



ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและ
สนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
SATISFACTION AND NEEDS OF DIGITAL STARTUPS PROMOTED AND SUPPORTED BY
DIGITAL ECONOMY PROMOTION AGENCY (DEPA)

น้ำเพชร นิจนานันท์

ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและ
สนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)



น้ำเพชร นิจนายนันท์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ)
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีการศึกษา 2567
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

SATISFACTION AND NEEDS OF DIGITAL STARTUPS PROMOTED AND SUPPORTED BY
DIGITAL ECONOMY PROMOTION AGENCY (DEPA)



NAMPHET NIJNANANANT

A Master's Project Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
(Business Administration)
Faculty of Business Administration for Society, Srinakharinwirot University
2024
Copyright of Srinakharinwirot University

สารนิพนธ์

เรื่อง

ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริม
และสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ของ

น้ำเพชร นิจนายนันท์

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ)
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ อาชารุ่งโรจน์)

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน)

ชื่อเรื่อง	ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
ผู้วิจัย	น้ำเพชร นิจนานันท์
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2567
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ด้วยอัตราความล้มเหลวที่สูงของธุรกิจสตาร์ทอัพ และความท้าทายที่วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นของไทยต้องเผชิญในระบบนิเวศที่ไม่เอื้ออำนวย รัฐบาลไทยจึงได้มีนโยบายสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นในฐานะ "นักรบเศรษฐกิจใหม่" ผ่านมาตรการต่างๆ ของ depa อย่างไรก็ตาม ยังขาดข้อมูลมุมมองจากผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรการสนับสนุนเหล่านี้ การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อศึกษาความพึงพอใจของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นต่อการส่งเสริมและสนับสนุนจาก depa และศึกษาความต้องการของพวกเขาเพื่อการปรับปรุงแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนในอนาคต การศึกษาใช้วิธีวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ประกอบด้วยการวิจัยเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่าง 46 ราย และการวิจัยเชิงคุณภาพจากกลุ่มตัวอย่าง 15 ราย ซึ่งเป็นวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนจาก depa โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2568 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัยนี้คือการเป็นข้อมูลเชิงลึกสำหรับหน่วยงานภาครัฐในการปรับปรุงแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ประกอบการ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจวางแผนกำหนดเป้าหมายและทิศทางนโยบายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยและส่งเสริมนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น, ความพึงพอใจ, ความต้องการ, depa, เศรษฐกิจดิจิทัล

Title	SATISFACTION AND NEEDS OF DIGITAL STARTUPS PROMOTED AND SUPPORTED BY DIGITAL ECONOMY PROMOTION AGENCY (DEPA)
Author	NAMPHET NIJNANANANT
Degree	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
Academic Year	2024
Advisor	Assistant Professor Dr. Paiboon Archarungroj

This research aims to study the satisfaction and needs of Digital Startups promoted and supported by the Digital Economy Promotion Agency (depa). Given the high failure rate of startups and the challenges faced by Thai digital startups in an unsupportive ecosystem, the Thai government has established policies to support digital startups as "New Economic Warriors" through various measures by the Department of Promotion. However, there is a lack of entrepreneurial perspectives on these support measures. The specific objectives of this research are to investigate the satisfaction of Digital Startups with depa's promotion and support and to identify their needs for the future improvement of these guidelines. This mixed-methods study comprised quantitative research involving 46 samples and qualitative research involving 15 samples, focusing on Digital Startups that received support from depa. Data collection was conducted from January to March 2025. The anticipated benefits of this research include providing valuable insights for government agencies to refine their promotion and support guidelines, aligning them with the evolving needs of entrepreneurs. These findings are expected to provide data for decision-making in planning, goal setting, and policy direction, aiming to enhance the competitiveness of Digital Startups, drive Thailand's digital economy, and foster sustainable innovation.

Keywords: Digital Startup, Satisfaction, Needs, depa, Digital Economy

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยในครั้งนี้บรรลุความสำเร็จได้ด้วยความร่วมมือ และได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการหลายฝ่าย ซึ่งคณะผู้วิจัยขอแสดงกิตติกรรมประกาศไว้ด้วยความเคารพดังต่อไปนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ผู้สอนในการทำวิจัยครั้งนี้ คือ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ อาชารุ่งโรจน์ และคณะกรรมการทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำ คำปรึกษา และให้ความรู้ในการทำโปรแกรมประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ อีกทั้งยังช่วยในการแปล ตรวจสอบ และเรียบเรียงงานวิจัยครั้งนี้ ให้ความถูกต้องและมีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ คณะผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามและผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วง

ขอขอบพระคุณห้องสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เอื้อเฟื่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้องให้ประสบความสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่เอื้อเฟื้อข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้องให้ประสบความสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้คณะผู้วิจัยขอขอบคุณดีให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือทุกท่านมาในที่นี่ หากวิจัยฉบับนี้ได้สร้างประโยชน์แก่บุคคลอื่นๆ ที่สนใจ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

น้ำเพชร นิจนานันท์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญรูปภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
บทที่ 2	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ	10
2.3 แนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	13
2.4 แนวคิดวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)	17
2.5 แนวคิดแผนส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น	22
2.6 บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	25
2.7 มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (depa)	26
2.8 เอกสารเกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4	43
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	44
บทที่ 5	68
สรุปผลการวิจัย	68
อภิปรายผล	74
ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	79
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	83

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 ภาพรวมแผนงานการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)	23
ตาราง 2 สรุปรายละเอียดมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (depa Digital Startup Fund)	29
ตาราง 3 แสดงรายชื่อกลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน 15 ราย และสำรวจ 5 ราย	39
ตาราง 4 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจโดยรวม	47
ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของประเด็น/ด้าน จำแนกเป็นรายด้าน	47
ตาราง 7 โมเดลสรุปปัจจัยที่มีผลต่อวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) และแนวทางการสนับสนุน	72

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 Digital Competitiveness Ranking 2019 and 2020	16
ภาพประกอบ 2 แสดงกระบวนการพิจารณาโครงการ depa Digital Startup Fund	31
ภาพประกอบ 3 แสดงการรายละเอียดบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog)	33
ภาพประกอบ 4 การรับรองบริษัทเป้าหมาย Capital Gains Tax	34



บทที่ 1 บทนำ

ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) เป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่และมาแรงในยุคหนึ่ง สตาร์ทอัพ (Startup) หรือที่เรียกว่า วิสาหกิจเริ่มต้น คือหัวใจหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แก้ปัญหาการว่างงานในสังคม และสร้างความยั่งยืนให้แก่ระบบเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าว ซึ่งธุรกิจประเภทนี้มีความเสี่ยงสูงที่สามารถล้มเหลวภายในระยะเวลา 3-5 ปี โดยมีสถิติอัตราการล้มเหลว 70-90 % มีเพียง 10-30% เท่านั้นที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งร้อยละของความสำเร็จหรือล้มเหลวของ สตาร์ทอัพ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับสถิติการประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวของ สตาร์ทอัพ (Startup) ในสหรัฐอเมริกาจากรายงานของ Zipppia บริษัทวิเคราะห์ข้อมูลและจัดหางานชื่อดังของสหรัฐอเมริการะบุว่า 10% ของ Startup ในสหรัฐฯ ล้มเหลวภายในปีแรกของการก่อตั้งบริษัท 70% จะล้มเหลวภายในระยะเวลา 2-5 ปีแรกของการก่อตั้งบริษัท ส่วนอีก 90% จะล้มเหลวในช่วงปีที่ 10 และจะมีเหลือเพียงประมาณ 25% เท่านั้นที่สามารถอยู่รอดได้จนถึงปีที่ 15 นับจากวันก่อตั้งบริษัท นอกจากนี้ การศึกษาของบริษัท Allmand Law ที่ศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้ Startup ประสบความสำเร็จและล้มเหลว พบว่า แนวโน้มของการเกิดธุรกิจ Startup มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในทุกปีอย่างต่อเนื่อง แต่มากกว่า 90% ของ Startup ล้มเหลว นั้นหมายความว่า การเริ่มต้นธุรกิจ Startup สามารถเริ่มต้นได้ง่าย แต่ยากที่จะประสบความสำเร็จ

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษเปรียบเทียบศักยภาพ Startup ของไทยกับต่างประเทศ พบว่า Startup ไทยมีศักยภาพอยู่ที่ค่าเฉลี่ยของโลกและเหนือกว่าค่าเฉลี่ยของประชาคมอาเซียนเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้ เนื่องจากสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศ (Ecosystem) ของประเทศไทยไม่เอื้อต่อการพัฒนา Startup ทำให้ Startup ของไทยไม่สามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ จำนวน Startup ที่มีคุณภาพและนำลงทุนจึงมีอยู่จำนวนจำกัด (Global Entrepreneurship Development Institute. 2559: ออนไลน์)

รัฐบาลไทยในสมัยของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา จึงได้ประกาศวิสัยทัศน์ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และเทคโนโลยีของประเทศ รัฐบาลให้การสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพอย่างเต็มกำลัง เพื่อลดความล้มเหลวของคนรุ่นใหม่ที่ยากจะเป็นวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) และสร้างสังคมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญของการยกระดับเศรษฐกิจดิจิทัล คือ การเพิ่มอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัล และมุ่งหวังให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) รวมทั้งมุ่งหวังให้มีผู้สำเร็จสู่การเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีมูลค่าเกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าตลาดของวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยรวม

ขึ้น 10 เท่า โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 แผนงาน ได้แก่ 1) การพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม บริการเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ 2) การส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล และ 3) การส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เป็นแผนงานหลักจาก 1 ใน 3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ซึ่ง Digital Startup ถูกมองว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่าน หรือการ Transform เศรษฐกิจในภาคส่วนต่างๆ เช่น การเกษตร SMEs (Small and Medium Enterprises) การผลิต หรือแม้แต่เศรษฐกิจชุมชน เป็นการใช้ดิจิทัลยกระดับสังคมให้เกิดระบบนิเวศ (Ecosystem) หรือที่เรียกกันว่า เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งจะสามารถช่วยผลักดันให้ประเทศขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านกลไกมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (depa Digital Startup Fund) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในการต่อยอดแนวความคิดให้เกิด เป็นธุรกิจรูปแบบใหม่สำหรับการเริ่มต้นเข้าสู่อุตสาหกรรมดิจิทัล และสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ปรับเปลี่ยนเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิติบุคคล การยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา การขอรับรองมาตรฐาน และการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนการช่วยส่งเสริมต่อยอดขยายธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น โดยมีกลไกต่างๆ เพื่อช่วยเหลือธุรกิจในการเข้าถึงทุน การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างเครือข่าย ซึ่งช่วยให้สามารถแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ตลอดช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2561 – 2567 ผ่านกลไกมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (depa Digital Startup Fund) ที่ประกอบด้วย แผนการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Conceptual Plan (S1) การส่งเสริมและสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจและการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล (S2) และการส่งเสริมและสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจและการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล (S2) รวมถึงมาตรการบัญชีบริการดิจิทัล และการรับรองบริษัทเป้าหมายซึ่งประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลที่รัฐต้องการสนับสนุน (Capital Gains Tax) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ดังนั้น การที่รัฐบาลมุ่งสร้างสังคมผู้ประกอบการทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รัฐบาลจะต้องเล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจ Startup และมีนโยบาย มาตรการและแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการที่มาจากความเข้าใจความเป็นผู้ประกอบการอย่างแท้จริง เพื่อสร้างสังคมผู้ประกอบการอย่างมีศักยภาพเทียบเท่านานาประเทศด้วยความสำคัญดังที่กล่าวมาข้างต้น

อย่างไรก็ตาม ไม่ปรากฏรายงานหรือข้อมูลมุมมองของผู้ประกอบการต่อมาตรการของรัฐทางผู้วิจัย จึงได้มีความสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) เพราะทางผู้วิจัยมองว่าเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากมีปัญหาและความท้าทายหลายประการที่เกิดขึ้น ทำให้การพัฒนาและการเติบโตของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในประเทศไทยยังไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ นั่นคือ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ในฐานะหน่วยงานหลักของภาครัฐที่ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางของภาครัฐในการสร้างมาตรการที่พัฒนาผู้ประกอบการ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยแท้จริง และสามารถนำมาปรับปรุงแนวทางการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังจะสามารถนำมาต่อยอดในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลระดับประเทศต่อไปในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ ผลลัพธ์จากการศึกษานี้จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย และส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่สามารถผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
2. เพื่อศึกษาความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในการต่อยอดปรับปรุง แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิทยาการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มุ่งศึกษาการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ใน 2 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. การศึกษาความพึงพอใจของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
2. การศึกษาความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในการต่อยอดปรับปรุง แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ขอบเขตด้านข้อมูลและผู้ให้ข้อมูลหลัก

ประชากรที่ใช้ศึกษาในการวิจัย คือ วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยวิธีที่ใช้ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ (Quantitative Research) คือ วิธีการสุ่มตามสะดวก จำนวน 46 ราย และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) จำนวน 15 ราย

ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษานี้มุ่งเน้นศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ช่วงระยะเวลา 6 ปี มีการดำเนินงานระหว่างปีพ.ศ. 2561 จนถึงปัจจุบัน โดยผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม 2568

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

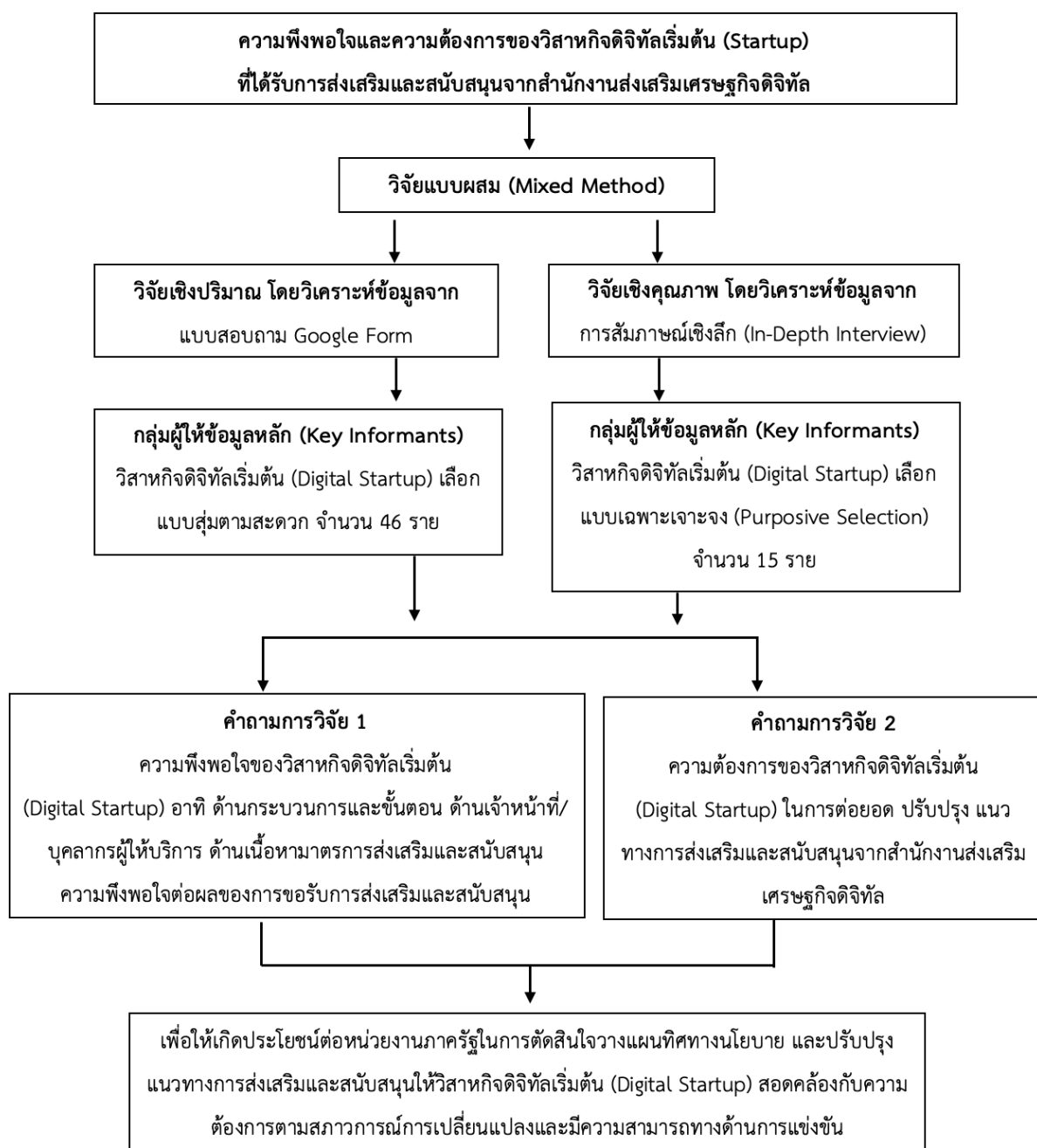
1. เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ในการปรับปรุงแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้สอดคล้องกับความต้องการตามสภาวการณ์การเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อนำข้อเสนอแนะจากการวิจัยไปเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจวางแผน กำหนดเป้าหมาย และทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ให้มีความสามารถทางด้านการแข่งขัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึก ความพึงพอใจของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ในแง่ของการรับรู้และความเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการ และความพึงพอใจที่มีต่อมาตรการการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ที่สามารถช่วยเหลือในส่วนต่าง ๆ ของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)
2. **ความต้องการ** หมายถึง ความรู้สึกอยากจะมีสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ตอบโจทย์กับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในลักษณะเป็นความคาดหวังที่จะตอบสนองความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) เพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจ
3. **วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)** หมายถึง บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล หรือจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลและเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมาแล้วไม่เกิน 5 ปี
4. **วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)** หมายถึง บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล หรือจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลและเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมาแล้วไม่เกิน 5 ปี ในธุรกิจที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมดิจิทัล ได้แก่ กิจกรรมให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

5. การส่งเสริมและสนับสนุน หมายถึง การช่วยเหลือ สนับสนุน ทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินหรือประโยชน์อื่นใดที่ทำให้การดำเนินงานเคลื่อนไปได้ด้วยดี สะดวกขึ้นหรือทำหน้าที่ได้ดีขึ้น อาทิ การอุดหนุน การให้เงินทุนหรือประโยชน์อื่นใดเพื่อช่วยเหลือ การให้เงินให้เปล่า การร่วมโครงการ หรือการดำเนินกิจกรรมอื่นใดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล

กรอบแนวคิดการวิจัย



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัย เรื่อง “ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)” ผู้วิจัย ได้ทำการตรวจสอบเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความต้องการ
- 2.3 แนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)
- 2.4 แนวคิดวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)
- 2.5 แนวคิดแผนส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น
- 2.6 บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
- 2.7 มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
 - 2.7.1 มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup)
 - 2.7.2 การขอรับใบรับรองการขึ้นทะเบียนสินค้าหรือบริการในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog)
 - 2.7.3 การรับรองบริษัทเป้าหมายซึ่งประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลที่รัฐต้องการสนับสนุน (Capital Gains Tax)
- 2.8 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) คือ ทศนคติที่เป็นนามธรรมไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่จะรู้ว่ามีมนุษย์มีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถรับรู้ได้โดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน จึงเป็นสิ่งที่ยากที่จะวัดความพึงพอใจโดยตรง แต่สามารถวัดได้โดยทางอ้อม โดยการวัดความคิดเห็นของมนุษย์เหล่านั้น และการแสดงความคิดเห็นนั้นจะต้องตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงจึงสามารถวัดความพึงพอใจนั้นได้ พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2556 กล่าวว่าคำว่า “พึง” เป็นคำช่วยกริยาอื่น หมายความว่า “ควร” เช่น พึงใจ หมายความว่า พอใจ ชอบใจ และคำว่า “พอ” หมายความว่า เท่าที่ต้องการ เต็มความต้องการ ถูกชอบ เมื่อนำคำสองคำมาผสมกัน “พึงพอใจ” จะ หมายถึง ชอบใจ ถูกใจตามที่ต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับ (กชกร เป้าสุวรรณ และคณะ. 2550: ออนไลน์) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกยินดี พอใจ ชอบใจชอบบุคคลหนึ่งที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อบุคคลเหล่านั้นได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ตนเองต้องการหรือเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เมื่อความต้องการของบุคคลนั้นได้รับการตอบสนองหรือ

บรรลุมุ่งหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกที่ว่าจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้น หากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง

2.1.1 ความหมายของความพึงพอใจ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง รักและชอบใจ

จิราพร กำจัดทุกข์ ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่เป็นการยอมรับความรู้สึกที่ยินดีความรู้สึกชอบในการได้รับการหรือได้รับการตอบสนองตามความคาดหวังหรือความต้องการที่บุคคลนั้นได้ตั้งไว้

สมบัติ บารมี ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกเป็นสุขที่เกิดจากทัศนคติทางด้านบวกที่มีต่อสิ่งเราหรือสิ่งกระตุ้นทั้งจากภายในและภายนอกของปัจเจกบุคคล

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจเป็นการให้ค่าความรู้สึกของคนที่สัมผัสกับโลกทัศน์เกี่ยวกับการจัดการสภาพแวดล้อมค่าความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อการจัดการจัดสภาพแวดล้อมจะแตกต่างกัน เช่น ความรู้สึกดี เลว พอใจ ไม่พอใจ สนใจ ไม่สนใจ

อุทัยพรรณ สุดใจ ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาจเป็นไปในเชิงประเมินค่าว่าความรู้สึก หรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้น เป็นไปในทางบวกหรือทางลง

มณี โพธิเสน ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกยินดี หรือเจตคติที่ดีของบุคคลเมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการของตน ทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีในสิ่งนั้น ๆ

โวลแมน (Wolman) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก (Felling) มีความสุขเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมายที่ต้องการหรือตามแรงจูงใจ

วูม (Vroom) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทัศนคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถชี้แทนกันได้ เพราะทั้งสองคำนี้หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นถึงสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้นและทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นถึงสภาพความพึงพอใจ

มอร์ส (Morse) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่สามารถลดความตึงเครียดของบุคคลให้น้อยลงได้ ถ้าความตึงเครียดมีมากก็จะทำให้เกิดความไม่พอใจ ซึ่งความตึงเครียดนี้มีผลมาจากความต้องการของมนุษย์ หากมนุษย์มีความต้องการมากก็จะเกิดปฏิกิริยาเรียกร้อง แต่ถ้าเมื่อใดความต้องการได้รับการตอบสนอง ก็จะทำให้เกิดความพอใจ

สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติอย่างหนึ่งที่มีลักษณะเป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นรูปร่างได้ ที่บุคคลได้รับการตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งอาจเป็นผลบวกหากตรงกับความต้องการ หรือเป็นผลลบหากไม่ตรงกับความต้องการของบุคคล

2.1.2 ลักษณะความพึงพอใจ

(สุรศักดิ์ นาถวิล. 2544: ออนไลน์) ได้กล่าวถึง ลักษณะความพึงพอใจไว้ดังนี้

1. ความพึงพอใจเป็นการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกทางบวกของบุคคลหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใด บุคคลจะรับรู้ความพึงพอใจ จำเป็นต้องมีสัมพันธภาพแวดล้อมรอบตัว การตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ส่วนบุคคลด้วยการโต้ตอบกับบุคคลอื่นและสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทำให้แต่ละคนมีการรับรู้ การเรียนรู้ สิ่งที่ได้รับการตอบสนองแตกต่างกันไป และหากสิ่งที่ได้รับเป็นไปตามความต้องการก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ

2. ความพึงพอใจเกิดจากการประเมินความแตกต่างระหว่างสิ่งที่บุคคลคาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริง เช่น ในสถานการณ์บริการ ก่อนที่ลูกค้าจะมาใช้บริการใดก็ตาม มักจะมีมาตรฐานของการบริการนั้นไว้ในใจอยู่ก่อนแล้ว ซึ่งมีแหล่งอ้างอิงมาจากคุณค่าหรือความคิดที่ยึดถือต่อบริการจากโฆษณา การให้คำมั่นสัญญาของผู้ให้บริการเหล่านี้เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ผู้รับบริการใช้เปรียบเทียบกับบริการที่ได้รับการให้บริการตลอดช่วงเวลาของความจริง สิ่งที่คุณบริการได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริการที่ได้รับการบริการ คือ ความคาดหวังในสิ่งที่คิดว่าได้รับ (Expectations) นี้มีอิทธิพลต่อช่วงเวลาของการเผชิญความจริงหรือการพบปะระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการเป็นอย่างมาก เพราะผู้รับบริการจะประเมินเปรียบเทียบสิ่งที่ได้รับจริงในกระบวนการบริการที่เกิดขึ้น (Performance) กับความหวังเอาไว้หากสิ่งที่ได้รับเป็นไปตามความคาดหวังถือว่าเป็นการยืนยันที่ถูกต้อง (Confirmation) กับความคาดหวังที่ผู้รับบริการย่อมเกิดความพึงพอใจต่อการบริการดังกล่าว แต่ถ้าไม่เป็นไปตามคาดหวัง อาจสูงหรือต่ำกว่านั้นว่าเป็นการยืนยันที่คลาดเคลื่อน (Disconfirmation) ความคาดหวังดังกล่าวทั้งนี้ช่วงความแตกต่าง (Discrimination) ที่เกิดขึ้นจะชี้ให้เป็นระดับความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจมากน้อยได้ ถ้ายืนยันเบี่ยงเบนไปในทางบวกแสดงถึงความพึงพอใจ ถ้าไปในทางลบแสดงถึงความไม่พอใจ

2.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป็นการแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของทางผู้รับบริการต่อการให้บริการ ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการที่สำคัญ ดังนี้ (ศิริพร ตันติพิบูลวินัย, 2538: ออนไลน์)

1. สถานที่บริการ สถานที่ที่ลูกค้าเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อความพึงพอใจของลูกค้า การเลือกทำเลที่ตั้งและการกระจายจุดบริการให้ครอบคลุมจึงมีความสำคัญอย่างมากในการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า

2. ความพึงพอใจของลูกค้าสามารถเกิดขึ้นได้จากการบอกต่อเชิงบวก เมื่อลูกค้าได้ยินข้อมูลหรือคำกล่าวอ้างที่ดีเกี่ยวกับบริการจากผู้อื่น และสิ่งเหล่านั้นตรงกับความจริงของเขา จะทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อบริการนั้น ๆ ซึ่งจะกลายเป็นแรงจูงใจให้เกิดความต้องการใช้บริการตามมา

3. ผู้บริการและผู้ปฏิบัติการ ล้วนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติงานบริการให้ผู้บริการเกิดความพึงพอใจทั้งสิ้น ผู้บริการที่วางนโยบายการบริการ โดยคำนึงถึงความสำคัญของลูกค้าเป็นหลักย่อมสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจได้ง่าย เช่นเดียวกับผู้ปฏิบัติงานหรือพนักงานที่ตระหนักถึงลูกค้าสำคัญ แสดงพฤติกรรมบริการและสนองที่ลูกค้าต้องการความสนใจเอาใจใส่อย่างเต็มที่ด้วยจิตสำนึกของการบริการ

4. สภาพแวดล้อมของการบริการ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการบริการ ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้าชื่นชมสภาพแวดล้อมของการบริการเกี่ยวข้องกับการออกแบบสถานที่ ความสวยงาม การตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์และการให้สีสันทัดการแบ่งพื้นที่สัดส่วน ตลอดจนการออกแบบวัสดุเครื่องใช้บริการ เช่น ถังกระดาษหิ้วใส่ของ ชองจดหมาย ฉลากสินค้า

5. ขบวนการบริการเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ด้วยการจัดระบบบริการที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยให้การปฏิบัติงานกับลูกค้าเป็นไปอย่างคล่องตัวและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและมีคุณภาพ

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการได้รับบริการหมายถึง ความรู้สึกยินดีของประชาชนที่มีต่อการได้รับบริการในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (มณีวรรณ ตันไทย. 2533: ออนไลน์)

1. ด้านความสะดวกที่ได้รับ หมายถึง สถานที่ให้บริการ รวมถึงสถานที่จอดรถ สถานที่ให้บริการมีความสะอาด มีอุปกรณ์ในการให้บริการครบครัน เช่น มีการประชาสัมพันธ์งานบริการต่อเนื่อง

2. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการที่ได้รับ หมายถึง เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการมีการแต่งกายเหมาะสม ยิ้มแย้มแจ่มใส ใช้วาจาสุภาพ มีความกระตือรือร้น มีการบริการเป็นระบบ มีขั้นตอนในการให้บริการ

3. ด้านคุณภาพบริการที่ได้รับ หมายถึง การได้รับการบริการที่ถูกต้องตรงไปตรงมา มีอุปกรณ์ให้บริการเพียงพอ มีคนคอยแนะนำ และมีการแจ้งข้อมูลหรือผลการบริการ

4. ด้านระยะเวลาในการดำเนินการ หมายถึง ระยะเวลาในการให้บริการที่กำหนดชัดเจน และดำเนินการให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด หากมีข้อบกพร่องสามารถแก้ไขทันที หรือไม่ล่าช้า

5. ด้านข้อมูลทั่วไป หมายถึง มีการค้นหาข้อมูลได้รับความสะดวก มีข้อมูลที่ทันสมัยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ มีช่องทางการบริการข้อมูลที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว

2.1.4 การประเมินระดับความพึงพอใจ

การประเมินระดับความพึงพอใจเพื่อประจักษ์กับเกณฑ์มาตรฐานของประกันคุณภาพ สามารถทำได้หลายวิธี ดังนี้ (ภณิดา ชัยปัญญา. 2541: ออนไลน์)

1. การใช้แบบสอบถาม เพื่อต้องการทราบความคิดเห็น ซึ่งสามารถทำได้ เช่น กำหนดคำตอบให้เลือกหรือตอบคำถามอิสระ และคำถามอิสระดังกล่าว อาจถามความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

2. การใช้การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจทางตรง ซึ่งต้องอาศัยเทคนิคและวิธีการที่ดีจะได้ข้อมูลที่เป็นจริง

3. การใช้การสังเกต เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจโดยการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมาย ไม่ว่าจะแสดงออกจากการพูดจา กิริยา ท่าทางใด วิธีนี้ต้องอาศัยการกระทำอย่างจริงจังและสังเกตอย่างมีระเบียบแบบแผน

การวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนั้น จะวัดในเรื่องใดย่อมแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของผู้ที่จะศึกษา แต่มีวิธีที่นิยมใช้กันดังนี้ (Stromborg, 1984: ออนไลน์)

1. การสัมภาษณ์ เป็นวิธีเก็บข้อมูลที่ผู้วิจัยจะใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและน่าเชื่อถือแล้ว เพื่อซักถามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ข้อดีของวิธีนี้คือผู้สัมภาษณ์สามารถอธิบายคำถามให้ผู้ตอบเข้าใจได้อย่างชัดเจน และสามารถใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สามารถอ่านหรือเขียนได้ แต่ก็มีข้อเสียตรงที่การสัมภาษณ์มักใช้เวลานาน และอาจเกิดความคลาดเคลื่อนในการสื่อสารได้

2. การใช้แบบสอบถามเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในการเก็บข้อมูล โดยมีลักษณะเป็นชุดคำถามที่ผ่านการทดสอบความถูกต้องและน่าเชื่อถือแล้ว ให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบหรือเติมคำ ข้อดีของการใช้วิธีนี้คือ ได้คำตอบที่ชัดเจนและมีความหมายแน่นอน อีกทั้งยังมีความสะดวก รวดเร็วในการสำรวจ และสามารถใช้ได้กับกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดของแบบสอบถามคือผู้ตอบจะต้องสามารถอ่านออกเขียนได้และมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ เนื่องจากความพึงพอใจเป็นสภาวะที่ต่อเนื่องและไม่สามารถระบุจุดเริ่มต้นหรือสิ้นสุดได้อย่างชัดเจน การสร้างแบบสอบถามเพื่อวัดความพึงพอใจจึงมักนิยมใช้มาตราอันดับ (Rating Scale) เพื่อให้ผู้ตอบสามารถแสดงระดับความพึงพอใจได้อย่างเหมาะสม

2.1.5 แนวคิดที่เหมาะสมในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับความพึงพอใจ

แนวคิดที่เหมาะสมในการสัมภาษณ์ คือ แนวคิดปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) เพราะแนวคิดปรากฏการณ์วิทยานี้เน้นการทำความเข้าใจประสบการณ์และการรับรู้ของบุคคลต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตของพวกเขา ในกรณีนี้ คือการที่ Digital Startup ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ทั้งนี้ การนำไปใช้ในการสัมภาษณ์ ควรเน้นการถามคำถามปลายเปิดที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเล่าถึงประสบการณ์ในการได้รับการสนับสนุน และสะท้อนความพึงพอใจต่อกระบวนการนั้น การใช้แนวคิดปรากฏการณ์วิทยาจะช่วยให้นักวิจัยเข้าใจมุมมองและความรู้สึกเชิงลึกเกี่ยวกับความพึงพอใจและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม ซึ่งจะช่วยในการวิเคราะห์ประสบการณ์โดยรวมที่เกิดขึ้น

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

2.2.1 ความหมายของความต้องการ

ความต้องการ (Needs) หมายถึง สิ่งที่บุคคลหรือกลุ่มคนปรารถนาหรือขาดแคลน ซึ่งกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น ๆ แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการสามารถแบ่งออกได้หลายลักษณะตามแนวคิดทางจิตวิทยา เศรษฐศาสตร์ และการจัดการ องค์ประกอบหลักของความต้องการได้แก่ความต้องการพื้นฐานทางกายภาพ ความต้องการทางสังคม และความต้องการในระดับสูง เช่น การประสบความสำเร็จหรือการพัฒนาตนเอง

2.2.2 ทฤษฎีความต้องการ

ทฤษฎีความต้องการสามารถอธิบายผ่านกรอบแนวคิดหลายทฤษฎีจากนักวิจัยต่างๆ ที่ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ดังนี้

1. ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs)

ทฤษฎีนี้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย โดยอับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) เสนอว่าความต้องการของมนุษย์ถูกจัดลำดับเป็นขั้น ๆ โดยเรียงจากความต้องการพื้นฐานที่สุดไปยังความต้องการในระดับสูงสุด ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

ความต้องการทางกายภาพ (Physiological Needs) เช่น อาหาร น้ำ ที่อยู่อาศัย
ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) เช่น ความปลอดภัยทางกาย สุขภาพ การมีงานทำ

ความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and Belongingness Needs) เช่น ความสัมพันธ์ทางสังคม ความรักจากครอบครัวและเพื่อน

ความต้องการความเคารพและยอมรับ (Esteem Needs) เช่น การได้รับการยอมรับ ความสำเร็จ ความภาคภูมิใจในตนเอง

ความต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (Self-Actualization Needs) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่บุคคลต้องการบรรลุศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่

2. ทฤษฎี ERG ของอัลเดอร์เฟอร์ (Alderfer's ERG Theory)

คล้ายกับทฤษฎีของมาสโลว์ แต่มีการปรับปรุงให้กระชับขึ้น โดยอัลเดอร์เฟอร์ (Clayton Alderfer) แบ่งความต้องการออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

ความต้องการการดำรงอยู่ (Existence Needs) ซึ่งเป็นความต้องการพื้นฐานที่คล้ายกับความต้องการทางกายภาพและความปลอดภัย

ความต้องการความสัมพันธ์ (Relatedness Needs) เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางสังคม ความรัก และการได้รับการยอมรับจากผู้อื่น

ความต้องการการเติบโต (Growth Needs) เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเองและการบรรลุเป้าหมายในชีวิต

3. ทฤษฎีสองปัจจัยของเฮิร์ซเบิร์ก (Herzberg's Two-Factor Theory)

เฮิร์ซเบิร์ก (Frederick Herzberg) เสนอทฤษฎีที่เน้นเรื่องปัจจัยจูงใจในการทำงาน โดยแบ่งความต้องการออกเป็น 2 ประเภท คือ

ปัจจัยจูงใจ (Motivators) เช่น การได้รับการยอมรับ การประสบความสำเร็จ การเติบโตในหน้าที่การงาน

ปัจจัยสุขอนามัย (Hygiene Factors) เช่น เงินเดือน ความปลอดภัยในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งหากขาดสิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ

4. ทฤษฎีความต้องการ 3 อย่างของแมคเคลแลนด์ (McClelland's Theory of Needs)

เดวิด แมคเคลแลนด์ (David McClelland) มองว่าความต้องการที่ขับเคลื่อนพฤติกรรมของบุคคลสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก

ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) คือ ความต้องการที่จะบรรลุผลสำเร็จและพัฒนาตนเอง

ความต้องการอำนาจ (Need for Power) คือ ความต้องการในการควบคุมหรือมีอิทธิพลต่อผู้อื่น

ความต้องการความสัมพันธ์ (Need for Affiliation) คือ ความต้องการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น

2.2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการในบริบทการพัฒนาเศรษฐกิจและธุรกิจ

ในบริบททางเศรษฐกิจและธุรกิจ "ความต้องการ" ถูกมองว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางการเติบโตของตลาดและอุตสาหกรรม ความต้องการสินค้าและบริการจะถูกกำหนดจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น รายได้ ประชากร ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด

2.2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ

งานวิจัยที่ศึกษาความต้องการในหลากหลายบริบทได้นำเสนอข้อมูลที่มีคุณค่าในการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น

งานวิจัยของ (Smith, 2020: ออนไลน์) พบว่าความต้องการด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคยุคใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

งานวิจัยของ (Jones และคณะ, 2018: ออนไลน์) วิเคราะห์ว่าความต้องการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมดิจิทัล

2.2.5 การวัดระดับความต้องการ

การวัดระดับความต้องการ (Needs Assessment) เป็นกระบวนการที่สำคัญในการวิจัยหรือการศึกษาวิเคราะห์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพที่ชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในการวางแผนหรือตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้ การวัดระดับความต้องการสามารถทำได้หลายวิธี ขึ้นอยู่กับลักษณะของการวิจัยหรือการศึกษา ตัวอย่างวิธีที่สามารถใช้ในการวัดความต้องการ ได้แก่

1. แบบสอบถาม (Questionnaire) การใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถามความต้องการเป็นวิธีที่แพร่หลาย โดยคำถามในแบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถามที่ช่วยให้ผู้ตอบสามารถระบุความต้องการหรือระดับความสำคัญของสิ่งต่าง ๆ ที่ต้องการ โดยอาจใช้คำถามประเภทตัวเลือกหรือตอบแบบเปิด

2. การสัมภาษณ์ (Interview) การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นวิธีที่สามารถช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงลึกมากขึ้น โดยสามารถสอบถามคำถามที่ให้ผู้เข้าร่วมอธิบายความต้องการของตนได้อย่างละเอียดและมีบริบท

3. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การสนทนากลุ่มเป็นวิธีที่ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกลุ่มเป้าหมาย และสามารถช่วยให้ผู้วิจัยเห็นภาพรวมของความต้องการที่แตกต่างกันภายในกลุ่มได้

4. การใช้มาตราส่วนวัดทัศนคติ (Attitude Scaling) การใช้มาตราส่วน เช่น Likert Scale หรือ Semantic Differential Scale ในการประเมินทัศนคติหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความต้องการ โดยจะให้ผู้ตอบแสดงความเห็นต่อคำถามที่เกี่ยวกับความต้องการในระดับต่าง ๆ

5. การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ SWOT สามารถใช้ในการศึกษาความต้องการได้โดยการระบุ จุดแข็ง (Strengths), จุดอ่อน (Weaknesses), โอกาส (Opportunities) และ ภัยคุกคาม (Threats) ในการดำเนินธุรกิจหรือโครงการ จากนั้นนักวิจัยสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาความต้องการที่สำคัญที่สุดจากแต่ละหมวดหมู่

6. การสำรวจ (Survey) การสำรวจแบบกว้างๆ เป็นวิธีที่สามารถรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้แบบสอบถามที่ออกแบบมาเพื่อวัดระดับความต้องการในหลายๆ ด้าน

7. การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ (Expert Judgment) ในบางกรณี การวัดความต้องการอาจทำได้โดยการขอความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจ เพื่อให้พวกเขาประเมินว่าธุรกิจหรือกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการในด้านใดมากที่สุด

สรุปได้ว่า การวัดระดับความต้องการสามารถทำได้ผ่านวิธีที่หลากหลายขึ้นอยู่กับบริบทของงานวิจัย โดยวิธีที่นิยมใช้ ได้แก่ การใช้แบบสอบถาม มาตราส่วน Likert การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการวิเคราะห์ SWOT เพื่อช่วยให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและมีความลึกในการนำไปใช้ตอบสนองความต้องการในเชิงกลยุทธ์

2.1.6 แนวคิดที่เหมาะสมในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับความต้องการ

แนวคิดที่เหมาะสมในการสัมภาษณ์ คือ แนวคิดพื้นฐานนิยม (Grounded Theory) เพราะ แนวคิดพื้นฐานนิยมมุ่งเน้นการสร้างทฤษฎีหรือข้อสรุปใหม่จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมมา โดยการรวบรวมข้อมูลแบบเชิงสำรวจเพื่อค้นหาความต้องการ ความคาดหวัง หรือความปรารถนาของ Digital Startup ที่ต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติม

ทั้งนี้ นักวิจัยสามารถใช้คำถามที่ยืดหยุ่นในการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการในการพัฒนาและสนับสนุนเพิ่มเติม โดยจะให้ผู้ประกอบการอธิบายถึงความต้องการในมุมมองของตนเอง การใช้แนวคิดพื้นฐานนิยมจะช่วยให้สามารถสร้างกรอบความเข้าใจใหม่เกี่ยวกับความต้องการและวิธีการปรับปรุงแนวทางการสนับสนุนตามข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ได้รับจากผู้ประกอบการ

2.3 แนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

2.3.1 ความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

ผู้ที่บัญญัติศัพท์นี้ขึ้นเป็นคนแรก คือ Don Tapscott โดยเขียนหนังสือชื่อ “The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence” ได้ให้ความหมายไว้ว่า เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) คือ เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศ และการสื่อสาร (หรือเรียกว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทันสมัย) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิตการดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดินรวมทั้ง กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

คณะกรรมการการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ได้ให้ความหมายไว้ว่า เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) หมายถึง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุขการบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้ง กิจกรรมทางเศรษฐกิจ

นารินทิพย์ ท่องสายชล ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ให้ความหมายไว้ว่า เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy เป็นเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่บนโลกออนไลน์ ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การขนส่ง การขาย และการบริการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้ให้ความหมายไว้ว่า เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) คือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยการนำเอา ไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อให้เราแข่งขันกับชาติต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยุคปัจจุบันที่การใช้สมาร์ตดีไวส์ (Smart Device) ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ติดต่อสื่อสารกันผ่านเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง (Wireless Broadband) เช่น 3G, 4G ซึ่งใช้งานได้ง่ายกว่า PC มาก ทำให้เกิดการใช้งานในวงกว้าง แม้กระทั่งในคนที่ไม่เคยใช้คอมพิวเตอร์ หรืออินเทอร์เน็ตมาก่อน ซึ่งทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ มากมายในแทบทุกสาขาเศรษฐกิจ

2.3.2 ความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

แนวคิดการนำนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ๆ มาใช้ตั้งแต่ Creative Economy จนถึงนโยบาย เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เริ่มจากจุดเปลี่ยนจากเหตุการณ์การปรับเปลี่ยนการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ จากยุคที่ขับเคลื่อนด้วยปัจจัยการผลิตและทรัพยากรธรรมชาติไปสู่การขับเคลื่อนด้วยความรู้และความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งที่พึงปรารถนาในหลายประการในด้านรายได้ โดยประเทศที่ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์แล้วมักเป็นประเทศที่มีรายได้สูง เช่น ญี่ปุ่น อิตาลี ฝรั่งเศส กลุ่มประเทศแถบสแกนดิเนเวีย เป็นต้น ในด้านการกระจายความมั่งคั่ง จะเห็นโอกาสของธุรกิจเล็กๆ ในชุมชน หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ในยุคโลกาภิวัตน์ที่พัฒนาสินค้าและบริการของตนเองด้วยความคิดสร้างสรรค์และเชื่อมโยงกับตลาดโลกได้โดยตรงมีมากขึ้น แม้ว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์อาจจะดูเหมือนไม่บรรลุเป้าหมายของเศรษฐกิจในด้านการมีเสถียรภาพ เนื่องจากราคาสินค้าสร้างสรรค์ในหลายประเภทมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว แต่ในด้านความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจก็ยังไม่น้อยกว่าการเจริญเติบโตที่พึ่งแต่สาขาเศรษฐกิจซึ่งขึ้นอยู่กับดินฟ้าอากาศและความเสี่ยงภัยจากธรรมชาติ

เท่านั้น ต่อมาโลกได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคการแข่งขันทางดิจิทัลอย่างรุนแรง ดังนั้น การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศจึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ไม่พ้น ซึ่งมีความสำคัญหรือส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ ดังต่อไปนี้

1. การลดต้นทุนในการประกอบการไม่ว่าในด้านการผลิตด้านการขาย ทั้งนี้เนื่องจากในอดีตที่สังคมที่ไม่มีการติดต่อสื่อสารผ่านเทคโนโลยีหรือระบบอินเทอร์เน็ต อาทิ อีเมล โทรศัพท์มือถือ Conference Call จะส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (Transaction Cost) สูง
2. การอำนวยความสะดวกในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค อาทิ การนำข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ จากแหล่งอื่นๆ ทั่วโลกมาช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ
3. E-commerce ได้ขยายตัวอย่างมากในปัจจุบัน ด้วยต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด ตัวอย่างเช่น การขายสินค้าออนไลน์ที่ไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้าน ทำให้ผู้ซื้อได้รับความสะดวกสบายโดยไม่ต้องเดินทางไปเลือกซื้อสินค้าเอง นอกจากนี้ เกษตรกรยังสามารถใช้แอปพลิเคชันเพื่อระบุตำแหน่งด้วย GPS และทราบได้ทันทีว่าควรปลูกพืชชนิดใดในพื้นที่ของตนสำหรับปีนั้น ๆ
4. การเปลี่ยนแปลงของสินค้าและรูปแบบการค้าขายได้นำไปสู่การขยายตัวและการเกิดขึ้นของตำแหน่งงานใหม่ๆ ตัวอย่างเช่น อาชีพที่เกี่ยวข้องกับโลกออนไลน์อย่าง นักกลยุทธ์การตลาดโซเชียลมีเดีย, ที่ปรึกษาอีคอมเมิร์ซ, และ นักโฆษณาสินค้าบนโซเชียลมีเดีย เป็นต้น
5. การอำนวยความสะดวกในการลงทุนธุรกิจข้ามพรมแดนมากยิ่งขึ้น อาทิ การจองโรงแรมและ โปรแกรมการท่องเที่ยว การลงทุนซื้อหุ้นต่างประเทศ การค้าขายเงินตราต่างประเทศ
6. การสนับสนุนการเรียนรู้ของประชาชน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมคุณภาพของมนุษย์และแรงงาน อาทิ สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (E-Learning)

ประการสำคัญ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานทางเศรษฐกิจของภาคต่าง ๆ มีมูลค่าสูงขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นด้วย นอกจากนี้ ยังสนับสนุนความแข็งแกร่งในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด อันเนื่องมาจากการมีข่าวสารข้อมูลที่กว้างขวางและลึกซึ้งยิ่งขึ้นอีกด้วย

2.3.3 เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของประเทศไทย

ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของไทย ซึ่งจัดอันดับโดย The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020 เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของเขตเศรษฐกิจทั่วโลก จากปัจจัยหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านองค์ความรู้ (Knowledge) 2. ด้านเทคโนโลยี (Technology) และ 3. ด้านความพร้อมรองรับอนาคต (Future Readiness) ในปี 2020 ประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 39 จาก 63 ประเทศ ขยับขึ้นมา 1 อันดับ จากปี 2019 ที่อยู่อันดับ 40 และปีก่อนหน้า คือ ปี 2018 อยู่อันดับที่ 39 ซึ่งเป็นสัญญาณสำคัญที่ประเทศไทยอาจต้องเร่งพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต

Digital Competitiveness Ranking 2019 and 2020

Country / Economy	2020	Change	2019	Country / Economy	2020	Change	2019
USA	1	— (0)	1	Spain	33	▼ (-5)	28
Singapore	2	— (0)	2	Saudi Arabia	34	▲ (+5)	39
Denmark	3	▲ (+1)	4	Czech Republic	35	▲ (+2)	37
Sweden	4	▼ (-1)	3	Kazakhstan	36	▼ (-1)	35
Hong Kong SAR	5	▲ (+3)	8	Portugal	37	▼ (-3)	34
Switzerland	6	▼ (-1)	5	Latvia	38	▼ (-2)	36
Netherlands	7	▼ (-1)	6	Thailand	39	▲ (+1)	40
Korea Rep.	8	▲ (+2)	10	Cyprus	40	▲ (+14)	54
Norway	9	— (0)	9	Chile	41	▲ (+1)	42
Finland	10	▼ (-3)	7	Italy	42	▼ (-1)	41
Taiwan, China	11	▲ (+2)	13	Russia	43	▼ (-5)	38
Canada	12	▼ (-1)	11	Turkey	44	▲ (+8)	52
United Kingdom	13	▲ (+2)	15	Bulgaria	45	— (0)	45
UAE	14	▼ (-2)	12	Greece	46	▲ (+7)	53
Australia	15	▼ (-1)	14	Hungary	47	▼ (-4)	43
China	16	▲ (+6)	22	India	48	▼ (-4)	44
Austria	17	▲ (+3)	20	Romania	49	▼ (-3)	46
Germany	18	▼ (-1)	17	Slovak Republic	50	▼ (-3)	47
Israel	19	▼ (-3)	16	Brazil	51	▲ (+6)	57
Ireland	20	▼ (-1)	19	Croatia	52	▼ (-1)	51
Estonia	21	▲ (+8)	29	Jordan	53	▼ (-3)	50
New Zealand	22	▼ (-4)	18	Mexico	54	▼ (-5)	49
Iceland	23	▲ (+4)	27	Peru	55	▲ (+6)	61
France	24	— (0)	24	Indonesia	56	— (0)	56
Belgium	25	— (0)	25	Philippines	57	▼ (-2)	55
Malaysia	26	— (0)	26	Ukraine	58	▲ (+2)	60
Japan	27	▼ (-4)	23	Argentina	59	— (0)	59
Luxembourg	28	▼ (-7)	21	South Africa	60	▼ (-12)	48
Lithuania	29	▲ (+1)	30	Colombia	61	▼ (-3)	58
Qatar	30	▲ (+1)	31	Mongolia	62	— (0)	62
Slovenia	31	▲ (+1)	32	Venezuela	63	— (0)	63
Poland	32	▲ (+1)	33				

ที่มา : The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020

ภาพประกอบ 1 Digital Competitiveness Ranking 2019 and 2020

หากขยบลงมาคูเนระดับอุตสาหกรรม ทกลางเบนอุตสาหกรรมเหมของประเทศ หรือ New S-Curve ซึ่งประกอบไปด้วย 5 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotics), อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics), อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital), อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) และ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) จะพบว่าอุตสาหกรรมดิจิทัล คือ หนึ่งในอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศที่คาดว่าจะเป็กำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต โดยหากดูในเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมดิจิทัล จะประกอบด้วย 5 อุตสาหกรรมย่อย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ และดูแลรับผิดชอบโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ซึ่งได้เปิดเผย ผลการสำรวจอุตสาหกรรมดิจิทัล ปีพ.ศ. 2561-2562 ออกมาว่า ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดิจิทัลมีมูลค่ารวม 647,952 ล้านบาท ขยายตัวเฉลี่ย 1.61% และมีรายละเอียดในแต่ละอุตสาหกรรมย่อย ดังนี้

1. อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ มีมูลค่า 134,817 ล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 13.37% จากปีที่ผ่านมา
2. อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ มีมูลค่า 299,343 ล้านบาท เติบโตลดลงเฉลี่ย 7.97% จากปีที่ผ่านมา เนื่องจาก มูลค่าตลาดของคอมพิวเตอร์ลดลงต่อเนื่อง ทั้งในด้านจำนวนเครื่องและมูลค่า ขณะที่อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device) มีอัตราเติบโตดี แต่ก็ยังติดลบเพราะการนำเข้าที่ลดลง และการย้ายฐานการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทผู้จำหน่ายฮาร์ดแวร์ในประเทศไทย
3. อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล มีมูลค่า 169,536 ล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 10.45% จากปีที่ผ่านมา
4. อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ มีมูลค่า 31,080 ล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 11.51% จากปีที่ผ่านมา
5. อุตสาหกรรมบิกดาต้า มีมูลค่า 13,176 ล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 8.63% จากปีที่ผ่านมา

2.4 แนวคิดวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

2.4.1 ความหมายของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในเมืองไทย เริ่มถูกกล่าวถึงในวงกว้าง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2559 “วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) คือ ธุรกิจที่สร้างขึ้นเพื่อค้นหาโมเดลธุรกิจ (business model) ที่ทำซ้ำได้ (repeatable) และขยายตัวได้ (scalable) “วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) คือ องค์การที่มุ่งมั่นจะสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน” วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ถือเป็นวิสาหกิจกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ผู้ประกอบการกลุ่มนี้สามารถประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อมาสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็ว จึงเป็นวิสาหกิจแห่งอนาคตที่จะเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยเองเริ่มมีธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในรุ่นแรก ๆ เริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ.2554 ยกตัวอย่าง เช่น วงใน (Wongnai) ที่เริ่มต้นจากการเป็นเว็บไซต์รีวิวร้านอาหารมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 แต่เมื่อมาถึงปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันที่เป็นแพลตฟอร์มขนาดใหญ่สำหรับการค้นหาร้านอาหารได้สะดวกมากขึ้น มีผู้ใช้มากกว่า 2.2 ล้านคน มีข้อมูลร้านอาหารมากกว่า 2 แสนร้านค้า และมีรีวิวมากกว่า 4 ล้านชิ้น ธุรกิจมีรายได้หลักมาจากค่าโฆษณา รวมถึงการขายดีลจากร้านอาหาร (Daily Deal)

จากแนวนโยบายรัฐบาลขณะนั้น นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ประกาศวิสัยทัศน์ที่ต้องการจะพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ให้เป็นนักรบเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior) โดยประกาศเป็นนโยบายเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2559 ว่า “เรากำลังปลูกต้นไม้ใหม่ ภายใต้วิสาหกิจเริ่มต้นที่จะเป็นธุรกิจรุ่นใหม่ในอนาคต โดยเราจะต้องทำให้ต้นไม้เหล่านี้เจริญเติบโตและออกดอกออกผลให้ได้ภายใน 2 ปี” (สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2548) และจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร วารสาร ข้อมูลจากระบบออนไลน์

รวมถึงบทความเกี่ยวกับวิสาหกิจเริ่มต้น พบว่ามีการสำรวจและรายงานการปิดตัวลงของวิสาหกิจเริ่มต้นทั่วโลก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งหมด วิสาหกิจเริ่มต้นที่สามารถดำเนินกิจการอย่างรุ่งเรืองจนกลายเป็นอันดับต้นๆ และประสบความสำเร็จของโลกจำนวนมากที่มีการปิดตัวลงในปี 2560 ได้แก่ 1) โปรแกรม Discord เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการโปรแกรมแชตข้อความและเสียงสำหรับนักเล่นเกม 2) Beepi เว็บไซต์ตลาดซื้อขายรถมือสอง 3) Segment บริษัทเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาประมวลผลข้อมูลของลูกค้า เพื่อนำมาสร้างเครื่องมือในการบริหารจัดการการตลาดออนไลน์ 4) แอปพลิเคชันโซเชียลมีเดีย มีฟังก์ชันคล้ายกับเฟสบุ๊ก 5) Zipline บริษัทด้านหุ่นยนต์โดรน และ 6) Jawbone ธุรกิจสายรัดข้อมือเพื่อสุขภาพ

จากความหมายของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) สามารถสรุปได้ว่าวิสาหกิจเริ่มต้น คือ ธุรกิจที่นำเทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงธุรกิจเดิมให้ทันสมัยขึ้น หรือการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้คนในปัจจุบันที่วิถีชีวิตเปลี่ยนแปลงไป บางธุรกิจ Startup อาจเป็นสิ่งที่ยังไม่เคยมีมาก่อน แต่สามารถเข้ามาช่วยแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน เพิ่มความสะดวกสบาย หรือยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้นได้

2.4.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

ในอดีต การดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิมมักอาศัยการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการคืนกำไรสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการพัฒนาคน ผลิตภัณฑ์ และระบบการจัดการเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ รูปแบบการดำเนินงานแบบเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการแข่งขันในตลาด

วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญ เนื่องจากมักมีรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างไปจากเดิม โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างสรรค์ธุรกิจ

ยกตัวอย่างเช่น Grab taxi ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับเรียกใช้บริการแท็กซี่ได้เข้ามาช่วยแก้ปัญหาความยุ่งยากในการใช้บริการแบบเดิมที่ผู้คนที่ต้องออกไปรอแท็กซี่ ด้วยการนำแนวคิดการเรียกแท็กซี่ผ่านศูนย์บริการมาปรับใช้บนแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ผู้คนส่วนใหญ่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้สามารถใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีได้อย่างเต็มที่และตอบรับกับวิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบันได้อย่างลงตัว โดยบริษัทยังคงได้กำไรจากการเก็บค่าบริการเพิ่มเติม

2.4.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

การดำเนินธุรกิจแบบ Digital Startup มีขั้นตอนหลัก ๆ 3 ขั้นตอน ดังนี้:

1. การค้นหาและแก้ปัญหา (Problem Solution Fit) นี่คือการเริ่มต้นของการสร้างธุรกิจ Startup ที่เกิดจากการพัฒนาแนวคิดหรือไอเดียเพื่อแก้ไขปัญหาที่ผู้คนเผชิญอยู่ หรือคิดค้นนวัตกรรมที่จะช่วยอำนวยความสะดวกสบายและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ในขั้นตอนนี้ผู้ประกอบการจะต้องพิสูจน์ให้ได้ว่าปัญหาที่พบนั้นมีอยู่จริงและมีความต้องการในการแก้ไข จากนั้น

จึงสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถตอบโจทย์ปัญหานั้นได้ โดยอาจเรียกได้ว่าเป็นช่วงเวลาของการค้นหาปัญหาจากสิ่งรอบตัว แล้วนำมาตั้งเป็นโจทย์เพื่อหาทางออก (ณฤทธิ วรพงษ์ดี, 2560)

2. การสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด (Product Market Fit) หลังจากที่เราแก้ปัญหาและมีแนวคิดในการแก้ไขแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือการสร้าง ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง เพื่อนำไปทดลองใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่างในตลาด และทำการเก็บ ผลตอบรับ (Feedback) จากลูกค้า โดยรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานสินค้าและบริการอย่างละเอียด เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดมากที่สุด ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ Startup จะต้องเริ่มมองหาผู้ลงทุนอย่างจริงจัง เพื่อระดมทุนสำหรับขยายการผลิตและขยายตลาด รองรับสินค้าและบริการที่ได้พัฒนาขึ้น ก่อนที่จะเข้าสู่การทำธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบในลำดับถัดไป

3. การสร้างและขยายธุรกิจ (Business Market Fit) เมื่อสินค้าหรือบริการเริ่มเป็นที่ยอมรับในตลาด ขั้นตอนนี้จะเป็นการเน้นการขยายการเติบโตของธุรกิจ โดยมีการเพิ่มทีมงาน ขยายกำลังการผลิต หรือกำหนดโครงสร้างองค์กร (Infrastructure) เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้า นอกจากนี้ยังเป็นการพิสูจน์ศักยภาพทางธุรกิจ รวมถึงการหารายได้ในรูปแบบใหม่ ๆ ช่วงนี้เป็นช่วงเวลาสำคัญในการดึงดูดนักลงทุน การระดมทุน และสร้างทีมงานเพื่อช่วยผลักดันให้ธุรกิจเติบโต โดยอาศัยความรู้ด้านรูปแบบการทำธุรกิจมาช่วยกำหนดทิศทางและทำให้ธุรกิจเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นจุดที่แสดงถึงความลงตัวระหว่าง Startup กับนักลงทุนว่าจะร่วมลงทุนและเติบโตไปด้วยกันหรือไม่

2.4.4 สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในประเทศไทย

สิ่งที่มีความสำคัญและช่วยให้สภาพแวดล้อมหรือบริบทในการสร้างวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในปัจจุบันมีคุณภาพและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น คือ การที่ประเทศไทยมีองค์ประกอบของระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้น หรือ (Startup Ecosystem) ซึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยงานหรือกลุ่มต่างๆ ที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทำให้เกิดเป็นห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น กลุ่มผู้ลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Investor) และกลุ่มหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องที่จะมาช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นเติบโต (Supporting Organization)

1. กลุ่มบริษัทวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Company) คือ กลุ่มคนที่ริเริ่มก่อตั้งหรือมีแนวความคิดในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของวิสาหกิจเริ่มต้น

2. กลุ่มนักลงทุน (Investor) คือ กลุ่มคนที่มีกำลังด้านการลงทุน อาจจะเป็นเงินทุน เครื่องมือหรือส่วนสนับสนุนที่จะส่งผลให้วิสาหกิจเริ่มต้นเติบโตขึ้นได้

3. กลุ่มองค์กรที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจ (Supporting Organization) คือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ทำหน้าที่สนับสนุน วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) โดยเฉพาะการเฟ้นหาบริษัทที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้การช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่น การถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การขยายตลาดต่างประเทศ รวมถึงการออกกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เอื้อประโยชน์ต่อการเติบโตของธุรกิจ Startup เหล่านี้

องค์ประกอบด้านระบบนิเวศของประเทศไทยที่มุ่งเน้นองค์ประกอบที่จำเป็นในช่วงเกิดและเติบโต โดยอาศัยกรอบแนวคิด Data-driven framework ของ Startup Genome ในปีพ.ศ. 2560 เป็นมาตรฐาน (Benchmark) ซึ่งวิเคราะห์องค์ประกอบของแต่ละระบบนิเวศด้วยข้อมูลที่วัดในแต่ละด้าน สามารถจำแนกได้ดังนี้

1. แรงงานที่มีทักษะ (Talent)
2. ประสบการณ์ของประเทศที่มีวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup experience)
3. การเข้าถึงตลาด (Market reach)
4. การระดมทุน (Funding)
5. สมรรถนะ (Performance)

จากการศึกษาพบว่า จุดแข็ง ของประเทศไทยในการส่งเสริมศักยภาพในอนาคต คือ การระดมทุน และรองลงมาคือ การเข้าถึงตลาด อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งแก้ไขและพัฒนาอย่างจริงจังในด้าน แรงงาน และ การสร้างประสบการณ์ในการทำธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสร้างธุรกิจ Startup ให้มากขึ้น การพัฒนาด้านแรงงานจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะช่วยให้แต่ละเมืองมีธุรกิจ Startup ที่มีประสบการณ์และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2.4.5 ตัวอย่างวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

1. Grab แพลตฟอร์มเรียกรถและส่งอาหาร Grab ช่วยสร้างงานให้กับคนขับรถและไรเดอร์หลายหมื่นคนในประเทศไทย Grab ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และการจ้างงาน
2. Shopee แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Shopee ช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถขายสินค้าออนไลน์ได้ง่ายขึ้น Shopee ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยผ่านการเพิ่มยอดขายสินค้าออนไลน์
3. LINE MAN แพลตฟอร์มส่งอาหารและบริการอื่น ๆ LINE MAN ช่วยสร้างงานให้กับไรเดอร์หลายพันคนในประเทศไทย LINE MAN ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยผ่านการเพิ่มยอดขายอาหารและบริการ

2.4.6 ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จและความท้าทายของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

1. นโยบายของภาครัฐ ภาครัฐควรมีนโยบายที่สนับสนุนธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) เช่น การให้เงินทุน การลดหย่อนภาษี การให้คำปรึกษา ฯลฯ
2. ระบบนิเวศสำหรับธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ระบบนิเวศสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพควรมีองค์ประกอบครบถ้วน เช่น ผู้ประกอบการที่มีความสามารถ แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน ฯลฯ

3. วัฒนธรรมที่เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) สังคมควรมีวัฒนธรรมที่เอื้อต่อวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) เช่น สนับสนุนความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว ฯลฯ

ความท้าทายของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

1. การระดมทุนธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) มักเผชิญกับความยากลำบากในการระดมทุน การสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน รวมถึงภาพลักษณ์แนวคิดที่แปลกใหม่แตกต่างจากรูปแบบธุรกิจแบบดั้งเดิม

2. การแข่งขันธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นมาก่อนแล้ว

3. ความเสี่ยงธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) เผชิญกับความเสี่ยงสูง เนื่องจาก เป็นธุรกิจใหม่ที่ยังไม่มั่นคง เงินทุนไม่สูงมากนัก

2.4.7 สภาพปัญหาเกี่ยวกับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในประเทศไทย

ปัจจุบันวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในประเทศไทยมีทั้งหมดจำนวน 644 ราย ข้อมูล ณ วันที่ 17 กันยายน 2561 และจากการเก็บข้อมูลของสมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมทุน (Thai Venture Capital Association) หรือสมาคม VC ไทย สํารวจข้อมูลของผู้ก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยจำนวน 30 ราย เพื่อเก็บเป็นสถิติให้เห็นแนวโน้มของธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นในไทย พบว่าร้อยละ 66.70 ดำเนินการจดทะเบียนในประเทศไทย นอกจากนั้น จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์และสหรัฐอเมริกา กลุ่มอุตสาหกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นร้อยละ 33.30 เป็นธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์ ตามด้วยคอมพิวเตอร์ และ FinTech จากข้อมูลข้างต้นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยยังมีจำนวนไม่มากนักและยังคงมีการจัดตั้งบริษัทในต่างประเทศอยู่จำนวนหนึ่ง และ ร้อยละ 40 ยังเห็นปัญหาด้านภาครัฐที่ยังไม่เข้าใจธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น ร้อยละ 40 มองว่าโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยยังไม่ดีเท่าที่ควร และร้อยละ 33.30 ขาดแคลนเงินทุนในการประกอบธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น

อุปสรรคที่ส่งผลต่อธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จึงสามารถสรุปได้ 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. การเข้าถึงเงินทุน วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ไทยยังคงเผชิญกับปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เงินทุนร่วมลงทุน (Venture Capital) และนักลงทุนเทวดา (Angel Investor) ยังมีจำนวนจำกัด

2. การแข่งขัน วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้ง startups ในประเทศและต่างประเทศ

3. โครงสร้างพื้นฐาน การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และระบบโลจิสติกส์ ยังคงกระจายตัวไม่เท่าเทียม ส่งผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในบางพื้นที่

4. กฎระเบียบ กฎระเบียบบางอย่าง โดยเฉพาะกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาจสร้างอุปสรรคต่อวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

2.5 แนวคิดแผนส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น

แผนงานการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จัดอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 2 จากแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. 2561 - 2564) โดยเป็นการยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจที่ปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล เพิ่มอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัล และมุ่งหวังให้เกิด Digital Startup ขึ้น 1,000 ราย รวมทั้งมุ่งหวังให้ผู้สำเร็จการเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีมูลค่าเกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าตลาดของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) โดยรวมขึ้น 10 เท่า รวมถึงการมุ่งสร้างวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) และระบบนิเวศที่เหมาะสมขึ้นมารองรับ โมเดลนี้เปิดโอกาสให้ ภาคเอกชนและภาคประชาชน เข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อแก้ไขปัญหาที่ลดทอนประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจและสังคมที่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ตัวอย่างของปัญหาเหล่านี้ ได้แก่ การจราจรติดขัด, ความยากลำบากในการเดินทาง, ประเด็นด้านความปลอดภัย, ความไม่สะดวกในการชำระค่าสินค้าและบริการ, การขาดแคลนแรงงาน, ปัญหาคุณภาพสินค้า, ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ และการดูแลผู้สูงอายุ เป็นต้น ซึ่งมีการวางเป้าหมายของแผนการดำเนินงานส่งเสริมไว้ 5 ประการ ดังนี้

1. จำนวนธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น 25,000 ราย ที่อยู่รอดและเติบโตในธุรกิจ
2. เพิ่มอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมดิจิทัลร้อยละ 10 ต่อปี
3. มูลค่าตลาดของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) โดยรวม เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 เท่า
4. เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัล (Digital Startup) จำนวน 1,000 ราย และมีผู้สำเร็จการเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีมูลค่าเกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ (Unicorn)
5. โครงการ Digital Transformation มีเป้าหมายหลักคือการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง SMEs ในภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการในกลุ่ม S-Curve หันมาลงทุนและใช้ประโยชน์จากข้อมูล นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล โครงการนี้จะช่วย สร้างแรงจูงใจ ในการลงทุน สร้างความตระหนัก ถึงความสำคัญของดิจิทัล และ กระตุ้น ให้ผู้ประกอบการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงธุรกิจของตน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน หรือสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ ๆ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจให้เป็น ต้นแบบ (Showcase) ของประเทศไทยในด้านเกษตร/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม 4.0 และท้ายที่สุดคือการช่วยให้ธุรกิจสามารถ ขยายตลาดและก้าวสู่สากล ได้อย่างเต็มศักยภาพ

โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและส่งเสริมการเติบโตของ Digital Startup (National Digital Startup Platform: NDSP) Digital Startup เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ตามวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจาก Digital Startup เป็นการมุ่งเน้นการสร้างธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดเป็นสินค้าและบริการบนพื้นฐานของการสร้างสรรค์นวัตกรรมผสมผสานเข้ากับการทำธุรกิจ จากผลสำรวจของ CBInsights ในเรื่อง Top 20 Reasons Why Startups Fail ระบุว่า อัตราล้มเหลวของ Startups มีเหตุผลหลักที่สำคัญที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์หรือบริการไม่เป็นที่ต้องการของตลาด รวมถึงไม่มีแผนการตลาดที่ดี โดยมีเหตุผลรองลงมาคือการมีเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถดึงดูดนักลงทุนได้ และมีปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งทำให้อัตราการล้มเหลวของ Startup นั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 75 – 90

การสนับสนุนและส่งเสริม Digital Startup เป็นภารกิจหลักของ depa โดยมุ่งเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่เหมาะสมในการดึงดูดนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึง Digital Startup ต่างชาติให้เข้ามาลงทุนและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ขับเคลื่อนและยกระดับให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางของ Digital Startup ระดับภูมิภาค (Regional Digital Startup Hub) และสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ โดยการพัฒนาและสร้างเครือข่าย Maker Space รองรับการสร้างธุรกิจและบริการและนวัตกรรมดิจิทัลใหม่ ๆ สนับสนุนให้มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Platform) ที่บูรณาการชุดข้อมูลอุตสาหกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบันจากภาครัฐ ภาคการศึกษา และเอกชนในเครือข่ายส่งเสริมการพัฒนา Regulatory Sandbox ในการสนับสนุนให้ธุรกิจต่าง ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้มีการพัฒนานวัตกรรมด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการดิจิทัลไทย (Digital Startup/Digital Entrepreneur) สร้างโอกาสในการแสวงหาช่องทางทางธุรกิจ ขยายตลาดและเติบโตสู่ระดับสากล

ตาราง 1 ภาพรวมแผนงานการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงาน ขับเคลื่อน
1) เร่งการเติบโตตลอดช่วงชีวิตของวิสาหกิจเริ่มต้น		
เร่งให้เกิดปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ สำหรับการเกิดขึ้นของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในประเทศไทย โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น ระบบข้อมูล ระบบบ่มเพาะธุรกิจ และพื้นที่การทำงานร่วมกัน	สร้างแรงกระตุ้นผ่านการจัดงาน Hackathons/ Bootcamp/ Accelerator Program ร่วมกับภาคเอกชน	วท./อก./พณ./คส./ depa
	1. พัฒนาแพลตฟอร์ม Cloud Innovation	1. วท./อก./พณ./คส.
	2. สร้างเครือข่ายและให้บริการระบบ Incubation System	2. NIA
	3. ให้การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Infrastructure Fund for Private Investment) สำหรับ Co-Working Space/Maker Space	3. BOI/สพ./depa
การส่งเสริมกระบวนการเริ่มต้นของวิสาหกิจเริ่มต้น โดยให้การส่งเสริมแบบครบวงจรตั้งแต่การสนับสนุนทางการเงิน การให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ การพัฒนาต้นแบบสินค้าและบริการ จนถึง การส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อให้	1. การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup Fund)	1. NIA/depa
	2. บริการให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งธุรกิจ	2. พณ./depa
	3. การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผ่าน Startup Club and Award	3. depa

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงาน ขับเคลื่อน
วิสาหกิจเริ่มต้น ด้านดิจิทัลอยู่รอดและเติบโตได้		
ส่งเสริมกระบวนการเติบโตของธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดหรือจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น และบริษัท/องค์กรขนาดใหญ่ที่สนใจลงทุนในธุรกิจของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) รวมถึงมาตรการส่งเสริมการร่วมลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ในระยะขยายตลาด (หรือ Series A) ด้วย	1. ส่งเสริมการขยายธุรกิจของ Start Up ผ่าน Startup Growth Fund 2. บริการขอรับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนตามมาตรการต่าง ๆ ผ่านศูนย์ประสานการบริการ สศค. (DOSS) 3. การสนับสนุนผ่านมาตรการทางภาษี เช่น มาตรการด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล หรือ มาตรการภาษีในขนาดของ Startup	1.depa 2.depa 3.สพ./depa
สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัลในการทำกิจกรรมการตลาดต่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของไทยไปเติบโตในต่างประเทศและดึงดูดวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของต่างประเทศมาเติบโตในประเทศไทย	1. การสนับสนุนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือประกวดการสร้างความตระหนัก การจับคู่ธุรกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Event and Marketing Fund) 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์การลงทุนในต่างประเทศ	1.depa 2. ก.ต./BOI/พ.ณ./depa
2) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโต		
สนับสนุนให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการเติบโตของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)	1. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผ่าน Startup Club and Award 2. พัฒนาระบบ Regulatory Sandbox 3. การสนับสนุนผ่าน มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล(Digital Infrastructure Fund for Private Investment) 4. จัดตั้งสถาบัน Startup เพื่อบริหารจัดการสนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้กับธุรกิจ Digital Startup ให้เติบโตอย่างมั่นคง	1.วท./อก./พณ./คส. 2.National Startup Committee/ธปท/depa 3.depa 4.depa
สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านดิจิทัล เช่น โปรแกรมเมอร์ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการและรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต	1. สนับสนุนการเพิ่มกำลังคนดิจิทัลผ่าน มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Manpower Fund)	1.depa

แนวทางการดำเนินงาน	กลไก/มาตรการ	หน่วยงาน ขับเคลื่อน
ให้ความรู้ด้านการปกป้อง คุ่มครอง การบริหารจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา และใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน ทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ให้ คำปรึกษาและอำนวยความสะดวก ในการเข้าถึงการจดทะเบียน ปัญญาสำหรับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)	1. ให้คำปรึกษาและข้อมูลเกี่ยวกับการ คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการจด แจ้งทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์หรือ บริการด้านดิจิทัลผ่านศูนย์ประสานการ บริการ สศด. (DOSS)	ทป./depa

2.6 บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ประกาศไว้ ณ วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีสถานะเป็น หน่วยงานของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคล และไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบ บริหารราชการแผ่นดิน หรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริม ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความ มั่นคงของประเทศตามมาตรา 34 และให้มีคณะกรรมการกำกับสำนักงานฯ คณะหนึ่ง ประกอบด้วยผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งทำหน้าที่กำกับและติดตามการดำเนินงานของสำนักงานฯ (พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล 2560) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
4. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล

5. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลต่อหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะด้าน หรือคณะกรรมการ กำกับสำนักงานฯ มอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ได้จัดตั้ง “สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจ ดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup Institute)” ที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น ครบวงจร ซึ่งก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น

(Digital Startup) ให้เป็นตัวจักรสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และเศรษฐกิจฐานผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Economy) สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เหมาะสม เพื่อให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วและสามารถสร้างโอกาสทั้งในตลาดในประเทศและตลาดโลก ภารกิจที่สำคัญของสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ประกอบด้วย

1. การพัฒนามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน สิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐาน และฐานองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น
2. การพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ ขยายโอกาสทางการตลาด และขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนให้แก่วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น
3. ส่งเสริมการขยายธุรกิจของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นออกสู่ตลาดต่างประเทศ และสร้างความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นไทยในเวทีนานาชาติ
4. ศึกษาและเสนอแนะแนวทางแก้ไขและปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ส่งเสริมให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ และตลาดภาครัฐ
6. ส่งเสริมให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital transformation)
7. สนับสนุนการพัฒนากำลังคน เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ

8. ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นของภูมิภาค

สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นมีพันธกิจในการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงลึก (Deep digital technology) เพื่อสร้างศักยภาพและเพิ่มจำนวนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่ได้รับการต่อยอดทางธุรกิจและต่อยอดการลงทุน (Deal flow) และเกิดวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่แข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

2.7 มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

2.7.1 มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อเริ่มต้นอุตสาหกรรมดิจิทัล (depa Digital Startup Fund) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือบุคคลอื่นในการจุดประกายความคิดการเป็นวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ประเภทอุตสาหกรรมดิจิทัล และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือบุคคลอื่นให้เกิดการลงทุนหรือประกอบกิจการร่วมกับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ประเภทอุตสาหกรรมดิจิทัล ประกอบด้วย 3 รูปแบบ

โครงการรูปแบบที่ 1: โครงการส่งเสริมการจัดทำแผนเบื้องต้น (Conceptual Plan) ในการเป็นวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (S1)

เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อจัดทำแผนของโครงการในการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นเงินให้เปล่า (Grant) เพื่อช่วยเหลือหรือการอุดหนุนสำหรับบุคคลธรรมดา นักเรียน นักศึกษา รวมถึงกลุ่มบุคคลที่ยังไม่ได้จดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งบริษัทจำกัด ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการจัดทำแผนงานเบื้องต้นระดับการแปลงความคิดสู่การเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Conceptual Plan) ในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาท) ต่อรายของผู้ขอรับการอุดหนุน อ้างอิงตามข้อ 8 (1) ของประกาศคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนในลักษณะการช่วยเหลือหรืออุดหนุน พ.ศ. 2560

โครงการรูปแบบที่ 2: โครงการส่งเสริมการลงทุนหรือประกอบกิจการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในระยะการก่อตั้งธุรกิจ หรือที่จดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งบริษัท จำกัดแล้วไม่เกิน 3 ปี ประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (S2)

เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นเงินสนับสนุนการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนสำหรับบุคคลธรรมดา นักเรียน นักศึกษา รวมถึงกลุ่มบุคคลที่อยู่ระหว่างจัดตั้งบริษัทจำกัด หรือจัดตั้งบริษัทจำกัดแล้วไม่เกิน 3 ปี ในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) ต่อรายของผู้ขอรับการอุดหนุน โดยแบ่งการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนออกเป็น

2.1 เงินให้เปล่า (Grant) วงเงินสูงสุดไม่เกิน 300,000 บาท (สามแสนบาท) ต่อรายของผู้ขอรับการอุดหนุน เพื่อดำเนินงาน

(ก) การจัดทำหรือยื่นจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาอื่น รวมถึงการขอรับรองมาตรฐาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล อ้างอิงตามข้อ 8 (2) ของประกาศคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนในลักษณะการช่วยเหลือหรืออุดหนุน พ.ศ. 2560

(ข) การจัดทำการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล อ้างอิงตามข้อ 8 (3) ของประกาศคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนในลักษณะการช่วยเหลือหรืออุดหนุน พ.ศ. 2560

2.2 เงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายวงเงินสูงสุดไม่เกิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาท) ต่อรายของผู้ขอรับการอุดหนุน โดยคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 70 ของมูลค่าโครงการที่เสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ การจัดทำผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ (Prototype) เพื่อการสาธิต และการเริ่มต้นธุรกิจ อ้างอิงตามข้อ 8 (4) ของประกาศคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนในลักษณะการช่วยเหลือหรืออุดหนุน พ.ศ. 2560 โดยมีเงื่อนไข ระยะเวลาการดำเนินโครงการสูงสุดไม่เกิน 3 ปี โดย ณ วันสิ้นสุดโครงการ จะต้องแปลงมูลค่าเงินช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเป็นมูลค่าการถือหุ้น เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าร่วมทุนกับบุคคลอื่น ตามมาตรา 43 (4) ของพระราชบัญญัติการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ตามที่ตกลงไว้ตั้งแต่วันเสนอขอรับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน หรือเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใด

โดยคิดเป็นมูลค่าหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของวงเงินที่ได้รับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน และคิดเป็นจำนวนหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

ทั้งนี้ การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนตามข้อ (2.2) ข้างต้น เป็นการดำเนินงานที่สำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบความเสี่ยงและไม่ได้แสวงหากำไร แต่เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานตามข้อ 16 ของข้อบังคับคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยการเงินและการบริหารกิจการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) พ.ศ. 2560 และตามข้อ 5 ของประกาศคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนในลักษณะการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน พ.ศ. 2560

โครงการรูปแบบที่ 3: โครงการส่งเสริมการลงทุนหรือประกอบกิจการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในระยะของการเติบโต (Growth) ที่มีวัตถุประสงค์การขยายธุรกิจ (Scale up) และจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งบริษัทจำกัดแล้วไม่เกิน 5 ปี ประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (S3)

เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นเงินสนับสนุนการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) สำหรับการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาหรือต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด (Scalable) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การดำเนินธุรกิจและการบริหารโครงการ รวมถึงเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาท) ต่อรายของผู้ขอรับการอุดหนุน โดยแบ่งการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนออกเป็น

3.1 เงินสนับสนุนวงเงินสูงสุดไม่เกิน 4,300,000 บาท (สี่ล้านสามแสนบาท) ต่อรายของผู้ขอรับการอุดหนุน โดยคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 70 ของมูลค่าโครงการที่เสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ การบริหารโครงการ รวมถึงเงินทุนหมุนเวียน อ้างอิงตามข้อ 8 (4) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนในลักษณะการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน พ.ศ. 2560

3.2 เงินสนับสนุนวงเงินสูงสุดไม่เกิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาท) ต่อรายของผู้ขอรับการอุดหนุน โดยคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 70 ของมูลค่าโครงการที่เสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาหรือต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด (Scalable) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อ้างอิงตามข้อ 8 (5) ของประกาศคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนในลักษณะการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน พ.ศ. 2560

การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนตามข้อ (3.1) และ (3.2) มีเงื่อนไข ระยะเวลาการดำเนินโครงการสูงสุดไม่เกิน 3 ปี โดย ณ วันสิ้นสุดโครงการ จะต้องแปลงมูลค่าเงินช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเป็นมูลค่าการถือหุ้น เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าร่วมทุนกับบุคคลอื่น ตามมาตรา 43 (4)

ของพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ตามที่ตกลงไว้ตั้งแต่วันเสนอขอรับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน หรือเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใด โดยคิดเป็นมูลค่าหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินที่ได้รับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน และคิดเป็นจำนวนหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

ทั้งนี้ การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนตามข้อ (3.1) และ (3.2) ข้างต้น เป็นการดำเนินงานที่ สำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบความเสี่ยงและไม่ได้แสวงหากำไร แต่เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานตามข้อ 16 ของข้อบังคับคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยการเงินและการบริหารกิจการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) พ.ศ. 2560 และตามข้อ 5 ของประกาศคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนในลักษณะการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน พ.ศ. 2560

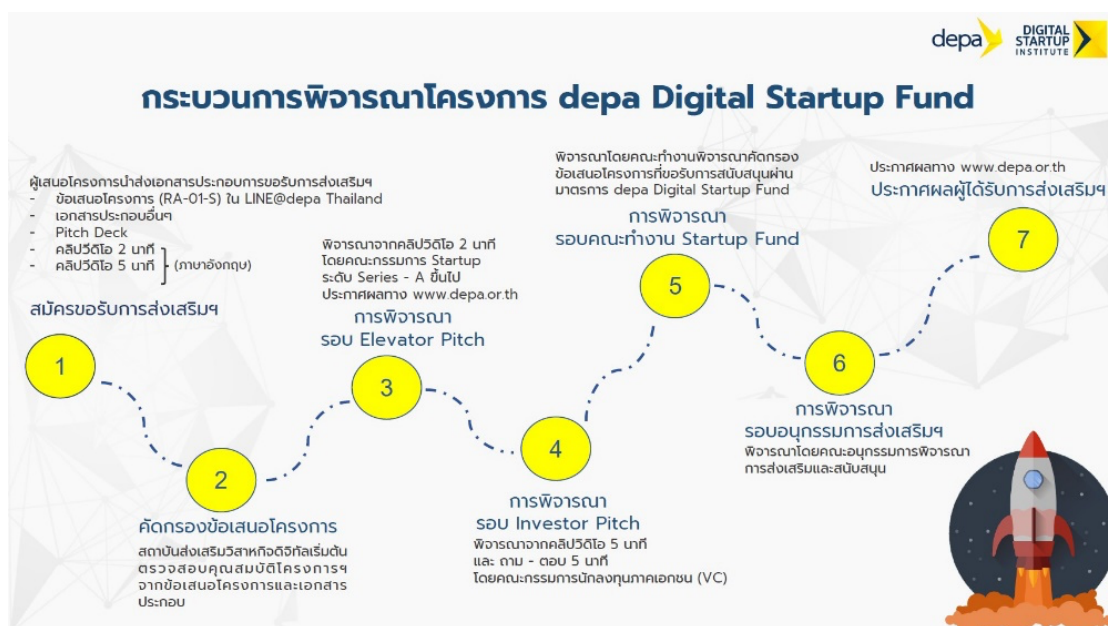
ตาราง 2 สรุปรายละเอียดมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (depa Digital Startup Fund)

รายการ	การส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อจัดทำแผนของโครงการในการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (S1)	การส่งเสริมและสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจและการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล (S2)	การส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (S3)
1. วงเงิน	ไม่เกิน 50,000 บาท	ไม่เกิน 1,000,000 บาท	ไม่เกิน 5,000,000 บาท
2. รูปแบบ	Grant	สนับสนุนแบบมีเงื่อนไข	สนับสนุนแบบมีเงื่อนไข
3. กลุ่มเป้าหมาย	ยังไม่ได้จดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งบริษัทจำกัด และกลุ่มบุคคลนั้นต้องไม่ใช่วิสาหกิจชุมชน แต่มีแนวความคิดหรือแผนการประกอบกิจการในอุตสาหกรรมดิจิทัล	กำลังจะจัดตั้งบริษัทหรือจัดตั้งแล้วไม่เกิน 3 ปี ซึ่งประกอบกิจการในอุตสาหกรรมดิจิทัล	จัดตั้งบริษัทแล้วไม่เกิน 5 ปี ซึ่งประกอบกิจการในอุตสาหกรรมดิจิทัล
4. ลักษณะของการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน	ทำแผนโครงการโดยละเอียด	1) เงินให้เปล่า (Grant) 100,000 บาท เพื่อการจัดทำหรือยื่นจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาอื่น รวมถึงการขอรับรองมาตรฐาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่	1) เงินสนับสนุนแบบมีเงื่อนไข วงเงินสูงสุดไม่เกิน 4,300,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 70 ของมูลค่าโครงการ) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการบริหารจัดการ

รายการ	การส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อจัดทำแผนของโครงการในการเริ่มต้นธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัล (S1)	การส่งเสริมและสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจและการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัล (S2)	การส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัล (S3)
		เกี่ยวกับการพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัล	โครงการ รวมถึงเงินทุน หมุนเวียน
		2) เงินให้เปล่า (Grant) วงเงิน สูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท เพื่อศึกษาการพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัล	2) เงินสนับสนุนแบบมี เงื่อนไข วงเงินไม่เกิน 700,000 บาท (คิดเป็น ร้อยละ 70 ของมูลค่า โครงการ) เพื่อการลงทุน ในเครื่องจักร อุปกรณ์ เทคโนโลยี ที่มี ประสิทธิภาพเพื่อการ ขยายธุรกิจ
		3) เงินสนับสนุนแบบมีเงื่อนไข วงเงินสูงสุดไม่เกิน 700,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 70 ของ มูลค่าโครงการ) เพื่อการเริ่มต้น ธุรกิจ ทำ Prototype	

หมายเหตุ: 1. กรณีการส่งเสริมและสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจและการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล (S2) เป็นเงินสนับสนุนแบบมีเงื่อนไข วงเงินสูงสุดไม่เกิน 700,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 70 ของมูลค่าโครงการ) เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ ทำ Prototype โดยมีเงื่อนไข ณ วันสิ้นสุดโครงการ ระยะเวลาการดำเนินโครงการสูงสุดไม่เกิน 3 ปี จะต้องแปลงมูลค่าเงินช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเป็นมูลค่าการถือหุ้น เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าร่วมทุนกับบุคคลอื่น หรือตามที่ตกลงไว้ตั้งแต่วันเสนอขอรับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน หรือเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใด และจะต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของวงเงินที่ได้รับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน

2. กรณีการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (S3) วงเงินรวมสูงสุดไม่เกิน 5,000,000 บาท เป็นเงินสนับสนุนแบบมีเงื่อนไข โดยมีเงื่อนไข ณ วันสิ้นสุดโครงการ ระยะเวลาการดำเนินโครงการสูงสุดไม่เกิน 3 ปี จะต้องแปลงมูลค่าเงินช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเป็นมูลค่าการถือหุ้น เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าร่วมทุนกับบุคคลอื่น หรือตามที่ตกลงไว้ตั้งแต่วันเสนอขอรับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน หรือเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใด และจะต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินที่ได้รับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน



ภาพประกอบ 2 แสดงกระบวนการพิจารณาโครงการ depa Digital Startup Fund

2.7.2 การขอรับใบรับรองการขึ้นทะเบียนสินค้าหรือบริการในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog)

ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่กฎกระทรวงฉบับใหม่ของกระทรวงการคลัง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2566 โดยมีผลบังคับใช้แล้ว ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้สินค้าหรือบริการดิจิทัลของผู้ประกอบการไทยที่ขึ้นทะเบียนในบัญชีบริการดิจิทัลจาก depa ขณะเดียวกันมีการเตรียมพร้อมแพลตฟอร์ม TECHHUNT ให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและเลือกใช้ได้โดยสมัครใจ

ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่กฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2566 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2566 โดยสาระสำคัญที่ได้รับการระบุในหมายเหตุแนบท้ายถึงเหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้คือ สมควรกำหนดให้พัสดุส่งเสริมดิจิทัลเป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน เพื่อให้มีการใช้สินค้าหรือบริการดิจิทัลของผู้ประกอบการดิจิทัลของประเทศไทยที่ได้ขึ้นทะเบียนในบัญชีบริการดิจิทัลของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) รวมทั้งกำหนดให้สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) เป็นที่ปรึกษาประเภทหน่วยงานของรัฐที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย และมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยแสดงหนังสือรับรองนิติบุคคลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และ/

หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ กรณีเป็นนิติบุคคลในรูปแบบอื่น ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

2. มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต พัฒนาหรือให้บริการ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ (Software) โปรแกรมบริการ (Software as a Service: SaaS) ฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์อัจฉริยะ

3. ปรากฏสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) (ในกรณีเป็นบริษัท) หรือสำเนารายการจดทะเบียน (หส.2) (ในกรณีเป็นห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล) อายุไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ยื่นคำขอ อย่างหนึ่งอย่างใด แล้วแต่กรณี

4. ปรากฏสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) (ถ้ามี)

5. ได้รับการรับรองมาตรฐานกระบวนการผลิต พัฒนาหรือ ให้บริการโปรแกรม คอมพิวเตอร์ (Software), โปรแกรมบริการ (Software as a Service: SaaS) ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ เช่น ISO/IEC29110 หรือ Capability Maturity Model Integration (CMMI), dSURE หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่สำนักงาน กำหนด ที่ยังไม่หมดอายุ อย่างหนึ่งอย่างใดจากหน่วยรับรอง (Certified Body) หรือได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) กำหนด

6. ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกปิดกิจการ

7. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ และไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของกรมบัญชีกลาง

THAILAND DIGITAL CATALOG

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม | depa

ประเภทธุรกิจ

Digital Service and Software | Hardware and Embedded Software

มาตรฐาน

CMMI, ISO 29110, ISO 27001, ISO 20000, ISO 15504, dsURE

คุณสมบัติ

- จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลและมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย
- ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ Software / Software as a Service / Digital Content Service / Smart Devices / Hardware and Firmware

หลักฐาน

- เอกสารรายละเอียดสินค้าหรือบริการดิจิทัล
- เอกสารการให้บริการหลังการขาย/ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน
- หนังสือรับรองผลงาน
- หลักฐานใบเสร็จการซื้อขายสินค้าหรือบริการ
- เอกสารการจัดตั้งนิติบุคคล
- หนังสือรับรองมาตรฐาน
- เอกสารที่บ่งชี้การใช้บริการรับ ส่ง จัดเก็บ ประมวลผลข้อมูล ของผู้ให้บริการ Cloud Service, Data Center ในประเทศไทย
- เอกสารแสดงกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Flow of Production)

สิทธิประโยชน์หลัก

การจัดซื้อจาด้างภาครัฐ เจาะจงหรือคัดเลือก ไม่จำกัดวงเงิน

สิทธิประโยชน์อื่น ๆ

ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 200% กรณี Digital Service and Software

depas Digital Transformation Funds / mini Transformation Voucher

ภาพประกอบ 3 แสดงการรายละเอียดบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog)

2.7.3 การรับรองบริษัทเป้าหมายซึ่งประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลที่รัฐต้องการสนับสนุน (Capital Gains Tax) ซึ่งประกอบอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐต้องการสนับสนุน ซึ่งพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินกิจการ ที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สามารถยื่นเรื่องขอใช้สิทธิประโยชน์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ (Capital Gains Tax) สำหรับกำไรจากการขายหุ้นใน

Digital Startup ที่นักลงทุนถือครองมาแล้วไม่น้อยกว่า 24 เดือน และ Digital Startup ดังกล่าวต้องใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดรายได้ไม่น้อยกว่า 80% ของรายได้ทั้งหมด โดยมีผลบังคับใช้ไปพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๗๕๐) พ.ศ. ๒๕๖๕ นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา แต่ไม่เกินวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีกรมสรรพากรประกาศกำหนด

คุณสมบัติของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

นักลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ต้องลงทุนในวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. ต้องประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐต้องการสนับสนุน ซึ่งปรากฏความเกี่ยวข้องกับประเภทของเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล ประกอบด้วยประเภทเทคโนโลยี Hardware & Smart Devices, Software, Digital Services, Digital Content และ Communication Equipment and Services

2. ต้องใช้เทคโนโลยีต้องทำให้เกิดรายได้ 80%

3. ต้องถูกรับรองโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตหรือให้บริการในธุรกิจหลัก โดยจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเป็นฐานในกระบวนการผลิตหรือให้บริการ มิฉะนั้นจะไม่สามารถดำเนินการได้ หรือใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างมีนัยสำคัญ



ภาพประกอบ 4 การรับรองบริษัทเป้าหมาย Capital Gains Tax

2.8 เอกสารเกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย แนวความคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในประเทศไทย พบว่าการศึกษาและงานวิจัยหลายชิ้นมุ่งศึกษา ปัจจัย แนวทางที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) โดยมีผลการศึกษาที่น่าสนใจ ดังนี้

จากการศึกษาวิจัยของ เกรียงศักดิ์ กิจสื่อเกียรติ ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแนวทางการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ผู้เขียนได้สัมภาษณ์เชิงลึกกับหน่วยงานภาครัฐ 6 แห่งที่ให้การสนับสนุนบริษัทสตาร์ทอัพ ผลปรากฏว่ามีเพียงหน่วยงานเดียวเท่านั้นที่พร้อมสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูล ส่วน 4 ใน 6 หน่วยงานมีระบบแต่ไม่พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูล และ 1 ใน 6 หน่วยงานไม่มีการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ บุคลากรส่วนใหญ่ไม่มีความพร้อมและมีทัศนคติเชิงลบต่อการให้ข้อมูล อุปสรรคในการแบ่งปันข้อมูล คือการขาดงบประมาณ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และความเสถียรของความปลอดภัยของข้อมูล ผู้เขียนสรุปว่าวิธีการแบบค่อยเป็นค่อยไปในการเชื่อมโยงข้อมูลเป็นตัวเลือกที่เหมาะสม สำหรับการแก้ปัญหาในระยะสั้น หน่วยงานควรลงนามในบันทึกความเข้าใจ และสร้างมาตรฐานสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูล สำหรับการแก้ปัญหาในระยะยาว ข้อมูลจากฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยงานควรเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลกลางของประเทศ เพื่อลดความซ้ำซ้อนและสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับหน่วยงานของภาครัฐแต่ละแห่ง

จากการศึกษาวิจัยของ กฤติน โภยวิริยะกุล ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพระหว่างนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เข้าทำงานในช่วงเริ่มต้นและนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ทำงานในองค์กรธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์ทำงานต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 151 คน และ 5 ปีขึ้นไปจำนวน 120 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ได้แก่ ความหลงใหลในการประกอบวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) การรับรู้ความสามารถของตนเอง ทัศนคติที่มีต่อการประกอบวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) การรับรู้โอกาสในการประกอบวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ความมีนวัตกรรม และสำหรับปัจจัยด้านความพึงพอใจในงานนั้นส่งผลเชิงลบต่อความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม พบว่า ไม่แตกต่างกัน แต่อาจมีการให้ลำดับความสำคัญแก่แต่ละปัจจัย แตกต่างกันเล็กน้อย

จากการศึกษาวิจัยของ วิภาดา ยานู และศักดิพล เจือศรีกุล ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การมุ่งเน้นด้านการตลาดและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสตาร์ทอัพในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า การมุ่งเน้นด้านการตลาดโดยรวมมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสตาร์ทอัพ ทั้งด้านการอัตราการเติบโต การระดมทุน ขีดความสามารถในการทำกำไรและด้านผลิตภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตามก็ยังคงมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ

ของการมุ่งเน้นด้านการตลาด ได้แก่ การกระจายองค์ความรู้ทางการตลาด มีผลกระทบต่อ การดำเนินงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่การสร้างองค์ความรู้และการตอบสนองต่อตลาด ไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ความผันผวนของการตลาดเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ อัตราเร่งความสัมพันธ์ระหว่างการมุ่งเน้นตลาดต่อผลการดำเนินงานของสตาร์ทอัพอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ

จากการศึกษางานวิจัยของ CA Fenil Shah and CA Dr. Marzun E. Jokhi เรื่อง A STUDY ON EFFECT OF GOVERNMENT POLICIES ON STARTUP ซึ่งกล่าวถึงผลกระทบ ของนโยบายรัฐบาลที่มีต่อระบบสตาร์ทอัพในอินเดีย รัฐบาลอินเดียได้เริ่มนโยบายและโครงการ ต่างๆ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและนวัตกรรม เช่น Startup India, กองทุนสำหรับสตาร์ทอัพ และ Atal Innovation Mission นโยบายเหล่านี้ช่วยให้สตาร์ทอัพดำเนินธุรกิจได้ในอินเดียได้ง่ายขึ้น กระบวนการทางกฎระเบียบที่ง่ายขึ้น รวมถึงสิทธิประโยชน์ด้านภาษีและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อย่างไรก็ตาม ยังมีอุปสรรคบางประการที่ขัดขวางการเติบโตของสตาร์ทอัพในอินเดีย เช่น ระเบียบ ราชการที่ยุ่งยาก การขาดแคลนเงินทุน และโครงสร้างพื้นฐานที่จำกัดในบางพื้นที่ นอกจากนี้ การ เปลี่ยนแปลงนโยบายอีคอมเมิร์ซและนโยบายการแปลงข้อมูลทำให้เกิดปัญหาบางอย่าง ส่งผลให้ เกิดการหยุดชะงักในอุตสาหกรรม และสร้างความปั่นป่วนให้กับบริษัทสตาร์ทอัพที่ต้องพึ่งพาตลาด ออนไลน์

จากการศึกษางานวิจัยของ Se-Kyoung Choi, Sangyun Han and Kyu-Tae Kwak เรื่อง Innovation Capabilities and the Performance of Start-Ups in Korea: The Role of Government Support Policies จากการศึกษาค้นคว้าความสามารถด้านนวัตกรรมและนโยบาย สนับสนุนรัฐบาลที่มีต่อประสิทธิภาพของสตาร์ทอัพ โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากสตาร์ทอัพ 4,368 แห่ง ในเกาหลีใต้ ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถด้านเทคโนโลยีและความรู้ ส่งผลดีต่อยอดขายของ สตาร์ทอัพ เงินสนับสนุนด้านการเงินจากภาครัฐ ส่งผลดีต่อความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถ ด้านความรู้กับประสิทธิภาพของบริษัท แต่เงินสนับสนุนด้านการเงินจากภาครัฐมากเกินไป ส่งผล ต่อความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถด้านการตลาดกับประสิทธิภาพของบริษัท กล่าวคือ อาจส่งผลทางลบ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า นโยบายสนับสนุนด้านการเงินจากภาครัฐมีบทบาท สำคัญ แต่ควรออกแบบอย่างเหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงการเบียดขับแย่งโอกาสกับภาคเอกชน สำหรับข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ ภาครัฐควรออกแบบนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการที่เน้นนวัตกรรม สตาร์ทอัพควรพัฒนาด้านเทคโนโลยีและความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ งานวิจัยชิ้นนี้ ศึกษาผลของ นโยบายสนับสนุนรัฐบาลที่มีต่อประสิทธิภาพของสตาร์ทอัพ โดยแยกตามความสามารถ ด้าน เทคโนโลยี ความรู้ และการตลาด ซึ่งเป็นการต่อยอดความรู้เดิมเกี่ยวกับผลกระทบของนโยบายรัฐ

จากการศึกษางานวิจัยของ Nwalusiuka Nkemjika Anulika เรื่อง Role of Government Policies in Addressing Business Startup Issues in Nigeria, เป็นการศึกษาถึงผลกระทบของ นโยบายรัฐบาลที่มีต่อธุรกิจสตาร์ทอัพใน Anambra, ไนจีเรีย โดยทำการสำรวจความคิดเห็นของ เจ้าของธุรกิจที่เพิ่งเปิดใหม่ภายใน 3 ปี ผลการศึกษพบว่า นโยบายรัฐบาลส่งผลต่อ การเข้าถึง แหล่งเงินทุน อัตราการอยู่รอดของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) การสนับสนุนและ พัฒนาธุรกิจ โดยสรุปได้ว่านโยบายรัฐบาลที่มีประโยชน์ ส่งผลดีต่อการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่ธุรกิจ

สตาร์ทอัพประสบ ข้อเสนอแนะของงานวิจัย คือ ภาครัฐ ควรปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จากนโยบาย เช่น การแจ้งข้อมูลความช่วยเหลือด้านการเงินให้ชัดเจน ลดค่าใช้จ่ายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานของรัฐ ธุรกิจสตาร์ทอัพควรรหาโอกาสจากนโยบายเหล่านี้เพื่อเพิ่มโอกาสอยู่รอดในธุรกิจ

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าม้งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับแผนนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) แต่ยังมีงานวิจัยจำนวนจำกัดที่ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานวิจัยที่ศึกษาในบริบทของสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ซึ่งเป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ

งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาและปรับปรุงมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพหรือแบบผสมผสาน (Mixed Method) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว ส่งให้กลุ่มตัวอย่างวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลมาใช้ในการศึกษา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจะใช้วิธีการทำแบบสอบถามจำนวน 46 ราย ด้วยวิธีสุ่มตามสะดวก จากการส่งแบบสอบถาม Google Form ทั้งหมดให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ทั้งหมด 152 ราย และมีรายชื่ออยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการทั้งสิ้น 39 ราย และเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะจงกับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) จำนวน 15 ราย เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลมาใช้ในการศึกษา โดยเก็บรวบรวมตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม – 15 มีนาคม พ.ศ. 2568

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ใช้วิทยาการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในแต่ละแบบจะประกอบไปด้วย

1. การวิจัยเชิงปริมาณ

กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ซึ่งคัดเลือกข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มตามสะดวก จำนวน 46 ราย เนื่องจากระยะเวลา 6 ปี สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นมีวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนมีจำนวนทั้งสิ้นกว่า 152 ราย โดยการดำเนินงานมีรายชื่อที่สิ้นสุดสัญญา ปิดบริษัท และขาดการติดต่อทางผู้วิจัยจึงกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

1.1 ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากมาตรการ depa Digital Startup Fund มาแล้วอย่างน้อยระยะเวลา 1 ปี

1.2 อยู่ในช่วงระยะเวลาที่ดำเนินการโครงการกับทางสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) หรืออยู่ในช่วงที่กำหนดดำเนินโครงการที่ระบุในสัญญา

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ซึ่งคัดเลือกข้อมูลด้วยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) ตามเกณฑ์การคัดเลือก จำนวน 15 ราย และสำรวจ 5 ราย ปรากฏข้อมูลในตาราง 3 จากนั้นจะดำเนินการขอความยินยอมจาก วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) กลุ่มเป้าหมาย โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

2.1 ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากมาตรการ depa Digital Startup Fund มาแล้วอย่างน้อยระยะเวลา 1 ปี

2.2 ยังมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน

2.3 ผู้ให้สัมภาษณ์จะต้องเป็นผู้บริหารที่มีรายชื่อเป็นผู้ถือหุ้นปรากฏใน บอจ.5

ตาราง 3 แสดงรายชื่อกลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน 15 ราย และสำรวจ 5 ราย

No.	Company Name	Startup Name	Industry	
1	บริษัท ต็อกโตะ จำกัด	Tockto	EdTech	
2	บริษัท เดย์เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	Daywork		
3	บริษัท โอเพ่นดูเรียน จำกัด	Open Durian		
4	บริษัท แอ็คโคเมท จำกัด	Ztrus		
5	บริษัท ฮอว์กแกโนซ์ จำกัด	Horganice		
6	บริษัท เอ็นเนอร์จี เรสโปนส์ จำกัด	Enres	ServiceTech	
7	บริษัท กราฟฟิตี้ เทคโนโลยี จำกัด	Graffity		
8	บริษัท แอปพอยท์เมนต์ แอนีแวร์ จำกัด	AAppiont		
9	บริษัท ไทยแฮนด์ มาสสาจ จำกัด	Thaihand		
11	บริษัท เฮลท์ แอท โฮม จำกัด	Health at Home		
12	บริษัท เทเลเมดิค้า จำกัด	Ooca	HealthTech	
13	บริษัท สมาร์ทเวลฟ์เมดเทค จำกัด	Smartwelf	GovTech	
14	บริษัท ไอแท็กซ์ อินคอปอเรชั่น จำกัด	iTAX		
15	บริษัท คิวคิว(ประเทศไทย) จำกัด	QueQ		
สำรวจ				
16	บริษัท โรโบลิงก์ จำกัด	ZWIZ.AI		ServiceTech
17	บริษัท เทลสกอว์ จำกัด	TellScore		

No.	Company Name	Startup Name	Industry
18	บริษัท แซดพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ZUPPORTS	
19	บริษัท เอเวอร์ดีย์ ดีออกเตอร์ จำกัด	Everyday Doctor	HealthTech
20	บริษัท วอนเดอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	Vonder	EdTech

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

1. การวิจัยเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจและความต้องการในด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ลักษณะแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 สิ่งที่ต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมและข้อเสนออื่น ๆ ของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โดยผู้วิจัยมีการดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1.1 ศึกษาแนวคิด เอกสาร และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถาม

1.2 ศึกษาและสำรวจการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานฯ เพื่อเลือกประเด็นที่จะนำมาใช้ในการสอบถามความพึงพอใจของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

1.3 จัดทำแบบสอบถามนำไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบและแก้ไขให้แบบสอบถามมีความครอบคลุมตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไข มาจัดทำเป็นเครื่องมือแบบสอบถามใน Google Forms

1.5 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยต่อไป

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบรายบุคคล (In-depth Interview) จำนวน 15 ราย สมุดจดบันทึก เครื่องบันทึกภาพและเสียง เพื่อให้ได้แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาสรุปวิเคราะห์เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ให้มีความเหมาะสมและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยมีการดำเนินการสัมภาษณ์ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

2.1 กำหนดหัวข้อที่ใช้ในการสัมภาษณ์แยกเป็นประเด็นความพึงพอใจและความต้องการในด้านต่าง ๆ

2.2 นัดวันสัมภาษณ์แก่ผู้ให้สัมภาษณ์

2.3 ดำเนินการสัมภาษณ์ตามประเด็นความต้องการต่าง ๆ และมีการขออนุญาตใช้เครื่องมือประกอบการบันทึกผล คือ โทรศัพท์มือถือ

2.4 นำผลการสัมภาษณ์ที่ได้ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel และคำถามปลายเปิดเชิงปริมาณ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อบรรยายข้อมูลและสรุปข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ซึ่งส่วนที่ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลมี 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการหาค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ได้วัดผลเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

และมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายข้อมูลของ บุญชม ศรีสะอาด (2542) โดยใช้วิธีจำแนกแต่ละช่วงย่อย แบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดช่วงของระดับคะแนนดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	แปลความหมาย
4.21 – 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	พึงพอใจมาก
2.61 – 3.40	พึงพอใจปานกลาง
1.81 – 2.60	พึงพอใจน้อย
1.00 – 1.80	พึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ความต้องการในด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เป็นคำถามปลายเปิดเชิงปริมาณ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิดเชิงปริมาณ

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยมีวิธีการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสังเกตและรวบรวมข้อมูลจากการถอดการบันทึกเสียงเพื่อประมวลผล และนำมาวิเคราะห์เชิงปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological Analysis) เป็นกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่มุ่งศึกษาและทำความเข้าใจ ประสบการณ์ส่วนตัว ของบุคคลที่มีต่อปรากฏการณ์หนึ่งๆ โดยเน้นการมองปรากฏการณ์ผ่านมุมมองและความหมายที่ผู้ให้ข้อมูลเองสร้างขึ้น ข้อดีของการวิเคราะห์เชิงปรากฏการณ์วิทยา เน้นความเข้าใจเชิงลึกในมุมมองของผู้ให้ข้อมูล และเหมาะสำหรับศึกษาประสบการณ์ที่ซับซ้อนและมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยมีขั้นตอนของการวิเคราะห์เชิงปรากฏการณ์วิทยา ดังนี้

2.1 การเก็บข้อมูล มักใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) หรือการสังเกตเน้นการให้ผู้ให้ข้อมูลเล่าประสบการณ์ของพวกเขาโดยละเอียด

2.2 การทำความเข้าใจเนื้อหา อ่านข้อมูลอย่างละเอียดเพื่อทำความเข้าใจมุมมองของผู้ให้ข้อมูล

2.3 การระบุประเด็นสำคัญ (Significant Statements) คัดเลือกข้อความหรือประเด็นที่สะท้อนถึงประสบการณ์และความหมายของปรากฏการณ์

2.4 การจัดหมวดหมู่ (Themes) วิเคราะห์และจัดกลุ่มข้อมูลเป็นหมวดหมู่หรือธีมที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์

2.5 การบรรยายเชิงโครงสร้าง (Structural Description) วิเคราะห์โครงสร้างของประสบการณ์ โดยพิจารณาบริบทและปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้ให้ข้อมูล

2.6 การสรุปความหมาย (Essence) สรุปความหมายหลักของปรากฏการณ์จากข้อมูลทั้งหมด เพื่อสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งขึ้น

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)” โดยการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบาย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วนตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และข้อคำถามปลายเปิดเชิงพรรณนาโดยแบ่งผลวิเคราะห์ออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยแบ่งผลวิเคราะห์ออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยแบ่งผลวิเคราะห์ออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ลักษณะของธุรกิจ รายได้บริษัทต่อปี การรับรู้การสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และการขอรับการสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage) ดังตาราง

ตาราง 4 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	32	69.6
	หญิง	14	30.4
	รวม	46	100
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	-	-
	21 - 30 ปี	7	15.2
	31 - 40 ปี	24	52.2
	41 - 49 ปี	13	28.3
	50 ปีขึ้นไป	2	4.3
	รวม	46	100
ลักษณะของธุรกิจ	FinTech	5	10.9
	EdTech	7	15.2
	ServiceTech	18	39.1
	GovTech	-	-

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน (คน)	ร้อยละ
Smart City		4	8.7
HealthTech		5	10.9
AgriTech		1	2.2
อื่น ๆ		6	13
รวม		46	100
รายได้บริษัทต่อปี	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท	7	15.2
	1,000,001 - 5,000,000 บาท	14	30.4
	5,000,001 - 10,000,000 บาท	7	15.2
	10,000,000 บาทขึ้นไป	18	39.1
รวม		46	100
การรับรู้การสนับสนุนของสำนักงานฯ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup (กรณีรับต่อเนื่อง S3)	37	80.4
	Thailand Digital Catalog	20	43.5
	Capital Gains Tax	20	43.5
	ไม่เคยรับรู้การสนับสนุนประเภทอื่น ๆ นอกจากที่รับ Digital Startup Funds ครั้งแรก	7	15.2
	อื่น ๆ	3	6.6
	รวม	46	100
การขอรับการสนับสนุนของสำนักงานฯ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup (กรณีรับต่อเนื่อง S3)	28	60.9
	Thailand Digital Catalog	13	28.3
	Capital Gains Tax	16	34.8
	ไม่เคยรับการสนับสนุนประเภทอื่น ๆ นอกจากที่รับ Digital Startup Funds ครั้งแรก	15	32.6
	อื่น ๆ	2	4.4
	รวม	46	100

จากตาราง 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 46 คน จำแนกตาม เพศ อายุ ลักษณะของธุรกิจ รายได้บริษัทต่อปี การรับรู้การสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และการขอรับการสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) พบว่า

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 69.6 และเพศหญิงจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ตามลำดับ

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมาคืออายุ 41 - 49 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 ต่อมาอายุ 21 - 30 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ลักษณะของธุรกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลักษณะธุรกิจเป็น ServiceTech จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมา EdTech จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 อื่น ๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 13 FinTech จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 HealthTech จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 Smart City จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และ AgriTech จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

รายได้บริษัทต่อปี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้บริษัทต่อปี 10,000,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมา 1,000,001 - 5,000,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 และ 5,000,001 - 10,000,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

การรับรู้การสนับสนุนของสำนักงานฯ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการรับรู้การสนับสนุนของสำนักงานฯ มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup (กรณีรับต่อเนื่อง S3) จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 80.4 รองลงมา Thailand Digital Catalog จำนวน 20 คิดเป็นร้อยละ 43.5 Capital Gains Tax จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ไม่เคยรับการสนับสนุนประเภทอื่น ๆ นอกจากที่รับ Digital Startup Funds ครั้งแรก จำนวน 7 คิดเป็นร้อยละ 15.2 และ อื่น ๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 ตามลำดับ

การขอรับการสนับสนุนของสำนักงานฯ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการขอรับการสนับสนุนของสำนักงานฯ มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup (กรณีรับต่อเนื่อง S3) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 Capital Gains Tax จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 ไม่เคยรับการสนับสนุนประเภทอื่น ๆ นอกจากที่รับ Digital Startup Funds ครั้งแรก จำนวน 15 คิดเป็นร้อยละ 32.6 Thailand Digital Catalog จำนวน 13 คิดเป็นร้อยละ 28.3 และ อื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ประกอบด้วย ด้านเนื้อหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน ด้านกระบวนการและขั้นตอน ด้านเจ้าหน้าที่/ บุคลากรผู้ให้บริการ และความพึงพอใจต่อผลของการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังตาราง

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจโดยรวม

ประเด็น/ด้าน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน	4.09	0.24	มาก
ด้านกระบวนการและขั้นตอน	4.18	0.07	มาก
ด้านเจ้าหน้าที่/ บุคลากรผู้ให้บริการ	4.76	0.11	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านมาตรการต่าง ๆ	4.27	0.05	มากที่สุด
รวม	4.33	0.09	มากที่สุด

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านเจ้าหน้าที่/ บุคลากรผู้ให้บริการ และความพึงพอใจโดยรวมต่อการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านมาตรการต่าง ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 และ 4.27 ตามลำดับ ส่วนด้านกระบวนการและขั้นตอน และด้านเนื้อหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และ 4.09 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของประเด็น/ด้าน จำแนกเป็นรายด้าน

ประเด็น/ด้าน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน			
1 มาตรการ Digital Startup Fund มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน	4.65	0.71	มากที่สุด
2 มาตรการ Thailand Digital Catalog มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน	3.57	1.22	มาก
3 มาตรการ Capital Gains Tax มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน	3.72	1.13	มาก

ประเด็น/ด้าน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4 มาตรการโดยรวมมีส่วนช่วยในธุรกิจของท่านไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง	4.39	0.68	มากที่สุด
5 มาตรการมีความหลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจของท่าน	4.13	0.86	มาก
รวม	4.09	0.24	มาก
ด้านกระบวนการและขั้นตอน			
1 ขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว	4.04	0.87	มาก
2 ความรวดเร็วในการให้บริการ	4.17	0.85	มาก
3 ความสะดวกที่ได้รับการบริการแต่ละขั้นตอน	4.24	0.82	มากที่สุด
4 ระยะเวลาการให้บริการมีความเหมาะสมตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการ	4.17	0.95	มาก
5 ความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการ	4.28	0.75	มากที่สุด
รวม	4.18	0.07	มาก
ด้านเจ้าหน้าที่/ บุคลากรผู้ให้บริการ			
1 ความสุภาพ กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เป็นมิตร/มีรอยยิ้ม อธิบายดี)	4.85	0.47	มากที่สุด
2 ความเอาใจใส่ กระตือรือร้น มีความเต็มใจ และความพร้อมในการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.80	0.62	มากที่สุด
3 เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบข้อซักถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี	4.63	0.71	มากที่สุด
4 เจ้าหน้าที่ให้บริการต่อผู้รับบริการเหมือนกันทุกราย โดยไม่เลือกปฏิบัติ	4.76	0.52	มากที่สุด
รวม	4.76	0.11	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านมาตรการต่าง ๆ			
1 ด้านความเหมาะสมของมาตรการ	4.30	0.59	มากที่สุด
2 ด้านความครอบคลุมของมาตรการ	4.15	0.73	มาก
3 ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากมาตรการ	4.28	0.69	มากที่สุด

ประเด็น/ด้าน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4 ด้านความสะดวกในการเข้าถึงมาตรการ	4.33	0.70	มากที่สุด
รวม	4.27	0.05	มากที่สุด

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านเนื้อหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ด้านเนื้อหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มาตรการ Digital Startup Fund และ มาตรการโดยรวมมีส่วนช่วยในธุรกิจของท่านไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 และ 4.39 ตามลำดับ และข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มาตรการมีความหลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจของท่าน มาตรการ Thailand Digital Catalog มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน และ มาตรการ Capital Gains Tax มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 3.72 และ 3.57 ตามลำดับ

ด้านกระบวนการและขั้นตอน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ด้านกระบวนการและขั้นตอนโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการ และความสะดวกที่ได้รับจากการบริการแต่ละขั้นตอน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และ 4.24 และข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้บริการ ระยะเวลาการให้บริการมีความเหมาะสมตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการ และขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 4.17 และ 4.04 ตามลำดับ

ด้านเจ้าหน้าที่/ บุคลากรผู้ให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ด้านเจ้าหน้าที่/ บุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสุภาพ กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เป็นมิตร/มีรอยยิ้ม อ่อนโยน) ความเอาใจใส่ กระตือรือร้น มีความเต็มใจ และความพร้อมในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ให้บริการต่อผู้รับบริการเหมือนกันทุกราย โดยไม่เลือกปฏิบัติ และเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบข้อซักถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.85 4.80 4.76 และ 4.63 ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อผลของการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อผลของการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่

ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านความสะดวกในการเข้าถึงมาตรการ ด้านความเหมาะสมของ มาตรการ และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากมาตรการ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 4.30 และ 4.28 ตามลำดับ ข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความครอบคลุม ของมาตรการ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่พึงประสงค์ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เข้ามาสนับสนุนในการ ขยับเคลื่อน

บริการหรือความช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการเพื่อการเติบโต ได้มีการ รวบรวมความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ 46 คน เพื่อระบุถึงประเภทของบริการหรือความช่วยเหลือ ที่จำเป็นสำหรับการเติบโตและการขยายธุรกิจ โดยวิเคราะห์จากคำถามปลายเปิดเชิงปริมาณใน ความคิดเห็นของผู้ตอบได้รับการจัดกลุ่มออกเป็น 5 หมวดหมู่หลัก และคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบทั้งหมดดังนี้

1. การสนับสนุนด้านเงินทุนและการลงทุน (14 คน – คิดเป็น 30.4%)

ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทางการเงินเป็นอันดับแรก เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานและขยายตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อเสนอแนะที่พบได้บ่อยคือ

เงินทุนเพื่อ Scaleup ผู้ตอบหลายรายระบุว่าต้องการเงินทุนสำหรับ Scaleup และการสนับสนุนด้านเงินทุนให้กับสตาร์ทอัพที่มากกว่า S3 จะช่วยเพิ่มความเร็วในการ Scaleup ของธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการเงินทุนในระยะที่ธุรกิจกำลังเติบโต

เงินทุนสำหรับกิจกรรมเฉพาะ ผู้ประกอบการมีความต้องการเงินสนับสนุนการ ขยายของบริษัทไทย ซึ่งเสนอรูปแบบคูปองที่ depa ออกให้กับบริษัทผู้ขายโดยตรง เพื่อลดราคาและ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ยังรวมถึงสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากร, งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน เช่น ISO, มาตรการ Soft Loan และเงินทุนในการ ขยายธุรกิจเพิ่ม

การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย ผู้ตอบต้องการการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ หลากหลาย และการเข้าถึงเครือข่ายนักลงทุน (Investor Matching) โดยเสนอให้จัดกิจกรรมจับคู่ ทางธุรกิจ หรือแนะนำเครือข่ายนักลงทุนที่สนใจในสตาร์ทอัพสายเทคโนโลยี เพื่อช่วยให้ธุรกิจขยาย กิจการได้รวดเร็วขึ้น และอยากให้มีจัดงานระหว่างนักลงทุนกับผู้ประกอบการ

2. การเข้าถึงตลาดและการสร้างเครือข่าย (17 คน - คิดเป็น 37.0%)

กลุ่มนี้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการขยายตลาด การสร้างความสัมพันธ์ และการ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ข้อเสนอแนะที่โดดเด่นคือ

การขยายตลาดและการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) มีความต้องการการ ขยายตลาด, การขยายตลาด (Business Matching) ร่วมกับองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ผู้ตอบหลาย รายต้องการบริการ Matching ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจเพื่อให้ซื้อสินค้าและบริการของ Startup และ

Business Matching ร่วมกับภาครัฐ รวมถึงอยากให้ช่วย Connect กับหน่วยงาน หรือ องค์กร เป้าหมาย เช่น โรงพยาบาล แบบตัวต่อตัวให้ Startup ได้นำเสนอโครงการเพื่อสร้างโอกาสในการ ทำ POC

การเข้าถึงภาครัฐ ผู้ตอบแสดงความต้องการการอำนวยความสะดวกหรือระบบ ในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจนั้น ๆ และขยายบริการเข้าถึง ภาครัฐ รวมถึงในแง่ของการเข้างานภาครัฐ

การขยายสู่ตลาดต่างประเทศ มีความต้องการโปรแกรมที่ส่งเสริมการขยาย ธุรกิจเทคโนโลยีไทยไปยังต่างประเทศ เช่น การช่วยเปิดประตูเจรจาพาร์ทเนอร์ในต่างแดน หรือทุน สนับสนุนการไปออกงานแสดงสินค้า และด้านการขยายตลาดในต่างประเทศ รวมถึงการสนับสนุน ด้านการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Go Global Program) ซึ่งรวมถึงบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ กฎหมาย การตลาด และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

การสร้างเครือข่ายและชุมชน ผู้ประกอบการต้องการ Training and Networking Events, อยากให้มีการจัดอบรม Training แบบ Offline เพื่อให้ Startup ได้มีโอกาส รู้จักกัน สร้าง Connection ได้, อยากให้มี Session ที่ช่วยจัดให้ Startup Founder ต่าง ๆ มาเจอ กันเพื่อเลือก เปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างเครือข่าย Network เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าไปด้วยกัน และ สร้าง Community ผลักดันและแชร์วิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่จะคล้าย ๆ กัน นอกจากนี้ยังเสนอให้ มีงาน หรือ Website ที่ List Startup และสินค้าที่สนับสนุนโดย depa และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ในไทยเข้ามาใช้บริการ Startup ต่าง ๆ

3. การพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากร (12 คน – คิดเป็น 26.1%)

กลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการยกระดับความรู้ ความสามารถ และทักษะของ บุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาด

การอบรมและพัฒนาทักษะ มีความต้องการการสนับสนุนเรื่องการอบรม เพิ่ม ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ และการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการจัดอบรมต่าง ๆ ที่ให้คนในองค์กรเข้า ร่วมได้ด้วย เพื่ออัปเดตความรู้รอบด้าน เช่น นวัตกรรม เทคโนโลยี กฎหมาย อื่น ๆ ทั้งในมุมของ Executive และ Staff รวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการ และการพัฒนา และฝึกอบรมบุคลากรเฉพาะทาง (Digital Skills Development) เช่น การจัดอบรมด้าน Embedded System, Cloud Infrastructure หรือ AI

การให้คำปรึกษาและ Mentor ต้องการการอบรม หรือ Mentor ที่ปรึกษาให้กับ ผู้บริหาร เพื่อให้สามารถขยายตลาดและการขายได้

องค์ความรู้เฉพาะด้าน ความต้องการเกี่ยวกับ Financial Projection, Marketing, Go-to-Market Strategy, Sourcing Company Advisors และ Use case study บริษัทไทยที่ขยายกิจการไปต่างประเทศสำเร็จ สอน Startup ให้ขยายกิจการไปต่างประเทศ

4. การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวิจัย (4 คน – คิดเป็น 8.7%)

ผู้ตอบในกลุ่มนี้เน้นไปที่การสนับสนุนทางเทคนิคและการพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความสามารถในการแข่งขัน

การวิจัยและพัฒนา (R&D) การสนับสนุนด้านเงินทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนา (R&D Grant) เพื่อให้สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แข่งขันได้ในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะสำหรับเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น โดรน, AI, IoT หรือซอฟต์แวร์เฉพาะทาง

การสนับสนุนด้านมาตรฐานและการรับรอง การสนับสนุนด้านมาตรฐานและการรับรอง (Standards & Compliance Support) เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถผ่านการรับรอง เช่น ISO, SOC 2 หรือ CE ซึ่งจำเป็นต่อการขายผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศ

การสนับสนุนสื่อและการตลาด บริการเกี่ยวกับสื่อในการทำการตลาดเพื่อสร้าง Brand ให้ลูกค้าจดจำได้ต่อไป

การสนับสนุนโครงการต่อเนื่อง การทำ Matching Fund หรือการสนับสนุนในระดับโปรเจกต์จะช่วยให้บริษัทที่เป็นบริษัทเกมที่มีกิจการและผลงานของมาแล้ว ต่อยอดจากผลงานเดิมได้และขยายรายได้ต่อผลิตภัณฑ์เดิมได้จากที่ depa เคยสนับสนุนในระยะตั้งต้น รวมถึงการสนับสนุนงานในระดับ Ecosystem เช่น งานประกวดหรืองานจัดแสดงสินค้า

5. ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (7 คน - คิดเป็น 15.2%)

ผู้ตอบกลุ่มนี้ระบุว่า "ไม่มี" ความต้องการเพิ่มเติม หรือ "ยังไม่มี" ซึ่งอาจบ่งชี้ว่ามาตรการสนับสนุนในปัจจุบันของ depa เพียงพอต่อความต้องการของธุรกิจ หรือยังไม่มีความต้องการเฉพาะเจาะจงในขณะนั้น

ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความต้องการที่หลากหลายและครอบคลุมในหลายมิติ เพื่อส่งเสริมการเติบโตและขยายธุรกิจของตนเอง แม้ว่าการสนับสนุนด้านเงินทุนยังคงเป็นปัจจัยสำคัญ แต่การเข้าถึงตลาด การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร และการสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา ก็เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอย่างมาก ข้อเสนอแนะเหล่านี้จะเป็นข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าสำหรับ depa ในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์การสนับสนุนให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แนวทางการสนับสนุนในปัจจุบันตอบสนองความต้องการของธุรกิจ ความคิดเห็นจากผู้ประกอบการจำนวน 46 ท่าน เกี่ยวกับประสิทธิภาพของแนวทางการสนับสนุนในมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ในปัจจุบัน และข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงในอนาคต ผลการวิเคราะห์ได้จัดกลุ่มความคิดเห็นออกเป็น 4 หมวดหมู่หลักดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผู้ตอบที่ระบุว่า depa ตอบสนองความต้องการได้ดีและ/หรือดีมาก (19 คน - คิดเป็น 41.3% ของผู้ตอบทั้งหมด)

กลุ่มนี้แสดงความพึงพอใจอย่างสูงต่อมาตรการสนับสนุนของ depa โดยมองว่าสามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการหลายรายกล่าวถึงผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน เช่น

การสนับสนุนเงินทุน ผู้ตอบรายหนึ่งระบุว่า "ทางบริษัทได้รับการช่วยเหลือเงินทุนในการขับเคลื่อนธุรกิจจากหน่วยงาน depa" และผู้ตอบอีกรายกล่าวว่า "สามารถตอบโจทย์ได้มากครับ" โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทุน S2 และ S3 ได้รับการชื่นชมเป็นพิเศษ เนื่องจากอนุญาตให้เบิกเงินมาใช้ก่อนและทำรายงานส่งทีหลัง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจของ depa ต่อสภาพคล่องของธุรกิจสตาร์ทอัพ นอกจากนี้ยังมีการระบุว่า "เป็นผลดีอย่างมาก ทำให้ช่วยเริ่มต้นเปลี่ยนจากไอเดียเป็นโครงการได้จริง"

การสนับสนุนที่ครอบคลุม มีผู้กล่าวว่า "depa มีการดูแล Startup ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำจริงครับ" ซึ่งรวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น งานเกี่ยวกับการจดทรัพย์สินทางปัญญา, ISO และ Capital Gains Tax การสนับสนุนสำหรับการขอใบรับรองมาตรฐาน ISO 29110 ก็ได้รับการยกย่องว่าช่วยยกระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนที่ให้ทุนก่อน ซึ่งแตกต่างจากบางหน่วยงานที่ต้องสำรองจ่ายไปก่อน

การสนับสนุนการเติบโต ผู้ตอบบางรายระบุว่า "ตอบสนองได้มาก และสนับสนุนให้ Startup สามารถต่อยอดนวัตกรรมได้" และ "ตอบสนองในการช่วยการ Scaleup และขยายธุรกิจ"

2. กลุ่มผู้ตอบที่ระบุว่า depa ตอบสนองได้ในระดับหนึ่ง/บางส่วน หรือต้องการการปรับปรุงเล็กน้อย (9 คน - คิดเป็น 19.6% ของผู้ตอบทั้งหมด)

ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้มองว่ามาตรการของ depa มีประโยชน์ แต่ยังคงมีจุดที่สามารถปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจได้อย่างเต็มที่ ตัวอย่างข้อเสนอแนะ ได้แก่

การเพิ่มมูลค่าทุนสนับสนุน "ตอบสนองในระดับหนึ่ง เมื่อธุรกิจเริ่มเติบโต อยากให้ดีπάเพิ่มมูลค่าทุนเงินเปล่ามากกว่า 2 แสนบาท"

ความชัดเจนในสิทธิประโยชน์ "อยากเพิ่มความชัดเจนของสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น Capital Gain Tax ผู้ถือหุ้นปัจจุบันไม่แน่ใจว่าหากต้องการซื้อขายหุ้นจะต้องจัดการเรื่องนี้อย่างไร"

การลดขั้นตอนเอกสาร "ตอบสนองความต้องการมาก และอยากให้พิจารณาลด Paperwork เพื่อความคล่องตัว" และ "ควรปรับปรุงขั้นตอนเรื่องเอกสารสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการของ Service Provider"

การเพิ่มจำนวนและยอดสนับสนุน "อยากให้เพิ่มจำนวนและยอดสนับสนุนของคูปองดิจิทัลให้มากขึ้น"

3. กลุ่มผู้ตอบที่ต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมและ/หรือการปรับปรุงที่สำคัญ (14 คน - คิดเป็น 30.4% ของผู้ตอบทั้งหมด)

กลุ่มนี้เสนอแนะให้ depa ขยายขอบเขตและปรับปรุงรูปแบบการสนับสนุนในหลายมิติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของสตาร์ทอัพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านต่างๆ ดังนี้

การสนับสนุนด้านเงินทุนและการลงทุน

- "การสนับสนุนทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินการต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ"
- "ถ้าสามารถเป็นศูนย์กลางในการดึงดูดการลงทุนจาก VC ต่าง ๆ มา Match กับ depa ด้วย"
- "อยากให้มีเงินสนับสนุนการจ้างงาน และมีประเภททุนสนับสนุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ทุนขยายตลาด"
- "ควรมีการให้งบสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากร, งบสนับสนุนการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน เช่น ISO, มาตรการ Soft Loan"
- "อยากขอขยายวงเงินเพื่อที่จะพัฒนาได้ครอบคลุม" ในเรื่องการพัฒนาทักษะเทคโนโลยี

การพัฒนาองค์ความรู้และการฝึกอบรม

- "อยากให้เพิ่มเติมการจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม ในการดำเนินงาน และแนะนำรายละเอียดมากกว่านี้"
- เสนอให้มีการจัดทำเอกสารเป็น Template ให้กับ Startup สำหรับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- "อยากได้การเข้าอบรม เพื่อหาเครือข่ายต่าง ๆ ทั้ง Startup ด้วยกันเอง นักลงทุน นักธุรกิจอื่น ๆ"

การเข้าถึงตลาดและการสร้างเครือข่าย

- "ยังไม่ตอบสนอง อยากให้แนะนำการเข้าถึงภาครัฐ"
- "สนับสนุนการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ จัดโครงการหรือกิจกรรมที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้"
- "อยากให้ depa มีมาตรการในการสนับสนุนเรื่องการเข้าถึงตลาดมากยิ่งขึ้นอีก นอกจากการสนับสนุนด้านเงินทุน"

การสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- "หลังจากผ่านขั้นตอนการสนับสนุนในระดับ Startup แล้ว depa เองก็ควรจะมีการสนับสนุนในกิจการระดับต่อนั้นไปด้วยเช่นการสนับสนุนในโครงการของบริษัทที่

เติบโตขึ้นมาจาก Startup เมื่อเริ่มเข้าสู่การเป็น SME แล้วยังไม่มี การสนับสนุนอะไรต่อ ให้เกิดประโยชน์ต่อเนื่องไปอีกเช่นการทำ Matching Fund ในระดับโปรเจค เป็นต้น"

การส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐ:

- เสนอมาตรการ "1 Startup : 1 โครงการภาครัฐ" เพื่อให้ Startup มีโอกาสนำบริการไป เชื่อมโยง หรือรับการพัฒนาด้วยงบประมาณของภาครัฐ

4. กลุ่มผู้ตอบที่ไม่ได้ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติม (4 คน - คิดเป็น 8.7% ของ ผู้ตอบทั้งหมด)

ผู้ตอบในกลุ่มนี้ได้ตอบคำถามว่า "ได้" หรือแสดงความพึงพอใจต่อมาตรการ สนับสนุนของ depa โดยไม่มีการให้รายละเอียดหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใดๆ ซึ่งสะท้อนว่า มาตรการที่มีอยู่สามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานของธุรกิจได้แล้ว

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของ depa ได้รับการตอบ รับที่ดีจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสนับสนุนเงินทุนที่ยืดหยุ่นและ การดูแลที่ครอบคลุมตลอดเส้นทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจำนวนมากยังคงมีความ คาดหวังและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง เพื่อให้ depa สามารถตอบสนองความต้องการของ ธุรกิจได้อย่างเต็มศักยภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มวงเงินสนับสนุน การขยายประเภททุน การ จัดอบรมที่เน้นการสร้างเครือข่ายและการเข้าถึงตลาด รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อให้สตาร์ทอัพไทยสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับสากล

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะได้รวบรวมความคิดเห็นจากผู้ประกอบการทั้งหมด 46 ท่าน เกี่ยวกับ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยความคิดเห็นของผู้ตอบ ได้รับการจัดกลุ่มออกเป็น 5 หมวดหมู่หลัก และคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบทั้งหมดดังนี้

1. การสนับสนุนด้านเงินทุนและรูปแบบการสนับสนุน (10 คน – คิดเป็น 21.7%) กลุ่มนี้ให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงรูปแบบและปริมาณของเงินทุนสนับสนุน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและการเติบโตของธุรกิจมากยิ่งขึ้น

เพิ่มวงเงินทุนสนับสนุน ผู้ตอบหลายรายต้องการ "เพิ่มวงเงินทุนสนับสนุนมาก ขึ้น" และ "เพิ่มงบช่วยเหลือ" รวมถึง "อยากให้ดีบ้างเพิ่มมูลค่าทุนเงินเปล่ามากกว่า 2 แสนบาท"

ความยืดหยุ่นในการใช้ทุน มีข้อเสนอแนะว่า "ทุนของ depa สามารถใช้จ่ายค่า ดำเนินการบริษัทรวมทั้งเงินเดือนของพนักงาน เหมือนกับการใช้ทุนจากผู้ลงทุนทั่วไปในด้านไหนก็ ได้จะดีมากกว่านี้" ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการเงินทุน

การสนับสนุนระยะยาวและแบบ Program-based ผู้ตอบรายหนึ่งเสนอให้ "เน้น การสนับสนุนระยะยาวมากกว่าการให้ทุนแบบครั้งเดียว" และสร้าง "program-based support" เช่น "การสนับสนุนเป็นเฟส ตั้งแต่แนวคิดต้นแบบจนถึงการพาณิชย์" โดยมี "ระบบติดตามผล และ สนับสนุนต่อเนื่องแบบ milestone-based"

การสนับสนุนสำหรับการเติบโตเป็น SME ผู้ตอบจาก Game Developer รายหนึ่ง เสนอว่า "หลังจากผ่านขั้นตอนการสนับสนุนในระดับ Startup แล้ว depa เองก็ควรจะมีการสนับสนุนในกิจการระดับต่อจากนั้นไปด้วยเช่นการสนับสนุนในโครงการของบริษัทที่เติบโตขึ้นมา จาก Startup เมื่อเริ่มเข้าสู่การเป็น SME แล้วยังไม่มี การสนับสนุนอะไรต่อให้เกิดประโยชน์ต่อเนื่อง ไปอีกเช่นการทำ Matching Fund ในระดับโปรเจค เป็นต้น"

ประเภททุนที่หลากหลาย มีความต้องการ "อยากให้ มีเงินสนับสนุนการจ้างงาน และมีประเภททุนสนับสนุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ทุนขยายตลาด"

เพิ่มจำนวนและยอดสนับสนุนคูปองดิจิทัล "อยากให้เพิ่มจำนวนและยอดสนับสนุนของคูปองดิจิทัลให้มากขึ้น"

2. การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่าย (5 คน - คิดเป็น 10.9%) กลุ่มนี้เน้นย้ำถึงบทบาทของ depa ในการเป็นตัวกลางเชื่อมโยงธุรกิจและสร้างโอกาสในการขยายตลาด

การจับคู่ธุรกิจและการลงทุน ผู้ตอบต้องการให้ depa "เป็นศูนย์กลางในการดึงการลงทุนจาก VC ต่าง ๆ มา Match กับ depa ด้วย" รวมถึงการแนะนำแนวคิดการร่วมลงทุนแบบจับคู่ (Matching Fund) เพื่อให้ depa สามารถช่วยสตาร์ทอัพได้จำนวนมากขึ้น

การเชื่อมโยงกับภาครัฐ มีข้อเสนอแนะที่ต้องการให้ depa "ช่วย connect กับหน่วยงาน หรือ องค์กรเป้าหมาย เช่น โรงพยาบาล แบบตัวต่อตัวให้ Startup ได้นำเสนอโครงการเพื่อสร้างโอกาสในการทำ POC" และ "อยากให้แนะนำเข้าถึงภาครัฐ"

การจัดงานสร้างเครือข่าย ผู้ตอบรายหนึ่งเสนอว่า "ตอบสนองประการหนึ่ง แต่หลังจากเข้าร่วมโครงการนอกจากเรื่องให้ทุนแล้ว ยังอยากได้การเข้าอบรม เพื่อหาเครือข่ายต่าง ๆ ทั้ง Startup ด้วยกันเอง นักลงทุน นักธุรกิจอื่น ๆ"

3. การพัฒนาองค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญ (5 คน - คิดเป็น 10.9%) กลุ่มนี้เน้นไปที่การให้ความรู้ การฝึกอบรม และการเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญเพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรและธุรกิจ

การจัดอบรมและให้ความรู้ "อยากให้เพิ่มเติมการจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม ในการดำเนินงาน และแนะนำรายละเอียดมากกว่านี้ เนื่องจาก Startup บางราย ไม่มีความรู้เรื่องในการติดต่อประสานงาน ต้องเริ่มต้นที่จุดไหนอย่างไรบ้าง" รวมถึงการ "จัดการฝึกอบรม หรือทำเอกสารเป็น Template ให้กับ Startup"

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความต้องการ "อยากให้ มีพี่เลี้ยงที่คอยช่วยเหลือเวลาเจอปัญหาต่างๆ" และ "ควรมีผู้เชี่ยวชาญด้านการทำบัญชีเพื่อยื่นภาษีสำหรับธุรกิจดิจิทัลในหน่วยงาน depa เพื่อช่วยตอบคำถามเฉพาะทาง" นอกจากนี้ ยังคาดหวังว่า depa "จะมีการสนับสนุนบางอย่าง เพื่อให้ Startup สามารถโตได้อย่างยั่งยืนและรวดเร็ว เช่น การสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ เช่น Cyber Security หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี"

การพัฒนาทักษะเทคโนโลยี "การพัฒนาทักษะเรื่องเทคโนโลยีเป็นเรื่องสำคัญมาก เพื่อที่จะก้าวทันโลกต้องใช้งบประมาณค่อนข้างเยอะในการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพจึงอยากขอขยายวงเงินเพื่อที่จะพัฒนาได้ครอบคลุม"

4. การปรับปรุงกระบวนการและการสื่อสาร (4 คน – คิดเป็น 8.7%) กลุ่มนี้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการสื่อสารของ depa ลดขั้นตอนเอกสาร "อยากให้พิจารณาลด Paperwork เพื่อความคล่องตัว" และ "ควรปรับปรุงขั้นตอนเรื่องเอกสารสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการของ Service Provider"

การสื่อสารที่ชัดเจน "การสื่อสาร หรือความช่วยเหลือ ที่ดูไม่ค่อยชัดเจน ไม่แน่ใจว่าสามารถนำไปถึงการเข้าใจ เพื่อต่อยอดสิ่งใหม่ ๆ เนื่องจาก AI จะทำให้เกิดรูปแบบใหม่ ๆ ความเป็นไปได้ใหม่ ๆ"

การเข้าถึงมาตรการในแต่ละ Stage "การเข้าถึงมาตรการ ในแต่ละ Stage ที่แตกต่างกัน"

จัดทำ Focus Group เพื่อหาความต้องการจริงของ Startup ในแต่ละ Stage

5. ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม/แสดงความพึงพอใจ (22 คน - คิดเป็น 47.8%) ผู้ตอบจำนวนมากในกลุ่มนี้ระบุว่า "ไม่มี" หรือแสดงความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ depa

แสดงความพึงพอใจและขอบคุณ หลายท่านกล่าว

"ขอบคุณทุกอย่างจาก depa ค่ะ"

"ค่อนข้างพึงพอใจ กับหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของทาง DEPA ครับ"

"ขอบคุณทีมงาน depa ทุกท่านที่ตั้งใจทำงานเต็มที่ร่วมกันโดยเสมอมาครับ"

"ขอบคุณ depa มากๆ ครับ" "Overall, already good krub"

"ทางทีม Konkui ขอขอบคุณทีมงาน depa ที่สนับสนุนโครงการและมี Feedback เพื่อพัฒนา Startup ไทยต่อไปครับ"

"ขอบคุณ depa และเจ้าหน้าที่ทุกท่านเสมอมา โดยเฉพาะทีม Startup ที่ช่วยดูแลและเชื่อมั่นใน Startup เป็นกำลังใจและแรงผลักดันให้พวกเราตลอดมา"

ความยืดหยุ่นของงบประมาณ ผู้ตอบรายหนึ่งชื่นชมว่า "เหมาะสมแล้วค่ะ ชอบที่งบประมาณ Flexible หมดได้ เหมือนโครงการรัฐอื่นๆ ทำให้สะดวกต่อการใช้งานจริง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการขับเคลื่อนธุรกิจ"

ความใส่ใจของเจ้าหน้าที่ "เจ้าหน้าที่ใส่ใจและให้คำแนะนำมากค่ะ ขอบคุณมากๆ ค่ะ มันช่วยได้มากเลยคะ ไม่เคยเจอ PM หน่วยงานของรัฐที่เอาใจใส่ในการขอทุนแบบนี้ ชื่นชมค่ะ"

การสนับสนุนด้าน Digital Health Care มีข้อเสนอแนะเฉพาะด้านว่า "ต้องการให้เพิ่มการสนับสนุนด้าน digital health care"

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับที่ดีต่อการดำเนินงานและมาตรการสนับสนุนของ depa โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนทางการเงินและความเอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่ อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อเสนอแนะที่สำคัญที่ depa สามารถนำไป

พิจารณาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสนับสนุนธุรกิจดิจิทัลให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการเพิ่มความยืดหยุ่นและปริมาณของเงินทุน, การเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงกับนักลงทุนและภาครัฐ, การจัดอบรมและให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ, และการลดขั้นตอน bureaucratic ที่อาจเป็นอุปสรรคต่อความคล่องตัวของธุรกิจ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยแบ่งผลวิเคราะห์ออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินธุรกิจ ในหลากหลายลักษณะ ServiceTech จำนวน 6 ราย, EdTech จำนวน 3 ราย, HealthTech จำนวน 3 ราย และ GovTech จำนวน 2 ราย อาทิ Platform เพื่อให้บริการแก่ SME ผู้ประกอบการรายหนึ่ง ระบุว่าดำเนินธุรกิจเป็น Startup ด้านการทำแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการในการประกอบธุรกิจแก่ SME ซึ่งสะท้อนถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้แก่ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, แอปพลิเคชันคำนวณและวางแผนภาษี อีกรายหนึ่งดำเนินธุรกิจ พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับคำนวณและวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดา ซึ่งเป็นการนำ เทคโนโลยีมาช่วยแก้ปัญหาและอำนวยความสะดวกในเรื่องการบริหารจัดการภาษีส่วนบุคคล, ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจในกลุ่ม Healthcare ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างแพร่หลายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการเข้าถึงบริการสุขภาพ, ธุรกิจจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และชุดเก็บตัวอย่าง มีผู้ประกอบการรายหนึ่งที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือ แพทย์และชุดเก็บตัวอย่างสิ่งส่งตรวจที่ผู้ใช้สามารถเก็บตัวอย่างเลือดที่ปลายนิ้วได้ด้วยตนเอง และ ส่งไปที่ห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจทางปรีคลินิก โดยสามารถตรวจคอเลสเทอรอล ค่าตับ ค่าไต และ น้ำตาลสะสมได้ ซึ่งเป็นการนำนวัตกรรมมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการตรวจ สุขภาพเบื้องต้น และ Digital Solution สำหรับร้านนวด บริษัท ไทยแฮนด์ มาสสาจ จำกัด เป็นอีก หนึ่งธุรกิจที่มุ่งเน้นการใช้ Digital Solution เพื่อช่วยผู้ประกอบการร้านนวดให้มีลูกค้าเพิ่มขึ้น และ บริหารจัดการร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจที่เข้าร่วมการสำรวจมีระดับ Stage ที่หลากหลายทั้งในขณะขอรับการ สนับสนุนและในปัจจุบัน โดยมีความแตกต่างที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็น Pre-seed และ Growth Stage ผู้ประกอบการ 4 รายระบุว่าธุรกิจอยู่ในระดับ Pre-seed ในขณะขอรับการสนับสนุน ขณะที่อีกราย หนึ่งระบุว่าธุรกิจอยู่ใน Growth Stage ทั้งใน 2 ช่วง แต่ปัจจุบันมีรายได้เพิ่มขึ้นและอยู่ในช่วงทำ กำไร แสดงให้เห็นว่าธุรกิจบางรายมีการเติบโตและพัฒนาการที่ดีขึ้นหลังจากการสนับสนุน, Early Stage สู่ Growth Stage ผู้ประกอบการ 9 รายระบุว่าธุรกิจอยู่ใน Early Stage ขณะรับทุน และ ปัจจุบันอยู่ใน Growth Stage ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตและขยายตัวของธุรกิจหลังจากได้รับการ สนับสนุน และ Seed Stage สู่ Early Stage และการนำ Product ออกสู่ตลาด ผู้ประกอบการราย หนึ่งได้รับทุน S2 ในช่วง Seed Stage เพื่อนำเงินสนับสนุนมาพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านนวดให้ ผู้ประกอบการใช้ และได้รับทุน S3 ใน Early Stage ที่เริ่มนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามาไปทำการตลาด

และช่วยให้ผู้ประกอบการร้านนวดสปาใช้งานจริง สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงการใช้เงินทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำออกสู่ตลาดจริงในแต่ละ Stage ของธุรกิจ

การสนับสนุนจาก depa มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตและปรับปรุงสถานะทางการเงินของธุรกิจ ผลประกอบการที่ดีขึ้นและเข้าสู่ช่วงทำกำไร ผู้ประกอบการบางรายระบุว่ารายได้เพิ่มขึ้นถึง 2 เท่า และเปลี่ยนสถานะจากขาดทุนเป็นมีกำไร ขณะที่อีกรายหนึ่งระบุว่าขาดทุนน้อยลง ผู้ประกอบการที่ระบุว่าปัจจุบันมีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท และกำไรสุทธิเป็นบวก ก็เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม, การเติบโตของรายได้ พบการเติบโตของรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีผู้ประกอบการรายหนึ่งที่ก่อนได้รับสนับสนุนมีรายได้ 1.1 ล้านบาท แต่หลังได้รับการสนับสนุนในปีล่าสุดมีรายได้ประมาณ 15 ล้านบาท และอีกรายที่ปัจจุบันมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 30,000-50,000 บาท และ มูลค่าบริษัท สำหรับมูลค่าบริษัทนั้น มีทั้งผู้ประกอบการที่ระบุว่ามูลค่าบริษัทยังคงเท่าเดิมเนื่องจากไม่มีการระดมทุนเพิ่ม และผู้ที่ระดมมูลค่าบริษัทประมาณ 2 ล้านบาท หรือราว 300 ล้านบาท

การขอรับการสนับสนุนจาก depa ในประเภทต่างๆ นอกเหนือจากมาตรการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัล Digital Startup ครั้งแรก ผู้ประกอบการ 5 รายระบุว่าได้รับรองในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog), ผู้ประกอบการ 4 รายระบุว่าได้รับการรับรอง Capital Gains Tax, ผู้ประกอบการ 2 รายระบุว่าได้รับ Digital Startup Fund S3, ผู้ประกอบการ 2 รายระบุว่าได้รับการสนับสนุน Digital Transformation Voucher และ ISO Certification Subsidy Program และผู้ประกอบการ 2 รายระบุว่าไม่มีการขอรับการสนับสนุนประเภทอื่นนอกเหนือจากที่รับมาแล้ว

โดยสรุป ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการสำรวจมีความหลากหลายในลักษณะธุรกิจดิจิทัล ครอบคลุมทั้งแพลตฟอร์มสำหรับ SME, แอปพลิเคชันเฉพาะทาง, ธุรกิจด้านสุขภาพและเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย, และ Digital Solution สำหรับธุรกิจบริการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคส่วนต่างๆ ของเศรษฐกิจไทย

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการเติบโตและพัฒนาการของธุรกิจจาก Stage ที่เริ่มต้น (Pre-seed, Seed, Early Stage) ไปสู่ Stage ที่เติบโตมากขึ้น (Growth Stage) โดยมีการใช้เงินทุนสนับสนุนจาก depa ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้นและอยู่ในช่วงทำกำไร

การสนับสนุนจาก depa มีส่วนช่วยให้ธุรกิจของผู้ประกอบการมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนสถานะจากขาดทุนเป็นมีกำไร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของการสนับสนุนที่ได้รับ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของมูลค่าบริษัทนั้นยังคงมีความหลากหลายและขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ เช่น การระดมทุนเพิ่มเติม

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับสนับสนุนจาก depa ในระยะเริ่มต้น มีการขอรับการสนับสนุนในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มเติม โดยเฉพาะการขึ้นทะเบียนในบัญชีบริการดิจิทัลและการรับรอง Capital Gains Tax เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี นอกจากนี้ยังมีการรับการสนับสนุนต่อเนื่อง และในโครงการอื่นๆ เช่น Digital Transformation Voucher และ

ISO Certification Subsidy Program ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของมาตรการที่ depa มีให้บริการ และการใช้ประโยชน์ของผู้ประกอบการจากมาตรการเหล่านั้นเพื่อการเติบโตของธุรกิจ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการทั้งสิ้น 15 ราย พบว่ามาตรการและบทบาทของ depa มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนและยกระดับศักยภาพของธุรกิจดิจิทัลในประเทศไทย การวิเคราะห์นี้ได้เชื่อมโยงกับแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตและการอยู่รอดของ Digital Startup โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดเรื่องนโยบายรัฐบาลกับการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อัตราการอยู่รอดของวิสาหกิจดิจิทัล และการสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (Ogbari et al., 2016)

การรับรู้และความเข้าใจในมาตรการของ depa ในส่วนของการรับรู้และความเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของ depa พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเข้าใจในระดับดีถึงมากพอสมควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup) ตามที่ระบุในหัวข้อ 2.7.1 ของบทที่ 2 การขอรับใบรับรองการขึ้นทะเบียนสินค้าหรือบริการในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญตามหัวข้อ 2.7.2 และการรับรองบริษัทเป้าหมายเพื่อรับสิทธิประโยชน์ Capital Gains Tax (หัวข้อ 2.7.3) ผู้ประกอบการหลายรายระบุว่า "เข้าใจอย่างดี" หรือ "เข้าใจสิทธิประโยชน์ทั้ง 3 รายการ" บางรายถึงกับได้สมัครเข้าร่วมมาตรการสำคัญๆ เช่น S2, S3, Capital Gain Tax และ Digital Transformation Voucher ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ยังมีผู้ประกอบการบางรายที่แม้จะ "ทราบข้อมูลบ้าง" โดยเฉพาะในส่วนของ Digital Catalog แต่ยังไม่เข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีบางส่วนที่ระบุว่า "เข้าใจมากพอสมควร" ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นที่ depa จะต้องสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้เข้าถึงผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึงและชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะมาตรการที่มีความซับซ้อน หรือมาตรการที่เพิ่งริเริ่มขึ้นใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกรายสามารถใช้ประโยชน์จากนโยบายสนับสนุนได้อย่างเต็มที่ ตามที่งานวิจัยของ Ogbari et al. (2016) ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงสิทธิประโยชน์จากนโยบายรัฐบาล

ประสบการณ์การใช้งานมาตรการของ depa ด้านประสบการณ์การใช้งานมาตรการต่างๆ ของ depa พบว่าผู้ประกอบการมีประสบการณ์ที่หลากหลายและส่วนใหญ่เป็นไปในทางบวก ซึ่งสะท้อนถึงการออกแบบมาตรการที่คำนึงถึงบริบทและความต้องการของสตาร์ทอัพเป็นอย่างดี ผู้ประกอบการหลายรายมีประสบการณ์โดยตรงในการขึ้นทะเบียน Digital Catalog และได้ใช้สิทธิประโยชน์จากบัญชีบริการดิจิทัล ซึ่งแสดงถึงการเข้าถึงช่องทางการตลาดและสิทธิประโยชน์ที่ depa จัดหาให้ได้อย่างแท้จริง สอดคล้องกับแนวคิดในบทที่ 2 ที่กล่าวถึง "แนวคิดแผนส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น" (หัวข้อ 2.5) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนให้สตาร์ทอัพมีช่องทางในการดำเนินธุรกิจ ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ประกอบการหลายรายยังให้ข้อมูลเชิงบวกว่า "เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำดีมาก ขั้นตอนสะดวกรวดเร็ว Process การเบิกจ่ายค่อนข้าง smooth" สะท้อนถึงประสิทธิภาพ

และความเป็นมิตรของกระบวนการทำงานและบุคลากรของ depa ที่สำคัญอย่างยิ่งคือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การใช้ทุน S2 และ S3 ได้แสดงความชื่นชมว่า "ตัวทุนออกแบบมาในลักษณะที่เข้าใจ Startup อย่างแท้จริง" โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการเบิกจ่ายเงินก่อนแล้วค่อยส่งรายงานย้อนหลัง ซึ่ง "ตอบโจทย์กว่าการที่ต้องสำรองจ่ายไปล่วงหน้าและเบิกทีหลัง เพราะ Startup ส่วนมากจะยังไม่มีกระแสเงินสดเท่าไรในช่วงแรก" นี่คือนัยสำคัญสำคัญของ depa ที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในข้อจำกัดทางการเงินและสภาพคล่องของธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการอยู่รอดและการเติบโตของ Digital Startup ตามที่ Ogbari et al. (2016) ได้ชี้ให้เห็นถึงผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่ออัตราการอยู่รอดของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น โดยเน้นย้ำถึง "การเข้าถึงแหล่งเงินทุน" เป็นปัจจัยสำคัญ

ความพึงพอใจโดยรวมต่อมาตรการและการบริการของ depa ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับสูงต่อมาตรการและการบริการของ depa โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านบุคลากรและการให้การสนับสนุน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการ สอดคล้องกับ "แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ" (หัวข้อ 2.1 ของบทที่ 2) ที่ระบุว่าความพึงพอใจเกิดจากการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากแสดงความพึงพอใจในระดับ "มากที่สุด" "อย่างมาก" และ "อย่างยิ่ง" โดยระบุว่า "เจ้าหน้าที่เต็มใจให้ข้อมูลและมีความตั้งใจดีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล" ซึ่งสะท้อนการรับรู้เชิงบวกต่อบทบาทและความทุ่มเทของ depa ในการส่งเสริม "แนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)" (หัวข้อ 2.3 ของบทที่ 2) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังเน้นย้ำถึงบทบาทของเจ้าหน้าที่และทีมงาน depa ที่ "ให้การสนับสนุนประสานงานดี" และ "มีความเข้าใจผู้ประกอบการ Startup สูงมาก" โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตการณ์โควิด-19 ที่ธุรกิจได้รับผลกระทบอย่างหนัก ทีมงาน depa ได้เข้ามาช่วยคิดและให้คำแนะนำในการปรับตัวและผลลัพธ์โครงการอย่างเหมาะสม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเห็นอกเห็นใจ (empathy) และการตอบสนองต่อสถานการณ์จริงของผู้ประกอบการ ความเป็นกันเองและการเข้าถึงง่ายของ "ทีมงาน depa ทุกระดับ รวมไปถึงผู้บริหาร" ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดี ทำให้สตาร์ทอัพ "ไม่เกร็งและกล้าที่จะปรึกษาในหลายๆ เรื่องได้อย่างสบายใจ" ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจดิจิทัล อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความพึงพอใจสูง แต่ก็มีข้อเสนอแนะเชิงปรับปรุง โดยระบุว่า "อย่างไรก็ตามการเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือเอกชนอื่นยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก" ซึ่งชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาบทบาทของ depa ในการเป็นตัวกลางเชื่อมโยงเครือข่ายให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจและแหล่งสนับสนุนที่หลากหลายยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจตามแนวคิดที่ระบุในบทที่ 2 โดยเฉพาะในส่วนของการ "การสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจ" (Ogbari et al., 2016)

มาตรการหรือวิธีการสนับสนุนที่มีประโยชน์มากที่สุด จากการสำรวจพบว่า มาตรการที่ผู้ประกอบการเห็นว่ามีความประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจมากที่สุดคือ "เงินทุนสนับสนุน" โดยเฉพาะในรูปแบบของ Digital Startup Fund (S2 และ S3) ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง และระบุว่า "ทุน S2 และ S3" มีความจำเป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนธุรกิจ

ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดได้จริง การได้รับทุน S2 และ S3 ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่วางไว้ แสดงให้เห็นว่าการเข้าถึงแหล่งเงินทุนยังคงเป็นหัวใจสำคัญต่อการเติบโตของ Digital Startup ตามที่ Ogbari et al. (2016) ได้ระบุไว้ว่า นโยบายรัฐบาลส่งผลต่อ "การเข้าถึงแหล่งเงินทุน" ของธุรกิจสตาร์ทอัพ นอกจากเงินทุนแล้ว ผู้ประกอบการบางรายยังมองว่า "Capital Gain Tax" เป็นมาตรการที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการการสนับสนุนที่ช่วยลดภาระทางการเงินและเพิ่มแรงจูงใจในการลงทุน นอกจากนี้ "การสร้างเครือข่ายภาครัฐหรือเอกชนอื่น" ก็ถูกระบุว่าเป็นมาตรการที่มีประโยชน์อย่างมาก สะท้อนถึงความตระหนักของผู้ประกอบการถึงความสำคัญของการเชื่อมโยงทางธุรกิจเพื่อการเติบโตและโอกาสใหม่ๆ สอดคล้องกับแนวคิดในบทที่ 2 เรื่อง "บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)" (หัวข้อ 2.6) ที่มุ่งเน้นการเป็นผู้สนับสนุนและเชื่อมโยง

การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการของบริษัทผ่านการสนับสนุนของ depa มาตรการและวิธีการสนับสนุนจาก depa มีส่วนสำคัญในการช่วยให้ธุรกิจมีการปรับปรุงและพัฒนาในหลากหลายมิติ ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถ "พัฒนาฟีเจอร์ที่ตรงความต้องการ" ของตลาดได้มากขึ้น รวมถึง "ช่วยให้พัฒนาต้นแบบ" ของผลิตภัณฑ์ได้ และ "มีกระแสเงินสดในการพัฒนา Product" ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการนำแนวคิดไปสู่การปฏิบัติจริง สอดคล้องกับ "แนวคิดวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)" (หัวข้อ 2.4 ของบทที่ 2) ที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในด้านการเข้าถึงตลาดและสร้างฐานลูกค้า มาตรการสนับสนุนช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถ "สร้างฐานตลาดใหม่" ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Digital Transformation Voucher ซึ่ง "ช่วยให้เราหา First adopter ของ Product เราได้ง่ายขึ้น" และทำให้ "ThaiHand สามารถ Acquire ลูกค้า 10 เจ้าแรกมาใช้ระบบ POS ได้เลย" ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการขยายฐานผู้ใช้งานและการพิสูจน์มูลค่าของผลิตภัณฑ์ ยิ่งไปกว่านั้น การสนับสนุนยังช่วย "เพิ่มสภาพคล่อง" และ "มีทุนพัฒนาบริการให้ธุรกิจอยู่รอดได้" ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท โดยเฉพาะในช่วงเริ่มต้นหรือช่วงเวลาที่ท้าทาย สอดคล้องกับงานวิจัยในบทที่ 2 ที่กล่าวถึงผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อ "อัตราการอยู่รอดของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น" (Ogbari et al., 2016) นอกจากนี้ การสนับสนุนยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถ "ต่อยอดกับลูกค้ารายใหม่ๆ รวมถึงการเข้าถึงนักลงทุน" ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจในระยะยาวและสร้างความยั่งยืนทางการเงินในอนาคต

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง แก้ไข พัฒนามาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของ depa แม้จะมีความพึงพอใจสูง แต่ผู้ประกอบการยังมีข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อการปรับปรุงและพัฒนามาตรการของ depa ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการที่หลากหลายของธุรกิจที่กำลังเติบโต ผู้ประกอบการบางรายเสนอให้ "เพิ่มจำนวนทุนและวงเงินให้มากขึ้น" ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการเงินทุนที่เพียงพอต่อการเติบโตและขยายธุรกิจ โดยเฉพาะในระยะที่ต้องลงทุนเพิ่ม นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะให้มี "เงินทุนสนับสนุนระยะเติบโต ที่มีเงื่อนไขง่ายขึ้น" อาจจะทำให้สนับสนุนเงินไม่ต้องมากถึง 5 ล้าน ตาม Stage การเติบโตในปัจจุบัน" และ "อยากให้มีการสนับสนุนเรื่องเงินลงทุนต่อยอดไปจาก S3 อีกครับ" ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการการสนับสนุนที่ต่อเนื่องและเหมาะสมกับแต่ละช่วงของการเติบโตของธุรกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นประเด็น

สำคัญที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของ Digital Startup นอกจากนี้ ผู้ประกอบการบางรายยังเสนอให้ "มีมาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับ Consumer ที่ใช้บริการสตาร์ทอัพหรือบริษัทเทคโนโลยีไทย" เช่น โปรแกรม iTax หรือการจ้างผู้ดูแลผู้สูงอายุผ่าน Health at Home เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคหันมาใช้บริการของธุรกิจดิจิทัลไทยมากขึ้น ซึ่งเป็นแนวคิดใหม่ในการกระตุ้นความต้องการจากผู้บริโภค และผู้ประกอบการบางรายเสนอให้มี "Market matching" ซึ่งบ่งชี้ถึงความต้องการในการเชื่อมโยงธุรกิจกับโอกาสทางการตลาดและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยในการขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้ แม้จะมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง แต่ผู้ประกอบการบางรายก็ระบุว่า "ดีอยู่แล้วครับ" ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจต่อมาตรการและการสนับสนุนที่มีอยู่ในปัจจุบัน ข้อเสนอแนะเหล่านี้จะเป็นแนวทางสำคัญสำหรับ depa ในการพัฒนามาตรการให้ตอบโต้ความต้องการของผู้ประกอบการในประเทศไทยได้อย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตและแข่งขันได้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน สอดรับกับข้อเสนอแนะในบทที่ 2 ที่ให้ภาครัฐปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ และธุรกิจสตาร์ทอัพควรหาโอกาสจากนโยบายเหล่านี้เพื่อเพิ่มโอกาสอยู่รอดในธุรกิจ (Ogbari et al., 2016)

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่พึงประสงค์ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เข้ามาสนับสนุนในการขับเคลื่อน

มาตรการและบทบาทของ depa มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนและยกระดับศักยภาพของธุรกิจดิจิทัลในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดเรื่องความพึงพอใจ ความต้องการ เศรษฐกิจดิจิทัล วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น บทบาทของ depa และมาตรการส่งเสริมต่างๆ รวมถึงผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อสตาร์ทอัพ (Ogbari et al., 2016)

การตอบสนองของมาตรการ depa ในปัจจุบัน และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง จากการรวบรวมข้อมูล ผู้ประกอบการส่วนใหญ่แสดงความพึงพอใจในระดับสูงต่อมาตรการสนับสนุนของ depa โดยระบุว่ามาตรการเหล่านี้ "ตอบสนองอย่างมาก" "ตอบสนองอย่างยิ่ง" และ "ตอบโต้เป็นอย่างดี" ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup) ตามที่ระบุในหัวข้อ 2.7.1, การขอรับใบรับรองการขึ้นทะเบียนสินค้าหรือบริการในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) ตามหัวข้อ 2.7.2, และการรับรองบริษัทเป้าหมายซึ่งประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลที่รัฐต้องการสนับสนุน (Capital Gains Tax) ตามหัวข้อ 2.7.3 ของบทที่ 2 ความพึงพอใจนี้สอดคล้องกับแนวคิดความพึงพอใจที่ระบุว่าจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนอง (กชกร เป้าสุวรรณ และคณะ, 2550: ออนไลน์)

อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อการปรับปรุงและต่อยอด มาตรการหนึ่งที่ได้รับความคิดเห็นคือเรื่อง "Capital Gains Tax" โดยผู้ประกอบการ 1 รายเสนอว่า "อยากให้

สามารถต่ออายุมาตรการ Capital Gains Tax หลังครบ 5 ปีแรกได้" ซึ่งบ่งชี้ถึงความต้องการการสนับสนุนที่ยั่งยืนและต่อเนื่องในระยะยาวเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจที่เติบโต

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการบางราย (2 ราย) ยังแสดงความคิดเห็นว่ามาตรการของ depa "ยังไม่ตอบสนอง" หรือ "50/50" โดยมีเหตุผลที่น่าสนใจคือ บางธุรกิจมีลักษณะผสมผสานทั้งส่วนที่เป็นดิจิทัลและสินค้า ทำให้ "การขึ้นทะเบียนดิจิทัลไม่ได้ตอบโจทย์ ควรมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นด้วย" ซึ่งชี้ให้เห็นถึงข้อจำกัดของมาตรการที่อาจไม่ครอบคลุมธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะ และความจำเป็นในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสนับสนุนที่หลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง "การบูรณาการมาตรการ" (มณีวรรณ ต้นไทย, 2533: ออนไลน์) ในการให้บริการที่ครบวงจร อีกรายระบุว่า "ตอบโจทย์เป็นอย่างมาก แต่ในส่วนของ Capital Gains Tax ทางบริษัทจะยังไม่มีโอกาสได้ใช้" ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม้มาตรการโดยรวมจะดี แต่บางมาตรการอาจยังไม่สอดคล้องกับสถานะปัจจุบันหรือลักษณะธุรกิจของตนเอง ดังนั้น depa ควรพิจารณาถึงความหลากหลายของธุรกิจและช่วงการเติบโต เพื่อออกแบบมาตรการที่เหมาะสมและเข้าถึงได้จริงกับผู้ประกอบการทุกกลุ่ม สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่ควรคำนึงถึง "ขั้นตอนการดำเนินงานเริ่มต้นดำเนินธุรกิจวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น" ในแต่ละระยะ (ณฤทธิ วรพงษ์ดี, 2560: ออนไลน์)

การส่งเสริมสนับสนุนหรือทรัพยากรที่ขาดหายไปหรือควรเพิ่มเข้ามา
ผู้ประกอบการได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทรัพยากรและการสนับสนุนที่ต้องการเพิ่มเติมเพื่อช่วยพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น ประการแรกคือ "การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ระดับสากล" โดยผู้ประกอบการ 1 รายเสนอว่าควร "พัฒนาเจ้าของกิจการให้สามารถพัฒนาธุรกิจให้ไปสู่ระดับโลกได้" ซึ่งสะท้อนความต้องการในการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้ทัดเทียมนานาชาติและแข่งขันในตลาดโลกได้ สอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการการเติบโต (Growth Needs) ของอัลเดอร์เฟอร์ (Alderfer's ERG Theory) และความต้องการความสำเร็จของแมคเคลแลนด์ (McClelland's Theory of Needs)

ประการที่สองคือ "การสร้าง Forum ระหว่าง Regulator กับธุรกิจ" ผู้ประกอบการเสนอให้มี "Forum ระหว่าง Regulator เช่น กระทรวงสาธารณสุขและแพทยสภา กับบริษัทที่ให้บริการ telemed เพื่อให้มาตรฐานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน" ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการในการสร้างความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนระหว่างผู้กำกับดูแลและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีข้อกำหนดเฉพาะ การนี้จะช่วยลดความไม่แน่นอนและส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยด้าน "ขบวนการบริการ" ที่สร้างความพึงพอใจ (ศิริพร ตันติพิบูลวินัย, 2538: ออนไลน์)

ประการที่สามคือ "ที่ปรึกษาและการตลาด" ผู้ประกอบการต้องการ "ที่ปรึกษาการตลาด" และ "เงินทุนสนับสนุนการออกสู่ตลาดช่วงแรกและการเติบโตระยะแรก" ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการสนับสนุนทางการเงินในช่วงเริ่มต้น

และช่วงขยายตัวของธุรกิจ สอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ในด้านความต้องการความปลอดภัยและพัฒนาคุณภาพ (Maslow's Hierarchy of Needs) และงานวิจัยของ Ogbari et al. (2016) ที่เน้น "การเข้าถึงแหล่งเงินทุน" และ "การสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจ"

ประการที่สี่คือ "การนำ Transformation Voucher กลับมาและขยายขอบเขต" ผู้ประกอบการ "อยากให้นำตัว transformation voucher กลับมาโดยที่ไม่จำเป็นต้องใช้กับ AI Solutions เท่านั้น" แสดงให้เห็นถึงความต้องการใช้ประโยชน์จากมาตรการนี้ในวงกว้างมากขึ้น ไม่จำกัดเฉพาะเทคโนโลยีใดเทคโนโลยีหนึ่ง เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายของธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะตอบสนอง "ความต้องการ" ของผู้ประกอบการได้อย่างแท้จริง (จิราพร กำจัดทุกข์)

ประการสุดท้ายคือ "ทุนสนับสนุนการบุกตลาดต่างประเทศ" ผู้ประกอบการเสนอ "ทุนให้เปล่าของ early stage / growth stage บุกตลาดตปท" ซึ่งบ่งชี้ถึงความปรารถนาที่จะได้รับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศตั้งแต่วะยะเริ่มต้น สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลที่เน้น "การอำนวยความสะดวกการลงทุนธุรกิจข้ามพรมแดนมากยิ่งขึ้น" (นารินทิพย์ ท่องสายชล) อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายระบุว่า "ยังไม่มีครับ" ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพึงพอใจกับมาตรการที่มีอยู่แล้วในขณะนี้

บริการหรือความช่วยเหลือที่ต้องการเพื่อการเติบโตและขยายกิจการ จากการรวบรวมข้อมูล ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความต้องการให้ depa มีบทบาทสำคัญในการเป็น "ผู้เชื่อมโยง" ทั้งในด้านการจับคู่ธุรกิจเพื่อหาตลาด การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และการจัดหาที่ปรึกษา โดยเฉพาะที่ปรึกษาด้านการตลาด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการ "Business Matching" และ "แมชชีน" เพื่อ "หาตลาดให้ขยายกิจการได้" ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการเข้าถึงลูกค้าและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ สอดคล้องกับ "แนวคิดแผนส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น" (หัวข้อ 2.5) ที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ นอกจากนี้ยังรวมถึงการ "ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่ดูแลกลุ่มลูกค้าเดียวกัน" และ "ช่วยเชื่อมกับภาครัฐ เช่น แพทย์สภา กระทรวงสาธารณสุข" เพื่อสร้างเครือข่ายและโอกาสในตลาดภาครัฐ โดยเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการ "การขยายตัวอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้นของ E-Commerce" (นารินทิพย์ ท่องสายชล)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการจำนวน 3 ราย ยังคงต้องการ "ทุนสนับสนุนนอกเหนือจาก S3" และอีก 1 รายต้องการ "เงินทุนสนับสนุนการออกสู่ตลาดช่วงแรกและการเติบโตระยะแรก" ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการเงินทุนที่ต่อเนื่องและเหมาะสมกับแต่ละช่วงของการเติบโตของธุรกิจ ไม่ใช่เพียงแค่การสนับสนุนในระยะเริ่มต้นเท่านั้น สอดคล้องกับความต้องการความปลอดภัยและพัฒนาคุณภาพของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) สุดท้าย ผู้ประกอบการ 1 ราย ต้องการ "ที่ปรึกษาการตลาด" ควบคู่ไปกับเงินทุน ซึ่งบ่งชี้ว่าเงินทุนเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ แต่ต้องการคำแนะนำและความเชี่ยวชาญเพิ่มเติมในการวางกลยุทธ์

การตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าและสร้างการเติบโต สอดคล้องกับ "ปัจจัยสุขอนามัย" ของเฮิร์ซเบิร์ก (Herzberg's Two-Factor Theory)

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือความเห็นเพิ่มเติมในการกำหนดมาตรการของ depa ให้สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากผู้ประกอบการมุ่งเน้นไปที่การสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจดิจิทัลที่แข็งแกร่งและยั่งยืน โดย depa ควรพิจารณานโยบายที่ส่งเสริม "การควบรวมกิจการ (M&A) ในกลุ่ม Startup" โดยมีผู้เสนอว่า "อาจจะเริ่มชวน Startup ที่ทำงานใกล้เคียงกันมาทำ M&A" ซึ่งสะท้อนถึงความเข้าใจว่าการควบรวมกิจการสามารถช่วยสร้างความแข็งแกร่งและลดการแข่งขันที่ไม่จำเป็นในกลุ่มธุรกิจ Startup ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

อีกประเด็นสำคัญคือ "การเพิ่มศักยภาพการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ" ซึ่งเป็นความต้องการที่ชัดเจนในการสนับสนุนให้ธุรกิจไทยสามารถแข่งขันและเติบโตในตลาดโลกได้ สอดคล้องกับความสำเร็จของเศรษฐกิจดิจิทัลที่ช่วย "อำนวยความสะดวกการลงทุนธุรกิจข้ามพรมแดนมากยิ่งขึ้น" (นารินทิพย์ ท่องสายชล)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ 1 รายเสนอให้มี "มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้บริการดิจิทัล" โดยระบุว่า "Consumer ที่ใช้บริการผ่านบริษัทที่ให้บริการในระบบ VAT มีสิทธิพิเศษเชิงภาษีเพื่อชักจูงให้ Consumer ไทยเข้าสู่ระบบ VAT" ซึ่งมีเหตุผลว่าผู้ประกอบการในระบบ VAT มีต้นทุนสูงกว่าและบางครั้งไม่สามารถทำราคาให้แข่งขันได้ การลดหย่อนภาษีจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริโภคสนับสนุนธุรกิจดิจิทัลที่ถูกต้องตามกฎหมาย และช่วยให้ธุรกิจในระบบ VAT มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลที่เน้น "การลดต้นทุนในการประกอบการ" (นารินทิพย์ ท่องสายชล)

ข้อเสนอแนะที่สำคัญอีกประการคือ "การบูรณาการมาตรการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง" โดยมีข้อเสนอแนะว่า "ควรมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ทั้งรัฐและเอกชน อาจจะได้แค่ไฟท์ด้านดิจิทัลเพียงอย่างเดียวเพราะปัจจุบันธุรกิจมีความหลากหลาย" โดยยกตัวอย่างว่าในผลิตภัณฑ์หนึ่งอาจมีทั้งการผลิต การแพทย์ การเกษตร และมีระบบดิจิทัลร่วมด้วย ซึ่งสะท้อนความต้องการให้ depa มีมุมมองที่กว้างขึ้นและทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่มีลักษณะผสมผสานได้อย่างครบวงจร ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการด้าน "ขอบเขตการบริการ" ที่มีการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ (ศิริพร ตันติพลูวินัย, 2538: ออนไลน์) และผู้ประกอบการ 1 รายยังเสนอให้มี "Matching" ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกับความต้องการที่กล่าวมาในส่วนก่อนหน้า โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือความเห็นเพิ่มเติมในการกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของภาครัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในภาพรวมจากผู้ประกอบการ

เน้นไปที่การยกระดับบทบาทของประเทศไทยจากการเป็นผู้ใช้งานไปสู่การเป็นผู้สร้างสรรค์เทคโนโลยี โดยผู้ประกอบการเสนอให้มี "วาระแห่งชาติเพื่อเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศ User เป็นประเทศ Maker เพื่อให้ประเทศไทยมี Technology Made In Thailand เป็นของตัวเองได้" ซึ่งสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมและมีความสามารถในการแข่งขันของตนเองในระดับโลก สอดคล้องกับความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลที่ช่วย "อำนวยความสะดวกในการผลิตสินค้าและบริการใหม่่ออกสู่ตลาด" (นารินทิพย์ ท่องสายชล)

นอกจากนี้ ยังมีการเสนอให้ "สนับสนุนเงินทุนสนับสนุนเงินทุน และที่ปรึกษาการออกสู่ตลาดช่วงแรกและการเติบโตระยะแรก" ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในช่วงที่ธุรกิจต้องการการการประคับประคองและผลักดันในระยะสำคัญ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ogbari et al. (2016) ที่เน้น "การเข้าถึงแหล่งเงินทุน" และ "การสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจ" และมีข้อเสนอ "depa x BOI" ซึ่งบ่งชี้ถึงความต้องการในการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง depa กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อให้เกิดการสนับสนุนที่ครบวงจรและครอบคลุมทั้งในด้านการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลและการลงทุน ซึ่งอาจนำไปสู่สิทธิประโยชน์และมาตรการที่เอื้อต่อการเติบโตของ Digital Startup มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายระบุว่า "ยังไม่มีครับ" แสดงให้เห็นว่าพึงพอใจกับมาตรการที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือยังไม่มีข้อเสนอแนะเฉพาะเจาะจงในประเด็นนี้

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ในส่วนสุดท้ายของแบบสอบถาม ผู้ประกอบการจำนวนมากได้กล่าวแสดงความขอบคุณต่อ depa อย่างมากที่ได้ "ช่วยสนับสนุน Startup Ecosystem ของประเทศไทย" ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกซาบซึ้งและยอมรับในบทบาทสำคัญของ depa ในการขับเคลื่อนระบบนิเวศของสตาร์ทอัพไทย สอดคล้องกับความพึงพอใจที่เป็นความรู้สึกยินดีที่ได้รับการตอบสนองความต้องการ (มณี โพธิ์เสน) ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีถึงความสำเร็จในบทบาทของ depa ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายระบุว่า "ยังไม่มีครับ" แสดงให้เห็นว่าพึงพอใจกับมาตรการและบริการที่ได้รับ หรือไม่มีข้อเสนอแนะเฉพาะเจาะจงในขณะนี้ โดยรวมแล้ว ข้อเสนอแนะทั้งหมดนี้จะเป็นข้อมูลเชิงลึกอันมีค่าสำหรับ depa ในการปรับปรุงและพัฒนา นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ตอบโต้ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ Digital Startup ของไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของ Digital Startup ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก depa เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงมาตรการและนโยบายของภาครัฐ การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ซึ่งประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์และคำถามการวิจัยเชิงปริมาณได้ดังนี้

1.1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (69.6%) มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (52.2%) ดำเนินธุรกิจประเภท Service Tech (39.1%) และมีรายได้บริษัทต่อปี 10,000,000 บาทขึ้นไป (39.1%) การรับรู้การสนับสนุนจาก depa ส่วนใหญ่ทราบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup (กรณีรับต่อเนื่อง S3) (80.4%) รองลงมาคือ Thailand Digital Catalog และ Capital Gains Tax (43.5% เท่ากัน) ในส่วนของการขอรับการสนับสนุนนั้น มาตรการ Digital Startup (กรณีรับต่อเนื่อง S3) เป็นมาตรการที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด (60.9%)

1.2 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของ depa ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.33) เมื่อพิจารณาทางด้านพบว่า

- ด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากรผู้ให้บริการ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.76) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของความสุขภาพ ศึกษามารยาทของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เป็นมิตร/มีรอยยิ้ม อ่อนโยน)
- ความพึงพอใจต่อผลของการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านมาตรการต่าง ๆ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.27) โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความสะดวกในการเข้าถึงมาตรการ
- ด้านกระบวนการและขั้นตอน มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) โดยเฉพาะความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะขั้นตอนในการให้บริการ

- ด้านเนื้อหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) โดยเฉพาะมาตรการ Digital Startup Fund ที่มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน

1.3 ความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่พึงประสงค์ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เข้ามาสนับสนุนในการขับเคลื่อน ความต้องการของผู้ประกอบการสามารถจัดกลุ่มได้ 5 หมวดหมู่หลัก ได้แก่

การเข้าถึงตลาดและการสร้างเครือข่าย (37.0%) เป็นความต้องการสูงสุด โดยเน้นการขยายตลาด การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ทั้งกับองค์กรขนาดใหญ่ ภาครัฐ และการขยายสู่ตลาดต่างประเทศ รวมถึงการสร้างเครือข่ายและชุมชนของผู้ประกอบการ

การสนับสนุนด้านเงินทุนและการลงทุน (30.4%) ผู้ประกอบการต้องการเงินทุนเพื่อ Scale-up, เงินทุนสำหรับกิจกรรมเฉพาะ (เช่น สนับสนุนการขาย, พัฒนาบุคลากร, ระบบคุณภาพมาตรฐาน), Soft Loan และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย รวมถึงการจัดกิจกรรม Investor Matching

การพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากร (26.1%) เน้นการอบรมและพัฒนาทักษะสำหรับทั้งผู้บริหารและพนักงาน การให้คำปรึกษาและ Mentor รวมถึงองค์ความรู้เฉพาะด้าน (เช่น Financial projection, Marketing, Go-to-market strategy)

การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวิจัย (8.7%) รวมถึงการสนับสนุนด้านเงินทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนา (R&D Grant), การสนับสนุนด้านมาตรฐานและการรับรอง (เช่น ISO, SOC 2, CE), การสนับสนุนสื่อและการตลาด และการสนับสนุนโครงการต่อเนื่อง (เช่น Matching Fund, งานประกวด/จัดแสดงสินค้า)

ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (15.2%) ผู้ประกอบการกลุ่มนี้อาจพึงพอใจกับมาตรการที่มีอยู่แล้ว

1.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อ depa และภาครัฐ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (41.3%) ระบุว่า depa ตอบสนองความต้องการได้ดีและดีมาก โดยชื่นชมการสนับสนุนเงินทุนที่ยืดหยุ่น (S2, S3) การดูแลที่ครอบคลุม และการช่วยต่อยอดนวัตกรรม อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและเพิ่มเติม ดังนี้

การเพิ่มวงเงินทุนและประเภททุนสนับสนุน รวมถึงความยืดหยุ่นในการใช้ทุนให้ครอบคลุมค่าดำเนินการและเงินเดือนพนักงาน

การสนับสนุนระยะยาวและแบบ Program-based โดยมีระบบติดตามผลแบบ milestone-based และการสนับสนุนต่อเนื่องไปถึงระดับ SME

การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่าย โดยเป็นศูนย์กลางในการดึงการลงทุนจาก VC และช่วยเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อสร้างโอกาส POC และเข้าถึงตลาดภาครัฐ

การพัฒนาองค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญ โดยจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม ทำเอกสาร Template และจัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (เช่น บัญชี, ไซเบอร์ซีเคียวริตี้)

การปรับปรุงกระบวนการและการสื่อสาร โดยลดขั้นตอนเอกสาร เพิ่มความชัดเจนในการสื่อสาร และการเข้าถึงมาตรการในแต่ละ Stage ที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาครัฐ เน้น "วาระแห่งชาติเพื่อเปลี่ยนประเทศไทย จากประเทศ User เป็นประเทศ Maker" การสนับสนุนเงินทุนและที่ปรึกษาในการออกสู่ตลาดต่างประเทศ และการร่วมมือระหว่าง depa กับ BOI ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมาก (47.8%) แสดงความพึงพอใจและขอบคุณ depa อย่างมากที่สนับสนุน Startup Ecosystem ของประเทศไทย โดยชื่นชมความยืดหยุ่นของงบประมาณและความใส่ใจของเจ้าหน้าที่

2. ผลการวิจัยสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์และคำถามการวิจัยเชิงคุณภาพได้ดังนี้

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

ลักษณะของธุรกิจ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการสำรวจดำเนินธุรกิจดิจิทัลที่หลากหลาย ตั้งแต่แพลตฟอร์มเพื่อให้บริการ SME, แอปพลิเคชันคำนวณและวางแผนภาษี, ธุรกิจด้าน Healthcare, ธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และชุดเก็บตัวอย่างที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย, ไปจนถึง Digital Solution สำหรับธุรกิจบริการ เช่น ร้านอาหาร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคส่วนต่าง ๆ ของเศรษฐกิจไทย

ระดับ Stage ของธุรกิจ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการเติบโตและพัฒนาการของธุรกิจจาก Stage ที่เริ่มต้น (Pre-seed, Seed, Early Stage) ไปสู่ Stage ที่เติบโตมากขึ้น (Growth Stage) โดยมีผู้ประกอบการที่ระบุว่าอยู่ใน Pre-seed และ Growth Stage ในขณะขอรับการสนับสนุน และมีรายได้เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน ผู้ประกอบการ 9 รายระบุว่าธุรกิจอยู่ใน Early Stage ขณะรับทุน และปัจจุบันอยู่ใน Growth Stage ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตและการขยายตัวหลังจากได้รับการสนับสนุน และมีการใช้เงินทุนสนับสนุนจาก depa ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาด

ผลประกอบการและการเติบโต การสนับสนุนจาก depa มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตและปรับปรุงสถานะทางการเงินของธุรกิจ ผู้ประกอบการบางรายมีรายได้เพิ่มขึ้นถึง 2 เท่า และเปลี่ยนสถานะจากขาดทุนเป็นมีกำไร รายได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ตัวอย่างเช่น จาก 1.1 ล้านบาท เป็น 15 ล้านบาทต่อปี อย่างไรก็ตาม มูลค่าบริษัทยังคงมีความหลากหลายและขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ เช่น การระดมทุนเพิ่มเติม

การขอรับการสนับสนุนอื่น ๆ จาก depa ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับสนับสนุนจาก depa ในระยะเริ่มต้น มีการขอรับการสนับสนุนในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น การรับรองในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog), การรับรอง Capital Gains Tax, Digital Startup Fund S3, Digital Transformation Voucher และ ISO Certification Subsidy Program ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของมาตรการที่ depa มีให้บริการ และการใช้ประโยชน์ของผู้ประกอบการเพื่อการเติบโตของธุรกิจ

2.2 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

การรับรู้และความเข้าใจในมาตรการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเข้าใจในระดับดีถึงมากพอสมควรเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของ depa โดยเฉพาะ Digital Startup Fund, Thailand Digital Catalog และ Capital Gains Tax อย่างไรก็ตาม ยังมีบางรายที่ทราบข้อมูลเพียงบางส่วน ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ทั่วถึงและชัดเจนยิ่งขึ้น

ประสบการณ์การใช้งานมาตรการ ผู้ประกอบการมีประสบการณ์ที่เป็นบวกจากการใช้งานมาตรการต่างๆ โดยเฉพาะการขึ้นทะเบียน Digital Catalog และการได้รับทุน S2 และ S3 ซึ่งถูกออกแบบมาให้เข้าใจ Startup อย่างแท้จริง ด้วยกระบวนการเบิกจ่ายที่สะดวกรวดเร็วและเป็นมิตร ทำให้ผู้ประกอบการชื่นชมในประสิทธิภาพและความเป็นมิตรของเจ้าหน้าที่และกระบวนการทำงานของ depa

ความพึงพอใจโดยรวม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับสูงต่อมาตรการและการบริการของ depa โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านบุคลากรที่เต็มใจให้ข้อมูล เข้าใจผู้ประกอบการ และให้การสนับสนุนประสานงานได้ดี โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่ทีมงาน depa ได้ช่วยคิดและให้คำแนะนำในการปรับตัว อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงเรื่องการเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือเอกชนอื่นที่ยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก

มาตรการที่มีประโยชน์มากที่สุด ผู้ประกอบการเห็นว่า "เงินทุนสนับสนุน" โดยเฉพาะ Digital Startup Fund (S2 และ S3) เป็นมาตรการที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจมากที่สุด รองลงมาคือ Capital Gain Tax และการสร้างเครือข่ายกับภาครัฐหรือเอกชนอื่น

การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท มาตรการของ depa มีส่วนสำคัญในการช่วยให้ธุรกิจมีการปรับปรุงและพัฒนาในหลายมิติ ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงความต้องการ การเข้าถึงตลาดและสร้างฐานลูกค้าใหม่ การเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน และการต่อยอดกับลูกค้ารายใหม่ๆ รวมถึงการเข้าถึงนักลงทุน

2.3 ความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

การตอบสนองของมาตรการ depa ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่แสดงความพึงพอใจในระดับสูงว่ามาตรการของ depa ตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอแนะให้สามารถต่ออายุมาตรการ Capital Gains Tax หลังครบ 5 ปีแรกได้ และบางธุรกิจที่มีลักษณะผสมผสานระหว่างดิจิทัลและสินค้ายังรู้สึกว่าการยังไม่ตอบโจทย์เท่าที่ควร

การส่งเสริมสนับสนุนหรือทรัพยากรที่ขาดหายไป ผู้ประกอบการต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมในด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ระดับสากล การสร้าง Forum ระหว่าง Regulator กับธุรกิจ (เช่น กระทรวงสาธารณสุขกับ Telemed) ที่ปรึกษาด้านการตลาด และเงินทุนสนับสนุนการออกสู่ตลาดช่วงแรก การนำ Transformation Voucher กลับมาใช้และขยายขอบเขต และทุนสนับสนุนการบุกตลาดต่างประเทศ

บริการหรือความช่วยเหลือเพื่อการเติบโตและขยายกิจการ ผู้ประกอบการต้องการให้ depa เป็น "ผู้เชื่อมโยง" ในการจับคู่ธุรกิจเพื่อหาตลาด การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และการจัดหาที่ปรึกษา โดยเฉพาะที่ปรึกษาด้านการตลาด นอกจากนี้ยังคงต้องการเงินทุนสนับสนุนที่ต่อเนื่องและเหมาะสมกับแต่ละช่วงของการเติบโตของธุรกิจนอกเหนือจาก S3

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับ depa ควรพิจารณาขยายที่ส่งเสริม "การควบรวมกิจการ (M&A) ในกลุ่ม Startup" เพิ่มศักยภาพการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ และพิจารณามาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้บริการดิจิทัล เช่น การลดหย่อนภาษีสำหรับผู้บริโภคที่ใช้บริการผ่านบริษัทที่ให้บริการในระบบ VAT. นอกจากนี้ ควรมีการบูรณาการมาตรการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งรัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่มีลักษณะผสมผสานได้อย่างครบวงจร

2.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผู้ประกอบการจำนวนมากกล่าวแสดงความขอบคุณต่อ depa อย่างมากที่ได้ช่วยสนับสนุน Startup Ecosystem ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงความซาบซึ้งและยอมรับในบทบาทสำคัญของ depa อย่างไรก็ดี ยังมีบางรายที่ยังไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3. โมเดลสรุปปัจจัยที่มีผลต่อวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) และแนวทางการสนับสนุน

จากข้อมูลสรุปผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นและแนวทางการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และภาครัฐได้เป็นโมเดลสรุป ดังตาราง

ตาราง 7 โมเดลสรุปปัจจัยที่มีผลต่อวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) และแนวทางการสนับสนุน

หมวดหมู่ปัจจัย	รายละเอียดของปัจจัยภายใน	รายละเอียดของปัจจัยภายนอก	แนวทางการสนับสนุน (ข้อเสนอแนะ)
ปัจจัยภายใน	ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการมีเพศชายส่วน ใหญ่ (69.6%) อายุ 31-40 ปี ผู้ประกอบการมีเพศชายส่วน ใหญ่ (69.6%) อายุ 31-40 ปี	การรับรู้และการขอรับการ ปรึกษา (52.2%) ดำเนินธุรกิจ Service (80.4%) ขอ ปรึกษา Digital Tech (39.1%) รายได้บริษัทต่อปี Startup S3 มาก ที่ สุด 10 ล้านบาทขึ้นไป (39.1%) ส่วน (60.9%) ส่วนใหญ่เข้าใจดีถึง ใหญ่อยู่ในระดับ Stage ของธุรกิจ มากพอสมควร การปรับปรุง และผลประกอบการมีการเติบโต และพัฒนาการดำเนินงาน จาก Early Stage สู่ Growth ของบริษัท พัฒนาผลิตภัณฑ์ Stage รายได้เพิ่มขึ้นอย่างมี ตรงความต้องการ เข้าถึง ง่าย (บางรายเพิ่ม 2 เท่า, ตลาด/สร้างฐานลูกค้าใหม่ จาก 1.1 ล้านเป็น 15 ล้านบาทต่อ	มีความพึงพอใจสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.76) ขึ้นชมความสุภาพ เป็นมิตร อธิบาย คัย ดี และ ค วาม รู้

หมวดหมู่ปัจจัย	รายละเอียดของปัจจัยภายใน	รายละเอียดของปัจจัยภายนอก	แนวทางการสนับสนุน (ข้อเสนอแนะ)
	ปี) ใช้เงินทุน depa ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และขยายตลาด	ต่อ ยอดลูกค้า/เข้าถึงนัก ลงทุน	
ปัจจัยภายนอก		มาตรการ Digital Startup Fund (S2, S3) เป็นที่นิยม และมีประโยชน์สูง มาตรการ "ทุนสนับสนุนระยะเติบโต" Scale- Capital Gains Tax และ up นำ "Digital Transformation Thailand Digital Catalog Voucher" กลับมาใช้และขยาย เป็นที่รู้จัก เจ้าหน้าที่/ ขอบเขต เพิ่มความยืดหยุ่นในการ บุคลากรให้บริการอย่างเท่า ใช้เงินทุน (ครอบคลุม ค่า เทียม สุภาพ อัยาศัยดี เอา ดำเนินการ, เงินเดือน) สนับสนุน ใจใส่ มีความรู้ความสามารถ ระยะยาวและแบบ Program- มีความชัดเจน สะดวก based พร้อมระบบติดตามผล รวดเร็ว แต่ยังมี ความยุ่งยาก (milestone-based) จัดกิจกรรม ซับซ้อนที่ต้องปรับปรุงการ "Business Matching" สม่่าเสมอ เชื่อมโยงกับ เครือข่าย (องค์กรใหญ่, ภาครัฐ) สร้าง ภาครัฐ/เอกชนอื่นยังไม่มี "Forum ระหว่าง Regulator กับ ประสิทธิภาพเท่าที่ควร ธุรกิจ" พัฒนาโปรแกรม/ทุน ต้องการขยายตลาดทั้งใน สนับสนุน "การบุกตลาด และต่างประเทศ- ต้องการ ต่างประเทศ" เพิ่มประสิทธิภาพ เข้าถึงลูกค้าเป้าหมายและ การ "เชื่อมโยงกับเครือข่าย แหล่งลงทุน ภาครัฐ/เอกชนอื่น" เป็นศูนย์กลาง ดึง การ ลง ทุน จาก VC จัดอบรม/ให้คำปรึกษาเชิงลึก (การตลาด, ศักยภาพสู่สากล, Financial Projection) จัดหา "พี เลียง" / "ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง" (บัญชี ภาษีนิติ จิตัล , Cyber Security) ลดขั้นตอนเอกสาร/เพิ่ม ความคล่องตัวในการขอรับ/ เบิกจ่ายทุน สื่อสารข้อมูล มาตรการให้ชัดเจน เข้าใจง่าย และเข้าถึงทุกกลุ่ม จัดทำ "Focus Group" / ช่องทางรับฟังความ คิดเห็น ควรผลักดัน "วาระ แห่งชาติเพื่อเปลี่ยนประเทศไทย จากประเทศ user เป็นประเทศ maker" พิจารณา "มาตรการภาษี เพื่อกระตุ้นการใช้บริการดิจิทัล"	

หมวดหมู่ ปัจจัย	รายละเอียดของปัจจัยภายใน	รายละเอียดของปัจจัย ภายนอก	แนวทางการสนับสนุน (ข้อเสนอแนะ)
			ส่งเสริม "การควบรวมกิจการ (M&A) ในกลุ่ม Startup" บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (เช่น depa x BOI) สนับสนุนเงินทุนและที่ปรึกษาในการออกสู่ตลาดต่างประเทศ

จากตาราง 7 แสดงให้เห็นว่าวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นได้รับผลกระทบและขับเคลื่อนจากทั้งปัจจัยภายในของตัวธุรกิจเอง และปัจจัยภายนอกที่เป็นสภาพแวดล้อมและนโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก depa

- **ปัจจัยภายใน** สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ (เพศ, อายุ, ประเภทธุรกิจ) รวมถึงการเติบโตของธุรกิจ (Stage และผลประกอบการ) และความสามารถในการรับรู้และใช้ประโยชน์จากมาตรการสนับสนุน ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งที่ธุรกิจต้องบริหารจัดการและพัฒนาตนเอง
- **ปัจจัยภายนอก** แสดงถึงบทบาทสำคัญของภาครัฐ โดยเฉพาะ depa ในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโต ปัจจัยภายนอกครอบคลุมถึงนโยบาย มาตรการ คุณภาพการบริการของเจ้าหน้าที่ และความท้าทายในด้านกระบวนการและการเชื่อมโยงเครือข่าย
- **แนวทางการสนับสนุน (ข้อเสนอแนะ)** เป็นการสังเคราะห์ข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ เพื่อให้ depa และภาครัฐสามารถพัฒนาและปรับปรุงมาตรการสนับสนุนให้ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของ Digital Startup ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นทั้งด้านการเงิน การสร้างเครือข่าย การพัฒนาองค์ความรู้ การปรับปรุงกระบวนการ และการกำหนดนโยบายระดับชาติ

อภิปรายผล

ผลการวิจัยสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 อย่างชัดเจน โดยเฉพาะประเด็นความพึงพอใจและความต้องการของผู้ประกอบการ Digital Startup

1. อภิปรายผลเชิงปริมาณได้ดังนี้

1.1 ความพึงพอใจ ความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุดของผู้ประกอบการต่อมาตรการของ depa ยืนยันแนวคิดของ กชกร เป้าสุวรรณ และคณะ (2550) ที่ว่าความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ตนเองต้องการ มาตรการ S2 และ S3 ที่ให้ทุนก่อนและมีความยืดหยุ่นในการเบิกจ่าย สะท้อนถึงความเข้าใจของ depa ในสภาพคล่องและความ

ต้องการเร่งด่วนของสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจสูง นอกจากนี้ ความพึงพอใจอย่างมากต่อ "ด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากรผู้ให้บริการ" สอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริพร ตันติพลวินัย (2538) และ มณีวรรณ ตันไทย (2533) ที่เน้นย้ำความสำคัญของผู้ให้บริการที่มีความสุภาพ เอาใจใส่ และมีความรู้ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ

อย่างไรก็ตาม ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการลดความซับซ้อนของ "กระบวนการและขั้นตอน" บ่งชี้ว่าแม้ความพึงพอใจโดยรวมจะสูง แต่ยังมีช่องว่างสำหรับการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัว สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าความพึงพอใจเกิดจากการประเมินความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริง (สุรศักดิ์ นาถวิล, 2544) หากขั้นตอนยุ่งยากน้อยลง ความพึงพอใจก็จะเพิ่มขึ้น

1.2 ความต้องการ ความต้องการที่หลากหลายของผู้ประกอบการสะท้อนถึงทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ โดยเฉพาะทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) และทฤษฎี ERG ของอัลเดอร์เฟอร์ (Alderfer's ERG Theory)

ความต้องการด้านเงินทุนและการลงทุน เปรียบได้กับความต้องการพื้นฐาน (Physiological Needs/Existence Needs) ที่จำเป็นต่อการดำรงอยู่และขับเคลื่อนธุรกิจ

ความต้องการการเข้าถึงตลาดและการสร้างเครือข่าย สอดคล้องกับความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and Belongingness Needs) และความต้องการความสัมพันธ์ (Relatedness Needs) ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเติบโตทางสังคมและธุรกิจ

ความต้องการการพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวิจัย บ่งชี้ถึงความต้องการความเคารพและยอมรับ (Esteem Needs) และความต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (Self-Actualization Needs/Growth Needs) ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถและสร้างนวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะในการสนับสนุนการขยายธุรกิจไปต่างประเทศและสร้าง "วาระแห่งชาติเพื่อเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศ User เป็นประเทศ Maker" สอดคล้องอย่างยิ่งกับแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลที่เน้นการเพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพ รวมถึงการลงทุนธุรกิจข้ามพรมแดน (Don Tapscott, นารินทิพย์ ท่องสายชล) การสนับสนุนให้เกิดการควบรวมกิจการ (M&A) และมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้บริการดิจิทัล ชี้ให้เห็นถึงความต้องการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนระบบนิเวศ Digital Startup ของประเทศไทยให้แข็งแกร่งและสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

นอกจากนี้ งานวิจัยของ Ogbari et al. (2016) ที่เน้นถึงผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจของสตาร์ทอัพ ก็สอดคล้องกับข้อค้นพบที่สำคัญของการวิจัยนี้ที่ผู้ประกอบการยังคงต้องการการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและคำปรึกษาที่มากขึ้น รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อลดอุปสรรคและสร้างโอกาสใหม่ๆ

2. อภิปรายผลเชิงคุณภาพ ได้ดังนี้

2.1 ความพึงพอใจ

การตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจสูงของผู้ประกอบการต่อมาตรการของ depa โดยเฉพาะ Digital Startup Fund (S2 และ S3) ที่ "เข้าใจ Startup อย่างแท้จริง" ในแง่ของการเบิกจ่ายเงินก่อน สะท้อนถึงการตอบสนองความต้องการพื้นฐานด้าน "การเข้าถึงแหล่งเงินทุน" ซึ่ง Ogbari et al. (2016) ระบุว่าปัจจัยสำคัญต่ออัตราการรอดของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดความพึงพอใจของ กชกร เป้าสุวรรณ และคณะ (2550 : ออนไลน์) ที่เกิดจากการตอบสนองความต้องการ

บทบาทของบุคลากร ความพึงพอใจอย่างยิ่งต่อ "เจ้าหน้าที่/บุคลากรผู้ให้บริการ" ที่เต็มใจให้ข้อมูล มีความเข้าใจ และให้การสนับสนุนอย่างดียิ่ง โดยเฉพาะในช่วงวิกฤต แสดงให้เห็นว่า depa ได้รับการยอมรับในด้านการบริการที่เหนือความคาดหวัง สอดคล้องกับทฤษฎีความพึงพอใจของ ศิริพร ตันติพลวินัย (2538:ออนไลน์) และ มณีวรรณ ตันไทย (2533 : ออนไลน์) ที่เน้นความสำคัญของคุณภาพการบริการจากบุคลากร

โอกาสในการปรับปรุง แม้จะพึงพอใจสูง แต่ข้อเสนอแนะเรื่อง "การเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือเอกชนอื่นยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก" บ่งชี้ว่ายังมีช่องว่างในการพัฒนาบทบาทของ depa ในฐานะ "ผู้เชื่อมโยง" (Facilitator) เพื่อให้เกิดการบูรณาการและการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจที่ครบวงจรยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาธุรกิจตามที่ Ogbari et al. (2016) ได้กล่าวไว้ และ เกรียงศักดิ์ กิจล้อเกียรติ ยังได้ชี้ให้เห็นถึงความท้าทายในการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพ

2.2 ความต้องการ

ความต้องการที่หลากหลายตาม Stage ของธุรกิจ การที่ผู้ประกอบการมี Stage ของธุรกิจที่แตกต่างกันและมีการเติบโตจาก Stage เริ่มต้นไปสู่ Growth Stage ชี้ให้เห็นว่าความต้องการการสนับสนุนย่อมเปลี่ยนแปลงไปตามระยะการเติบโต สอดคล้องกับแนวคิดของ ณฤทธิวรพงษ์ดี (2560) ที่มาตรการส่งเสริมควรคำนึงถึง "ขั้นตอนการดำเนินงาน" ในแต่ละระยะ

การขยายขอบเขตของเงินทุนและประเภทการสนับสนุน ความต้องการ "เพิ่มจำนวนทุนและวงเงินให้มากขึ้น" และ "เงินทุนสนับสนุนระยะเติบโต" นอกเหนือจาก S3 สะท้อนถึงความต้องการเงินทุนที่ต่อเนื่องเพื่อ Scale-up และขยายธุรกิจในระยะยาว สอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการความปลอดภัยและพัฒนาศักยภาพของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) ที่ธุรกิจต้องการความมั่นคงและโอกาสในการเติบโต

การเชื่อมโยงและการเข้าถึงตลาด ความต้องการ "Business Matching" และ "การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ" (เช่น กระทรวงสาธารณสุข, แพทย์สภา) ตอกย้ำความสำคัญของการเข้าถึงตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการ "ขยายตัวอย่าง

กว้างขวางยิ่งขึ้นของ E-Commerce" (นารินทิพย์ ท่องสายชล) และสอดคล้องกับแนวคิดแผนส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น

การพัฒนาศักยภาพและการให้คำปรึกษา ความต้องการ "ที่ปรึกษาการตลาด" และ "การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ระดับสากล" สะท้อนถึงความต้องการในการยกระดับความรู้ ความสามารถ และขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการการเติบโต (Growth Needs) ของอัลเดอร์เฟอร์ และความต้องการความสำเร็จของแมคเคลแลนด์

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ข้อเสนอให้มี "วาระแห่งชาติเพื่อเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศ user เป็นประเทศ maker" การสนับสนุน "M&A ในกลุ่ม Startup" และ "มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้บริการดิจิทัล" แสดงให้เห็นถึงความตระหนักของผู้ประกอบการในเรื่องของการสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและการลดต้นทุนในการประกอบการ นอกจากนี้ งานวิจัยของ CA Fenil Shah and CA Dr. Marzun E. Jokhi ยังชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลในการลดระเบียบราชการและให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเพื่อส่งเสริมสตาร์ทอัพและ Nwalusiuka Nkemjika Anulika ก็เสนอแนะให้ภาครัฐปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ และลดค่าใช้จ่ายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานของรัฐ

2.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยและอภิปรายผลข้างต้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่สำคัญสำหรับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

1. ปรับปรุงและขยายมาตรการเงินทุน

- พิจารณาเพิ่มวงเงินและจำนวนทุนสนับสนุนสำหรับ Digital Startup Fund (S2 และ S3) ให้เพียงพอต่อความต้องการของธุรกิจที่เติบโตขึ้นในแต่ละ Stage
- ออกแบบ "ทุนสนับสนุนระยะเติบโต" ที่มีเงื่อนไขเหมาะสมกับ Stage ของธุรกิจที่กำลัง Scale-up เช่น ทุนสำหรับขยายตลาดหรือจ้างงานเพิ่มเติม
- นำ "Digital Transformation Voucher" กลับมาใช้และขยายขอบเขตการสนับสนุนให้ครอบคลุมเทคโนโลยีที่หลากหลายมากขึ้น ไม่จำกัดเฉพาะ AI Solutions
- พิจารณาความยืดหยุ่นในการใช้เงินทุนให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและเงินเดือนพนักงานให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองกระแสเงินสดของ Startup

2. เสริมสร้างบทบาทในการเป็น "ผู้เชื่อมโยง" และสร้างเครือข่าย

- จัดกิจกรรม "Business Matching" ทั้งกับองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเปิดโอกาสให้ Startup เข้าถึงลูกค้าและตลาดใหม่ๆ
- สร้าง "Forum ระหว่าง Regulator กับธุรกิจ" โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีข้อกำหนดเฉพาะ (เช่น Healthcare) เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ลดความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ
- พัฒนาโปรแกรมหรือทุนสนับสนุน "การบุกตลาดต่างประเทศ" ตั้งแต่ Early Stage/Growth Stage โดยครอบคลุมทั้งเงินทุน ที่ปรึกษา และการอำนวยความสะดวกในการเจรจากับพาร์ทเนอร์ในต่างแดน
- เพิ่มประสิทธิภาพในการ "เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือเอกชนอื่น" เพื่อให้เกิดการสนับสนุนที่หลากหลายและครอบคลุมธุรกิจที่มีลักษณะผสมผสาน (Hybrid Business) มากยิ่งขึ้น

3. พัฒนาคะความรู้และผู้เชี่ยวชาญ

จัดอบรมและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะด้าน "การตลาด" และ "การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ระดับสากล" รวมถึงการทำ Financial Projection, Go-to-market strategy และ Sourcing company advisors

จัดหา "พี่เลี้ยง" หรือ "ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง" (เช่น ด้านบัญชีภาษีสำหรับธุรกิจดิจิทัล, Cyber Security) ที่พร้อมให้คำปรึกษาและช่วยเหลือ Startup ในการดำเนินงาน

4. ปรับปรุงกระบวนการและสื่อสาร

พิจารณา "ลดขั้นตอนเอกสาร" และเพิ่มความคล่องตัวในกระบวนการขอรับและเบิกจ่ายเงินทุน เพื่อลดภาระของผู้ประกอบการ

สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของ depa ให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเข้าถึงผู้ประกอบการทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

จัดทำ "Focus Group" หรือช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงมาตรการให้ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐ

1. ผลักดัน "วาระแห่งชาติเพื่อเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศ user เป็นประเทศ maker" โดยกำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนเพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง และสร้างสรรคนวัตกรรมที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

2. พิจารณา "มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการให้บริการดิจิทัล" เช่น มาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับผู้บริโภคที่ใช้บริการผ่านบริษัทที่ให้บริการในระบบ VAT เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคสนับสนุนธุรกิจดิจิทัลไทยที่ถูกต้องตามกฎหมาย และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระบบ VAT

3. ส่งเสริม "การควบรวมกิจการ (M&A) ในกลุ่ม Startup" เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ลดการแข่งขันที่ไม่จำเป็น และเพิ่มศักยภาพในการเติบโตในภาพรวมของ Startup Ecosystem

4. บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เช่น "depa x BOI" เพื่อให้เกิดการสนับสนุนที่ครบวงจรและครอบคลุมทั้งในด้านการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลและการลงทุน รวมถึงการทำงานร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ เพื่อสร้างมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในอุตสาหกรรมเฉพาะ

ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ข้อจำกัดของการวิจัย

1.1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 15 ราย แม้จะให้ข้อมูลเชิงลึก แต่ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จำกัดอาจไม่สามารถเป็นตัวแทนความคิดเห็นของผู้ประกอบการ Digital Startup ทั้งหมดในประเทศไทยได้อย่างสมบูรณ์

1.2 ความหลากหลายทางธุรกิจ แม้จะพยายามครอบคลุมลักษณะธุรกิจที่หลากหลาย แต่ความแตกต่างและความเฉพาะเจาะจงของแต่ละอุตสาหกรรมย่อย อาจทำให้ข้อค้นพบบางประเด็นไม่สามารถนำไปใช้ได้กับทุกธุรกิจ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยเชิงคุณภาพในกลุ่มตัวอย่างที่กว้างขึ้น ควรมีการสัมภาษณ์เชิงลึกหรือจัด Focus Group กับผู้ประกอบการจำนวนมากขึ้น และครอบคลุมธุรกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นตัวแทนมากขึ้น

2.2 การศึกษาเปรียบเทียบในแต่ละ Stage ของธุรกิจ ควรมีการวิจัยเชิงลึกที่แบ่งกลุ่มผู้ประกอบการตาม Stage ของธุรกิจ (Pre-seed, Seed, Early, Growth, Scale-up) เพื่อทำความเข้าใจความต้องการและความพึงพอใจที่แตกต่างกันในแต่ละระยะอย่างละเอียด

2.3 การศึกษาผลกระทบของมาตรการในเชิงลึก ควรมีการวิจัยที่ติดตามและประเมินผลกระทบของมาตรการ depa ต่อตัวชี้วัดทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น การระดมทุน, การจ้างงาน, การขยายตลาด, และการเติบโตของรายได้และกำไร เพื่อแสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลที่เป็นรูปธรรม

2.4 การวิจัยเชิงกรณีศึกษา (Case Study) อาจเลือกศึกษา Digital Startup ที่ประสบความสำเร็จหรือเผชิญความท้าทาย เพื่อทำความเข้าใจปัจจัยแห่งความสำเร็จหรืออุปสรรคและบทบาทของ depa ในแต่ละกรณีอย่างละเอียด

2.5 การสำรวจความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่ทำงานร่วมกับ depa หรือมีบทบาทในการสนับสนุน Digital Startup เพื่อให้ได้มุมมองที่หลากหลายและครอบคลุมทั้ง Ecosystem

การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะเหล่านี้จะช่วยให้ depa และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนานโยบายและมาตรการส่งเสริมและสนับสนุน Digital Startup ในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ



บรรณานุกรม

- CA Fenil Shah and CA Dr. Marzun E. Jokhi (2023) A STUDY ON EFFECT OF GOVERNMENT POLICIES ON STARTUP. GAP GYAN- A GLOBAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES (ISSN- 2581-5830). สืบค้นเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2567. จาก <https://www.gapgyan.org>.
- depa Thailand - Startup Institute. (2565). **สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น**. สืบค้นจาก <https://www.depa.or.th/th/startup-institute>
- Grindle. (1980). *Politics and Policy Implementation in the Third World*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Jacob Kraemer Tebes. (2003). *The Evaluation of Prevention and Health Promotion Programs*. สืบค้นจาก https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4615-0195-4_5
- Mekong Investor Club. (2568). แหล่งที่มา : <https://investors-club.com/>
- Nwalusiuka Nkemjika Anulika (2021, September) Role of Government Policies in Addressing Business Startup Issues in Nigeria. *African Scholar Journal of Mgt. Science and Entrepreneurship (JMSE-7)*. VOL22 (No7)
- Se-Kyoung Choi, Sangyun Han and Kyu-Tae. (2021). Kwak Innovation Capabilities and the Performance of Start-Ups in Korea: The Role of Government Support Policies. *Sustainability* 2021, 13(11), 6009; Revised: May 23, 2021, from <https://doi.org/10.3390/su13116009>
- Techsauce. (2021). **depa เคาะ 9 โครงการสนับสนุน Digital Startup ไทย เร่งติดปีกภาคธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน**. สืบค้นจาก <https://techsauce.co/pr-news/depa-9-support-policy-digital-startup-thailand>
- Techsauce. (2564). **depa ชี้ Digital Startup ไทยสุดแกร่ง ผนึกกำลังร่วมฝ่า COVID-19 เผยตัวอย่าง Locanation และ QueQ**. สืบค้นจาก <https://techsauce.co/pr-news/depa-locanation-and-queq>
- Thailand Startup Foundation. (2568). แหล่งที่มา : <https://www.facebook.com/thaistartupofficial/>
- Tyler, R. W.v (1949). *Basic principles of curriculum and instruction*: Chicago : University of Chicago Press.
- เกรียงศักดิ์ กิจล้อเกียรติ. (2563) **ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพ**. สารนิพนธ์ (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. อัดสำเนา.

- กฤติน โภยวิริยะกุล. (2562, มกราคม-มีนาคม). ความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์. **วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (JISB)**. ปีที่ 5 (ฉบับที่ 1): หน้า 59. สืบค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2567.
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2560). **เทคสตาร์ทอัพ**. สืบค้นจาก https://www.humanica.com/sme?lang=th&gclid=CjwKCAjwydP5BRBREiwAqrCGoPMIXM1X2Nc7ltnjaYvJhtE9JYTcNE2uwHBA0gzL7eDSEWzOjlWhoCvx4QAvD_BwE
- ณฤทธิ์ วรพงษ์ดี. (2560). **SET your startup business guide : รู้จักธุรกิจสตาร์ทอัพ**. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- บุญทัน ดอกไธสง. (2539). **พฤติกรรมสู่ความเป็นเลิศ**. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วิภาดา ยานู และศักดิพล เจือศรีกุล. (2563) **การมุ่งเน้นด้านการตลาดและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสตาร์ทอัพในประเทศไทย**. สารนิพนธ์ (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. อัดสำเนา.
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (2564). **แผนปฏิบัติการองค์กร สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**. สืบค้นจาก <https://www.depa.or.th/storage/app/media/file/annual-operation-plan-2564.pdf>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (2565). **depa เผย 4 มาตรการส่งเสริมและสนับสนุน Digital Startup**. สืบค้นจาก <https://www.depa.or.th/th/article-view/depa-4-digital-startup>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (2565). **กิจกรรมเวทีเปิดโอกาสมีส่วนร่วมองค์กร สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล**. สืบค้นจาก <https://www.depa.or.th/th/participation>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa). (2568). แหล่งที่มา : <https://www.depa.or.th/>
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2548). **Thailand stand-up**. พิมพ์ครั้งที่ 2 : กรุงเทพฯ : Brand Age Books.
- อศินา พรพดิน. (2559). **วิถีสตาร์ทอัพ : ถอดบทเรียนและความสำเร็จสตาร์ทอัพไทย = Start up**. พิมพ์ครั้งที่ 1 : กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์.





แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ผู้วิจัย นางสาวน้ำเพชร นิจนานันท์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำชี้แจง ในงานวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจ และเพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจให้มีการเติบโต และความต้องการที่พึงประสงค์ให้ depa เข้ามาสนับสนุนในการขับเคลื่อนธุรกิจ ในฐานะที่ท่านมีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมและสนับสนุนและตอบสนองความต้องการให้แก่วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามโดยมีประเด็นข้างต้นดังปรากฏด้านล่างนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ขอพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่พึงประสงค์ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เข้ามาสนับสนุนในการขับเคลื่อน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 2. 21 - 30 ปี

☐ 3. 31 - 40 ปี

☐ 4. 41 - 49 ปี

☐ 5. 50 ปีขึ้นไป

3. ท่านดำเนินการประกอบธุรกิจเป็นลักษณะใด

☐ 1. FinTech

☐ 2. EdTech

☐ 3. ServiceTech

☐ 4. GovTech

☐ 5. Smart City

☐ 6. Healthtech

☐ 7. AgriTech

☐ 8. อื่นๆ ระบุ.....

4. รายได้บริษัทต่อปี

☐ 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท

☐ 2. 1,000,001 - 5,000,000 บาท

☐ 3. 5,000,001 - 10,000,000 บาท

☐ 4. 10,000,000 บาทขึ้นไป

5. ท่านรับรู้ถึงการสนับสนุนประเภทใดบ้าง นอกเหนือจากที่รับการสนับสนุนผ่านมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup ครั้งแรก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup (กรณีรับต่อเนื่อง)

☐ 2. Thailand Digital Catalog

☐ 3. Capital Gains Tax

☐ 4. ไม่เคยรับรู้การสนับสนุนประเภทอื่นๆ นอกจากที่รับการสนับสนุนผ่านมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup ครั้งแรก

☐ 5. อื่นๆ ระบุ.....

6. ท่านมีการขอรับการสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ประเภทใดบ้าง นอกเหนือจากที่รับการสนับสนุนผ่านมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup ครั้งแรก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup (กรณีรับต่อเนื่อง)

☐ 2. Thailand Digital Catalog

☐ 3. Capital Gains Tax

☐ 4. ไม่เคยรับการสนับสนุนประเภทอื่นๆ นอกจากที่รับการสนับสนุนผ่านมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup ครั้งแรก

☐ 5. อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ระดับความพึงพอใจ

5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็น/ด้าน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน					
1. มาตรการ Digital Startup Fund มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน					
2. มาตรการ Thailand Digital Catalog มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน					
3. มาตรการ Capital Gains Tax มีประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน					
4. มาตรการโดยรวมมีส่วนช่วยในธุรกิจของท่านไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง					
5. มาตรการมีความหลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจของท่าน					
ด้านกระบวนการและขั้นตอน					
1. ขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว					
2. ความรวดเร็วในการให้บริการ					
3. ความสะดวกที่รับจากการบริการแต่ละขั้นตอน					
4. ระยะเวลาการให้บริการมีความเหมาะสมตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการ					
5. ความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการ					
ด้านเจ้าหน้าที่/ บุคลากรผู้ให้บริการ					
1. ความสุภาพ กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เป็นมิตร/มีรอยยิ้ม อ่อนโยน)					
2. ความเข้าใจใส่ กระตือรือร้น มีความเต็มใจ และความพร้อมในการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
3. เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบข้อซักถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี					
4. เจ้าหน้าที่ให้บริการต่อผู้รับบริการเหมือนกันทุกราย โดยไม่เลือกปฏิบัติ					
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านมาตรการต่าง ๆ					
1. ด้านความเหมาะสมของมาตรการ					
2. ด้านความครอบคลุมของมาตรการ					
3. ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากมาตรการ					
4. ด้านความสะดวกในการเข้าถึงมาตรการ					

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่พึงประสงค์ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เข้ามาสนับสนุนในการขับเคลื่อน

1. ท่านมีบริการหรือความช่วยเหลือใดที่ท่านต้องการจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เพื่อช่วยให้ท่านสามารถเติบโตหรือขยายกิจการได้มากขึ้น เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าแนวทางการสนับสนุนในมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ในปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจท่านได้หรือไม่ หากไม่ ท่านอยากให้ปรับปรุงด้านใด

.....

.....

.....

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....



แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ผู้วิจัย นางสาวน้ำเพชร นิจนานันท์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำชี้แจง ในงานวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจ และเพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจให้มีการเติบโต และความต้องการที่พึงประสงค์ให้ depa เข้ามาสนับสนุนในการขับเคลื่อนธุรกิจ ในฐานะที่ท่านมีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมและสนับสนุนและตอบสนองความต้องการให้แก่วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลในแบบสัมภาษณ์โดยมีประเด็นข้างต้นดังปรากฏด้านล่างนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ขอพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

แบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ส่วนที่ 3 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่พึงประสงค์ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เข้ามาสนับสนุนในการขับเคลื่อน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1.1 ท่านดำเนินการประกอบธุรกิจเป็นลักษณะใด ขอให้อธิบายพอสังเขป
- 1.2 ขณะขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และปัจจุบันธุรกิจอยู่ในระดับ Stage ไດ (อาทิ Pre-Seed, Seed หรือ Early Stage, Growth Stage) และมีความแตกต่างอย่างไร
- 1.3 ผลการดำเนินงานของบริษัทของท่านเป็นอย่างไรบ้าง ก่อน-หลังขอรับการสนับสนุน (รายได้, กำไรขาดทุน, มูลค่าบริษัท)
- 1.4 ท่านมีการขอรับการสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ประเภทใดบ้าง นอกเหนือจากที่รับการสนับสนุนผ่านมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup ครั้งแรก อาทิ มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Startup (กรณีรับต่อเนื่อง), การขอรับใบรับรองการขึ้นทะเบียนสินค้าหรือบริการในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) และการรับรองบริษัทเป้าหมายซึ่งประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลที่รัฐต้องการสนับสนุน (Capital Gains Tax)

ส่วนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

- 2.1 ท่านมีการรับรู้และเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup), การขอรับใบรับรองการขึ้นทะเบียนสินค้าหรือบริการในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) และการรับรองบริษัทเป้าหมายซึ่งประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลที่รัฐต้องการสนับสนุน (Capital Gains Tax) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) มากน้อยเพียงใด
- 2.2 ท่านมีประสบการณ์การใช้งานเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup), การขอรับใบรับรองการขึ้นทะเบียนสินค้าหรือบริการในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) และการรับรองบริษัทเป้าหมายซึ่งประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลที่รัฐต้องการสนับสนุน (Capital Gains Tax) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เป็นอย่างไรบ้าง
- 2.3 ท่านมีความพึงพอใจในการขอรับมาตรการต่าง ๆ ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) อาทิ ด้านกระบวนการและขั้นตอน ด้านเจ้าหน้าที่/ บุคลากรผู้ให้บริการ ด้านเนื้อหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน ความพึงพอใจต่อผลของการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยรวมอย่างไรบ้าง

- 2.4 มาตรการหรือวิธีการสนับสนุนใดที่ท่านคิดว่ามีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากที่สุด
- 2.5 มาตรการหรือวิธีการสนับสนุนช่วยให้ท่านปรับปรุงหรือพัฒนาในการดำเนินการของบริษัทอย่างไรบ้าง
- 2.6 ท่านมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง แก้ไข พัฒนามาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) อย่างไรบ้าง

ส่วนที่ 3 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่พึงประสงค์ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เข้ามาสนับสนุนในการขับเคลื่อน

- 3.1 ท่านคิดว่าแนวทางการสนับสนุนในมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Startup), การขอรับใบรับรองการขึ้นทะเบียนสินค้าหรือบริการในบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) และการรับรองบริษัทเป้าหมายซึ่งประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลที่รัฐต้องการสนับสนุน (Capital Gains Tax) ปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจท่านได้หรือไม่ หากไม่ท่านอยากให้ปรับปรุงด้านใด
- 3.2 ท่านคิดว่าการส่งเสริมสนับสนุนหรือทรัพยากรใดที่ขาดหายไปหรือควรเพิ่มเข้ามาเพื่อช่วยพัฒนาธุรกิจของท่าน
- 3.3 มีบริการหรือความช่วยเหลือใดที่ท่านต้องการจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เพื่อช่วยให้ท่านสามารถเติบโตหรือขยายกิจการได้มากขึ้น เพราะเหตุใด
- 3.4 ท่านมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือความเห็นเพิ่มเติมในการกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ให้สอดคล้องกับความต้องการ และการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันอย่างไรบ้าง เพราะเหตุใด
- 3.5 ท่านมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือความเห็นเพิ่มเติมในการกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ของภาครัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างไรบ้าง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางแสดงรายชื่อวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) จำนวน 152 ราย

No.	Company Name	Startup Name	Industry	Status
1	บริษัท อรินแคร์ จำกัด	Arincare	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
2	บริษัท คีอบ เทคโนโลยี จำกัด	ebizkit (RubBUDD)	FinTech	ปิดโครงการแล้ว
3	บริษัท สปอร์ตไลซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	Sportlyze	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
4	บริษัท เอสพีสมาร์ทแพลนท์ จำกัด	SPSmartplants	AgriTech	ปิดโครงการแล้ว
5	บริษัท ปียอน เทรนนิ่ง จำกัด	Beyond Training (Athena)	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
6	บริษัท เอสปริตอชไอโอ จำกัด	ESPREE.IO	FinTech	ปิดโครงการแล้ว
7	บริษัท เทคครูซ จำกัด	Parkberry (Parktical)	TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
8	บริษัท อมร ซีวิน จำกัด	Remote Care	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
9	บริษัท อินโฟโทรนิคส์ คอร์ป จำกัด	SATI	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
10	บริษัท สมาร์ทเลิร์นเอดดูเคชั่น จำกัด	Smart Learning	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
11	บริษัท สมาร์ท รีเฟล็กซ์ จำกัด	Smart Reflex	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
12	บริษัท กรีน ไดรฟ์ จำกัด	Waste Checking	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
13	บริษัท วีเชฟ (ประเทศไทย) จำกัด	We Chef	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
14	บริษัท ไดรฟ์เมท จำกัด	Drivemate	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
15	บริษัท โกลบิช อคาเดมี (ไทยแลนด์) จำกัด	Globish	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
16	บริษัท ฮ็อปปาร์ จำกัด	Hauptcar	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
17	บริษัท โฮเทล ฮับ จำกัด	Hotel Hub	TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
18	บริษัท จูซอินโนฟเอท จำกัด	JuiceInnov8	FoodTech	ปิดโครงการแล้ว
19	บริษัท โลจิสตี้ จำกัด	Logisty	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
20	บริษัท หม่ามี บুকกิง จำกัด	Mamy Booking	TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
21	บริษัท รีฟินน์ อินเตอร์เนชั่นแนล ดอทคอม จำกัด	Refinn	FinTech	ปิดโครงการแล้ว
22	บริษัท โอแซดที โรโบติกส์ จำกัด	OZT Robotics	Robotic	ปิดโครงการแล้ว
23	บริษัท คลาวด์คอมเมิร์ซ จำกัด	CloudCommerce	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
24	บริษัท เนสเต็ด จำกัด	NESTED	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
25	บริษัท มาร์เก็ตเอนิแวลร์ จำกัด	Project Avalant (AVA)	FinTech	ปิดโครงการแล้ว
26	บริษัท ควสท์ เอ็ดเทค จำกัด	Quest A.C.	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
27	บริษัท ไอโออะเดีย จำกัด	loaday	FinTech	ปิดโครงการแล้ว
28	บริษัท ชินเอ เซอร์วิส จำกัด	GMM TVerse	Digital Content	ดำเนินโครงการ
29	บริษัท สมาร์ททราเวลโกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	Smart Travel Gateway	FinTech, TravelTech	ปิดโครงการแล้ว

No.	Company Name	Startup Name	Industry	Status
30	บริษัท เดฟคิวเรท จำกัด	Devcurate	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
31	บริษัท ฟิกซี่ จำกัด	Fixzy	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
32	บริษัท ไอแท็กซี่ อินคอปอเรชั่น จำกัด	iTax	Govtech	ปิดโครงการแล้ว
33	บริษัท โคโมมิ จำกัด	Komomi	AgriTech	ปิดโครงการแล้ว
34	บริษัท โนบุโร แพลตฟอร์ม จำกัด	Noburo	FinTech	ปิดโครงการแล้ว
35	บริษัท รันเน็กซ์ เทคโนโลยี จำกัด	Runster	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
36	บริษัท เซนซิง เมต้า จำกัด	Sensing	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
37	บริษัท อินฟิไลท์ จำกัด	Jordsabuy	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
38	บริษัท ฟาร์มแคร์ กรุ๊ป จำกัด	Pharmcare	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
39	บริษัท เกิด สนิก จำกัด	SNEAK	TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
40	บริษัท อีตแล็บ จำกัด	Eatlab	FinTech, ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
41	บริษัท บิซเน็กซ์ เทคโนโลยี จำกัด	Next Store	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
42	บริษัท ฟาร์มาซี จำกัด	Pill Image Recognizer Ai	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
43	บริษัท สมใจ 2018 จำกัด	Somjai Home Loan	FinTech	ปิดโครงการแล้ว
44	บริษัท โคชียิ (ไทยแลนด์) จำกัด	Kochii	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
45	บริษัท มีมีล จำกัด	MeMeal	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
46	บริษัท เทเลเมดิกา จำกัด	Ooca	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
47	บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด	QueQ	ServiceTech	ระหว่างปิด โครงการ
48	บริษัท ต็อกโตะ จำกัด	Tockto VR	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
49	บริษัท วี วิล ลอค ยู จำกัด	WashWay	FinTech, ServiceTech	ระหว่างปิด โครงการ
50	บริษัท วิสซิเบิล จำกัด	Wisible	ERP, Data Platform	ระหว่างปิด โครงการ
51	บริษัท โรโบลิงโก้ จำกัด	ZWIZ.AI	AI	ปิดโครงการแล้ว
52	บริษัท แทรชลักกี้ จำกัด	Trash Lucky	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
53	บริษัท พีเอ็มเอช โฮลดิ้ง จำกัด	Aqua	TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
54	บริษัท ซิตี้ เดต้า อนาไลติกส์ จำกัด	City Data Analytics	Smart City, TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
55	บริษัท เอเวอร์ดี้ ด็อกเตอร์ จำกัด	Everyday Doctor	HealthTech, ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
56	บริษัท วีคาโบ จำกัด	Vecabo (Fleet Ex)	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
57	บริษัท ขอนแก่นสมาร์ทซิตี้เซอร์วิส จำกัด	Khon Kaen Smart Farming (KKSF)	AgriTech	ระหว่างปิด โครงการ

No.	Company Name	Startup Name	Industry	Status
58	บริษัท ฟอर्टี เวนเจอร์ จำกัด	The Journey Platform	TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
59	บริษัท สมาร์ทติ่งคอนโทรล จำกัด	ตลาด-สด	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
60	บริษัท ออโต้แพร์ จำกัด	Autopair	ERP, Data Platform	ระหว่างปิดโครงการ
61	บริษัท แอลเอฟฟินเทค จำกัด	MANA	HRTech	ปิดโครงการแล้ว
62	บริษัท เดต้าฮอลิค จำกัด	Pinsouq Store	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
63	บริษัท เร็นท์ คอนเนคเต็ด จำกัด	Rent Connected	TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
64	บริษัท เวิร์ด วิชั่น จำกัด	Verily Vision	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
65	บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด	We Space	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
66	บริษัท คลาวด์ คิทเชน จำกัด	Foodie	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
67	บริษัท เกาะไลฟ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	KohCloud	TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
68	บริษัท มายด์เซ็ทเมคเกอร์ จำกัด	Mindset Maker	EdTech	ระหว่างปิดโครงการ
69	บริษัท เดย์เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	Daywork	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
70	บริษัท อีเวนท์ บานาน่า จำกัด	Event Banana	ServiceTech	ระหว่างปิดโครงการ
71	บริษัท วันดี โซลูชั่น จำกัด	Onedee	HR tech	ดำเนินโครงการ
72	บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	Viabus	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
73	บริษัท เอ็นเนอร์จี เรสพอนส์ จำกัด	ENRES	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
74	บริษัท เฟโลวี จำกัด	Fellowie	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
75	บริษัท ไลค์ มี เอ็กซ์ จำกัด	FutureSkill	EdTech	ระหว่างปิดโครงการ
76	บริษัท แมทช์เดย์ ฮับ จำกัด	MatchDay	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
77	บริษัท ก่อ จำกัด	Radars Point	FinTech	ระหว่างปิดโครงการ
78	บริษัท จับจ่าย คอรัปอเรชั่น จำกัด	SchoolBright	EdTech	ดำเนินโครงการ
79	บริษัท ไทยแฮนด์ มาสสาจ จำกัด	ThaiHand Massage	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
80	บริษัท แอ็คโคเมท จำกัด	Ztrus	ServiceTech	ระหว่างปิดโครงการ
81	บริษัท ฮอว์กไกน์ จำกัด	Horganice	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
82	บริษัท เฮลท์ แอท โฮม จำกัด	Vital Clinic (Health at Home)	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
83	บริษัท อินสครู จำกัด	InsKru Hr solution for School	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
84	บริษัท โลเคชัน จำกัด	Locanation	TravelTech	ปิดโครงการแล้ว
85	บริษัท เอ็ดดูเคชั่น อีซี (ไทยแลนด์) จำกัด	Edsy	EdTech	ดำเนินโครงการ

No.	Company Name	Startup Name	Industry	Status
86	บริษัท บีทูดับบลิว จำกัด	findTEMP	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
87	บริษัท สมาร์ทเวลฟ์เมดเทค จำกัด	Smartwelf mEdTech	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
88	บริษัท เจเอ็มซี ควอนตัม คัลเจอร์ จำกัด	JMC Platform for Wellbeing	HealthTech	ปิดโครงการแล้ว
89	นายธิตี พุ่มพันธุ์วงศ์	Xeroqode	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
90	บริษัท คอลเลกทิเบิลส์ เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	enScribe	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
91	บริษัท เค.จี. แอนด์ แพทริค จำกัด	ว่าง: ตลาดข้อมูล	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
92	บริษัท วุลแคน โคออลิชัน จำกัด	Vulcan Coalition	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
93	บริษัท ซีค แอคทิวิตี้ จำกัด	Zero to Hero Activity	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
94	บริษัท กราฟฟิตี้ เทคโนโลยี จำกัด	Graffity	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
95	บริษัท โมชันวิลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด	Edukey	EdTech	ปิดโครงการแล้ว
96	บริษัท จัส แท้ท จำกัด	JusThat	ServiceTech	ปิดโครงการแล้ว
97	บริษัท ลิลูน่า เทค จำกัด	ป๊อปปูล่าอาหารแสน อร่อย	FoodTech	ดำเนินโครงการ
98	บริษัท มอเตอร์ฮับ (ประเทศไทย) จำกัด	มอเตอร์ฮับ	ServiceTech	ระหว่างปิด โครงการ
99	บริษัท วีเลิร์ฟ แพลตฟอร์ม จำกัด	Weserve Platform	ServiceTech	ระหว่างปิด โครงการ
100	บริษัท เอเบิล ฟานิช จำกัด	Schooney	ERP, Data Platform	ดำเนินโครงการ
101	บริษัท แอปพอยท์เม้นท์ แอนิแวร์ จำกัด	AAppoint	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
102	บริษัท สวูปบัดดี้ จำกัด	Swoop Buddy	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
103	บริษัท อาบัม จำกัด	Arbum	ServiceTech	ระหว่างปิด โครงการ
104	บริษัท อาร์ชี เวอร์ค95 จำกัด	Archi	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
105	บริษัท อินดิสิงท์ จำกัด	EKYC Solution	GovTech	ระหว่างปิด โครงการ
106	บริษัท คลาวด์ แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	KUMOPACK	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
107	บริษัท คลาสวิน เทคโนโลยี จำกัด	Classwin Technology	EdTech	ดำเนินโครงการ
108	บริษัท วอนเดอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	Vonder	EdTech	ดำเนินโครงการ
109	บริษัท เทเวนตีโฟร์ โซลูชัน กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	24 Solutions	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
110	บริษัท โอเพนดูเรียน จำกัด	Scale-up หนังสือ เรียนยุคใหม่	EdTech	ดำเนินโครงการ
111	บริษัท คลาวด์ คิทเชน จำกัด	Foodie	FoodTech	ดำเนินโครงการ

No.	Company Name	Startup Name	Industry	Status
112	บริษัท ต็อกโตะ จำกัด	Tockto VR	EdTech	ดำเนินโครงการ
113	บริษัท แอลเอฟฟินเทค จำกัด	MANA	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
114	บริษัท ไทยแฮนด์ มาสสาจ จำกัด	Thaihand Massage	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
115	บริษัท แวร์สวอป จำกัด	WEARSWAP	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
116	บริษัท สुरुเซนส์ จำกัด	SuraZense	MEdTech	ดำเนินโครงการ
117	บริษัท ชิบะรูม จำกัด	Shiba Room	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
118	บริษัท เอ็ดดูเวชั่น จำกัด	The Master Academy	EdTech	ดำเนินโครงการ
119	บริษัท คีน โปรไฟล์ (ประเทศไทย) จำกัด	Keen Profile Thailand	HR tech	ดำเนินโครงการ
120	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ลีฟ แคปปิตอล จำกัด	Lief Capital	FinTech	ดำเนินโครงการ
121	บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด	TellScore	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
122	ฉัตรตราภรณ์ เพชรตีมณีงาม	D-Dots	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
123	บริษัท เวชชวลเมด จำกัด	MorOnline	HealthTech	ดำเนินโครงการ
124	บริษัท เอวิลอน โรโบติกส์ จำกัด	Avilon	Smart City	ดำเนินโครงการ
125	บริษัท แฮปปี้เชอร์เวชั่น จำกัด	HungryHub	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
126	บริษัท 24 คาร์ฟิกส์ จำกัด	24 คาร์ฟิกส์	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
127	บริษัท เอเอ็ม สมาร์ท เซฟเวอร์ จำกัด	aomMONEY Smart Saver	FinTech	ระหว่างขอยกเลิกสัญญา
128	บริษัท พอฟินิจ แอนด์ บัญ จำกัด	Innovative Parametric Insurance Solutions for Agricultural Risk Management	FinTech	ดำเนินโครงการ
129	บริษัท ฟรีซีชั่นไดเอทซ์ จำกัด	Dietz	HealthTech	ดำเนินโครงการ
130	บริษัท สเปซบี จำกัด	Uniclass	EdTech	ดำเนินโครงการ
131	บริษัท เอ็ดไวซอรี จำกัด	JobS (Edvisory)	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
132	บริษัท ไลท์สเตอร์ จำกัด	Lightster	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
133	บริษัท เพททีนี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	Pettini	HealthTech	ดำเนินโครงการ
134	บริษัท สวิสดีไทยมาร์เก็ต จำกัด	ThaiMarket	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
135	บริษัท มูชา คอร์ปอเรชั่น จำกัด	Livibe	IT, Consumer goods	ดำเนินโครงการ
136	บริษัท คูรา ก๊อปปี้ จำกัด	Cura Copilot	HealthTech	ดำเนินโครงการ
137	บริษัท เงินเนอเรทีฟวิธูชั่น จำกัด	Mojen.ai	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
138	บริษัท แซดพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ZUPPORT	Logistics, Data Platform, ERP	ดำเนินโครงการ
139	บริษัท เทกซ์ โรโบติกส์ (จำกัด)	Tiger Drone	AgriTech	ดำเนินโครงการ

No.	Company Name	Startup Name	Industry	Status
140	บริษัท อินฟิไลท์ จำกัด	Jordsabuy	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
141	บริษัท ทริซิกซ์ดี เทคโนโลยี จำกัด	360 TECHX	ServiceTech	กำลังทำสัญญา
142	บริษัท อีซี (2018) จำกัด	EASY(2018)	AgriTech	กำลังทำสัญญา
143	บริษัท คาร์บอนไวส์ จำกัด	Carbonwize	ServiceTech	กำลังทำสัญญา
144	บริษัท เทเลพาท จำกัด	Telepath	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
145	บริษัท มุม สตูดิโอ จำกัด	Moom, AI Architectural and Design Visualization Platform	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
146	บริษัท บี คิวบ์ โซลูชั่น จำกัด	OLDK แพลตฟอร์ม การบริหารจัดการ สำหรับศูนย์ดูแล ผู้สูงอายุ	HealthTech	ดำเนินโครงการ
147	บริษัท เอไอดีล (ไทยแลนด์) จำกัด	Konkui	ServiceTech	ดำเนินโครงการ
148	บริษัท เอสโอเพ็ท จำกัด	SOPet Co., Ltd.	HealthTech	ดำเนินโครงการ
149	บริษัท อะธีน่า-เอไอ จำกัด	AthenaAI	HealthTech	กำลังทำสัญญา
150	บริษัท เดย์วัน เทคโนโลยี จำกัด	Scamtify	FinTech	กำลังทำสัญญา
151	บริษัท โกบัดดี้ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	GoBuddy	TravelTech	ดำเนินโครงการ
152	บริษัท เอ็กซ์เทน เทคโนโลยี จำกัด	Sustain-X	ServiceTech	ดำเนินโครงการ