



อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้าน
ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG

INFLUENCE OF FACTORS REGARDING THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS ON THE SUSTAINABILITY ATTITUDE OF SCG GROUP
COMPANIES

ณัฐชนนท์ สุวรรณพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2567

อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้าน
ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ)
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีการศึกษา 2567
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

INFLUENCE OF FACTORS REGARDING THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS ON THE SUSTAINABILITY ATTITUDE OF SCG GROUP
COMPANIES



An Master's Project Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

(Business Administration)

Faculty of Business Administration for Society, Srinakharinwirot University

2024

Copyright of Srinakharinwirot University

สารนิพนธ์

เรื่อง

อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความ
ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG

ของ

ณัฐชนนธ์ สุวรรณพันธ์

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ)
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน) (รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.เบญจมาศ สิริใจ)

ชื่อเรื่อง	อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG
ผู้วิจัย	ณัฐชนนท์ สุวรรณพันธ์
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2567
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนภูมิ อติเวทิน

การศึกษานี้มีความมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG โดยจำแนกตามข้อมูลปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ข้อมูลของการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน ข้อมูลทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานในเครือ SCG จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การออกแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 - 30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสังกัดแผนกพัฒนาความยั่งยืน มีประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการน้ำ ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม ตามลำดับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยตัวแปรดังกล่าว สามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 22.3

คำสำคัญ : ทัศนคติด้านความยั่งยืน, การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Title	INFLUENCE OF FACTORS REGARDING THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ON THE SUSTAINABILITY ATTITUDE OF SCG GROUP COMPANIES
Author	NUTCHANON SUWANNAPAN
Degree	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
Academic Year	2024
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Tanapoom Ativetin

The objective of this research was to investigate the impact of implementing a Sustainable development goal (SDG) on the sustainability attitudes of employees in SCG-affiliated companies, categorized by personal characteristics. The study also examined the extent to which sustainable development practices impact employees' sustainability attitudes. The sample group consisted of 400 employees within the SCG Group. The research instrument used in the study was a questionnaire. The study results revealed that most respondents were female, aged between 21 and 30 years, held a bachelor's degree, worked in the sustainability development department, and had prior experience participating in CSR activities organized by SCG. The respondents' overall opinions regarding the implementation of sustainable development practices were at the best level. When considered by specific areas, all aspects received good ratings, including water management, employee care and development, climate change response, forest and biodiversity conservation, and responsibility for products and services. The respondents' overall sustainable attitudes toward the organization were also at the best level. When considered by dimension, all three areas economic, environmental, and social received good ratings. The hypothesis test results showed that personal characteristics such as gender, age, education level, department, and CSR participation did not significantly influence sustainability attitudes, as the differences were not statistically significant at the 0.05 level. However, sustainable development practices, including water management, employee development, climate change response, community involvement, forest and biodiversity care, and product/service responsibility, significantly influenced sustainability attitudes, with statistical significance at the 0.05 level. These factors were able to predict 22.3% of the variance in sustainability attitudes.

Keyword : Sustainable Development Goals, sustainability attitudes

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน ที่ได้ให้คำแนะนำ แนวทาง และข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ตลอดกระบวนการดำเนินงานวิจัยฉบับนี้ รวมถึงให้กำลังใจและความเมตตาอย่างสม่ำเสมอ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของอาจารย์ด้วยความเคารพเป็นอย่างสูง ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.เบญจมาศ สิริใจ และรองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบสารนิพนธ์ ตรวจแบบสอบถาม และให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ในภาควิชาบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทุกท่าน ที่ได้ให้วิชาความรู้อันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย และขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หน่วยงานและบุคลากรในกลุ่มบริษัทในเครือ SCG ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และทุกคนในครอบครัว ที่สนับสนุนในการศึกษา คอยเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยเสมอมา รวมถึงขอขอบคุณเพื่อนนิสิต ที่ให้คำแนะนำในการศึกษา และผู้ที่มีส่วนร่วมคอยช่วยเหลือตลอดจนสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วง

ณัฐชนนท์ สุวรรณพันธ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	7
ความสำคัญของการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	8
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	8
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	8
ตัวแปรที่ศึกษา.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	10
กรอบแนวคิดในงานวิจัย	13
สมมติฐานในการวิจัย	14
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์.....	14
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals).....	15

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development).....	17
ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง SDGs ของเครือ SCG	21
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	38
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	38
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	38
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	38
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	39
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	46
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	54
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	56
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	85
สังเขปการวิจัย	85
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	85
ความสำคัญของการวิจัย.....	85
สมมติฐานในการวิจัย	86
สรุปผลการวิจัย	86
อภิปรายผลการวิจัย.....	90

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัย	93
ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	97
บรรณานุกรม	98
ประวัติผู้เขียน.....	102



สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 สรุปผลการทบทวนทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
ตาราง 2 ชื่อสังกัด และจำนวนพนักงาน	40
ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามด้าน เพศ และอายุ ที่ทำการจัดกลุ่มใหม่.....	58
ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการ อย่างยั่งยืน	59
ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการ อย่างยั่งยืน	60
ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร บริษัทในเครือ SCG จำแนกเป็นรายด้าน.....	65
ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรในเครือ SCG จำแนกเป็นรายด้าน.....	66
ตาราง 9 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทใน เครือ SCG แต่ละกลุ่มเพศตามเพศ โดยใช้ Levene's test	69
ตาราง 10 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัท ในเครือ SCG แต่ละกลุ่มเพศ	69
ตาราง 11 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัท ในเครือ SCG แต่ละกลุ่มอายุ โดยใช้ Levene's test	71
ตาราง 12 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัท ในเครือ SCG แต่ละกลุ่มอายุ.....	71
ตาราง 13 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทใน เครือ SCG จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้ Levene's Test.....	73

ตาราง 14 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามระดับการศึกษา	73
ตาราง 15 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แต่ละกลุ่มสังกัด โดยใช้ Levene' test	75
ตาราง 16 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามกลุ่มสังกัด	75
ตาราง 17 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามประสบการณ์ โดยใช้ Levene's Test.....	77
ตาราง 18 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามประสบการณ์	77
ตาราง 19 แสดงการตรวจสอบค่า Collinearity ของตัวแปรอิสระ	79
ตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของพนักงานที่มีปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG โดยรวม	80
ตาราง 21 ผลการวิเคราะห์การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG โดยรวม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ โดยวิธี Enter.....	81
ตาราง 22 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	83

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	13
ภาพประกอบ 2 เป้าหมายการพัฒนารายการอย่างยั่งยืน.....	17
ภาพประกอบ 3 แนวคิด Triple Line ของ John Elkington.....	18



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ ที่ซับซ้อนและหลากหลาย ซึ่งมีผลกระทบต่อชีวิตมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อประเทศใดประเทศหนึ่งเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อโลกโดยรวมด้วย ทำให้เกิดความกังวลและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบันมาจากหลายสาเหตุ เช่น ความยากจน ความเหลื่อมล้ำทางสังคม พื้นที่สีเขียวน้อยลง ปัญหาขยะพลาสติก มลพิษทางน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การขาดแคลนทรัพยากร และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น พายุ หิมะ และน้ำท่วม ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรและความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบันจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ส่งผลกระทบต่อชีวิตมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว หากเราไม่ดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างจริงจัง ก็อาจทำให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงและยาวนานต่อโลกของเรา เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำ การขาดแคลนอาหาร และการเพิ่มขึ้นของอัตราการเสียชีวิต เป็นต้น ดังนั้น การศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบันจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อที่เราจะสามารถหาวิธีแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการสร้างโลกที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นต่อ ๆ ไปได้ ทุกคนต้องร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับทุกคนในรุ่นต่อไป

องค์การสหประชาชาติ (United Nations) หรือที่เรียกกันว่า UN เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อดูแลให้โลกของเราดำเนินไปอย่างสงบสุข โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศให้เป็นไปอย่างราบรื่น นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการส่งเสริมกฎหมายระหว่างประเทศ และทำงานเพื่อความมั่นคง สันติภาพ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน องค์กรนี้ยังเป็นเวทีระดับโลกที่เปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิกจากทั่วโลกได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมการสนทนาและอภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภารกิจสำคัญของ UN คือการกำหนดสิ่งที่กลายเป็นนโยบายโลก เรียกว่า Sustainable Development Goals การพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs เป็นทิศทางการขับเคลื่อนโลกต่อจากนี้ไปอีก 15 ปี จนถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2573 ซึ่ง SDGs ประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายที่เชื่อมโยงระหว่าง

3 สิ่งสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การมีส่วนร่วมของสังคม และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน SDGs เป็นดั่งตัวแทนที่บอกกับทุกคนในโลกว่าการพัฒนาของทุกประเทศต่อจากนี้จะต้องคำนึงถึงสังคมให้ดำเนินต่อไปได้ คนอยู่ได้ เศรษฐกิจโตได้ ที่สำคัญคือทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจะต้องไม่เสียหายหรือถูกทำลาย แก่นแท้ของการพัฒนาที่ยั่งยืนก็คือวลีที่บอกว่า 'Leave no one behind' หรือการพัฒนาที่ไม่ทอดทิ้งใครไว้เบื้องหลัง (กรมองค์การระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ, 2568)

การคิด SDGs (Sustainable Development Goals) ขึ้นมาของ UN มีเป้าหมายหลักดังนี้

1. การลดความยากจน และความไม่เท่าเทียมกันในโลก โดยมุ่งเน้นไปที่การลดความยากจนในประเทศกำลังพัฒนา และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชากรที่ยากจน
2. การปกป้องสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ได้ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นไปที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. การสร้างความเท่าเทียม และความยุติธรรมในสังคม โดยมุ่งเน้นไปที่การลดความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศ การปรับปรุงสิทธิของเด็กและเยาวชน และการสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงการศึกษาและการทำงาน
4. การสร้างความมั่นคง และความสงบเรียบร้อยในโลก โดยมุ่งเน้นไปที่การลดความขัดแย้งและการก่อการร้าย การปรับปรุงการบริหารจัดการและการกำกับดูแล และการสร้างความมั่นคงในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ

SDGs เป็นเป้าหมายที่กำหนดโดย UN เพื่อให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกสามารถทำงานร่วมกันเพื่อสร้างโลกที่ดีกว่าและยั่งยืนกว่าในอนาคต โดยมุ่งเน้นไปที่การลดความยากจน การปกป้องสิ่งแวดล้อม การสร้างความเท่าเทียม และการสร้างความมั่นคง (ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, 2567) (ที่มา : <https://www.sdgmove.com/>)

ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างองค์กรในไทยที่ดำเนินการตามแนวทาง SDGs ได้แก่

1. องค์กรในไทย

1.1 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งพัฒนาศักยภาพในการจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร ภายใต้ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนที่ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร 15 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainability Development Goals: SDGs) ข้อตกลงโลกแห่ง

สหประชาชาติทั้ง 10 หลักการ (United Nations Global Compact: UNGC) บริษัทยึดมั่น วิสัยทัศน์องค์กรด้านความยั่งยืน “เป็นองค์กรที่อำนวยความสะดวกให้ชุมชน สังคม มีความกินดี อยู่ดี มีความสุข” พร้อมดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน (ที่มา : <https://www.cpall.co.th/en/sustain/cpall-and-the-sustainable-development-goals>)

1.2 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและองค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals หรือ UN SDGs) โดยมุ่งเน้นเป้าหมายที่ 3, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15 และ 16 ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายของบริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนผ่านการตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม การลดโลกร้อน และการช่วยลดก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานของความยั่งยืน (Sustainability) ตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ร่วมกับการมุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เป้าหมาย Sustainable Living และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (ที่มา : <https://sustainability.pttggroup.com/th/our-approach-and-sdgs/sustainability-development-goals-sdgs>)

1.3 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย ของการพัฒนาความยั่งยืน และดำเนินงานภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์ การเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) ตามแนวทาง ESG ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง การรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

(ที่มา : <https://sustainability.thaibev.com/th/intro-about-sustainability.php>)

ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างองค์กรระดับโลกที่ดำเนินการตามแนวทาง SDGs ได้แก่

1. องค์กรระหว่างประเทศ

1.1 องค์การสหประชาชาติ (UN) เป็นองค์กรหลักที่ดำเนินการตาม SDGs โดยมีเป้าหมายในการบรรลุ SDGs ภายในปี 2030

1.2 ธนาคารโลก (World Bank) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการลดความยากจนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.3 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการลดความยากจน

2. องค์กรเอกชน

2.1 มูลนิธิบิลและเมลินดาเกตส์ (Bill and Melinda Gates Foundation) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการลดความยากจนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.2 มูลนิธิโรบินฮูด (Robin Hood Foundation) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการลดความยากจนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.3 บริษัทไอบีเอ็ม (IBM) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3. องค์กรธุรกิจ

3.1 บริษัทยูนิลีเวอร์ (Unilever) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3.2 บริษัทเนสเล่ (Nestle) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3.3 บริษัทซีเมนส์ (Siemens) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4. องค์กรอื่นๆ

4.1 องค์การอนามัยโลก (WHO) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสุขภาพและการลดความยากจน

4.2 องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาและการวัฒนธรรม

4.3 องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ดำเนินการตาม SDGs โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเกษตรและการลดความยากจน (มูลนิธิเพื่อการพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ, 2567) (ที่มา : <https://www.sdgmove.com/links/>)

บริษัท เอสซีจี (SCG) ดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างครบวงจร รวมทั้งให้บริการด้าน Construction Solutions, Living Solutions และธุรกิจค้าปลีก

2. ธุรกิจเคมีคอลส์ ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ครบวงจรตั้งแต่เคมีภัณฑ์ขั้นต้น เช่น โอเลฟินส์ ไปจนถึง ชั้นปลาย ได้แก่ เม็ดพลาสติกประเภท พอลิเอทิลีน พอลิโพรพิลีน พอลิไวนิลคลอไรด์ พอลิสไตรีน และเอ็มเอ็มเอ

3. ธุรกิจแพคเกจจิ้ง ผลิตและจำหน่ายกระดาษและบรรจุภัณฑ์ครบวงจรด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับโลก พร้อมบริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการ โดยปัจจุบันได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในชื่อ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP

บริษัท SCG มุ่งมั่นสร้างการเติบโตด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและดูแลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาและยกระดับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมด้วยความเชื่อมั่นว่าภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมสู่ การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติในการจัดลำดับ ความสำคัญของ SDGs และบริษัท เอสซีจี ดำเนินธุรกิจโดยประเมินความสอดคล้องของเป้าหมาย SDGs กับกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงศักยภาพของเอสซีจี ในการช่วยเร่งขับเคลื่อนการบรรลุ เป้าหมายและสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่าง ๆ ได้แก่ (ที่มา : <https://www.scg.com/about-scg/milestones>)

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

1.1 โครงการ "SCG Do it Green" เป็นโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มุ่งย้ำเตือน จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานในเครือข่าย โดยยึดหลัก 3R ได้แก่ ลดการใช้ ทรัพยากร (Reduce) การใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Reuse/Recycle) และ การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้มิใช่เพียงพอและคงอยู่อย่างยั่งยืน (Replenish) โครงการนี้ยังมีเป้าหมาย ใหญ่อยู่คือการสร้างฝายชะลอน้ำ 10,000 ฝาย ภายในปี 2552 เพื่อฟื้นฟูธรรมชาติกลับคืนสู่สมดุล ด้วย ปัจจุบัน SCG ร่วมกับชุมชนสร้างฝายชะลอน้ำได้ครบ 10,000 ฝายในจังหวัดต่าง ๆ แล้ว เช่น ลำปาง เชียงแพร่ ระยอง นครศรีธรรมราช ฯลฯ (Thailandindustry, 2554) (ที่มา : http://www.thailandindustry.com/indust_newweb/articles_preview.php?cid=15109)

1.2 โครงการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท ปูนซิเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ เอสซีจี เป็นองค์กรไทยรายแรกในประเทศที่จัดทำนโยบายการจัดซื้อ ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้นำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ กำหนดแนวปฏิบัติการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Guidelines for Green Procurement)

ตั้งแต่ปี 2547 ผลักดันให้ผู้ผลิตเกิดการปรับปรุงและเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสิ่งแวดล้อมออกสู่สังคมมากยิ่งขึ้น

1.3 โครงการเอสซีจีรักษน้ำเพื่ออนาคต "สร้างฝายในใจคนสู่ชุมชนยั่งยืน" เป็นโครงการที่เอสซีจีได้นำแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำมาปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อแก้ปัญหาน้ำขาด น้ำเกิน น้ำเสีย ช่วยสร้างสมดุลให้แก่ระบบนิเวศ บรรเทาภาวะโลกร้อน คืนคุณภาพชีวิตที่ดี และความสุขสู่สังคมอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับชุมชนสร้างฝายชะลอน้ำมาตั้งแต่ปี 2546 และมีเป้าหมายที่จะสร้างฝายชะลอน้ำให้ครบ 20,000 ในปี 2553 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ รวมทั้งเพื่อฉลองที่เอสซีจีครบรอบ 96 ปี และในโอกาสที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เอสซีจี จะครบรอบ 100 ปี จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างฝายชะลอน้ำเพิ่มอีกปีละ 10,000 ฝาย เพื่อให้ครบ 50,000 ในปี 2556 ตลอดจนขยายผลการสร้างเครือข่ายชุมชนอนุรักษ์น้ำผ่านกระบวนการ "สร้างฝายในใจคน" เพื่อสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์น้ำให้หยั่งรากลึกกลงในใจของทุกคน (คมชัดลึก, 2553) (ที่มา : <https://greennews.agency/?p=18355>)

2. ด้านสังคมและชุมชน

2.1 โครงการปันโอกาส มูลนิธิเอสซีจี ร่วมกับเพื่อนพนักงานเอสซีจีจิตอาสาจัดกิจกรรม ‘ปันโอกาสโรงเรียนต้องรอด’ เพื่อให้คุณครูและเด็ก ๆ มีสุขอนามัยที่ดี แข็งแรง และรอดพ้นจากโควิด-19 ที่กลับมาอีกระลอก จากความห่วงใยของเพื่อนพนักงานเอสซีจีจิตอาสาที่อยากเห็นเด็กๆ ไปโรงเรียนอย่างมีความสุข จึงรณรงค์ให้น้อง ๆ เห็นความสำคัญของการดูแลตนเอง พร้อมทั้งยังร่วมมือร่วมใจกันปรับปรุงพื้นที่โรงเรียน โรงอาหาร ห้องน้ำ จัดกิจกรรมส่งมอบพื้นที่ปลอดภัย รวมถึงมอบวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น อาทิเช่น อ่างล้างมือ เครื่องกรองน้ำ เจลแอลกอฮอล์ ที่ตรวจ ATK รวมถึงทำป้ายให้ความรู้กับเด็ก ๆ ในการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง เพื่อพร้อมรับมือและต่อสู้กับไวรัสตัวฉกาจที่กำลังกลับมาแพร่ระบาดอีกครั้ง

โครงการปันโอกาสโรงเรียนต้องรอด ได้ดำเนินการส่งมอบไปแล้วจำนวนทั้งสิ้น 6 จังหวัด ได้แก่ (มูลนิธิเอสซีจี, 2565)

- 2.1.1 โรงเรียนบ้านคำบอนคุรุราษฎร์บำรุง จ.ขอนแก่น โดยเพื่อนพนักงาน SCGP
- 2.1.2 โรงเรียนบ้านชายคลอง จ.นครศรีธรรมราช โดยเพื่อนพนักงานปูนทุ่งสง
- 2.1.3 โรงเรียนชุมชนบ้านสา โรงเรียนบ้านสาแพะ และโรงเรียนบ้านแป้น จ.ลำปาง โดยโรงปูนลำปาง

2.1.4 โรงเรียนราชบัณฑิตยสถานสามเสนวิทยาลัย 2 กรุงเทพมหานคร โดยเพื่อนพนักงานเอสซีจี

2.1.5 โรงเรียนวัดมาบข่า(มาบข่าวิทยาการ) จ.ระยอง โดยเพื่อนพนักงาน SCGC

2.1.6 โรงเรียนสระบุรีวิทยาคม จ.สระบุรี โดยเพื่อนพนักงาน CBM

(ที่มา : <https://www.scgfoundation.org/future/>)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะทำการศึกษาเรื่อง “อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG” โดยผู้วิจัยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการศึกษาในประเด็นในวิธีการดำเนินการด้านการพัฒนาการอย่างยั่งยืน ของ บริษัทในเครือ SCG ในด้านของ การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่ บริษัทในเครือ SCG จำกัด (มหาชน) โดยมุ่งเน้นการนำข้อมูลจากการศึกษาดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและมีการสำรวจทัศนคติของพนักงานในองค์กร SCG เพื่อสามารถพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้บริหาร บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) และกลุ่มบริษัทในธุรกิจพลังงานเพื่อการนำไปใช้ในการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านการดำเนินการตามแนวทางเพื่อความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศไทย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้ความยั่งยืนของพนักงานในเครือ SCG จำกัด ตามปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ขององค์กร

2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติที่มีต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG

ความสำคัญของการวิจัย

1. เป็นประโยชน์ต่อการวางแผน การปรับกลยุทธ์ขององค์กรในการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาการอย่างยั่งยืนเพื่อสังคมต่อไป

2. เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางของผู้บริหารใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนากิจการหรือโครงการเพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกันกับบริษัทในเครือ SCG

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานในเครือ SCG ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับด้านแผนและกลยุทธ์การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืนให้แก่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่อยู่ในวัยทำงานอายุระหว่าง 21-60 ปี จำนวน 55,578 คน (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์. 2568) ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานในเครือ SCG เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้การกำหนดขนาดของตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ ยามาเน่ (Yamane Taro, 1967) โดยได้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 397 คน และเพิ่มเติมอีกจำนวน 3 คน รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ขั้นที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเจาะจงเก็บแบบสอบถามที่ บริเวณ สำนักงานใหญ่ และ บริษัทในเครือ SCG

ขั้นที่ 2 ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) เพื่อคัดเลือกให้ครบเต็มจำนวนในแต่ละสังกัดให้ครบจำนวน สังกัดละ 80 คน ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลบริเวณสำนักงานใหญ่ และบริษัทในเครือ SCG ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) แบ่งเป็นดังนี้

1.1 ลักษณะส่วนบุคคล

1.1.1. เพศ

1.1.1.1 ชาย

1.1.1.2 หญิง

1.1.1.3 เพศทางเลือก

1.1.2 อายุ

1.1.2.1 21-30 ปี

1.1.2.2 31-40 ปี

1.1.2.3 41-50 ปี

1.1.2.4 51-60 ปี

1.1.3 ระดับการศึกษา

1.1.3.1 ปริญญาตรี

1.1.3.2 ปริญญาโทขึ้นไป

1.1.4 สังกัด

1.1.4.1 แผนกพัฒนาความยั่งยืน

1.1.4.2 แผนกสิ่งแวดล้อม

1.1.4.3 แผนกพลังงานและสาธารณูปโภค

1.1.4.4 แผนกนวัตกรรม

1.1.4.5 แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม

1.1.5 ประสบการณ์เข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG ในฐานะ
พนักงานของบริษัท

1.1.5.1 เคย

1.1.5.2 ไม่เคย

1.2 ปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

1.2.1 การบริหารจัดการน้ำ

1.2.2 การดูแลและพัฒนาพนักงาน

1.2.3 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1.2.4 การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน

1.2.5 การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ

1.2.6 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ ทักษะติดต่อความยั่งยืนขององค์กรของ
บริษัทในเครือ SCG

2.1 ด้านเศรษฐกิจ

2.2 ด้านสิ่งแวดล้อม

2.3 ด้านสังคม

นิยามศัพท์เฉพาะ

ลักษณะส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด ประสบการณ์ ของพนักงานในเครือ SCG ในฐานะพนักงานบริษัท

การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึง หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมายเพื่อให้แน่ใจว่าโลกจะดีขึ้นภายในปี 2573 เป้าหมายเหล่านี้คือการเรียกร้องให้มีการดำเนินการเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลก และทำให้ทุกคนมีความสุขและความมั่งคั่ง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมีแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับทุกประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญในการพัฒนาของตนเอง ประกอบด้วย

การบริหารจัดการน้ำ หมายถึง การบริหารจัดการขององค์กร SCG ทำให้เกิดความสมดุลทั้งในด้าน การใช้ และการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน มีการลดการใช้น้ำจากภายนอก มีการบูรณาการจัดการน้ำขององค์กร มีการพัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ และ ติดตามปริมาณและคุณภาพน้ำ รวมถึงสอบสวนแก้ไข และกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกให้มากที่สุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสินค้า ดังนั้น จึงต้องสร้างความเชื่อมโยงและบูรณาการร่วมกันทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของพนักงาน

การดูแลและพัฒนาพนักงาน หมายถึง บริษัท SCG มีการสร้างคุณค่าขององค์กรและดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม สนับสนุนในความสามารถที่หลากหลาย มีการจ้างงานแบบ Skilled-based เพื่อขจัดปัจจัยที่อาจทำให้เกิดการเลือกปฏิบัติในกระบวนการคัดเลือก และพัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ ทำงานอย่างมีความสุข และทำงานเป็นทีม และมีการคำนึงถึงสุขภาพและสวัสดิการพนักงาน การดูแลผลประโยชน์ของพนักงาน และกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ รวมถึงการทำงานในรูปแบบที่อำนวยความสะดวกแก่พนักงาน

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมายถึง บริษัท SCG ส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล และแหล่งพลังงานสะอาด ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ปรับปรุงกระบวนการและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การผลิตสินค้าที่มีส่วนช่วยในการลดโลกร้อน การใช้พลังงานหมุนเวียนจากธรรมชาติ และจัดกิจกรรมสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ในเรื่องของสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน หมายถึง บริษัท SCG มีการพัฒนาชุมชนและสังคม การทำกิจกรรมที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของทุกคนในชุมชนร่วมกัน ดังนั้น การพัฒนาชุมชนและสังคม จึงต้องให้การมีส่วนร่วมของประชาชน ร่วมกันคิด เกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ตัดสินใจร่วมกันในกิจกรรมที่เป็นปัญหาร่วมกัน เหตุที่ต้องให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม เนื่องจากประชาชนรู้ว่าความต้องการของเขาคืออะไร และรับรู้ถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ร่วมกัน

การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ หมายถึง การบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพมุ่งเน้นไปที่การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่มีต่อธรรมชาติ และเพิ่มผลกระทบเชิงบวก โครงการที่ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน การปลูกป่าและการฟื้นฟูป่า การปกป้องสัตว์ป่า การฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำ การ Recycle ของเสีย และการดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอื่น ๆ นอกจากนี้ การลงทุนในพลังงานทางเลือกยังส่งเสริมให้เราบรรลุเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน และการก้าวสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ หมายถึง ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม จะต้องให้ความสนใจในการนำเสนอสินค้าหรือบริการของตนเองตั้งแต่เริ่มต้นในกระบวนการออกแบบ ไปจนถึงการบริหารจัดการในการนำเสนอสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ต่อลูกค้า ผู้ใช้งาน หรือผู้บริโภคด้วยความระมัดระวังไม่ให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพหรือความปลอดภัยที่คาดไม่ถึงที่อาจเกิดขึ้นได้ การบริหารจัดการตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน จะต้องมีการศึกษาและทดสอบทดลองวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ในเรื่องของความปลอดภัย ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ การผลิต การใช้งาน ตลอดจนถึง การกำจัดหรือทำลายหลังจากหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพการใช้งานไปแล้ว

ทัศนคติ หมายถึง ความโน้มเอียงทางความรู้สึกนึกคิดที่จะตอบสนองต่อสิ่งหนึ่ง ๆ ไปในทิศทางหนึ่งด้านชอบหรือไม่ชอบ ความโน้มเอียงทางความรู้สึกนึกคิดนี้เกิดจากการเรียนรู้ ทัศนคติเป็น ความฝังแน่นของกลุ่มของความเชื่อของบุคคลที่มีต่อแง่มุม คุณลักษณะต่างๆของวัตถุหนึ่ง

ทัศนคติด้านเศรษฐกิจ หมายถึง บริษัท SCG พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ มีสัดส่วนสินค้าที่นำกลับมารีไซเคิลได้ด้วยการใช้ซ้ำหรือสลายตัวได้ 100% มีการพัฒนาสินค้าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาขับเคลื่อนนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจใหม่ เพื่อรับมือกับปัญหาขยะเป็นพิษ การขาดแคลนทรัพยากรของโลก รวมถึงการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการให้ความรู้และอบรมแก่พนักงาน

ทัศนคติด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง การจัดการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานขององค์กรหรือประเทศ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การลดการสร้างขยะ ด้านสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญในการพัฒนาการอย่างยั่งยืนเนื่องจากช่วยให้องค์กรหรือประเทศสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทัศนคติด้านสังคม หมายถึง การพัฒนาสังคมที่มีความเท่าเทียมและความยุติธรรม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิและความต้องการของทุกคนในสังคมทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ

ความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง SCG ให้ความสำคัญกับสังคมและชุมชนเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า มีการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดภายในและภายนอกองค์กรที่ให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้วยการให้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือนำทรัพยากรที่อยู่นอกองค์กรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อองค์กรและส่วนรวม

การพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึง เป็นการพัฒนาที่ก่อให้เกิดความสมดุลในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม จิตใจ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเป็นองค์ประกอบทำให้มนุษย์สามารถใช้ชีวิตอย่างมีสุขได้ ทุกคนในรุ่นปัจจุบันและคนรุ่นอนาคต

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หมายถึง การดำเนินธุรกิจของบริษัท SCG ที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงความต้องการของคนรุ่นปัจจุบันและคนรุ่นต่อไป และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัท SCG มีแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาการอย่างยั่งยืน เช่น การลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริษัท SCG มีเป้าหมายในการพัฒนาการอย่างยั่งยืน 3 ด้านหลัก ได้แก่

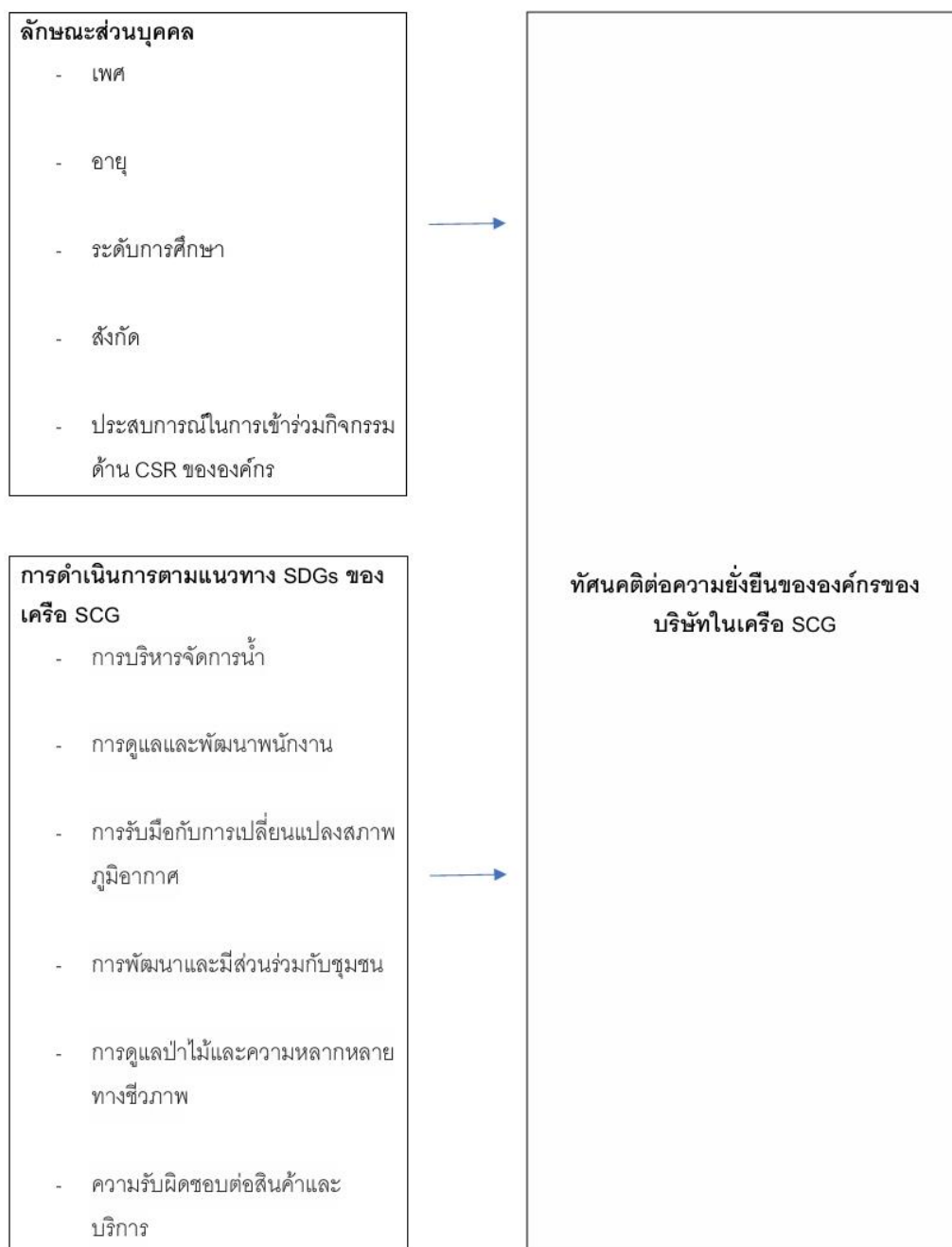
ด้านเศรษฐกิจ (Economic Sustainability)

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

ด้านสังคม (Social Sustainability)

กรอบแนวคิดในงานวิจัย

การศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG มีกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. พนักงานที่มีปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ขององค์กร มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

2. การดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืนประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG” ผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยดังหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์
2. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
3. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)
4. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง SDGs ของ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด
5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ถือเป็นความหลากหลายและแตกต่างเกี่ยวกับบุคคล เช่น เพศ อายุ ลักษณะโครงสร้างของร่างกาย ความอาวุโสในการทำงาน เป็นต้น โดยจะแสดงถึงความเป็นมาของแต่ละบุคคลจากอดีตถึงปัจจุบัน ซึ่งความแตกต่างและหลากหลายของบุคคลนี้สามารถบ่งชี้ลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกที่แตกต่างกัน การตัดสินใจที่แตกต่างกันที่มีสาเหตุมาจากความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์หรือความเป็นมาของบุคคลนั่นเอง (วรวิธธร งามละม่อม, 2558)

ประชากรศาสตร์ (Demography) หมายถึง วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากร เพราะว่าเป็นคำที่เกิดขึ้นจาก “Demo” ที่หมายถึง ประชากร (People) ส่วนคำว่า “Graphy” หมายถึง ลักษณะ เมื่อนำมาพิจารณารวมความหมายจากรากศัพท์ตามที่กล่าวมาแล้ว คำว่า “Demography” จึงมีความหมายที่น่าเชื่อถือถือว่า วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากรนั่นเอง (วศิน สันทรกรณ์, 2557)

1. เพศ (Gender) ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารต่างกัน คือ เพศหญิงมีแนวโน้ม มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย เพศเป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดที่สำคัญเช่นกัน ดังนั้นนักการตลาดต้องศึกษาตัวแปรนี้อย่างรอบคอบ เพราะในปัจจุบันนี้ตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจมีสาเหตุจากการที่สตรีทำงานมากขึ้น

2. อายุ (Age) เนื่องจากสินค้าสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่มอายุได้ ดังนั้น นักการตลาดจึงใช้อายุเป็นตัวแปรทางประชากรศาสตร์ที่ไม่ซ้ำกันสำหรับกลุ่มตลาด นักการตลาดศึกษาความต้องการของกลุ่มตลาดขนาดเล็ก โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มอายุของตลาดเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องวิถีคิดและพฤติกรรมของคนหนุ่มสาว คนที่มีแนวคิดเสรีนิยมมักมีอุดมคติและมองโลกในแง่ดีมากกว่าผู้สูงอายุ ในขณะที่ผู้สูงอายุมักจะมีแนวคิดอนุรักษ์นิยมมากกว่า หมั่นฝึกฝน กระทำด้วยความระมัดระวัง และมองโลกในแง่ร้ายมากกว่าคนหนุ่มสาว ธรรมชาติของการใช้สื่อมวลชนจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน ผู้สูงอายุมักจะใช้สื่อเพื่อรับข่าวด่วน ไม่ใช่แค่ความบันเทิงเท่านั้น

3. การศึกษา (Education) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทักษะ และพฤติกรรมแตกต่างกัน คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการรับรู้สารที่ดี เพราะเป็นผู้มีความกว้างขวางและเข้าใจสารได้ดี แต่จะเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลเพียงพอในขณะที่คนมีการศึกษาต่ำ มักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ หากมีการศึกษาสูงมีเวลาว่างพอก็จะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ แต่หากมีเวลาจำกัดก็มักจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าประเภทอื่น

4. ประสบการณ์ในการทำงาน (Period of employment) ระยะเวลาของการทำงานของพนักงานในช่วงระยะเวลาหนึ่งขึ้นอยู่กับจำนวนปีที่ปฏิบัติงาน โดยพนักงานที่มีประสบการณ์มากหรือปีที่เข้าทำงาน จะได้รับการจ่ายค่าตอบแทน การเปลี่ยนแปลงทางตำแหน่ง ต่าง ๆ ระยะเวลาการทำงานทำให้ทราบถึงขั้นเบื้องต้นในการทำงานและประสบการณ์

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับลักษณะประชากรศาสตร์กล่าวมา ทำให้ผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ซึ่งเป็นลักษณะที่สำคัญจะช่วยในการกำหนดตลาดเป้าหมาย เพราะลักษณะประชากรศาสตร์ที่ต่างกันจะกำหนดลักษณะพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังเกต ประสบการณ์ในการทำงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาเกี่ยวกับ “อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG”

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ภายหลังจากครบกำหนดของการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goal : MDGs) ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนแล้ว ได้มีการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ระหว่างปี พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2573 มีทั้งหมด 17 ข้อ ได้แก่

(United Nations Thailand 2015) (ที่มา : <https://www.sdgmove.com/intro-to-sdgs/>)

1. ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
2. ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
3. สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมและทุกคนในทุกช่วงวัย
4. การศึกษาที่เท่าเทียมทำให้เกิดการรับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. ความเท่าเทียมทางเพศ บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาศักยภาพสตรีและเด็กผู้หญิง
6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน
7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื้อถือได้ ยั่งยืนทันสมัย
8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า
9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
10. ลดความเหลื่อมล้ำ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ
11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน
12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก ปกป้อง ปันปัน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน
16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพประกอบ 2 เป้าหมายการพัฒนารายอย่างยั่งยืน

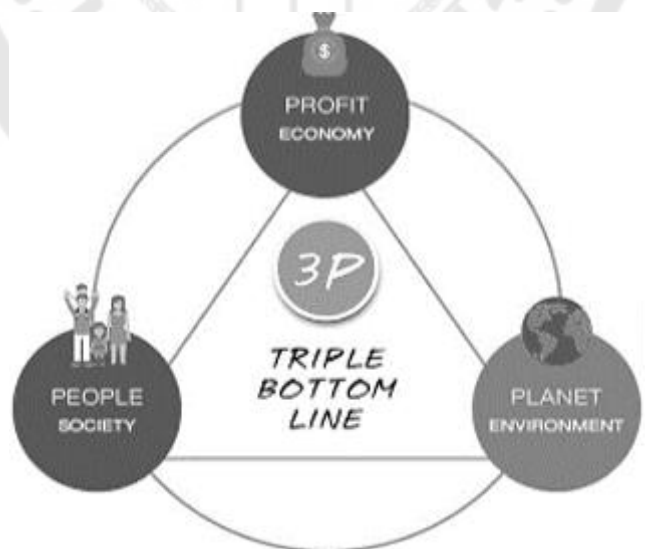
สรุปได้ว่า การมีเป้าหมายในการพัฒนารายอย่างยั่งยืนนั้นช่วยให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งที่ผู้บริหารและองค์กรต้องคำนึงถึงอยู่ตลอดเวลาเพื่อยั่งยืนขององค์กร ยกตัวอย่างเช่น การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการลดโลกร้อน และกิจกรรมที่เพื่อส่งเสริมประเด็นสังคมจะสามารถสร้างความสามัคคีในการมีส่วนร่วมช่วยในการช่วยลดโลกร้อน การลดความเหลื่อมล้ำ การแก้ไขปัญหาความยากจน ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยในครั้งนี้ ทั้งหมด 6 เป้าหมายคือ การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ เนื่องจาก ผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาทัศนคติของพนักงานในเครือ SCG ในเขตกรุงเทพมหานครในเรื่องในการศึกษาเรื่อง “อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG”

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

ชฎาพร มหาวงศ์นันท์ (2563) ได้กล่าวถึงปรัชญาและอุดมการณ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ว่าการพัฒนาจะต้องอยู่ในพื้นฐานหลักการที่เรียกว่า " ความยุติธรรมระหว่างคนสองยุค " หรือแนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน มุมมองของมนุษย์จะต้องปรับเปลี่ยนให้เปิดกว้างยอมรับความจริงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่จะติดตามมาจากการกระทำของตน มนุษย์จะต้องประสานแนวคิดทางวิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ จริยศาสตร์ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างเป็น

ข้อกำหนดทั่วไปขึ้นโดยเริ่มต้นจากการปูพื้นฐานความรู้ทางด้านนิเวศวิทยา และระบบนิเวศสร้างความเข้าใจถึงปฏิสัมพันธ์ในระหว่างสิ่งมีชีวิตด้วยกันเอง และปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ต่อจากนั้นจึงชี้ให้เห็นถึงหลักการถ่ายทอดพลังงานโดยการกินต่อกันเป็นทอดๆ และวัฏจักรของสสารซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการทำให้สสาร และพลังงาน สามารถหมุนเวียนในระบบนิเวศก็จำเป็นจะต้องสร้างให้เกิดเป็นความคิดรวบยอดขึ้นในระบบความคิดพร้อมจะนำไปเชื่อมโยงกับประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืนประสบผลสำเร็จความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยทั่วไปหมายถึงการพัฒนาเพื่อบรรลุถึงความต้องการของมนุษยชาติในปัจจุบัน (โดยเฉพาะคนยากจน) ขณะเดียวกันจะต้องไม่เป็นลดทอนหรือเบียดบังโอกาสที่จะบรรลุความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในรุ่นต่อไป ด้วย

Jeurissen Ronald (2000) ในหนังสือเรื่อง Cannibal With Forks (1997) กล่าวถึงแนวคิดการพัฒนายั่งยืน การวัดเป้าหมายความสำเร็จและคุณค่าขององค์กรทั้ง 3 องค์ประกอบ ตามหลัก Triple Bottom Line คือ 1) เศรษฐกิจ 2) สิ่งแวดล้อม และ 3) สังคม ซึ่งแต่เดิมธุรกิจต่างๆสนใจแค่กำไร (Profit) เปลี่ยนมาสนใจเรื่องมนุษย์ (people) และโลก (Planet) หรืออีกนัยหนึ่งคือให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้นแนวคิดนี้มักถูกเชื่อมโยงกับเป้าหมายความสำเร็จของการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพประกอบ 3 แนวคิด Triple Line ของ John Elkington

มนุษย์ (People) หรือทุนมนุษย์ เป็นแนวคิดที่เน้นเรื่องการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมต่อแรงงาน ชุมชน และท้องถิ่นที่ธุรกิจนั้นไปตั้งอยู่ ไม่ขูดรีดหรือก่อกวนอันตรายกับแรงงานและคนใน

ชุมชนนั้น ๆ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องทำกำไรให้กับผู้ถือหุ้นด้วย นอกจากนั้นต้องดำเนินการค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) ที่มีเงื่อนไขหลักได้แก่ ผู้ค้าต้องรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในระดับราคาที่เหมาะสมที่ทำให้เกษตรกรสามารถมีชีวิตอยู่ที่ดีระดับหนึ่งได้, ไม่กดขี่แรงงาน และมีโครงสร้างการบริหารที่เป็นประชาธิปไตย, ไม่ใช้แรงงานเด็ก, สนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และฝึกทักษะแรงงานหรือเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ, ใช้กระบวนการผลิตที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ไม่ใช้สารเคมีต้องห้ามในการผลิต ธุรกิจ TBL ควร "คืนกำไร" ให้กับชุมชน อาจทำได้โดยสร้างความเข้มแข็งในชุมชนท้องถิ่น สร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สาธารณสุข หรือโรงเรียนให้เด็ก ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้สามารถประเมินได้ด้วยการใช้เครื่องมือใหม่ ๆ เช่น การทำรายงานภายใต้ชุดหลักเกณฑ์ของ โกลบอล รีพอร์ตติ้ง อินิเชียทีฟ (Global Reporting Initiatives: GRI) เพื่อวัดบริษัทหรือธุรกิจนั้นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมากน้อยเพียงใด

โลก (Planet) หรือทุนธรรมชาติ หมายถึงการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนความยั่งยืนและความหลากหลายของสิ่งแวดล้อม บริษัทต้องผลิตโดยใช้ทรัพยากรและก่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ มีการใช้นโยบายรีไซเคิล หมุนเวียนการใช้ ลดสารพิษ ฯลฯ เพื่อรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพให้มากที่สุด

กำไร (Profit) ในแง่นี้หมายถึงกำไรทางเศรษฐศาสตร์ กล่าวคือหักต้นทุนทั้งที่มองเห็นและมองไม่เห็นออกไปแล้ว จึงเรียกได้ว่าเป็นกำไรที่แท้จริง ซึ่งแน่นอนว่าบริษัทก็ย่อมต้องการกำไร แต่ธุรกิจ TBL จะไม่ได้มีเป้าหมายอยู่ที่กำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว หากยังคำนึงถึง "ประโยชน์" และ "ต้นทุน" ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการทำธุรกิจของตนอีกด้วย

เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2559 (ค.ศ.2015) องค์การสหประชาชาติ (United Nations หรือ UN) ได้จัดการประชุมสุดยอดว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Summit) ซึ่งในวาระดังกล่าวมีการกำหนด "เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน" (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) หรือเป้าหมายโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Global Goals for Sustainable Development) จำนวน 17 เป้าหมาย 169 เป้าประสงค์ (United Nations, 2015) เพื่อใช้เป็นแผนที่นำทางสำหรับการพัฒนาในอีก 14 ปีข้างหน้า ในที่ประชุมสหประชาชาติมีความเห็นตรงกันว่า การจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำเป็นจะต้องสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมและเชื่อมโยงปัจจัยที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันโดยเรียกปัจจัยที่สำคัญเหล่านี้ว่า "5 P's"

(ที่มา : https://thailand.opendevelopmentmekong.net/th/topics/sustainable-development-goals/?fbclid=IwAR1ZXcQk4OVN4OvVsmIzLuCweQDvM_mSDFFUIZcLPw0u0C8L66WeBnTuuDU)

อันประกอบด้วย (1) People ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของคนให้มีความเท่าเทียมกัน (2) Planet ด้วยการปกป้องโลกของเราจากการเสื่อมสลาย (3) Prosperity ด้วยการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีให้มีความกลมกลืนกับธรรมชาติ (4) Peace ด้วยการส่งเสริมให้เกิดสันติภาพที่ปราศจากความกลัวและความรุนแรง และ (5) Partnership ด้วยการสร้างความเป็นหุ้นส่วนแห่งการพัฒนาให้เข้มแข็งและเป็นปึกแผ่น โดยการส่งเสริมให้ทุกประเทศและประชาชนทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาตินี้สร้างความตื่นตัวในหลายภาคส่วนทั้งในระดับสากลและภูมิภาค ส่วนอาเซียนได้มีการกล่าวถึงเป้าหมายการพัฒนาในระดับภูมิภาคเช่นกัน โดยเรียกว่า "เป้าหมายการพัฒนาของอาเซียน" (ASEAN Development Goals หรือ ADGs) ซึ่งมีการรับรองในปฏิญญาเนปิดอว์ว่าด้วยวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนหลังปี ค.ศ. 2015 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ณ กรุงเนปิดอว์ ประเทศเมียนมา แต่เป้าหมายดังกล่าวยังไม่มีกำหนดรายละเอียดใด ๆ จนกระทั่งการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 27 เมื่อช่วงเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ก็ยังไม่มีความชัดเจนนัก อย่างไรก็ตาม หากมองในด้านเนื้อหาจะเห็นได้ว่าภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้มีความพยายามมุ่งเน้นการพัฒนาโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลางมาอย่างต่อเนื่องในหลายมิติ โดยจะเห็นได้ว่า เนื้อหาของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแบบฉบับของ SDGs ในปัจจุบันก็ได้ปรากฏอยู่แล้วในข้อ 1 ของกฎบัตรอาเซียนไม่ว่าจะเป็นการรักษาสันติภาพ การแก้ไขปัญหาความยากจน การสนับสนุนหลักนิติธรรมและการเคารพสิทธิมนุษยชน การรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการให้ความสำคัญต่อการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หากแต่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังไม่มีกลไกในการผลักดันร่วมกันอย่างจริงจัง

สำหรับประเทศไทยมีแนวคิดต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนวิถีของหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาช้านาน วิถีเศรษฐกิจพอเพียงของไทยได้สะท้อนอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2559) และฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) นอกจากนี้ประเทศไทยในฐานะสมาชิกประชาคมโลกได้ผลักดันในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในหลายเวที (กระทรวงการต่างประเทศ, 2558) อาทิเช่น สหประชาชาติ ประชาคมอาเซียนและกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในองค์การสหประชาชาติ และนอกจากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประเทศไทยได้มีแนวนโยบายตลอดจนได้มีกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายที่โดดเด่นและเป็นรูปธรรมในด้านอื่น ๆ อาทิ ความพยายามในการสนับสนุนหลักนิติธรรม สิทธิสตรีและเด็ก และความเท่าเทียมทางเพศ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งแนวนโยบายเหล่านี้ที่

สามารถเชื่อมต่อการผลักดัน SDGs ของประเทศไทยเองและสามารถนำไปเป็นแนวทางในกรอบของประชาคมอาเซียน ทั้งนี้การมีเป้าหมายและทิศทางร่วมกันในภูมิภาคย่อมสามารถอุดช่องว่างเข้าถึงปัญหาและตอบสนองความจำเป็นในระดับภูมิภาคได้ตรงประเด็นกว่าการยึดโยงอยู่กับมาตรฐานสากลเพียงอย่างเดียว เป้าหมายหลักของการวิจัยนี้จึงเป็นการมุ่งศึกษาทิศทางนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนสำหรับการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาของประชาคมอาเซียนโดยเน้นถึงผลประโยชน์และบทบาทของประเทศไทยบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงและนโยบายที่สำคัญอื่น ๆ ของประเทศที่เกี่ยวข้อง

(ที่มา : https://thailand.opendevelopmentmekong.net/th/topics/sustainable-development-goals/?fbclid=IwAR1ZXcQk4OVN4OvVsmIZoLuCweQDvM_mSDFUIZcLPw0uC8L66WeBnTuuDU)

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าความยั่งยืนหมายถึงการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรอย่างมีเหตุผลตามหลัก Triple Bottom Line การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรจะต้องประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) เศรษฐกิจ 2) สิ่งแวดล้อม และ 3) สังคม นี่เป็นแนวคิดที่เน้นย้ำว่าการดำเนินธุรกิจของให้เป็นไปตามการปฏิบัติต่อชุมชนและพนักงานอย่างยุติธรรม และต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อพื้นที่ที่พวกเขาดำเนินธุรกิจ ใช้ในการศึกษานี้

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง SDGs ของเครือ SCG

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นพิมพ์เขียวสากลที่ทุกภาคส่วนต้องช่วยกันขับเคลื่อนและเร่งดำเนินการเพื่อสันติภาพและความเจริญรุ่งเรืองแก่ผู้คนและโลกใบนี้ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เอสซีจีมุ่งมั่นสร้างการเติบโตด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและดูแลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาและยกระดับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมด้วยความเชื่อมั่นว่าภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ในการจัดลำดับความสำคัญของ SDGs เอสซีจีวิเคราะห์การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดย พิจารณาจากทั้งผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่มีต่อองค์กรและผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อคนและสิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยประเมินความสอดคล้องของเป้าหมาย SDGs กับกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงศักยภาพของเอสซีจีในการช่วยเร่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายและสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้มากที่สุด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญเชิงธุรกิจ

- 1) สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ใส่ใจการดูแลสุขภาวะและการทำงาน โดยมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการทำงานอย่างต่อเนื่องรวมทั้งปลูกฝังพฤติกรรมและวัฒนธรรมการทำงานที่มีความปลอดภัยทั้งองค์กร (Total Safety Culture) เพื่อเป็นหลักประกันการมีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน
- 2) พลังงานสะอาดในราคาที่สามารถซื้อหาได้ ส่งเสริมและเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดในปัจจุบัน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก
- 3) การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบครอบคลุมและยั่งยืนกับการจ้างงานที่มีคุณภาพเท่าเทียม เป็นธรรม และมีคุณค่าสำหรับทุกคน
- 4) อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการดำเนินงานและช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว และช่วยส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน
- 5) บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติในอนาคตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งมั่นในการปรับตัวและดำเนินงานในมิติต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงผนึกกำลังสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการสร้างขีดความสามารถของสังคมและชุมชนเพื่อปรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (ที่มา : <https://www.scgsustainability.com/th/sdgs/>)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อโลกที่ดีขึ้น

- 1) ลดความเหลื่อมล้ำ ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำโดยใช้ศักยภาพที่มีอยู่ เพิ่มโอกาสด้านการศึกษาและการเข้าถึงบริการสาธารณสุขแก่ผู้คนในสังคม
- 2) เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการสร้างเมืองและชุมชนที่น่าอยู่ ปลอดภัย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน
- 3) อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรทางทะเล และทรัพยากรทางทะเล ให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดมลพิษทางทะเล ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) ปกป้อง ป่าฝน และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

5) สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง ให้มีความสำคัญกับการสร้างสังคม ที่ยุติธรรม และสงบสุข ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6) ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่งานมุ่งสร้างความร่วมมือขับเคลื่อนการดำเนินการในทุกมิติของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(ที่มา : <https://www.scgsustainability.com/th/sdgs/>)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

2) ลดการใช้น้ำจากภายนอก 23% ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557

3) ของเสียอันตรายและไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบ เป็นศูนย์ทุกปี

4) ลดปริมาณฝุ่นที่ปล่อยออกสู่ภายนอก 8% ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และวัสดุหมุนเวียน 8 ล้านตัน ภายในปี 2563

5) ผลิตรภัณฑ์ของ SCGP สามารถนำกลับมาใช้เคลือบ หรือ ใช้ซ้ำ หรือ สลายตัวได้ 100% ภายในปี 2568

6) ปลูกต้นไม้ 3 ล้านไร่ ภายในปี 2593 เพื่อเป็นแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจกและฟื้นฟูระบบนิเวศ

7) จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ เป็นศูนย์

8) สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ 27% ในปี 2568

9) จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์

10) ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 50,000 คนในปี 2573

11) รายได้จากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 66.7% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับยอดขายรวม

(ที่มา : <https://www.scgsustainability.com/th/sdgs/>)

ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด

ในอดีต แม้ว่าเอสซีจีจะยึดมั่นและปฏิบัติตามแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ดีมาโดยตลอด แต่ภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อมก็ยังไม่ชัดเจนเท่าใดนัก จนเมื่อเอสซีจีได้พัฒนาโครงการ

"เอสซีจี รักรักษาเพื่ออนาคต" จึงส่งผลให้ภาพลักษณ์ดังกล่าวชัดเจนขึ้น ซึ่งความสำเร็จครั้งนี้เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นองค์กร พนักงาน ชุมชนรวมทั้งเครือข่าย ภัตตาคารมิตกรลุ่มต่าง ๆ และยังส่งผลต่อการสร้างกระแสปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของประชาชนในช่วงแรกของการจัดทำโครงการ คำถามที่มักได้ยินอยู่เสมอ คือ ทำไมเอสซีจีจึงอนุรักษ์น้ำ จากการค้นคว้าศึกษาข้อมูลและผลการวิจัยต่างๆ ทำให้พบว่า "น้ำ" เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อมนุษย์มากมายมหาศาลทั้งด้านการอุปโภคบริโภค ภาคการเกษตร และอุตสาหกรรม ดังนั้นการบริหารจัดการน้ำจึงเป็นเรื่องสำคัญ เพราะปัญหาเรื่องน้ำนั้นวันจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งเรื่องของปริมาณและคุณภาพ นอกจากนี้ ที่ผ่านมายังไม่มีองค์กรเอกชนใดที่เข้ามาจัดการดูแลเรื่องน้ำอย่างจริงจังและต่อเนื่องจึงทำให้กลายเป็นปัญหาที่สั่งสมมาเป็นเวลานานเอสซีจีเล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์น้ำ เพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่องค์กรอื่น ๆ ต่อไปเพราะเชื่อว่า สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตจะดีขึ้นได้ ถ้าเราร่วมมือกันสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังด้วยการอนุรักษ์น้ำร่วมกัน เพื่อเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้ธรรมชาติมีความสมดุล

(ที่มา : <https://www.scgsustainability.com/th/social-and-community-development/>)

โครงการ เอสซีจีรักษาน้ำเพื่ออนาคต

คำว่า "น้ำคือชีวิต" ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวนับเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการ "เอสซีจี รักรักษาเพื่ออนาคต" ที่เอสซีจีได้ร่วมกับชุมชนสร้างฝายชะลอน้ำมาตั้งแต่ปี 2546 โดยเริ่มต้นที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด ในเอสซีจี ซีเมนต์ หรือที่เรามักเรียกกันจนติดปากว่า "ปูนลำปาง" ซึ่งมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจว่า "โรงงานอยู่ที่ไหนป่าไม่เสียหายที่นั่น" โดยมุ่งหวังว่า อุตสาหกรรมสามารถอยู่ควบคู่กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีได้อย่างยั่งยืนจากสภาพผืนป่าที่มีสภาพเสื่อมโทรมโดยรอบ ปูนลำปางได้ฟื้นฟูสภาพป่าโดยปลูกต้นไม้เสริมไปมากกว่า 900 ไร่และทำการบำรุงดูแลรักษา แต่ก็ยังคงประสบปัญหาไฟป่าทำลายผืนป่าต่อมาในปี 2546 ปูนลำปางได้ศึกษางานการฟื้นฟูระบบนิเวศลุ่มน้ำจากศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งมีการดำเนินงานหลัก คือ การสร้างฝายชะลอน้ำตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ใช้วัสดุในท้องถิ่นโดยไม่ต้องซื้อหาวัสดุสร้างฝายเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผืนป่า ทั้งก่อนหิน ท่อนไม้ กิ่งไม้ ดิน มาสร้างในบริเวณตอนบนของภูเขาที่เป็นแหล่งต้นน้ำเพื่อกั้นชะลอการไหลของน้ำทำให้น้ำสามารถซึมลงสู่พื้นดินได้มากขึ้น ช่วยฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ช่วยป้องกันการเกิดไฟป่า ลดความรุนแรงของกระแสน้ำในลำธารที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลาย

ของดิน และทำให้ระบบนิเวศกลับคืนสู่สมดุลอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน ชุมชนสามารถร่วมมือกันทำเองได้ ปูนล้าปางได้ทดลองสร้างฝายชะลอน้ำในหลายพื้นที่ของโรงงาน เพื่อแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่ารอบโรงงาน จนถึงปี 2549 สามารถสร้างฝายชะลอน้ำได้ประมาณ 1,200 ฝายและพบว่าพื้นที่ป่าโดยรอบเกิดไฟป่าลดลง และป่ามีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น
(ที่มา : <https://www.scgsustainability.com/th/water-management/>)

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

เอสซีจีได้ยกระดับและฝึกฝนทักษะแก่พนักงาน (Upskill & Reskill) เพื่อให้สามารถปรับตัวทำงานในรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการทำงานในสถานที่ปฏิบัติงานที่ผสมผสาน (Hybrid workplace) การปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในรูปแบบที่หลากหลาย (Hybrid collaboration) และการเสริมสร้างแนวคิดในการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid mindset) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง การจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่ผสมผสาน (Hybrid Learning) ทั้งรูปแบบออนไลน์, Digital (e-Learning), Virtual Classroom, Live Learning Session, Site Visit, Workshop Simulation, Coaching การเรียนรู้ผ่านการจัดทำโครงการ (Project Assignment) และการจัดการเรียนรู้ที่รองรับพนักงานเข้าอบรมที่สำนักงานและเรียนผ่านออนไลน์ได้พร้อมกัน โดยยังคงไว้ซึ่งการเรียนรู้แบบผสมผสาน 70:20:10 นอกจากนี้ เอสซีจียังคงจัดทำ “แผนพัฒนาส่วนบุคคล” สำหรับพนักงานเป็นรายบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้แบบดิจิทัลและแบบ Live จากวิทยากรภายใน และภายนอกเอสซีจี การ coaching, on-the-job training, job shadowing, special projects, assignment พร้อมทั้งการ Mentoring โดยพนักงานสามารถเลือกที่เลี้ยงดูด้วยตนเอง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ
(ที่มา : <https://www.scgsustainability.com/th/talent-attraction-retention-and-development/>)

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนเป้าหมาย ในปี 2593 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2573 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% เทียบกับปีฐาน 2563 และ ปี 2568 ลดการใช้พลังงานลง 13% เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 และผลงานในปี 2565 SCG ได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 12.05% และลดการใช้พลังงานลง 6.73%

การบริหารจัดการ

1. ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้เป็นไปตามความตกลงปารีสและสอดคล้องกับการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050)
 2. จัดทำมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยธุรกิจ
 3. จัดทำและเปิดเผยการจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางสากล (TCFD, SBTi)
 4. กำกับและดูแลการดำเนินการในประเด็นการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส
 5. ผลักดันและดำเนินงานโดยคณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงานซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส
- (ที่ ม า : <https://www.sdgmove.com/2021/08/07/sdg-vocab-44-climate-change-mitigation/>)

ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

เอสซีจี มุ่งมั่นตั้งใจดูแลรักษาสมดุลในระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง ด้วยการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์และการดูแลรักษาของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยนำดัชนีชี้วัดที่เป็นสากลมาใช้ประเมินคุณภาพของการบริหารจัดการเพื่อให้ SCGP เป็นองค์กรต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดย เอสซีจีนำธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้รับเกียรติเข้าร่วมงาน International Biodiversity Day 2019 หรือ IBD 2019 เพื่อแสดงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่มาพร้อมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพภายในงาน โดยมีนักวิชาการจากทั่วโลก นักธรรมชาติวิทยาสิ่งแวดล้อม ช่างภาพ นิสิตและนักศึกษา และประชาชนทั่วไปสนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก จากที่องค์การสหประชาชาติได้ประกาศเมื่อเดือนธันวาคม 2543 (ค.ศ. 2000) ให้วันที่ 22 พฤษภาคมของทุกปีเป็น วันสากลแห่งความหลากหลายทางชีวภาพ (International Day for Biological Diversity: IBD) เพื่อรำลึกถึงวันที่อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity: CBD) เริ่มมีผลบังคับใช้คือ วันที่ 22 พฤษภาคม 2535 (ค.ศ. 1992) โดยมีวัตถุประสงค์หลักของอนุสัญญา คือเพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบของความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน และการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดจาก

การใช้ทรัพยากรพันธุกรรมอย่างเท่าเทียมและยุติธรรมนั้นนอกจากนี้ เอสซีจียังร่วมกับชุมชนรอบเหมืองสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การเพาะพันธุ์ต้นกล้า การให้ความรู้เรื่องระบบนิเวศกับชุมชนโดยรอบ และการจัดทำ โครงการ “รักษน้ำ จากภูผาสู่มหานที” เพื่อบริหารจัดการน้ำตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยร่วมมือกับชุมชนในการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมควบคู่กันไปอีกด้วย

(ที่มา : <https://www.scgsustainability.com/th/biodiversity-and-ecosystem/>)

โครงการเพื่อสังคมของ SCG

โครงการปันโอกาส วาดอนาคต แม้ว่าค่ายอาสาพัฒนาเอสซีจี ที่เกิดจากการร่วมแรงร่วมใจกันของพนักงานจะประสบความสำเร็จ สามารถสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังมีพนักงานอีกจำนวนมากที่มีความตั้งใจจริงที่จะบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม ที่ต้องการโอกาสหรือเวทีเพื่อได้แสดงออกมุลนิธิซีเมนต์ไทย (SCG Foundation) จึงได้ริเริ่มดำเนินโครงการ "ปันโอกาส วาดอนาคต" ตั้งแต่ปี 2550 โดยเปิดโอกาสให้พนักงานรวมกลุ่มกันตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป เสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีมูลนิธิซีเมนต์ไทยเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเป็นการปลูกฝังและพัฒนาให้พนักงานมีจิตอาสา ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ สำหรับหลักเกณฑ์การอนุมัติโครงการนั้นจะพิจารณาคัดเลือกจากโครงการที่พนักงานเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้วยตนเองอย่างแท้จริง และหากโครงการมีแนวคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ รวมถึงได้รับความร่วมมือจากชุมชนจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ ซึ่งผลจากการดำเนินโครงการตลอด 3 ปีที่ผ่านมา มีพนักงานเอสซีจีออกไปทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศกว่า 6,000 คน รวมกว่า 400 โครงการ ทั้งนี้พนักงานได้ชักชวนเพื่อนและครอบครัวเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมสาธารณะร่วมกันกับชุมชนอย่างกว้างขวาง รวมถึงได้บริจาคเงินและทรัพย์สินส่วนตัวสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ แสดงมีจิตอาสาที่ต้องการสร้างประโยชน์เพื่อสังคมที่ฝังรากลึกอยู่ในใจของพนักงานเอสซีจีทุกคนได้เป็นอย่างดีตัวอย่างโครงการปันโอกาส วาดอนาคตที่มีส่วนสร้างสรรค์ชุมชน เช่น ปรับปรุงอาคารเรียน ก่อสร้างห้องสมุด ห้องสุขา ให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ การอบรมอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านทำหนังสือเสียงให้ผู้พิการทางสายตาที่ห้องสมุด คนตาบอดแห่งชาติ บำบัดน้ำเสียที่คลองเปรมประชากร กรุงเทพฯ ฝึกอาชีพ ให้กับเยาวชนที่หลงผิดในสถานพินิจและคุ้มครองเยาวชน จ.สระบุรี จัดหาเครื่องดนตรีท้องถิ่นและฝึกสอน พันธุ์วัฒนธรรมพื้นบ้านให้ชุมชนที่ อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง เป็นต้น (ที่มา : <https://www.scgfoundation.org/future/>)

โครงการ SCG eco Value นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ของเอสซีจี ในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Products and Services หรือ HVA) เพื่อตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยตั้งเป้าหมายให้ภายในปี 2558 เอสซีจีจะมีมูลค่ายอดขายของสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงร้อยละ 50 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของเอสซีจี ส่งผลให้ทุกธุรกิจมุ่งมั่นสร้างสรรค์และพัฒนาทั้งด้านสินค้าและบริการ เทคโนโลยี กระบวนการผลิต วิธีการทำงาน ตลอดจนรูปแบบธุรกิจ CSR ด้วยหัวใจ ใคร ๆ ก็ทำได้ใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า อาทิ การปรับปรุงเครื่องจักร และเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานและทรัพยากรในการผลิต การวิจัยและพัฒนาสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานเฉพาะด้าน เช่น ปูนช่างทนน้ำทะเลคอนกรีตสำหรับลานตากพืชผลทางการเกษตร เป็นต้น รวมทั้งการปรับปรุงรูปแบบการขายจากแบบเดิมที่เป็นการขายสินค้าเป็นชิ้นเดียว ๆ มาเป็นการขายสินค้าเป็นระบบ หรือ Solution พร้อมบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นขณะที่ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการในตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างประเทศมีการออกฉลากรับรองผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมโดยองค์กรหรือสถาบันระดับประเทศ เช่น กลุ่มประเทศ EU มีสัญลักษณ์ EU Flower สหรัฐอเมริกามีสัญลักษณ์ Geen seal หรือญี่ปุ่นมีสัญลักษณ์ Eco Mark สำหรับประเทศไทยเองก็มีสัญลักษณ์ฉลากเขียว ซึ่งสินค้าของเอสซีจีหลายประเภทได้รับการรับรอง นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตชั้นนำที่มีชื่อเสียงระดับโลก ยังได้กำหนดมาตรฐานรับรองสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของตนเองด้วยเช่นกัน ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและอนาคตไปพร้อมๆ กับการยืนยันถึงเจตนารมณ์ของเอสซีจีที่มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโตเคียงคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจีจึงมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้าและมีคุณภาพระดับโลก โดยให้ความสำคัญกับผู้บริโภคเป็นหลัก (Customer Centric) ด้วยการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สร้างคุณสมบัติของสินค้าหรือบริการของเอสซีจีให้แตกต่างจากคู่แข่งอย่างเห็นได้ชัดรวมถึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้อฉลาก "SCG eco value"

ความหมายของ "SCG eco Value"

Eco มาจาก Ecology + Economy หมายถึง ความสมดุลกันของสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ที่พร้อมจะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

Value หมายถึง คุณค่าที่ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมได้รับจากการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ

ฉลาก "SCG eco value" เป็นฉลากซึ่งเอสซีจีกำหนดขึ้นเพื่อให้การรับรองสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเอสซีจี และใช้เป็นแนวทางนำเสนอข้อมูลให้ผู้บริโภคได้รับรู้ มีส่วนร่วมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยอ้างอิงตามมาตรฐานฉลากสิ่งแวดล้อมสากล ISO 14021 : Environmental Labels and Declarations - Self Declared Environmental Claims (Type II Environmental Label) โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 และถือเป็นองค์กรไทยรายแรกที่กำหนดฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการรับรองตนเองหรือ Self Declaration

สินค้าหรือบริการที่ได้รับ ฉลาก "SCG eco value" จะต้องผลิตจากกระบวนการผลิตที่พิเศษต่างจากกระบวนการผลิตปกติ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และดีกว่าสินค้าทั่วไปในประเภทเดียวกัน ซึ่งพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ โดยสินค้าและบริการของเอสซีจีที่จะได้รับฉลาก "SCG eco value" จะต้องผ่านการพิจารณาลั่นกรองและรับรองจากคณะทำงานพิจารณาด้านเทคนิค (Technical Team) โดยแบ่งเกณฑ์การพิจารณาออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Process)
2. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด (Eco Use)

กลยุทธ์ในการผลักดันให้เกิดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเอสซีจี มุ่งเน้นที่การวิจัยและพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การขนส่ง การใช้งาน และการจัดการของเสีย โดยการเปิดตัวในปี 2552 มีสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก "SCG eco value" จำนวนกว่า 80 รายการ และไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างที่แสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ที่สำคัญได้แก่ กระดาษพิมพ์เขียน idea Green ที่ลดการใช้ต้นไม้ลงถึงร้อยละ 30 โดยใช้เยื่อ EcoFiber ที่ได้จากเศษวัสดุเหลือทิ้งจากผลผลิตทางการเกษตร อาทิ ชานอ้อย ฟางข้าว หรือกระดาษรีไซเคิล คอนกรีตฉนวนตากข้าวซีแพคที่มีความสามารถในการดูดความร้อน ทำให้ข้าวแห้งเร็วขึ้น ลดเวลาในการตาก ทดแทนการอบข้าวด้วยเครื่องจักร ช่วยประหยัดพลังงานและค่าไฟฟ้าจากการใช้เครื่องอบข้าวได้ถึงร้อยละ 15 ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ตราช่างสามารทูด ที่นอกจากจะช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังนำมาผลิตเป็นหลากหลายผลิตภัณฑ์ให้เลือกสรรใช้งานได้หลายรูปแบบ อาทิ ระบบม่านกันแดดที่ช่วยลดความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน เป็นต้น

นอกจากการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว เอสซีจียังได้จัดทำ

แคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับฉลาก "SCG eco value" รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในทุกวันนี้ว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวของทุกคน และการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยโลกและรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดีให้คงอยู่ต่อไปผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย โดยปี 2552 ได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุดแรก ชื่อ "ไบโไม้" นำเสนอแนวคิดเรื่อง eco product เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภคใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะนอกจากจะได้สินค้าคุณภาพเยี่ยมแล้ว ยังเป็นการรักษาสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นด้วย เมื่อภาพยนตร์โฆษณาชุดดังกล่าวเผยแพร่ออกไป ได้สร้างกระแสให้สังคมตระหนักในเรื่องดังกล่าวมากยิ่งขึ้น ในปี 2553 จึงได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุดที่สอง ชื่อ "ตัวเลขแห่งความใส่ใจ" นำเสนอแนวคิดเรื่อง eco process หรือกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเสนอรูปแบบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเปรียบเทียบตัวเลขการประหยัดทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละกระบวนการผลิตของเอสซีจี เช่นกระบวนการผลิตฉนวนกันความร้อน การใช้ขยะขวดแก้วเป็นวัตถุดิบในการผลิตฉนวนกันความร้อนแทนการใช้ทราย ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะจากเศษขวดแก้วถึง 46 ล้านใบต่อปี เทียบเท่าตึกใบหยกที่สูงที่สุดในประเทศไทย 7 ตึก

(ที่มา : <https://www.scgsustainability.com/th/>)

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ

ชฎาพร มหาวงศ์นันท์ (2563) ศึกษาการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมของ บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงาน ในกลุ่ม ปตท. ทั้ง 7 บริษัท จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และการตลาดเพื่อ สังคมโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าการดำเนินงานเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม ประกอบด้วย ด้านการสนับสนุนให้ชุมชนสามัคคี ด้านการปฏิรูปการศึกษา และด้านการจัดการขยะ ส่งผลต่อ ความยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. ร้อยละ 40.2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และการตลาดเพื่อสังคม ประกอบด้วย องค์การเปิดโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสได้เข้ามาทำงานร่วมกับพนักงานชงกาแฟ (บาวิสต้า) ร้านคาเฟ่ เมซอน องค์การจัดสถานที่สำหรับรองรับการสร้างหมอนเพื่อผู้ป่วยแผลกดทับ องค์การส่งบุคลากรให้ความรู้ เกี่ยวกับการใช้ก๊าซชีวภาพจากมูลสุกรเพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

และองค์กรนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเข้าไป ประยุกต์และดัดแปลงขยะพลาสติกให้นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง ส่งผลต่อความยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. ร้อย ละ 31.5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และประโยชน์ที่ได้จากงานวิจัยเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการปรับกลยุทธ์ขององค์กรในการดำเนินงานเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อไป รวมไปถึงเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางของผู้บริหารใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรมหรือโครงการเพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกันกับ พนักงานของกลุ่ม ปตท.

อรรพรรณ ทองเนียม (2565) ศึกษากลยุทธ์อย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) เก็บข้อมูลจากบริษัทที่ได้รับการประกาศให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) จำนวน 32 บริษัท โดยศึกษาจากเอกสารรายงานการพัฒนายั่งยืน ทั้ง 6 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อการลงทุนกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สรุปได้ว่ากลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนมากที่สุด เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนที่บริษัทส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ มากที่สุด ได้แก่ เป้าหมายที่ 8, 9, 12 และ 13 ส่วนกลยุทธ์ที่บริษัทส่วนใหญ่นำมาใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ประเภทกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ได้จัดกลุ่มใหม่ พบว่า กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน กลยุทธ์ลดการใช้ทรัพยากร และกลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง เป็นกลยุทธ์เชิงสนับสนุน กลยุทธ์จัดการห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารคุณภาพสินค้า จัดว่าเป็นกลยุทธ์เชิงบูรณาการ สำหรับการศึกษา อัตราส่วนทางการเงิน ของบริษัทที่เป็นตัวแทนจาก 8 กลุ่มอุตสาหกรรม พบว่าเนื่องจากกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นผลที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว จึงยังไม่สามารถอธิบายได้ว่าส่งผลต่อการเติบโตของหุ้น

ปาริฉัตร บัวเข็ม (2563) ศึกษาการขับเคลื่อนของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิเคราะห์แนวทาง ในการขับเคลื่อนของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) 2) เพื่อศึกษา ปัญหาและอุปสรรคในการขับเคลื่อนของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน ใช้วิธีการศึกษาจากการค้นคว้าจากเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษาพบว่า การให้ ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเริ่มขึ้นเมื่อสิบปีก่อน ได้ออกแบบ ‘ผังแม่บทจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 100 ปี’ เพื่อวางรากฐานเรื่องสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐานอย่างเร่งด่วน การวางผังอาคารให้สอดคล้องกับพื้นที่สีเขียว และมีการ

ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องสู่ “มหาวิทยาลัยสีเขียว” และ “มหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน” โดยการดำเนินงานอยู่ภายใต้คณะกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนเพื่อ ดูแลโครงการความยั่งยืนทั้งหมดในวิทยาเขต แบ่งเป็น 5 กลุ่มคือ 1) ด้านกายภาพและโครงสร้าง พื้นฐาน 2) ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร 3) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร 4) ด้านการเรียน การสอน และวิจัย และ 5) ด้านการบริหาร ธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วม ซึ่งแบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วนสำคัญคือการดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการนโยบาย มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนซึ่งทำหน้าที่ผลักดันโครงการ กิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และการทำงานของสำนักงานยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อนซึ่งเป็นหน่วยงานที่ จัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอีก หนึ่งหน้าที่สำคัญคือการนำส่งข้อมูลแก่ THE Impact Ranking และปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญใน การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนคือ ความเข้าใจในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ

สุรภษฐ์ คงทอง (2567) ศึกษาและวิเคราะห์ความคิดเห็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม, สังคม ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งเสริมธุรกิจแบบยั่งยืนขององค์กร โดยการกำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่ม ความยั่งยืนให้แก่ผู้สนใจในการพัฒนาแก่บริษัทของตน โดยทำการศึกษาวิจัยในรูปแบบเชิงคุณภาพ และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีบทบาท อำนาจ หน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืนซึ่งผลการศึกษาพบว่ามีการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าทั้งภายในและภายนอก ที่อาจมี ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และแบบประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งใน ระดับประเทศและระดับสากล การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรในด้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำและทบทวนทิศทางการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อถ่ายทอดกลยุทธ์แผนแม่บท และ เป้าหมายสู่การปฏิบัติให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้มีการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานและแนวทางที่เป็นสากล พร้อมทั้งผ่านการทบทวนตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยบุคคลอิสระภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. เทียบเคียงและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล พัทธศรีศุภางค์ ศรีสวัสดิ์ (2554) ศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์กรเครือซิเมนต์ไทย (SCG) และเพื่อศึกษาภาพลักษณ์ขององค์กรเครือซิเมนต์ไทย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคทั่วไป จำนวน 420 ตัวอย่าง ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ ร้อยละ

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยประชากร 2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของประชากรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป หากพบความแตกต่างจะทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้ LSD และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติองค์กรเครือซีเมนต์ไทย (SCG) โดยส่วนใหญ่มีทัศนคติความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีภาพลักษณ์เชิงบวก ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเครือซีเมนต์ไทย (SCG) ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรเครือซีเมนต์ไทย (SCG) ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ขององค์กรเครือซีเมนต์ไทย (SCG) ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคในค่านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ขององค์กรเครือซีเมนต์ไทย (SCG)

วิภาดา วีระสัมฤทธิ์ (2553) ศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะประชากรศาสตร์ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) 5 ด้าน ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตัวแปรตาม ได้แก่ ความจงรักภักดีของลูกค้าของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานทดสอบสมมติฐานด้วย Independent t-test, One Way Anova และ สถิติการวิเคราะห์เชิงถดถอยพหุฐาน (Multiple Regression Analysis) ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า

1. ความจงรักภักดีด้าน สัดส่วนระยะเวลาการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในเครือข่าย AIS มีความสัมพันธ์กับ การศึกษา และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้านการดูแลกิจการที่ดี
2. ความจงรักภักดีด้านการเปลี่ยนระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีความสัมพันธ์กับ เพศอายุ การศึกษา อาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้าน การกำกับดูแล กิจการที่ดี และการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
3. ความจงรักภักดีด้าน การบอกต่อผู้อื่นให้มาใช้บริการเครือข่าย AIS มีความสัมพันธ์กับ เพศ อายุการศึกษา อาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

4. ความจงรักภักดีด้าน ความรู้สึกเมื่อมีผู้อื่นพูดถึงเครือข่าย AIS ในทางที่ไม่ดี มีความสัมพันธ์กับเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5. ความจงรักภักดีด้าน ความภูมิใจในสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสิทธิ AIS Plus หรือสิทธิลูกค้า Serenade มีความสัมพันธ์กับ อายุ การศึกษา อาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ

Bocken N. M. P., Short S. W., Rana P., และ Evans S. (2014) ศึกษาเรื่อง “A Literature and Practice Review to Develop Sustainable Business Model Archetypes” โดยการทบทวนวรรณกรรมและวิธีการปฏิบัติ เพื่อพัฒนานวัตกรรมแบบจำลองทางธุรกิจของการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนที่นำมาใช้เป็นต้นแบบ รวมได้ พบว่านวัตกรรมแบบจำลองทางธุรกิจการจัดการอย่างยั่งยืนมีความหลากหลายและมีลักษณะ แบ่งเป็นส่วนย่อยมาก ซึ่งผู้วิจัยสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 8 กลุ่ม คือ 1) การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3) การสร้างคุณค่าจากของเสีย 3) การใช้ทรัพยากรทดแทนและหมุนเวียน 4) เน้นที่ประโยชน์ของการใช้มากกว่าการเป็นเจ้าของ 5) เน้นการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ 6) เน้นในเรื่องความพอเพียง 7) มุ่งเน้นประโยชน์ของสังคม และสิ่งแวดล้อมมากกว่าธุรกิจ 8) เน้นการเพิ่มประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

Kumar Vinod, Rahman Zillur, Kazmi A. A., และ Goyal Praveen (2012) ศึกษาเรื่อง “Evolution of Sustainability as Marketing Strategy: Beginning of New Era โดยศึกษาแนวคิดการนำการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนมา เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การตลาด ผลการศึกษาพบว่าแนวคิดดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงตามยุค สมัย โดยในอดีตนับตั้งแต่ ค.ศ. 1970 มีการนำประเด็นทางนิเวศวิทยามากำหนดเป็นกลยุทธ์ การตลาด และถัดมาในยุคปี ค.ศ. 1980 มีการนำประเด็นทางสังคมควบคู่กับนิเวศวิทยามากำหนด เป็นกลยุทธ์ตลาด หลังจากนั้นการยอมรับในเรื่องดังกล่าวก็ลดลงจนกระทั่งได้รับการยอมรับอีกครั้ง ในปัจจุบันภายใต้อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลายต่อกิจการและวิธีการดำเนินการที่ ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งธุรกิจและลูกค้าไปพร้อมกัน ดังนั้น ธุรกิจจึงควรเตรียมการล่วงหน้าที่น่าแนว ทางการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การตลาด ทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์ ราคา 37 ช่องทางจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด รวมถึงการหาแนวทางปกป้องสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมในการดำเนินธุรกิจซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

Albareda-Tiana Silvia, Vidal-Raméntol Salvador, และ Fernández Mónica (2018) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “Implementing the sustainable development goals at University level” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจหลักการและแนวปฏิบัติของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย เพื่อสำรวจหลักการที่เชื่อมโยงกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และแนวทางการเรียนรู้และการสอนด้านความยั่งยืนที่ International University of Catalonia

Kotler Philip (2005) ได้ให้ความหมายของ CSR : Corporate Responsibility ความเป็นมิตรต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ นั้นหมายถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจ และดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักจริยธรรม การกำกับดูแลที่ดี และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการเพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ทั้งนี้การปฏิบัติตามนิยาม CSR ที่สามารถยกระดับตนเองไปส่งความยั่งยืนได้เป็นผลสำเร็จโดยไม่ผิดศีลธรรม จรรยา ไม่เบียดเบียนทุกฝ่าย ย่อมสร้างสรรคความสุจริตที่แท้จริง

Jeurissen Ronald (2000) ในหนังสือเรื่อง Cannibal With Forks (1997) กล่าวถึงแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวัดเป้าหมายความสำเร็จและคุณค่าขององค์กรทั้ง 3 องค์ประกอบ ตามหลัก Triple Bottom Line คือ 1) เศรษฐกิจ 2) สิ่งแวดล้อม และ 3) สังคม

Steyn Benita และ Niemann Lynne (2014) ศึกษาเรื่อง “Strategic Role of Public Relations in Enterprise Strategy, Governance and Sustainability: A Normative Framework โดยศึกษาบทบาทของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการกำหนดกลยุทธ์องค์กรเพื่อให้เกิดความยั่งยืน พบว่าการกำหนดกลยุทธ์ องค์กรเพื่อให้เกิดความยั่งยืนขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของการกำกับดูแล การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งมีแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ 2 เรื่อง คือ 1) เน้นวิธีการตาม แนวทาง Triple Bottom Line ซึ่งในการพัฒนากลยุทธ์จะต้องมั่นใจได้ว่าองค์กรได้รับผลตอบแทนที่ดีทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2) การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่ง องค์กรจะต้องประเมินความคาดหวัง การสร้างความสัมพันธ์และสร้างความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร โดยเน้นเรื่องการกำกับดูแล ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย และองค์กรมีพฤติกรรมหรือผลการดำเนินการสอดคล้องกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณค่า ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การดำเนินการ เป็น ไปในทิศทางที่สอดคล้องกันและเป็นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กิจการ ดังนั้น บทบาทของ ประชาสัมพันธ์ต่อการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน

ตาราง 1 สรุปผลการทบทวนทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

	ประชากรศาสตร์	SDGs	การพัฒนาอย่างยั่งยืน	ทัศนคติ	แง่คิดที่ทำการศึกษา	การดำเนินการ
ชฎาพร มหาวงศ์นันท์ (2563)	✓		✓		✓	✓
ปาริฉัตร บัวเข็ม (2563)		✓	✓		✓	✓
อรวรรณ ทองเนียม (2565)		✓	✓	✓	✓	
สุรกฤษฎ์ คงทอง (2567)			✓		✓	✓
พัทธศรีศุภางค์ ศรีสวัสดิ์ (2554)	✓			✓	✓	
วิภาดา วีระสัมพันธ์ (2553)	✓			✓	✓	✓
วชิรวัชร งามละม่อม. (2558)	✓					
รัชชิตา จุลรักษา (2564)	✓		✓		✓	
ศุภินันท์การย์ ระวั่งวงศา (2565)			✓			✓
มานะ สิ้นธุวงษานนท์(2564)		✓				
Bocken, Short, Rana & Evans (2013)			✓			
Kumar, Rahman, Kazmi and Goyal (2012)			✓			

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง “อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานในเครือ SCG ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับด้านแผนและกลยุทธ์การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืนให้แก่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่อยู่ในวัยทำงานอายุระหว่าง 21-60 ปี จำนวน 55,578 คน (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์, 2568) ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานในเครือ SCG เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้การกำหนดขนาดของตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ ยามาเน่ (Yamane Taro, 1967) โดยได้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 397 คน และเพิ่มเติมอีกจำนวน 3 คน รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n = จำนวนตัวอย่างที่ต้องการ
 N = จำนวนประชากร
 e = ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ 5%
 แทนค่าสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{55,578}{1 + 55,578(0.05)^2}$$

$$n = \frac{55,578}{(1 + 139)}$$

$n = 396.9$ หรือ 397 ตัวอย่าง

จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 397 ตัวอย่าง เก็บเพิ่ม 3 ตัวอย่าง รวมเป็นขนาดตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง โดยวิธีการเลือกตัวอย่างจะใช้วิธีตามขั้นตอน ดังนี้

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ขั้นที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเจาะจงเก็บแบบสอบถามที่ บริเวณ สำนักงานใหญ่ และบริษัทในเครือ SCG

ขั้นที่ 2 ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) เพื่อคัดเลือกให้ครบเต็มจำนวนในแต่ละสังกัดให้ครบจำนวน สังกัดละ 80 คน ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลบริเวณสำนักงานใหญ่ และบริษัทในเครือ SCG ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตาราง 2 ชื่อสังกัด และจำนวนพนักงาน

ชื่อสังกัด	จำนวนพนักงาน (คน)
1. แผนกพัฒนาความยั่งยืน	80
2. แผนกสิ่งแวดล้อม	80
3. แผนกพลังงานและสาธารณูปโภค	80
4. แผนกนวัตกรรม	80
5. แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม	80
รวม	400

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการทบทวนวรรณกรรม รวมถึงได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้วิจัย ทางผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน เพื่อให้ครอบคลุมกับข้อมูลที่ต้องการในการประมวลผลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และ ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG โดยเป็นข้อคำถามแบบคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choices) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงข้อเดียว ซึ่งในแต่ละข้อคำถามใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ข้อที่ 1 เพศ ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) ได้แก่

1.1 ชาย

1.2 หญิง

1.3 เพศทางเลือก

ข้อที่ 2 อายุ ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยกำหนดช่วงอายุ
ดังนี้

2.1 21 – 30 ปี

2.2 31 – 40 ปี

2.3 41 - 50 ปี

2.4 51 – 60 ปี

ข้อที่ 3 ระดับการศึกษา ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดย
กำหนดช่วงระดับการศึกษา ดังนี้

3.1 ระดับปริญญาตรี

3.2 ระดับปริญญาโทขึ้นไป

ข้อที่ 4 สังกัด ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) ได้แก่

4.1 แผนกพัฒนาความยั่งยืน

4.2 แผนกสิ่งแวดล้อม

4.3 แผนกพลังงานและสาธารณูปโภค

4.4 แผนกนวัตกรรม

4.5 แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อที่ 5 ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG ในฐานะพนักงาน
ของบริษัท ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) ได้แก่

5.1 เคย

5.2 ไม่เคย

ส่วนที่ 2 การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความ
ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG จำกัด จำนวน 18 ข้อ ดังนี้

ด้านการบริหารจัดการน้ำ	3 ข้อ
ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน	3 ข้อ
ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3 ข้อ

ด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน	3 ข้อ
ด้านการดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	3 ข้อ
ด้านความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	3 ข้อ

โดยเป็นแบบสอบถามชนิดคำถามปลายปิด (Closed –end Question) มี ลักษณะคำถามแบบมาตราวัดแบบประมาณค่า (Likert Scale) เป็นคำถามแบบให้เลือกตอบเพียงตัวเลือกเดียว โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) มี 5 ระดับ โดยกำหนดคะแนนระดับความคิดเห็นดังต่อไปนี้

5	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วย
3	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	คะแนน หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1	คะแนน หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูล จะใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval) ใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้น ดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค, 2544)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ดังนั้นเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยของระดับการดำเนินการตามแนวทาง SDGs ของเครือ SCG แบ่งได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายความว่า มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการตามแนวทาง SDGs ของเครือ SCG อยู่ในระดับดีมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายความว่า มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการตามแนวทาง SDGs ของเครือ SCG อยู่ในระดับดี

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายความว่า มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการตามแนวทาง SDGs ของเครือ SCG อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายความว่า มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการตามแนวทาง SDGs ของเครือ SCG อยู่ในระดับไม่ดี

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายความว่า มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการตามแนวทาง SDGs ของเครือ SCG อยู่ในระดับไม่ดีอย่างมาก

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG จำนวน 9 ข้อ

โดยเป็นแบบสอบถามชนิดคำถามปลายปิด (Closed – end Question) มี ลักษณะคำถามแบบมาตรวัดแบบประมาณค่า (Likert Scale) เป็นคำถามแบบให้เลือกตอบเพียงตัวเลือกเดียว โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) มี 5 ระดับ โดยกำหนดคะแนนระดับความคิดเห็นดังต่อไปนี้

5	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วย
3	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	คะแนน หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1	คะแนน หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูล จะใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval) ใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้น ดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค, 2544)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ดังนั้นเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยของระดับส่วนประสมทางการตลาดบริการ แบ่งได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายความว่า มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG อยู่ในระดับดีมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายความว่า มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG อยู่ในระดับดี

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายความว่า มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCGอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายความว่า มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCGอยู่ในระดับไม่ดี

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายความว่า มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG อยู่ในระดับไม่ดีอย่างมาก

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้า ทฤษฎี แนวความคิด เอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับตัวแปรที่ต้องการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในกำหนดขอบเขตงานวิจัย และการสร้างแบบสอบถาม
2. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถาม ได้แก่ ลักษณะประชากรศาสตร์ การดำเนินงานตามแนวทาง SDG ของ SCG และทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG เพื่อสร้างแบบสอบถามโดยให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์นิยามศัพท์ และ กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้
3. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามโดยอ้างอิงกับกรอบแนวคิดการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับส่วน การดำเนินงานตามแนวทาง SDG ของ SCG และทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อพิจารณาตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุง แก้ไข เกี่ยวกับประโยคให้เข้าใจง่าย มีความถูกต้องของสำนวนภาษา สื่อสารออกมาอย่างเข้าใจ เพื่อให้ได้ข้อคำถามที่มีข้อความตรงตามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
5. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา
6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แล้วนำผลไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha Coefficient (α – Coefficient) ตามสูตรของครอนบาค (Cronbach) (กัลยา วานิชย์บัญชา และจิตา วานิชย์บัญชา, 2558) ค่าแอลฟาที่ได้นั้นแสดงถึงความคงที่ของแบบสอบถาม โดยแอลฟามีค่าระหว่าง 0 α 1 โดยค่าที่

ใกล้เคียง 1 มากนั้น แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยในงานวิจัยนี้กำหนดค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7 ขึ้นไป

ด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืน ประกอบไปด้วย 6 ข้อ ดังนี้

การบริหารจัดการน้ำ	มีค่าความเชื่อมั่น 0.711
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	มีค่าความเชื่อมั่น 0.730
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มีค่าความเชื่อมั่น 0.702
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน	มีค่าความเชื่อมั่น 0.719
การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	มีค่าความเชื่อมั่น 0.726
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	มีค่าความเชื่อมั่น 0.707

ด้านทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ (SCG) ประกอบไปด้วย 3 ด้าน ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ	มีค่าความเชื่อมั่น 0.847
ด้านสิ่งแวดล้อม	มีค่าความเชื่อมั่น 0.700
ด้านสังคม	มีค่าความเชื่อมั่น 0.708

7. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปทดสอบกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงการดำเนินการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ทำการแบ่งลักษณะของการเก็บข้อมูลที่ทำการศึกษาออกเป็น 2 แบบ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด ซึ่งจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจนครบตามจำนวน โดยขอความร่วมมือจากพนักงานในองค์กร ซึ่งได้กำหนดไว้ในขั้นตอนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ตอบแบบสอบถามนั้นโดยให้ผู้ตอบเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self – Administered Questionnaire)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เอกสารที่เกี่ยวข้อง วิทยานิพนธ์ และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบแล้วมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ทดสอบแบบสอบถามที่ออกแบบไว้ และดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องของแบบสอบถามพร้อมตรวจสอบความเชื่อมั่น (Validity)
2. นำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขข้อบกพร่องแล้ว ออกเก็บข้อมูลจริง
3. นำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลแล้ว มาตรวจสอบความสมบูรณ์ (Editing) จากนั้นนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้วว่าถูกต้องและสมบูรณ์ มาลงรหัสตามที่กำหนดไว้ (Coding)
4. นำข้อมูลที่ลงรหัสเรียบร้อยแล้ว มาบันทึกลงในคอมพิวเตอร์ เพื่อทำการประมวลผลข้อมูลตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
 - 5.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้สถิติดังนี้
 - 5.1.1 แบบสอบถามส่วนที่ 1 วิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์ เพื่อทราบลักษณะประชากรทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ขององค์กร โดยแจกแจงเป็นความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
 - 5.1.2 แบบสอบถามส่วนที่ 2 ด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ด้าน การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
 - 5.1.3 แบบสอบถามส่วนที่ 3 ทศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG โดยแสดงเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
 - 5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) วิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้วิธีทางสถิติ ดังนี้
 - 5.2.1 สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t - test) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ได้แก่ ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านเพศ และประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ขององค์กร

5.2.2 สถิติวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One - Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) โดยใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา สังกัดกรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการตรวจสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับความสำคัญทางสถิติที่ 0.05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงพหุ (Multiple Comparison) ตามวิธีการ Fisher's Least Significant Difference (LSD) หรือ Dunnett-T3 เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่กลุ่มตัวอย่าง

5.2.3 สถิติการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรตามที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระหลายตัว โดยที่ตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์กันเอง แต่จะมีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับตัวแปรตาม และมีระดับการวัดข้อมูลในระดับอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ขึ้นไป เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ในการอธิบายเพื่อให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

6.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา และจิตตา วานิชย์ บัญชา, 2558)

$$P = \frac{f}{n}(100)$$

เมื่อ	P	แทน	ร้อยละ หรือเปอร์เซ็นต์
	f	แทน	ความถี่ของข้อมูลในแต่ละกลุ่มที่สำรวจได้
	n	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด หรือจำนวนกลุ่ม

ตัวอย่าง

6.1.2 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2560)

$$\bar{X} = \frac{\sum x_i}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	คะแนนค่าเฉลี่ย
-------	-----------	-----	----------------

$\sum x_i$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

6.1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) โดยใช้สูตร (กัลยา วาณิชบัญชา, 2558)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ $S.D.$ แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง

x แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$\sum x^2$ แทน ผลของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$(\sum x)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

สอง

6.2 สถิติที่ใช้ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมามีใช้สำหรับการศึกษาวิจัย ไปทำการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม โดยใช้สูตรวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha – Coefficient) ของ Cronbach (วิเชียร วิทยอุดม, 2555) ดังนี้

$$\alpha = \frac{k \overline{Covariance} / \overline{Variance}}{1 + (k-1) \overline{Covariance} / \overline{Variance}}$$

เมื่อ α แทน ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

k แทน จำนวนคำถาม

Covariance แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่าง
คำถามต่าง ๆ

Variance แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

6.3 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistic) เพื่อใช้ในการทดสอบ
สมมติฐาน ได้แก่

6.3.1 สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t-test sample) เพื่อเปรียบเทียบความ
แตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์,
2560)

6.3.1.1 กรณีที่ความแปรปรวนของประชากรทั้ง 2 กลุ่มเท่ากัน

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{S_p \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}}$$

สถิติทดสอบ t มีองศาอิสระ Degree of Freedom (df) = $n_1 + n_2 - 2$ โดย

$$S_p^2 = \frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2}$$

6.3.1.2 กรณีที่ความแปรปรวนของประชากรทั้ง 2 กลุ่มไม่เท่ากัน $S_1^2 \neq S_2^2$

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

สถิติทดสอบ t มีองศาอิสระ Degree of Freedom (df) = ϖ โดยที่

$$\varpi = \frac{(S_1^2/n_1 + S_2^2/n_2)^2}{\frac{S_1^2/n_1}{n_1 - 1} + \frac{S_2^2/n_2}{n_2 - 1}}$$

เมื่อ $\bar{X}_i$ แทน ค่าเฉลี่ยตัวอย่างกลุ่มที่ i ; $i = 1, 2$

S_p แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตัวอย่างรวมจาก
ตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม

n_i แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ i

S_i^2 แทน ค่าแปรปรวนของตัวอย่างกลุ่มที่ i ; $i =$
1, 2

n_1 แทน ขนาดตัวอย่างของกลุ่มที่ 1

n_2 แทน ขนาดตัวอย่างของกลุ่มที่ 2

df แทน องศาความเป็นอิสระ

6.3.2 สถิติวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - way Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม โดยใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One – Way ANOVA ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 โดยจะทำการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง Homogeneity of Variance ถ้าพบความแปรปรวนเท่ากันทุกกลุ่มจะทดสอบความแตกต่างด้วย F-test และถ้าความแปรปรวนไม่เท่ากันทุกกลุ่มจะทดสอบความแตกต่างด้วย Brown – Forsythe

6.3.2.1 สถิติ F-test สำหรับการวิเคราะห์ความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยใช้สูตร ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2552)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ F แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา F-distribution

MS_b แทน ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

MS_w แทน ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม

6.3.2.2 สถิติ Brown – Forsythe (β) สำหรับการวิเคราะห์ความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยใช้สูตร (ภคพจน์ พงศ์ธนนภ, 2557)

$$\beta = \frac{MS_B}{MS_w}$$

โดยค่า

$$MS_w = \sum_{i=1}^k \left(1 - n_i/N\right) S_i^2$$

เมื่อ β แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน Brown -Forsythe

MS_B แทน ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean

Square between group)

MS_w แทน ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean Square

within group) สำหรับสถิติ Brown-Forsythe

k แทน จำนวนกลุ่มของกลุ่มตัวอย่าง

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดประชากร

S_1^2 แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่าง

กรณีผลการทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว ต้องทำการทดสอบเป็นรายคู่ต่อไป เพื่อดูว่ามีคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน โดยใช้วิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) หรือ Dunnett's T3 การวิเคราะห์ผลต่างเฉลี่ยรายคู่ LSD (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2558) โดยใช้สูตรดังนี้

$$LSD = t_{1-\alpha/2; n-k} \sqrt{MSE \left[\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right]} \text{ เมื่อ } n_i \neq n_j$$

เมื่อ $df_w = n - k$

LSD แทน ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับกลุ่มตัวอย่าง i และ j

MSE แทน ค่า Mean Squared Error (MS_w) จากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน

k แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบ

n แทน จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

α แทน ค่าความคลาดเคลื่อน

6.3.3 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (dependent variable) หนึ่งตัวแปร กับตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้นไป ซึ่งเป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน หากทราบค่าตัวแปรหนึ่งก็จะทำนายอีกตัวแปรหนึ่งได้ สามารถเขียนให้อยู่ในสมการเชิงเส้นตรงรูปแบบคะแนนดิบได้ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2561)

$$\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2 \dots + b_kX_k$$

เมื่อ $\hat{Y}$ แทน คะแนนพยากรณ์ของตัวแปรตาม

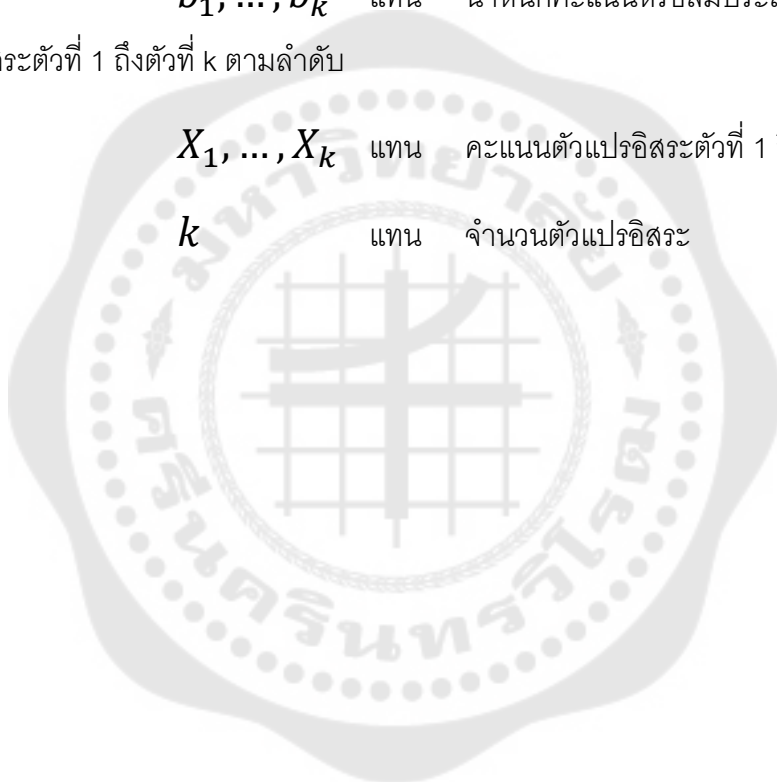
a แทน ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนน

ดิบ

$b_1, \dots, b_k$ แทน น้ำหนักคะแนนหรือสัมประสิทธิ์การถดถอยของ
ตัวแปรอิสระตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ

$X_1, \dots, X_k$ แทน คะแนนตัวแปรอิสระตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k

k แทน จำนวนตัวแปรอิสระ



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง “อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG” โดยวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมายของผลวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อของตัวแปรที่ต้องการศึกษา ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation)
R^2	แทน	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงซ้อน
B	แทน	สัมประสิทธิ์ความถดถอยของตัวพยากรณ์
Beta	แทน	สัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t - Distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F - Distribution
df	แทน	ระดับชั้นของความอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
p-value	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
H_0	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H_1	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ รวมถึงนำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน จำนวน 2 ข้อ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 พนักงานที่มีปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR

ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	174	43.5
	หญิง	214	53.5
	เพศทางเลือก	12	3
	รวม	400	100.0
อายุ	21 - 30 ปี	202	50.5
	31 - 40 ปี	153	38.3
	41 - 50 ปี	28	7.0
	51 - 60 ปี	17	4.2
	รวม	400	100.0
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	288	72.0
	ปริญญาโทขึ้นไป	112	28.0
	รวม	400	100.0

ตาราง 3 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สังกัด		
แผนกพัฒนาความยั่งยืน	142	35.5
แผนกสิ่งแวดล้อม	122	30.4
แผนกพลังงานและสาธารณูปโภค	51	12.8
แผนกนวัตกรรม	46	11.5
แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม	39	9.8
รวม	400	100.0
ประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR		
เคย	349	87.3
ไม่เคย	51	12.7
รวม	400	100.0

จากตาราง 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 คน พบว่า

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 และเพศชายจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ตามลำดับ

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 - 30 ปี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคืออายุ 31 - 40 ปี จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 อายุ 41 - 50 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และอายุ 51 - 60 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ตามลำดับ

สังกัด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสังกัดแผนกพัฒนาความยั่งยืน จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ แผนกสิ่งแวดล้อม จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 แผนกพลังงานและสาธารณูปโภค จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 แผนกนวัตกรรม จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

ประสบการณ์การทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 87.3 รองลงมาคือ ไม่เคยเข้าร่วม จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามด้าน เพศ และอายุ ที่ทำการจัดกลุ่มใหม่

	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย/เพศทางเลือก	186	46.5
	หญิง	214	53.5
	รวม	400	100.0
อายุ	21 – 30 ปี	202	50.5
	31 ปี ขึ้นไป	198	49.5
	รวม	400	100.0

จากตาราง 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน ที่จัดกลุ่มใหม่ พบว่า

ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาคือ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า / สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 61.1

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือ อายุ 31 ปีขึ้นไป จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ดังตาราง

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน

การดำเนินการตามแนวทาง SDGs	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
การบริหารจัดการน้ำ	4.18	0.64	ดี
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	4.09	0.66	ดี
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3.98	0.71	ดี
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน	4.09	0.72	ดี
การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	4.08	0.66	ดี
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	3.97	0.67	ดี
รวม	4.06	0.67	ดี

จากตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์การดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน โดยรวม อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกด้าน โดยด้านการบริหารจัดการน้ำ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.18 รองลงมาคือ ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09, 4.08, 3.98 และ 3.96 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการ
อย่างยั่งยืน

การดำเนินการตามแนวทาง SDGs	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการบริหารจัดการน้ำ			
1. บริษัท SCG มีการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิด ความสมดุล	4.18	0.61	ดี
2. บริษัท SCG กำหนดเป้าหมายลดการปล่อย น้ำเสียออกสู่ภายนอกให้ได้มากที่สุด	4.21	0.69	ดีมาก
3. บริษัท SCG เชื่อมโยงทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องใน การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	4.14	0.65	ดี
รวม	4.18	0.64	ดี
ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน			
1. บริษัท SCG ให้ความสำคัญกับการดูแล พนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	4.06	0.68	ดี
2. บริษัท SCG ให้ความสำคัญกับสุขภาพและ สวัสดิการพนักงานอยู่เสมอ	4.13	0.64	ดี
3. บริษัท SCG ให้โอกาสพนักงานทุกคนอย่าง เท่าเทียมและสนับสนุนในความสามารถที่ หลากหลาย	4.08	0.66	ดี
รวม	4.09	0.66	ดี

ตาราง 6 (ต่อ)

การดำเนินตามแนวทาง SDGs	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
1. บริษัท SCG ส่งเสริมเทคโนโลยีและการใช้พลังงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	4.00	0.72	ดี
2. บริษัท SCG ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและพลังงานสะอาด ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล	4.00	0.74	ดี
3. บริษัท SCG ผลิตสินค้าที่ช่วยลดโลกร้อนออกสู่ท้องตลาดอย่างต่อเนื่อง	3.94	0.70	ดี
รวม	3.98	0.71	ดี
ด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน			
1. บริษัท SCG มีนโยบายสร้างอาชีพให้แก่บุคคลที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ	4.19	0.70	ดี
2. บริษัท SCG จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ เช่น แจกถุงยังชีพ ซ่อมแซมบ้านผู้ประสบภัย	4.05	0.71	ดี
3. บริษัท SCG มีนโยบายมอบทุนการศึกษา ให้เยาวชนในชุมชนพื้นที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	4.04	0.75	ดี
รวม	4.08	0.72	ดี

ตาราง 6 (ต่อ)

การดำเนินตามแนวทาง SDGs	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน			
1. บริษัท SCG มีนโยบายสร้างอาชีพให้แก่บุคคล ที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ	4.19	0.70	ดี
2. บริษัท SCG จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ เช่น แจกถุงยังชีพ ซ่อมแซมบ้านผู้ประสบภัย	4.05	0.71	ดี
3. บริษัท SCG มีนโยบายมอบทุนการศึกษา ให้ เยาวชนในชุมชนพื้นที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	4.04	0.75	ดี
รวม	4.08	0.72	ดี
ด้านการดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ			
1. บริษัท SCG มีการจัดโครงการอนุรักษ์สัตว์ และฟื้นฟูป่าไม้ที่เสื่อมโทรมในพื้นที่ต่าง ๆ	4.05	0.66	ดี
2. บริษัท SCG มีการจัดตั้งกองทุนฟื้นฟูเหมือง และวางแผนการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่ผ่านการทำ เหมืองแล้วอย่างต่อเนื่อง	4.07	0.66	ดี
3. บริษัท SCG สนับสนุนการฟื้นฟูพันธุ์สัตว์และ พันธุ์พืชทางทะเล เช่น การทำปะการังให้ปลา จากวัสดุเหลือใช้	4.14	0.65	ดี
รวม	4.08	0.66	ดี

ตาราง 6 (ต่อ)

การดำเนินการตามแนวทาง SDGs	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ			
1. บริษัท SCG ผลิตสินค้าและบริการออกมามี ความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น เช่น ผลิตภัณท์ย่อยสลาย ง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตจากวัสดุรี ไซเคิล	3.87	0.72	ดี
2. บริษัท SCG ผลิตสินค้าที่มีการใช้วัสดุจาก ธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และมีการฟื้นฟูโดยการ ปลูกป่าทดแทน	4.04	0.66	ดี
3. บริษัท SCG มีกระบวนการผลิตสินค้าที่มีการ จัดการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่บ่อน้ำ ธรรมชาติ	4.00	0.61	ดี
รวม	3.97	0.67	ดี

จากตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืนจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านการบริหารจัดการน้ำ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีมาก ได้แก่ข้อ บริษัท SCG กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกให้ได้มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.21 รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG มีการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิดความสมดุล และข้อบริษัท SCG เชื่อมโยงทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และ 4.14 ตามลำดับ

ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสวัสดิการพนักงานอยู่เสมอ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG ให้โอกาสพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและสนับสนุนในความสามารถที่หลากหลาย และข้อบริษัท SCG ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และ 4.06 ตามลำดับ

ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG ส่งเสริมเทคโนโลยีและการใช้พลังงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และข้อบริษัท SCG ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและพลังงานสะอาด ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือ บริษัท SCG ผลิตสินค้าที่ช่วยลดโลกร้อนออกสู่ท้องตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ตามลำดับ

ด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG มีนโยบายสร้างอาชีพให้แก่บุคคลที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.19 รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ เช่น แจกถุงยังชีพ ซ่อมแซมบ้านผู้ประสบภัย และข้อบริษัท SCG มีนโยบายมอบทุนการศึกษา ให้เยาวชนในชุมชนพื้นที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และ 4.04 ตามลำดับ

ด้านการดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG สนับสนุนการฟื้นฟูพันธุ์สัตว์และพันธุ์พืชทางทะเล เช่น การทำปะการังให้ปลา จากวัสดุเหลือใช้ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.14 รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG มีการจัดตั้งกองทุนฟื้นฟูเหมืองและวางแผนการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมืองแล้วอย่างต่อเนื่อง และข้อบริษัท SCG มีการจัดโครงการอนุรักษ์สัตว์ และฟื้นฟูป่าไม้ที่เสื่อมโทรมในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และ 4.05 ตามลำดับ

ด้านความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG ผลิตสินค้าที่มีการใช้วัสดุจากธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และมีการฟื้นฟูโดยการปลูกป่าทดแทน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.04 รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG มีกระบวนการผลิตสินค้าที่มีการจัดการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่บ่อน้ำธรรมชาติ และข้อบริษัท SCG ผลิตสินค้าและบริการออกมา มีความรักโลกมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ย่อยสลายง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และ 3.87 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม

ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกเป็นรายด้าน

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรในเครือ SCG	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านด้านเศรษฐกิจ	4.03	0.69	ดี
ด้านสิ่งแวดล้อม	4.24	0.66	ดีมาก
ด้านสังคม	4.04	0.71	ดี
รวม	4.10	0.68	ดี

จากตาราง 7 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม โดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีมาก ได้แก่ด้านสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.24 รองลงมาคือด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และ 4.03 ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรในเครือ SCG จำแนกเป็นรายด้าน

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรในเครือ SCG	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านเศรษฐกิจ			
1. บริษัท SCG เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน	4.00	0.66	ดี
2. บริษัท SCG ดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนได้อย่างเหมาะสม	4.08	0.67	ดี
3. บริษัท SCG จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน	4.04	0.74	ดี
รวม	4.03	0.69	ดี
ด้านสิ่งแวดล้อม			
1. บริษัท SCG ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง	4.21	0.68	ดีมาก
2. บริษัท SCG มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ เช่น ปลูกป่า ฝายชะลอน้ำ	4.29	0.67	ดีมาก
3. ท่านรู้สึกว่าคุณสมบัติ SCG มีการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม	4.23	0.65	ดีมาก
รวม	4.24	0.66	ดี

ตาราง 8 (ต่อ)

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรในเครือ SCG	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านสังคม			
1. บริษัท SCG มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	4.06	0.71	ดี
2. บริษัท SCG มีการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ	4.04	0.73	ดี
3. บริษัท SCG เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง	4.05	0.71	ดี
รวม	4.05	0.71	ดี

จากตาราง 8 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 เมื่อเมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า

ด้านเศรษฐกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า ข้อบริษัท SCG ดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.08 รองลงมาคือข้อบริษัท SCG จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และข้อบริษัท SCG เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และ 4.00 ตามลำดับ

ด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า ข้อบริษัท SCG มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ เช่น ปลูกป่า ฝายชะลอน้ำ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.29 รองลงมาคือข้อท่านรู้สึกว่าคุณภาพ SCG มีการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม และข้อบริษัท SCG ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และ 4.21 ตามลำดับ

ด้านสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อบริษัท SCG มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.06 รองลงมาคือข้อบริษัท SCG เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง และข้อบริษัท SCG มีการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และ 4.04 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน จำนวน 2 ข้อ ดังนี้

การทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 พนักงานที่มีปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน
จำแนกออกเป็นสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1.1 พนักงานที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถกำหนดสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : พนักงานที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน

H_1 : พนักงานที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t - test) โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระจากกันที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's test ซึ่งตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐานดังกล่าว หากค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ซึ่งจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่า p-value มีค่ามากกว่า 0.05 ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed และถ้าค่าความแปรปรวนของข้อมูลไม่เท่ากันทุกกลุ่ม ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่า p-value มีค่าน้อยกว่า 0.05 ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed

ตาราง 9 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แต่ละกลุ่มเพศตามเพศ โดยใช้ Levene's test

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	Levene's test for Equality of Variances	
	F	p-value
ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	1.557	0.213

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 9 ผลการทดสอบความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แต่ละกลุ่มเพศตามเพศ โดยใช้ Levene's test พบว่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.213 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t กรณีความแปรปรวนเท่ากัน (Equal variances assumed)

ตาราง 10 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แต่ละกลุ่มเพศ

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	t-test for Equity of Means					
	เพศ	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p-value (2-tailed)
ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	ชาย	4.061	0.03228	-1.854	386	0.064
	หญิง	4.144	0.03069			

จากตาราง 10 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร บริษัทในเครือ SCG จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t – test) พบว่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.064 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) พนักงานที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2 พนักงานที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร บริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถกำหนดสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : พนักงานที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน

H_1 : พนักงานที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t - test) โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระจากกันที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐานดังกล่าว หากค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ซึ่งจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่า p-value มีค่ามากกว่า 0.05 ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed และถ้าค่าความแปรปรวนของข้อมูลไม่เท่ากันทุกกลุ่ม ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่า p-value มีค่าน้อยกว่า 0.05 ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed

ตาราง 11 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แต่ละกลุ่มอายุ โดยใช้ Levene's test

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	Levene's test for Equality of Variances	
	F	p-value
ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	0.313	0.576

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 11 ผลการทดสอบความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แต่ละกลุ่มเพศตามอายุ โดยใช้ Levene's test พบว่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.576 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t กรณีความแปรปรวนเท่ากัน (Equal variances assumed)

ตาราง 12 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แต่ละกลุ่มอายุ

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	t-test for Equity of Means					
	อายุ	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p-value (2-tailed)
ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	21 – 30 ปี	4.0919	0.44020	-1.413	353	0.680
	31 ปีขึ้นไป	4.144	0.42844			
	ไป					

จากตาราง 12 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t – test) พบว่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.680 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) พนักงานที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทใน

เครื่อง SCG ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.3 พนักงานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครื่อง SCG แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : พนักงานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครื่อง SCG ไม่แตกต่างกัน

H_1 : พนักงานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครื่อง SCG แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t - test) โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระจากกันที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's Test ซึ่ง ตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐานดังกล่าว หากค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ซึ่งจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่า p-value มีค่ามากกว่า 0.05 ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed และถ้าค่าความแปรปรวนของข้อมูลไม่เท่ากันทุกกลุ่ม ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่า p-value มีค่าน้อยกว่า 0.05 ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed

ตาราง 13 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้ Levene's Test

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	Levene's test for Equality of Variances	
	F	p-value
ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG	1.914	0.167

จากตาราง 13 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้ Levene's test พบว่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.167 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t กรณีความแปรปรวนเท่ากัน (Equal variances assumed)

ตาราง 14 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามระดับการศึกษา

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	t-test for Equity of Means					
	ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p-value (2-tailed)
ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG	ระดับปริญญาตรี	4.1053	0.42668	-0.260	398	0.795
	ระดับปริญญาโทขึ้นไป	4.1181	0.47194			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 14 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t – test) พบว่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.795 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าพนักงานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 1.4 พนักงานที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถกำหนดสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : พนักงานที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน

H_1 : พนักงานที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) การทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะทำการทดสอบความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน ถ้าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ให้ทดสอบสมมติฐานจากตาราง F-test และถ้าค่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน ให้ทดสอบสมมติฐานจากตาราง Brown-Forsythe test ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Fisher's Least Significant Difference (LSD) หรือ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene ตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่า p-value มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบแสดงดังตารางที่ 15

ตาราง 15 แสดงผลการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แต่ละกลุ่มสังกัด โดยใช้ Levene' test

ทัศนคติต่อความยั่งยืน ขององค์กร	Test of Homogeneity of Variances			
	Levene's Statistics	df1	df2	p-value
ทัศนคติต่อความยั่งยืนของ องค์กรบริษัทในเครือ SCG	0.522	4	394	0.719

จากตาราง 15 พบว่าทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG มีค่า p-value เท่ากับ 0.719 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนของแต่ละสังกัดเท่ากัน จึงใช้ตาราง ANOVA test ในการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 16 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามกลุ่มสังกัด

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร		SS	df	ms	F	p-value
ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG	ระหว่างกลุ่ม	0.570	5	0.114	1.588	0.709
	ภายในกลุ่ม	76.415	394	0.194		
	รวม	76.986	399			

จากตาราง 16 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามสังกัด พบว่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.709 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า พนักงานที่มีสังกัด

แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.5 พนักงานที่มีประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : พนักงานที่มีประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน

H_1 : พนักงานที่มีประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t - test) โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระจากกันที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05 โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's Test ซึ่ง ตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐานดังกล่าว หากค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ซึ่งจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่า p-value มีค่ามากกว่า 0.05 ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed และถ้าค่าความแปรปรวนของข้อมูลไม่เท่ากันทุกกลุ่ม ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่า p-value มีค่าน้อยกว่า 0.05 ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed

ตาราง 17 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามประสบการณ์ โดยใช้ Levene's Test

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	Levene's test for Equality of Variances	
	F	p-value
ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG	1.275	0.260

จากตาราง 17 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG โดยใช้ Levene's test พบว่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.260 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t กรณีความแปรปรวนเท่ากัน (Equal variances assumed)

ตาราง 18 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามประสบการณ์

ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร	t-test for Equity of Means					
	ประสบการณ์การเข้าร่วม CSR	$\bar{x}$	S.D.	t	df	p-value (2-tailed)
ทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG	เคย	4.1124	0.44532	0.416	398	0.678
	ไม่เคย	4.0850	0.39851			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 18 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG จำแนกตามประสบการณ์ โดยใช้สถิติทีวิเคราะห์ค่าที่ (Independent t – test)

พบว่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.678 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าพนักงานที่มีประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอื่น

Collinearity หมายถึง สภาพที่เกิดสหสัมพันธ์ (Correlation) กันเองระหว่างตัวแปรอิสระในระดับที่ค่อนข้างสูง เมื่อมีการวิเคราะห์ด้วย Multiple Linear Regressions ส่วน Multicollinearity คือ การมีสหสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระที่มากกว่า 2 ตัวขึ้นไปหรือการที่สภาพของกลุ่มของตัวแปรอิสระในสมการมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ในกรณีที่ขนาดของความสัมพันธ์มีค่าสูง (High Multicollinearity) จะทำให้ตัวคำนวณที่ได้มีค่าความเบี่ยงเบนไปจากค่าแท้จริง โดยปัญหาเรื่อง Multicollinearity นั้นมีสาเหตุมาจากขนาด (Degree) ของความสัมพันธ์ ถ้าขนาดของความสัมพันธ์มีค่าน้อยก็จะถือว่าตัวคำนวณจะไม่เบี่ยงเบนไปจากค่าแท้จริงมากนัก ดังนั้น ในการวิเคราะห์ด้วย Multiple Linear Regressions ตัวแปรอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์กันเอง คือ ไม่เกิด Multicollinearity (ความหมายขอบเขตและขั้นตอนการวิจัยทางเศรษฐมิติ, 2554) การตรวจสอบ Multicollinearity จะใช้ค่า Variance Inflation Factor (VIF) หรือค่า Tolerance หรือค่า Eigen Value ตัวใดตัวหนึ่งก็ได้ โดยมีเกณฑ์การตรวจสอบดังนี้ Variance Inflation Factor (VIF) ค่า VIF ที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 4 หากเกินกว่านี้แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเอง (Miles & Shevlin, 2001) Tolerance หากค่า Tolerance < 0.2 หรือ Tolerance < 0 (Pedhazur, 1997) แสดงว่าเกิด Multicollinearity

ตาราง 19 แสดงการตรวจสอบค่า Collinearity ของตัวแปรอิสระ

Independent Variables	Tolerance	VIF
การบริหารจัดการน้ำ (X_1)	0.597	1.675
การดูแลและพัฒนาพนักงาน (x_2)	0.353	2.831
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (x_3)	0.468	2.137
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน (x_4)	0.523	1.914
การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ (x_5)	0.430	2.324
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ (x_6)	0.509	1.965

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 19 จะเห็นได้ว่า ค่า Tolerance ที่มีค่าน้อยที่สุด คือ 0.353 ซึ่งไม่ต่ำกว่า 0.200 หรือถ้า Variance Inflation Factor (VIF) ที่มีค่ามากที่สุด คือ 2.831 ซึ่งน้อยกว่า 4.000 ดังนั้น ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กันหรือไม่เกิด Multicollinearity

สมมติฐานข้อที่ 2 การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG

H_1 : การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่างกัน มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) เมื่อค่า p-value น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

กำหนดให้ Y = ทักษะติดต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG

X_1 = การบริหารจัดการน้ำ

X_2 = การดูแลและพัฒนาพนักงาน

X_3 = การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

X_4 = การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน

X_5 = การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ

X_6 = ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

ตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของพนักงานที่มีปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG โดยรวม

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
Regression	18.038	6	3.006	20.044	0.000
Residual	58.947	393	0.150		
Total	76.986	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG พบว่า มีค่า p-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า มีปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างน้อย 1 ด้าน มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณสามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณได้ ดังนี้

ตาราง 21 ผลการวิเคราะห์การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG โดยรวม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ โดยวิธี Enter

ปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG				
	B	SE(b)	Beta	t	p-value
ค่าคงที่ (Contant)	2.740	0.184		14.930	0.000
การบริหารจัดการน้ำ (X ₁)	0.032	0.049	0.037	0.652	0.515
การดูแลและพัฒนาพนักงาน (x ₂)	0.171	0.059	0.217	2.922*	0.004
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (x ₃)	0.051	0.045	0.073	1.133	0.258
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน (x ₄)	0.066	0.044	0.084	1.487	0.138
การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ (x ₅)	0.166	0.051	0.003	2.257*	0.025
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ (x ₆)	0.419	0.053	0.494	7.981	0.000
			R = 0.484	R ² = 0.234	
			Adjusted R ² = 0.223	SE = 0.38729	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG พบว่า การดูแลและพัฒนาพนักงาน (X₂) และการดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ (X₅) และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ (X₆) มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและสามารถพยากรณ์ทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG ได้ร้อยละ 22.3 (Adjusted R² = 0.223) เมื่อพิจารณาค่า

สัมประสิทธิ์ของตัวแปร มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG สามารถนำมาเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 2.740 + 0.171 (X_2) + 0.116 (X_5) + 0.419 (X_6)$$

จากสมการ สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพยากรณ์ ทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG โดยรวม (Y) ได้แก่ การดูแลและพัฒนาพนักงาน (X_2) และการดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ (X_5) และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ (X_6) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.171, 0.116 และ 0.419 ซึ่งหมายความว่าปัจจัยที่เป็นกำหนดทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG (Y) ซึ่งจากค่าสัมประสิทธิ์ดังกล่าวสามารถอธิบายได้ดังนี้

หากปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกด้านมีค่าคงที่ มีทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG (Y) เท่ากับ 2.740 หน่วย

หากปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน (X_2) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้พนักงาน มีทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG (Y) เพิ่มขึ้น 0.171 หน่วย ทั้งนี้เมื่อกำหนดปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีก 5 ด้าน มีค่าคงที่

หากปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ (X_5) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้พนักงาน มีทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG (Y) เพิ่มขึ้น 0.116 หน่วย ทั้งนี้เมื่อกำหนดปัจจัยอื่นๆอีก 5 ด้าน มีค่าคงที่

หากปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ (X_6) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้พนักงาน มีทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG (Y) เพิ่มขึ้น 0.116 หน่วย ทั้งนี้เมื่อกำหนดปัจจัยอื่นๆอีก 5 ด้าน มีค่าคงที่

ส่วนตัวแปรที่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG (Y) มี 3 ตัวแปร ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ (X_1) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (X_3) การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน (X_4) ไม่ได้เป็นปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 22 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 1 พนักงานที่มีปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน		
สมมติฐานข้อที่ 1.1 พนักงานที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน	T - test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 1.2 พนักงานที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน	T - test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 1.3 พนักงานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน	T - test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 1.4 พนักงานที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน	One - Way ANOVA	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 1.5 พนักงานที่มีประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน	T - test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 22 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 2 การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG		
ปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน		
- การบริหารจัดการน้ำ	Multiple Regression	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
- การดูแลและพัฒนาพนักงาน	Multiple Regression	สอดคล้องกับสมมติฐาน
- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	Multiple Regression	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
- การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน	Multiple Regression	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
- การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	Multiple Regression	สอดคล้องกับสมมติฐาน
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	Multiple Regression	สอดคล้องกับสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งเน้นการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG เพื่อต้องการทราบถึงทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG โดยการเปรียบเทียบจากลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และ ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และเปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้ความยั่งยืนของพนักงานในเครือ SCG ให้พนักงานเกิดทัศนคติด้านความยั่งยืนต่อองค์กรมากยิ่งขึ้น

สังเขปการวิจัย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้ความยั่งยืนของพนักงานในเครือ SCG จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และ ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ขององค์กร SCG
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติที่มีต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG

ความสำคัญของการวิจัย

1. เป็นประโยชน์ต่อการวางแผน การปรับกลยุทธ์ขององค์กรในการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสังคมต่อไป
2. เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางของผู้บริหารใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนากิจกรรมหรือโครงการเพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกันกับบริษัทในเครือ SCG

สมมติฐานในการวิจัย

1. พนักงานที่มีปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ขององค์กร มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน

2. การดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืนประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และ ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ขององค์กร พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 และเพศชายจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามอายุ ส่วนใหญ่มีอายุ 21 - 30 ปี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคืออายุ 31 - 40 ปี จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 อายุ 41 - 50 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และอายุ 51 - 60 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามสังกัด ส่วนใหญ่มีแผนกพัฒนาความยั่งยืน จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ แผนกสิ่งแวดล้อม จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 แผนกพลังงานและสาธารณูปโภค จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 แผนกนวัตกรรม จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามประสบการณ์ทำงาน ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 87.3 รองลงมาคือ ไม่เคยเข้าร่วม จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

จากการวิเคราะห์การดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืนโดยรวม อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกด้าน โดยด้านการบริหารจัดการน้ำ รองลงมาคือ ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ตามลำดับ

ด้านการบริหารจัดการน้ำ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืน โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีมาก ได้แก่ข้อ บริษัท SCG กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกให้ได้มากที่สุด รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG มีการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิดความสมดุล และข้อบริษัท SCG เชื่อมโยงทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตามลำดับ

ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง SDGs โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสวัสดิการพนักงานอยู่เสมอ รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG ให้โอกาสพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและสนับสนุนในความสามารถที่หลากหลาย และข้อบริษัท SCG ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตามลำดับ

ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง SDGs โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG ส่งเสริมเทคโนโลยีและการใช้พลังงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และข้อบริษัท SCG ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและพลังงานสะอาด ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล รองลงมาคือ บริษัท SCG ผลิตสินค้าที่ช่วยลดโลกร้อนออกสู่ท้องตลาดอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ

ด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง SDGs โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG มีนโยบายสร้างอาชีพให้แก่บุคคลที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ เช่น แจกถุงยังชีพ ซ่อมแซมบ้านผู้ประสบภัย และข้อบริษัท SCG มีนโยบายมอบทุนการศึกษา ให้เยาวชนในชุมชนพื้นที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ

ด้านการดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง SDGs โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG สนับสนุนการฟื้นฟูพันธุ์สัตว์และพันธุ์พืชทางทะเล เช่น การทำปะการังให้ปลา จากวัสดุเหลือใช้ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.14 รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG มีการจัดตั้งกองทุนฟื้นฟูเหมืองและวางแผนการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมืองแล้วอย่างต่อเนื่อง และข้อบริษัท SCG มีการจัดโครงการอนุรักษ์สัตว์ และฟื้นฟูป่าไม้ที่เสื่อมโทรมในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และ 4.05 ตามลำดับ

ด้านความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง SDGs โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับดีทุกข้อ โดยข้อบริษัท SCG ผลิตสินค้าที่มีการใช้วัสดุจากธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และมีการฟื้นฟูโดยการปลูกป่าทดแทน รองลงมาคือ ข้อบริษัท SCG มีกระบวนการผลิตสินค้าที่มีการจัดการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่บ่อน้ำธรรมชาติ และข้อบริษัท SCG ผลิตสินค้าและบริการออกมามีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ย่อยสลายง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG
ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

ด้านเศรษฐกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อบริษัท SCG ดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนได้อย่างเหมาะสม รองลงมาคือข้อบริษัท SCG จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับ

ประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และข้อบริษัท SCG เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน ตามลำดับ

ด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อบริษัท SCG มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ เช่น ปลูกป่า ฝายชะลอน้ำ รองลงมาคือข้อท่านรู้สึกว่าการบริษัท SCG มีการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม และข้อบริษัท SCG ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ

ด้านสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อบริษัท SCG มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รองลงมาคือข้อบริษัท SCG เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และข้อบริษัท SCG มีการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานของการวิจัย จำนวน 2 ข้อ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 พนักงานที่มีปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังเกต และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

พนักงานที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สังเกต และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2 การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วย การบริหารจัดการน้ำ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและมีส่วนร่วมชุมชน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG สามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 22.3

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัย เรื่อง อิทธิพลของปัจจัยด้านการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีผลต่อทัศนคติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในเครือ SCG สามารถนำมาสรุปประเด็นสำคัญเพื่อนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. พนักงานที่มีปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของกลุ่ม SCG แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า

เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัด และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของพนักงาน มีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรในเครือ SCG ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยสามารถอธิบายได้ว่า องค์กรมีการส่งเสริมความเท่าเทียมและปลูกฝังแนวคิดเรื่องความยั่งยืนให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง ไม่ว่าจะอยู่ในกลุ่มประชากรใดก็ตาม องค์กรมีระบบการบริหารที่ชัดเจน โปร่งใส และมีการสื่อสารเรื่องความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ ทำให้พนักงานทุกกลุ่มรับรู้และมีทัศนคติไปในทิศทางเดียวกัน ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของมินทริฐิตา จิราธรรมวัฒน์ (2553) ที่พบว่า ความแตกต่างในด้านเพศ อายุ การศึกษา สังกัด และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) เช่นเดียวกัน

2. การดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืนประกอบด้วย ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการน้ำ มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG แตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การที่องค์กรแสดงความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพ ความปลอดภัย การผลิตอย่างมีจริยธรรม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ล้วนแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พนักงานที่เห็นว่าองค์กรให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ จะเกิดความเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในบทบาทขององค์กรในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืน ส่งผลให้มีทัศนคติในเชิงบวกต่อองค์กรอย่างชัดเจน การดำเนินงานลักษณะนี้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(SDGs) ดังนี้ SDG 12 Responsible Consumption and Production องค์การที่รับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ สะท้อนถึงการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุรีไซเคิล ลดของเสีย และคำนึงถึงวงจรชีวิตของสินค้า (Life Cycle Thinking) SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure การพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีนวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสะอาด SDG 3 Good Health and Well-being ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภค เป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนสุขภาพและความปลอดภัยของประชาชนในวงกว้าง เมื่อองค์กรให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการอย่างจริงจัง ย่อมส่งผลให้พนักงานรับรู้ถึงจุดยืนขององค์กรในด้านความโปร่งใส คุณธรรม และความใส่ใจต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs ด้วยเหตุนี้ จึงเกิดอิทธิพลต่อทัศนคติของพนักงานที่มีต่อองค์กรในทิศทางที่ดีขึ้น

การดูแลและพัฒนาพนักงาน มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจาก การที่องค์กรให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาพนักงานทั้งในด้านสวัสดิการ ความก้าวหน้าในอาชีพ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องนั้น ช่วยสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร ส่งผลให้พนักงานมีความภาคภูมิใจ เชื่อมมั่นในแนวทางการดำเนินงานของบริษัท และมองว่าองค์กรมีความรับผิดชอบต่ออนาคตของทั้งพนักงานและสังคมโดยรวม นอกจากนี้ การพัฒนาพนักงานยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องความยั่งยืนอย่างถ่องแท้ สามารถนำแนวคิดดังกล่าวไปปรับใช้ในการทำงานได้จริง ซึ่งช่วยลดหลอหลอมทัศนคติในเชิงบวกเกี่ยวกับบทบาทขององค์กรในด้านความยั่งยืน และตอกย้ำว่าองค์กรไม่ได้มุ่งเน้นเพียงผลกำไร แต่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคนและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Jeurissen Ronald (2000) กล่าวถึง “People” หรือพนักงานคือหนึ่งในเสาหลักขององค์กรที่ยั่งยืน ดังนั้นการดูแลพนักงาน ไม่ใช่แค่เรื่องความรับผิดชอบต่อพนักงานเท่านั้น แต่เป็นกลไกสำคัญที่ส่งเสริมความยั่งยืนในมิติอื่น ๆ ด้วย

การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากการดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพถือเป็นเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรป่าไม้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มี คุณค่ายิ่งต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม และเป็นฐานการ

พัฒนาประเทศในทุกด้าน เนื่องจากสามารถอำนวยความสะดวก เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ขององค์กร และยังมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของคนในสังคม ทรัพยากรป่าไม้เป็น ทรัพยากรที่สามารถทดแทนได้ถ้ามีการอนุรักษ์และใช้ ประโยชน์อย่าง เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ได้แก่ SDG 13 Climate Action การดูแลป่าไม้ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และลดผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในเป้าหมายด้านการรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG 15 Life on Land การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศบนบก รวมถึงการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นหัวใจของเป้าหมายที่ 15 ซึ่งมุ่งส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และปกป้องความสมดุลของระบบนิเวศ SDG 12 Responsible Consumption and Production องค์กรที่ใส่ใจในระบบนิเวศย่อมวางรากฐานแนวคิดการผลิตและ การบริโภคอย่างยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรทั้งต่อภายในและภายนอก

การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน ไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กร ของบริษัทในเครือ SCG อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากองค์กรยึดมั่นการดำเนิน ธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างความ ตระหนักรู้และส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถพึ่งพา ตนเองโดยใช้ความรู้และยึดมั่นในแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างโลกที่น่าอยู่และ ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดของ Cornwall Andrea (2008). พบว่า งานวิจัยนี้อธิบายว่าแนวคิดเกี่ยวกับ "การมีส่วนร่วม" หรือ "participation" ในการพัฒนาเป็นเรื่องที่ ซับซ้อนและมีความหมายหลากหลาย บางครั้งการมีส่วนร่วมของชุมชนอาจกลายเป็นเพียง เครื่องมือทางการเมืองหรือการจัดการ โดยไม่ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงลึกหรือส่งผลต่อการ พัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความ ยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจาก พนักงานขององค์กรตระหนักถึงปัญหาในการเข้าใจสภาวะโลกเดือดและการเปลี่ยนแปลงของ สภาพภูมิอากาศอย่างเคร่งครัดในการหาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆอยู่ตลอดเวลา ซึ่งไม่ สอดคล้องกับแนวคิดของ Gifford Robert (2013). พบว่า งานวิจัยนี้อธิบายถึงอุปสรรคทาง จิตวิทยาที่จำกัดการดำเนินการในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น แม้จะมีการรับรู้ถึงความสำคัญของปัญหานี้ แต่การ ดำเนินการกลับมีอุปสรรคจากความคิดและพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น ความรู้สึกไม่สามารถ

ควบคุมสถานการณ์ หรือความรู้สึกว่าเป็นปัญหาที่ใกล้ตัว จึงไม่กระตุ้นให้มีการตอบสนองอย่างจริงจัง

การบริหารจัดการน้ำ ไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากพนักงานส่วนมากยอมรับในผลงานขององค์กรในด้านการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรและร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเตรียมความพร้อมตอบสนองต่อภัยแล้งและติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิดเป็นเรื่องปกติ และได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการน้ำและมีการสนับสนุนโครงการบำบัดน้ำเสียตามชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำ เช่น การสร้างฝายชะลอน้ำ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ในด้านการจัดการน้ำ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลธิศ จันทิกากแก้ว (2561) ได้ศึกษาเรื่อง มุมมองของพนักงานที่มีผลต่อการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด กระแสสินธุ์การโยธา พบว่ากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรส่งผลต่อมุมมองของพนักงาน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัย

ผลจากการวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยข้างต้นทำให้ทราบถึงปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG เพื่อที่จะนำผลการวิจัยในครั้งนี้ที่ได้ศึกษาไปใช้เป็นแนวทางการกำหนดนโยบาย การปรับปรุง การพัฒนาและการวางแผน เพื่อให้พนักงานมีทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรมากยิ่งขึ้น

1. ผู้บริหารควรคงไว้ซึ่งแนวทางการบริหารจัดการที่ส่งเสริมความเสมอภาคและการสื่อสารภายในอย่างทั่วถึง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานในทุกกลุ่มลักษณะส่วนบุคคลมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างกัน ส่งผลให้พนักงานทุกกลุ่มรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และมีแรงจูงใจในการมีส่วนร่วม และควรต่อยอดกลยุทธ์การปลูกฝังแนวคิดด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมในระดับ ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสาร และกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึก เพื่อคงไว้ซึ่งความเข้าใจร่วมกันด้านความยั่งยืนภายในองค์กร และองค์กรสามารถนำผลลัพธ์นี้ไปเป็นต้นแบบแนวปฏิบัติ (Best Practice) สำหรับองค์กรอื่นที่ต้องการขับเคลื่อนแนวคิดความยั่งยืนโดยไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มพนักงาน และควรเสริมสร้างและขยายผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย SDGs ที่ส่งผลต่อทัศนคติของพนักงานโดยตรง เนื่องจากผลวิจัยพบว่า ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลทุกด้านส่งผลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรไม่แตกต่างกัน

2. ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการอย่างยั่งยืนที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีการใช้วัสดุจากธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และมีการฟื้นฟูโดยการปลูกป่าทดแทน โดยเน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและมีระบบการฟื้นฟูทรัพยากรผ่านการปลูกป่าทดแทนอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปต่อยอดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เกิดผลในระยะยาวได้อย่างเป็นรูปธรรม องค์กรควรรักษาแนวทางการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการลดของเสีย เพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน และส่งเสริมนวัตกรรมด้านวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป ในขณะเดียวกัน ควรมีการต่อยอดโครงการปลูกป่าทดแทนให้ขยายผลในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ทั้งในเชิงพื้นที่และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอาจร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นและชุมชน เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดูแลระบบนิเวศอย่างมีส่วนร่วม เนื่องจากผลวิจัยพบว่า บริษัท SCG ผลิตสินค้าที่มีการใช้วัสดุจากธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และมีการฟื้นฟูโดยการปลูกป่าทดแทน มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG

การดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการฟื้นฟูพันธุ์สัตว์และพันธุ์พืชทางทะเล เช่น การทำปะการังให้ปลา จากวัสดุเหลือใช้โดยการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต เช่น คอนกรีต เศษท่อ หรือวัสดุก่อสร้างที่ไม่ใช้แล้ว มาใช้สร้างแนวปะการังเทียม เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเล โดยการดำเนินการนี้ควรร่วมมือกับหน่วยงานด้านทรัพยากรทางทะเลและชุมชนประมงพื้นบ้าน เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลจริง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่นอกจากนี้ ควรมีการใช้เทคโนโลยี เช่น เซนเซอร์ใต้น้ำ หรือภาพถ่ายโดรน เพื่อติดตามผลการเจริญเติบโตของแนวปะการังเทียม และการกลับมาของพันธุ์สัตว์ทะเล อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความภาคภูมิใจแก่พนักงานและชุมชนโดยรอบแนวทางนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณของเสียอุตสาหกรรมจาก SCG แต่ยังเป็นนวัตกรรมที่ส่งเสริม ระบบนิเวศทางทะเล ความหลากหลายทางชีวภาพ และความยั่งยืนในเชิงทรัพยากร เนื่องจากผลวิจัยพบว่า บริษัท SCG สนับสนุนการฟื้นฟูพันธุ์สัตว์และพันธุ์พืชทางทะเล เช่น การทำปะการังให้ปลา จากวัสดุเหลือใช้ มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเทคโนโลยีและการใช้พลังงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยขยายการลงทุนในเทคโนโลยีลดคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล ระบบ Heat Recovery การปรับปรุงเตาเผาและระบบการผลิตให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งเพิ่มการใช้วัสดุก่อสร้างและเม็ดพลาสติกที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่ำในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ควรมีการพัฒนาเครื่องมือในการวัดและติดตามการปล่อยคาร์บอนในระดับโครงการหรือโรงงานย่อยอย่างแม่นยำ เช่น การใช้ IoT เซนเซอร์ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่สามารถแสดงข้อมูลแบบเรียลไทม์และเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณชนรับรู้ เพื่อเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงาน อีกทั้งควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมสร้างจิตสำนึก เช่น แคมเปญ “ลดคาร์บอนในชีวิตประจำวัน” การให้ความรู้เรื่องพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน หรือการสร้างแรงจูงใจให้กับโรงงานย่อยหรือหน่วยงานที่สามารถลดคาร์บอนได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากงานวิจัยพบว่า บริษัท SCG ส่งเสริมเทคโนโลยีและการใช้พลังงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG

2.2 ด้านสังคม

การดูแลและพัฒนาพนักงาน ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับสุขภาพและสวัสดิการพนักงานอยู่เสมอทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และความมั่นคงในชีวิตการทำงาน โดยเฉพาะในยุคที่สภาพแวดล้อมของการทำงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วองค์กรควรส่งเสริมแนวทางการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ทั้งการจัดบริการตรวจสุขภาพประจำปี การสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น กีฬา หรือกิจกรรมผ่อนคลายความเครียด รวมถึงการให้ความรู้ด้านสุขภาพที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัยของพนักงานในขณะเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานก็ควรได้รับความสำคัญควบคู่กัน โดย SCG สามารถออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะด้าน เช่น ความรู้ด้านความยั่งยืน ทักษะดิจิทัล ทักษะภาวะผู้นำ หรือแม้แต่ soft skills ที่จำเป็นในโลกการทำงานยุคใหม่ เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตและมีส่วนร่วมกับเป้าหมายองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลและพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบจะช่วยให้พนักงานรู้สึกมั่นคง มีคุณค่า และพร้อมทุ่มเทให้กับองค์กรอย่างเต็มที่ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน เนื่องจากผลวิจัยพบว่า บริษัท SCG ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสวัสดิการพนักงานอยู่เสมอ มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG

การบริหารจัดการน้ำ ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกให้ได้มากที่สุด โดยเพิ่มการลงทุนในระบบบำบัดน้ำเสียขั้นสูง และระบบนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse / Recycling) ภายในกระบวนการผลิตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่โรงงาน โดยเฉพาะโรงงานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งน้ำธรรมชาติหรือชุมชน เพื่อให้สามารถลดปริมาณน้ำที่ต้องระบายออกภายนอกได้อย่างแท้จริงนอกจากนี้ ควรมีการติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบอัตโนมัติ และระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) ที่สามารถตรวจจับคุณภาพน้ำที่อาจไม่เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขได้ทันที รวมทั้งส่งเสริมความโปร่งใสด้วยการเปิดเผยข้อมูลคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์ให้ประชาชนและชุมชนรอบโรงงานสามารถเข้าถึงได้ในด้านการมีส่วนร่วม SCG ควรจัดกิจกรรมให้ความรู้กับชุมชนเรื่องการจัดการน้ำเสียและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและสถาบันการศึกษา เพื่อค้นหาแนวทางการบำบัดน้ำเสียรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากงานวิจัยพบว่า บริษัท SCG กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกให้ได้มากที่สุด มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG

2.3 ด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับนโยบายสร้างอาชีพให้แก่บุคคลที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ โดย SCG ควรเน้นการพัฒนาอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และความต้องการของประชาชนในแต่ละชุมชน เช่น การฝึกอบรมทักษะงานช่าง งานฝีมือ เกษตรอินทรีย์ หรือการแปรรูปผลผลิตท้องถิ่น พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาดจริงผ่านช่องทางของ SCG หรือเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้องในขณะเดียวกัน ควรสนับสนุนให้ชุมชนสามารถ เป็นผู้ประกอบการรายย่อย (Local Entrepreneur) ที่เข้มแข็ง เช่น โดยจัดตั้งศูนย์เรียนรู้สร้างระบบพี่เลี้ยงทางธุรกิจ และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงใช้ทรัพยากรขององค์กร เช่น โรงงานหรือพื้นที่ว่าง สร้างเป็นแหล่งฝึกอาชีพหรือฐานเรียนรู้การมีส่วนร่วมของพนักงาน SCG ในโครงการเหล่านี้ เช่น การเป็นวิทยากรอาสา หรือพี่เลี้ยงธุรกิจ ยังสามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับชุมชนให้แน่นแฟ้นมากขึ้น เนื่องจากผลวิจัยพบว่า บริษัท SCG มีนโยบายสร้างอาชีพให้แก่บุคคลที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทในเครือ SCG

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมหลากหลายมากขึ้น โดยงานวิจัยในครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาพนักงานในบางบริษัทในเครือของ SCG เท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไป ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทุกระดับตำแหน่งงาน และหลากหลายสายงานมากขึ้น เพื่อให้ได้มุมมองที่ครบถ้วนและสะท้อนภาพรวมขององค์กรได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2. ศึกษาทัศนคติเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอายุหรือรุ่นของพนักงาน การศึกษาทัศนคติของพนักงานในแต่ละเจนเนอเรชัน เช่น Gen Z, Gen Y และ Gen X อาจให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความแตกต่างในการรับรู้และการตอบสนองต่อแนวคิดด้านความยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนนโยบายหรือกลยุทธ์ที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม

3. ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพเพิ่มเติม เช่น ข้อมูลเชิงลึกผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) หรือสนทนากลุ่ม (Focus Group) จะช่วยให้เข้าใจถึงแรงจูงใจและความรู้สึกที่แท้จริงของพนักงานต่อแนวทางความยั่งยืนได้มากขึ้น

4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านความยั่งยืนกับพฤติกรรมการทำงานจริง งานวิจัยในอนาคตควรมุ่งเน้นศึกษาว่าทัศนคติที่ดีต่อความยั่งยืนมีผลต่อพฤติกรรมการทำงานจริงเพียงใด เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม หรือการเสนอแนวทางลดทรัพยากรในกระบวนการผลิต เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการสื่อสารหรือมาตรการที่องค์กรนำมาใช้

5. ศึกษาแนวทางการสื่อสารภายในองค์กรที่ส่งเสริมทัศนคติด้านความยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารแนวคิดด้านความยั่งยืน ควรมีการวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบช่องทาง หรือวิธีการสื่อสารที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานได้อย่างแท้จริง ทั้งในเชิงข้อมูลและเชิงอารมณ์

บรรณานุกรม

- Albareda-Tiana Silvia, Vidal-Raméntol Salvador, และ Fernández Mónica. (2018). Implementing the sustainable development goals at University level. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 19.
- Bocken N. M. P., Short S. W., Rana P., และ Evans S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42-56.
- Cornwall Andrea. (2008). Unpacking 'Participation': models, meanings and practices. *Community Development Journal*, 43(3), 269-283.
- Gifford Robert. (2013). Dragons, mules, and honeybees: Barriers, carriers, and unwitting enablers of climate change action. *Bulletin of the atomic scientists*, 69(4), 41-48.
- Jeurissen Ronald. (2000). John Elkington, "Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business" (Book Review). In *Journal of business ethics*, 2000, Vol.23 (2), p.229-231 (Vol. 23, pp. 229-231): Dordrecht: D. Reidel Pub. Co.
- Kotler Philip. (2005). *Corporate social responsibility : doing the most good for your company and your cause*: Hoboken, N.J. : Wiley.
- Kumar Vinod, Rahman Zillur, Kazmi A. A., และ Goyal Praveen. (2012). Evolution of Sustainability as Marketing Strategy: Beginning of New Era. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 37, 482-489.
- Steyn Benita, และ Niemann Lynne. (2014). Strategic role of public relations in enterprise strategy, governance and sustainability—A normative framework. *Public relations review*, 40(2), 171-183.
- Thailandindustry. (2554). กลยุทธ์องค์กรสีเขียว. สืบค้นจาก http://www.thailandindustry.com/indust_newweb/articles_preview.php?cid=15109
- Yamane Taro. (1967). *Statistics : an introductory analysis* (2nd .): New York : Harper.

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 4.). กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2558). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 15.): กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดจำหน่าย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2561). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 31.): กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดจำหน่าย.
- คมชัดลึก. (2553). เอสซีจีรวมพลัง"สร้างฝายในใจคน"สู่ชุมชนยั่งยืน. สืบค้นจาก <https://www.komchadluek.net/kom-lifestyle/82970>
- ชฎาพร มหาวงศ์นันท์. (2563). ศึกษาการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมของบริษัท สถานพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. (ปริญญานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก <http://irithesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/982/1/gs611130244.pdf>
- ชลธิศ จันทิกาแก้ว. (2561). มุมมองของพนักงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด กระแสสินธุ์การโยธา. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สงขลา). สืบค้นจาก <https://kb.psu.ac.th/psukb/handle/2016/17503>
- ปาริฉัตร บัวเข็ม. (2563). การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กรณีศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มัลลิกา บุนนาค. (2544). สถิติเพื่อการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 5.). กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มินทรีฐิตา จิราธรรมวัฒน์. (2553). การรับรู้และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร [CSR] ของบริษัท ปตท. จำกัด [มหาชน]. (มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=10.14457/RU.the.2010.358
- มูลนิธิเอสซีจี. (2565). ปันโอกาสโรงเรียนต้องรอด. สืบค้นจาก <https://www.scgfoundation.org/news/>
- วชิรวัชร งามละม่อม. (2558). แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์. สืบค้นจาก https://learningofpublic.blogspot.com/2015/09/blog-post_11.html
- วศิน สันทรกรณ์. (2557). ลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้ออะไหล่ประดับยนต์ในสินค้าประเภทหลอดไฟหน้ารถยนต์. (มหาวิทยาลัย

กรุงเทพ, ปทุมธานี). สืบค้นจาก

<http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/1485/3/wasin.sanh.pdf>

วิภาดา วีระสัมฤทธิ์. (2553). ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ที่มีผลต่อความจงรักภักดี
ของลูกค้าของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ (บธ.ม.
(การตลาด)) -- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553. สืบค้นจาก

http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Wipada_W.pdf

[http://ils.swu.ac.th:8991/F?func=service&doc_library=SWU01&local_base=SWU01
&doc_number=000310740&sequence=000001&line_number=0001&func_code=D
B_RECORDS&service_type=MEDIA](http://ils.swu.ac.th:8991/F?func=service&doc_library=SWU01&local_base=SWU01&doc_number=000310740&sequence=000001&line_number=0001&func_code=DB_RECORDS&service_type=MEDIA)

สุรภานุ คุมทอง. (2567). ศึกษาแนวทางพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร กรณีศึกษา บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).
(ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล, นครปฐม). สืบค้นจาก

[https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/5364/1/TP%20MM.004%202567.p
df.](https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/5364/1/TP%20MM.004%202567.pdf)

อรรวรรณ ทองเนียม. (2565). ศึกษากลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์. (ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยมหิดล, นครปฐม). สืบค้นจาก

[https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/4430/1/TP%20BM.012%202565.p
df.](https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/4430/1/TP%20BM.012%202565.pdf)

ประวัติผู้เขียน

