



การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบเพื่อรับฝากดูแลสุนัขและแมวในเขตกรุงเทพมหานคร
DESIGN AND DEVELOPMENT OF A PROTOTYPE APPLICATION FOR DOGS AND CATS
SITTING SERVICES IN BANGKOK



จุฑารัตน์ มีสุข

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2567

การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบเพื่อรับฝากดูแลสุนัขและแมวในเขตกรุงเทพมหานคร



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีการศึกษา 2567
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A PROTOTYPE APPLICATION FOR DOGS AND CATS
SITTING SERVICES IN BANGKOK



An Master's Project Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of MASTER OF ARTS
(Master of Arts (Design for Business))

College of Social Communication Innovation, Srinakharinwirot University

2024

Copyright of Srinakharinwirot University

สารนิพนธ์
เรื่อง
การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบเพื่อรับฝากดูแลสุนัขและแมวในเขตกรุงเทพมหานคร
ของ
จุฑารัตน์ มีสุข

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก	 ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร)	(รองศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยาณบุตร)
	 กรรมการ
	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)

ชื่อเรื่อง	การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบเพื่อรับฝากดูแลสุนัขและแมว ในเขตกรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	จุฑารัตน์ มีสุข
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2567
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวลักษณ์ พันธบุตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อระบุความต้องการใช้งานของแอปพลิเคชันบริการรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยงในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน และ 3) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของต้นแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ในส่วนของการวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ซึ่งเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุระหว่าง 20–50 ปี และมีประสบการณ์เลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่างน้อย 1 ปี สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงจำนวน 10 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและประสบการณ์ในการให้บริการ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์ และโปรแกรม Figma สำหรับออกแบบ UX/UI แอปพลิเคชันต้นแบบ และทำการทดสอบต้นแบบกับกลุ่มผู้ใช้ 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของสัตว์เลี้ยง ผู้ให้บริการ และผู้เชี่ยวชาญ UX/UI กลุ่มละ 3 คน ผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่า เจ้าของสัตว์เลี้ยงมีความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันต้นแบบอยู่ในระดับดีมาก โดยเฉพาะด้านเนื้อหา ความสะดวกในการใช้งาน และระบบโดยรวม ส่วนผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า ผู้ให้บริการต้องการระบบที่สามารถแสดงข้อมูลสัตว์เลี้ยงได้ครบถ้วน เช่น น้ำหนัก อายุ และพฤติกรรมเฉพาะตัว พร้อมทั้งระบบโปรไฟล์ที่โปร่งใส และสามารถค้นหา-ติดต่อผู้ใช้บริการได้สะดวก โดยต้นแบบที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทั้งสองฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพสำหรับการพัฒนาไปสู่การใช้งานจริงในบริบทของชีวิตประจำวัน

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน, รับฝากสัตว์เลี้ยง, เจ้าของสัตว์เลี้ยง, UX/UI, สุนัข, แมว

Title	DESIGN AND DEVELOPMENT OF A PROTOTYPE APPLICATION FOR DOGS AND CATS SITTING SERVICES IN BANGKOK
Author	JUTHARAT MEESUK
Degree	MASTER OF ARTS
Academic Year	2024
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Saowaluck Phanthabutr

This research aimed to 1) identify the user requirements for a pet care service application in the Bangkok metropolitan area, 2) design and develop a prototype application that meets those requirements, and 3) evaluate the effectiveness of the prototype through UX/UI expert assessment. A mixed-methods research design was employed. In the quantitative phase, data were collected using questionnaires from 100 pet owners in Bangkok aged 20–50 years who had at least one year of experience in pet care. In the qualitative phase, in-depth interviews were conducted with 10 pet care service providers using semi-structured interview guides to explore their needs and service experiences. The research instruments included questionnaires, interview protocols, and the Figma application for designing the UX/UI prototype. Usability testing of the prototype was conducted with three user groups pet owners, service providers, and UX/UI experts with three participants in each group. The quantitative findings revealed that pet owners were highly satisfied with the prototype, particularly regarding its content, ease of use, and overall system functionality. The qualitative findings indicated that service providers required a system capable of displaying comprehensive pet profiles, such as weight, age, and specific behaviors, along with a transparent provider profile and convenient features for user search and contact. The developed prototype effectively met the needs of both user groups and demonstrated strong potential for real-world implementation in daily life context

Keyword : Application, Pet-sitting, Pet Owner, UX/UI, Dog, Cat

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบเพื่อรับฝากดูแลสุนัขและแมวในเขตกรุงเทพมหานคร” ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ ความกรุณา ความอนุเคราะห์ และคำแนะนำจากหลายฝ่ายที่มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาผลงานวิจัยของผู้วิจัย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวลักษณ์ พันธบุตร อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้อง ตั้งแต่การกำหนดหัวข้อ การเก็บข้อมูลตลอดจนการวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขงานวิจัยตลอดระยะเวลาการดำเนินการอย่างใกล้ชิดด้วยความเมตตา เอาใจใส่ และส่งเสริมให้ผู้วิจัยพัฒนาผลงานออกมาอย่างมีคุณภาพ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คณะกรรมการสอบโครงงานวิจัย ที่ได้กรุณาให้เกียรติพิจารณาผลงาน และให้ข้อเสนอแนะอันทรงคุณค่า ซึ่งช่วยส่งเสริมให้ผู้วิจัยมองเห็นมุมมองที่กว้างขึ้น และสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาต่อยอดงานวิจัยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างทั้งเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยงในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ แสดงความคิดเห็น และให้ข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์และออกแบบระบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้จริงมากที่สุด และขอแสดงความขอบคุณผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI ที่ร่วมให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันต้นแบบ ทำให้ผู้วิจัยสามารถพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านประสิทธิภาพการใช้งาน และศักยภาพในเชิงธุรกิจได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณครอบครัวและเพื่อนทุกคน ที่เป็นกำลังใจและแรงสนับสนุนในทุกช่วงเวลาของการทำวิจัย ตลอดจนบุคคลทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ที่มีส่วนช่วยให้การดำเนินงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้อย่างราบรื่น

จุฑารัตน์ มีสุข

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญรูปภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	5
ประโยชน์ของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	9
2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของสัตว์เลี้ยง	9
2.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฟีดเลี้ยงสัตว์เลี้ยง	17
2.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโมเดลธุรกิจและ Business Model Canvas	25
2.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแอปพลิเคชัน	29
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	51

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง.....	52
ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ.....	56
ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบและประเมินผลแอปพลิเคชันต้นแบบ	57
ขั้นตอนที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ	57
ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล.....	58
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานวิจัย.....	59
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	111
สรุปและอภิปรายผล.....	111
ข้อเสนอแนะ	113
บรรณานุกรม	116
ประวัติผู้เขียน.....	120

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลประเภทของสัตว์เลี้ยงที่เลี้ยง	61
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของประสบการณ์ในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของกลุ่มตัวอย่าง	61
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของประเภทบริการรับฝากสัตว์เลี้ยงที่เคยใช้ของกลุ่มตัวอย่าง	62
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบในการใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงของกลุ่มตัวอย่าง .	63
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของฟีเจอร์ที่ผู้ใช้ต้องการในแอปพลิเคชันรับฝากสัตว์เลี้ยงของกลุ่มตัวอย่าง	64



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 เทรนด์ Pet Parent	2
ภาพประกอบ 2 ภาพแสดงกรอบแนวคิดของงานวิจัย.....	8
ภาพประกอบ 3 ภาพแสดง Flow Chart วิธีดำเนินการวิจัย.....	51
ภาพประกอบ 4 ภาพแสดง Palette color ที่ใช้ในการออกแบบแอปพลิเคชัน	70
ภาพประกอบ 5 โลโก้ PetSitter.....	71
ภาพประกอบ 6 ลักษณะฟอนต์ DM Sans ในทุกหน้าหลัก	71
ภาพประกอบ 7 การออกแบบแถบนำทาง (Navigation Bar)	72
ภาพประกอบ 8 โครงสร้างแอปพลิเคชันในฝั่งของเจ้าของสัตว์เลี้ยง	73
ภาพประกอบ 9 โครงสร้างแอปพลิเคชันในฝั่งของผู้ให้บริการ.....	74
ภาพประกอบ 10 การออกแบบหน้าตาเริ่มต้นจนถึงการสมัครสมาชิก.....	75
ภาพประกอบ 11 การออกแบบหน้าหลัก.....	76
ภาพประกอบ 12 การออกแบบหน้าค้นหา.....	77
ภาพประกอบ 13 การออกแบบหน้ารายการบริการดูแลสัตว์เลี้ยง.....	78
ภาพประกอบ 14 การออกแบบหน้ารายการบริการดูแลสัตว์เลี้ยง.....	79
ภาพประกอบ 15 การออกแบบหน้าข้อมูลผู้ให้บริการ	80
ภาพประกอบ 16 การออกแบบหน้าการติดต่อสื่อสารแบบเรียลไทม์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ.....	81
ภาพประกอบ 17 การออกแบบหน้าส่วนลดและคูปองใช้งาน	82
ภาพประกอบ 18 การออกแบบหน้าการจองบริการ	83
ภาพประกอบ 19 การออกแบบหน้าการชำระเงิน	84
ภาพประกอบ 20 การออกแบบหน้าการจองของฉัน.....	85
ภาพประกอบ 21 การออกแบบหน้าการแจ้งเตือน	86

ภาพประกอบ 22 การออกแบบหน้าจัดการโปรไฟล์และข้อมูลส่วนตัว	87
ภาพประกอบ 23 การออกแบบหน้ารายละเอียดสัตว์เลี้ยงและการแสดงรางวัล	88
ภาพประกอบ 24 การออกแบบหน้าสมัครเป็นผู้ให้บริการและยอมรับข้อตกลง	89
ภาพประกอบ 25 การออกแบบหน้ายืนยันตัวตนและต้อนรับผู้ให้บริการ	90
ภาพประกอบ 26 การออกแบบหน้าสร้างโปรไฟล์ผู้ให้บริการ	91
ภาพประกอบ 27 การออกแบบหน้าการอบรมและทดสอบสำหรับผู้ให้บริการ	93
ภาพประกอบ 28 การออกแบบหน้าจัดการระบบงานของผู้ให้บริการ	94
ภาพประกอบ 29 การออกแบบหน้ารายละเอียดงานและการจัดการสถานการณ์ให้บริการ	95
ภาพประกอบ 30 การออกแบบหน้าจัดการบริการและกำหนดเรทราคาสำหรับผู้ให้บริการ	97
ภาพประกอบ 31 การออกแบบหน้าการแสดงผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้ให้บริการ	98
ภาพประกอบ 32 การออกแบบหน้าการแสดงผลรายได้และธุรกรรมทางการเงินของผู้ให้บริการ	99
ภาพประกอบ 33 การออกแบบหน้าปฏิทินงานของผู้ให้บริการ	100
ภาพประกอบ 34 การออกแบบหน้าหน้าใบรับรองหลังผ่านการอบรม	101
ภาพประกอบ 35 การออกแบบหน้าส่งคำร้องขอความช่วยเหลือจากผู้ใช้งาน	102
ภาพประกอบ 36 การปรับปรุงหน้าเริ่มต้นของแอปพลิเคชัน PetSitter	105
ภาพประกอบ 37 การปรับปรุงหน้าจอเข้าสู่ระบบและรีเซ็ตรหัสผ่าน	106
ภาพประกอบ 38 การปรับปรุงหน้าหลัก	107
ภาพประกอบ 39 การปรับปรุงการปรับปรุงหน้าค้นหาผู้ให้บริการบนแผนที่	108

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะสุนัขและแมวได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มคนเมือง โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย การมีสัตว์เลี้ยงไม่เพียงแต่สร้างความสุขและความอบอุ่นใจแก่เจ้าของ แต่ยังส่งผลดีต่อสุขภาพกายและจิตใจ จากการศึกษาของมหาวิทยาลัยลิเวอร์พูลโดยอ้างอิงจาก Health 360 (2023) พบว่า การใช้เวลานอกบ้านกับสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะสุนัข ช่วยส่งเสริมการออกกำลังกายและลดความเครียดในสัตว์เลี้ยงและเจ้าของ อีกทั้งยังช่วยลดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของสุนัข เช่น การทำลายข้าวของ ความก้าวร้าว หรือพฤติกรรมดื้อ

การดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้อง ไม่ได้จำกัดแค่การให้อาหารและที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมเท่านั้น แต่การออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับสัตว์เลี้ยงมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้สุนัขและแมวมีสุขภาพแข็งแรง ป้องกันโรค และเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดี จากการศึกษาของ Purina (2023) พบว่าการพาสุนัขไปออกกำลังกายไม่เพียงแต่ส่งเสริมสุขภาพทางกาย แต่ยังช่วยลดความเครียด เพิ่มพลังงาน และช่วยให้สุนัขมีพฤติกรรมที่ดีขึ้น นอกจากนี้ การเดินเล่นยังเป็นโอกาสสำคัญสำหรับสุนัขในการเข้าสังคมกับสัตว์เลี้ยงตัวอื่น และเรียนรู้การปรับตัวกับสภาพแวดล้อมรอบข้าง สุนัขส่วนใหญ่จะรู้สึกตื่นเต้นอย่างมากเมื่อได้ยินคำว่า “เดินเล่น” เนื่องจากสุนัขเป็นสัตว์ที่มีความกระตือรือร้นและชอบสำรวจสิ่งแวดล้อมรอบตัว Bark London (2022)

การออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับสุนัขควรพิจารณาจากขนาด อายุ และสายพันธุ์ของสุนัข สุนัขแต่ละตัวมีความต้องการการออกกำลังกายแตกต่างกัน เช่น สุนัขสายพันธุ์พลังงานสูงต้องการเวลาออกกำลังกายมากกว่าสุนัขสายพันธุ์ที่มีพลังงานต่ำ Bark London (2022) การออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับสุนัขส่วนใหญ่ควรใช้เวลาประมาณ 30 นาที ถึง 2 ชั่วโมงต่อวัน โดยการพาสุนัขไปเดินเล่น 2 ครั้งต่อวัน มักเป็นวิธีที่เหมาะสมที่สุด โดยเฉพาะในช่วงเช้าและเย็น

มีการศึกษาหลายชิ้นที่ได้วิจัยเกี่ยวกับเทรนด์การเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยและทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสัตว์ในยุคปัจจุบัน ตัวอย่างจากบทความของ Marketing Oops! ที่ได้กล่าวถึงการเติบโตของกลุ่ม Pet Parent ในประเทศไทย ซึ่งหมายถึงกลุ่มคนที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงเหมือนลูกหรือสมาชิกในครอบครัว โดยพบว่ากลุ่มนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2024 โดยเฉพาะหลังช่วงการระบาดของโควิด-19 ข้อมูลจาก The 1 Insight และ

CRC VoiceShare ระบุว่า 65% ของผู้เลี้ยงสัตว์ในบ้านมีพฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์เสมือนลูก ซึ่งสวนทางกับอัตราการเกิดของประชากรที่ลดลง ทั้งนี้ การเลี้ยงสัตว์กลายเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ที่มีฐานะดี และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อสัตว์เลี้ยงหนึ่งตัวอยู่ที่ 1-2 หมื่นบาทต่อปี



ภาพประกอบ 1 เทรนด์ Pet Parent

ที่มา: Marketing Oops!. (2024). ส่องเทรนด์ Pet Parent คนไทยยุคใหม่ 'เลี้ยงสัตว์เหมือนลูก' เปย์สุดๆ เพื่อลูกรัก ค้นธุรกิจสินค้าสัตว์เลี้ยง-บริการ บูมไม่หยุด [ออนไลน์]. สืบค้นจาก <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/pet-parent/>

จากการศึกษาของ Marketing Oops! พบว่าพฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์ของแต่ละช่วงวัยมีความแตกต่างกัน ดังนี้

1.1 Gen Z มักเลี้ยงสุนัขมากที่สุด และยังมีการใช้จ่ายในการเลี้ยงสัตว์เติบโตสูงที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่น ๆ โดยเพิ่มขึ้นถึง 46%

1.2 Gen Y มีสัดส่วนการเลี้ยงแมวสูงที่สุด เนื่องจากรูปแบบการใช้ชีวิตที่เร่งรีบและการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม แมวจึงเป็นสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มนี้

1.3 Gen X นิยมเลี้ยงปลาหรือนก เพราะสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ช่วยเสริมชีวิตชีวาให้กับบ้านโดยไม่ต้องการการดูแลมาก อีกทั้งยังเชื่อว่าสัตว์เหล่านี้สามารถนำความโชคดีมาสู่บ้านได้

1.4 Baby Boomer เป็นกลุ่มที่เลี้ยงสัตว์น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่น ๆ

นอกจากนี้ การขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงก็มีแนวโน้มเติบโตสูง โดยเฉพาะสินค้าสำหรับแมว ซึ่งคิดเป็น 63% ของยอดขายทั้งหมด อาหารและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยงแมว เช่น อาหาร ขนมหาย และห้องน้ำแมว ขายดีเป็นพิเศษ ในขณะเดียวกัน ความสนใจในสุขภาพของสัตว์เลี้ยงก็เพิ่มขึ้น โดยผู้เลี้ยงหันมาใช้บริการอาหารสัตว์เกรดโฮลิสติกและบริการดูแลสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร เช่น Pet Wellness Center ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เลี้ยงที่ต้องการบริการคุณภาพสูง Marketing Oops!, (2024)

อัตราการเติบโตของธุรกิจรับฝากเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการขยายตัวของเทรนด์ “Pet Parent” ที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงหลายคนดูแลสัตว์เลี้ยงเหมือนสมาชิกครอบครัว ส่งผลให้เกิดความต้องการบริการรับฝากสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจนี้ยังเผชิญปัญหาหลายประการ เช่น ข้อจำกัดด้านจำนวนผู้ให้บริการที่มีอยู่เพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับความต้องการที่สูงขึ้น และมาตรฐานการให้บริการที่ยังขาดการตรวจสอบและรับรองคุณภาพอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงบางรายเกิดความกังวลในการใช้บริการ โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องการการดูแลสัตว์เลี้ยงในระยะยาวหรือเมื่อต้องเดินทางไกล

ปัจจุบัน ในประเทศไทยมีแพลตฟอร์มที่ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงอยู่แล้วหลายรูปแบบ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ต้องการฝากดูแลสัตว์เลี้ยงเมื่อมีภารกิจเร่งด่วนหรือไม่สามารถดูแลได้ด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม แพลตฟอร์มที่มีอยู่ยังมีข้อจำกัดหลายประการ หนึ่งในแพลตฟอร์มที่เป็นที่รู้จักในระดับสากลคือ Petbacker ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันจากประเทศสิงคโปร์ ที่ให้บริการจองฟูลไทม์สัตว์เลี้ยง โรงแรมสัตว์เลี้ยง และบริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงผ่านระบบออนไลน์ แม้ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมในหลายประเทศ แต่ในประเทศไทย Petbacker ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก และยังไม่มีการขยายฐานผู้ใช้ในไทยอย่างเต็มที่ ส่งผลให้จำนวนผู้ให้บริการที่อยู่ในระบบมีจำกัด และอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการในเขตเมือง เช่น กรุงเทพมหานคร อีกทางเลือกหนึ่งที่ได้รับความนิยมคือ การใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงผ่าน Facebook Groups และเพจเฟซบุ๊ก เช่น กลุ่ม “รับฝากสุนัข-แมว กรุงเทพฯ” ซึ่งเปิดให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถค้นหาผู้ดูแลและตกลงค่าบริการกันเองโดยตรง แม้ว่าจะระบบนี้จะสะดวกและยืดหยุ่น แต่ก็มีข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่ ไม่มีมาตรฐานในการคัดกรองผู้ให้บริการ ทำให้เจ้าของสัตว์

เลี้ยงต้องพิจารณาด้วยตนเองว่าผู้ให้บริการมีความน่าเชื่อถือหรือไม่ อีกทั้งไม่มีการรับรองคุณภาพของการดูแลสัตว์ ส่งผลให้บางครั้งสัตว์เลี้ยงอาจไม่ได้รับการดูแลที่เหมาะสม ขาดระบบประกันความปลอดภัยและความรับผิดชอบ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น สัตว์เลี้ยงหลุดหาย หรือได้รับบาดเจ็บ

จากข้อจำกัดของแพลตฟอร์มที่มีอยู่ในปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มที่มี มาตรฐานการรับรองผู้ดูแลสัตว์เลี้ยง มีระบบ รีวิวและให้คะแนนผู้ให้บริการ และมีการ ออกแบบ UX/UI ที่ช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถค้นหาผู้ดูแลที่เหมาะสมได้อย่างง่ายดายและปลอดภัย ซึ่งจะช่วยให้การฝากเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและลดความกังวลของเจ้าของสัตว์เลี้ยง

การอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นขั้นตอนสำคัญในการสร้างมาตรฐานการดูแลสัตว์เลี้ยงที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ โดยพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่ผ่านการอบรมจะมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างเหมาะสม เช่น การให้อาหาร การออกกำลังกาย และการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉิน การอบรมยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยงว่าสัตว์เลี้ยงของตนจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุด

การออกแบบ UX และ UI ที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้แอปพลิเคชันประสบความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ แอปพลิเคชันต้นแบบนี้ผู้วิจัยตั้งใจออกแบบมาเพื่อให้ใช้งานง่าย สะดวก และปลอดภัย โดยคำนึงถึงความต้องการของทั้งเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการฝากเลี้ยงสัตว์เลี้ยง การออกแบบ UX/UI ที่ดีจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ และเพิ่มโอกาสในการใช้งานแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่อง

แอปพลิเคชันต้นแบบที่พัฒนาขึ้นในงานวิจัยนี้ มุ่งเน้นการแก้ปัญหาคาราคาเข่งผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถค้นหาและจ้างผู้ดูแลที่ผ่านการอบรม และการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด ทำให้มั่นใจได้ว่าจะได้รับบริการที่มีมาตรฐานและตรงตามความต้องการ นอกจากนี้ แอปพลิเคชันยังเป็นช่องทางสร้างงานให้กับผู้ที่สนใจทำงานด้านการดูแลสัตว์เลี้ยง ทั้งในรูปแบบ Part-time และ Full-time ช่วยส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ในตลาดที่มีความต้องการสูง โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งเจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวนมากมักประสบปัญหาไม่มีเวลามากพอในการดูแลสัตว์เลี้ยงของตนเอง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อระบุความต้องการการใช้แอปพลิเคชันรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยงของเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการฝากเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

2. เพื่อออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับบริการรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยง
3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการออกแบบแอปพลิเคชันต้นแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI

ขอบเขตของการวิจัย

ด้านเนื้อหา ด้านเนื้อหา งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับบริการรับฝากดูแลสุนัขและแมว โดยเน้นการศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบด้านประสิทธิภาพการใช้งาน และการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของทั้งเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน การจัดลำดับเนื้อหา การออกแบบโครงสร้างหน้าจอ เส้นทางการใช้งาน และโครงร่างต้นแบบ รวมถึงการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มผู้ใช้งานจริงและผู้เชี่ยวชาญ UX/UI เพื่อใช้ในการปรับปรุงต้นแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานในบริบทจริง ทั้งนี้ งานวิจัยไม่ครอบคลุมการพัฒนาแอปพลิเคชันในเชิงเทคนิค เช่น ระบบฐานข้อมูล ระบบการชำระเงิน หรือการเชื่อมต่อกับระบบภายนอก

ด้านพื้นที่ งานวิจัยนี้มีขอบเขตการศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีจำนวนเจ้าของสัตว์เลี้ยงสูง และมีแนวโน้มการใช้บริการรับฝากเลี้ยงสัตว์เลี้ยงผ่านระบบดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ที่อาศัยในคอนโดมิเนียม ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การใช้บริการออนไลน์สำหรับการดูแลสัตว์เลี้ยง เช่น การสั่งซื้ออาหารสัตว์เลี้ยง อุปกรณ์เลี้ยงสัตว์ และบริการรับฝากเลี้ยงสัตว์ ก็ได้รับความนิยมมากขึ้นในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากความสะดวกสบายและรวดเร็ว

ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. เจ้าของสัตว์เลี้ยง ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความต้องการใช้บริการรับฝากเลี้ยงสัตว์
2. ผู้ให้บริการฝากเลี้ยงสัตว์เลี้ยง ที่มีประสบการณ์การดูแลสัตว์เลี้ยง
3. ผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI ที่มีประสบการณ์ออกแบบแอปพลิเคชันเพื่อให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันต้นแบบ

กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. กลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยง

ใช้สำหรับการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับความต้องการและความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันต้นแบบ จำนวนทั้งสิ้น 100 คน โดยเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีอายุระหว่าง 20 ถึง 50 ปี และมีประสบการณ์เลี้ยงสัตว์ไม่น้อยกว่า 1 ปี กลุ่มตัวอย่างนี้คัดเลือกโดยวิธีการแบบเจาะจง

2. กลุ่มผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

ใช้สำหรับการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อศึกษาประสบการณ์และความต้องการของผู้ให้บริการ จำนวนทั้งสิ้น 10 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ตรงในการดูแลสัตว์เลี้ยง และให้บริการรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยงในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3. กลุ่มผู้ประเมินต้นแบบแอปพลิเคชัน

ใช้สำหรับการทดสอบต้นแบบและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและการใช้งานของแอปพลิเคชัน ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างจำนวนรวม 9 คน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มย่อย ได้แก่ เจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวน 3 คน ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงจำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งานจำนวน 3 คน ซึ่งมีหน้าที่ในการประเมินต้นแบบแอปพลิเคชันเพื่อพัฒนาความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการใช้งานจริง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างในลักษณะนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก โดยเจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวน 100 คนใช้สำหรับศึกษาความต้องการและความพึงพอใจเชิงปริมาณ ขณะที่ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง 10 คนใช้สำหรับการเก็บข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมและประสบการณ์จริง นอกจากนี้ ยังมีผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI จำนวน 3 คน รวมถึงเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการอีกกลุ่มละ 3 คน ที่ร่วมในการประเมินต้นแบบแอปพลิเคชันเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเชิงเทคนิคในการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งานอย่างรอบด้าน

ประโยชน์ของการวิจัย

1. งานวิจัยนี้ช่วยให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้งานทั้งเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์การใช้งานจริงในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น

2. ผลการออกแบบและพัฒนาต้นแบบแอปพลิเคชันจากการวิจัยนี้สามารถเป็นต้นแบบในการวางระบบคัดกรองและอบรมผู้ให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยเน้นความปลอดภัยและคุณภาพของการดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นประเด็นที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงให้ความสำคัญ

3. การทดสอบต้นแบบกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายทำให้ได้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับการปรับปรุงแอปพลิเคชันในขั้นตอนต่อไป อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการต่อยอดพัฒนาแพลตฟอร์มจริงที่ส่งเสริมการทำงานในสายงานดูแลสัตว์เลี้ยงทั้งในลักษณะงานประจำและงานอิสระ

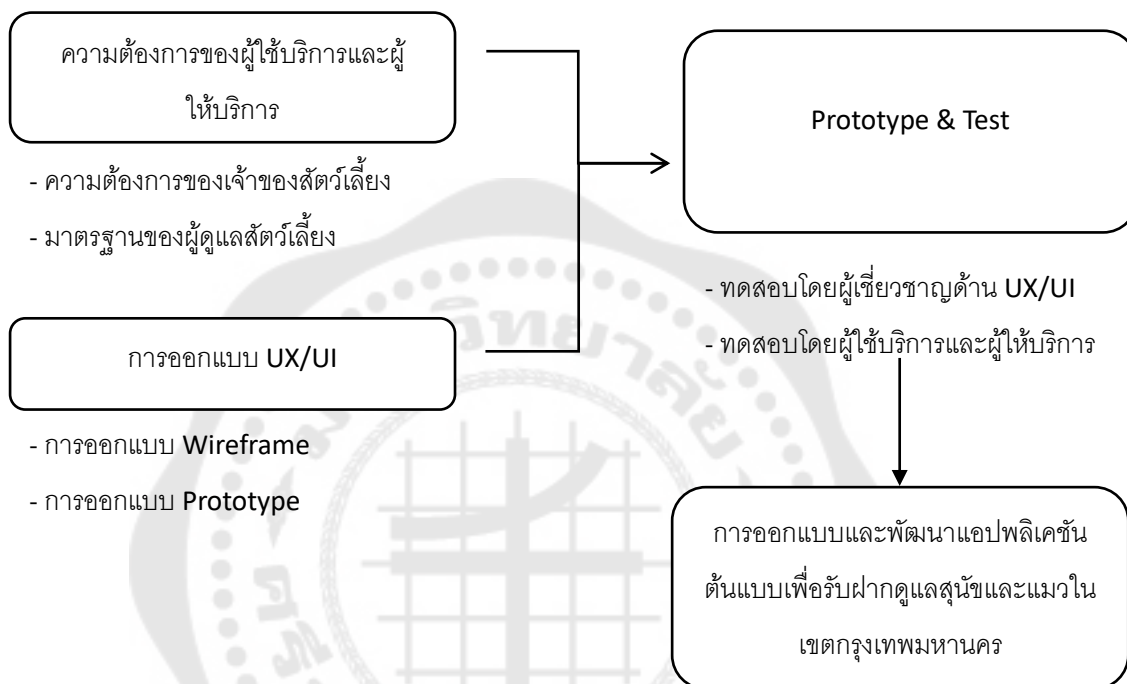
นิยามศัพท์เฉพาะ

ผู้ให้บริการ หมายถึง เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ต้องการให้บริการรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยงผ่านแอปพลิเคชัน โดยอาจเป็นบุคคลที่เลี้ยงสุนัข หรือแมว และมีความต้องการหาผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงในเวลาที่ไม่สามารถดูแลได้ด้วยตนเอง

ผู้ให้บริการ หมายถึง ผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่ให้บริการรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยง โดยมีหน้าที่ดูแลสัตว์เลี้ยงตามความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยง เช่น การให้อาหาร การออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพเบื้องต้น

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ภาพนี้แสดงให้เห็นถึงกรอบแนวคิดของงานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับบริการดูแลสัตว์เลี้ยงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยประกอบด้วยปัจจัย แนวคิด และทฤษฎีหลายประการที่มีปฏิสัมพันธ์กัน เพื่อสร้างพื้นฐานของการวิจัยในครั้งนี้



ภาพประกอบ 2 ภาพแสดงกรอบแนวคิดของงานวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบเพื่อรับฝากดูแลสุนัขและแมวในเขต กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า เอกสาร วารสารวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยสรุป เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยโดยจะนำเสนอเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ตามลำดับดังนี้

- 2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัญหาของการเลี้ยงสัตว์เลี้ยง
- 2.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง
- 2.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโมเดลธุรกิจและ Business Model Canvas
- 2.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแอปพลิเคชัน
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของสัตว์เลี้ยง

การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานคร กลายเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากสัตว์เลี้ยงสามารถนำมาซึ่งความสุขและความอบอุ่นให้กับเจ้าของในชีวิตประจำวัน การมีสัตว์เลี้ยงในบ้านช่วยให้เจ้าของรู้สึกไม่เหงา ลดความเครียด และสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นได้อย่างดี อย่างไรก็ตาม การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในสภาพแวดล้อมเมืองใหญ่มักจะมาพร้อมกับความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการดูแลสัตว์เลี้ยงที่จำเป็นต้องใช้เวลา การออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอ และการหาบริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพ ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นมักจะส่งผลกระทบต่อทั้งสัตว์เลี้ยงและเจ้าของในหลายแง่มุม

เจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่โดยทั่วไปมักจะเผชิญกับปัญหาของตารางเวลาที่คับคั่ง การทำงานที่ต้องใช้เวลานาน รวมไปถึงการใช้เวลาในการเดินทางไปทำงาน การมีเวลาจำกัดในการดูแลสัตว์เลี้ยงอาจทำให้เจ้าของไม่สามารถให้ความสนใจและการดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างที่สัตว์เลี้ยงต้องการ การขาดการออกกำลังกายหรือกิจกรรมที่กระตุ้นให้สัตว์เลี้ยงมีปฏิสัมพันธ์กับเจ้าของอาจทำให้สัตว์เลี้ยงเกิดความเครียด และส่งผลกระทบต่อลักษณะพฤติกรรมของมัน เช่น ความก้าวร้าว การกัดแทะ หรือการทำลายสิ่งของในบ้าน ปัญหาดังกล่าวสามารถทำให้เกิดความรู้สึกผิดหรือกังวลใจในหมู่เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ไม่สามารถจัดการสถานการณ์นี้ได้ และอาจเกิดความตึงเครียดในความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของและสัตว์เลี้ยง

การขาดเวลาในการดูแลสัตว์เลี้ยงไม่เพียงแต่จะทำให้พฤติกรรมของสัตว์เปลี่ยนแปลงไป แต่ยังส่งผลต่อสุขภาพจิตและร่างกายของสัตว์เลี้ยงได้ การศึกษาโดย Intermountain Healthcare (2023) ชี้ให้เห็นว่า การมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแรงและลดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ การใช้เวลาแก่สัตว์เลี้ยงในการออกกำลังกายหรือเล่นด้วยกันสามารถช่วยลดความเครียดและปรับสมดุลทางอารมณ์ของสัตว์ได้ การขาดปฏิสัมพันธ์และกิจกรรมที่มีความหมายอาจทำให้สัตว์รู้สึกเบื่อหน่ายหรือวิตกกังวลซึ่งจะส่งผลต่อสุขภาพและพฤติกรรมของมันในที่สุด จากมุมมองของเจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่ พวกเขามักพบว่า การเลี้ยงสัตว์ในสภาพแวดล้อมที่มีพื้นที่จำกัดเป็นเรื่องท้าทาย เนื่องจากพื้นที่ในเมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานคร มักมีขนาดเล็ก และไม่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงสัตว์ที่ต้องการพื้นที่ในการเคลื่อนไหวและเล่นมากมาย เมื่อเจ้าของต้องทำงานนอกบ้านเป็นเวลานาน พวกเขามักจะไม่สามารถพาสัตว์ออกไปเดินเล่นหรือให้เวลาในการออกกำลังกายอย่างเพียงพอได้ บางครั้ง สัตว์เลี้ยงอาจถูกปล่อยให้อยู่คนเดียวในบ้านเป็นเวลานาน ซึ่งสามารถนำไปสู่ปัญหาต่างๆ เช่น ความเครียดจากการอยู่คนเดียว พฤติกรรมก้าวร้าว หรือปัญหาสุขภาพทางจิตใจและร่างกาย

แม้ว่าเจ้าของสัตว์เลี้ยงจะเข้าใจถึงความสำคัญของการดูแลสัตว์ แต่ความขาดแคลนของเวลาและการจัดการที่ไม่เหมาะสมมักจะทำให้พวกเขาต้องเผชิญกับความท้าทายในการจัดการกับสัตว์เลี้ยง การหาบริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพก็เป็นอีกหนึ่งปัญหาที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่มักจะเผชิญ การหาผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่น่าเชื่อถือและเหมาะสมเป็นเรื่องยาก เนื่องจากการบริการในด้านนี้ยังไม่ได้มีการพัฒนาในทิศทางที่ตอบสนองความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงได้อย่างเต็มที่ บางครั้งการเลือกใช้บริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่ไม่ได้มาตรฐานอาจทำให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและสุขภาพของสัตว์เลี้ยงได้ การที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่มีความกังวลในเรื่องนี้มักทำให้พวกเขาพยายามหาทางเลือกใหม่ ๆ เพื่อให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่ดีขึ้น บางคนอาจตัดสินใจใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพาสัตว์เลี้ยงออกกำลังกาย เช่น การหาผู้ช่วยในการพาสุนัขไปเดินเล่น หรือการใช้บริการฟิตเนสสำหรับสัตว์เลี้ยงที่สามารถช่วยให้สัตว์ออกกำลังกายอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีบริการพาไปเที่ยวสวนสาธารณะหรือสถานที่ที่ออกแบบมาสำหรับสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นทางเลือกที่ช่วยแก้ปัญหาพื้นที่จำกัดในเมืองใหญ่ได้

นอกจากนี้ การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในเมืองยังต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านการบริหารจัดการชีวิตในเมือง เช่น การที่เจ้าของต้องเผชิญกับปัญหามลพิษทางอากาศ เสียงดัง หรือความพลุกพล่านในเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของสัตว์เลี้ยง เจ้าของสัตว์เลี้ยงในกรุงเทพฯ มักจะต้องหา

วิธีในการทำให้สัตว์เลี้ยงรู้สึกปลอดภัยและสะดวกสบายในสภาพแวดล้อมที่มีเสียงรบกวนหรือมลพิษ ซึ่งอาจรวมถึงการใช้เวลาพาสัตว์ออกไปในพื้นที่ที่มีความสงบ เช่น สวนสาธารณะในยามเช้าหรือเย็นที่ไม่พลุกพล่าน

ถึงแม้ว่าเจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองจะเผชิญกับความท้าทายหลายประการ แต่การให้ความสำคัญกับการดูแลสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นสิ่งที่สำคัญ พฤติกรรมของเจ้าของที่พยายามหาวิธีต่าง ๆ ในการดูแลสัตว์เลี้ยงให้ได้รับการดูแลที่ดีที่สุด แม้ว่าจะมีเวลาจำกัด หรือไม่สามารถหาบริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่น่าเชื่อถือได้ทั้งหมด ถือเป็นความพยายามที่น่าชื่นชม เพราะการดูแลสัตว์เลี้ยงไม่เพียงแต่เป็นการใช้เวลาและความสนใจ แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเจ้าของกับสัตว์เลี้ยง สร้างความสุขและลดปัญหาทางพฤติกรรมที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่สมดุลในการดูแลสัตว์เลี้ยง การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่จึงเป็นการตัดสินใจที่ต้องใช้ความคิดและความตั้งใจในการจัดการกับความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่ดีและมีชีวิตที่มีความสุข การเข้าใจถึงพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงและการปรับพฤติกรรมของเจ้าของในการดูแลสัตว์เลี้ยงสามารถช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่ที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบและความท้าทาย

2.1.1 เวลาที่จำกัดในการดูแลสัตว์เลี้ยง

ในโลกที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบของชีวิตในเมือง เจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวนมากพบว่ามี ความยากลำบากในการจัดสรรเวลาที่จะเพียงพอสำหรับการดูแลสัตว์เลี้ยงของตน การมีตารางเวลาที่แน่นหนาและภาระงานที่มากมายส่งผลให้เจ้าของไม่สามารถให้ความสนใจกับสัตว์เลี้ยงได้ตามที่ควรจะเป็น และในบางกรณีเจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องทำงานนอกบ้านเป็นเวลานาน การขาดเวลาในการดูแลสัตว์เลี้ยงที่เพียงพอสามารถส่งผลกระทบทั้งทางด้านสุขภาพและพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงอย่างรุนแรง การศึกษาของ Intermountain Healthcare (2023) พบว่าการใช้เวลาในการดูแลและมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของและสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ยังช่วยลดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของสัตว์ เช่น ความก้าวร้าวหรือการทำลายข้าวของในบ้าน

แม้ว่าความรักและการดูแลที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงมีต่อสัตว์จะเป็นสิ่งที่ไม่สามารถปฏิเสธได้ แต่การที่เจ้าของต้องเผชิญกับความยุ่งเหยิงของชีวิตประจำวันในเมืองมักจะทำให้เวลาในการดูแลสัตว์เลี้ยงนั้นลดน้อยลง โดยเฉพาะในกรณีที่เจ้าของทำงานนอกบ้าน ซึ่งส่งผลให้สัตว์เลี้ยงไม่ได้รับการดูแลที่เพียงพอ โดยเฉพาะในเรื่องของการออกกำลังกายหรือการเล่นกับสัตว์ การออก

กำลังกายเป็นสิ่งสำคัญไม่เพียงแต่สำหรับสุขภาพกายของสัตว์เลี้ยง แต่ยังช่วยลดความเครียด และปัญหาพฤติกรรมที่อาจเกิดขึ้นจากการที่สัตว์ไม่ได้ออกกำลังกายตามที่ควรจะเป็น

Purina (2023) ระบุว่า การออกกำลังกายสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะสุนัข เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจของสัตว์เลี้ยง หากเจ้าของไม่มีเวลาในการพาสุนัขออกไปเดินเล่นหรือออกกำลังกาย สุนัขอาจเกิดความเครียดสะสม และพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอาจไม่เป็นที่ยอมรับ เช่น การกัดแทะสิ่งของ การเห่าเสียงดัง หรือการขุดดิน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสัญญาณของความเครียดและความเบื่อหน่ายที่ไม่ได้รับการระบายออกอย่างเหมาะสม การขาดการออกกำลังกายยังสามารถทำให้สุนัขเกิดปัญหาสุขภาพต่าง ๆ เช่น น้ำหนักเกิน หรือปัญหาเกี่ยวกับข้อต่อและกล้ามเนื้อ ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของสุนัขในระยะยาว เมื่อเจ้าของสัตว์เลี้ยงไม่สามารถจัดสรรเวลาเพื่อการออกกำลังกายให้กับสัตว์ได้อย่างสม่ำเสมอ การแก้ไขปัญหานี้สามารถทำได้โดยการหาวิธีการอื่น ๆ ที่สามารถช่วยให้สัตว์เลี้ยงยังคงได้รับการดูแลที่เหมาะสม ตัวอย่างหนึ่งที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหานี้คือการใช้บริการผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงหรือการพาสัตว์เลี้ยงไปยังสถานที่ที่สามารถจัดการออกกำลังกายให้ได้เช่น พื้นที่สวนสาธารณะ หรือฟิตเนสสำหรับสัตว์เลี้ยง อีกทางหนึ่งคือการใช้เครื่องมือช่วยออกกำลังกายสุนัข เช่น ลูกบอลที่สามารถโยนไปมาได้ หรือการฝึกการเล่นที่สามารถทำได้ภายในบ้าน ซึ่งวิธีเหล่านี้จะช่วยลดความเครียดและปัญหาพฤติกรรมที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดการออกกำลังกาย

อย่างไรก็ตาม การใช้เวลาคูณภาพกับสัตว์เลี้ยงนั้นไม่เพียงแต่เป็นเรื่องของการออกกำลังกายเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการให้ความสนใจและการมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยงในด้านต่าง ๆ เช่น การเล่น การฝึก หรือการกอด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเจ้าของและสัตว์เลี้ยง การศึกษาจาก Intermountain Healthcare (2023) ยังชี้ให้เห็นว่า การใช้เวลาในการทำกิจกรรมร่วมกับสัตว์เลี้ยงนั้นช่วยให้สัตว์รู้สึกปลอดภัยและมีความสุข ลดความเครียดและพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ได้ดีขึ้น อีกหนึ่งปัญหาที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองมักจะเผชิญคือการที่ต้องจัดการกับสภาพแวดล้อมในเมืองที่มีความวุ่นวาย ซึ่งส่งผลต่อการใช้เวลาในการดูแลสัตว์เลี้ยง เมื่อเจ้าของต้องเดินทางไปทำงานในเมือง การหาวิธีที่จะให้สัตว์เลี้ยงมีความสุขในช่วงเวลาที่เจ้าของไม่อยู่บ้านก็เป็นเรื่องท้าทาย การเลือกใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น กล้องวงจรปิดที่สามารถติดตามการเคลื่อนไหวของสัตว์เลี้ยงหรือการใช้บริการเช่น บริการพาสัตว์เลี้ยงไปเดินเล่นที่สามารถช่วยดูแลสัตว์เลี้ยงในระหว่างที่เจ้าของไม่อยู่บ้านก็เป็นตัวเลือกที่สามารถช่วยลดปัญหานี้ได้

นอกจากนี้ ความคาดหวังที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงมีต่อสัตว์เลี้ยงก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ การเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของสัตว์เลี้ยงจึงเป็นเรื่องที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงควรใส่ใจ

ใจ เพื่อให้สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดการดูแลที่เพียงพอ เช่น การทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาความเครียดจากการอยู่คนเดียวหรือการจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการอยู่ของสัตว์เลี้ยง การที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงไม่สามารถจัดสรรเวลาที่เพียงพอในการดูแลสัตว์เลี้ยงในชีวิตประจำวันนั้นสามารถส่งผลกระทบต่อสุขภาพและพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงอย่างรุนแรง การขาดการออกกำลังกายและการไม่ให้ความสนใจกับสัตว์เลี้ยงอาจทำให้สัตว์เลี้ยงเกิดความเครียด พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ และปัญหาสุขภาพต่าง ๆ ดังนั้น การหาวิธีจัดสรรเวลาที่เหมาะสมสำหรับการดูแลสัตว์เลี้ยงจึงเป็นสิ่งสำคัญที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองไม่ควรมองข้าม เพื่อสร้างความสุขให้กับทั้งเจ้าของและสัตว์เลี้ยง

2.1.2 การขาดการออกกำลังกายและปฏิสัมพันธ์

การขาดการออกกำลังกายและปฏิสัมพันธ์เป็นหนึ่งในปัญหาหลักที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงที่ไม่ได้รับการดูแลอย่างเต็มที่ เนื่องจากเจ้าของมักจะมีตารางงานที่ยุ่งเหยิงหรือมีพื้นที่จำกัดสำหรับการออกกำลังกายของสัตว์ การขาดการออกกำลังกายเป็นประจำสามารถนำไปสู่ผลกระทบด้านสุขภาพทั้งทางกายและจิตใจสำหรับสัตว์เลี้ยง การที่สัตว์เลี้ยงไม่ได้รับการออกกำลังกายและไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์กับเจ้าของหรือสัตว์ตัวอื่นๆ เป็นเวลานาน จะทำให้เกิดปัญหาหลายด้าน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสุขของทั้งสัตว์และเจ้าของสัตว์เลี้ยง การออกกำลังกายเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาสุขภาพของสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในสุนัขที่มีพลังงานสูงหรือสายพันธุ์ที่ต้องการการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง การขาดการออกกำลังกายไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อความเครียดของสัตว์เลี้ยงเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อการทำงานของอวัยวะต่างๆ เช่น หัวใจและปอด รวมไปถึงการทำงานของกล้ามเนื้อและกระดูก หากสัตว์เลี้ยงไม่ได้รับการออกกำลังกายที่เพียงพอเป็นประจำ สัตว์เหล่านั้นอาจจะมีแนวโน้มในการเกิดโรคต่างๆ เช่น โรคอ้วน โรคข้ออักเสบ หรือแม้แต่ปัญหาทางจิตใจ เช่น ความเครียด การเกิดพฤติกรรมก้าวร้าว และการเหงาจนถึงขั้นภาวะซึมเศร้า ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของ Bark London (2022) ที่ระบุว่าสุนัขที่ไม่ได้รับการออกกำลังกายอย่างเพียงพอ มีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมก้าวร้าว เบื่อหน่าย และอาจเกิดปัญหาทางสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ

ตามข้อมูลจาก Bark London (2022) พบว่า สุนัขที่ไม่ได้รับการออกกำลังกายจะมีแนวโน้มในการแสดงพฤติกรรมก้าวร้าวหรือดื้อ การขาดการออกกำลังกายทำให้สุนัขรู้สึกเบื่อหน่ายและอาจแสดงออกทางพฤติกรรมเชิงลบ เช่น การทำลายข้าวของ การเห่าหรือการกระโดดใส่เจ้าของเพื่อดึงดูดความสนใจ สุนัขที่ไม่ได้ออกกำลังกายจะไม่สามารถระบายพลังงานที่มีอยู่ในร่างกายได้อย่างเต็มที่ ทำให้พฤติกรรมเหล่านี้กลายเป็นทางเลือกในการแสดงออกทางอารมณ์และ

ความรู้สึกที่สับสนหรือวิตกกังวล การขาดการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอส่งผลต่อการทำงานของระบบภายในร่างกาย เช่น ระบบการหมุนเวียนเลือด การหายใจ และการทำงานของกล้ามเนื้อ สัตว์ที่ไม่ได้ออกกำลังกายมักมีความเสี่ยงที่จะเกิดโรคต่างๆ เช่น โรคอ้วน โรคข้ออักเสบ และภาวะกระดูกอ่อนแอ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ทำให้สัตว์เลี้ยงไม่สามารถใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและระยะเวลาของการอยู่ร่วมกับเจ้าของ ซึ่งเป็นผลกระทบที่ไม่ดีทั้งต่อสัตว์และเจ้าของ

ในส่วนของปัญหาทางจิตใจ การขาดการปฏิสัมพันธ์กับเจ้าของหรือสัตว์ตัวอื่นๆ เป็นปัญหาที่พบได้บ่อยในสัตว์เลี้ยงที่อาศัยในเมือง สัตว์เลี้ยงที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความเร่งรีบและเสียงดังอาจจะรู้สึกเหงาและเครียด ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตของมัน การขาดปฏิสัมพันธ์กับเจ้าของหรือสัตว์อื่นๆ อาจทำให้สัตว์เกิดความวิตกกังวลและซึมเศร้า ซึ่งเป็นปัญหาที่ไม่สามารถมองข้ามได้ หากปล่อยให้สัตว์เลี้ยงอยู่ในสภาวะนี้เป็นเวลานาน อาจทำให้พฤติกรรมของมันเปลี่ยนแปลงและเกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตตามมา การออกกำลังกายที่เหมาะสมสามารถช่วยลดความเครียดและปรับปรุงพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงได้ เนื่องจากการออกกำลังกายช่วยกระตุ้นการหลั่งสารเคมีที่ช่วยให้สัตว์มีความสุขและรู้สึกผ่อนคลาย เช่น สารเอนโดรฟินที่ช่วยลดความเครียดและทำให้สัตว์รู้สึกดีขึ้น เมื่อสัตว์เลี้ยงได้รับการออกกำลังกายและมีปฏิสัมพันธ์กับเจ้าของหรือสัตว์ตัวอื่นๆ ความเครียดที่เกิดจากการอยู่คนเดียวหรือการขาดการกระตุ้นจะลดลง ส่งผลให้สัตว์เลี้ยงมีพฤติกรรมที่ดีขึ้นและมีสุขภาพจิตที่ดีขึ้นด้วย

Purina (2023) ชี้ให้เห็นว่าการออกกำลังกายสำหรับสุนัขควรทำอย่างน้อย 30 นาที ถึง 2 ชั่วโมงต่อวันเพื่อให้สุนัขมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีพฤติกรรมที่ดีขึ้น การออกกำลังกายสม่ำเสมอช่วยให้สุนัขสามารถใช้พลังงานที่มีอยู่ในร่างกายได้หมด และทำให้สัตว์รู้สึกมีความสุขและผ่อนคลายมากขึ้น นอกจากนี้การออกกำลังกายยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเจ้าของและสัตว์เลี้ยง เจ้าของที่พาสัตว์เลี้ยงออกกำลังกายร่วมกันมักจะมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและเข้าใจกันมากขึ้น การขาดการออกกำลังกายและปฏิสัมพันธ์ที่เพียงพอส่งผลกระทบต่อความสุขและสุขภาพจิตของสัตว์เลี้ยงในระยะยาว หากเจ้าของไม่สามารถให้เวลาในการออกกำลังกายหรือไม่มีโอกาสที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยง สัตว์อาจเริ่มแสดงพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเครียดและความรู้สึกผิดในเจ้าของ การรับรู้ถึงปัญหานี้เป็นสิ่งสำคัญ เพราะมันจะช่วยให้เจ้าของสามารถปรับพฤติกรรมของตัวเองและจัดสรรเวลาให้สัตว์เลี้ยงได้ออกกำลังกายและมีปฏิสัมพันธ์กับเจ้าของหรือสัตว์ตัวอื่นๆ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมสุขภาพและความสุขของสัตว์เลี้ยงในที่สุด

ในท้ายที่สุด การให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายและการปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถมองข้ามได้ การดูแลสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่มีความท้าทายอยู่เสมอ โดยเฉพาะในแง่ของการจัดสรรเวลาและพื้นที่ แต่การให้เวลาและการออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับสัตว์เลี้ยงเป็นสิ่งที่สำคัญในการรักษาความสุขและสุขภาพของสัตว์เลี้ยง รวมทั้งส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเจ้าของและสัตว์เลี้ยงอย่างยั่งยืน

2.1.3 การขาดการเข้าถึงบริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพ

การขาดการเข้าถึงบริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพและปลอดภัยเป็นปัญหาที่หลาย ๆ เจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่ต้องเผชิญ โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและการเคลื่อนย้ายอย่างรวดเร็ว การเลี้ยงสัตว์ในเมืองใหญ่นั้นมีข้อดีในด้านการมีกิจกรรมที่น่าสนใจให้ทำ แต่ก็มีปัญหาหลายด้านที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องเผชิญ หนึ่งในนั้นคือการหาผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย โดยเฉพาะเมื่อเจ้าของสัตว์ไม่สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้ด้วยตนเอง เช่น เมื่อมีการเดินทางไกลหรือเมื่อทำงานนอกบ้านเป็นระยะเวลานาน ความท้าทายในการหาผู้ดูแลสัตว์ที่มีคุณภาพจึงเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของเจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่ ในสังคมปัจจุบันที่การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงได้กลายเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย การดูแลสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่ได้กลายเป็นความรับผิดชอบที่ทำท้าทายอย่างหนึ่งที่เจ้าของต้องรับมือ โดยเฉพาะเมื่อเจ้าของมีตารางเวลาที่ยุ่งเหยิงหรือมีภาระหน้าที่ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ อย่างเช่นการเดินทางเพื่อธุรกิจ การไปเที่ยวต่างประเทศ หรือการทำงานนอกบ้านในระยะยาวในแต่ละวัน การที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงไม่สามารถให้ความสนใจกับสัตว์เลี้ยงได้ตลอดเวลาในช่วงเวลาที่ไม่อยู่บ้าน ทำให้เกิดความจำเป็นในการหาผู้ดูแลสัตว์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากสัตว์เลี้ยงถือเป็นสมาชิกในครอบครัวของเจ้าของ และการหาผู้ดูแลที่เหมาะสมก็เพื่อให้มั่นใจว่าสัตว์เลี้ยงจะได้รับการดูแลอย่างถูกต้องและเหมาะสมในทุกๆ ด้าน

ตามข้อมูลจาก Marketing Oops! (2024) การเติบโตของเทรนด์ Pet Parent ซึ่งเจ้าของสัตว์เลี้ยงมักจะดูแลสัตว์เหมือนเป็นสมาชิกในครอบครัวนั้นกำลังเป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น เจ้าของสัตว์เลี้ยงในปัจจุบันไม่เพียงแค่อุปการะเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นเพื่อนเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความสุขของสัตว์เลี้ยงอย่างจริงจัง ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้เจ้าของสัตว์ต้องการให้สัตว์เลี้ยงของตนได้รับการดูแลจากผู้เชี่ยวชาญที่สามารถจัดการดูแลสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย อย่างไรก็ตาม ปัญหาคือการหาผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพในกรุงเทพมหานครหรือเมืองใหญ่ที่มีความหนาแน่นทั้งในด้านจำนวนผู้คนและสถานที่ให้บริการ บริการดูแลสัตว์เลี้ยงในเมือง

ใหญ่ มักมีราคาที่สูงและยังมีจำนวนจำกัด นอกจากนี้ การหาผู้ดูแลสัตว์ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน รวมถึงความสามารถในการดูแลสัตว์ให้ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมยังเป็นเรื่องยาก เนื่องจากมีบริการที่ไม่ผ่านการอบรมหรือไม่มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือที่ชัดเจน เจ้าของสัตว์เลี้ยงบางคนอาจประสบปัญหาในการหาผู้ดูแลที่พวกเขาสามารถไว้วางใจได้ ซึ่งส่งผลให้เกิดความกังวลเรื่องความปลอดภัยและความสุขของสัตว์เลี้ยง เมื่อไม่ได้รับการดูแลจากบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและมีการตรวจสอบมาตรฐานที่ชัดเจน

การขาดการตรวจสอบความน่าเชื่อถือและมาตรฐานการดูแลสัตว์เลี้ยงในบริการที่มีอยู่ อาจทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง เช่น การใช้บริการจากผู้ดูแลที่ไม่มีการฝึกอบรมอย่างถูกต้อง หรือการให้บริการที่ไม่ได้มาตรฐานในการจัดการกับสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการพิเศษ หรือมีอาการเจ็บป่วย ทำให้สัตว์เลี้ยงอาจจะไม่ได้รับการดูแลอย่างเต็มที่ตามที่ต้องการ เช่นเดียวกับการไม่ได้รับการดูแลทางการแพทย์ในกรณีที่สัตว์เลี้ยงต้องการการดูแลเป็นพิเศษ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัญหาที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงไม่ควรมองข้าม นอกจากนี้ยังมีปัญหาเกี่ยวกับความสามารถคาดเดาได้ของการบริการที่มีอยู่ เนื่องจากผู้ดูแลสัตว์ที่ไม่มีการฝึกอบรมหรือการตรวจสอบความเหมาะสม อาจทำให้เกิดปัญหาด้านพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยง เช่น การประทุพติผิดปกติเนื่องจากการดูแลที่ไม่เหมาะสมหรือความเครียดจากการเปลี่ยนแปลงในสิ่งแวดล้อม การที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงไม่สามารถมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของบริการที่มีอยู่ ก็เป็นอีกหนึ่งข้อจำกัดที่ส่งผลให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องเผชิญกับความยากลำบากในการตัดสินใจเลือกบริการที่เหมาะสม ด้วยเหตุนี้ การมีบริการที่สามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือและมาตรฐานการดูแลสัตว์เลี้ยงจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน เพื่อให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถไว้วางใจได้ว่าสัตว์เลี้ยงของตนจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม แม้ในเวลาที่พวกเขาไม่สามารถดูแลได้ด้วยตัวเอง การพัฒนาบริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีมาตรฐานและปลอดภัย ไม่เพียงแต่จะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถหาผู้ดูแลที่มีคุณภาพได้ แต่ยังช่วยส่งเสริมความมั่นใจในตัวผู้ดูแลสัตว์เลี้ยง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ดูแลสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในกรณีที่เจ้าของต้องการเดินทางไกลหรือต้องทำงานนอกบ้านในระยะยาว

นอกจากนี้ เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถมองหาบริการที่มีการรับรองและการตรวจสอบมาตรฐานที่ชัดเจนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ดูแลที่พวกเขาเลือกนั้นมีความเชี่ยวชาญและพร้อมที่จะดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างมีคุณภาพ บริการที่มีการฝึกอบรมและการตรวจสอบจะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงรู้สึกสบายใจว่าแม้พวกเขาจะไม่อยู่กับสัตว์เลี้ยงในช่วงเวลาหนึ่ง แต่สัตว์เลี้ยงก็จะได้รับการดูแลที่เหมาะสมและปลอดภัย การขาดการเข้าถึงบริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่มี

คุณภาพจึงเป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อเจ้าของสัตว์เลี้ยงในเมืองใหญ่ การพัฒนาบริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน เพื่อให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถมั่นใจได้ว่าสัตว์เลี้ยงของพวกเขาจะได้รับการดูแลที่เหมาะสมและปลอดภัย แม้ว่าพวกเขาจะไม่สามารถดูแลได้ด้วยตัวเอง การสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความน่าเชื่อถือของบริการจะช่วยส่งเสริมความสุขและความปลอดภัยของทั้งเจ้าของและสัตว์เลี้ยงในที่สุด

2.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง

พี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง (Pet Caretaker) เป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยแบ่งเบาภาระของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มีข้อจำกัดด้านเวลา การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในปัจจุบันถือเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ที่มีประชากรหนาแน่น เช่น กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองที่มีการเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็ว เจ้าของสัตว์เลี้ยงหลายคนมักเผชิญกับปัญหาในการจัดสรรเวลาที่จะดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างเต็มที่ เนื่องจากมีภาระหน้าที่ต่าง ๆ ที่ต้องทำ เช่น การทำงานนอกบ้าน การเดินทางไปธุรกิจ หรือการมีภารกิจส่วนตัวอื่น ๆ ที่ไม่สามารถพาสัตว์เลี้ยงไปด้วยได้ เมื่อเจ้าของสัตว์เลี้ยงไม่สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงของตนเองได้อย่างสม่ำเสมอและมีคุณภาพ การหาพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือจึงเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เนื่องจากพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงจะสามารถช่วยให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมในเวลาที่เจ้าของไม่สามารถอยู่กับสัตว์เลี้ยงได้ การมีพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่ดีและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถมั่นใจได้ว่าสัตว์เลี้ยงของพวกเขาจะได้รับการดูแลในระดับที่สูงสุด

พี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงไม่เพียงแต่เป็นคนที่ช่วยดูแลสัตว์เลี้ยงในเวลาที่เจ้าของไม่สามารถอยู่กับสัตว์เลี้ยงได้นั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงอีกด้วย การดูแลสัตว์เลี้ยงให้ดีไม่ใช่เพียงแค่การให้อาหารหรือทำความสะอาดที่อยู่อาศัยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการให้ความรักและการมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างสัตว์เลี้ยงและเจ้าของ การมีพี่เลี้ยงที่มีความเชี่ยวชาญในการดูแลสัตว์เลี้ยงจะช่วยให้สัตว์เลี้ยงสามารถได้รับประสบการณ์ที่ดีและมีความสุข แม้ในขณะที่เจ้าของไม่อยู่บ้าน ซึ่งจะช่วยลดความเครียดและความวิตกกังวลที่สัตว์เลี้ยงอาจเผชิญได้ ในกรุงเทพมหานครและเมืองใหญ่ที่มีจำนวนประชากรสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การหาพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพและมีความเชี่ยวชาญในการดูแลสัตว์เลี้ยงจึงกลายเป็นความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงหลายคนมีตารางเวลาที่เต็มไปด้วยภารกิจต่าง ๆ และไม่สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างเต็มที่ ซึ่ง

ส่งผลให้ฟิเลียงสัตว์เลี้ยงกลายเป็นตัวเลือกที่ช่วยเสริมความสะดวกสบายให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ต้องเดินทางหรือมีการทำงานนอกสถานที่ การมีฟิเลียงสัตว์เลี้ยงที่มีความรู้และประสบการณ์ในการดูแลสัตว์จะช่วยให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่ดีที่สุดในทุกสถานการณ์

ความต้องการในการหาฟิเลียงสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพสูงนั้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเจ้าของสัตว์เลี้ยงมักจะต้องการคนที่มีความเชี่ยวชาญในการดูแลสัตว์ประเภทต่าง ๆ ซึ่งอาจจะรวมถึงสุนัข แมว หรือสัตว์เลี้ยงอื่น ๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการพิเศษหรือมีภาวะสุขภาพที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ การหาผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีความรู้และสามารถตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของสัตว์เลี้ยงจึงเป็นสิ่งที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงให้ความสำคัญอย่างยิ่ง สำหรับฟิเลียงสัตว์เลี้ยงที่ดีนั้น ต้องมีคุณสมบัติหลายประการ โดยเฉพาะความเชี่ยวชาญในการดูแลสัตว์เลี้ยง ความรักและความใส่ใจในสิ่งที่ทำ การเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของสัตว์เลี้ยงต่าง ๆ จะช่วยให้การดูแลสัตว์เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฟิเลียงกับสัตว์เลี้ยง สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการที่ฟิเลียงสัตว์เลี้ยงต้องมีความน่าเชื่อถือและสามารถให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงไว้วางใจได้ การทำงานร่วมกับฟิเลียงที่มีความโปร่งใสและสามารถรายงานผลการดูแลสัตว์ได้อย่างสม่ำเสมอจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยงว่าสัตว์เลี้ยงของพวกเขาจะได้รับการดูแลที่ดีตลอดเวลา

อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการเลือกฟิเลียงสัตว์เลี้ยงคือความสามารถในการดูแลสัตว์ในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งอาจเกิดขึ้นเมื่อสัตว์เลี้ยงมีปัญหาทางสุขภาพหรือเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดขึ้น การมีฟิเลียงที่สามารถจัดการกับสถานการณ์เหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดความเครียดของเจ้าของสัตว์และทำให้พวกเขามั่นใจว่าในขณะที่พวกเขาไม่สามารถอยู่กับสัตว์เลี้ยง พวกเขาจะได้รับการดูแลจากผู้ที่มีความรู้และความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น สำหรับเจ้าของสัตว์เลี้ยงในกรุงเทพมหานครหรือเมืองใหญ่ที่มีการทำงานที่ยุ่งเหยิงและมีเวลาให้สัตว์เลี้ยงไม่มาก การใช้บริการของฟิเลียงสัตว์เลี้ยงที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญจึงเป็นทางเลือกที่ดีในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแค่นี้เพื่อให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่ดี แต่ยังช่วยให้เจ้าของสามารถบริหารเวลาและความรับผิดชอบต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม การมีฟิเลียงสัตว์เลี้ยงที่ดีช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถวางใจได้ว่าสัตว์เลี้ยงของพวกเขาจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและมีความสุขในช่วงเวลาที่พวกเขาไม่สามารถดูแลได้ด้วยตนเอง ฟิเลียงสัตว์เลี้ยงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถรับมือกับภาระต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ การมีฟิเลียงที่มีความเชี่ยวชาญและความน่าเชื่อถือจะช่วยให้เจ้าของสามารถวางใจได้ว่าสัตว์เลี้ยงของพวกเขาจะได้รับการดูแลในระดับที่สูงที่สุดและมีความสุข

ตลอดเวลา แม้ว่าพวกเขาจะไม่สามารถอยู่กับสัตว์เลี้ยงได้ตลอดเวลา การเลือกพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นและมีความสำคัญในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างมีประสิทธิภาพในชีวิตประจำวันที่มีความท้าทาย

2.2.1 ความต้องการของพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพ

ความต้องการผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพในยุคนปัจจุบันได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนและแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงสัตว์ในเมืองใหญ่และการดำเนินชีวิตที่มีภารกิจมากมายในชีวิตประจำวัน ทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงมีเวลาจำกัดในการดูแลสัตว์เลี้ยงของตนเอง ซึ่งทำให้ความต้องการผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างมาก การเลือกผู้ดูแลที่มีความสามารถ มีความรู้ และมีทักษะในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับเจ้าของสัตว์เลี้ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสัตว์เลี้ยงของพวกเขาจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดในช่วงเวลาที่เจ้าของไม่สามารถดูแลได้ด้วยตนเอง

จากการศึกษาของ Ranjitha & Sadhana (2024) ได้เผยให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของการอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงในการสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้แก่เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ต้องการใช้บริการ เมื่อผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงได้รับการอบรมที่มีคุณภาพ พวกเขาจะสามารถแสดงทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดการกับสัตว์เลี้ยงที่มีพฤติกรรมเฉพาะ การให้อาหารที่เหมาะสม และการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน การฝึกอบรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่ให้ความรู้พื้นฐานในการดูแลสัตว์เลี้ยงเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างทักษะในการจัดการกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับสัตว์เลี้ยง การฝึกอบรมเหล่านี้ยังช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยงว่า พวกเขาสามารถทิ้งสัตว์เลี้ยงของตนไปได้โดยไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการดูแล เพราะผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงได้รับการเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

การฝึกอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้ดูแลมีความรู้ในด้านการดูแลสัตว์เลี้ยงเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความรับผิดชอบและความมุ่งมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพ ผู้ดูแลที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างถูกต้องจะมีทักษะที่เหมาะสมในการดูแลสัตว์เลี้ยงในทุกสถานการณ์ เช่น การจัดการกับสัตว์เลี้ยงที่มีปัญหาพฤติกรรม หรือสัตว์เลี้ยงที่ต้องการการดูแลพิเศษโดยเฉพาะกรณีของสัตว์ที่มีความเจ็บป่วยหรืออาการทางการแพทย์ต่าง ๆ ซึ่งการดูแลที่ไม่เหมาะสมในกรณีเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงได้ ผู้ดูแลที่มีการฝึกอบรมและมี

ความรู้ในด้านการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงจะสามารถรับมือกับสถานการณ์เหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การตรวจสอบประวัติและการฝึกอบรมของฟาร์มเลี้ยงสัตว์เลี้ยงยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้แก่เจ้าของสัตว์เลี้ยง เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถตรวจสอบได้ว่า ผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงมีประสบการณ์และทักษะที่เหมาะสมในการดูแลสัตว์เลี้ยงที่ต้องการการดูแลพิเศษหรือไม่ โดยการตรวจสอบข้อมูลประวัติของผู้ดูแล รวมถึงประสบการณ์ในการทำงานและการฝึกอบรมด้านการดูแลสัตว์เลี้ยง จะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถตัดสินใจได้ว่าจะเลือกผู้ดูแลคนไหนที่เหมาะสมที่สุดสำหรับสัตว์เลี้ยงของตนเอง การมีข้อมูลที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการฝึกอบรมและประสบการณ์ของผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงนั้นจะทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถเลือกผู้ดูแลที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้

การให้คะแนนและรีวิวจากผู้ใช้บริการก่อนหน้านี้ยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการตรวจสอบคุณภาพของบริการที่ผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงสามารถให้ได้ ผู้ที่เคยใช้บริการจะสามารถให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการดูแลสัตว์เลี้ยงของผู้ดูแล ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถรับรู้ถึงประสบการณ์การใช้บริการของผู้ดูแลแต่ละคนได้ การให้คะแนนและรีวิวจากผู้ใช้บริการก่อนหน้านี้จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่เจ้าของสัตว์เลี้ยงว่า ผู้ดูแลนั้นมีความรับผิดชอบ มีคุณภาพในการให้บริการ และสามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความต้องการที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพมีความสำคัญมากขึ้นในยุคที่ผู้คนมีภารกิจและการทำงานที่ยุ่งเหยิงขึ้น โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ที่มีความต้องการสัตว์เลี้ยงจำนวนมาก การเลือกผู้ดูแลที่มีความสามารถและได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี จึงเป็นสิ่งที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องให้ความสำคัญ การฝึกอบรมที่มีคุณภาพจะช่วยสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ให้บริการ ทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงมั่นใจได้ว่าสัตว์เลี้ยงของพวกเขาจะได้รับการดูแลที่ดีที่สุดในช่วงเวลาที่เจ้าของไม่สามารถดูแลได้เอง ดังนั้นการฝึกอบรมและการตรวจสอบประวัติของผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงจึงเป็นการลงทุนที่สำคัญในการดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ

2.2.2 การเลือกผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสม

การเลือกผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสมถือเป็นกระบวนการที่สำคัญที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากสัตว์เลี้ยงแต่ละตัวมีลักษณะเฉพาะและความต้องการที่แตกต่างกันไป การที่เจ้าของสามารถเลือกผู้ดูแลที่มีความรู้ความเข้าใจในลักษณะเหล่านี้ได้ จะช่วยให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่ดีในช่วงเวลาที่เจ้าของไม่สามารถดูแลได้ด้วยตัวเอง ซึ่งจะทำให้สัตว์เลี้ยงรู้สึกปลอดภัยและลดความเครียดที่อาจเกิดขึ้นได้ การเลือกผู้ดูแลที่เหมาะสมจึงไม่ใช่แค่

การเลือกบุคคลที่สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้ แต่ยังคงเลือกคนที่สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของสัตว์เลี้ยงแต่ละตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สัตว์เลี้ยงที่มีสุขภาพอ่อนแอหรือมีความต้องการพิเศษ เช่น สัตว์ที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษทางการแพทย์หรือสัตว์เลี้ยงที่มีพฤติกรรมเฉพาะ ต้องการการดูแลที่ใส่ใจและมีความเข้าใจในลักษณะพิเศษของพวกมัน ผู้ดูแลที่มีความรู้และทักษะในการจัดการกับสัตว์เลี้ยงที่มีข้อจำกัดเหล่านี้จะสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีเยี่ยม ยกตัวอย่างเช่น สัตว์เลี้ยงที่มีพฤติกรรมขี้กลัวหรือวิตกกังวลอาจต้องการผู้ดูแลที่มีความอดทนและมีวิธีการจัดการกับพฤติกรรมเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสม หรือสัตว์ที่มีอาการเจ็บป่วยหรือมีความต้องการการดูแลพิเศษจากการรักษาทางการแพทย์ ก็จะต้องมีผู้ดูแลที่สามารถให้การดูแลทางการแพทย์ขั้นพื้นฐานได้ หรือสามารถติดต่อกับสัตวแพทย์ได้ในกรณีฉุกเฉิน

การที่ผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงมีความเข้าใจในลักษณะเฉพาะของสัตว์เลี้ยงแต่ละตัวถือเป็นเรื่องสำคัญที่ช่วยให้การดูแลเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถมั่นใจได้ว่า ผู้ดูแลที่เลือกจะสามารถจัดการกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม และสามารถตอบสนองความต้องการของสัตว์เลี้ยงในทุกๆ ด้าน ซึ่งจะช่วยลดความเครียดที่อาจเกิดขึ้นจากการต้องแยกจากเจ้าของ นอกจากนี้ยังช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถทิ้งสัตว์เลี้ยงของตนไปทำภารกิจต่างๆ โดยไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการดูแลในช่วงที่ไม่สามารถอยู่ด้วยกันได้

ในยุคดิจิทัลที่มีการใช้แอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ในการหาผู้ดูแลสัตว์เลี้ยง เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถเลือกผู้ดูแลที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ได้ง่ายขึ้น แอปพลิเคชันเหล่านี้มักจะมีระบบการแสดงข้อมูลของผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างชัดเจน ทั้งประวัติการทำงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง การแสดงข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถตัดสินใจเลือกผู้ดูแลได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งยังมีการให้คะแนนและรีวิวจากผู้ใช้บริการก่อนหน้า ซึ่งจะเป็นตัวช่วยในการประเมินคุณภาพของบริการที่ได้รับ ความคิดเห็นจากผู้ใช้บริการที่เคยใช้บริการจะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงเข้าใจถึงประสบการณ์และคุณภาพการดูแลของผู้ดูแลได้อย่างตรงไปตรงมา การให้คะแนนและรีวิวจากผู้ใช้บริการก่อนหน้าไม่เพียงแต่ช่วยเสริมความมั่นใจให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงในการเลือกผู้ดูแล แต่ยังช่วยให้ระบบมีความโปร่งใส เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถเลือกผู้ดูแลที่ได้รับคะแนนสูงและรีวิวที่ดีจากผู้ใช้งานก่อนหน้า ซึ่งจะทำให้การเลือกผู้ดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในการเลือกผู้ดูแลที่ไม่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ การให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเกี่ยวกับประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และตำแหน่งที่ตั้งของผู้ดูแลยังช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถเลือกผู้ดูแลที่สามารถให้บริการได้ในพื้นที่ที่สะดวกและเหมาะสม

ในกรณีของการเลือกผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงผ่านแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ระบบการจับคู่ผู้ดูแลกับสัตว์เลี้ยงจะมีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อมีการแสดงข้อมูลที่ชัดเจนและครบถ้วนเกี่ยวกับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของผู้ดูแล Pet Care System Based On Android Application (2018) ได้ระบุไว้ว่า การแสดงข้อมูลที่มีความชัดเจนเกี่ยวกับผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงจะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถเลือกผู้ดูแลที่เหมาะสมกับความต้องการของสัตว์เลี้ยงแต่ละตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการแสดงข้อมูลเหล่านี้ยังช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถตัดสินใจได้รวดเร็วและมั่นใจในการเลือกผู้ดูแลที่ดีที่สุดสำหรับสัตว์เลี้ยงของตน การเลือกผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสมจึงไม่ใช่แค่การเลือกคนที่สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้ แต่ต้องเลือกคนที่มีความรู้และความสามารถในการจัดการกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งการใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการแสดงข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส จะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถเลือกผู้ดูแลที่ดีที่สุดสำหรับสัตว์เลี้ยงของตนได้อย่างง่ายดายและมีประสิทธิภาพ การเลือกผู้ดูแลที่มีความรู้ความเข้าใจในลักษณะเฉพาะของสัตว์เลี้ยงแต่ละตัวจะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถมั่นใจได้ว่าสัตว์เลี้ยงของพวกเขาจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดในช่วงเวลาที่พวกเขาไม่สามารถอยู่กับสัตว์เลี้ยงได้

2.2.3 การอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง

การอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นกระบวนการที่สำคัญสำหรับการพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นเพื่อให้ผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงสามารถทำหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย การอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงควรได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจถึงทฤษฎีพื้นฐานในการดูแลสัตว์เลี้ยง รวมถึงการฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการดูแลสัตว์เลี้ยงในสถานการณ์จริง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและเจ้าของสามารถมั่นใจได้ในคุณภาพของบริการ ในส่วนของภาคทฤษฎี การอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงควรเริ่มต้นจากการให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสม เช่น การให้อาหารที่เหมาะสมกับประเภทและช่วงวัยของสัตว์เลี้ยง การให้อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและปรับสภาพอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของสัตว์เลี้ยงในแต่ละช่วงชีวิต ซึ่งการดูแลเรื่องโภชนาการเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพที่ดี การออกกำลังกายก็เป็นส่วนสำคัญในการรักษาสุขภาพของสัตว์เลี้ยง เช่น การออกกำลังกายสำหรับสุนัขที่ต้องการวิ่งเล่นหรือการออกกำลังกายแบบเบา ๆ สำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีอายุหรือมีปัญหาสุขภาพ การรักษาความสะอาดทั้งในบ้านและในบริเวณที่สัตว์เลี้ยงอาศัยจะช่วยป้องกันโรคและปัญหาสุขภาพต่าง ๆ รวมไปถึงการดูแลฟันและขนที่เป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม

นอกจากนี้ การอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงยังควรครอบคลุมถึงการจัดการพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นเพื่อให้ผู้ดูแลสามารถรับมือกับพฤติกรรมที่แตกต่างกันของสัตว์แต่ละตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การฝึกสุนัขและแมวเพื่อลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เช่น การขบถ่ายไม่เป็นที่ การเห่าเสียงดัง หรือการทำลายข้าวของ การลดความเครียดในสัตว์เลี้ยง ก็เป็นหัวข้อสำคัญในการอบรม โดยเฉพาะในสัตว์เลี้ยงที่มีอาการวิตกกังวลหรือช็อก การให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ช่วยลดความเครียดและทำให้สัตว์เลี้ยงรู้สึกปลอดภัยและผ่อนคลายจะช่วยให้การดูแลสัตว์เลี้ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินเป็นอีกหนึ่งหัวข้อที่ควรได้รับการฝึกอบรมในทุกโปรแกรมการอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง เนื่องจากเหตุการณ์ไม่คาดคิดสามารถเกิดขึ้นได้เสมอ เช่น การป่วยกะทันหันของสัตว์เลี้ยง การเกิดอุบัติเหตุ หรือการได้รับบาดเจ็บจากการเล่นหรือการเดินทาง ในกรณีเหล่านี้ การรู้จักวิธีปฐมพยาบาลสัตว์เบื้องต้นและการติดต่อสัตวแพทย์ทันทีจะเป็นสิ่งที่ช่วยป้องกันสถานการณ์ที่อาจจะเลวร้ายลงได้อย่างมาก การอบรมควรครอบคลุมถึงการตรวจสอบอาการของสัตว์เบื้องต้น การใช้เครื่องมือทางการแพทย์ที่จำเป็น เช่น ปากกาเข็มหรือการทำ CPR และการสังเกตอาการที่ต้องส่งต่อให้สัตวแพทย์ เพื่อให้สามารถช่วยเหลือสัตว์ได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

การอบรมที่มีคุณภาพควรมีการทดสอบความรู้และทักษะหลังการอบรมเพื่อประเมินความพร้อมในการทำงานของพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง โดยการทดสอบเหล่านี้จะช่วยให้นั่นใจได้ว่า ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจในหลักการดูแลสัตว์เลี้ยงและมีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานจริง การทดสอบอาจรวมไปถึงการจำลองสถานการณ์จริงที่พี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงต้องรับมือ เช่น การรับมือกับสัตว์ที่มีพฤติกรรมก้าวร้าว การจัดการกับสัตว์ที่เจ็บป่วย หรือการปฐมพยาบาลสัตว์เบื้องต้น การทดสอบเหล่านี้จะเป็นการประเมินทักษะในสถานการณ์ที่คาดเดาไม่ได้และสามารถวัดผลได้ว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความพร้อมในการทำงานจริงหรือไม่ การอบรมพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่เพียงแต่ช่วยพัฒนาความรู้และทักษะของผู้ดูแล แต่ยังช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงมั่นใจได้ว่า สัตว์เลี้ยงของพวกเขาจะได้รับการดูแลที่ดีและปลอดภัยในทุกสถานการณ์ การออกแบบโปรแกรมการอบรมที่ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติจะช่วยให้พี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงมีความพร้อมในการดูแลสัตว์ในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะในเรื่องของการจัดการพฤติกรรม การดูแลสุขภาพ และการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากทั้งสำหรับสัตว์เลี้ยงและเจ้าของสัตว์เลี้ยงเอง

2.2.4 ความท้าทายของการเป็นพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง

การทำงานเป็นพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงนั้นมีความท้าทายหลายด้าน ซึ่งไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับ การดูแลสัตว์เลี้ยงในด้านพื้นฐานอย่างการให้อาหารและการออกกำลังกายเท่านั้น แต่ยังรวมถึง

การรับมือกับสถานการณ์ที่คาดไม่ถึงและการปรับตัวของสัตว์เลี้ยงในขณะที่เจ้าของไม่อยู่ โดยเฉพาะเมื่อสัตว์เลี้ยงต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมใหม่ ๆ หรืออยู่กับผู้ดูแลที่ไม่ใช่เจ้าของ การสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นระหว่างสัตว์เลี้ยงกับพี่เลี้ยงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องอาศัยทักษะและประสบการณ์ในการทำงานกับสัตว์ที่แตกต่างกันไป รวมถึงการมีความสามารถในการเข้าใจภาษากายของสัตว์ เพื่อให้สัตว์เลี้ยงรู้สึกปลอดภัยและสบายในระหว่างที่ต้องอยู่ภายใต้การดูแล การที่สัตว์เลี้ยงต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่และผู้ดูแลที่ไม่ใช่เจ้าของนั้นสามารถเป็นเรื่องที่ทำทนายได้ โดยเฉพาะในกรณีที่สัตว์เลี้ยงอาจรู้สึกเครียดจากการเปลี่ยนแปลงหรือจากการไม่คุ้นเคยกับผู้ดูแล การมีทักษะในการจัดการกับสัตว์ที่มีอาการเครียดหรือวิตกกังวลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมเป็นสิ่งที่พี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงต้องฝึกฝนอย่างสม่ำเสมอ เช่น การสร้างความมั่นใจให้กับสัตว์เลี้ยงผ่านการใช้น้ำเสียงที่สงบ หรือการให้เวลาในการปรับตัวในสภาพแวดล้อมใหม่ ๆ โดยการค่อย ๆ สร้างความสัมพันธ์ผ่านการเล่น การพูดคุย หรือการให้ขนม เพื่อสร้างความเชื่อมโยงที่ดีระหว่างสัตว์เลี้ยงและผู้ดูแล นอกจากนี้ การทำความเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยง เช่น การสังเกตท่าทางการเคลื่อนไหวของสัตว์ที่อาจบ่งบอกถึงอารมณ์หรือความรู้สึกที่แท้จริงของมัน จะช่วยให้พี่เลี้ยงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสัตว์เลี้ยงได้อย่างเหมาะสม หนึ่งในความท้าทายที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการเป็นพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงคือการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น สัตว์เลี้ยงเกิดอาการเจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุในระหว่างที่อยู่ในการดูแล การจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินเหล่านี้ต้องอาศัยความรู้และทักษะในการประเมินสถานการณ์และตัดสินใจอย่างรวดเร็ว ในบางครั้งพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงอาจต้องปฐมพยาบาลสัตว์เลี้ยงเบื้องต้น เช่น การช่วยปั๊มหัวใจ การหยุดเลือด หรือการรักษาบาดแผลเบื้องต้นก่อนที่จะติดต่อสัตวแพทย์หรือพาไปโรงพยาบาลสัตว์ การที่พี่เลี้ยงมีความรู้ในการรับมือกับสถานการณ์เหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับสัตว์เลี้ยงได้

PetHub (2024) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการมีระบบสนับสนุนด้านการดูแลสัตว์เลี้ยงที่สามารถติดต่อกับสัตวแพทย์หรือสถานพยาบาลสัตว์ได้ทันทีในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน การมีช่องทางติดต่อที่สะดวกและรวดเร็วจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยงว่าพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงสามารถรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของรู้สึกสบายใจมากขึ้นเมื่อปล่อยให้พี่เลี้ยงดูแลสัตว์เลี้ยงของตน การมีการติดต่อที่รวดเร็วและทันเวลาเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่ดีที่สุดในการที่เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยไม่ต้องรอนานเกินไป การเป็นพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงยังมีความท้าทายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกับสัตว์เลี้ยงที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น สัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการพิเศษหรือสัตว์เลี้ยงที่มีสุขภาพอ่อนแอ สัตว์

เหล่านี้มักต้องการการดูแลที่เข้มข้นและการตอบสนองที่ละเอียดอ่อนมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้พี่เลี้ยงต้องปรับการดูแลให้เหมาะสมกับสภาพทางกายภาพและพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงเหล่านั้น เช่น การให้อาหารพิเศษหรือการดูแลสุขภาพที่ต้องการการติดตามอย่างใกล้ชิด สำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการพิเศษหรือปัญหาสุขภาพ เช่น สุนัขที่มีอาการแพ้หรือแมวที่มีโรคประจำตัว พี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงจะต้องมีความรู้และทักษะพิเศษในการจัดการและดูแลสัตว์เหล่านี้อย่างถูกต้อง

ความท้าทายในการเป็นพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงยังรวมถึงการสื่อสารกับเจ้าของสัตว์เลี้ยง เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับสภาพของสัตว์เลี้ยงในระหว่างที่อยู่ในการดูแล ซึ่งจะต้องมีการรายงานประจำวันหรือการให้ข้อมูลในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้น การสื่อสารที่ดีจะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถติดตามสถานการณ์และให้คำแนะนำหรือการตัดสินใจที่ดีขึ้นในบางกรณี การสร้างความเชื่อมั่นระหว่างพี่เลี้ยงและเจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำงานนี้ อีกหนึ่งความท้าทายที่พี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงมักพบคือการจัดการกับสัตว์เลี้ยงที่มีพฤติกรรมยาก เช่น สัตว์เลี้ยงที่มีความก้าวร้าวหรือสัตว์ที่มีปัญหาทางจิตใจ เช่น สัตว์เลี้ยงที่เครียดจากการถูกทอดทิ้ง หรือสัตว์ที่มีประสบการณ์ไม่ดีจากเจ้าของคนก่อน การมีทักษะในการจัดการกับพฤติกรรมเหล่านี้จะช่วยให้พี่เลี้ยงสามารถลดความเครียดและช่วยให้สัตว์เลี้ยงปรับตัวได้ดียิ่งขึ้น การฝึกฝนพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้มีทักษะในการรับมือกับสัตว์เลี้ยงที่มีพฤติกรรมยากจึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำงานนี้ โดยรวมแล้ว การทำงานเป็นพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงนั้นมีความท้าทายมากมายทั้งในด้านการดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีความแตกต่างกันไปตามพฤติกรรมและความต้องการ รวมถึงการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น การมีทักษะที่ดีในการจัดการพฤติกรรมและการดูแลสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้พี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถมั่นใจได้ว่าสัตว์เลี้ยงของตนจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุด

2.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโมเดลธุรกิจและ Business Model Canvas

การสร้างโมเดลธุรกิจที่ชัดเจนและมีโครงสร้างเป็นระบบถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญยิ่งในการวางแผนและพัฒนากิจการในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น แอปพลิเคชันสำหรับบริการดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งอยู่ภายใต้แนวคิดของ แพลตฟอร์มเศรษฐกิจ (Platform Economy) การออกแบบโมเดลธุรกิจที่เป็นระบบจะช่วยให้ นักพัฒนา ผู้ประกอบการ หรือแม้แต่กลุ่ม Startup สามารถกำหนดบทบาทของตนในระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ได้อย่างชัดเจน การมีโมเดลธุรกิจที่ดีไม่เพียงแต่สะท้อนให้เห็นถึง “ภาพรวม” ของธุรกิจเท่านั้น แต่ยังทำให้สามารถตอบคำถามสำคัญต่าง ๆ ได้ เช่น “เราจะสร้างคุณค่าให้กับใคร?”

“ลูกค้าจะเข้าถึงบริการของเราได้อย่างไร?” และ “เราจะสร้างรายได้จากบริการที่เรานำเสนอได้อย่างไร?” โมเดลธุรกิจที่ดีจึงทำหน้าที่เหมือน “แผนที่กลยุทธ์” ที่ช่วยชี้แนวทางในการวางระบบปฏิบัติการของธุรกิจให้ตอบโจทย์ทั้งในด้านตลาด เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค

ในกรณีของธุรกิจบริการดูแลสัตว์เลี้ยงโดยใช้แอปพลิเคชัน การมีโมเดลธุรกิจที่ชัดเจนจะช่วยวางระบบการจับคู่ (Matching System) ระหว่างผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงกับเจ้าของสัตว์เลี้ยงให้เกิดความเหมาะสมมากที่สุด ทั้งในแง่ของความสะดวก ความปลอดภัย ความโปร่งใส และคุณภาพบริการ การออกแบบโครงสร้างรายได้ (Revenue Model) เช่น การเก็บค่าสมัครสมาชิก (Subscription), ค่าธรรมเนียมบริการรายครั้ง (Commission-based), หรือการโฆษณาผ่านแพลตฟอร์ม (In-app Advertising) ก็เป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนโมเดลธุรกิจที่จำเป็น นอกจากนี้การจัดสรรทรัพยากร (Key Resources) อย่างเหมาะสม เช่น บุคลากรด้านเทคนิค ทีมฝึกอบรมผู้ดูแลสัตว์เลี้ยง หรือการทำพันธมิตรกับคลินิกสัตวแพทย์ ก็ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญในโมเดลธุรกิจที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

Osterwalder & Pigneur (2010) ได้เสนอ Business Model Canvas (BMC) ขึ้นมาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์และสร้างโมเดลธุรกิจอย่างเป็นระบบ ซึ่งประกอบด้วย 9 องค์ประกอบที่ครอบคลุมทั้งด้านลูกค้า ผลิตภัณฑ์ ทรัพยากร ช่องทางรายได้ และพันธมิตรสำคัญ การใช้ BMC จึงเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในภาคธุรกิจยุคใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจ Startups และบริการแบบดิจิทัล ในการประยุกต์ใช้ BMC กับธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง เช่น แอปพลิเคชันสำหรับเจ้าของสุนัขและแมวในเขตกรุงเทพมหานครนั้น จะช่วยให้สามารถวางโครงสร้างทางธุรกิจได้อย่างชัดเจนว่าลูกค้าเป้าหมายคือใคร เช่น กลุ่มคนเมืองที่มีเวลาจำกัดสิ่งที่ลูกค้าได้รับคืออะไร ความมั่นใจในการดูแลสัตว์เลี้ยง และเราจะส่งมอบคุณค่านั้นผ่านช่องทางใดเป็นต้น

ในท้ายที่สุด โมเดลธุรกิจที่ดีไม่ใช่เพียงแต่เอกสารหรือแบบแผนที่เขียนขึ้นเพื่อการวางแผนเบื้องต้นเท่านั้น แต่จะต้องเป็น “เครื่องมือที่มีชีวิต” ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนและพัฒนาได้ตามพฤติกรรมผู้บริโภค สถานการณ์ตลาด และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความอ่อนไหวและต้องการบริการที่มีคุณภาพสูงเป็นพิเศษ

2.3.1 ความหมายของโมเดลธุรกิจ (Business Model)

โมเดลธุรกิจ (Business Model) หมายถึง แนวทาง โครงสร้าง หรือแผนภาพที่สะท้อนถึงกลไกการดำเนินงานขององค์กรหรือกิจการหนึ่ง ๆ ที่สามารถอธิบายได้ว่า ธุรกิจนั้นสร้างคุณค่า

อย่างไร ส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้าอย่างไรและ สามารถจับมูลค่าทางเศรษฐกิจกลับคืนมาได้อย่างไร ซึ่งถือเป็นสามแกนหลักที่เชื่อมโยงกลยุทธ์และการปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในแนวคิดของ Osterwalder & Pigneur (2010) โมเดลธุรกิจถือว่าเป็น "แผนที่กลยุทธ์" ที่แสดงถึงวิธีที่องค์กรประสานองค์ประกอบต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ องค์ประกอบเหล่านี้มักประกอบด้วย

- กลุ่มลูกค้า (Customer Segments)
- ข้อเสนอคุณค่า (Value Proposition)
- ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channels)
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)
- แหล่งรายได้ (Revenue Streams)
- ทรัพยากรหลัก (Key Resources)
- กิจกรรมหลัก (Key Activities)
- พันธมิตรหลัก (Key Partnerships)
- โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)

โมเดลเหล่านี้ช่วยให้องค์กรสามารถมองเห็นจุดแข็ง จุดอ่อน ช่องทางโอกาส และภัยคุกคามได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในทุกระดับ สำหรับธุรกิจในกลุ่มบริการดิจิทัลแบบแพลตฟอร์ม เช่น แอปพลิเคชันรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยง โมเดลธุรกิจมีบทบาทที่ลึกซึ้งกว่าการขายสินค้าหรือบริการทั่วไป เพราะต้องคำนึงถึง การจับคู่ระหว่างสองฝั่งของตลาด ได้แก่ ผู้ใช้บริการ (เจ้าของสัตว์เลี้ยง) และผู้ให้บริการ (พี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง) ซึ่งต้องอาศัยการออกแบบระบบที่สามารถสร้างความไว้วางใจ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพในการใช้งานได้พร้อมกัน นอกจากนี้ โมเดลธุรกิจสำหรับบริการแพลตฟอร์มจำเป็นต้องออกแบบให้สามารถ ขยายตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหมายถึงการให้บริการผู้ใช้จำนวนมากขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องเพิ่มต้นทุนในอัตราเดียวกัน อันเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของระบบดิจิทัล การวางโครงสร้างรายได้ เช่น ค่าธรรมเนียมรายครั้ง ค่าสมาชิก หรือบริการเสริม จึงต้องพิจารณาร่วมกับต้นทุนทางเทคโนโลยี และการจัดการฐานข้อมูลผู้ใช้อย่างครอบคลุม ด้วยเหตุนี้ การมีโมเดลธุรกิจที่ดีและชัดเจนจึงช่วยให้นักพัฒนาแอปพลิเคชันสามารถวางแผนด้านกลยุทธ์ การตลาด และการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.3.2 Business Model Canvas (BMC)

Business Model Canvas (BMC) เป็นกรอบแนวคิด (Framework) ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในด้านการออกแบบและวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคที่ธุรกิจต้อง

ปรับตัวอย่างรวดเร็วและแข่งขันกันด้วยนวัตกรรม เช่น ธุรกิจดิจิทัลและ Startup ซึ่งจำเป็นต้องเข้าใจ "ภาพรวมของธุรกิจทั้งหมด" อย่างเป็นระบบ

แนวคิด BMC ถูกพัฒนาโดย Alexander Osterwalder และ Yves Pigneur (2010) ซึ่งเสนอให้แยกองค์ประกอบของโมเดลธุรกิจออกเป็น 9 ส่วนหลัก ที่เชื่อมโยงกันเป็นภาพรวมของระบบธุรกิจ ได้แก่:

1. Customer Segments คือ การระบุว่าใครคือผู้ที่จะได้รับประโยชน์จากสินค้า/บริการ โดยสามารถแบ่งออกเป็นหลายกลุ่ม เช่น ลูกค้าทั่วไป ลูกค้าองค์กร หรือกลุ่มเฉพาะ (niche market)
2. Value Proposition หมายถึง คุณค่าหลักที่ธุรกิจส่งมอบให้ลูกค้า เช่น ความสะดวก ความปลอดภัย ความเชื่อถือได้ หรือแม้แต่ประสบการณ์เฉพาะบุคคล
3. Channels คือ ช่องทางที่ธุรกิจใช้เพื่อสื่อสารและส่งมอบคุณค่าไปยังกลุ่มลูกค้า เช่น แอปพลิเคชันบนมือถือ เว็บไซต์ social media หรือแม้แต่ Call Center
4. Customer Relationships แสดงถึงรูปแบบและแนวทางที่ธุรกิจใช้ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น การให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ระบบรีวิว หรือโปรแกรมสะสมแต้ม
5. Revenue Streams เป็นแหล่งรายได้ของธุรกิจ เช่น ค่าบริการรายครั้ง ค่าธรรมเนียมการใช้แพลตฟอร์มรายได้จากโฆษณา หรือค่าสมาชิก
6. Key Resources คือ ทรัพยากรที่ธุรกิจต้องมีเพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า เช่น บุคลากร เทคโนโลยี ความรู้ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
7. Key Activities คือ กิจกรรมสำคัญที่ต้องทำเพื่อให้โมเดลธุรกิจสามารถทำงานได้ เช่น การพัฒนาเทคโนโลยี การฝึกอบรม การตลาด หรือการจัดการข้อมูล
8. Key Partnerships หมายถึง บุคคลหรือองค์กรภายนอกที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เช่น พันธมิตรทางเทคโนโลยี โรงพยาบาลสัตว์ หรือบริษัทประกัน
9. Cost Structure คือ การระบุว่าองค์กรมีค่าใช้จ่ายในด้านใดบ้างเพื่อให้โมเดลธุรกิจทำงานได้ เช่น ค่าพัฒนาระบบ ค่าโฆษณา ค่าจ้างพนักงาน และค่าดำเนินงานทั่วไป

Business Model Canvas จึงทำหน้าที่เหมือน แผนผังธุรกิจบนกระดานเดียว ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการหรือทีมพัฒนาแอปพลิเคชันสามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ชัดเจน ตั้งแต่ขั้นตอนการสร้างคุณค่าไปจนถึงการสร้างรายได้ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจให้ยั่งยืนในระยะยาว

2.3.3 การประยุกต์ใช้ BMC ในธุรกิจรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยง

Business Model Canvas (BMC) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการวางรากฐานเชิงกลยุทธ์ให้กับธุรกิจยุคใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจที่อยู่ในรูปแบบของ แพลตฟอร์มบริการ (Service Platform) เช่น แอปพลิเคชันรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีบทบาทเป็นตัวกลางระหว่าง ผู้ให้บริการ (Pet Sitter) และ ผู้ใช้บริการ (เจ้าของสัตว์เลี้ยง) จากการศึกษาผู้วิจัยได้เสนอแนวทางที่สามารถนำกรอบแนวคิดของ BMC มาประยุกต์ใช้ได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะในส่วน of Value Proposition ที่เน้นการสร้างคุณค่าในด้านความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และความสะดวกในการใช้บริการ ซึ่งตอบสนองความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงในสังคมเมืองได้เป็นอย่างดี

Teece (2010) ได้ชี้ว่า โมเดลธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลนั้นควรมุ่งเน้นไปที่ การสร้างคุณค่าที่แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด ควบคู่กับการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ และการควบคุมต้นทุนในการดำเนินการ ซึ่งแนวทางนี้สามารถนำมาใช้วางกลยุทธ์ให้แก่ธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น การใช้ AI Matching ในการจับคู่ผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงกับเจ้าของตามพฤติกรรมสัตว์ ทำให้เกิดความพึงพอใจสูง ลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุไม่พึงประสงค์ และเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า

อีกทั้งจากแนวคิดของ Yunus et al. (2010) ยังเน้นว่าการสร้างโมเดลธุรกิจควรเป็นการ ออกแบบคุณค่าทางสังคมควบคู่กับมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งเหมาะกับบริการฝากดูแลสัตว์เลี้ยงที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์โดยตรง การดำเนินธุรกิจจึงควรเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กับกำไรทางการเงิน อีกทั้งยังกล่าวไว้ว่า BMC เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยเปลี่ยนไอเดียให้เป็นโครงสร้างธุรกิจที่จับต้องได้ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในบริบทของ Startup หรือธุรกิจแพลตฟอร์มที่ยังไม่มีแบบจำลองธุรกิจที่ชัดเจนและต้องอาศัยการทดลองในช่วงแรกของการดำเนินงาน การใช้ BMC ยังช่วยลดความเสี่ยงในการพัฒนาแอปฯ ที่อาจไม่ตอบโจทย์ตลาดได้ โดยเฉพาะเมื่อนำไปใช้ควบคู่กับแนวคิด Lean Startup ที่เน้นการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การทดลองในวงจำกัด และการปรับปรุงจาก Feedback ของผู้ใช้งานจริง

นอกจากนี้ BMC ยังสามารถใช้เป็น เครื่องมือในการนำเสนอแผนธุรกิจ ต่อผู้ลงทุน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากแสดงให้เห็นโครงสร้างของธุรกิจในแผ่นเดียวที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และแสดงความสอดคล้องระหว่างคุณค่า กลุ่มลูกค้า และแผนรายได้ได้อย่างชัดเจน

2.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแอปพลิเคชัน

การออกแบบแอปพลิเคชันเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนที่ต้องคำนึงถึงหลายปัจจัยเพื่อให้แอปพลิเคชันนั้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการและประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุดของผู้ใช้

โดยเฉพาะในแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกลุ่มแอปพลิเคชันที่ต้องการการออกแบบที่มีคุณภาพสูง เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะต้องรองรับการใช้งานที่สะดวกและง่ายดายเท่านั้น แต่ยังต้องตอบโจทย์ในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูล ความเชื่อมั่นที่ผู้ใช้งานจะมีต่อแอปพลิเคชัน และประสบการณ์โดยรวมที่ดี หนึ่งในแนวทางที่สำคัญในการออกแบบแอปพลิเคชันดูแลสัตว์เลี้ยงคือการมุ่งเน้นที่การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้หรือ UX รวมถึงการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้หรือ UI ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้มีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ใช้ การออกแบบ UX/UI ที่ดีจะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานแอปพลิเคชันได้ง่าย สะดวก และสนุกสนาน โดยไม่ต้องเผชิญกับความยุ่งยากหรือความซับซ้อนในการใช้งาน ทั้งนี้ การออกแบบ UX/UI ที่ดีจะต้องคำนึงถึงความสะดวกสบายในการใช้งานอย่างมาก (Angelova, 2019)

ความสะดวกสบายในการใช้งานเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง เนื่องจากผู้ใช้ที่เลือกใช้แอปพลิเคชันเหล่านี้มักจะต้องการวิธีการที่ง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยง หรือการติดต่อกับผู้ดูแลสัตว์ การออกแบบที่ดีจะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงฟีเจอร์หลักของแอปพลิเคชันได้อย่างรวดเร็วและตรงประเด็น ซึ่งไม่ควรให้ผู้ใช้ต้องใช้เวลาในการค้นหาหรือทำความเข้าใจกับฟังก์ชันที่มีอยู่ในแอปพลิเคชัน นอกจากนี้ การทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงของตนได้ง่ายๆ โดยการออกแบบฟังก์ชันที่ชัดเจนและใช้งานได้ง่ายยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แอปพลิเคชันมีคุณภาพและได้รับความนิยม ในแง่ของการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูล ผู้ใช้แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยงมักจะแชร์ข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงของพวกเขา เช่น ข้อมูลสุขภาพและตำแหน่งที่ตั้ง การคุ้มครองข้อมูลเหล่านี้จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงอย่างมากในกระบวนการออกแบบ UX/UI การใช้เทคโนโลยีการเข้ารหัสข้อมูลขั้นสูงและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยคุกคามต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถมองข้ามได้ ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน การสร้างความมั่นใจในเรื่องนี้จะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกปลอดภัยในการแชร์ข้อมูลสำคัญและมีความมั่นใจในการใช้บริการดูแลสัตว์เลี้ยงผ่านแอปพลิเคชัน นอกจากนี้ การสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้ใช้งานเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ไม่สามารถมองข้ามได้ โดยเฉพาะในแอปพลิเคชันที่มีบทบาทในการดูแลสัตว์เลี้ยง การที่ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมั่นได้ในระบบและบริการที่แอปพลิเคชันนำเสนอจะช่วยสร้างความรู้สึกที่ดีในการใช้งาน นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังสามารถประเมินความน่าเชื่อถือของผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงผ่านการให้คะแนนและรีวิวจากผู้ใช้งานหน้า

ซึ่งการออกแบบฟีดแบ็กนี้ให้ใช้งานง่ายและมีความโปร่งใสในการแสดงผลจะช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจในบริการที่แอปพลิเคชันนำเสนอได้เป็นอย่างดี

การเลือกใช้สีและฟอนต์ที่เหมาะสมก็เป็นปัจจัยสำคัญในการออกแบบ UX/UI สำหรับแอปพลิเคชันดูแลสัตว์เลี้ยง ด้วยการเลือกสีที่สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความสงบ เช่น สีฟ้าและเขียว ซึ่งเหมาะสมสำหรับการสื่อถึงความน่าเชื่อถือและความสงบ สีฟ้ามักสื่อถึงความปลอดภัยและความน่าไว้วางใจ ขณะที่สีเขียวมักจะเชื่อมโยงกับธรรมชาติและความสดชื่น การใช้สีเหล่านี้ในแอปพลิเคชันดูแลสัตว์เลี้ยงจะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกสบายใจและมั่นใจในการเลือกใช้บริการ อีกทั้งยังช่วยสร้างบรรยากาศที่น่าไว้วางใจและส่งเสริมความรู้สึกที่ดีในการดูแลสัตว์เลี้ยงของตน (Cris, 2020) การเลือกฟอนต์ที่มีความเหมาะสมและอ่านง่ายยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีให้กับผู้ใช้ ฟอนต์ที่มีลักษณะนุ่มนวลและอ่านง่ายจะช่วยให้ข้อมูลต่าง ๆ บนหน้าจอมีความเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน ทำให้ผู้ใช้ไม่รู้สึกเครียดในการอ่านและทำงานกับแอปพลิเคชัน การเลือกฟอนต์ที่สะดวกสบายและสามารถอ่านได้ในทุกขนาดของหน้าจอยังช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้งานแอปพลิเคชันในทุกสถานการณ์

ดังนั้นการออกแบบ UX/UI สำหรับแอปพลิเคชันดูแลสัตว์เลี้ยงจึงไม่เพียงแต่เรื่องของการทำงานให้แอปพลิเคชันใช้งานได้ง่ายเท่านั้น แต่ยังต้องคำนึงถึงหลายปัจจัยร่วมกัน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อความพึงพอใจของผู้ใช้ในแอปพลิเคชัน การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การสร้างความไว้วางใจ และการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้งาน เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องคำนึงถึงในทุกขั้นตอนของการออกแบบ

2.4.1 การออกแบบ UX/UI ที่ใช้งานง่าย

การออกแบบ UX/UI ที่ใช้งานง่าย (user-friendly) ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สามารถทำให้แอปพลิเคชันเป็นที่นิยมและได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะในแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง การออกแบบที่เน้นความสะดวกสบายและง่ายต่อการใช้งานจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและไม่ยุ่งยาก ซึ่งมีผลโดยตรงต่อความพึงพอใจของผู้ใช้และการกลับมาใช้บริการอีกครั้งของแอปพลิเคชันนั้น ๆ ในการออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลสัตว์เลี้ยง การมีเมนูที่ชัดเจนและการนำทางที่ง่ายดายเป็นสิ่งที่ไม่สามารถมองข้ามได้ แอปพลิเคชันที่ดีควรมีระบบการนำทางที่ผู้ใช้สามารถเข้าใจได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องใช้เวลานานในการค้นหาหรือเรียนรู้วิธีการใช้งาน เมนูต่าง ๆ ควรมีความชัดเจนและแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ที่เข้าใจง่าย เช่น การดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง, การสั่งซื้ออาหารสัตว์, หรือการ

ติดต่อกับผู้ดูแลสัตว์ การจัดระเบียบที่ดีจะทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสบายและรวดเร็ว (Angelova, 2019)

นอกจากนี้ การออกแบบ UX/UI ที่ดีสำหรับแอปพลิเคชันดูแลสัตว์เลี้ยงควรคำนึงถึงกลุ่มผู้ใช้ที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่อาจไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี หรือผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่อาจจะต้องการใช้แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน เช่น สมาร์ทโฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการ iOS หรือ Android การที่แอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้ทั้งบนอุปกรณ์ iOS และ Android เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงและลดข้อจำกัดในการใช้งาน แอปพลิเคชันที่รองรับทั้งสองระบบจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงบริการได้จากอุปกรณ์ที่พวกเขาคุ้นเคยและใช้งานอยู่ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายและความพึงพอใจในการใช้งานมากขึ้น การรองรับทั้ง iOS และ Android ยังหมายถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองต่อการทำงานของอุปกรณ์ที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น การออกแบบอินเทอร์เฟซที่ปรับขนาดได้ตามขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ต่าง ๆ โดยไม่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกว่าการใช้งานแตกต่างกันไปในแต่ละอุปกรณ์ นอกจากนี้การพัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถทำงานได้อย่างราบรื่นทั้งบนอุปกรณ์ที่มีสเปกสูงและอุปกรณ์ที่มีสเปกต่ำก็เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างไม่มีข้อจำกัด

การออกแบบที่ดีไม่เพียงแต่จะเน้นที่ความง่ายในการใช้งานเท่านั้น แต่ยังต้องคำนึงถึงการสร้างประสบการณ์ผู้ใช้ที่น่าพึงพอใจ โดยเฉพาะในแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งมักจะมีฟังก์ชันที่ต้องการการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็วและแม่นยำ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพของสัตว์เลี้ยงหรือการติดต่อกับผู้ดูแลสัตว์ การออกแบบที่ทำให้ข้อมูลเหล่านี้สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีความสะดวกสบายจะช่วยเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้ และช่วยให้การดูแลสัตว์เลี้ยงเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในกระบวนการออกแบบ UX/UI คือการรักษาความสะอาดและความเรียบง่ายในการใช้งาน การออกแบบที่มีองค์ประกอบซับซ้อนเกินไปอาจทำให้ผู้ใช้รู้สึกยุ่งยากและเบื่อหน่ายในการใช้งาน ดังนั้นการลดความยุ่งยากและทำให้หน้าจอของแอปพลิเคชันดูสะอาดตาและเรียบง่าย จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถโฟกัสไปที่การทำงานที่ต้องการได้โดยไม่ต้องเสียสมาธิไปกับฟังก์ชันที่ไม่จำเป็น การใช้สีและรูปแบบที่เรียบง่ายและไม่รกเกินไปยังช่วยสร้างความรู้สึกผ่อนคลายให้กับผู้ใช้ การออกแบบ UX/UI ที่ดีควรคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้เป็นหลัก แอปพลิเคชันที่ดีต้องสามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานของผู้ใช้ได้อย่างเต็มที่ โดยไม่สร้างความยุ่งยากในการเข้าถึงฟังก์ชันต่าง ๆ หรือทำให้ผู้ใช้ต้องรู้สึกสับสนในการใช้งาน การออกแบบที่เป็นมิตรกับผู้ใช้จะช่วยให้แอปพลิเคชันดูแลสัตว์เลี้ยงสามารถดึงดูดและรักษาผู้ใช้ได้ใน

ระยะยาว เนื่องจากผู้ใช้งานจะรู้สึกว่าการแอปพลิเคชันนั้นช่วยอำนวยความสะดวกในการดูแลส่วนตัว และยังทำให้ชีวิตประจำวันของพวกเขาง่ายขึ้น การออกแบบ UX/UI ที่ดีสำหรับแอปพลิเคชันดูแลส่วนตัว เลี้ยงควมมุ่งเน้นไปที่การสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ง่ายและสะดวกสบาย โดยการทำให้การเข้าถึงฟังก์ชันต่าง ๆ ง่ายดายและไม่ยุ่งยาก รวมถึงการรองรับการใช้งานที่สามารถทำงานได้บนอุปกรณ์ทั้ง iOS และ Android เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้อย่างสะดวกที่สุด การทำให้แอปพลิเคชันมีความเป็นมิตรกับผู้ใช้งานและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดีนั้นจะเป็นกุญแจสำคัญในการทำให้แอปพลิเคชันดูแลส่วนตัวได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในระยะยาว

2.4.2 การสร้างระบบการจองและการชำระเงินที่ปลอดภัย

การสร้างระบบการจองและการชำระเงินที่ปลอดภัยถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการทำให้การให้บริการของแอปพลิเคชันเป็นไปอย่างราบรื่นและมีความเชื่อมั่นในความปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการบริการแบบจับคู่ผู้ให้บริการกับผู้ให้บริการ เช่น แอปพลิเคชันสำหรับการจองบริการหรือสินค้าที่ผู้ใช้งานสามารถเลือกและชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน ระบบการจองและการชำระเงินที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพจะไม่เพียงแต่ช่วยให้กระบวนการทางการเงินเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว แต่ยังช่วยให้ผู้ให้บริการมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวและการทำธุรกรรมทางการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดและรักษาผู้ให้บริการในระยะยาว หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ให้บริการในการใช้ระบบการชำระเงินก็คือ การพัฒนาระบบที่สามารถตรวจสอบและป้องกันข้อมูลส่วนตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้กล่าวถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบการชำระเงินที่มีความปลอดภัย โดยเฉพาะในแอปพลิเคชันที่ต้องการจับคู่ผู้ให้บริการกับผู้ให้บริการ การมีระบบที่สามารถตรวจสอบได้จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดการฉ้อโกงหรือการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่พึงประสงค์ นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีการเข้ารหัสข้อมูล (encryption) ในการส่งข้อมูลระหว่างผู้ให้บริการและผู้ให้บริการจะเพิ่มความปลอดภัยให้กับข้อมูลการชำระเงินและข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้ เช่น การใช้มาตรฐานการเข้ารหัส SSL (Secure Sockets Layer) หรือ TLS (Transport Layer Security) ในการป้องกันการดักจับข้อมูลระหว่างการส่งผ่านเครือข่าย

อีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยเพิ่มความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการคือ การที่แอปพลิเคชันสามารถเชื่อมต่อกับระบบการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น การใช้บัตรเครดิต กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) หรือการโอนเงินผ่านธนาคารแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกวิธีการชำระเงินที่สะดวกและเหมาะสมกับตนเองมากที่สุด การรองรับหลายช่องทางการชำระเงิน

ยังช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกถึงความยืดหยุ่นในการใช้งาน และสามารถทำธุรกรรมได้ในลักษณะที่ตนเองคุ้นเคยหรือมีความสะดวกในการใช้งานมากที่สุด การให้ผู้ใช้เลือกช่องทางการชำระเงินได้หลากหลายยังเพิ่มความสะดวกและลดข้อจำกัดในการใช้แอปพลิเคชัน การออกแบบระบบการชำระเงินที่ปลอดภัยไม่เพียงแต่จะต้องรองรับวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย แต่ยังต้องพิจารณาถึงการให้บริการที่รองรับการทำธุรกรรมได้อย่างรวดเร็วและไม่มีความยุ่งยาก กระบวนการที่ผู้ใช้ต้องทำในการชำระเงินไม่ควรซับซ้อนเกินไป และควรมีขั้นตอนที่เข้าใจง่ายตั้งแต่การเลือกสินค้าและบริการไปจนถึงการยืนยันการชำระเงิน หากขั้นตอนเหล่านี้ง่ายและชัดเจน ผู้ใช้จะรู้สึกถึงความสะดวกและไม่รู้สึกเบื่อหน่ายในการทำธุรกรรม ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มประสบการณ์ผู้ใช้ที่ดี

ในแง่ของการรักษาความปลอดภัย การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการป้องกันข้อมูลยังเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม เช่น การตรวจสอบตัวตน (authentication) ด้วยเทคโนโลยีเช่น การยืนยันตัวตนสองขั้นตอน (two-factor authentication) หรือการใช้ระบบการชำระเงินที่เชื่อถือได้เช่น PayPal หรือ Apple Pay ซึ่งมีการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่ดีและได้รับการยอมรับในระดับสากล ระบบการตรวจสอบตัวตนที่มีประสิทธิภาพสามารถลดความเสี่ยงจากการแอบอ้างตัวหรือการโจรกรรมข้อมูลส่วนตัวจากผู้ไม่หวังดีได้อย่างมาก นอกจากนี้ การออกแบบที่ดีควรคำนึงถึงประสบการณ์การใช้งานที่ต่อเนื่อง โดยการทำให้ผู้ใช้สามารถดำเนินการชำระเงินได้โดยไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลหรือความยุ่งยากในการทำธุรกรรม ระบบที่สามารถให้การรับประกันความปลอดภัยของการชำระเงินและข้อมูลที่รวดเร็วจะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกมั่นใจและมีความสะดวกสบายในการใช้บริการ ทั้งนี้ ความน่าเชื่อถือของแอปพลิเคชันในด้านการชำระเงินจะมีผลโดยตรงต่อการตัดสินใจของผู้ใช้ในการเลือกใช้อุปกรณ์นั้น ๆ ความปลอดภัยในระบบการชำระเงินจึงเป็นหัวใจสำคัญของแอปพลิเคชันที่ต้องการดึงดูดและรักษาผู้ใช้บริการ ด้วยการสร้างระบบที่ปลอดภัยทั้งในแง่ของข้อมูลส่วนตัวและการทำธุรกรรมทางการเงิน การให้บริการที่รองรับช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายพร้อมทั้งการเชื่อมโยงกับระบบที่เชื่อถือได้ จะช่วยให้ผู้ใช้มีความมั่นใจในการใช้งานและลดความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำธุรกรรม นอกจากนี้ การพัฒนาระบบที่ใช้งานง่าย รวดเร็ว และปลอดภัย จะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ผู้ใช้ที่ดี และทำให้แอปพลิเคชันเป็นที่นิยมในตลาด นำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาวสำหรับผู้ให้บริการ.

Nemi Mangal (2024) ได้เน้นถึงความสำคัญในการพัฒนาระบบการชำระเงินที่สามารถตรวจสอบได้และมีมาตรการการป้องกันข้อมูลส่วนตัวที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในผู้ใช้บริการและทำให้แอปพลิเคชันสามารถสร้างความพึงพอใจและดึงดูด

ผู้ให้บริการในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแอปพลิเคชันที่มีการทำธุรกรรมทางการเงินและการจับคู่ผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ

2.4.3 ฟังก์ชันการแจ้งเตือนและติดตามสถานะสัตว์เลี้ยง

ฟังก์ชันการแจ้งเตือนและการติดตามสถานะของสัตว์เลี้ยงในแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลสัตว์เลี้ยงเป็นฟีเจอร์ที่สำคัญในการสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในกรณีที่เจ้าของไม่สามารถอยู่ใกล้สัตว์เลี้ยงในช่วงเวลาที่ต้องการดูแล หรือเมื่อสัตว์เลี้ยงอยู่ในความดูแลของพี่เลี้ยงหรือสถานที่ดูแลสัตว์ ฟังก์ชันนี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้เจ้าของสามารถตรวจสอบการดูแลของพี่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงได้ตลอดเวลา แต่ยังช่วยให้เจ้าของรู้สึกมั่นใจมากขึ้นในเรื่องความปลอดภัยและการดูแลสัตว์เลี้ยงที่พวกเขาห่วงใย การพัฒนาระบบการแจ้งเตือนที่มีประสิทธิภาพและระบบการติดตามที่สามารถอัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยงได้แบบเรียลไทม์นั้นมีความสำคัญในการทำให้ผู้ให้บริการรู้สึกถึงการดูแลที่เป็นมืออาชีพและมีความโปร่งใส

Vanshri Saswadkar และคณะ (2018) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบการแจ้งเตือนที่สามารถอัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยงในลักษณะที่สามารถแจ้งเตือนเจ้าของได้ในทุกสถานการณ์ เช่น การแจ้งเตือนเมื่อถึงเวลาการให้อาหาร การแจ้งเตือนเมื่อมีการให้ยาหรือการรักษา การอัปเดตสถานะสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเมื่อสัตว์เลี้ยงมีการเจ็บป่วย การมีระบบการแจ้งเตือนที่สามารถตอบสนองในเวลาจริง (real-time) เป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อให้เจ้าของสามารถติดตามสถานะต่าง ๆ ของสัตว์เลี้ยงได้โดยไม่ต้องรอนาน ฟังก์ชันการแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ไม่เพียงแต่ทำให้อาณาจารย์สามารถได้รับข้อมูลที่อัปเดตล่าสุดเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความมั่นใจในกระบวนการดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของต้องการจากการบริการดูแลสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ ฟังก์ชันการส่งภาพถ่ายหรือวิดีโอของสัตว์เลี้ยงในระหว่างที่อยู่ในการดูแลเป็นฟีเจอร์ที่เพิ่มความโปร่งใสและช่วยให้เจ้าของสามารถตรวจสอบพฤติกรรมและสุขภาพของสัตว์เลี้ยงได้ตลอดเวลา ฟีเจอร์นี้ช่วยให้เจ้าของรู้สึกใกล้ชิดกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น แม้ในขณะที่พวกเขาไม่สามารถอยู่ด้วยกันในเวลานั้น การส่งภาพถ่ายหรือวิดีโอที่สามารถแสดงให้เห็นสภาพของสัตว์เลี้ยงไม่เพียงแต่ช่วยให้เจ้าของได้รับความมั่นใจในคุณภาพการดูแลที่สัตว์เลี้ยงได้รับ แต่ยังสามารถเห็นพฤติกรรมที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดูแล เช่น การเล่น การนอน หรือการปฏิบัติตามคำแนะนำที่เจ้าของได้ให้ไว้ การมีฟังก์ชันเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์การให้บริการที่ดีและทำให้อาณาจารย์รู้สึกถึงความเชื่อมั่นในผู้ให้บริการ

การพัฒนาระบบการแจ้งเตือนและการติดตามสถานะสัตว์เลี้ยงที่มีประสิทธิภาพยังสามารถรวมการเชื่อมต่อกับระบบต่าง ๆ เช่น การเชื่อมโยงกับอุปกรณ์ที่สามารถติดตามสถานะ

สุขภาพของสัตว์เลี้ยงได้ เช่น อุปกรณ์ที่ติดตามการเดิน การนอน หรืออุณหภูมิของร่างกาย ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของสามารถตรวจสอบข้อมูลสุขภาพของสัตว์เลี้ยงได้อย่างต่อเนื่อง ระบบการติดตามที่ครบถ้วนและสามารถตอบสนองได้ในเวลาจริงจะช่วยลดความกังวลของเจ้าของเกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยงในระหว่างที่พวกเขาไม่ได้อยู่ใกล้หรือไม่สามารถดูแลได้ด้วยตนเอง ในปัจจุบัน มีการพัฒนาระบบการแจ้งเตือนและการติดตามสถานะสัตว์เลี้ยงในหลาย ๆ แอปพลิเคชันที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยง ระบบเหล่านี้ไม่เพียงแต่สามารถส่งข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับสถานะการดูแล เช่น เวลาการให้อาหารหรือการให้ยา แต่ยังสามารถส่งข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพหรือพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยง เช่น การสังเกตการเปลี่ยนแปลงในอาการของสัตว์เลี้ยงหรือลักษณะพฤติกรรมที่ผิดปกติ ซึ่งสามารถช่วยให้เจ้าของทำการตัดสินใจได้เร็วขึ้นในการให้การดูแลเพิ่มเติมหากจำเป็น

ฟังก์ชันการแจ้งเตือนและการติดตามสถานะสัตว์เลี้ยงที่มีประสิทธิภาพยังสามารถเชื่อมโยงกับปฏิทินหรือระบบการจดบันทึก เพื่อให้เจ้าของสามารถกำหนดการแจ้งเตือนที่เหมาะสมตามความต้องการของตนเอง เช่น การตั้งค่าให้แอปพลิเคชันแจ้งเตือนเมื่อถึงเวลาการให้ยาหรือการพาสัตว์เลี้ยงไปพบสัตว์แพทย์ การมีระบบที่สามารถปรับแต่งการแจ้งเตือนและติดตามสถานะได้ตามความต้องการของเจ้าของช่วยให้การดูแลสัตว์เลี้ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล การมีฟังก์ชันการแจ้งเตือนและการติดตามสถานะสัตว์เลี้ยงที่สามารถอัปเดตข้อมูลในเวลาจริงและมีความแม่นยำสูง จะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถมั่นใจได้ว่า พี่เลี้ยงหรือผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงจะสามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้ตามที่คาดหวัง นอกจากนี้ ระบบการแจ้งเตือนที่ทันเวลาและถูกต้องยังสามารถช่วยเจ้าของสัตว์เลี้ยงในการตัดสินใจเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมหรือสุขภาพของสัตว์เลี้ยง ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาสามารถดำเนินการตามความเหมาะสมได้ทันทั่วทั้ง การพัฒนาฟังก์ชันเหล่านี้จึงเป็นการเพิ่มคุณค่าและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง

ฟังก์ชันการแจ้งเตือนและการติดตามสถานะสัตว์เลี้ยงไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยง แต่ยังช่วยสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในบริการการดูแลสัตว์เลี้ยงโดยการให้เจ้าของสามารถติดตามสถานะและการดูแลสัตว์เลี้ยงได้ตลอดเวลา ผ่านฟีเจอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและเพิ่มความไว้วางใจในบริการดูแลสัตว์เลี้ยง

2.4.4 การสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือผ่านรีวิวและการให้คะแนน

ระบบการให้คะแนนและรีวิวจากผู้ให้บริการเดิมเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การจับคู่บริการเป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ UX Case Study (2020) กล่าวถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการจับคู่ผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่ให้ผู้ให้บริการสามารถให้คะแนนและเขียนรีวิวเกี่ยวกับประสบการณ์ในการใช้บริการได้ รีวิวเหล่านี้จะเป็นข้อมูลที่จะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงคนอื่น ๆ สามารถตัดสินใจได้ง่ายขึ้นในการเลือกผู้ดูแลที่ตรงตามความต้องการ และยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในการบริการได้มากขึ้น

นอกจากนี้ การแสดงประวัติการทำงานของผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ความสามารถในการดูแลสัตว์เลี้ยงที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยง การมีข้อมูลที่โปร่งใสเกี่ยวกับผู้ดูแลจะช่วยให้ผู้ให้บริการรู้สึกปลอดภัยและมั่นใจมากขึ้นในการเลือกใช้บริการ

2.4.5 การใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงการจับคู่บริการ

การใช้เทคโนโลยี เช่น AI และ Machine Learning ในการพัฒนาระบบการจับคู่บริการ เป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการช่วยให้การเลือกผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงมีความแม่นยำและรวดเร็วขึ้น อย่างไรก็ตาม ในขั้นตอนการวิจัยนี้ การออกแบบ UX/UI ของแอปพลิเคชันจะเน้นที่การรองรับระบบการจับคู่บริการในอนาคต โดยยังไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยี AI และ Machine Learning จริง

จากการศึกษาของ Nemi Mangal (2024) การใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผู้ให้บริการและผู้ให้บริการสามารถช่วยให้การจับคู่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบสามารถวิเคราะห์ความเข้ากันได้ของผู้ให้บริการและผู้ให้บริการโดยอัตโนมัติ

ในงานวิจัยนี้ การออกแบบ UX/UI ของแอปพลิเคชันจะรองรับระบบการจับคู่บริการที่สามารถปรับเปลี่ยนตามข้อมูลที่ผู้ให้บริการป้อนเข้ามาได้ เช่น การเลือกวันที่ต้องการใช้บริการหรือความต้องการพิเศษ เช่น การดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีปัญหาสุขภาพ แม้ว่าในขั้นตอนนี้ยังไม่มีพัฒนาเทคโนโลยี AI จริง แต่การออกแบบ UX/UI จะถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับระบบดังกล่าวในอนาคต

2.4.6 การใช้สี

การใช้สีในแอปพลิเคชันเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience หรือ UX) ซึ่งมีบทบาทในการกระตุ้นอารมณ์และสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมตามจุดประสงค์ของแอปพลิเคชันนั้น ๆ นอกจากนั้น การใช้สีที่มีการออกแบบอย่างมีระเบียบยังสามารถช่วยในการสร้างการนำทางที่ชัดเจนและให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงฟังก์ชันต่าง ๆ ของแอปพลิเคชันได้ง่ายและสะดวก การเลือกใช้สีที่เหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญที่มี

ผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้ในการเลือกใช้ออปพลิเคชัน และยังสามารถส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการทำงานโดยรวมได้ (Cris, 2020) โดยเฉพาะในแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยงที่ต้องการสร้างความไว้วางใจและความรู้สึกผ่อนคลายให้กับผู้ใช้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ UX/UI เพื่อให้ได้ประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับผู้ใช้

จากการศึกษาของ Cris (2020) ผู้ใช้งาน UX Planet ได้กล่าวถึงความสำคัญของการใช้สีในการออกแบบแอปพลิเคชันว่า สีสามารถมีผลกระทบอย่างมากต่ออารมณ์ของผู้ใช้ รวมถึงความรู้สึกที่ผู้ใช้มีต่อแอปพลิเคชันนั้น ๆ สีสามารถช่วยเสริมสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมและเชื่อมโยงกับความหมายต่าง ๆ ที่แอปพลิเคชันต้องการสื่อ สีฟ้าและสีเขียวถูกใช้ในหลาย ๆ แอปพลิเคชันเพื่อสร้างความรู้สึกสงบ ความน่าเชื่อถือ และความปลอดภัย โดยเฉพาะในแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งสีเหล่านี้สามารถช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงรู้สึกสบายใจและมั่นใจในบริการที่ได้รับ สีฟ้าแสดงถึงความเชื่อมั่นและความสงบ สีเขียวสื่อถึงความเป็นธรรมชาติและความสุขุม ซึ่งสามารถสร้างความรู้สึกผ่อนคลายให้กับผู้ใช้ได้อย่างดีเยี่ยม

การใช้สีในแอปพลิเคชันไม่เพียงแต่จะเกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศหรืออารมณ์ที่เหมาะสมเท่านั้น แต่ยังช่วยในการนำทางและเพิ่มความสะดวกในการทำงานได้ด้วย การเลือกสีที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนในแต่ละส่วนของแอปพลิเคชันช่วยให้ผู้ใช้สามารถแยกแยะฟังก์ชันต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น เช่น การใช้สีที่โดดเด่นเพื่อเน้นปุ่มสำคัญหรือฟังก์ชันที่ผู้ใช้ควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ เช่น ปุ่ม สมัครสมาชิก หรือ ชำระเงิน สีที่ใช้ควรจะต้องดูโดดเด่นและไม่เบลอหรือกลมกลืนไปกับสีพื้นหลังเพื่อให้ผู้ใช้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน การเลือกสีที่เหมาะสมในแต่ละองค์ประกอบ เช่น ปุ่มและเมนูต่าง ๆ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานและทำให้การนำทางในแอปพลิเคชันเป็นไปอย่างราบรื่น

นอกจากนี้ การพิจารณาเรื่องความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการออกแบบแอปพลิเคชันที่สามารถใช้งานได้สำหรับทุกคน การเลือกใช้สีที่มีความเปรียบต่างสูง (Contrast) ระหว่างพื้นหลังและตัวอักษรเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงโดยเฉพาะสำหรับผู้ที่มีปัญหาด้านการมองเห็น เช่น ผู้ที่มีภาวะสายตาสั้นหรือสายตายาว การใช้สีดำบนพื้นขาวหรือสีเหลืองบนพื้นน้ำเงินจะช่วยให้การอ่านข้อมูลในแอปพลิเคชันเป็นไปอย่างสะดวกและไม่เป็นอุปสรรค การเลือกใช้สีที่มีความเปรียบต่างสูงช่วยให้ข้อมูลสามารถถูกอ่านได้ง่ายและชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้งานที่มีสายตาปกติหรือผู้ที่มีปัญหาทางสายตา การใช้สีที่สามารถเข้าถึงได้สำหรับทุกคนเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้หลากหลาย

ในกรณีของแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง การเลือกใช้สีไม่เพียงแต่ช่วยในเรื่องของความสะดวกในการใช้งานและการนำทาง แต่ยังสามารถสร้างความรู้สึกถึงการดูแลที่ใส่ใจและพร้อมให้บริการ ซึ่งการเลือกสีที่เหมาะสมในแอปพลิเคชันประเภทนี้จึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ การใช้สีที่มีความเชื่อมโยงกับธรรมชาติ เช่น สีเขียว และสีน้ำตาล อาจช่วยสร้างความรู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติและควมมีชีวิตชีวา ซึ่งสามารถเสริมสร้างความผ่อนคลายให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยงขณะใช้บริการ การใช้สีฟ้าเพื่อสื่อถึงความสงบและการมีความไว้วางใจจะทำให้ผู้ใช้รู้สึกว่แอปพลิเคชันนั้น ๆ มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ การเลือกใช้สีที่เหมาะสมสามารถมีผลกระทบทางอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ได้มาก

การศึกษาของ UX Planet (2020) ได้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการเลือกคู่สีที่มีความเปรียบต่างเพื่อให้ผู้ที่มีปัญหาด้านการมองเห็นสามารถใช้งานแอปพลิเคชันได้อย่างสะดวกสบาย การเลือกสีที่มีความเปรียบต่างสูงระหว่างพื้นหลังและตัวอักษรจะช่วยให้การอ่านข้อมูลในแอปพลิเคชันไม่เป็นอุปสรรคและสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างชัดเจน การพิจารณาเรื่องของการเข้าถึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้แอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้ในทุกกลุ่มผู้ใช้ ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่มีปัญหาด้านการมองเห็นหรือผู้ใช้ที่สามารถมองเห็นได้ดี การออกแบบแอปพลิเคชันที่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงจะช่วยเพิ่มความสามารถในการใช้แอปพลิเคชันสำหรับทุกคนและทำให้ประสบการณ์การใช้งานเป็นไปในทิศทางที่ดี การเลือกสีที่มีความเปรียบต่างสูงระหว่างพื้นหลังและตัวอักษรยังเป็นการทำให้แน่ใจว่าแอปพลิเคชันนั้นสามารถใช้ได้ในทุกสภาพแวดล้อม เช่น แสงแดดที่แรงหรือการมองในที่ที่มีแสงน้อย การออกแบบที่เน้นสีที่แตกต่างชัดเจนยังช่วยให้ผู้ใช้สามารถอ่านข้อความได้ง่ายขึ้น แม้ในสภาวะแสงที่ไม่เหมาะสม การเลือกสีที่เหมาะสมและมีความเปรียบต่างที่สูงจึงเป็นสิ่งที่ไม่สามารถมองข้ามได้ในการออกแบบแอปพลิเคชันที่ดี

การเลือกใช้สีในแอปพลิเคชันไม่เพียงแต่ช่วยในการสร้างบรรยากาศและกระตุ้นอารมณ์ของผู้ใช้เท่านั้น แต่ยังมีผลต่อการนำทางและการใช้งานแอปพลิเคชัน โดยเฉพาะในการดูแลสัตว์เลี้ยง การเลือกสีที่เหมาะสม เช่น สีฟ้าและสีเขียว สามารถช่วยสร้างความสงบและความไว้วางใจให้กับผู้ใช้ ในขณะที่การเลือกใช้สีที่มีความเปรียบต่างสูงก็ช่วยให้แอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้โดยไม่เกิดอุปสรรคในเรื่องการมองเห็น เป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และเพิ่มประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานแอปพลิเคชัน

2.4.7 การใช้ฟอนต์

การใช้ฟอนต์ในงานออกแบบแอปพลิเคชันเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่มีความสำคัญในการสร้างประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) ที่ดี โดยการเลือกฟอนต์ที่เหมาะสมจะช่วยให้การอ่านข้อมูล

เป็นไปได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว การเลือกฟอนต์ที่ถูกต้องและออกแบบอย่างมีหลักการไม่เพียงแต่จะช่วยให้ข้อมูลในแอปพลิเคชันอ่านง่าย แต่ยังมีผลกระทบต่ออารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ ซึ่งมีบทบาทในการสร้างการเชื่อมโยงที่ดีระหว่างผู้ใช้และแอปพลิเคชันนั้น ๆ จากการศึกษาของ Ramotion (2021) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการเลือกฟอนต์ที่เหมาะสมในแอปพลิเคชัน โดยเฉพาะการเลือกฟอนต์ประเภท Sans-serif เช่น Roboto หรือ Open Sans ซึ่งมีลักษณะเฉพาะที่ไม่ซับซ้อนและไม่มีเส้นตกแต่งทำให้การอ่านข้อมูลบนหน้าจอพกพาสะดวก การเลือกฟอนต์เหล่านี้ช่วยให้การนำเสนอข้อมูลในแอปพลิเคชันมีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งเหมาะสมกับลักษณะการใช้งานของอุปกรณ์พกพาที่ผู้ใช่มักใช้ในการเข้าถึงแอปพลิเคชันต่าง ๆ

การเลือกใช้ฟอนต์ Sans-serif เช่น Roboto หรือ Open Sans ไม่เพียงแต่ช่วยให้การอ่านข้อมูลบนหน้าจอเป็นไปได้อย่างง่ายและรวดเร็ว แต่ยังทำให้แอปพลิเคชันดูสะอาดและทันสมัย ซึ่งมีผลดีในการสร้างภาพลักษณ์ของแอปพลิเคชันให้ดูเป็นมืออาชีพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ที่ต้องการความสะดวกสบายในการใช้งาน การใช้ฟอนต์ที่มีลักษณะเรียบง่ายและไม่ซับซ้อนจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถโฟกัสไปที่เนื้อหาหรือบริการที่แอปพลิเคชันนำเสนอได้มากขึ้น โดยไม่ถูกเบี่ยงเบนไปจากรายละเอียดที่ไม่จำเป็น ซึ่งจะทำให้ประสบการณ์การใช้งานแอปพลิเคชันดีขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน

การออกแบบแอปพลิเคชันที่ดีไม่ใช่แค่เรื่องของฟอนต์เท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับการเลือกขนาดและน้ำหนักของฟอนต์ในแต่ละส่วนของแอปพลิเคชันด้วย ขนาดฟอนต์ที่เหมาะสมจะช่วยให้การนำเสนอเนื้อหา มีความชัดเจนและสามารถนำทางได้ง่ายขึ้น โดยฟอนต์ขนาดใหญ่ควรใช้สำหรับหัวข้อสำคัญหรือฟังก์ชันหลักที่ต้องการให้ผู้ใช้ให้ความสนใจมากที่สุด ในขณะที่ฟอนต์ขนาดเล็กจะใช้สำหรับเนื้อหาทั่วไปหรือข้อมูลที่ไม่จำเป็นต้องเน้นเป็นพิเศษ การปรับขนาดและน้ำหนักของฟอนต์ในลักษณะที่มีระเบียบช่วยให้ผู้ใช้สามารถแยกแยะข้อมูลที่สำคัญได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้ประสบการณ์การใช้งานในแอปพลิเคชันดีขึ้นและลดความยุ่งเหยิงในการนำทาง

ในกรณีของการออกแบบแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง การเลือกฟอนต์ที่เหมาะสมถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ฟอนต์ประเภท Sans-serif จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถอ่านข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงได้อย่างชัดเจน และไม่รู้สึกรำคาญกับการต้องอ่านข้อมูลจำนวนมาก ฟอนต์ที่อ่านง่ายทำให้ผู้ใช้สามารถโฟกัสที่การดูแลสัตว์เลี้ยงได้โดยไม่ถูกรบกวนจากองค์ประกอบที่ไม่สำคัญ ในแอปพลิเคชันที่ต้องการให้ผู้ใช้เชื่อมโยงกับบริการหรือฟังก์ชันต่าง ๆ การเลือกใช้ฟอนต์ที่

มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะการใช้งานของแอปจะช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความสะดวกในการใช้งาน

การออกแบบที่คำนึงถึงการจัดลำดับความสำคัญในข้อมูลและการจัดวางฟอนต์อย่างเหมาะสมยังช่วยเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้ในแอปพลิเคชัน การเลือกใช้ฟอนต์ที่เหมาะสมกับประเภทของข้อมูลและฟังก์ชันต่าง ๆ ในแอปพลิเคชันจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถแยกแยะสิ่งที่สำคัญได้อย่างง่ายดายและลดความสับสนในการใช้งาน การจัดลำดับความสำคัญของฟอนต์ช่วยให้ผู้ใช้สามารถโฟกัสที่เนื้อหาหรือข้อมูลที่สำคัญ และทำให้การใช้งานแอปพลิเคชันเป็นไปอย่างราบรื่น

ฟอนต์ที่มีความสอดคล้องกับการออกแบบแอปพลิเคชันสามารถช่วยสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีและเพิ่มประสิทธิภาพในการนำทางผู้ใช้ไปยังฟังก์ชันต่าง ๆ ในแอปพลิเคชัน การเลือกฟอนต์ที่ถูกต้องและมีลักษณะที่เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบแอปพลิเคชันที่ต้องการให้ผู้ใช้สามารถใช้บริการได้ง่ายและสะดวก นอกจากฟอนต์ที่เลือกใช้อย่างเหมาะสมแล้ว การเลือกขนาดและน้ำหนักของฟอนต์ยังเป็นส่วนสำคัญในการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลและฟังก์ชันต่าง ๆ ในแอปพลิเคชัน การใช้ฟอนต์ที่ดีช่วยสร้างความสะดวกในการอ่านข้อมูล ทำให้การใช้งานแอปพลิเคชันเป็นไปอย่างราบรื่นและทำให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดจากการใช้งานแอปพลิเคชัน

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Ranjitha และ Sadhana K. (2024) ได้ศึกษาเรื่อง PetHub: A Platform for Pet Adoption แพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อว่า PetHub ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการในการหาบ้านใหม่ให้กับสัตว์เลี้ยงที่ถูกทอดทิ้ง หรือสัตว์เลี้ยงที่เจ้าของไม่สามารถดูแลต่อไปได้ โดยแพลตฟอร์มนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเชื่อมโยงระหว่างศูนย์พักพิงสัตว์และบุคคลที่ต้องการหาบ้านให้สัตว์ กับผู้ที่สนใจรับเลี้ยงสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อมูลสุขภาพของสัตว์เลี้ยง เช่น ประวัติการฉีดวัคซีน การทำหมัน และข้อมูลพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยง เพื่อให้ผู้รับเลี้ยงสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลและมั่นใจยิ่งขึ้น

แพลตฟอร์ม PetHub ยังให้ความสะดวกสบายในการใช้งาน ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนเป็นผู้รับเลี้ยงหรือผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงที่ต้องการบ้าน โดยโปรไฟล์ของสัตว์เลี้ยงจะประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ เช่น อายุ เพศ สายพันธุ์ ประวัติสุขภาพ รูปร่าง และวิดีโอ ซึ่งจะช่วยให้ผู้รับเลี้ยงตัดสินใจได้อย่างรอบคอบการใช้งานระบบออนไลน์ของแพลตฟอร์มนี้ ยังช่วยลดความ

ซับซ้อนในด้านเอกสารและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ในด้านผลกระทบต่อชุมชน แพลตฟอร์มนี้มีบทบาทสำคัญในการลดปัญหาสัตว์ถูกทอดทิ้งในชุมชน โดยทำให้กระบวนการรับเลี้ยงสัตว์เลี้ยงดำเนินไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ข้อมูลที่ครบถ้วนของสัตว์เลี้ยงยังช่วยลดความไม่แน่นอนในการรับเลี้ยง และลดความเสี่ยงที่สัตว์จะถูกส่งคืนเนื่องจากข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน

Chung-Ming Own (2012) ได้ศึกษาเรื่อง Pet Care Appliance in Cyber Physical System ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบ Cyber-Physical System (CPS) ที่ผสมเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับการดูแลสัตว์เลี้ยง โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกสบายในการดูแลสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน ระบบ CPS นี้ประกอบด้วยการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ต่างๆ ที่สามารถติดตามและเก็บข้อมูลด้านสุขภาพและพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถใช้ในการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการดูแลสัตว์เลี้ยงได้ดียิ่งขึ้น การทำงานของ Cyber-Physical System ในการดูแลสัตว์เลี้ยง Cyber-Physical System ที่พัฒนาในงานวิจัยนี้มีการเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ติดตามสุขภาพ เช่น เซ็นเซอร์ตรวจวัดอุณหภูมิและความดันโลหิต, กล้องวงจรปิดที่ติดตามพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยง และแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนที่ใช้แสดงข้อมูลแบบเรียลไทม์ให้กับผู้ดูแลสัตว์เลี้ยง อุปกรณ์เหล่านี้สามารถส่งข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังระบบคลาวด์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถดูข้อมูลได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม

การเก็บข้อมูลด้านสุขภาพและพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสัตว์ได้ทันเวลาที่ เช่น หากสัตว์เลี้ยงมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงหรือมีสัญญาณของการเจ็บป่วย เจ้าของสามารถรับรู้และดำเนินการรักษาได้ทันเวลา ประโยชน์ของการนำระบบ CPS มาใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้ระบบ CPS ในการดูแลสัตว์เลี้ยงไม่เพียงแต่ช่วยลดภาระการดูแลสัตว์เลี้ยง แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังสุขภาพของสัตว์เลี้ยงได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ระบบยังสามารถปรับแต่งตามความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงได้ เช่น การตั้งค่าการแจ้งเตือนเมื่อตรวจพบอาการผิดปกติ หรือการตั้งค่ากำหนดการให้อาหารอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน ระบบนี้ยังช่วยลดความกังวลใจของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ไม่สามารถอยู่ดูแลสัตว์เลี้ยงได้ตลอดเวลา เนื่องจากสามารถติดตามสุขภาพของสัตว์เลี้ยงผ่านอุปกรณ์สื่อสารได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถมั่นใจได้ว่าสัตว์เลี้ยงของตนได้รับการดูแลอย่างดีแม้ในช่วงที่พวกเขาไม่สามารถอยู่กับสัตว์ได้อย่างไรก็ตาม งานวิจัยนี้ยังระบุถึงข้อจำกัดบางประการในการใช้ระบบ CPS เช่น ความต้องการด้านพลังงานของอุปกรณ์ที่ต้องใช้งานตลอดเวลา

และความซับซ้อนของการติดตั้งและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เหล่านี้ซึ่งเป็นปัญหาที่นักวิจัยและนักพัฒนาจะต้องหาทางแก้ไขในอนาคตเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการทำงาน

Devia Yakanita, Hendy Mahaputra และ Rifky Lana (2014) ได้ศึกษาเรื่องวิธีการระบุตัวตนของสัตว์เลี้ยงโดยใช้การระบุด้วยเครื่องหมายที่มองเห็นได้และการระบุถาวร การระบุตัวตนที่ดีมีความสำคัญมากในกรณีที่สัตว์เลี้ยงหลงหายหรือจำเป็นต้องติดตามข้อมูลสุขภาพ ซึ่งการระบุเหล่านี้มักจะทำโดยการใส่ป้ายห้อยคอ การฝังไมโครชิป หรือการใส่รหัสแท็กต่างๆ การระบุสัตว์เลี้ยงด้วยเครื่องหมายที่มองเห็นได้ หนึ่งในวิธีการที่ใช้กันมากที่สุดในการระบุสัตว์เลี้ยงคือการใช้ป้ายห้อยคอที่มีข้อมูลระบุเจ้าของและเบอร์โทรศัพท์ วิธีการนี้มีความเรียบง่ายและประหยัด อีกทั้งยังสามารถมองเห็นได้ทันทีเมื่อสัตว์เลี้ยงหลงทางหรือมีคนพบเจอ นอกจากนี้ การใช้ป้ายห้อยคอยังสามารถออกแบบได้หลากหลายรูปแบบตามความต้องการของเจ้าของ เช่น ป้ายที่มีสัญลักษณ์หรือข้อความเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม การระบุด้วยป้ายห้อยคอก็มีข้อจำกัดอยู่บ้าง เช่น ป้ายอาจหลุดหายหรือเสียหายได้ง่าย โดยเฉพาะกับสัตว์เลี้ยงที่ชอบเล่นหรือลุยสิ่งกีดขวาง ทำให้มีความเสี่ยงที่การระบุตัวตนอาจไม่สามารถใช้งานได้ในระยะยาว เจ้าของจึงจำเป็นต้องตรวจสอบความคงทนและสภาพของป้ายห้อยคออย่างสม่ำเสมอ

การฝังไมโครชิปสำหรับการระบุถาวร อีกวิธีหนึ่งที่ได้รับการนิยมนำขึ้นในการระบุสัตว์เลี้ยงคือการฝังไมโครชิปซึ่งเป็นวิธีที่ให้การระบุถาวรและไม่สามารถถูกถอดออกได้ ไมโครชิปนี้จะถูกฝังใต้ผิวหนังของสัตว์เลี้ยงและสามารถสแกนเพื่ออ่านข้อมูลที่บันทึกไว้ได้ โดยข้อมูลเหล่านี้มักจะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูลขององค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อดีของการฝังไมโครชิปคือมีความทนทานและไม่เสี่ยงต่อการสูญหายเหมือนกับป้ายห้อยคอ อีกทั้งยังสามารถใช้ได้กับสัตว์ทุกประเภทและทุกขนาด อย่างไรก็ตาม การฝังไมโครชิปต้องทำโดยผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น และเจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องรับผิดชอบในการอัปเดตข้อมูลในฐานข้อมูลหากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลใดๆ

การระบุสัตว์เลี้ยงโดยใช้วิธีการทั้งสองแบบมีความสำคัญมากในกรณีที่สัตว์เลี้ยงหลงหายหรือมีปัญหาสุขภาพที่ต้องการการติดตาม การฝังไมโครชิปให้การระบุตัวตนที่ถาวร แต่การใช้ป้ายห้อยคอช่วยให้บุคคลที่พบสัตว์เลี้ยงสามารถติดต่อเจ้าของได้ทันที ทำให้การผสมผสานทั้งสองวิธีนี้เป็นวิธีการที่ดีเยี่ยมในการดูแลและปกป้องสัตว์เลี้ยง การใช้การระบุแบบมองเห็นได้และถาวรเหล่านี้ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการค้นหาสัตว์เลี้ยงที่หลงหายได้เร็วขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสัตว์เลี้ยงในสังคมปัจจุบันที่มีการเคลื่อนย้ายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

Shaun Lawson และคณะ (2015) ได้ศึกษาเรื่องความท้าทายและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการติดตามและการเก็บข้อมูลของสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในกรณีของ "สัตว์ที่ถูกนับข้อมูล"

ซึ่งหมายถึงการใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับพฤติกรรม สุขภาพ และการเคลื่อนไหวของสัตว์เลี้ยง เช่นการใช้ป้ายดิจิทัลและแอปพลิเคชันที่สามารถบันทึกข้อมูลแบบเรียลไทม์โดยการออกแบบและการใช้งานเทคโนโลยีนี้มีผลกระทบทั้งด้านบวกและลบต่อผู้เลี้ยงและสัตว์เลี้ยง การใช้เทคโนโลยีติดตามสัตว์เลี้ยง ในปัจจุบัน เทคโนโลยีที่ใช้ในการติดตามสัตว์เลี้ยงมีหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่ป้ายดิจิทัลที่สามารถเชื่อมต่อกับสมาร์ทโฟนไปจนถึงระบบติดตามตำแหน่ง GPS ที่สามารถบอกตำแหน่งที่แม่นยำของสัตว์เลี้ยงได้ เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้เจ้าของสามารถติดตามพฤติกรรมและกิจกรรมของสัตว์เลี้ยงได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการนอน การเดิน หรือการรับประทานอาหาร ซึ่งจะช่วยให้สามารถวิเคราะห์สุขภาพและความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามการเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงยังเป็นหัวข้อที่มีข้อกังขามากมาย เนื่องจากการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวอาจทำให้เกิดการบุกรุกความเป็นส่วนตัวของสัตว์ โดยเฉพาะในกรณีที่สัตว์เลี้ยงถูกบันทึกข้อมูลตลอดเวลา อีกทั้งยังมีคำถามเกี่ยวกับการตีความข้อมูลที่ได้อาจถูกต้องและเป็นธรรมเพียงใด เจ้าของอาจเข้าใจผิดว่าพฤติกรรมบางอย่างที่แสดงผ่านเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่ผิดปกติทั้งที่จริงๆ แล้วอาจเป็นพฤติกรรมปกติของสัตว์เลี้ยง

การออกแบบเทคโนโลยีสำหรับสัตว์เลี้ยงยังเป็นประเด็นที่ท้าทาย เนื่องจากสัตว์ไม่สามารถสื่อสารความต้องการหรือความรู้สึกของตนได้โดยตรง การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีที่ติดตามพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงจึงต้องคำนึงถึงความสะดวกและความปลอดภัยของสัตว์ เช่น การออกแบบป้ายที่สวมใส่สบายและไม่เป็นอันตรายต่อสัตว์ รวมถึงต้องไม่ก่อให้เกิดความเครียดหรือไม่สบายต่อสัตว์เมื่อสวมใส่อุปกรณ์เหล่านี้ นอกจากนี้ การเก็บข้อมูลที่ได้จากอุปกรณ์เหล่านี้ยังต้องใช้ในการปรับปรุงการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง แต่ไม่ควรถูกใช้เป็นเครื่องมือในการบังคับหรือควบคุมพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงจนเกินไป การออกแบบเทคโนโลยีที่สมดุลระหว่างการเก็บข้อมูลและการรักษาความเป็นธรรมให้กับสัตว์เลี้ยงจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นในปัจจุบัน งานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าการใช้เทคโนโลยีการติดตามพฤติกรรมสัตว์เลี้ยงมีทั้งด้านดีและด้านเสีย ด้านดีคือสามารถช่วยให้เจ้าของดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านสุขภาพและการป้องกันปัญหาสุขภาพล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม ด้านเสียคืออาจเกิดการตีความผิดจากข้อมูลที่ได้รับ รวมถึงการก่อให้เกิดความเครียดและความไม่สบายใจให้กับสัตว์เลี้ยง ดังนั้นเจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงควรใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ด้วยความรอบคอบและไม่ล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัวของสัตว์เลี้ยง เพื่อให้การดูแลสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเป็นไปอย่างสมดุลและมีความสุขทั้งต่อสัตว์และเจ้าของ

Vanshri Saswadkar และคณะ (2018) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนากระบวนการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงโดยใช้แอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการ Android เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เลี้ยงสัตว์ในการ

ดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงและจัดการกิจกรรมประจำวันให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในโลกยุคดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยให้ชีวิตประจำวันของผู้คนสะดวกสบายขึ้น และเช่นเดียวกันกับผู้มีสัตว์เลี้ยง การดูแลสัตว์เลี้ยงสามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นได้โดยใช้แอปพลิเคชันที่ช่วยให้สามารถจัดการข้อมูลและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงได้อย่างครบวงจร งานวิจัยนี้เริ่มต้นด้วยการระบุปัญหาที่ผู้เลี้ยงสัตว์มักเผชิญ เช่น การจัดการกิจกรรมประจำวัน การติดตามสุขภาพสัตว์ และการบันทึกข้อมูลทางการแพทย์ของสัตว์เลี้ยง ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นสิ่งที่จำเป็นในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างมีคุณภาพ ดังนั้นผู้วิจัยจึงพัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถช่วยให้ผู้เลี้ยงสัตว์จัดการข้อมูลเหล่านี้ได้อย่างสะดวก แอปพลิเคชันจะมีฟังก์ชันที่หลากหลาย เช่น การบันทึกวันเวลาที่ต้องนำสัตว์ไปพบสัตวแพทย์ การแจ้งเตือนวันนัดหมายในการฉีดวัคซีน การเก็บข้อมูลประวัติทางการแพทย์ และการบันทึกกิจกรรมต่าง ๆ ของสัตว์เลี้ยง เช่น การให้อาหารและการออกกำลังกาย

ฟังก์ชันที่สำคัญของแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชัน Android ที่พัฒนาขึ้นนี้มีฟังก์ชันที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เลี้ยงสัตว์อย่างครอบคลุม ผู้ใช้งานสามารถบันทึกข้อมูลของสัตว์เลี้ยงได้ เช่น ชื่อ อายุ น้ำหนัก สายพันธุ์ และประวัติสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันแจ้งเตือนเพื่อเตือนผู้เลี้ยงให้จัดการเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพสัตว์เลี้ยง เช่น การให้อาหาร การพาสัตว์ไปพบสัตวแพทย์ หรือการฉีดวัคซีน ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่ช่วยให้ผู้เลี้ยงไม่ลืมเรื่องสำคัญเหล่านี้ การบันทึกกิจกรรมต่าง ๆ จะช่วยให้ผู้เลี้ยงสามารถวางแผนการดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ระบบยังสามารถเก็บข้อมูลประวัติทางการแพทย์ของสัตว์เลี้ยง เพื่อให้ผู้เลี้ยงสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกเมื่อที่ต้องการ โดยเฉพาะเมื่อต้องการนำสัตว์ไปพบสัตวแพทย์ ข้อมูลเหล่านี้สามารถช่วยสัตวแพทย์ในการวินิจฉัยและดูแลสุขภาพของสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีข้อมูลครบถ้วนเกี่ยวกับประวัติการรักษาและการฉีดวัคซีน ประโยชน์ที่สำคัญของแอปพลิเคชัน Pet Care นี้คือการช่วยลดภาระของผู้เลี้ยงสัตว์ในการจัดการเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง และทำให้การดูแลสัตว์เลี้ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การแจ้งเตือนและการบันทึกข้อมูลแบบดิจิทัลช่วยให้ผู้เลี้ยงสามารถจัดการเวลาและทรัพยากรได้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการฉีดวัคซีน การตรวจสุขภาพ หรือการออกกำลังกาย

วาทนา ถิ่นทัพไทย (2017) ได้ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง โดยมีการวิเคราะห์ตามส่วนประสมทางการตลาด 7 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และลักษณะทางกายภาพ

(Physical Evidence) โดยผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้บริการให้ความสำคัญสูงสุดในด้านบุคลากร ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการ ขณะที่การส่งเสริมการตลาดได้รับความสำคัญในระดับปานกลาง จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 410 คน พบว่าผู้ใช้บริการในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความเชี่ยวชาญและการดูแลเอาใจใส่ของบุคลากรเป็นพิเศษ การพัฒนาคุณภาพของพนักงานให้สามารถตอบสนองความต้องการของสัตว์เลี้ยงได้อย่างเหมาะสมจึงถือเป็นปัจจัยหลักที่สร้างความพึงพอใจนอกจากนี้ ความสะอาดและความปลอดภัยในสถานที่ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการเกิดความไว้วางใจต่อการใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการมีห้องพักที่มีขนาดเหมาะสม การมีระบบป้องกันโรค การมีสภาพแวดล้อมที่สะอาดและมีพื้นที่ที่เพียงพอสำหรับการออกกำลังกายของสัตว์เลี้ยงสามารถเพิ่มระดับความพึงพอใจได้เป็นอย่างมาก

ในด้านของการกำหนดราคาพบว่าผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า โดยต้องการราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพการบริการและมีตัวเลือกที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ความชัดเจนในการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายถือเป็นปัจจัยที่ช่วยสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ อย่างไรก็ตาม ในด้านการส่งเสริมการตลาดซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งในส่วนประสมทางการตลาดนั้น ได้รับความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น สะท้อนให้เห็นว่าผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับคุณภาพการบริการมากกว่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยตรง การวิเคราะห์สมมติฐานเพิ่มเติมยังแสดงให้เห็นว่าเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และความถี่ในการใช้บริการล้วนมีผลต่อการรับรู้และการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมทางการตลาดในระดับที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้บริการผู้หญิงโสดอายุ 20-40 ปี ที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดปลอดภัยและความปลอดภัยของสัตว์เลี้ยงสูงเป็นพิเศษ จึงถือเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่สามารถนำข้อมูลไปใช้พัฒนากิจกรรมทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการ

Nemi Mangal (2024) ได้ศึกษาเรื่องในปัจจุบันเป็นยุคที่สัตว์เลี้ยงมีความสำคัญกับมนุษย์อย่างยิ่ง บริการดูแลสัตว์เลี้ยงจึงได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้แอปพลิเคชันดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ต้องการบริการที่สะดวกและเชื่อถือได้ การพัฒนาแอปดูแลสัตว์เลี้ยงเริ่มต้นจากการทำวิจัยตลาดเพื่อเข้าใจความต้องการของผู้ใช้ และวิเคราะห์คู่แข่ง จากนั้นควรระบุคุณสมบัติหลัก เช่น การลงทะเบียน การสร้างโปรไฟล์ การจองบริการ และการสื่อสารระหว่างผู้ใช้และผู้ดูแลสัตว์ รวมถึงการพัฒนาระบบการชำระเงินและการจัดการธุรกรรมผ่านแอปได้อย่างปลอดภัย นอกจากนี้ การออกแบบแอปควรเป็นมิตรต่อผู้ใช้ และรองรับการใช้งานหลายแพลตฟอร์ม ทั้ง iOS และ Android

นอกจากนี้บทความยังชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการปรับปรุงฟีเจอร์ใหม่ๆ เช่น ระบบการอัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยงแบบสด การจับคู่ผู้ดูแลด้วย AI และการติดตามสุขภาพสัตว์เลี้ยง สิ่งเหล่านี้ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยง รวมถึงการพัฒนาฟังก์ชันการตอบสนองฉุกเฉิน เช่น ข้อมูลติดต่อสัตวแพทย์ใกล้เคียง และการบันทึกประวัติสุขภาพของสัตว์เลี้ยง การทำแอปดูแลสัตว์เลี้ยงให้ประสบความสำเร็จยังต้องการกลยุทธ์การสร้างรายได้ เช่น การคิดค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม การเสนอแผนสมาชิก และการเพิ่มรายได้จากโฆษณาในแอป อีกทั้งยังต้องเน้นการพัฒนาฟีเจอร์ที่เกี่ยวข้องกับบริการเสริม เช่น การขนส่งสัตว์เลี้ยง และบริการประกันภัยสัตว์เลี้ยงเพื่อรองรับความต้องการของตลาด ทั้งนี้การรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้ใช้เพื่อพัฒนาและอัปเดตฟีเจอร์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้แอปประสบความสำเร็จในระยะยาวในตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

Angelova (2019) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือที่มีบทบาทสำคัญในวงการธุรกิจปัจจุบัน การเติบโตของเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วมากขึ้น ทำให้โทรศัพท์มือถือไม่ได้จำกัดเพียงแค่การสื่อสารหรือความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น การจัดการทางการเงิน การสื่อสารระหว่างพนักงานและลูกค้า ตลอดจนการพัฒนากระบวนการทำงานขององค์กร การใช้งานแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจในปัจจุบันเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการสามารถใช้แอปพลิเคชันเพื่อเพิ่มการมองเห็นของธุรกิจ และสร้างช่องทางการตลาดที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้โดยตรง แอปพลิเคชันยังช่วยเสริมคุณค่าให้กับลูกค้าที่จงรักภักดี เช่น การจัดโปรแกรมสะสมคะแนนผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งเป็นวิธีที่ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้งานซ้ำ นอกจากนี้ ยังช่วยในการสร้างแบรนด์ ทำให้ลูกค้ารับรู้และจดจำได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สำหรับการจัดการภายในองค์กร แอปพลิเคชันมือถือยังช่วยในการบริหารจัดการพนักงานได้สะดวกขึ้น เช่น การจัดตารางเวลายาน การประชุม หรือแม้แต่การสื่อสารกับพนักงานผ่านแอปพลิเคชันเฉพาะของบริษัท ซึ่งเป็นวิธีที่ทำให้กระบวนการทำงานมีความเป็นระเบียบและมีความร่วมมือกันมากขึ้น นอกจากนี้ การใช้งานแอปพลิเคชันยังช่วยให้ผู้จัดการสามารถบริหารงานได้ทุกที่ทุกเวลา ลดข้อจำกัดในเรื่องสถานที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโดยรวม ทั้งนี้แนวโน้มการเติบโตของแอปพลิเคชันบนมือถือ ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าจำนวนแอปพลิเคชันจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคธุรกิจ เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ระบบ 5G จะเข้ามาช่วยเพิ่มความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และจะมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน

ที่สอดคล้องกับแนวคิด Internet of Things (IoT) ซึ่งจะช่วยให้อุปกรณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวันสามารถควบคุมได้ผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ ทำให้การใช้งานและการบริหารจัดการธุรกิจในอนาคตมีความยืดหยุ่นมากขึ้น การใช้งานแอปพลิเคชันในธุรกิจจึงเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในยุคปัจจุบัน โดยไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็กหรือใหญ่ การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้สามารถสร้างประโยชน์และความสะดวกให้กับทั้งผู้ประกอบการและลูกค้า ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว

ตามที่ระบุไว้ในบทความ The Impact of Mobile Apps on Small Businesses (2024) บนเว็บไซต์ Waltham กล่าวถึงการใช้งานแอปพลิเคชันบนมือถือมีผลกระทบอย่างมากต่อการเติบโตและประสิทธิภาพของธุรกิจขนาดเล็ก โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงการมีส่วนร่วมของลูกค้า (customer engagement) ซึ่งทำให้ธุรกิจสามารถติดต่อกับลูกค้าได้แบบเรียลไทม์ผ่านฟีเจอร์สนับสนุนสด (live support) นอกจากนี้ยังช่วยให้ธุรกิจสามารถรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้าซึ่งมีประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดเฉพาะกลุ่ม ทำให้การมีส่วนร่วมของลูกค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น หนึ่งในคุณสมบัติที่สำคัญของแอปพลิเคชันมือถือคือการเปิดโอกาสให้ธุรกิจสามารถสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า แอปพลิเคชันเหล่านี้สามารถใช้ในการส่งการแจ้งเตือนแบบพุช (push notifications) เพื่อติดตามคำสั่งซื้อ แจ้งข่าวสาร หรือแม้แต่ส่งโปรโมชั่นเฉพาะกลุ่มให้กับลูกค้า ซึ่งสามารถเพิ่มความรู้สึกใกล้ชิดและความภักดีของลูกค้า

แอปพลิเคชันมือถือยังช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กสามารถใช้ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า เช่น รูปแบบการซื้อสินค้า เวลาในการใช้แอปพลิเคชัน หรือหมวดหมู่สินค้าที่ลูกค้าสนใจ ข้อมูลเหล่านี้สามารถนำมาใช้ในการออกแบบแคมเปญการตลาดที่ตรงเป้าหมายมากขึ้นซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายและรักษาลูกค้าได้ดีขึ้นนอก จากการมีส่วนร่วมของลูกค้าแล้ว แอปพลิเคชันมือถือยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจขนาดเล็กได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเทียบกับการเปิดร้านค้าแบบดั้งเดิมที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่และพนักงาน การใช้แอปพลิเคชันช่วยให้ธุรกิจสามารถอัตโนมัติการติดต่อกับลูกค้า เช่น การตอบคำถามทั่วไปผ่านแชทบอทหรือระบบสนับสนุนออนไลน์ ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการจ้างพนักงานและการดูแลร้านค้า การลงทุนในเทคโนโลยีแอปพลิเคชันมือถือไม่เพียงแต่ช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กสามารถเติบโตได้ในระยะสั้นเท่านั้น แต่ยังเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตในระยะยาวอีกด้วย เนื่องจากเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ธุรกิจที่ไม่ปรับตัวให้ทันอาจพลาดโอกาสในการแข่งขัน ดังนั้นการมีแอปพลิเคชันที่ทันสมัยและรองรับการอัปเดตใหม่ๆ จะช่วยให้ธุรกิจสามารถคงความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในอนาคต การใช้งานแอปพลิเคชันมือถือมีบทบาท

สำคัญในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจขนาดเล็ก โดยไม่เพียงแต่ช่วยให้ธุรกิจเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น แต่ยังช่วยลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน การใช้ข้อมูลที่ได้จากแอปพลิเคชันเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น ทำให้แอปพลิเคชันมือถือเป็นเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับธุรกิจขนาดเล็กในยุคดิจิทัลนี้

ตามที่ระบุไว้ในบทความ UX Case Study — How We Made A Pet Sitter App (2020) บนเว็บไซต์ Medium ได้กล่าวถึงการศึกษาเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสำหรับการหาผู้ดูแลสัตว์เลี้ยง (Pet Sitter) ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ต้องการบริการที่ปลอดภัยและสะดวกสบายเมื่อพวกเขาไม่สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงของตนเองได้ แอปพลิเคชันนี้เริ่มต้นจากปัญหาที่ผู้เลี้ยงสัตว์พบเจอเมื่อพวกเขาต้องเดินทางหรือมีงานที่ไม่สามารถพาสัตว์เลี้ยงไปด้วยได้ การวิจัยในช่วงเริ่มต้นได้พบว่าผู้เลี้ยงสัตว์ในเวียดนามมีปัญหาในการหาผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสม เนื่องจากบริการนี้ยังไม่เป็นที่แพร่หลายในประเทศ โดยปัญหาหลักที่พบคือกระบวนการเลือกผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพเป็นสิ่งที่ใช้เวลานานและยุ่งยาก นอกจากนี้ ยังมี ความกังวลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงและความเครียดของสัตว์เมื่ออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคย ในกระบวนการ วิจัย ทีมงานได้ศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาดและพบว่าไม่มีแอปพลิเคชันที่เชื่อมโยงระหว่างเจ้าของสัตว์เลี้ยง และผู้ดูแลสัตว์เลี้ยง แต่ปัญหาคือขั้นตอนการเลือกผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงมักจะใช้เวลานานและเต็มไปด้วยความยุ่งยากจากข้อมูลนี้ ทีมวิจัยจึงตัดสินใจพัฒนาแอปพลิเคชันที่ไม่เพียงแต่เชื่อมโยงเจ้าของสัตว์เลี้ยงกับผู้ดูแล แต่ยังช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถตรวจสอบข้อมูลและเลือกผู้ดูแลได้ง่ายขึ้น

การพัฒนาแอปพลิเคชันนี้มุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหาที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงพบเจอ ซึ่งรวมถึงการสร้างระบบที่สามารถแนะนำผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสมตามตำแหน่งที่ตั้งและประเภทของบริการที่ต้องการ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาฟีเจอร์ที่ช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถติดต่อผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างสะดวกและมีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ดูแลผ่านการตรวจสอบประวัติการออกแบบแอปพลิเคชันเน้นความสะดวกสบายและความเชื่อถือได้ของระบบ โดยมีฟีเจอร์การจับคู่โดยอัตโนมัติที่แสดงรายชื่อผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงที่ตรงกับความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยง ฟีเจอร์นี้ช่วยลดความยุ่งยากในการค้นหาและเลือกผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงจากรายชื่อที่ยาวเหยียด นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบ ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นและเชื่อถือได้ซึ่งสะท้อนผ่านการเลือกสีและรูปแบบของแอปพลิเคชัน การพัฒนา แอปพลิเคชันนี้เปิดเผยถึงปัญหาที่มักเกิดขึ้นในการออกแบบและพัฒนา โดยเฉพาะในเรื่องของการทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจและใช้ฟีเจอร์ของแอปพลิเคชันได้ง่าย ทีมงานได้เรียนรู้ว่าแม้แนวคิดในการจับคู่ผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงโดยอัตโนมัติจะไม่ใช่แนวคิดใหม่ แต่

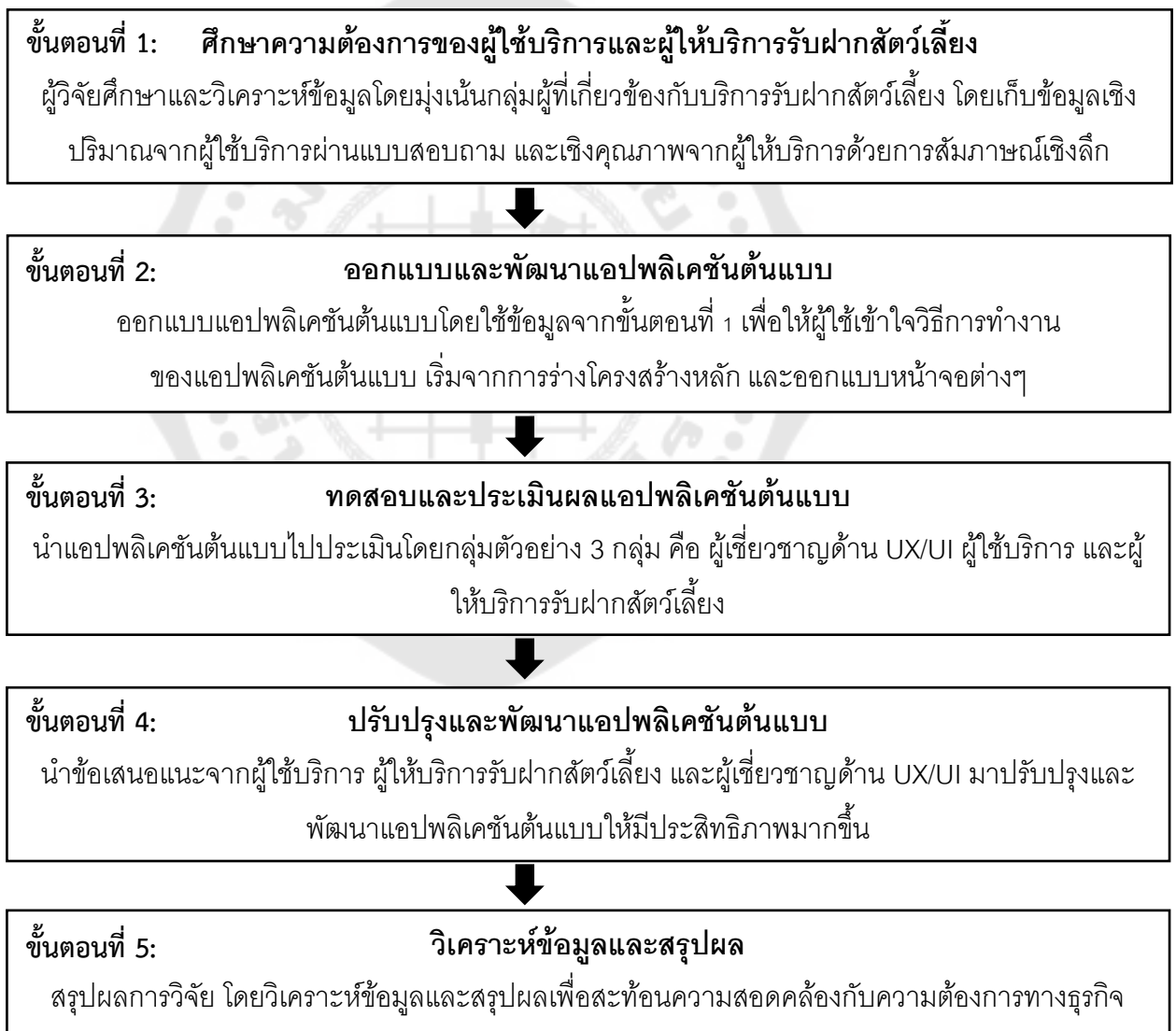
การนำมาใช้ในบริบทนี้ช่วยลดความยุ่งยากและเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ทีมงานยังได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของการทำให้ผู้ใช้รู้สึกปลอดภัยและเชื่อถือได้ในการเลือกผู้ดูแลส่วนตัว



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษารูปแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันรับฝากดูแลสัตว์เลี้ยงของเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการ และเพื่อออกแบบและพัฒนาต้นแบบแอปพลิเคชันที่ตอบสนองความต้องการดังกล่าว การดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



ภาพประกอบ 3 ภาพแสดง Flow Chart วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

ในขั้นตอนแรกของการวิจัย ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ระเบียบวิธีแบบผสมผสาน ซึ่งประกอบด้วยทั้งการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานอย่างรอบด้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เจ้าของสัตว์เลี้ยง จำนวน 100 คน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างถูกคัดเลือกจากผู้ที่อายุระหว่าง 20-50 ปี มีประสบการณ์ในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่างน้อย 1 ปี และเคยใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงมาแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง การเก็บข้อมูลในกลุ่มนี้มีเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรม ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการที่มีต่อระบบรับฝากสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการออกแบบแอปพลิเคชันให้สอดคล้องกับประสบการณ์และความคาดหวังของผู้ใช้งานจริง

กลุ่มที่ 2 ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง จำนวน 10 คน ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งมีคุณสมบัติคือ มีอายุระหว่าง 20-50 ปี และมีประสบการณ์ดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างน้อย 1 ปี โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นเครื่องมือ เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการ ปัญหาที่พบในกระบวนการทำงาน ตลอดจนข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาระบบดิจิทัลที่จะช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้ให้บริการ ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มนี้มีบทบาทสำคัญในการปรับแต่งฟังก์ชันของแอปพลิเคชันให้ตอบโจทย์การทำงานจริง และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการฝากดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรสำหรับการวิจัยครั้งนี้คือ เจ้าของสัตว์เลี้ยงในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 คน ที่มีประสบการณ์การเลี้ยงสัตว์มาไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีสัตว์เลี้ยงอย่างน้อย 1 ตัว (สุนัขหรือแมว) รวมถึงเคยใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงหรือมีความสนใจที่จะใช้บริการ โดยมีอายุ 20-50 ปี และผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง จำนวน 10 คน ที่อยู่ในช่วงอายุ 20-50 ปี รวมถึงมีประสบการณ์การดูแลสัตว์เลี้ยงไม่น้อยกว่า 1 ปี

กลุ่มตัวอย่าง

โดยในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตัวเลือกเจาะจง ซึ่งการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยเจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวน 100 คน และผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 110 คน โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจน อ้างอิงตามแนวคิดของ researcherthailand.co.th ที่ระบุว่า กลุ่มตัวอย่างในการ

วิจัยเชิงคุณภาพสำหรับสัมภาษณ์เชิงลึกควรมีประมาณ 6-12 คน ซึ่งจำนวนดังกล่าวมีความเหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล เนื่องจากสามารถให้ข้อมูลที่มีความลึกซึ้งและครอบคลุม โดยกลุ่มตัวอย่างมีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน ไม่มีความขัดแย้งส่วนตัว และมีประสบการณ์ร่วมกันในการดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งจะช่วยให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือโดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

1. เกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1.1 เจ้าของสัตว์เลี้ยง

ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวน 100 คนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีคุณสมบัติ ได้แก่ มีสัญชาติไทย อายุระหว่าง 20–50 ปี มีประสบการณ์เลี้ยงสัตว์ไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีสัตว์เลี้ยงอย่างน้อย 1 ตัว เช่น สุนัขหรือแมว รวมถึงเคยใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงมาก่อน ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแสดงความสมัครใจในการเข้าร่วมการวิจัยอย่างชัดเจน.

1.2 ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงจำนวน 10 คน ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่ มีอายุระหว่าง 20–50 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และมีประสบการณ์ในการดูแลสัตว์เลี้ยงมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

2. เกณฑ์การคัดเลือกเข้ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

ผู้วิจัยคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI จำนวน 3 คน ซึ่งมีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 3 ปี และมีผลงานออกแบบแอปพลิเคชันที่ใช้งานจริง พร้อมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการ 3 คน และผู้ให้บริการ 3 คน ซึ่งมีประสบการณ์ในการใช้หรือให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีอายุอยู่ในช่วง 30–50 ปี

การคำนวณขนาดตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้คำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรสำหรับประชากรที่ไม่รู้ขนาด (Infinite Population) ตามหลักสถิติ ดังนี้

$$n = (Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)) / e^2$$

โดยที่ n คือ ขนาดตัวอย่าง (Sample Size)

Z คือ ค่า Z-score จากระดับความเชื่อมั่น (Confidence Level)

p คือ ค่าความแปรปรวน (Proportion) โดยทั่วไปใช้ 0.5 เพื่อให้ได้ค่าความ

แปรปรวนสูงสุด

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

สูตรนี้เป็นสูตรมาตรฐานที่ใช้ในการคำนวณขนาดตัวอย่างเมื่อไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน และได้รับการยอมรับในวงการศึกษาทางสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (Cochran, 1977; Krejcie & Morgan, 1970)

กำหนดเกณฑ์การคำนวณ

1. ระดับความเชื่อมั่น (Confidence Level): 95% ($Z = 1.96$)
2. ค่าความแปรปรวน (p): 0.5 (เนื่องจากไม่ทราบค่าที่แน่นอน จึงใช้ค่าที่ให้ความแปรปรวนสูงสุด)
3. ค่าความคลาดเคลื่อน (e): 9.8% (0.098)

การคำนวณ

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(0.098)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.25}{0.009604}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.009604} \approx 100$$

ผลการคำนวณ

จากการคำนวณข้างต้น พบว่าขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับการวิจัยครั้งนี้คือ 100 คน โดยมีระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนประมาณ 9.8%

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้สำหรับสัมภาษณ์เจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการ เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรม
2. แบบประเมินความพึงพอใจ ใช้สำหรับประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหลังการทดสอบแอปพลิเคชัน
3. เครื่องมือออกแบบ UX/UI ใช้โปรแกรม Figma สำหรับการออกแบบส่วน UX/UI

ผู้วิจัยใช้หลักทฤษฎีศึกษาความต้องการของผู้ให้และผู้ให้บริการและหลักการ 5W1H (What, Who, Where, When, Why, How) ในการออกแบบคำถาม โดยเป็นโครงสร้างที่ช่วยให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นระบบ โดยเฉพาะในการทำความเข้าใจประสบการณ์และมุมมองของเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการ แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มและ 2 ส่วนหลัก ดังนี้

1. การสัมภาษณ์เจ้าของสัตว์เลี้ยง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชัน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ให้บริการ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับคาดหวังการให้บริการ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในบริการ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค

2. การสัมภาษณ์ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชัน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ให้บริการ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรค

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์รายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน แบ่งเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยง 10 คน และผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง 10 คน โดยใช้บทสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ที่ออกแบบตามหลัก 5W1H เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมทั้งด้านพฤติกรรม ปัญหา และความคาดหวังต่อบริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

ขั้นตอนการดำเนินการประกอบด้วย

1. การชี้แจงรายละเอียดและขอความยินยอมจากผู้เข้าร่วม
2. การติดต่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามเกณฑ์อายุและประสบการณ์
3. การส่งคำถามล่วงหน้าและสัมภาษณ์ผ่านออนไลน์หรือพบหน้า ใช้เวลา 25–35 นาที
4. การบันทึกและจัดหมวดหมู่ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เจ้าของสัตว์เลี้ยง ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง และผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI โดยใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยขั้นตอนหลักดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

1.1 การลดทอนข้อมูล ผู้วิจัยถอดเทปสัมภาษณ์และสรุปประเด็นสำคัญ จัดกลุ่มข้อมูลตามหมวด เช่น ปัญหาการใช้งาน ความคาดหวัง ฟีเจอร์ที่ต้องการ และประสบการณ์การให้บริการ

1.2 การจัดรูปแบบข้อมูล สร้างตารางเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการในประเด็นสำคัญต่าง ๆ

1.3 การสรุปและยืนยันข้อมูล ผู้วิจัยสรุปผลการวิเคราะห์ เชื่อมโยงกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และตรวจสอบความถูกต้องกับข้อมูลต้นทาง เพื่อให้แน่ใจว่าข้อสรุปสอดคล้องกับประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมาย

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาแอปพลิเคชัน

2.1 คุณภาพการใช้งาน พิจารณาความสะดวกในการใช้งาน ความชัดเจนของเมนูการจัดวางองค์ประกอบ และการออกแบบที่เหมาะสมตามหลัก UX/UI

2.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้ วิเคราะห์ความพึงพอใจต่อฟีเจอร์หลัก เช่น ระบบจอง การรีวิว การแจ้งเตือน และการติดตามสถานะสัตว์เลี้ยง

2.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง รวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดวางเมนู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบแจ้งเตือน และการพัฒนาระบบรีวิวให้โปร่งใสและน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

2.4 รองรับการพัฒนาในอนาคต วิเคราะห์ความพร้อมของแอปพลิเคชันในการรองรับระบบจับคู่บริการ ด้วย AI/ML โดยเน้นการออกแบบ UI และความต้องการของผู้ใช้ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ

ผู้วิจัยออกแบบแอปพลิเคชันโดยใช้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เริ่มจากการร่างโครงสร้างหลัก (Information Architecture) และออกแบบหน้าจอต่างๆ เช่น หน้าจอหลัก ค้นหาผู้ให้บริการ รายละเอียดผู้ให้บริการ และหน้าจอการจอง โดยใช้ Figma สร้าง Prototype ที่สามารถคลิกและทดสอบได้ เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจการทำงานของแอปพลิเคชัน

ผู้วิจัยออกแบบระบบการจองและชำระเงินที่ปลอดภัย พร้อมฟังก์ชันแจ้งเตือนและติดตามสถานะสัปดาห์แบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มความสะดวกและความเชื่อมั่น นอกจากนี้ ยังออกแบบระบบรีวิวและให้คะแนนผู้ดูแล รวมถึงส่วนแสดงประวัติและใบรับรอง เพื่อสร้างความโปร่งใสและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ดูแลได้ง่าย การออกแบบนี้รองรับระบบจับคู่บริการ (Service Matching) ในอนาคต เพื่อให้แอปพลิเคชันตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบและประเมินผลแอปพลิเคชันต้นแบบ

ผู้วิจัยได้นำแอปพลิเคชันต้นแบบไปประเมินผลโดยกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง (2) ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง และ (3) ผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI โดยมีผู้เข้าร่วมประเมินกลุ่มละ 3 คน รวมทั้งหมด 9 คน

ในกลุ่มผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง ผู้เข้าร่วมมีคุณสมบัติเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มีประสบการณ์การเลี้ยงไม่น้อยกว่า 1 ปี และเคยใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงมาก่อน ส่วนกลุ่มผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงประกอบด้วยผู้ที่มีประสบการณ์ในการดูแลสัตว์เลี้ยงโดยตรง ทั้งสองกลุ่มได้ทดลองใช้งานแอปพลิเคชันต้นแบบ พร้อมให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความสะดวกในการใช้งาน ความเหมาะสมของฟีเจอร์ต่าง ๆ เช่น ระบบจองบริการ ระบบรีวิวและให้คะแนน ระบบแจ้งเตือน และระบบติดตามสถานะสัปดาห์ ซึ่งสะท้อนมุมมองการใช้งานจริง และช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจประสบการณ์ของผู้ใช้งานทั้งสองฝ่ายได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ในส่วนของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI ผู้เข้าร่วมจำนวน 3 คน มีประสบการณ์ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันและเว็บไซต์มาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีผลงานที่เคยนำไปใช้งานจริง กลุ่มนี้ได้ประเมินต้นแบบในแง่มุมมองการออกแบบ เช่น ความสวยงามของหน้าจอ ความชัดเจนในการจัดวางองค์ประกอบ การเชื่อมโยงระหว่างหน้าต่าง ๆ ตลอดจนความสอดคล้องกับหลักการออกแบบที่เน้นผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง

ข้อเสนอแนะจากทั้ง 3 กลุ่มดังกล่าว ได้ถูกนำมาปรับปรุงแอปพลิเคชันต้นแบบในด้านส่วนติดต่อผู้ใช้ และประสบการณ์ผู้ใช้ เพื่อให้ระบบมีความชัดเจน ใช้งานง่าย สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการจริง เพิ่มความน่าเชื่อถือ และสร้างความพึงพอใจในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ

หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง และผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI ผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบให้มี

ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดที่ผู้เชี่ยวชาญระบุว่าต้องการปรับปรุง เช่น การปรับปรุงการจัดวางองค์ประกอบบนหน้าจอให้ใช้งานง่ายขึ้น การเพิ่มความสวยงามของการออกแบบ และการปรับปรุงการเชื่อมต่อระหว่างหน้าต่างๆ เพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างราบรื่น

การปรับปรุงและพัฒนาในขั้นตอนนี้ช่วยให้แอปพลิเคชันมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเต็มที่ พร้อมสำหรับการทดสอบและใช้งานจริงในขั้นตอนต่อไป โดยการปรับปรุงเหล่านี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งาน แต่ยังช่วยสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้แอปพลิเคชันอีกด้วย

ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

ในขั้นตอนสุดท้าย ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการวิจัย โดยพิจารณาใน 3 มิติหลัก คือ ประสิทธิภาพการใช้งานความพึงพอใจของผู้ใช้ และ ความสอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ โดยด้านประสิทธิภาพการใช้งานได้ประเมินจากความเร็วในการเรียนรู้การใช้งาน ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างการใช้งาน และระยะเวลาที่ใช้ในการทำงานแต่ละขั้นตอน ซึ่งพบว่าผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเรียนรู้และใช้งานแอปพลิเคชันได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีการออกแบบ UX/UI ที่เรียบง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใช้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้นำแนวคิด Business Model Canvas (BMC) มาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย เพื่อให้เห็นภาพรวมของธุรกิจและแนวทางการพัฒนาต่อยอดในอนาคตเพื่อให้ผู้วิจัยหรือผู้ประกอบการที่สนใจสามารถนำแอปพลิเคชันไปต่อยอดในการพัฒนาขึ้นจริงต่อไปในอนาคต เช่น การเพิ่มฟีเจอร์การจับคู่บริการด้วย AI การขยายกลุ่มลูกค้าไปยังพื้นที่อื่นๆ นอกเขตกรุงเทพมหานคร และการสร้างพันธมิตรกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับแอปพลิเคชัน

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานวิจัย

จากการศึกษาโครงงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับบริการรับฝากดูแลสุนัขและแมวในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามสำหรับ เจ้าของสัตว์เลี้ยง จำนวน 100 คน และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับ ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง จำนวน 10 คน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และพัฒนาต้นแบบแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของทั้งเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อระบุความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

ในขั้นตอนแรกของการดำเนินงานวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้บริการ 100 คน โดยใช้แบบสอบถามเชิงปริมาณเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และ ผู้ให้บริการ 10 คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่างถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการ ปัญหาที่พบ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาแอปพลิเคชัน

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ

เมื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาพัฒนา แอปพลิเคชันต้นแบบ โดยเน้นให้ตรงกับพฤติกรรมการใช้งานและความต้องการของผู้ใช้การออกแบบแอปพลิเคชันต้นแบบในขั้นตอนนี้ใช้แนวคิด UX/UI Design เพื่อให้แอปพลิเคชันมีโครงสร้างที่ชัดเจน ใช้งานง่าย และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เมื่อได้ต้นแบบของแอปพลิเคชันแล้ว ผู้วิจัยได้นำต้นแบบนี้ไปทดสอบในขั้นตอนถัดไป

ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบและประเมินผลแอปพลิเคชันต้นแบบ

หลังจากออกแบบแอปพลิเคชันต้นแบบเสร็จสิ้น ผู้วิจัยได้นำไป ทดสอบการใช้งานกับกลุ่มตัวอย่าง และ ผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI เพื่อประเมินคุณภาพของการออกแบบ และตรวจสอบว่าสามารถตอบสนองต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายได้ดีเพียงใด การทดสอบนี้มุ่งเน้นไปที่ ความสวยงาม ความเป็นมิตรต่อผู้ใช้ และความลื่นไหลในการใช้งาน โดยผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ปุ่มกด เมนู ระบบแจ้งเตือน และ

ประสบการณ์ใช้งานโดยรวมผลลัพธ์จากการทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญถูกนำไปปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้แอปพลิเคชันมีความสมบูรณ์และเหมาะสมกับการใช้งานจริงมากที่สุด

ขั้นตอนที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ

หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจาก ผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการ และผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI ผู้วิจัยได้นำข้อมูลเหล่านี้มาปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบให้ดียิ่งขึ้นการพัฒนาในขั้นตอนนี้เน้นไปที่การแก้ไขปัญหาที่พบจากการทดสอบ เพื่อช่วยให้แอปพลิเคชันสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ และแก้ไขข้อบกพร่องที่พบในการทดสอบ

ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

ในขั้นตอนสุดท้ายของการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้ใช้งาน โดยพิจารณาทั้งในด้านประสิทธิภาพการใช้งาน ความพึงพอใจ และความสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ จากนั้นจึงสรุปผลการวิจัยในภาพรวมและนำเสนอผ่านกรอบแนวคิด Business Model Canvas เพื่อสะท้อนแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันในอนาคตได้อย่างเป็นระบบและชัดเจน

การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเพื่อระบุความต้องการของ ผู้ใช้บริการ และ ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง เพื่อทำความเข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ รวมถึงปัญหาที่พบในปัจจุบัน และความคาดหวังต่อแอปพลิเคชันต้นแบบที่พัฒนาขึ้น

กระบวนการเก็บข้อมูลดำเนินการผ่าน แบบสอบถามออนไลน์และสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. แบบสอบถามสำหรับ ผู้ใช้บริการ
2. แบบสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับ ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

ข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อสรุปแนวโน้มด้านพฤติกรรมกรใช้บริการ ปัญหาที่พบ และความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง (การวิจัยเชิงปริมาณ)

ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่ม ผู้ใช้บริการ หรือ เจ้าของสัตว์เลี้ยง ผ่าน แบบสอบถามออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง ปัญหาที่พบ และความต้องการที่มีต่อแอปพลิเคชันต้นแบบ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะถูกนำมาวิเคราะห์ในเชิงสถิติเพื่อสรุปแนวโน้มและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลประเภทของสัตว์เลี้ยงที่เลี้ยง

ประเภทสัตว์เลี้ยง	จำนวนคน	ร้อยละ
แมว	54	54.00
สุนัข	46	46.00
รวม	100	100

จากตาราง 1 สามารถสรุปผลได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากเลี้ยงแมว จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาคือผู้ที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46 ตามลำดับ

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของประสบการณ์ในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงประสบการณ์	จำนวนคน	ร้อยละ
1-2 ปี	20	20.0
3-5 ปี	29	29.0
6-10 ปี	25	25.0
11-20 ปี	21	21.0
มากกว่า 20 ปี	5	5.0
รวม	100	100

จากตาราง 2 สามารถสรุปผลได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในช่วง 3-5 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมาคือกลุ่มที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และกลุ่มที่มีประสบการณ์ 11-20 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ขณะที่กลุ่มที่มีประสบการณ์ 1-2 ปี และมากกว่า 20 ปี มีจำนวน 20 คน และ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และ 5 ตามลำดับ

1.2 ประสบการณ์ในการเลี้ยงสัตว์

เมื่อพิจารณาประสบการณ์ในการเลี้ยงสัตว์ พบว่าเจ้าของสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่ มักมีประสบการณ์เลี้ยงสัตว์มาเป็นเวลานานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป ซึ่งหมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยง รวมถึงมีเกณฑ์ในการเลือกบริการรับฝากสัตว์เลี้ยงที่ค่อนข้างชัดเจน

2. พฤติกรรมการใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

จากการสำรวจ พบว่าเจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวนมากเคยใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงมาก่อน ขณะที่บางส่วนไม่เคยใช้บริการรับฝากเลย เนื่องจากเลือกที่จะดูแลสัตว์เลี้ยงด้วยตนเอง หรือฝากกับคนรู้จักแทน

2.2 รูปแบบการให้บริการที่นิยม

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของประเภทบริการรับฝากสัตว์เลี้ยงที่เคยใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทบริการ	จำนวนคน	ร้อยละ
โรงพยาบาลสัตว์	31	54.00
โรงแรมสัตว์เลี้ยง	24	24.00
เพื่อนบ้าน/คนรู้จัก/ครอบครัว	44	44.00
เลี้ยงเอง	1	1.00
รวม	100	100.00

จากตารางสามารถสรุปผลได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่เลือกฝากไว้กับ เพื่อน/คนรู้จัก/ครอบครัว จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาคือการใช้บริการ โรงพยาบาลสัตว์ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31 และ โรงแรมสัตว์เลี้ยง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ขณะที่ไม่มีเพียง 1 คนเท่านั้น หรือร้อยละ 1 ที่ระบุว่าเลี้ยงสัตว์เอง

2.3 เหตุผลที่เลือกใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

เหตุผลหลักที่ทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงตัดสินใจใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง ได้แก่

1. ต้องเดินทางไกลหรือไปต่างจังหวัดเป็นระยะเวลานาน ทำให้ไม่สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้

2. ไม่มีเวลามากพอในการดูแลสัตว์เลี้ยงระหว่างวัน โดยเฉพาะกลุ่มที่ทำงานเต็มเวลาหรือมีภาระหน้าที่อื่น

3. ต้องการให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่มีมาตรฐาน เช่น การดูแลเรื่องอาหาร สุขภาพ และความปลอดภัย

3. ปัญหาที่พบในการให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบในการให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงของกลุ่มตัวอย่าง

หมวดหมู่ปัญหา	รายละเอียดปัญหาที่พบ	ร้อยละ
ด้านพฤติกรรมและอารมณ์ของสัตว์เลี้ยง	สัตว์เลี้ยงซึม/เครียด, ไม่กินอาหาร, หวาดกลัว, คิดถึงเจ้าของ, พฤติกรรมเปลี่ยน	16.00
ด้านการดูแลจากผู้รับฝาก	ดูแลไม่ทั่วถึง/ปล่อยปละละเลย, ติดตามไม่ได้, ไม่รายงาน/ป้อนอาหารไม่ครบ	8.00
ด้านการบริการและการสื่อสาร	ติดต่อยาก, ไม่กล้าสอบถาม, บริการไม่น่าเชื่อถือ/ไม่เป็นมืออาชีพ, พฤติกรรมเจ้าของธุรกิจ	4.00
ด้านสภาพแวดล้อมและข้อจำกัดของสถานที่	สถานที่แออัด/เต็ม, เสียงรบกวน	3.00
ด้านสุขภาพสัตว์เลี้ยง	ท้องเสีย, กลัวติดโรค	2.00
ปัญหาอื่น ๆ	ทำสัตว์เลี้ยงหาย, การปรับอารมณ์	2.00
ไม่เคยพบปัญหา / ไม่มี	ไม่มีปัญหาใดๆ	28.00
รวม		63.00

จากตารางสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงพบปัญหาหลักในด้านพฤติกรรมและอารมณ์ของสัตว์เลี้ยง เช่น รู้สึกเครียด ไม่กินอาหาร หรือมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 16 รองลงมาคือปัญหาในการดูแลของผู้รับฝาก เช่น ดูแลไม่ทั่วถึง ติดตามไม่ได้ (ร้อยละ 8) และปัญหาด้านการบริการและการสื่อสาร (ร้อยละ 4) นอกจากนี้ยังพบปัญหาอื่นๆ เช่น สภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม สุขภาพสัตว์เลี้ยง และค่าใช้จ่าย รวมกันอีก 7% ขณะที่ถึงร้อยละ 28 ที่ระบุว่าไม่พบปัญหาใดๆ จากการให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

4. ความต้องการของผู้ใช้บริการต่อแอปพลิเคชันรับฝากสัตว์เลี้ยง

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของฟีเจอร์ที่ผู้ใช้งานต้องการในแอปพลิเคชันรับฝากสัตว์เลี้ยงของกลุ่มตัวอย่าง

ฟีเจอร์ที่ต้องการ	จำนวนครั้งที่ถูกเลือก	ร้อยละ
ระบบค้นหาและจองผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงในระยะใกล้	62	78.48
ระบบรีวิวและให้คะแนนผู้ดูแล	56	70.89
ระบบแจ้งเตือนและติดตามสถานะสัตว์เลี้ยง	55	69.62
ระบบแชทระหว่างเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ดูแล	54	68.35
ระบบแจ้งเตือนฉุกเฉินเมื่อสัตว์เลี้ยงมีอาการผิดปกติ	54	68.35
ระบบบันทึกข้อมูลสุขภาพสัตว์เลี้ยง (เช่น ประวัติวัคซีน, โรคประจำตัว)	49	62.03
ระบบแจ้งเตือนเมื่อถึงเวลาฉีดวัคซีนหรือตรวจสุขภาพ	46	58.23
ระบบค้นหาสถานที่บริการสัตว์เลี้ยง (ทั่วไป)	39	49.37
ระบบสะสมคะแนน	31	39.24
ระบบแจ้งเตือนและติดตามสถานะสัตว์เลี้ยง	1	1.27
รวม		63.00

จากตารางสามารถสรุปได้ว่า ฟีเจอร์ที่ผู้ให้บริการต้องการมากที่สุดในแอปพลิเคชันรับฝากสัตว์เลี้ยง คือระบบนัดหมายและจองผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงในระยะใกล้ (ร้อยละ 78.48) รองลงมา คือระบบรีวิวและให้คะแนนผู้ดูแล (ร้อยละ 70.89) และระบบแจ้งเตือนและติดตามสถานะสัตว์เลี้ยง (ร้อยละ 69.62) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้ให้ความสำคัญกับความสะดวกในการค้นหาผู้ให้บริการ และความโปร่งใสในการติดตามการดูแลสัตว์เลี้ยงเป็นลำดับต้นๆ

1.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง (การสัมภาษณ์เชิงลึก)

เพื่อทำความเข้าใจปัญหา ประสพการณ์ และความต้องการของ ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง ผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์ในการดูแลสัตว์เลี้ยงในลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ โรงแรมสัตว์เลี้ยง โรงพยาบาลสัตว์ และผู้ที่ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงที่บ้าน

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ให้บริการส่วนใหญ่มี ประสบการณ์ในการดูแลสัตว์เลี้ยงมา ยาวนานกว่า 5 ปี และมีแนวทางการรับมือกับปัญหาที่พบในระหว่างให้บริการแตกต่างกันไป โดย สามารถสรุปประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์ได้ดังนี้

1. ปัญหาหลักที่พบในการให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

1.1 เจ้าของสัตว์เลี้ยงมักไม่แจ้งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง

"ลูกค้าหลายคนมาฝากสัตว์เลี้ยงโดยไม่ได้อาหารประจำตัวของสัตว์ หรือ พฤติกรรมพิเศษ เช่น กัดหรือดุ ส่งผลให้การดูแลเป็นไปอย่างยากลำบาก เราอาจต้องแยกสัตว์เลี้ยง ที่มีพฤติกรรมก้าวร้าวออกจากตัวอื่น แต่บางครั้งก็ไม่ทันการณ์ ทำให้เกิดความเสี่ยงทั้งต่อสัตว์เลี้ยง ตัวอื่นและผู้ดูแล" (ผู้ให้บริการโรงแรมสัตว์เลี้ยง A)

"เคยมีกรณีที่แมวที่เจ้าของนำมาฝากมีเชื้อรา ซึ่งไม่ได้แจ้งล่วงหน้า ทำให้ เราต้องแยกกักตัวและแจ้งให้ลูกค้ารับกลับไปก่อนที่จะแพร่เชื้อไปยังตัวอื่น" (ผู้ให้บริการรับฝาก สัตว์ที่บ้าน B)

จากข้อมูลนี้ ผู้ให้บริการเห็นว่าควรมี ระบบแจ้งข้อมูลสุขภาพและพฤติกรรมสัตว์ เลี้ยงก่อนการรับฝากเพื่อให้การดูแลเป็นไปอย่างเหมาะสม

1.2 สัตว์เลี้ยงบางตัวมีความเครียดสูงเมื่อต้องอยู่ในสถานที่ใหม่

"โดยเฉพาะแมว เวลามาฝากจะมีอาการเครียดมาก กินอาหารน้อย หรือบางตัวไม่กินเลยในช่วง 1-2 วันแรก ซึ่งเราต้องมีวิธีปรับตัวให้น้องรู้สึกปลอดภัย เช่น การใช้ กลิ่นฟีโรโมนหรือสร้างพื้นที่สงบให้แมว" (ผู้ให้บริการโรงแรมสัตว์เลี้ยง C)

"สุนัขบางตัวที่เคยชินกับการอยู่บ้าน อาจเหงาหรือร้องตลอดเวลา ทำให้ เกิดความวุ่นวาย บางครั้งส่งผลกระทบต่อสัตว์เลี้ยงตัวอื่น เราต้องใช้เวลาในการทำให้น้องปรับตัว แต่ถ้าเจ้าของสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของน้องล่วงหน้าก็จะช่วยให้เรารับมือได้ดีขึ้น" (ผู้ ให้บริการโรงพยาบาลสัตว์ D)

จากข้อมูลนี้ ผู้ให้บริการเห็นว่าควรให้เจ้าของ แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมสัตว์ เลี้ยงก่อนฝากเลี้ยง และการมี มาตรการช่วยให้สัตว์เลี้ยงปรับตัว เป็นสิ่งสำคัญ

1.3 การอัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยงเป็นสิ่งที่เจ้าของให้ความสำคัญ

"ลูกค้าหลายคนกังวลว่าสัตว์เลี้ยงของตนจะได้รับการดูแลดีหรือไม่ บางครั้งมีการโทรหรือส่งข้อความมาถามวันละหลายรอบ ทำให้เราต้องแบ่งเวลาตอบลูกค้า ซึ่ง กระทบกับเวลาการดูแลสัตว์ตัวอื่น" (ผู้ให้บริการโรงแรมสัตว์เลี้ยง E)

"เราเคยเจอเคสที่ลูกค้าขอให้ส่งรูปและวิดีโออัปเดตสัตว์เลี้ยงทุก ๆ 2-3 ชั่วโมง ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก เพราะเรามีสัตว์เลี้ยงที่ต้องดูแลหลายตัว" (ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์ที่บ้าน F)

จากข้อมูลนี้ ผู้ให้บริการเห็นว่าการมี ระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติที่อัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยง เช่น ภาพถ่ายหรือวิดีโอ เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้เจ้าของมั่นใจ และลดภาระของผู้ให้บริการในการต้องคอยตอบคำถาม

1. ความต้องการของผู้ให้บริการต่อแอปพลิเคชันรับฝากสัตว์เลี้ยง

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ให้บริการต้องการ ระบบที่ช่วยลดภาระการบริหารจัดการและทำให้การให้บริการเป็นระบบมากขึ้น โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

2. ระบบลงทะเบียนสัตว์เลี้ยงที่ให้เจ้าของกรอกข้อมูลสุขภาพและพฤติกรรมล่วงหน้า

"หากเจ้าของสามารถแจ้งข้อมูลสุขภาพและพฤติกรรมของสัตว์ผ่านแอปได้ล่วงหน้า จะช่วยให้เราประเมินความเหมาะสมก่อนรับฝาก และจัดเตรียมพื้นที่ดูแลได้ดียิ่งขึ้น"

3. ระบบแจ้งเตือนและอัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยงแบบอัตโนมัติ

"ถ้าแอปมีระบบอัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยงให้เจ้าของทราบอัตโนมัติ เช่น การส่งรูปทุก ๆ 6 ชั่วโมง หรือแจ้งเตือนเมื่อน้องกินข้าว จะช่วยลดภาระของเรามากขึ้น"

4. ระบบจองและชำระเงินที่มีความปลอดภัย

"การจองและการชำระเงินเป็นอีกปัญหาที่เราพบ ลูกค้าบางคนจองไว้แต่ไม่มาตามนัด ถ้าแอปมีระบบมัดจำล่วงหน้าหรือแจ้งเตือนเมื่อใกล้ถึงวันนัดจะช่วยลดปัญหานี้"

5. ระบบรีวิวและให้คะแนนผู้ให้บริการ

"ลูกค้าส่วนใหญ่ตัดสินใจจากรีวิว หากแอปมีระบบให้คะแนนและแสดงความคิดเห็น จะช่วยให้ลูกค้ารู้สึกมั่นใจในการใช้บริการมากขึ้น"

1.3 สรุปผลการศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้บริการและผู้ให้บริการพบว่า ทั้งสองกลุ่มมีความต้องการให้แอปพลิเคชันช่วยแก้ปัญหาในกระบวนการรับฝากสัตว์เลี้ยง สรุปได้ดังนี้

1. ผู้ใช้บริการ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า เจ้าของสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่มีความต้องการใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงที่มีมาตรฐานสูง และมีระบบติดตามสถานะสัตว์เลี้ยงที่ช่วยให้มั่นใจว่าสัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่เหมาะสม นอกจากนี้ ปัญหาหลักที่พบ เช่น ขาดการอัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยง การติดต่อสื่อสารที่ไม่สะดวก และความไม่แน่นอนของค่าบริการ เป็นปัจจัยที่ทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงลังเลในการเลือกใช้บริการ ผลการวิเคราะห์นี้จะถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการ ออกแบบ

และพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยง และช่วยแก้ปัญหาที่พบในการใช้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. ผู้ให้บริการ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่าปัญหาหลักของ ผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง ได้แก่ การที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงไม่แจ้งข้อมูลสุขภาพและพฤติกรรมของสัตว์ล่วงหน้า ทำให้การดูแลเป็นไปอย่างยากลำบาก นอกจากนี้ สัตว์เลี้ยงบางตัวมี ภาวะเครียดสูง เมื่อถูกนำมาฝากในสถานที่ใหม่ ส่งผลให้ต้องใช้เวลาปรับตัว และอาจส่งผลต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเอง อีกทั้งเจ้าของสัตว์เลี้ยงบางรายต้องการ อัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยงบ่อยครั้ง ซึ่งเป็นภาระเพิ่มเติมให้กับผู้ให้บริการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ผู้ให้บริการเสนอให้เพิ่ม ระบบลงทะเบียนสัตว์เลี้ยง ที่ให้เจ้าของกรอกข้อมูลสุขภาพและพฤติกรรมล่วงหน้า รวมถึง ระบบแจ้งเตือนและอัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยงอัตโนมัติ เพื่อลดภาระการทำงาน นอกจากนี้ การมี ระบบจองและชำระเงินที่ปลอดภัย จะช่วยลดปัญหาการจองแล้วไม่มาใช้บริการ ขณะที่ ระบบรีวิวและให้คะแนน จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้ให้บริการ

โดยสรุปจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 ได้ว่าทั้งสองกลุ่มมีความต้องการให้แอปพลิเคชันช่วยอำนวยความสะดวกในกระบวนการรับฝากสัตว์เลี้ยง โดยผู้ให้บริการต้องการ ระบบติดตามสถานะสัตว์เลี้ยงแบบเรียลไทม์ ระบบรีวิวผู้ให้บริการ ระบบแชท และระบบจองที่ปลอดภัย ขณะที่ผู้ให้บริการต้องการ ระบบลงทะเบียนสัตว์เลี้ยงล่วงหน้า ระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติ ระบบจัดการจอง และระบบรีวิวเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้จะถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการ ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ ใน ขั้นตอนที่ 2 ซึ่งจะมุ่งเน้นการพัฒนาฟังก์ชันที่สามารถแก้ไขปัญหาที่พบ และสร้างประสบการณ์การใช้งานที่สะดวกสบายและปลอดภัยสำหรับทั้ง เจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

1. การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ

จากผลการศึกษาความต้องการของ ผู้ใช้บริการ (เจ้าของสัตว์เลี้ยง) และผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง ใน ขั้นตอนที่ 1 พบว่าทั้งสองกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกัน แต่มีเป้าหมายร่วมกันคือ การเพิ่มความสะดวก ความปลอดภัย และความมั่นใจในการรับฝากสัตว์เลี้ยง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และออกแบบ แอปพลิเคชันต้นแบบ ให้ครอบคลุมทุกความต้องการกระบวนการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบในขั้นตอนนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่

1. การกำหนดฟังก์ชันหลักของแอปพลิเคชัน
2. การออกแบบ UX/UI เพื่อให้ใช้งานง่ายและตอบโจทย์ผู้ใช้
3. การพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบเพื่อนำไปทดสอบการใช้งานเบื้องต้น

การกำหนดฟังก์ชันหลักของแอปพลิเคชัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง ผู้วิจัยได้ออกแบบแอปพลิเคชันต้นแบบ โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาและอำนวยความสะดวกให้กับทั้งสองฝ่าย ฟังก์ชันหลักที่ถูกออกแบบมีดังนี้

1. ระบบลงทะเบียนสัตว์เลี้ยงและข้อมูลสุขภาพ

เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถ ลงทะเบียนสัตว์เลี้ยงของตนเอง โดยระบุข้อมูลที่ สำคัญ เช่น ชื่อสัตว์เลี้ยง พันธุ์

อายุ น้ำหนัก พฤติกรรมพิเศษ (เช่น ชี้กัวว ชี้เล่น ชอบกัด ฯลฯ) อาหารที่ต้องการ และข้อจำกัดด้านโภชนาการ โรคประจำตัว และยาที่ต้องใช้ประจำ โดยที่ระบบจะ บันทึกข้อมูลของ สัตว์เลี้ยง เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงและเตรียมการดูแลได้อย่างเหมาะสม

2. ระบบค้นหาและจองผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง

เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถ ค้นหาผู้ให้บริการที่อยู่ใกล้ที่สุด ผ่านแผนที่ โดย สามารถดูโปรไฟล์ของผู้ให้บริการ ที่แสดงข้อมูลชื่อและรายละเอียดของผู้ให้บริการ ประสบการณ์ และใบรับรอง (หากมี) รูปภาพสถานที่รับฝาก และรายละเอียดของแพ็คเกจบริการ เมื่อเลือกผู้ให้ บริการที่ต้องการได้แล้ว เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถ กดจองวันและเวลาผ่านแอป

3. ระบบการชำระเงินออนไลน์

สามารถรองรับ การชำระเงินหลากหลายช่องทาง เช่น Mobile Banking บัตร เครดิต/เดบิต QR Code (PromptPay) โดยระบบจะมี ใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ให้เจ้าของสัตว์เลี้ยง หลังจากชำระเงิน และมีระบบคืนเงินอัตโนมัติ ในกรณีที่มีการยกเลิกการจอง

4. ระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติ

ระบบจะทำการส่งการแจ้งเตือนให้เจ้าของสัตว์เลี้ยง เมื่อถึงกำหนดรับ-ส่ง สัตว์เลี้ยง และยังส่งแจ้งเตือนเมื่อมี การเปลี่ยนแปลงสถานะการจอง หรือ อัปเดตกิจกรรมของสัตว์ เลี้ยงอีกด้วย

5. ระบบแชทและการสื่อสารระหว่างเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการ

เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถ ส่งข้อความ สติกเกอร์ หรือรูปภาพ ไปยังผู้ให้บริการ และระบบยังรองรับ วิดีโอคอลแบบเรียลไทม์ เพื่อให้เจ้าของสามารถพูดคุยและดูสัตว์เลี้ยงแบบสด ๆ

6. ระบบรีวิวและให้คะแนนผู้ให้บริการ

เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถ ให้คะแนน (1-5 ดาว) และเขียนรีวิว หลังจากได้รับบริการ โดยที่ผู้ให้บริการสามารถ ตอบกลับรีวิวของลูกค้า เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

การออกแบบ UX/UI เพื่อให้ใช้งานง่ายและตอบโจทย์ผู้ใช้

แนวทางการออกแบบ UX/UI

1. ออกแบบอินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่าย โดยใช้ไอคอนและปุ่มนำทางที่เข้าใจง่าย เน้น สีโทนอบอุ่นและดูสบายตา

2. ออกแบบให้เหมาะกับทั้งผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ

- หน้าหลักของเจ้าของสัตว์เลี้ยง จะเน้นไปที่ การจอง ติดตามสถานะสัตว์เลี้ยง และการสื่อสาร

- หน้าหลักของผู้ให้บริการ จะเน้นไปที่ การจัดการคำขอรับฝากสัตว์เลี้ยง และการอัปเดตสถานะสัตว์เลี้ยง

การพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบเพื่อทดสอบการใช้งานเบื้องต้น

หลังจากกำหนดฟังก์ชันหลักของแอปพลิเคชันและออกแบบ UX/UI เพื่อให้ตอบโจทย์ทั้ง ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง ผู้วิจัยจึงดำเนินการ พัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ โดยใช้เครื่องมือ Figma เพื่อสร้างต้นแบบอินเทอร์เฟซและทดสอบการใช้งานเบื้องต้นก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาแอปพลิเคชันจริง

1. เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ

Figma เป็นเครื่องมือออกแบบ UX/UI ที่ใช้สำหรับ สร้าง Wireframe Prototype และ Mockup ของแอปพลิเคชัน โดยมีข้อดีดังนี้

1.1 รองรับการทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถแก้ไขและพัฒนาอินเทอร์เฟซได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 สร้างต้นแบบแบบ Interactive Prototype ที่สามารถกดและลองใช้งานฟังก์ชันได้เสมือนแอปจริง

1.3 รองรับการออกแบบที่สามารถนำไปใช้พัฒนาแอปจริงได้ในอนาคต

2. ขั้นตอนการพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบใน Figma

2.1 การสร้าง Wireframe

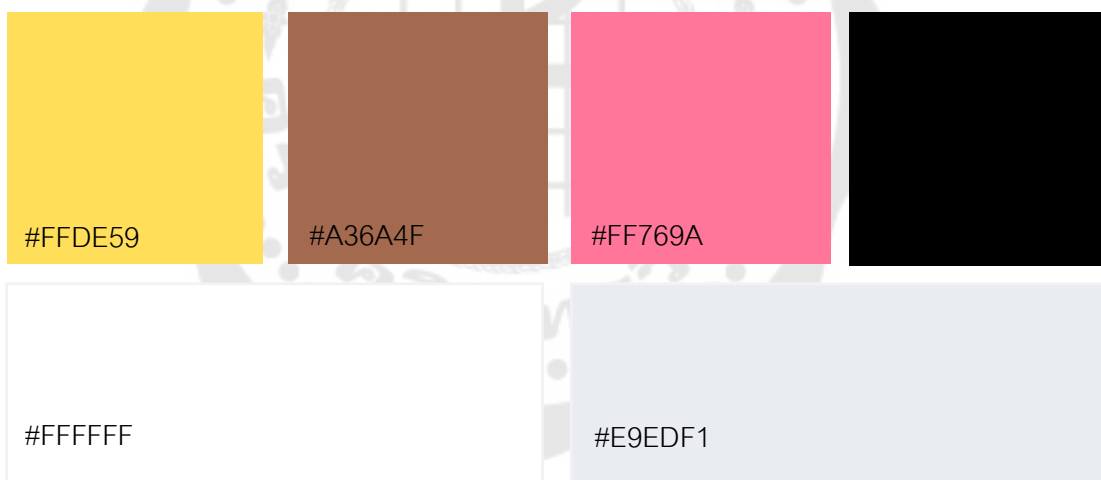
ผู้วิจัยเริ่มต้นด้วยการออกแบบ Wireframe หรือ โครงร่างของแอปพลิเคชัน เพื่อกำหนดโครงสร้างและลำดับหน้าต่าง ๆ ที่จำเป็น ซึ่งประกอบด้วย

1.1.1 หน้าหลัก (Home Screen) แสดงฟังก์ชันหลักของแอป เช่น การค้นหาผู้ให้บริการติดตามสถานะสัตว์เลี้ยง และการจองบริการ

1.1.2 หน้าค้นหาผู้ให้บริการ (Search Screen) แสดงรายชื่อผู้ให้บริการตามพื้นที่ โดยมีตัวกรอง เช่น ราคา คะแนนรีวิว ประเภทของบริการ

1.1.3 หน้าข้อมูลผู้ให้บริการ (Provider Profile Screen) แสดงข้อมูลของผู้ให้บริการ เช่น รายละเอียดสถานที่รับฝาก รูปภาพ ใบรับรอง บริการ และคะแนนรีวิว โดยมีปุ่มจองบริการ

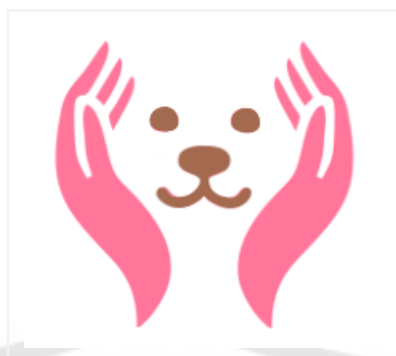
2.2 อัตลักษณ์และการออกแบบสัญลักษณ์



ภาพประกอบ 4 ภาพแสดง Palette color ที่ใช้ในการออกแบบแอปพลิเคชัน

แอปพลิเคชัน "PetSitter" ออกแบบมาเพื่อสะท้อนความรักอันอบอุ่นที่มีต่อสัตว์เลี้ยงอย่างแท้จริง ด้วยการเลือกใช้โทนสีที่คิดมาอย่างดีเพื่อสร้างความรู้สึกเป็นมิตรและน่าเชื่อถือ สีเหลืองอ่อน (#FFDE59) ที่ให้ความรู้สึกสดใสและอบอุ่นเหมือนแสงแดดยามเช้า ช่วยสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง และเติมไปด้วยพลังงานบวก ในขณะที่สีน้ำตาล (#A36A4F) ให้ความรู้สึกมั่นคงปลอดภัย เหมือนการโอบกอดที่อบอุ่นจากคนที่ไว้ใจได้ ผู้วิจัยยังเพิ่มสีชมพูอ่อน (#FF769A) ที่นุ่มนวล เพื่อสื่อถึงความรัก ความผูกพันที่เจ้าของมีต่อสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัว ส่วนสีขาวและดำที่ใช้สำหรับข้อความ

หลักนั้นช่วยให้การอ่านชัดเจนขึ้น ในขณะที่พื้นหลังสีเทาอ่อน (#E9EDF1) ช่วยลดการเมื่อยล้าสายตา ระหว่างใช้งาน ทุกการเลือกสีล้วนผ่านการคิดคำนึงถึงความรู้สึกของผู้ใช้เป็นหลัก เพื่อให้แอปพลิเคชันของไม่เพียงแต่ใช้งานได้ดี แต่ยังสามารถสื่อสารความห่วงใยที่มีต่อสัตว์เลี้ยงได้อย่างสมบูรณ์แบบ



ภาพประกอบ 5 โลโก้ PetSitter

โลโก้ของแอปพลิเคชัน “PetSitter” ถูกออกแบบด้วยแนวคิดที่เรียบง่ายแต่น่าประทับใจ เพื่อสะท้อนถึงความห่วงใยและความอ่อนโยนที่มีต่อสัตว์เลี้ยง โดยองค์ประกอบหลักของโลโก้คือ รูปมือสองข้างสีชมพูสด (#FF769A) ที่โอบล้อมใบหน้าสุนัขและแมวอย่างนุ่มนวล ซึ่งสื่อถึงความใส่ใจ ปกป้อง และความอบอุ่น ที่ผู้ให้บริการ PetSitter มอบให้กับสัตว์เลี้ยงของเจ้าของ องค์ประกอบของใบหน้าสุนัขถูกออกแบบอย่างมินิมอลด้วยโทนสีน้ำตาลอบอุ่น (#A36A4F) ให้ความรู้สึกเป็นมิตร น่าไว้วางใจ และเป็นธรรมชาติ โทนสีชมพูที่ใช้เป็นสีหลักของแบรนด์ ช่วยสะท้อนภาพลักษณ์ที่ น่ารัก อ่อนโยน และเต็มไปด้วยความรัก

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**

Regular

Regular Italic

Bold

Bold Italic

Extrabold

Extrabold Italic

Nymphs blitz quick vex dwarf jog.

DJs flock by when MTV ax quiz prog.

OŻywiona Matematyko.

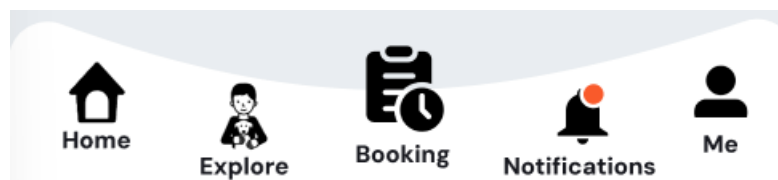
Quick wafting zephyrs vex bold Jim.

Architekten Zwitterland.

Praktischer Revolutionen.

ภาพประกอบ 6 ลักษณะฟอนต์ DM Sans ในทุกน้ำหนัก

ตัวอักษรที่ใช้เป็นฟอนต์ DM Sans ซึ่งเป็นฟอนต์แบบ Sans-serif ที่มีความทันสมัย อ่านง่าย และให้ความรู้สึกเป็นมิตร สอดคล้องกับบุคลิกของแบรนด์ที่เข้าถึงง่ายและน่าไว้วางใจ



ภาพประกอบ 7 การออกแบบแถบนำทาง (Navigation Bar)

ผู้วิจัยได้ออกแบบแถบนำทางของแอปพลิเคชัน PetSitter โดยอิงจากหลักการออกแบบที่เน้นประสบการณ์ผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (User-Centered Design) เพื่อให้สามารถเข้าถึงฟังก์ชันหลักได้ง่ายและสะดวกที่สุด โดยเลือกวางแถบนี้ไว้บริเวณด้านล่างของหน้าจอ ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบที่ผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนในปัจจุบันคุ้นเคยและถนัดใช้งานด้วยมือเดียว แถบนำทางประกอบด้วยไอคอนทั้งหมด 5 รายการหลัก ได้แก่

- 1) Home – หน้าหลัก แสดงภาพรวมของบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งาน เช่น รายการที่แนะนำ การจองล่าสุด หรือโปรโมชั่นที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเริ่มต้นการใช้งานได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องค้นหาเพิ่มเติม
- 2) Explore – ค้นหา เป็นพื้นที่ที่ผู้ใช้งานสามารถค้นหาสัตว์เลี้ยงตามพื้นที่ให้บริการ ขนาดของสัตว์เลี้ยง ประเภทบริการ และการให้คะแนน โดยมีการออกแบบให้แสดงผลเป็นแบบเรียลไทม์ และสามารถกรองข้อมูลได้ตามความต้องการ
- 3) Booking – การจอง เมนูนี้รวบรวมรายการจองทั้งหมดของผู้ใช้ โดยแบ่งแยกสถานะอย่างชัดเจน เช่น รอดำเนินการ กำลังใช้งาน หรือเสร็จสิ้น เพื่อให้ติดตามข้อมูลได้ง่ายขึ้น รวมถึงสามารถกดดูรายละเอียดแต่ละรายการได้โดยตรง
- 4) Notifications – การแจ้งเตือน ใช้สำหรับแจ้งข้อมูลสำคัญต่าง ๆ เช่น การตอบรับจากสัตว์เลี้ยง รูปภาพที่อัปเดตของสัตว์เลี้ยง และข้อความจากระบบ เพื่อให้ผู้ใช้งานไม่พลาดสิ่งสำคัญแม้ไม่ได้ใช้งานแอปอย่างต่อเนื่อง

5) Me – โปรไฟล์ของฉัน เมนูนี้เป็นพื้นที่สำหรับผู้ใช้งานในการจัดการข้อมูลส่วนตัว เช่น รายละเอียดเกี่ยวกับตนเอง ข้อมูลสัตว์เลี้ยง คະแนนสะสม รายการบริการที่เคยใช้งาน และการตั้งค่าบัญชีต่าง ๆ

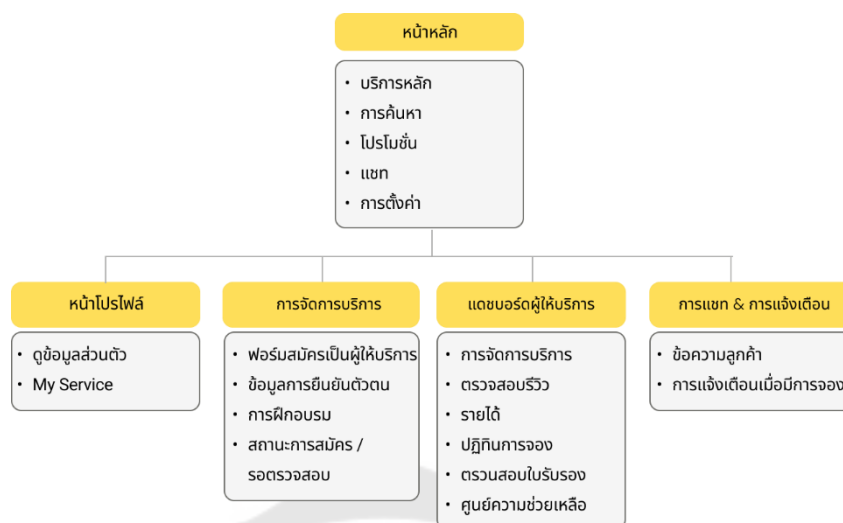
นอกจากนี้ ผู้ที่สนใจสมัครเป็นผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง (Sitter) ก็สามารถเข้าผ่านเมนูนี้ได้เช่นกัน โดยกดที่ "My Service" เพื่อเริ่มต้นขั้นตอนการสมัคร ซึ่งจะมีการกรอกข้อมูลเบื้องต้น อัปโหลดเอกสารที่จำเป็น และเข้าสู่กระบวนการฝึกอบรมออนไลน์ ก่อนจะได้รับสถานะ "Verified" และสามารถรับงานจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงในระบบได้

2.2.1 โครงสร้างแอปพลิเคชัน

แอปพลิเคชัน PetSitter ถูกแบ่งออกเป็นสองส่วนหลักตามกลุ่มผู้ใช้งาน ได้แก่ ฝ่ายเจ้าของสัตว์เลี้ยง (Pet Parent) และฝั่งผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง (Sitter) โดยแม้จะมีโครงสร้างพื้นฐานคล้ายกัน แต่ฟังก์ชันในแต่ละฝั่งถูกออกแบบให้เหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ที่แตกต่างกัน เพื่อให้การใช้งานมีประสิทธิภาพสูงสุดในบริบทของแต่ละกลุ่มผู้ใช้



ภาพประกอบ 8 โครงสร้างแอปพลิเคชันในฝั่งของเจ้าของสัตว์เลี้ยง



ภาพประกอบ 9 โครงสร้างแอปพลิเคชันในฝั่งของผู้ให้บริการ

โครงสร้างแอปพลิเคชัน PetSitter ได้รับการออกแบบให้มีลำดับและความเชื่อมโยงที่ชัดเจนระหว่างฟังก์ชันต่าง ๆ โดยเน้นให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงจุดหมายสำคัญภายใน 3-4 ขั้นตอน (taps) เพื่อความสะดวกและลดความซับซ้อนในการใช้งาน ฟังก์ชันหลัก เช่น การค้นหาสัตว์เลี้ยง การจองบริการ หรือการติดตามสถานะคำขอ ถูกจัดวางให้อยู่ในตำแหน่งที่เข้าถึงง่ายผ่านแถบนำทางด้านล่าง ในขณะเดียวกัน ฝั่งผู้ให้บริการ (Sitter) ก็สามารถเข้าสู่ระบบการจัดการงานได้อย่างครบถ้วน ตั้งแต่การตอบรับคำขอ ดูตารางงาน รีวิวรายได้ ไปจนถึงการฝึกอบรมผ่านเมนู "My Service" ซึ่งสามารถเข้าถึงได้โดยตรงจากหน้าหลักโปรไฟล์ผู้ใช้ การออกแบบในลักษณะนี้จึงเอื้อให้ทั้งผู้ใช้และผู้ให้บริการสามารถทำหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและราบรื่นภายในแอปเดียว

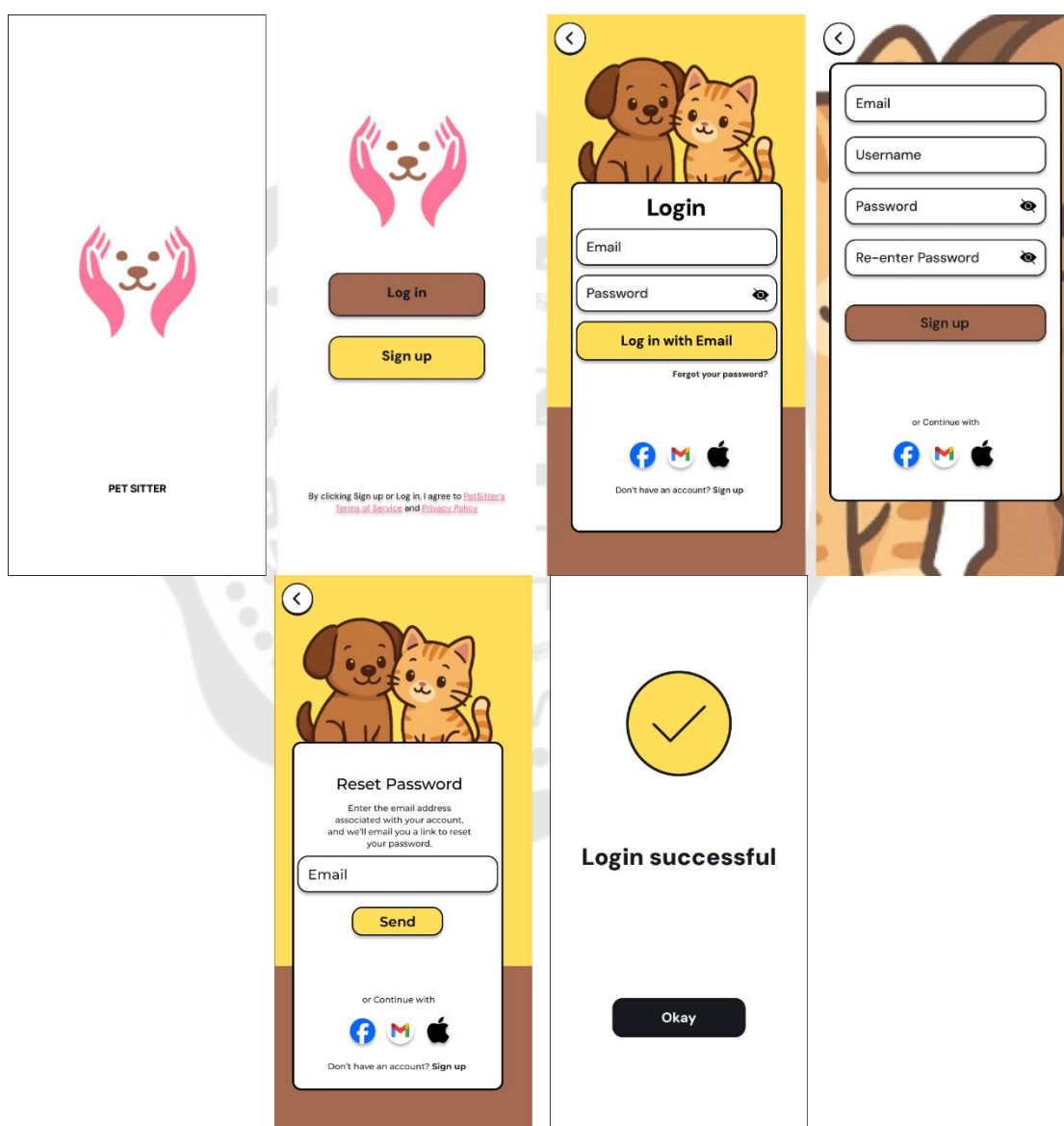
2.3 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI Design)

การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ของแอปพลิเคชัน PetSitter ได้รับการพัฒนาโดยผู้วิจัยเองทั้งหมด โดยยึดหลักความเรียบง่าย ใช้งานง่าย และเหมาะสมกับบริบทของผู้ใช้งานทั้งสองกลุ่มหลัก ได้แก่ เจ้าของสัตว์เลี้ยง (Pet Parent) และผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง (Sitter) โดยมีการพิจารณาองค์ประกอบต่าง ๆ จากความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้จากขั้นตอนการเก็บข้อมูลในระยะต้นของการวิจัย

ผู้วิจัยออกแบบหน้าจอทั้งหมดด้วยตนเองผ่านเครื่องมือ Figma โดยไม่ได้อ้างอิงหรือนำต้นแบบการออกแบบจากแหล่งอื่นมาใช้ เนื้อหาทุกส่วนจึงถูกสร้างขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยและผลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้ เพื่อให้ระบบสามารถตอบสนองต่อการใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจนของโครงสร้าง ใช้งานง่ายแม้สำหรับผู้ที่ไม่ถนัดเทคโนโลยี และส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีของผู้ใช้ผ่านองค์ประกอบด้านสี ตัวอักษร การจัดวาง และรูปแบบของปุ่มต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน

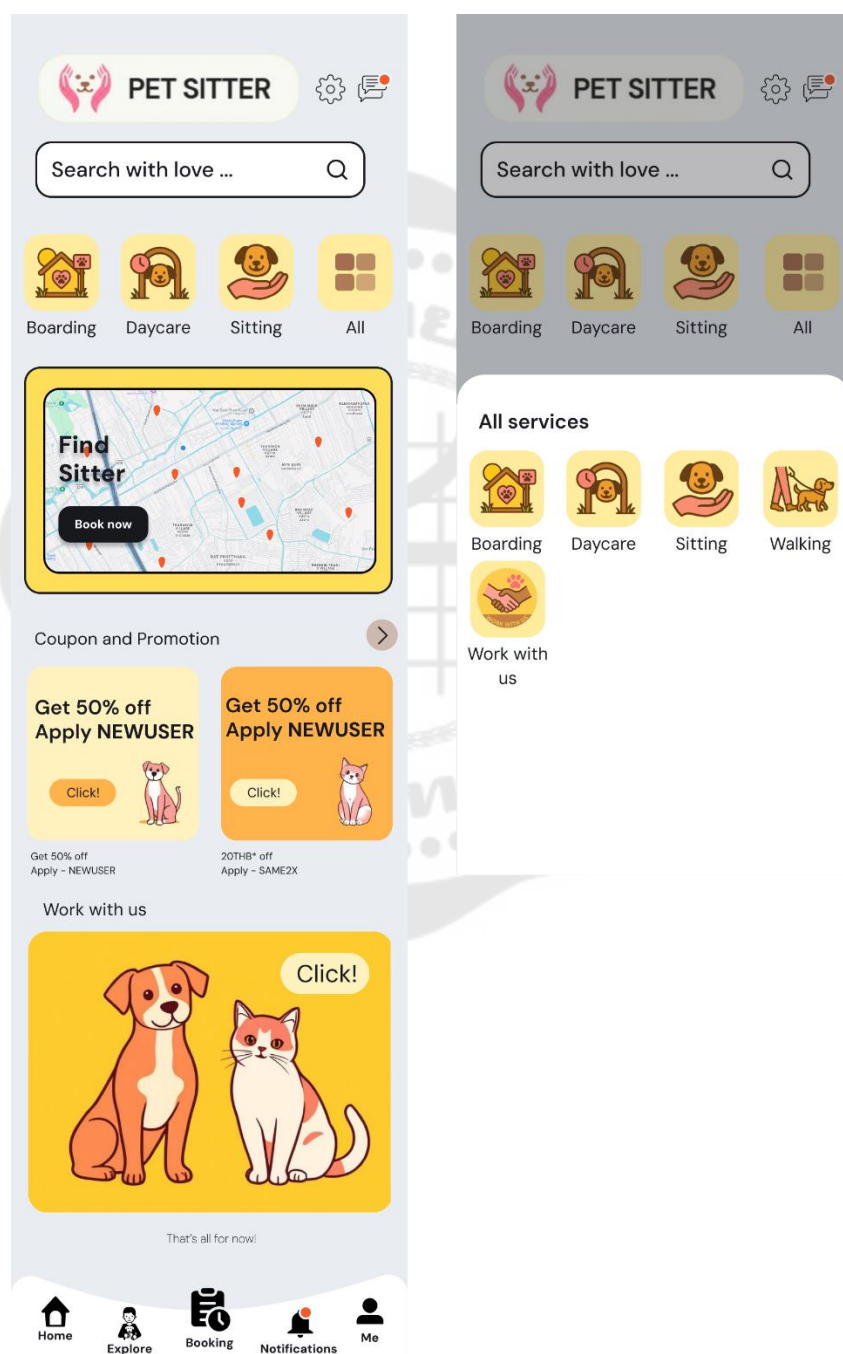
2.3.1 หน้าเริ่มต้นและการลงทะเบียน



ภาพประกอบ 10 การออกแบบหน้าต่างาเริ่มต้นจนถึงการสมัครสมาชิก

หน้าลงทะเบียนและเข้าสู่ระบบถูกออกแบบให้เรียบง่าย ใช้งานสะดวก รองรับการใช้งานระบบทั้งแบบกรอกอีเมล/รหัสผ่าน และผ่านบัญชี Facebook Gmail หรือ Apple พร้อมฟังก์ชันรีเซ็ตรหัสผ่านและการแสดงผลลัพท์เมื่อลงชื่อเข้าใช้สำเร็จ

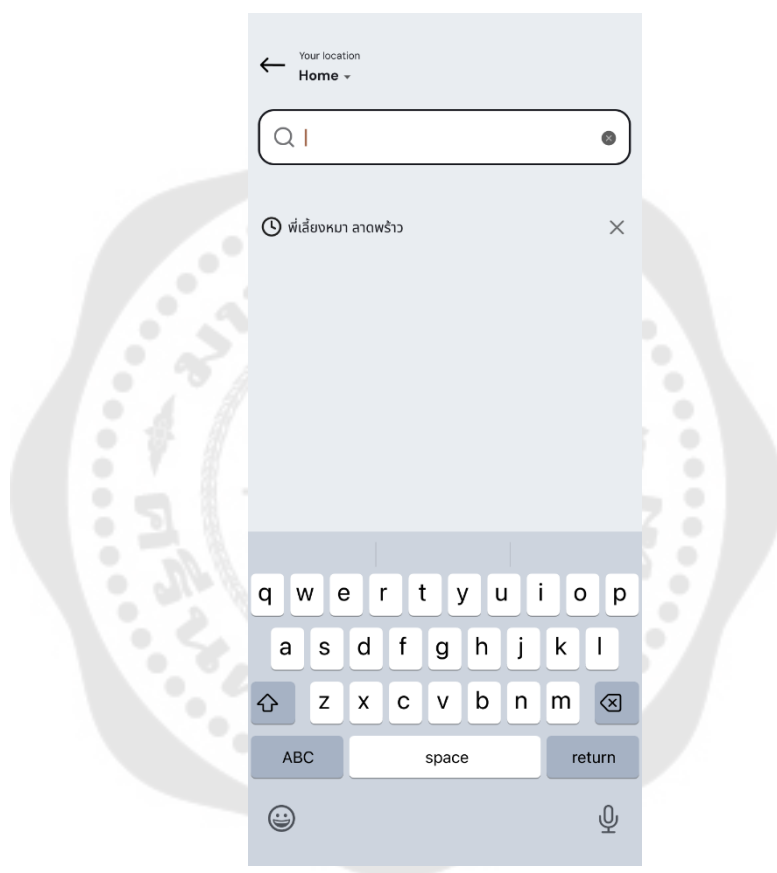
2.3.2 หน้าหลัก (Home)



ภาพประกอบ 11 การออกแบบหน้าหลัก

หน้าหลักได้รับการออกแบบให้รวมบริการหลักทั้งหมดไว้ในที่เดียว โดยมีช่องค้นหาอยู่ด้านบน พร้อมแสดงบริการต่าง ๆ เช่น Boarding, Daycare, Sitting และ Walking อย่างชัดเจน มีแบนเนอร์แนะนำการค้นหา Sitter, โปรโมชั่น และโซน “Work with us” สำหรับผู้สนใจสมัครเป็นผู้ให้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเริ่มต้นใช้งานได้อย่างสะดวกและตรงจุด

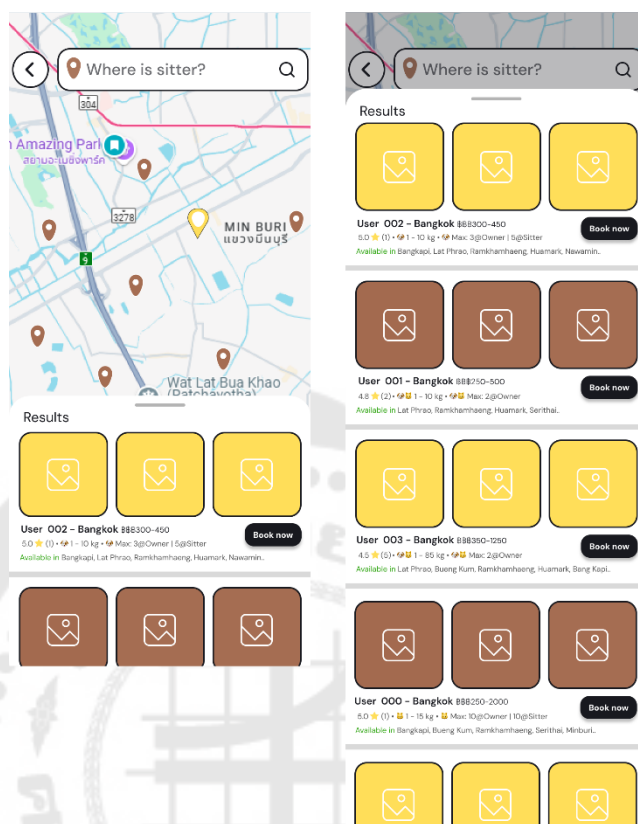
2.3.3 หน้าค้นหา



ภาพประกอบ 12 การออกแบบหน้าค้นหา

หน้าสำรวจถูกออกแบบให้เป็นระบบค้นหาหลักของแอปพลิเคชัน ผู้ใช้งานสามารถใช้ช่องค้นหาในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ บนระบบ ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาพี่เลี้ยงส่วนตัวในพื้นที่ใกล้เคียง การเลือกประเภทบริการที่ต้องการ หรือการค้นหาด้วยคำสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยระบบจะเชื่อมต่อกับตำแหน่งปัจจุบันของผู้ใช้ หรือสามารถเปลี่ยนจุดค้นหาได้ตามต้องการ เพื่อให้ผลลัพธ์ตรงกับพื้นที่เป้าหมาย

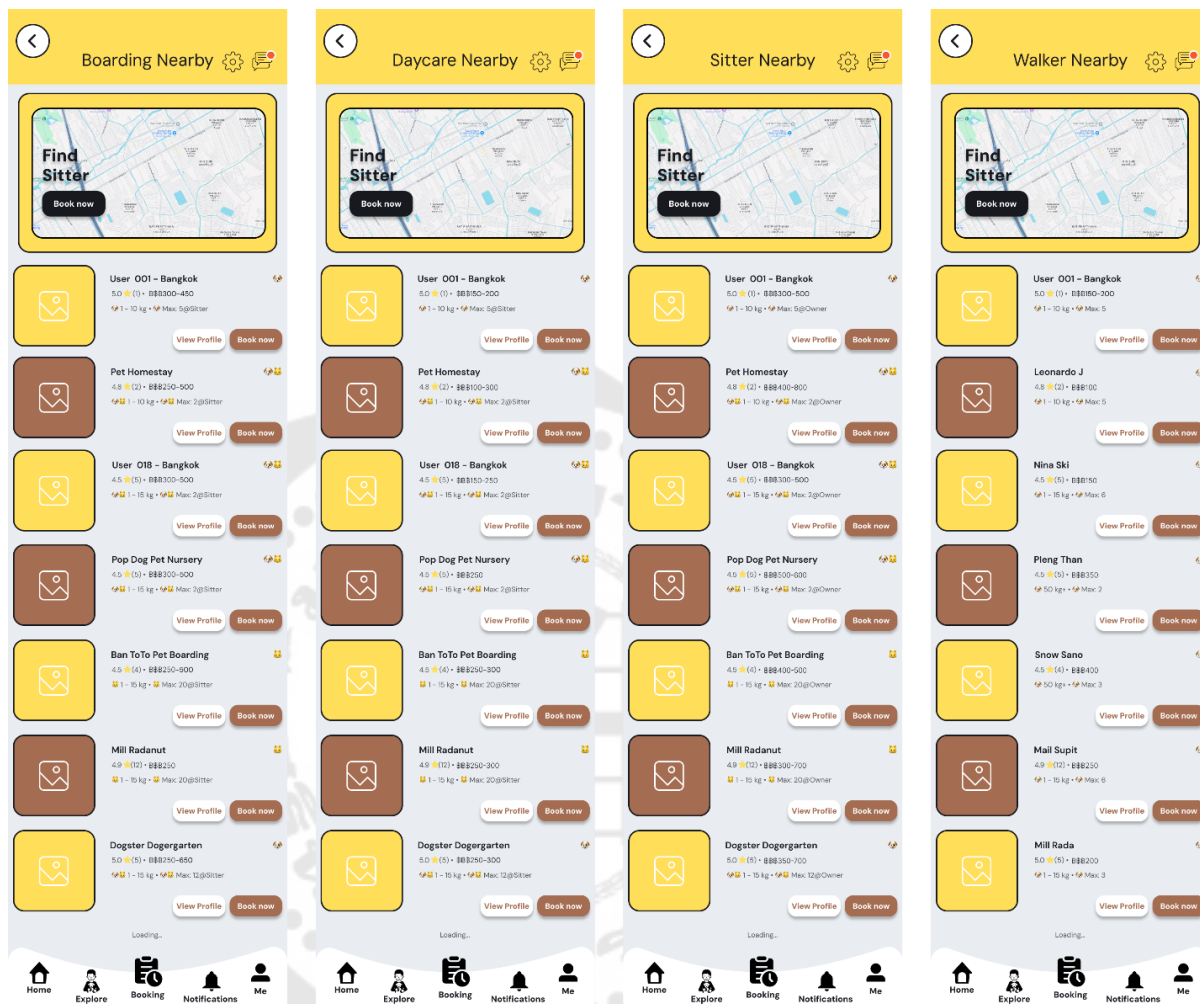
2.3.4 การออกแบบหน้าสำรวจผู้ให้บริการ



ภาพประกอบ 13 การออกแบบหน้ารายการบริการดูแลสัตว์เลี้ยง

หน้ารายการแสดงผลลัพธ์ของผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยงในพื้นที่ที่ค้นหาไว้ โดยจัดวางข้อมูลในรูปแบบที่อ่านง่าย เช่น ชื่อผู้ให้บริการ ราคา รีวิว ระยะทาง และปุ่ม "Book now" เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเปรียบเทียบและเลือกใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังมีแผนที่แสดงตำแหน่งเพื่อความเข้าใจในพื้นที่ให้บริการมากยิ่งขึ้น

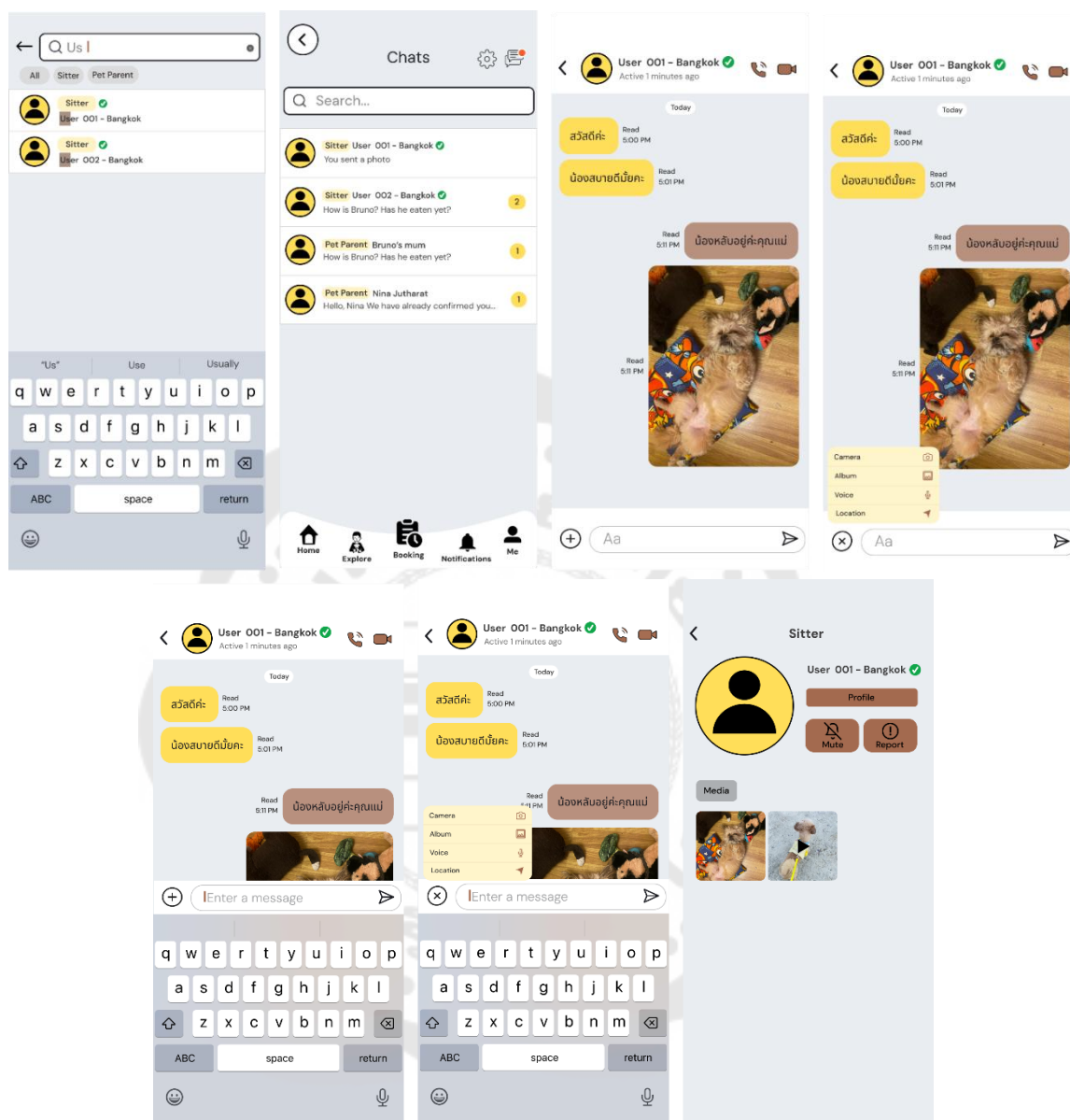
2.3.5 หน้ารายการบริการดูแลสัตว์เลี้ยง



ภาพประกอบ 14 การออกแบบหน้ารายการบริการดูแลสัตว์เลี้ยง

หน้ารายการบริการถูกออกแบบให้ผู้ใช้สามารถเลือก ประเภทบริการที่ต้องการได้ เช่น Boarding Daycare Sitting และ Walking โดยแต่ละประเภทแสดงผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมข้อมูลพื้นฐาน เช่น ชื่อ ราคา ระยะทาง และปุ่มจองแบบรวดเร็ว เพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบและตัดสินใจเลือกใช้งาน

2.3.7 หน้าการติดต่อสื่อสารแบบเรียลไทม์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการหน้าการแชท

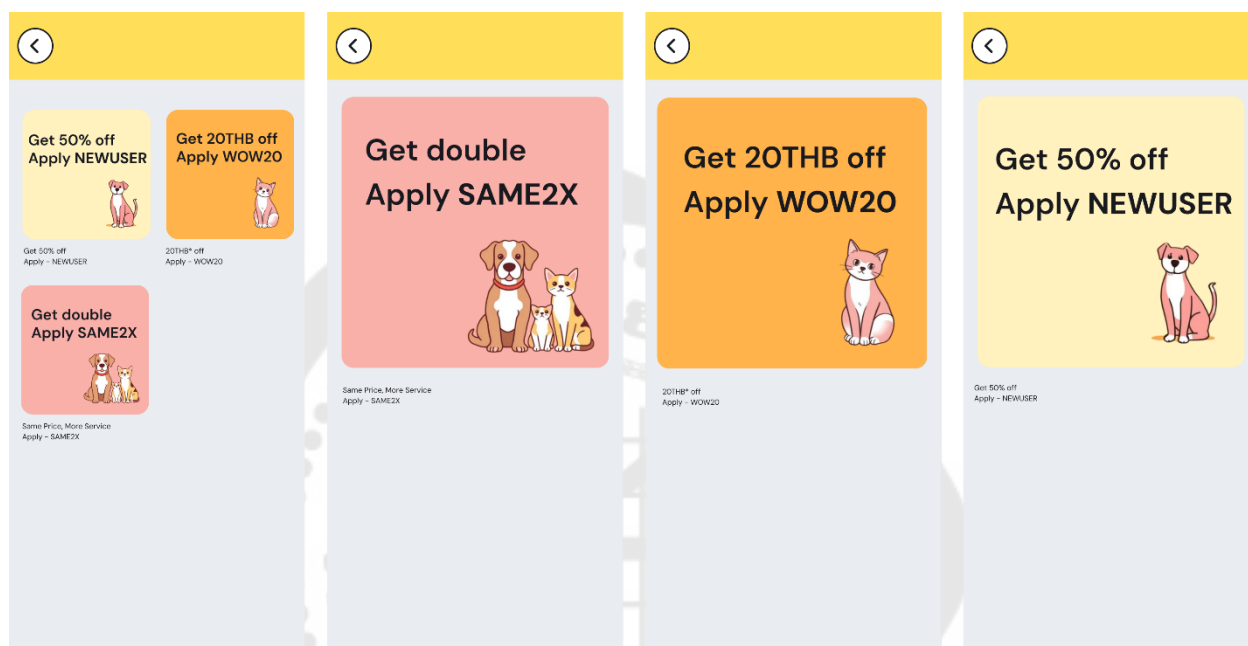


ภาพประกอบ 16 การออกแบบหน้าการติดต่อสื่อสารแบบเรียลไทม์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ

ได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายระหว่างเจ้าของสัตว์เลี้ยงกับผู้ให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการส่งข้อความ รูปภาพ อัปเดตสถานะ หรือแม้กระทั่งการวิดีโอคอลผ่านฟีเจอร์ Facetime ภายในแอปโดยตรง การเพิ่มวิดีโอคอลเข้ามานั้นช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยง เพราะสามารถพูดคุยกับ Sitter ได้แบบเห็นหน้าในระหว่างให้บริการ อีกทั้งยัง

เหมาะสำหรับการตรวจสอบสภาพสัตว์เลี้ยงในช่วงเวลาที่ไม่สามารถอยู่ด้วยกันได้ อินเทอร์เฟซยังมีฟังก์ชันเสริม เช่น การค้นหารายชื้อแซท การดูโปรไฟล์ย่อ และระบบรายงาน (Report) เพื่อความปลอดภัยและความเป็นมืออาชีพของการใช้งานในทุกมิติ

2.3.8 หน้าส่วนลดและคูปองใช้งาน



ภาพประกอบ 17 การออกแบบหน้าส่วนลดและคูปองใช้งาน

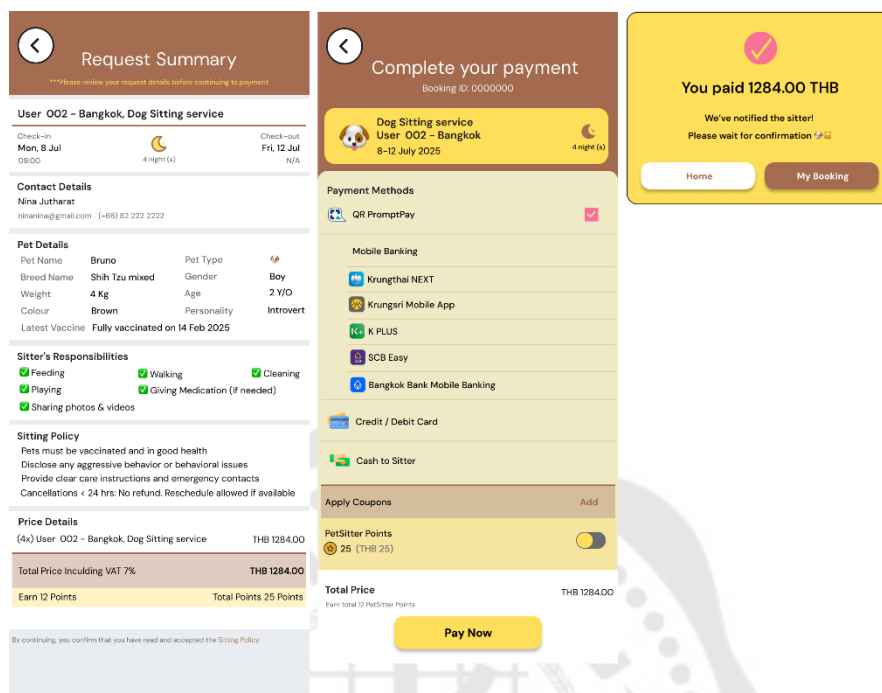
หน้าแสดงรายการคูปองส่วนลด เช่น ส่วนลดสำหรับผู้ใหม่ หรือโปรโมชั่นเมื่อใช้บริการซ้ำ เพื่อกระตุ้นการใช้งานและเพิ่มโอกาสในการจองบริการผ่านแอป ซึ่งออกแบบในรูปแบบการ์ดให้เตะเลือกใช้งานได้ง่าย พร้อมภาพประกอบที่เป็นมิตรกับกลุ่มเป้าหมายผู้รักสัตว์

2.3.9 หน้าการจองบริการ

ภาพประกอบ 18 การออกแบบหน้าการจองบริการ

หน้าการจองบริการถูกออกแบบให้เป็นขั้นตอนที่ผู้ใช้สามารถกรอกข้อมูลได้อย่างเป็นลำดับ โดยเริ่มตั้งแต่การระบุรายละเอียดของสัตว์เลี้ยง เช่น ประเภท น้ำหนัก สายพันธุ์ ไปจนถึงการเลือกประเภทบริการ วัน เวลา และสถานที่ในการรับบริการ โดยผู้วิจัยออกแบบให้ผู้ใช้งานสามารถเพิ่มที่อยู่ใหม่ หรือเลือกจากที่อยู่เดิมได้อย่างสะดวก พร้อมแสดงผลในรูปแบบแผนที่เพื่อความเข้าใจง่ายและลดข้อผิดพลาดในการระบุตำแหน่ง การจัดวางปุ่ม “Next” อย่างชัดเจนในแต่ละขั้นตอน ช่วยให้ผู้ใช้สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องโดยไม่สับสน อีกทั้งยังแสดงข้อมูลที่จำเป็นเท่านั้นในแต่ละช่วง เพื่อลดภาระในการคิดและทำให้กระบวนการจองบริการราบรื่น

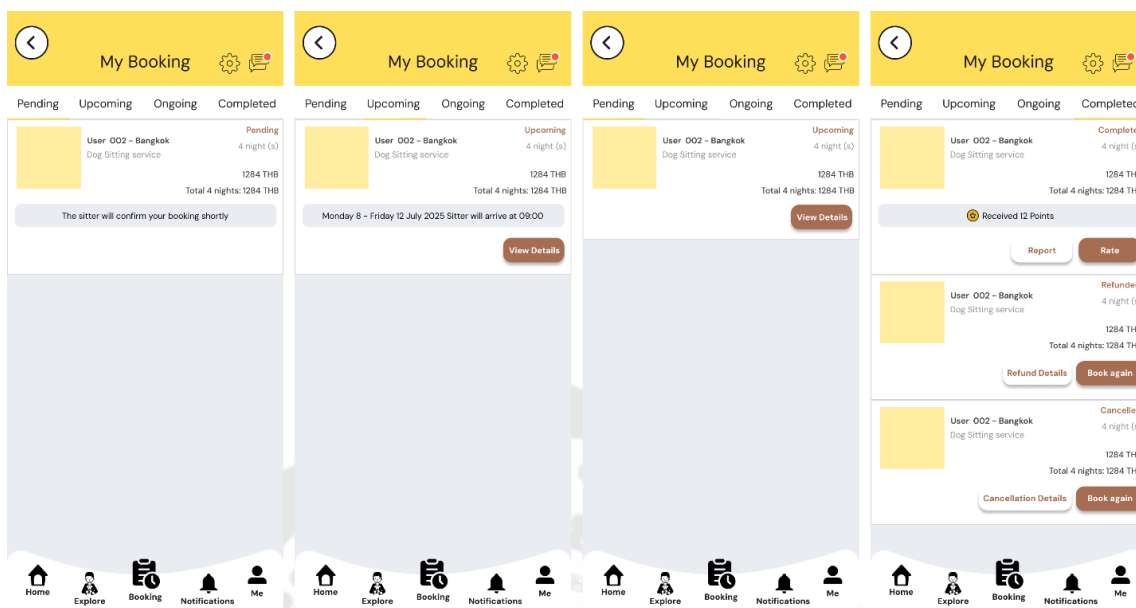
2.3.10 หน้าการชำระเงิน



ภาพประกอบ 19 การออกแบบหน้าการชำระเงิน

หลังจากผู้ใช้งานเลือกบริการที่ต้องการและระบุรายละเอียดของสัตว์เลี้ยงเรียบร้อยแล้ว ระบบจะพาเข้าสู่ขั้นตอนการจองบริการ (Booking) ซึ่งถูกออกแบบให้เป็นกระบวนการที่เรียงลำดับอย่างชัดเจน เริ่มจากการระบุประเภทสัตว์เลี้ยง น้ำหนัก สายพันธุ์ ไปจนถึงการเลือกประเภทบริการ วันที่ เวลา และสถานที่รับบริการ โดยผู้ใช้งานสามารถเพิ่มหรือแก้ไขที่อยู่ได้จากหน้านี้โดยตรง และมีแผนที่แสดงตำแหน่งเพื่อความสะดวก เมื่อกรอกข้อมูลครบถ้วน ผู้ใช้จะเข้าสู่หน้าสรุปค่าขอ (Request Summary) ซึ่งแสดงรายละเอียดทั้งหมดของบริการที่กำลังจะทำการจอง เช่น ชื่อผู้ให้บริการ รายการที่ร้องขอ ข้อมูลสัตว์เลี้ยง ความต้องการพิเศษ และราคาสุทธิ เพื่อให้ผู้ใช้งานตรวจสอบความถูกต้องก่อนยืนยัน ขั้นตอนสุดท้ายคือหน้าการชำระเงิน (Complete your payment) ซึ่งมีช่องทางให้เลือกหลากหลาย เช่น PromptPay, Mobile Banking, Credit/Debit Card รวมถึงตัวเลือก "ชำระเงินสดกับผู้ให้บริการ" (Cash to Sitter) สำหรับผู้ที่ไม่สะดวกชำระผ่านระบบออนไลน์ ผู้ใช้งานยังสามารถใช้โค้ดส่วนลดและคะแนนสะสม (PetSitter Points) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในหน้านี้ได้ทันที และหลังจากชำระเงินสำเร็จ ระบบจะแสดงข้อความยืนยันการจ่ายเงิน พร้อมปุ่มเข้าดูรายละเอียดใน "My Booking" ต่อได้อย่างต่อเนื่อง

2.3.11 หน้าการจองของฉัน



ภาพประกอบ 20 การออกแบบหน้าการจองของฉัน

หน้าการจองของฉัน (My Booking) เป็นพื้นที่ที่ผู้ใช้งานสามารถติดตามสถานะของคำสั่งจองได้ในทุกขั้นตอน โดยผู้วิจัยได้ออกแบบให้แบ่งสถานะออกเป็น 4 หมวดหมู่หลัก ได้แก่

Pending: รอการตอบรับจากผู้ให้บริการ

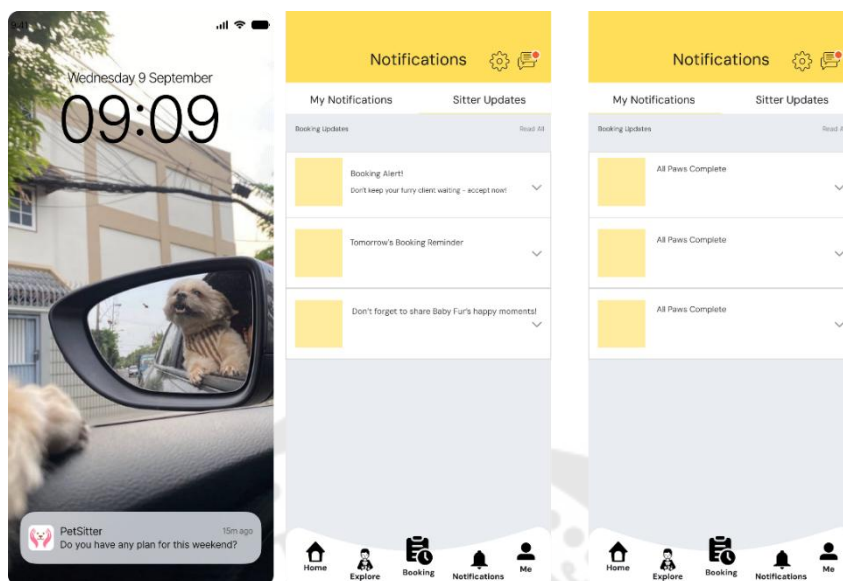
Upcoming: การจองที่ได้รับการยืนยันแล้วและอยู่ระหว่างรอเริ่มบริการ

Ongoing: บริการที่กำลังดำเนินอยู่ในขณะนั้น

Completed: รายการที่ให้บริการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ภายในแต่ละหมวดหมู่จะแสดงข้อมูลพื้นฐาน เช่น ชื่อผู้ให้บริการ วันที่ เวลา และราคาที่ชำระ พร้อมปุ่ม “View Details” สำหรับดูข้อมูลเชิงลึก เช่น รูปภาพการดูแลสัตว์เลี้ยง รีวิว การให้คะแนน รวมถึงปุ่ม Report หรือ Cancel ในกรณีที่มีปัญหา การจัดเรียงและออกแบบหน้านี้ทำให้ผู้ใช้งานสามารถติดตามสถานะบริการได้อย่างเป็นระบบ และกลับเข้ามาดูรายละเอียดภายหลังได้สะดวก

2.3.12 หน้าการแจ้งเตือน

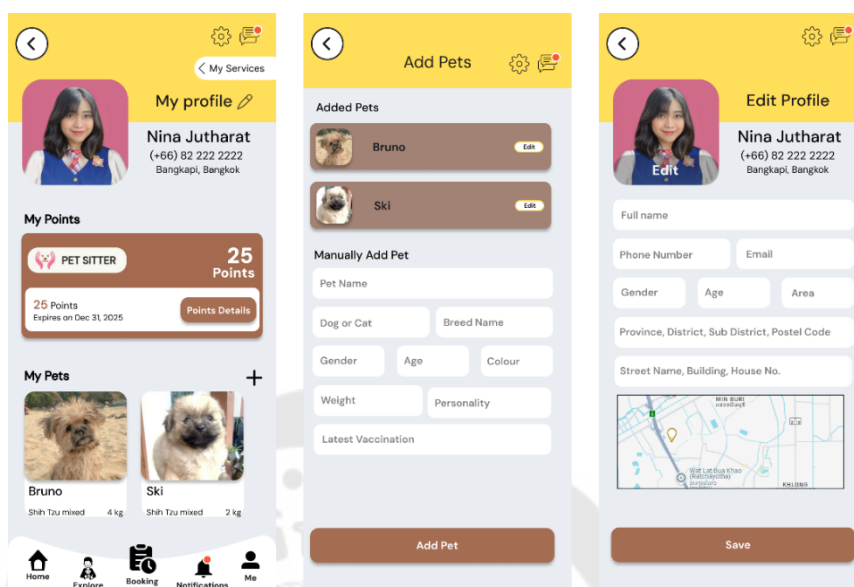


ภาพประกอบ 21 การออกแบบหน้าการแจ้งเตือน

ระบบแจ้งเตือนในแอป PetSitter ถูกออกแบบเพื่อให้ผู้ใช้งานไม่พลาดข้อมูลสำคัญในแต่ละขั้นตอนของการใช้บริการ โดยจะแสดงผลทั้งแบบ Push Notification บนหน้าจอมือถือ และในหน้ารวมการแจ้งเตือนภายในแอป ซึ่งสามารถเรียกดูย้อนหลังได้ทุกเวลา ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงการแจ้งเตือนได้จากแถบนำทางด้านล่าง และยังสามารถแตะเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม หรือเลือก “Read All” เพื่อจัดการการแจ้งเตือนทั้งหมดได้ในคลิกเดียวโดยแบ่งหมวดการแจ้งเตือนออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- My Notifications: การแจ้งเตือนส่วนตัวของผู้ใช้ เช่น การแจ้งเตือนวันจองล่วงหน้า (Booking Reminder) และการยืนยันการจบงานบริการ
- Sitter Updates: ข้อความและอัปเดตจากระบบการทำงาน เช่น การแจ้งเตือนมีคณจองบริการ และ สถานะงาน

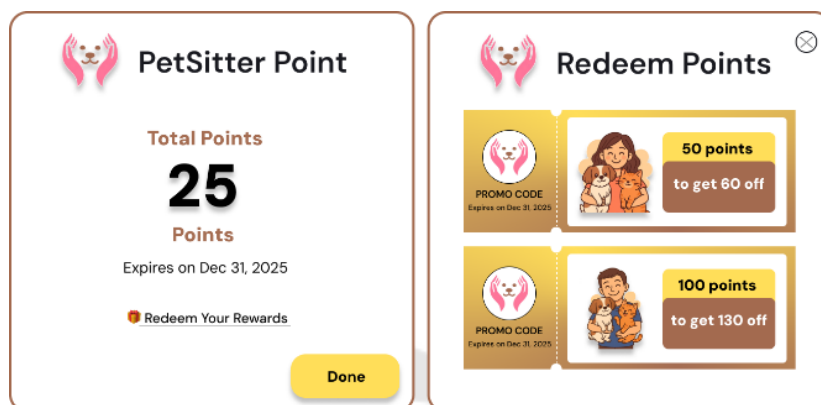
2.3.13 หน้าจัดการโปรไฟล์และข้อมูลสัตว์เลี้ยง



ภาพประกอบ 22 การออกแบบหน้าจัดการโปรไฟล์และข้อมูลสัตว์เลี้ยง

หน้าจัดการโปรไฟล์ในแอป PetSitter ถูกออกแบบให้ผู้ใช้สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวเพิ่มหรือจัดการสัตว์เลี้ยงของตนได้ในทีเดียว โดยหน้าโปรไฟล์จะแสดงข้อมูลติดต่อ เบอร์โทร ที่อยู่ และจำนวนคะแนนสะสมที่สามารถใช้แลกสิทธิพิเศษหรือส่วนลดต่าง ๆ ภายในแอป ผู้ใช้งานสามารถเพิ่มสัตว์เลี้ยงได้เอง โดยกรอกข้อมูล เช่น ชื่อ น้ำหนัก เพศ อายุ สายพันธุ์ และบุคลิกภาพ รวมถึงวันฉีดวัคซีนล่าสุด เพื่อให้ผู้ให้บริการ (Sitter) เข้าใจนิสัยสัตว์เลี้ยงและเตรียมการดูแลได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ผู้ใช้งานที่สนใจสมัครเป็นผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง (Sitter) สามารถดำเนินการได้โดยตรงจากหน้านี้ผ่านปุ่ม "My Services" ซึ่งอยู่ในหน้าโปรไฟล์ เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการสมัครและยืนยันตัวตน

2.3.14 หน้ารายละเอียดแต้มสะสมและการแลกรางวัล



ภาพประกอบ 23 การออกแบบหน้ารายละเอียดแต้มสะสมและการแลกรางวัล

ระบบแต้มสะสมในแอป PetSitter ถูกออกแบบมาเพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้งานกลับมาใช้บริการซ้ำ และเป็นแรงจูงใจในการสะสมแต้มเพื่อแลกรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ โดยแต้มที่ได้รับจะถูกแสดงในหน้าโปรไฟล์ และสามารถกดปุ่ม “Points Detail” เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมผ่านหน้าต่างป๊อปอัพ เมื่อกดปุ่มดังกล่าว ระบบจะแสดงจำนวนแต้มคงเหลือ วันที่หมดอายุ และตัวเลือกในการแลกแต้มเป็นโค้ดส่วนลดต่าง ๆ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้ได้ตามแต้มที่มีอยู่ โดยการออกแบบเน้นความเรียบง่าย สีสันสดใส และใช้งานได้ง่ายในไม่กี่ขั้นตอน

2.3.15 หน้าสมัครเป็นผู้ให้บริการและยอมรับข้อตกลง

<
Welcome to PetSitter!

WORK WITH US



To get started, register as a sitter by providing the required information, then complete the test and training before becoming our partner.

Start Registration

<
Agreements

This agreement outlines the responsibilities, terms, and expectations for all registered pet sitters ("Sitter") who work in partnership with our platform ("Company").

- Sitter Responsibilities**
 - Provide safe, compassionate, and professional care to all pets.
 - Follow the booking details provided by the pet owner.
 - Update the owner with media (photos/videos) during the service.
 - Ensure the cleanliness and safety of the service area.
- Booking & Service Policies**
 - Sitters must confirm bookings promptly.
 - Cancellations must be made at least 24 hours in advance.
 - Last-minute cancellations may affect your sitter rating or status.
- Training & Onboarding**
 - Sitters must complete the test and training before accepting jobs.
 - Continued education may be required for certain service levels.
- Code of Conduct**
 - No abuse, neglect, or harm toward any animal will be tolerated.
 - Respect all clients' property and privacy.
 - Any incident must be reported to the platform immediately.
- Payments & Commission**
 - Sitters will receive payment as agreed per job, minus platform commission.
 - Payouts are processed within X days after completion.
- Termination**
 - Violation of this agreement may result in account suspension or permanent removal from the platform.

✖ By registering as a sitter, you agree to the terms above and commit to providing the highest standard of care for all pets.

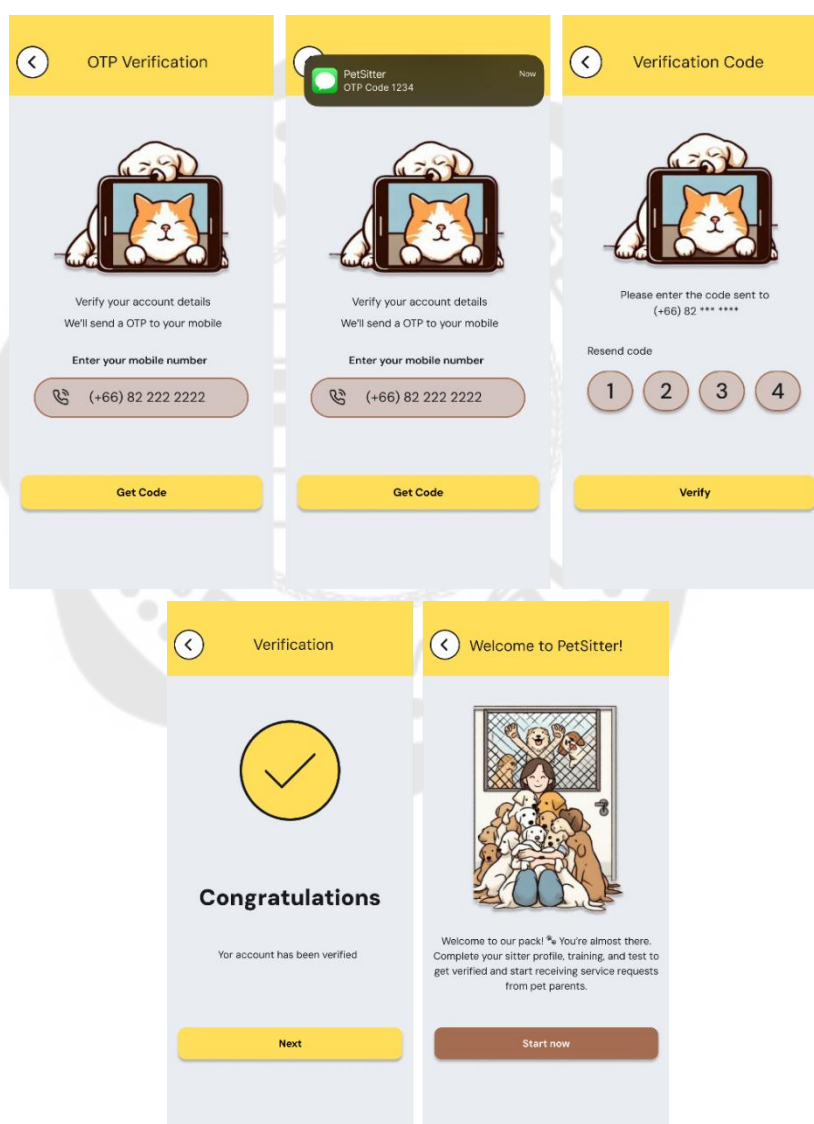
☐ Agree to proceed with listing of services

Agree

ภาพประกอบ 24 การออกแบบหน้าสมัครเป็นผู้ให้บริการและยอมรับข้อตกลง

หน้าการสมัครจะปรากฏขึ้นเมื่อผู้ใช้งานกดปุ่ม "My Service" ในหน้าโปรไฟล์ เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการสมัครเป็นผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง (Sitter) โดยระบบจะเริ่มต้นด้วยหน้าต้อนรับที่อธิบายขั้นตอนเบื้องต้น และตามด้วยหน้าข้อตกลงที่แสดงรายละเอียดหน้าที่ เงื่อนไขการทำงาน และหลักเกณฑ์การให้บริการบนแพลตฟอร์ม ผู้สมัครต้องอ่านและยอมรับเงื่อนไขก่อนเริ่มเข้าสู่กระบวนการเทรนนิ่งและแบบทดสอบ เพื่อยืนยันตัวตนและความพร้อมในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างมืออาชีพ

2.3.16 หน้าการยืนยันตัวตนและเริ่มต้นเข้าสู่ระบบผู้ให้บริการ



ภาพประกอบ 25 การออกแบบหน้ายืนยันตัวตนและต้อนรับผู้ให้บริการ

หลังจากผู้ใช้งานกรอกข้อมูลเบื้องต้นเพื่อสมัครเป็นผู้ให้บริการ ระบบจะทำการส่งรหัส OTP ไปยังหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียนไว้ เพื่อยืนยันตัวตนและป้องกันการปลอมแปลงบัญชี ลำดับของหน้าจอจะแสดงกระบวนการอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การกรอกเบอร์โทรศัพท์ การป้อนรหัส OTP ไปจนถึงการแสดงผลยืนยันบัญชีเรียบร้อยแล้ว พร้อมหน้าต้อนรับเข้าสู่ระบบ PetSitter สำหรับผู้ให้บริการ หน้าต้อนรับมีจุดประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้นและแนะนำขั้นตอนต่อไป เช่น การกรอกโปรไฟล์ผู้ให้บริการ การอบรม และการทดสอบก่อนเริ่มให้บริการจริง

2.3.17 หน้าสร้างโปรไฟล์ผู้ให้บริการ

The screenshot displays the profile creation interface of the PetSitter app. The top section features a brown header with a yellow circular profile picture placeholder and an 'Edit' button. Below the header is a form with fields for 'Full name', 'Gender', 'Age', 'Phone Number', 'Email', 'Province, District, Sub District, Postal Code', and 'Street Name, Building, House No.'. There is an 'About Sitter' section with an 'Add bio' field. A 'Skills' section contains several buttons: '+ ใจเย็น', '+ อ่อน', '+ มีความรับผิดชอบ', '+ เอาใจใส่สูง', '+ เข้าใจพฤติกรรมสัตว์เลี้ยง', '+ สื่อสารดีพอ', and '+ Add Skill'. An 'Available in' section has an 'Add your area' field. A 'Care Environment' section shows three colored boxes (yellow, orange, yellow) with camera icons. At the bottom is a 'Start Training' button.

ภาพประกอบ 26 การออกแบบหน้าสร้างโปรไฟล์ผู้ให้บริการ

หลังจากผู้ใช้งานทำการยืนยันตัวตนและยอมรับเงื่อนไขเรียบร้อยแล้ว ระบบจะนำเข้าสู่หน้ากรอกข้อมูลส่วนตัวเพื่อสร้างโปรไฟล์ผู้ให้บริการ (PetSitter) โดยผู้ใช้งานจะระบุรายละเอียดสำคัญ เช่น ชื่อ เบอร์โทร อายุ เพศ อีเมล รวมถึงเขตพื้นที่ให้บริการและสภาพแวดล้อมที่สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้ นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์ เช่น การอาบน้ำ ตัดขน ให้อาหาร หรือการดูแลสัตว์พิเศษ พร้อมแนะนำตนเองในส่วน "About Sitter" เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการอบรม

2.3.18 หน้าการอบรมและทดสอบสำหรับผู้ให้บริการ



Step 2: Micro Lessons

Lesson 4: Etiquette with pet owners and in other people's homes

3:16

Always be respectful and professional when interacting with pet owners. Follow their instructions carefully, keep them updated, and address any concerns promptly. In other people's homes, respect their space, maintain cleanliness, and be mindful of their rules and boundaries. Good manners ensure a positive experience for both the pet and the owner.

Next

Step 3: Situational Quiz

1. If a dog barks loudly for over an hour, what would you do?

A. Yell at the dog
B. Put on headphones and ignore it
C. Try to understand the cause calmly
D. Lock the dog in a crate

Reason

2. You arrive and see the pet has pooped inside the house. What do you do?

A. Clean it up and report to the owner politely
B. Leave it for the owner
C. Shout at the pet
D. Never take care of it again

Reason

Next

Step 4: Attitude Check

What would you do if a pet suddenly becomes aggressive?

Answer

How would you comfort a pet with separation anxiety?

Answer

What's your attitude towards pets making a mess under your care?

Answer

Submit

Submitted

You've completed your training. Our team will review your responses shortly.

Next

Submitted

You've completed your training. Our team will review your responses shortly.

Offer Service Now

PetSitter Team Now

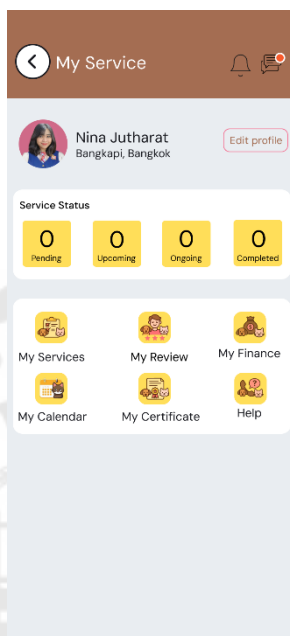
🌟 Congratulations! We're happy to inform you that you've passed the test and training. You're now verified to start your journey with PetSitter!

ภาพประกอบ 27 การออกแบบหน้าการอบรมและทดสอบสำหรับผู้ให้บริการ

หลังจากที่ผู้สมัครกรอกข้อมูลส่วนตัวเรียบร้อยแล้ว ระบบจะนำเข้าสู่ขั้นตอนการอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มให้บริการจริง โดยเนื้อหาอบรมจะถูกแบ่งออกเป็นลำดับขั้นตอนอย่างชัดเจน เริ่มจากการแนะนำบทบาทผู้ให้บริการ แนวทางการดูแลสัตว์เลี้ยง ไปจนถึงมาตรฐานจริยธรรมในการทำงาน ภายในระบบประกอบด้วยวิดีโอให้ความรู้ บทเรียนสั้น ๆ แบบทดสอบความเข้าใจ (Standard Quiz) และแบบฟอร์มตรวจสอบทัศนคติ (Attitude Check) ที่ผู้สมัครจะต้องกรอกก่อนส่ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการมีความพร้อมทั้งในด้านความรู้และความรับผิดชอบ

ต่อสัปดาห์เลย เมื่อดำเนินการครบทุกขั้นตอนและส่งแบบทดสอบ ระบบจะแสดงผลการส่งเรียบร้อยแล้ว พร้อมป้อนเข้าสู่กระบวนการถัดไป เช่น การยืนยันเอกสารหรือเริ่มรับงาน

2.3.19 หน้าจัดการระบบงานของผู้ให้บริการ

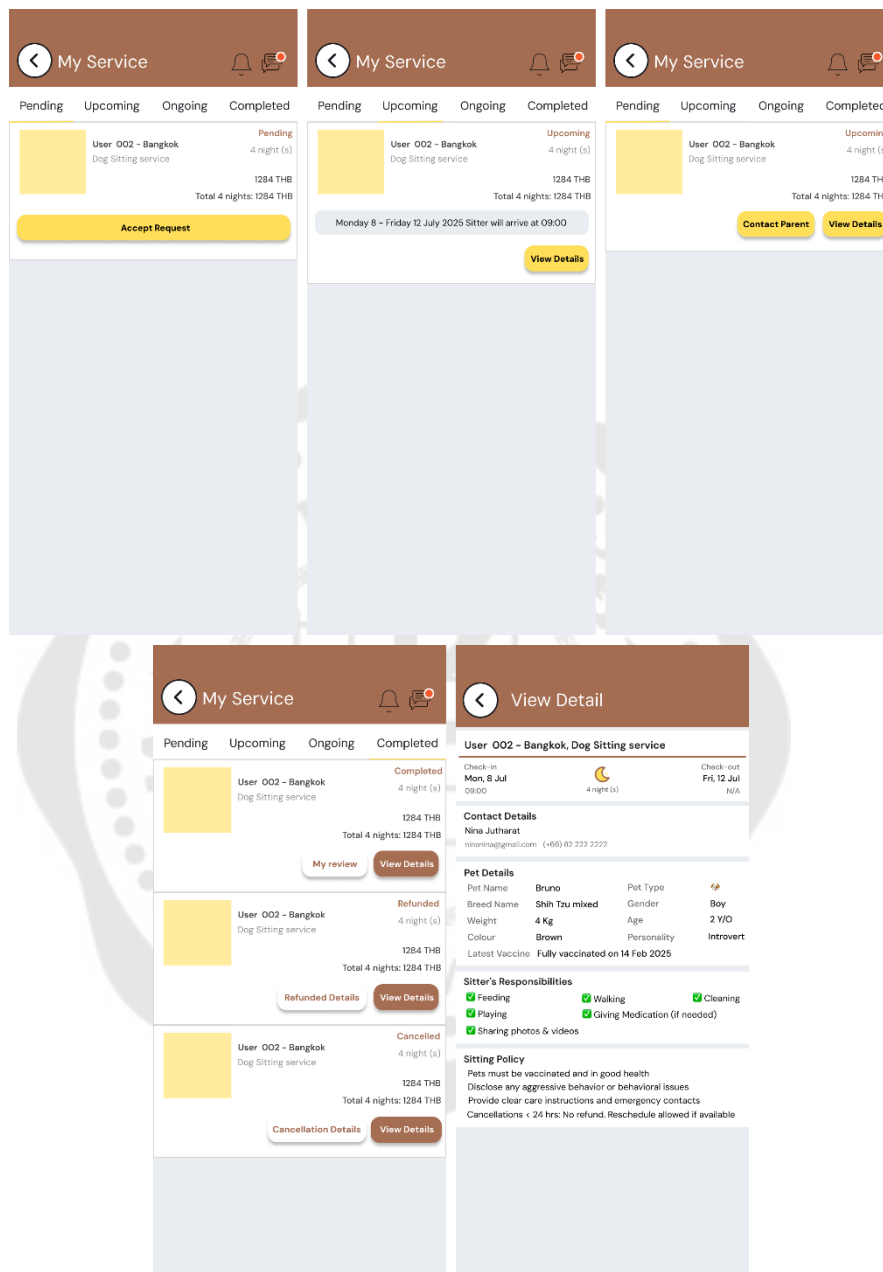


ภาพประกอบ 28 การออกแบบหน้าจัดการระบบงานของผู้ให้บริการ

หน้าจัดการบัญชีผู้ให้บริการถูกออกแบบมาเพื่อให้ Sitter สามารถติดตามและจัดการงานต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ ในหน้านี้จะแสดงสถานะงานปัจจุบันทั้งที่รอดำเนินการ กำลังดำเนินการ ใกล้ถึงกำหนด และงานที่เสร็จสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังมีเมนูย่อยสำหรับเข้าถึงฟีเจอร์สำคัญ เช่น

- My Services: จัดการบริการที่เปิดรับ
- My Review: ตรวจสอบรีวิวและคะแนนจากลูกค้า
- My Finance: ดูสรุปรายได้และรายการทางการเงิน
- My Calendar: ตรวจสอบตารางงาน
- My Certificate: ตรวจสอบสถานะใบรับรอง
- Help: ขอความช่วยเหลือ

2.3.20 หน้ารายละเอียดงานและการจัดการสถานะการให้บริการ



ภาพประกอบ 29 การออกแบบหน้ารายละเอียดงานและการจัดการสถานะการให้บริการ

ภายในหน้า My Service ผู้ให้บริการสามารถติดตามสถานะของงานแต่ละรายการได้อย่างละเอียด โดยระบบแบ่งสถานะของงานออกเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่

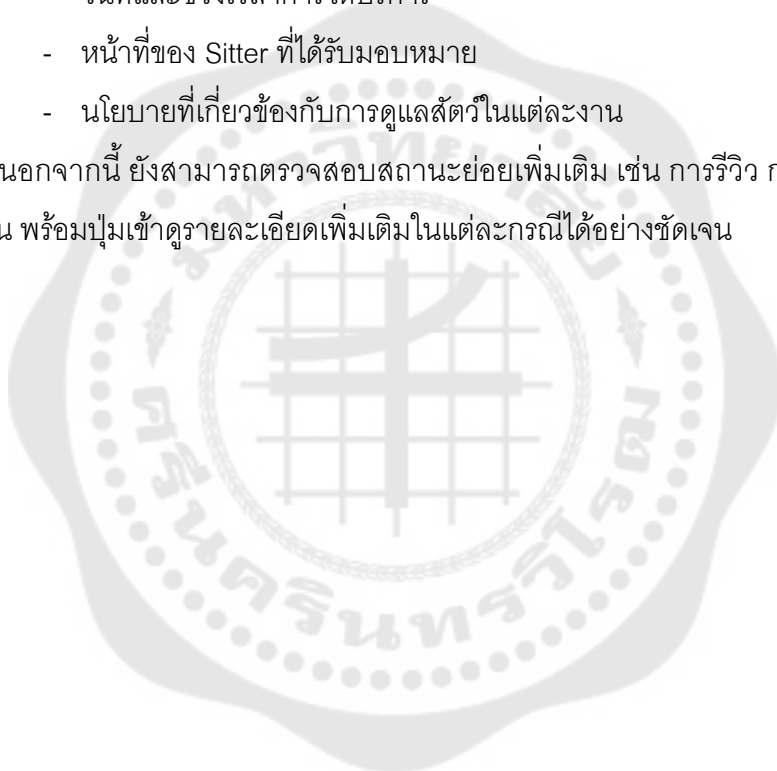
- Pending: รอการตอบรับคำขอจาก Sitter

- Upcoming: งานที่ได้รับการตอบรับแล้ว และรอกำหนดวันเริ่มให้บริการ
- Ongoing: งานที่กำลังดำเนินการอยู่
- Completed: งานที่เสร็จสิ้นแล้ว

ผู้ให้บริการสามารถกดปุ่ม View Details เพื่อดูข้อมูลของการจองแต่ละรายการได้ โดยในหน้ารายละเอียดจะแสดงข้อมูลสำคัญ เช่น

- รายละเอียดของสัตว์เลี้ยง (ชื่อ, เพศ, สายพันธุ์, พฤติกรรม)
- ข้อมูลเจ้าของสัตว์เลี้ยง
- วันที่และช่วงเวลาการให้บริการ
- หน้าที่ของ Sitter ที่ได้รับมอบหมาย
- นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์ในแต่ละงาน

นอกจากนี้ ยังสามารถตรวจสอบสถานะย่อยเพิ่มเติม เช่น การรีวิว การคืนเงิน หรือการยกเลิกงาน พร้อมปุ่มเข้าดูรายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละกรณีได้อย่างชัดเจน



2.3.21 หน้าจัดการบริการและกำหนดเรทราคาสำหรับผู้ให้บริการ

The image displays five mobile app screens for managing services and setting rates. The first screen, titled 'My Services', lists four services: Pet Boarding, Pet Daycare, Pet Sitting, and Pet Walking, each with a brief description. Below the list is a 'Continue Registration' button. The next three screens are titled 'Add Service Rate' and show the process of setting prices for specific services. Each of these screens includes a 'Your Price' input field, an example of included services (e.g., meals, overnight care, grooming), a question about transportation for pets, another 'Your Price' input field, and a 'Save' button. The fifth screen shows the 'Add Service Rate' screen for 'Pet Walking'.

ภาพประกอบ 30 การออกแบบหน้าจัดการบริการและกำหนดเรทราคาสำหรับผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการสามารถเพิ่มหรือแก้ไขรายละเอียดของบริการที่ต้องการให้ในระบบผ่านเมนู My Services ซึ่งประกอบด้วยบริการพื้นฐาน เช่น Boarding, Daycare, Sitting และ Walking โดย

สามารถกดเข้าไปตั้งค่าบริการรายละเอียดเพิ่มเติม และเรตราคาที่ต้องการเสนอให้กับผู้ใช้งาน (Pet Owner) ในการเพิ่มบริการ ผู้ให้บริการต้องระบุข้อมูลต่อไปนี้:

- ประเภทของบริการ
- คำอธิบายบริการ (เช่น ดูแลสัตว์เลี้ยงสูงวัย รับเฉพาะสัตว์เลี้ยงขนาดเล็ก)
- ราคาต่อครั้งหรือต่อวัน
- หมายเหตุพิเศษ (ถ้ามี)

ฟีเจอร์นี้ช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถกำหนดขอบเขตงานและความชัดเจนด้านราคาได้ด้วยตนเอง ซึ่งช่วยลดความคลาดเคลื่อนในการจอง และสร้างมาตรฐานในการให้บริการระหว่าง Sitter และเจ้าของสัตว์เลี้ยง

2.3.22 หน้าการแสดงผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้ให้บริการ



ภาพประกอบ 31 การออกแบบหน้าการแสดงผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้ให้บริการ

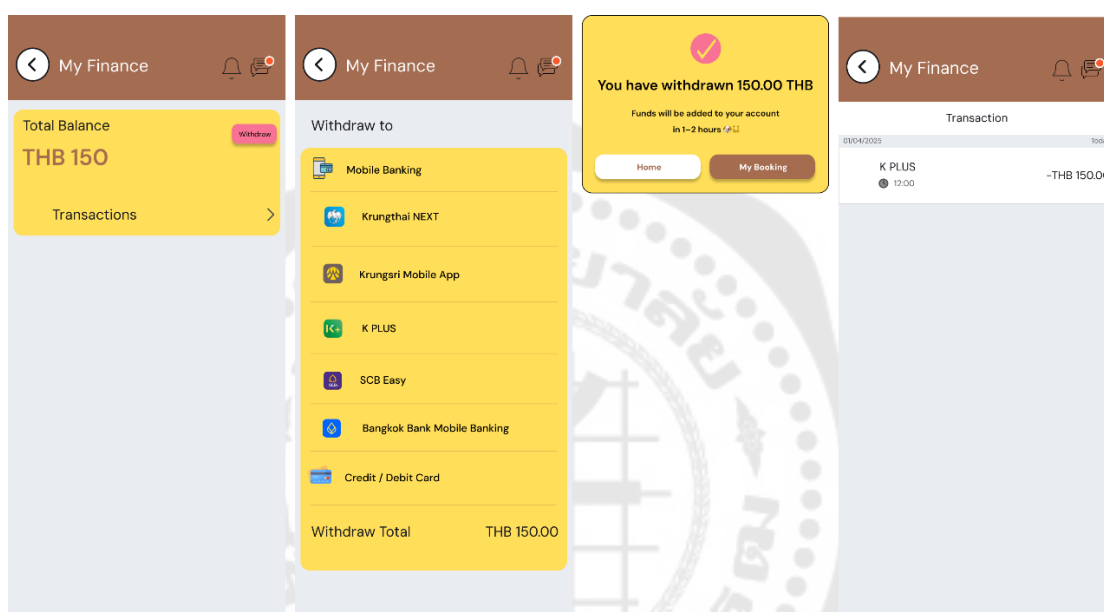
ระบบ My Review ช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถติดตามผลการประเมินคุณภาพงานของตนเองได้แบบเรียลไทม์ โดยรวบรวมทั้งคะแนนเรตติ้งและข้อความรีวิวจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่เคยใช้บริการภายในหน้าดังกล่าว จะแสดงข้อมูลสำคัญ เช่น

- ค่าคะแนนเฉลี่ยแบบ 5 ดาว
- สถิติการให้ดาวในแต่ละระดับ

- รีวิวข้อความจากลูกค้า พร้อมชื่อผู้ให้บริการและเวลารีวิว
- ระบบแสดงผลการกดถูกใจรีวิว

การมีระบบรีวิวนี้ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ให้บริการ และช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงรายใหม่สามารถตัดสินใจเลือก Sitter ได้อย่างมั่นใจมากยิ่งขึ้น

2.3.23 หน้าการแสดงยอดรายได้และธุรกรรมทางการเงินของผู้ให้บริการ



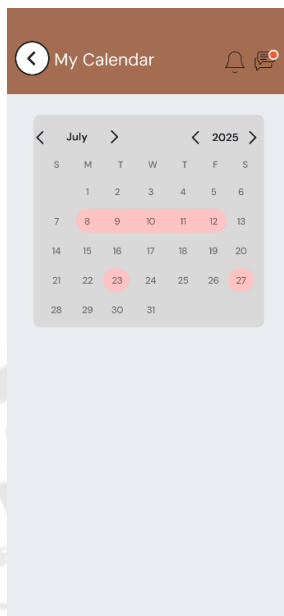
ภาพประกอบ 32 การออกแบบหน้าการแสดงยอดรายได้และธุรกรรมทางการเงินของผู้ให้บริการ

ภายในระบบแอปพลิเคชัน PetSitter ได้ออกแบบหน้าการจัดการด้านการเงิน (My Finance) เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถตรวจสอบยอดรายได้จากการให้บริการและดำเนินการถอนเงินได้อย่างสะดวกและปลอดภัยในหน้านี้จะแสดงยอดเงินรวมทั้งหมดที่ผู้ให้บริการสามารถถอนได้ พร้อมปุ่ม “Withdraw” สำหรับเลือกวิธีการโอนเงิน เช่น

- Mobile Banking : Krungthai, K PLUS, SCB Easy
- Credit/Debit Card

หลังจากยืนยันการถอน ระบบจะแสดงข้อความยืนยันยอดถอนพร้อมระยะเวลาในการดำเนินการ โดยเงินจะถูกโอนไปยังบัญชีที่เลือกไว้ภายใน 1-2 ชั่วโมง นอกจากนี้ ยังมีฟังก์ชัน "Transactions" สำหรับดูประวัติการถอนเงินย้อนหลัง พร้อมแสดงรายละเอียด เช่น วันที่ เวลา ช่องทางการถอน และจำนวนเงินที่ถอนออก

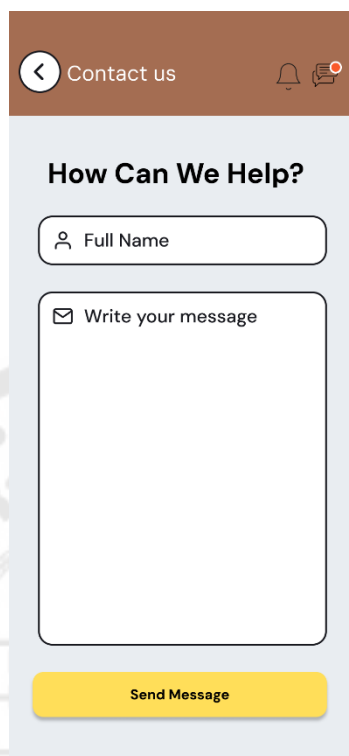
2.3.24 หน้าปฏิทินงานของผู้ให้บริการ



ภาพประกอบ 33 การออกแบบหน้าปฏิทินงานของผู้ให้บริการ

ฟังก์ชัน My Calendar ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถจัดการเวลาการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแสดงวันที่ที่ม้งานในรูปแบบปฏิทินรายเดือน พร้อมแถบสีไฮไลต์วันที่มีการจอง เพื่อให้วางแผนล่วงหน้าและหลีกเลี่ยงการรับงานซ้อน การออกแบบเรียบง่าย เห็นภาพรวมได้ในทันที เหมาะสำหรับผู้ดูแลสั้วเลี้ยงหลายเคสต่อเนื่อง

2.3.26 หน้าส่งคำร้องขอความช่วยเหลือจากผู้ใช้งาน



ภาพประกอบ 35 การออกแบบหน้าส่งคำร้องขอความช่วยเหลือจากผู้ใช้งาน

หน้าติดต่อศูนย์ช่วยเหลือออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถส่งข้อความสอบถามหรือแจ้งปัญหาที่พบระหว่างใช้งานระบบได้โดยตรง เพียงกรอกชื่อและข้อความ ระบบจะส่งข้อมูลไปยังทีมสนับสนุนเพื่อดำเนินการตอบกลับอย่างเหมาะสม การออกแบบเน้นความเรียบง่ายและเข้าถึงได้สะดวก พร้อมปุ่ม “Send Message” สำหรับยืนยันการส่งข้อความเพื่อให้การประสานงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

1. การทดสอบและประเมินผลแอปพลิเคชันต้นแบบ

ในการทดสอบต้นแบบแอปพลิเคชัน "PetSitter" ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 9 คน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI จำนวน 3 คน กลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวน 3 คน และกลุ่มผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยงจำนวน 3 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และสังเกตพฤติกรรมการใช้งานแอปต้นแบบเพื่อประเมินความเข้าใจ ความสะดวก และความพึงพอใจ รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงปรับปรุงเพิ่มเติม

1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI

ผู้เชี่ยวชาญคนแรกกล่าวว่าแอปพลิเคชันต้นแบบมีความเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน มีการจัดวางข้อมูลอย่างเป็นระบบ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน อีกทั้งยังมีการแบ่งฟังก์ชันหลักไว้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะแถบนำทางด้านล่างที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงแต่ละส่วนได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การเลือกใช้โทนสีที่อ่อนโยนกับสายตาและไอคอนที่สื่อสารได้ดี ช่วยให้แอปเหมาะกับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปโดยไม่ต้องมีพื้นฐานด้านเทคโนโลยีมากนัก

ผู้เชี่ยวชาญคนที่สองให้ข้อเสนอแนะว่าโดยรวมแล้วแอปมีความสะอาดตา (clean) และมีโครงสร้างที่ชัดเจน ข้อมูลในแต่ละหน้าถูกจัดวางในระดับที่เหมาะสม ไม่มากหรือน้อยเกินไป ทำให้ผู้ใช้งานสามารถโฟกัสกับสิ่งที่จำเป็นได้ง่าย หน้าต่าง ๆ มีความต่อเนื่องในเชิงโทนสีและรูปแบบการจัดวาง ช่วยให้การใช้งานเป็นไปอย่างราบรื่น อีกทั้งยังเห็นว่าเป็นแอปที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีทั้งเจ้าของสัตว์เลี้ยงทั่วไปและผู้ให้บริการที่ไม่มีความซับซ้อนด้านเทคโนโลยี

ผู้เชี่ยวชาญคนที่สามให้ข้อเสนอแนะในเชิงเทคนิคเพิ่มเติมว่า ในหน้าล็อกอินและสมัครสมาชิกควรพิจารณารวมให้เป็นหน้าเดียวกัน เพราะปัจจุบันแอปส่วนใหญ่มักใช้วิธีการลงชื่อเข้าใช้ผ่าน Gmail Facebook หรือ Apple ID โดยตรง จึงควรจัดปุ่มล็อกอินให้มีขนาดใหญ่และเว้นระยะให้ห่างกันมากขึ้น เพื่อให้สะดวกต่อผู้ที่ใช้นิ้วมือขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ไอคอนบางจุด เช่น ไอคอนแชทและการตั้งค่า มีเส้นขอบที่บางเกินไป ควรเพิ่มความหนาเพื่อให้มองเห็นได้ชัดในทุกหน้าจอ ส่วนฟีดแบ็กควรให้ผู้ใช้งานสามารถแตะที่กล่องตอบโต้ทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องกดปุ่ม “Click” แยก และถ้าจะคงปุ่มนี้ไว้ ควรจัดตำแหน่งปุ่มให้เหมือนกันในทุกหน้า เพื่อไม่ให้รบกวน muscle memory ของผู้ใช้ ขนาดฟอนต์ในบางจุด เช่น ปุ่มหรือหน้าค้นหา Sitter มีขนาดเล็ก ควรไม่ต่ำกว่า 14 พิกเซลเพื่อให้อ่านง่ายขึ้น

2. กลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยง

ผู้ใช้งานแรกกล่าวว่าโดยรวมแล้วแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ โดยเฉพาะแถบนำทางด้านล่างที่มีความโค้งมน สีขาวดำ ซึ่งให้ความรู้สึกเรียบง่ายแต่มีสไตล์ การกรอกแบบฟอร์มการจองที่แยกวัน เดือน ปี ช่วยให้เข้าใจง่ายและลดข้อผิดพลาดในการกรอกข้อมูล ส่วนการแสดงผลของข้อมูลสัตว์เลี้ยงมีความครบถ้วน และเข้าใจง่าย ผู้ใช้แสดงความชื่นชมในฟีดแบ็กการให้คะแนนและระบบสะสมแต้มว่าเป็นกลยุทธ์ที่ดีในการจูงใจให้กลับมาใช้งานซ้ำ

ผู้ใช้งานที่สองให้ความเห็นว่าฟอนต์และไอคอนโดยรวมดูสะอาดตา แต่ไอคอนข้อความและตั้งค่าดูเรียบเกินไป หากสามารถใส่ความสร้างสรรค์ เช่น การเพิ่มลูกเล่นหรือเลือกใช้โทนสีและฟอนต์ที่โดดเด่นกว่านี้ จะทำให้ผู้ใช้งานจดจำได้ง่ายขึ้น ส่วนหน้ารายละเอียดบริการดูแล

สัตว์เลี้ยงแสดงข้อมูลได้ครบถ้วน ชัดเจน นอกจากนี้ยังกล่าวว่าเขารู้สึกมั่นใจในแอปเนื่องจากมีระบบการรับรองที่เลี้ยง ซึ่งเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

ผู้ใช้งานที่สามกล่าวว่าแอปออกแบบโดยรวมให้ความรู้สึกอบอุ่น ใช้งานง่าย และเหมาะกับผู้ใช้งานทั่วไป โดยเสนอว่าในเวอร์ชันถัดไปควรเพิ่มฟีเจอร์ "ประวัติสัตว์เลี้ยง" ที่สามารถกรอกพฤติกรรมเฉพาะตัว เช่น ชี้กั้ว ไม่ชอบอาบน้ำ หรือไม่กินอาหารบางชนิด เพื่อช่วยให้ผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยงเข้าใจสัตว์แต่ละตัวได้ดียิ่งขึ้น และให้บริการได้ตรงจุดมากขึ้น

3. กลุ่มผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง (Pet Sitter)

ผู้ให้บริการคนแรกกล่าวว่าแอปพลิเคชันดูน่ารัก เหมาะกับกลุ่มผู้รักสัตว์ และสามารถใช้งานได้ง่าย โดยเฉพาะการแบ่งหมวดหมู่บริการที่ชัดเจน ช่วยให้เลือกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังเสนอแนะว่าควรมีระบบรองรับหลายภาษา โดยเฉพาะภาษาไทย เพื่อให้คนไทยใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น และหากมีการเพิ่มภาษาจีนหรือภาษาอื่น ๆ ในอนาคต จะช่วยให้แอปสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ชาวต่างชาติได้มากขึ้น

ผู้ให้บริการคนที่สองกล่าวว่าฟังก์ชันโดยรวมถือว่าครบถ้วนและตอบโจทย์การใช้งาน โดยเฉพาะในแง่ของการให้บริการสัตว์เลี้ยงในชีวิตจริง อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอเพิ่มเติมว่าควรเพิ่มฟังก์ชันการจัดเรียงผลลัพธ์การค้นหา เช่น เรียงตามระยะทาง ราคา หรือคะแนนรีวิว เพื่อช่วยให้ผู้ใช้ตัดสินใจเลือกที่เลี้ยงได้ง่ายขึ้น รวมถึงควรมีฟังก์ชันเปลี่ยนภาษาเพื่อรองรับลูกค้าต่างชาติ และระบบตรวจสอบตัวตนที่เลี้ยงโดยใช้บัตรประชาชนเพื่อความปลอดภัยของทั้งสองฝ่าย พร้อมเสนอให้เพิ่มฟังก์ชันกรองอายุของที่เลี้ยง เช่น กำหนดอายุขั้นต่ำ-ขั้นสูง เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ให้บริการมีวุฒิภาวะเพียงพอในการดูแลสัตว์เลี้ยง

ผู้ให้บริการคนที่สามเสนอแนะว่าในอนาคตถ้าหากนำไปใช้จริงควรมีฟังก์ชันกำหนดจำนวนสัตว์เลี้ยงที่รับดูแลในแต่ละวัน เพื่อช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถบริหารจัดการเวลาและภาระงานได้เหมาะสมยิ่งขึ้น พร้อมเสนอให้เพิ่มฟังก์ชันปฏิทินที่สามารถระบุวันที่ไม่สะดวกรับงานล่วงหน้าได้ นอกจากนี้ยังชื่นชมระบบสะสมแต้มและการแลกของรางวัลว่าเป็นสิ่งที่ช่วยจูงใจในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และช่วยสร้างความภักดีต่อแพลตฟอร์ม

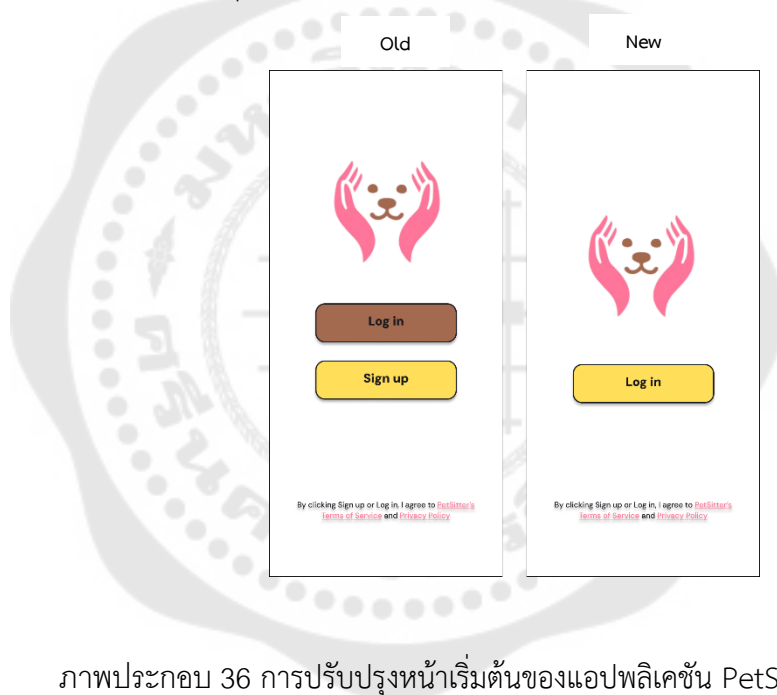
2. การปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ

จากการเก็บข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้ใช้งานและผู้เชี่ยวชาญ พบว่าควรปรับปรุงหลายจุดเพื่อให้แอปพลิเคชัน PetSitter มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะขนาดฟอนต์ในบางหน้าที่เล็กเกินไป ควรปรับให้ไม่ต่ำกว่า 14 พิกเซล รวมถึงไอคอนบางส่วน เช่น แอปและตั้งค่า ที่มีเส้นบางเกินไป ควรเพิ่มความหนาเพื่อให้มองเห็นชัดเจนขึ้น ปุ่มล็อกอิน (Facebook, Gmail, Apple ID)

ควรมีขนาดใหญ่ขึ้นและเว้นระยะให้ห่างกัน เพื่อให้เหมาะกับผู้ใช้ทุกกลุ่ม และแนะนำให้รวมหน้าล็อกอินและสมัครสมาชิกเป็นหน้าเดียวเพื่อความสะดวก ส่วนปุ่ม “Click” บนปุ่มของควรวางให้ตรงตำแหน่งกันทุกหน้าเพื่อลดความสับสนของผู้ใช้ นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอให้เพิ่มฟังก์ชันเสริม เช่น ระบบจัดเรียงผลการค้นหา ฟีเจอร์กรอกประวัติพฤติกรรมสัตว์เลี้ยง ระบบเปลี่ยนภาษา การตั้งจำนวนสัตว์เลี้ยงที่รับต่อวัน และระบบระบุวันไม่สะดวกให้บริการในปฏิทิน รวมถึงระบบยืนยันตัวตนด้วยบัตรประชาชนสำหรับผู้ให้บริการ เพื่อยกระดับความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของแพลตฟอร์มโดยรวม

4. การปรับปรุงการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้

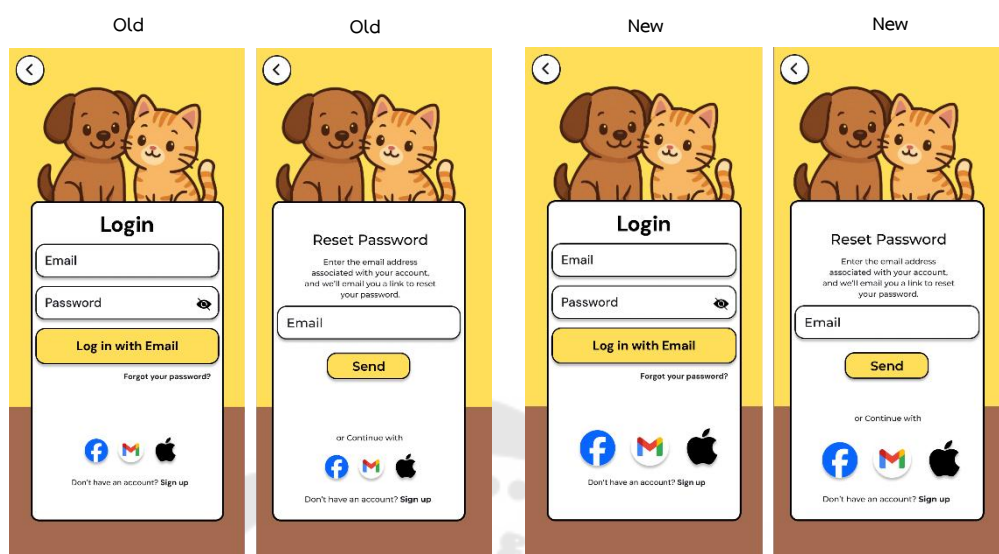
4.1.1 การปรับปรุงหน้าเริ่มต้นของแอปพลิเคชัน PetSitter



ภาพประกอบ 36 การปรับปรุงหน้าเริ่มต้นของแอปพลิเคชัน PetSitter

ผู้วิจัยได้ปรับปรุงหน้าจอเริ่มต้นของแอปพลิเคชัน PetSitter โดยรวมปุ่ม Log in และ Sign up ไว้ในหน้าจอเดียวกันตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI เพื่อให้การเข้าสู่ระบบง่ายและไม่ซ้ำซ้อน พร้อมเลือกใช้โทนสีหลักของแบรนด์ที่ให้ความรู้สึกเป็นมิตร สดใส และช่วยดึงดูดสายตา โดยยังคงเอกลักษณ์ของโลโก้และภาพลักษณ์ของแอปไว้ครบถ้วน.

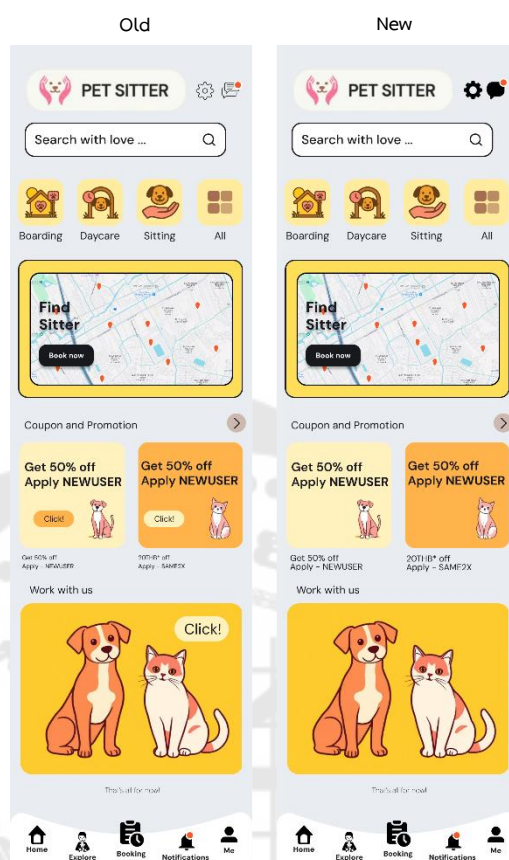
4.1.2 การปรับปรุงหน้าจอเข้าสู่ระบบและรีเซ็ตรหัสผ่าน



ภาพประกอบ 37 การปรับปรุงหน้าจอเข้าสู่ระบบและรีเซ็ตรหัสผ่าน

ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงหน้าจอ Login และ Reset Password โดยขยายขนาดของไอคอน Social Login (Facebook Gmail Apple) ให้ใหญ่ขึ้นและเว้นระยะห่างระหว่างปุ่มให้เหมาะสมมากขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้ที่มีนิ้วขนาดใหญ่หรือใช้งานบนหน้าจอขนาดเล็ก นอกจากนี้ยังมีการปรับเส้นขอบของไอคอนการตั้งค่าและแชทให้หนาขึ้น เพื่อให้มองเห็นได้ชัดเจนในทุกสภาพแสงและหน้าจอ โดยยังคงโทนสีหลักและลวดลายกราฟิกที่เป็นมิตรกับผู้ใช้งานและสะท้อนถึงคอนเซ็ปต์ของแอปได้อย่างเหมาะสม

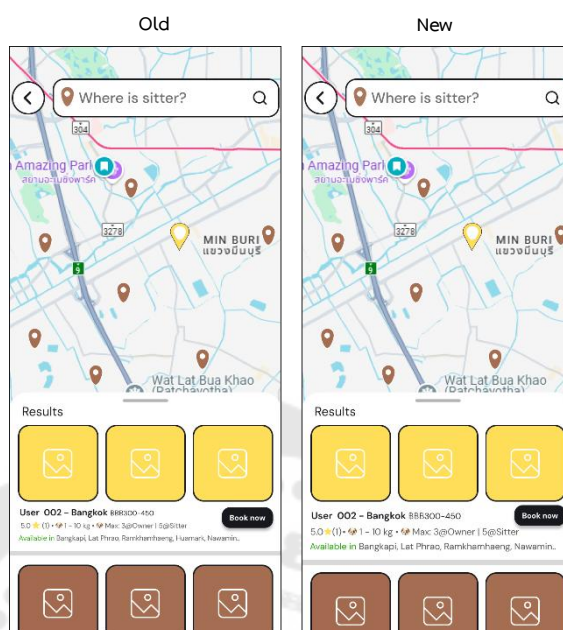
4.1.3 การปรับปรุงหน้าหลัก



ภาพประกอบ 38 การปรับปรุงหน้าหลัก

ผู้วิจัยได้ปรับปรุงหน้าหลักของแอป PetSitter โดยเน้นให้ใช้งานง่ายและมองเห็นชัดเจนมากขึ้นตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI มีการเปลี่ยนดีไซน์ไอคอน Settings และ Chat ให้เด่นขึ้น และเพิ่มความหนาเส้นให้ชัดเจนบนทุกอุปกรณ์ นอกจากนี้ยังได้ลบปุ่ม “Click” บนคูปองออก และปรับให้ทั้งกล่องสามารถกดได้เพื่อความสะดวก ฟอนต์บางส่วนถูกขยายให้เหมาะสมกับการอ่าน และช่วยให้หน้าหลักดูทันสมัยและเข้าถึงง่ายมากยิ่งขึ้น พร้อมคงความน่ารักและเป็นมิตรในภาพรวมของแอป

4.1.4 การปรับปรุงหน้าค้นหาผู้ให้บริการบนแผนที่



ภาพประกอบ 39 การปรับปรุงการปรับปรุงหน้าค้นหาผู้ให้บริการบนแผนที่

ผู้วิจัยได้ปรับปรุงหน้าค้นหาผู้ให้บริการบนแผนที่ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งาน โดยเน้นให้ข้อมูลในส่วนผลลัพธ์ชัดเจนและอ่านง่ายขึ้น เช่น การขยายขนาดตัวอักษรของข้อมูลที่อยู่และบริการ รวมถึงเพิ่มความหนาของเส้นขอบกล่องแสดงผลให้มองเห็นเด่นชัดมากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการตัดสินใจของผู้ใช้ ขณะเดียวกันยังคงโครงสร้างเดิมไว้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อพฤติกรรมกรใช้งานของผู้ใช้เดิม

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

ภายหลังจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้ใช้งาน และผู้ให้บริการเสร็จสิ้น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจาก 3 มิติหลัก ได้แก่ ประสิทธิภาพในการใช้งาน ความพึงพอใจของผู้ใช้ และความสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อสะท้อนถึงความเหมาะสมของต้นแบบแอปพลิเคชันกับบริบทการใช้งานจริง รวมถึงแนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต

ในด้านประสิทธิภาพการใช้งาน ผู้วิจัยสังเกตพฤติกรรมของผู้ใช้งานในระหว่างการใช้ทดลองใช้แอป รวมถึงประเมินจากความคิดเห็นหลังการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ใช้งานส่วนใหญ่สามารถเข้าใจการทำงานของระบบได้รวดเร็ว ไม่เกิดความสับสนระหว่างขั้นตอน โดยเฉพาะเมนู

หลัก เช่น การค้นหาผู้ให้บริการ การจองบริการ และการแชท ล้วนถูกจัดวางอย่างชัดเจนและลำดับข้อมูลภายในแต่ละหน้ามีความเป็นระเบียบ ผู้ใช้งานสามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องมีคำแนะนำเพิ่มเติม สะท้อนให้เห็นว่า UX ของแอปพลิเคชันถูกออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการใช้งานในชีวิตจริง

สำหรับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ผู้วิจัยพบว่าภาพรวมของแอปได้รับการตอบรับในเชิงบวก โดยผู้ใช้งานรู้สึกว่าการนำเสนองานที่ดูดีและน่าใช้งาน ทั้งในแง่ของการออกแบบกราฟิก สีสัน การจัดวางเนื้อหา และภาพรวมของบรรยากาศภายในแอป ผู้ใช้งานจำนวนหนึ่งยังกล่าวถึงความรู้สึก “อบอุ่น” และ “ไว้ใจได้” ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกใช้บริการฝากสัตว์เลี้ยง ผู้ใช้บางรายให้ข้อเสนอเพิ่มเติม เช่น การเพิ่มภาษาไทย การปรับขนาดตัวอักษรให้เหมาะสมในบางหน้า และการพัฒนาไอคอนให้เด่นชัดมากขึ้น ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะเหล่านี้ถูกนำไปปรับปรุงในการออกแบบเวอร์ชันต้นแบบต่อไป

ในมิติของความสอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด Business Model Canvas (BMC) เข้ามาเป็นกรอบวิเคราะห์ เพื่อดูว่าแนวทางการออกแบบของแอปพลิเคชันสามารถนำไปใช้จริงและต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้หรือไม่ พบว่าโมเดลธุรกิจของแอปสามารถสร้างรายได้จากหลายทาง เช่น ค่าธรรมเนียมการจอง ค่าสมัครใช้งานแบบพรีเมียม และโฆษณาจากพันธมิตร อีกทั้งยังสามารถต่อยอดร่วมกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เช่น โรงพยาบาลสัตว์ คลินิก หรือเพ็ชช็อบ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของแอปในระยะยาว

โดยภาพรวม แอปพลิเคชันต้นแบบ PetSitter ได้รับผลตอบรับที่ดีในด้านการใช้งานจริง การสร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้งาน และมีศักยภาพในเชิงธุรกิจที่สามารถพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มใช้งานได้จริงในอนาคต โดยมีข้อเสนอแนะที่ชัดเจนซึ่งผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุงเพื่อเพิ่มคุณภาพของต้นแบบให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

5.1 การประเมินศักยภาพทางธุรกิจด้วยโมเดล Business Model Canvas

Key Partnerships - ผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง - โรงพยาบาลสัตว์และคลินิก - ผู้ให้บริการชำระเงินออนไลน์ - บริษัทด้านประกันสัตว์เลี้ยง (ต่อยอดในอนาคต) - โรงแรมสัตว์ / ร้านเพ็ทช็อป - เพจหรืออินฟลูเอนเซอร์ด้านสัตว์เลี้ยง	Key Activities - พัฒนาและบำรุงรักษาระบบแอป - คัดกรอง อบรม และดูแลคุณภาพผู้ให้บริการ - สร้างคอนเทนต์การตลาดเพื่อดึงดูดผู้ใช้ใหม่ - บริหารการบริการลูกค้า (Customer Support) Key Resources - ทีมพัฒนาแอป (Dev / UX/UI) - ฐานข้อมูลผู้ใช้งานและ Sitter - ระบบจอง ชำระเงิน และติดตามสถานะ - แปรนตีที่นำเชื่องด้านบริการสัตว์เลี้ยง	Value Propositions - แพลตฟอร์มรวมผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยงที่เชื่อถือได้ พร้อมรีวิวจริง - ระบบจองและชำระเงินออนไลน์ที่ปลอดภัย - มีระบบคัดกรองและอบรม Sitter เพื่อสร้างความมาตรฐาน - ผู้ใช้สามารถเลือกผู้ดูแลตามพื้นที่ ราคา หรือความถนัดเฉพาะทาง - สะสมแต้มแลกรางวัล เพิ่มความภักดีต่อแอป	Customer Relationships - ระบบแชทและวิดีโอคอลระหว่างผู้ใช้กับ Sitter - ระบบรีวิวและให้คะแนน - การแจ้งเตือนสถานะการใช้งานแบบเรียลไทม์ - โปรโมชันส่วนลดและระบบแต้มสะสมเพื่อกลับมาใช้ซ้ำ Channels - แอปพลิเคชันมือถือ (iOS / Android) - เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ (ต่อยอดในอนาคต) - โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, TikTok, Instagram - Content Marketing เช่น บล็อกเรื่องการดูแลสัตว์	Customer Segments - เจ้าของสัตว์เลี้ยงในเขตเมือง โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ - คนวัยทำงานที่ไม่มีเวลาดูแลสัตว์เลี้ยงตลอดวัน - นักท่องเที่ยว/คนเดินทางที่ต้องการฝากดูแลสัตว์เลี้ยงชั่วคราว - ผู้ให้บริการดูแลสัตว์ (Sitter) ที่ต้องการหารายได้เสริม
Cost Structure - ค่าพัฒนาและดูแลแอปพลิเคชัน (Dev, Server) - ค่าโฆษณา การตลาด และ Influencer - ค่าบริหารทีม CS และคัดกรอง Sitter - ค่าความปลอดภัยของข้อมูลและ Legal Compliance			Revenue Streams - ค่าธรรมเนียมจากการจองบริการ (หักจาก Sitter หรือผู้ใช้) - ค่าสมาชิก Premium สำหรับ Sitter (มีฟีเจอร์เสริม) - โฆษณาและ Sponsored Profile สำหรับ Sitter - Affiliate กับร้านค้า/คลินิกสัตว์เลี้ยง (ต่อยอดในอนาคต)	

จากการวิเคราะห์ด้วยโมเดล Business Model Canvas สามารถสะท้อนให้เห็นว่าแอปพลิเคชันต้นแบบ PetSitter มีความเป็นไปได้สูงในการพัฒนาและขยายเป็นธุรกิจจริงในอนาคต เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของทั้งผู้ให้บริการและผู้ให้บริการได้อย่างชัดเจน ทั้งในด้านคุณค่า ประสิทธิภาพการใช้งาน และช่องทางรายได้ที่หลากหลาย นอกจากนี้ ยังสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงได้อย่างกว้างขวาง อันจะช่วยสนับสนุนการเติบโตและยกระดับแพลตฟอร์มให้มีความน่าเชื่อถือและแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน

การออกแบบแอปพลิเคชันต้นแบบในครั้งนี้จึงไม่เพียงแต่เน้นประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีของผู้ใช้ แต่ยังให้ความสำคัญกับศักยภาพทางธุรกิจที่สามารถนำไปพัฒนาเชิงพาณิชย์ต่อไปได้จริง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการต่อยอดไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถตอบโจทย์ตลาดได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับการรับฝากดูแลสุนัขและแมวในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งเน้นให้แพลตฟอร์มสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทั้งเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างครบถ้วนครอบคลุมทั้งด้านประสบการณ์ผู้ใช้งาน (UX) และการออกแบบอินเทอร์เฟซที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ (UI) ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาต้นแบบได้มาจากการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาจัดกลุ่ม วิเคราะห์เชิงเนื้อหา และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานภายในแอปพลิเคชันต้นแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้งานจริงมากที่สุด จากกระบวนการออกแบบ การทดสอบ และการปรับปรุงต้นแบบอย่างต่อเนื่องในแต่ละขั้นตอน ผู้วิจัยสามารถนำผลการดำเนินการทั้งหมดมาสังเคราะห์และจัดทำข้อสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแอปพลิเคชันในระยะต่อไป ซึ่งผลการดำเนินการจะถูกนำเสนอในหัวข้อย่อยต่อไป

สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับบริการรับฝากดูแลสุนัขและแมวในเขตกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงและผู้ให้บริการในบริบทของเมืองที่มีวิถีชีวิตเร่งรีบและพื้นที่จำกัด ซึ่งมีแนวโน้มที่การเลี้ยงสัตว์จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดความต้องการระบบดูแลสัตว์เลี้ยงที่น่าเชื่อถือ สะดวก และเข้าถึงได้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยการวิจัยใช้วิธีแบบผสมผสาน รวบรวมข้อมูลจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวน 100 คนผ่านแบบสอบถาม และจากผู้ให้บริการ 10 คนผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์พฤติกรรม ปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานทั้งสองกลุ่ม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เจ้าของสัตว์เลี้ยงให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการติดตามสถานะของสัตว์เลี้ยงระหว่างการใช้บริการ ซึ่งสะท้อนความต้องการในระบบโปร่งใส เช่น การตรวจสอบโปรไฟล์ผู้ดูแล การอ่านรีวิวก และระบบการสื่อสารที่สามารถใช้ติดตามการดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างต่อเนื่อง เช่น การส่งภาพ แจ้งพฤติกรรม หรืออัปเดตสุขภาพ ในขณะที่ผู้ให้บริการมีความต้องการระบบที่สามารถจัดตารางงานได้ยืดหยุ่น มีช่องทาง

แสดงจุดแข็งหรือทักษะเฉพาะ เช่น ความสามารถในการดูแลสัตว์พิเศษ และระบบที่ช่วยเพิ่มความสำเร็จในตลาดผ่านการรีวิวและคะแนนสะสม ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันควรมุ่งเน้นที่การตอบสนองความต้องการของทั้งสองกลุ่มโดยใช้แนวคิดการออกแบบที่ยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (User-Centered Design) ร่วมกับกรอบแนวคิด Business Model Canvas ซึ่งสามารถเชื่อมโยงพฤติกรรมผู้ใช้งานเข้ากับโครงสร้างธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการส่งมอบคุณค่า (Value Proposition) ที่เกี่ยวข้องกับความสะดวก ใจ ความปลอดภัย และความสะดวกในการใช้บริการ

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบที่ชื่อว่า “PetSitter” โดยออกแบบฟังก์ชันหลักให้ครอบคลุมการใช้งานในชีวิตจริง เช่น ระบบจองบริการ โปรไฟล์ผู้ดูแลที่แสดงประวัติ ทักษะ รีวิว และระบบยืนยันตัวตน รวมถึงฟังก์ชันแชท การแจ้งเตือน และการประเมินผลหลังการให้บริการ การทดสอบต้นแบบร่วมกับกลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยง ผู้ให้บริการ และผู้เชี่ยวชาญ UX/UI รวม 9 คน พบว่า แอปพลิเคชันใช้งานง่าย ตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้ในเมืองได้ดี และได้รับความพึงพอใจในระดับที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เช่น การปรับขนาดฟอนต์ การจัดวางปุ่มให้สอดคล้องกับลำดับพฤติกรรมของผู้ใช้ และการออกแบบไอคอนให้เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสำหรับผู้ที่ไม่คุ้นชินกับเทคโนโลยี

ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่าแอปพลิเคชันต้นแบบนี้มีศักยภาพสูงในการพัฒนาต่อยอดเป็นบริการเชิงพาณิชย์ โดยสามารถสร้างโมเดลรายได้ที่หลากหลาย เช่น การเก็บค่าธรรมเนียมจากการจองบริการ การเปิดฟีเจอร์พิเศษแบบพรีเมียมสำหรับผู้ให้บริการ หรือการให้พื้นที่โฆษณาแก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เช่น ร้านпетซื้อหรือคลินิกสัตวแพทย์ ขณะเดียวกัน ระบบรีวิวและการติดตามสถานะแบบเรียลไทม์ก็เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคยุคดิจิทัลที่ต้องการความโปร่งใสและการควบคุมได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ การออกแบบ UX/UI ที่ใช้งานง่ายและตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้ใช้หลากหลายกลุ่ม ก็มีส่วนสำคัญต่อความผูกพันระหว่างผู้ใช้งานกับแพลตฟอร์มในระยะยาว

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ประเมินต้นแบบ ได้แก่ การเพิ่มฟังก์ชันค้นหาผู้ให้บริการตามพื้นที่ พร้อมแสดงผลในรูปแบบแผนที่ ระบบรีวิวที่แสดงผลอย่างชัดเจน ระบบแชทแบบเรียลไทม์ที่มีการแจ้งเตือนแบบ Push Notification และระบบคะแนนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการใช้งานต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มฟีเจอร์บันทึกข้อมูลเฉพาะของสัตว์เลี้ยง เช่น โรคประจำตัว หรือพฤติกรรมพิเศษ เพื่อใช้ในการจับคู่กับผู้ดูแลที่เหมาะสมมากขึ้นในอนาคต แนวคิดเรื่องกรอบรวมและรับรองผู้ให้บริการยังได้รับการเสนอให้พัฒนาเป็นระบบฝึกอบรมภายในแอป พร้อม

ระบบเก็บประวัติการให้บริการและผลการประเมิน เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยในการใช้บริการ

โดยสรุป ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าแอปพลิเคชัน PetSitter ไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานทั้งสองกลุ่มในระดับฟังก์ชัน แต่ยังมีศักยภาพในการยกระดับมาตรฐานการดูแลสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยในระยะยาว ทั้งในด้านความปลอดภัย ความโปร่งใส และการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพอย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังสามารถขยายขอบเขตการให้บริการไปยังจังหวัดอื่นหรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้ในอนาคต โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ยังขาดแคลนตัวเลือกบริการที่มีมาตรฐานสูง แอปพลิเคชันนี้จึงมีความเป็นไปได้ในการพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มที่มีความยั่งยืนทั้งในเชิงเทคโนโลยี ธุรกิจ และสังคม

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ข้อเสนอแนะสำหรับผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการ และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน

1.1 ควรพัฒนาระบบจับคู่บริการ (Service Matching) ด้วยเทคโนโลยี AI โดยให้ความสำคัญกับข้อมูลโปรไฟล์สัตว์เลี้ยง เช่น อายุ สายพันธุ์ พฤติกรรม และโรคประจำตัว เพื่อจับคู่กับผู้ดูแลที่เหมาะสมที่สุด

1.2 ควรสร้างระบบบอกรมออนไลน์และระบบรับรองคุณภาพของผู้ให้บริการที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อยกระดับมาตรฐานของแพลตฟอร์มและเพิ่มความเชื่อมั่นของเจ้าของสัตว์เลี้ยง

1.3 การออกแบบ UX/UI ควรพัฒนาให้สามารถใช้งานได้ง่ายในทุกกลุ่มอายุ และควรปรับแต่งให้เหมาะกับทั้งผู้ที่มีประสบการณ์และไม่มีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี โดยเน้นการใช้งานที่เรียบง่ายและเข้าถึงฟีเจอร์หลักได้ภายในไม่กี่ขั้นตอน

1.4 ควรพิจารณาเพิ่มระบบแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ และระบบรายงานสถานะสัตว์เลี้ยงจากผู้ดูแล เพื่อให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงรับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องและลดความกังวล

1.5 ควรเพิ่มระบบคะแนนสะสม (Reward Point) เพื่อกระตุ้นการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และสามารถแลกกับสิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลดค่าบริการ หรือของขวัญจากร้านค้าพันธมิตร

2. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง

2.1 ควรลงทะเบียนข้อมูลให้ครบถ้วน พร้อมแนบใบรับรองที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือรับรองจากคลินิกหรือหลักฐานการผ่านการอบรม เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

2.2 ควรตอบแชทและยืนยันการรับงานอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยง

2.3 ควรเก็บรีวิวจากลูกค้าที่ผ่านมาอย่างสม่ำเสมอ โดยสามารถร้องขอรีวิวหลังสิ้นสุดการให้บริการ เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลที่แข็งแรงและเพิ่มโอกาสในการถูกเลือกใช้งาน

2.4 ควรรักษาความปลอดภัยของสถานที่รับดูแลสัตว์เลี้ยงให้ได้มาตรฐาน เช่น พื้นที่สะอาด ปลอดภัย ไม่มีสัตว์เลี้ยงจำนวนมากเกินไปในคราวเดียวกัน

2.5 ควรมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมสัตว์เลี้ยง การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมืออาชีพ

3. ข้อเสนอแนะสำหรับเจ้าของสัตว์เลี้ยง

3.1 ควรศึกษาข้อมูลผู้ให้บริการอย่างละเอียดก่อนเลือกใช้บริการ เช่น ประวัติ รีวิว และใบรับรองต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสัตว์เลี้ยงจะได้รับการดูแลที่เหมาะสมและปลอดภัย

3.2 ควรให้ข้อมูลสัตว์เลี้ยงของตนอย่างครบถ้วน เช่น โรคประจำตัว พฤติกรรม เฉพาะ และข้อควรระวัง เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถเตรียมความพร้อมในการดูแลได้อย่างเหมาะสม

3.3 ควรใช้ฟีเจอรในการติดตามสถานะสัตว์เลี้ยง เช่น การแชท การรับรูปภาพ หรือวิดีโอจากผู้ดูแล เพื่อสร้างความมั่นใจและลดความกังวลระหว่างการฝากดูแล

3.4 ควรแสดงความคิดเห็นหรือให้รีวิวหลังการให้บริการ เพื่อช่วยสนับสนุนผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ใช้อื่นในอนาคต

4. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

4.1 ควรมีการศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้จากการใช้งานแอปพลิเคชันจริงในระยะยาว เพื่อดูแนวโน้มการใช้งานซ้ำ ความถี่ในการใช้งาน และความพึงพอใจในภาพรวม เพื่อประเมินความยั่งยืนของระบบ

4.2 ควรวิจัยในระดับภูมิภาคอื่นนอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรม ความต้องการ และข้อจำกัดที่แตกต่างกันของผู้ใช้งานในแต่ละพื้นที่

4.3 ควรศึกษาความเป็นไปได้ในการต่อยอดระบบ เช่น การบูรณาการกับระบบสุขภาพสัตว์เลี้ยง (Pet Health Record) การพัฒนาระบบติดตาม GPS หรือการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ IoT

4.4 ควรศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายฐานผู้ใช้งานสู่กลุ่มประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยต้องปรับให้รองรับด้านภาษา วัฒนธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4.5 ควรนำแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น การร่วมมือกับธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาบริการที่เป็นมิตรต่อสัตว์เลี้ยง สิ่งแวดล้อม และผู้ใช้



บรรณานุกรม

- วกันดา ถิ่นทัพไทย. (2017). กลยุทธ์การสร้างควมพึงพอใจในการใช้บริการ รับฝากสัตว์เลี้ยงของ
ผู้ให้บริการ. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สืบค้นจาก
https://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2017/TU_2017_5902030740_8029_6601.pdf.
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2022). การใช้คำถาม 5W1H. สืบค้นจาก
<https://www.ipst.ac.th/wp-content/uploads/2022/05/5W1H.pdf>
- Angelova, N. (2019). Mobile Applications for Business. Trakia Journal of Sciences,
17(Suppl. 1), 853-859. Retrieved
from https://www.researchgate.net/publication/342123143_MOBILE_APPLICATIONS_FOR_BUSINESS
- Bark London. (2022). Benefits of Dog Walking. Bark London Mindfulness Blog. Retrieved
from https://www.barclondon.com/blogs/mindfulness-wellbeing/benefits-of-dog-walking?fbclid=IwY2xjawFcy8hleHRuA2FlbQlXMAABHb3o1mEkZhG1WdMH9n8rNrgYurJC5l7Ox_ZRRReGvi6ku8Fg6Md4kUimcw_aem_F-jgRMigVFzgXV6O-O0JjA
- Cochran, W. G. (1977). Sampling Techniques (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement, 30(3), 607-610.
- Cris (2020). UX Design Colour Psychology, Theory & Accessibility. Ux Planet. Medium.
Retrieved from <https://uxplanet.org/ux-design-colour-psychology-theory-accessibility-40c095cc1077>
- How to Build Pet Sitting App: Comprehensive Guide. (2024). Retrieved from
<https://www.wdptechnologies.com/pet-sitting-app-development-guide/>
- Intermountain healthcare (2023). Walking Your Dog Is A Mutually Beneficial Activity. Health 360. Retrieved from <https://intermountainhealthcare.org/blogs/walking-your-dog-is-a-mutually-beneficial-activity>

- Marketing Oops! (2024). เทรนด์ Pet Parent ในไทยปี 2567: คนไทยเลี้ยงสัตว์เหมือนลูก พฤติกรรมการใช้จ่าย และโอกาสทางธุรกิจ. Retrieved from <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/pet-parent/>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiley.
- Pet Care Appliance in Cyber Physical System. (2012). Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1155/2012/421259>
- Pet Care System Based On Android Application. (2018). Retrieved from https://ijcrt.org/papers/IJCRT_189111.pdf
- PetHub: A Platform for Pet Adoption. (2024). Retrieved from https://www.ijmrset.com/upload/73_PetHub.pdf
- Problematising Upstream Technology: Quantified Cats and Dogs. (2015). In Problematising Upstream Technology through Speculative Design: The Case of Quantified Cats and Dogs. Retrieved from <https://ben.kirman.org/papers/Lawson2015DogInternetCHI.pdf>
- Purina. (2023). วิธีออกกำลังกายสำหรับสุนัขที่มีสุขภาพดี. Purina Thailand. Retrieved from <https://www.purina.co.th/articles/dogs/health/exercise/exercising-healthy-dogs>
- Teece, D. J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning, 43(2–3), 172–194. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>
- The Impact of Mobile Apps on Small Businesses. (2024). Retrieved from <https://www.walturn.com/insights/the-impact-of-mobile-apps-on-small-businesses>
- Use of Visual and Permanent Identification for Pets. (2014). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/262306566_Use_of_visual_and_permanent_identification_for_pets_by_veterinary_clinics
- UX Case Study — How We Made A Pet Sitter App. (2020). Retrieved from <https://medium.com/@nhutvathuy/ux-case-study-how-we-made-a-pet-sitter-app-4f3b29237c3d>
- Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. Long Range Planning, 43(2–3), 308–325.

Zott, C., & Amit, R. (2011). Business Model Design: An Activity System Perspective. *Long Range Planning*, 43(2–3), 216–226. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2010.01.001>



ประวัติผู้เขียน

