



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

FACTORS AFFECTING CHINESE STUDENTS' DECISION
TO STUDY FURTHER THAI LANGUAGE COURSE IN HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS IN THE UPPER NORTHERN REGION

CHENXI GAN

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2567

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน



ปฏิญานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาและการจัดการการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีการศึกษา 2567
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

FACTORS AFFECTING CHINESE STUDENTS' DECISION
TO STUDY FURTHER THAI LANGUAGE COURSE IN HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS IN THE UPPER NORTHERN REGION



An Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of MASTER OF EDUCATION
(Development and Management of Education)
Faculty of Education, Srinakharinwirot University

2024

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
ของ

CHENXI GAN

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาและการจัดการการศึกษา
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก	 ประธาน
(อาจารย์ ดร.กุสุมา แยมเกตุ)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระติกรณ นียมะจันทร์)
..... ที่ปรึกษาร่วม	 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ โปณะทอง)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุพล ยงศรี)

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
ผู้วิจัย	CHENXI GAN
ปริญญา	การศึกษามหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2567
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. กุสุมา แยมเกตุ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จักรกฤษณ์ โปณะทอง

การวิจัยครั้งนี้มุ่งหมายเพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน และ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการศึกษากับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาจีนที่ศึกษาหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีจำนวน 2,067 คน เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ และ กำหนดค่าความคาดเคลื่อนขนาดกลุ่มตัวอย่าง 5% ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เท่ากับ 335 คน โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-Ended Response Question) และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน 2) ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 3) ปัจจัยด้านครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 4) ปัจจัยด้านการเงินมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 5) ปัจจัยด้านหลักสูตรไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน 6) ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 7) ปัจจัยด้านอาชีพไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

คำสำคัญ : การตัดสินใจศึกษาต่อ, หลักสูตรภาษาไทย, นักศึกษาจีน

Title	FACTORS AFFECTING CHINESE STUDENTS' DECISION TO STUDY FURTHER THAI LANGUAGE COURSE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE UPPER NORTHERN REGION
Author	CHENXI GAN
Degree	MASTER OF EDUCATION
Academic Year	2024
Thesis Advisor	Dr. Kusuma Yamgate
Co Advisor	Assistant Professor Dr. Chakrit Ponathong

This study aimed to investigate: (1) the factors influencing the decision of Chinese students to pursue undergraduate studies in Thai language programs at higher education institutions in the Upper Northern Region of Thailand; and (2) the relationship between educational factors and the decision-making process of these students. The research sample consisted of 2,067 Chinese students enrolled in Thai language programs in higher education institutions within the designated region. Given that the exact population size was known, the sample size was determined using Taro Yamane's formula, with a margin of error set at 5%. Consequently, the calculated sample size was 335 participants. Data were collected through a structured questionnaire comprising close-ended questions and a five-point Likert scale. The statistical tools employed for data analysis included frequency, mean, percentage, and standard deviation. Hypotheses were tested using t-tests, one-way analysis of variance (ANOVA), and Pearson's simple correlation coefficient. The findings reveal the following: 1. Personal factors—such as age, year of study, city/province of origin, and duration of Thai language study—significantly influenced the students' decisions to pursue undergraduate education in Thai language programs. 2. Institutional factors had a statistically significant influence on the decision-making process at the 0.01 level. 3. Family-related factors were also found to have a statistically significant impact at the 0.01 level. 4. Financial considerations significantly affected the students' decisions at the 0.01 level. 5. Curriculum-related factors did not have a significant effect on the decision to pursue undergraduate study. 6. Social acceptance was found to significantly influence decision-making at the 0.01 level. 7. Career-related factors did not significantly impact the students' educational choices.

Keyword : Decision continue studies, Thai language course, Chinese student

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงด้วยดีด้วยความกรุณาอย่างสูงจาก อ.ดร.กุสุมา แยมเกตุ และ ผศ.ดร.จักรกฤษณ์ โปณะทอง ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ เสนอแนวคิด ให้ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้ตลอดจนช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องในการทำวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่อบรมสั่งสอนให้วิชาความรู้ รวมถึงบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ช่วยประสานงานให้สำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นที่คอยช่วยเหลือและสนับสนุนกันมาตลอด

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในงานวิจัยจนสำเร็จไปได้ด้วยดีทั้งบุคคลที่ได้กล่าวมา และยังไม่ได้กล่าวถึง

คุณค่าและประโยชน์จากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาแด่พระคุณบิดา มารดา ครูอาจารย์ และสถานศึกษาที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

CHENXI GAN

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญรูปภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของงานวิจัย.....	5
ความสำคัญของการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
สมมติฐานของการวิจัย.....	8
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	10
1. แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ	10
2. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ	18
3. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา.....	21
4. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	38
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39

3.การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
4.การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	43
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	44
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	44
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	45
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	69
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
ความมุ่งหมายของงานวิจัย.....	72
วิธีดำเนินการวิจัย.....	72
สรุปผลการวิจัย.....	73
อภิปรายผลการวิจัย	77
ข้อเสนอแนะ	81
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก.....	87
ประวัติผู้เขียน.....	95

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 ตารางแสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
ตาราง 2 แสดงจำนวน (ความถี่)และค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาจีน ผู้ตอบแบบสอบถาม	45
ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยการศึกษา โดยรวมของ นักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	48
ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาของ นักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	49
ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านครอบครัวของนักศึกษาจีน หลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	50
ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านการเงิน ของนักศึกษาจีน หลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	51
ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านหลักสูตร ของนักศึกษาจีน หลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	52
ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมของ นักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	53
ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพของ นักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	54
ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของ นักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	55
ตาราง 11 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามเพศ	57
ตาราง 12 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญา ตรีหลักสูตรภาษาไทยจำแนกตามเพศโดยใช้สถิติ t-Test	57

ตาราง 13 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามอายุ	58
ตาราง 14 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติ F-Test.....	59
ตาราง 15 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามชั้นปี.....	60
ตาราง 16 แสดงความแตกต่างกันของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตร ภาษาไทยโดยจำแนกตามชั้นปี โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe	60
ตาราง 17 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามเมือง/มณฑล /จังหวัด	61
ตาราง 18 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามเมือง/มณฑล /จังหวัด โดยใช้สถิติ F-Test..	62
ตาราง 19 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามระยะเวลาที่เรียนภาษาไทย.....	63
ตาราง 20 แสดงความแตกต่างกันของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตร ภาษาไทยโดยจำแนกตามระยะเวลาที่เรียนภาษาไทย โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe	63
ตาราง 21 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และ เขียน)	64
ตาราง 22 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) โดยใช้สถิติ F-Test.....	65
ตาราง 23 แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญา ตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	67

ตาราง 24 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน แตกต่างกัน 69

ตาราง 25 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2-7 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม และปัจจัยด้านอาชีพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน 71



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
ภาพประกอบ 2 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	12



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจุบันประเทศไทยกับจีนมีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่เจริญรุดหน้าในทุกด้านและนับวันจะยิ่งพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างรวดเร็ว อีกทั้งกระทรวงศึกษาธิการมุ่งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียนศึกษา ด้านการเรียนรู้ ด้านศาสนาและวัฒนธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นอาเซียน ประกอบกับแผนการศึกษาแห่งชาติมุ่งหวังในการจัดการศึกษาให้กับคนไทยให้เป็นคนของประชาคมอาเซียนเพื่อเตรียมความพร้อมในการอยู่ร่วมกันและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษาโดยขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนด้านการศึกษาและการสร้างความเข้าใจเรื่องของประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มหลักสิทธิมนุษยชน (เชษฐาภูมิ วรธนไพศาล และ จารุณี มณีกุล, 2562) อีกทั้งนักลงทุนชาวจีนมีการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศไทย ซึ่งมีการค้าขายระหว่างประเทศกันมานาน และยังคงสานความสัมพันธ์ทั้งในเชิงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยชาวจีนจำนวนมาก ยังให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษาในประเทศไทยมากขึ้น เห็นได้จากการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนภาษาไทย ที่หลายสถาบันในประเทศไทยดำเนินการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนสองภาษา ไม่ว่าจะเป็นการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษ จีน หรือหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทย อังกฤษ ในการสอน ซึ่งหลักสูตรเหล่านี้เป็นหลักสูตรเฉพาะด้าน ทั้งการค้าระหว่างประเทศ หลักสูตรการจัดการ และอีกหลักสูตรที่สำคัญคือหลักสูตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักศึกษาชาวจีนอย่างมาก มีการเดินทางเข้ามาศึกษาในประเทศไทยตามสถาบันต่าง ๆ มีการทำความร่วมมือระหว่างหลักสูตรและสถาบันในไทยและจีน เพื่อสามารถพัฒนาหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของสังคมได้

ข้อมูลจากรายงานวิจัย “การศึกษาเบื้องต้นว่าด้วยนักศึกษาจีนในไทย” ของ ดร.กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และ ดร.กรองจันทน์ จันทรพาหา สองนักวิจัยประจำศูนย์จีนศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อ้างอิงข้อมูลจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พบว่า นักศึกษาต่างชาติกว่าครึ่งเป็นคนจีนซึ่งในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนนักศึกษาต่างชาติในระบบทั้งหมด 27,574 คน มีนักศึกษาจีนมากถึง 14,423 คน คิดเป็นร้อยละ 52 ซึ่งถือว่าไทยมีจำนวนนักศึกษาจีนมากกว่าครึ่งในหมู่นักศึกษาต่างชาติ หากพิจารณาสถิติจำนวนนักศึกษา

จีนในไทยย้อนหลัง 10 ปี จะพบว่าจำนวนนักศึกษาจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี และเติบโตขึ้นถึง 6.23 เท่า โดยในปีการศึกษา 2555 มีนักศึกษาชาวจีนในสถาบันอุดมศึกษาแค่ 2,315 คน และเมื่อผ่านไป 10 ปี ในปีการศึกษา 2565 ยอดนักศึกษาจีนได้เพิ่มขึ้นเป็น 14,423 คน ในจำนวนนี้ แบ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 8,352 คน ระดับปริญญาโท 4,056 คน และระดับปริญญาเอก 2,000 คน (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.), 2565) โดยนักศึกษาจีนที่ศึกษาหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีจำนวน 2,067 คน

ทั้งยังพบว่านักศึกษาจีนในไทยส่วนใหญ่มาจากพื้นที่ทางตอนใต้ของจีน เช่น ยูนนาน กว่างซี เป็นต้น ส่วนนักศึกษาจีนที่มาจากพื้นที่อื่น ๆ มีเป็นส่วนน้อย แต่ก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นและหลากหลายขึ้นกว่าในอดีต โดยนักศึกษาจีนส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ จากข้อมูลของกระทรวง อว.ยังพบว่า ในปี 2565 มีนักศึกษาจีน กระจัดตัวอยู่เพียงบางพื้นที่เท่านั้นโดยเฉพาะภาคเหนือและกรุงเทพฯ ดังนี้ (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.), 2565)

- กรุงเทพฯ ปริมาณ 11,515 คน
- ภาคเหนือ 2,067 คน
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 305 คน
- ภาคตะวันออก 305 คน
- ภาคกลางจังหวัดอื่น ๆ 148 คน
- ภาคใต้ 83 คน

โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นพื้นที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากตั้งอยู่ศูนย์กลางของประเทศ สะดวกสบายต่อการใช้ชีวิต และมีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง ส่วนภาคเหนือเนื่องจากอยู่ใกล้จีน การเดินทางจึงสะดวกสบายทั้งทางบกและอากาศ และมีสภาพอากาศที่ดี ค่าครองชีพไม่สูงมาก และมีชุมชนชาวจีนอพยพตั้งรกรากในภาคเหนือ และสถาบันการศึกษาหลายแห่งมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในจีน ทำให้หลายจังหวัดในภาคเหนือ เช่น เชียงใหม่ เชียงราย เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับของนักศึกษาจีน โดยส่วนใหญ่เลือกเรียนในสาขาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ ธุรกิจระหว่างประเทศ รองลงมา เป็นสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรภาษาไทย ทั้งการสอนภาษาไทย การสื่อสารภาษาไทยในเชิงธุรกิจ รวมไปถึงการเรียนภาษาไทยเพื่อการสอน โดยเน้นภาษาไทย และเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีไทยและการอยู่ในสังคมไทย ซึ่งต่างไปจากวิถีจีน โดยหลักสูตรที่เปิดสอนหลักๆ คือ ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ การโรงแรมและ

การท่องเที่ยว และบริหารธุรกิจนานาชาติ ที่เน้นเรื่องการขนส่งระหว่างประเทศ โดยแบ่งเป็น 2 หลักสูตร คือ ระยะเวลา 2 ปีสำหรับคนที่มีพื้นฐานภาษาไทย เรียนชั้นปี 3 เพื่อเน้นการเรียนแบบปฏิบัติจริง หลักสูตรระยะเวลา 4 ปีสำหรับคนที่ไม่มีความรู้พื้นฐานภาษาไทยมาก่อนเลย

อาจารย์การุณย์ หลี่ อาจารย์ประจำคณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ซึ่งเป็นชาวจีนที่เข้ามาใช้ชีวิตในเมืองไทยกว่า 16 ปี กล่าวถึงความเปลี่ยนแปลงว่า ในปัจจุบันนี้มหาวิทยาลัยไทยเริ่มเปิดกว้าง มีการปรับหลักสูตรรองรับนักเรียนจีนกันมากขึ้น ที่เห็นได้ชัดคือ ระบบการศึกษาของนักศึกษาจีนในอดีตที่มาเรียนในไทย ต้องมีการปูพื้นฐานภาษาไทยมาก่อน และมักจะใช้หลักสูตร 2+2 คือศึกษาที่ประเทศจีน 2 ปี และมาเรียนต่อที่ไทย 2 ปี ซึ่งแนวโน้มส่วนใหญ่ของนักศึกษาจีนอยากเรียนภาษาไทย ซึ่งการเรียนการสอนจะรวมไปถึง ประเพณี และวัฒนธรรมไทย ในบางรายวิชาจะสอนร่วมกับนักศึกษาไทย เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนกันด้านภาษา และมีความกล้ามากขึ้น ส่วนสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว เป็นสาขายอดนิยมที่นักศึกษาจีนมาเรียนต่อ เนื่องจากจุดแข็งมีห้องปฏิบัติการที่สามารถให้ลงมือปฏิบัติการได้อย่างเต็มที่มากกว่าเรียนที่ประเทศจีน หลังจบการศึกษา ส่วนใหญ่กลับไปทำงานการโรงแรม หรือเป็นมัคคุเทศก์พาคนจีนมาเที่ยวเมืองไทย เพราะในหลักสูตรมีวิชาภาษาไทยสำหรับคนต่างชาติ และมีการเรียนการสอนเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวกับโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย เช่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สุโขทัย ส่วนอาชีพที่นักศึกษาจีนที่สำเร็จการศึกษาแล้วทำงานต่อในเมืองไทยเลย คือ การเป็นล่าม แปลภาษาไทย-จีน หรือผู้ช่วยผู้จัดการในหลายๆ ธุรกิจ เพราะบริษัทจีนที่ลงทุนในไทยมีความหลากหลาย ทั้งการบิน การธนาคาร การท่องเที่ยว และในอุตสาหกรรมสายการผลิต เช่น การผลิตรถจักรยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมเฉพาะ เช่น การแปรรูปยางพาราซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก ธุรกิจที่จีนลงทุนในไทยนั้นเฟื่องฟูมาประมาณ 5 ปี และนักศึกษาจีนถึงร้อยละ 80% ต้องการงานต่อที่ประเทศไทย สอดรับกับบริษัทจีนที่ต้องการบุคลากรจีนเป็นจำนวนมาก และด้วยสถานะของตัวบริษัทที่เปิดในไทย ทำให้สามารถขอใบอนุญาตการทำงาน (Work permit) ได้ง่ายกว่าการเป็นต่างชาติมาทำงานที่ไทยเป็นรายบุคคล (การุณย์ หลี่, 2565)

ซึ่งสาเหตุสำคัญที่นักศึกษาชาวจีนเลือกมาศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยซึ่งมองว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยนั้นราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับประเทศที่ตนนิยมไปเรียน เช่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และอังกฤษ เป็นต้น ขณะเดียวกันนักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่ที่เรียนจบในประเทศไทยต้องการที่จะทำงานในประเทศไทย และต้องการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง อาทิทำงานเป็นล่าม ทำการค้าขายระหว่างประเทศไทย-จีน รวมทั้งยังสามารถนำ

ประสบการณ์การทำงานในประเทศไทยไปอ้างอิงในการสมัครงานที่ประเทศจีนได้อีกด้วย ซึ่งจะทำให้ได้รับเงินเดือนที่สูงขึ้น (LINGYUN YANG, 2560) เดิมทีนักศึกษาจีนจะใช้บริการแนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศจากบริษัทตัวกลาง หรือเอเจนซี ที่ให้บริการแนะแนวการศึกษา ตั้งแต่ยื่นเอกสารจนถึงได้เข้าเรียน ซึ่งมีค่าดำเนินการอยู่ที่ 25,000-30,000 หยวน หรือราว 150,000 บาท แต่จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนเห็นโอกาสพุ่งเข้ามาที่ตลาดจีนมากขึ้น ด้วยวิธีการร่วมเป็นพาร์ตเนอร์กับมหาวิทยาลัยในจีน เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างกัน ทั้งในรูปแบบโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน นักศึกษาทุน และนักศึกษาที่สนใจมาเรียนในไทยอยู่แล้ว ซึ่งทำให้นักศึกษาลดค่าใช้จ่ายในการใช้ตัวแทนลงหลักสูตรภาษาไทยได้รับความนิยมสำหรับหลักสูตรที่นักศึกษาจีนให้ความสนใจ คือ หลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยให้เหตุผลว่าในอนาคตไทยและจีนจะมีความร่วมมือทางธุรกิจและความร่วมมือด้านอื่น ๆ มากขึ้น หากพูดภาษาไทยได้จะช่วยให้ธุรกิจคล่องตัวมากขึ้นในบางมณฑลของจีนที่มีการเปิดสอนวิชาภาษาไทยจะมีนักเรียนเลือกเรียนกว่า 2,000 คน ถ้ารวมมณฑลอื่น ๆ มองว่าจะมีจำนวนมากที่สนใจเรียนภาษาไทย ที่สำคัญไม่ได้มีเพียงนักศึกษาเท่านั้น ยังรวมถึงครู-อาจารย์ที่ต้องการมาเรียนในไทยโดยเฉพาะในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อไปปรับวุฒิอีกด้วย แหล่งข่าวกล่าวเพิ่มเติมว่า (ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์, 2562) แนวโน้มนักศึกษาจีนในไทยจะยังเพิ่มขึ้นอีกมาก และภาพที่เห็นชัดในปี 2562 นี้ คือแต่ละมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน เดินสายนำเสนอหลักสูตรและลงนามข้อตกลงเบื้องต้น (MOU) กับมหาวิทยาลัยจีนในมณฑลต่าง ๆ ไว้เรียบร้อยแล้ว เพื่อส่งนักศึกษาจีนมาเรียนที่ประเทศไทย

นอกเหนือไปจากการศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ที่นักศึกษาจีนให้ความสนใจแล้วนั้น สถาบันต่าง ๆ ในประเทศไทยที่รองรับนักศึกษาจีนเข้ามาศึกษาในสถาบัน ยังต้องคำนึงถึงความพร้อมและผลสัมฤทธิ์ที่จะได้รับเช่นกัน ความแตกต่างทางวัฒนธรรมทั้งทางสังคม สภาพความเป็นอยู่ ภูมิประเทศและแนวคิดทัศนคติต่าง ๆ ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนและส่งผลต่อสถาบันต่าง ๆ ที่ต้องการจะรองรับนักศึกษาชาวจีนเหล่านี้ให้มากขึ้น ดังนั้น การศึกษาในเบื้องต้น จึงจำเป็นต้องรู้ถึงปัจจัยรอบด้านที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจของเขาเหล่านั้น

จากเหตุผลที่กล่าวมานั้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน เพื่อให้มหาวิทยาลัยและองค์กรที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงความต้องการของนักศึกษาจีนที่มาศึกษาต่อเพื่อเป็นการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน และทำให้มหาวิทยาลัยสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความมุ่งหมายของงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
2. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการศึกษากับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ความสำคัญของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลเชิงวิชาการใน การศึกษาค้นคว้าสำหรับผู้สนใจและผู้บริหารมหาวิทยาลัย
2. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองกับต้องการของนักศึกษาจีนได้โดยตรง

ขอบเขตการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักศึกษาจีนที่ศึกษาหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีจำนวน 2,067 คน (กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และ กรองจันทน์ จันทรพาวา, 2565)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่

1.1 ลักษณะประชากรศาสตร์

1.1.1 เพศ

1.1.2 อายุ

1.1.3 ชั้นปี

1.1.4 เมือง/มณฑล

1.1.5 เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี

1.1.6 ความสามารถในการใช้ทักษะ ภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน)

1.2 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา

1.3 ปัจจัยด้านครอบครัว

1.4 ปัจจัยด้านการเงิน

1.5 ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร

1.6 ปัจจัยด้านด้านการยอมรับจากสังคม

1.7 ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ในการวิจัยครั้งนี้จึงขอกำหนดความหมายและขอบเขตของศัพท์เฉพาะต่างๆ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยเขตภาคเหนือตอนบน หมายถึง มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศไทยที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

2. นักศึกษาจีน หมายถึง นักศึกษาชาวจีนที่เดินทางมาศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาในสถานศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศไทยในภาคเหนือตอนบน โดยมีสถานะเป็นนักศึกษาตาม VISA ซึ่งมีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละบุคคล เช่น เพศ อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน)

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีน หมายถึง ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านด้านการยอมรับจากสังคม และปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

4. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา หมายถึง มหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นผู้นำด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

5. ปัจจัยด้านครอบครัว หมายถึง ครอบครัวของนักศึกษาชาวจีนเอาใจใส่เรื่องการเรียนและมีส่วนในการตัดสินใจและสนับสนุนให้ศึกษาต่อในประเทศไทย

6. ปัจจัยด้านการเงิน หมายถึง ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาในประเทศอื่น และมีค่าครองชีพ เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง เป็นต้น ไม่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

7. ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร หมายถึง มหาวิทยาลัย ในประเทศไทยมีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย และตรงต่อความต้องการ และมีหลักสูตรที่ทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

8. ปัจจัยด้านด้านการยอมรับจากสังคม หมายถึง เมื่อจบการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยแล้วจะเป็นที่ยอมรับนับถือจากสังคมและบุคคลรอบข้าง และจะทำให้การดำเนินชีวิตในสังคมในระดับที่ดีขึ้น

9. ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ หมายถึง การศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยสามารถประกอบอาชีพเสริมหารายได้เสริม ระหว่างเรียนในประเทศไทยได้ และเป็นการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานมีความมั่นใจมากขึ้นในการไปทำงานในอนาคต เนื่องจากประเทศไทยเป็นคู่ค้าของจีน

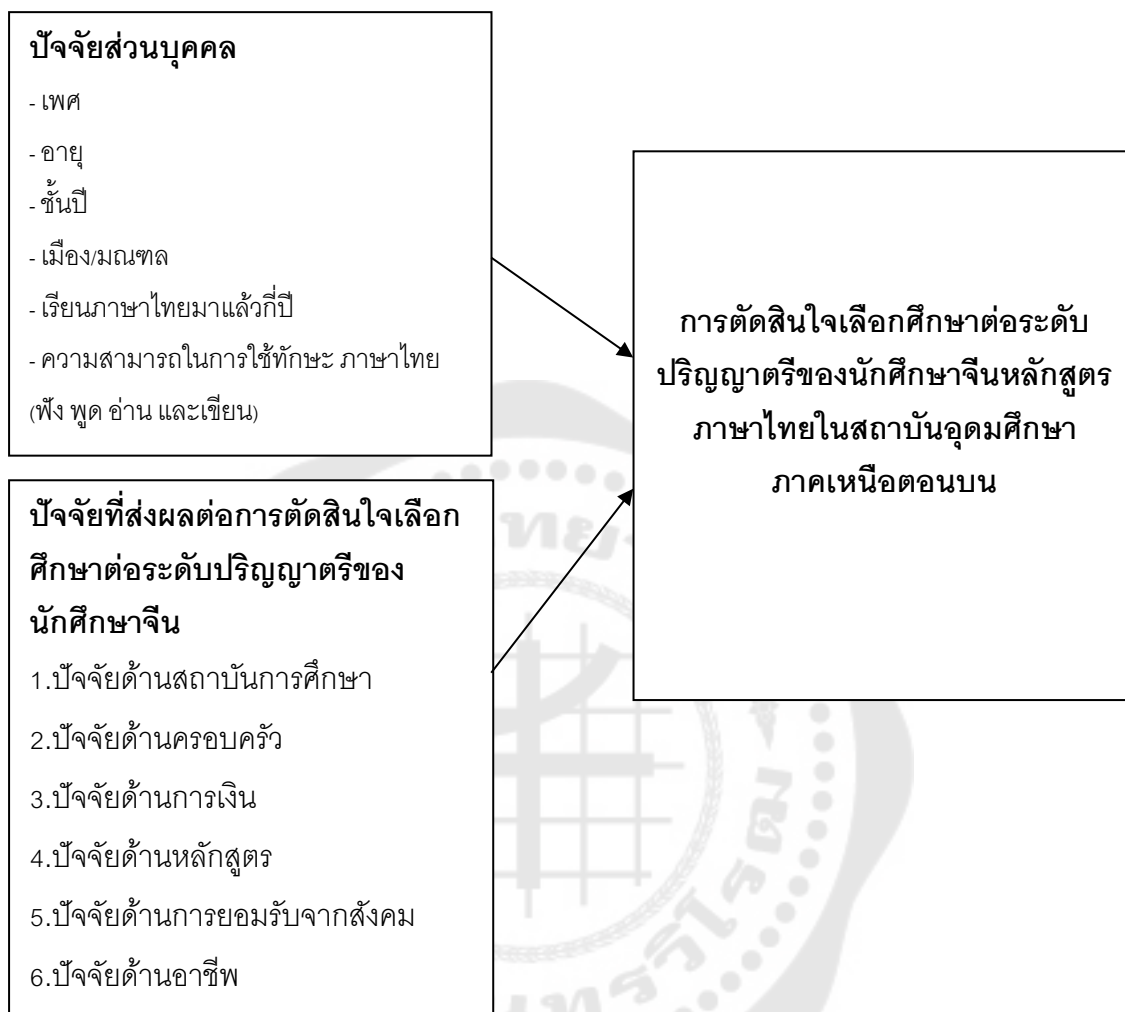
10. การตัดสินใจของนักศึกษาจีน หมายถึง การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ตัวแปรตาม (Dependent Variable)



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
3. ปัจจัยด้านครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
4. ปัจจัยด้านการเงินมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

5. ปัจจัยด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

6. ปัจจัยด้านด้านการยอมรับจากสังคมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

7. ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน



บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
2. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ
3. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา
4. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2560) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้บริโภคมีความสำคัญต่อความพอใจของผู้บริโภคที่ได้รับมาก เพราะการตัดสินใจแต่ละครั้งที่เกิดขึ้นหมายถึงการยอมรับร้านค้าหรือตราสินค้าหนึ่ง การตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นหัวใจสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาหรือปัจจัยภายในตัวผู้บริโภคและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคถูกนำมาพิจารณาและใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริโภค ลักษณะทั่วไปของการเกิดการตัดสินใจเกิดขึ้นเมื่อผู้ตัดสินใจเผชิญกับปัญหาหรือสถานการณ์ที่มีความขัดแย้งจำเป็นต้องหาทางแก้ไข หรือผู้ตัดสินใจมีความปรารถนาที่จะได้มาซึ่งเป้าหมายหนึ่งหรือหลายเป้าหมายโดยแสดงออกมาในรูปของของการให้ได้ว่าสิ่งใหม่บางอย่างหรือการรักษาให้คงไว้ซึ่งสภาวะของเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้การให้ได้ว่าซึ่งเป้าหมายผู้ตัดสินใจต้องมีการกำหนดทางเลือกที่ต้องการกระทำที่คาดว่าจะนำไปสู่สิ่งที่ปรารถนา การตัดสินใจในส่วนของผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับตราสินค้า คุณลักษณะ และราคา เป็นต้น เกิดการแสวงหาและดำเนินการให้ได้ว่าของข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจนำไปสู่การเลือกสรรและการปฏิบัติต่อทางเลือกบางอย่างที่ธุรกิจมีการนำเสนออยู่ในตลาด

ภาวิณี กาญจนภา (2559) ได้กล่าวว่า ผู้บริโภคเป็นผู้ที่มีความจำเป็นหรือความต้องการส่งผลให้มีความพยายามในการแสวงหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น โดยขั้นตอนของกระบวนการในการบริโภคผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนก่อนการซื้อ ขั้นตอนการซื้อ และขั้นตอนหลังการซื้อ ซึ่งขั้นตอนก่อนการซื้อเป็นการตระหนักถึงความต้องการในผลิตภัณฑ์ เกิดการค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการ นำไปสู่ขั้นตอนการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์รวมไปถึงประสบการณ์ที่ได้มาในระหว่าง

การซื้อ และขั้นตอนสุดท้ายคือขั้นตอนหลังการซื้อ ที่เป็นประสบการณ์ที่ได้มาภายหลังการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลการประเมินผลิตภัณฑ์ตามความคาดหวัง

นภวรรณ คณานุกรษ์ (2556) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้บริโภคในแต่ละครั้งจะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆเพื่อใช้ในการตัดสินใจแต่การตัดสินใจในแต่ละสถานการณ์จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลมากน้อยแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ ซึ่งนักการตลาดสามารถแบ่งระดับการตัดสินใจได้เป็น 3 ระดับคือ

1. การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลรอบด้าน (Extensive Problem Solving) ผู้บริโภคต้องการข้อมูลจำนวนมากในการตัดสินใจซื้อในครั้งนั้นๆ เพราะผู้บริโภคไม่เคยมีเกณฑ์ในการประเมินกลุ่มผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้าใดสินค้าหนึ่งมาก่อน จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลจำนวนมากมาทำการพิจารณาและตัดสินใจอย่างรอบคอบ

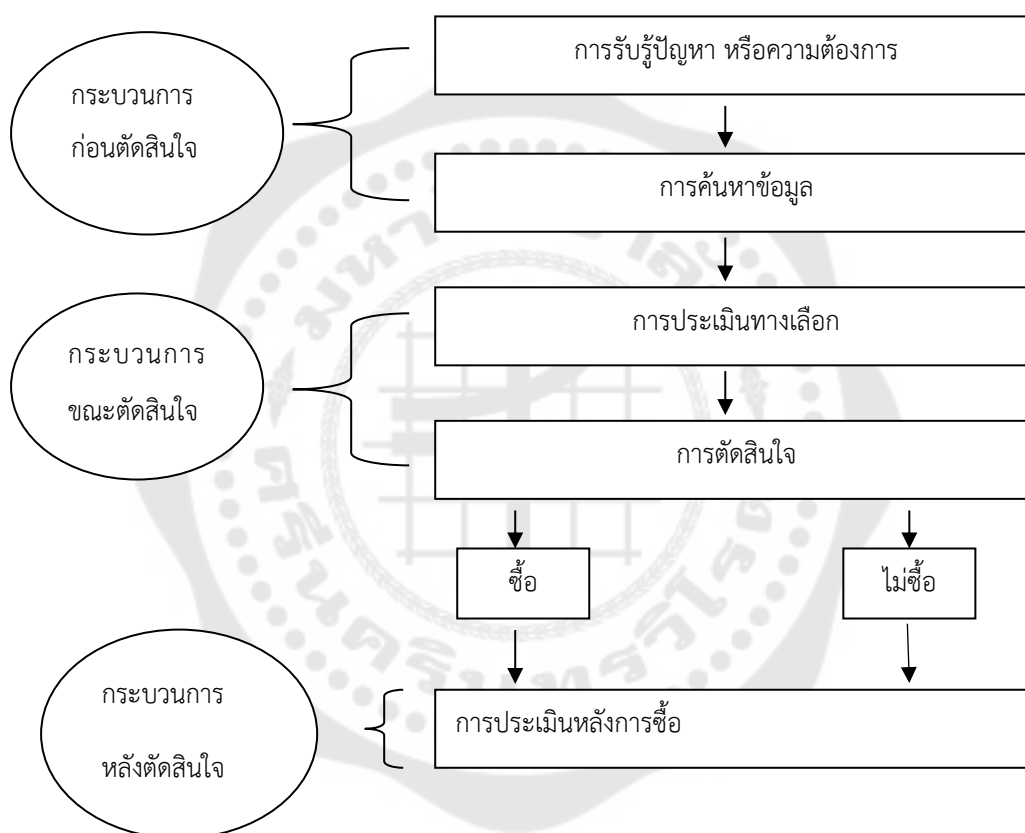
2. การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลจำกัด (Limit Problem Solving) ผู้บริโภคมีการตัดสินใจซื้อตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการภายใต้สถานการณ์ที่ผู้บริโภคมีเกณฑ์ในการประเมินกลุ่มผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้าไว้อยู่แล้ว แต่ยังไม่มั่นใจในผลิตภัณฑ์ใดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีมากเพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของตนเองได้อย่างแท้จริงหรือยังไม่มั่นใจว่าตนเองมีความชอบตราสินค้าหนึ่งอย่างแท้จริง จึงมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจร่วมกับข้อมูลที่มีอยู่แล้ว

3. การตัดสินใจบนพื้นฐานความเคยชิน (Routinized Response Behavior) ผู้บริโภคมีข้อมูลและประสบการณ์เกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี และมีการกำหนดเกณฑ์ใช้ในการประเมินตราสินค้าที่ตนเองให้ความสนใจไว้เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้การตัดสินใจซื้อตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการในแต่ละครั้งของผู้บริโภคนั้น ผู้บริโภคจะใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในการประเมินการตัดสินใจซื้อสินค้าในครั้งต่อไป หรือจะเรียกว่าใช้ประสบการณ์การซื้อในครั้งเก่าๆมาใช้ทำให้เกิดการซื้อสินค้าเพราะความเคยชิน แต่บ่อยครั้งที่ผู้บริโภคอาจจะมีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเล็กๆน้อยๆมาประกอบการตัดสินใจในแต่ละครั้ง

เหมือนจิต จิตสุนทรชัยกุล (2559) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจซื้อ คือ การมีทางเลือกในกิจกรรมตั้งแต่ 2 ทางเลือกขึ้นไป เช่น การเลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อ การเลือกซื้อสินค้าและบริการระหว่าง 2 แปรนดขึ้นไป เป็นต้น

โดยกระบวนการตัดสินใจซื้อ คือ กระบวนการเลือกทางเลือกตั้งแต่ 2 ทางเลือกขึ้นไปในแง่ของผู้บริโภคคือ การตัดสินใจว่าต้องการ ซื้อ หรือ ไม่ซื้อ ซึ่งกระบวนการตัดสินใจสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ ๆ ได้แก่ กระบวนการก่อนตัดสินใจ ประกอบด้วย การตระหนักถึงปัญหา

หรือความต้องการ การค้นหาข้อมูล และประเมินทางเลือก กระบวนการขณะตัดสินใจ จะเป็นขั้นตอนในการตัดสินใจว่าซื้อ หรือไม่ซื้อ และกระบวนการหลังการตัดสินใจ ประกอบด้วย การประเมินหลังการตัดสินใจ ผลประเมินหลังการซื้อ สาเหตุที่ผู้บริโภคไม่พอใจภายหลังการซื้อ และการเสริมแรงกับพฤติกรรมหลังการซื้อ (เหมือนจิต จิตสุนทรชัยกุล 2559) ดังภาพที่ 2



ภาพประกอบ 2 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ที่มา : เหมือนจิต จิตสุนทรชัยกุล (2559, น. 58-86)

1. กระบวนการก่อนการตัดสินใจ

1.1 การรับรู้ปัญหา หรือความต้องการ (Problem Recognition or Want) หมายถึง การที่ผู้บริโภครู้สึกถึงความต้องการหรือความจำเป็นบางอย่าง ส่งผลให้มองหาสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองที่ขาดหายไปได้ เช่น ความต้องการในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นจึงจำเป็นต้องมองหาสินค้าและบริการประเภทโทรศัพท์และบริการอินเทอร์เน็ต ความจำเป็นในเรื่องความเจ็บไข้ได้ป่วยที่ต้องมองหาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เป็นต้น ด้วยในปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความคำนึงถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อ อย่างยั่งยืน มักจะพิจารณาว่าตนเองนั้นมีความจำเป็นเพียงใดในความต้องการสินค้า (Need) ซึ่งอยู่บนพื้นฐานทางเหตุผลมากกว่าความต้องการที่เกิดขึ้นจากอารมณ์ (Want)

สาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคต้องตอบสนองความต้องการ ได้แก่

- (1) สินค้าที่ใช้อยู่เดิมนั้นหมดไป
- (2) สินค้าและบริการที่แก้ปัญหาในอดีตไม่สามารถแก้ปัญหาได้จริง
- (3) การเปลี่ยนแปลงเฉพาะบุคคล เช่น ได้รับเงินเดือนที่มากขึ้นมีความสามารถในการซื้อสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ดีขึ้น การเจริญเติบโตทางร่างกายที่ต้องการเสื้อผ้าหรืออาหาร
- (4) การเปลี่ยนแปลงของสภาพครอบครัว เช่น ครอบครัวมีขนาดเล็กส่งผลให้ความต้องการในสินค้าและบริการมีขนาดน้อยลงด้วย ดังนั้นขนาดต่อการซื้อสินค้าและบริการจึงเปลี่ยนแปลงไป
- (5) การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางค่าครองชีพหรือสถานะทางการเงินของประเทศ เช่น ค่าเงินบาทแข็งตัวส่งผลให้ผู้บริโภคสั่งสินค้าจากต่างประเทศมากขึ้น
- (6) การเปลี่ยนแปลงจากกลุ่มอ้างอิง ซึ่งเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเช่น เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมงาน หรือกลุ่มสมาคมต่างๆ เป็นต้น
- (7) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์หรือการลดราคาสินค้า การตลาดทางตรงที่ใช้พนักงานขาย เป็นต้น ในกลุ่มของผู้บริโภคที่มีความยั่งยืนมักจะคำนึงถึงประโยชน์สินค้าและบริการเทียบกับต้นทุนที่ต้องเสียไป จากประโยชน์ทางอารมณ์ ความชื่นชอบ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตัวอีกด้วย

1.2 การค้นหาข้อมูล (Information Search) หมายถึง กระบวนการเพื่อแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการ ด้วยสามารถแบ่งช่องทางการแสวงหาข้อมูลออกได้เป็น 2 ช่องทางดังนี้

(1) ข้อมูลจากภายใน (Internal search) คือ แหล่งประสบการณ์จากตัวของผู้บริโภคเอง เช่น ประสบการณ์ในการใช้สินค้าและบริการในอดีต ทศนคติต่อตราสินค้า คุณสมบัติที่ผู้บริโภคคาดหวัง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ รูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพ รวมถึงแรงจูงใจของผู้บริโภค เป็นต้น

(2) ข้อมูลจากภายนอก (External search) คือ แหล่งประสบการณ์ ข้อมูลข่าวสาร รอบตัวของผู้บริโภคเอง เช่น ข้อมูลจากคนรู้จัก แหล่งข้อมูลของสินค้าหรือบริการ ที่บริษัทผู้ผลิตจัดไว้ให้ และแหล่งข้อมูลจากสื่อ Social ต่างๆ เป็นต้น

ปัจจัยที่กำหนดการแสวงหาข้อมูล

- (1) สถานการณ์ของผู้บริโภคในขณะนั้น
- (2) สินค้าและบริการที่มีราคาสูง ผู้บริโภคจะเพิ่มความมั่นใจในสินค้าและบริการก่อนทำการซื้อ
- (3) ลักษณะของร้านค้าที่หรูหรา ผู้บริโภคจะมีความลังเลในการเข้าร้านค้า
- (4) ลักษณะการใช้ชีวิตและเทคโนโลยี ผู้บริโภคใช้ Smart phone ในการค้นหาสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต
- (5) ความคุ้มค่าระหว่างค่าใช้จ่ายกับผลประโยชน์ในตัวสินค้าและบริการ
- (6) ความเสี่ยงในการใช้งานสินค้าหรือบริการ ทรัพย์สินที่จ่ายไป สินค้าและบริการที่มีความเสี่ยงสูงนั้นผู้บริโภคอาจต้องการข้อมูลและเวลาในการตัดสินใจที่มากขึ้น

1.3 การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) หมายถึง ผู้บริโภคนำข้อมูลของสินค้าและบริการมาเปรียบเทียบว่าทางเลือกใดสามารถแก้ปัญหาหรือตอบสนอง ความต้องการของตนได้ดีที่สุด ทั้งนี้ผู้บริโภคที่มีความยั่งยืน จะนำประโยชน์และผลเสียของสินค้าและบริการที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เข้ามาประกอบด้วย เช่น รถยนต์หรือเครื่องจักรใหม่ จะเสียค่าซ่อมบำรุงและประหยัดน้ำมันน้อยกว่า (มุมมองทางเศรษฐกิจ) มีความปลอดภัยในการใช้งาน มากกว่า (มุมมองทางสังคม) เกิดควันดำ และมลพิษน้อยกว่า (มุมมองทางสิ่งแวดล้อม) เป็นต้น

หลักการประเมินทางเลือก

- (1) หลักเกณฑ์ที่ผู้บริโภคใช้ประเมินทางเลือกสินค้าและบริการ เช่น การใช้คุณสมบัติของสินค้าและบริการเปรียบเทียบกับราคา การใช้ตราสินค้าในการประเมิน (จากความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มั่นใจในตราสินค้า) แล้วจึงพิจารณาคุณสมบัติของตราสินค้าอีกครั้งหนึ่ง

(2) การประเมินผลที่ผู้บริโภคใช้เป็นประจำ ได้แก่ การจัดกลุ่มสินค้าและบริการออกเป็น 2 กลุ่ม (กลุ่มที่ผู้บริโภคยอมรับหรือพึงพอใจ กับ กลุ่มที่ไม่ยอมรับหรือไม่พึงพอใจ แล้วจึงพิจารณาเลือกสินค้าจากกลุ่มที่พึงพอใจอีกครั้งหนึ่ง) การเลือกสินค้าและบริการที่เด่นที่สุดหรือผู้บริโภคมีความพึงพอใจสูงสุดจากกลุ่มที่ยอมรับ (การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการหรือความพึงพอใจน้อยกว่าออก) การตั้งกฎเกณฑ์ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับ ระบบ Rating system (คุณสมบัติ คุณภาพ ประมาณ ราคา) เปรียบเทียบกับสินค้าในความต้องการ ของผู้บริโภค

2. กระบวนการขณะตัดสินใจ

การตัดสินใจ (Purchase Decision) คือ หลังจากผู้บริโภคได้รับข้อมูลแล้ว จึงพิจารณา เลือกสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและมีประโยชน์ทางความ ยั่งยืนมากที่สุด อีกทั้งยังพิจารณาว่าควรซื้อสินค้าในตอนนี้เลยหรือไม่ รวมถึงสินค้ามีความ คงทนมากแค่ไหนซึ่งปกติจะคำนึงถึงแต่ความรวดเร็วในการซื้อสินค้าและบริการเท่านั้น อย่างไรก็ตาม หากผู้บริโภค จะตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการแล้ว แต่ขณะนั้นได้รับข้อมูลใหม่ เช่น เพื่อน ให้ข้อมูลว่าตราสินค้านี้ด่างแล้วเป็นอันตรายผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่พบสินค้าที่ ต้องการ จะส่งผลให้ ผู้บริโภคหันไปเลือกซื้อสินค้าซึ่งมีคุณค่า และตอบสนองความต้องการของ ตัวเองพร้อมกับมีความ ยั่งยืนทดแทน ซึ่งมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจ ดังนี้

2.1 คำถามที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ เช่น ซื้อหรือไม่ ซื้อตราสินค้าใด ซื้อจากผู้ขายรายใด เหตุผลในการซื้อ ซื้อเมื่อใด ซื้อที่ใด ซื้อเท่าใด ซื้อบ่อยเท่าใด ใช้เวลาในการตัดสินใจ ซื้อเท่าใด เป็นต้น

2.2 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อระดับความจำเป็น หรือความต้องการ ในสินค้าและบริการ เช่น สถานที่ทำงานอยู่ห่างจากบ้านพักจึงมีความต้องการซื้อพาหนะส่วนบุคคล

(1) ประเภทของสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ เช่น สถานที่ทำงานอยู่ห่างจากบ้านพัก ประเภทของสินค้าและบริการที่สามารถแก้ปัญหาได้แก่ บ้านพักใหม่ หรือพาหนะส่วนบุคคล

(2) ชนิดของสินค้า รูปแบบของสินค้า เช่น พาหนะส่วนบุคคล แบ่งออกได้ เป็น จักรยาน จักรยานยนต์ รถยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้ผู้บริโภคจะพิจารณาจากปัจจัยส่วนบุคคล เช่น รายได้ สถานภาพ บทบาททางสังคม อีกทั้งความยั่งยืนด้วย

(3) ลักษณะของสินค้า เช่น รายละเอียดของสินค้าและบริการ ของใหม่ ของมือสอง แบบ ขนาด สี ราคา (ราคาตัวสินค้าเอง ราคาสินค้าที่ใช้ประกอบกัน ราคาในการซ่อมบำรุง) เป็นต้น

(4) ราคาสินค้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ทักษะคิด รวมถึงความพึงพอใจ ที่มีต่อราคาสินค้าดังกล่าว

(5) ช่องทางการซื้อ ผู้บริโภคจะคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ความสะดวกสบาย การบริการหลังการขายอะไหล่ ส่วนลดต่างๆ เป็นต้น

(6) ปริมาณที่จะซื้อ จำนวนที่ผู้บริโภคต้องการ

(7) เวลา ผู้บริโภคจะพิจารณาความจำเป็นในการใช้งานว่ามีความต้องการใช้งาน ในทันทีหรือไม่ หรือสามารถรอเวลาได้

(8) วิธีการชำระเงิน เช่น เงินสด บัตรเครดิต ทั้งนี้ผู้บริโภคจะพิจารณาประเภท และราคาสินค้า และบริการรวมถึงข้อเสนอพิเศษต่างๆ ด้วย

2.3 รูปแบบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ

(1) การแก้ปัญหาอย่างเต็มรูปแบบ เป็นความตั้งใจของผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการเพื่อการแก้ไขปัญหาครั้งแรก ซึ่งไม่มีความคุ้นเคย

(2) การแก้ปัญหาแบบจำกัด ผู้บริโภคไม่มีเวลาในการตัดสินใจมาก หรือพิจารณาแล้วว่าไม่มีความสำคัญ จึงส่งผลให้ผู้บริโภคไม่ใส่ใจกับการหาข้อมูลหรือตัดสินใจ อย่างจริงจัง

(3) การซื้อจากความเคยชิน เป็นลักษณะที่เกิดขึ้นจากการซื้อสินค้าซ้ำ ด้วย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในสินค้าและบริการ หรือมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ อีกทั้งยังไม่มีเวลาที่จะหาข้อมูลของสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่อาจจะสามารถตอบสนอง ความต้องการได้ดีกว่า

(4) การตัดสินใจซื้อแบบทันที เป็นการตัดสินใจซื้อจากความจำเป็น หรือการได้รับการกระตุ้นจากส่วนประสมทางการตลาด

(5) การไม่ยึดติดและการแสวงหาความหลากหลาย ผู้บริโภคมีความสนใจ ในการทดลองสินค้าใหม่เพื่อหาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ ถึงแม้จะรู้สึกพึงพอใจกับของเดิมอยู่แล้ว

ทั้งนี้ วิธีสร้างแรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการ เช่น การให้ผลตอบแทนส่วนเพิ่มการสร้างเชื่อมั่นในตัวสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค หรือการใช้การ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เป็นต้น

3. กระบวนการหลังการตัดสินใจ

พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หลังจากผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการแล้ว ผู้บริโภคจะประเมินสินค้าและบริการจากประสบการณ์ในการใช้งาน ว่าสามารถตอบสนอง ความต้องการของตนได้หรือไม่ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจหรือไม่ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ ในครั้งต่อไป เช่น ผู้บริโภคมีความพึงพอใจสินค้าจึงมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าซ้ำและมีความภักดีต่อแบรนด์สินค้าหากผู้บริโภคไม่มีความพึงพอใจ หรือทราบว่ายังมีสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของตนได้อยู่อีก ผู้บริโภคจะกลับไปสู่กระบวนการก่อนการตัดสินใจ เพื่อหาข้อมูลใหม่อีกครั้งอย่างที่กล่าวในข้างต้นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้ออย่างยั่งยืน ผู้บริโภคจะคำนึงถึงการกำจัดบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วอย่างไรด้วย ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม หรือไม่ ตัวอย่างบริษัทที่ขายสินค้าที่คำนึงถึงการกำจัดบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว เช่น บริษัททามิยา ขายใบมีด Art knife ใช้สำหรับตัดแต่งโมเดลพลาสติกซึ่งมีช่องสำหรับทิ้ง ใบมีดหลังจากใช้งานอยู่ในตัวแพคเกจของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

(1) ผลลัพธ์ เหนย เกิดจากสินค้าและบริการสามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคซื้อ สินค้าซ้ำ หรือไม่ได้

(2) ผลลัพธ์ พอใจ เกิดจากสินค้าและบริการสามารถตอบสนองได้มากกว่าตามความต้องการผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าซ้ำ อีกทั้งทำให้เกิดความภักดีต่อแบรนด์สินค้า และเกิดการบอกต่อซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์

(3) ผลลัพธ์ ไม่พอใจ เกิดจากสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้น้อยหรือไม่สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้เลย ส่งผลให้เกิดการบอกต่อในข้อเสียอย่างรวดเร็วจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ส่งผลให้บริษัทเสียชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือลดลง

นันทสรี สุขโต (2555) ได้กล่าวว่า สิ่งกระตุ้นทางการตลาดนั้นประกอบไปด้วยกลยุทธ์ 4Ps ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ส่วนสิ่งกระตุ้นอื่นๆ นั้นประกอบไปด้วย หลายปัจจัยที่อยู่ในแวดล้อมผู้ซื้อ เช่น ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมืองวัฒนธรรมและสิ่งกระตุ้นอื่นๆ เหล่านี้ถูกบ่อนเข้าสู่กล่องดำของผู้ซื้อ และถูกแปลงเป็นการตอบสนองของผู้ซื้อ ในรูปของตราสิ่งกระตุ้นทางการตลาดและอื่น ๆ การตลาด ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมราคา การจัดจำหน่าย เศรษฐกิจ การส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยี สังคม สิ่งกระตุ้นอื่นๆ ทุกกล่องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อลักษณะเฉพาะของผู้ซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ การตอบสนองของผู้ซื้อความพึงพอใจและทัศนคติกับบริษัทการซื้อ พฤติกรรมการซื้อ เช่น ซื้ออะไร ซื้อเมื่อไร ซื้อมากเท่าใด พฤติกรรมต่อตราสินค้า และความสัมพันธ์สินค้าที่ซื้อ ความสัมพันธ์ที่มีต่อ

บริษัท รวมไปถึงผู้บริโภคซื้ออะไร ซื้อเมื่อไร ซื้อที่ไหน และซื้อบ่อยเพียงใด เราต้องทำความเข้าใจว่า สิ่งกระตุ้นต่าง ๆ นั้น ถูกเปลี่ยนไปสู่การตอบสนองได้อย่างไร ภายในกล่องดำหรือความรู้สึกลึกลับนึกคิด ของผู้บริโภค ซึ่งมี 2 ส่วนด้วยกัน ส่วนแรกคือ ลักษณะเฉพาะของผู้ซื้อ (Buyer's Characteristics) ที่ส่งผลต่อการรับรู้และการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้น ส่วนที่สองคือ กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ (Buyer Decision Process) ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคมีกระบวนการตัดสินใจ ประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอนได้แก่ การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ เห็นได้อย่างชัดเจนว่ากระบวนการซื้อนั้น เริ่มต้นก่อนการซื้อจริงและมีผลกระทบหลังการซื้อ นักการตลาดจึงควรเน้นไปที่กระบวนการตัดสินใจซื้อทั้งหมดไม่ใช่แค่ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อเท่านั้น

การตัดสินใจของผู้บริโภค คือ การเลือกใช้บริการหรือเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ ผู้บริโภค จะศึกษากระบวนการในการพิจารณาอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยใช้ความรู้สึกลึกลับทางด้านจิตใจและความรู้สึกทางด้านอารมณ์ มาใช้ในการพิจารณาเลือก โดยจะเลือกสิ่งที่ดี ถูกต้องและเหมาะสมมากที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการโดยประกอบด้วยการรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า การตัดสินใจ คือ ผลขั้นสุดท้ายของกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล เพื่อเลือกแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นการเลือกทางเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการในสถานการณ์นั้น โดยผู้วิจัยได้นำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนและเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้

2. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2542) ได้สรุปไว้ว่า การศึกษา หมายถึง กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึกอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชา การสร้างองค์ความรู้ อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการศึกษาตลอดชีวิต

มิลเลอร์ (Miller.1990) การศึกษา คือ กระบวนการที่ทำให้เกิดการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ ไม่ว่าจะเป็นด้านสติปัญญา (Cognitive Domain) ด้านทักษะ (Psychomotor Domain) และด้านทัศนคติ (Affective Domain)

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (2545) การศึกษา หมายถึง การเพิ่มพูนความรู้ด้วยการเรียน หรือการวิจัยตามหลักสูตรของสถานการศึกษา หรือสถาบันวิชาชีพ เพื่อให้ได้ซึ่งปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ ตามกฎ ก.พ. ว่าด้วยการนั้น และหมายความรวมถึงการฝึกฝนภาษา และการรับคำแนะนำก่อนเข้าศึกษาและฝึกอบรม หรือการดูงานที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หรือต่อจากการศึกษานั้นด้วย

มอริส (Van Cleve Morris. 1961) ได้กล่าวว่า การศึกษาโดยทั่วไป หมายถึง การพัฒนาของมนุษย์ในด้านต่างๆ ซึ่งถือว่าเป็นศิลปะ อาจกล่าวได้ว่า การศึกษาเป็นศิลปะที่ให้ความร่วมมือกับธรรมชาติ และเป็นศิลปะในการปรับปรุงธรรมชาติ การศึกษาช่วยพัฒนาร่างกายให้มีความแข็งแรงขึ้น ช่วยให้ผู้เรียนรู้จักตนเอง นอกจากนั้น ยังช่วยในการพัฒนาบุคลิกภาพและอุปนิสัยของมนุษย์อีกด้วยสอดคล้องกับอดีตที่รู้กันว่าการศึกษาธิการ

ปองพล อติเรกสาร (2546) ได้ให้ความหมายของการศึกษา คือ การเรียนรู้ศิลปะศาสตร์ที่จะให้ผู้เรียนแต่ละคนสามารถอยู่ และดำรงชีวิตอยู่ได้ในแผ่นดิน

การศึกษา หมายถึง การเรียนรู้เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะ สติปัญญา ทักษะคิด พัฒนาบุคลิกภาพและอุปนิสัยให้ดีขึ้น

ความสำคัญของการศึกษาต่อ

การศึกษาเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุด ในการพัฒนาสังคมให้คนซึ่งเป็นสมาชิกของสังคม เป็นคนมีคุณภาพ คุณธรรม กล่าวคือ การศึกษาช่วยสร้างจิตสำนึกในการเป็นมนุษย์ มีจิตวิญญาณของผู้มีอารยธรรมทางปัญญาและความงดงามทางจิตใจ การศึกษาสร้างให้คนมีความรู้ในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ มีความอดทนในการต่อสู้กับอุปสรรคของชีวิต การศึกษาเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับคนทุกวัย การศึกษามีความสำคัญหลายประการดังนี้ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2563)

1. การศึกษาช่วยขัดเกลาให้คนเป็นมนุษย์ ดังคำกล่าวของท่านพุทธทาสภิกขุว่า “เป็น มนุษย์เป็นได้เพราะใจสูง เหมือนหนึ่งยุงมีดีที่แววขน ถ้าใจต่ำเป็นได้แต่คน ย่อมเสียที่ที่ตนได้เกิดมา ”

2. การศึกษาช่วยอบรมพลเมือง ให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพชีวิต สามารถช่วยให้ตนเองดำเนินชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุขอย่างมีปัญญา

3. การศึกษาช่วยคำจุนให้ชาติสามารถความดำรงอยู่ได้ เพราะการศึกษาเป็นกระบวนการหนึ่งในการ ปลูกฝังความรักและหวงแหนในสิ่งที่แสดงความเป็นชาติได้แก่ ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ เอกอกราชอาณาจักร

4. การศึกษาช่วยสร้างพลเมืองให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพในการเลี้ยงตนเองและครอบครัว

5. การศึกษาช่วยให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและสามารถปกป้องตนเองและประเทศชาติให้ดำรงสถานะภาพอยู่ได้ในสังคมโลกอย่างมีเสถียรภาพ

การศึกษาต่อ หมายถึง การศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในเรื่องที่ได้ศึกษามาแล้ว ในโรงเรียน หรือมหาวิทยาลัย เมื่อบุคคลจบจากการศึกษา ไปประกอบอาชีพแล้วระยะหนึ่ง มีความจำเป็นต้องหาความรู้เฉพาะ หรือที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นเพิ่มเติม เพื่อปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษาที่ดีนั้นจะมุ่งเพื่อให้พัฒนาคุณภาพของความรู้และการเรียนรู้เพื่อให้พร้อมที่จะใช้ประโยชน์ และมีบทบาทในสังคมที่ดีและหน้าที่ในฐานะพลเมืองที่ดีจึงต้องได้รับ การเรียนรู้ที่ถูกต้องและจะสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างปกติและจะได้รู้จักเปลี่ยนแปลงป้องกันเพื่อปรับตัวจะได้อยู่ในสังคมได้หากสังคมได้มี การเปลี่ยนแปลงเอาจริงๆ แล้ววัตถุประสงค์ก็ต้องการให้ผู้เรียนนั้นได้หาความรู้ด้วยตัวเอง และพัฒนาตัวเองเพื่อให้ได้ความรู้ที่ใหม่และรู้จักการแสวงหาความรู้ด้วยตัวเองเพื่อที่จะได้ใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต ของตัวเองด้วยเพื่อจะได้ทำให้ส่งเสริมพื้นฐานการใช้ชีวิตที่ดีแล้วจะได้มีทักษะต่างๆ ในการใช้ชีวิตแม้ว่าเกิดปัญหาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เพื่อที่จะได้แก้ปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่จะได้มีคุณธรรมเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการปลูกฝัง เพราะว่า การที่มีคุณธรรมนั้นจะส่งผลต่อสังคมโดยตรงจะได้มีการแสดงออกทางสังคมที่ดีและเหมาะสมและอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้โดยไม่มีปัญหารู้หน้าที่ของตัวเองเอาจริงๆ แล้ววัตถุประสงค์ก็มีมากมาย นอกจากจะทำให้เป็นคนดีและใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมแล้วยังมี การสอนทางด้านเทคโนโลยีเพื่อให้ก้าวทันสมัยใหม่และมีความเจริญก้าวหน้ากับยุคของโลกที่กำลังจะเปลี่ยนแปลง (กระทรวงศึกษาธิการ, 2563)

สำหรับการตัดสินใจศึกษาต่อได้มีนักวิชาการกล่าวถึงไว้หลายท่าน เช่น อัทธ์ พิศาลวานิช คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ปัจจุบันมีนักศึกษาจีนมาเรียนต่อในเมืองไทยมากขึ้น และกระจายอยู่แทบทุกมหาวิทยาลัย ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและการขยายตัวด้านการค้าการลงทุนระหว่างสองประเทศ ขณะเดียวกันมาตรฐานการศึกษาไทยได้รับการยอมรับ มีหลักสูตรหลากหลาย และชาวจีนชาวไทยมีวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ใกล้เคียงกัน อีกทั้งจีนให้ความสำคัญกับการรุกทำตลาดในอาเซียนมากขึ้น ซึ่งไทยถือว่าเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค

นอกจากนี้ การเดินทางมาเรียนต่อในไทยยังสะดวกไม่ไกลจากประเทศจีนมาก นักศึกษาจีนส่วนใหญ่มาจากครอบครัวฐานะปานกลาง โดยเฉพาะจากเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงและมณฑลยูนนาน เนื่องจากมีภาษาและวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกับภาคเหนือของไทย ทำให้สามารถเรียนรู้ภาษาไทยได้ไม่ยาก และเมื่อเรียนจบยังนำความรู้ด้านภาษาไปประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้ด้วย (อัทธิ พิศาลวานิช, 2561) ซึ่งสอดคล้องกับ หลี่ เหวินเหลียง ผู้อำนวยการหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการพัฒนาสังคม ภาคพิเศษ กทม. นิต้า ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านจีนศึกษา ประชาคมอาเซียนศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และนโยบายสาธารณะ กล่าวว่า กลุ่มทุนจีนหลายกลุ่มมีความสนใจที่จะร่วมทุนด้านธุรกิจการศึกษาในประเทศไทย จึงได้มีการติดต่อที่จะขอร่วมลงทุนกับมหาวิทยาลัยเอกชนหลายแห่ง หลังจากที่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนในการเข้าร่วมลงทุนกับมหาวิทยาลัยเอกริกไปแล้วการที่กลุ่มทุนจีนเข้ามาร่วมทุนมหาวิทยาลัยเอกชนของไทย เป็นเพราะมหาวิทยาลัยในไทยมีความพร้อมอยู่แล้วทั้งเรื่องของอุปกรณ์ต่างๆ สถานที่ และบุคลากร ขณะที่การสอบเข้ามหาวิทยาลัยในจีนมีการแข่งขันสูงมากและมีนักศึกษาถึงปีละเกือบ 5 ล้านคนไม่สามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยในจีนได้ ทำให้นักศึกษาจำนวนมากต้องออกไปเรียนยังต่างประเทศ และประเทศไทยก็เป็นเป้าหมายที่สำคัญทั้งในเรื่องค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่าการที่จะไป เรียนในอเมริกาหรือยุโรป (หลี่ เหวินเหลียง, 2564)

ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าวัตถุประสงค์ของการศึกษาต่อ หมายถึง การให้ผู้เรียนนั้นได้หาความรู้ด้วยตัวเอง และพัฒนาตัวเองเพื่อให้ได้ความรู้ที่ใหม่และรู้จักการแสวงหาความรู้ด้วยตัวเองเพื่อที่จะได้ใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต ของตัวเองด้วยเพื่อจะได้ทำให้ส่งเสริมพื้นฐานการใช้ชีวิตที่ดีแล้วจะได้มีทักษะต่างๆ

3. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษา หมายถึง สถาบันสังคมซึ่งเกี่ยวข้องกับแบบแผนการขัดเกลาและการถ่ายทอดวัฒนธรรม การให้ความรู้และการฝึกอาชีพ เพื่อความเป็นสมาชิกที่เหมาะสมของสังคม

กลุ่มสังคมในสถาบันการศึกษา ได้แก่ โรงเรียน มหาวิทยาลัย กระทรวง ทบวง กรม ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการศึกษากลุ่มสังคมเหล่านี้จะประกอบไปด้วยตำแหน่ง หรือสถานภาพทางสังคม เช่น ครู อาจารย์ เป็นต้น

สถานศึกษา หมายถึง โรงเรียนของรัฐและเอกชนในระบบที่อยู่ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

หน้าที่ของสถาบันการศึกษา

1. ถ่ายทอดความรู้ วัฒนธรรม และทักษะ อันจำเป็นในการดำรงชีพของสมาชิกในสังคม
2. สร้างบุคลิกภาพทางสังคมให้แก่สมาชิก สามารถปรับตัวในการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่นและปฏิบัติตนให้มีคุณค่าแก่สังคม
3. การกำหนดสถานภาพทางสังคม และชนชั้นทางสังคม สถานภาพสถาบันการศึกษาเป็นส่วนประกอบสำคัญประการหนึ่งในการจัดช่วงชั้นทางสังคม
4. หน้าที่ในการผลิตกำลังแรงงานทางเศรษฐกิจ ตามความต้องการทางสังคม
5. หน้าที่ในการสร้างกลุ่มเพื่อนหน้าที่แฝงของสถาบันการศึกษา ซึ่งก่อให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อสนองความต้องการทางจิตใจของสมาชิกในสังคม

แบบแผนพฤติกรรมในการประพฤติปฏิบัติตนของสมาชิก สถาบันการศึกษาประกอบไปด้วยแบบแผนพฤติกรรม เพื่อสนองต่อหน้าที่ต่างๆ ของสถาบันดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงให้เหมาะสมแก่ความต้องการทางสังคม

สัญลักษณ์และค่านิยม สัญลักษณ์ของสถาบันศึกษามักปรากฏในองค์การทางการศึกษาต่างๆ เช่น เข็มเครื่องหมายของโรงเรียน เป็นต้น แต่ละสังคมมีปรัชญาและค่านิยมทางการศึกษาต่างกัน

กาญจนาภรณ์ จรุงพรสวัสดิ์ (2552) ได้สรุปว่า สถาบันการศึกษา หมายถึง แนวแผนในการคิดและการกระทำเกี่ยวกับเรื่องการอบรมให้การศึกษาแก่สมาชิกใหม่ของสังคม รวมทั้งการถ่ายทอดวัฒนธรรมจากคนรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่งด้วย เป็นสถาบันที่ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้ เช่น เรื่องกับหลักสูตร การสอบเข้า การเรียนการสอน การฝึกอบรมในด้านต่างๆ และการเลื่อนชั้น เป็นต้นองค์ประกอบของสถาบันการศึกษา

1. องค์การทางสังคมหรือกลุ่มทางสังคม ซึ่งเป็นองค์ประกอบของสถาบันการศึกษาที่สำคัญ ได้แก่ โรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย นอกจากนั้นอาจมีองค์การทางสังคมอื่นๆ เข้ามามีส่วนช่วยในการจัดการศึกษา เช่น กระทรวง ทบวง กรม บริษัท โรงงาน อุตสาหกรรม เป็นต้น

2. สถานภาพและบทบาท ในสถาบันการศึกษาจะประกอบด้วยสถานภาพต่างๆ เช่น ผู้บริหารสถานศึกษา ครู-อาจารย์ นักเรียน คนงานภารโรง แต่ละตำแหน่งย่อมมีหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อช่วยให้การจัดการศึกษาสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย ให้นักเรียนเกิดความรู้ ประพฤติตน

เป็นคนดีของสังคม เช่น ครูมีหน้าที่สอนและอบรมนักเรียน ส่วนบทบาทของครู ได้แก่ การอธิบาย การชี้แจงแสดงเหตุผลให้นักเรียนเข้าใจบทเรียน การทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีหรือเป็นแม่พิมพ์ที่ดี

3. หน้าที่ของสถาบันการศึกษา เมื่อพิจารณาถึงหน้าที่ของการศึกษาไม่ว่าจะเป็น การศึกษาในระบบโรงเรียน นอกโรงเรียน หรือการศึกษาแบบไม่มีระบบ โดยทั่วไปแล้ว สถาบันการศึกษามีหน้าที่ต่อบุคคลและสังคม ดังต่อไปนี้

1) พัฒนาความเจริญงอกงามส่วนบุคคล กล่าวคือ ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิด ความเจริญงอกงามทั้งทางด้านความรู้ ความคิด ความสามารถในการเขียนอ่าน สุขภาพอนามัย แข็งแรงสมบูรณ์ เป็นต้น

2) ส่งเสริมให้บุคคลเป็นคนดี ให้เป็นคนมีศีลธรรม วัฒนธรรม รู้จัก ขนบธรรมเนียมประเพณี มีค่านิยมที่ดีงาม ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของสังคม สามารถ ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

3) พัฒนาความสามารถในการประกอบอาชีพของบุคคล กล่าวคือ ให้มี ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ

4) ส่งเสริมให้บุคคลเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม กล่าวคือ ให้อำนาจสิทธิหน้าที่ที่ ตนพึงปฏิบัติต่อสังคมและประเทศชาติ เช่น การเสียภาษี การใช้สิทธิเลือกตั้ง การช่วยเหลือชาติ บ้านเมืองด้วยวิธีการอื่นๆ

5) ช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสถานภาพของบุคคล กล่าวคือ การศึกษา สามารถช่วยให้บุคคลมีความรู้ แล้วใช้ความรู้ที่มีอยู่เปลี่ยนจากอาชีพเดิมไปประกอบอาชีพใหม่ หรือช่วยเลื่อนจากตำแหน่งที่ต่ำกว่าไปสู่ตำแหน่งที่สูงกว่า

6) ส่งเสริมให้เกิดความสมดุลตามธรรมชาติ เช่น ช่วยให้ประชาชนเข้าใจและ รักธรรมชาติ ไม่พยายามที่จะเอาชนะธรรมชาติจนทำให้เกิดมลพิษต่างๆ ขึ้น

7) ช่วยให้คนคิดเป็นแก้ปัญหาเป็นสามารถใช้ความรู้และสติปัญญา แก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับตัวเองและสังคม

8) ส่งเสริมให้เกิดความกลมกลืนในสังคม เช่น การปลูกฝังค่านิยม การใช้ ภาษาร่วมกันของคนหลายเชื้อชาติในการเรียนการสอน ทำให้เกิดความสัมพันธ์กัน มีความเข้าใจ อันดีต่อกันมากขึ้น

9) ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการปฏิรูปสังคม กล่าวคือ ความ เจริญก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในสังคมมักจะมีพื้นฐานมาจากความเจริญก้าวหน้าทาง วิทยาการก่อนเสมอ

10) รักษาและถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรม จากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง

สถาบันทางการศึกษาย่อมต้องกำหนดบรรทัดฐานเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอน เช่น การรับนักศึกษาเข้าเรียน การกำหนดหลักสูตร กำหนดแผนการเรียน การลงทะเบียนการสอบวัดผล ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้การเรียนการสอนดำเนินสู่จุดมุ่งหมาย เช่น การสอบวัดผล จากกระทำเมื่อการเรียนการสอนได้จบสิ้นลงตามคาบเวลาและสอนเนื้อหาครบตามหลักสูตร เพื่อจะได้ทราบว่านักเรียนนิสิตนักศึกษามีความรู้ระดับใด ให้ผ่านได้หรือยังไม่มีความรู้พอ จะต้องเรียนซ้ำวิชานั้นใหม่

ภาพลักษณ์องค์กร

ภาพลักษณ์ ในความหมายพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 หมายถึง ภาพที่เกิดจากความคิด ซึ่งเดิมภาษาไทยใช้ “จินตภาพ” ในปัจจุบันได้มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมาย อาทิ เช่น

เสรี วงษ์มณฑา (2541 หน้า 18) ใช้คำว่า ภาพพจน์ ในความหมายของคำว่า ภาพลักษณ์ เนื่องจากได้ให้เหตุผลว่าเป็นคำที่ใช้ในความหมายของภาพลักษณ์จนคนทั่วไปรับทราบและเข้าใจร่วมกันอย่างดี ซึ่งภาพลักษณ์นี้หมายถึงข้อเท็จจริงบวกกับการประเมินส่วนตัว เป็นภาพที่ฝังใจของบุคคลอยู่นานแสนนาน ซึ่งอาจจะแตกต่างไปจากสภาพความจริงได้

วิจิตร อวระกุล (2542 หน้า 42) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ เป็นภาพของสถาบัน หน่วยงาน บริษัท ห้างร้านหรือบุคคล ที่เกิดความรู้สึกขึ้นในจิตใจของคนเรารู้ว่า ดี ไม่ดี ชอบ ไม่ชอบ เชื่อถือ ไม่เชื่อถือ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ฯลฯ ถ้าความเห็นของคนส่วนมากเป็นเช่นไร ภาพลักษณ์ของหน่วยงานก็จะเป็นเช่นนั้น ภาพลักษณ์ที่ดีจะสร้างความน่าเชื่อถือเลื่อมใส และภาพลักษณ์ที่ไม่ดี จะทำให้การดำเนินงานของสถาบันล้มเหลวได้

วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2548 หน้า 22) ให้ความหมายของ Image หรือ ภาพลักษณ์ มีที่มาที่ไปที่สำคัญของคำต่างๆ ดังต่อไปนี้

I = Institution สถาบัน คือ ภาพลักษณ์ที่สร้างได้จากการทำให้เกิดความน่าเชื่อถือองค์กรที่เป็นสถาบันจะต้องมีตึกอาคารใหญ่และมีเพลงสถาบัน มีโครงสร้างการจัดการที่มีความเป็นปึกแผ่นดูยิ่งใหญ่มีโลโก้ขององค์กร และสร้างศรัทธาได้ในระยะยาว

M = Management คณะผู้บริหารต้องมีความฉลาดมีความดีความงาม และมีผลงานเป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จะเห็นว่า องค์กรระดับโลกเราจะคิดถึงคนที่ เป็นเบอร์หนึ่ง เบอร์สอง หรือเบอร์สามได้อย่างดีสิ่งที่ดีก็เป็นที่เพราะว่าผู้บริหารทุกท่านมีประสบการณ์ และ

Profile เป็นที่รู้จัก ยอมรับ เช่น เป็นอาจารย์รับเชิญมหาวิทยาลัย เป็นนักปราชญ์ทางด้านวิชาการที่เขียนหนังสือออกมามากมายหลายเล่มจนเป็นที่ยอมรับ ในทางกลับกันถ้าองค์กรนั้นมีผู้บริหารที่ทุกคนเอือมระอาภาพลักษณ์นั้นก็จะสะท้อนออกมาในแง่ลบ

A = Action หรือการกระทำต่อประชาชนหรือผู้บริโภคจากสิ่งที่โฆษณาว่าดีที่สุดของโทรศัพท์มือถือยอดเยี่ยมในการบริการครอบคลุมทุกพื้นที่โดยทั่ว ในกรณีนี้ผู้บริโภคเอือมระอาว่าคนขายของอาจจะโฆษณาเกินจริงอาจจะไม่ดีจริงตามคำโฆษณาของผู้ผลิต ถือว่าเป็นการหลอกลวงโดยสิ้นเชิง ฉะนั้นการกระทำของเจ้าของสินค้ามักกลับมาทำลายตัวเอง เพราะลูกค้าจะไม่เชื่อถือองค์กรหรือบริษัทนั้นๆ อีกต่อไป ถ้ามุ่งเน้นในการให้บริการที่ดีโดยมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อหนีคู่แข่ง เช่นที่ AIS ทำกับสินค้าของเขา และใช้ชื่อใหม่ว่า Advance GSM ทำให้เขาหนีจาก “Killing Field” ในเรื่องราคาแต่มาเน้นในด้านคุณภาพที่ต่อติได้ง่ายหุดยากและครอบคลุมพื้นที่เป็นตัวอย่างของ Action ที่น่าจะเป็นแบบอย่างได้ดี

G = Goodness ความดีความงาม เป็นเรื่องขององค์กรที่คนดีอยู่ในสังคม เช่น ตรงไปตรงมาจ่ายภาษีรัฐเต็มจำนวน มีการจ้างงานคนไทยมากมาย หรือเป็นองค์กรต่างชาติแต่มีการถ่ายทอดทักษะให้คนไทยอย่างต่อเนื่อง หรือทำประโยชน์ให้แก่สังคม ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้บริโภค ไม่โจมตีคู่แข่งอย่างไม่ถูกกติกา ตลอดจนเป็นคนดีในภาพรวมขององค์กร สะท้อนภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

E = Employee พนักงานของพนักงานขององค์กรเปรียบเสมือนหูตงองค์กร ที่จะเสริมความน่าเชื่อถือความสัมพันธ์กับลูกค้าและกับสังคม พนักงานเปรียบเสมือนกระบอกเสียงที่สำคัญในการกระจายชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์กร แต่ในทางตรงกันข้ามกันถ้าขาดการสื่อสารกับพนักงานที่ดีขาดความเข้าใจต่างกัน ภาพลักษณ์ก็จะกลับกลายเป็นภาพลบ และถ้าภาพลบออกจากพนักงานจะเป็นสิ่งที่ทุกคนจะฟังเพราะเขาเหล่านั้นอยู่ใกล้ชิดองค์กรมากกว่าเพื่อน

ภาพลักษณ์ของสถาบันทางการศึกษา คือ ผลที่เกิดจากความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธาที่บุคคลมีต่อสถาบัน ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษา จะมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยต่าง ๆ คือ ความเชื่อถือ อันประกอบด้วย การที่บุคลากรทุกคนมีความรู้ความสามารถ ประพฤติดีและปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถ ชื่อเสียงของสถาบันในด้านใดด้านหนึ่งหรือหลาย ๆ ด้านรวมกัน ความเหมาะสมของอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมในสถาบันการศึกษาและการพัฒนาสถาบันทางการศึกษาจนได้รับรางวัลและการยกย่อง การยอมรับ ได้แก่ การที่ผู้ปกครองมีความนิยมส่งลูกหลานเข้ามาศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา บุคลากรในสถาบันเป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรมของชุมชน และสถาบันมี

โครงการที่มีการดำเนินการร่วมกับผู้ปกครอง และชุมชนและความเลื่อมใสศรัทธา ได้แก่ ภาควิชาของนักศึกษาที่จบจากสถาบันและประสบความสำเร็จในการทำงานหรือศึกษาต่อ และ ความประทับใจของนักศึกษาและผู้ปกครองที่มีต่อสถาบัน

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง ภาพรวมทั้งหมดขององค์กรที่บุคคลรับรู้ ที่เกิดขึ้นในใจของบุคคลที่มีต่อสถาบัน องค์กร หรือบริษัท ภาพที่ปรากฏเป็นมุมมองที่ดีบุคคลก็จะ เกิดความประทับใจน่าเชื่อถือ ในทางกลับกันหากภาพที่ปรากฏเป็นมุมมองที่ไม่ดีก็จะไม่เกิดความ ประทับใจ ไม่เกิดความน่าเชื่อถือต่อสถาบัน องค์กร หรือบริษัทนั้นๆ ตลอดจนความรู้สึกที่มีต่อ หน่วยงานหรือสถาบันโดยการกระทำหรือพฤติกรรมองค์กร การบริหาร ผลลัพธ์การบริหาร และการประชาสัมพันธ์ จะเข้ามามีบทบาทต่อภาพลักษณ์องค์กรด้วย

ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดจากความนึกคิด หรือที่คิดว่าควรจะเป็นเช่นนั้น รวมถึงลักษณะ หรือท่าทีของบุคคล หรือองค์กร เป็นต้น ที่ปรากฏแก่สายตา หรือความรู้สึกนึกคิด ของสาธารณชน

ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2555) ได้ให้ความหมาย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายเพื่อการศึกษาตลอดปีการศึกษา โดยรวมถึง

1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา หมายถึง ค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าธรรมเนียมแรก เข้า ค่าลงทะเบียน นักเรียน นักศึกษา) ค่าบำรุงห้องสมุด ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ค่าบำรุงกีฬา ค่าบำรุงห้องพยาบาล และค่าเวชภัณฑ์ ซึ่งทางโรงเรียนหรือสถานศึกษาเรียกเก็บจากผู้เรียนเป็น ประจำทุกปี

2. ค่าเครื่องเขียน อุปกรณ์การเรียน และหนังสือ หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายเพื่อ ซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการขีดเขียนและซื้อหนังสือที่จำเป็นในการศึกษา รวมทั้งกระเป๋าใส่หนังสือเรียน ด้วย

3. ค่าเครื่องแต่งกายสำหรับไปโรงเรียน หมายถึง เงินค่าเครื่องแต่งกายตาม ระเบียบที่สถาบันศึกษากำหนดไว้ หรือค่าเครื่องแต่งกายอื่นๆ ที่ใช้สวมใส่ไปโรงเรียนตามปกติ ประจำทุกวัน เช่น ชุดยูนิฟอร์ม เนตรนารี ลูกเสือ ชุดพลศึกษา รวมทั้งค่ารองเท้านักเรียนและถุง เท้านักเรียนด้วย

4. ค่าพาหนะโดยสาร หมายถึง เงินที่จ่ายเป็นค่าพาหนะโดยสารเป็นปกติระหว่าง ที่อยู่อาศัยกับสถานศึกษา ถ้าใช้พาหนะส่วนตัวในการเดินทาง จะประมาณจากค่าใช้จ่ายที่ต้อง จ่าย

5. ค่าอาหารรับประทานนอกบ้าน หมายถึง จำนวนเงินซึ่งผู้กำลังเรียนอยู่ จ่ายเป็นค่าอาหารในช่วงเวลา ที่ไปเรียนหนังสือประจำวันโดยปกติ ได้แก่ อาหารมื้อกลางวัน หรืออาจเป็นอาหารมื้ออื่นที่บุคคลนั้นจ่ายนอกบ้านด้วยตนเอง รวมทั้งค่าอาหารที่ผู้กำลังเรียนจ่ายให้กับโรงเรียนโดยไม่ได้อยู่หอพักของโรงเรียนด้วย

6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา ได้แก่ เงินกินเปล่า เงินที่จ่ายเป็นค่าบำรุงพิเศษ ซึ่งไม่รวมอยู่ใน ข้อ 1 (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) ค่าอุปกรณ์การฝีมือ อุปกรณ์การทดลอง วิทยาศาสตร์ ค่าใช้จ่ายสำหรับไปทัศนศึกษา การเข้าค่ายลูกเสือ เนตรนารี การทำกิจกรรมพิเศษ ค่าเรียนพิเศษ ค่ารถไปห้องสมุด หรือกรณีที่นักเรียน/นักศึกษา อาศัยอยู่ในหอพักหรือบ้านของผู้อื่น และต้องจ่ายค่าที่พักและอาหาร เหล่านี้เป็นค่าใช้จ่ายในหมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้วย

กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานปลัดกระทรวง สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ (2560: 6) ได้ให้ความหมายค่าใช้จ่ายเอกชนทางการศึกษา หมายถึง ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาที่นักเรียนและผู้ปกครองเป็นผู้รับภาระ นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายที่รัฐบาลสนับสนุน แบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ คือ

1. ค่าใช้จ่ายทางตรง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ครัวเรือนจ่ายเพื่อการศึกษาเรียนรู้โดยตรง เช่น ค่าเล่าเรียน ค่าหนังสือเรียน เป็นต้น
2. ค่าใช้จ่ายทางอ้อม ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอันเกี่ยวข้องกับการศึกษาแต่ไม่ได้ส่งผลต่อการเรียนโดยตรง เช่น ค่าเครื่องแบบนักเรียน ค่าอุปกรณ์ การเรียน ค่าเดินทางไปกลับ เป็นต้น
3. ต้นทุนค่าเสียโอกาสได้แก่รายได้ที่หายไปจากการไปโรงเรียน หรือการที่ไม่ได้ช่วยทำงานบ้าน รายได้ของผู้ปกครองที่สูญเสียไปจากการนำเวลาไปเป็นอาสาสมัครหรือทำกิจกรรมสนับสนุนโรงเรียน

Lingyun Yang (2560) ได้ให้ความหมาย ค่าใช้จ่ายในการศึกษาของมหาวิทยาลัย หมายถึง ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรและทุนการศึกษารวมถึงระบบการชำระค่าเรียนสำหรับนักศึกษาด้วย

ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าค่าใช้จ่ายในการศึกษา หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการศึกษา ทั้งที่เป็นค่าใช้จ่ายทางตรง ได้แก่ ค่าเทอม ค่าหน่วยกิต ค่าลงทะเบียนสอบวัดความรู้ ค่าบำรุง การศึกษาอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทางอ้อม ได้แก่ ค่าที่พักอาศัยระหว่างเรียน ค่าอาหาร ค่าเดินทางไปกลับ ค่าอุปกรณ์และเครื่องแบบ ค่าใช้จ่ายในการรายงานหรือทำกิจกรรมระหว่างเรียน ค่าต่อวิชา สำหรับนักศึกษาต่างชาติ เป็นต้น

หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

ราชบัณฑิตยสถาน (2546 : 1272) กล่าวว่า หลักสูตร หมายถึง ประมวลวิชาและ กิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสถานศึกษา เพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง

เกล็น แฮนส์ (Glen Hass, 1980 อ้างถึงใน อ่าง บัวศรี, 2542 : 4) กล่าวว่า หลักสูตร หมายถึง มวลประสบการณ์ที่ผู้เรียนได้รับจากโปรแกรมการศึกษา ซึ่งจัดขึ้นเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยอาศัยกรอบของทฤษฎีและการวิจัยในอดีตและปัจจุบันเป็นพื้นฐาน

อ่าง บัวศรี (2542 : 7) ให้ความหมายว่า หลักสูตร คือ แผนซึ่งได้ออกแบบจัดทำขึ้น เพื่อแสดงถึงจุดหมายการจัดเนื้อหา กิจกรรมและมวลประสบการณ์ ในแต่ละโปรแกรมการศึกษา เพื่อผู้เรียนมีพัฒนาการในด้านต่างๆตามจุดหมายที่ได้กำหนดไว้

โซเวลล์ (Sowell, 1996 : 5) ได้กล่าวว่า มีผู้อธิบายความหมายของหลักสูตรไว้อย่าง มากมาย เช่น หลักสูตรเป็นการสะสมความรู้ดั้งเดิม เป็นวิธีการคิด เป็นประสบการณ์ที่ถูกกำหนด ไว้ เป็นแผนการจัดสภาพการเรียนรู้ เป็นความรู้และคุณลักษณะของผู้เรียน เป็นเนื้อหาและ กระบวนการ เป็นแผนการเรียนการสอน เป็นจุดหมายปลายทางและผลลัพธ์ของการจัดการเรียน การสอนและเป็นผลผลิตของระบบ เทคโนโลยี เป็นต้น โซเวลล์ได้อธิบายว่า เป็นเรื่องปกติที่นิยาม ความหมายของหลักสูตรมีความแตกต่างกันไปเพราะบางคนให้ ความหมายของหลักสูตรในระดับ ที่แตกต่างกันหรือไม่ได้แยกหลักสูตรกับการจัดการ เรียนการสอน แต่อย่างไรก็ตาม โซเวลล์ ได้ สรุปว่า หลักสูตร คือ การสอนอะไรให้กับผู้เรียน ซึ่งมีความหมายที่กว้างขวาง ที่รวมทั้งข้อมูล ข่าวสาร ทักษะ และ ทศนคติ ทั้งที่ได้กำหนดไว้และไม่ได้กำหนดไว้ให้แก่ผู้เรียนในสถานศึกษา

ชมพันธุ์ ภูษธร ณ อรุณยา (2540 : 3 – 5) ได้อธิบายความหมายของ หลักสูตรว่า มี ความแตกต่างกันไปตั้งแต่ความหมายที่แคบสุดจนถึงกว้างสุด ซึ่งสามารถจำแนกความคิดเห็นของ นักการศึกษาที่ได้ให้นิยามความหมายของหลักสูตรแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้ดังนี้

1. หลักสูตร หมายถึง แผนประสบการณ์การเรียนรู้ นักการศึกษาที่มีความคิดเห็น ว่า หลักสูตร หมายถึง แผนประสบการณ์การเรียนนั้น มองหลักสูตรที่เป็นเอกสารหรือโครงการของ การศึกษาที่สถาบันการศึกษาไว้วางแผนไว้ เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาตามแผนหรือโครงการที่กำหนด ไว้ หลักสูตรตามความหมายนี้ หมายรวมถึง แผนการเรียนหรือรายวิชาต่างๆ ที่กำหนดให้เรียน รวมทั้งเนื้อหาวิชาของรายวิชาต่างๆ กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผล ซึ่งได้กำหนดไว้ในแผนความคิดเห็นของนักศึกษากลุ่มนี้ ไม่รวมถึงการนำหลักสูตรไปใช้หรือการเรียนการสอน ที่ปฏิบัติจริง

2. หลักสูตร หมายถึง ประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ที่สถาบันการศึกษาจัดให้แก่ผู้เรียนประกอบด้วย จุดมุ่งหมาย เนื้อหา การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินผล

รุจิร ภูสาระ (2545 : 1) ได้ อธิบายความหมายของหลักสูตรว่า หมายถึง แผนการเรียน ประกอบด้วยเป้าหมาย และจุดประสงค์เฉพาะที่จะนำเสนอและจัดการเนื้อหา รวมถึงแบบของการเรียนการสอนตามจุดประสงค์ และท้ายที่สุดจะต้องมีการประเมินผลของการเรียน นักการศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายของคำว่า "หลักสูตร" ด้วยอักษรย่อ SOPEA ซึ่งหมายถึง

- S (Curriculum as Subjects and Subject Matter)

หลักสูตร คือ รายวิชาหรือเนื้อหาวิชาที่เรียน

- O (Curriculum as Objectives)

หลักสูตร คือ จุดหมายที่ผู้เรียนพึงบรรลุ

- P (Curriculum as Plans)

หลักสูตร คือ แผนสำหรับจัดโอกาสการเรียนรู้หรือประสบการณ์แก่นักเรียน

- E (Curriculum as Learners, Experiences)

หลักสูตร คือ ประสบการณ์ทั้งปวงของผู้เรียนที่จัดโดยโรงเรียน

- A (Curriculum as Educational Activities)

หลักสูตร คือ กิจกรรมทางการศึกษาที่จัดให้กับนักเรียน

หลักสูตรในความหมายเดิม จะหมายถึง รายวิชาต่าง ๆ ที่นักเรียนจะต้องเรียนส่วนความหมายใหม่ จะหมายถึง มวลประสบการณ์ทั้งหมดที่นักเรียนจะได้ภายใต้คำแนะนำ และความรับผิดชอบของโรงเรียน

ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน หมายถึง แผนการเรียน และระบบการศึกษาที่เป็นมาตรฐานสากล ที่กำหนดให้เรียนรวมทั้งเนื้อหาวิชาที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีคณะ/สาขา ที่เปิดสอนของรายวิชาต่างๆ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน กิจกรรมต่างๆ ที่ออกแบบขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมาย ให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ พัฒนาตนเองเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และใช้ชีวิตอยู่ในสังคมอย่างปกติสุข รวมถึงการสามารถเทียบโอนหน่วยกิตไปยังมหาวิทยาลัยอื่นได้

บุคลากร

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 ได้ให้ความหมายไว้ว่า บุคลากร หมายถึง ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล เช่น ในการบรรจุแต่งตั้ง เลื่อนขั้น เลื่อนเงินเดือน หรือผู้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

บุคลากร หมายถึง บุคคลที่ใช้งาน จัดการ และควบคุมระบบสารสนเทศ ซึ่งหมายถึง บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ หรือมีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาอื่นๆที่สามารถปฏิบัติตามขั้นตอนที่ถูกต้อง ส่งผลให้ทำงานประเภทนั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลงานที่มีคุณภาพ

พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2567 ได้ให้ความหมายไว้ว่าบุคลากรทางการศึกษา หมายถึง ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา รวมทั้งผู้สนับสนุนการศึกษาซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่ให้บริการ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการจัดกระบวนการเรียนการสอน การนิเทศ การบริหารการศึกษา และปฏิบัติงานอื่นในหน่วยงานการศึกษา

ไซธามส์ และ บิทเนอร์ (อ้างถึงใน จิตรลดา ขวัญสิทธิ์, 2559, หน้า 37) ได้กล่าวไว้ว่าบุคลากร (People) จากลักษณะเฉพาะของบริการที่เรียกว่า “Inseparability” เป็นองค์ประกอบที่สำคัญทั้งในการผลิตบริการและการให้บริการในปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์แข่งขันธุรกิจรุนแรงขึ้น บุคลากรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือสถาบัน ซึ่งทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยคุณภาพในการให้บริการต้องอาศัย การ คัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างพึงพอใจให้กับนักศึกษาได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง ดังนั้นบุคลากรจึงต้องมีความรู้ความชำนาญในสายงาน มีทัศนคติที่ดี มีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่ดีเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ มีมนุษยสัมพันธ์มีความเสมอภาคในการให้บริการเพื่อสร้าง ความรู้สึกประทับใจต่อการให้ความสำคัญอย่างเท่าเทียมสามารถตอบสนองและแก้ปัญหาต่าง ๆ มีความริเริ่มและสามารถสร้างค่านิยมให้กับสถาบันได้

Kotler, 1997,p.430 อ้างถึงในพรหมมล สุชะตะวิจิตร,หน้า 10) ได้กล่าวถึง บุคคล ไว้ว่า บุคคล (People) หรือพนักงาน (Employee) ต้องอาศัยการคัดเลือกการฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่งขึ้นเป็นความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

นิพนธ์ กิनावงศ์ (2526 : 76 -78) ได้แบ่ง บุคลากรในสถานศึกษาไว้เป็น 3 ประเภท คือ

1. บุคลากรที่เกี่ยวกับการสอน (teaching staff) หมายถึง ครูประจำชั้น ครูประจำวิชา หรือครูพิเศษ

2. บุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่ (non-teaching staff) หมายถึง เจ้าหน้าที่ห้องสมุด เจ้าหน้าที่ทะเบียน เจ้าหน้าที่แผนกอื่น ๆ

3. คนงานภารโรง (school workers)

ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าบุคลากร หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ภายในสถานศึกษาทุกฝ่ายทุกภาระงาน ตั้งแต่ระดับผู้บริหารสถานศึกษา อาจารย์ผู้สอน เจ้าหน้าที่ แม่บ้าน และรวมถึงพนักงานรักษาความปลอดภัย

ลักษณะทางกายภาพ

นรา สมประสงค์ และเสรี ลาโรจน์ (2546, หน้า 68-70 อ้างถึงในพัชราภรณ์ โพธิสัย 2558 หน้า 21-24) สรุปว่าการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ หมายถึง บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรมได้แก่ บริเวณสถานศึกษา อาคารเรียน อาคารประกอบและห้องปฏิบัติการต่างๆ ที่สามารถมองเห็นหรือจับต้องได้ในสถานศึกษาแบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. การจัดสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ หมายถึง บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เป็นรูปธรรมภายในสถานศึกษาที่สามารถมองเห็นได้โดยทั่วไป เพราะจะช่วยดึงดูดความสนใจและสร้างบรรยากาศที่ดีต่อผู้พบเห็นและผู้ให้บริการ อีกทั้งจะช่วยปลูกฝังรสนิยมและค่านิยมของนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อธรรมชาติ ดังนั้น ผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้เพื่อจะช่วยให้การบริหารสภาพแวดล้อมด้านภูมิทัศน์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาควรพิจารณาและคำนึง ดังนี้

1.1 สถานที่ตั้ง ควรพิจารณาถึงระบบผังเมือง การระบายน้ำสาธารณูปโภค การจราจรและระยะทางในเขตพื้นที่บริการของสถานศึกษา เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองและนักเรียน

1.2 การวางแผนเขตทางสัญจร สถานศึกษาแต่ละแห่ง จะมีกิจกรรมหลากหลายประเภทและมีการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ตลอดเวลา ดังนั้นในการกำหนดเขตทางสัญจรจึงต้องพิจารณาในประเด็นนี้ด้วย คือ ควรมีถนนแนวทางเดินให้พอเพียง เหมาะสมปลอดภัย สะดวกต่อการใช้สอย

1.3 สุนทรียภาพและสิ่งแวดล้อม ควรเป็นแบบเฉพาะที่ตามความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง สภาพที่ดิน สภาพภูมิศาสตร์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.4 การตกแต่งบริเวณให้ดูงดงาม มีสิ่งที่ผู้บริหารสถานศึกษา ควรพิจารณาดังนี้

1.4.1 สนามหญ้า สถานศึกษาควรมีสวนหญ้าในโรงเรียน เพราะสีเขียวของหญ้าจะช่วยให้เกิดความเย็นต่ำลดความร้อน ลดเสียงดัง และยังอาจใช้เป็นสนามเด็กเล่นหรือที่พักผ่อนด้วย

1.4.2 สวนหย่อม จะช่วยสร้างบรรยากาศที่สดชื่นรื่นรมย์เป็นธรรมชาติได้มากถ้ามีต้นไม้ดอกไม้ สระน้ำพุ หรือน้ำตกประกอบ

1.4.3 สวนดอกไม้ ควรเป็นดอกไม้ที่ราคาไม่สูงนัก และต้องบำรุงรักษาบ่อย เพราะไม้ดอกไม้ราคาสูงอาจเสี่ยงต่อการถูกตัด ส่วนการบำรุงรักษาควรแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับนักเรียนด้วย เพื่อสร้างความรู้รักหน้าที่และความรับผิดชอบให้เกิดขึ้นแก่นักเรียน

1.4.4 การปลูกต้นไม้ยืนต้น ควรเลือกปลูกให้เหมาะสมกับสภาพที่ตั้งและสภาพดิน เช่น ปลูก เพื่อให้เกิดความร่มเงา ความร่มเย็น ช่วยบังแดด บังกันลม บังกันฝุ่น ละออง หรือช่วยลดเสียงดัง เป็นต้น อย่างไรก็ตามก็ควรคำนึงถึงอันตรายจากต้นไม้ด้วย เช่น อันตรายจากละอองเกสร หรือใบอันตรายจากรากหรือจากการเกาะเกี่ยว อันตรายจากกิ่งที่เปราะหรือเจาะต้นไม้ที่โคนล้มง่าย

1.4.5 การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย สถานศึกษาอาจทำรั้วกันเป็นสัดส่วน ซึ่งควรเป็นรั้วโปร่งที่จะให้ความรู้สึกปลอดโปร่งแจ่มใส เช่น รั้วต้นไม้ รั้วต้นไม้ รั้วพุ่มไม้ รั้วกระถิน รั้วต้นไม้ เป็นต้น โดยเฉพาะสถานศึกษาในชนบท ถ้าไม่จำเป็นก็ไม่ควรสร้างรั้วทึบและกำแพง เพราะจะทำให้เกิดความรู้สึกเหมือนถูกกักขัง ไม่เป็นอิสระ ไม่ปลอดโปร่ง สบายตาสบายใจ

1.5 การกำหนดบริเวณเป็นเขตหรือสัดส่วนเฉพาะ จะช่วยให้การจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนการจัดการเรียนการสอนเกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่า การกำหนดบริเวณ ได้แก่ บริเวณที่เป็นอาคาร เพื่อประโยชน์ในกิจกรรมการเรียนการสอน บริเวณสนับสนุนการเรียนการสอนที่ประกอบด้วย ห้องพยาบาล ห้องสมุด ห้องแนะแนว ห้องประชุม ห้องอาหาร บริเวณกีฬาซึ่งประกอบไปด้วย โรงพละ สระว่ายน้ำ สนามกีฬา บริเวณต่างๆ บริเวณฝึกงาน เช่น แปลงเกษตร แหล่งสาธิตทดลอง เป็นต้น

2. การจัดสภาพแวดล้อมด้านอาคารสถานที่ หมายถึง บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เป็นรูปธรรมภายในสถานศึกษา ได้แก่ สิ่งปลูกสร้าง ที่เป็นอาคารเรียน อาคารประกอบ และห้องปฏิบัติการต่างๆ เนื่องจากแต่ละสถานศึกษาต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาอาคารสถานที่ให้เหมาะสมกับจำนวนนักเรียนการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารอาคาร

สถานที่ ที่ผู้บริหารสถานศึกษาหรือคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบด้านอาคารสถานที่ควรจัดทำหรือจัดให้มีขึ้น คือ

2.1 แผนภูมิบริเวณสถานศึกษาอาจเป็นผังบริเวณที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวกถนนซึ่งอาคาร เลขที่ อาคาร เลขที่ห้องสัมพันธ์กับเลขที่อาคารและอื่นๆ เท่าที่จำเป็นและเหมาะสมแผนภูมิบริเวณจะช่วยให้ทราบถึงขนาดที่ดิน ทิศทาง จำนวนอาคาร ทางเชื่อมระหว่างอาคารรวมทั้งการคมนาคมภายในสถานศึกษา ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารเป็นไปโดยสะดวกและรวดเร็ว

2.2 แผนภูมิอาคาร อาคารแต่ละหลังควรแสดงแผนภูมิไว้ในที่ที่สะดวกต่อการพบเห็นเช่น ใกล้เคียงบันได หรือบริเวณหน้าลิฟต์ สิ่งที่แสดงไว้ เช่น แผนภูมิแต่ละชั้น แผนภูมิห้อง การเดินทางทางเชื่อม บันได ห้องน้ำ ทางหนีไฟ ที่ตั้งเครื่องดับเพลิง เป็นต้น

2.3 การควบคุมตรวจสอบอาคาร ผู้รับผิดชอบด้านอาคารสถานที่ควรต้องตรวจสอบมาตรฐานอาคารตรวจสอบการใช้อาคาร การใช้ห้องเรียน ห้องประกอบตามความเป็นจริงว่ามีการใช้ประโยชน์ได้จริงตามแผนที่กำหนดไว้ มีการจัดชั้นเรียนตามจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่มากหรือน้อยกว่าเกณฑ์ เพราะเหตุใดนอกจากนี้ยังควรเดินตรวจอาคาร สถานที่ โดยทั่วๆ ไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความสะดวกสบายเรียบร้อยของสถานที่

2.4 การประเมินผลอาคารสถานที่ การประเมินผลอาคารประเมินทั้งสองขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 ประเมินเมื่อการก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จสมบูรณ์ เพื่อดูว่าการออกแบบและการก่อสร้างดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนด และตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่ เพื่อจะได้แก้ไขก่อนที่จะมีการรับมอบหรือใช้อาคารต่อไป ขั้นตอนที่ 2 ประเมินเมื่อได้ใช้อาคารไปแล้วช่วงระยะเวลาหนึ่งในการประเมินขั้นนี้ ควรให้ผู้มีส่วนร่วมประเมินด้วย เช่น ครูอาจารย์ นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และผู้ที่มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องและใช้อาคาร เป็นต้น

2.5 การบำรุงรักษา เนื่องจากการบำรุงรักษาจะมีระยะเวลานานเท่ากับอายุการใช้อาคาร ดังนั้น จึงมีระบบและวิธีการที่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่องตามปริมาณและลักษณะความยากง่ายของอาคารทั้งการดูแลรักษาป้องกันก่อนครบอายุการใช้งานและการซ่อมบำรุง

3. การจัดสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัย หมายถึง มาตรการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่กระตุ้นจิตสำนึกของบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับการใช้อาคารสถานที่อย่างปลอดภัย เพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดแก่บุคลากรในสถานศึกษา ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาต้องดูแลรับผิดชอบและบริหารจัดการอีกด้านหนึ่ง คือ ความปลอดภัยเพราะเป็นที่คาดหวังว่า ตลอดเวลาที่นักเรียน นักศึกษาอยู่ในสถานศึกษาควรมีความปลอดภัยในทุกอย่าง ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษา จึงควร

จัดระบบและมาตรการต่าง ๆ ในด้านความปลอดภัย เช่น การให้ความรู้ในการรักษาความปลอดภัย จัดมาตรการป้องกันอันตราย จัดวิธีป้องกันอุบัติเหตุจราจร การป้องกันเพลิงไหม้ เป็นต้น

วิชาญ สุวรรณวงศ์ (2549 : 12) (อ้างถึงใน อินทิรา บริบูรณ์ 2556 หน้า 35) ได้ให้ความหมายของสภาพแวดล้อม หมายถึง องค์ประกอบต่างๆ ภายในโรงเรียนที่จะส่งเสริมให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในทุกๆ ด้าน ได้แก่ สภาพแวดล้อมในโรงเรียนที่สวยงามจนเป็นระเบียบเรียบร้อย และมีบรรยากาศที่ดีมีความปลอดภัย มีวัสดุอุปกรณ์เสริมสร้างพัฒนาการ และเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างหลากหลายมีสิ่งยั่วยุให้เกิดการเรียนรู้ และไม่มีสภาวะ

สภาพแวดล้อมของสถานศึกษา สามารถแบ่งได้ 3 กลุ่ม (ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ 2558 หน้า 2) ดังนี้

1) สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ สภาพแวดล้อมที่เป็นวัตถุ เช่น บริเวณ ในเรียน อาคารเรียนอาคารประกอบ ห้องเรียน ห้องประกอบ ครูภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ สิ่งชีวิตรถึงลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ดี ได้แก่ ความชุ่มชื้น การถูกสุขลักษณะ ความร่มรื่น ความสวยงาม ความสะอาด ความเป็นระเบียบความสะดวก ฯลฯ

2) สภาพแวดล้อมทางวิชาการ ได้แก่ การจัดบรรยากาศการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนตลอดจนการจัดบริการเพื่อส่งเสริม สนับสนุนทางวิชาการต่างๆ ที่จะทำให้นักเรียนได้รับความรู้ ประสบการณ์ให้มากที่สุด ภายใต้บรรยากาศที่มีชีวิตชีวา แจ่มใส น่าเรียนรู้ สอนสนุก เรียนสนุกครูรักเด็ก เด็กรักครู รักเพื่อนไม่มีบรรยากาศแห่งความกลัว หวาดผวา วิตกกังวล ทุกคนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า อยากมาโรงเรียน

3) สภาพแวดล้อมทางการบริหารจัดการ ได้แก่ การดำเนินการใดๆ ภายในโรงเรียนให้การปฏิบัติงานสำเร็จลงด้วยความร่วมมือร่วมใจของบุคลากร ซึ่งสังเกตได้จากการดำเนินงานอย่างมีระบบความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ช่วยเหลือเกื้อกูลกันของบุคลากร ทุกคนในโรงเรียนยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นมิตรต่อกัน รักใคร่กลมเกลียวกัน ฯลฯ

สิริกาญจน์ ตฤติยศิริ (2555) อธิบายว่า ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) หมายถึง การ สร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า สภาพทางกายภาพที่ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ ทำให้มีส่วนร่วมในการสร้างความรู้สึกรับรู้ถึงความพึงพอใจในการให้บริการที่ลูกค้าได้รับโดยการวิจัยครั้งนี้ ลักษณะทางกายภาพยังหมายถึง โรงแรมมีห้องพักที่มีการออกแบบตกแต่งที่หรูหรา และสวยงาม ด้วยบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นมิตร รวมถึงเว็บไซต์ของโรงแรมมีการออกแบบที่สวยงามมีข้อมูลด้านห้องพัก และบริการต่าง ๆ ของโรงแรม โดยมีภาพประกอบที่ครบถ้วนและชัดเจน

ลักษณะทางกายภาพ ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า ลักษณะทางกายภาพ หมายถึง สถานที่ตั้ง อาคารสถานที่และสิ่งปลูกสร้างมีความมั่นคงแข็งแรง สภาพแวดล้อมที่ร่มรื่น มีบรรยากาศที่ดีต่อผู้ที่พบเห็น สถานที่ห้องเรียน ห้องน้ำ โรงอาหารมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน มีการดูแลรักษาความปลอดภัย ผู้คนมีความเป็นมิตร มีเครื่องอำนวยความสะดวกภายในสถานศึกษาที่เอื้อต่อการเรียน อาทิเช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ Wifi เป็นต้น นอกจากนี้สถานที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม ใกล้แหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้า ตลาด รถไฟฟ้าหรือรถประจำทางวิ่งผ่าน ใกล้หอพัก ธนาคาร สถานที่ราชการสำคัญต่างๆ เป็นต้น รวมถึงการมีอาณาเขตพื้นที่บริเวณที่เหมาะสม

4. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Dai Linhuan (2560) การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจที่ศึกษาต่อในประเทศไทยของคนจีน เพื่อศึกษาปัจจัยภาพลักษณ์ของประเทศไทย ปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยการรับรู้ถึงความง่าย ของคนจีนที่มาเรียนต่อในประเทศไทย ตัวแปรต้นคือภาพลักษณ์ของประเทศไทย การรับรู้ถึงประโยชน์ ส่วนประสมทางการตลาด และการรับรู้ถึงความง่าย ตัวแปรตามคือการตัดสินใจที่ศึกษาต่อในประเทศไทยของคนจีนกลุ่มตัวอย่างคือคนจีนที่มาศึกษาต่อในประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ในการแจกแบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้วิธีการทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regressions) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่อยู่ช่วงอายุระหว่าง 20-24 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่หลักสูตรที่เรียนเป็นภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่เรียนที่คณะบริหารธุรกิจ / พาณิชยศาสตร์และการบัญชีกับเรียนที่คณะนิเทศศาสตร์ ส่วนใหญ่ไม่มีทุนการศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ประเทศไทยค่าใช้จ่ายต่อเดือนอยู่ที่ช่วง 10,000 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เข้ามาศึกษาในประเทศไทยมีสาเหตุคือชอบประเทศไทย ปัจจัยภาพลักษณ์ของประเทศไทย ปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยการรับรู้ถึงความง่าย โดยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก แล้วผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยภาพลักษณ์ของประเทศไทย ปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของคนจีนที่ศึกษาต่อในประเทศไทย มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

กรณีศ วงศ์วานิช และกรเอก กาญจนนาโมคิน (2563) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = .651) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจในทุกด้าน ($R = .813$) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ($R^2 = .715$) ส่วนปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านกระบวนการไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ

วลัยพร ชันตะคุ, จริญญา สมอุดร และ นวรัตน์ดิษินอักษรวัฒน์ (2563) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีปีการศึกษา 2563 ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมนักศึกษามีระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในแต่ละปัจจัยอยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบ พบว่า นักศึกษาที่ภูมิภาคของโรงเรียนที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาต่างกัน เกรดเฉลี่ยต่างกัน และรูปแบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน และนักศึกษาที่สำนักวิชาที่สังกัดต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ชรินทร์ โคตรพันธ์ (2563) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพปาก การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพปาก กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาภาษาจีนที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพปาก จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 82 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 18 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน ในระดับมากที่สุดคือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพปาก (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา ด้านครูผู้สอน (ค่าเฉลี่ย 4.24) ด้านการจัดการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.17) ด้านค่าครองชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.17) และด้านสภาพแวดล้อม (มีค่าเฉลี่ย 4.11) ข้อเสนอแนะที่สำคัญ ควร จัดเวลาเรียนการสอนโดยเน้นการสร้างสื่อการสอน การ

เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถาม ควรจัดความพร้อมของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในห้องเรียน สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเพียงพอต่อการใช้งาน ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ควรจัดหน่วยงานดูแลแก่นักศึกษาชาวจีนให้มากขึ้น และด้านค่าครองชีพ ควรคำนึงถึงหอพักภายในมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของนักศึกษาชาวจีนด้วย

วัชรวิญา บุญมา(2564) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีนจาแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถาบันการศึกษากับการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษาชาวจีนที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test และสถิติ One-way ANOVA : F-test และวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วย LSD นอกจากนี้ยังใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร จากผลการทดสอบสมมติฐานเพศต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนอายุ รายได้จากครอบครัว เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และหลักสูตรที่กำลังศึกษาต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในส่วนของผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างด้านสถาบันการศึกษากับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทย พบว่า มีความสัมพันธ์กันทุกด้านในระดับค่อนข้างสูง โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าความสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.749 - 0.805 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 1.การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
- 2.การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 4.การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักศึกษาจีนที่ศึกษาหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ซึ่งมีนักศึกษาจีนทั้งสิ้นจำนวน 2,067 คน (กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และ กรองจันทน์ จันทรพาวา, 2565)

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาจีนที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีจำนวน 2,067 คน เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2560) และ กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนขนาดกลุ่มตัวอย่าง 5%

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยที่ n = ขนาดของกลุ่มประชากร

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 0.05

ดังนั้น

$$n = \frac{2,067}{1+2,067 (0.05)^2} = 335$$

ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เท่ากับ 335 คน โดยในการสุ่มกลุ่ม ตัวอย่างผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามจำนวนนักศึกษาจีนที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่างที่สามารถตอบแบบสอบถามจนครบ 335 ตัวอย่าง

ตาราง 1 ตารางแสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับ	ชื่อมหาวิทยาลัย	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	882	143
2	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	345	57
3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	120	19
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	130	21
5	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	105	17
6	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	243	39
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	242	39
	รวม	2,067	335

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามขึ้นบนพื้นฐานของการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยได้ศึกษาและดำเนินวิธีการสร้างแบบสอบถามโดยได้รับการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา เรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน โดยได้ทำการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 8 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) โดยเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-Ended Response Question)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert's Scale มี 5 ระดับ ใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านครอบครัว มีลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert's Scale มี 5 ระดับ ใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเงิน มีลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert's Scale มี 5 ระดับ ใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร มีลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert's Scale มี 5 ระดับ ใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม มีลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert's Scale มี 5 ระดับ ใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ มีลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert's Scale มี 5 ระดับ ใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale

ส่วนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน โดยข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า จำนวน 5 ระดับ (rating scale) ประยุกต์ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert, 1970, p. 76) ซึ่งกำหนดระดับความคิดเห็นไว้ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	มีคะแนนเท่ากับ 5
ระดับความคิดเห็นมาก	มีคะแนนเท่ากับ 4
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	มีคะแนนเท่ากับ 3
ระดับความคิดเห็นน้อย	มีคะแนนเท่ากับ 2

ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

มีคะแนนเท่ากับ 1

โดยคะแนนที่ได้รับจะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามความคิดเห็น โดยยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้ (Best and Kahn, 1993, p. 186)

$$\frac{\text{Maximum} - \text{Minimum}}{\text{Interval}} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{ต่ำสุด}}{\text{จำนวนช่วง}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

จากนั้นนำคะแนนที่ได้รับมาวิเคราะห์ เพื่อหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามระดับความคิดเห็นซึ่งมีค่าคะแนน ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ระดับมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ระดับมาก
 ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ระดับปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ระดับน้อย
 ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ระดับน้อยที่สุด

วิธีการหาคุณภาพเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูลของเอกสารแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทย ในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน เพื่อนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหา
2. ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert, 1970, p. 76)
3. สร้างแบบสอบถามตามแบบแนวคิดปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำในเบื้องต้นเพื่อตรวจสอบว่าแบบสอบถามนั้นมีความถูกต้องในรายละเอียดต่าง ๆ ครอบคลุมเนื้อหาตาม

วัตถุประสงค์ของการวิจัยว่ามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้มีความสมบูรณ์

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องในสำนวนภาษา ความสอดคล้องของข้อความถามกับวัตถุประสงค์ หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน มาใช้เป็นแนวทางสำหรับการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม โดยได้ค่า IOC เท่ากับ 0.97

6. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ผ่านการแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้งและนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน กับกลุ่มประชากรนักศึกษาจีนที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยของไทยในกรุงเทพมหานครและภาคกลาง เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยการหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability Test) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการคำนวณความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.888 ตามที่ Nunnally (1987) นำเสนอไว้ว่าควรมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อถือได้ สามารถนำไปเก็บข้อมูลจริงจากกลุ่มตัวอย่างได้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556) ผู้วิจัยได้นำ แบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้ค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

- | | |
|--|--------------------|
| (1) ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา | มีค่าเท่ากับ 0.735 |
| (2) ปัจจัยด้านครอบครัว | มีค่าเท่ากับ 0.761 |
| (3) ปัจจัยด้านการเงิน | มีค่าเท่ากับ 0.726 |
| (4) ปัจจัยด้านหลักสูตร | มีค่าเท่ากับ 0.770 |
| (5) ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม | มีค่าเท่ากับ 0.718 |
| (6) ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ | มีค่าเท่ากับ 0.786 |
| (7) การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีน | มีค่าเท่ากับ 0.724 |

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจีนที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ เช่น วารสาร รายงานการวิจัย แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

4.การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากทำการรวบรวมข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยได้กำหนดการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการตามขั้นตอนนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) โดยการตรวจสอบความสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถาม และคัดแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก โดยคัดเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์เท่านั้น

2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า

3. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ของแบบสอบถาม และทดสอบสมมติฐาน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้การคำนวณค่าสถิติพื้นฐานของคะแนนมีดังนี้

1.1 ค่าความถี่ ร้อยละ ใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจ โดยใช้วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.2 ค่าเฉลี่ย ใช้ในวิเคราะห์ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา และระดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นค่าวัดการกระจายที่สำคัญทางสถิติ เพราะเป็นค่าที่ใช้บอกถึงการกระจายของข้อมูลได้ดีกว่าค่าพิสัย และค่าส่วนเบี่ยงเบนเฉลี่ย ใช้วัดค่าการกระจายของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา และระดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics)

2.1 ค่า t-test เพื่อเปรียบเทียบลักษณะส่วนบุคคล 2 กลุ่ม และค่า F-Test เพื่อเปรียบเทียบลักษณะส่วนบุคคล มากกว่า 2

2.2 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการสื่อความหมายที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนผู้ให้บริการกลุ่มตัวอย่าง
%	แทน	ร้อยละ
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
df	แทน	ขั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา t-Distribution
F-Ratio	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา F-Distribution
Sig.2 tailed	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
LSD	แทน	Least Significant Difference
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
H_0	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H_1	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการ นำเสนอออกเป็น 9 ส่วน ตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาจีนผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) โดยแสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ ดังนี้

ตาราง 2 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาจีนผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	172	51.3
หญิง	163	48.7
รวม	335	100
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	135	40.3
20-25 ปี	177	52.8
26 ปีขึ้นไป	23	6.9
รวม	335	100
3. ชั้นปีที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี		
ปี 1	51	15.2
ปี 2	132	39.4
ปี 3	65	19.4
ปี 4	87	26.0
รวม	335	100

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
4. เมือง/มณฑล/จังหวัด		
เชียงราย	75	22.4
เชียงใหม่	200	59.7
ลำปาง	47	14.0
อื่นๆ	13	3.9
รวม	335	100
5. ระยะเวลาเรียนภาษาไทย		
1 ปี	35	10.4
2-3 ปี	205	61.2
4-5 ปี	86	25.7
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	9	2.7
รวม	335	100
6. ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่านและเขียน)		
พอใช้	32	9.6
ปานกลาง	130	38.8
ดี	135	40.3
ดีมาก	38	11.3
รวม	335	100

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาจีนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 335 คน จำแนกรายด้านได้ดังนี้

ด้านเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 และเพศหญิง จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 ตามลำดับ

ด้านอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมา ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 และ 26 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

ด้านชั้นปีที่ศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมา ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

ด้านเมือง/มณฑล/จังหวัด ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่อยู่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมา อยู่จังหวัดเชียงราย จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 อยู่จังหวัดลำปาง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และอยู่จังหวัดอื่นๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9 ตามลำดับ

ด้านระยะเวลาเรียนภาษาไทย ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาเรียนภาษาไทย 2-3 ปี จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองลงมา 4 – 5 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 1 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และมากกว่า 6 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ด้านความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่านและเขียน) ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่านและเขียน) ในระดับดี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา ระดับปานกลาง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 ดีมาก จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และระดับพอใช้ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการศึกษา

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยการศึกษา โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ปัจจัยการศึกษา โดยรวม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	3.76	0.95	มาก
2. ปัจจัยด้านครอบครัว	3.65	0.89	มาก
3. ปัจจัยด้านการเงิน	3.73	0.85	มาก
4. ปัจจัยด้านหลักสูตร	3.64	0.90	มาก
5. ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม	3.65	0.93	มาก
6. ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ	3.23	0.62	มาก
รวม	3.61	0.84	มาก

จากตาราง 3 ปัจจัยการศึกษา โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}= 3.61$, S.D. = 0.084) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ในลำดับแรก ($\bar{x}= 3.76$, S.D. = 0.95) รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านการเงิน ($\bar{x}= 3.73$, S.D. = 0.85) ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม ($\bar{x}= 3.65$, S.D. = 0.93) ปัจจัยด้านครอบครัว ($\bar{x}= 3.65$, S.D. = 0.89) ปัจจัยด้านหลักสูตร ($\bar{x}= 3.64$, S.D. = 0.90) และปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพเป็นลำดับสุดท้าย ($\bar{x}= 3.23$, S.D. = 0.62)

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความน่าเชื่อถือไว้วางใจ	3.93	1.02	มาก
2. ท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	3.68	1.25	มาก
3. ท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการศึกษามีมาตรฐาน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	3.68	1.23	มาก
ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	3.76	0.95	มาก

จากตาราง 4 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = 0.95) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ คิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = 1.02) คิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = 1.25) และคิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการศึกษามีมาตรฐาน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = 1.23)

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านครอบครัวของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ปัจจัยด้านครอบครัว	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ครอบครัวของท่านเอาใจใส่เรื่องการเรียนรู้ของท่านเป็นอย่างดี	3.60	1.20	มาก
2. ครอบครัวของท่านมีส่วนในการตัดสินใจศึกษาต่อของท่าน	3.62	1.24	มาก
3. ครอบครัวของท่านสนับสนุนให้ท่านศึกษาต่อในประเทศไทย	3.73	1.24	มาก
ปัจจัยด้านครอบครัว	3.65	0.89	มาก

จากตาราง 5 ปัจจัยด้านครอบครัว โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.65$, S.D. = 0.89) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านครอบครัวในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ครอบครัวของท่านสนับสนุนให้ท่านศึกษาต่อในประเทศไทย ($\bar{x}=3.73$, S.D. = 1.24) ครอบครัวของท่านมีส่วนในการตัดสินใจศึกษาต่อของท่าน ($\bar{x}=3.62$, S.D. = 1.24) และครอบครัวของท่านเอาใจใส่เรื่องการเรียนรู้ของท่านเป็นอย่างดี ($\bar{x}=3.60$, S.D. = 1.20)

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านการเงิน ของนักศึกษาจีน หลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ปัจจัยด้านการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ท่านเลือกศึกษาต่อในประเทศไทย เนื่องจากค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาในประเทศอื่น	3.72	1.18	มาก
2. ท่านเลือกศึกษาต่อในประเทศไทย เนื่องจากมหาวิทยาลัยที่ท่านศึกษามีระบบการผ่อนชำระค่าเทอมสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ	3.76	1.19	มาก
3. ท่านเลือกศึกษาต่อในประเทศไทย เนื่องจากมีค่าครองชีพ เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง เป็นต้น ไม่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น	3.70	1.19	มาก
ปัจจัยด้านการเงิน	3.73	0.85	มาก

จากตาราง 6 ปัจจัยด้านการเงิน โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.73$, S.D. = 0.85) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเงินในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ เลือกศึกษาต่อในประเทศไทยเนื่องจากมหาวิทยาลัยที่ท่านศึกษามีระบบการผ่อนชำระค่าเทอมสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ ($\bar{x}=3.76$, S.D. = 1.16) เลือกศึกษาต่อในประเทศไทยเนื่องจากค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาในประเทศอื่น ($\bar{x}=3.72$, S.D. = 1.18) และเลือกศึกษาต่อในประเทศไทยเนื่องจากมีค่าครองชีพ เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง เป็นต้น ไม่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ($\bar{x}=3.70$, S.D. = 1.18)

ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านหลักสูตร ของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ปัจจัยด้านหลักสูตร	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. มหาวิทยาลัย ในประเทศไทยมีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย และตรงต่อความต้องการของท่าน	3.61	1.22	มาก
2. มหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีหลักสูตรที่ทันสมัย และเป็น ที่ ต้องการ ของ ตลาดแรงงาน	3.69	1.22	มาก
3. มหาวิทยาลัยที่ท่านกำลังศึกษามีระบบการเทียบโอนหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยอื่นในต่างประเทศได้	3.62	1.24	มาก
ปัจจัยด้านหลักสูตร	3.64	0.90	มาก

จากตาราง 7 ปัจจัยด้านหลักสูตร โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = 0.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ มหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีหลักสูตรที่ทันสมัย และเป็น ที่ ต้องการ ของ ตลาดแรงงาน ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 1.22) มหาวิทยาลัยที่ท่านกำลังศึกษามีระบบการเทียบโอนหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยอื่นในต่างประเทศได้ ($\bar{x} = 3.62$, S.D. = 1.24) และมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย และตรงต่อความต้องการของท่าน ($\bar{x} = 3.61$, S.D. = 1.22)

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะมีเกียรติและศักดิ์ศรีในสังคม	3.56	1.26	มาก
2. เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะเป็นที่ยอมรับนับถือจากสังคมและบุคคลรอบข้าง	3.67	1.22	มาก
3. เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะทำให้การดำเนินชีวิตในสังคมในระดับที่ดีขึ้น	3.71	1.21	มาก
ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม	3.65	0.93	มาก

จากตาราง 8 ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = 0.93) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะทำให้การดำเนินชีวิตในสังคมในระดับที่ดีขึ้น ($\bar{x} = 3.71$, S.D. = 1.21) เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะเป็นที่ยอมรับนับถือจากสังคมและบุคคลรอบข้าง ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = 1.22) และเมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะมีเกียรติและศักดิ์ศรีในสังคม ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = 1.26)

ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. สามารถประกอบอาชีพเสริมหารายได้เสริม ระหว่างเรียนในประเทศไทยได้	2.33	1.22	น้อย
2. การมาศึกษาในประเทศไทยจะมีความมั่นใจมากขึ้นในการไปทำงานในอนาคต เนื่องจากประเทศไทยเป็นคู่ค้าของจีน	3.68	1.23	มาก
3. เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ เป็นการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงาน	3.69	1.17	มาก
ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ	3.23	0.62	ปานกลาง

จากตาราง 9 ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ เป็นการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงาน ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 1.17) และการมาศึกษาในประเทศไทยจะมีความมั่นใจมากขึ้นในการไปทำงานในอนาคต เนื่องจากประเทศไทยเป็นคู่ค้าของจีน ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = 1.23)

อย่างไรก็ตาม นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ ในระดับน้อย คือ สามารถประกอบอาชีพเสริมหารายได้เสริม ระหว่างเรียนในประเทศไทยได้ ($\bar{x} = 2.33$, S.D. = 1.22)

ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของ นักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ท่านมีการหาข้อมูลในสถานศึกษาแต่ละแห่งในต่างประเทศก่อนจะตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน	3.75	1.25	มาก
2. เหตุผลหนึ่งที่ท่านตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบนในประเทศไทย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายไม่สูง	3.66	1.25	มาก
3. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบนในประเทศไทยมีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อ	3.70	1.23	มาก
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ	3.70	0.94	มาก

จากตาราง 10 การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อโดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}= 3.70$, S.D. = 0.94) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ มีการหาข้อมูลในสถานศึกษาแต่ละแห่งในต่างประเทศก่อนจะตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน ($\bar{x}= 3.75$, S.D. = 1.25) ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน ในประเทศไทยมีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อ ($\bar{x}= 3.70$, S.D. = 1.23) และเหตุผลหนึ่งที่ท่านตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน ในประเทศไทย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายไม่สูง ($\bar{x}= 3.66$, S.D. = 1.25)

สมมติฐานที่ 1: ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 : นักศึกษาจีนที่มีเพศแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนแตกต่างกันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักศึกษาจีนมีเพศแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาจีนมีเพศแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่า t โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05 โดยจะตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อนโดยใช้ Levene's test ซึ่งตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95 % จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05

ตาราง 11 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
หลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามเพศ

ตัวแปรที่ศึกษา	Levene's Test of Equality of Variances	
	F	Sig.
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทย	0.162	0.687

โดยผลการทดสอบสมมติฐาน การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตร
ภาษาไทยโดยรวมของเพศทั้งสองกลุ่มมีความแปรปรวนไม่แตกต่างกัน มีค่า Sig เท่ากับ 0.687 ซึ่ง
มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงใช้ค่า test กรณี Equal variances assumed ดังนั้น
จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1)

ตาราง 12 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญา
ตรีหลักสูตรภาษาไทยจำแนกตามเพศโดยใช้สถิติ t-Test

ตัวแปรที่ศึกษา	t-test for Equality of Means				
	$\bar{x}$	S.D.	t	df	Sig. (2-tailed)
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ชาย	3.69	0.962	-0.195	333	0.845
ระดับปริญญาตรีหลักสูตร หญิง	3.71	0.918			
ภาษาไทย					

จากตาราง 12 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ
ระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย จำแนกตามเพศโดยใช้สถิติการทดสอบ Independent t-test
สามารถอธิบายได้ดังนี้

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย มีค่า Sig. (2-
tailed) เท่ากับ 0.845 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน
หลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาจีนที่มีเพศแตกต่างกัน มีการ
ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 : นักศึกษาจีนที่มีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนแตกต่างกันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักศึกษาจีนที่มีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาจีนที่มีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene Test โดยมีสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตาราง 13 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามอายุ

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งความแปรปรวน	df1	df2	Sig
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย	2.689	2	332	0.069

จากตาราง 13 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละอายุพบว่าการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย มีค่า Sig เท่ากับ 0.069 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนในกลุ่มนี้เท่ากัน ซึ่งจะใช้สถิติ F-Test ทดสอบต่อไป

ตาราง 14 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติ F-Test

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ	ระหว่างกลุ่ม	10.001	2	5.001	5.819	0.003*
ระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย	ภายในกลุ่ม	285.330	332	0.859		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 14 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย พบว่าค่า Sig.มีค่าเท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่านักศึกษาจีนที่มีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 : นักศึกษาจีนที่มีชั้นปีแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนแตกต่างกันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักศึกษาจีนมีชั้นปีแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาจีนมีชั้นปีแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig.น้อยกว่า 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene Test โดยมีสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตาราง 15 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
หลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามชั้นปี

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งความแปรปรวน	df1	df2	Sig
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย	4.594*	3	331	0.031

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 15 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละชั้นปี พบว่า การตัดสินใจเลือก
ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย มีค่า Sig เท่ากับ 0.031 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า
ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนใน
กลุ่มนี้แตกต่างกัน ซึ่งจะใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบต่อไป

ตาราง 16 แสดงความแตกต่างกันของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตร
ภาษาไทยโดยจำแนกตามชั้นปี โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe

Robust Test of Equality of Means	Statistic	df1	df2	Sig.
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทย Brown-Forsythe	2.804	3	234.995	0.041*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 16 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ
ระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย พบว่าค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.041 ซึ่งน้อยกว่าค่า
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)
หมายความว่า นักศึกษาจีนที่มีชั้นปีแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
หลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 : นักศึกษาจีนที่มีเมือง/มณฑล /จังหวัดแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนแตกต่างกันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักศึกษาจีนที่มีเมือง/มณฑล /จังหวัดแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาจีนที่มีเมือง/มณฑล /จังหวัดแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene Test โดยมีสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตาราง 17 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามเมือง/มณฑล /จังหวัด

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งความแปรปรวน	df1	df2	Sig
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย	0.222	2	332	0.881

จากตาราง 17 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละเมือง/มณฑล /จังหวัดพบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย มีค่า Sig เท่ากับ 0.881 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนในกลุ่มนี้เท่ากัน ซึ่งจะใช้สถิติ F-Test ทดสอบต่อไป

ตาราง 18 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามเมือง/มณฑล /จังหวัด โดยใช้สถิติ F-Test

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ	ระหว่างกลุ่ม	9.813	2	3.271	3.792	0.011*
ระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย	ภายในกลุ่ม	285.518	332	0.863		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 18 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย พบว่าค่า Sig.มีค่าเท่ากับ 0.011 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่านักศึกษาจีนที่มีเมือง/มณฑล /จังหวัดแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 : นักศึกษาจีนที่มีระยะเวลาที่เรียนภาษาไทยแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนแตกต่างกันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักศึกษาจีนมีระยะเวลาที่เรียนภาษาไทยแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาจีนมีระยะเวลาที่เรียนภาษาไทยแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig.น้อยกว่า 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene Test โดยมีสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตาราง 19 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
หลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามระยะเวลาที่เรียนภาษาไทย

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งความแปรปรวน	df1	df2	Sig
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย	6.200*	3	331	0.000

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 19 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละช่วงระยะเวลาที่เรียนภาษาไทย พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย มีค่า Sig เท่ากับ 0.031 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนในกลุ่มนี้แตกต่างกัน ซึ่งจะใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบต่อไป

ตาราง 20 แสดงความแตกต่างกันของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตร
ภาษาไทยโดยจำแนกตามระยะเวลาที่เรียนภาษาไทย โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe

Robust Test of Equality of Means	Statistic	df1	df2	Sig.
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทย Brown-Forsythe	3.268	3	34.956	0.033*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 20 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย พบว่าค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.041 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่านักศึกษาจีนที่มีระยะเวลาที่เรียนภาษาไทยแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6 : นักศึกษาจีนที่มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนแตกต่างกันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักศึกษาจีนมีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาจีนมีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และ เขียน)แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene Test โดยมีสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตาราง 21 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และ เขียน)

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งความแปรปรวน	df1	df2	Sig
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย	0.997	2	332	0.395

จากตาราง 21 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน)พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย มีค่า Sig เท่ากับ 0.395 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนในกลุ่มนี้เท่ากัน ซึ่งจะใช้สถิติ F-Test ทดสอบต่อไป

ตาราง 22 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยโดยจำแนกตามความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) โดยใช้สถิติ F-Test

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ	ระหว่างกลุ่ม	2.322	3	1.107	1.255	0.290
ระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย	ภายในกลุ่ม	292.009	331	0.882		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 22 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทย พบว่าค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.011 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่านักศึกษาจีนที่มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

H_1 : ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านครอบครัว ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

H_1 : ปัจจัยด้านครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

H_1 : ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ให้ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อ ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 23 แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ตัวแปร	Unstandardiz ed		Standarddized		p-value	Collinearity	
	Coefficients		Coefficients			Statistics	
	B	Std. Error	beta	t		Tolerance	VIF
ค่าคงที่	0.443	0.219		2.024	0.044		
ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	0.258	0.058	0.260	4.410	0.000*	0.390	2.563
ปัจจัยด้านครอบครัว	0.143	0.056	0.136	2.530	0.012*	0.469	2.131
ปัจจัยด้านการเงิน	0.250	0.058	0.227	4.280	0.000*	0.482	2.073
ปัจจัยด้านหลักสูตร	0.083	0.055	0.080	1.522	0.129	0.494	2.026
ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม	0.201	0.053	0.200	3.784	0.000*	0.490	2.042
ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ	-0.062	0.059	-0.041	-1.043	0.298	0.675	1.142
R	0.744		Standard Error of			± 0.634	
			est.				
R Square	0.553		F			67.753	
Adjusted R Square	0.545		p-value			0.000	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 23 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ R ระหว่างตัวแปรอิสระ "ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม และปัจจัยด้านอาชีพ" และตัวแปรตาม "การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน" ซึ่ง

เท่ากับ 0.744 ดังนั้น อิทธิพลของปัจจัยกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสัมพันธ์กัน โดยมีค่า R Square เท่ากับ 0.553 หรือ ร้อยละ 55.3 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ปัจจัยด้านต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษากับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

2. ปัจจัยด้านครอบครัวกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

3. ปัจจัยด้านการเงินกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านการเงินมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

4. ปัจจัยด้านหลักสูตรกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.129 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_1) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรไม่มีผลต่อการ

ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

5. ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

6. ปัจจัยด้านอาชีพกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.298 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_1) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่า ปัจจัยด้านอาชีพไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 24 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนแตกต่างกัน

สมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคล	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบ
1.1 นักศึกษาจีนมีเพศแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 24 (ต่อ)

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนแตกต่างกัน

สมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคล	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบ
1.2 นักศึกษาจีนมีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน	One Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.3 นักศึกษาจีนมีชั้นปีแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน	One Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.4 นักศึกษาจีนมีเมือง/มณฑล /จังหวัดแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน	One Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.5 นักศึกษาจีนมีระยะเวลาที่เรียนภาษาไทยแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน	One Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.6 นักศึกษาจีนมีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน)แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน	One Way ANOVA	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 25 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2-7 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม และปัจจัยด้านอาชีพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

สมมติฐาน ปัจจัย	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	Multiple Regression Analysis	สอดคล้องกับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	Multiple Regression Analysis	สอดคล้องกับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านการเงิน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	Multiple Regression Analysis	สอดคล้องกับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	Multiple Regression Analysis	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
สมมติฐานที่ 6 ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	Multiple Regression Analysis	สอดคล้องกับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 7 ปัจจัยด้านอาชีพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	Multiple Regression Analysis	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
2. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการศึกษากับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักศึกษาจีนที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีจำนวน 2,067 คน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2560) และกำหนดค่าความคาดเคลื่อนขนาดกลุ่มตัวอย่าง 5% ได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 335 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามจำนวนนักศึกษาจีนที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ประชากร 882 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 143 คน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวนประชากร 345 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 57 คน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวนประชากร 120 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 19 คน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางล้านนา จำนวนประชากร 130 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 21 คน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวนประชากร 105 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 17 คน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จำนวนประชากร 243 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 39 คน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวนประชากร 242 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 39 คน ซึ่งแจกแบบสอบถามจนครบตามจำนวนทั้งสิ้น 335 คน

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่างที่สามารถตอบแบบสอบถาม จนครบ 335 ตัวอย่าง

สรุปผลการวิจัย

การวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีน หลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ตามความมุ่งหมายทั้ง 2 ข้อดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาจีนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 335 คน จำแนกรายด้านได้ดังนี้

1.1 ด้านเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 และเพศหญิง จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 ตามลำดับ

1.2 ด้านอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมา ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 และ 26 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

1.3 ด้านชั้นปีที่ศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมา ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

1.4 ด้านเมือง/มณฑล/จังหวัด ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่อยู่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมา อยู่จังหวัดเชียงราย จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 อยู่จังหวัดลำปาง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และอยู่จังหวัดอื่นๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9 ตามลำดับ

1.5 ด้านระยะเวลาเรียนภาษาไทย ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาเรียนภาษาไทย 2-3 ปี จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองลงมา 4 – 5 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 1 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และมากกว่า 6 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

1.6 ด้านความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่านและเขียน) ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่านและเขียน) ในระดับดี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา ระดับปานกลาง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 ดีมาก จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และระดับพอใช้ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 ตามลำดับ

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา

ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = 0.95) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ คิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = 1.02) คิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = 1.25) และคิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการศึกษามีมาตรฐาน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = 1.23)

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านครอบครัว

ปัจจัยด้านครอบครัว โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = 0.89) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านครอบครัวในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ครอบครัวของท่านสนับสนุนให้ท่านศึกษาต่อในประเทศไทย ($\bar{x} = 3.73$, S.D. = 1.24) ครอบครัวของท่านมีส่วนในการตัดสินใจศึกษาต่อของท่าน ($\bar{x} = 3.62$, S.D. = 1.24) และครอบครัวของท่านเอาใจใส่เรื่องการเรียนรู้ของท่านเป็นอย่างดี ($\bar{x} = 3.60$, S.D. = 1.20)

2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเงิน

ปัจจัยด้านการเงิน โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$, S.D. = 0.85) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเงินในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ เลือกศึกษาต่อในประเทศไทยเนื่องจากมหาวิทยาลัยที่ท่านศึกษามีระบบการผ่อนชำระค่าเทอมสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = 1.16) เลือกศึกษาต่อในประเทศไทยเนื่องจากค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาในประเทศอื่น ($\bar{x} = 3.72$, S.D. = 1.18) และเลือกศึกษาต่อในประเทศไทยเนื่องจากมีค่าครองชีพ เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง เป็นต้น ไม่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ($\bar{x} = 3.70$, S.D. = 1.18)

2.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร

ปัจจัยด้านหลักสูตร โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = 0.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ มหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีหลักสูตรที่ทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 1.22) มหาวิทยาลัยที่ท่านกำลังศึกษามีระบบการเทียบโอนหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยอื่นในต่างประเทศได้ ($\bar{x} = 3.62$, S.D. = 1.24) และมหาวิทยาลัย ในประเทศไทยมีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย และตรงต่อความต้องการของท่าน ($\bar{x} = 3.61$, S.D. = 1.22)

2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม

ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = 0.93) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะทำให้การดำเนินชีวิตในสังคมในระดับที่ดีขึ้น ($\bar{x} = 3.71$, S.D. = 1.21) เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะเป็นที่ยอมรับนับถือจากสังคมและบุคคลรอบข้าง ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = 1.22) และเมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะมีเกียรติและศักดิ์ศรีในสังคม ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = 1.26)

2.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ

ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ โดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอาชีพ ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ เป็นการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงาน ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 1.17) และการมาศึกษาในประเทศไทย จะมีความมั่นใจมากขึ้นในการไปทำงานในอนาคต เนื่องจากประเทศไทยเป็นคู่ค้าของจีน ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = 1.23)

อย่างไรก็ตาม นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ ในระดับน้อย คือ สามารถประกอบอาชีพเสริมหารายได้เสริม ระหว่างเรียนในประเทศไทยได้ ($\bar{x} = 2.33$, S.D. = 1.22)

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีน หลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน แตกต่าง

3.1.1 นักศึกษาจีนมีเพศแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่า นักศึกษาจีนมีเพศแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

3.1.2 นักศึกษาจีนมีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่า นักศึกษาจีนมีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

3.1.3 นักศึกษาจีนมีชั้นปีแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่า นักศึกษาจีนมีชั้นปีแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

3.1.4 นักศึกษาจีนมีเมือง/มณฑล /จังหวัดแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่า นักศึกษาจีนมีเมือง/มณฑล /จังหวัดแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

3.1.5 นักศึกษาจีนมีระยะเวลาที่เรียนภาษาไทยแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่า นักศึกษาจีนมีระยะเวลาที่เรียนภาษาไทยแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน

3.1.6 นักศึกษาจีนมีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และ เขียน)แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่า นักศึกษาจีนมีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และ เขียน)แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน

3.2 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ผลการทดสอบพบว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ

จากการศึกษาจากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. ผลการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี ความสามารถในการใช้ทักษะ ภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และ เขียน) พบว่า

1.1 อายุ แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน นั่นอาจเป็นเพราะว่าช่วงอายุของนักศึกษาแต่ละคนที่ต่างกัน ทำให้มีความคิดที่ต่างกันเกี่ยวกับการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยต่างกันไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิทย์ เพ็งทิพย์นาง และคณะ (2562) ที่ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในจังหวัดสงขลาที่มี อายุ ชั้นปี ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ แตกต่างกัน

1.2 ชั้นปี แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน เนื่องจากชั้นปีที่ต่างกันทำให้นักศึกษามีความต้องการศึกษาต่อต่างกันจะมีการศึกษาข้อมูล และหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มีความตระหนักถึงความต้องการและเป้าหมายเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ที่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ รจเรข สายคำ และวัฒนา พัดเกตุ (2560) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตภาคเหนือตอนล่าง กล่าวว่า ชั้นปี แตกต่าง จะมีความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อที่แตกต่างกัน

1.3 การอาศัยอยู่ที่เมือง/มณฑล แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน เนื่องมาจากการอยู่อาศัยในพื้นที่หรือมณฑลที่ต่างกัน จะทำให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละคนที่แตกต่างกันทำให้นักศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกันออกไป ซึ่งสอดคล้องกับ ธวัชชัย ศุภดิษฐ์ (2556) ที่พบปัจจัยทางด้านพื้นที่ภูมิภานามีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

1.4 ระยะเวลาที่เรียนภาษาไทยแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน เนื่องจากระยะเวลาที่เรียนภาษาไทยที่ต่างกันส่งผลให้นักศึกษาชาวจีนได้มีความรู้เกี่ยวกับภาษาไทยและได้รวบรวมข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับความสนใจ ความต้องการของตนเพื่อการศึกษาต่อในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับ หอมหวล นาถำเพชร (2564) ปัจจัยที่สัมพันธ์กับระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่าระยะเวลาใน

การศึกษาส่งผลต่อความสำเร็จในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า

2.1 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน เนื่องจากมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสถาบันการศึกษาที่มีมาตรฐาน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับงานวิจัยของงานวิจัยของ Lingyun Yang (2560) ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และพบความสัมพันธ์ระหว่าง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และด้านการจัดการเรียนการสอนมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในทางบวกทุกด้านอีกด้วย

2.2 ปัจจัยด้านครอบครัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน เนื่องจากครอบครัวเป็นสถาบันพื้นฐานที่เป็นหลักสำคัญที่สุดของสังคม ทำหน้าที่หล่อหลอมและขัดเกลาให้แก่สมาชิกของครอบครัว ด้วยการอบรมเลี้ยงดู และชี้แนะแนวทางในการศึกษาต่อ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Joseph Sia Kee Ming (2010) ที่ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกด้านสถาบันการศึกษาของนักศึกษาในประเทศมาเลเซีย ผลการวิจัยพบว่า แรงสนับสนุนของครอบครัวและ โอกาสในการจ้างงาน มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาประเทศมาเลเซียในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

2.3 ปัจจัยด้านการเงิน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อาจเนื่องด้วยค่าเงินของประเทศไทยที่อ่อนกว่าเงินจีน และด้วยค่าครองชีพในพื้นที่ของภาคเหนือตอนบน ค่อนข้างน้อย จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางค่อนข้างต่ำทำให้นักศึกษาชาวจีนการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Lingyun Yang (2560) ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และพบความสัมพันธ์ระหว่าง ค่าใช้จ่ายในการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในทางบวกทุกด้านอีกด้วย

2.4 ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน เนื่องจากปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยได้มีการทำความร่วมมือ MOU กับสถาบันทางการศึกษาของประเทศจีน ทำให้จะเป็นที่ยอมรับนับถือจากสังคมและบุคคลรอบข้างของนักศึกษาจีน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอุ (2557) ได้ศึกษา การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติยังพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีโดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าความสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.64–0.75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้ง ด้านครอบครัว และด้านการยอมรับจากสังคม มีความสัมพันธ์กันในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

2.5 ปัจจัยด้านหลักสูตรไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฏฐา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการของนักเรียนนักศึกษา

2.6 ปัจจัยด้านอาชีพไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฏฐา แสงสุข พิทยานุกุล (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง เหตุผลและความสนใจในการเลือกอาชีพและศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรทางด้านความสนใจของนักเรียนที่มีต่ออาชีพส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ควรเน้นในเรื่องของการสร้างความน่าเชื่อถือ ใ่วางใจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาชาวจีนเกิดความเชื่อมั่นและตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น

2. ปัจจัยด้านครอบครัว ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน การจัดให้มีโครงการเพื่อนอาสา (Buddy Volunteers) เพื่อให้นักศึกษาชาวไทยได้คอยช่วยเหลือ ให้คำแนะนำการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยในประเทศไทยให้แก่ นักศึกษาชาวต่างชาติ ทำให้นักศึกษาเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมซึ่งกันและกันได้ และจะทำให้ครอบครัวของนักศึกษาต่างชาติเกิดความอุ่นใจ และประทับใจในการเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย

3. ปัจจัยด้านการเงิน ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อาจจะต้องมองถึงด้านความเป็นอยู่ของนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในประเทศไทย มีการอำนวยความสะดวกในเรื่องการจัดหาที่พัก ที่ราคาไม่สูงมากนัก ดูแลในเรื่องรถรับส่งไว้บริการแก่นักศึกษา

4. ปัจจัยด้านหลักสูตร ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ควรมีหลักสูตรและสาขาที่ทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อที่จะรองรับนักศึกษาจากต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะจากประเทศจีน

5. ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ควรมีการลงนามความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันนานาชาติในต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารและเพิ่มการยอมรับจากสังคม รวมถึงการสมัครเรียน ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงนักศึกษาได้มากขึ้น

6. ปัจจัยด้านอาชีพ ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบนควรจัดกิจกรรมการจัดหางานให้หลังเรียนจบ จะดึงดูดนักเรียนคนจีนมาศึกษาที่นี้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักศึกษาชาวจีนที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ควรศึกษาประชากรที่เป็นนักศึกษาชาติอื่น ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยในประเทศไทยเพิ่มเติม เพื่อให้ทราบข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาในประเทศไทย มาเปรียบเทียบข้อมูลว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดต่อสถาบันและประเทศชาติต่อไป

2. ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาชาวต่างชาติที่เลือกศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน และที่เลือกศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาล เพื่อดูความแตกต่างของปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกศึกษา และความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในประเทศไทย รวมถึงควรมีการเลือกศึกษาตัวแปรอื่นที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเพิ่มขึ้นด้วย เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสถาบันการศึกษาที่สามารถตอบสนองความต้องการของชาวต่างชาติได้

3. ควรใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ในแต่ละด้าน เพื่อหาถึงปัจจัยที่ส่งผลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยที่แท้จริงของด้านนั้นๆ ที่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษาจีนต่อไปในอนาคต



บรรณานุกรม

- กรณีศ วงศ์วานิช และกรเอก กาญจนนาโคคิน. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- กนกวรรณ ตันพลสิทธิ์. (2559). ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทกรณีศึกษาโครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาปีการศึกษา 2558. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ. กนกวรรณ กัลยา วาณิชย์บัญชา.(2560). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Window (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา.
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.).(2565).การศึกษาเบื้องต้นว่าด้วยนักศึกษาจีนในไทย.กรุงเทพฯ: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- การุณย์ หลี. (2565).แนวโน้มการเรียนต่อในประเทศไทยของนักศึกษาจีน สืบค้นจาก https://mgronline.com/specialscoop/detail/9590000027358#google_vignette
- จิตรลดา ชวนชัยสิทธิ์. (2559). ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1. สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ
- เชษฐภูมิ วรรณไพศาล และ จารุณี มณีกุล. (2562). การรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยน ชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์ หน้า109-120
- ชรินทร์ โคตรพันธ์.(2563).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.วารสารวิชาการนอร์ทเทิร์น ISSN 2651-1509
- ธนวรรณ รักคู่. (2557). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, จังหวัดกาญจนบุรี.
- ธำรง บัวศรี. (2542). ทฤษฎีหลักสูตร การออกแบบหลักสูตรและพัฒนา. พัฒนาศึกษา, 151-152

นภาพรณ คณานุรักษ์. (2556). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีวีแอลการพิมพ์.

นันทสารี สุขโต และคณะ. (2555). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

บุญชม ศรีสะอาด. (2556). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่9. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

ปองพลอดิเรกสาร. (2546). เรียนรู้เพื่ออาชีพ. วารสารการศึกษานอกโรงเรียน. หน้า 3.

พรเพ็ญ วงศ์พจน์. (2559). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกเรียน

ระดับบัณฑิตศึกษา และแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่. หลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตร

มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, จังหวัดสงขลา.

พรพนันท์ จันทา และ อัจฉริยา ปราบอริยา. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อ

ระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. สาขารัฐศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และ

วิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, จังหวัดนครปฐม.

พัชรภรณ์ โพธิ์สัย.(2558). สภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักเรียนโรงเรียนบ้านนาคานาใน

สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบึงกาฬ. คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยบูรพา, จังหวัดชลบุรี.

ภัทรวดี กฤตราชนันต์.(2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้าง

สมัยใหม่ ของประชาชนในจังหวัดพัทลุง. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ,

จังหวัดสงขลา.

ภาวิณี กาญจนภา. (2559). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี. อินทิรา บริบูรณ์.(2556). การจัดการสภาพแวดล้อมโรงเรียนที่

เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียนเครือข่าย โรงเรียนนานาชาติเวลล์ สังกัดสำนักงานบริหาร

คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. สาขาวิชาการบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,

กรุงเทพฯ.

หลี่ เหมินเหลียง. (2564). เด็กจีนแห่เข้าเรียนมहाลัยเอกชนไทย 80% จบเลือกทำงานเมืองไทย.

สืบค้นจาก [http://www.manager.co.th/SpecialScoop/ViewNews.aspx?](http://www.manager.co.th/SpecialScoop/ViewNews.aspx?NewsID=9590000027358)

NewsID=9590000027358

วัชรวิภา บุญมา.(2564).ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

ของนักศึกษาชาวจีน.หลักสูตรบริหารธุรกิจ. มหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย

เกริก

- วลัยพร ชันตะคุ, จริญญา สมอุดร และนวรรตน์วดีชินอัศววัฒน์. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีปีการศึกษา 2563. *วารสารพัฒนาการเรียนรู้สมัยใหม่* หน้า 31-39.
- วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. (2548). การสร้างภาพลักษณ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร อาวะกุล. (2542). *เทคนิคมนุษยสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์.
- วิชาญ สุวรรณวงษ์. (2549). *การจัดการสิ่งล่อใจในโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎิ์ 2 ตามการรับรู้ของครู*. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, จังหวัดชลบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2560). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- เหมือนจิต จิตสุนทรชัยกุล. (2559). *พฤติกรรมผู้บริโภคกับธุรกิจค้าปลีก*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์ที่สำคัญไฉน*. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- สุวรรณทิและสุนิสา นาคะเต. (2555). *การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ ศึกษาต่อระดับปริญญาโทระหว่างในประเทศกับต่างประเทศในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA) กรณีศึกษา : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ศิลปากร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.*
- Lingyun Yang. (2560). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, จังหวัดเชียงใหม่.*
- Dai Linhuan. (2559). *การศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจที่ศึกษาต่อในประเทศไทยของคนจีน. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, จังหวัดปทุมธานี.*
- Dean Heathcate, Simon Savage, Amin Hosseinian-far. (2020). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกมหาวิทยาลัยใน U.K. ระดับอุดมศึกษา. *วารสารวิทยาศาสตร์การศึกษา* หน้า 2-21.
- Joseph Sia Kee Ming. (2010). *Institutional Factors Influencing Students' College Choice Decision in Malaysia: A Conceptual Framework* . *วารสารวิทยาศาสตร์การศึกษา* หน้า 2-21.
- Nunnally, Jum C. (1987). *Education Measurement and Evaluation*. New York : Mc. Graw Hill Book Company.

Paweena Songsathaphorn, Chenin Chen, Athapol Ruangkanjanases. (2014). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาจีนที่มีต่อการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสารธุรกิจและสังคมศาสตร์นานาชาติ หน้า 53-58.





แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีน
หลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

คำชี้แจง:

แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

แบบสอบถามนี้ ประกอบด้วยข้อคำถาม 8 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านครอบครัว

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเงิน

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร

ตอนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม

ตอนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านอาชีพ

ตอนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน

คำตอบของท่านจะไม่เกิดผลเสียใด ๆ ต่อตัวท่าน แต่จะเป็นประโยชน์ยิ่งในการศึกษาวิจัยประเด็นด้านการตัดสินใจซื้อชุดกีฬาแบรนด์จีนของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ในมณฑลเสฉวน ประเทศจีน ซึ่งจะเป็นข้อมูลในภาพรวม จึงขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามนี้ด้วยความ เป็นจริง จักขอบคุณยิ่ง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 2. ระหว่าง 20-25 ปี

☐ 3. 26 ปีขึ้นไป

3. ชั้นปีที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี

☐ 1. ปี 1

☐ 2. ปี 2

☐ 3. ปี 3

☐ 4. ปี 4

4. เมือง/มณฑล.....

5. เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี

☐ 1. 1 ปี

☐ 2. 2-3 ปี

☐ 3. 4-5 ปี

☐ 4. มากกว่า 6 ปีขึ้นไป

8. ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน)

☐ 1. พอใช้

☐ 2. ปานกลาง

☐ 3. ดี

☐ 4. ดีมาก

☐ 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความน่าเชื่อถือไว้วางใจ					
2. ท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล					
3. ท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการศึกษามีมาตรฐาน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง					

ตอนที่ 3 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านครอบครัว

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัยด้านครอบครัว	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ครอบครัวของท่านเอาใจใส่เรื่องการเรียนของท่านเป็นอย่างดี					
2. ครอบครัวของท่านมีส่วนในการตัดสินใจศึกษาต่อของท่าน					
3. ครอบครัวของท่านสนับสนุนให้ท่านศึกษาต่อในประเทศไทย					

ตอนที่ 4 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเงิน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัยด้านการเงิน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านเลือกศึกษาต่อในประเทศไทยเนื่องจากค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาในประเทศอื่น					
2. ท่านเลือกศึกษาต่อในประเทศไทยเนื่องจากมหาวิทยาลัยที่ท่านศึกษามีระบบการผ่อนชำระค่าเทอมสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ					
3. ท่านเลือกศึกษาต่อในประเทศไทยเนื่องจากมีค่าครองชีพ เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง เป็นต้น ไม่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น					

ตอนที่ 5 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัยด้านหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. มหาวิทยาลัย ในประเทศไทยมีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย และตรงต่อความต้องการของท่าน					
2. มหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีหลักสูตรที่ทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					
3. มหาวิทยาลัยที่ท่านกำลังศึกษามีระบบการเทียบโอนหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยอื่นในต่างประเทศได้					

ตอนที่ 6 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะมีเกียรติและศักดิ์ศรีในสังคม					
2. เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะเป็นที่ยอมรับนับถือจากสังคม และบุคคลรอบข้าง					
3. เมื่อท่านจบการศึกษาแล้วจะทำให้การดำเนินชีวิตในสังคมในระดับที่ดีขึ้น					

ตอนที่ 7 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. สามารถประกอบอาชีพเสริมหารายได้เสริม ระหว่างเรียนในประเทศไทยได้					
2. การมาศึกษาในประเทศไทยจะมีความมั่นใจมากขึ้นในการไปทำงานในอนาคต เนื่องจากประเทศไทยเป็นคู่ค้าของจีน					
3. เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ เป็นการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงาน					

ตอนที่ 8 คำถามที่เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านมีการหาข้อมูลในสถานศึกษาแต่ละแห่งในต่างประเทศก่อนจะตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน					
2. เหตุผลหนึ่งที่ท่านตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน ในประเทศไทย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายไม่สูง					
3. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบน ในประเทศไทยมีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อ					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....



ประวัติผู้เขียน

