภทติดผนังส่วนใหญ่เป็นประเภทที่ออกแบบมาแบบลอยตัว (Free Standing Furniture or Movable Furniture) เคลื่อนย้ายง่าย ปรับเปลี่ยนฟังก์ชันการใช้งานได้ตามความต้องการของผู้ใช้ อาจมีลูกเล่นในการถอดประกอบเพื่อตอบสนองความต้องการและพื้นที่ใช้สอย งานบางประเภทสามารถมีลักษณะคล้ายงานศิลปะที่มีความสวยงามเพื่อใช้ในการประดับตกแต่ง อาคารสถานที่ ตกแต่งเพื่อให้เกิดความสุนทรีย์ะ จึงเรียกประเภทของ ผลิตภัณฑ์นี้ว่า ผลิตภัณฑ์ประเภทตกแต่ง (Decorative Furniture) เพื่อใช้ในการพักผ่อนรวมไปจนถึงการแบ่งพื้นที่เพื่อให้เกิดสัดส่วนของการพักผ่อนภายในบ้านพักอาศัย หรือสำนักงาน เช่น ฉากกั้น ผ้าม่าน เครื่องเซรามิค รูปปั้น ภาพวาด เป็นต้น เนื่องจากวัตถุประสงค์เพื่อตกแต่ง ผู้ใช้จึงมีความประสงค์ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ เพื่อเป็นจุดเด่นหรือดึงดูดความสนใจต่อผู้พบเห็น ระยะการมองและการใช้งานในระดับการ มองจึงมีความสำคัญในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทประดับตกแต่งที่มีประโยชน์ในการใช้งานร่วมกันนั้น มักเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทที่มีการออกแบบมาเพื่อให้อยู่ในห้องโล่งที่ไม่มีผนังกั้น หรือในส่วนของห้องที่มีพื้นที่การใช้งานจำกัด เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานได้หลายรูปแบบ



ภาพประกอบ 88 ภาพแสดงฉากกั้นที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย

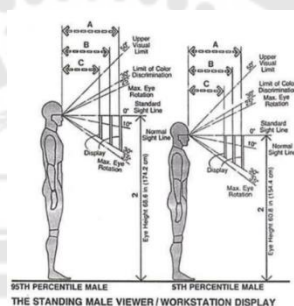
ที่มา : <http://www.naibann.com/divider-and-bar-table-furniture/>

ผลิตภัณฑ์ฉากกั้นประเภทตกแต่งมีการใช้งานที่เกิดประโยชน์ในห้องพื้นที่ว่างในการทำกิจกรรมอย่างอื่นด้วย ผลิตภัณฑ์ฉากกั้นนอกจากจะเป็นการประดับตกแต่งแล้วอาจเสริมด้วยลูกเล่นการใช้งานเข้าไป ทำให้ต้องกำหนดระยะการมองและการใช้งานที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ผลิตภัณฑ์ประเภทตกแต่งสวยงาม การออกแบบเพื่อให้ตอบสนองทั้ง



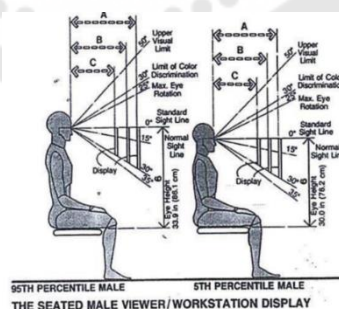
ภาพประกอบ 90 ภาพแสดงระยะมุมมองในแนวตั้งของมนุษย์

(ที่มา : <https://bit.ly/34DX9WC>)



ภาพประกอบ 91 ภาพแสดงระยะมุมมองในแนวตั้งของมนุษย์

(ที่มา : <https://bit.ly/34DX9WC>)



ภาพประกอบ 92 ภาพแสดงระยะมุมมองในแนวตั้งของมนุษย์ในขณะนั่ง

(ที่มา : <https://bit.ly/34DX9WC>)

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ (2014) การออกแบบเครื่องเรือนเซรามิกระบบโมดูลาร์เพื่อตอบสนองผู้พักอาศัยในคอนโดมิเนียม การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาแนวทางการออกแบบเครื่องเรือนเซรามิกจากองค์ประกอบของรูปลักษณะ การดำเนินการวิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพในการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และประโยชน์ใช้สอยผลิตภัณฑ์ ซึ่งในส่วนข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นการวิเคราะห์องค์ประกอบของรูปลักษณะทางด้านการใช้งาน และรูปแบบที่ส่งผลต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย โดยผลการวิจัยแนวทางการออกแบบ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกเครื่องเรือนเซรามิกสำหรับการใช้งานแบบอเนกประสงค์ การประกอบชิ้นส่วนจากเซรามิกร่วมกับไม้ด้วยระบบโมดูลาร์จะสร้างการใช้งานที่หลากหลาย และจัดการรูปแบบชิ้นส่วนที่ใช้ตอबरสนิยมของผู้พักอาศัยในอาคารชุดด้วยรูปลักษณะ แบบมินิมอลแบบเดคอเรทีฟ และแบบเรียบหรูตามลำดับ

ธนกร นรินทร์นุต และ รัฐไท พรเจริญ (2016) ได้ทำงานวิจัยกรณีศึกษาออกแบบผลิตภัณฑ์จากเศษไม้เหลือใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปไม้เพื่อส่งเสริมงานตกแต่งทางสถาปัตยกรรม โดยนำเศษไม้เหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ มาใช้ให้เกิดคุณค่าจากทรัพยากรธรรมชาติมากยิ่งขึ้น ซึ่งแนวทางการออกแบบจะใช้กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ในการนำผลิตภัณฑ์ไปสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อประโยชน์ต่อไปได้ เป็น การสร้างคุณค่าของวัสดุซึ่งมาจากเศษไม้เหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ งานวิจัยนี้จึงเป็นประโยชน์ในการช่วย สิ่งแวดล้อมที่ผลต่อทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

วิทยา สุขุมไพรส์สนธิ์ (2006) ได้ทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ที่พักอาศัยในพื้นที่จำกัด พบว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับพื้นที่การใช้งานเป็นสิ่งที่ผู้ออกแบบควรคำนึงถึง นอกจากผลิตภัณฑ์ที่เน้นประโยชน์ใช้สอยที่รองรับกิจกรรมได้หลายอย่าง จะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น

ใจภักดิ์ บุรพเจตนา (2012) ทำงานวิจัยเรื่องการออกแบบสิ่งทอล้านร่วมสมัยเพื่อการตกแต่งภายใน โดยได้พัฒนาลวดลายผ้าโดยนำเค้าโครงผ้ามาถอดเค้าโครงจากลาย โดยมีการจัดองค์ประกอบเป็นรูปแบบเชิงเรขาคณิต รูปแบบกึ่งนามธรรม และ นามธรรม มีการใช้เส้นเพื่อให้เกิดการทับซ้อน บิด ขยาย เกิดสามมิติและภาพลวงตา ซึ่งนับเป็นการนำมรดกมาสร้างสรรค์เพื่อสืบทอดคุณค่าทางวัฒนธรรม ที่นำไปสู่การออกแบบตกแต่งภายใน ได้

ดนุพล มากผ่อง และ โสภา วิศิษฎ์ศักดิ์ (2014) ทำงานวิจัยเรื่องแผ่นผนังภายในอาคารจากใบยูคาลิปตัส จากการทดลองแผ่นผนังจากใบยูคาลิปตัส พบว่า สามารถนำมาพัฒนา เป็น

วัสดุที่ใช้ในอาคารได้ หรือต่อยอดเพื่อเพิ่มคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ให้ดีขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และสามารถเป็นวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมด้านการนำไปใช้งานที่เหมาะสมของแผ่นจากไบโอยูคาลิปตัส คือนำไปใช้ ปลูกฝังที่มีแผ่นวัสดุรองด้านหลังซึ่งไม่เน้นในการรับน้ำหนัก หากมีการศึกษาวิจัย เพิ่มเติมเกี่ยวกับแผ่นผนังภายในอาคารจากไบโอยูคาลิปตัส ควรศึกษาและพัฒนา ในด้านของลักษณะทางกายภาพ การปรับปรุงคุณสมบัติเรื่องความแข็งแรงของ ตัวแผ่นป้องกันการลามไฟ การปรับปรุงให้แผ่นผิวมีความเรียบ และขอบแผ่น และการนำวัสดุไปใช้ในสภาวะจริงเพื่อศึกษาอายุการใช้งาน



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลทางผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับงานวิจัยโดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

ขั้นตอนที่ 2 สร้างแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และสร้างแบบสอบถามสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

ขั้นตอนที่ 3 การเลือกพื้นที่ศึกษา และกรณีศึกษา

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 5 ศึกษาผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน

ขั้นตอนที่ 6 วิเคราะห์องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

ขั้นตอนที่ 7 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

ขั้นตอนที่ 8 ประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ

จากแนวโน้มการเจริญเติบโตธุรกิจที่พักราคาประหยัดแบบโฮสเทล โดยผู้วิจัยเห็นว่าปัจจัยด้านการใช้สอยภายในอาคารให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นสิ่งสำคัญต่อธุรกิจดังกล่าว เนื่องจากมีพื้นที่จำกัด ผนวกกับการออกแบบระบบโมดูลาร์เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน โดยการประยุกต์ใช้กับการออกแบบ และพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และเป็นสิ่งใหม่ที่สนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในสังคมปัจจุบัน โดยมีวิธีการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

ในวงการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจโฮสเทลถือเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทลดังนี้

1. โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย
2. โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก
3. โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

5. โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

โดยทางผู้วิจัยจะทำการศึกษาจากปัจจัยดังกล่าวเพื่อนำไปสู่การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และผู้ให้บริการโฮสเทล

2.1 กลุ่มประชากร

2.1.1 ประชากรที่ศึกษา คือ โฮสเทลในกรุงเทพมหานคร

2.2 กลุ่มตัวอย่าง

2.2.1 กลุ่มตัวอย่าง คือ โฮสเทลที่มีการดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ในเขตเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ถึงปัจจัยในการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และได้รับคะแนนจากการรีวิวที่พักในเว็บไซต์ [www. Tripadvisor.com](http://www.Tripadvisor.com) ในระดับดีเลิศ ทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และ โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยจำแนกออกมา 3 แห่ง ดังนี้ เบดสเตชันโฮสเทล ปิ่นโต โฮสเทล และ แอดเวนเจอร์โฮสเทล ตามลำดับ โดยงานวิจัยฉบับนี้จะแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุดด้วยกัน คือ

ชุดที่ 1 แบบสัมภาษณ์ถึงโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการโฮสเทล หรือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ชุดที่ 2 แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทล

โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อให้ได้แนวทางในการออกแบบต่อไป โดยมีขั้นตอนดังนี้

ชุดที่ 1 แบบสัมภาษณ์ถึงโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการโฮสเทล

กลุ่มตัวอย่าง คือ เบดสเตชันโฮสเทล ปิ่นโตโฮสเทล และ แอดเวนเจอร์โฮสเทลประเด็นคำถามของแบบสอบถามจะมาจากการวิเคราะห์ปัจจัยในการประกอบธุรกิจโฮสเทลให้ประสบความสำเร็จ โดยทางผู้วิจัยออกแบบแบบสัมภาษณ์ถึงโครงสร้างเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการมา 5 ข้อดังต่อไปนี้

- 1.โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย
- 2.โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก
- 3.โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
5. โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ชุดที่ 2 แบบสอบถามปลายปิดสำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทล

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทลจำนวน 100 คน ประเด็นคำถามของแบบสอบถามจากแบบสำรวจความคิดเห็น สำหรับพื้นที่ภายใน รวมไปถึงการใช้งานผลิตภัณฑ์โฮสเทล ข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในโฮสเทล จากนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทลจำนวน 10 ข้อดังนี้

เครื่องมือวิจัยได้แก่แบบสอบถาม (Questionnaire) เกี่ยวกับข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในโฮสเทล

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิด (Close - ended) และเลือกตอบ (Check - list) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิด (Close - ended) และเลือกตอบ (Check - list) เกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทล รวมไปถึงข้อมูลที่ส่งผลต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยทางผู้วิจัยออกแบบแบบสอบถามเพื่อใช้ในการสอบถามนักท่องเที่ยวมา 10 ข้อดังต่อไปนี้

1. การใช้สอยพื้นที่
2. กิจกรรมหลักในโฮสเทล
3. ความเป็นส่วนตัว
4. รูปแบบของของตกแต่งในห้อง
5. ลักษณะในการใช้งานของตกแต่งในห้อง
6. การใช้งานของตกแต่งในห้อง
7. งานหัตถกรรมประยุกต์
8. วัสดุ
9. เหตุผลในการซื้อตกแต่งในห้อง
10. เทรนด์ในการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 3 ลงพื้นที่ศึกษา และกรณีศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้ทางผู้วิจัยกำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ทำการวิจัย คือ พื้นที่ในย่านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ที่มีการกระจายตัวของโฮสเทลที่มีการดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ โดยการศึกษา ข้อมูลเบื้องต้นของผู้วิจัยจากนั้นทำการลงสำรวจพื้นที่เพื่อตรวจสอบข้อมูลจำนวนโครงการโฮสเทลทุก ประเภทการดัดแปลง โดยจำแนกได้ 3 พื้นที่ คือ เบตสเดชั่น โฮสเทล (ราชเทวี) ปิ่นโต โฮสเทล (อโศก) แอดเวนเจอร์ โฮสเทล (จตุจักร)

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างโฮสเทลเพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของโฮสเทลจากแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด

4.1.1 กลุ่มโฮสเทลตัวอย่างทั้ง 3 แห่ง

4.1.2 ผู้ใช้บริการโฮสเทลจำนวน 100 คน

โดยในส่วนนี้ทางผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล โดยผ่านกระบวนการเก็บข้อมูลแบบปฐมภูมิ และ ทดทุยภูมิ โดยเป็นวิจัยเชิงคุณภาพ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และ สังเคราะห์ และสรุปผล ซึ่งข้อมูลดังกล่าวทางผู้วิจัยได้รวบรวมไว้ในบทที่ 4

ขั้นตอนที่ 5 การศึกษาผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน

การศึกษาองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ คือ รูปทรง วัสดุ โทนสี เทคนิค การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย โดยทางผู้วิจัยได้ศึกษาองค์ประกอบในการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ไว้ทั้ง 10 แบบนค์ ที่ได้รับความนิยมในวงการการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้ คือ Layer , Ease-studio , Kiddee design , Slalom , Bloomings , USM , Flitzfelt , Cabs design , David Trubridge , Everblocks

ขั้นตอนที่ 6 วิเคราะห์องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

จากการวิจัยรูปแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์ซึ่งได้ข้อสรุปและแนวทางในการออกแบบ โดยมีองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้ (Grappik Digital, 2558)

1 รูปร่าง และ รูปทรง (Shape & Form)

2 วัสดุ (Materials)

3 โทนสี (Mood & Tone)

4 เทคนิคในการออกแบบ (Technique)

5 การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย (Usage)

ขั้นตอนที่ 7 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

จากการวิจัย และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล พบว่าโฮสเทลที่มีการดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่มีพื้นที่จำกัด ดังนั้นการจัดสรรพื้นที่ และทรัพยากรภายในโฮสเทลให้มีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ ผสมกับการออกแบบระบบโมดูลาร์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน นำไปสู่การแก้ปัญหาด้านพื้นที่ใช้สอยที่มีอย่างจำกัด โดยทางผู้วิจัยมุ่งเน้นไปที่การจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถดัดแปลงประมาณในการดัดแปลงอาคารพาณิชย์ได้ และเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสามารถสื่อถึงความเป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกัน โดยการประยุกต์ใช้กับการออกแบบ และพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และเป็นสิ่งใหม่ที่สนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในสังคมปัจจุบัน

1 ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

2 ขั้นตอนการสร้างแบบสามมิติ

3 ทดลองใช้

ขั้นตอนที่ 8 ประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในที่นี้หมายถึงบุคคล องค์กรหรือบริษัทในประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้กำหนด เกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญออกเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน

กลุ่มแรก คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

กลุ่มที่สอง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตกแต่งภายใน

กลุ่มที่สาม คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

โดยแบบสอบถามถูกแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไป

2. ประสิทธิภาพในการใช้งานผลิตภัณฑ์

โดยตอนที่ 2 แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ สุนทรียภาพของการออกแบบ และ ด้านการตลาด โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมผลการประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลที่สอดคล้องกับงานวิจัย รวมไปถึงการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยเล็งเห็นถึงแนวโน้มการเจริญเติบโตธุรกิจที่พักโฮสเทล ในปัจจุบัน การนำอาคารพาณิชย์ในย่านใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร มาดัดแปลงเป็นโฮสเทลได้รับความนิยมอย่างมาก จุดประสงค์ในการดัดแปลงเพื่อให้เกิดการใช้สอยในพื้นที่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าพัก ผสมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน เนื่องจากการใช้งานได้อย่างอเนกประสงค์ มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน เหมาะสำหรับการใช้งานในพื้นที่จำกัดอย่างโฮสเทลอย่างยิ่ง

ถึงแม้ว่าโฮสเทลจะมีการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยไว้ล่วงหน้าแล้วก็ตาม แต่ในขณะที่พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานเปลี่ยนไป การจัดพื้นที่ใช้สอยภายในจึงต้องมีการปรับให้เข้ากับบริบทต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ ดังนั้นทางผู้วิจัยได้เล็งเห็นช่องทางการสร้างธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้งานได้ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผลจากการศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนในการสร้างแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และสร้างแบบสอบถามสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

ขั้นตอนที่ 3 ผลจากการเลือกพื้นที่ศึกษา และกรณีศึกษา

ขั้นตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 5 ผลจากการศึกษาผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน

ขั้นตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

ขั้นตอนที่ 7 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล

ขั้นตอนที่ 8 ประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนที่ 1 ผลจากการศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

1.1 ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

โดยผลที่ได้จากการศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล (Officemate Admin, 2562) อ้างอิงจากปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทลดังนี้

1. โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย
2. โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก
3. โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
5. โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ธุรกิจโฮสเทลนั้นเป็นที่นิยมในกรุงเทพมหานคร เพราะด้วยกระแสการเดินทางคนเดียวของนักท่องเที่ยวนั้นมีมากขึ้น ทำให้ความนิยมในการหาที่พักของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนไปจากการเติบโตของธุรกิจโฮสเทลในปัจจุบันถือเป็นโอกาสดีสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้หลักเข้าประเทศ เนื่องจากกระแสการท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนไป การจับจ่ายของนักท่องเที่ยวจึงเปลี่ยนไปตามไปด้วย การท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คเริ่มแพร่หลาย มีการเดินทางคนเดียวมากขึ้น ดังนั้นการพักที่ โฮสเทล ถือเป็นตัวเลือกที่ดีในการลดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดนรายละเอียดสามารถจำแนกได้ต่อไปนี้

1.1.1 โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

จากการศึกษาศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจโฮสเทลพบว่า ปัจจัยหลักในการเลือกพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยวจะเลือกโดยเอาทำเลที่ตั้งมาเป็นปัจจัยสำคัญ อยู่ใกล้ระบบขนส่งมวลชนที่ง่ายต่อการเดินทาง ที่สำคัญคือเป็นทำเลที่มีความปลอดภัย เพราะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เลือกพักโฮสเทลนั้น จะเน้นการเดินทางโดยขนส่งสาธารณะเป็นหลัก

1.1.2 โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก

จากการศึกษาศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจโฮสเทลพบว่า ในส่วนเรื่องความปลอดภัยในทรัพย์สิน ต้องเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวทั้งหลายสามารถวางใจในการดูแลภายในโฮสเทลได้ แม้ว่าข้อมูลจากงานวิจัยเกี่ยวกับความต้องการของเหล่านักท่องเที่ยวในการเข้าพักในโฮสเทลส่วนใหญ่ มุ่งประเด็นไปที่เรื่องราคา การได้พบปะเพื่อนใหม่ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเดินทาง รวมไปถึงทำเลที่ตั้งของโฮสเทลที่สามารถเดินทางได้สะดวก

แต่เรื่องความปลอดภัยในทรัพย์สินก็เป็นเรื่องสำคัญที่เหล่านักท่องเที่ยวใช้พิจารณาในการเลือกที่พักในโฮสเทลต่างๆ

1.1.3 โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการศึกษาศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจโฮสเทล พบว่า ในส่วนของเรื่องการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทล เมื่อพิจารณาถึงพื้นที่ใช้สอยของโฮสเทล พบว่าโฮสเทลทั่วไป จะมีพื้นที่ที่ค่อนข้างจำกัด ซึ่งการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทล เป็นหนึ่งในสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจโฮสเทล เพื่อตอบสนองความต้องการ ในการใช้พื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้สอยในพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นประโยชน์มากที่สุดเช่นกัน และ ต้องสอดคล้องกับพฤติกรรม และชีวิตประจำวันของผู้พักในโฮสเทลเป็นหลัก

1.1.4 โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจโฮสเทล พบว่า ในส่วนของโฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในที่นี้หมายถึง ควรต้องเข้าใจลักษณะของผู้ใช้บริการโฮสเทล ซึ่งจะเป็นผลให้สามารถตอบสนองความต้องการ และการบริการได้อย่างตรงจุด อย่างนักท่องเที่ยวชาวเอเชียที่ใช้บริการโฮสเทล จะเน้นความคุ้มค่า และความสะอาดเป็นหลัก ในหัวข้อนี้ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญสำหรับงานบริการอย่างยิ่ง

1.1.5 โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

จากการศึกษาศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจโฮสเทล พบว่า ในส่วนของโฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผู้ประกอบธุรกิจจะสร้างจุดขายและความแตกต่างจากความเฉพาะตัว ซึ่งการดีไซน์และการวางคอนเซ็ปต์ จึงถือเป็นเรื่องสำคัญ และเป็นหัวใจหลักของการเริ่มต้นธุรกิจโฮสเทล

โดยผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทลนำไปสู่การสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการในขั้นตอนต่อไป เพื่อหาแนวทางในการวิจัย และพัฒนารูปแบบโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจโฮสเทล

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และสร้างแบบสอบถาม สำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

2.1 การสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการโฮสเทล

ขั้นตอนในการสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ทางผู้วิจัยอ้างอิงมาจากปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล เพื่อนำไปสู่การสร้างแบบสัมภาษณ์ โดยการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ของงานวิจัยฉบับนี้ จะมีลักษณะผสมผสานระหว่างโครงสร้างข้อคำถามและการกำหนดประเด็นคำถามไว้ล่วงหน้า เพื่อต้องการความยืดหยุ่นของข้อประเด็นคำถามในการเก็บข้อมูล ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งเนื้อหาสาระที่ครอบคลุมประเด็นศึกษาอย่างครบถ้วน เพื่อหาแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป โดยรายละเอียดของแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างมีดังนี้

1.โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

ประเด็นคำถาม : เพราะเหตุใดท่านถึงเลือกทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในบริเวณนี้

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมายหลักของโฮสเทล และ ความสะดวกต่อการเดินทางมาเข้าพักของนักท่องเที่ยว

2.โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก

ประเด็นคำถาม : ท่านมีมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างไรบ้าง

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงความปลอดภัยด้านชีวิต และทรัพย์สินของผู้เข้าพัก

3.โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นคำถาม : โฮสเทลแห่งนี้มีพื้นที่ส่วนใดบ้าง

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทล

4.โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ประเด็นคำถาม : กลุ่มเป้าหมายนิยมใช้พื้นที่ใดมากที่สุดภายในโฮสเทล

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการใช้สอยพื้นที่ภายในโฮสเทล

5.โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประเด็นคำถาม : ท่านมีแนวทางในการออกแบบ และ ตกแต่งโฮสเทลอย่างไร

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบในการออกแบบ และ ตกแต่งโฮสเทล

จากการสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างในงานวิจัยฉบับนี้ เพื่อต้องการความยืดหยุ่นของข้อประเด็นคำถามในการเก็บข้อมูล ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งเนื้อหาสาระที่ครอบคลุมประเด็นศึกษาอย่างครบถ้วน เพื่อหาแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

2.2 การสร้างแบบสอบถามแบบปลายปิดสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

ขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามปลายปิด ทางผู้วิจัยอ้างอิงมาจากวัตถุประสงค์ของงานวิจัยฉบับนี้ เพื่อศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน และเพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล โดยแบบสอบถามแบบปลายปิด แบบสอบถามแบบนี้ประกอบด้วยข้อคำถามและตัวเลือก ซึ่งตัวเลือกนี้สร้างขึ้นโดยคาดว่าผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้ตามต้องการ และมีอย่างเพียงพอเหมาะสม นอกจากนี้ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปวิเคราะห์ สรุปผลได้ง่ายโดยประเด็นในการออกแบบโดยเครื่องมือวิจัยได้แก่แบบสอบถาม (Questionnaire) เกี่ยวกับข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในโฮสเทล มีดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิด (Close - ended) และเลือกตอบ (Check - list) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิด (Close - ended) และเลือกตอบ (Check - list) เกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทล รวมไปถึงประเด็นคำถามของแบบสอบถามจากแบบสำรวจความคิดเห็น สำหรับพื้นที่ภายใน รวมไปถึงการใช้งานผลิตภัณฑ์โฮสเทล ข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในโฮสเทล จากนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทล จำนวน 10 ข้อดังนี้

1. การใช้สอยพื้นที่

ประเด็นคำถาม : ท่านนิยมใช้พื้นที่ใดมากที่สุดภายในโฮสเทล

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงการใช้สอยพื้นที่ภายในโฮสเทลของนักท่องเที่ยว

2. กิจกรรมหลักในโฮสเทล

ประเด็นคำถาม : กิจกรรมที่ท่านชอบทำมากที่สุดภายในโฮสเทล

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวภายในโฮสเทล

3. ความเป็นส่วนตัว

ประเด็นคำถาม : หากท่านต้องการความเป็นส่วนตัวในขณะที่เข้าพักที่โฮสเทล ท่านจะอย่างไร

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงวิธีการปรับตัวของนักท่องเที่ยว หากต้องการความเป็นส่วนตัวภายในโฮสเทล

4. รูปแบบของของจากกันห้อง

ประเด็นคำถาม : รูปแบบของของจากกันห้อง ที่ท่านคิดว่าเหมาะกับโฮสเทลมากที่สุดควรมีรูปแบบใด

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์

5. ลักษณะในการใช้งานของจากกันห้อง

ประเด็นคำถาม : ลักษณะในการใช้งานของจากกันห้อง ของท่านถูกใช้งานลักษณะใด

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงลักษณะในการใช้งานและการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ภายใน

6. การใช้งานของจากกันห้อง

ประเด็นคำถาม : วิธีการใช้งานของจากกันห้อง

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงวิธีการใช้งานของจากกันห้องที่เหมาะสมที่สุดสำหรับโฮสเทล

7. งานหัตถกรรมประยุกต์

ประเด็นคำถาม : งานหัตถกรรมประเภทใดเหมาะกับการประยุกต์เป็นจากกันห้องมากที่สุด

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงวิธีการสร้างอัตลักษณ์ให้สอดคล้องกับงานออกแบบมากที่สุด

8. วัสดุ

ประเด็นคำถาม : วัสดุใดที่ท่านคิดว่าเหมาะสำหรับทำจากกันห้องมากที่สุด

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงวัสดุใดที่เหมาะสมสำหรับการออกแบบจากกันห้องมากที่สุด

9. เหตุผลในการซื้อจากกันห้อง

ประเด็นคำถาม : เหตุผลในการตัดสินใจซื้อจากกันห้อง

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อจากกันห้อง

10. เทรนด์ในการออกแบบ

ประเด็นคำถาม : ท่านคิดว่าเทรนด์ใดที่เหมาะสมที่สุดที่จะนำมาใช้ในงานออกแบบ

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ และ หาแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์

โดยแบบสอบถามแบบปลายปิด แบบสอบถามแบบนี้ประกอบด้วยข้อคำถาม และตัวเลือก ซึ่งตัวเลือกนี้สร้างขึ้นโดยคาดว่าผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้ตามต้องการ และมีอย่างเพียงพอเหมาะสม นอกจากนี้ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปวิเคราะห์ สรุปผลได้ง่าย โดยประเด็นในการออกแบบ เพื่อหาแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบ โมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 ผลจากการลงพื้นที่ศึกษา และกรณีศึกษา

3.1 การเลือกพื้นที่ในการวิจัย

คือ พื้นที่ในย่านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ที่มีการกระจายตัวของโฮสเทลที่มีการดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ และ มีการคมนาคมที่สะดวก สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยการวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การเดินทางโดยรถไฟฟ้าเป็นหลัก (estopolis, 2562) จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของผู้วิจัยซึ่งได้ทำการลงสำรวจพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลโฮสเทลที่มีการดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ โดยการเลือกพื้นที่ในการวิจัยดังต่อไปนี้

ตาราง 5 เกณฑ์การเลือกโฮสเทลในการนำมาเป็นกรณีศึกษาสำหรับงานวิจัย

โฮสเทลที่มีการกระจายตัวในแต่ละย่านของกรุงเทพมหานคร			
ย่าน	กลุ่มประชากรโฮสเทล	กลุ่มประชากรโฮสเทลที่ดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์	ตัวอย่าง
ราชเทวี	14	9	1 แห่ง
อโศก	9	2	1 แห่ง
จตุจักร	9	4	1 แห่ง

ตาราง 5 (ต่อ)

โฮสเทลที่มีการกระจายตัวในแต่ละย่านของกรุงเทพมหานคร			
ย่าน	กลุ่มประชากรโฮสเทล	กลุ่มประชากรโฮสเทลที่ดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์	ตัวอย่าง
พญาไท	5	2	-
ปทุมวัน	4	-	-
บางรัก	7	3	-
คลองสาน	4	-	-
ธนบุรี	5	2	-
ภาษีเจริญ	2	-	-

(ที่มา : <https://www.tripadvisor.com/SmartDeals-g293916-Bangkok-Hotel-Deals.html>)

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้กำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ทำการศึกษา คือ พื้นที่กรุงเทพมหานคร ในย่านที่มีการประกอบธุรกิจประเภทโรงแรมราคาประหยัดที่ดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์มากที่สุด โดยย่านใจกลางธุรกิจของกรุงเทพมหานครมีกระจายอยู่หลายแห่ง ซึ่งในแต่ละพื้นที่ก็จะมีคาร์แรกเตอร์ที่ไม่เหมือนกัน (dotproperty, 2019) โดยทางผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกพื้นที่ โดยได้ข้อมูลจากการสำรวจ แบ่งตามการกระจายตัวในย่านสำคัญของกรุงเทพมหานครได้ทั้งหมด 3 พื้นที่คือ ย่านราชเทวี – ประตูนํ้า ย่านสะพานควาย – จตุจักร และย่านอโศก – เพชรบุรี และสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังนี้

3.1.1 ย่านราชเทวี – ประตูนํ้า

ราชเทวีถูกจัดให้เป็นพื้นที่ที่น่าอยู่ที่สุดอีกแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ มีสิ่งอำนวยความสะดวกทุกอย่างครบ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตหรือการอยู่อาศัย ไปถึงพื้นที่ข้างเคียงโดยรอบสถานี เพราะเดินทางสะดวก ทำให้ย่านพญาไทมีความต้องการเช่า และส่งผลต่อเนื่องมายังย่านราชเทวี

ด้วยเช่นกัน อีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลบวกกับย่านราชเทวี นั่นคือ รถไฟฟ้าแอร์พอร์ตเรลลิงค์ สถานีพญาไท และสถานีราชปรารภ ที่ใกล้กับย่านราชเทวี ที่ส่งให้คอนโดมิเนียมบนพื้นที่แห่งนี้คึกคักมากขึ้น และย่านราชเทวี ได้ก้าวขึ้นแท่นย่านที่อยู่อาศัยยอดนิยมอันดับต้น ๆ ของกรุงเทพฯ

3.1.2 ย่านอโศก – เพชรบุรี

ในยุคที่ความเจริญและศูนย์กลางทางธุรกิจกระจุกตัวเฉพาะโซนสุขุมวิท โดยเฉพาะ อโศก ถือเป็นย่านที่ได้รับอิทธิพลความเจริญมาจากทางสุขุมวิทเป็นหลัก และมีอาคารสำนักงานเกิดขึ้นรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่มาจากฝั่งสุขุมวิท ตลอดแนวถนนอโศกมนตรีจึงมีอาคารสำนักงานหลากหลายระดับเกิดขึ้นมายาวนาน ย่านนี้จึงเป็นย่านธุรกิจ เป็นแหล่งงานภาคเอกชนขนาดใหญ่ของกรุงเทพฯ

3.1.3 ย่านจตุจักร – สะพานควาย

ปัจจัยที่ทำให้ย่านสะพานควายเป็นย่านที่อยู่อาศัยที่ได้รับความนิยม เพราะเป็นย่านที่เดินทางสะดวก มีทางเลือกในการเดินทางที่หลากหลาย เช่น รถไฟฟ้า BTS สะพานควาย เชื่อมต่อกับถนนหลายสาย และใกล้แหล่งงานขนาดใหญ่จำนวนมาก ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่สำคัญจำนวนมาก

จากการศึกษาพื้นที่ทางเศรษฐกิจในย่านใจกลางของกรุงเทพมหานคร โดยทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อกำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ทำการศึกษา ทั้งหมด 3 ย่าน โดยจำแนกได้คือ 1.ย่านราชเทวี – ประตูนํ้า 2.ย่านสะพานควาย – จตุจักร 3.ย่านอโศก- เพชรบุรี โดยในแต่ละพื้นที่มีการกระจายตัวของโรงแรมราคาประหยัดซึ่งทางผู้วิจัยได้รวบรวมไว้ดังต่อไปนี้

3.2 กรณีศึกษาที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 การเลือกกรณีศึกษาในย่านราชเทวี – ประตูนํ้า

โดยทางผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างโฮสเทลในย่านราชเทวี – ประตูนํ้า เพื่อนำมาเป็นกรณีศึกษา โดยทำการคัดเลือกจากโฮสเทลที่มีการเข้าถึงของรถไฟฟ้าเป็นหลัก โดยทางผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้

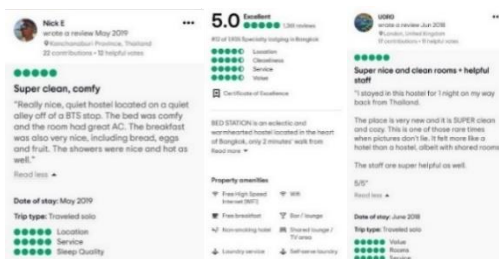
1. เป็นโฮสเทลที่มีการดัดแปลงโครงสร้างภายในจากอาคารพาณิชย์
2. เป็นโฮสเทลที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานคร
3. โฮสเทลตัวอย่างต้องได้รับความนิยมจากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ

ตาราง 6 เกณฑ์การเลือกโฮสเทลที่นำมาเป็นกรณีศึกษาในย่านราชเทวี – ประตูนํ้า

เกณฑ์การเลือกโฮสเทลในการนำมาเป็นกรณีศึกษาสำหรับงานวิจัย		
กลุ่มประชากร ของโฮสเทล	การเดินทาง	คะแนนนิยมจาก TripAdvisor.com
Bed Station Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีราชเทวี 120 ม.	5 (ดีเลิศ)
Good day Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีพญาไท 520 ม.	5 (ดีเลิศ)
Link Corner Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีพญาไท 920 ม.	4.5 (ดีเลิศ)
In a Box Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีพญาไท 95 ม.	4.5 (ดีเลิศ)
Restiny Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีพญาไท 30 ม.	4.5 (ดีเลิศ)
Monomer Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีราชเทวี 140 ม.	4.5 (ดีเลิศ)
Rabbitat Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีพญาไท 20 ม.	4.5 (ดีเลิศ)
Bed one block Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีพญาไท 10 ม.	4.5 (ดีเลิศ)

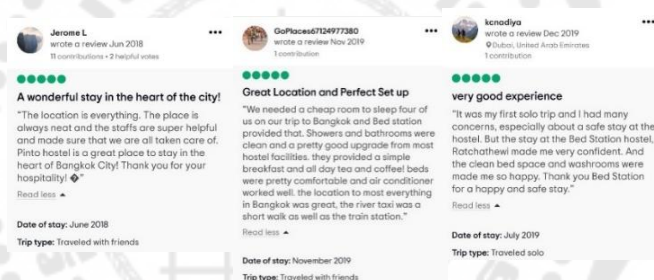
(ที่มา:<https://is.gd/7gsGWO>, <https://th.tripadvisor.com/>)

นอกเหนือจากเกณฑ์ดังกล่าวทั้ง 3 ข้อ ข้างต้น ยังมีเกณฑ์ที่วัดความนิยมจากผู้เข้าพักที่ทางผู้วิจัยได้รวบรวมคะแนนจากการรีวิวใน www.tripadvisor.com ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้เลือกเบดสเตชัน โฮสเทลมาเป็นกรณีศึกษา และมีความสอดคล้องกับงานวิจัย



ภาพประกอบ 93 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ เบด สเตชัน โฮสเทล

ที่มา : [tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d7265013-Reviews-Bed_Station_Hostel-Bangkok.html](https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d7265013-Reviews-Bed_Station_Hostel-Bangkok.html)



ภาพประกอบ 94 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ เบด สเตชัน โฮสเทล

ที่มา : [tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d7265013-Reviews-Bed_Station_Hostel-Bangkok.html](https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d7265013-Reviews-Bed_Station_Hostel-Bangkok.html)

จากการร่ววดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า เบด สเตชัน โฮสเทล ได้รับความนิยมอย่างยิ่ง ในแง่ของการอำนวยความสะดวก และการให้บริการกับนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางเข้ามาพัก การเอาใจใส่ลูกค้าอย่างใกล้ชิด ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจหลักของการให้บริการ ซึ่งเป็นเหตุผลทำให้ทางผู้วิจัยเลือกศึกษาโฮสเทลดังกล่าว จากการศึกษในส่วนของการเดินทางที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน พบว่าการเดินทางโดยรถไฟฟ้านอกจากจะสะดวกต่อนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮสเทลแล้วยังสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางได้อีกด้วย

3.2.2 การเลือกกรณีศึกษาในย่านอโศก – เพชรบุรี

โดยทางผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างโฮสเทลในย่านอโศก – เพชรบุรี เพื่อนำมาเป็นกรณีศึกษา โดยทำการคัดเลือกจากโฮสเทลที่มีการเข้าถึงของรถไฟฟ้าเป็นหลัก โดยทางผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้

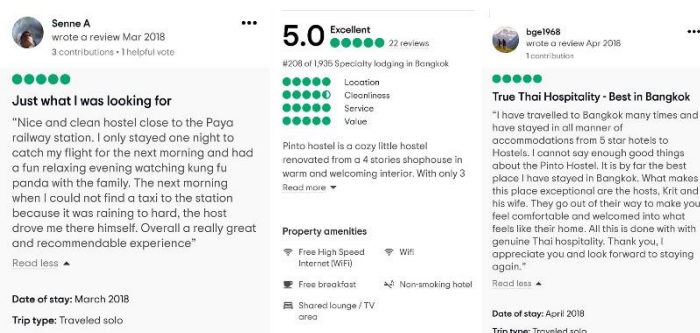
1. เป็นโฮสเทลที่มีการดัดแปลงโครงสร้างภายในจากอาคารพาณิชย์
2. เป็นโฮสเทลที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานคร
3. โฮสเทลตัวอย่างต้องได้รับความนิยมจากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ

ตาราง 7 เกณฑ์การเลือกโฮสเทลที่นำมาเป็นกรณีศึกษาในย่านอโศก – เพชรบุรี

เกณฑ์การเลือกโฮสเทลในการนำมาเป็นกรณีศึกษาสำหรับงานวิจัย		
กลุ่มประชากร ของโฮสเทล	การเดินทาง	คะแนนนิยมจาก TripAdvisor.com
Pinto Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีเพลินจิต 270 ม.	5 (ดีเลิศ)
One Day Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีพรหมพิงค์ 420 ม.	5 (ดีเลิศ)
VX The Fifty Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีอ่อนนุช 560 ม.	4 (ดีมาก)
Bed Bangkok Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีเพลินจิต 270 ม.	3.5 (ดีมาก)
The rabbit's hole hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีปทุมวัน 290 ม.	2.5 (ธรรมดา)

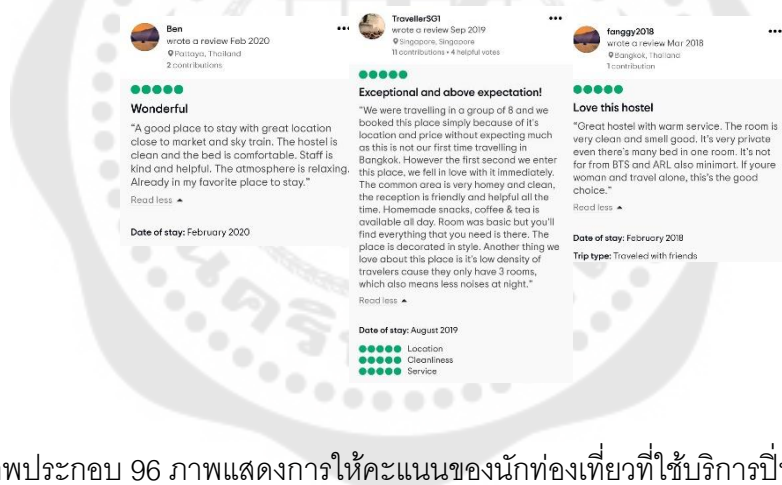
(ที่มา: <https://is.gd/7gsGWO>, <https://th.tripadvisor.com/>)

นอกเหนือจากเกณฑ์ดังกล่าวทั้ง 3 ข้อ ข้างต้น ยังมีเกณฑ์ที่สำคัญในการเดินทางที่สะดวกต่อการเข้าพัก และ ความนิยมจากผู้เข้าพักที่ทางผู้วิจัยได้รวบรวมคะแนนจากการรีวิวใน www.tripadvisor.com ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้เลือกป็นโต โฮสเทลมาเป็นกรณีศึกษา และมีความสอดคล้องกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบ โมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลอย่างมีนัยยะสำคัญ



ภาพประกอบ 95 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการป็นโต โฮสเทล

ที่มา : www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d13455172-Reviews-Pinto_Hostel-Bangkok.html



ภาพประกอบ 96 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการป็นโต โฮสเทล

ที่มา : www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d13455172-Reviews-Pinto_Hostel-Bangkok.html

จากการรวิวดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ป็นโต โฮสเทล ได้รับความนิยมอย่างย้งในย่านดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการอำนวยความสะดวก และ การให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยว การเอาใจใส่ลูกค้าอย่างใกล้ชิด ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจหลักของการให้บริการ ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้ทางผู้จ้ยเลือกโฮสเทลดังกล่าวมาเป็นกรณีศึกษาในการทำวิจัยต่อไป

3.2.3 การเลือกกรณีศึกษาในย่านจตุจักร – สะพานควาย

โดยทางผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างโฮสเทลในย่านจตุจักร – สะพานควาย เพื่อนำมาเป็นกรณีศึกษา โดยทำการคัดเลือกจากโฮสเทลที่มีการเข้าถึงของรถไฟฟ้าเป็นหลัก โดยทางผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้

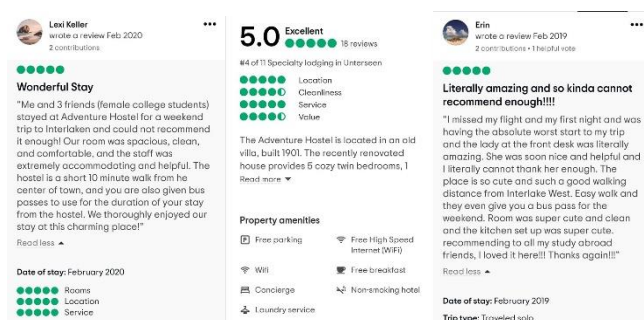
1. เป็นโฮสเทลที่มีการดัดแปลงโครงสร้างภายในจากอาคารพาณิชย์
2. เป็นโฮสเทลที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานคร
3. โฮสเทลตัวอย่างต้องได้รับความนิยมจากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ

ตาราง 8 เกณฑ์การเลือกโฮสเทลที่นำมาเป็นกรณีศึกษาในย่านจตุจักร – สะพานควาย

เกณฑ์การเลือกโฮสเทลในการนำมาเป็นกรณีศึกษาสำหรับงานวิจัย		
กลุ่มประชากร ของโฮสเทล	การเดินทาง	คะแนนนิยมจาก TripAdvisor.com
Adventure Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีสะพานควาย 40 ม.	5 (ดีเลิศ)
Every Sunday Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีสะพานควาย 770 ม.	4.5 (ดีเลิศ)
14 co - working	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีสะพานควาย 850 ม.	4.5 (ดีเลิศ)
Buff Hostel	ห่างจากรถไฟฟ้าสถานีสะพานควาย 485 ม.	4 (ดีมาก)

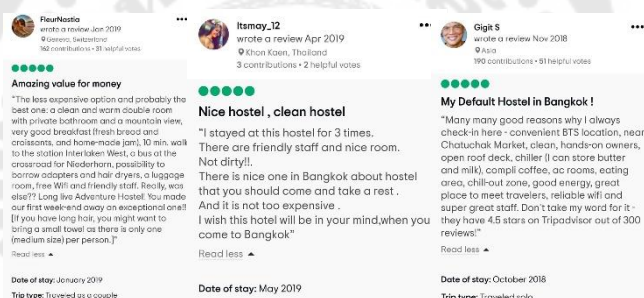
(ที่มา: <https://is.gd/7gsGWO>, <https://th.tripadvisor.com/>)

นอกเหนือจากเกณฑ์ดังกล่าวทั้ง 3 ข้อ ข้างต้น ยังมีเกณฑ์ที่สำคัญในการเดินทางที่สะดวกต่อการเข้าพัก และ ความนิยมจากผู้เข้าพักที่ทางผู้วิจัยได้รวบรวมคะแนนจากการรีวิวใน www.tripadvisor.com ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้เลือกแอดเวนเจอร์โฮสเทลมาเป็นกรณีศึกษา และมีความสอดคล้องกับงานวิจัย และพัฒนารูปแบบโมเดลสำหรับธุรกิจโฮสเทลอย่างมีนัยยะสำคัญ



ภาพประกอบ 97 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ แอดเวนเจอร์ โฮสเทล

ที่มา : [tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d9748240-Reviews-Adventure_Hostel-Bangkok.html](https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d9748240-Reviews-Adventure_Hostel-Bangkok.html)



ภาพประกอบ 98 ภาพแสดงการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ แอดเวนเจอร์ โฮสเทล

ที่มา : [tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d9748240-Reviews-Adventure_Hostel-Bangkok.html](https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d9748240-Reviews-Adventure_Hostel-Bangkok.html)

จากการวิวดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า แอดเวนเจอร์ โฮสเทล ได้รับความนิยมอย่างยิ่ง ในแง่ของการอำนวยความสะดวก และ การให้บริการ กับนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางเข้ามาพัก การเอาใจใส่ลูกค้าอย่างใกล้ชิด ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจหลักของการให้บริการ ซึ่งเหตุผลทำให้ทางผู้วิจัยเลือกศึกษาโฮสเทลดังกล่าว

สรุปผลจากการเลือกพื้นที่ในการศึกษา และ กรณีศึกษา

จากการลงพื้นที่ของผู้วิจัยพบว่าทั้ง 3 โฮสเทล มีทำเลที่ตั้งติดกับรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ยิ่งผนวกกับการรีวิวของนักท่องเที่ยวที่เป็นไปในทิศทางที่ดีมากสำหรับประสบการณ์ในการเข้าพักในแต่ละโฮสเทลที่ทางผู้วิจัยได้สรุปเอาไว้ข้างต้น ในจุดนี้ทางผู้วิจัยจึงเลือกพื้นที่ และ โฮสเทลดังกล่าวมาศึกษาต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และ แบบสอบถามผู้ใช้บริการโฮสเทล เพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ

ขั้นตอนในการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ทางผู้วิจัยอ้างอิงมาจากปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล โดยมีประเด็นคำถามดังต่อไปนี้

- 1.โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย
- 2.โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก
- 3.โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- 5.โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ เบด สเตชั่น โฮสเทล , ปีนโต โฮสเทล และ แอดเวนเจอร์โฮสเทล โดยเป็นการใช้ชุดสัมภาษณ์ชุดเดียวกันทั้ง 3 แห่ง เพื่อวิเคราะห์หาจุดเด่นของแต่ละโฮสเทลในแต่ละด้านที่สอดคล้องกับงานวิจัยอย่างมีนัยยะสำคัญ และนำไปสู่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยทางผู้วิจัยจำแนกประเด็นคำถาม และ จุดประสงค์ของแบบสัมภาษณ์ ซึ่งจะมีผลของการวิเคราะห์ถึงปัจจัยในการประกอบธุรกิจโฮสเทลในแต่ละด้าน โดยจำแนกได้ดังต่อไปนี้

4.1.1 ผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการเบดสเตชั่น โฮสเทล

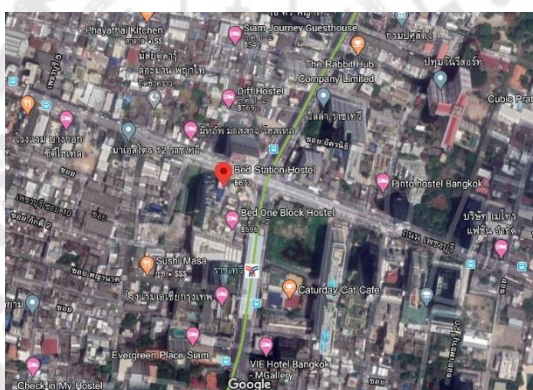
ทางผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ เบด สเตชั่นโฮสเทล โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และ สังเคราะห์เพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ และ พัฒนารูปแบบโมดูลาร์ตกแต่งภายในสำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยในแต่ละหัวข้อสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

ประเด็นคำถาม : เพราะเหตุใดท่านถึงเลือกทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในบริเวณนี้

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมายหลักของโฮสเทล และ ความสะดวกต่อการเดินทางมาเข้าพักของนักท่องเที่ยว

คำตอบ : ทางผู้ประกอบการเบดสเตชัน โฮสเทล ได้ศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจโฮสเทล จนทำให้ทราบว่าเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ น่าลงทุน และตอนในนั้นโฮสเทลในเมืองไทยก็ไม่มีมาก โดยเฉพาะที่อยู่ใกล้ๆรถไฟฟ้าแทบไม่มีเลย ทางผู้ประกอบการจึงคิดว่าเป็นโอกาสดีที่จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าว สะดวกต่อการเดินทางเดินทางสะดวก ฉะนั้นถ้าหากตอบใจนักท่องเที่ยวข้อนี้ได้ธุรกิจก็น่าจะไปต่อได้ หลังจากรู้ว่าอยากทำธุรกิจโฮสเทลติดรถไฟฟ้า ทางผู้ประกอบการก็เริ่มหาทำเล จนมาเจอตึกแถวให้เช่าอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าราชเทวี ซึ่งทำเลนี้ถือว่าเป็นจุดแข็ง เพราะว่าเดินทางสู่สถานที่ต่างๆ ได้สะดวก จึงตัดสินใจว่าจะเปิดบริเวณนี้



ภาพประกอบ 99 ภาพแสดงทำเลที่ตั้งของ เบดสชัน โฮสเทล

ที่มา : <https://bit.ly/34ANmAm>

ประเด็นที่ 2 โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก

ประเด็นคำถาม : ท่านมีมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างไรบ้าง

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงความปลอดภัยด้านชีวิต และทรัพย์สินของผู้เข้าพัก

คำตอบ : เบดสเตชัน โฮสเทล มีระบบรักษาความปลอดภัยตามมาตรฐานของโฮสเทลทั่วไป คือ มีระบบกล้องวงจรปิดติดตั้งภายในโฮสเทล รวมไปถึงมีล็อกเกอร์สำหรับเก็บสัมภาระของผู้ใช้บริการโฮสเทล แต่สิ่งที่เป็นจุดเด่นของการรักษาความปลอดภัยของที่นี่คือ จะมีคีย์การ์ดเฉพาะตัวของแต่ละคน ซึ่งคีย์การ์ดดังกล่าวจะใช้งานได้ก็ต่อเมื่อผู้เข้าพัก ได้พักในที่ของตนเท่านั้น ถ้าหากผู้เข้าพักไปนอนที่ของผู้เข้าพักคนอื่น ระบบไฟ ระบบปรับอากาศ จะไม่สามารถใช้งานได้



ภาพประกอบ 100 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัยของ เบดสเตชัน โฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>



ภาพประกอบ 101 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัยของ เบดสเตชัน โฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>

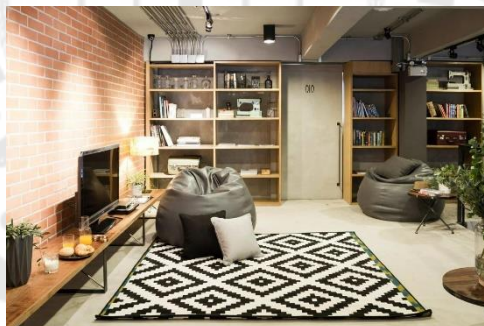
ประเด็นที่ 3 โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นคำถาม : โฮสเทลแห่งนี้มีพื้นที่ส่วนใดบ้าง

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงการการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทล

คำตอบ : เมื่อพิจารณาถึงพื้นที่ใช้สอยภายในโฮสเทล พบว่าโฮสเทลมีพื้นที่จำกัด ทำให้ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้สอยในพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นประโยชน์มากที่สุด จากการลงพื้นที่ และ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ พบว่า เบด สเตชัน โฮสเทล นั้นเป็นโฮสเทลที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ไม่ว่าจะเป็น พื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่รับประทานอาหาร คาเฟ่ พื้นที่นันทนาการ พื้นที่อ่านหนังสือ พื้นที่ชกมวย รวมไปถึงลิฟท์ ในการให้บริการความสะดวกต่อผู้เข้าพักอย่างยิ่ง

ดังนั้นการประกอบธุรกิจโฮสเทล ต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูงในการดัดแปลง และ จัดสรรพื้นที่ภายในที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิดการใช้งานได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่ง รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการโฮสเทล ซึ่งถือเป็นเบด สเตชัน โฮสเทล เป็นโฮสเทลที่ใช้พื้นที่จำกัดได้อย่างคุ้มค่าแห่งหนึ่ง และสามารถตอบโจทย์ความต้องการพฤติกรรม และชีวิตประจำวันของของกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก



ภาพประกอบ 102 ภาพแสดงการจัดสรรพื้นที่ของเบดสเตชัน โฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>

ประเด็นที่ 4 โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ประเด็นคำถาม : กลุ่มเป้าหมายนิยมใช้พื้นที่ใดมากที่สุดภายในโฮสเทล

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการใช้สอยพื้นที่ภายในโฮสเทล

คำตอบ : ผู้ประกอบการวาง Positioning ของแบรนด์ โดยตั้งใจว่าจะจับกลุ่มนักท่องเที่ยวโซนยุโรปและอเมริกา ไม่เน้นโซนเอเชีย เมื่อตั้งโจทย์แบบนี้ โดยโฮสเทลเป็นธุรกิจบริการ ต้นทุนสำคัญคือพนักงาน ซึ่งสินค้าของทางโฮสเทล คือ เรื่องการบริการที่มอบให้ลูกค้า ฉะนั้นต้องทำอย่างไรก็ได้ให้นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจมากที่สุด ซึ่งพนักงานของที่นี้จะถูกเทรนดีให้ต้อนรับนักท่องเที่ยวเหมือนเพื่อน ถือเป็นหัวใจหลักของเบดสเตชันโฮสเทล โดยส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวจากยุโรป อเมริกา คิดเป็นร้อยละ 80 ซึ่งพฤติกรรมพื้นฐานของนักท่องเที่ยว ซึ่งโดยนิสัยของชาวตะวันตกที่เปิดกว้างกับผู้คนใหม่ๆ บรรดาแขกที่มาพักที่นี้ก็มีโอกาสทำความรู้จักสร้างความสนิทสนมกัน ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับพื้นที่ส่วนกลางอย่างยิ่งซึ่งทางผู้ประกอบการกำหนดแนวคิดให้ Bed Station Hostel เป็น 'Best Place to Rest' และ 'Home in Bangkok' ให้กับชาวแบคแพคเกอร์ ทางผู้ประกอบการยังจัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวที่สนใจมาเข้าร่วม เช่น กิจกรรมสอนทำอาหารไทย สอนภาษาไทย พาไปเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน บางกระเจ้า ฯลฯ และแม้พวกเขาจะอยู่ไกลบ้านแต่ก็รู้สึกอบอุ่นเหมือนว่าเป็นบ้านในกรุงเทพของบรรดาเหล่านักท่องเที่ยว



ภาพประกอบ 103 ภาพแสดงโฮสเทลที่มีความเข้าใจในนักท่องเที่ยว

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>

ประเด็นที่ 5 โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประเด็นคำถาม : ท่านมีแนวทางในการออกแบบ และ ตกแต่งโฮสเทลอย่างไร

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบในการออกแบบ และ ตกแต่งโฮสเทล

คำตอบ : การออกแบบ และ ตกแต่งของเบดสเตชันโฮสเทล เมื่อทางผู้ประกอบการจับกลุ่มผู้บริโภคเป็นชาวต่างชาติ ต้องการออกแบบให้ดูมีความอบอุ่นแบบอุตสาหกรรม โดยวัสดุที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นโครงกาจึงเป็นปูนเปลือย อิฐ เหล็ก และไม้ เป็นหลัก ด้านหน้าโฮสเทลตกแต่งด้วยประตูทรงเหล็ก ให้มีความรู้สึกย้อนรำลึกถึงอดีตในย่านราชเทวี



ภาพประกอบ 104 ภาพแสดงโฮสเทลที่มีการตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>

4.1.2 ผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการปิ่นโต โฮสเทล

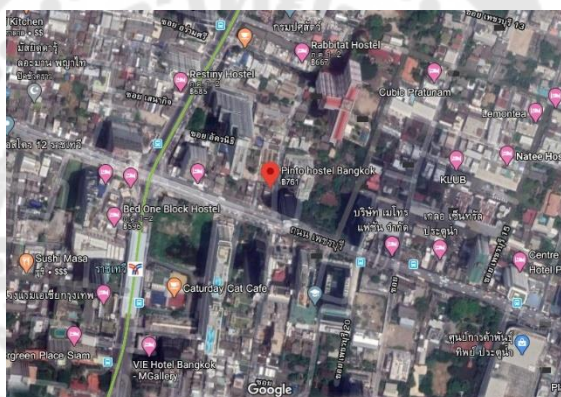
ทางผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ ปิ่นโต โฮสเทล โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และ สังเคราะห์ เพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยในแต่ละหัวข้อสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

ประเด็นคำถาม : เพราะเหตุใดท่านถึงเลือกทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในบริเวณนี้

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมายหลักของโฮสเทล และ ความสะดวกต่อการเดินทางมาเข้าพักของนักท่องเที่ยว

คำตอบ : การเลือกทำเลที่ตั้งโครงการของปิ่นโต โฮสเทล จะเน้นการเลือกอาคารพาณิชย์ที่ติดกับ รถไฟฟ้า ซึ่งทำให้เดินทางได้สะดวก ทางผู้ประกอบการจึงเริ่มหาพื้นที่ในที่สุดก็ได้ทำเลย่านอโศก ได้ว่าเป็นย่านเศรษฐกิจศูนย์กลางรวมนักท่องเที่ยวหลากหลายตาทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ปัจจุบันมีพลเมืองอาศัยอยู่หนาแน่น และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น



ภาพประกอบ 105 ภาพแสดงทำเลที่ตั้งของ ปิ่นโต โฮสเทล

ที่มา : <https://bit.ly/3jkhoN6>

ประเด็นที่ 2 โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก

ประเด็นคำถาม : ท่านมีมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างไรบ้าง

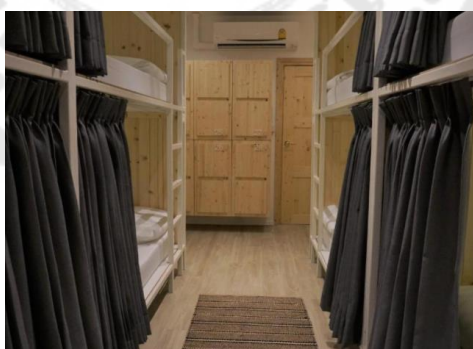
จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงความปลอดภัยด้านชีวิต และทรัพย์สินของผู้เข้าพัก

คำตอบ : ปิ่นโต โฮสเทล มีระบบรักษาความปลอดภัยตามมาตรฐานของโฮสเทลทั่วไป คือ มีระบบกล้องวงจรปิดติดภายในโฮสเทล รวมไปถึงมีล็อกเกอร์สำหรับเก็บสัมภาระของผู้ใช้บริการโฮสเทล



ภาพประกอบ 106 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัย ปิ่นโต โฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/pinto-hostel.th.html>



ภาพประกอบ 107 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัย ปิ่นโต โฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/pinto-hostel.th.html>

ประเด็นที่ 3 โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นคำถาม : โฮสเทลแห่งนี้มีพื้นที่ส่วนใดบ้าง

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทล

คำตอบ : ปินโตโฮสเทล เป็นโฮสเทลขนาดเล็ก โดยมีพื้นที่เพียงแค 1 คูหาเท่านั้น แต่สิ่งอำนวยความสะดวกถือว่าเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น ห้องนอน ห้องน้ำ พื้นที่ต้อนรับ พื้นที่ส่วนกลางในชั้นดาดฟ้า พื้นที่สำหรับเก็บสัมภาระ ฯลฯ การจัดการกับพื้นที่ของโฮสเทลดังกล่าว ผนวกกับการรีวิวจากนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโฮสเทลดังกล่าวมีหลากหลายเชื้อชาติด้วยกันไม่ว่าจะเป็นเพื่อนบ้านใกล้เคียง ชาวเอเชีย หรือ แม้แต่กระทั่งชาวยุโรป ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโฮสเทลดังกล่าว



ภาพประกอบ 108 ภาพแสดงการจัดสรรพื้นที่ของปิ่นโต โฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/pinto-hostel.th.html>



ภาพประกอบ 109 ภาพแสดงการจัดสรรพื้นที่ของปิ่นโต โฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/pinto-hostel.th.html>

ประเด็นที่ 4 โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ประเด็นคำถาม : กลุ่มเป้าหมายนิยมใช้พื้นที่ใดมากที่สุดภายในโฮสเทล

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการใช้สอยพื้นที่ภายในโฮสเทล

คำตอบ : เมื่อพิจารณาถึงการประกอบธุรกิจโฮสเทล สิ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งสิ่งหนึ่งนั่นก็คือ การที่ผู้ประกอบการเข้าใจต่อพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็น วัฒนธรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว โดยแต่ละคนมีรสนิยมที่ไม่เหมือนกัน ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวโซนยุโรป โซนอเมริกา และโซนเอเชีย รวมถึงโซนอื่นๆ เช่น ชาวเอเชียชอบความเป็นส่วนตัว ชอบอยู่กับกลุ่มของตัวเอง ในขณะที่ชาวอเมริกันชอบเข้าสังคม ซึ่งการทำให้ทุกคนพอใจในเรื่องเดียวกันคงไม่ยากนัก ขึ้นอยู่กับว่าจะหาวิธีรับมือในการบริการลูกค้าแต่ละกลุ่มด้วยวิธีใด ซึ่งในจุดนี้ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจโฮสเทล

โดยทางโฮสเทลมีพื้นที่ส่วนกลางในการทำกิจกรรม โดยมีความยืดหยุ่นในการใช้สอยพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันในด้านพฤติกรรม ได้แก่ จัดที่สำหรับชมวีว รวมไปถึงอาบแดดสำหรับนักท่องเที่ยวจากโซนยุโรป มีพื้นที่สูบบุหรี่ ซึ่งสามารถมีกิจกรรมต่างๆได้ตามความเหมาะสม และสำหรับนักท่องเที่ยวชาวเอเชียก็มีมุมสงบไว้สำหรับอ่านหนังสือ หรือ ทำกิจกรรมที่มีความเป็นส่วนตัวภายใต้การใช้พื้นที่ร่วมกันได้อย่างดี



ภาพประกอบ 110 ภาพแสดงโฮสเทลที่พื้นที่ส่วนกลางของปิ่นโตโฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/pinto-hostel.th.html>

ประเด็นที่ 5 โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประเด็นคำถาม : ท่านมีแนวทางในการออกแบบ และ ตกแต่งโฮสเทลอย่างไร

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบในการออกแบบ และ ตกแต่งโฮสเทล

คำตอบ : ลักษณะทางกายภาพของปิ่นโตโฮสเทลจากการศึกษาเบื้องต้นในเรื่องของ ประวัติความเป็นมาของปิ่นโตโฮสเทล โดยคำว่าปิ่นโต ทางเจ้าของได้อธิบายว่า ปิ่นโตมีการจัดวางซ้อนกันเป็นชั้นสามชั้น โดยมีฟังก์ชันการใช้งานที่ต่างกันในแต่ละชั้น โฮสเทลดังกล่าวก็มีสามชั้นเช่นกัน และมีฟังก์ชันการใช้งานที่ต่างกันในแต่ละชั้นเช่นเดียวกับปิ่นโต โดยมีการตกแต่งในสไตล์ สโตนอร์ติกสแกนดิเนเวีย ซึ่งเป็นความต้องการของเจ้าของ ที่ส่งต่อความชอบให้มันทนทาน ออกแบบจนกลายเป็นภาพลักษณ์ของพื้นที่โฮสเทลแห่งนี้



ภาพประกอบ 111 ภาพแสดง ปิ่นโต โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/pinto-hostel.th.html>



ภาพประกอบ 112 ภาพแสดงปิ่นโต โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/pinto-hostel.th.html>

4.1.3 ผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการแอตเวนเจอร์ โฮสเทล

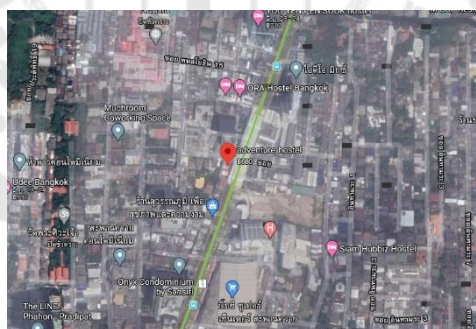
ทางผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ แอตเวนเจอร์ โฮสเทล โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และ สังเคราะห์ เพื่อนำไปสู่แนวทางในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยในแต่ละหัวข้อสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

ประเด็นคำถาม : เพราะเหตุใดท่านถึงเลือกทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในบริเวณนี้

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมายหลักของโฮสเทล และ ความสะดวกต่อการเดินทางมาเข้าพักของนักท่องเที่ยว

คำตอบ : การเลือกทำเลที่ตั้งโครงการของแอตเวนเจอร์โฮสเทล จะเน้นการเลือกอาคารพาณิชย์ที่ติดกับ รถไฟฟ้า ซึ่งทำให้เดินทางได้สะดวก ทางผู้ประกอบการจึงเริ่มหาพื้นที่ในที่สุดก็ได้ทำเลย่านจตุจักร ติดสถานีสะพานควาย โดยภาพรวมของย่านจะเป็นแหล่งการค้า การบริการ และแหล่งที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก จัดได้ว่าเป็นย่านเศรษฐกิจศูนย์รวมนักท่องเที่ยวมากหน้าหลายตาทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ปัจจุบันมีพลเมืองอาศัยอยู่หนาแน่น และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น



ภาพประกอบ 113 ภาพแสดงทำเลที่ตั้งของ แอตเวนเจอร์ โฮสเทล

ที่มา : <https://bit.ly/31yjrXI>

ประเด็นที่ 2 โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก

ประเด็นคำถาม : ท่านมีมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างไรบ้าง

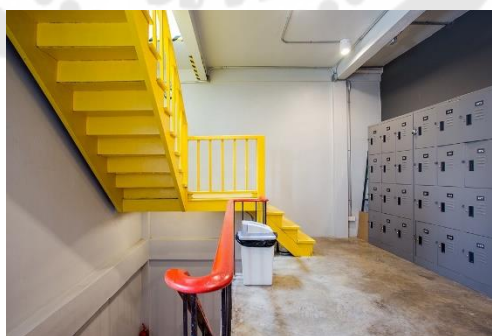
จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงความปลอดภัยด้านชีวิต และทรัพย์สินของผู้เข้าพัก

คำตอบ : แอดเวนเจอร์ โฮสเทล มีระบบรักษาความปลอดภัยตามมาตรฐานของโฮสเทลทั่วไป คือ มีระบบกล้องวงจรปิดติดตั้งภายในโฮสเทล รวมไปถึงมีลิ้นชักเกอร์สำหรับเก็บสัมภาระของนักท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ชั้นที่ 1 ของโฮสเทล



ภาพประกอบ 114 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัย แอดเวนเจอร์ โฮสเทล

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/adventure-hostel/hotel/bangkok-th.html?cid=-211>



ภาพประกอบ 115 ภาพแสดงมาตรการด้านความปลอดภัย แอดเวนเจอร์ โฮสเทล

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/adventure-hostel/hotel/bangkok-th.html?cid=-211>

ประเด็นที่ 3 โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นคำถาม : โฮสเทลแห่งนี้มีพื้นที่ส่วนใดบ้าง

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทล

คำตอบ : ลักษณะทางกายภาพของโครงการแอดเวนเจอร์ โฮสเทล ใช้จำนวน 2 คูหาการดัดแปลงอาคารภายนอกของโครงการดัดแปลงของอาคารทุกชั้น

นอกจากนี้ทางโครงการแบ่งพื้นที่ของห้องพักรวม โดยมีกระจายอยู่ตามบริเวณชั้น 2 , 3 บริเวณพื้นที่ส่วนกลางอยู่บริเวณชั้น 4 โดยแบ่งเป็นพื้นที่ห้องดูหนัง ห้องทานอาหาร ห้องนั่งเล่น และ ลานกิจกรรมนันทนาการ จึงทำให้นักท่องเที่ยวนิยมทำกิจกรรมบริเวณพื้นที่ส่วนกลางมากกว่าบริเวณชั้นอื่นในโฮสเทล



ภาพประกอบ 116 ภาพแสดงการจัดสรรพื้นที่ของแอดเวนเจอร์ โฮสเทล

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/adventure-hostel/hotel/bangkok-th.html?cid=-211>

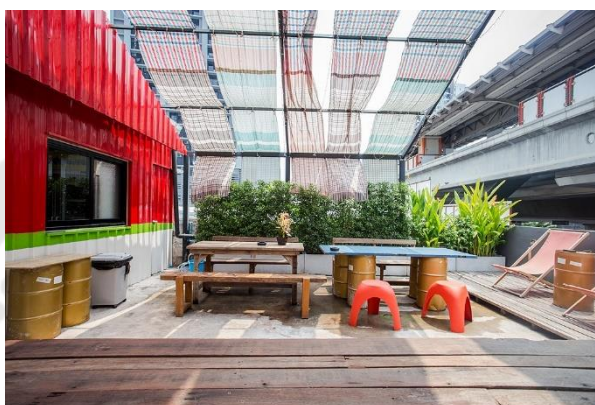
ประเด็นที่ 4 โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ประเด็นคำถาม : กลุ่มเป้าหมายนิยมใช้พื้นที่ใดมากที่สุดภายในโฮสเทล

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการใช้สอยพื้นที่ภายในโฮสเทล

คำตอบ : โดยส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เข้ามาพัก โดยพฤติกรรมพื้นฐานของนักท่องเที่ยว ชอบเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ และ เปิดกว้างกับผู้คนใหม่ๆ บรรดาแขกที่มาพักที่นี้ก็มักมีโอกาสทำความรู้จักสร้างความสนิทสนมกัน ส่วนสำคัญของการเดินทาง

ท่องเที่ยวเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างกันกับของตนเอง ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับพื้นที่ส่วนกลางที่ทางผู้ประกอบการได้ออกแบบเอาไว้ในบริเวณคอร์ตฟ้าของโฮสเทล เรียกได้ว่าเป็นจุดชมวิวยามค่ำคืน หรือ เป็นมุมได้สังสรรค์กับในแบบไทยๆ โดยพื้นที่ส่วนกลางแห่งนี้เน้นไปที่การปฏิสัมพันธ์เที่ยวที่มาเข้าพัก ซึ่งทางผู้ประกอบการมีความตั้งใจที่จะจัดวางเฟอร์นิเจอร์ให้มีความยาวเป็นพิเศษ เพื่อให้แขกท่องเที่ยวได้เข้ามานั่งรวมกันเป็นจุดเดียว



ภาพประกอบ 117 ภาพแสดงโฮสเทลพื้นที่ส่วนกลางของแอดเวนเจอร์โฮสเทล

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/adventure-hostel/hotel/bangkok-th.html?cid=-211>

ประเด็นที่ 5 โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประเด็นคำถาม : ท่านมีแนวทางในการออกแบบ และ ตกแต่งโฮสเทลอย่างไร

จุดประสงค์ : เพื่อวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบในการออกแบบ และ ตกแต่งโฮสเทล

คำตอบ : การออกแบบโฮสเทลให้มีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นการสร้างจุดเด่น และสร้างความน่าสนใจให้กับโฮสเทลได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการต้องการออกแบบให้ผู้เข้าพักสัมผัสถึงวิถีชีวิตประจำวันของคนเมือง การออกแบบจึงจำลองบรรยากาศตามท้องถนนของเมืองหลวง จึงสร้างชื่อห้องพักเป็นชื่อขนส่งต่างๆ

โดยมีการจัดองค์ประกอบในบริเวณส่วนหน้าของโฮสเทลเป็นหลัก และในบางส่วนมีการนำผ้าขาวม้ามาตกแต่งภายในในแต่ละส่วน ไม่ว่าจะเป็นบริเวณโซนต้อนรับ หรือ เป็นที่บังแดดบริเวณชั้นดาดฟ้าโดยถือว่าเป็นโฮสเทลเหมาะสำหรับการจัดประชุมธุรกิจ นักท่องเที่ยวส่วนมาก สนใจในงานศิลปะ งานออกแบบ และ ชอบการสังสรรค์ ซึ่งในการออกแบบนั้นตอบสนองนักท่องเที่ยวได้อย่างดีมาก และ ถือเป็นใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าอย่างยิ่ง ซึ่งจะเห็นได้ว่าทางผู้ประกอบการนำเอาผ้าขาวม้า มาประยุกต์เป็นที่บังแดดเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชอบอาบแดด และ สังสรรค์ในตอนกลางวัน



ภาพประกอบ 118 ภาพแสดงแอดเวนเจอร์โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/adventure-hostel/hotel/bangkok-th.html?cid=-211>

4.2 ผลสรุปจากการวิเคราะห์ปัจจัยในการประกอบธุรกิจโฮสเทลที่สอดคล้องต่องานวิจัย

การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการโฮสเทลทั้ง 3 แห่ง เป็นการใช้ชุดสัมภาษณ์ชุดเดียวกันทั้ง 3 แห่ง เพื่อวิเคราะห์หาจุดเด่นของแต่ละโฮสเทลในแต่ละด้านที่สอดคล้องกับงานวิจัยอย่างมีนัยยะสำคัญ และนำไปสู่การออกแบบ และพัฒนารูปแบบโมดูลาร์ตกแต่งภายในสำหรับธุรกิจโฮสเทล ซึ่งจะมีผลสรุปของการวิเคราะห์ถึงปัจจัยในการประกอบธุรกิจของทั้ง 3 โฮสเทลในแต่ละด้าน โดยจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ตาราง 9 สรุปผลจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ

สรุปผลจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ			
ปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล	ชื่อโฮสเทล		
	เบดสเตชั่นโฮสเทล	ปิ่นโตโฮสเทล	แอดเวนเจอร์โฮสเทล
โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย	●	●	●
โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก	●	●	●
โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●
โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	●	●	●
โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	●	●	●

● ปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล ● ปัจจัยที่เป็นจุดเด่นของโฮสเทล

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. โฮสเทลทั้ง 3 แห่ง มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยมีทำเลที่ตั้งที่สามารถเดินทางได้อย่างสะดวกติดรถไฟฟ้าซึ่งเอื้อต่อการเดินทางของกลุ่มผู้ใช้บริการโฮสเทล
2. โฮสเทลทั้ง 3 แห่ง มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักตามมาตรฐานของโฮสเทลทั่วไป
3. โฮสเทลทั้ง 3 แห่ง มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ทางผู้วิจัยเล็งเห็นถึงการจัดสรรพื้นที่ภายใน เบดสเตชั่น โฮสเทล มาเป็นกรณีศึกษา

เนื่องจากโฮสเทลดังกล่าวได้รับการยอมรับว่าเป็นโฮสเทลที่มีการดัดแปลงจากอาคารพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพแห่งหนึ่ง เนื่องจาก มีการจัดวางพื้นที่ใช้สอยภายในในโฮสเทล ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันที่สามารถเชื่อมต่อผู้ใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมนันทนาการ พื้นที่ส่วนกลางมีการจัดสรรพื้นที่แบบเปิด เพื่อให้ผู้เข้าพักได้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้บริการด้วยกัน รวมไปถึงมีลิฟท์สำหรับผู้พักอาศัยภายในโฮสเทล ถึงแม้ว่าจะมีพื้นที่จำกัดก็ตาม ซึ่งทำให้โครงการดังกล่าวมีการจัดสรรพื้นที่ และทรัพยากรได้ดีมากที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร โดยทางผู้วิจัยเล็งเห็นจุดเด่นในส่วนนี้ และจะข้อมูลดังกล่าวมาสรุปผล เพื่อนำไปสู่พัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

4. โฮสเทลทั้ง 3 แห่ง มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หากแต่ทางผู้วิจัยเล็งเห็นว่า ปีนโต โฮสเทล มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากปีนโต โฮสเทล นักท่องเที่ยวทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวยุโรป ไชนอเมริกา และไชนเอเชีย รวมถึงไชนอื่นๆ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวที่หลากหลายมากที่สุดจากกรณีศึกษา ทั้ง 3 แห่ง ตัวอย่างพฤติกรรมเช่น ชาวเอเชียชอบความเป็นส่วนตัว ชอบอยู่กับกลุ่มของตัวเอง ในขณะที่ชาวยุโรป หรือ อเมริกา ชอบเข้าสังคม ซึ่งการทำให้ทุกคนพอใจในเรื่องเดียวกันคงไม่ถ่วงนัก ขึ้นอยู่กับว่าจะหาวิธีรับมือในการบริการลูกค้าแต่ละกลุ่มด้วยวิธีใด ซึ่งในจุดนี้ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจโฮสเทล ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงนำเอาจุดเด่นในส่วนนี้มาเป็นแนวทางในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

5. โฮสเทลทั้ง 3 แห่ง มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว หากแต่ทางผู้วิจัยเล็งเห็นว่า แอดเวนเจอร์โฮสเทล มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เนื่องจาก เมื่อพิจารณาถึงการออกแบบตกแต่งโฮสเทลแล้ว พบว่าโฮสเทลแต่ละโฮสเทลจะมีการตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อสร้างคาร์แรกเตอร์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวให้เข้ามาพัก เป็นหนึ่งในปัจจัยสิ่งที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในการประกอบธุรกิจโฮสเทล โดยสอดคล้องในส่วนของการออกแบบอาคาร เนื่องจากมีกลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มที่ชื่นชอบวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ไม่เคยเจอที่ไหนมาก่อน ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงนำเอาจุดเด่นในส่วนนี้มาเป็นแนวทางในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

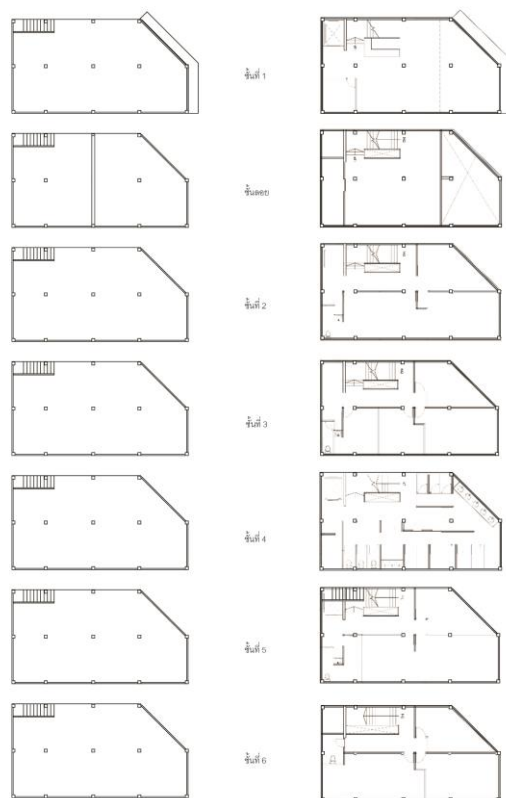
ปัจจัยของโฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และ โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก ถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ทุกโฮสเทลพึงจะมีเป็นพื้นฐานหากแต่ปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่องานวิจัย และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลมีอยู่ 3 ปัจจัย คือ โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและ โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างมีนัยยะสำคัญต่องานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

จากการสัมภาษณ์พบว่าในแต่ละโฮสเทลให้ความสำคัญกับในแต่ละปัจจัยที่ไม่เหมือนกัน จึงทำให้มีจุดเด่นในแต่ละด้านที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นทางผู้วิจัยจะมุ่งเน้นไปที่จุดเด่นของโฮสเทลดังกล่าว คือ 1.โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาเบดสเตชัน โฮสเทล 2.โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาปิ่นโต โฮสเทล และ 3. โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว กรณีศึกษาแอดเวนเจอร์ โฮสเทล อย่างมีนัยยะสำคัญ เพื่อศึกษาหาแนวทาง เพื่อนำไปสู่การประยุกต์กับงานออกแบบของผู้วิจัย โดยในแต่ละหัวข้อทางผู้วิจัยได้นำข้อมูลมา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และ สรุปผล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

4.2.1 ผลการวิเคราะห์โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาเบดสเตชัน โฮสเทล

เมื่อพิจารณาถึงพื้นที่ใช้สอยภายในโฮสเทล พบว่าโฮสเทลมีพื้นที่จำกัด ทำให้ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้สอยในพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นประโยชน์มากที่สุด จากการลงพื้นที่พบว่า เบดสเตชัน นั้นเป็นโฮสเทลที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่รับประทานอาหาร คาเฟ่ พื้นที่นันทนาการ พื้นที่อ่านหนังสือ พื้นที่ซักกรีด รวมไปถึงลิฟท์ ในการให้บริการความสะดวกต่อผู้เข้าพักอย่างยิ่ง ซึ่งถือเป็นโฮสเทลที่ใช้พื้นที่จำกัดได้อย่างคุ้มค่าแห่งหนึ่ง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และต้องสอดคล้องกับพฤติกรรม และชีวิตประจำวันของผู้พักในโฮสเทลเป็นหลัก ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการใช้งานในพื้นที่จำกัดที่ได้รับความนิยมแบบหนึ่ง (จารุภา สุนทรปกาสิทธิ์, 2559)



ภาพประกอบ 119 ภาพแสดงแปลนก่อน และหลังดัดแปลง ของเบต สเตชั่น โฮสเทล

หากมองไปย้อนถึงทำเลที่ตั้งเดิม ซึ่งจัดว่าเป็นทำเลทองมีการคมนาคมที่สะดวกอย่างยิ่ง แต่เมื่อนำอาคารดังกล่าวมาประกอบธุรกิจนั้น ย่อมมีงบประมาณต่างๆในการดัดแปลงมากขึ้น ดังนั้นจากการศึกษาด้านทำเลที่ตั้งของโฮสเทล มีการนำอาคารพาณิชย์มาประยุกต์เป็นโฮสเทล ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจำนวนมาก และใช้เวลานานพอสมควรในกระบวนการต่างๆ เพื่อให้ได้โฮสเทลที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด (จารุภา สุนทรปกาสิต, 2559)

เบต สเตชั่น โฮสเทล เดิมเป็นอาคารพาณิชย์โถงที่ไม่ได้มีการใช้งาน โดยทางเจ้าของอาคารมีการดัดแปลงพื้นที่บางส่วนของตัวอาคาร เพื่อต้องการที่จะปล่อยอาคารพาณิชย์ให้เช่า ไม่ว่าจะเป็นการดัดแปลงทั้งงานพื้น และโดยเฉพาะงานผนังที่มีการกันห้องขึ้นมาใหม่ตามที่ผู้ประกอบการโฮสเทลได้ออกแบบ โดยมีรายละเอียดในการดัดแปลงดังต่อไปนี้

ตาราง 10 รายละเอียดการดัดแปลงของ เบตสเตชั่น โฮสเทล

รายละเอียดการดัดแปลงของ เบต สเตชั่น โฮสเทล		
ชั้นที่	งานผนัง	งานพื้น
1	137.75 ตร.ม. (126%)	86.42 ตร.ม. (71%)
ชั้นลอย	152.75 ตร.ม. (140%)	28.94 ตร.ม. (36%)
2	202 ตร.ม. (185%)	13.34 ตร.ม. (12%)
3	202 ตร.ม. (185%)	13.34 ตร.ม. (12%)
4	289.625 ตร.ม. (265%)	69.02 ตร.ม. (62%)
5	202 ตร.ม. (185%)	13.34 ตร.ม. (12%)
6	188.50 ตร.ม. (173%)	13.34 ตร.ม. (12%)
รวม	1374.625 ตร.ม. (180%)	237.74 ตร.ม. (31%)

(ที่มา : จากข้อมูลการวิจัยด้านพื้นที่ของเบต – สเตชั่น โฮสเทล)

ในการศึกษาถึงงบประมาณในการดัดแปลงของโฮสเทลดังกล่าว ทางผู้วิจัยมุ่งเน้นไปที่งานผนังเท่านั้น เพื่อให้สอดคล้องกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ซึ่งถือว่าการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทล ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จากการวิจัยด้านงบประมาณการดัดแปลง ผู้วิจัยแบ่งรายรับ-รายจ่ายของ โฮสเทล 3 ส่วน คือ 1. งบประมาณการดัดแปลงของโครงการ ใช้งบประมาณทั้งหมดกว่า 10,000,000 บาท โดยงบประมาณแบ่งเป็นงานตกแต่งภายในประมาณ 5,000,000 บาท (50%) งบประมาณเริ่มต้นในการดัดแปลงทั้งโครงการ งบประมาณการดัดแปลงโครงการ มีการดัดแปลงงานพื้นเฉลี่ย 31% ประมาณ 730,000 บาท งานผนังเฉลี่ย 180% ประมาณ 4,300,000 บาท

ลักษณะทางกายภาพของโฮสเทล มีการดัดแปลงอาคารภายนอกของโครงการ ดัดแปลง อาคารทุกชั้น ไม่ว่าจะเป็นทางเข้าอาคารในชั้นแรก จนถึงชั้น 6 ส่วนรูปแบบการใช้งาน และการดัดแปลง บริเวณชั้นแรกจะเป็นแผนกต้อนรับ พื้นที่ทำกิจกรรม ครีว และ พื้นที่คาเฟ่ นอกจากนี้ทางโครงการแบ่งพื้นที่ส่วนกลางไว้บริเวณชั้นลอยจะพื้นที่ทำกิจกรรมนันทนาการ บริเวณชั้นแรก และชั้นลอยทำให้ผู้ใช้บริการโฮสเทลนิยมใช้สอยพื้นที่นี้มากกว่าบริเวณชั้นอื่น



ภาพประกอบ 120 ภาพแสดงพื้นที่ส่วนกลางของโฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>

ภายในโฮสเทลมีการการจัดแบ่งกลุ่มประโยชน์ใช้สอย โดยกลุ่มกิจกรรมแบ่งออกเป็น กลุ่มกิจกรรมหลัก และกลุ่มกิจกรรมรอง และตามหลักการออกแบบพื้นที่ใช้สอยอาคารต่างๆ ใน งานสถาปัตยกรรม ยังสามารถจัดแบ่งเป็นเขตหรือบริเวณต่างๆ ได้ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (ทั้งทางประโยชน์ใช้สอย ลักษณะทางกายภาพ หรือสภาพวิถีชีวิตความเป็นอยู่)

1) พื้นที่สาธารณะ (Public Area) คือ บริเวณที่จะให้บริการกลุ่มผู้ใช้อาคาร ด้านหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จะประกอบไปด้วย กลุ่มนักท่องเที่ยวหลายกลุ่ม หรือ คนจรไปมา

2) พื้นที่กึ่งสาธารณะ (Semi-Public Area) คือ พื้นที่ให้บริการแก่กลุ่มผู้ใช้อาคาร เฉพาะกลุ่มหรือเป็นพื้นที่สาธารณะภายใน มีความพลุกพล่านน้อยกว่าเขตสาธารณะ

3) พื้นที่ส่วนตัว (Private Area) คือ เขตส่วนตัวที่ผู้ใช้อาคารทั่วไปไม่สามารถที่จะ เข้าถึงได้ซึ่งเป็นเขตที่จำกัดกลุ่มผู้ใช้อาคารให้มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย โดยสร้าง สภาพแวดล้อมที่มีระดับการควบคุมการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่นให้มีความแตกต่างกัน ความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

ตาราง 11 ระยะห่างระหว่างบุคคลที่เหมาะสม

ระยะห่างระหว่างบุคคลที่เหมาะสม		
พื้นที่	รายละเอียด	ระยะห่าง (เมตร)
ส่วนตัว	ระยะที่มีความเป็นส่วนตัวมากที่สุด ซึ่งเกี่ยวข้องทั้งการปฏิสัมพันธ์ทาง ร่างกาย และอารมณ์	0-0.45เมตร
กึ่งสาธารณะ	ระยะที่ยอมให้บุคคลอื่นเข้ามาปฏิสัมพันธ์ด้วย จัดว่าระยะในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม มักใช้กับผู้อื่น หรือคนที่ไม่คุ้นเคย เป็นระยะที่ตั้งอยู่บนพื้นฐาน มารยาททางสังคม	0.45 - 3.50 เมตร
สาธารณะ	เป็นระยะที่ไม่ได้มุ่งที่จะปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และหากต้องปฏิสัมพันธ์ทางสังคมก็มักจะเป็นการ ปราศัย หรือการชุมนุมกันในที่สาธารณะ	3.50 เมตรขึ้นไป

(ที่มา:จากการลงพื้นที่สำรวจด้านลักษณะของพื้นที่ภายในโฮสเทลของผู้วิจัย)

โดยจุดประสงค์หลักในโฮสเทลมีการทำกิจกรรมร่วมกันด้วยเหตุนี้โฮสเทล จึงมีพื้นที่ที่ให้ความสำคัญส่วนตัวค่อนข้างน้อย โดยลักษณะพื้นที่ภายในโฮสเทลมี 3 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ พื้นที่สาธารณะ พื้นที่กึ่งสาธารณะ และพื้นที่ส่วนตัว ซึ่งลักษณะพื้นที่เหล่านี้เป็นตัวกำหนดขอบเขตการปฏิสัมพันธ์ ซึ่งทางผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญในหัวข้อโฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตาราง 12 พื้นที่ภายใน เบด สเตชั่น โฮสเทล

พื้นที่ภายใน เบด สเตชั่น โฮสเทล		
พื้นที่	สิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่	ประเภทพื้นที่
พื้นที่ส่วนหน้า	มีที่นั่งสำหรับเป็นโซนสูบบุหรี่	สาธารณะ
พื้นที่ต้อนรับ	เคาน์เตอร์มีพื้นที่ส่วนกลาง ฟรี WIFI ตลอด 24 ชม.	กึ่งสาธารณะ
พื้นที่รับประทานอาหาร	เป็นเคาน์เตอร์บาร์ มีอาหารเข้าให้แบบอเมริกัน และผลไม้	กึ่งสาธารณะ
พื้นที่ส่วนกลาง	พื้นที่ส่วนกลางที่สามารถทำกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ได้ เช่น อ่านหนังสือ เล่นอินเทอร์เน็ต เล่นปิงปอง ฯลฯ	กึ่งสาธารณะ
ห้องน้ำ	จะมีโถนั่งสำหรับผู้หญิงและที่ปัสสาวะสำหรับผู้ชาย	ส่วนตัว
ห้องอาบน้ำ	ห้องอาบน้ำแยกหญิง-ชาย	ส่วนตัว
พื้นที่บริการเครื่องซักผ้า	เครื่องซักผ้า และเครื่องอบผ้าแบบหยอดเหรียญ	กึ่งสาธารณะ
ห้องพัก (รวม)	- ห้องพัก 4,6,8 เตียง	กึ่งส่วนตัว
ห้องพัก (ส่วนตัว)	- ห้องน้ำในตัว 1 เตียงขนาด 5 ฟุต สำหรับพัก 2 ท่าน - 1 เตียงขนาด 5 ฟุต สำหรับพัก 2 ท่าน	พื้นที่ส่วนตัว

(ที่มา:จากการลงพื้นที่สำรวจ เบด สเตชั่นโฮสเทล ด้านลักษณะทางกายภาพภายในโฮสเทล)



ภาพประกอบ 121 ภาพแสดงพื้นที่สาธารณะ

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>



ภาพประกอบ 122 ภาพแสดงพื้นที่กึ่งสาธารณะ

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>



ภาพประกอบ 123 ภาพแสดงพื้นที่ส่วนตัว

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>

โดยจุดประสงค์หลักในโฮสเทลมีการทำกิจกรรมร่วมกันด้วยเหตุนี้โฮสเทล จึงมีพื้นที่ที่ให้ความสำคัญเป็นส่วนตัวค่อนข้างน้อย ซึ่งทางผู้วิจัยได้สังเกตเห็นความสำคัญในหัวข้อโฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพประกอบ 124 ภาพแสดงกิจกรรมที่ทำร่วมกันภายในโฮสเทล

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/bed-station-hostel.th.html>

ในแง่ของการจัดสรรพื้นที่นั้น มีการใช้ผนังแบบปิดทึบ และมีการพื้นเปิดโล่งบางส่วน จัดว่าเป็นการผสมผสานกันอย่างลงตัว ซึ่งไม่ตัดขาดกันอย่างสิ้นเชิง ทำให้สามารถสัญจรได้อย่างสะดวก โดยการจัดสรรพื้นที่ในลักษณะดังกล่าวสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นจึงมีการแบ่งโซนในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการขึ้นพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย และ ต้องสอดคล้องกับพฤติกรรม และชีวิตประจำวันของผู้พักในโฮสเทลเป็นหลัก ถือว่าเป็นจุดเด่นของโฮสเทลแห่งนี้ ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงนำประเด็นดังกล่าวมาเป็นกรณีศึกษาเพื่อใช้ต่อยอดทางงานวิจัยต่อไป

จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการเบดสเตชันโฮสเทล โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยผลสรุปจากการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล ต้องสามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2.2 ผลการวิเคราะห์โฮสเทลที่สามารถตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาปิ่นโต โฮสเทล

เมื่อพิจารณาถึงการประกอบธุรกิจโฮสเทล สิ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งสิ่งหนึ่ง นั่นก็คือ การที่ผู้ประกอบการเข้าใจต่อพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็น วัฒนธรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว โดยแต่ละคนมีรสนิยมที่ไม่เหมือนกัน ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวโซนยุโรป โซนอเมริกา และโซนเอเชีย รวมถึงโซนอื่นๆ เช่น ชาวเอเชียชอบความเป็นส่วนตัว ชอบอยู่กับกลุ่มของตัวเอง ในขณะที่ชาวอเมริกันชอบเข้าสังคม ซึ่งการทำให้ทุกคนพอใจในเรื่องเดียวกันคงไม่ใช่ง่ายนัก ขึ้นอยู่กับว่าจะหาวิธีรับมือในการบริการลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างไร (กฤช เทพบุตร, 2562)

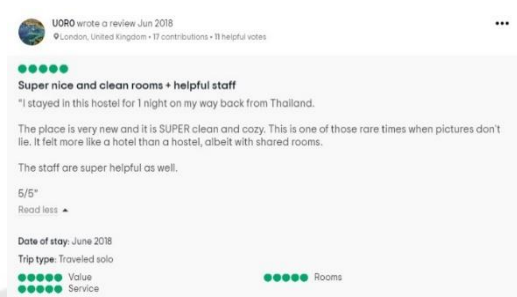
ปัจจัยดังกล่าวสำคัญต่อการประกอบธุรกิจโฮสเทลอย่างยิ่ง โดยผู้ประกอบการต้องเข้าใจในความต่างของนักท่องเที่ยว โฮสเทลมีพื้นที่ที่เข้าร่วมกันเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวต้องรองรับนักท่องเที่ยวจากหลากหลายวัฒนธรรม โดยส่งเสริมให้ผู้เข้าพักได้มีการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ได้พบปะทำความรู้จัก พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่าง ๆ และทำกิจกรรมร่วมกัน ด้วยเหตุนี้โฮสเทล จึงมีพื้นที่ที่ให้ความสำคัญเป็นส่วนตัวค่อนข้างน้อย โดยลักษณะพื้นที่ภายในโฮสเทลมี 3 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ พื้นที่สาธารณะ พื้นที่กึ่งสาธารณะ และพื้นที่ส่วนตัว ซึ่งลักษณะพื้นที่เหล่านี้เป็นตัวกำหนดขอบเขตการปฏิสัมพันธ์ภายในโฮสเทล ซึ่งทางผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญในหัวข้อ โฮสเทลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ว่ามีประโยชน์ต่อการทำวิจัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์ในครั้งนี้

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการปิ่นโตโฮสเทล มาจากหลากหลายที่ความแตกต่างของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ ประสบการณ์ทางสังคม และวัฒนธรรมในแต่ละประเทศจะมีขอบเขตการปฏิสัมพันธ์ที่ต่างกัน สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความต้องการ เป็นส่วนตัว และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นเฉพาะบุคคลมากขึ้น สรุปได้ว่า การศึกษาลักษณะความแตกต่างทางประชากรศาสตร์ของนักเดินทางท่องเที่ยว นั้น จะต้องศึกษาเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือถิ่นกำเนิด เนื่องจากสิ่งเหล่านี้ส่งผลให้เกิดพฤติกรรม และความต้องการที่แตกต่างกันออกไป ภายในโฮสเทลนั้นควรมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของแต่ละบุคคลได้

ดังนั้นควรจัดสภาพแวดล้อมที่สามารถตอบสนอง ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นความต้องการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม หรือการออกห่างจากผู้อื่นเพื่อหลีกเลี่ยงการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่มีระดับการควบคุมการปฏิสัมพันธ์

ทางสังคมกับผู้อื่นให้มีความแตกต่างกัน ความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

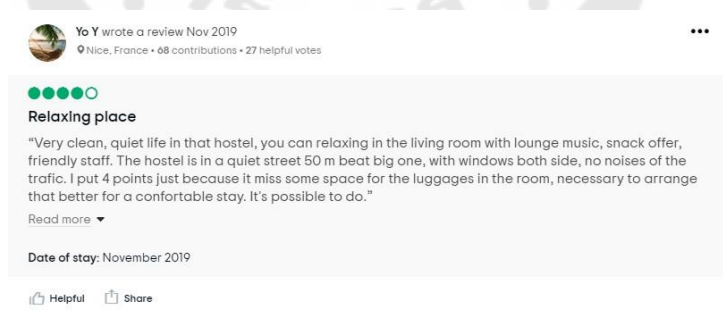
1 นักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียว เป็นนักเดินทางท่องเที่ยวที่รักความเป็นอิสระ สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นผู้ที่เดินทางมาเพื่อติดต่อดูธุรกิจ



ภาพประกอบ 125 ภาพแสดงการรีวิวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาคนเดียว

ที่มา : www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d13455172-Reviews-Pinto_Hostel-Bangkok.html

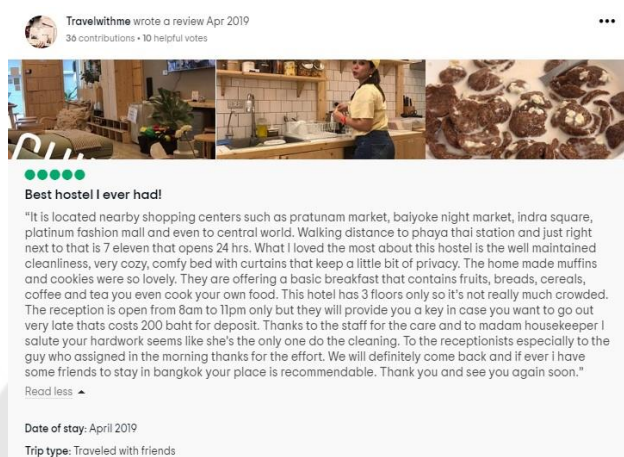
2. นักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นคู่ หรือ 2 คน มักเป็นคู่รัก สามีภรรยา พี่น้อง หรือเพื่อน เป็นนักเดินทางท่องเที่ยวที่รักความเป็นอิสระ แต่ก็มักจะอยู่กับคู่ของตนเอง



ภาพประกอบ 126 ภาพแสดงการรีวิวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นคู่

ที่มา : www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d13455172-Reviews-Pinto_Hostel-Bangkok.html

3. นักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นกลุ่ม โดยมีผู้ร่วมเดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน ครอบครัว หรือกรุ๊ปทัวร์ มีงบประมาณค่อนข้างสูง มีความเป็นส่วนตัวสูงโดยจะอยู่เฉพาะกับกลุ่มของตนเอง มักท่องเที่ยว ในสถานที่ที่เป็นที่นิยม



ภาพประกอบ 127 ภาพแสดงการรีวิวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นกลุ่ม

ที่มา : www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g293916-d13455172-Reviews-Pinto_Hostel-Bangkok.html

จากการศึกษานักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียวเป็นนักเดินทางท่องเที่ยวที่รักความเป็นอิสระ สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งบางกรณีอาจเน้นการหาเพื่อนใหม่ ทำให้มีแนวโน้มในการพบปะคนอื่น และมีการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมได้ง่าย ในขณะที่นักเดินทางท่องเที่ยวที่มาเป็นคู่ มักเลือกที่จะอยู่กับคู่ของตนเอง มีความเป็นส่วนตัวสูง จึงเน้นความเป็นส่วนตัวค่อนข้างสูง ทำให้ผู้อื่นไม่อาจเข้าถึง เกิดการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับคนอื่น ๆ ได้ยาก ซึ่งไม่ต่างกันมากกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นกลุ่มก็มีแนวโน้มในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมเฉพาะในกลุ่ม ของตนเอง สอดคล้องกับความเป็นส่วนตัว เป็นความต้องการของมนุษย์ที่ต้องการแยกตัวอยู่เพียงลำพัง หลีกเลี่ยงการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ซึ่งอาจเลือกควบคุม และจัดการการเข้าถึงตนเอง เพื่อไม่ให้ถูกรบกวน และมีภาวะส่วนตัวในระดับที่เหมาะสมแก่ความต้องการในสถานการณ์นั้น ๆ โดยความเป็นส่วนตัวมี 3 ลักษณะดังนี้

ตาราง 13 สถานการณ์ความเป็นส่วนตัว

สถานการณ์ความเป็นส่วนตัว		
ลักษณะความเป็นส่วนตัว	รายละเอียด	พฤติกรรม
ความเป็นส่วนตัวทางการมองเห็น	เป็นการที่บุคคลเลือกมองเห็นหรือไม่ เห็นบุคคลอื่น	นักท่องเที่ยวที่ปิดตาขณะนอนหลับ
ความเป็นส่วนตัวทางการได้ยิน	เป็นการที่บุคคลหลีกเลี่ยงการถูกรบกวน ด้วยเสียงที่ไม่ต้องการได้ยิน	นักท่องเที่ยวที่อุดหู หรือ ฟังเพลงขณะพักผ่อน
ความเป็นส่วนตัวทางสังคม หรือมีอาณาเขตส่วนตัว	ความเป็นส่วนตัวทางสังคม หรือมีอาณาเขตส่วนตัว เป็นการที่บุคคลสามารถ ควบคุมการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยอาจใช้วิธีการแบ่งแยกพื้นที่ หรือการเชื่อมต่อพื้นที่	นักท่องเที่ยวจะทำกิจกรรมที่ส่วนตัวได้ทันที ปราศจากสิ่งรบกวนจากภายนอก เนื่องจากทางโฮสเทลได้จัดสรรพื้นที่เอาไว้แล้ว

(ที่มา:จากการลงพื้นที่สำรวจด้านความเป็นส่วนตัวของนักท่องเที่ยวโดยผู้วิจัย)

จากตารางดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า ความเป็นทางสังคมหรือมีอาณาเขตส่วนตัว เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นการจัดสรรพื้นที่ของโฮสเทลมาตั้งแต่ต้นอยู่แล้ว ซึ่งถือว่าการควบคุมการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยอาจใช้วิธีการแบ่งแยกพื้นที่ หรือการเชื่อมต่อพื้นที่ โดยมีการใช้ผลิตภัณฑ์มาเป็นสิ่งที่กำหนดอาณาเขตดังกล่าว



ภาพประกอบ 128 ภาพแสดงการใช้ผลิตภัณฑ์มาเป็นสิ่งที่กำหนดอาณาเขต

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/th/pinto-hostel.th.html>

ในกรณีดังกล่าวทางผู้วิจัยมุ่งเน้นไปที่ความเป็นส่วนตัวทางสังคม หรือมีอาณาเขตส่วนตัว โดยพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวจะแตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ ประสิทธิภาพทางสังคม และวัฒนธรรมในแต่ละประเทศจะมีขอบเขตการปฏิสัมพันธ์ที่ต่างกัน สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความต้องการ เป็นส่วนตัว และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นเฉพาะบุคคลมากขึ้น

จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการปิ่นโตโฮสเทล โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยผลสรุปจากการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทล โดยสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทลได้

4.2.3 ผลการวิเคราะห์ถึงโฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว กรณีศึกษาแอดเวนเจอร์ โฮสเทล

เมื่อพิจารณาถึงการออกแบบตกแต่งโฮสเทลแล้ว พบว่าโฮสเทลแต่ละโฮสเทลจะมีการตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อสร้างคาร์แรกเตอร์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวให้เข้ามาพัก เป็นหนึ่งในปัจจัยสิ่งที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในการประกอบธุรกิจโฮสเทล โดยเน้นการออกแบบที่พักเพื่อตอบโจทย์ผู้เข้าพักมากที่สุด โฮสเทลที่มีการตกแต่งสวยงาม มีสไตล์ที่ชัดเจนมักจะได้รับความสนใจจากผู้ใช้บริการ ซึ่งความโดดเด่นและสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์นี้ อาจเป็นการนำเอาสิ่งที่อยู่ในชุมชนมาเป็นจุดขาย เนื่องจากมีกลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มที่ชอบ

วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ไม่เคยเจอที่ไหนมาก่อน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ช่วยเพิ่มมูลค่าให้โฮสเทลอย่างมีนัยยะสำคัญ (บุญชัย เทียนวัง, 2562)

การออกแบบโฮสเทลให้มีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นการสร้างจุดเด่น และสร้างความน่าสนใจให้กับโฮสเทลได้ดียิ่ง ซึ่งโฮสเทลแห่งนี้ต้องการออกแบบให้นักท่องเที่ยวสัมผัสถึงวิถีชีวิตของคนในเมืองหลวง โดยมีการออกแบบสิ่งแวดล้อมให้มีความสนุกสนานเวลาท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ บรรยากาศของคนเมือง การออกแบบจึงจำลองบรรยากาศตามท้องถนนของกรุงเทพมหานคร (บุญชัย เทียนวัง, 2562)

การออกแบบโฮสเทลนั้นมีความสำคัญอย่างมากในการทำให้ภาพลักษณ์ของโครงการมีความแข็งแกร่งมากขึ้น เริ่มตั้งแต่งานสถาปัตยกรรมการออกแบบภายใน รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ ล้วนแล้วแต่ทำหน้าที่หลักในการผลักดันให้เอกลักษณ์ของโครงการมีความชัดเจนมากขึ้น จึงจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ซึ่งทางผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญในหัวข้อ โฮสเทลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ว่ามีประโยชน์ต่อการทำวิจัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์ในครั้งนี้



ภาพประกอบ 129 ภาพแสดงขั้นตอนในการสร้างเอกลักษณ์ให้กับโฮสเทล

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/adventure-hostel/hotel/bangkok-th.html?cid=-211>

การออกแบบโฮสเทลให้มีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นการสร้างจุดเด่น และสร้างความน่าสนใจให้กับโฮสเทลได้ดียิ่ง ซึ่งแอดเวนเจอร์โฮสเทลนี้ต้องการออกแบบให้ผู้เข้าพักโฮสเทลได้สัมผัสถึงวิถีชีวิตของคนกรุงในยุคปัจจุบัน

โดยมีการจัดองค์ประกอบในบริเวณส่วนหน้าของโฮสเทลเป็นหลัก และ ในบางส่วนมีการนำผ้าขาวม้ามาตกแต่งภายในในแต่ละส่วน ไม่ว่าจะเป็นบริเวณโซนต้อนรับ หรือ ทำเป็นที่บังแดดบริเวณชั้นดาดฟ้าโดยถือว่าเป็นโฮสเทลเหมาะสำหรับการจัดประชุมธุรกิจ โดยผู้วิจัยได้จำแนกองค์ประกอบในการออกแบบไว้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 14 สรุปลองค์ประกอบในการออกแบบ และตกแต่งแอตเวนเจอร์โฮสเทล

สรุปลองค์ประกอบในการออกแบบ และตกแต่งแอตเวนเจอร์โฮสเทล				
ผลิตภัณฑ์	วัสดุ	เทคนิค	โทนสี	การใช้สอย
แผงกันบังแดด	หน้าต่างเก่า	นำมา ซ่อมแซม	เหลือง เขียว ฟ้า น้ำเงิน	ตกแต่งหน้า โฮสเทล / บังแดด
เคาน์เตอร์ พื้นที่ต้อนรับ	หน้าต่างเก่า เศษไม้เก่า	นำมา ซ่อมแซม	สีฟ้า	ใช้สำหรับพื้นที่ ประชาสัมพันธ์
โต๊ะบริเวณส่วนกลาง	เศษไม้เก่า	นำมา ซ่อมแซม	สีธรรมชาติ ของไม้	ใช้สำหรับสังสรรค์ ของนักท่องเที่ยว
ม้านั่งยาว	เศษไม้เก่า	นำมา ซ่อมแซม	สีธรรมชาติ ของไม้	ใช้สำหรับสังสรรค์ ของนักท่องเที่ยว
หลังคาผ้าขาวม้า	ผ้าขาวม้า เหลือใช้	นำมา ประยุกต์	สีเดิมของ ผ้าขาวม้า	เป็นที่บังแดด บริเวณดาดฟ้า
ผ้าม่านผ้าขาวม้า	ผ้าขาวม้า เหลือใช้	นำมา ประยุกต์	สีเดิมของ ผ้าขาวม้า	เป็นที่บังแดด
ผนัง	หน้าต่างเก่า เศษไม้เก่า	นำมา ซ่อมแซม	หลากสี	ตกแต่ง

(ที่มา:จากการลงพื้นที่สำรวจด้านการ Upcycling ผลิตภัณฑ์ของแอตเวนเจอร์โฮสเทลโดยผู้วิจัย)

จากการศึกษาด้านสไตลในการออกแบบโฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับบทความที่ว่า Upcycling เป็นการนำของที่จะถูกทิ้งมาใส่ไอเดียสร้างสรรค์แล้วดีไซน์ออกมาเป็นของใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการแปรรูปวัสดุ โดยใช้กระบวนการทางเคมีให้น้อยที่สุด ซึ่งชิ้นงานที่ได้สามารถยืดอายุการใช้งานของวัสดุ และหากผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีดีไซน์ที่สวยงามน่าใช้ถูกใจผู้บริโภคก็ยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้จากการขายได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม การก้าวเข้าสู่โลกของ Upcycling ในระดับบุคคลทั่วไปจำเป็นต้องระลึกเสมอว่า Upcycling คือการสร้างสรรค์หรือตกแต่งสิ่งของจากเศษวัสดุที่เคยผ่านการใช้งานแล้ว ไม่ใช่การหาซื้อวัสดุมาเพื่อประดิษฐ์และกลายเป็นขยะเสียเอง หรือประดิษฐ์แล้วแต่ไม่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์



ภาพประกอบ 130 ภาพแสดงการนำวัสดุเหลือใช้มา Upcycling

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/adventure-hostel/hotel/bangkok-th.html?cid=-211>

เนื่องจากกระบวนการ Upcycling ใช้การออกแบบเป็นเครื่องมือสำคัญจึงทำให้แบรนด์ต่างๆ สามารถนำมาใช้เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพึงพอใจทั้งในแง่เจ้าของธุรกิจเองที่ได้ภาพลักษณ์ไปเต็มๆ พร้อมกับรายได้ที่เรียกว่าคุ้มค่าเหนื่อย ส่วนผู้บริโภคก็ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความเก๋ไก๋ในตัวเอง พร้อมติดป้ายสายกรีนได้อย่างเต็มภาคภูมิ



ภาพประกอบ 131 ภาพแสดงการนำวัสดุเหลือใช้มา Upcycling

ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th/adventure-hostel/hotel/bangkok-th.html?cid=-211>

อย่างไรก็ตาม การก้าวเข้าสู่โลกของ Upcycling ในระดับบุคคลทั่วไปจำเป็นต้องระลึกเสมอว่า Upcycling คือการสร้างสรรค์หรือตกแต่งสิ่งของจากเศษวัสดุที่เคยผ่านการใช้งานแล้ว เนื่องจากกระบวนการ Upcycling เป็นการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสังคมส่วนรวม ซึ่งได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพึงพอใจทั้งในแง่เจ้าของธุรกิจเองที่ได้ภาพลักษณ์ของงานออกแบบ

จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการแอเวจเจอร์โฮเทล โฮเทลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยผลสรุปจากการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮเทล คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮเทลต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

สรุปแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการโฮสเทลทั้ง 3 โครงการ

โดยแนวคิดในการประกอบธุรกิจโฮสเทลของผู้ประกอบการทั้ง 3 โครงการ มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ การตกแต่ง รวมไปถึงการบริหารและการจัดการ มาประยุกต์ใช้กับบริบทภายในโครงการ โดยแนวคิดในการออกแบบ และตกแต่งโฮสเทล โดยสามารถจำแนกแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ได้แก่

- 1) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล ต้องสามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เบด สเตชัน โฮสเทล)
- 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทล และ สามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทลได้ (ปิ่นโต โฮสเทล)
- 3) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (แอดเวนเจอร์ โฮสเทล)

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มผู้ใช้งานโฮสเทล จำนวน 100 คน สามารถสรุปได้ในตารางดังต่อไปนี้

ตาราง 15 แสดงข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	63	63
หญิง	37	37
รวม	100	100

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
2.อายุ		
10 – 20 ปี	11	11
21 – 30 ปี	59	59
30 ปีขึ้นไป	30	30
รวม	100	100
3.สถานภาพ		
โสด	77	77
สมรส	23	23
รวม	100	100
4.ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษา	5	5
ปริญญาตรี	73	73
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	22	22
รวม	100	100
5.อาชีพ		
นักศึกษา	18	18
พนักงานเอกชน	9	9
ธุรกิจส่วนตัว	10	10
อาชีพอิสระ	63	63
รวม	100	100

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
6.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่า 20,000 บาท	19	19
20,000 – 30,000 บาท	53	53
30,001 – 40,000 บาท	6	6
40,000 บาทขึ้นไป	2	2
รวม	100	100

ตาราง 16 แสดงข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในโฮสเทล

ข้อมูลด้านการออกแบบ	จำนวน	ร้อยละ
1.พื้นที่ที่ท่านใช้งานในโฮสเทลมากที่สุด		
พื้นที่ต้อนรับ	3	3
พื้นที่ส่วนกลาง	45	45
พื้นที่นันทนาการ	37	37
พื้นที่ห้องพัก	15	15
รวม	100	100
2.กิจกรรมหลักที่ท่านชอบทำในโฮสเทล		
ทำงาน	13	13
อ่านหนังสือ	7	7
เล่นโทรศัพท์	0	0
ทำกิจกรรมนันทนาการ	53	53
พักผ่อน	27	27
รวม	100	100

ตาราง 16 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการออกแบบ	จำนวน	ร้อยละ
2.กิจกรรมหลักที่ท่านชอบทำในโฮสเทล		
ทำงาน	13	13
อ่านหนังสือ	7	7
เล่นโทรศัพท์	0	0
ทำกิจกรรมนันทนาการ	53	53
พักผ่อน	27	27
รวม	100	100
3.หากท่านต้องการความเป็นส่วนตัวใน ขณะเข้าพักที่โฮสเทล ท่านจะอย่างไร		
อ่านหนังสือ	13	13
หยิบมือถือ หรือ หูฟัง มาใช้งาน	33	33
แยกตัวออกไปที่มุมสงบ	37	37
เข้าห้องไปพักผ่อน	17	17
รวม	100	100
4.เหตุผลในการเลือกซื้อจากกันห้อง		
คุณภาพสินค้า	19	19
สินค้ามีความแปลกใหม่	25	25
ยี่ห้อหรือตราสินค้า	4	4
ดีไซน์ของสินค้า	37	37
ราคาสินค้า	15	15
รวม	100	100

ตาราง 16 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการออกแบบ	จำนวน	ร้อยละ
5.ลักษณะในการใช้งานของฉากกันห้อง		
เน้นการประดับตกแต่ง	19	19
แทนผลิตภัณฑ์เดิม	15	15
ใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์เดิม	47	47
เสริมประโยชน์ใช้สอย	19	19
รวม	100	100
6.ท่านต้องการให้ฉากกันห้องตอบสนอง		
ท่านด้านใดบ้าง		
จัดสรรพื้นที่	63	63
สร้างความเป็นส่วนตัว	28	28
ป้องกันแสงแดด	9	9
รวม	100	100
7.วิธีการใช้งานของฉากกันห้อง		
ตั้งพื้น	37	37
แขวนยึดติดกับเพดาน	41	41
ยึดติดกับผนัง	22	22
รวม	100	100
8.งานหัตถกรรมประเภทใดเหมาะกับการ		
ประยุกต์เป็นฉากกันห้องมากที่สุด		
การปัก	14	14
การฉลุ	73	73
การสาน	13	13
รวม	100	100

ตาราง 16 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการออกแบบ	จำนวน	ร้อยละ
9.วัสดุที่เหมาะสมสำหรับทำจากกันห้อง		
ไม้	42	42
เหล็ก	27	27
อลูมิเนียม	15	15
พลาสติก	12	12
สแตนเลส	4	4
รวม	100	100
10.วิธีการใช้งานของจากกันห้อง		
Mass Customization	18	18
Minimalism	32	32
New experience	41	41
Cultural Story	16	16
Eco design	13	13
รวม	100	100

4.3.1 สรุปข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถามปลายปิดของผู้ใช้บริการโฮสเทล

ผู้ให้บริการโฮสเทล เป็นเพศชายร้อยละ 63 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 37 ช่วงอายุของกลุ่มผู้บริโภครายส่วนใหญ่ คือ ช่วงอายุระหว่าง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 59 ซึ่งเป็นช่วงวัยนักศึกษาและวัยทำงาน กลุ่มเป้าหมายมีสถานภาพเป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 77 ในส่วนของสถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 23 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 73 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 63 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีรายได้ 20,000 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53

4.3.2 สรุปข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทลในด้านผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่นิยมใช้พื้นที่ส่วนกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45 ส่วนใหญ่นิยมทำกิจกรรมนั่งทานอาหาร คิดเป็นร้อยละ 53 ในกรณีที่ผู้ใช้บริการโฮสเทลต้องการเป็นส่วนตัว จะใช้วิธีแยกออกไปที่มุมสงบ โดยคิดเป็นร้อยละ 53 เหตุผลในการเลือกซื้อจากกันห้อง กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่คิดว่าดีไซน์ของจากกันห้องมีผลต่อการเลือกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 37 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่คิดว่าจากกันห้องควรใช้งานร่วมกับผลิตภัณฑ์เดิมได้ โดยคิดเป็นร้อยละ 47 และ ควรตอบสนองด้านการจัดสรรพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 63 ในส่วนของวิธีการใช้งานของจากกันห้องควรแขวนยึดติดกับเพดาน คิดเป็นร้อยละ 41 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่คิดว่าจากกันห้องควรใช้เทคนิคการฉลุลูก คิดเป็นร้อยละ 73 โดยวัสดุที่เหมาะสมสำหรับทำจากกันห้อง คือ ไม้ คิดเป็นร้อยละ 42 ในหัวข้อเทรนด์ในการออกแบบในการออกแบบ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่คิดว่าจากกันห้องควรจะเน้นให้ผู้บริโภคได้เปิดประสบการณ์ใหม่ต่อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 41

สรุปแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล จากการแบบสอบถามปลายปิดสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

ในส่วนของผลสรุปจากผู้ให้บริการโฮสเทล สามารถจำแนกได้ 4 แนวทาง ได้แก่

- 1) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความอ่อนโยนประสงค์
- 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสะดวกในการใช้งาน
- 3) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสวยงาม
- 4) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีลูกเล่น หรือ กิมมิก เพื่อสร้างกิจกรรมที่

ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกัน

ขั้นตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์

โดยการศึกษาผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ที่ได้รับความนิยมในวงการการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ จำนวน 10 แบรินด์ โดยผลิตภัณฑ์ต่างก็มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ โดยทางผู้วิจัยได้ศึกษาองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องต่องานวิจัย โดยสามารถสรุปได้ในตารางดังต่อไปนี้

- 1 รูปร่าง และ รูปทรง (Shape & Form)
- 2 วัสดุ (Materials)
- 3 โทนสี (Mood & Tone)

4 เทคนิคในการออกแบบ (Technique)

5 การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย (Usage)

ตาราง 17 สรุปลองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์

สรุปลองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์					
แบรนด์	รูปร่าง	วัสดุ	โทนสี	เทคนิค	การใช้สอย
Layer	สามเหลี่ยม	ใยแก้ว	เอิร์ธโทน	ไคคัท	แขวนบนเพดาน
Ease	หกเหลี่ยม	ผ้า	เอิร์ธโทน	การปัก	แขวนบนเพดาน
Kiddee	สามเหลี่ยม	อลูมิเนียม	เอิร์ธโทน	การฉลุ	แขวนบนเพดาน
Slalom	หกเหลี่ยม	พลาสติก	เอิร์ธโทน	การฉลุ	แขวนบนเพดาน
Bloomings	สี่เหลี่ยม	พลาสติก	โมเดิร์น	อัดขึ้นรูป	แขวนบนเพดาน
Usm	สี่เหลี่ยม	ใยสังเคราะห์	คัลเลอร์ฟูล	อัดขึ้นรูป	ต่อในแนวตั้ง
Flitzfelt	หกเหลี่ยม	ขนสัตว์	เอิร์ธโทน	การฉลุ	แขวนบนเพดาน
Cabs	สี่เหลี่ยม	ไฟเบอร์	เอิร์ธโทน	อัดขึ้นรูป	ต่อในแนวตั้ง
Membrane	สามเหลี่ยม	พลาสติก	โมเดิร์น	อัดขึ้นรูป	แขวนบนเพดาน
Everblock	สี่เหลี่ยม	พลาสติก	คัลเลอร์ฟูล	อัดขึ้นรูป	ต่อในแนวตั้ง

(ที่มา:จากการสรุปผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ของผู้วิจัย)

โดยผลของการศึกษาองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ พบว่ารูปทรงของแบรนด์โมดูลาร์ทั้งหมดเป็นทรงเรขาคณิต แบรนด์ส่วนใหญ่ใช้วัสดุสังเคราะห์ในการออกแบบคิดเป็นร้อยละ 70 และมีกระบวนการผลิตโดยใช้เทคนิคการฉลุคิดเป็น

ร้อยละ 50 โทนีส์ส่วนมากนิยมใช้เวิร์ทโทนคิดเป็นร้อยละ 60 และ แบรินด์ส่วนใหญ่ตกแต่งด้วยวิธีการแขวนคิดเป็นร้อยละ 70

จากตารางสามารถสรุปได้ว่า แบรินด์ตัวอย่างส่วนใหญ่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ในรูปทรงเรขาคณิต ซึ่งในแต่ละแบรินด์จะมีการออกแบบรูปทรงที่แตกต่างกันออกไปเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตัวเอง เช่นเดียวกับการใช้วัสดุ และ เทคนิคที่ต้องสอดคล้องกับงานออกแบบ และรูปร่าง เพื่อเกิดการใช้งานที่เหมาะสม รวมไปถึงสุนทรียภาพทางด้านการตกแต่งภายใน ในส่วนของโทนีส์นั้นแบรินด์ตัวอย่างนิยมใช้สีเวิร์ทโทน เนื่องจากเป็นสีที่มีความกลมกลืนกับการตกแต่งบ้านหลายๆสไตล์ เรียบง่าย ไม่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนมากเกินไป จึงเป็นโทนีส์ที่นิยมใช้กันมากในวงการการออกแบบ ในส่วนของการใช้สอยนั้นส่วนมากเน้นไปที่การแขวนกับเพดานลงมาในแนวดิ่ง เนื่องจากการใช้งานในลักษณะนี้นั้นจะทำให้ไม่เสียพื้นที่ในส่วนทางเดิน ทั้งนี้ทั้งนั้น การออกแบบระบบโมดูลาร์นั้นมุ่งเน้นให้มีความยืดหยุ่นในการใช้สอยเป็นหลัก ซึ่งผู้บริโภคสามารถประยุกต์ใช้ได้ทันที

ขั้นตอนที่ 6 องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบสำหรับธุรกิจโฮสเทล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทลทั้ง 3 แห่ง โดยทางผู้วิจัยได้ดึงเอาจุดเด่นของแต่ละโฮสเทล มาสังเคราะห์เพื่อนำไปสู่การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ซึ่งตั้งต้นมาจากปัจจัยในประกอบธุรกิจโฮสเทลให้ประสบความสำเร็จ ผนวกกับการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยอาศัยระบบโมดูลาร์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน จากการวิจัยรูปแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์ ซึ่งได้ข้อสรุปและแนวทางในการออกแบบ โดยสามารถจำแนกออกเป็น 5 หัวข้อหลัก โดยผลิตภัณฑ์ต่างก็มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรินด์ โดยมีองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

6.1 รูปร่าง และรูปทรง (Shape & Form)

ผลการวิจัยชี้ว่าลักษณะรูปแบบยูนิตรเรขาคณิตที่เรียบง่ายจะยังคงความกลมกลืนกับสภาพการตกแต่งภายใน ซึ่งสามารถตอบสนองความหลากหลายใน การจัดวาง จัดเรียง และวางซ้อน ที่เกิดความสวยงามและน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกรูปทรงที่ได้จากการศึกษาบนพื้นฐานของข้อกำหนดต่อไปนี้เป็นคือ

- 1.ชิ้นส่วนสามารถพลิกหมุน ประยุกต์เพื่อนำไปสู่การใช้งานที่หลากหลาย
- 2.ชิ้นส่วนมีความเป็นอิสระจากกัน เพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อนของชิ้นส่วน
- 3.ชิ้นส่วนเน้นรูปแบบที่เรียบง่าย เพื่อความสะดวกในการใช้งาน

เมื่อพิจารณาถึงรูปทรงเรขาคณิตด้านเท่า ที่มีความสมมาตร และ ต้องมีด้านและมุมเท่ากันทุกด้าน โดยสามารถจำแนกออกมาเป็น 3 ทรงหลักๆ ดังนี้ สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยมจัตุรัส หกเหลี่ยม โดยใช้หลักการของเทเซเลชั่น มาใช้ในการจัดวางองค์ประกอบทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์โมดูลาร์ ระบบเรขาคณิตที่อิงไปกับสัดส่วนของร่างกายมนุษย์ และธรรมชาติขึ้นโดยได้สร้างมาตราส่วนเรขาคณิตที่เป็นพื้นฐานในการออกแบบสถาปัตยกรรมและอุตสาหกรรม

ตาราง 18 รูปทรงเรขาคณิตแบบสมมาตรที่ใช้ในการออกแบบระบบโมดูลาร์

รูปทรงเรขาคณิตแบบสมมาตรที่ใช้ในการออกแบบระบบโมดูลาร์		
รูปทรง	คุณสมบัติของการจัดสรรพื้นที่	
	ข้อดี	ข้อเสีย
สามเหลี่ยมด้านเท่า	สามารถนำมาเรียงต่อกันสนิท ไม่มีช่องว่างในแต่ละหน่วย	การต่อระหว่างหน่วยไม่มีความแข็งแรงเท่าที่ควร
สี่เหลี่ยมจัตุรัส	สามารถนำมาเรียงต่อกันได้ในแนวดิ่ง โดยต่อกันสนิทไม่มีช่องว่างในแต่ละหน่วยเมื่อนำมาเรียงต่อกันในแนวดิ่ง	ไม่มีความหลากหลายในการจัดวาง
หกเหลี่ยม	สามารถนำมาเรียงต่อกันได้ในแนวดิ่ง โดยต่อกันสนิทไม่มีช่องว่างในแต่ละหน่วยเมื่อนำมาเรียงต่อกันในแนวดิ่ง มีความแข็งแรงมากที่สุด	ไม่สามารถจัดเรียงแบบเต็มพื้นที่ได้ทันที อาจจะต้องประยุกต์รูปทรงเพื่อให้จัดเรียงได้เต็มพื้นที่

(ที่มา:จากทฤษฎีการออกแบบที่ดีโดย Dieter Rams)

โดยทรงหกเหลี่ยมนั้นเมื่อเรียงต่อกัน ทำให้ต่อกันได้สนิท ไม่เกิดช่องว่างระหว่างหน่วย และหกเหลี่ยมมีมุมด้านที่เยอะกว่าทำให้มีจุดยึดที่มากกว่า ส่งผลให้โครงสร้างมั่นคงมากกว่าทั้งในเรื่องพื้นที่ และความแข็งแรง ในขณะที่วงกลมจะเสียพื้นที่ระหว่างหน่วยไปบางส่วน โดยการที่ต่อกันสนิทระหว่างหน่วยนั้น ได้ข้อดี 2 ประการ คือ ใช้ประโยชน์พื้นที่ได้สูงสุด และ มีความแข็งแรงในเรื่องของโครงสร้าง คุณสมบัติข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยเลือกรูปทรงดังกล่าวมาเป็นรูปทรงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์

6.2 วัสดุ (Materials)

การนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรคงานออกแบบ ผ่านกระบวนการดัดแปลงปรับเปลี่ยน หรือ แม้แต่กระทั่งนำมารีไซเคิล เพื่อให้วัสดุดังกล่าวสามารถนำมาสร้างสรรคงานออกแบบใหม่ขึ้นมา ซึ่งถือว่าการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และ เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

จากการศึกษา และวิเคราะห์ถึงวัสดุในการออกแบบ ควรนำวัสดุจากธรรมชาติที่ได้ทำการวิจัยมาในหัวข้อแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถสื่อถึงความเป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรม โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. วัสดุมีความแข็งแรง
2. เหมาะสำหรับงานตกแต่งภายใน และภายนอก
3. สามารถนำมาบูรณาการกับการออกแบบตกแต่งภายในได้

จากเกณฑ์ในการคัดเลือกวัสดุในการนำมาทำเป็นโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ ในปัจจุบันไม่ว่าผู้ผลิตและผู้ควบคุมกระบวนการผลิต ล้วนต้องเกี่ยวข้องกับวัสดุอยู่เสมอทั้งในเชิงของผู้ใช้วัสดุ ตลอดจนผู้ออกแบบทั้งในรูปแบบ องค์ประกอบ และโครงสร้าง โดยสามารถจำแนกวัสดุที่มีความสอดคล้อง และเหมาะสม ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ดังนี้

ตาราง 19 วัสดุหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน

วัสดุหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน		
วัสดุ	คุณสมบัติของวัสดุ	
	ข้อดี	ข้อเสีย
ไม้	มีความหนาแน่นของแผ่นไม้สูง ใช้ได้กับงานทั้งภายในและ ภายนอกอาคาร สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้	-หากโดยน้ำเป็นเวลานาน อาจทำให้วัสดุบวมน้ำได้
เหล็ก	ออกแบบรูปทรงได้อย่างอิสระ แข็งแรง ทนต่อ สภาวะอากาศได้ดี อายุการใช้งานนาน เหมาะสำหรับการทำ โครงสร้าง	- มีโอกาสเกิดสนิมได้
อลูมิเนียม	มีความหนาแน่นน้อย น้ำหนักเบา มีความเหนียวมาก ไม่เสี่ยงต่อ การแตกหัก ทนทานต่อการเกิดสนิม และการผุกร่อน	แข็งแรงน้อยกว่าเหล็ก ดัดแปลงรูปแบบได้ยาก
อลูมิเนียม	มีความหนาแน่นน้อย น้ำหนักเบา มีความเหนียวมาก ไม่เสี่ยงต่อ การแตกหัก ทนทานต่อการเกิดสนิม และการผุกร่อน	แข็งแรงน้อยกว่าเหล็ก ดัดแปลงรูปแบบได้ยาก

ตาราง 19 (ต่อ)

วัสดุหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน		
วัสดุ	คุณสมบัติของวัสดุ	
	ข้อดี	ข้อเสีย
พลาสติก	เหมาะสำหรับงาน ตกแต่งทั้งภายใน และภายนอกอาคาร ทนทานต่อ สภาพอากาศ น้ำหนักเบา	ไม่เหมาะกับการใช้งานโครงสร้าง เนื่องจากมวลน้อยกว่าเหล็ก
สแตนเลส	ไม่เป็นสนิม เหมาะกับการใช้งานภายใน และภายนอกอาคารเพราะ ทนต่อ สภาพแวดล้อม	ราคาสูง

(ที่มา:จากทฤษฎีการออกแบบที่ดีโดย Dieter Rams)

จากตารางข้างต้นซึ่งอ้างอิงจากการศึกษาในเรื่องของวัสดุ ได้ข้อสรุปว่า โครงสร้างของผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับวัสดุเหล็ก เนื่องจากวัสดุที่มีความยั่งยืน มีความเหนียว สามารถขึ้นโครง ด้วยกรรมวิธีต่างๆได้ง่าย โดยไม่เสี่ยงต่อการแตกหัก และการผุกร่อน มีความหนาแน่นน้อย น้ำหนักเบา ทำความสะอาดได้ง่าย ราคาถูก สามารถทำโครงสร้างในงานออกแบบได้ โดยเหมาะ สำหรับสภาพอากาศในประเทศไทย และเหมาะสำหรับงานตกแต่งภายใน และภายนอก

ปัจจุบันนี้มีการออกแบบและผลิตจากวัสดุหลากหลายชนิด ซึ่งความนิยมในการเลือกซื้อ เลือกใช้มาตกแต่งบ้านก็เปลี่ยนไปตามยุคสมัย เช่น โครงสร้างวัสดุจากเหล็ก หินอ่อน หรือไม้ชนิด ต่าง ๆ สำหรับเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้วัสดุทำจากไม้ก็ถือว่าได้รับความนิยมเสมอมา ด้วยจุดเด่นในเรื่อง ของโครงสร้างที่มีความแข็งแรง เป็นวัสดุจากธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกถึงบรรยากาศอบอุ่น ผ่อนคลายกับการใช้ชีวิตในมุมต่าง ๆ ของที่อยู่อาศัย

6.3 โทนสี (Mood and Tone)

มนุษย์มีความผูกพันอยู่กับธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมที่เป็นไม้ มากกว่าปูนหรือโครงเหล็ก และสีเอิร์ธโทนก็เป็นชุดสีตัวแทนธรรมชาติที่ให้ความหมายในเชิงบวก และเป็นมิตรกับสีทุกกลุ่ม บทความนี้จึงเป็นการเรียนรู้ว่าเอิร์ธโทนจะส่งผลกระทบอย่างไรต่ออารมณ์ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ให้เกิดความสวยงามคลาสสิกของงานออกแบบด้านอื่น จากการศึกษาในเรื่องของโทนสีของผลิตภัณฑ์ โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. โทนสีที่เป็นมิตรกับการตกแต่งทุกๆสไตล์
2. โทนสีอบอุ่นเหมาะกับการตกแต่งภายใน
3. โทนสีที่มีความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม

ความหมายของสีเอิร์ธโทนจวบจนปัจจุบันนั้นยังไม่มี ความหมายที่ชัดเจนตายตัว แต่สามารถอธิบายได้ด้วยหลักแห่งธรรมชาติผืนแผ่นดิน และได้รวมเอาสีต่างๆที่มีอยู่ในธรรมชาติเข้าไป

ตาราง 20 โทนสีที่ใช้ในการออกแบบระบบโมดูลาร์

โทนสีที่ใช้ในการออกแบบระบบโมดูลาร์		
โทนสี	คุณสมบัติของโทนสี	
	ข้อดี	ข้อเสีย
เอิร์ธโทน	เหมาะกับการตกแต่งที่อยู่อาศัยทุกๆ สไตล์ เนื่องจากเป็นโทนสีที่ไม่มีอัตลักษณ์ชัดเจน และ เป็นสีธรรมชาติที่แท้จริง	อาจไม่เหมาะกับกลุ่มวัยรุ่นที่ชอบความสนุกสนาน เนื่องจาก โทนสีดังกล่าวจะดูสุ่มซุ่ม และ อบอุ่น
โมเดิร์น	เรียบง่าย สามารถนำไปใช้ได้แทบทุกๆ สถานที่	ไม่เหมาะกับผู้ที่ต้องการตกแต่งแบบหลากหลายสีสัน

ตาราง 20 (ต่อ)

โทนีสี่ที่ใช้ในการออกแบบระบบโมดูลาร์		
โทนีสี่	คุณสมบัติของโทนีสี่	
	ข้อดี	ข้อเสีย
คัลเลอร์พูล	สีสันสดใส ทำให้รู้สึกมีชีวิตชีวาใน การทำกิจกรรม ให้ความรู้สึก กระตือรือร้น	ไม่เหมาะสำหรับการตกแต่งที่ อยู่อาศัยเท่าที่ควรเนื่องจาก มีลักษณะชัดเจน

(ที่มา:จากทฤษฎีการออกแบบที่ดีโดย Dieter Rams และ จากทฤษฎีการออกแบบเพื่อทุกคน โดย Ronald L. Mace)

การตกแต่งสไตล์สีเอิร์ทโทน เป็นโทนีสี่ที่อ้างอิงมาจากธรรมชาติ โดยในปัจจุบัน โทนีสี่นี้มีความเป็นกลางมากที่สุด ส่งผลให้สามารถนำไปตกแต่งภายใน เพื่อให้มีความกลมกลืนในการตกแต่งทุกๆสไตล์ได้เหมาะสมที่สุด

6.4 เทคนิคในการออกแบบ (Technique)

เมื่อกล่าวถึงความเป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรม สิ่งที่ยังบอกได้ถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถสื่อถึงความเป็นท้องถิ่น สิ่งหนึ่งที่เป็นองค์ประกอบหลักที่ขาดไม่ได้ นั่นก็คือ เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นงานหัตถกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ในด้านที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ คือ ชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ได้ใช้สอยผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน ควบคู่มากับการพัฒนาการด้านอื่นของมนุษย์ โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกเทคนิคในการออกแบบของผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว
2. สามารถนำมาบูรณาการกับงานตกแต่งภายในในปัจจุบัน
3. มีความร่วมสมัย

หลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์การนำเทคนิคต่างๆมาประยุกต์ให้มีความสวยงามนั้นมีหลักสำคัญอยู่ที่ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และใช้ให้เหมาะสมกับงาน

ตาราง 21 เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน

เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน		
เทคนิค	คุณสมบัติของเทคนิคในการออกแบบ	
	ข้อดี	ข้อเสีย
การปัก	- สามารถสร้างอัตลักษณ์ได้ - อย่างเป็นที่น่าจดจำ - สามารถนำมาประยุกต์ - ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้ - สอดคล้องกับแนวคิด Multi - - Local ในปัจจุบัน	- ต้องใช้เส้นใยในการปักซึ่งไม่ - เหมาะสมสำหรับการใช้งาน - ทั้งภายใน และภายนอก - เนื่องจากเส้นใยไม่มีความ - แข็งแรง และ อาจชำรุดง่าย
การฉลุ	- สามารถสร้างอัตลักษณ์ได้ - อย่างเป็นที่น่าจดจำ - สามารถผลิตได้ง่ายจาก - เครื่อง CNC - สามารถนำมาประยุกต์ - ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้ - สอดคล้องกับแนวคิด Multi - - Local ในปัจจุบัน	- มีข้อจำกัดทางวัสดุ เนื่องจาก - ต้องใช้วัสดุที่แข็งเท่านั้น

ตาราง 20 (ต่อ)

เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน		
เทคนิค	คุณสมบัติของเทคนิคในการออกแบบ	
	ข้อดี	ข้อเสีย
การสาน	- สามารถสร้างอัตลักษณ์ได้ - อย่างเป็นที่น่าจดจำ - สอดคล้องกับแนวคิด Multi - Local ในปัจจุบัน	- ผลิตได้ค่อนข้างยาก ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญด้านงานดังกล่าวเท่านั้น

(ที่มา:จากการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ในด้านเทคนิคในการออกแบบจากแนวคิด เจาะเทรนด์โลก 2018 โดย TCDC: IN/TO the future” (INdividual and TOgether with the New State of Mind)

จากการพิจารณาในส่วนของเทคนิคในการออกแบบ พบว่าการฉลุโลหะ (Pierced work หรือ Open Work) เป็นกรรมวิธีในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น เลื่อย หรือตะไบ เจาะลงไปบนพื้นผิวของโลหะ และปรุให้เกิดเป็นรูหรือช่องว่าง หรือเป็นลวดลายต่าง ๆ ที่ต้องการ ซึ่งการเจาะเป็นรูหรือเป็นช่องนั้น จะสร้างความรู้สึกในการมองแบบทะลุผ่าน ช่วยลดน้ำหนักทางสายตาได้เป็นอย่างดี ในงานเครื่องประดับ การนำเทคนิคฉลุเข้ามาใช้ จะช่วยทำให้ชิ้นงานออกมาดูนุ่มนวล เกิดความอ่อนพริ้ว ให้ความรู้สึกโปร่งเบา และเสริมสร้างมิติให้กับชิ้นงานได้มากขึ้น

ปัจจุบันการฉลุมีคุณภาพสูงสุดของการตัดด้วยเครื่องเลเซอร์ และเครื่อง CNC Router ด้วยการใช้วิธีการฉลุแผ่นเหล็กแผ่น แผ่นไม้ ด้วยเครื่องจักรที่มีความทันสมัยควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้ลวดลายแนวใหม่ มีเอกลักษณ์ บ่งบอกถึงรสนิยมของลูกค้า อีกทั้งแข็งแรงทนทาน โดยเรามีลวดลายให้เลือกมากมายหลายร้อยแบบ เหล็กฉลุ ไม้ฉลุ สามารถนำไปใช้ในอาคารได้หลากหลายรูปแบบ เช่น แผงตกแต่งผนัง เหล็กฉลุ ไม้ฉลุตกแต่งประตู หน้าต่าง ผนัง เหล็กฉลุ ผนังไม้ฉลุ แผงบังตา แผงกันแดด เป็นต้น โดยข้อดีของการฉลุด้วยเครื่อง CNC มีดังนี้

- 1.ลดกระบวนการผลิตให้สั้นลง
2. ลดเวลาในการผลิต

3. ลดค่าใช้จ่ายในด้านแรงงาน
4. ลดความผิดพลาดในการทำงาน
5. ความแม่นยำของชิ้นงาน
6. ความแม่นยำของชิ้นงาน
7. สามารถวางแผนในการผลิตได้แม่นยำ
8. ความหลากหลายของชิ้นงาน

การฉลุซึ่งถือว่าเป็นงานหัตถกรรมอันประณีตของไทยที่มีมาอย่างยาวนาน กลายเป็นการสร้างชิ้นงานใหม่ๆ ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้จะนำเอาเทคนิคสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใน ส่วนของงานออกแบบจนเป็นลวดลายใหม่ที่แปลกตาและดูร่วมสมัยเข้ากับยุคปัจจุบัน

6.5 การใช้งาน และประโยชน์ใช้สอย (Usage)

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานได้อย่างอเนกประสงค์ถูกออกแบบมา เพื่อให้มี ประโยชน์หลายอย่างในตัว ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานดังกล่าว โดยมีความเหมาะสม สำหรับที่พักอาศัยขนาดเล็ก โดยคุณลักษณะเด่นของ ผลิตภัณฑ์แบบอเนกประสงค์โดยทั่วไป คือ

1. สามารถแยกชิ้นส่วนเพื่อเปลี่ยนการใช้งาน
2. สามารถขยับชิ้นส่วนหมุนหรือเปลี่ยนทิศทางการวางได้
3. สามารถนำชิ้นส่วนมาต่อกันเรียงกันเกิดการใช้งานจากพื้นที่เพิ่มขึ้น

สอดคล้องกับบทความที่ว่า ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตนิยมนำออกสู่ตลาดนั้น มีให้เลือกสองลักษณะด้วยกัน คือแบบติดตั้งถาวร และแบบเคลื่อนย้ายได้ ผลิตภัณฑ์แบบติดตั้ง ถาวร จะมีขนาดที่สัมพันธ์กับพื้นที่และสามารถกำหนดรูปทรงได้ตามต้องการ แล้วสามารถ ออกแบบได้ตามต้องการแต่มีข้อเสียที่ไม่สามารถแยกส่วนในการใช้งานได้

ตาราง 22 ลักษณะของการตกแต่ง และ ประโยชน์ใช้สอย

ลักษณะของการตกแต่ง และ ประโยชน์ใช้สอย		
การใช้งานผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของการจัดวางองค์ประกอบ	
	ข้อดี	ข้อเสีย
ตั้งพื้น	- สามารถจัดสรรพื้นที่ได้จริง และ สามารถขยับเปลี่ยนทิศทางการวางได้อย่างรวดเร็ว	เสียพื้นที่บริเวณพื้นไปบางส่วน หากโดนสัมผัสแรงๆ อาจทำให้โครงสร้างเคลื่อนได้
แขวนบนเพดาน	- สามารถจัดสรรพื้นที่ได้จริง และ ติดตั้งสะดวก	- ใช้เวลาในการเคลื่อนย้ายมากกว่าแบบอื่นๆ
ติดตั้งบนผนัง	- เปลี่ยนรูปแบบของผนังเดิม ด้วยงานดีไซน์ที่แปลกใหม่	- เหมาะสมกับการตกแต่งเพียงอย่างเดียว

(ที่มา:จากทฤษฎีการออกแบบเพื่อทุกคน โดย Ronald L. Mace)

จากการศึกษา และวิเคราะห์ถึงการจัดวางองค์ประกอบ การใช้งานเพื่อเป็นการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลเป็นอันดับแรก โดยผลิตภัณฑ์นั้นต้องมีประสิทธิภาพด้านการใช้งานจริง ซึ่งโฮสเทลนั้นมีพื้นที่ที่จำกัด การจัดวางองค์ประกอบด้วยการแขวนจึงมีความเหมาะสมมากที่สุด เนื่องจากไม่ทำให้เสียพื้นที่ในส่วนบริเวณทางเดิน และ จะไม่ทำให้โครงสร้างเสียหาย หรือ ขยับเปลี่ยนทิศทางเมื่อเกิดแรงมากระทบ ซึ่งนอกเหนือจากจัดสรรพื้นที่แล้วยังสามารถ นำมาตกแต่งโฮสเทล โดยการจัดวางองค์ประกอบจะเป็นลักษณะการยึดติดกับผนังห้อง เพื่อเปลี่ยนผนังห้องเดิมๆให้มีสไตล์มากยิ่งขึ้น และยังสามารถปรับเปลี่ยนทิศทางการวาง ให้เกิดรูปแบบการใช้สอยที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถสื่อถึงผู้ถึงความอ่อนโยนประสงค์ของผลิตภัณฑ์ได้

ขั้นตอนที่ 7 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลแบบเชิงลึกจากผู้ประกอบการโฮสเทล จำนวน 3 ราย และ เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดจากผู้ให้บริการโฮสเทลจำนวน 100 ชุด ซึ่งผลสรุปข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และ แบบสอบถามปลายปิด เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไป ออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล สามารถจำแนกได้ 7 แนวทาง ได้ดังนี้

1) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล ต้องสามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ โดยการออกแบบด้วยระบบโมดูลาร์ จัดว่าเป็นการแก้ปัญหาด้านพื้นที่ได้ดีที่สุดรูปแบบหนึ่ง โดยระบบโมดูลาร์ถูกออกแบบมาให้เหมาะสมสำหรับพื้นที่จำกัด เนื่องจากสามารถประยุกต์เป็นฉากกั้นพื้นที่เพื่อการจัดสรรพื้นที่ให้เป็นสัดส่วน นอกเหนือจากนั้นยังสามารถประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการประดับตกแต่งที่พักอาศัยได้

2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทล โดยสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทลได้ สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์โดยจัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถประยุกต์ หรือ จัดองค์ประกอบได้ด้วยตัวเองจัดว่าเป็นวิธีการจัดเรียง แล้วจัดวางที่สามารถจัดการได้หลายรูปแบบ ถึงแม้ว่าโฮสเทลจะมีการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยไว้ล่วงหน้าแล้วก็ตาม แต่ในขณะที่พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานเปลี่ยนไป การจัดพื้นที่ใช้สอยภายในจึงต้องมีการปรับให้เข้ากับบริบทต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้

3) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์โดยจัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างเอกลักษณ์ เป็นการสร้างจุดเด่น และสร้างความน่าสนใจให้กับโฮสเทล เพื่อแสดงความเป็นตัวตน และ ความเป็นอัตลักษณ์ ที่ถ่ายทอดออกมาจากแนวคิด และ รสนิยมของเจ้าของโครงการ ผ่านเปงานออกแบบที่เป็นรูปธรรมได้ดียิ่ง

4) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความอเนกประสงค์ สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ โดยหัวใจสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือ การใช้งานที่ยืดหยุ่นในพื้นที่จำกัด สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้มากกว่าหนึ่งรูปแบบ

5) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสะดวกในการใช้งาน สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ โดยการออกแบบดังกล่าว มีการคำนึงถึงความเรียบง่ายในการออกแบบเป็นหลัก ซึ่งสะดวกต่อการทำงานสำหรับผู้บริโภคอย่างยิ่ง

6) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสวยงาม สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ นอกเหนือจากการใช้งานที่มีประสิทธิภาพแล้ว ความสวยงาม หรือสุนทรียภาพในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ก็เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบ

7) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีลูกเล่น หรือ กิมมิก เพื่อสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกัน สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวควรมีการสอดแทรกกิจกรรมเพื่อให้ผู้ใช้งานได้มีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งอยู่ในขอบเขตความสามารถของผู้ใช้งาน และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้งานภายในโฮสเทลได้

7.1 สรุปองค์ประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

โดยทางผู้วิจัยได้ศึกษาองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องต่องานวิจัยดังนี้

1. รูปร่าง และ รูปทรง (Shape & Form)
2. วัสดุ (Materials)
3. โทนสี (Mood & Tone)
4. เทคนิคในการออกแบบ (Technique)
5. การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย (Usage)

7.1.1 รูปทรงหกเหลี่ยม

ผลการวิจัยชี้ว่าลักษณะรูปแบบเรขาคณิตที่เรียบง่าย โดยยังคงมีความกลมกลืนภายในสภาพแวดล้อมภายในที่พักอาศัย ซึ่งการจัดวาง จัดเรียง และวางซ้อน สามารถทำได้หลายรูปแบบ และ มีความสวยงามและน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ โดยการคัดเลือกรูปทรงในการออกแบบ โดยมีข้อกำหนดต่อไปนี้คือ

1. ชิ้นส่วนสามารถพลิกหมุน ประยุกต์เพื่อนำไปสู่การใช้งานที่หลากหลาย
2. ชิ้นส่วนมีความเป็นอิสระจากกัน เพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อนของชิ้นส่วน

3. ชิ้นส่วนเน้นรูปแบบที่เรียบง่าย เพื่อความสะดวกในการใช้งาน โดยทรงหกเหลี่ยมนั้นเมื่อเรียงต่อกัน ทำให้ต่อกันได้สนิท ไม่เกิดช่องว่างระหว่างหน่วย และหกเหลี่ยมมีมุมด้านที่เยอะกว่าทำให้มีจุดยึดที่มากกว่า ส่งผลให้โครงสร้างมั่นคงมากกว่าทั้งในเรื่องพื้นที่ และความแข็งแรง ในขณะที่วงกลมจะเสียพื้นที่ระยะห่างระหว่างหน่วยไปบางส่วน โดยการที่ต่อกันสนิทระหว่างหน่วยนั้น ได้ข้อดี 2 ประการ คือ ให้อายุการใช้งานพื้นที่ได้สูงสุด และ มีความแข็งแรงในเรื่องของโครงสร้าง คุณสมบัติข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยเลือกทรงดังกล่าวมาเป็นรูปทรงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์

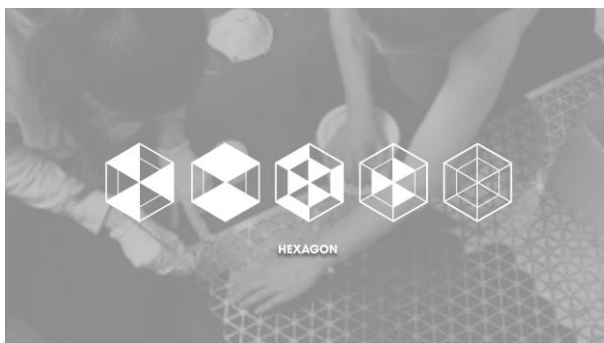


ภาพประกอบ 132 ภาพแสดงรูปทรงหกเหลี่ยมที่ใช้ในการออกแบบ

จากการวิจัยของผู้วิจัยพบว่า การออกแบบแบบโมดูลาร์นั้นในแต่ละชิ้นส่วนใหญ่เป็นรูปทรงเรขาคณิตทั้งหมด เนื่องจากสะดวกต่อการออกแบบ ผลิต และ สะดวกต่อการนำไปใช้ โดยหลักสำคัญของโมดูลาร์นั้นเน้นความเรียบง่ายเป็นหลัก โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์รูปเรขาคณิตที่เหมาะสมสำหรับการจัดสรรพื้นที่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไฮสเทคได้ ในกรณีของไฮสเทคซึ่งเป็นที่ที่มีพื้นที่ใช้สอยภายในอย่างจำกัด การออกแบบส่วนกันห้องหรือพื้นที่ด้วยองค์ประกอบที่แลดูโปร่งเบา ก็จะช่วยแก้ไขปัญหานี้ที่ที่แลดูอึดอัดคับแคบให้แลดูกว้างขึ้น หรืออาจทำการดัดแปลงการออกแบบให้ส่วนที่เป็นองค์ประกอบแบ่งกันและพื้นที่ที่โดนแบ่งกันนั้นสามารถมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้นได้อีกด้วย

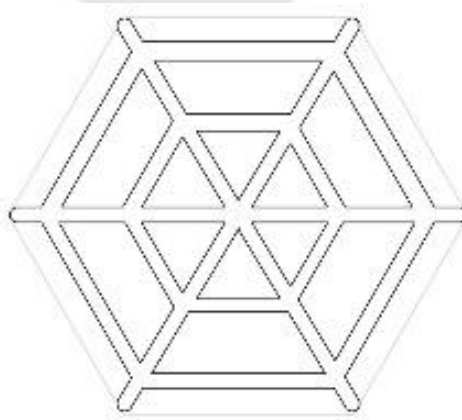
จากการศึกษา การแบ่งพื้นที่ภายในของไฮสเทค โดยส่วนมากอาจจะกันห้อง หรืออาจจะไม่มีการกันขึ้นกับการออกแบบของแต่ละโครงการ การศึกษาจากตัวอย่างไฮสเทคพบว่าพื้นที่ใช้งานส่วนมาก เป็นส่วนของพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งเป็นพื้นที่ต่อเนื่องกับส่วนรับประทานอาหาร ทำอาหาร เตรียมอาหาร ในบางกรณี พื้นที่ดังกล่าวอาจจะอยู่ติดกับ โถงทางเข้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์โมดูลาร์ ระบบเลขาณมิติที่อิงไปกับสัดส่วนของร่างกายมนุษย์

และธรรมชาติขึ้นโดยได้สร้างมาตราส่วนเรขาคณิตที่เป็นพื้นฐานในการออกแบบสถาปัตยกรรมและ
อุตสาหกรรม ซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์ในกรณีดังกล่าวต้องสามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตของ
นักท่องเที่ยวได้

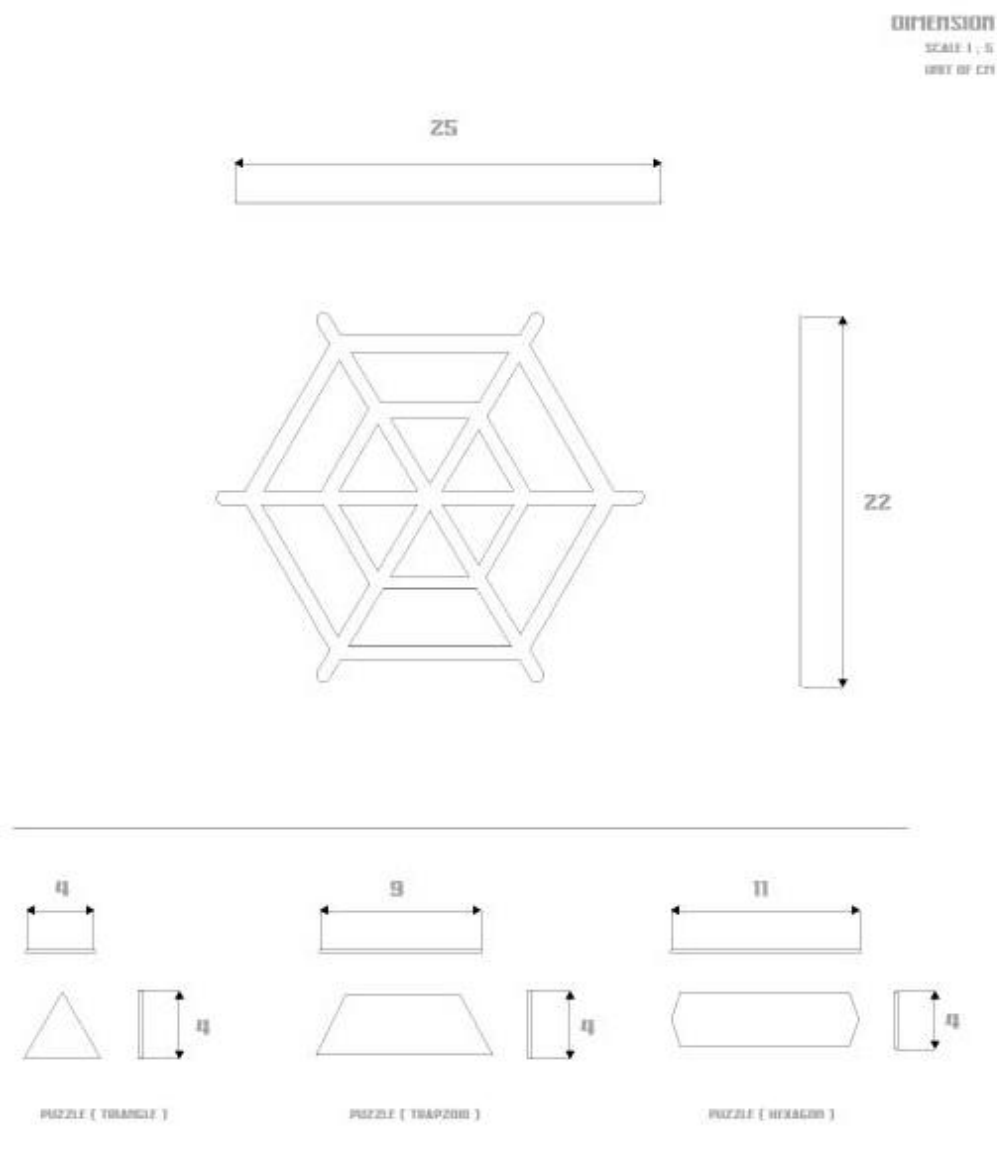


ภาพประกอบ 133 ภาพแสดงรูปทรงหกเหลี่ยมที่ใช้ในการออกแบบ

รูปทรงหกเหลี่ยม (Hexagon) เหมาะสมที่จะนำมาออกแบบในงานวิจัยครั้งนี้ ก็
เป็นเพราะว่า รูปหกเหลี่ยม นำเรียงติดกันได้อย่างแนบสนิท ไม่มีช่องว่างใดๆเหลืออยู่เลย
ส่วนสามเหลี่ยมหรือสี่เหลี่ยมนั้น แม้ว่าจะเรียงกันได้แนบสนิทก็จริง แต่เมื่อคำนวณแล้ว รูปทรงหก
เหลี่ยมให้พื้นที่มากกว่า การพัฒนารูปแบบโมดูลาร์ตกแต่งภายใน จากรูปทรงหกเหลี่ยม
ใช้ประโยชน์พื้นที่ได้สูงสุด และ มีความแข็งแรงในเรื่องโครงสร้าง คุณสมบัติข้างต้นจึงทำให้
ผู้วิจัยเลือกรูปทรงดังกล่าวมาเป็นรูปทรงหลักในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ โดยมีขนาดดังนี้



ภาพประกอบ 134 ภาพแสดงรูปทรงหกเหลี่ยมที่ใช้ในการออกแบบ



ภาพประกอบ 135 ภาพแสดงขนาดของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์

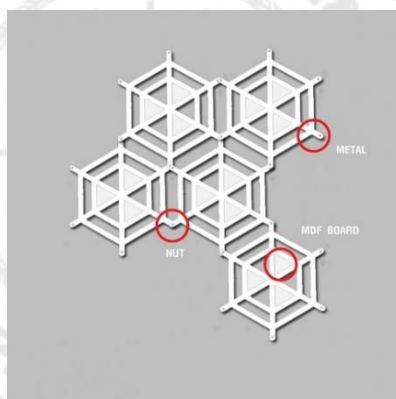
7.1.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

การสร้างสรรค์งานออกแบบ ผ่านกระบวนการดัดแปลง ปรับเปลี่ยน หรือ แม้แต่ กระทั่งนำวัสดุใหม่ เพื่อใหวัสดุดังกล่าวสามารถนำมาสร้างสรรค์งานออกแบบใหม่ขึ้นมา ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และ เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

จากการศึกษา และวิเคราะห์ถึงวัสดุในการออกแบบ ควรนำวัสดุจากธรรมชาติที่ได้ทำการวิจัยมาในหัวข้อแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถสื่อถึงความเป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรม โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. วัสดุมีความแข็งแรง
2. เหมาะสำหรับงานตกแต่งภายใน และภายนอก
3. สามารถนำมาบูรณาการกับการออกแบบตกแต่งภายในได้

ปัจจุบันนี้มีการออกแบบและผลิตจากวัสดุหลากหลายชนิด ซึ่งความนิยมในการเลือกซื้อเลือกใช้มาตกแต่งที่พักอาศัยก็เปลี่ยนไปตามยุคสมัย เช่น โครงสร้างวัสดุจากเหล็ก หรือไม้ชนิดต่าง ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุทำจากไม้ ก็ถือว่าได้รับความนิยมเสมอมา ด้วยจุดเด่นในเรื่องของโครงสร้างที่มีความแข็งแรง เป็นวัสดุจากธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกถึงบรรยากาศอบอุ่น ผ่อนคลายกับการใช้ชีวิตในมุมต่าง ๆ ของที่อยู่อาศัย



ภาพประกอบ 136 ภาพแสดงวัสดุหลักที่ใช้ในการออกแบบ

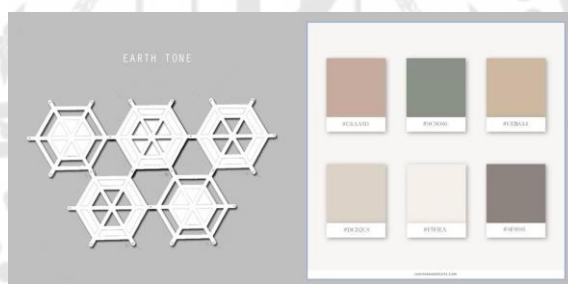
จากการวิจัย พบว่า การพัฒนารูปแบบโมดูลาร์ตกแต่งภายใน ที่ใช้ไม้เป็นวัสดุธรรมชาติที่เรียบง่ายแต่มีรูปแบบและการใช้งานที่หลากหลาย โดยมีทั้งความสวยงามเป็นวัสดุธรรมชาติที่สามารถใช้งานได้จริง และยังเป็นวัสดุที่มีความยั่งยืน สามารถนำมาใช้เป็นผนังภายในหรือนำมาใช้ตกแต่งในอาคาร เหมาะสำหรับการใช้งานได้อย่างหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากสภาพอากาศของประเทศไทยเป็นเมืองร้อนชื้น สไตล์การออกแบบที่เข้ากันได้ดีกับประเทศเราจึงเป็นสไตล์ Tropical อีกหนึ่งภาพจำเมื่อเรากล่าวถึงการออกแบบสไตล์ Tropical แล้ว ก็คงจะเป็นการตกแต่งบ้านหรืออาคารด้วยวัสดุธรรมชาติ ซึ่งสภาพอากาศดังกล่าวก็ยังเหมาะกับวัสดุอย่าง เหล็กที่

มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน เหล็กนั้นมีประโยชน์อย่างมากในการก่อสร้าง ในโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องใช้ในการสร้างบ้าน อาคาร ต่างๆ ดังนั้นเหล็กจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในงานตกแต่งภายใน

7.1.3 โทนสีเอิร์ธโทน

สีเอิร์ธโทนก็เป็นชุดสีตัวแทนธรรมชาติที่ให้ความหมายในเชิงบวก และเป็นมิตรกับสีทุกกลุ่ม โทนสีเอิร์ธโทนจะส่งผลกระทบอย่างไรต่ออารมณ์ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ให้เกิดความสวยงามคลาสสิกของงานออกแบบด้านอื่น จากการศึกษาในเรื่องของโทนสีของผลิตภัณฑ์ โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ดังนี้

- 1 โทนสีที่เป็นมิตรกับการตกแต่งทุกๆสไตล์
- 2 โทนสีอบอุ่นเหมาะกับการตกแต่งภายใน
- 3 โทนสีที่มีความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม



ภาพประกอบ 137 ภาพแสดงสีเอิร์ธโทน

การตกแต่งสไตล์สีเอิร์ธโทน เป็นโทนสีที่อ้างอิงมาจากธรรมชาติ โดยในปัจจุบัน โทนสีนี้มีความเป็นกลางมากที่สุด ส่งผลให้สามารถนำไปตกแต่งภายใน เพื่อให้มีความกลมกลืนในการตกแต่งทุกๆสไตล์ได้เหมาะสมที่สุด

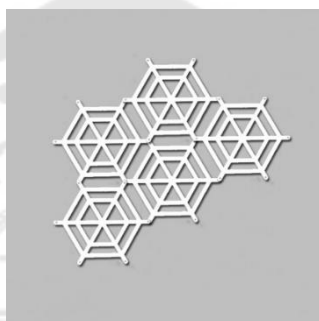
7.1.4 เทคนิคในการออกแบบ

เมื่อกล่าวถึงความเป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรม สิ่งที่ยังบอกได้ถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถสื่อถึงความเป็นท้องถิ่น สิ่งหนึ่งที่เป็นองค์ประกอบหลักที่ขาดไม่ได้ นั่นก็คือ เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นงานหัตถกรรม ที่ควบคู่มากับการวิวัฒนาการ

ด้านอื่นของมนุษย์ โดยใช้สอยผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกเทคนิคในการออกแบบของผลิตภัณฑ์ดังนี้

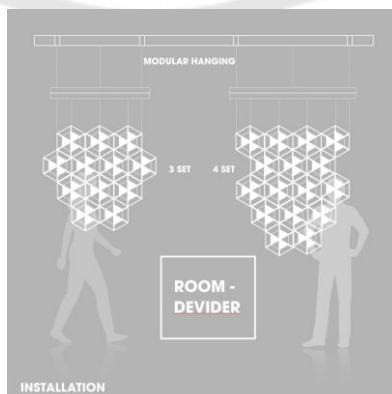
1. มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว
2. สามารถนำมาบูรณาการกับงานตกแต่งภายในในปัจจุบัน
3. มีความร่วมสมัย

ปัจจุบันการฉลุมีคุณภาพสูงสุดของการตัดด้วยเครื่องเลเซอร์ และเครื่อง CNC Router ด้วยการใช้วัสดุแผ่นเหล็กแผ่น แผ่นไม้ ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้ลวดลายแนวใหม่ มีเอกลักษณ์



ภาพประกอบ 138 ภาพแสดงการประยุกต์งานออกแบบด้วยการฉลุ

บ่งบอกถึงรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งแข็งแรง ทนทาน โดยมีลวดลายให้เลือกมากมายหลายร้อยแบบ เหล็กฉลุ ไม้ฉลุ สามารถนำไปใช้ในอาคารได้หลากหลายรูปแบบ เช่น แผงตกแต่งผนัง เหล็กฉลุ ไม้ฉลุตกแต่งประตู หน้าต่าง แผงบังตา แผงกันแดด เป็นต้น



ภาพประกอบ 139 ภาพแสดงการจัดวางผลิตภัณฑ์

7.1.5 การใช้งาน และประโยชน์ใช้สอย

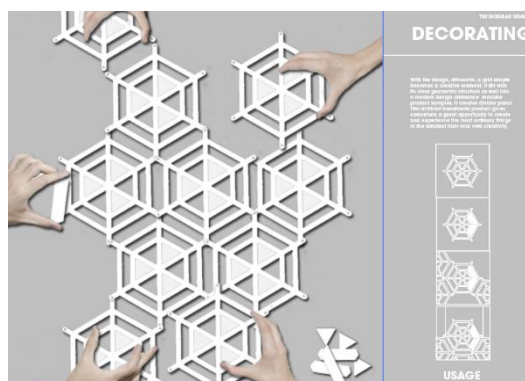
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานได้อย่างอเนกประสงค์ถูกออกแบบมาเพื่อให้มีประโยชน์หลายอย่างในตัว ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานดังกล่าว โดยมีความเหมาะสมสำหรับที่พักอาศัยขนาดเล็ก จากความต้องการที่แตกต่างของผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์อเนกประสงค์สมัยใหม่ถูกออกแบบด้วยจุดมุ่งหมายในการลดขนาดพื้นที่อยู่อาศัยโดยคุณลักษณะเด่นของ ผลิตภัณฑ์แบบอเนกประสงค์โดยทั่วไปคือ

1. สามารถแยกชิ้นส่วนเพื่อเปลี่ยนการใช้งาน
2. สามารถขยับชิ้นส่วนหมุนหรือเปลี่ยนทิศทางการวางได้
3. สามารถนำชิ้นส่วนมาต่อกันเรียงกันเกิดการใช้งานจากพื้นที่เพิ่มขึ้น

จากการศึกษา และวิเคราะห์ถึงการจัดวางองค์ประกอบ การใช้งานเพื่อเป็นการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลเป็นอันดับแรก โดยผลิตภัณฑ์นั้นต้องมีประสิทธิภาพด้านการใช้งานจริง ซึ่งโฮสเทลนั้นมีพื้นที่ที่จำกัด การจัดวางองค์ประกอบด้วยการแขวนจึงมีความเหมาะสมมากที่สุด เนื่องจากไม่ทำให้เสียพื้นที่ในส่วนบริเวณทางเดิน และ จะไม่ทำให้โครงสร้างเสียหาย หรือ ขยับเปลี่ยนทิศทางเมื่อเกิดแรงมากระทบ

นอกเหนือจากจัดสรรพื้นที่แล้วยังสามารถ นำมาตกแต่งโฮสเทล โดยการจัดวางองค์ประกอบจะเป็นลักษณะการยึดติดกับผนังห้อง เพื่อเปลี่ยนผนังห้องเดิมๆให้มีสไตล์มากยิ่งขึ้น และยังสามารถปรับเปลี่ยนทิศทางการวาง ให้เกิดรูปแบบการใช้สอยที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถสื่อถึงผู้ใช้ถึงความอเนกประสงค์ของผลิตภัณฑ์ได้

จากการวิจัย พบว่า โฮสเทลมีพื้นที่ที่เข้าร่วมกันเป็นส่วนใหญ่ ส่งเสริมให้ผู้เข้าพักได้มีการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมได้พบปะทำความรู้จัก พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่าง ๆ และทำกิจกรรมร่วมกันด้วยเหตุนี้โฮสเทล จึงมีพื้นที่ที่ให้ความเป็นส่วนตัวค่อนข้างน้อย โดยลักษณะพื้นที่ภายในโฮสเทลมี 3 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ พื้นที่สาธารณะ พื้นที่กึ่งสาธารณะ และพื้นที่ส่วนตัว ซึ่งลักษณะพื้นที่เหล่านี้เป็นตัวกำหนด ขอบเขตการปฏิสัมพันธ์ และการใช้งานของบุคคลหรือกลุ่ม นอกจากนี้ในการออกแบบการจัดการพื้นที่ภายในโฮสเทล นั้นตอบสนองต่อพฤติกรรม กิจกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการจริงหรือไม่โดยศึกษาพื้นที่ใช้สอยหลัก ๆ 3 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่สาธารณะ พื้นที่กึ่งสาธารณะ พื้นที่ส่วนตัว โดยทำความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างสภาพแวดล้อม หรือบริบทภายในโฮสเทลกับผู้ใช้สอยซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ



ภาพประกอบ 140 ภาพแสดงการใช้งานผลิตภัณฑ์

หากทางผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวประสงค์ที่จะทำการจัดสรรพื้นที่ให้มีความ
สาธารณะกึ่งสาธารณะ หรือ ส่วนตัว ท่านสามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่ได้ทันทีโดยนำแผ่นไม้ที่ได้จาก
การขุดมาประกอบเข้ากับตัวโครงเหล็ก หรือเอาออกตามต้องการได้อย่างง่ายดาย โดยไม่ต้องซื้อ
ผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ ซึ่งในจุดนี้แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในการใช้งาน

สอดคล้องกับบทความที่ว่า IKEA Effect คือพฤติกรรมทางจิตวิทยาของผู้บริโภค
ที่ทรงพลังที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหรือบริการได้ โดยมีการเปิดช่องว่างให้กลุ่มเป้าหมายได้
เข้ามาร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งหลักการดังกล่าว คือ การให้กลุ่มเป้าหมายสามารถออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ และมีส่วนร่วมกับการผลิตชิ้นนั้นได้นั่นเอง โดยที่ขั้นตอนการทำงานนั้นต้องไม่ซับซ้อนเกินไป
และอยู่ในขอบเขตความสามารถของผู้ใช้งาน เพื่อให้พวกเขาสามารถทำสำเร็จได้ รู้สึกภูมิใจไปกับ
ผลิตภัณฑ์ มอบประสบการณ์ที่ท้าทายให้กับลูกค้า และรู้สึกว่าผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นมีค่ามากขึ้นใน
ที่สุด

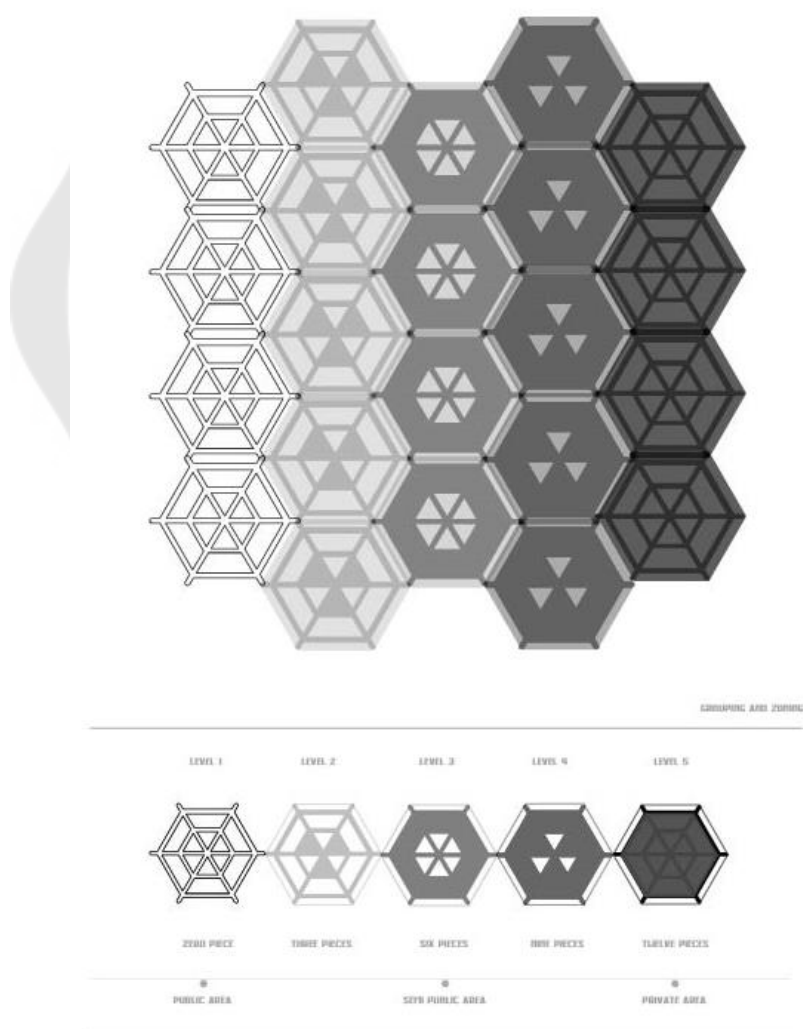
การจัดแบ่งกลุ่มประโยชน์ใช้สอย (Grouping & Zoning) กลุ่มกิจกรรม
(Grouping) แบ่งออกเป็น กลุ่มกิจกรรมหลัก และกลุ่มกิจกรรมรอง และตามหลักการออกแบบ
พื้นที่ใช้สอยอาคารต่างๆในงานสถาปัตยกรรม ยังสามารถจัดแบ่งเป็นเขตหรือบริเวณต่างๆ
(Zoning) ได้ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (ทั้งทางประโยชน์ใช้สอย ลักษณะทาง
กายภาพ หรือสภาพวิถีชีวิตความเป็นอยู่)

1) พื้นที่สาธารณะ (Public Area) คือ บริเวณที่จะให้บริการกลุ่มผู้ใช้อาคาร
ด้านหน้า และพื้นที่ต้อนรับ

2) พื้นที่กึ่งสาธารณะ (Semi-Public Area) คือ พื้นที่ให้บริการแก่กลุ่มผู้ใช้อาคาร
เฉพาะกลุ่มหรือเป็นพื้นที่สาธารณะภายใน มีความพลุกพล่านน้อยกว่าเขตสาธารณะ

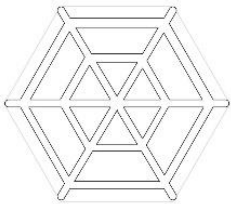
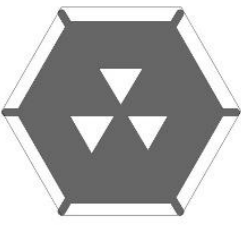
3) พื้นที่ส่วนตัว (Private Area) คือ เขตส่วนตัวที่ผู้ใช้อาคารทั่วไปไม่สามารถที่จะเข้าถึงได้ซึ่งเป็นเขตที่จำกัดกลุ่มผู้ใช้อาคารให้มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย

โดยผลิตภัณฑ์แบบโมดูลาร์ โดยสามารถปรับเปลี่ยนประโยชน์ใช้สอยได้ตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะด้วยการจัดการยูนิตย่อยของระบบโมดูลาร์โดยการจัดเรียงเปลี่ยนทิศทางการวาง เพื่อสร้างประโยชน์ใช้สอยรูปแบบใหม่ โดยมีลักษณะของยูนิตย่อยสามารถออกแบบให้เป็นในรูปทรงที่เรียบง่าย ใช้งานสะดวก มีการใช้งานที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับหลักการสำคัญของการออกแบบระบบโมดูลาร์ ซึ่งองค์รวมของการออกแบบสื่อถึงประโยชน์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดได้ดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 141 ภาพแสดงการประยุกต์การใช้งานของผลิตภัณฑ์

ตาราง 23 การจำแนกพื้นที่ที่เหมาะสมกับงานใช้งานผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล	
ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์	ประเภทพื้นที่
LEVEL 1  ZERO PIECE 80 % LEVEL 2  THREE PIECES 60 %	สาธารณะ
LEVEL 3  SIX PIECES 40 % LEVEL 4  NINE PIECES 20 %	กึ่งสาธารณะ
LEVEL 5  TWELVE PIECES 0 %	ส่วนตัว

สำหรับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างนี้เหมาะสำหรับพื้นที่สาธารณะเนื่องจากสามารถมองเห็นทะลุผ่านได้ถึง 80 และ 60 เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ ซึ่งเหมาะสำหรับจัดสรรพื้นที่ดังนี้ พื้นที่ส่วนหน้าของโฮสเทล หรือ ภายนอกโฮสเทล หรือ อาจรวมไปถึงพื้นที่ต้อนรับ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสมของพื้นที่ในโฮสเทล ในกรณีต้องการปรับใช้กับพื้นที่อื่นก็สามารถทำได้ทันที

สำหรับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างนี้เหมาะสำหรับพื้นที่กึ่งสาธารณะเนื่องจากสามารถมองเห็นทะลุผ่านได้ถึง 40 และ 20 เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ คือ พื้นที่ให้บริการแก่ กลุ่มผู้ใช้อาคาร เฉพาะกลุ่มหรือเป็นพื้นที่สาธารณะภายในกลุ่ม มีความพลุกพล่านน้อยกว่าเขตสาธารณะ ซึ่งเหมาะสำหรับจัดสรรพื้นที่ดังนี้ พื้นที่ส่วนกลาง ของโฮสเทล พื้นที่นันทนาการต่างๆ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสมของพื้นที่ในโฮสเทล

สำหรับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างนี้เหมาะสำหรับพื้นที่ส่วนตัวเนื่องจากไม่สามารถมองเห็นทะลุผ่านได้ เหมาะสำหรับพื้นที่ที่ต้องการความเป็นส่วนตัวมาก เช่น บริเวณห้องพัก หรือ ห้องน้ำ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามที่ผู้ใช้งานต้องการ

พื้นที่ภายในโฮสเทลนั้นควรมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของแต่ละบุคคลได้ ดังนั้น ควรจัดสภาพแวดล้อมที่สามารถตอบสนอง ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นความต้องการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม หรือการออกจากผู้อื่นเพื่อหลีกเลี่ยงการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่มีระดับการควบคุมการ ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่นให้มีความแตกต่างกัน

โดยสามารถสรุปแนวทางในพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลนั้น จากการวิจัย นำไปสู่แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ทั้ง 7 แนวทาง ผนวกกับ 5 องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 24 ตารางแสดงผลสรุปการออกแบบผลิตภัณฑ์

สรุปปัจจัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล							
องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์	1.จัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.เข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3.มีเอกลักษณ์	4.มีความอเนกประสงค์	5.สะดวกต่อการใช้งาน	6.สวยงาม	7.มีกิมมิก
1.รูปทรงทรงแหลม			●		●	●	
2.วัสดุไม้และเหล็ก			●			●	
3.เทคนิคการฉลุ		●	●	●	●	●	●
4.โทนสีเอิร์ธโทน			●			●	
5.การติดตั้งแบบแขวน	●	●		●	●		

จากตารางสามารถสรุปผลได้ว่า แนวทางในการการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ทั้ง 7 แนวทาง ผสมกับ 5 องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ และสอดคล้องต่องานวิจัยในครั้งนี้อย่างยิ่งมีนัยยะสำคัญ

7.2 สรุปองค์ประกอบด้านการตลาด ของผลิตภัณฑ์ที่ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

ในส่วนของการสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาด้วยคำถาม (5w1H) เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหาที่ใช่มากที่สุดในระดับสากล โดยเป็นการคิดวิเคราะห์ ที่ใช้ความสามารถในการจำแนก แยกแยะ องค์ประกอบต่าง ๆ โดยประกอบไปด้วย 6 หัวข้อดังนี้

WHAT	- ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล
WHY	- เกิดปัญหาขึ้นกับรูปแบบในการตกแต่งภายในโฮสเทลด้วย - ตามาจัดสรรพื้นที่ใช้สอยภายในโฮสเทล เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน - ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้
WHO	- ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือเพิ่มยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการได้ รวมไปถึงใช้ตกแต่งเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับสถานที่ต่างๆได้
WHEN	- ใช้เมื่อต้องการไป และ จัดสถานที่ให้เป็นสัดส่วนเพื่อตกแต่งภายใน - ใช้เมื่อต้องการสร้างพื้นที่ใช้สอยใหม่ มีผู้รับผิดชอบดูแล - ใช้เมื่อต้องการตกแต่งโฮสเทล หรือ ที่อยู่อาศัย
WHERE	- สถานที่ต่างๆที่มีพื้นที่ว่างจะจัดสรรพื้นที่ส่วนประกอบโมดูลาร์ให้เป็นที่เหมาะสม และ บริเวณที่ตกแต่งตกแต่งภายใน
HOW	- ผลิตภัณฑ์สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบจากผลิตภัณฑ์เดิม เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งสามารถใช้งานได้หลายรูปแบบ และ สะดวกต่อการใช้งาน

ภาพประกอบ 142 ภาพแสดงการสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาด้วยคำถามของผู้วิจัย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และ ภายนอกขององค์กร (SWOT) เพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน รวมไปถึงการปรับกลยุทธ์ของธุรกิจ เพื่อประเมินสถานการณ์ ซึ่งนิยมเรียกกันว่า “กลยุทธ์ การบริหาร” โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

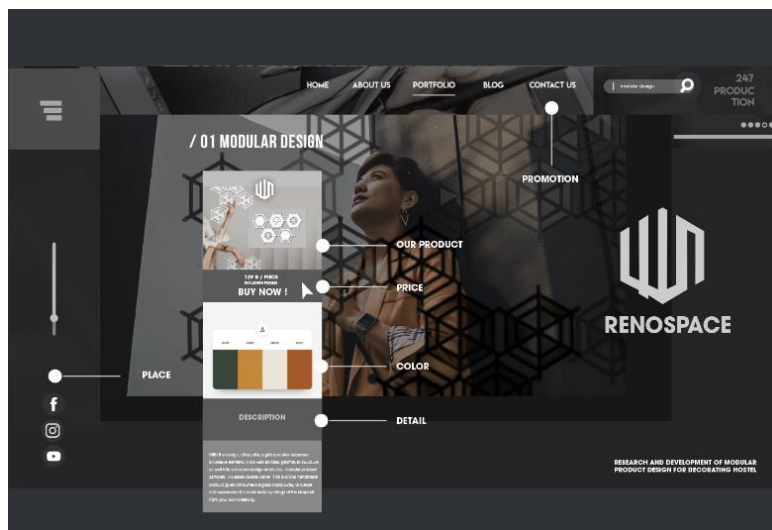
จุดแข็ง	โอกาส
- ผลิตภัณฑ์คุณภาพดี และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์ - แหล่งวัตถุดิบธรรมชาติในแหล่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ผลิตภัณฑ์คุณภาพดีมีใช้จำนวนมาก - ผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์ - ทีมงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้ไม่แพ้คู่แข่ง - ทีมงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้ไม่แพ้คู่แข่ง - ทีมงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้ไม่แพ้คู่แข่ง	- อัตราการเจริญเติบโตของตลาด ในกรุงเทพมหานคร มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่ง ส่วนใหญ่มาจากภาคบริการและภาคอุตสาหกรรม - ในภาคบริการและภาคอุตสาหกรรม มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพดี และ ประสิทธิภาพสูง จะมีส่วนช่วยในการแข่งขันได้ และ สามารถปรับตัวให้เข้ากับตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์ จะมีส่วนช่วยในการแข่งขันได้ และ สามารถปรับตัวให้เข้ากับตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์ จะมีส่วนช่วยในการแข่งขันได้ และ สามารถปรับตัวให้เข้ากับตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์ จะมีส่วนช่วยในการแข่งขันได้ และ สามารถปรับตัวให้เข้ากับตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์ จะมีส่วนช่วยในการแข่งขันได้ และ สามารถปรับตัวให้เข้ากับตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์ จะมีส่วนช่วยในการแข่งขันได้ และ สามารถปรับตัวให้เข้ากับตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
จุดอ่อน	อุปสรรค
- ต้นทุนการผลิตสูงเนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง - ผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มที่จะขาดตลาด เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง - ผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มที่จะขาดตลาด เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง - ผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มที่จะขาดตลาด เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง - ผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มที่จะขาดตลาด เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง - ผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มที่จะขาดตลาด เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง - ผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มที่จะขาดตลาด เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง - ผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มที่จะขาดตลาด เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง	- มีคู่แข่งจำนวนมากในตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และในบางพื้นที่ - มีคู่แข่งจำนวนมากในตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และในบางพื้นที่ - มีคู่แข่งจำนวนมากในตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และในบางพื้นที่ - มีคู่แข่งจำนวนมากในตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และในบางพื้นที่ - มีคู่แข่งจำนวนมากในตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และในบางพื้นที่ - มีคู่แข่งจำนวนมากในตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และในบางพื้นที่ - มีคู่แข่งจำนวนมากในตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และในบางพื้นที่ - มีคู่แข่งจำนวนมากในตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และในบางพื้นที่

ภาพประกอบ 143 ภาพแสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และ ภายนอกขององค์กรของผู้วิจัย

แบบจำลองธุรกิจ มี 9 ส่วน เพื่อให้ทุกคนสามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนทั้งคนภายใน และนอกองค์กร เพื่อจะปรับจุดอ่อน หรือเสริมจุดแข็ง รวมไปถึงการปรับกลยุทธ์ของธุรกิจได้สะดวก และ รวดเร็ว สามารถสรุปได้แบบจำลองธุรกิจดังนี้

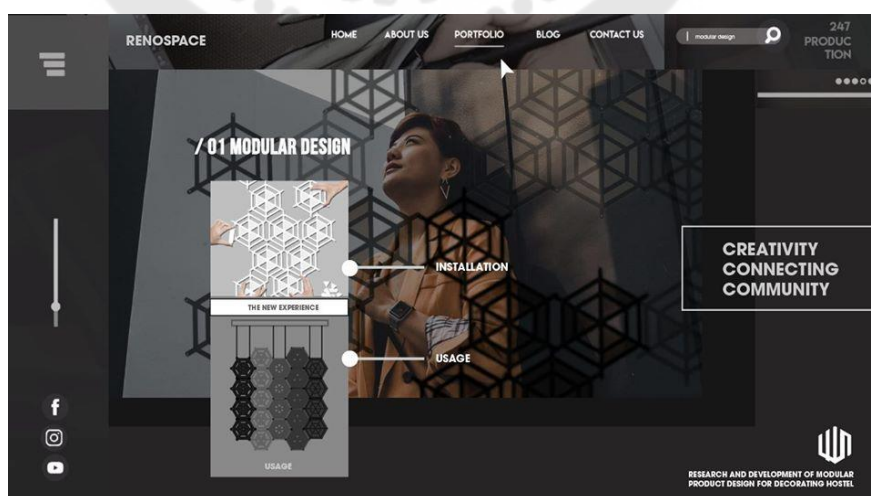
KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITION	CUSTOMER RELATIONSHIPS	CUSTOMER SEGMENTS
พันธมิตรหลักต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน และ ผลิตภัณฑ์	กิจกรรมหลักในการดำเนินงาน และ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์	มีบริการลูกค้า และ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และ ประสิทธิภาพสูง	กลุ่มเป้าหมายหลักที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และ ประสิทธิภาพสูง
	KEY RESOURCES บุคลากรที่มีคุณภาพดี และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์	ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และ สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์	CHANNELS ช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมายหลักที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และ ประสิทธิภาพสูง
COST STRUCTURE			REVENUE STREAMS	
ต้นทุนการผลิตสูงเนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง			มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	

ภาพประกอบ 144 ภาพแสดงแบบจำลองธุรกิจของผู้วิจัย



ภาพประกอบ 145 ภาพแสดงการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์

ทางผู้วิจัยได้ทำแบบจำลองเว็บไซต์ ซึ่งเป็นการวางแผนธุรกิจในการสนับสนุนการตลาด รวมไปถึงการให้ข้อมูลของตัวผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ราคา รายละเอียด รวมไปถึงจะมีบริการหลังการขายหากผลิตภัณฑ์ชำรุด หรือ ปรึกษาไม่ว่าในกรณีใดๆ สามารถติดต่อได้ทันที ซึ่งจะทำให้สะดวกต่อผู้บริโภคในการติดต่อ และ การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของทางเรา



ภาพประกอบ 146 ภาพแสดงการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์

โดยบนเว็บไซต์ยังมีวิธีในการสอนการติดตั้งผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด เพื่อให้ผู้งานได้มีส่วนร่วมไปกับผลิตภัณฑ์ของเรา

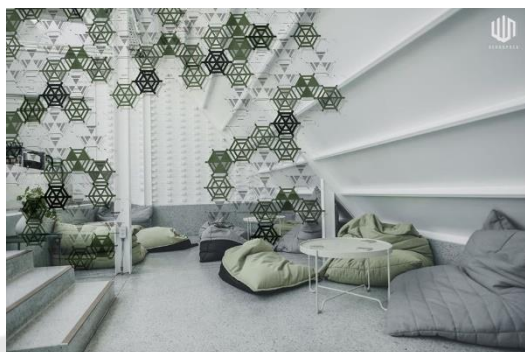
ตัวอย่างการนำผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้กับโฮสเทล

การตกแต่งออกแบบการจัดวางผังห้องนั้นนอกจากจะเป็นการแบ่งพื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์หลากหลายในการพักผ่อนแล้วยังบ่งบอกถึงรสนิยมของผู้อยู่อาศัยอีกด้วย และการจัดวางพื้นที่ใช้สอยหรือผังของห้องก็ไม่ได้คำนึงถึงความสะดวกเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่สิ่งที่ต้องคำนึงถึง คือ ทิศทางของแสงและความร้อน เครื่องเรือนประเภทฉากกั้นจึงเป็นส่วนหนึ่งของการตกแต่งบ้านที่ช่วยในเรื่องของการแบ่งพื้นที่เพื่อให้สามารถใช้สอยพื้นที่ได้มากขึ้น และยังสามารถช่วยในการบังแดดบรรเทาความร้อน และบังสายตาเพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัว ด้วยรูปแบบการตกแต่งภายในของบ้านที่พักอาศัยมีความแตกต่างกันในแต่ละรสนิยม ของเจ้าของบ้าน การเลือกเครื่องเรือนประเภทฉากกั้นแต่ละประเภทให้เข้ากับสไตล์การตกแต่งบ้าน แต่ละแบบก็แตกต่างกันไปตามการตกแต่งและพื้นที่ใช้สอย จึงต้องศึกษาประเภทของเครื่องเรือน ประเภทนี้ว่ามีกี่ประเภทให้เลือกใช้ได้ความเหมาะสมและเข้ากันกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นภายในบ้าน และต้องทราบข้อดีข้อเสียเพื่อให้สามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม แบบของฉากกั้นโดยทั่วไป แบ่งได้ตามลักษณะการติดตั้งและการใช้งาน



ภาพประกอบ 147 ภาพแสดงการนำผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้กับส่วนหน้าของโฮสเทล

การตกแต่งภายนอกของโฮสเทลนั้นนอกจากเป็นการบังแดดจากเพื่อบรรเทาความร้อนแล้ว ยังสร้างอัตลักษณ์ และจุดเด่นให้กับตัวโฮสเทลได้อีกด้วย ซึ่งถือว่าเป็นข้อดีเนื่องจากจะส่งผลให้โฮสเทลนั้นสามารถสังเกตได้ง่ายมากยิ่งขึ้น



ภาพประกอบ 148 ภาพแสดงการนำผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้กับพื้นที่ส่วนกลางของโฮสเทล

การแบ่งกันพื้นที่เพื่อกรองการเข้าถึง แบ่งบรรยากาศระหว่างพื้นที่ หรือเพื่อเปิดและเชื่อมต่อเข้าด้วยกันโดยทั่วไปแล้ว พื้นที่ภายในที่จะทำการแบ่งกันห้องโดยที่ไม่ใช่ผนังซึ่งเป็นองค์ประกอบทางกายภาพที่ทึบตัน และมีการแบ่งกันตัดขาดการใช้สอยจากพื้นที่ส่วนอื่นๆอย่างชัดเจนนั้น มักจะเป็นพื้นที่ใช้สอยที่เป็นพื้นที่ซึ่งอาจไม่ต้องการความเป็นส่วนตัวมากนัก เช่น ส่วนของพื้นที่ต้อนรับ พื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น ทั้งนี้การแบ่งกันพื้นที่ห้องยังมีจุดประสงค์ได้มากกว่าการกรองการเข้าถึง แต่ยังอาจช่วยให้เกิดการเชื่อมต่อกันของบรรยากาศระหว่างพื้นที่ใช้สอยได้อีกด้วย เปลี่ยนความแออัดคับแคบให้โปร่งโล่งและยืดหยุ่นในการใช้สอย



ภาพประกอบ 149 ภาพแสดงการนำผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้กับพื้นที่อื่นๆภายในโฮสเทล

แน่นอนว่าก่อนจะทำการปรับปรุงหรือมีการออกแบบส่วนกันห้อง ต้องดูที่ความต้องการการใช้สอย และลักษณะพื้นที่ของโฮสเทลก่อน เพื่อความเหมาะสมของการออกแบบทั้งขนาดพื้นที่ การเลือกวัสดุสำหรับเป็นส่วนกัน ล้วนต้องไม่ทำให้พื้นที่ห้องนั้นเสียประโยชน์ในการใช้สอยแต่ละตารางเมตร และต้องไม่ทำให้ห้องแลดูอับทึบไม่น่าใช้งาน การแบ่งกันพื้นที่ห้องเป็นรูปแบบการแบ่งกันห้องที่น่าสนใจ เนื่องด้วยบางที่อาจมีพื้นที่จำกัดแต่ต้องการความเป็นส่วนตัวและไม่ต้องการผนังที่อับทึบ การออกแบบส่วนกันพื้นที่เป็นลักษณะโครงผนังโปร่งๆ



ภาพประกอบ 150 การนำผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้กับพื้นที่อื่นๆภายในโฮสเทล

พื้นที่ภายในโฮสเทลนั้นควรมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของแต่ละบุคคลได้ ดังนั้น ควรจัดสภาพแวดล้อมที่สามารถตอบสนอง ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นความต้องการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม หรือการออกห่างจากผู้อื่นเพื่อหลีกเลี่ยงการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่มีระดับการควบคุมการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่นให้มีความแตกต่างกัน โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถประยุกต์ใช้ได้ทั้งการตกแต่งทั้งภายใน และภายนอก

การตกแต่งออกแบบการจัดวางผังห้องนั้นนอกจากจะเป็นการแบ่งพื้นที่ใช้สอยให้เกิด ประโยชน์หลากหลายในการพักผ่อน แล้วยังบ่งบอกถึงรสนิยมของผู้อยู่อาศัยอีกด้วย และการจัดวาง พื้นที่ใช้สอยหรือผังของห้องก็ไม่ได้คำนึงถึงความสวยงามเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่สิ่งที่ต้องคำนึงถึง คือ ทิศทางของแสงและความร้อน ผลิตภัณฑ์ประเภทฉากกั้นจึงเป็นส่วนหนึ่งของการตกแต่งบ้านที่ช่วยในเรื่องของการแบ่งพื้นที่ เพื่อให้สามารถใช้สอยพื้นที่ได้มากขึ้น ยังสามารถช่วยในการบังแดดบรรเทาความร้อน และบังสายตาเพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัว ด้วยรูปแบบการตกแต่งภายในของที่พักรักษาใจมีความแตกต่างกันในแต่ละรสนิยม

ขั้นตอนที่ 8 การประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ

การประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบตกแต่งภายใน และผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาด จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- 1 คุณ ภาตะนันท์ ไกรวัตรมี ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 2 คุณ นิติชัย ปานศาสตร์รา ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบตกแต่งภายใน
- 3 คุณ เดชพันธ์ สวัสดิ์ ผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาด

โดยแบบสอบถามถูกแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ 1. ข้อมูลทั่วไป 2. ประสิทธิภาพในการใช้งานผลิตภัณฑ์

โดยตอนที่ 2 แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านการออกแบบ โดยใช้ทฤษฎีการออกแบบที่ดี โดย Dieter Rams (Dieter Rams, 1970) มาสร้างแบบประเมินด้านการออกแบบ 2) ด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ทฤษฎีการออกแบบเพื่อทุกคน โดย Ronald L. Mace (Ronald L. Mace, 1950) มาสร้างแบบประเมินด้านการใช้งาน และ 3) ด้านการตลาด ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด หรือ 4P โดย Edmund J. McCarthy (Edmund J. McCarthy 1960) มาสร้างแบบประเมินด้านการตลาด โดยมีสัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ดังนี้

N แทนกลุ่มตัวอย่าง

$\bar{X}$ แทนคะแนนค่าเฉลี่ย (Mean)

S.D. แทนค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญใน ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปได้ผลออกมาดังนี้ ตาราง 25 ตารางจำแนกข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	3	100.0
หญิง	0	0
รวม	3	100.0

จากตารางที่ 25 ผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดเป็นเพศชาย

ตาราง 26 ตารางแสดงอายุของผู้เชี่ยวชาญ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
39 ปี	1	33.3
37 ปี	1	33.3
35 ปี	1	33.3
รวม	3	100.0

จากตารางที่ 26 ผู้เชี่ยวชาญมีอายุ 39 ปี จำนวน 1 คน อายุ 35 ปี จำนวน 1 คน และ อายุ 36 ปี จำนวน 1 คน โดยมีอายุเฉลี่ยรวม ($\bar{X}$) 37 ปี

ตาราง 27 ตารางแสดงระดับการศึกษาสูงสุดของผู้เชี่ยวชาญ

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	0	0
ปริญญาโท	3	100.0
รวม	3	100.0

จากตารางที่ 27 ผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดมีระดับการศึกษาสูงสุดที่วุฒิปริญญาโท การวิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญในตอนี่ 2 โดยกำหนดค่าคะแนนเฉลี่ยความเห็นด้วย ($\bar{X}$) ไว้ดังนี้

คะแนน 4.21 -5.00 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
 คะแนน 3.41 -4.20 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
 คะแนน 2.61 -3.40 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง
 คะแนน 1.81 -2.60 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย
 คะแนน 1.00-1.80 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ตาราง 28 ตารางแสดงความพึงพอใจในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

แบบประเมินความพอใจด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์								
การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	จำนวน และร้อยละของระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ พอใจ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
นวัตกรรม	0	0	0	0	3	1.00	0.00	น้อยที่สุด
ใช้สอยได้จริง	2	1	0	0	0	4.67	0.57	มากที่สุด
สวยงาม	0	1	2	0	0	3.33	0.57	ปานกลาง
เข้าใจง่าย	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
ใช้งานสะดวก	2	1	0	0	0	4.67	0.57	มากที่สุด
ตรงไปตรงมา	0	3	0	0	0	4.00	0.00	มาก
ยั่งยืน	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
รายละเอียดครบ	0	3	0	0	0	4.00	0.00	มาก
รักษาสีเงาตลอด	0	0	3	0	0	3.00	0.00	ปานกลาง
เรียบง่าย	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด

จากตาราง 28 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ แสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในหัวข้อ ด้านการใช้สอย ด้านความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความยั่งยืน และ ด้านความเรียบง่ายของการออกแบบ

คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

1 ด้านนวัตกรรม ถือว่า ยังไม่จัดเป็นนวัตกรรมใหม่ แต่ว่าการออกแบบ จัดเป็น การสร้างกิมมิกที่ดี เนื่องจากการสนับสนุนให้ผู้ใช้งานได้มีส่วนร่วมกับการใช้งาน

2 ด้านการใช้สอย ถือว่า มีความเหมาะสมในการใช้งานในพื้นที่จำกัด และ มีความสะดวกต่อการจัดเก็บ และ สะดวกต่อการเคลื่อนย้าย สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ง่าย

3 ด้านความสวยงาม งานออกแบบยังไม่มีความเป็นเอกลักษณ์เท่าที่ควร

4 ด้านเข้าใจต่อการใช้งาน ค่อนข้างเข้าใจง่ายเนื่องจากมีรูปแบบที่ไม่ซับซ้อน

5 ความสะดวกต่อการใช้งาน ถือว่าค่อนข้างสะดวก อยู่ในเกณฑ์ดี

6 ด้านความตรงไปตรงมา จัดว่าสื่อสารได้ดีเข้าใจง่าย และ มีการออกแบบที่ชัดเจนในตัวเองพอสมควร

7 ด้านความยั่งยืน จัดว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เนื่องจากการเลือกวัสดุมีความเหมาะสม

8 ด้านรายละเอียด โดยรวมถือว่ามีรายละเอียดที่ชัดเจนในการออกแบบ

9 ด้านรักษาสีแวดล้อม ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีสอดคล้องกับหลักความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ และ กระบวนการผลิตไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

10 ด้านความเรียบง่าย ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี สอดคล้องกับความเป็นโมดูลาร์ การผลิตซ้ำในอุตสาหกรรม เนื่องจากขั้นตอนการออกแบบได้คำนึงถึงเรื่องการผลิตในระบบอุตสาหกรรม ดังนั้นรูปทรงการใช้งานสามารถทำซ้ำหลายชิ้นได้ด้วยแบบเดียวกันทั้งหมด ง่ายต่อการจัดวางชิ้นส่วน และทำให้ใช้ระยะเวลาในการผลิตสั้นลง แต่อาจจะเรียบมากเกินไป ซึ่งอาจจะส่งผลให้ไม่มีความเอกลักษณ์เท่าที่ควรจะเป็น

ตาราง 29 ตารางแสดงความพึงพอใจในการใช้งานผลิตภัณฑ์

แบบประเมินความพอใจด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์								
ด้านสมรรถนะการ ใช้งานผลิตภัณฑ์	จำนวน และร้อยละของระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ พอใจ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
ความเสมอภาค	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก
ความยืดหยุ่น	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
ใช้งานง่าย	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
ข้อมูลชัดเจน	1	2	0	0	0	4.33	0.57	มาก
ปลอดภัย	1	2	0	0	0	5.00	0.00	มาก
ทันเวลา	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก
เหมาะกับพื้นที่	1	2	0	0	0	4.33	0.57	มาก

จากตาราง 29 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญแสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ในหัวข้อ ด้านความยืดหยุ่นในการใช้งาน และ ด้านการใช้งานที่สะดวก

คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในด้านประสิทธิภาพด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์

1 ความเสมอภาคในการใช้งาน ถือว่าครอบคลุมกับผู้ใช้งานในไฮสเทคพอสมควร เนื่องจากสามารถใช้ได้ทุกวัย

2 ความยืดหยุ่นในการใช้งาน ถือว่าสอดคล้องกับแนวคิดของผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ เนื่องจากสามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ แต่อาจจะต้องคำนึงถึงตัวจิ๊กซอว์เนื่องจากมีจำนวนมากเกินไป

3 ความสะดวกต่อการใช้งาน ถือว่าค่อนข้างสะดวกหากมีอุปกรณ์เสริม เช่น การใช้ไขควงในการติดตั้ง แต่ต้องคำนึงการต่อระหว่างยูนิต ซึ่งอาจจะมีวิธีที่สะดวกมากกว่านี้

4 ด้านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ควรมีคู่มือการใช้งานเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจในผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

5 ด้านความปลอดภัย อาจจะยังไม่ปลอดภัยเท่าที่ควร เนื่องจากตัวจักร์ขอวีมีความแหลม อาจจะเป็นอันตรายต่อเด็กได้

6 ด้านการทุนร่างกาย โดยรวมถือว่าไม่ต้องใช้แรงมากในการติดตั้ง

7 ด้านขนาด และ สัดส่วน ถือว่ามีความเหมาะสม เนื่องจากต้องการให้ผลิตภัณฑ์สามารถเคลื่อนย้ายได้ หรือจัดเก็บเข้าที่ได้สะดวก และใช้พื้นที่ในการเก็บที่จำกัด

ตาราง 30 ตารางแสดงความพึงพอใจในการตลาด

แบบประเมินความพอใจด้านการตลาด								
ส่วนผสมทาง การตลาด	จำนวน และร้อยละของระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ พอใจ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
ด้านผลิตภัณฑ์								
รูปแบบต่างจากท้องตลาด	2	1	0	0	0	4.67	0.57	มากที่สุด
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	0	2	1	0	0	3.67	0.57	มาก
ความทันสมัย	0	2	1	0	0	3.67	0.57	มาก
มีความหลากหลาย	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
ด้านราคา								
ราคามีความเหมาะสม กับคุณภาพสินค้า	1	2	0	0	0	4.33	0.57	มาก
มีการแจ้งราคาสินค้า ให้ทราบล่วงหน้า	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก
ด้านช่องทางการให้บริการ								
ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า ง่ายต่อการซื้อ	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก
มีรูปแบบการชำระเงิน ค่าสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก

ตาราง 30 (ต่อ)

แบบประเมินความพอใจด้านการตลาด								
จำนวน และร้อยละของระดับความพึงพอใจ								
ส่วนผสมทาง การตลาด	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ พอใจ
ด้านส่งเสริมการตลาด								
มีการนำเสนอที่น่าสนใจ	0	1	2	0	0	4.00	0.57	ปานกลาง
มีการบริการหลังการขาย	1	2	0	0	0	4.33	0.57	มาก

จากตาราง 30 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญ แสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ในหัวข้อ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ซึ่งแตกต่างจากตลาด และ ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

1 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ถือว่ายังไม่ต่างเท่าที่ควร แต่ทำได้ดี กับการนำการต่อจิ๊กซอว์แนวตั้งมาประยุกต์กับงานออกแบบ

2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมีความประณีต และ ใส่ใจรายละเอียด

3 ความทันสมัย ถือว่าจับกระแสการเจริญเติบโตของไฮสเทคได้ดี และ สามารถประยุกต์กับพื้นที่จำกัดได้ทุกสถานที่

4 ด้านความหลากหลาย ในอนาคตควรจะเพิ่มรูปแบบที่มีขึ้นไปอีก แต่ก็ควรคงคอนเซ็ปความเป็นนกเหลียมเอาไว้ดั้งเดิม

ด้านราคา (Price)

1 ราคามีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

2 การแจ้งราคาสินค้าล่วงหน้า มีการแจ้งราคาไว้ในอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์
จำลองอย่างชัดเจน

ด้านช่องทางการให้บริการ (Place)

- 1 ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า มีขั้นตอนที่เรียบง่าย ตามมาตรฐานทั่วไป
- 2 รูปแบบการชำระเงิน เช่นเดียวกับการสั่งซื้อสินค้า

ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- 1 มีการนำเสนอที่น่าสนใจ แปลกใหม่ไปจากรูปแบบเดิมๆ
- 2 มีบริการหลังการขาย ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมีเนื่องจากเป็นแบรนด์ใหม่ ต้องหาแนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าได้



บทที่ 5

ผลการวิจัย

งานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยจากการเก็บข้อมูล ทางผู้วิจัยได้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโฮสเทล โดยเล็งเห็นว่าการใช้สอยภายในโฮสเทลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นสิ่งสำคัญต่อธุรกิจดังกล่าว ผนวกกับการออกแบบระบบโมดูลาร์เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน โดยการประยุกต์ใช้กับการออกแบบ และพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และ เป็นสิ่งใหม่ที่น่าสนใจต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในสังคมปัจจุบัน โดยผู้วิจัยเล็งเห็นถึงช่องว่างทางอุตสาหกรรมและการออกแบบ และสามารถเติมเต็มช่องว่างในส่วนตรงนี้ เพื่อให้แนวทางการสร้างสรรค์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัย โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

- 1.สรุปผลการศึกษาค้นคว้า
- 2.อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

ปัจจุบันการนำอาคารพาณิชย์ในย่านใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร มาดัดแปลงเป็นโฮสเทล ได้รับความนิยมอย่างมาก จุดประสงค์ในการดัดแปลงเพื่อให้เกิดการใช้สอยพื้นที่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าพัก ซึ่งบประมาณในการดัดแปลงโฮสเทลเพื่อจัดสรรพื้นที่ในแต่ละครั้งนั้นค่อนข้างสูง ดังนั้นทางผู้วิจัยได้เล็งเห็นช่องทางการสร้างธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดงบประมาณในการดัดแปลงอาคารพาณิชย์ต่อไป การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน
- 2) พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

5.1.1 วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน

จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลแบบเชิงลึกจากผู้ประกอบการโฮสเทล จำนวน 3 ราย และ เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามปลายเปิดจากผู้ให้บริการโฮสเทลจำนวน 100 ชุด ซึ่งผลสรุปข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และ แบบสอบถามปลายเปิด เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไป ออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล สามารถจำแนกได้ 7 แนวทาง ได้ดังนี้

1) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล ต้องสามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ โดยการออกแบบด้วยระบบโมดูลาร์ จัดว่าเป็นการแก้ปัญหาด้านพื้นที่ได้ดีที่สุดรูปแบบหนึ่ง โดยระบบโมดูลาร์ถูกออกแบบมาให้เหมาะสมสำหรับพื้นที่จำกัด เนื่องจากสามารถประยุกต์เป็นฉากกั้นพื้นที่เพื่อการจัดสรรพื้นที่ให้เป็นสัดส่วน นอกเหนือจากนั้นยังสามารถประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการประดับตกแต่งที่พิกอาศัยได้

2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทล โดยสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทลได้สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์โดยจัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถประยุกต์ หรือจัดองค์ประกอบได้ด้วยตัวเองจัดว่าเป็นวิธีการจัดเรียง แล้วจัดวางที่สามารถจัดการได้หลายรูปแบบ ถึงแม้ว่าโฮสเทลจะมีการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยไว้ล่วงหน้าแล้วก็ตาม แต่ในขณะที่พฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้งานเปลี่ยนไป การจัดพื้นที่ใช้สอยภายในจึงต้องมีการปรับให้เข้ากับบริบทต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้

3) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์โดยจัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างเอกลักษณ์ เป็นการสร้างจุดเด่น และสร้างความน่าสนใจให้กับโฮสเทล เพื่อแสดงความเป็นตัวตน และ ความเป็นอัตลักษณ์ ที่ถ่ายทอดออกมาจากแนวคิด และรสนิยม ของเจ้าของโครงการ ผ่านงานออกแบบที่เป็นรูปธรรมได้ดียิ่ง

4) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความอเนกประสงค์ สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ โดยหัวใจสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือ การใช้งานที่ยืดหยุ่นในพื้นที่จำกัด สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้มากกว่าหนึ่งรูปแบบ

5) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสะดวกในการใช้งาน สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ โดยการออกแบบดังกล่าว มีการคำนึงถึงความเรียบง่ายในการออกแบบเป็นหลัก ซึ่งสะดวกต่อการใช้งานสำหรับผู้บริโภคอย่างยิ่ง

6) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสวยงาม สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ นอกเหนือจากการใช้งานที่มีประสิทธิภาพแล้ว ความสวยงาม หรือสุนทรียภาพในการออกแบบผลิตภัณฑ์ก็เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบ

7) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีลูกเล่น หรือกิมมิก เพื่อสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกัน สอดคล้องกับหลักการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ควรมีการสอดแทรกกิจกรรมเพื่อให้ผู้ใช้งานได้มีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งอยู่ในขอบเขตความสามารถของผู้ใช้งาน และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้งานภายในโฮสเทลได้

5.1.2 วัตถุประสงค์ที่ 2 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

เมื่อพิจารณาถึงพื้นที่ใช้สอยภายในโฮสเทลส่วนใหญ่พบว่ามีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด เนื่องจากการดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ ทำให้ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้สอยในพื้นที่ดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด และต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมในชีวิตประจำวันของผู้เข้าพักในโฮสเทลเป็นหลัก ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการใช้งานในพื้นที่จำกัดที่ได้รับความนิยมรูปแบบหนึ่ง คือ ผลิตภัณฑ์ที่ถอดประกอบได้ หรือ สามารถเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้มากกว่าหนึ่งรูปแบบ เนื่องจากมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน โดยสามารถย่อ ขยาย ขนาดให้สะดวกต่อการขนย้าย ปรับเปลี่ยนรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภคได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น และสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อนำไปใช้นอกสถานที่ได้ เรียกได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกต่อการใช้งาน และอาจจะเป็นทางเลือกสำหรับการออกแบบที่มีข้อได้เปรียบหลายประการในการสร้างสรรค์ให้มีประโยชน์ใช้สอยครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ หรือที่เรียกกันว่า โมดูลาร์ คือ การแก้ปัญหาด้านพื้นที่ได้ดีที่สุดรูปแบบหนึ่ง และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นรูปแบบที่มีประโยชน์นานับประการ เมื่อเทียบกับการออกแบบด้วยรูปแบบอื่นๆ โดยรูปแบบโมดูลาร์ถูกออกแบบมาให้เหมาะสำหรับพื้นที่ขนาดเล็ก เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถประยุกต์ หรือจัดองค์ประกอบได้ด้วยตัวเองจัดว่าเป็นวิธีการจัดเรียง แล้วจัดวางที่สามารถจัดการได้หลายรูปแบบ

โดยสามารถจำแนกองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลได้ ดังนี้คือ รูปทรง วัสดุ โทนสี เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบ ลักษณะของการตกแต่ง และ ประโยชน์ใช้สอย ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

1) **รูปทรงที่ใช้ในการออกแบบ คือ รูปทรงหกเหลี่ยม** ผลการวิจัยชี้ว่า ลักษณะรูปแบบยูนิตรักษาชนิดที่เรียบง่ายจะยังคงความกลมกลืนกับ สภาพการตกแต่งภายใน ซึ่งสามารถตอบสนองความหลากหลายในการจัดวาง จัดเรียง และวางซ้อน ที่เกิดความสวยงาม และ น่าสนใจของผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกรูปทรงที่ได้จากการศึกษาบนพื้นฐานของข้อกำหนดต่อไปนี้คือ ชิ้นส่วนสามารถพลิกด้านเพื่อสร้างการใช้งานที่หลากหลาย ชิ้นส่วนเป็นอิสระจากกันเพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อนของขนาด และ ชิ้นส่วนเน้นรูปแบบการผลิตที่ง่าย ได้ข้อดี 2 ประการ คือ ใช้ประโยชน์พื้นที่ได้สูงสุด และ มีความแข็งแรงในเรื่องของโครงสร้าง คุณสมบัติข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยเลือกรูปทรงดังกล่าวมาเป็นรูปทรงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์

2) **วัสดุที่ใช้ในงานออกแบบ คือ ไม้ และ เหล็ก** โดยวัสดุดังกล่าวสามารถนำมาสร้างสรรค์งานออกแบบใหม่ขึ้นมา ซึ่งถือว่าการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และ เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด จากการศึกษา และวิเคราะห์ถึงวัสดุในการออกแบบ ควรนำวัสดุจากธรรมชาติที่ได้ทำการวิจัยมาในหัวข้อแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถสื่อถึงความเป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรม โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ดังนี้วัสดุมีความแข็งแรง เหมาะสำหรับงานตกแต่งภายใน และภายนอก โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการออกแบบตกแต่งภายในได้

3) **โทนสีที่ใช้ในการออกแบบ คือ เอิร์ธโทน** การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ในเรื่องของโทนสีที่ใช้ในการออกแบบ ควรเป็นโทนสีที่เหมาะสมกับสไตล์ของโฮสเทลเอง ซึ่งต้องสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ และวัสดุ เพื่อให้การออกแบบตกแต่งมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และ มีความกลมกลืนมากที่สุด ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับรสนิยมความชอบต่องานออกแบบที่มีความแตกต่างกันออกไป

4) **เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบ คือ เทคนิคการฉลุ** จากการพิจารณาในส่วน ของเทคนิคในการออกแบบ พบว่าการฉลุโลหะ เป็นกรรมวิธีในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เจาะลงไปบน พื้นผิวของโลหะ และปรุให้เกิดเป็นรูหรือช่องว่าง หรือเป็นลวดลายต่าง ๆ ที่ต้องการ ซึ่งการเจาะเป็นรูหรือเป็นช่องนั้น จะสร้างความรู้สึกในการมองแบบทะลุผ่าน ช่วยลดน้ำหนักทางสายตาได้เป็นอย่างดี ในงานเครื่องประดับ การนำเทคนิคฉลุเข้ามาใช้ จะช่วยทำให้ชิ้นงานออกมาดูนุ่มนวล เกิดความอ่อนพริ้ว ให้ความรู้สึกโปร่งเบา และเสริมสร้างมิติให้กับชิ้นงานได้มากขึ้น

5) ลักษณะของการตกแต่ง และ ประโยชน์ใช้สอย คือ การแขวน ซึ่งเป็นการจัดวางที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เนื่องจากไม่ทำให้เสียพื้นที่ในส่วนบริเวณทางเดิน และจะไม่ทำให้โครงสร้างเสียหาย หรือ ขยับเปลี่ยนทิศทางเมื่อเกิดแรงมากระทบ ซึ่งนอกเหนือจากจัดสรรพื้นที่แล้วยังสามารถ นำมาตกแต่งโฮสเทล โดยการจัดวางองค์ประกอบจะเป็นลักษณะการยึดติดกับผนังห้อง เพื่อเปลี่ยนผนังห้องเดิมๆให้มีสไตล์มากยิ่งขึ้น และยังสามารถปรับเปลี่ยนทิศทางการวาง ให้เกิดรูปแบบการใช้สอยที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถสื่อกับผู้ใช้งานถึงความอเนกประสงค์ของผลิตภัณฑ์ได้

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.2.1 ด้านการออกแบบ

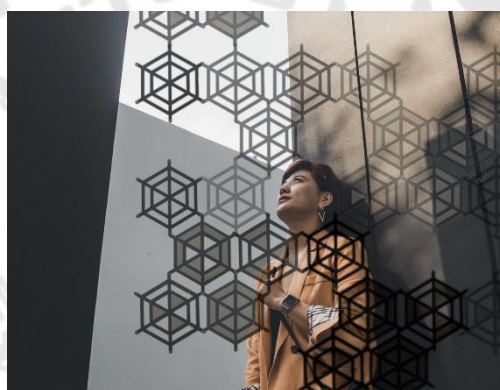


ภาพประกอบ 151 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการใช้งานในพื้นที่จำกัดที่ได้รับความนิยมแบบหนึ่ง คือ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แบบลอยตัว เป็นการติดตั้งแบบชั่วคราว ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจัดว่าสามารถแก้ปัญหาในพื้นที่ได้ดีที่สุดรูปแบบหนึ่ง และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย ซึ่งมีประโยชน์นานับประการ เมื่อเทียบกับการออกแบบด้วยรูปแบบอื่นๆ โดยระบบโมดูลาร์ถูกออกแบบมาให้เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถประยุกต์หรือจัดองค์ประกอบได้ด้วยตัวเองจัดว่าเป็นวิธีการจัดเรียง แล้วจัดวางที่สามารถจัดการได้หลายรูปแบบ เนื่องจากมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน โดยสามารถย่อ ขยาย ขนาดให้สะดวกต่อการขนย้าย ปรับเปลี่ยนรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภคได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น และสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อนำไปใช้นอกสถานที่ได้ เรียกได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกต่อการใช้งานการออกแบบมีความเรียบง่าย ดังนั้นรูปทรงดังกล่าวสามารถทำซ้ำได้หลายชิ้นด้วยแบบเดียวกัน

ทั้งหมด เนื่องจากมีรูปแบบที่ไม่ซับซ้อน ส่งผลให้ง่ายต่อการจัดวางชิ้นส่วน และทำให้ใช้ระยะเวลาในการผลิตสั้นลง สอดคล้องกับความเป็นโมดูลาร์ สามารถผลิตซ้ำในอุตสาหกรรม เนื่องจากขั้นตอนการออกแบบได้คำนึงถึงเรื่องการผลิตในระบบอุตสาหกรรมไว้ล่วงหน้าแล้ว แต่ข้อพึงระวังผลิตภัณฑ์อาจจะเรียบมากเกินไป ซึ่งอาจจะส่งผลให้ไม่มีความเอกลักษณ์เท่าที่ควรจะเป็น ในด้านการใช้งานเหมาะสำหรับการใช้งานในพื้นที่จำกัด และ มีความสะดวกต่อการจัดเก็บ และ สะดวกต่อการเคลื่อนย้าย สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ง่าย ถึงแม้ผลิตภัณฑ์จะยังไม่จัดเป็นนวัตกรรมใหม่ แต่ว่าการออกแบบ จัดเป็นการสร้างกิมมิกที่ดี เนื่องจากประการประยุกต์เอา รูปแบบของการต่อจิ๊กซอว์มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบตกแต่งภายใน

5.2.2 ด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์



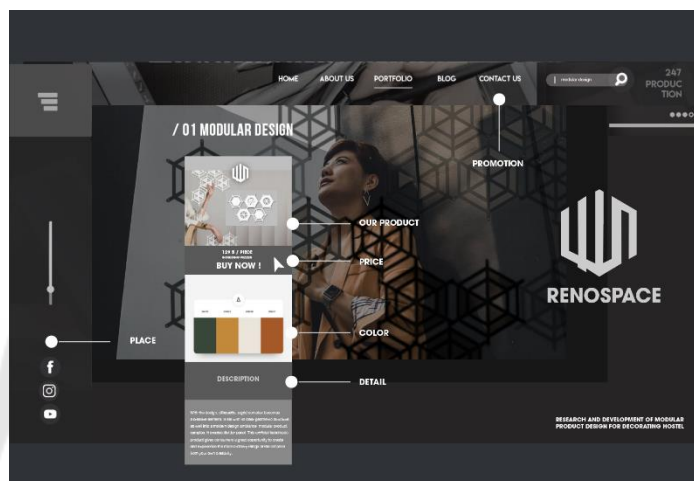
ภาพประกอบ 152 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

เมื่อพิจารณาถึงพื้นที่ใช้สอยของโฮสเทล พบว่าโฮสเทลทั่วไป จะมีพื้นที่ที่ค่อนข้างจำกัด ซึ่งการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทล เป็นหนึ่งในสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจโฮสเทล เพื่อตอบสนองความต้องการ ในการใช้พื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้สอยในพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นประโยชน์มากที่สุดเช่นกัน และ ต้องสอดคล้องกับพฤติกรรม และชีวิตประจำวันของผู้พักในโฮสเทลเป็นหลัก

ในส่วนของการออกแบบมีความเสมอภาคในการใช้งาน ถือว่าครอบคลุมกับผู้ใช้งานในโฮสเทลพอสมควร เนื่องจากสามารถใช้ได้ทุกวัย และมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน ถือว่าสอดคล้องกับแนวคิดของผลิตภัณฑ์แบบโมดูลาร์ โดยสามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ ซึ่งถ้า

หากต้องการความเป็นส่วนตัวก็อาจจะปรับรูปแบบได้ ซึ่งสะดวกต่อการใช้งาน ในบางกรณีควรมีการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เช่น คู่มือการใช้งานเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจในผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

5.2.3 ด้านการตลาด



ภาพประกอบ 153 ภาพแสดงการออกแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการตลาด

ในส่วนของการวางแผนด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ควรมีความสะดวกการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้บริโภค กับเจ้าของธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่นมากที่สุด การวิจัยครั้งนี้ทางผู้วิจัยได้ออกแบบแบบจำลองเว็บไซต์เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจรูปแบบหนึ่งโดยในเว็บไซต์จำลอง มีช่องทางการจัดจำหน่าย ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ การใช้งาน ในเรื่องของราคาควรมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และ การแจ้งราคาสินค้าล่วงหน้า มีการแจ้งราคาไว้ในอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์จำลองอย่างชัดเจน ซึ่งมีขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า มีขั้นตอนที่เรียบง่าย ตามมาตรฐานทั่วไป และที่สำคัญมีการบริการหลังการขาย ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมีเนื่องจากเป็นแบรนด์ใหม่ ต้องหาแนวทางเข้าไปนั่งในใจลูกค้าให้ได้

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

5.3.1 การสัมภาษณ์

5.3.1.1 การเตรียมตัวของผู้สัมภาษณ์

ในการลงพื้นที่เพื่อทำการสัมภาษณ์ นักวิจัยจะต้องวางแผนการสัมภาษณ์ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องต่องานวิจัย และตรงกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยมากที่สุด เพื่อนำไปสู่การต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไปในอนาคต

5.3.1.2 การบันทึกข้อมูลจากการสัมภาษณ์

การบันทึกข้อมูลเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการสัมภาษณ์ โดยการใช้อุปกรณ์ในการบันทึกภาพ และเสียงในขณะดำเนินการสัมภาษณ์ เพื่อจะเก็บรายละเอียดให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถกระทำได้

5.3.1.3 การสัมภาษณ์

ผู้สัมภาษณ์ควรจะถามคำถามที่เชื่อมโยงไปสู่เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย เพื่อจะทำให้สะดวกต่อการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยต่อไป

5.3.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

5.3.2.1 รูปทรงที่ใช้ในการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลในเรื่องของรูปทรงควรจะเป็นรูปทรงเรขาคณิตอย่างยิ่ง เนื่องจากมีความเรียบง่าย ส่งผลให้เกิดความสะดวกในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการในการออกแบบ กระบวนการในการผลิต รวมไปถึงการใช้งานภายในพื้นที่จำกัด แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นรูปทรงหกเหลี่ยมก็ได้ แต่จำเป็นต้องคำนึงถึงความเรียบง่ายของรูปทรงเป็นหลัก ซึ่งในกรณีนี้ขึ้นอยู่กับรสนิยมของผู้ออกแบบเป็นหลัก

5.3.2.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลในเรื่องของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบควรเป็นวัสดุที่มีความยั่งยืน โดยการเลือกใช้วัสดุขึ้นอยู่กับ

สไตล์ของโฮสเทลเอง โดยสามารถเลือกวัสดุได้ตามความเหมาะสม ซึ่งทางผู้ประกอบการสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรสนิยมของผู้ประกอบการเองได้

5.3.2.3 โทนสีที่ใช้ในการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลในเรื่องของโทนสีที่ใช้ในการออกแบบ ควรเป็นโทนสีที่เหมาะสมกับสไตล์ของโฮสเทลเอง ซึ่งต้องสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ และวัสดุ เพื่อให้การออกแบบตกแต่งมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมีความกลมกลืนมากที่สุด ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับรสนิยมความชอบต่องานออกแบบที่มีความแตกต่างกันออกไป

5.3.2.4 เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลในเรื่องของโทนสีที่ใช้ในการออกแบบ ควรเป็นเทคนิคที่เหมาะสมกับสไตล์ของโฮสเทลเอง โดยผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต้องมีความยืดหยุ่นในการทำงาน และที่สำคัญต้องใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

5.3.2.5 ลักษณะของการตกแต่ง และ ประโยชน์ใช้สอย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลในเรื่องการตกแต่งควรที่จะคำนึงของขนาดพื้นที่ภายในโฮสเทล ซึ่งในเรื่องของการใช้สอยก็สำคัญไม่แพ้กัน ควรจะมีการใช้งานที่สะดวกต่อผู้ใช้ และส่วนช่วยเสริมให้โฮสเทลมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- ARCHITONIC. (2019). Scale by CABS DESIGN. <https://www.architonic.com/en/product/cabs-design-scale/1572259>
- Blooming. (2016, 24/11/2561). room divider facet. *bloomings*.
<https://www.bloomming.com/product/freestanding-room-divider-facet>
- BrandBuffet. (2559). ไขสูตรลับ บัณฑิตธุรกิจ “โฮสเทล” อย่างไรให้เปรี๊ยะ. 13/01/2016.
<https://www.brandbuffet.in.th/2016/01/hostel-business-success-cmmu-marketing/>
- Dale G. Cleaver. (1972). ความหมายของการออกแบบ.
<https://sites.google.com/site/wichasilpalaeakarxxkbaeb/>
- ddproperty. (2562). รู้จักย่านอโศกแบบเจาะลึก. www.ddproperty.com/areainsider/อโศก/article/รู้จักย่านอโศกแบบเจาะลึก-6979
- designsomething. (2562). 4 เทคนิคควรรู้ก่อนจะเปิด Hostel. www.designsomething.com/2016/07/16/4-เทคนิคควรรู้ก่อนจะเปิด/
- Dezeen. (2015). Layer uses large hemp tiles. *Dezeen*. <https://www.dezeen.com/2015/12/04/layer-benjamin-hubert-large-hemp-tiles-hexagonal-scale-partition-system-woven-image/>
- Dieter Rams. (1970). Ten principles for good design. <https://www.vitsoe.com/rw/about/good-design>
- dotproperty. (2019). ทำเลดีต้อง CBD และ CBD คือทำเลอะไรกันแน่...? เรามีคำตอบ.
- Ease - studio. (2016, 24/11/2561). สตูดิโอสร้างสรรค์งานเท็กซ์ไทล์ร่วมสมัย ที่ยึดหลักการทดลองเพื่อค้นหาสิ่งใหม่ที่มีอัตลักษณ์ 'Ease Studio'. 11/04/2018. <https://www.asaexpo.org/single-post/ease-studio-interview>
- Edmund J. McCarthy (1960). 4P Marketing matrix.
<https://www.business.org/marketing/sales/marketing-101-4p-matrix/>
- estopolis (2562). ทำความรู้จัก CBD และจับตามองพื้นที่ New CBD ในอนาคต.
www.estopolis.com/article/knowledge/survey-analysis/ทำความรู้จัก-CBD-และจับตามองพื้นที่-New-CBD-ในอนาคต
- Everblock. (2016, 24/11/2561). EverBlock is a Life-Sized Modular Building Block That Allows You To Build Nearly Anything. <https://www.everblocksystems.com/>
- Flitzfelt. (2017, 24/11/2561). Screens and Wallcoverings. *Archdaily*.
<https://www.archdaily.com/778523/link-by-gensler-and-filzfelt-brings-color-and-texture-to-screens-and-wallcoverings/56682317e58ece20b4000732-link-by-gensler-and-filzfelt-brings-color-and-texture-to-screens-and-wallcoverings-image>

Grappik Digital. (2558). 10 พื้นฐานองค์ประกอบการออกแบบ. <https://www.grappik.com/10-basic-elements-of-design>

MasterCard Global Destination Cities Index, G. (2561). กรุงเทพฯ ครองแชมป์จุดหมายปลายทางของโลกที่นักท่องเที่ยวมาเยือนมากที่สุดปี 2018. 2016. <https://brandinside.asia/bangkok-no1-destination-tourism/>

noppadol_sa. (2558). หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ www.elfar.sru.ac.th/noppadol_sa/pluginfile.php/59/block_html/content/หลักการออกแบบเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์.pdf

Officemate Admin. (2562). ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจโฮสเทลประสบความสำเร็จ. www.officemate.co.th/blog/ธุรกิจโฮสเทล-สำเร็จ/

Ronald L. Mace. (1950). Universal design. <http://cdmrys.org/blog/advocacy/ronald-mace-and-his-impact-on-universal-design/>

Slalom. (2016, 24/11/2561). acoustic wall. Architonic. <https://www.architonic.com/en/product/slalom-wave/1436122>

Trubridge, D. (2018). ENVIRONMENTAL LABELING. <https://www.offecct.com/product/membrane/>

USM (2020). USM Privacy Panels. <https://www.usm.com/en-au/about-us/press/articles/2015/usm-privacy-panels/>

กฤษฎ เทพบุตร. (2562). ปีนโต โฮสเทล. <https://www.youtube.com/watch?v=Xxp8-nERtql>

จง บุญประชา. (2557). การออกแบบตกแต่งภายใน. (มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. http://www.elfit.sru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/261/block_html/content/Interior_Design.pdf

จารุภา สุนทรปาลิต. (2559). Bed Station Hostel <https://amarinacademy.com/2808/interview-review/bed-station-hostel/>

ตวิศา ศรีสวัสดิ์ และ ชุติพร ทวีศรี. (2559). นักท่องเที่ยวแบบสะพายเป้. <http://human.skru.ac.th/husoconference/conf/O20.pdf>

ต่อทอง ทองหล่อ. (2018). Update ราชเทวี...ย่านพักอาศัยใกล้ Siam จุดศูนย์กลางของกรุงเทพฯ สะดวก ครบ เตรียมสัมผัสวิถีชีวิตกลางเมืองเหนือระดับที่ CONNER Ratchathewi. www.propholic.com/prop-talk/update-ราชเทวี-ย่านพักอาศัยใกล้/

บุญชัย เทียนวัง. (2562). Adventure Hostel <https://www.youtube.com/watch?v=sKpYVOz2SRA>

บุริม โอทกานนท์. (2559). การเติบโตของธุรกิจโฮสเทลในปัจจุบัน. <https://www.brandbuffet.in.th/2016/01/hostel-business-success-cmmu-marketing/>

ปรเมศ วรวรรณ. (2559). modular-living/silhouette. <http://www.kiddeedesign.com/product-detail/modular-living/silhouette>

ปิติ สุกนธสุขกุล. (2561). Design for Disassembly.

<http://ojs.kmutnb.ac.th/index.php/kjournal/article/view/2056>

พัชรา กาญจนารัตน์. (2544). การยศาสตร์. <http://old-book.ru.ac.th/e-book/h/HA233/chapter3.pdf>

วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์ และ จิตติพันธ์ ศรีภักดิ์. (2559). แนวทางการพัฒนาที่พักประเภทโฮสเทล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย กรณีศึกษาพื้นที่บริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ทหาร จังหวัดนครนายก. (สถาบันพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต).

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาบัณฑิต. (บัณฑิตวิทยาลัย).

วลัยลักษณ์ สุขจัน. (2560). ความเป็นส่วนตัวในโฮสเทล กรณีศึกษาโฮสเทลราคาประหยัดย่านถนนข้าวสาร

กรุงเทพมหานคร. (Master Degree). Bangkok University.

file:///C:/Users/DELL/Downloads/Documents/walailak_sukc.pdf

สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ. (2555). Modular design. Vol. 9 No. 2 (July - December) 2560.

<http://www.rdi.ssru.ac.th/irdjournal/index.php/ISSN2229-2802/article/download/439/442>

สุธิดา ดงแสงสุข และ ชูศักดิ์ เครือสุวรรณ. (2015). การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเศษวัสดุไม้เพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้สูงอายุ จังหวัดสุโขทัย. คณะวิทยาลัยเพาะช่าง.

http://repository.rmutr.ac.th/bitstream/handle/123456789/813/rmutrconth_166.pdf?sequence=1&isAllowed=y

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2544). องค์ประกอบพื้นฐานในการออกแบบ.

อติดินนทร์ ผาวัน. (2559). การดัดแปลงอาคารพาณิชย์เป็นโฮสเทล กรณีศึกษา แอดแวนเจอร์โฮสเทล

เบตตเตชั่นโฮสเทล กู๊ดวันโฮสเทลและสเนตต้าโฮสเทล. (หลักสูตรปริญญาเคหพัฒนศาสตร์ มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัฐิปัญญา ปุณณมากุล. (2559). ไขสูตรลับ บัณฑิตธุรกิจ "โฮสเทล" อย่างไรให้เบรีย่งง.

<https://www.brandbuffet.in.th/2016/01/hostel-business-success-cmmu-marketing/>

อัปสร เลาหารุภัทร. (2014). การศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการรถไฟฟ้ามหานครและปริมณฑล. (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี).

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

file:///C:/Users/DELL/Downloads/Documents/TU_2014_5602030198_920_278.pdf

เอกราช ลักษณะสัมฤทธิ์. (2560). รู้จักโฮสเทล ที่พักคู่ใจของเหล่าแบ็คแพ็คเกอร์.

<https://dsignsomething.com/2016/07/07/>





ภาคผนวก



แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการโฮสเทล

ข้อปริญญานิพนธ์ : การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล
 จัดทำขึ้นโดยมุ่งหวังให้ผู้ดำเนินธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการตกแต่งภายในเพื่อเพิ่มความสามารถ
 ทางการแข่งขันและเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทยตลอดจนสามารถนำไปกำหนดเป็นกล
 ยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมมีความสอดคล้องกับสภาพตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและความพึงพอใจ
 สูงสุดให้กับผู้ใช้บริการทั้งนี้เพื่อความสะดวกของการวิเคราะห์ผลการศึกษาค้นคว้าจึงขอความกรุณาจากท่านในการ
 ให้ข้อมูลตามความเป็นจริงเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษาอย่างสูงสุดโดยข้อมูลจะนำไปใช้เพื่อ
 การศึกษาเท่านั้น ขอขอบคุณที่ท่านช่วยตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน
 2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

1.โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

ประเด็นคำถาม : เพราะเหตุใดท่านถึงเลือกทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในบริเวณนี้

.....

2.โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก

ประเด็นคำถาม : ท่านมีมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างไรบ้าง

.....

3.โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นคำถาม : โฮสเทลแห่งนี้มีพื้นที่ส่วนใดบ้าง

.....

4.โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ประเด็นคำถาม : กลุ่มเป้าหมายนิยมใช้พื้นที่ใดมากที่สุดภายในโฮสเทล

.....

5.โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประเด็นคำถาม : ท่านมีแนวทางในการออกแบบ และ ตกแต่งโฮสเทลอย่างไร

.....



แบบสอบถามปลายปิดสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

ชื่อปริญญาพันธินพันธ์ : การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล
 จัดทำขึ้นโดยมุ่งหวังให้ผู้ดำเนินธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการตกแต่งภายในเพื่อเพิ่มความสามารถ
 ทางการแข่งขันและเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทยตลอดจนสามารถนำไปกำหนดเป็นกล
 ยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมมีความสอดคล้องกับสภาพตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและความพึงพอใจ
 สูงสุดให้กับผู้ใช้บริการทั้งนี้เพื่อความสะดวกของการวิเคราะห์ผลการศึกษาค้นคว้าจึงขอความกรุณาจากท่านในการ
 ให้ข้อมูลตามความเป็นจริงเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษาอย่างสูงสุดโดยข้อมูลจะนำไปใช้เพื่อ
 การศึกษาเท่านั้น ขอขอบคุณที่ท่านช่วยตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

- วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน
 2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ

☐ 10 – 20 ปี ☐ 21-30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

☐ โสด ☐ สมรส

4. ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา ☐ปริญญาตรี ☐ปริญญาโทหรือสูงกว่า

5. อาชีพ

☐ นักศึกษา ☐ พนักงานเอกชน ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ อาชีพอิสระ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ น้อยกว่า 20,000 บาท ☐ 20,001 – 30,000 บาท ☐ 30,001 – 40,000 บาท ☐ 50,000 บาทขึ้นไป

ข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในโฮสเทล

7. พื้นที่ที่ท่านใช้งานในโฮสเทลมากที่สุด

☐ พื้นที่ต้อนรับ ☐ พื้นที่ส่วนกลาง ☐ พื้นที่นันทนาการ ☐ พื้นที่คาเฟ่ ☐ พื้นที่ห้องพัก

8. กิจกรรมหลักที่ท่านชอบทำในโฮสเทล

☐ ทำงาน ☐ อ่านหนังสือ ☐ เล่นโทรศัพท์ ☐ ทำกิจกรรมนันทนาการ ☐ พักผ่อน

9. หากท่านต้องการความเป็นส่วนตัวในขณะที่เข้าพักที่โฮสเทล ท่านจะอย่างไร

☐ อ่านหนังสือ ☐ หยิบมือถือ หรือ หูฟัง มาใช้งาน ☐ แยกตัวออกไปที่มุมสงบ ☐ พักผ่อน

10. เหตุผลในการเลือกซื้อจากกันห้อง

☐ คุณภาพสินค้า ☐ สินค้ามีความแปลกใหม่ ☐ ยี่ห้อหรือตราสินค้า ☐ ดีไซน์ ☐ ราคา

11. ลักษณะในการใช้งานของจากกันห้อง

☐ เน้นการประดับตกแต่ง ☐ แทนผลิตภัณฑ์เดิม ☐ ใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์เดิม ☐ เสริม

ประโยชน์ใช้สอย

12. ท่านต้องการให้จากกันห้องตอบสนองทางด้านใดบ้าง

☐ จัดสรรพื้นที่ ☐ สร้างความเป็นส่วนตัว ☐ ป้องกันแสงแดด

13. วิธีการใช้งานของจากกันห้อง

☐ ตั้งพื้น ☐ แขนงยึดติดกับเพดาน ☐ ยึดติดกับผนัง

14.งานหัตถกรรมประเภทใดเหมาะกับการประยุกต์เป็นจากกันห้องมากที่สุด

☐ การทอ ☐ การสาน ☐ การปัก ☐ การฉลุ ☐ การแกะสลัก

15.วัสดุที่เหมาะสมสำหรับทำจากกันห้อง

☐ ไม้ ☐ เหล็ก ☐ อลูมิเนียม ☐ พลาสติก ☐ สแตนเลส

16.เทรนด์ในการออกแบบ

☐ Mass Customization ☐ Minimalism ☐ New experience ☐ Cultural Story
☐ Eco design





แบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

จัดทำขึ้นเพื่อประเมินความพึงพอใจในงานวิจัยครั้งนี้ เพื่อความสมบูรณ์ของการวิเคราะห์ผลการศึกษาล้างขอความกรุณาจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงเพื่อนำไปทำให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษาอย่างสูงสุด โดยข้อมูลจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ขอขอบคุณที่ท่านช่วยตอบแบบประเมินความพึงพอใจมา ณ โอกาสนี้ โดยแบ่งออกเป็นแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
2. ด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์
3. ด้านการตลาด

โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมผลการประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ตามวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน

2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

ชื่อ.....

อายุ

ระดับการศึกษา.....

ผู้เชี่ยวชาญด้าน.....

สถานที่ทำงาน.....

ตำแหน่ง.....

ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	ผลการประเมิน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. นวัตกรรม					
2. ใช้สอยได้จริง					
3. สวยงาม					
4. เข้าใจง่าย					
5. ใช้งานสะดวก					
6. ตรงไปตรงมา					
7. ยั่งยืน					
8. รายละเอียดครบ					
9. ราคาส่งแอดล่อม					
10. เรียบง่าย					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์	ผลการประเมิน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเสมอภาค					
2. ความยืดหยุ่น					
3. ใช้งานง่าย					
4. ข้อมูลชัดเจน					
5.ปลอดภัย					
6. ทนแรงกาย					
7. เหมาะกับพื้นที่					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ด้านการตลาด	ผลการประเมิน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. รูปแบบต่างจากท้องตลาด					
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
3. ความทันสมัย					
4. ความหลากหลาย					
ด้านราคา (Price)					
5. ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
6. มีการแจ้งเตือนราคาให้ทราบล่วงหน้า					
ด้านช่องทางการให้บริการ (Place)					
7. ขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าง่ายต่อการซื้อ					
8. มีรูปแบบการสั่งซื้อที่ สะดวก รวดเร็ว					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
9. มีการนำเสนอที่น่าสนใจ					
10. มีบริการหลังการขาย					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นพเก้า สุวรรณวิหค
วัน เดือน ปี เกิด	24 กรกฎาคม พ.ศ. 2536
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	พ.ศ.2555-2559 สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ศาลายา พ.ศ.2560-2563 สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ คณะวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
ที่อยู่ปัจจุบัน	72 ม.2 ต.ลานตากฟ้า อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม

