

ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

MOTIVATION FACTORS AFFECTING STUDENTS' DECISIONS TO PARTICIPATE IN  
RECREATIONAL ACTIVITIES RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA  
NAKHON AFTER THE COVID-19 CRISIS

การุณย์ ถนอมพิชัย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2566

ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคพลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19



ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการ  
คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปีการศึกษา 2566  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

MOTIVATION FACTORS AFFECTING STUDENTS' DECISIONS TO PARTICIPATE IN  
RECREATIONAL ACTIVITIES RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA  
NAKHON AFTER THE COVID-19 CRISIS



KAROON THANOMPICHAI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of MASTER OF ARTS  
(Sport and Leisure Management)

Faculty of Physical Education, Srinakharinwirot University

2023

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

ของ

การุณย์ ถนอมพิชัย

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการ

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมนรตรี นิ่มเนติพันธ์)

..... ประธาน

(ศาสตราจารย์ ดร.คณิต เขียววิชัย)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว)

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19
ผู้วิจัย	การุณย์ ธนอมพิชัย
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุนทรตรี นิมเนติพันธ์

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์และด้านปัจจัยแรงจูงใจที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่มุ่งเน้นปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงหลังโควิด-19 เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี แจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนการเปรียบเทียบปัจจัย ใช้การทดสอบค่าเอฟ(F-test) และหากพบความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นำไปทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี แอล เอส ดี และการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ 1.ด้านประชากรศาสตร์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด รองลงมาเป็นเพศชาย และเพศทางเลือกตามลำดับ 2.ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการพบว่า ระดับปัจจัยแรงจูงใจด้านร่างกายและด้านสังคมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยแรงจูงใจด้านร่างกายมากที่สุด รองลงมาเป็นปัจจัยแรงจูงใจด้านสังคม 3.ข้อมูลความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท พบว่าอยู่ในระดับมากในส่วนรายชื่อพบว่าหัวข้อที่มีความสนใจมากที่สุดคือ กิจกรรมประเภท เกมส์ กีฬาและการละเล่นรองลงมาเป็นกิจกรรมพิเศษตามเทศกาลต่างๆ และกิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง ตามลำดับ

คำสำคัญ : ปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ, กิจกรรมนันทนาการ,สถานการณ์หลัง วิกฤตโควิด-19

Title MOTIVATION FACTORS AFFECTING STUDENTS' DECISIONS  
TO PARTICIPATE IN RECREATIONAL ACTIVITIES  
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA  
NAKHON AFTER THE COVID-19 CRISIS

Author KAROON THANOMPICHAI

Degree MASTER OF ARTS

Academic Year 2023

Thesis Advisor Assistant Professor Dr. Sumonratree Nimnatipun

This research aims to study demographic factors and motivational factors. on the decision to participate in recreational activities This research is a survey research that focuses on Problems that arise after COVID-19 Collect data from questionnaires Use data analysis methods Enumerate frequencies, find percentages, find means and standard deviations. In the factor comparison section, use the F-test and if significant differences are found. Statistically significant at level 05, tested in pairs using the LSD method and finding relationships between factors. By finding the Pearson correlation coefficient. The results of the research are divided into 3 parts as follows: 1. In terms of demographics, it was found that the majority were female, followed by males. and alternative gender, respectively. 2. Information about factors affecting Decided to join recreational activities and found that The levels of physical and social motivation factors were at a high level, with the physical motivation factor being the highest. Followed by social motivation factors. 3. Information on the desire to participate in 11 types of recreational activities was found to be at a high level. As for each item, it was found that the topic that had the most interest was Activities such as games, sports and games Followed by special activities according to various festivals. and outdoor/out of town activities, respectively.

Keyword : Motivational factors affecting decision making recreational activities latter situations COVID-19 crisis

## กิตติกรรมประกาศ

ปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าจาก ความเมตตาการุณาให้ความอนุเคราะห์ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมนรตรี นิมเนติพันธ์ อาจารย์ที่ ปรีกษาปริญญาานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ คำชี้แนะ ในการดำเนินงานจัดทำปริญญาานิพนธ์ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอบเค้าโครงและสอบปริญญาานิพนธ์ รายชื่อดังนี้ ศ.ดร. คณิต เขียววิชัย ผศ.ดร.วิพงษ์ชัย รุ่งชันแก้ว ผศ.ดร.สุมนรตรี นิมเนติพันธ์ อาจารย์ ดร.สราวุธ ชัย วิชิต อาจารย์ ดร.ชาญกิจ คำพวง และ อาจารย์ ดร.ธเนตร ตัญญวงษ์

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญในการให้ความอนุเคราะห์ตรวจความตรงของเครื่องมือในการ เก็บข้อมูลในการวิจัยและช่วยแนะนำ ปรับปรุง แก้ไข ให้แบบสอบถามมีความสอดคล้องกับงานวิจัย รายชื่อดังนี้ ผศ.ดร.ขจรศักดิ์ รุ่งประพันธ์ อาจารย์ ดร.ศรีสุดา อินทมาศ อาจารย์ ดร.วณัฐพงศ์ เบญจพงศ์ อาจารย์ ดร.ธเนตร ตัญญวงษ์ อาจารย์ ดร.จิรานุวัฒน์ คำปลิว

ขอขอบพระคุณท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ท่านรอง อธิการบดี ผศ.ดร.กษิติเดช สุทธิวานิช ท่านผู้ช่วยอธิการบดี อาจารย์ ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ ท่าน คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น อาจารย์ ดร.มธุรส เวียงสีมา รศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ และท่านนายกสมาคมศิษย์เก่า มทร.พระนคร ผศ.กมล พรหมหล้าวรรณ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาทุกคน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมในการช่วยเหลือตลอดการ เรียนในระดับปริญญาโทที่ผ่านมา

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณคุณพ่อ พันตรีสุขเกษม ถนอมพิชัย พี่ชาย นายร่มเกล้า ถนอมพิชัย และภรรยาของผมนางสาวชนัดดา ใคว์สุวรรณ ที่เป็นฝ่ายสนับสนุนในทุกๆ เรื่องระหว่างที่ศึกษาเล่า เรียน และขอระลึกถึงคุณแม่กำไร ชันทอง (เสียชีวิต) หากแม่สามารถรับรู้ด้วยญาณใดก็ตามโปรดจง มาร่วมแสดงความยินดีกับความสำเร็จของลูกเป็นสิ่งที่แม่คาดหวังอยากเห็นลูกประสบความสำเร็จ ในการเรียนในครั้งนี้ด้วยเทอญ

การุณย์ ถนอมพิชัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง .....	ฎ
สารบัญรูปภาพ .....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ภูมิหลัง .....	1
ความมุ่งหมายในงานวิจัย .....	3
ความสำคัญของการวิจัย .....	3
ขอบเขตของการวิจัย .....	3
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย .....	3
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
1. กิจกรรมนันทนาการ .....	5
2. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร .....	6
3. สถานการณ์หลังวิกฤตโควิด-19 (Next Normal) .....	6
4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ .....	6
5. LGBTQ ความหลากหลายทางเพศ .....	7
กรอบแนวคิดในงานวิจัย .....	8
สมมุติฐานการวิจัย .....	9



บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม .....	10
ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการ .....	11
ความหมายของนันทนาการ .....	11
จุดมุ่งหมายของนันทนาการ .....	12
คุณลักษณะของนันทนาการ .....	13
ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ .....	14
คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ .....	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ .....	19
ความหมายของแรงจูงใจ .....	19
ความสำคัญของแรงจูงใจ .....	20
ประเภทแรงจูงใจ .....	20
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ .....	23
ความหมายของการตัดสินใจ .....	23
ความสำคัญของการตัดสินใจ .....	23
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ .....	24
ปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีส่วนร่วมในนันทนาการ .....	36
กระบวนการในการตัดสินใจ .....	37
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร .....	38
ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย .....	38
สถานการณ์หลังวิกฤตโควิด-19 ในปัจจุบัน .....	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	39
งานวิจัยในประเทศ .....	39
งานวิจัยในต่างประเทศ .....	43

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	45
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	45
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย .....	45
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	47
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ .....	51
ขั้นตอนการดำเนินการขอใบรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ .....	52
วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย .....	52
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	53
การจัดกระทำข้อมูล .....	53
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	53
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	53
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย.....	55
4.1 สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	55
4.2 การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	55
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	56
ผลการทดสอบสมมติฐาน .....	65
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน .....	69
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	70
5.1 ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	70
5.2 วิธีดำเนินการวิจัย .....	70
5.3 สรุปผลการวิจัย .....	72
5.4 อภิปรายผลการวิจัย .....	75
5.5 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย .....	78

5.6 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	78
บรรณานุกรม.....	79
ภาคผนวก.....	85
ภาคผนวก ก แบบขออนุมัติแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท.....	86
ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาสอบเค้าโครงปริญญาโท.....	88
ภาคผนวก ค แบบรายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท.....	90
ภาคผนวก ง หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ.....	92
ภาคผนวก จ แบบตรวจความตรงของเครื่องมือ.....	98
ภาคผนวก ฉ หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล.....	106
ภาคผนวก ช หนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์.....	108
ภาคผนวก ซ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบปริญญาโท.....	110
ประวัติผู้เขียน.....	112

## สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะ .....	47
ตาราง 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศชั้นปี คณะที่ศึกษา และรายได้ของผู้ปกครอง (n = 375) .....	56
ตาราง 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 มี ผลดังนี้ (n = 375).....	58
ตาราง 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในของการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤต โควิด-19 รายละ บ้างปัจจัยมีผลดังนี้ (n = 375).....	59
ตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายนอกของการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤต โควิด-19 รายละ บ้างปัจจัยมีผลดังนี้ (n = 375).....	60
ตาราง 6 แสดงตารางการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 มีผลดังนี้ (n = 375).....	61
ตาราง 7 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศส่งผล ต่อ การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 แบบสถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (f-test).....	65
ตาราง 8 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีที่ ศึกษา และคณะที่ศึกษาส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร หลังวิกฤตโควิด-19 แบบสถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test).....	66
ตาราง 9 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ในด้านชั้นปีที่ศึกษาในภาพรวม การเข้า ร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 .....	67

ตาราง 10 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ในด้านคณะที่ศึกษาในภาพรวมการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 .....	68
ตาราง 11 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ปัจจัยภายใน (MO1) และปัจจัยภายนอก (MO2) .....	69
ตาราง 12 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 .....	69



# สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพประกอบ 1.....8



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ภูมิหลัง

สถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัยต่างๆเป็นหน่วยงานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำกับดูแลซึ่งอยู่ในระดับอุดมศึกษา เป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญในการพัฒนาเยาวชนให้เติบโตเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศชาติผ่านกระบวนการเรียนการศึกษากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจเป็นส่วนทำให้นักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้รับความรู้ด้านวิชาการและคุณธรรมจริยธรรมก่อให้เกิดความมั่นคงทางคุณภาพชีวิตและเป็นการสร้างรากฐานที่แข็งแรงให้กับประเทศ ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยได้เข้าสู่การเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมที่มีการแข่งขันกลไกทางการตลาดในระดับโลกตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาถึงปัจจุบันเรายังคงมีการพัฒนาศักยภาพของพลเมืองตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่และในอีก 10 ปีข้างหน้าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลกย่อมต้องมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆที่ส่งผลให้เกิดปัจจัยที่จะเข้ามามากดัดแปลงสถาบันการศึกษาจึงมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนาบัณฑิตให้ก้าวทันโลกสร้างบัณฑิตให้เป็นนัก คิด วิเคราะห์ แยกแยะ อย่างมีระบบผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นำนันทนาการเข้ามามีบทบาทในการพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่มีการจัดสัมมนาให้กับบุคลากรในสถาบันการอุดมศึกษามีการพูดคุยเรื่องสร้างบัณฑิตอย่างไรเพื่ออนาคตไทย โดยเนื้อหาสาระที่สำคัญมีการเสนอแนวทางการส่งเสริมและต่อยอดบัณฑิตให้เน้นการสร้างทักษะและความพร้อมในการสร้างภูมิคุ้มกันประกอบด้วย 5 ประการ 1.ด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 2.ด้านเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม 3.ด้านการศึกษาและสุขภาพ 4.ด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม และ 5.ด้านการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2557) และยังสอดคล้องกับราชมงคลพระนครได้ ออกประกาศได้ออกประกาศกำหนดให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษา โดยกำหนดให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่กระบวนการทักษะต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้ 1.ด้านกีฬาและนันทนาการ 2.ด้านกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสิ่งแวดล้อม 3.ด้านกิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม 4.ด้านกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และ 5.ด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้นักศึกษารู้จักกระบวนการในการจัดกิจกรรมโดยยึดหลัก PDCA เพื่อทำให้เกิดทักษะความเชี่ยวชาญและที่สำคัญตัวนักศึกษาจะเป็นบัณฑิตในอนาคตที่มี

คุณลักษณะตามที่คุณประกอบการต้องการ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2566a) กิจกรรมนันทนาการมีความจำเป็นและความสำคัญต่อชาวโลกเพราะเป็นการช่วยพัฒนาต่อยอดนำไปสู่ความเป็นเลิศในงงานด้านต่างๆ สามารถสร้างการเป็นผู้นำ สร้างความสามัคคีมีมนุษยสัมพันธ์ก่อให้เกิดพลังสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีความสอดคล้อง (อำรงค์ แก้วผดุง และ อ่างถึงใน จิราวุธวัฒน์ คำปลิว, 2561) ที่กล่าวว่า กิจกรรมที่มีความสำคัญต่อคนทั้งโลกนั้น คือกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งเป็นการเรียนรู้เพื่อพัฒนาต่อยอดไปสู่ความเป็นเลิศในศาสตร์แขนงต่างๆ สร้างภาะการเป็นผู้นำ สร้างความสามัคคีและรู้จักการมีมนุษยสัมพันธ์กับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กิจกรรมนันทนาการยังมีความสำคัญในการสร้างศักยภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย เพราะจะช่วยให้นักศึกษาใช้เวลาได้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และมีคุณค่าผ่านกระบวนการที่เกิดจากการจัดกิจกรรม อย่างไรก็ตามแม้ว่านันทนาการเป็นสิ่งที่มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาต่างให้การยอมรับว่ามีประโยชน์ต่อนักศึกษา แต่การจัดกิจกรรมนันทนาการในแต่ละหน่วยงานยังพบปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานที่ขาดความรู้ความเข้าใจทำให้ผู้ที่จัดโครงการต้องใช้สติปัญญาและองค์ความรู้มาแก้ไขปัญหาต่อ

มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาต่างได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ทำให้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมอื่น ๆ ที่ต้องใช้กระบวนการ ทักษะ เกี่ยวเนื่องทางร่างกาย การศึกษาเล่าเรียนถูกสั่งระงับตามมาตรการป้องกันเพื่อความปลอดภัยของตัวนักศึกษาและบุคลากรในสถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2566b) สอดคล้องธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกมาพูดถึงสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของคนทั่วโลกที่ต้องมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต เช่น การใช้น้ำดื่มที่เป็นที่พอกอาศัยเปลี่ยนเป็นสำนักงานที่ทำงาน หรือ เปลี่ยนเป็นสถานที่ออกกำลังกาย แม้กระทั่งสร้างบรรยากาศให้เสมือนโรงพยาบาลนตร์ มีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบ Stay-At-Home Economy เป็นระบบการนัดพูดคุยผ่านช่องทางออนไลน์ ธุรกิจการส่งสินค้าแบบ E-Commerce เป็นการส่งสินค้าอุปโภค บริโภค ถึงหน้าบ้านตลอดจนการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีการสั่งซื้อของผ่านช่องทางร้านค้าเสมือนจริง การดำเนินชีวิตในยุคที่เรียกว่า Next Normal เน้นการใช้ชีวิตที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตลดการสัมผัสเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและเป็นเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกแทน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566)



จากข้อมูลข้างต้นที่กล่าวมาทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาปัญหา ค้นคว้าข้อมูล จากงานวิจัยและแหล่งข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องตลอดจนบททวนวรรณกรรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นเอกสารอ้างอิงประกอบการทำวิจัย เพื่อหาแนวทางในการนำข้อสรุปที่ได้มาช่วยแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นและยังเป็นการพัฒนากระบวนการการจัดกิจกรรมให้ตรงกับบริบท สถานการณ์ของโลกตลอดจนยังเป็นการสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างตรง ความต้องการอย่างเป็นระบบ และยังเป็นประโยชน์ให้แก่สถาบันการศึกษาอื่นที่จะได้นำข้อมูลดังกล่าวไปปรับใช้ในการดำเนินงานการจัดกิจกรรมนั้นจนทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์และสร้าง มาตรฐาน พัฒนา ต่อยอด สร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมและความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาในการออกไปดำเนินชีวิตในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตไป อย่างสิ้นเชิง

### **ความมุ่งหมายในงานวิจัย**

ในการวิจัยครั้งนี้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิภคโควิด-19
2. เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิภคโควิด-19

### **ความสำคัญของการวิจัย**

สามารถทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิภคโควิด-19 เพื่อนำไป พัฒนาทำให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานในสถาบันการศึกษาในการนำข้อสรุปและผลที่ได้จากการ วิจัยไปใช้ในการวางแผนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมนันทนาการให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนสามารถนำผลที่ได้ไปปรับใช้ในการดำเนินโครงการต่างๆที่ มีความคล้ายคลึงทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

### **ขอบเขตของการวิจัย**

#### **ประชากรที่ใช้ในการวิจัย**

ประชากร หมายถึง นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปี1-4 ที่ ประกอบไปด้วย 3 คณะ ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะบริหารธุรกิจ และคณะศิลปศาสตร์ ในปี การศึกษา 2566 จำนวน 3,329 คน (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2566c)

### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่1-4 ประกอบไปด้วย 3 คณะ ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะบริหารธุรกิจ และคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 375 คน ได้มาจากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น โดยเปรียบเทียบขนาดตัวอย่างตามตารางของ Taro Yamane (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2543)

#### ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

##### ส่วนที่ 1 ด้านประชากรศาสตร์

##### 1. เพศ

- 1.1 ผู้ชาย
- 1.2 ผู้หญิง
- 1.3 เพศทางเลือก

##### 2. ชั้นปีที่ศึกษา

- 2.1 ปี1
- 2.2 ปี2
- 2.3 ปี3
- 2.4 ปี4

##### 3. คณะที่ศึกษา

- 3.1 บริหารธุรกิจ
- 3.2 ศิลปศาสตร์
- 3.3 อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

##### 4. รายได้ที่ได้รับจากผู้สนับสนุนหรือรายได้ที่ได้จากการประกอบอาชีพ

- 4.1 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน
- 4.2 รายได้ 5,001 บาท – 10,000 บาท/เดือน
- 4.3 รายได้ 10,001 บาท ขึ้นไป

##### ส่วนที่ 2 แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการ

ได้แก่

- 1. ปัจจัยภายใน
- 2. ปัจจัยภายนอก

#### ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท

1. เกมส์ กีฬา และการละเล่น (ฟุตบอล ว่ายน้ำ กินวิบาก ROV)
2. กิจกรรมเข้าจังหวะ (เต้นรำสากล, เต้นรำพื้นเมือง )
3. ศิลปหัตถกรรม (งานฝีมือ งานเย็บปักถักร้อย งานศิลปะ)
4. ร้องเพลงและดนตรี (กีตาร์ เบส ระนาด ร้องเพลงไทยสากล)
5. ภาษาและวรรณกรรม (การอ่านหนังสือ อ่านนิยาย)
6. การแสดงและการละคร (ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์)
7. งานอดิเรก (สะสมของที่ระลึกดาราน้องร้อง การปลูกต้นไม้ )
8. กิจกรรมในที่แจ้งหรือต่างจังหวัด (พักแรม กางเต็นส์ ท่องเที่ยว )
9. งานเข้าสังคม (งานเลี้ยงรับตำแหน่งใหม่ งานเลี้ยงบริษัท )
10. กิจกรรมตามเทศกาลพิเศษต่างๆ (วันปีใหม่ วันตรุษจีน วันสงกรานต์)
11. อาสาสมัคร (จิตอาสา ภูมิปัญญา มูลนิธิต่างๆ )

### นิยามศัพท์เฉพาะ

#### 1. กิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมที่ผู้นำนักศึกษา อาทิ สโมสรนักศึกษา หรือองค์การนักศึกษา ได้ดำเนินการจัดขึ้นโดยเน้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีการพัฒนาทักษะ ร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา ผ่านกิจกรรมที่มีกระบวนการวางแผนมาอย่างเป็นระบบ ตามที่ (แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่3, 2566) ให้คำจำกัดความว่า กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่ทำให้เกิดประสบการณ์จากการใช้เวลาว่างในการเลือกเข้าร่วมกิจกรรม แบ่งเป็น 11 ประเภทดังนี้

1. เกมส์ กีฬา และการละเล่น (ฟุตบอล ว่ายน้ำ กินวิบาก ROV)
2. กิจกรรมเข้าจังหวะ (เต้นรำสากล, เต้นรำพื้นเมือง )
3. ศิลปหัตถกรรม (งานฝีมือ งานเย็บปักถักร้อย งานศิลปะ)
4. ร้องเพลงและดนตรี (กีตาร์ เบส ระนาด ร้องเพลงไทยสากล)
5. ภาษาและวรรณกรรม (การอ่านหนังสือ อ่านนิยาย)
6. การแสดงและการละคร (ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์)
7. งานอดิเรก (สะสมของที่ระลึกดาราน้องร้อง การปลูกต้นไม้ )
8. กิจกรรมในที่แจ้งหรือต่างจังหวัด (พักแรม กางเต็นส์ ท่องเที่ยว )
9. งานเข้าสังคม (งานเลี้ยงรับตำแหน่งใหม่ งานเลี้ยงบริษัท )
10. กิจกรรมตามเทศกาลพิเศษต่างๆ (วันปีใหม่ วันตรุษจีน วันสงกรานต์)

11. อาสาสมัคร (จิตอาสา กู้ภัย มูลนิธิต่างๆ )

## 2. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หมายถึง ผู้ศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่1-4 ภายใน 3 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

## 3. สถานการณ์หลังวิกฤตโควิด-19 (Next Normal)

สถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของคนทั่วโลกที่ต้องมีการปรับตัว เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต เช่น การใช้บ้านที่เป็นที่พักอาศัยเปลี่ยนเป็นสำนักงานที่ทำงาน หรือ เปลี่ยนเป็นสถานที่ออกกำลังกาย แม้กระทั่งสร้างบรรยากาศให้เสมือนโรงพยาบาล มีการนำเอา เทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบ Stay-At-Home Economy เป็นระบบการนัดพูดคุยผ่านช่องทางออนไลน์ ธุรกิจการส่งสินค้าแบบ E-Commerce เป็นการส่งสินค้า อุปโภค บริโภค ถึงหน้าบ้านตลอดจนการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีการสั่งซื้อของผ่านช่องทางร้านค้า เสมือนจริง การดำเนินชีวิตในยุคที่เรียกว่า Next Normal เน้นการใช้ชีวิตที่ให้ความสำคัญกับเรื่อง สุขอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตลดการสัมผัส เน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามามี บทบาทและเป็นเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกแทน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566)

## 4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจแบ่งได้ 2 ประเภท ดังนี้

1. ปัจจัยภายใน หมายถึง ปัจจัยที่เกิดจากลักษณะภายในที่มีต่อการตัดสินใจ จากบุคคลโดยอาศัยสิ่งรอบข้างเป็นองค์ประกอบดังนี้

1.1. กรอบแนวความคิด ได้แก่ การตีความหมายจากสิ่งที่ได้ประสบพบเจอออกมาเป็นคำพูดและแสดงออกมาให้ผู้อื่นได้เห็น

1.2. ค่านิยม ได้แก่ มาตรฐานหรือไลฟ์สไตล์ที่บุคคลนั้นๆมีความพึงพอใจที่แตกต่างโดยพื้นฐานของค่านิยมของแต่ละบุคคลจะมาจากความชอบส่วนบุคคล

1.3. ความรู้สึกเกี่ยวกับตัวเอง (Personal opinion ความคิดเห็นส่วนตัว คือ ความคิดเห็นส่วนตัวของแต่ละบุคคล โดยใช้ความรู้สึกผ่านกระบวนการทางความคิดให้เกิดความพึงพอใจกับตัวเอง

2. ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย

2.1. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐาน รายได้ ค่าครองชีพ ประชากร ธุรกิจต่างๆ ที่มีการผันผวนขึ้นลงตามกลไกการตลาด

2.2 ปัจจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับค่านิยม วิถีชีวิตของบุคคลซึ่งมีความหลากหลายแตกต่างกันไปตามพื้นที่

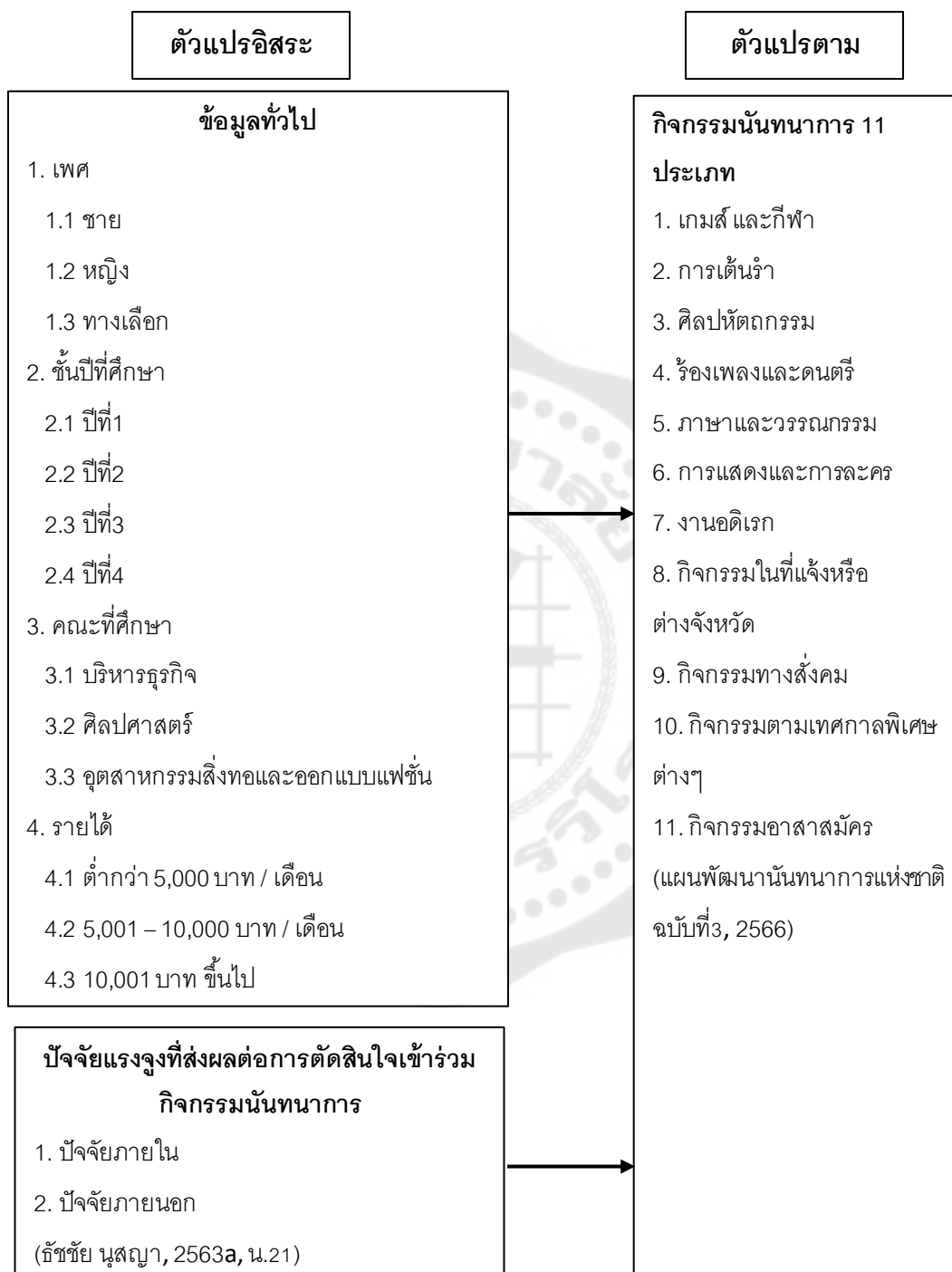
2.3 ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ ระบบการบริหารบ้านเมืองและระบบนิติรัฐที่มีกฎ ข้อบังคับเชื่อมโยงและต้องสอดคล้องกันของแต่ละประเทศ 2.4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบเพื่อเพื่อประสิทธิภาพ (ธัชชัย นุสญา, 2563a, น.21)

#### 5. LGBTQ ความหลากหลายทางเพศ

หมายถึง ความหลากหลายทางเพศ ถือเป็นความชอบที่หลากหลายเฉพาะบุคคล โดยไม่ได้เกิดจากความผิดปกติของร่างกายแต่อย่างใด LGBTQ กลุ่มผู้หญิงที่มีความรักกับผู้หญิง หรือ Lesbian กลุ่มชายที่มีความรักต่อรักชาย หรือ Gay กลุ่มที่รักได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง หรือ Bisexual กลุ่มคนข้ามเพศ จากเพศชายเป็นเพศหญิง หรือเพศหญิงเป็นเพศชาย หรือ Transgender กลุ่มคนที่พึงพอใจต่อเพศใดเพศหนึ่ง โดยไม่ได้จำกัดในเรื่องเพศ และความรัก หรือ Queer



## กรอบแนวคิดในงานวิจัย



ภาพประกอบ 1

### สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
2. ปัจจัยภายในและภายนอกแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน



## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาปรัชญา แนวความคิด หลักทฤษฎี ข้อมูลเอกสารและงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อของปริญญาานิพนธ์ โดยได้ทำการศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งวรรณกรรมในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

1. ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการ
  - 1.1. ความหมายของนันทนาการ
  - 1.2. ความมุ่งหมายของนันทนาการ
  - 1.3. คุณลักษณะของนันทนาการ
  - 1.4. ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ
  - 1.5. คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
  - 2.1. ความหมายของแรงจูงใจ
  - 2.2. ความสำคัญของแรงจูงใจ
  - 2.3. ประเภทของแรงจูงใจ
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ
  - 3.1. ความหมายของการตัดสินใจ
  - 3.2. ความสำคัญของการตัดสินใจ
  - 3.3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
  - 3.4. ปัจจัยการมีส่วนร่วมในนันทนาการ
  - 3.5. กระบวนการการตัดสินใจ
4. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
  - 4.1. ประวัติมหาวิทยาลัย
  - 4.2. ความหมายของกิจกรรมเสริมหลักสูตร
5. สถานการณ์หลังวิกฤตโควิด-19ในปัจจุบัน
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
  - 6.1. งานวิจัยภายในประเทศ
  - 6.2. งานวิจัยในต่างประเทศ



## ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการ

### ความหมายของนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการ คือ กิจกรรมที่จะทำในเวลาว่างด้วยความสมัครใจโดยกิจกรรมนั้นไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมตลอดจนเรื่องของกฎข้อบังคับของการอยู่ร่วมกันในสังคม ก่อให้เกิดความสุขสนุกสนานเพลิดเพลินและยังเป็นการพัฒนาหรือความเจริญเติบโตทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม สติปัญญา ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต (อัยลดา หอมไม่หาย, 2562, น. 12)

“นันทนาการ” (Recreation) หรือ “นันท” หมายถึง “สำเริงสนุกสนาน” มาสนธิกับคำว่า “อาการ” (นันทะ+อาการ) จึงหมายถึง “อาการที่แสดงออกถึงความสนุกสนานสำเริง หรือ การทำให้สนุกสนานสำเริง” (ศักดิ์ชาย พัทธ์ชัยรงค์, 2553, น.5)

“นันทนาการ” หมายถึง กิจกรรมที่ทำตรงกันข้ามกับการ ทำงาน ซึ่งทำให้สดชื่น และฟื้นฟู ซ่อมแซมร่างกาย (วิพงษ์ชัย รุ่งชันแก้ว, 2555)

นันทนาการ คือ กิจกรรมที่กระทำในเวลาว่างหลังการทำงานหรือเสร็จสิ้นภารกิจต่างๆ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างมีความรู้สึกสดชื่น มีพลังงานเกิดขึ้นใหม่มีความสุขสนุกสนานที่ได้ทำและ กิจกรรมที่ต้องทำไม่ขัดต่อระเบียบข้อบังคับและขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม (คัชฌูศิลป์ บุญพิทักษ์สกุล, 2558)

นันทนาการสำหรับเยาวชน หมายถึง กระบวนการพัฒนาเยาวชนทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เป็นเยาวชนที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่เพิ่มพูนประสบการณ์เดิมสร้างการมีส่วนร่วมเป็นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติก่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดี (ศักดิ์ชาย ใจชื่อตรง และ สุมนตรี นิมนติพันธ์ .2563 อ้างถึงใน อัยลดา หอมไม่หาย, 2562)

นันทนาการ คือ กิจกรรมที่บุคคลปฏิบัติหรือกระทำในเวลาว่างเกิดจากแรงจูงใจภายในเข้าร่วมด้วยสมัครใจ และทำให้ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นเกิดความ สนุกสนาน พึงพอใจและมีความเพลิดเพลิน โดยไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีหรือกฎหมายของสังคมนั้น ๆ (สุพิชชา ชุ่มภาณี, 2551, น.11)

นันทนาการ คือ การทำให้ชีวิตสดชื่นโดยการเสริมสร้างพลังงานขึ้นใหม่หลังจากที่บุคคลนั้นใช้พลังงานไปกับการทำงานจนเกิดความเหนื่อยล้า ส่งผลต่อสภาพร่างกายและจิตใจ เมื่อบุคคลนั้นได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการก็จะช่วยขจัดความเหนื่อยล้า ของร่างกาย

และจิตใจ นั้นนันทนาการจึงเป็นการตอบสนองความต้องการทางกาย และจิตใจ ของบุคคลได้อย่างแท้จริง (สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา, 2557, น.37)

จากข้อมูลข้างต้นที่กล่าวมานั้นนันทนาการ คือ กิจกรรมที่ทำในเวลาว่างหลังจากเสร็จสิ้นจากงานประจำโดยผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการนั้นต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจและไม่มีการบังคับ ชูเซ็นใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งกิจกรรมนันทนาการจะต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับ กฎหมาย และไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามเมื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการก็จะรู้สึกสนุกสนาน ผ่อนคลาย อาทิเช่น การดูหนัง ฟังเพลง สะสมของ เล่นกีฬา เป็นต้น

### จุดมุ่งหมายของนันทนาการ

จุดมุ่งหมายของนันทนาการมีด้วยกัน 4 หัวข้อหลักเพื่อเป็นการพัฒนา ร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตใจ ล้วนแล้วแต่ส่งเสริมให้มนุษย์ได้มีการพัฒนาทักษะการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข ผ่านกิจกรรมนันทนาการที่สอดแทรกสาระสำคัญในกิจกรรมนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมยามว่าง เกมสกี กีฬา หรือกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ (สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา, 2562, น.256) กล่าวไว้ว่าความมุ่งหมายของนันทนาการมีดังนี้

ความมุ่งหมายของนันทนาการเพื่อเป็นการพัฒนา ร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตใจ ทำให้มนุษย์มีการพัฒนาทักษะการเอาตัวรอดและการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข ผ่านกิจกรรมนันทนาการที่สอดแทรกสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับ (สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา, 2562, น.256) ที่นิยามความมุ่งหมายของนันทนาการแบ่งเป็น 4 ประการดังนี้

1. ความมุ่งหมายทางเกี่ยวกับ ร่างกาย และจิตใจ การจัดกิจกรรมนันทนาการทำให้เกิดประโยชน์โดยตรงและโดยอ้อมทั้งต่อร่างกายและจิตใจ คือ

- 1.1. ฟื้นฟูสภาพความเหนื่อยล้าของร่างกายและจิตใจหลังจากทำงาน
- 1.2. เป็นการส่งเสริมสุขนิสัยและสุขปฏิบัติ
- 1.3. สนองความต้องการตามธรรมชาติของมนุษย์เพราะโดยธรรมชาติมนุษย์

มีความต้องการที่จะเล่นมากกว่าทำงาน

- 1.4. ส่งเสริมและฟื้นฟูสมรรถนะ ทางกาย และจิตใจ หลังการเจ็บป่วย

2. ความมุ่งหมายทางด้านอารมณ์และสติปัญญา

2.1. ให้เกิดความสุขสนุกสนานและเป็นการผ่อนคลายความเครียดของมนุษย์ที่เกิดจากการทำงาน

- 2.2. ส่งเสริมให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ผ่านการทำกิจกรรม

- 2.3. ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการกล้าแสดงออกทางความคิด

- 2.4. พัฒนาทักษะและศักยภาพทางด้านอารมณ์และสติปัญญา
3. ความมุ่งหมายทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
- 3.1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกันในหมู่คณะ
- 3.2. สร้างมนุษยสัมพันธ์ในกลุ่มบุคคลหรือสังคมส่วนรวม
- 3.3. เป็นการฝึกฝนลักษณะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีตามระบอบประชาธิปไตย
- 3.4. ให้อุบัติการณ์ปรับปรุง แก้ไข ตนเองให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้างให้ดีขึ้น
- 3.5. อนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม
4. ความมุ่งหมายด้านจริยธรรมและคุณธรรม
- 4.1. ปลูกฝังความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้จักการให้อภัย รู้แพ้ รู้ชนะ
- 4.2. รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มหรือของบุคคลอื่นอย่างมีมารยาท
- 4.3. ส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะอย่างสมานฉันท์
- 4.4. ฝึกฝนให้มีมารยาทในการแสดงออกทั้งในขณะที่เป็นผู้นำ และผู้ตาม ที่ดี
- 4.5. ส่งเสริมให้อุบัติการณ์ให้ความร่วมมือ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และรับผิดชอบ ต่อสังคม
- 4.6. ปลูกฝังการปฏิบัติตามข้อตกลงหรือกฎกติกาได้อย่าง ถูกต้อง ยุติธรรม
- คุณลักษณะของนันทนาการ**

คุณลักษณะของนันทนาการ หมายถึง สิ่งที่ยังบอกถึงพฤติกรรมหรือการกระทำใดๆที่แสดงออกมาจากทาง ร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตใจ ผ่านกิจกรรมนันทนาการที่ช่วยให้เกิดการกระหายที่อยากจะเข้าร่วมและยังเป็นสิ่งจูงใจที่ทำให้บุคคลได้รับจากการทำอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับ สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา (2562, น.256) กล่าวว่ากิจกรรมนันทนาการที่แท้จริงนั้นเป็นอย่างไร เพราะสิ่งที่เราคิดว่ากิจกรรมนี้คือกิจกรรมนันทนาการสำหรับเรา แต่คนอื่นอาจมองว่าเป็นการทำงาน เป็นอาชีพ สำหรับเขาก็ได้ ในการที่จะทราบว่ากิจกรรมใดเป็นนันทนาการหรือไม่ ต้องมีองค์ประกอบของคุณลักษณะของนันทนาการ เป็นเครื่องมือในการพิจารณา ซึ่งมีดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมนันทนาการนั้นเกี่ยวข้องกับกิจกรรมรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเสมอ
  - 1.1. กิจกรรมทางกายเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้พลังงานทางร่างกายเป็นส่วนประกอบ ซึ่งมีอยู่หลากหลาย

1.2. กิจกรรมในทางจิตใจหรือทางสมอง เป็นกิจกรรมที่ต้องใช้สมองในการประมวลผลวิเคราะห์แปรผลออกมาเป็นรูปแบบของกิจกรรมนั้นๆ ซึ่งเราไม่สามารถที่จะมองเห็นหรือสัมผัสได้ในขณะที่บุคคลนั้นกำลังคิดอยู่ แต่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะสามารถสัมผัสได้ก็ต่อเมื่อกิจกรรมที่คิดในใจนั้นแปรเปลี่ยนเป็นกิจกรรมที่สามารถจับต้องได้

1.3. กิจกรรมในทางอารมณ์เป็นกิจกรรมที่ยากต่อการวัดความพึงพอใจว่ามีความสุข ประทับใจ สนุกสนาน มากน้อยเพียงใดในขณะที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นๆ รูปแบบกิจกรรมทางอารมณ์ อาทิเช่น การฟังบรรเลงดนตรี การชมละครเวที การส่องนก ชมธรรมชาติ เป็นต้น สำหรับกิจกรรมทางอารมณ์มักจะดำเนินกิจกรรมทางกายและสมองไปด้วยอาจจะสังเกตพฤติกรรมของผู้ดำเนินกิจกรรมนั้นๆ ไม่ได้ง่ายเท่าไรแต่ก็สามารถวัดระดับความพึงพอใจได้จากพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม อาทิเช่น การยิ้ม การหัวเราะ การเศร้า การปรบมือ เป็นต้น

2. กิจกรรมนั้นๆ มีหลายรูปแบบแตกต่างกันไปมีขอบข่ายที่กว้างขวางไม่มีรูปแบบที่ตายตัวแน่นอน เพราะรูปแบบกิจกรรมนั้นๆ ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของแต่ละบุคคลเป็นผู้กระทำซึ่งย่อมแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ อย่างไรก็ตามบุคคลและกลุ่มบุคคลคือผู้ที่กำหนดรูปแบบของกิจกรรมนั้นๆ แต่ก็ได้หมายความว่าไม่มีรูปแบบอื่นเกิดขึ้นอีกได้ เพราะแท้จริงแล้วบุคคลแต่ละคนคือผู้ที่กำหนดกิจกรรมนั้นๆ สำหรับตนเอง

3. นั้นๆ จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยแรงจูงใจเพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความต้องการที่จะเข้าร่วมและยังส่งผลให้กิจกรรมเกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน ไม่เกิดความเบื่อหน่ายและยังสามารถต่อยอดการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. กิจกรรมนั้นๆ ที่เกิดขึ้นในเวลาว่าง เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเฉพาะในเวลาว่างเท่านั้น อาทิเช่น กิจกรรมยามว่างระหว่างพักการเรียน กิจกรรมยามว่างระหว่างสอบ กิจกรรมยามว่างระหว่างการแข่งขันกีฬา กิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจกรรมที่ไม่ได้มีใครบังคับให้ปฏิบัติด้วยความสมัครใจและทำแล้วได้ประโยชน์กับสิ่งที่ทำ เช่น การนั่งอ่านหนังสือระหว่างการสอบ การเย็บปักถักร้อยระหว่างพักเรียน เป็นต้น

### ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ผู้นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่เกิดจากกระทำด้วยความเต็มใจ เป็นกิจกรรมที่ทำในเวลาว่างหลังจากภารกิจประจำ อาทิกระทำหลังจากเลิกเรียน กิจกรรมจะต้องไม่ขัดต่อวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี กฎหมายบ้านเมือง และเมื่อทำกิจกรรมแล้วจะทำให้เกิดความสุข ทั้งกายและใจส่งเสริมทักษะทางด้าน จิตใจ ร่างกาย อารมณ์ สติปัญญา และสังคม ทำให้

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข สำหรับประเภทของนันทนาการสามารถแบ่งออกได้เป็น 11 ประเภท ได้แก่

1. ศิลปหัตถกรรม คือ งานประดิษฐ์ชนิดหนึ่งที่สร้างสรรค์ขึ้นมาจากกระบวนการทางความคิด โดยมีแรงบันดาลใจเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างสรรค์ผลงาน ผ่านการวางแผน การคิดค้นปรับปรุง และลงมือทำด้วยสองมือ ต้องใช้ทักษะความชำนาญของผู้ทำซึ่งได้มาจากการลงมือลงมือฝึกฝนจนเป็นเวลามากพอสมควรจึงจะสามารถวางชิ้นตอนต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ โดยงานที่ทำเป็นงานที่มีความละเอียด งดงาม ส่วนใหญ่งานประเภทนี้จะทำในช่วงเวลาว่างเว้นจากการทำเกษตรกรรมในอดีตของคนโบราณและมีการส่งต่อองค์ความรู้มายังรุ่นสู่รุ่น มีการพัฒนาประยุกต์รูปแบบให้เข้ากับยุคสมัย งานประเภทนี้ยังสามารถที่จะต่อยอดจากการทำในเวลาว่างมาสู่การทำเป็นอาชีพหลักด้วยการสร้างมูลค่าของชิ้นงานให้มีความน่าสนใจต้องกับความต้องการของผู้บริโภค อาทิเช่น เครื่องจักรสาน เครื่องปั้นดินเผา งานแกะสลักต่างๆ การทอเสื่อ การวาดภาพการทำดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

2. เกมสกี กีฬา และการละเล่น คือ กิจกรรมการออกกำลังกายในเวลาว่างเป็นกิจกรรมความสัมพันธ์กับทักษะการเคลื่อนไหว สติปัญญา ความอดทน และกำลังของร่างกายซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบพื้นบ้านและแบบสากลโดยส่วนใหญ่ผู้ที่ชื่นชอบกิจกรรมนี้จะเข้าร่วมเพื่อเป็นการออกกำลังกายเพื่อให้ร่างกายแข็งแรง และสามารถต่อยอดทักษะความชำนาญจนก้าวไปสู่การเป็นนักกีฬาสร้างอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตัวเองและครอบครัว การแข่งขันกีฬาส่งเสริมให้เกิดทักษะการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย และสร้างมิตรภาพระหว่างผู้แข่งขัน และเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กับตัวเองไปอีกทาง อาทิเช่น กีฬาฟุตบอล ฟุตบอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล วาโยน้ำ จักรยาน กินวิบาก วิ่งเบรียว เป็นต้น

3. การเต้นรำ คือ กิจกรรมนันทนาการประเภทการเต้นรำและกิจกรรมการเข้าจังหวะการเต้นรำเป็นกิจกรรมการเข้าสังคม ที่ให้คุณค่า และพัฒนาการทางด้านความเจริญเติบโตทางร่างกาย สังคม อารมณ์ และจิตใจ ส่งเสริมการแสดงออกเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ รู้จักมารยาทวัฒนธรรมและคุณธรรมทางสังคม กิจกรรมเข้าจังหวะหมายถึงการเล่นที่ใช้จังหวะประกอบการเคลื่อนไหวตามบทเพลงและจังหวะประกอบดนตรี เป็นการส่งเสริมการแสดงออกของบุคคล เข้ากับจังหวะดนตรีในการเข้าร่วมกิจกรรม

4. การละคร คือ นันทนาการประเภทการละครเป็นกิจกรรมการแสดงออกทางด้านร่างกายและความรู้สึกเป็นการระบายอารมณ์ผ่านท่าทางที่บุคคลนั้นได้รับบทบาทและ

แสดงท่าทางออกมาให้ผู้อื่นได้เห็นและสามารถที่จะรับรู้ผ่านการมองเห็น อาทิ เช่น ละครเวที ละครชาตรี ละครนอก ละครโน เป็นต้น

5.งานอดิเรก คือ กิจกรรมที่ช่วยเพิ่มความสุขก่อให้เกิดคุณค่าของชีวิตตั้งแต่วัยเด็กจนถึงวัยชรา งานอดิเรกสามารถพัฒนาให้เป็นรูปแบบของการบำบัดที่สามารถช่วยได้ทั้งด้านร่างกายและจิตใจงานอดิเรกเป็นงานที่ผู้เข้าร่วมสมัครใจที่จะทำด้วยตัวเองเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตไปในทางที่ดีขึ้นตามลำดับ

6.ดนตรีและการร้องเพลง คือ กิจกรรมนันทนาการประเภทหนึ่งที่ใช้เสียงเพลงและเสียงดนตรีเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความรู้สึกให้ผู้อื่นได้รับทราบความรู้สึก สนุกสนาน เศร้า ร่าเริง โรแมนติก การเล่นดนตรีและการร้องเพลงมีหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันไปตามแต่ละภูมิภาค โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ 1. ดนตรีและการร้องเพลงแบบสากล เช่น การดีดกีตาร์ ดีดคลอซูด และการร้องเพลงสากล 2. ดนตรีและการร้องเพลงแบบพื้นถิ่น เช่น การตีระนาด การตีฆ้อง และการร้องเพลงไทยเดิม เป็นต้น

7. กิจกรรมในที่แจ้งหรือต่างจังหวัด เป็นกิจกรรมที่บุคคลที่เข้าร่วมจะได้มีโอกาสเปิดโลกทัศน์ไปกับการเดินทางและกิจกรรมการผจญภัยในสถานที่ต่างๆ ส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ อาทิเช่น ทักษะการเอาตัวรอดในสถานการณ์การอยู่ในป่าหรือการหลงป่า กิจกรรมการอยู่ค่ายพักแรมเป็นกิจกรรมที่ฝึกทักษะในหลายๆด้านให้กับผู้เข้าร่วมไม่ว่าจะเป็นด้านการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่น การประกอบอาหาร ล้วนแล้วแต่เป็นการส่งเสริมทักษะ ทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจทั้งสิ้น

8.ภาษาและวรรณกรรม เป็นกิจกรรมที่ว่าการอ่านการอ่านมีหลายรูปแบบแตกต่างกันไป อ่านนิยาย อ่านหนังสือเรียน อ่านหนังสือพิมพ์ หรือในปัจจุบันมีวิวัฒนาการอ่านในโลกออนไลน์ถือว่าเป็นคลังแห่งความรู้ที่ใหญ่ที่สุดสามารถที่จะค้นหาหนังสือหรือข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาอ่านเพิ่มเติมความรู้ การอ่านทำให้เกิดทักษะความจำและสมองมีการตื่นตัวอยู่เสมอในขณะที่ผู้อ่านกำลังอ่านจึงทำให้เกิดสมาธิในการจดจ่ออยู่กับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ยิ่งหากบุคคลนั้นได้อ่านวรรณกรรมที่เป็นภาษาต่างประเทศก็จะมีการพัฒนาทักษะทางด้านการแปลความหมายไปด้วยอีกทาง

9. งานเข้าสังคม คือ กิจกรรมนันทนาการที่ทำให้ผู้ที่เข้าร่วมได้มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์เป็นกิจกรรมที่เน้นการเข้าร่วมโดยสมัครใจรูปแบบการจัดงานจะเป็นการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์มีการเชิญแขกเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น งานเลี้ยงร่วมแสดงความยินดีในโอกาสสำเร็จการศึกษา การพิธีอุปสมบท การทำบุญขึ้นบ้านใหม่ เป็นต้น

10. กิจกรรมพิเศษตามเทศกาล คือ กิจกรรมที่จัดขึ้นเฉพาะวันตามปฏิทินกำหนด เป็นครั้งคราว ตามโอกาสอันควร เพื่อเปิดโอกาสให้คนในสังคมได้เข้ามาร่วมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ก่อให้เกิดความรักใคร่ ความสามัคคี ความเข้มแข็ง แก่สังคม เช่น งานเทศกาลประเพณีต่าง ๆ งานนิทรรศการเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชน

11. กิจกรรมอาสาสมัคร คือ กิจกรรมที่มุ่งเน้นด้านคุณธรรมและความเสียสละ เพื่อส่วนรวมในการให้บริการงานด้านต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายหรืออาสาดำเนินการเองโดยมิได้ค่าจ้าง ค่าแรง แม้งแต่บาทเดียว กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่หน้ายกย่องและเชิดชูเกียรติให้กับผู้ที่เสียสละในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งเป็นการพัฒนาคน พัฒนาชุมชน และพัฒนาชาติ ถือเป็นตัวอย่างที่ดีในสังคมต่อไป

ประเภทของนันทนาการที่กล่าวมาข้างต้นเป็นกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับบริบทของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่มีลักษณะของการเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ เช่น การดูหนัง ฟังเพลง ดูซีรี่ เล่นกีฬา ละครของส่วนตัว หรือแม้แต่กิจกรรมจิตอาสาซึ่งตรงกับประเภทกับกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท (แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 3, 2566) ได้แก่

1. เกมสกี กีฬา และการละเล่น (ฟุตบอล วอลเลย์บอล กอล์ฟ กอล์ฟน้ำ กอล์ฟน้ำ ROV)
2. กิจกรรมเข้าจังหวะ (เต้นรำสากล เต้นรำพื้นเมือง )
3. ศิลปหัตถกรรม (งานฝีมือ งานเย็บปักถักร้อย งานศิลปะ)
4. ร้องเพลงและดนตรี (กีตาร์ เบส ฆานอ ระนาด ร้องเพลงไทยสากล)
5. ภาษาและวรรณกรรม (การอ่านหนังสือ อ่านนิยาย)
6. การแสดงและการละคร (ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ )
7. งานอดิเรก (สะสมของที่ระลึกดาราน้องร้อง การปลูกต้นไม้ )
8. กิจกรรมในที่แจ้งหรือต่างจังหวัด (พักผ่อน ทางเดินเท้า ท่องเที่ยว )
9. งานเข้าสังคม (งานเลี้ยงรับตำแหน่งใหม่ งานเลี้ยงบริษัท )
10. กิจกรรมตามเทศกาลพิเศษต่างๆ (วันปีใหม่ วันตรุษจีน วันสงกรานต์)
11. อาสาสมัคร (จิตอาสา ภูมิคุ้มกัน มูลนิธิต่างๆ )

### คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ

คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการนั้นเกิดจากผลของการกระทำกิจกรรมที่ส่งมายังผู้เข้าร่วมและบุคคลรอบข้างรวมถึงสังคมรอบข้างก็ได้รับ อาทิ เช่น ครอบครัว ชุมชน ส่วนรวมต่างๆ ก่อให้เกิดความรักความสามัคคี ก่อให้เกิดประโยชน์และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีลดปัญหาอาชญากรรม ซึ่งสอดคล้องกับ อัยลดา หอมไม่หาย (2562, น.19) ได้กล่าวไว้ว่ากิจกรรมนันทนาการมีประโยชน์และคุณค่าทั้งทางสุขภาพร่างกายและจิตใจ ช่วยพัฒนาอารมณ์ความสุข สนุกสนาน ช่วยฟื้นฟูอาการคนไข้จนทำให้กลับมามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งกิจกรรมนันทนาการยังช่วยให้บุคคลมีความกล้าแสดงในด้านมนุษยสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกันด้านการพัฒนาพลเมือง กิจกรรมนันทนาการเป็นส่วนในการช่วยส่งเสริมให้บุคคลรู้จักสิทธิบทบาทหน้าที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบเคารพระเบียบวินัยของสังคมและช่วยเหลือตนเองและผู้อื่นได้ ด้านการพัฒนาดนเอง กิจกรรมนันทนาการก่อให้เกิดประสบการณ์ ตลอดจนเพิ่มพูนประสบการณ์และช่วยให้บุคคลพัฒนาความสามารถส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และสุนทรียภาพตลอดจนเกิดการพัฒนาทางด้านปัญญาและด้านสิ่งแวดล้อม ที่ช่วยให้บุคคลได้สัมผัสกับธรรมชาติเกิดความตระหนักและรักในสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ สำนักส่งเสริม และพัฒนานันทนาการ (2550, น.23-24) ได้สรุป และประโยชน์และคุณค่าของนันทนาการดังนี้

1. ช่วยให้คุณ และชุมชนได้รับความสุขสนุกสนาน
2. ช่วยให้คุณ และชุมชนพัฒนาสุขภาพจิตและพัฒนาสมรรถภาพทางกาย
3. ช่วยป้องกันปัญหาอาชญากรรม และความประพฤติเบี่ยงเบนในทางไม่พึงประสงค์ของเยาวชนและเด็ก
4. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี
5. ส่งเสริมการพัฒนาอารมณ์
6. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ
7. ส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
8. ส่งเสริมในเรื่องการบำบัดรักษา
9. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม
10. ส่งเสริมบำรุงขวัญทหารตำรวจซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามชายแดน



## แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

### ความหมายของแรงจูงใจ

แรงจูงใจ คือ แรงผลักดันจากสิ่งต่างๆรอบตัวเป็นสิ่งเร้าทำให้เกิดการกระตุ้นให้บุคคลเกิดการกระทำหรือแสดงพฤติกรรมด้วยความตั้งใจเต็มใจและพึงพอใจในสิ่งนั้นๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมบางอย่างเพื่อให้ประสบความสำเร็จในเป้าหมายแรงจูงใจจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่ทำให้บุคคลนั้นๆ มีกำลังใจในการปฏิบัติงานของเพื่อองค์กร ซึ่งทรัพยากรบุคคลถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดถ้าบุคลากรมีทัศนคติที่ดีก็จะทำให้การดำเนินงานต่างๆเป็นไปด้วยความเรียบร้อย แต่ถ้าหากบุคลากรมีทัศนคติที่ลบก็อาจจะทำให้เกิดปัญหาขึ้นภายในองค์กร ผลงานที่ออกมาขาดประสิทธิภาพและหากถ้ามีการเพิ่มการจูงใจบางอย่างเข้าไป อาทิเช่น การเพิ่มชั่วโมงกิจกรรมให้นักศึกษาที่มาช่วยงานก็อาจจะทำให้กลุ่มนักศึกษาเหล่านั้นเกิดแรงจูงใจที่ดี ส่งผลให้ผลงานที่ออกมาเกิดประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานนั้นๆ หากได้รับการตอบสนองที่ดีแล้วนั้น จะทำให้องค์กรเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานอันจะส่งผลให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับ

กัญญนันท์ ภัทร์สรสิริ (2554) แรงจูงใจเป็นองค์ประกอบที่ช่วยขับเคลื่อนให้บุคคลในองค์กรมีความกระตือรือร้นในการดำเนินงานใดดำเนินงานหนึ่งตามภาระหน้าที่ด้วยความเต็มใจ ส่งผลทำให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ทางองค์กรได้วางแผนไว้ในส่วนของบุคลากรที่สามารถดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายขององค์กรอาจจะมีผลตอบแทนเพื่อเป็นแรงจูงใจในการดำเนินงานครั้งต่อไป

ณัฐพัชร์ ราษฎร์บำรุงวงศ์ (2562) ได้กล่าวว่าแรงจูงใจเหมือนแรงขับที่ผลักดันให้เกิดการเคลื่อนไหวต่างๆจากทางร่างกายและจิตใจมีส่วนช่วยกระตุ้นทำให้พฤติกรรมปฏิบัติงานมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีส่งผลทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการทำงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่หน่วยงานวางไว้

นวลพรรณ บุญฤทธิ์ (2558) ความพึงพอใจในการทำงานกับแรงจูงใจในการทำงานล้วนเกิดจากความรู้สึกของบุคลากรที่มีต่อองค์กรซึ่งทั้ง2ประการนี้มีความแตกต่างกันความพึงพอใจจะแสดงออกด้านความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบแต่แรงจูงใจจะแสดงออกด้วยพฤติกรรมการทำงานเพื่อขับเคลื่อนไปให้ถึงการบรรลุเป้าหมาย

สมบัติ อาริยาศาล (2561) ให้ความหมายไว้ว่า แรงจูงใจคือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากภายในร่างกายในบริบทของการทำงานหากมีความรู้สึกนี้เกิดขึ้นก็จะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากความรู้สึกนี้เป็นความรู้สึกที่เกิดความกระตือรือร้นที่จะริเริ่มความคิดในการ

ทำงานใหม่ ๆ ตลอดเวลา ทำให้เกิดการพัฒนาระบบการทำงานซึ่งส่งผลดีต่อการบรรลุไปสู่เป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ความสำคัญของแรงจูงใจ

ความสำคัญของแรงจูงใจมีผลต่อบุคลากรภายในองค์กรผู้บริหารองค์กรควรที่กล ยุทธ์ หรือเทคนิควิธีการเพื่อสร้างแรงกระตุ้นหรือสร้างสิ่งเร้าเพื่อให้ผู้ได้บังคับบัญชาได้เกิดพฤติกรรม การเต็มใจที่จะปฏิบัติงานเพื่อจะได้ก้าวไปสู่เป้าหมายที่ผู้บริหารได้วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย ความรู้สึกเหล่านี้ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญหากไร้ซึ่งความสำคัญของแรงจูงใจอาจจะทำให้การ ทำงานนั้นไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายได้ สอดคล้องกับ สุนทร โคตรบรรเทา (2551, น.9) บุคคล ล้วนมีชีวิตจิตใจมีความชอบ ไม่ชอบ รักเกลียด ความขยัน เบื่อหน่าย ซึ่งหากมีพลังที่จะเสริมให้ บุคคลเกิดความกระตือรือร้นในการทำงานแรงจูงใจก็จะเป็นพลังที่ช่วยส่งเสริมให้บุคคลสามารถ ปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ สอดคล้องกับ พรสวรรค์ ศิริศตานันท์ (2555, น.261) กล่าวว่า ความสำคัญของแรงจูงใจต่อการบริหารซึ่งผู้นำควรคำนึงถึง 7 ประการดังนี้

1. ช่วยสร้างพลังกายพลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรในองค์กร
2. ช่วยสร้างความผูกพันของบุคลากรภายในองค์กร
3. ช่วยสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน
4. ช่วยสร้างความพร้อมเพียงของบุคลากรในองค์กร
5. ช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร
6. ช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานของบุคลากร
7. ผู้บริหารและบุคลากรต่างช่วยกันขับเคลื่อนเพื่อเป้าหมายเดียวกัน

จอมพงศ์ มงคลวนิช (2566, น.217) สรุปความสำคัญของแรงจูงใจไว้ 2 ประการคือ

1. แรงจูงใจมีส่วนสำคัญทำให้ผู้บริหารและบุคลากรต่างช่วยกันขับเคลื่อนเพื่อเป้าหมายเดียวกัน
2. ความสำคัญของแรงจูงใจช่วยกำหนดแนวทางที่ชัดเจนของบุคลากรในการ เดินทางสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ประเภทแรงจูงใจ

ประเภทของแรงจูงใจแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจ ภายนอกซึ่งแรงจูงใจภายในนั้นเป็นแรงจูงใจที่มาจากภายในตัวบุคคลและเป็นแรงขับที่ทำให้บุคคล นั้นแสดงพฤติกรรมออกมาจากภายในโดยทำด้วยความเต็มใจเพื่อบรรลุเป้าหมายได้ความสบายใจ หรือความพอใจเป็นค่าตอบแทนสำหรับแรงจูงใจภายนอกเป็นแรงจูงใจที่ได้รับอิทธิพลจาก

ภายนอกเช่นมาจากแรงส่งเสริมชนิดต่างๆตั้งแต่คำชมจนถึงได้รับรางวัลเป็นสิ่งของเมื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับ พยอม วงศ์สารศรี (2548, น.213) อธิบายประเภทของแรงจูงใจที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์กรคือการจูงใจภายในและการจูงใจภายนอกดังนี้

1. การจูงใจภายใน หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่มีความต้องการด้วยความรู้สึกโดยไม่ต้องมีสิ่งเร้าใดๆ มาช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการกระทำหรือร่นในการปฏิบัติงาน บุคคลที่มีแรงจูงใจจากภายในอาจไม่ได้เกิดจากการวางกลยุทธ์ของผู้บริหารแต่หากเป็นผลจาก บุคคลนั้นเอง ประกอบไปด้วย

1.1. พฤติกรรมความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม ล้วนแล้วแต่เกิดจากบุคคลนั้นมีความต้องการการยอมรับและความต้องการขับเคลื่อนจากเพื่อร่วมงานทำให้เราแสดงพฤติกรรมบางอย่างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้นคือความสบายใจ ความพอใจ เช่นความต้องการความสำเร็จความสำเร็จทำให้บุคคลเกิดแรงจูงใจในการกระทำพฤติกรรมต่างๆเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จ

1.2. การที่บุคคลจะประสบความสำเร็จได้ส่วนหนึ่งต้องเกิดจากความใส่ใจและความสนใจในงานเป็นพิเศษเพราะหากผู้ปฏิบัติงานมีความสนใจเป็นพิเศษก็จะเกิดความตั้งใจในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ

1.3. แรงกระตุ้นหรือแรงผลักดันที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการกระทำไปสู่ความสำเร็จที่ดีย่อมเกิดจากแนวความคิด ทัศนคติหรือเจตคติที่ดี

2. การจูงใจภายนอก หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลที่ได้รับแรงกระตุ้นหรือแรงผลักดันจากสิ่งแวดล้อมรอบข้างเพื่อนำไปสู่การกระทำตามเป้าหมาย การจูงใจภายนอกได้แก่

2.1. พฤติกรรมการกระทำที่ดียอมไปนำสู่ความสำเร็จในการทำงานส่วนหนึ่งล้วนมาจากการตั้งเป้าหมายและความสนใจเป็นพิเศษ

2.2. บุคคลที่มีโอกาสได้เลื่อนตำแหน่งความก้าวหน้าในหน้าที่การงานเกิดจากการกระทำที่มีแรงจูงใจเป็นตัวกำหนด

2.3. พฤติกรรมการกระทำที่ดียอมสร้างภาพลักษณ์และบุคลิกภาพที่ดีให้แก่ผู้ที่ปฏิบัติ เช่น นักศึกษามีสัมมาคารวะต่ออาจารย์ยอมสร้างภาพประทับใจให้กับบุคคลอื่นที่พบเห็น

2.4 เครื่องล่อใจอื่นที่มีสิ่งเร้าใจหลายอย่างก่อให้เกิดแรงจูงใจทำให้เกิดพฤติกรรมเช่นการให้รางวัลการมีอุปกรณ์ต่างๆหรือการลงโทษซึ่งการกระทำดังกล่าวนี้ไม่มีสิ่งใด

ถูกไม่ถูกต้องนอกจากการชดเชยแล้วการติดเทียมการประกวดการแข่งขันหรือการทดสอบก็เป็นเครื่องกระตุ้นที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมได้ทั้งสิ้น

จันทราณี สงวนนาม (2553, น.253-254) กล่าวว่านักจิตวิทยาได้แบ่งการจูงใจออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. การจูงใจภายนอกการจูงใจภายใน หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยความสมัครใจ โดยมีแรงกระตุ้นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการกระทำนั้นซึ่งอาจจะมาจากสิ่งแวดล้อมรอบข้างหรือจากภายใน การจูงใจประเภทนี้ได้แก่ 1.1. บุคคลที่แสดงพฤติกรรมเพื่อนำไปสู่จุดหมายเกิดจากแรงขับที่ส่งผลต่อการกระทำทำให้เกิดความพอใจ 1.2. ความต้องการเป็นพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดแรงขับที่ลดลงมาจากความปรารถนาที่เป็นความต้องการที่ 1 แต่ความต้องการหากไม่บรรลุเป้าหมายก็อาจจะรู้สึกเฉยๆ 1.3. การที่จะประสบความสำเร็จต้องอาศัยความทะเยอทะยานเพราะความทะเยอทะยานเป็นพฤติกรรมความต้องการที่มีแรงผลักดันสูงเพื่อให้ไปสู่จุดหมาย 1.4. ผู้ปฏิบัติงานหากมีความตั้งใจใฝ่ใจเป็นพิเศษในการกระทำใดๆแล้วก็จะช่วยให้การทำงานประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ 1.5. การปฏิบัติงานใดๆก็ตามหากผู้ปฏิบัติงานมีทัศนคติหรือเจตคติที่ดีต่อองค์กรแล้วผลสัมฤทธิ์ในการทำงานย่อมก่อให้เกิดความสุขและบรรยากาศที่ดีต่อผู้บริหารและเพื่อนร่วมงานและนำไปสู่ความสำเร็จ

2 การจูงใจภายนอกการจูงใจภายนอก หมายถึง พฤติกรรมที่บุคคลกระทำเพื่อนำไปสู่จุดหมายปลายทางโดยใช้แรงกระตุ้นหรือแรงผลักดันจากปัจจัยด้านต่างๆทั้งภายในและภายนอกเป็นองค์ประกอบในการขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย เช่น นักศึกษาตั้งใจศึกษาเล่าเรียนเพื่อหวังจะได้รับเกียรติยศอันเป็นที่ 1 เป็นต้น

สมุทพร ชำนาญ (2554, น.267) กล่าวว่าการจำแนกประเภทของการจูงใจโดยใช้แหล่งที่ทำให้เกิดการจูงใจในบุคคลจำแนกได้ 2 ประเภท

1. การจูงใจภายนอก คือ สิ่งเร้าที่อยู่ภายนอกช่วยผลักดันขับเคลื่อนให้ตัวบุคคลมีความรู้สึกกระตือรือร้นในการทำงานโดยอาศัยปัจจัยแวดล้อมภายนอกเป็นองค์ประกอบในการนำพาไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งเป้าหมายไว้ สำหรับแรงจูงใจภายนอกอาจจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ การจูงใจด้วยตัวเงินหรือการจูงใจด้วยสิ่งของ อาทิ เช่น การกำหนดค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่นหากสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย หรืออาจจะเป็นสิ่งของ อาทิเช่น ของขวัญ ของกำนัล เมื่อปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย แรงจูงใจภายนอก

2. การจูงใจภายใน การจูงใจภายในเป็นการจูงใจที่มุ่งเน้นไปที่ความรู้สึกพึงพอใจของบุคคลภายในองค์กรที่เมื่อได้รับคำชมจากผู้บังคับบัญชา ก็จะเกิดความปิติยินดี ทำให้บุคคลมีพลังกายพลังใจในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มกำลังด้วยความเต็มใจ การจูงใจภายในจึงไม่จำเป็นต้องมีสิ่งตอบแทนเป็นเงินหรือสิ่งของก็ได้หากแต่เป็นเพียงความรู้สึกความปรารถนาดีที่มีต่อกันจากผู้บริหารสู่ผู้ใต้บังคับบัญชา หรือจากเพื่อนร่วมงานด้วยกันเองก็ได้ล้วนแล้วแต่จะนำพาเราบุคคลก้าวไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

### **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ**

#### **ความหมายของการตัดสินใจ**

การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยการใช้ความคิดผ่านการไตร่ตรอง โดยใช้เหตุผลมาสนับสนุนในการตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุดถูกต้องที่สุดและพึงพอใจที่สุด ซึ่งการตัดสินใจอาจใช้องค์ประกอบหรือสิ่งแวดล้อมรอบข้างมาเป็นตัวแปรในการช่วยพิจารณาในการตัดสินใจ สอดคล้องกับ ภณิษา พรมโน (2551, น.28-36) ที่กล่าวว่าการตัดสินใจคือการเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ใช้ความคิดและมีเหตุผลในการพิจารณาที่จะเลือกทางปฏิบัติจากหลายทางเลือกได้ และทางเลือกนั้นมีโอกาสที่จะบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การตัดสินใจของแต่ละบุคคลเป็นการกระทำที่ใช้ความคิดและเหตุผลในความจำเป็นแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสถานการณ์เป็นตัวกำหนดรูปแบบการตัดสินใจ องค์ประกอบในการตัดสินใจคือการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อนำมาประกอบองค์ประกอบในการพิจารณาเลือก อาทิเช่น การเลือกที่เรียนหากผู้เรียนไม่เตรียมข้อมูลหรือขาดข้อมูลในการเลือกเรียนในสายวิชาชีพที่ตนเองมีความสนใจหรือความถนัดก็อาจจะเรียนไม่จบตามที่ได้วางเป้าหมายไว้ สอดคล้องกับ สุภาพร ขวัญเย็น (2555) การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางใดทางหนึ่งโดยใช้เหตุผลเป็นตัวตัดสินใจเลือกโดยผู้ที่เลือกจะพิจารณาประเมินเพื่อจะให้ได้ทำใบบนบรรลุตามวัตถุประสงค์มากที่สุด สอดคล้องกับ ณัฐพัชร์ มณีวรรณ (2559, น.15) การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกแนวทางปฏิบัติที่จะนำไปสู่หนทางแห่งความสำเร็จโดยต้องอาศัยการค้นคว้าหาข้อมูลมาเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจเลือก สอดคล้องกับ ณัฐวิกร หรรษาพันธุ์ (2559, น.16) การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบจากข้อดีและข้อเสียรวมถึงความพึงพอใจเพื่อให้การตัดสินใจในแนวทางที่ดีที่สุดและนำไปสู่เป้าหมายตามวัตถุประสงค์ต่อไป

#### **ความสำคัญของการตัดสินใจ**

การให้ความสำคัญกับการตัดสินใจย่อมแตกต่างกันไปตามบริบทของสถานการณ์ในแต่ละสถานการณ์ฉะนั้นความสำคัญของการตัดสินใจมีผลส่งต่อให้บุคคลนั้นกล้าที่จะตัดสินใจบนพื้นฐานของเหตุและผล สอดคล้องกับ ภณิษา พรมโน (2551, น.29) สรุปได้ว่า การให้ความสำคัญ

ต่อการตัดสินใจถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้การตัดสินใจเกิดผลสัมฤทธิ์ในทางที่ดีในการทำงานใดงานหนึ่งหากให้ความสำคัญในขั้นตอนการตัดสินใจก็จะทำให้การทำงานประสบความสำเร็จสอดคล้องกับ สุภาพร ขวัญยืน (2555, น.13) อธิบายไว้ว่า การตัดสินใจต้องใช้ความสำคัญซึ่งล้วนแล้วแต่มีมากน้อยแตกต่างกันออกไปตามแต่สถานการณ์ การตัดสินใจย่อมทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเกิดการยอมรับในทางที่ดีขึ้นซึ่งในการทำงานในหลายๆขั้นตอนย่อมต้องใช้การตัดสินใจเข้ามาช่วยเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

สมบัติ กาญจนกิจ (2542, 169) อธิบายไว้ว่าปัจจัยด้านบุคคลในการใช้กิจกรรมนันทนาการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของแต่ละบุคคลและสังคม ประกอบด้วยดังนี้

1. มีสุขภาพทางกายที่ดี และสุขภาพทางจิตที่ดี
2. มีที่อยู่อาศัยที่สะดวกสบายเพียงพอ และมีความปลอดภัย
3. มีรายได้เศรษฐกิจที่เพียงพอที่จะจัดหาสิ่งจำเป็นได้
4. มีโอกาสที่จะพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถของตนเอง สูงความสำเร็จ  
ขั้นสูงสุด
5. มีคุณธรรมจริยธรรมและเหตุผลที่ดี
6. มีการบริหารจัดการเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ
7. มีจุดมุ่งหมายและเป้าหมายในการดำเนินชีวิต
8. มีมิตรไมตรีที่ดีต่อส่วนรวม
9. สร้างความสะดวกสบายให้แก่ตนเองและส่วนรวม

ภณิษา พรหมโน (2551, น.34-36) ได้มีการพูดถึงแนวความคิดของการตัดสินใจจากการกระทำในภาพรวมของ Reeder ว่าในด้านจิตวิทยาและการตัดสินใจที่มีผลต่อพฤติกรรมนั้น โดยสถานภาพทางเศรษฐกิจในทางสังคม เป็นปัจจัยที่จะมีผลต่อการตัดสินใจจากภายนอก ซึ่งเกิดจากความเชื่อที่จะส่งผลต่อความสามารถในการตัดสินใจกระทำการทางสังคม ได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยความเชื่อซึ่งส่งผลต่อการกระทำทางสังคมและการตัดสินใจ สามารถแบ่งเป็น 3 ปัจจัย ดังนี้

### 1. ปัจจัยที่ดึงดูด (Pull Factors) ประกอบไปด้วย

เป้าหมาย (Goals) คือ สิ่งที่เราวางไว้เพื่อให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลพยายามที่จะดำเนินการเพื่อให้สำเร็จตามที่ได้วางไว้ ซึ่งผลลัพธ์ของการกระทำย่อมนำมาซึ่งความสำเร็จ

ความเชื่อ (Belief orientations) คือ พฤติกรรมที่บุคคลรับรู้เรื่องราวต่างๆ แล้วมีผลต่อการเลือกกระทำจากการตัดสินใจ

ค่านิยม (Value standards) คือ สิ่งต่างๆที่บุคคลหรือกลุ่มคนใช้เป็นแนวทางในการช่วยตัดสินใจในการกระทำใดๆซึ่งเป็นความเชื่อแบบหนึ่งเหมาะแก่การปฏิบัติมากกว่าวิธีอื่นๆ

ขนบธรรมเนียมประเพณีและนิสัย (Culture and Habit) คือ แบบอย่างอันดีงามที่มีการอนุรักษ์สืบสานส่งต่อกันมาเป็นพฤติกรรมทางสังคม ที่มีการกำหนดไว้แล้วตั้งแต่อดีต และต้องได้รับความยินยอมจากสังคมหากเป็นแบบอย่างที่ยึดต่อกฎหมายก็จะไม่ได้รับการยอมรับจากสังคม

### 2. ปัจจัยที่ผลักดัน (Push Factors) ประกอบไปด้วย

ความคาดหวัง (Expectations) คือ สิ่งที่คุณมีความต้องการให้ผู้อื่นประพฤติตามเป็นความรู้สึกจากภายในที่คุณคาดคะเนไว้ล่วงหน้าว่าจะต้องปฏิบัติตามที่ตั้งเป้าไว้ในความคาดหวังซึ่งพฤติกรรมของคุณก็จะขึ้นอยู่กับสิ่งนี้ด้วย

ข้อผูกพัน (Commitments) คือ เงื่อนไขของการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจในการกระทำใดๆทางสังคมโดยต้องมีความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่กำลังกระทำ

การบังคับ (Force) คือ การกระทำใดๆที่เกิดจากการสั่งให้ทำเป็นตัวอย่างในการตัดสินใจที่สามารถกระตุ้นให้ผู้กระทำตัดสินใจกระทำได้อย่างรวดเร็ว ตัวช่วยที่จะสามารถกระตุ้นให้ผู้กระทำที่มีความตั้งใจที่จะกระทำต่อพฤติกรรมที่ดีหรือไม่ดีให้รวดเร็วขึ้น

### 3. ปัจจัยที่สนับสนุน (Able Factors) ประกอบไปด้วย

โอกาส (Opportunity) คือ ความเชื่อที่ว่าสถานการณ์ใดๆที่เกิดขึ้นนั้นจะช่วยให้มีโอกาสในการเลือกกระทำ จึงตัดสินใจลงมือกระทำเพราะคิดว่าโอกาสและจังหวะเหมาะสมควรที่จะลงมือกระทำ

ความสามารถ (Ability) คือ การประมาณการหรือการคำนวณแล้วว่าตนเองมีทักษะที่จะสามารถนำไปสู่เป้าหมายได้จากการตัดสินใจลงมือกระทำ

การสนับสนุน (Support) คือ พฤติกรรมที่บุคคลได้รับความช่วยเหลือจากผู้อื่นเป็นมูลเหตุให้ตนเองเลือกตัดสินใจกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพราะเชื่อว่าจะได้รับการสนับสนุนในเรื่องต่างๆจากบุคคลอื่น โดยแนวความคิดจะต้องไปในทิศทางเดียวกันถึงจะมีการสนับสนุน Reeder ได้อธิบายแนวความคิดที่เกี่ยวกับสาเหตุที่ส่งผลต่อการกระทำทางสังคมดังนี้

1. การกระทำทางสังคมในสถานการณ์นั้นๆมีความเกี่ยวข้องกับการกระทำของบุคคลที่มีสองคนขึ้นไปร่วมกันกระทำหรือไม่กระทำทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเหตุผลส่วนบุคคล

2. การตัดสินใจหรือการกระทำต่างๆจะถูกตัดสินใจก็ต่อเมื่อการกระทำนั้นๆมีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มในแต่ละสถานการณ์

3. การเลือกปัจจัยหรือเหตุผลต่างๆล้วนเกิดจากอิทธิพลของการตัดสินใจที่มีความแตกต่างกันไป

4. ปัจจัยหรือเหตุผลที่ส่งผลต่อการกระทำล้วนเกิดจากสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการกระทำทั้งสิ้น

5. การตัดสินใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งบางโอกาสไม่จำเป็นจะต้องใช้เหตุผลในการตัดสินใจ

6. การกระทำทางสังคมสามารถเปลี่ยนแปลงจากเหตุผลหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อการกระทำนั้นๆ

7. การตอบสนองต่อสถานการณ์บ่อยครั้งอาจมีทางเลือกสองหรือสามทางในการตัดสินใจ

8. ทางเลือกที่แตกต่างกันอาจเกิดจากการกระทำหรือการตัดสินใจที่ส่งผลทำให้เกิดความต่างกัน

9. ทางเลือกที่ถูกตัดสินใจแล้วสามารถมองเห็นได้จากการกระทำ

รัตนกร ลีละไกรวรรณ (2552, น17-29) ได้อธิบายถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมประกอบไปด้วย ด้านประชากรศาสตร์ ด้านสังคม และด้านจิตวิทยา ซึ่งถูกแทรกซึมอยู่ภายในและถูกนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริโภคโดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ประกอบด้วยดังนี้



1. ปัจจัยด้านลักษณะเฉพาะของบุคคล (Personal Factors) ว่าด้วยเรื่องประชากรศาสตร์ อาทิเช่น เพศ อายุ การศึกษา ที่มีความต้องการและข้อคิดเห็นที่แตกต่างกันจากการตัดสินใจ

## 2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological Factors)

### 2.1. ความต้องการและแรงจูงใจ (Need and Motives)

2.1.1. ความหมายแรงจูงใจ คือ สภาวะที่บุคคลหรือกลุ่มคนได้รับสิ่งเร้าจากแรงกระตุ้นเพื่อให้กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นพฤติกรรมที่เกิดจากความต้องการและแรงจูงใจมิใช่เกิดจากพฤติกรรมโดยธรรมชาติทั่วไป ตัวอย่าง เช่น นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อหวังเก็บคะแนนชั่วโมงกิจกรรม

2.1.2. การจูงใจในทางบวกและทางลบ (Positive and Negative) คือ สิ่งกระตุ้นให้บุคคลมุ่งไปข้างหน้าที่เป็นเป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่งซึ่งผลลัพธ์อาจจะดีหรือไม่ดี หรืออาจเรียกอีกอย่างว่า การจูงใจให้เข้าถึง (Approach Motivation) เป็นการจูงใจในรูปแบบ Positive หรือ Negative

2.1.3. สิ่งจูงใจด้วยเหตุผลกับสิ่งจูงใจเพื่อการอุปถัมภ์ร้านค้า คือ ในการตลาดผู้บริโภคที่ซื้อสินค้า (Consumer Products) นั้นมักจะเป็นสิ่งจูงใจด้านอารมณ์มากกว่าเหตุผลตรงข้ามกับผู้ผลิตสินค้า (Industrial Products) ที่เป็นสิ่งจูงใจในด้านเหตุผลมากกว่าอารมณ์

2.1.4. การซื้อโดยสิ่งจูงใจเกี่ยวกับการอุปถัมภ์ร้านค้า (Patronage Buying Motivation) อย่างเช่น บริการดีเป็นที่พอใจ ราคาถูกกว่าร้านอื่นหรือสมเหตุสมผล มีสิ่งอำนวยความสะดวกและความสบาย มีสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถเลือกได้หลากหลาย ร้านซื้อชื่อเสียงในด้านบริการ มีการใช้บริการซ้ำๆกันเกิดความเคยชิน เป็นต้น

2.1.5. การซื้อที่มีสิ่งจูงใจด้วยอารมณ์ (Emotional Motives) การเลือกสินค้าที่มีความต้องการมากกว่าจำนวนสินค้าจึงทำให้เกิดแรงจูงใจทางอารมณ์ในการตามหาเพื่อครอบครอง อย่างเช่น การซื้อตุ๊กตาลานู๊ เป็นต้น

2.1.6. การซื้อที่มีสิ่งจูงใจในแง่เหตุและผล (Rational Motives) อย่างเช่น การซื้อสินค้าเพื่อหวังคะแนนในการเลือกสินค้าครั้งต่อไป การซื้อสินค้าเพราะพิจารณาแล้วว่าเป็นสินค้าที่มีประโยชน์ ความคงทน

## 2.2 การรับรู้ (Perception)

2.2.1. การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่เป็นสิ่งที่พบเห็นได้จากสิ่งแวดล้อม อย่างเช่น การใช้ดวงตาในการมองเห็น การใช้หูในการฟัง การใช้ลิ้นในการรับรส หรือการใช้อวัยวะในร่างกายนสัมผัสสิ่งต่างๆ โดยมีการจำแนก การวิเคราะห์โดยการผ่านกระบวนการทำงานของร่างกายเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมเดิมในความทรงจำที่เป็นประสบการณ์ทำให้เป็นสิ่งที่มีความหมายก่อให้เกิดการจดจำนำไปสู่การส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมและการนำไปใช้

2.2.2. ความสำคัญของการรับรู้ คือ การทำให้เกิดกระบวนการการเรียนรู้ ทราบถึงสิ่งต่างๆที่ได้กระทำไม่ว่าจะเป็นในเรื่องพฤติกรรม การกระทำ ทางร่างกาย อารมณ์ ความรู้สึกก่อให้เกิดการพัฒนาการอย่างสร้างสรรค์

### 2.2.3. กระบวนการรับรู้แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอน 1 การรับรู้ข้อมูลจากการเลือกสรร (Selective Exposure) เป็นการให้ผู้บริโภครับรู้ข้อมูลข่าวสารด้วยตนเอง

ขั้นตอน 2 การรับรู้ข้อมูลด้วยความตั้งใจ (Selective Attention) ผู้บริโภคใช้ความตั้งใจในการเลือกสรรสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุด

ขั้นตอน 3 มีความเข้าใจในการรับรู้ข้อมูล (Selective Comprehension) ผู้บริโภคมีความเข้าใจในสินค้าที่อยู่ในกลไกการตลาดทำให้มีความเข้าใจในการเลือกสรร

ขั้นตอน 4 การจดจำข้อมูลที่เลือกสรร (Selective Retention) ผู้บริโภคสามารถจำจดข้อมูลในตัวสินค้าเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกสรรในครั้งต่อไป

## 2.3. ความเชื่อและทัศนคติ (Believe and Attitude)

2.3.1. ความเชื่อ (Believe) หมายถึง การแสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิดที่จะเป็นไปได้ซึ่ง เป็นความจริงหรือไม่จริงก็ได้ อันอาจก่อให้เกิดจินตภาพผลิตภัณฑ์ขึ้นแก่ผู้บริโภค หากเกิดความเชื่อผิดๆจะต้องมีการสร้างความเข้าใจและแจ้งข่าวสารให้ถูกต้องด้วยกลวิธีต่างๆ

2.3.2. ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง แนวความคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งเกิดจากความเข้าใจ การรับรู้ หรือการสัมผัส ทำให้เกิดการแสดงออกในทางที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยขึ้นอยู่กับสิ่งทีบุคคลนั้นจะรับข้อมูลข่าวสารในด้านใดมา

2.4. การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งซ้ำๆจนเกิดความเชี่ยวชาญและมีการตอบสนองเป็นที่พอใจหากยังไม่พอใจก็สามารถที่จะกลับไปทำการฝึกฝน ทดลอง ปรับปรุง แก้ไข จนได้ผลที่พอใจ

2.5. บุคลิกภาพและแนวคิดส่วนตัว (Personality and Self Concept)

2.5.1. บุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง พฤติกรรมต่างๆที่เกิดจากทางด้านร่างกายที่แสดงออกมาให้บุคคลอื่นเห็นซึ่งอาจจะแสดงออกมาโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ได้

2.5.2. แนวคิดของตนเอง (Self-concept) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดที่ผ่านกระบวนการไตร่ตรองออกมาเป็นแนวทางของตนเองเพื่อให้บุคคลอื่นได้ทราบ

3. ปัจจัยด้านสังคม (Social Factors)

3.1. ครอบครัว (Family) หมายถึง กลุ่มคนที่ประกอบไปด้วยบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปมีความเกี่ยวข้องกันทางสายเลือด หรือ แต่งงาน ซึ่งการตัดสินใจซื้อของคนในครอบครัวประกอบด้วย ดังนี้

3.1.1. โครงสร้างของบทบาทของครอบครัว (Family roles structure) เป็นการกำหนดบทบาทที่มีความเกี่ยวข้องกับการกระทำของบุคคลในครอบครัวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย 8 บทบาท ดังนี้

3.1.1.1. ผู้มีอิทธิพลบนโซเชี่ยลมีเดีย (Influencers) หมายถึง ผู้ที่สร้างแรงกระตุ้นให้บุคคลอื่นๆในครอบครัวเกิดความต้องการ

3.1.1.2. ผู้ควบคุมดูแล (Gatekeeper) หมายถึง ผู้ที่มีอำนาจในการจัดการข้อมูลภายในครอบครัว

3.1.1.3. ผู้ตัดสินใจ (Deciders) หมายถึง ผู้ที่สามารถตัดสินใจว่าจะดำเนินการเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

3.1.1.4. ผู้ซื้อ (Buyers) หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ดำเนินการซื้อสินค้าหรือบริการ

3.1.1.5. ผู้จัดเตรียมผลิตภัณฑ์(ผู้จัดเตรียม) หมายถึงผู้เปลี่ยนแปลงสภาพผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการอื่นๆ

3.1.1.6. ผู้ใช้ (Users) หมายถึง ผู้ที่ใช้บริการสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่ง

3.1.1.7. ผู้ดูแลรักษา (Maintainers) หมายถึง ผู้ที่คอยจัดเก็บดูแลรักษาให้ผลิตภัณฑ์หรือการบริการคงอยู่และพร้อมให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

3.1.1.8. ผู้ขนย้าย (Disposers) ผู้ที่เคลื่อนที่ไปมาทำให้เกิดความ การ  
ขนย้าย

3.2. กลุ่มอ้างอิง(Reference Group) เป็น กลุ่ม อ้างอิง และกลุ่ม สังคมที่ส่ง  
อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอ้างอิงและกลุ่มสังคมที่ส่งอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของ  
ผู้บริโภค ประกอบด้วย

3.2.1. กลุ่มครอบครัว(Family Groups) หมายถึงบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป  
เกี่ยวข้องทางสายเลือดแต่งงานหรือ ผูกมิตรด้วยกัน 3.2.2. กลุ่มมิตรภาพ(Friendship Groups)  
หมายถึงกลุ่มผู้ที่สามารถจับกุมหรือว่าจ้างได้โดยไม่มีโครงสร้างเทียบเท่ากับอำนาจหน้าที่ เช่น  
เพื่อน

3.2.3. กลุ่มที่ได้รับการชดเชย( กลุ่มที่เป็นทางการ) หมายถึงกลุ่มที่ได้รับ  
การยกเว้นอำนาจอำนาจเฉพาะกลุ่มโดยมีจุดหมายที่ชัดเจนเช่น กลุ่มการเมือง

3.2.4. กลุ่ม ซื้อสินค้า (Shopping Groups ) หมายถึงบุคคล 2 คนขึ้นไป  
ซื้อสินค้าที่ต้องการซื้อหรือมีประสบการณ์ในการซื้อสินค้ากับบุคคลที่ต้องการซื้อพอเหมาะ เลือ  
รวมกันด้วยความพอใจในการเลือกซื้อสินค้า

3.2.5 . กลุ่มการรับรู้ของผู้บริโภค(Consumer Action Groups) แบ่งเป็น  
2 กลุ่มคือ

3.2.5.1 กลุ่มที่แก้ไขข้อผิดพลาดของผู้บริโภค

3.2.5.2 กลุ่มที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

3.2.6. กลุ่มทำงาน (Work Groups)

3.2.7. กลุ่มที่ทำงานอย่างเป็นทางการ (Formal Work Groups)

3.2.8. กลุ่มทำงานที่มีมิตรภาพอย่างไม่เป็นทางการ ( Informal  
Friendship Groups)

สุวิมล ตั้งสัจพจน์ (2553, น.3) ได้สรุปไว้ว่า ปัจจัยที่นำไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมที่  
ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของแต่ละบุคคล ความยุติธรรม และความเท่าเทียม ประกอบไปด้วย  
ปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้ ปัจจัยที่นำไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของแต่ละ  
บุคคลความยุติธรรมและความเท่าเทียมปัจจัยที่นำไปสู่การเข้าร่วม กิจกรรมที่ ต้องปฏิบัติตาม  
หลักเกณฑ์ของแต่ละบุคคล ความยุติธรรม และความเท่าเทียมปัจจัย ที่ นำไปสู่การเข้าร่วม  
กิจกรรมที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของแต่ละบุคคล ความยุติธรรม ความเป็นปัจเจกอิทธิพลของ  
วัฒนธรรมย่อยลัทธิความเชื่อความเป็นชาติพันธุ์ความเป็นอายุการขึ้นชมการเลียนแบบภาษา



1. องค์ประกอบภายใน คือ สิ่งต่างๆที่อยู่ภายในของบุคคลที่มีผลต่อการกระทำ อันเกิดจากการตัดสินใจที่ไซท์คนคิดส่วนตัว มีดังนี้

1.1. เน้นไป ที่ระบบความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม หรืออาจ บ่งบอกถึงจากประสบการณ์ใหม่เป็นการพิจารณาว่าให้การพิจารณาสิ่งเร้า อย่าลืมด้วยสิทธิพิเศษและความสามารถที่จะเกิดขึ้นได้ในขอบข่ายข้อมูลของกรอบข้อมูลในกรอบอ้างอิงเท่านั้น

1.2. ค่านิยมที่บุคคลนั้นสามารถดำเนินชีวิตและยึดถือเป็นสิ่งที่ชี้นำการดำเนินการชีวิตโดยผู้รู้หรือผู้รายงาน

1.3. ความรู้สึกนึกคิดเกี่ยวกับตัวเอง (Self-concept) คือความคิดเห็นส่วนตัวที่คุณสามารถคิดและตัดสินใจได้ซึ่งมีข้อเสนอที่ทำให้คิดมาจากความต้องการพื้นฐานในการพัฒนาและรักษาความคิดจน เป็นความรู้สึกเชื่อมโยงระหว่างกัน

2. องค์ประกอบภายนอก ประกอบไปด้วย

2.1. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้มีการจัดเตรียมทรัพยากรต่างๆ ภายใต้สิ่งแวดล้อมด้านเศรษฐกิจเช่นประชากรศาสตร์รายได้ ประชาชาติทรัพยากรธรรมชาติ การดำเนินงานและเงินเดือน เป็นต้น

2.2. ปัจจัยเหล่านี้เป็นโครงสร้างทางสังคมที่องค์กรจะต้องเกิดขึ้นร่วมกันเช่นค่านิยมความเชื่ออายุระหว่างการศึกษ และความสอดคล้อง เป็นต้น

2.3. ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายเช่นรูปแบบการปกครอง พบว่ามีความยากลำบากในการออกกฎหมาย เป็นต้น

2.4. ปัจจัยด้านเทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อออกแบบและปรับปรุงการดำเนินงานใหม่ๆ สู่ตลาดการพัฒนากระบวนการทำงานใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต เครื่องมือเครื่องจักรและคอมพิวเตอร์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น

ปรีทีย์ ทองคำ (2559,27-35) อธิบายถึงปัจจัยที่ช่วยให้คุณตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้ว่ามีลักษณะทางกายภาพอย่างไรและเกษตรกรแต่ละรายจะตัดสินใจเลือกสิ่งใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญดังนี้

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Culture Factor) กำหนดความต้องการพื้นฐานและกำหนดพฤติกรรมซึ่งผ่านกระบวนการทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวและสถาบันต่างๆทางสังคมหากวัฒนธรรมที่ต่างกันย่อมมีพฤติกรรมที่เลือกต่างกันโดยสามารถแตกต่าง กัน 2 ประเภท ประกอบด้วย

วัฒนธรรมพื้นฐาน(Culture) หมายถึงรูปแบบหรือวิธีการดำเนินชีวิตสามารถเรียนรู้ถ่ายทอดต่อกันผ่านการทดลองและขัดเกลาทางสังคมจะกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของบุคคล

วัฒนธรรมย่อย(Subculture Factor) หมายถึงวัฒนธรรมที่มีถิ่นที่มาจากชนเผ่าพื้นเมืองที่แตกต่างกัน 2 เผ่า และภูมิภาคที่แตกต่างกันซึ่งนำไปสู่ข้อปฏิบัติที่แตกต่าง ความสามารถในการผลิตความต้องการแบบแผนในการซื้อ ลักษณะทางการค้าที่ระบุไว้ประกอบด้วย

เชื้อชาติ ( Nationality Groups) คือ สิ่งที่ยืนยันว่าคุณคนนั้นมีถิ่นกำเนิดจากที่ใด อาทิเช่น เชื้อชาติไทย เชื้อชาติจีน เป็นต้น

ศาสนา ( Religious Groups) คือ สิ่งที่คุณคนแต่ละประเทศใช้เป็นที่ยึดแนวจิตใจแตกต่างกันไป อาทิเช่น พุทธ คริสต์ อิสลาม เป็นต้น

สีผิว ( Racial groups ) เป็นสิ่งที่คุณคนอื่นสามารถที่จะใช้การมองเห็นและเรียกตามในสิ่งที่เห็น อาทิเช่น คนผิวดำ คนผิวขาว แต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน

พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Areas) หรือท้องถิ่น (Region) เป็นสิ่งที่ยืนยันขอบเขตและอารยธรรมแต่ละพื้นที่

อาชีพ (Occupational) คือ สิ่งที่ยืนยันว่าคุณคนแต่ละคนที่ทักษะเพื่อไว้เลี้ยงชีพของตนเอง อาทิเช่น คนเรียนหนังสือเรียกนักเรียน นักศึกษา คนสอนหนังสือเรียกคุณครู เป็นต้น

อายุ ( Age) คือ สิ่งที่ยืนยันสถานะของคุณคน อาทิเช่น เด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ

เพศ (Sex) คือ สิ่งที่ยืนยันลักษณะทางกายวิภาค อาทิเช่น ชาย หญิง เพศทางเลือก

ชนชั้นทางสังคม (Social Class)

ชนชั้นสูง (Upper Class) แบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ

ระดับสูงอย่างสูง (Upper-upper class) คือ บุคคลประเภทที่บรรพบุรุษมีฐานะทางสังคม ฐานะทางครอบครัว ที่ร่ำรวย มียศถาบรรดาศักดิ์ และตนเองได้สืบเชื้อสายและยังมีความร่ำรวยสืบทอดต่อไป

ระดับสูงอย่างต่ำ (Lower-upper class) คือ บุคคลที่ไม่ได้สืบเชื้อสายจากบรรพบุรุษแต่ใช้ความสามารถจนทำให้ตนเองมีฐานะทางครอบครัวที่ดี

ชนชั้นกลาง (Middle class) แบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ

ชนชั้นกลางอย่างสูง (Upper middle class) ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานในระดับผู้บริหาร

ชนชั้นกลางอย่างต่ำ (Lower middle class) ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานในระดับปฏิบัติการ

ชนชั้นล่าง (Lower class) แบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ

ชนชั้นล่างอย่างสูง (Upper lower class) ได้แก่ ผู้ใช้แรงงานที่ได้รับค่าแรงสูง

ชนชั้นล่างอย่างต่ำ (Lower lower class) ได้แก่ ผู้ใช้แรงงานที่ได้รับค่าแรงต่ำ

## 2. ปัจจัยด้านสังคม (Social Factor) ประกอบด้วย

กลุ่มอ้างอิง (Reference Group) กลุ่มที่มีทัศนคติทางความคิดที่สอดคล้องสนับสนุนกันในการกระทำและมีการยอมรับซึ่งกันและกัน โดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

ปฐมภูมิ (Primary Group) กลุ่มหลัก เป็นหลักบุคคลภายในครอบครัว กลุ่มของตนเองและบุคคลใกล้เคียงสนิท

ทุติยภูมิ (Secondary Group) กลุ่มรอง เป็นหลักกลุ่มบุคคลชั้นนำทางสังคมเพื่อนรวมอาชีพร่วมสถาบันบุคคลต่างๆในสังคม

บทบาทและสถานะ (Roles and Statures) ผู้บริโภคจะมีสถานะและบทบาทแตกต่างกันไปแต่ละกลุ่ม การตัดสินใจจึงส่งผลต่อตนเองและผู้อื่น พิจารณาดังนี้

ผู้ริเริ่ม (Initiator) คือผู้ริเริ่มการซื้อสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่ง

ผู้มีอิทธิพล (Influence) คือ ผู้ที่มีความคิดเห็นทรงอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

ผู้ตัดสินใจซื้อ (Decider) คือ ผู้ที่มีอำนาจและหน้าที่ตัดสินใจซื้อ ซื้ออะไร ซื้ออย่างไร และซื้อที่ไหน

ผู้ซื้อ (Buyer) คือผู้ที่ทำหน้าที่ซื้อสินค้า

ผู้ใช้ (User) คือ ผู้ที่ทำหน้าที่บริโภคสินค้าหรือการบริการ

ปัจจัยด้านบุคคล (Personal Factor) ประกอบด้วย

อายุ (Age) หากอายุแตกต่างกันจะมีความแตกต่างกัน

วงจรชีวิตครอบครัว (Family life Cycle Stage) วงจรชีวิตครอบครัวแต่ละขั้นตอนส่งผลทำให้การบริโภคและพฤติกรรมการบริโภคแตกต่างกัน



อาชีพ (Occupation) นำไปสู่ความต้องการสินค้าและการบริการที่แตกต่างกัน  
รายได้ (Income) หรือโอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic Circumstance) มีผลต่อ  
การใช้จ่ายและอำนาจการซื้อ

การศึกษา(Education) ระดับการศึกษาที่สูงขึ้นสามารถบรรลุถึงเป้าหมายที่ต้องการได้  
ค่านิยม(Value) และรูปแบบการดำรงชีวิต(Lifestyle) เป็นตัวบ่งบอกการใช้ชีวิตที่แตกต่าง  
กัน (กิจกรรม) (Activities)ความสนใจ (Interest)และความคิดเห็น (Opinions)

ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological Factor) ประกอบด้วย

การจูงใจ (Motivation) หมายถึง สิ่งที่กระตุ้นทำให้เกิดแรงผลักดันในการก้าวไปสู่  
เป้าหมายที่ตั้งไว้

การรับรู้ (Perception) หมายถึง การรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง

การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การเรียนรู้สิ่งใดสิ่งใดและฝึกฝนจนเกิดทักษะความ

ชำนาญ

ความเชื่อ (Beliefs) สิ่งที่ได้รับรู้และสามารถที่จะมีแรงผลักดันให้การกระทำ (Attitudes) มี 3  
ส่วนดังนี้

ความเข้าใจ (Cognitive Component)

การรับรู้ (Affective Component)

การกระทำ (Behavior Component)

บุคลิกภาพ (Personality) คือ ลักษณะที่บุคคลมีปฏิริยาตอบสนองที่แตกต่างกัน การ  
เกิดปฏิริยาที่โมเลกุลและการเกิดปฏิริยาต่อสิ่งกระตุ้นแนวความคิดของตนเอง(Self concept) มี  
4 แบบคือ

วิธีคิดตนเองตามความเป็นจริง

วิธีคิดตนเองในอุดมคติ

วิธีคิดตนเองที่คิดว่าบุคคลอื่นมองตัวเองตามความเป็นจริง

วิธีคิดตนเองที่ต้องการให้ผู้อื่นคิดเกี่ยวกับตัวเอง

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ดังนี้ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ  
ต่างๆจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของสุขภาพ สถานที่ วัตถุประสงค์  
ขนบธรรมเนียมประเพณี โอกาส การบังคับ ล้วนแล้วแต่เป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจทั้งสิ้น

### ปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีส่วนร่วมในนันทนาการ

ประสบการณ์และคุณภาพชีวิตที่ดีย่อมเกิดจากบุคคลที่มีความสนใจและความต้องการเลือกเข้าร่วมกิจกรรมในการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยมีปัจจัยและแรงจูงใจเป็นตัวผลักดัน มีดังนี้ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2544, น.24-25)

1. เพื่อความสนุกสนานร่าเริง
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. เพื่อลดพฤติกรรมชาติเกี่ยวกับทัศนียภาพทิวทัศน์ที่งดงามตระการตา
4. เพื่อสมรรถภาพทางกายและจิตใจ
5. เพื่อลดความเครียดทางจิตใจ อารมณ์ สิ่งแวดล้อม เลี้ยงกิ้งก่าตัวประจำวัน
6. จากความแออัดหาความสงบจากการถูกรบกวน หาคความสงบ แยกตัวเองอยู่กับ ป่าธรรมชาติ
7. เพื่อการค้นหาบุกเบิกและเรียนรู้ภูมิทัศน์ท้องถิ่น
8. เพื่อรับรู้คุณธรรมและศีลธรรม
9. เพื่อความเป็นอิสระและความเป็นส่วนตัว
10. เพื่อรู้จักครอบครัวในสภาพแวดล้อมธรรมชาติ
11. เพื่อคุณธรรม คุณค่าของบุคคล และน้ำใจไมตรี
12. อยากรประสบความสำเร็จเป็นการสร้างความมั่นใจและเชื่อถือตนเองได้รับ
13. เพื่อพักผ่อนกาย
14. เพื่อเป็นผู้สอนและแนะนำที่ดี
15. ได้รับการท้าทายและกิจกรรมเสี่ยงภัย
16. เป็นการลดและป้องกันความเลียงอันตราย
17. เพื่อได้รู้จักเพื่อนใหม่
18. ได้สะท้อนภาพชีวิตของบรรพบุรุษที่อยู่ใกล้ธรรมชาติมาก่อน

ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวทำให้อยากมีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการ คือการทำกิจกรรมที่ตนเองมีความชอบทำแล้วรู้สึกมีความสุขได้รู้สึกผ่านคลายทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและได้พบประสบการณ์ใหม่ๆจากการทำกิจกรรม

### กระบวนการในการตัดสินใจ

ภณิษาพรหมโน (2551, น.30) อธิบายว่าการกำหนดเวลาว่ากระบวนการในการตัดสินใจ คือ กระบวนการที่อาศัยเหตุและผลร่วมกับความเหมาะสมเป็นกระบวนการแบบห่วงสัมพันธ์ที่มีการสอดคล้องเชื่อมโยงต่อเนื่องกัน 5 ชั้น

สุภาพร ขวัญเย็น (2555, น.16) อธิบายว่าขั้นตอนการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนนั้นมีการเลือกส่งนักเรียนเข้าโรงเรียน อาจจัดได้ว่าอยู่ในขั้นตอนของการจัดกลุ่มบุคคลที่มีความสอดคล้องกันที่เน้นเหตุผลและควรที่จะกำหนดแบบห่วงของกิจกรรมสำคัญที่เชื่อมโยงต่อเนื่อง 4 ขั้นตอนที่ไม่รวมขั้นตอนที่แยก ทางเลือก ขั้นตอนที่มีวินิจัย ทางเลือก ขั้นตอนตัดสินใจและขั้นตอนที่นำไปปฏิบัติระบบควบคุมในของผู้ปกครองนักเรียนที่ต้องการส่งนักเรียนเข้าโรงเรียนอาจจัดระบบควบคุมของตัวควบคุมที่เน้นเหตุผลและการพิจารณาส่วนใหญ่เป็นแบบห่วงของกิจกรรมสำคัญที่เชื่อมโยงต่อเนื่อง 4 ขั้นตอนที่ไม่รวมขั้นตอนที่แยกทางเลือกขั้นวินิจัยทางเลือกขั้นตัดสินใจและขั้นที่นำไปปฏิบัติ

ณัฐพัชร์ มณีวรรณ (2559, น.16) กล่าวว่า ขั้นตอนในการตัดสินใจ คือ ขั้นตอนที่มีการกำหนดในขั้นแรกกำหนดปัญหาที่ต้องการตัดสินใจเลือก วิธีการในการตัดสินใจและกำหนดเป็นการตัดสินใจเลือก

ณัฐวิกร หรรษาพันธุ์ (2559, น.17) สรุปได้ว่า โครงสร้างในองค์ประกอบการตัดสินใจปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุปัญหาการตัดสินใจที่ใช้แนวทางวินิจัยหลังจากวิเคราะห์ปัญหาการตัดสินใจที่เหมาะสมดำเนินการตามทางเลือกที่ตัดสินใจและประเมินผลตามทางเลือกทำตามคำสั่งในการตัดสินใจ

ปรทิพย์ ทองคำ (2559, น.38) สรุปว่ากระบวนการตัดสินใจดังต่อไปนี้ 5 ขั้นตอนคือ ขั้นที่ 1 การดำเนินการตามความต้องการขั้นที่ 2 การดำเนินการเสาะหาข่าวสาร ขั้นที่ 3 บุคคลทางเลือก ขั้นที่ 4 การตัดสินใจเลือกและ ขั้นที่ 5 เกิดพฤติกรรมหลังจากการเลือก

รัชชัย นุสญา (2563b) สรุปไว้ว่า ส่วนที่เป็นองค์ประกอบที่ต้องใช้เหตุผลและมักจะเชื่อมโยงกิจกรรมที่เชื่อมโยงต่อเนื่องของการเป็นจุดเริ่มต้นและวิเคราะห์ปัญหาทางเลือกที่ต้องการตัดสินใจอีกครั้งทางแก้ไขทางเลือกโดยเสาะ ค้นพบข้อมูลข่าวสารที่เป็นทางเลือกเพื่อเลือกและนำไปปฏิบัติและเกิดตามมาหลังจากเลือก

สรุปได้ว่าขั้นตอนการตัดสินใจเป็นขั้นตอนที่ต้องอาศัยหาความสัมพันธ์ของกิจกรรมที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกันด้วยเหตุและผลเกิดจากการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาจนนำไปสู่กระบวนการขั้นตอนตัดสินใจ

## ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้รับการสถาปนาขึ้นในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 ไฮไลต์คือมหาวิทยาลัยใหม่ในสายตาของคนทั่วไปแต่ความจริงแล้วมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีประวัติการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและจัดเป็นผู้ด้อยประสิทธิภาพที่แข็งแกร่งและชัดเจนด้านวิชาชีพมาเป็นเวลานานจากเดิม รวมอยู่กับสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลซึ่งเป็นสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนสายวิชาชีพตั้งแต่ประกอบด้วยวิทยาเขตต่างๆมากกว่า 35 วิทยาเขตทั่วประเทศและมีความสำคัญสถานภาพจากสถาบันมาเป็นมหาวิทยาลัยใน พ.ศ. 2548 ก็จะมีการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 9 มหาวิทยาลัยและหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่แยกอิสระออกมาก็คือ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”

จนถึงปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยวิทยาเขตเดิม 5 แห่ง วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพณิชยการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ วิทยาเขตพระนครเหนือ ที่มีพื้นที่ไม่ห่างไกลกันนัก และปัจจุบันได้ปรับเป็น 4 ศูนย์ ได้แก่

1. เทเวศร์
2. โชติเวช
3. พณิชยการพระนคร
4. พระนครเหนือ

มหาวิทยาลัยยังคงยึดมั่นในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยแบ่งการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
4. คณะบริหารธุรกิจ
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะศิลปศาสตร์
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

## 9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

### 10. วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ

ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร เป็นศูนย์การศึกษาในสังกัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในอดีตเป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียง 2 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร เดิมเป็นโรงเรียนพาณิชยการแห่งแรกของประเทศไทย และโรงเรียนอาชีวศึกษาแห่งแรกของประเทศไทย วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ เดิมเป็นโรงเรียนช่างตัดเสื้อพระนคร(โรงเรียนช่างตัดเสื้อวัดสุทัศน์) ต่อมาได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จึงเป็นการยกเลิกวิทยาเขตนับแต่นั้นเป็นต้นมา และได้รวมทั้งสองวิทยาเขตเดิมเป็น ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร ซึ่งในปัจจุบันเป็นที่ตั้งของ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร (2566)

### สถานการณ์หลังวิกฤตโควิด-19 ในปัจจุบัน

สถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของคนทั่วโลกที่ต้องมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต เช่น การใช้บ้านที่เป็นที่พักอาศัยเปลี่ยนเป็นสำนักงานที่ทำงาน หรือเปลี่ยนเป็นสถานที่ออกกำลังกาย แม้กระทั่งสร้างบรรยากาศให้เสมือนโรงภาพยนตร์ มีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบ Stay-At-Home Economy เป็นระบบการนัดพูดคุยผ่านช่องทางออนไลน์ ธุรกิจการส่งสินค้าแบบ E-Commerce เป็นการส่งสินค้าอุปโภค บริโภค ถึงหน้าบ้านตลอดจนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีการสั่งซื้อของผ่านช่องทางร้านค้าเสมือนจริง การดำเนินชีวิตในยุคที่เรียกว่า Next Normal เน้นการใช้ชีวิตที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตลดการสัมผัส เน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและเป็นเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกแทน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566)

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### งานวิจัยในประเทศ

ผู้วิจัยทำการค้นคว้าข้อมูลงานวิจัยต่างๆ ได้ศึกษาแนวทางการวิจัยในแต่ละงานวิจัยเพื่อนำมาเป็นแนวทางและข้อเสนอแนะในการทำปฏิญานิพนธ์ อีกทั้งนำผลการวิจัยของแต่ละงานวิจัยนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้น เพื่อให้การทำวิจัยในครั้งนี้มีครบถ้วนความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยงานวิจัยที่นำมาเป็นข้อมูลนั้นเป็นการนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนันทนาการและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาซึ่งเป็นงานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงนำงานดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการทำวิจัยในครั้งนี้ โดยได้มีการศึกษากลุ่มงานวิจัยที่มีความสอดคล้อง ดังนี้

รณวัฒน์ มณีนิล (2566) การเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับกิจกรรมของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวท.บ. การจัดการที่สอดคล้องกับกรุงเทพมหานครบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคณะกรรมการคุมสอบรองศาสตราจารย์เทเวศวิริยะพัฒน์. รศมนตรีนิมเนติพันธ์ การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับกิจกรรมของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยจัดอันดับตามเพศระดับปีและกลุ่มมีดังนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมในการวิจัยในระยะหลังๆ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยศรีสะเกษจำนวน 361 คน เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นนักวิจัยที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับกิจกรรมพิเศษมากที่สุดรองจากภายในองค์กรการบริหารงานทั่วไปและด้านสังคมตามมาตรฐาน 2 นักศึกษา หมายถึง เข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับกิจกรรมพิเศษมากที่สุดรองจากภายในองค์กรการบริหารงานทั่วไปและด้านสังคมตามมาตรฐาน 3 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับกิจกรรมพิเศษมากที่สุดรองจากภายในองค์กรการบริหารงานทั่วไปและด้านสังคมตามมาตรฐาน 4 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับกิจกรรมพิเศษมากที่สุดรองจากภายในองค์กรการบริหารงานทั่วไปและด้านสังคมตามมาตรฐาน 5 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้มาตรฐานและมีมาตรฐานมากที่สุดสำหรับการทำงานร่วมกันภายในองค์กร 6 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้มาตรฐานและมีมาตรฐานมากที่สุดสำหรับการทำงานร่วมกันภายในองค์กร 7 กลุ่มนักศึกษาที่ประกอบด้วยคณิตศาสตร์ เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้มาตรฐานและมีมาตรฐานมากที่สุดสำหรับการทำงานร่วมกันภายในองค์กร 8 วัฒนธรรมทางสังคมและการพัฒนาจิตวิญญาณและความสงบสุขตามลำดับชั้น 8 กลุ่มนักศึกษาที่ประกอบด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้มาตรฐานและมีมาตรฐานมากที่สุดสำหรับการทำงานร่วมกันภายในองค์กร 9 กลุ่มนักศึกษาที่ประกอบด้วยบริหารธุรกิจและบัญชี เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้มาตรฐานและมีมาตรฐานมากที่สุดสำหรับการทำงานร่วมกันภายในองค์กร 10 กลุ่มนักศึกษาที่ประกอบด้วยศิลปศาสตร์และศาสตร์ เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้มาตรฐานและมีมาตรฐานมากที่สุดสำหรับการทำงานร่วมกันภายในองค์กร

จตุรวัฒน์ ฝนิกรมย์ (2566) ทำการศึกษาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2556 มีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการคือ

1. เพื่อศึกษาสภาพกิจกรรมนักศึกษาที่ตอบสนองของความต้อการและความสนใจ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

2. เพื่อศึกษาปัญหาการมีส่วนร่วมและความเพียงพอของกิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

3. เพื่อศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ชั้นปีที่ 1-4 ปี การศึกษา 2556 ที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อหา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

3.1. ความต้องการการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่า ประโยชน์ในระดับปานกลาง กิจกรรมชมรม นักศึกษาตอบสนองความต้องการและความสนใจ และชมรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมมากที่สุด คือชมรมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมและชมรมแบดมินตัน

3.2. กิจกรรมชมรมนักศึกษามีความเพียงพอกับความต้องการในการทำกิจกรรมนักศึกษา

3.3. อุปสรรคในการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เวลาเรียนเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้นักศึกษาไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม และการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัยจาก FACEBOOK นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้มากที่สุด

3.4. การเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมนักศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ได้ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมชมรมนักศึกษาอยู่ในระดับมาก

3.5. การบริการของงานกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ธวัช เต็มฉนวน (2566) ทำการศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดยได้ทำการศึกษาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกผลการศึกษาปรากฏว่า นักศึกษามีความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ เพราะนักศึกษาเชื่อว่ากิจกรรมนันทนาการเป็นกิจกรรมที่จะช่วยให้พวกเขามีการพัฒนาศักยภาพทางด้าน ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคมและสติปัญญา และปัจจัยอื่นที่เป็นตัวกระตุ้นให้นักศึกษากลุ่มนี้มีความต้องการที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ นั่นคือ อาจารย์ที่รับผิดชอบรุ่นพี่ที่ดูแลกิจกรรม และสถานที่ ต่างเป็นตัวแปรที่ทำให้นักศึกษาสนใจที่จะมาเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

โชติมา แก้วทอง (2566) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยของนิสิต ระดับปริญญาตรี ผลการศึกษารายงานว่า นักศึกษามีความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับปานกลาง ถึงแม้ว่าผลการวิจัยจะออกมาในระดับปานกลางแต่กิจกรรมของนักศึกษายังคงเป็นส่วนที่จะพัฒนา ร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญา

เพียงแต่มหาวิทยาลัยต้องหาวิธีการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา จึงจะสามารถทำให้เป็นจุดเชื่อมระหว่างวิชาการที่เกิดขึ้นในห้องเรียนและสังคมรอบข้างมีส่วนร่วมช่วย ในการหล่อหลอมให้นักศึกษามีคุณภาพ

โกเมนทร์ บุญเจือและคณะ (2566) ทำการศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการใช้เวลาว่างและความต้องการใหม่มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมด้านต่างๆตรงตามความต้องการของนักศึกษาและเพื่อศึกษาวิธีแก้ไขเวลาว่างให้เกิดประโยชน์และกิจกรรมต่างๆที่นักศึกษาต้องการใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึกจากการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาจำนวน 400 คนแล้วนำข้อมูลเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้สถิติร้อยละค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $\chi^2$ -test และ F-test โดยกำหนดนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพได้วิเคราะห์เชิงเนื้อหาผลการวิจัยพบว่านักศึกษาใช้เวลาว่างในการพบปะพูดคุยกันทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยรวมทั้งการฟังเพลงสื่อมีผลต่อการใช้เวลาว่างได้แก่สื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือถือส่วนความต้องการกิจกรรมของนักศึกษาทั้ง 5 ด้านในภาพรวมอยู่ในระดับมากคือ กิจกรรมด้านบำเพ็ญประโยชน์และสิ่งแวดล้อมกิจกรรมกีฬาและสุขภาพกิจกรรมวิชาการกิจกรรม นันทนาการและกิจกรรมด้านศิลปะวัฒนธรรมส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าระหว่างเพศ คณะรายได้ต่อเดือนและที่พักปัจจุบันไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาว่างแต่บทบาทของสื่อมี การ ผลต่อการใช้เวลาว่างของศึกษาทั้ง 4 ด้านได้แก่ด้านกีฬานันทนาการกิจกรรมการศึกษาและการหา รายได้เสริมนอกจากนี้ยังพบว่าบทบาทของสื่อมีผลต่อการใช้เวลาว่างและความต้องการกิจกรรม ของนักศึกษาแตกต่างกันในส่วนตัวแปรเพศและคณะอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติส่วนตัวแปรที่ เหลือไม่มีความแตกต่างและจากการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่านักศึกษาเห็นความสำคัญของเวลาที่มี คุณค่ามากโดยให้มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้านกีฬานันทนาการคอมพิวเตอร์และการหา รายได้เสริมโดยเสนอให้มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์กับการเรียนมากที่สุดและเห็นว่ากิจกรรม ที่มหาวิทยาลัยจัดให้เน้นวิชาการมากเกินไปควรปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมที่แปลกใหม่ไม่ซ้ำซาก และต้องมีมาตรการบังคับให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมปัจจัยที่จะส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมของ นักศึกษาคือการสร้างแรงจูงใจในลักษณะต่างๆเช่นแจกทุนที่มีประสบการณ์ประสบความสำเร็จ และมีชื่อเสียงมาร่วมกิจกรรมนอกจากนี้นักศึกษาได้กล่าวถึงความไม่สะดวกและภูมิทัศน์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีผลกระทบต่อการศึกษาพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม



### งานวิจัยในต่างประเทศ

Humphrey (1960, p. 125) ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ของการเข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานศึกษากับผลสัมฤทธิ์ในการเรียนโดยแบ่งกิจกรรมนอกสถานศึกษาเพื่อค้นหา 12 ประเภท ผลการวิจัย พบว่ามีการกระทำร่วมกันของนักเรียนที่แตกต่างกันผลสัมฤทธิ์ของการเรียนและการเข้าร่วมกิจกรรมระดับผู้ปกครองนั้นพบว่านักเรียนมีกิจกรรมนอกสถานศึกษามากนักเรียนชายชอบเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่านักเรียนหญิงและกิจกรรมที่นักเรียนใช้เวลามากคือการดูโทรทัศน์

Watson Jame Franklin (1997, p.325) ได้ศึกษาเรื่องผลกระทบของทัศนคติและแรงจูงใจของการใช้เวลาว่างที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกายของนักศึกษาในวิทยาลัย ผลการวิจัย พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างวันละ 2-3 ชั่วโมงในการดูโทรทัศน์หรือเมื่อมีการเคลื่อนไหวทางเพศครั้งสุดท้ายสรุปได้ว่านักศึกษามีเวลาว่างแต่ไม่ใช้ เวลาเข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกายโดยปกติขาดความรู้สึที่ดีขาดแรงจูงใจตลอดจนไม่มีความจำเป็น เนื่องจากกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อมาตรฐาน

Harrold (1960, p.2782) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาที่นักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยยุติที่ศูนย์ควบคุมกิจกรรมการวิจัยผลงานวิจัยสรุปภาพรวมของการวิจัยของระดับการศึกษาอุดมศึกษาคือ การศึกษาสร้างเสริมพัฒนาการและส่งเสริมบุคลิกภาพทุกด้านของนักศึกษา การวิจัยกิจกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัยควรเกี่ยวข้องกับเหตุผลและผลงานวิจัยของคุณธรรม เช่น ควรกำหนดขอบเขตให้กว้างขึ้นและเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาเป็นบทบาทที่มหาวิทยาลัยควรส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมปัจจุบันของนักศึกษา

Donald (1974, p. 1882) ได้ทำการศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาอาจารย์และสมาชิกของสภามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนักศึกษาของวิทยาลัย ชุมชนในรัฐฟลอริดาโดยเปรียบเทียบกิจกรรมนักศึกษา 5 ประเภท คือ การกำหนดภูมิศาสตร์ นักศึกษากิจกรรมสภานักศึกษากิจกรรมการพิมพ์กิจกรรมพิเศษและการบริการสังคมของนักศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้จะมีจำนวนเท่ากันหมด ผลการวิจัยพบว่าคณะกรรมการที่เข้ามาเป็นผู้ปกครองนักศึกษาควรมาจากการประกาศอิสรภาพของพรรคการเมืองทุกรูปแบบการจัดพิมพ์เหมือนกันหมดกิจกรรม ด้านการพิมพ์ที่จัด คือ การออกหนังสือพิมพ์ และวารสารกิจกรรมที่นักศึกษาพิเศษร่วมกันและมีความแตกต่างกันในแต่ละวิทยาลัยกิจกรรมทางสังคมโดยมีจุดมุ่งหมายไว้สูงมากแต่เมื่อปฏิบัติจริงแล้วจะไม่ประสบความสำเร็จตามแผนงานซึ่งผู้วิจัยเสนอแนะว่าคณะกรรมการการปกครองตนเองนักศึกษาควรารู้และเข้าใจบทบาทของตนเอง

มากกว่าที่จะอยู่ในวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการให้ เนื่องจากเท่าที่พบว่ามีปัญหาภายในโครงการของสถานศึกษาควรได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ รวบรวม การจัดกิจกรรมขององค์กรต่างๆ แต่ละกิจกรรมควรจัดเรียงของนักศึกษาส่วนใหญ่กิจกรรม บริการสังคม ควรมีการอบรมและให้ความรู้แก่นักศึกษาในเรื่องนั้นโดยเฉพาะ

Stantford (1990) ได้ศึกษาเรื่องการผลิตผลงานระหว่างกิจกรรมนอกหลักสูตร การพัฒนาของ เอกสารวิจัยนักศึกษาต่างๆโดยประชากรในการวิจัยประกอบด้วย ผู้นำนักศึกษาในมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ 2 ผู้คนรวมการวิจัยกับมหาวิทยาลัยฟลอริดาสเตต 23 และมหาวิทยาลัยฟลอริดาซึ่งวัดแบบสำรวจกิจกรรมนักศึกษากิจกรรมนักศึกษาเมื่อเทียบกับสถานการณ์ที่พักอาศัย เป็นความท้าทายอิสระส่วนการพัฒนาของนักศึกษาในด้านต่างๆที่ศึกษามี 3 ด้านคือการสร้างเป้าหมายที่ชัดเจนการพัฒนาสัมพันธ์ภาพกับผู้อื่นอย่างมีวุฒิภาวะและเป็นมืออาชีพแจ้งให้ทราบแบบวัดงานพัฒนาการและวิทยาศาสตร์ใน 3 ด้านเช่นเครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของ ผู้นำนักศึกษาสถิติที่สอดคล้องกันว่าเมื่อแยกกลุ่มกับสถาบันที่พบว่ามี ความเชื่อมโยงกันแบบเพียวสันและถดถอยพหุผลผลลัพธ์สลับว่าเมื่อแยกกลุ่มกับองค์กรที่พบมีความเชื่อมโยงกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติระหว่างการวิจัยในกิจกรรมนอกหลักสูตรโดยไม่เป็นองค์การการวิจัย ในกิจกรรมที่เป็นองค์กรและการสร้างเป้าหมายที่ชัดเจนในกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยทั้ง 2 แห่งการวิจัยในกิจกรรมนอกหลักสูตรแบบองค์กรมีนัยยะสำคัญทางสถิติกับการพัฒนาสัมพันธ์ สภาพกับผู้อื่นอย่างมีวุฒิภาวะในสถิติระหว่างการวิจัยในกิจกรรมนอกหลักสูตรแบบองค์กรหรือ โดยไม่เป็นองค์กรกับความเชื่อว่านำการพหุคุณเข้ามาวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อนในกิจกรรมนอก หลักสูตรแบบองค์กรกับการเรียนรู้แบบไม่เป็นองค์กรหรือค่ารวมจาก 2 ค่าที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ นั้นขึ้นอยู่กับวิธีการพัฒนาเอกสารนักศึกษาต่างๆได้ดีกว่าหรือไม่ และสามารถกำหนดค่า  $f$  ได้อย่าง ชัดเจนว่าต้องการทางสถิติที่สร้างเป้าหมายที่ชัดเจนในกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยแห่งรัฐที่มีการกำหนดไว้แล้วและในกลุ่มที่ค้นพบสัดส่วนของความอาร์กิวเมนต์ร่วมของการพัฒนาด้านการ สร้างเป้าหมายที่ชัดเจนมากกว่าหากต้องใช้คะแนนเสียงในกิจกรรมนอกหลักสูตรแบบองค์กรกับการ กำหนดแบบไม่มีองค์กรมาดำเนินการร่วมกันแต่เมื่อใส่หรือกำหนดเวลาและที่ถือครอง

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 ผู้วิจัยได้ดำเนินการตาม ขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย
3. ขั้นตอนการขอใบรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
4. วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย
5. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2566 ชั้นปี ที่ 1-4 จาก ศูนย์พัฒนชกการพระนคร จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและแบบแฟชั่น จำนวน 3,329 คน (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร:2565,ออนไลน์) ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) เนื่องจาก ทราบจำนวนประชากรดังกล่าวสามารถหาขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จากการเปิดตารางของ Taro Yamane คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ 2543, น.36)

##### การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเข้าสู่การวิจัย (Inclusion criteria) ดังนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลต้องเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พัฒนชกการพระนคร 3 คณะ ได้แก่ 1 คณะบริหารธุรกิจ 2 คณะศิลปศาสตร์ 3 คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและแบบแฟชั่น ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2566

2. ยินดีเข้าร่วมในการตอบแบบสอบถามทั้ง On site

##### การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างออกจากการวิจัย (Exclusion criteria) ดังนี้

1. ผู้ที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนหรือถูกถอนชื่อออกจากระบบทะเบียนในปี การศึกษา 2566

2. นักศึกษาจากคณะอื่นที่ไม่ใช่ศึกษาศาสตร์ 3 คณะ ได้แก่ 1 คณะบริหารธุรกิจ 2 คณะศิลปศาสตร์ 3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและแบบแฟชั่น

$$n = \frac{N}{(1 + N(e^2))}$$

โดย  $n$  = กลุ่มตัวอย่าง

$N$  = กลุ่มประชากร

$e$  = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้  $= 5\% = 0.05$

$$n = \frac{3,329}{(1 + 3,329(0.05^2))}$$

$N$  357 = คน กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 357 คน

ฉะนั้น กลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 357 ตัวอย่าง และเก็บข้อมูลสำรองไว้ 5% ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 18 ตัวอย่าง รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 375 ตัวอย่าง แต่เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมนักศึกษาทั้ง 3 คณะในศูนย์พัฒนศึกษาพระนครที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2566 ผู้ศึกษาวิจัยจึงใช้การหากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) จะได้กลุ่มตัวอย่างแต่ละคณะดังแสดงในตารางที่ 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวนนักศึกษา	อัตราส่วน	ตัวอย่าง	สำรวจ +5%
บริหารธุรกิจ	2434	73.11	26	13
ศิลปศาสตร์	709	21.29	76	4
อุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น	186	5.5	20	1
รวม	3,329	100	357	18

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครซึ่งในการสร้างแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้นโดยอาศัยข้อมูลจากตำราเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเองโดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 4 ตอนดังนี้

#### ตอนที่ 1

แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ชั้นปี คณะ รายได้

เพศ แบบสอบถามเป็นลักษณะคำถามแบบ ( Multiple Choice Question ) ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตัวเลือกดังนี้

1. ชาย
2. หญิง
3. เพศทางเลือก

ชั้นปี เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ ( Ordinal Scale) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตัวเลือกดังนี้

1. ปี1
2. ปี2
3. ปี3
4. ปี4

ขณะที่ศึกษา เป็นแบบสอบถามลักษณะคำถามเป็นแบบ ( Multiple Choice Question) ใช้ระดับ การวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ ( Nominal Scale ) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตัวเลือกดังนี้

1. บริหารธุรกิจ
2. ศิลปศาสตร์
3. อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ ( Ordinal Scale) ซึ่งการกำหนด ช่วงรายได้ผู้วิจัยใช้ข้อมูลแบ่งช่วงรายได้ตามการสำรวจรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อคน (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2566) สามารถแบ่งช่วงรายได้เฉลี่ย ออกเป็น 4 ช่วง ดังนี้

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	ต่อเดือน
5,001 –10,000 บาท	ต่อเดือน
10,001 –15,000 บาท	ต่อเดือน
มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	ต่อเดือน

ตอนที่ 2

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจ แบ่งเป็น 2 ด้านได้แก่ ภายใน และ ภายนอก ใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น ( Interval Scale) กำหนดการให้คะแนนระดับ ความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดน้ำหนักระดับความสำคัญแต่ละระดับ ดังนี้

- คะแนน 5 หมายถึง สำคัญมากที่สุด
- คะแนน 4 หมายถึง สำคัญมาก
- คะแนน 3 หมายถึง สำคัญปานกลาง
- คะแนน 2 หมายถึง สำคัญน้อย
- คะแนน 1 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของ อันตรภาค ชั้น ดังนี้ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ (2548, น.149)

ความกว้างของอันตรภาคชั้น

$$= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.80$$

ดังนั้นเกณฑ์การแปลผลระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจ มีดังนี้

คะแนน 1.00 - 1.80 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจ ในระดับ น้อยที่สุด

คะแนน 1.81 - 2.60 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจ ในระดับ น้อย

คะแนน 2.61 - 3.40 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจ ในระดับปานกลาง

คะแนน 3.41 - 4.20 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจ ในระดับ มาก

คะแนน 4.21 - 5.00 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจ ในระดับ มากที่สุด

### ตอนที่ 3

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกประเภทกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท

1. เกมส์ กีฬา และการละเล่น (ฟุตบอล วอลเลย์บอล กอล์ฟ ฯลฯ)
2. การเดินป่า (เดินป่าพื้นเมือง เดินป่าสากล ฯลฯ)
3. ศิลปหัตถกรรม (งานฝีมือเย็บปักถักร้อย งานศิลปะ งาน ฯลฯ)
4. ร้องเพลงและดนตรี (กีตาร์ เบส ฆานอ ร้องเพลงไทยสากล ฯลฯ)
5. ภาษาและวรรณกรรม (การอ่านหนังสือ อ่านนิยาย ฯลฯ)
6. การแสดงและการละคร (ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ ฯลฯ)
7. งานอดิเรก (สะสมของที่ระลึกดารานักร้อง การปลูกต้นไม้ ฯลฯ)
8. กิจกรรมในที่แจ้งหรือต่างจังหวัด (พักผ่อน ทางเดินเท้า ท่องเที่ยว ฯลฯ)
9. งานเข้าสังคม (งานเลี้ยงรับตำแหน่งใหม่ งานเลี้ยงบริษัท ฯลฯ)
10. กิจกรรมตามเทศกาลพิเศษต่างๆ (วันปีใหม่ วันตรุษจีน วันสงกรานต์ ฯลฯ)
11. งานอาสาสมัคร (จิตอาสา ภูมิปัญญา มุลนิธิต่างๆ ฯลฯ)

ใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) กำหนดการให้คะแนนระดับความสำคัญ ออกเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดน้ำหนักระดับความสำคัญแต่ละระดับ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มาก

คะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง น้อย

คะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลคำนวณ โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ (2548, น.149)

ความกว้างของอันตรภาคชั้น

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ดังนั้นเกณฑ์การแปลผลระดับความสำคัญเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท มีดังนี้

คะแนน 1.00 - 1.80 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ในระดับ น้อยที่สุด

คะแนน 1.81 - 2.60 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ในระดับ น้อย

คะแนน 2.61 - 3.40 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ในระดับปานกลาง

คะแนน 3.41 - 4.20 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ในระดับ มาก

คะแนน 4.21 - 5.00 หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ในระดับ มากที่สุด



#### ตอนที่ 4

เป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended) เป็นการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆที่มีผลต่อปัจจัยในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม 2. ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการสร้างแบบสอบถามจากตำราเอกสารต่างๆ 3. รวบรวมสาระและเนื้อหาต่างๆที่ได้เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 โดยกำหนดขอบเขตและเนื้อหาให้สอดคล้องและครอบคลุมเนื้อหาตลอดจนรับข้อเสนอแนะต่างๆ 4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบ แก้ไข สำนวนภาษาความครอบคลุมเนื้อหาตลอดจนรับข้อเสนอแนะต่างๆ 5. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแล้วนำไปหาคุณภาพของเครื่องมือโดยดำเนินการดังนี้หาค่าความเที่ยงเชิงโครงสร้าง (construct validity) และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละคนให้คะแนนตามเกณฑ์ดังนี้ 1 หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ 0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ลบ 1 หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์จากคะแนนดังกล่าวผู้วิจัยนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of congruence: ioc) ระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัดโดยที่ผู้วิจัยจะเลือกคำถามที่มีดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 – 1.00 เป็นข้อคำถามที่นำไปใช้ได้ สรุปผลการดำเนินการตรวจหาค่าเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ประกอบไปด้วย ผศ.ดร.ขจรศักดิ์ รุ่งประพันธ์ อาจารย์ ดร.ศรีสุดา อินทมาศ อาจารย์ ดร.วณิชฐพงษ์ เบญจพงษ์ อาจารย์ ดร.ธเนตร ตัญญวงษ์ อาจารย์ ดร.จิรานุวัฒน์ คำปลิว ผลปรากฏว่า ค่าIOC ได้เท่ากับ 0.98 ซึ่งสอดคล้องกับค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of congruence: ioc) ระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัดโดยที่ผู้วิจัยจะเลือกคำถามที่มีดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 – 1.00 สามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้ 6. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญนำเสนอต่อ

อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงให้มีความชัดเจนก่อนนำไปทดลองใช้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วนำไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนและนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของคอนบัตร์ (Cronbach's alpha Coefficient) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถามโดยมีค่าระหว่างศูนย์  $0 \leq a \leq 1$  ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูงและดำเนินการขอจริยธรรมในมนุษย์ในขั้นตอนต่อไป สรุปผลการนำแบบสอบถามไปดำเนินการทดสอบเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง (try out) ซึ่งมีบริบทใกล้เคียงกับกับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยระบุในปฏิญญาฉบับนี้ จำนวน 30 ตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของคอนบัตร์ว่าค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.969 แสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถามโดยมีค่าใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูงสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างได้ 7. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อความสมบูรณ์โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อความถูกต้องอีกครั้งจากนั้นนำลิงก์แบบสอบถามส่งไปยังกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้การเก็บรวบรวมข้อมูล

### ขั้นตอนการดำเนินการขอใบรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

1 ยื่นเอกสารเพื่อขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ผ่านระบบ e-Ethics SWU และยื่นเอกสารถึงเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยตามรายละเอียดแบบฟอร์มของบัณฑิตวิทยาลัย 2 ปรับปรุงแก้ไขตามมติคณะกรรมการที่ได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการและดำเนินการแก้ไข 3 ผู้วิจัยได้รับอนุมัติหนังสือยืนยันการรับรองคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ หมายเลขรับรองโครงการวิจัย SWUEC – 662049 วันที่รับรอง วันที่ 7 ตุลาคม 2566 วันที่หมดอายุ วันที่ 6 ตุลาคม 2567

### วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการเก็บข้อมูลดังนี้

1 ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตัวเอง 2 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามและตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามจำนวน 357 ฉบับและผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลเพิ่มเติมร้อยละ 5 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อสำรวจแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์การสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดโควตาแบ่งออกเป็นรายละเอียดดังนี้ 1 แบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 96 คน 2 แบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 93 คน 3 แบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 93 คน

4 แบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 93 คนซึ่งนักศึกษาได้ตอบแบบสอบถามกลับมาจำนวน 375 คนและผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติการจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล

## การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

### การจัดกระทำข้อมูล

ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และตรวจสอบความถูกต้องทั้ง 375 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 1. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วมาลงรหัส (Coding) 2. รหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ 3. นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำข้อมูลตอนที่ 1 ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างตามตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ เพศ ชั้นปีที่ คณะของนักศึกษาศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง 2. นำข้อมูลตอนที่ 2 และ ตอนที่ 3 ปัจจัยแรงจูงใจและประเภทกิจกรรม นันทนาการ 11 ประเภท ของกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 3. เปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของกลุ่มตัวอย่าง โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) สำหรับกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ ชั้นปี และคณะ และหากพบความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นำไปทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี แอล เอส ดี (LSD) (Least Significant Difference's Method) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง 4. หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

#### 1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

1.1. การวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือโดยหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยใช้สูตร IOC (The Index of Item Objective Congruence )

1.2. การวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์ อัลฟา (Alpha-Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach

## 2. สถิติที่ใช้ผลการวิจัยในการวิจัย

2.1. ค่าความถี่ (Frequency)

2.2. ค่าร้อยละ (Percentage)

2.3. ค่าเฉลี่ย (Mean)

2.4. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2.5. สถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์สำหรับตัวแปรอิสระและตัวแปรตามโดยใช้สถิติไครสแควร์ (Chi-Square Test) โดยกำหนดระดับความมีนัยยะสำคัญที่ .05

2.6. สถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) วิเคราะห์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation)

เกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยใช้เกณฑ์การวัด ระดับความสัมพันธ์ 11 ระดับดังนี้ (Glen, 2019; Mumbai University, 2016; อัยลดา หอมไม่หาย: 2562)

ค่า r	ระดับของความสัมพันธ์
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า.70 ถึง 1.00	มีความสัมพันธ์เชิงบวกระดับสูงมาก
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า.40 ถึง .69	มีความสัมพันธ์เชิงบวกระดับสูง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า.30 ถึง .39	มีความสัมพันธ์เชิงบวกระดับปานกลาง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า.20 ถึง .29	มีความสัมพันธ์เชิงบวกระดับต่ำ
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า.01 ถึง .19	มีความสัมพันธ์เชิงบวกระดับต่ำมาก
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า .00	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า-.01 ถึง - .19	มีความสัมพันธ์เชิงลบระดับต่ำมาก
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า -.30 ถึง - 39	มีความสัมพันธ์เชิงลบระดับปานกลาง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า-.40 ถึง - .69	มีความสัมพันธ์เชิงลบระดับสูง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า-.70 ถึง - 1.00	มีความสัมพันธ์เชิงลบระดับสูง

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล และเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแบบสอบถาม โดยแบ่งการนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

#### 4.1 สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายผลการวิจัยข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์และตัวอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### 4.2 การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 จำนวน 2 ปัจจัย ได้แก่

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยแรงจูงใจภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยแรงจูงใจภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2566 ชั้นปีที่ 1-4 จาก 3 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น จำนวน 375 คน ซึ่งได้มาจากการหากกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) แล้วนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์สถานภาพโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละแยกตามสถานภาพ ปรากฏผลดังตาราง 2

ตาราง 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศชั้นปี คณะที่ศึกษา และรายได้ของผู้ปกครอง (n = 375)

รายการ	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	129	34.40
1.2 หญิง	224	59.73
1.3 เพศทางเลือก	22	5.87
รวม	375	100.00
2. ชั้นปี		
2.1 ปีที่ 1	96	25.60
2.2 ปีที่ 2	93	24.80
2.3 ปีที่ 3	93	24.80
2.4 ปีที่ 4	93	24.80
รวม	375	100.00

## ตาราง 2 (ต่อ)

รายการ	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ
3. คณะที่ศึกษา		
3.1 บริหารธุรกิจ	263	70.14
3.2 ศิลปศาสตร์	83	22.13
3.3 อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	29	7.73
รวม	375	100.00
4. รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง		
4.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท ต่อ เดือน	82	21.87
4.2 5,001 - 10,000 บาท ต่อเดือน	87	23.20
4.3 มากกว่า 10,001 บาทขึ้นไป	206	54.93
รวม	375	100.00

จากตาราง 2 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 ราย สามารถจำแนกข้อมูลได้ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 59.73 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 34.40 และเพศทางเลือก มีจำนวนน้อยที่สุด 22 คน คิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 5.87

ชั้นปี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 25.60 รองลงมาเรียนอยู่ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 22.80

คณะที่ศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 70.14 รองลงมาคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 22.13 และผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดเรียนคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.73

รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง พบว่า รายได้โดยรวมเฉลี่ยต่อเดือนจากการทำงานของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีรายได้ มากกว่า 10,001 บาทขึ้นไป จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 54.93 รองลงมาผู้ปกครองมีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 87 คน คิด

เป็นร้อยละ 23.20 และรายได้โดยรวมเฉลี่ยต่อเดือนจากการทำงานของผู้ปกครองที่มีรายได้น้อยที่สุด ต่ำกว่า 5,000 บาท ต่อ เดือน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 21.87

**ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19**

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายใน และแรงจูงใจภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 จำนวน 2 ปัจจัย มีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงดัง ตาราง 3 - 6

ตาราง 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 มีผลดังนี้ ( $n = 375$ )

ปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลกระทบต่อ ทัศนใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ	$\bar{X}$	(S.D.)	ระดับแรงจูงใจ	ลำดับ
1.ปัจจัยแรงจูงใจภายใน	4.20	0.54	มาก	2
2.ปัจจัยแรงจูงใจภายนอก	4.25	0.56	มาก	1
ค่าเฉลี่ย	4.23	0.55	มาก	-

จากตาราง 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 พบว่า ระดับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. = 0.55) พิจารณาเป็นปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอก พบว่า ปัจจัยแรงจูงใจภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อทัศนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.25$ , S.D. = 0.56) รองลงมาได้แก่ปัจจัยแรงจูงใจภายใน ที่ส่งผลกระทบต่อทัศนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.20$ , S.D. = 0.54) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย ได้เรียงลำดับจากผลการวิเคราะห์ ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมจากมากไปหาน้อย ดังนี้



ตาราง 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในของการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤต โควิด-19 รายละเอียดปัจจัยมีผลดังนี้ (n = 375)

ปัจจัยแรงจูงใจภายในที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	(S.D)	ระดับ	ลำดับ
1. ท่านมีความรู้สึกพอใจกับกรอบแนวความคิดจัดการระบบการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	4.47	0.66	มาก	1
2. ท่านคิดว่าจะนำเอาผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมของผู้นำกิจกรรมนันทนาการมาเป็นค่านิยมในการดำเนินชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	3.88	0.59	มาก	3
3. ท่านคิดว่ากระบวนการจัดการกิจกรรมนันทนาการสามารถที่จะพัฒนาความรู้สึกนึกคิดของตนเอง (Self-concept) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ	4.23	0.61	มาก	2
ค่าเฉลี่ย	4.20	0.53	มาก	-

จากตาราง 4 พบว่าปัจจัยแรงจูงใจภายใน ที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.20, S.D.=0.53$ ) เมื่อพิจารณาข้อ หัวข้อท่านมีความรู้สึกพอใจกับกรอบแนวความคิดจัดการระบบการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.47, S.D.=0.66$ ) รองลงมาหัวข้อท่านคิดว่ากระบวนการจัดการกิจกรรมนันทนาการสามารถที่จะพัฒนาความรู้สึกนึกคิดของตนเอง (Self-concept) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทางด้าน ร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.23, S.D.=0.61$ ) และหัวข้อปัจจัยแรงจูงใจภายใน ที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่น้อยที่สุด ได้แก่ หัวข้อท่านคิดว่าจะนำเอาผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมของผู้นำกิจกรรมนันทนาการมาเป็นค่านิยมในการดำเนินชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.88, S.D.=0.95$ )

ตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายนอกของการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤต โควิด-19 รายละเอียดปัจจัยมีผลดังนี้ (n = 375)

ปัจจัยแรงจูงใจภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	(S.D)	ระดับ	ลำดับ
1. ท่านคิดว่าระบบเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด	4.23	0.66	มาก	2
ท่านคิดว่าสภาพแวดล้อมประกอบไปด้วยสถานที่ อายุ ชั้นปี มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด	4.32	0.61	มาก	1
ท่านคิดว่าปัจจุบันการเมืองในประเทศไทยส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด	4.22	0.58	มาก	3
ท่านคิดว่าในปัจจุบันนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ อาทิเช่น แอปพลิเคชันเกมส์ต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมของนักศึกษา มากน้อยเพียงใด	4.23	0.61	มาก	2
ค่าเฉลี่ย	4.20	0.53	มาก	-

จากตาราง 5 พบว่า ปัจจัยแรงจูงใจภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.25, S.D. = 0.56$ ) เมื่อพิจารณาข้อ หัวข้อท่านคิดว่าสภาพแวดล้อม ประกอบไปด้วย สถานที่ อายุ ระดับชั้นปี มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.32, S.D. = 0.61$ ) รองลงมาได้แก่หัวข้อท่านคิดว่าระบบเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด และหัวข้อท่านคิดว่าในปัจจุบันมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ อาทิเช่น แอปพลิเคชันเกมส์ต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมของนักศึกษามากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.23, S.D. = 0.61$ ) และปัจจัยแรงจูงใจภายนอกการเข้าร่วมกิจกรรมที่

น้อยที่สุดได้แก่ หัวข้อท่านคิดว่าปัจจุบันการเมืองในประเทศไทยส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.22$ , S.D.=0.58)

**ตอนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิฤกษ์โควิด-19 มีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงดัง ตาราง 6

ตาราง 6 แสดงตารางการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิฤกษ์โควิด-19 มีผลดังนี้ (n = 375)

ประเภทกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	(S.D)	ระดับ ลำดับ แรงจูงใจ
1.ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประเภท เกมส์ กีฬาและการเล่นเกมส์ คอมพิวเตอร์ เกมส์ออนไลน์ เช่น ROV, League of legends, Dota2 กีฬาสากลในร่มและกลางแจ้ง เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล แบดมินตัน มวยสากลสมัครเล่น เปตอง	4.41	0.76	มาก 1

ตาราง 6 (ต่อ)

ประเภทกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	(S.D)	ระดับ แรงจูงใจ	ลำดับ
2.ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการเต้นรำ อาทิเช่น การรำไทย การเต้นลีลาศ การเต้นประกอบจังหวะเพลง การเต้นเลียนแบบศิลปิน หรือ <i>CoverDance</i> , Hip Hop Dance	3.96	0.90	มาก	9
3.ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประเภทศิลปะและหัตถกรรม อาทิเช่น วาดรูประบายสี งานประดิษฐ์ร้อยลูกปัด หินสี เย็บปักถักร้อย จัดสวนถาด ทำอาหาร	4.22	0.84	มาก	4
4.ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการร้องเพลงและดนตรี อาทิเช่น การร้องเพลงไทยเดิม เพลงไทยสากล เพลงสากล การเล่นดนตรีไทย ระนาด ขิม ซ้องวง การเล่นดนตรีสากล กีตาร์ เบส กลองชุด	4.16	0.79	มาก	6
5.ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับภาษาและวรรณกรรม อาทิเช่น การอ่านหนังสือ อ่านกวี อ่านวรรณกรรม หนังสือธรรมะ การเขียนหนังสือ เขียนบทความ เขียนบทละคร	4.04	0.93	มาก	8
6.ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงและการละคร อาทิเช่น ก๊อบปี้โชว์ โชว์ความสามารถต่าง ๆ การแสดงละคร การแสดงละครเวที การแสดงภาพยนตร์	4.16	0.79	มาก	6

ตาราง 6 (ต่อ)

ประเภทกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	(S.D)	ระดับ ลำดับ แรงจูงใจ	
7.ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมงานอดิเรก อาทิเช่น การสะสมพระเครื่องสะสมของใช้ สะสมแสตมป์ ปลุกต้นกระบองเพชร ปลูกไม้พอกอากาศ ทำสวนผสมผสาน การปลูกป่า การเลี้ยงสุนัข เลี้ยงแมว เลี้ยงกระต่าย	4.18	0.77	มาก	5
8.ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง อาทิเช่น แคมป์ปิ้ง นอนป่า เดินเที่ยวป่าเที่ยวทะเล ดำน้ำดูปะการัง ตกปลา เล่นกิจกรรมผจญภัย	4.27	0.70	มาก	2
10.กิจกรรมพิเศษตามเทศกาลต่างๆ อาทิ เช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ วันลอยกระทง	4.27	0.70	มาก	2
11.ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการบริการอาสาสมัคร อาทิเช่น กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมปลูกป่า เก็บขยะ กิจกรรมค่ายอาสาพัฒนา	4.24	0.53	มาก	3
ค่าเฉลี่ย	4.18	0.59	มาก	-

จากตาราง 6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิถุทโควิด-19 พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  =4.18, S.D. =0.59)

เมื่อพิจารณารายข้อ หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประเภท เกมส์ กีฬาและการละเล่น เกมส์คอมพิวเตอร์ เกมส์ออนไลน์ เช่น ROV, League of legends, Dota2 กีฬา กีฬาสากลในร่มและกลางแจ้ง เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล แบดมินตัน มวยสากลสมัครเล่น เปตอง

วอลเลย์บอล กรีฑา การละเล่น วิ่งกระสอบ วิ่งเปี้ยว กินวิบาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.41, S.D. = 0.76$ ) รองลงมาหัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษตามเทศกาล ต่างๆ อาทิเช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ วันลอยกระทง และหัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง อาทิเช่น แคมป์ปิ้ง นอนป่า เดินเที่ยวป่าเที่ยวทะเล ดำน้ำดูปะการัง ตกปลา เล่นกิจกรรมผจญภัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.27, S.D. = 0.70$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการบริการอาสาสมัคร อาทิเช่น กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมปลูกป่า เก็บขยะ กิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท กิจกรรมอาสาสมัครทางวัฒนธรรม เช่น ไทด์มัคคุเทศน์ให้ความรู้ตามสถานที่สำคัญต่าง ๆ กิจกรรมอาสาทางกีฬา เช่นผู้ช่วยตัดสินกีฬา ทีม Steff งานวิ่งการกุศล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.24, S.D. = 0.53$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประเภทศิลปะและหัตถกรรม อาทิเช่น วาดรูประบายสี งานประดิษฐ์ร้อยลูกปัดหินสี เย็บปักถักร้อย จัดสวนถาด ทำอาหาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.22, S.D. = 0.84$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม งานอดิเรก อาทิเช่น การสะสมพระเครื่อง สะสมของใช้ สะสมแสตมป์ ปลูกต้นกระบองเพชร ปลูกไม้พอกอากาศ ทำสวนผสมผสาน การปลูกป่า การเลี้ยงสุนัข เลี้ยงแมว เลี้ยงกระต่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.18, S.D. = 0.77$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการร้องเพลงและดนตรี อาทิเช่น การร้องเพลงไทยเดิม เพลงไทยสากล เพลงสากล การเล่นดนตรีไทย ระนาด ซิม ซ้องวง การเล่นดนตรีสากล กีตาร์ เบส กลองชุด และหัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงและการละคร อาทิเช่น ก๊อบปี้โชว์ โชว์ความสามารถต่าง ๆ การแสดงละคร การแสดงละครเวที การแสดงภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.16, S.D. = 0.79$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม อาทิเช่น งานบวช งานแต่งงาน งานศพ งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ งานผ่าป่า กฐินสามัคคี งานบุญต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11, S.D. = 0.86$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับภาษาและวรรณกรรม อาทิเช่น การอ่านหนังสือ อ่านกวี อ่านวรรณกรรมหนังสือธรรมะ การเขียนหนังสือ เขียนบทความ เขียนบทละคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.04, S.D. = 0.93$ ) และกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภทหัวข้อระดับความต้องการที่น้อยที่สุดได้แก่หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการเต้นรำ อาทิเช่น การรำไทย การเต้นลีลาศ การเต้นประกอบจังหวะ เพลง การเต้นเลียนแบบศิลปิน หรือ *Cover Dance* , Hip Hop Dance มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.96, S.D. = 0.90$ )

## ผลการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานข้อที่ 1** คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 เป็นการเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของกลุ่มตัวอย่าง โดยการทดสอบ ทดสอบค่าเอฟ (F-test) สำหรับกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป และหากพบความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นำไปทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี แอล เอส ดี (LSD) (Least Significant Difference's Method) นำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

1. จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ โดยใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (f-test) เพื่อศึกษาว่าความแตกต่างของคุณลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 แตกต่างกัน หรือไม่ รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 7

ตาราง 7 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 แบบสถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (f-test)

เพศ	SS	DF	MS	F	P
เพศชาย ระหว่างกลุ่ม	9.268	2	4.634	3.952	0.039*
ภายในกลุ่ม	19.932	17	1.172		
รวม	29.200	19	5.806		
เพศหญิง ระหว่างกลุ่ม	9.771	3	4.886	2.291	0.009*
ภายในกลุ่ม	3.429	25	0.202		
รวม	13.200	28	5.088		

ตาราง 7 (ต่อ)

เพศ	SS	DF	MS	F	P
ทางเลือก ระหว่างกลุ่ม	6.231	3	0.870	0.229	0.002*
ภายในกลุ่ม	8.123	5	0.380		
รวม	14.354	8	1.250		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 จำแนกตามคุณลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ พบว่า ความสนใจการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

2. จำแนกตามคุณลักษณะประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีที่ศึกษา และคณะที่ศึกษาโดยใช้สถิติ ทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) ความแตกต่างของคุณลักษณะประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีที่ ศึกษา และคณะที่ศึกษาส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 แตกต่างกันหรือไม่ รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 8

ตาราง 8 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีที่ ศึกษา และคณะที่ศึกษาส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 แบบสถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test)

Model	SS	DF	MS	F	P
ชั้นปี ระหว่างกลุ่ม	6.22	2	3.11		
ภายในกลุ่ม	470.71	372	1.27	2.640	0.009*
รวม	476.93	374	4.38		



ตาราง 8 (ต่อ)

	Model	SS	DF	MS	F	P
คณะ	ระหว่างกลุ่ม	2.60	3	0.87	2.29	0.008*
	ภายในกลุ่ม	140.87	371	0.38		
	รวม	143.48	374	1.25		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของการเข้าร่วม กิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 จำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีที่ศึกษา และคณะที่ศึกษา พบว่า ด้านชั้นปีที่ศึกษา และคณะที่ศึกษามี การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธี Fisher's Least – Significant Different (LSD) รายละเอียดดังปรากฏในตาราง 9

ตาราง 9 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ในด้านชั้นปีที่ศึกษาในภาพรวม การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19

ชั้นปีที่ศึกษา	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		1.41	1.38	1.45	1.25
ชั้นปี1	1.41	-	0.68	0.68	0.07
ชั้นปี2	1.38		-	0.43	0.80*
ชั้นปี3	1.45			-	0.03*-
ชั้นปี4	1.25				-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 9 พบว่า เมื่อทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ในด้านชั้นปีที่ ศึกษา พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 ชั้นปีที่ 1 ชั้น

ปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 มีการเข้าร่วมกิจกรรมที่แตกต่างกับชั้นปีที่ 4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 10 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ในด้านคณะที่ศึกษาในภาพรวมการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19

คณะที่ศึกษา	$\bar{x}$	บริหาร	ศิลปศาสตร์	อุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น
		1.41	1.38	1.45
บริหารธุรกิจ	1.41	-	0.68	0.68
ศิลปศาสตร์	1.38		-	0.43
อุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	1.45			-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 10 พบว่า เมื่อทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ในด้านคณะที่ศึกษา พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 คณะบริหารธุรกิจมีการเข้าร่วมกิจกรรมที่แตกต่างกับ คณะศิลปศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะศิลปศาสตร์ มีการเข้าร่วมกิจกรรมที่แตกต่างกับ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และคณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการเข้าร่วมกิจกรรมที่แตกต่างกับคณะบริหารธุรกิจ และคณะศิลปศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐานข้อที่ 2** ปัจจัยภายในและภายนอกแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการแตกต่างกันของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19

ผู้วิจัยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบคุณสมบัติของตัวแปรตามข้อตกลงเบื้องต้น เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) เนื่องจากตัวแปรอิสระไม่ควรมีความสัมพันธ์หรือเป็นอิสระต่อกันเพราะจะทำให้เกิด Multicollinearity คือ ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระที่สูงเกินไปจะส่งผลกระทบต่อค่า

สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R2) สูงเกินความเป็นจริง โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Best 1997) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ปัจจัยภายใน และภายนอก

ตาราง 11 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ปัจจัยภายใน (MO1) และปัจจัยภายนอก (MO2)

ตัวแปร	(MO1)	(MO2)
$\bar{X}$	1.00	0.41**
S.D.	0.41**	0.00
(MO1)	-	1.00
(MO2)		-

\*\*ระดับนัยสำคัญ  $p < 0.01$ , \*ระดับนัยสำคัญ  $p < 0.05$

จากตาราง 11 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ปัจจัยภายใน (MO1) และปัจจัยภายนอก (MO2) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.21 – 0.50 ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.41 โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19

### สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 12 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยภายในและภายนอกที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

วิจัยเรื่อง ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 และเพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 โดยสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ และข้อจำกัดของการวิจัย ดังนี้

- 5.1 ความมุ่งหมายของการวิจัย
- 5.2 วิธีดำเนินการวิจัย
- 5.3 สรุปผลการวิจัย
- 5.4 อภิปรายผลการวิจัย
- 5.5 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย
- 5.6 ข้อเสนอแนะในการทําวิจัยครั้งต่อไป

#### 5.1 ความมุ่งหมายของการวิจัย

5.1.1 เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

5.1.2 เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

#### 5.2 วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร หมายถึง นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปี1-4 ที่ ประกอบไปด้วย 3 คณะ ได้แก่ บริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2566 จำนวน 3,329 คน (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2566c)

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาปริญญาตรีปีการศึกษา 2566 ชั้นปีที่1-4 จาก 3 คณะ ได้แก่ บริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จำนวน 375 คน ได้มาโดยการ

สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ดังนั้นสามารถหาขนาดกลุ่มตัวอย่างได้โดยเปรียบเทียบขนาดตัวอย่างตามตารางของ Taro Yamane (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2543) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาจากแบบสอบถาม ซึ่งในการสร้างแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอาศัยข้อมูลจากตำราเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งแบบสอบถาม เป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิภคตโควิต-19

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามโดยการตรวจสอบความเที่ยงตรง และการตรวจสอบความเชื่อมั่น การตรวจสอบความเที่ยงตรงโดยนำเสนอข้อคำถามที่สร้างขึ้นพร้อมวัตถุประสงค์ในการสอบถามต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละท่านให้คะแนนตามเกณฑ์ดังนี้ 1 หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ 0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ลบ 1 หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์จากคะแนนดังกล่าวผู้วิจัยนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of congruence: ioc) ระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัดโดยที่ผู้วิจัยจะเลือกคำถามที่มีข้อดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปเป็นข้อคำถามที่นำไปใช้ได้ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงให้มีความชัดเจนก่อนนำไปทดลองใช้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วนำไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนและนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของคอนบัต (Cronbach's alpha Coefficient) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถามโดยมีค่าระหว่างศูนย์  $0 \leq a \leq 1$  ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูงและดำเนินการขอจริยธรรมในมนุษย์ในขั้นตอนต่อไปและนำแบบสอบถามที่ทดลองใช้แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อความสมบูรณ์โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อความถูกต้องอีกครั้ง จากนั้นนำลิงก์แบบสอบถามส่งไปยังกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้การเก็บรวบรวมข้อมูล

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆที่เป็นประโยชน์ในการนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

### 5.3 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 สรุปผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

5.3.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2566 ชั้นปีที่ 1-4 จาก 3 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น จำนวน 375 คน ซึ่งได้มาจากการหากลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) แล้วนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์สถานภาพโดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ ดังนี้

ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 59.73 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 34.40 และเพศทางเลือก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 5.87

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 25.60 รองลงมาเรียนอยู่ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 24.80

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 70.14 รองลงมาคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 22.13 ผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดเรียนคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.73

รายได้โดยรวมเฉลี่ยต่อเดือนจากการทำงานของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 10,001 บาทขึ้นไป จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 54.93 รองลงมาผู้ปกครองมีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 23.20 และรายได้โดยรวมเฉลี่ยต่อเดือนจากการทำงานของผู้ปกครองที่มีรายได้น้อยที่สุด ต่ำกว่า 5,000 บาท ต่อ เดือน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 21.87

5.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายใน และภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

พบว่า ระดับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.22, S.D.=0.51$ ) พิจารณาเป็นปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอก พบว่า ปัจจัยแรงจูงใจภายนอก ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.25, S.D.=0.56$ ) รองลงมาได้แก่ปัจจัยแรงจูงใจภายใน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.20, S.D.=0.53$ ) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย ได้เรียงลำดับจากผลการวิเคราะห์ ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ปัจจัยแรงจูงใจภายใน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.20, S.D.=0.53$ ) เมื่อพิจารณาข้อ หัวข้อท่านมีความรู้สึกพอใจกับกรอบแนวความคิดจัดการระบบการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.47, S.D.=0.66$ ) รองลงมาหัวข้อท่านคิดว่ากระบวนการจัดกิจกรรมนันทนาการสามารถที่จะพัฒนาความรู้สึกนึกคิดของตนเอง (Self – concept) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.23, S.D.=0.61$ ) และหัวข้อปัจจัยแรงจูงใจภายใน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่น้อยที่สุด ได้แก่ หัวข้อท่านคิดว่าจะนำเอาผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมของผู้นำกิจกรรมนันทนาการมาเป็นค่านิยมในการดำเนินชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.88, S.D.=0.95$ )

ปัจจัยแรงจูงใจภายนอก ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.25, S.D.=0.56$ ) เมื่อพิจารณาข้อ หัวข้อท่านคิดว่าสภาพแวดล้อมประกอบไปด้วย สถานที่ อายุ ระดับชั้นปี มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.32, S.D.=0.61$ ) รองลงมาได้แก่หัวข้อท่านคิดว่าระบบเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลกระทบต่อเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด หัวข้อท่านคิดว่าปัจจุบันการเมืองในประเทศไทยส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด และหัวข้อท่านคิดว่าในปัจจุบันมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ อาทิ เช่น แอปพลิเคชันเกมส์ต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมของนักศึกษามากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.23, S.D.=0.61$ )

### 5.3.3 ความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลัง วิกฤตโควิด-19 พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.18, S.D.=0.59$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประเภท เกมส์ กีฬาและการละเล่น เกมส์คอมพิวเตอร์ เกมส์ออนไลน์ เช่น ROV, League of legends, Dota2 กีฬา กีฬาสากลในร่มและกลางแจ้ง เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล แบดมินตัน มวยสากลสมัครเล่น เปตอง วอลเลย์บอล กรีฑา การละเล่น วิ่งกระสอบ วิ่งเปรี๊ยะว กิโนวีก มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.41, S.D.=0.76$ ) รองลงมาหัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษตามเทศกาลต่างๆ อาทิเช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ วันลอยกระทง และหัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง อาทิเช่น แคมป์ปิ้ง นอนป่า เดินเที่ยวป่าเที่ยวทะเล ดำน้ำดูปะการัง ตกปลา เล่นกิจกรรมผจญภัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.27, S.D.=0.70$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการบริการอาสาสมัคร อาทิเช่น กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมปลูกป่า เก็บขยะ กิจกรรมค่ายอาสาพัฒนา ชนบท กิจกรรมอาสาสมัครทางวัฒนธรรม เช่นไกด์มัคคุเทศน์ให้ความรู้ตามสถานที่สำคัญต่าง ๆ กิจกรรมอาสาทางกีฬา เช่นผู้ช่วยตัดสินกีฬา ทีมSteffงานวิ่งการกุศล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก( $\bar{X}=4.24, S.D.=0.53$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประเพณีศิลปะและหัตถกรรม อาทิเช่น วาดรูประบายสี งานประดิษฐ์ร้อยลูกปัดหินสี เย็บปักถักร้อย จัดสวนถาด ทำอาหาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก( $\bar{X}=4.22, S.D.=0.84$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม งานอดิเรก อาทิเช่น การสะสมพระเครื่อง สะสมของใช้ สะสมแสตมป์ ปลูกต้นกระบองเพชร ปลูกไม้พอกอากาศ ทำสวนผสมผสาน การปลูกป่า การเลี้ยงสุนัข เลี้ยงแมว เลี้ยงกระทาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก( $\bar{X}=4.18, S.D.=0.77$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการร้องเพลงและดนตรี อาทิเช่น การร้องเพลงไทยเดิม เพลงไทยสากล เพลงสากล การเล่นดนตรีไทย ระนาด ขิม ซ็องวง การเล่นดนตรีสากล กีตาร์ เบส กลองชุด และหัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงและการละคร อาทิเช่น ก๊อปปี้โชว์ โชว์ความสามารถต่าง ๆ การแสดงละคร การแสดงละครเวที การแสดงภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก( $\bar{X}=4.16, S.D.=0.79$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม อาทิเช่น งานบวช งานแต่งงาน งานศพ งานทำบุญ ชี้นบ้านใหม่ งานผ่าป่า กฐินสามัคคี งานบุญต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก( $\bar{X}=4.11, S.D.=0.86$ ) หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับภาษาและวรรณกรรม อาทิเช่น การอ่านหนังสือ อ่านกวี อ่านวรรณกรรมหนังสือธรรมะ การเขียนหนังสือ เขียนบทความ เขียนบท



ละคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D.=0.93) และกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภทหัวข้อ ระดับความต้องการที่น้อยที่สุดได้แก่หัวข้อท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการเต้นรำ อาทิ เช่น การรำไทย การเต้นลีลาศ การเต้นประกอบจังหวะเพลง การเต้นเลียนแบบศิลปิน หรือ Cover Dance , Hip Hop Dance มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D.=0.90)

#### 5.4 อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 ผลการวิจัยยอมรับ สมมติฐานการวิจัย โดยผู้วิจัยอภิปรายผล ตามสมมติฐาน ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน ซึ่งปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้วย เพศ ชั้นปี คณะที่ศึกษา รายได้ ที่ได้รับจากผู้ปกครองหรือรายได้ที่มาจากการทำงาน ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 แตกต่าง กัน สอดคล้องกับ ญัฐพัชร์ ราชภูริบำรุงวงศ์ (2562) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจเสมือนแรงขับ (Driving Force) หรือแรงผลักดันให้เกิดกระบวนการต่างๆทางร่างกายและจิตใจกระตุ้นจากสิ่งเร้า ให้แสดงออกของพฤติกรรมความกระตือรือร้นส่งผลต่อกำลังใจให้บุคลากรมีพลังมีความรู้สึกมุ่งมั่น ที่จะปฏิบัติงานให้สำเร็จวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายไว้

นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลังวิกฤตโควิด-19 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด รองลงมาเป็นเพศชาย และเพศ ทางเลือก สอดคล้องกับ รุ่งอรุณ พรเจริญและคณะ (2558) ทำการศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจ ของนักศึกษาชั้นปีที่1 ที่มีต่อการจัดกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.01 ศึกษาอยู่ในคณะ บริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 37.42 การจัดอันดับประเภทของกิจกรรมที่เคยเข้าร่วมทั้ง 5 กิจกรรม พบว่าส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการและวิชาชีพ และยังสอดคล้องกับ จิรานุวัฒน์ คำปลิว (2561) ที่ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติและพฤติกรรมปฏิบัติเกี่ยวกับนันทนาการของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปี 4 คณะบริหารธุรกิจมีเจตคติต่อ นันทนาการค่อนข้างดีและมีการปฏิบัติเกี่ยวกับนันทนาการอยู่ในระดับมาก นักศึกษากลุ่มตัวอย่าง

ตามตัวแปร เพศ ชั้นปี และคณะมีเจตคติต่อนันทนาการที่ไม่แตกต่างกัน และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามตัวแปร เพศ ชั้นปี มีพฤติกรรมการปฏิบัติเกี่ยวกับนันทนาการไม่แตกต่างกัน สำหรับนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามตัวแปร คณะ มีพฤติกรรมการปฏิบัติเกี่ยวกับนันทนาการที่แตกต่างกัน และเจตคติต่อนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการปฏิบัติเกี่ยวกับนันทนาการมีค่าเท่ากับ .92

นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 ส่วนใหญ่เรียนคณะบริหารธุรกิจ รองลงมาคณะศิลปศาสตร์ และผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดเรียนคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาเหตุที่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเลือกที่จะเข้าเรียนคณะบริหารธุรกิจ มากที่สุดเพราะเมื่อจบคณะบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหางานได้ง่ายเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ สอดคล้องกับ สุภาพร ขวัญยืน (2555, น.13) ได้กล่าวไว้ว่าความสำคัญของการตัดสินใจว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากน้อยแตกต่างกันไปตามสถานการณ์การตัดสินใจที่ดีต้องแสดงให้เห็นได้ว่าผลของการตัดสินใจของตนเป็นที่ยอมรับและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นได้เพราะการตัดสินใจเป็นภารกิจอย่างหนึ่งของการทำงานในแต่ละขั้นตอนเป็นลำดับการตัดสินใจที่ดียังช่วยทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย และยังสอดคล้องกับ นวพลพรรณ บุญฤทธิ์ (2558) ได้ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานเป็นความรู้สึกที่ไม่คงที่และแรงจูงใจในการทำงานเป็นผลที่เกิดจากความรู้สึกกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการปฏิบัติงานพบว่าความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน (Job satisfaction) และแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน (Work motivation) เป็นสิ่งเดียวกันซึ่งความแตกต่างที่เห็นได้ชัดคือความพึงพอใจเป็นทัศนคติที่แสดงออกมาเป็นความชอบหรือความไม่ชอบ (Attitude object) ส่วนแรงจูงใจจะมีจุดมุ่งหมาย (Goal) แสดงพฤติกรรมไปตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้

รายได้โดยรวมเฉลี่ยต่อเดือนจากการทำงานหรือขอผู้ปกครองส่วนใหญ่มีรายได้ มากกว่า 10,001 บาทขึ้นไป รองลงมาผู้ปกครองมีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท ต่อเดือน และรายได้โดยรวมเฉลี่ยต่อเดือนจากการทำงานหรือขอผู้ปกครองที่มีรายได้น้อยที่สุด ต่ำกว่า 5,000 บาท ต่อ เดือน ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19 แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ญัฐพร แป้นทองคำ (2559) ที่ทำการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการมีวินัยทางการเงินของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน พบว่า ตัวแปรด้านลักษณะส่วนบุคคลที่สำคัญ คือ รายได้ต่อเดือนของนิสิตที่ได้รับจากผู้ปกครองมีความสัมพันธ์แบบผกผันกับพฤติกรรม

และทำนายพฤติกรรมการมีวินัยทางการเงินได้ในลักษณะผกผันกัน หมายความว่านิสัยยิ่งมีรายได้จากผู้ปกครองมากยิ่งมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมการมีวินัยทางการเงินน้อย

**สมมติฐานที่ 2** ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการแตกต่างกัน

ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการแตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิฤกษ์ ภูเก็ต-19 พบว่า ปัจจัยแรงจูงใจภายนอกและภายในส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการแตกต่างกัน โดยปัจจัยแรงจูงใจภายนอกส่งผลมากที่สุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยแรงจูงใจภายในส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ สมุทร ชำนาญ (2554, น.267) กล่าวว่า การจำแนกประเภทของการจูงใจโดยใช้แหล่งที่ทำให้เกิดการจูงใจในบุคคลจำแนกได้ 2 ประเภท การจูงใจภายนอก คือสิ่งที่ผลักดันที่อยู่ภายนอกตัวบุคคลนอกจากเป็นการจูงใจที่เกิดจากปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวกับงานซึ่งปกติมีบุคคลอื่นเป็นผู้กำหนดมากกว่าการจูงใจที่กำหนดโดยบุคคลนั่นเอง การจูงใจภายนอกมักใช้สิ่งจูงใจเป็น 2 ลักษณะคือสิ่งจูงใจที่เป็นเงินหรือสิ่งจูงใจที่ไม่ใช่เงินเช่นการกำหนดค่าตอบแทนโบนัสเงินรางวัล จากการทำงานให้เกิดผลประโยชน์ต่างๆนโยบายของหน่วยงานการใช้วิธีการนิเทศการประติดตาม การตรวจสอบประเมินผลการทำงานที่เหมาะสมการให้ความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยการจัดให้มีสวัสดิการของหน่วยงานการให้ยอมรับบุคคลให้มีฐานะทางสังคมเป็นต้น และการจูงใจภายในเป็นการจูงใจที่เกิดขึ้นจากความสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้ปฏิบัติงานผู้บุคคลผู้นั้นเป็นผู้กำหนดขึ้นมาเองเช่นเกิดแรงจูงใจเพราะเห็นคุณค่าและความสำคัญของงานการตกลงความสำคัญในงานทำงานนั้นเพราะเป็นงานที่ตัวเองชอบการอยากทำงานเพราะอยากท้าทายความสามารถของตนเองหรือกิจกรรมนอกเหนือจากงานเช่นการร่วมกิจกรรมกีฬาหรือทำงานอดิเรกของแต่ละคนล้วนเกิดขึ้นจากการจูงใจภายในทั้งสิ้นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และยังสอดคล้อง ชินะโสภาส สะพานทอง (2554, น.87-93) ได้อธิบายถึงปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถดำเนินการได้ โดยใช้เวลาว่างและเชื่อถือได้เป็น 2 ปัจจัยหลักที่สำคัญ 1. ลักษณะของบุคคล คณะรัฐมนตรีอายุเพศบุคลิกอารมณ์ 2. ลักษณะของ บุคคล คณะรัฐมนตรี ชนชั้นเศรษฐกิจ สังคม ระดับโลกวัฒนธรรมซึ่งสามารถทำได้โดยใช้เวลาว่างและเชื่อถือได้โดยไม่ต้องใช้เวลาว่างและเชื่อถือได้โดยไม่ต้องใช้เวลาว่างและเชื่อถือได้โดยไม่ต้องใช้เวลาว่างและเชื่อถือได้โดยไม่ต้องใช้เวลาว่างและเชื่อถือได้โดยไม่ต้องใช้



## บรรณานุกรม

- Donald, E. E. (1974). *A Comparative Study of the Opinions of Students Faculty: & Local Board Members Regarding the Appropriate Elements of Student Activities Programs in Metropolitan Virginia Community College*. Dissertation Abstracts International.
- Harrold, R. D. (1960). *The Relationship of Participation in Out-of-School Activities to School Achievement*. (Thesis Abstract School of Education). Indiana University
- Humphrey, R. D. (1960). *The Relationship of Participation in Out-of-School Activities to School Achievement*. (Thesis Abstract). Indiana University, School of Education.
- Stantford, S. W. (1990). *The Influence of Extracurricular Involvement on Student Development Among Campus Leaders at Two Large Southeastern Universities*. (Florida) Ph.D Dissertation: Florida State University.
- Watson Jame Franklin. (1997). *The Impact of Leisure Attitude and Motivation on the Physical Recreation/Leisure Participation Time of College Students*. (UMI Pro Quest digital Dissertation Full citation and abstract DAI-A57/07). UMI Pro Quest digital Dissertation
- กัญญนันท์ ภัทร์สรสิริ (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงานของคนลากรรณศึกษา สำหรับสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน. สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน, สาขาวิชาศึกษาทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โกเมนทร์ บุญเจือและคณะ. (2566). การใช้เวลาว่างและกิจกรรมที่ต้องการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.  
<https://li01.tcithaijo.org/index.php/crujournal/article/view/30733>
- คัชฌุศิลป์ บุญพิทักษ์สกุล. (2558). สภาพปัญหาและความต้องการการพัฒนาพื้นที่นันทนาการของชุมชนผู้คนร่วมใจพัฒนาเขตบางเขนกรุงเทพฯ. (ปริญญานิพนธ์). สส.ม การกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- จตุรวัฒน์ ฝืนรัมย์. (2566). การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2556  
<http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/4888/2/Full%20text.pdf>
- จอมพงศ์ มงคลวานิช. (2566). การบริหารองค์การและบุคลากรทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: วีปรีน.
- จันทราณี สงวนนาม. (2553). ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการบริหารสถานศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). นนทบุรี: บัคพอยท์.
- จิราวุฒน์ คำปลิว. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติและพฤติกรรมการปฏิบัติเกี่ยวกับ นันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ. (ปริญญาานิพนธ์ มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ชินะโอภาส สะพานทอง. (2554). การใช้เวลาร่วมกับการเปลี่ยนแปลง. วารสารคณะพลศึกษา ปีที่14, ฉบับพิเศษ (ธ.ค. 2554), 87-93.
- โชติมา แก้วทอง. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยของนิสิต ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JIRGS/article/view/229560>
- ณัฐวิกร หรรษาพันธุ์ (2559). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลมารีนิมล.จังหวัดจันทบุรี. (ปริญญาานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพาชลบุรี
- ณัฐพร แป้นทองคำ,สุภาสิณี นุ่มเนียม. (2559).ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการมีวินัยทางการเงินของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.วารสาร Veridian E-Journal สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ,9(2),1890-1900
- ณัฐพัชร มณีวรรณ (2559). แนวทางส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ. (ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม การบริหารและการจัดการการศึกษา). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ณัฐพัชร ราษฎร์บำรุงวงศ์ (2562). การประยุกต์ทฤษฎีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์.
- เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย. (2554). การนันทนาการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2566). The Next Normal สองเทรนด์ "ความปกติถัดไป" หลังโควิด 19. <https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256306GlobalTrend.aspx>
- ธวัช เต็มภูวน (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์. <https://so05.tcithaijo.org/index.php/Patanasilpa/article/view/252117>
- ธัชชัย นุสญา. (2563a). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมนันทนาการ ของผู้ประกอบการ นักเรียนระดับประถมศึกษาที่จัดการศึกษาโดยครอบครัว จังหวัดกรุงเทพมหานคร.
- ธัชชัย นุสญา. (2563b). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมนันทนาการ ของผู้ประกอบการ นักเรียนระดับประถมศึกษาที่จัดการศึกษาโดยครอบครัว จังหวัดกรุงเทพมหานคร.
- ธำรงค์ แก้วผดุง, และ อ่างถึงใน จิรานุวัฒน์ คำปลิว. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติและพฤติกรรมการปฏิบัติเกี่ยวกับนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ. (ปริญญานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- นวลพรรณ บุญฤทธิ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์. มหาวิทยาลัยบูรพา. สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ
- ปรัทพิทย์ ทองคำ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตแบบสมทรัพย์ของธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ (บท.ม.(การตลาด))). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 3. (2566). กิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท. <https://www.mots.go.th/download/PolicyStrategy/DraftNationalRecreationalDevelopmentPlan2560-2564.pdf>
- พยอม วงศ์สารศรี. (2548). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สุภา.
- พรสวัสดิ์ ศิริศตานันท์. (2555). ภาวะผู้นำทางการศึกษา. (คณะครุศาสตร์). มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, จันทบุรี.
- ภณิษา พรหมโน. (2551). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกและไม่เลือกโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็กสำหรับบุตรหลาน. ((ปริญญานิพนธ์มหาบัณฑิต)). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

ภณิษา พรหมโน (2551). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกและไม่เลือกโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็กสำหรับบุตรหลาน. (ปริญญานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, กรุงเทพฯ).

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. (2566a). กำหนดให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร-พศ-2562-ใหม่. <https://std.rmutp.ac.th/wp-content/uploads/2019/11/กำหนดให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร-พศ-2562-ใหม่.pdf>

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. (2566b). มทว.พระนคร จัดปฐมนิเทศออนไลน์ เลี่ยงโควิด-19 ส่งงดกิจกรรมรับน้อง-ประชุมเชียร์ทุกชั้นปี. <https://www.rmutp.ac.th/240666>

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. (2566c). สถิตินักศึกษาคงอยู่ ปีการศึกษา 2565. [https://regis.rmutp.ac.th/wp-content/uploads/2023/01/สถิติ-นศ-คงอยู่\\_25651231.pdf](https://regis.rmutp.ac.th/wp-content/uploads/2023/01/สถิติ-นศ-คงอยู่_25651231.pdf)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2566). แบบสอบถามของกลุ่มผู้ใช้“การศึกษาการดำเนินธุรกิจโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของกลุ่มธุรกิจครอบครัวและ SMEs”. <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/fbec/smepoll/>

รณวัฒน์ มณีนิล (2566). การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Rec\\_Man/Ronnawat\\_M.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Rec_Man/Ronnawat_M.pdf)

รัตนกร ลีละไกรวรรณ. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท แม็กซีในกรุงเทพมหานคร. (ปริญญานิพนธ์ (บธ.ม. (การตลาด))). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

รุ่งอรุณ พรเจริญและคณะ (2558) ความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่1 ที่มีต่อการจัดกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ล้วน สายยศ, และ อังคณา สายยศ. (2543). เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้ (พิมพ์ครั้งที่ 2). สุวีริยาสาส์น: กรุงเทพฯ.

ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ (2543). เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว. (2555). นันทนาการชุมชน. *Community Recreation*. กรุงเทพฯ ภาควิชา สันทนาการ คณะพลศึกษา,มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



- ศักดิ์ชาย ใจชื่อตรง และ สุมนตรี นิมนต์พันธ์ .2563 อ้างถึงใน อัยลดา หอมไม่หาย. (2562).
- พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการที่ส่งผลต่อนักเรียนโรงเรียนสาธิตศรีนครินทร์วิโรฒ  
ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)
- ศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์. (2553). ความหมายของนันทนาการ. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการ  
ธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยว. นนทบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. (2548). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์พัฒนาการพระนคร. (2566). ประวัติศูนย์พัฒนาการพระนคร. [https://th.wikipedia.org/wiki/](https://th.wikipedia.org/wiki/สมเด็จพระนครินทราบรมราชชนนี)
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2542). นันทนาการชุมชนและโรงเรียน (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นันทนาการชุมชนและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- สมบัติ อาริยาศาล. (2561). แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถานศึกษา.  
<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/article/view/246205>
- สมุทรา ชำนาญ. (2554). ภาวะผู้นำทางการศึกษา ทฤษฎี และปฏิบัติ. ระวังของ: พี.เอส.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2557). เอกสารประกอบสัมมนาการพัฒนานิสิตนักศึกษา  
ไทยในอุดมคติสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา. (2557). การใช้นันทนาการเพื่อพัฒนาจิตใจเด็กช่วง 90 วัน.  
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ SF เซตกราฟิกดีไซน์.
- สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา. (2562). ผู้นำนันทนาการ. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและ  
กีฬา.
- สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ. (2550). ชีวิตสุขสันต์ด้วยนันทนาการ. กรุงเทพฯ: ชุมชน  
สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.
- สุนทร โคตรบรรเทา. (2551). หลักการและทฤษฎีการบริหารการศึกษา. ปัญญาชน: กรุงเทพฯ.
- สุพิชชา ชุ่มภาณี. (2551). ผลของโปรแกรมนันทนาการที่มีต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ.  
(วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ). สาขานันทนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์., กรุงเทพฯ.

- สุภาพร ขวัญเย็น. (2555). การตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อระดับ  
ประถมศึกษาในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี. (ปริญญา  
นิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- สุภาพร ขวัญเย็น (2555). การตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อระดับ  
ประถมศึกษาในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน.อำเภอดอนสัก.จังหวัดสุราษฎร์ธานี. (ปริญญา  
นิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวิมล ตั้งสัจจพจน์. (2553). การเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในกิจกรรมกลางแจ้งและการพัฒนาทาง  
สังคมของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- อัยลดา หอมไม่หาย. (2562). พฤติกรรมการปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการที่ส่งผลต่อนักเรียนโรงเรียน  
สาธิตศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม).



ภาคผนวก





ภาคผนวก ก  
แบบขออนุมัติแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท

บว. 410

**บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
แบบขออนุมัติแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / สารนิพนธ์**

เรียน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศึกษาและนันทนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะพลศึกษา มีความประสงค์จะขอเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา

(/ ) ปริญญาโท ( ) สารนิพนธ์

ของนิสิตชื่อ นาย การุณย์ ถนอมพิชัย

รหัสประจำตัวนิสิต 64199130132 นิสิตระดับ ( ) ปริญญาเอก ( ) ปริญญาโท – เอก (/) ปริญญาโท

E-mail jack-rmutp@hotmail.com โทร 0871005388

ตำแหน่ง	ชื่อสกุล (ตำแหน่งทางวิชาการ)
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผศ.ดร. สมนรรตรี นิมเนตพันธ์

ทั้งนี้อาจารย์ผู้มีชื่อดังกล่าวข้างต้นยินยอมรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ลายมือชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก / อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

**หมายเหตุ**

1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนจะต้องมีบัญชีรายชื่อนิสิตในระบบ i-Thesis เพื่อพร้อมใช้งานระบบ i-Thesis ( นิสิตสามารถเข้ารับการอบรม หรือเรียนรู้ด้วยตนเองจากคู่มือการใช้งานระบบ i-Thesis )
2. คุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาหลักและร่วมปริญญาโท/ สารนิพนธ์ รหัส 58 ลงมา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554
3. คุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาหลักและร่วมปริญญาโท/ สารนิพนธ์ รหัส 59 ขึ้นไป ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 โดยอาจารย์ที่ปรึกษาหลักปริญญาโท / สารนิพนธ์ ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรนั้นๆ ที่นิสิตสังกัด
4. อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / สารนิพนธ์ จะต้องเป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา ประเภท อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / สารนิพนธ์ ในประกาศคำสั่งแต่งตั้งคณาจารย์บัณฑิตศึกษาในปีการศึกษาที่นิสิตแต่งตั้ง

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร	ผลการพิจารณาของคณบดีบัณฑิต
<input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ความเห็นอื่น ๆ .....  ลงชื่อ..... (.....) วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	<input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ความเห็นอื่น ๆ .....  ลงชื่อ..... (.....) วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาสอบเค้าโครงปริญญาโท



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 3357 /2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา/สอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์

เพื่อให้การทำปริญญานิพนธ์ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามความใน มาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ 10189/2563 ลงวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ปฏิบัติการแทนอธิการบดี แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา/สอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ของ นาย การุณย์ อนุอมพิชัย รหัสประจำตัว 64199130132 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการ ดังนี้

- |                    |               |  |
|--------------------|---------------|--|
| 1. ผศ.ดร.วิพงษ์ชัย | ร้องขึ้นแก้ว  | ประธาน (อาจารย์ประจำหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตร)  |
| 2. ผศ.ดร.สุนทรตรี  | นิ่มเนติพันธ์ | กรรมการ (อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก)                       |
| 3. อ.ดร.สรารัฐ     | ชัยวิชิต      | กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตร) |
| 4. อ.ดร.ชาญกิจ     | คำพวง         | กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)                       |
| 5. อ.ดร.ธเนตร      | ตัณณวรงค์     | กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)           |

กำหนดพิจารณาเค้าโครงปริญญานิพนธ์วันที่ 12 พฤษภาคม 2566 เวลา 08.30-10.00 น. สอบออนไลน์

คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

1. พิจารณาความรู้ความสามารถของนิสิตในการเสนอเค้าโครงปริญญานิพนธ์ โดยประเมิน ความสำคัญ และที่มาของการทำวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ความเหมาะสมของกระบวนการทำวิจัย ความเป็นไปได้ของการทำวิจัย ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ตลอดจน การนำเสนอและตอบคำถาม
2. ประธานกรรมการทำหน้าที่ควบคุมการสอบให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 สรุปผลการพิจารณาตามมติของคณะกรรมการสอบ พร้อมส่งรายงานผลการพิจารณาฯ (บว.412)และเค้าโครงปริญญานิพนธ์ที่ได้รับการแก้ไขตาม คำแนะนำของกรรมการ (ถ้ามี) ให้กับบัณฑิตวิทยาลัยภายใน 20 วันทำการหลังสอบ
3. ประธานกรรมการ และกรรมการ ติดตามการแก้ไขเค้าโครงปริญญานิพนธ์ตามคำแนะนำของ กรรมการสอบ (ถ้ามี) และควบคุมการจัดทำรูปเค้าโครงปริญญานิพนธ์ให้เป็นไปตามรูปแบบที่บัณฑิต วิทยาลัยกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป จนเสร็จสิ้นหน้าที่ของกรรมการ เมื่อครบดับบัณฑิต วิทยาลัยอนุมัติหัวข้อปริญญานิพนธ์ โดยมอบหมายประธานกรรมการฯจะต้องแจ้งให้นิสิตทราบและกำกับ ดังนี้ นิสิต จะต้องส่งเค้าโครงฯ เข้าระบบ i-Thesis และนำผลสอบ บว.412 พร้อมพิมพ์หน้าปริญญานิพนธ์ที่มีบาร์โค้ดมายื่น ส่งภายในวันที่ 6 มิถุนายน 2566 หากผลการสอบ “ผ่าน” แต่นิสิตไม่ส่งในระยะเวลาที่กำหนดจะถือว่าผลการสอบ ครั้งนี้ “ไม่ชะ” และเมื่อแจ้งนิสิตแล้วให้นิสิตลงนามรับทราบไว้เป็นหลักฐาน

สั่ง ณ วันที่ 12 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ภาคผนวก ค

แบบรายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญานิพนธ์



บว. 412

**บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**  
**แบบรายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์**

เรียน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะพลศึกษา มีความประสงค์จะขอรายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญานิพนธ์/โครงการสารนิพนธ์

ของนิสิตชื่อ นาย การุณย์ ธนอมพิชัย

รหัสประจำตัวนิสิต 64199130132 นิสิตระดับ ปริญญาโท E-mail Karoon.thanompichai@g.swu.ac.th โทร 0871005388

ชื่อปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ (ภาษาไทย)

ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

(ภาษาอังกฤษ) Motivation factors affecting the decision to participate in recreational activities of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon students after the COVID-19 crisis.

ทำการพิจารณาเค้าโครงปริญญานิพนธ์/ สารนิพนธ์ เมื่อวันที่ 12 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566

สถานที่

ผลการสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ (แบบผลการประเมินตามแบบฟอร์ม)

ผ่าน (คณะกรรมการได้ตรวจสอบความถูกต้องของเค้าโครงปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์เรียบร้อยแล้ว)

ผ่าน แบบมีเงื่อนไข โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้.....

ไม่ผ่าน

ชื่อ-สกุล (ตำแหน่งทางวิชาการ)	ลายมือชื่ออาจารย์	ตำแหน่งสอบเค้าโครง
1. ผศ.ดร. วิพงษ์ชัย ร่องชันแก้ว		ประธาน (อาจารย์ประจำหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตร)
2. ผศ.ดร. สุนทรศรี นิมเบตพันธ์		กรรมการ (อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก)
3. อ.ดร. สราวุธ ชัยวิจิต		กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตร)
4. อ.ดร. ชาญกิจ คำพวง		กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)
5. อ.ดร. ธนตร ตัญญูวงศ์		กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

(.....)

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ผลการพิจารณาของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

อนุมัติ

ความเห็นอื่นๆ.....

(.....)  
 รศ.นพ.ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://grad.swu.ac.th>

วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... 2566 หน้า 1



ภาคผนวก ง  
หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ



## บันทึกข้อความ

**ส่วนงาน** งานบริหารและธุรการ บัณฑิตวิทยาลัย โทร. 15644

**ที่** อว 8718.1/2440

**วันที่** 20 กันยายน 2566

**เรื่อง** ขอความอนุเคราะห์เชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ

**เรียน** คณบดีคณะพลศึกษา

เนื่องด้วย นายการุณย์ ถนอมพิชัย นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญาโท เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทร นิ่มเนติพันธ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ ดร.จิราวุฒน์ คำปลิว เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19” ทั้งนี้ นิสิตได้ติดต่อประสานงานเบื้องต้นกับบุคลากรของท่านแล้ว และจะประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 087 100 5388

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ ให้ นายการุณย์ ถนอมพิชัย และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ อว 8718/2441

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

20 กันยายน 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เนื่องด้วย นายการุณย์ ฌโนมพิชัย นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการศึกษาและ  
นันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญาโท เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19”  
โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทร นิ่มเนติพันธ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ ดร.วณัฐพงศ์ บุญจงพงศ์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจ  
แบบสอบถาม เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19” ทั้งนี้ นิสิตได้ติดต่อประสานงานเบื้องต้นกับ  
บุคลากรของท่านแล้ว และจะประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ ให้ นายการุณย์ ฌโนมพิชัย  
และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์อัษฎชัย เอกปัญญาสกุล)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 087 100 5388



ที่ อว 8718/2441

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

20 กันยายน 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

เนื่องด้วย นายการุณย์ ฌนอมพิชัย นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการศึกษาและ  
นันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปฏิญานินพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19”  
โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมนรรี นิ่มเนติพันธ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปฏิญานินพนธ์

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจรศักดิ์ รุ่งประพันธ์ เป็น  
ผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ  
นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19” ทั้งนี้ นิสิตได้ติดต่อประสานงาน  
เบื้องต้นกับบุคลากรของท่านแล้ว และจะประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ ให้ นายการุณย์ ฌนอมพิชัย  
และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 087 100 5388



ที่ อว 8718/2441

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

20 กันยายน 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เนื่องด้วย นายการุณย์ ธนอมพิชัย นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการศึกษาและ  
นันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญาโท เรื่อง "ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19"  
โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรตรี นิ่มเนติพันธ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ ดร.ศรีสุตา อินทมาศ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจ  
แบบสอบถาม เรื่อง "ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19" ทั้งนี้ นิสิตได้ติดต่อประสานงานเบื้องต้นกับ  
บุคลากรของท่านแล้ว และจะประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ ให้ นายการุณย์ ธนอมพิชัย  
และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 087 100 5388



ที่ อว 8718/2441

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

20 กันยายน 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์ ดร.ธนตร ตัญญวงษ์

เนื่องด้วย นายการุณย์ ถนอมพิชัย นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการศึกษาและ  
นันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19”  
โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทร นิ่มเนติพันธ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม เรื่อง “ปัจจัย  
แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ  
นครหลังวิกฤตโควิด-19” ทั้งนี้ นิสิตได้ติดต่อประสานงานเบื้องต้นกับท่านแล้ว และจะประสานงานใน  
รายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ ให้ นายการุณย์ ถนอมพิชัย และ  
ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 087 100 5388



ภาคผนวก จ  
แบบตรวจความตรงของเครื่องมือ



### แบบตรวจสอบความตรงของเครื่องมือ

เรื่อง ปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

#### แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ ชั้นปี คณะที่ศึกษา รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองหรือรายได้ที่มาจากการทำงาน ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

2. เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุดเพื่อผู้วิจัยจะได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลซึ่งผลที่ได้จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษาในรูปแบบการจัดโครงการหรือกิจกรรมโดยการนำเอาข้อมูลจากงานวิจัยที่ค้นคว้าได้มาใช้ในการวางแผนกระบวนการการดำเนินโครงการก็จะสามารถทำให้โครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายได้

ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านกรุณากรอกแบบสอบถามดังนี้

#### คำชี้แจง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาตรีภายในศูนย์พัฒนาวิชาการพระนคร ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจคณะศิลปศาสตร์และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
2. ข้อมูลที่ท่านได้ตอบแบบสอบถามผู้วิจัยจะปิดข้อมูลของท่านเป็นความลับและใช้ข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์เท่านั้นจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงและครบทุกข้อ
3. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอนโดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภทที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจเข้าร่วม จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อนำข้อมูลที่ได้วิเคราะห์เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป จำนวน 1 ข้อ

ดังนั้นเพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ในการวิจัยได้จริงผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความตรงของเครื่องมือที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นก่อนที่จะนำเครื่องมือวิจัยที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขและเสนอแนะจากท่านผู้เชี่ยวชาญไปใช้ในแบบสอบถามผู้เข้าร่วมการวิจัยในครั้งนี้โดยผู้วิจัยได้ใช้แบบประเมินความตรงของเครื่องมือวิจัย (Content Validity) ด้วยวิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item-Objective congruence index:IOC) ระหว่างเครื่องมือวิจัยกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

**เกณฑ์การให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญชาวมิดังนี้**

+1 หมายถึงเห็นด้วยว่าเครื่องมือวิจัยนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

-1 หมายถึงไม่เห็นด้วยว่าเครื่องมือวิจัยนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าเครื่องมือวิจัยนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

อนึ่งหากท่านผู้เชี่ยวชาญมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมประการใดโปรดเขียนรายละเอียดความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้วยเพื่อให้การพิจารณาปรับปรุงเครื่องมือมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่าน

นายการุณย์ ถนอมพิชัย

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อ	ข้อมูลทั่วไป	ระดับความคิดเห็น			หมายเหตุ
		-1	0	+1	
1.	เพศ ( ) หญิง ( ) ชาย ( ) ทางเลือก				
2.	ชั้นปี ( ) ปี 1    ( ) ปี 2 ( ) ปี 3    ( ) ปี 4 ( ) อื่น ๆ (ระบุ) .....				
3.	คณะที่ศึกษา ( ) คณะบริหารธุรกิจ ( ) คณะศิลปศาสตร์ ( ) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น ( ) อื่นๆ (ระบุ) .....				
4.	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน จากการ ทำงาน / ขอผู้ปกครอง ( ) ต่ำกว่า 5,000 บาท ต่อ เดือน ( ) 5,001 - 10,000 บาท ต่อเดือน ( ) มากกว่า 10,001 บาทขึ้นไป				

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายในและภายนอกในการเข้าร่วมกิจกรรม  
นันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19

ข้อ	ข้อมูลทั่วไป	ระดับความคิดเห็น			หมายเหตุ
		-1	0	+1	
<b>ปัจจัยแรงจูงใจภายใน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ</b>					
1.	ท่านมีความรู้สึกพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ				
2.	ท่านสนใจต่อวิธีการดำเนินกิจกรรมของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ				
3.	ท่านสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเพราะคิดว่าสามารถพัฒนาศักยภาพทางด้าน ร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ				
<b>ปัจจัยแรงจูงใจภายนอก ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ</b>					
1.	สถานที่ในการดำเนินกิจกรรมนันทนาการมีความพร้อมและเหมาะสม				
2.	รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม				
3.	บริบททางสังคมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความใกล้เคียงกัน				

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับท่านความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท

ข้อ	ข้อมูลทั่วไป	ระดับความคิดเห็น			หมายเหตุ
		-1	0	+1	
กิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท					
1.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประเภท เกมส์ กีฬาและการละเล่น เกมส์ เกมส์คอมพิวเตอร์ เกมส์ออนไลน์ เช่น ROV, League of legends, Dota2 กีฬา กีฬาสากลในร่มและกลางแจ้ง เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล แบดมินตัน มวยสากลสมัครเล่น เปตอง วอลเลย์บอล กรีฑา การละเล่น วึ่งกระสอบ วึ่งเปรี๊ยะ กินวิบาก				
2.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการเต้นรำ อาทิเช่น การรำไทยการเต้นลีลาศ การเต้นประกอบจังหวะเพลง การเต้นเลียนแบบศิลปิน หรือ Cover Dance , Hip Hop Dance				
3.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประเภท ศิลปะและหัตถกรรม อาทิเช่น วาดรูประบายสี งานประดิษฐ์ร้อยลูกปัดหินสี เย็บปักถักร้อย จัดสวนถาด ทำอาหาร ฯลฯ				
4.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการร้องเพลงและดนตรี อาทิเช่น การร้องเพลงไทยเดิม เพลงไทยสากล เพลงสากล การเล่นดนตรีไทย ระนาด ซิมฆ้องวง การเล่นดนตรีสากล กีตาร์ เบส กลองชุด ฯลฯ				
5.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับภาษาและวรรณกรรม อาทิเช่น การอ่านหนังสือ อ่านกวี อ่านวรรณกรรม หนังสือธรรมะ การเขียนหนังสือ เขียนบทความ เขียนบทละคร ฯลฯ				
6.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงและการละคร อาทิเช่น ก๊อปปี้โชว์ โชว์ความสามารถต่างๆ การแสดงละคร การแสดงละครเวที การแสดงภาพยนตร์				

7.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม งานอดิเรก อาทิเช่น การสะสมพระเครื่อง สะสมของใช้ สะสม แสตมป์ ปลูกต้นกระบองเพชร ปลูกไม้พุ่มอากาศ ทำสวนผสมผสาน การปลูกป่า การเลี้ยงสุนัข เลี้ยง แมว เลี้ยงกระต่าย ฯลฯ				
8.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรม กลางแจ้ง/นอกเมือง อาทิเช่น แคมป์ปิ้ง นอนป่า เดิน เทียวป่าเที่ยวทะเล ดำน้ำดูปะการัง ตกปลา เล่น กิจกรรมผจญภัย ห้อย ฯลฯ				
9.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม อาทิเช่น งานบวช งานแต่งงาน งานศพ งานทำบุญ ขึ้นบ้านใหม่ งานผ่าป่า กฐินสามัคคี งานบุญต่างๆ ฯลฯ				
10.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษตาม เทศกาลต่างๆ อาทิเช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ วันลอยกระทง ฯลฯ				
11.	ท่านมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการบริการ อาสาสมัคร อาทิเช่นกิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมปลูก ป่า เก็บขยะ กิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท กิจกรรมอาสาสมัครทางวัฒนธรรม เช่นโกด์ มีคเคเทสนี้ให้ความรู้ตามสถานที่สำคัญต่างๆ กิจกรรมอาสาทางกีฬา เช่นผู้ช่วยตัดสินกีฬา ทีม Steffงานวิ่งการกุศล ฯลฯ				

**ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆเพื่อนำข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป**

ข้อ	ข้อมูลทั่วไป	ระดับความคิดเห็น			หมายเหตุ
		-1	0	+1	
1.	ข้อเสนอแนะอื่นๆเพื่อนำข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป				

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงนาม.....ผู้เชี่ยวชาญ  
( อาจารย์.ดร.วณัฐพงศ์ เบญจพงศ์ )



ภาคผนวก จ  
หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล



ที่ อว 8718/2650



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

12 ตุลาคม 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เนื่องด้วย นายการุณย์ ถนอมพิชัย นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการกีฬาและ  
นันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญาโท เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤต  
โควิด-19” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรตรี นิมเนตพันธ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท

ในการนี้ นิสิตขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหลังวิกฤตโควิด-19”  
กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 – 4 ได้แก่ 1) คณะบริหารธุรกิจ 2) คณะศิลปศาสตร์ และ  
3) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย และขอใช้สถานที่หน่วยงานของท่าน  
ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าว  
ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขอความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตรา ศรีสังข์)  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รักษาการแทน  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 087 100 5388



ภาคผนวก ช

หนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์



AF19-03-03.1  
August, 2023

**หนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์**  
หนังสือฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

**ชื่อโครงการวิจัย :** ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งหลัง  
วิกฤตโควิด-19

**ชื่อหัวหน้าโครงการวิจัย :** นายการุณย์ ถนอมพิชัย

**หน่วยงานต้นสังกัด :** คณะพลศึกษา

**หมายเลขรับรองโครงการวิจัย :** SWUEC-662049

**รายการเอกสารที่รับรอง :**

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| 1. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณา                | ฉบับที่ 2 ลงวันที่ 29 กันยายน 2566 |
| 2. โครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์                    | ฉบับที่ 1 ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2566  |
| 3. เอกสารข้อมูลและขอความยินยอมสำหรับอาสาสมัคร | ฉบับที่ 2 ลงวันที่ 29 กันยายน 2566 |
| 4. แบบบันทึกข้อมูล                            | ฉบับที่ 1 ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2566  |
| 5. ประวัติผู้วิจัย                            |                                    |

ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยยึดหลักเกณฑ์ตาม Declaration of Helsinki, Belmont Report, International Conference on Harmonization in Good Clinical Practice (ICH-GCP), International Guidelines for Human Research ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดภายในประเทศ จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยตามโครงการวิจัยนี้ได้

**วันที่รับรอง :** 7 ตุลาคม 2566

**วันที่หมดอายุ :** 6 ตุลาคม 2567

(ลงชื่อ).....  


(รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพงษ์ วิฒนานนท์สกุล)

ประธานคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์

ชุดสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ (ชุดที่ 2)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หน่วยจริยธรรมและมาตรฐานการวิจัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาคารนวัตกรรม ศ.ดร.ลาโรช ป่าตรี ชั้น 17

โทร. (02) 6495000 ต่อ 17503, 17506 โทรสาร (02) 2042590

ภาคผนวก ซ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์





คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ที่ 2530 /2567  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสอบปริญญาโท

เพื่อให้การทำปริญญาโทดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 623/2566 ลงวันที่ 30 มกราคม 2566 เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ปฏิบัติการแทนอธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบปริญญาโท (สอบปากเปล่า) ของ นายการุณย์ ถนอมพิชัย รหัสประจำตัว 64199130132 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการ ดังนี้

- |                    |               |   |
|--------------------|---------------|---|
| 1. ศ.ดร.คณิต       | เชียววิชัย    | ประธาน (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย) |
| 2. ผศ.ดร.สุนทรตรี  | นิ่มเนติพันธ์ | กรรมการ (อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก)          |
| 3. ผศ.ดร.วิพงษ์ชัย | ร้องขันแก้ว   | กรรมการ (กรรมการบริหารหลักสูตร)         |

กำหนดวันสอบปริญญาโทในวันที่ 4 เมษายน 2567 เวลา 10.30 – 12.00 น. สอบแบบระบบออนไลน์  
คณะกรรมการสอบปริญญาโทมีหน้าที่ดังนี้

- พิจารณาความรู้ความสามารถของนิสิตในการทำปริญญาโท โดยประเมินคุณภาพปริญญาโท ประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ ความรู้ความเข้าใจในการทำปริญญาโท รวมถึงการเขียน การตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือการใช้ประโยชน์ ตลอดจนการนำเสนอและตอบคำถาม
  - ประธานกรรมการฯ ทำหน้าที่ควบคุมการสอบให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และกำกับให้นิสิตสรุปข้อเสนอนะ/ข้อแก้ไขของคณะกรรมการสอบฯ
  - ประธานกรรมการฯ และกรรมการฯ ติดตามการแก้ไขปริญญาโทตามคำแนะนำของกรรมการสอบฯ และควบคุมการจัดทำปริญญาโทฉบับสมบูรณ์ให้เป็นไปตามรูปแบบที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
  - ให้คะแนนสอบปริญญาโทตามแบบฟอร์มที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด โดยให้ประธานกรรมการฯ เป็นผู้รวบรวมตรวจสอบความถูกต้องของคะแนนและลงนามรับรอง
- ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป จนเสร็จสิ้นหน้าที่กรรมการฯ เมื่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ เล่มปริญญาโท โดยมอบหมายประธานกรรมการฯ จะต้องแจ้งให้นิสิตทราบ ดังนี้ “ นิสิตจะต้องส่งเล่มปริญญาโทฉบับสมบูรณ์เข้าระบบ i-Thesis และได้รับการอนุมัติเรียบร้อยตามขั้นตอนของบัณฑิตวิทยาลัย โดยให้ดำเนินการนำส่งเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการส่งเล่มปริญญาโทฉบับสมบูรณ์ ดังรายละเอียดใน e-service บนเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัยพร้อมบว. 432 ภายในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 (30 วันทำการ) ทั้งนี้หากนิสิตประสงค์จะขยายเวลาการส่งเล่มปริญญาโท 15 วันทำการ นิสิตจะต้องยื่น บว 100 ก่อนวันสุดท้ายของการส่งเอกสาร (24 พฤษภาคม 2567) หากผลการสอบ “ผ่าน” แต่นิสิตไม่ส่ง ในระยะเวลาที่กำหนดจะถือว่าผลการสอบครั้งนี้ไม่ชะ ” และเมื่อแจ้งนิสิตแล้วให้นิสิตลงนามรับทราบไว้เป็นหลักฐาน

สั่ง ณ วันที่ 18 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายการุณย์ ถนอมพิชัย
วัน เดือน ปี เกิด	1 มีนาคม 2529
สถานที่เกิด	โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่อยู่ปัจจุบัน	325/2 ม.4 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290

