



การทูตแฟชั่น : การเลือกสรรฉลองพระองค์ในสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2
FASHION DIPLOMACY: THE ATTIRE SELECTION OF HER MAJESTY QUEEN

ELIZABETH II



นักสำรวจ นรินทรวิโรฒ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2566

การทูตแพชั่น : การเลือกสรรฉลองพระองค์ในสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการทูตและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีการศึกษา 2566
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

FASHION DIPLOMACY: THE ATTIRE SELECTION OF HER MAJESTY QUEEN
ELIZABETH II



NAPHATSAWAN NARINRAM

A Master's Project Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of MASTER OF POLITICAL SCIENCE
(Diplomacy and International Relations)
Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University

2023

Copyright of Srinakharinwirot University

สารนิพนธ์

เรื่อง

การทูตแพชชั่น : การเลือกสรรฉลองพระองค์ในสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2

ของ

นภัศวรวรรณ นรินทร์รัมย์

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการทูตและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์

ที่ปรึกษาหลัก

ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพิมพ์ ศรีปลั่งงัก)

(อาจารย์ ดร.ศิบดี นพประเสริฐ)

กรรมการ

(อาจารย์ ดร.กุลนันท์ คันธิก)

ชื่อเรื่อง	การทูตแพชชัน : การเลือกสรรฉลองพระองค์ในสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2
ผู้วิจัย	นักสุวรรณธรณ นรินทร์รัมย์
ปริญญา	รัฐศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ศิพิมพ์ ศรีปลั่งงัก

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักสองประการ ได้แก่ การศึกษาการเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านแนวคิดการทูตแพชชัน และการขยายความรู้เกี่ยวกับการทูตแพชชัน งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิเช่น ข่าวสำนักพระราชวังและกระทรวงการต่างประเทศ และแหล่งทุติยภูมิ เช่น บทความวิชาการ ประวัติศาสตร์วงการแฟชั่น และหนังสืออัตชีวประวัติ โดยมุ่งเน้นศึกษาการเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแพชชันในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างไร และผลการวิจัยพบว่าในทศวรรษที่ 1960 การเลือกสรรฉลองพระองค์แบบโมโนโครมของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแพชชันอย่างชัดเจนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของพระองค์ในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การเลือกสรรฉลองพระองค์อย่างพิถีพิถันในชุดสีโทนเดียวกันไม่เพียงสะท้อนการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ด้านการแต่งกายของพระองค์ให้เข้ากับยุคสมัย แต่ยังสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสอดคล้องกับขนบธรรมเนียมประเพณีของราชอาณาจักร งานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าแพชชันไม่เพียงแต่สะท้อนรสนิยมส่วนบุคคล แต่ยังเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการสื่อสารความปรารถนาดีและเจตนาทางการเมือง

คำสำคัญ : การทูตแพชชัน, สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2

Title	FASHION DIPLOMACY: THE ATTIRE SELECTION OF HER MAJESTY QUEEN ELIZABETH II
Author	NAPHATSAWAN NARINRAM
Degree	MASTER OF POLITICAL SCIENCE
Academic Year	2023
Thesis Advisor	Associate Professor Dr. Sipim Sornbanlang

This study aims to achieve two primary objectives: to analyze Queen Elizabeth II's sartorial choices as a diplomatic tool in the context of international relations through the framework of fashion diplomacy, and to enhance the body of knowledge surrounding fashion diplomacy. Employing a qualitative research methodology, this investigation synthesized data from primary sources, such as communications from the Royal Household and the Foreign Office, and secondary sources, including academic articles, historical records, fashion industry publications, and autobiographies. The research focuses on how Queen Elizabeth II's wardrobe served as a diplomatic instrument in international relations. The findings indicate that during the 1960s, Queen Elizabeth II's strategic use of monochromatic outfits exemplified fashion diplomacy, effectively enhancing her international image. The meticulous selection of these ensembles not only demonstrated an evolution of her public persona to align with contemporary sensibilities but also established a unique personal identity consistent with the traditional customs of the monarchy. This study underscores that fashion transcends mere personal expression, functioning as a strategic tool for communicating diplomatic goodwill and political intentions.

Keyword : Fashion Diplomacy, Queen Elizabeth II

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงต่อทุกท่านที่มีส่วนช่วยและสนับสนุนการวิจัยนี้จนสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี ข้าพเจ้าขอแสดงความขอบคุณต่ออาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ศิพิมพ์ ศรบัลลังก์ และอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ ดร.ศิวพล ชมภูพันธ์ุ และอาจารย์ ดร.กุลนันท์ คันทิก ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการวิจัย ความรู้และประสบการณ์ของท่านได้ช่วยให้ข้าพเจ้าสามารถดำเนินการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ

ข้าพเจ้าขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรการทูตและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คณาจารย์ทุกท่านในภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้ให้คำแนะนำและความคิดเห็นอันมีค่าตลอดการทำวิจัย

ข้าพเจ้าขอขอบคุณครอบครัวของข้าพเจ้า ที่ได้ให้การสนับสนุนและกำลังใจในทุกด้านตลอดระยะเวลาการทำวิจัย โดยเฉพาะคุณพ่อคุณแม่ และครอบครัวที่ได้ให้กำลังใจและสนับสนุนตลอดระยะเวลาการศึกษาข้าพเจ้าขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือต่าง ๆ ตลอดมา

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการทำวิจัยครั้งนี้ ข้าพเจ้าหวังว่าผลงานวิจัยนี้ จะเป็นประโยชน์และมีส่วนช่วยในการพัฒนางานวิจัยในอนาคต

นักสำรวจ นรินทร์รัมย์

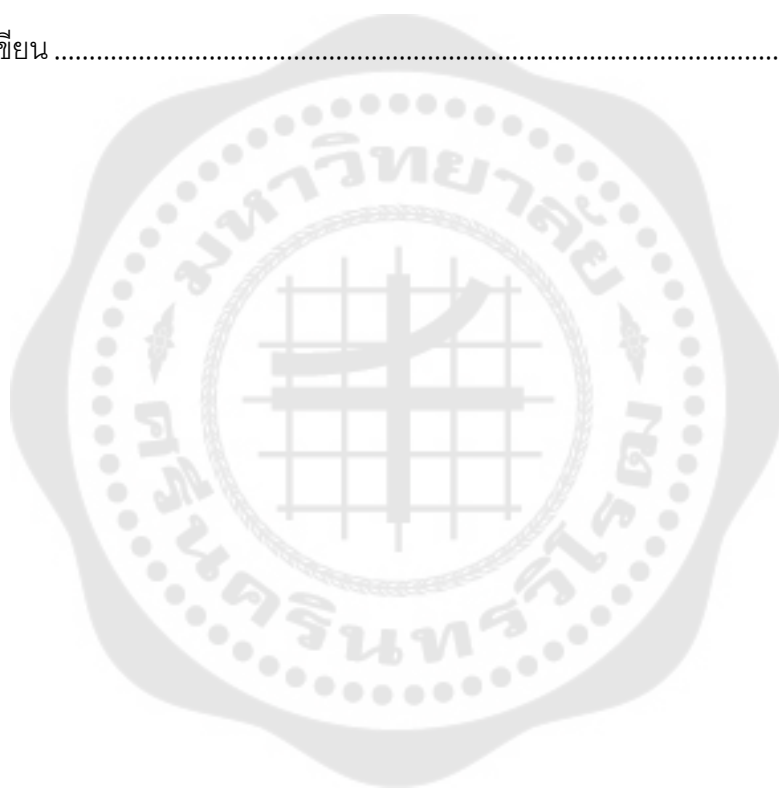
สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ภูมิหลัง.....	1
1.2 ความสำคัญของการวิจัย	5
1.3 ความมุ่งหมายของงานวิจัย.....	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.6 คำถามการวิจัย.....	7
1.7 สมมติฐานในการวิจัย	8
1.8 ระเบียบวิธีวิจัย	8
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	9
2.1 ทฤษฎีและกรอบแนวคิด	9
2.1.1 การทูตแพชั่น	9
2.1.2 แพชั่นและอัตลักษณ์	14
2.2 แพชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ.....	15
2.2.1 มิเชล โอบามา (Michelle Obama)	16
2.2.2 แจ็กเกอลีน เคนเนดี (Jacqueline Kennedy).....	17

2.2.3 สมเด็จพระราชินีรานีอาแห่งจอร์แดน (Queen Rania Al-Abdullah of Jordan)	18
2.2.4 เฝิง ลีหยวน (Peng Liyuan).....	19
2.2.5 สมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะ (Empress Masako)	20
2.2.6 สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (Her Majesty Queen Sirikit the Queen Mother).....	21
2.3 แฟชั่นกับสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2	23
บทที่ 3 รูปแบบฉลองของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ก่อน Monochromatic Look	28
3.1 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1940.....	28
3.1.1 การแต่งกายของเจ้าหญิง	29
3.1.2 การแต่งกายในช่วงสงคราม.....	29
3.1.3 การแต่งกายหลังสงคราม	30
3.1.4 การแต่งกายในงานอภิเษกสมรส.....	31
3.1.5 การแต่งกายสำหรับงานสังคมและการเยือนรัฐ.....	32
3.2 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1950	34
3.2.1 แฟชั่นในช่วงต้นรัชสมัย	34
3.2.2 ชุดราชาภิเษก	34
3.2.3 การแต่งกายสำหรับการเยือนรัฐ.....	35
3.3.4 การแต่งกายสำหรับงานสาธารณะ.....	36
3.3.5 การเปลี่ยนแปลงในยุคหลังสงคราม.....	36
3.3.6 อิทธิพลของนักออกแบบ.....	36
3.3.7 สไตล์ส่วนตัวและความชอบ	39
บทที่ 4 รูปแบบฉลองของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ใน Monochromatic Look	40
4.1 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ ทศวรรษ 1960	40

4.1.1 การใช้สีในชุดโมโนโครมาติก	41
4.1.2 การออกแบบและตัดเย็บ	42
4.1.3 เครื่องประดับ	42
4.1.4 หมวกและรองเท้าที่เข้าชุด	44
4.1.5 การแต่งกายสำหรับงานราชพิธี	45
4.2 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1970	47
4.2.1 การเลือกใช้วัสดุและสีส้น	47
4.2.2 การออกแบบและสไตล์ของชุด	48
4.2.3 เครื่องประดับ	48
4.2.4 การแต่งกายสำหรับกิจกรรมสาธารณะและโอกาสทางการทูต	49
4.3 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1980	51
4.3.1 การเลือกใช้สีส้น	51
4.3.2 การเลือกใช้ผ้าและการออกแบบ	52
4.3.3 เครื่องประดับ	54
4.3.4 การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์	55
4.4 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1990	56
4.4.1 การแต่งกายแบบคลาสสิก	56
4.4.3 เครื่องประดับ	57
4.4.2 อิทธิพลสมัยใหม่	58
4.5 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 2000	59
4.5.1 สีส้นและการเลือกใช้ผ้า	60
4.5.2 การใช้เครื่องประดับ	60
4.5.3 การปรับตัวเข้ากับยุคสมัย	61

บทที่ 5 บทวิเคราะห์	64
5.1 บทวิเคราะห์การเลือกสรรของพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถ เอลิซาเบธที่ 2.....	64
บทที่ 6 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	74
6.1 สรุปผล อภิปรายผล	74
6.2 ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม.....	78
ประวัติผู้เขียน	88



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ภูมิหลัง

"Constitutional monarchy, left unreformed, is like an old, rusty car. It requires constant maintenance and updating to remain relevant and respected." (Benjamin Caron, 2016) บทสนทนาระหว่างลอร์ดอัลทรินช์แฮม (Lord Altrincham) กับสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 บทสนทนาส่วนหนึ่งของภาพยนตร์ซีรีส์ชื่อดังอิงประวัติศาสตร์ The Crown ตอนที่ 2 เป็นซีรีส์ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากเรื่องจริงเกี่ยวกับพระราชประวัติรวมทั้งเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ โดยคำกล่าวนี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความจำเป็นในการปรับปรุงและบำรุงรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปเท่านั้น แต่ยังเปิดเผยถึงบทบาทสำคัญของการทูตแฟชั่นในสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ที่พระองค์ทรงใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตได้อย่างเชี่ยวชาญนั้น ทำให้สถาบันพระมหากษัตริย์ของอังกฤษยังคงมีความสำคัญและได้รับความเคารพจากประชาชนและสังคมระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง พระองค์ทรงเลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของประเทศที่พระองค์เสด็จเยือน ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างความรู้สึกเคารพและใกล้ชิดกับประชาชนในประเทศนั้น ๆ แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถาบันพระมหากษัตริย์ (Laird Borrelli-Persson, 2016) การใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือทางการทูตของพระราชินียังมีผลต่ออุตสาหกรรมแฟชั่นของอังกฤษ ทำให้ดีไซเนอร์และแบรนด์แฟชั่นในประเทศได้รับการสนับสนุนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (Elizabeth Kelly, 2019) การใช้แฟชั่นในทางการทูตนี้เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการปรับตัวของสถาบันพระมหากษัตริย์ให้ทันสมัยและได้รับความเคารพนับถือในสายตาของประชาชนและสังคมระหว่างประเทศ (Laird Borrelli-Persson, 2016)

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศถือเป็นศาสตร์ที่มีความสลับซับซ้อนระหว่างการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่ผสมผสานเข้าด้วยกัน ส่งผลให้บ่อยครั้งศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศถูกมองเป็นเรื่องไกลตัวและไม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญ แต่ในอีกแง่หนึ่งสิ่งรอบ ๆ ตัวนั้นล้วนมีความเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศทั้งสิ้น ดังแนวคิดของ Cynthia Enloe ที่ว่า "Personal is International" (Diplomacy and Fashion, 2024) "ชีวิตส่วนตัวที่เกิดขึ้นของมนุษย์นั้นล้วนเป็นผลมาจากการเมืองระหว่างประเทศ" เช่น บทเพลง หนังสือ ภาพวาดงาน

ศิลปะ รวมไปถึงเสื้อผ้าที่มนุษย์สวมใส่ในชีวิตประจำวันล้วนเป็นผลมาจากการเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศทั้งสิ้น โดยเฉพาะความสวยงามผ่านการแต่งกายอย่างแฟชั่นเช่นเดียวกันที่ไม่ได้เป็นเพียงสินค้าที่สามารถสร้างได้แค่มูลค่าทางเศรษฐกิจเพียงเท่านั้น แต่บ่อยครั้งมักถูกมองว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย หากพิจารณาให้ลึกซึ้งลงไปเสื้อผ้าไม่ได้เป็นเพียงผ้าหรือการตัดเย็บแต่เป็นเครื่องมือที่ทรงพลังที่สามารถสะท้อนและสื่อสารความเป็นตัวตน อัตลักษณ์ สถานะ วัฒนธรรม รวมไปถึงมุมมองทางการเมืองได้เป็นอย่างดี ผ่านรายละเอียดต่าง ๆ ของเสื้อผ้า เช่น ลวดลายอันวิจิตรของเครื่องแต่งกายในแบบดั้งเดิมไปจนถึงการออกแบบเสื้อผ้าและสีสันทันสมัยของแฟชั่นในปัจจุบัน โดยตลอดทั้งบริบททางประวัติศาสตร์เสื้อผ้ายังถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ของอำนาจ สถานะ และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ในยุคฟื้นฟูศิลปวิทยา ศาสนาคริสต์ ใช้เสื้อผ้าหรูหราเพื่อแสดงถึงความมั่งคั่งและอิทธิพล สร้างความประทับใจแก่ทูตต่างชาติและสร้างพันธมิตรทางการเมือง เช่นเดียวกับเสื้อผ้าแบบดั้งเดิมในวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่แสดงถึงความภูมิใจและมรดกของชาติ (Ulinka Rublack, 2011)

การศึกษาเรื่องเสื้อผ้าแฟชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศนั้นไม่ได้เป็นปรากฏการณ์ใหม่และเป็นสิ่งที่มีอยู่ตลอดเวลาทางประวัติศาสตร์และมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นตามกาลเวลา ตั้งแต่ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาจนถึงเวทีโลกของการทูตร่วมสมัย (Andreas Behnke, 2016) หากแต่การศึกษาด้านแฟชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในวงการศึกษาการถือว่ายังไม่มีการศึกษาอย่างแพร่หลายมากนัก ทั้งในส่วนของประเทศที่เกี่ยวข้องระหว่างทางการแต่งกายกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ยังไม่มีประเด็นการศึกษาที่หลากหลายมากนัก รวมไปถึงนิยามกรอบแนวคิด Fashion Diplomacy หรือ การทูตแฟชั่น นั้นก็ยังมีได้มีนิยามในวงวิชาการ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ชัดเจนเช่นกัน หากแต่มีการกล่าวถึงแฟชั่นกับการทูตที่น่าสนใจคือการจัดงาน First fashion gala 2022 เมื่อ 12 ตุลาคม 2022 ณ วอชิงตัน ดี.ซี ศูนย์กลางแฟชั่นชั้นนำของเหล่าสตรีหมายเลขหนึ่ง (Diplomacy and Fashion, 2022) ซึ่งได้ทำการจัดแสดงงานออกแบบของนักออกแบบกว่า 40 คนที่เป็นผู้เลือกสรรการแต่งกายให้กับสตรีหมายเลขหนึ่ง สุภาพบุรุษหมายเลขหนึ่ง กษัตริย์และราชินีทั่วโลก รวมถึงมีการจัดนิทรรศการย้อนรำลึกแฟชั่นการแต่งกายของบุคคลชั้นนำในอดีต อีกทั้งมีการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ศึกษาด้านการทูตหรือแฟชั่นในต่างประเทศด้วยเช่นกัน (Diplomacy and Fashion, 2022) และการประชุมเชิงปฏิบัติการ "Fashion and Diplomacy" โดย Vincent Dubé-Sénécal ได้นำเสนอกรอบการวิเคราะห์แฟชั่นในฐานะเครื่องมือทางการทูตที่รัฐใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางการค้าในต่างประเทศหรือมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของประชาชนมากกว่าช่องทางทางการทูตแบบดั้งเดิม

(Dubé-Sénécal et al., 2023) ทั้งการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวยังสำรวจความสำคัญทางระเบียบวิธีของมุมมองทางการทูตในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อทำความเข้าใจปรากฏการณ์ระดับโลกที่มีผลประโยชน์แห่งชาติ แม้ว่าจะไม่ได้เกิดจากผู้กระทำในระดับนานาชาติก็ตาม รวมทั้งได้นำเสนออิทธิพลของแฟชั่นในการเชื่อมช่องว่างระหว่างบริบททางประวัติศาสตร์และร่วมสมัย (Dubé-Sénécal et al., 2023)

การศึกษาแฟชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศนั้น บุคคลชั้นนำต่าง ๆ ล้วนเป็นตัวแสดงที่ได้รับความสนใจในเวทีระหว่างประเทศและเวทีสาธารณชน โดยเฉพาะสุภาพสตรีหมายเลขหนึ่งและหญิงชนชั้นนำผ่านการได้รับความสนใจในการวิเคราะห์พวกเขาต้องการสื่อสารหรือถ่ายทอดข้อความว่าอย่างไร เช่น เมลาเนีย ทรัมป์ (Melania Trump) มักใช้แฟชั่นเพื่อเป็นเกียรติแก่ประเทศเจ้าภาพ ในการเยือนสหราชอาณาจักรในปี 2019 เธอสวมชุดเดรสสีขาว Dior Haute Couture และหมวกที่เข้าชุดกัน ซึ่งคล้ายกับสไตล์ที่ราชวงศ์อังกฤษ โดยเฉพาะ เจ้าหญิงไดอาน่า เจ้าหญิงแห่งเวลส์ ทำให้เห็นถึงการชื่นชมแฟชั่นของอังกฤษ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตด้วยการให้เกียรติแก่วัฒนธรรมของประเทศเจ้าภาพ (Vanessa Friedman, 2019) นอกจากนี้ มิเชล โอบามา (Michelle Obama) ยังใช้แฟชั่นเพื่อสื่อสารข้อความทางสังคมที่สำคัญ โดยบ่อยครั้งจะสวมใส่เสื้อผ้าจากนักออกแบบที่เป็นผู้หญิงและชนกลุ่มน้อย เพื่อส่งเสริมความหลากหลายและการรวมในอุตสาหกรรมแฟชั่น ตัวอย่างที่ชัดเจนคือ ครั้งเมื่อสวมชุดของนาอีม ข่าน (Naeem Khan) นักออกแบบชาวอินเดีย-อเมริกัน ในงานเลี้ยงอาหารค่ำที่มีนายกรัฐมนตรีอินเดียมันโมहन สิงห์ (Manmohan Singh) เป็นแขกพิเศษ การเลือกนี้เน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญของผู้อพยพในวัฒนธรรมอเมริกัน (Robin Givhan, 2015) และการแต่งกายของ แจ็กเกอลีน เคนเนดี (Jacqueline Kennedy) ครั้งเมื่อเยือนอินเดียและปากีสถานในปี 1962 เธอสวมชุดประจำชาติของอินเดียและปากีสถานตามลำดับในระหว่างการปรากฏตัวต่อสาธารณะ การเลือกแฟชั่นเหล่านี้มีความสำคัญในการแสดงความอ่อนน้อมและความเคารพทางวัฒนธรรม ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการทูตผ่านการชื่นชมวัฒนธรรม (Hilary Rubenstein, 2020) รวมไปถึง เฝิงลี่หยวน (Peng Liyuan) ในระหว่างการเยือนเกาหลีใต้ในปี 2014 เธอสวมชุดชุดที่ผสมผสานเทรนด์โดยนักออกแบบชาวจีนพร้อมกับบริบทสไตล์อันบกบแบบดั้งเดิมของเกาหลี การผสมผสานองค์ประกอบของจีนและเกาหลีในเครื่องแต่งกายเป็นการแสดงออกถึงความเคารพและความปรารถนาดีต่อประเทศเจ้าภาพและสะท้อนความกลมกลืนวัฒนธรรมระหว่างสองชาติ (Su Zhou, 2014)

เกมการเมืองระหว่างประเทศที่กำลังดำเนินไปในปัจจุบัน ต้องยอมรับว่ารัฐต่าง ๆ ต่างดำเนินกิจการระหว่างประเทศที่ลึ้นไว้เชิงกันซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติของตน ขณะที่มีมากกว่า ภายใต้ความหลงใหลในแฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 การเลือกสรรเสื้อผ้ามิได้ เป็นเพียงภาพสะท้อนสไตล์ส่วนตัวของราชินีเท่านั้น หากยังเป็น “จานสี” ที่ถูกคัดสรรอย่างพิถีพิถัน เพื่อใช้สร้างเรื่องราวทางการทูตและการต่างประเทศที่เชื่อมโยงส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ พระองค์ ในเวทีระดับโลก และกลายเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังที่ช่วยเสริมสร้างเสน่ห์และภาพลักษณ์ ให้พระองศ์ในเวทีระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้นขณะทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจทั้งภายในประเทศ และกิจการต่างประเทศ อีกทั้งการทูตผ่านแฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังเป็นการศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการเชื่อมโยงระหว่างแฟชั่น วัฒนธรรม และการเมือง ทั้งยังสะท้อนให้เห็นการเลือกเสื้อผ้าสามารถทำหน้าที่เป็นเครื่องมือทางการทูต มีอิทธิพล ต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและทั้งเป็นการขยายองค์องค์ความรู้ว่าด้วยการทูตแฟชั่น ผ่านพระราชกรณียกิจ นอกจากนี้การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถ เอลิซาเบธที่ 2 ที่สะท้อนความโดดเด่นผ่านการสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งผลให้การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นชั้นนำ อีกทั้งยังถูกนำมาศึกษาและกล่าวถึงอย่างแพร่หลายในวงการแฟชั่น อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการศึกษาในมุมมองของศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านกรอบแนวคิดการทูต แฟชั่นมากนัก

ทั้งนี้จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นผู้เขียนมีมุมมองว่าสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 เป็นตัวแบบศึกษาที่น่าสนใจและมีความโดดเด่นในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ผ่านมิติการทูตแฟชั่น จากความโดดเด่นที่พระองค์ได้รับการยอมรับในวงการแฟชั่นสะท้อน ผ่านบทความวิเคราะห์การแต่งกายของพระองค์เมื่อเสด็จออกสู่สาธารณชนผ่านการแต่งกาย ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สมัยนิยมและเหนือกาลเวลา ไม่ใช่เพียงแค่การดำรงตำแหน่งราชินี เท่านั้น แต่การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ยังสามารถแสดงตัวตน ได้อย่างชัดเจนทำให้ได้รับความสนใจอีกทั้งได้รับการยอมรับอย่างสูงในวงการแฟชั่นตลอดมา บ่อยครั้งได้รับการกล่าวถึงอย่างกว้างขวางว่า “สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเป็นบุคคล แฟชั่นชั้นนำที่วงการแฟชั่นต่างจับตามองการแต่งกาย” นอกจากนี้สมเด็จพระราชินีนาถ เอลิซาเบธที่ 2 ยังเป็นที่ยอมรับในเวทีระหว่างประเทศที่ทรงดำเนินพระราชกรณียกิจและการทูตได้ อย่างโดดเด่นตลอดการครองราชย์ สะท้อนผ่านการเสด็จพระราชดำเนินประกอบพระราชกรณียกิจ ระหว่างประเทศโดยทรงฉลองพระองค์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งในยุโรป เอเชีย แอฟริกา

รวมไปถึงอเมริกาเหนือ และยังเป็นประเด็นการศึกษาที่น่าสนใจเนื่องจากยังไม่พบการศึกษา การเลือกสรรการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในมุมมองความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศกับแฟชั่นยังผ่านแนวคิดการทูตแฟชั่นมากนัก ผู้จึงอยากจะทำเสนอประเด็น การศึกษา การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในการเป็นเครื่องมือ ทางการทูตในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านแนวคิดการทูตแฟชั่น เพื่อขยายความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ว่าด้วยการทูตแฟชั่นให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

1.2 ความสำคัญของการวิจัย

แฟชั่นมักเป็นสิ่งถูกมองว่าเป็นเพียงการสะท้อนรสนิยมส่วนบุคคลและแนวโน้มทางสังคม แต่ทางในประวัติศาสตร์ แฟชั่นมีบทบาทสำคัญในทางการทูต การเลือกแฟชั่นของบุคคล ทางการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกษัตริย์และราชินีรวมไปถึงบุคคลชั้นนำทางการเมือง ได้ถูกนำมาใช้เพื่อสื่อสารความปรารถนาดี การชื่นชมทางวัฒนธรรม และเจตนาทางการเมือง ด้วยเช่นกัน โดยสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ซึ่งครองราชย์มายาวนานกว่า 6 ทศวรรษ เป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจเป็นอย่างมากในการศึกษาการเลือกสรรฉลองพระองค์ผ่านแนวคิด การทูตแฟชั่น โดยเครื่องแต่งกายที่ได้รับการคัดสรรอย่างพิถีพิถันของพระองค์ได้ทำหน้าที่ เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตและส่งเสริมภาพลักษณ์ ให้พระองค์ในเวทีโลก

ผู้เขียนมีความเห็นว่าการศึกษาการเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถ เอลิซาเบธที่ 2 เป็นประเด็นการศึกษาที่มีความน่าสนใจ และมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการทำความเข้าใจพลวัตที่ละเอียดอ่อนของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านการศึกษา การเลือกฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในฐานะเครื่องมือการทูตผ่านแฟชั่น โดยสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เป็นตัวแสดงที่มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ ทั้งในวงการแฟชั่นและในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ถือเป็นตัวอย่างที่มีความเหมาะสม ในการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและแฟชั่นผ่านแนวคิดการทูตแฟชั่น ได้อย่างชัดเจนมากที่สุด

ประเด็นการศึกษาฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เป็นประเด็น ที่ได้รับความนิยมนศึกษาในวงการแฟชั่น หากแต่ยังไม่มีการศึกษาผ่านมุมมองความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศอย่างชัดเจนมากนักและยังไม่ได้มีการนำเสนอานิยามการทูตแฟชั่นที่ชัดเจน ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้จะสามารถเปิดมุมมองในการศึกษาทางการทูตในรูปแบบใหม่ ๆ

และขยายองค์ความรู้ทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้นผ่านการนำเสนอคำนิยามกรอบแนวคิด “การทูตแฟชั่น” ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และการศึกษาไม่เพียงเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ แต่ยังแสดงให้เห็นมุมมองที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นของแฟชั่นในทางการทูตระดับโลกเมื่อโลกในปัจจุบันมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของการทูตผ่านแฟชั่นที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตในการเป็นกลไกและทางเลือกใหม่ในการส่งเสริมความกลมเกลียวและความร่วมมือระดับโลกในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้วยเช่นกัน

1.3 ความมุ่งหมายของงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในการเป็นเครื่องมือทางการทูตในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านแนวคิดการทูตแฟชั่น
2. เพื่อขยายความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ว่าด้วยการทูตแฟชั่น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยคาดว่าจะได้รับประโยชน์ที่ไว้ดังนี้

1. ได้เรียนรู้การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในการเป็นเครื่องมือทางการทูตในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านแนวคิดการทูตแฟชั่น
2. ได้เปิดมุมมองขยายความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ว่าด้วยการทูตแฟชั่นที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

การทูตแฟชั่น (Fashion Diplomacy) หมายถึง การใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดตัวตนและหล่อหลอมการรับรู้ เพื่อแสดงมิติจิตทางการทูตอันดีและให้เกิดการส่งเสริมความความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันในอนาคต

การทูตสาธารณะ (Public Diplomacy) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมที่สร้างปฏิสัมพันธ์ที่มีได้มีเป้าหมายต่อรัฐบาลต่างประเทศ หากแต่มีเป้าหมายไปยังองค์กรที่ไม่ใช่รัฐและปัจเจกบุคคลที่มีความประสงค์ในการสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวเพื่อรองรับนโยบายการต่างประเทศและกิจกรรมการเมืองระหว่างประเทศที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

รูปแบบโมโนโครม (Monochromatic Look) หมายถึง การแต่งตัวด้วยโทนสีเดียวกัน ทั้งชุดตั้งแต่หัวจรดเท้า

สไตล์ (Style) หมายถึง ลักษณะเฉพาะที่แสดงออกในการทำสิ่งต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนถึงรสนิยมและบุคลิกภาพของบุคคลหรือกลุ่ม เช่น การแต่งกาย การออกแบบ หรือการใช้ภาษา

แคมเปญ (Campaign) หมายถึง การดำเนินการหรือกิจกรรมที่มีการวางแผนและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายเฉพาะ เช่น การโปรโมตสินค้า การเลือกตั้ง หรือการรณรงค์ทางสังคม

แบรนด์ (Brand) หมายถึง ชื่อ สัญลักษณ์ โลโก้ หรือการออกแบบที่ใช้เพื่อระบุสินค้าหรือบริการของผู้ขายหนึ่งรายหรือกลุ่มผู้ขาย และเพื่อแยกแยะออกจากสินค้าหรือบริการของผู้แข่ง

เดรสทรงตรง (Shift dress) หมายถึง ชุดเดรสทรงตรงไม่มีส่วนเว้าส่วนโค้งและที่ความยาวคลุมเข่า

หมวกปิลบ็อกซ์ (Pillbox) หมายถึง หมวกทรงกระบอกขนาดเล็กที่ไม่มีปีกและไม่มีขอบลิ้น โดยมักจะมีลักษณะเรียบง่ายและคล้ายกล่องยา ซึ่งเป็นที่นิยมในยุค 1960 และมักเกี่ยวข้องกับแฟชั่นของสุภาพสตรี

หมวกค็อกเทล (Cocktail Hat) หมายถึง หมวกขนาดเล็กที่มีการออกแบบหรูหราและสวมใส่ในงานที่เป็นทางการหรือกึ่งทางการ เช่น งานค็อกเทลหรืองานเลี้ยงยามเย็น หมวกชนิดนี้มักประดับด้วยขนนก ดอกไม้ หรือผ้าตาข่าย เพื่อเพิ่มความสง่างามและโดดเด่น

สีม่วงไทเรียน (Tyrian Purple) หมายถึง สีม่วงโทนเข้มที่สกัดมาจากหอยมิวเร็กซ์ทางทะเลแถบเมดิเตอร์เรเนียน เป็นที่นิยมใช้ในสังคมชนชั้นสูงในยุคโรมันโบราณ ที่แสดงถึงความหรูหรา

Y2K หมายถึง สไตล์การแต่งกายที่ได้รับความนิยมช่วงปลายทศวรรษ 1990 ถึงต้นทศวรรษ 2000 โดดเด่นด้วยสีฉูดฉาด วัสดุมันวาวสะท้อนแสง เสื้อคอรอบทึบ กางเกงยีนส์เอวต่ำ และแรงบันดาลใจจากเทคโนโลยีและอนาคต

1.6 คำถามการวิจัย

การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแฟชั่นในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างไร

1.7 สมมติฐานในการวิจัย

ข้อเสนอของผลงานชิ้นนี้คือ การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแฟชั่นอย่างเด่นชัดในทศวรรษที่ 1960 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านการคัดเลือกสรรฉลองพระองค์อย่างพิถีพิถันในชุดสีโทนเดียวกัน ทั้งชุดแบบโมโนโครม (Monochromatic Look) ซึ่งเป็นภาพสะท้อนการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ด้านการแต่งกายของพระองค์ต่อสาธารณชนเพื่อแสดงออกซึ่งการปรับตัวของสถาบันกษัตริย์ในแง่ภาพลักษณ์พระราชวงศ์ให้เข้ากับยุคสมัย อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นและเป็นการเลือกสรรที่เป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีแห่งราชอาณาจักรอย่างการสวมหมวก สวมถุงมือและชุดที่สุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายนอกสภาพอากาศ ประเพณีท้องถิ่น เพื่อแสดงการให้เกียรติและไม่ตรีจิตทางการทูตอันดีซึ่งกันและกัน และสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเจอ

1.8 ระเบียบวิธีวิจัย

บทความชิ้นนี้มีรูปแบบการศึกษาเป็นวิจัยเชิงคุณภาพ ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ศึกษาผ่านวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทั้งแหล่งปฐมภูมิจากหน่วยงานรัฐ เช่น สำนักพระราชวัง และการรายงานข่าวจากกระทรวงการต่างประเทศ รวมไปถึงแหล่งทุติยภูมิ ทั้งบทความวิชาการด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ บทความจากนักประวัติศาสตร์ บทความในวงการแฟชั่น ข่าวสารจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เทปข่าว หนังสืออัตชีวประวัติทั้งในรูปแบบนิยายและสารคดี พระราชกรณียกิจรวมไปถึงศึกษาบทความวิชาการที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมการทูตแฟชั่นในมิติความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อนำไปวิเคราะห์และตีความข้อมูลในมิติความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านกรอบแนวคิดการทูตแฟชั่น และนำไปสู่การสังเคราะห์เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 นั้นถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแฟชั่นในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างไร

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. การทูตแฟชั่น (Fashion Diplomacy)
2. แฟชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
3. แฟชั่นกับสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2

2.1 ทฤษฎีและกรอบแนวคิด

งานวิจัยชิ้นนี้วิเคราะห์และตีความโดยอาศัยกรอบแนวคิดทฤษฎี 2 ส่วน คือ “การทูตแฟชั่น” และ “แฟชั่นและอัตลักษณ์” เพื่อสะท้อนให้เห็นถึง “การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแฟชั่นในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างไร” ซึ่งสังคมในปัจจุบันเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายได้กลายเป็นภาพลักษณ์ของคำว่า “แฟชั่น” ที่ฉายภาพให้เห็นถึงค่านิยมของสังคมในแต่ละช่วงเวลา ทั้งยังสามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิต ทัศนคติ ความเชื่อทางสังคม วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ประวัติศาสตร์ที่ต่างกันของผู้คนในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้แฟชั่นยังเป็นรูปแบบการแสดงออกที่เปิดโอกาสให้แต่ละบุคคลได้แสดงความคิดและรสนิยมผ่านเสื้อผ้าที่สวมใส่ การแสดงออกถึงตัวตนของแต่ละบุคคลที่ไม่ใช่เพียงแค่สิ่งที่ประดับในเชิงสัญลักษณ์เพียงเท่านั้น แต่แฟชั่นยังเป็นศาสตร์อีกแขนงที่สามารถขยายองค์ความรู้ผ่านการศึกษาระบาดศาสตร์และวิวัฒนาการมนุษยชาติผ่านเรื่องราวของเสื้อผ้าได้ ยิ่งไปกว่านั้นแฟชั่นยังมีบทบาทสำคัญในการเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างอิทธิพลที่สะท้อนความเป็นตัวตนผ่านการเลือกสวมใส่เสื้อผ้าเพื่อสร้างสัมพันธ์ไมตรีและถ่ายทอดสารทางการเมืองระหว่างประเทศได้ด้วยเช่นเดียวกัน

2.1.1 การทูตแฟชั่น

“การทูตแฟชั่น” ถือเป็นแนวคิดใหม่ในการศึกษางานด้านการทูตในเวทีวิชาการทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งนี้การศึกษาคือความสัมพันธ์ระหว่างการต่างประเทศและแฟชั่นนั้นมีประเด็นการศึกษาที่สามารถสะท้อนให้เห็นกรอบแนวคิดทฤษฎีการทูตแฟชั่นได้ เช่น งานศึกษาของ Andreas Behnke ใน The International Politics of Fashion: Being Fab

in a Dangerous World ได้มีการกล่าวว่า การทูตด้านแฟชั่น คือ การใช้เชิงกลยุทธ์ของแฟชั่น และเสื้อผ้าเป็นวิธีการในการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการทูตและส่งเสริมวัฒนธรรม เอกลักษณะ และค่านิยมของประเทศในเวทีระหว่างประเทศ (Andreas Behnke, 2016) โดยเกี่ยวข้องกับ การคัดเลือกและการนำเสนอเสื้อผ้า สิ่งทอ และแฟชั่นอย่างตั้งใจเพื่อถ่ายทอดข้อความทางการเมือง สร้างสะพานวัฒนธรรม และกระชับความสัมพันธ์ทางการทูตระดับระหว่างประเทศต่าง ๆ รัฐบาล นักการทูต และผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นสามารถใช้การทูตด้านแฟชั่นได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการทูตและเพิ่มภาพลักษณ์ของประเทศในต่างประเทศ (J. Doe, 2021)

“Fashion Diplomacy: The Role of Fashion in Cultural Exchange” ได้นำเสนอแนวคิดการทูตแฟชั่นว่า เป็นปรากฏการณ์ที่มีหลายมิติที่สะท้อนให้เห็นจุดตัดของสไตล์ วัฒนธรรม และการทูต ทั้งเป็นข้อพิสูจน์ถึงความเชื่อมโยงของที่เพิ่มขึ้นของสังคมระหว่างประเทศ โดยที่เสื้อผ้า เครื่องประดับ และการออกแบบทำหน้าที่เป็นการทูตแบบเงียบ (Silent Ambassadors) เพื่อเชื่อมโยงความแตกต่างทางวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องผิวเผิน แต่เจาะลึกเข้าสู่ขอบเขตของวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ นอกไปจากนั้น การทูตแฟชั่นไม่ใช่เพียงเรื่องของเสื้อผ้าเท่านั้น อิทธิพลของแฟชั่นนั้นเกินกว่าความสวยงาม และเข้าสู่ขอบเขตการแสดงผลของอำนาจละมุน (Soft Power) เป็นเครื่องมือในการโน้มน้าว และดึงดูด โดยใช้วัฒนธรรมและค่านิยมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือและความเข้าใจ แคมเปญแฟชั่น และการเดินแบบเสื้อผ้าที่มีอิทธิพลในการกำหนดความคิดเห็นของสาธารณชนและการรับรู้ทางวัฒนธรรมในระดับโลก (J. Doe, 2021)

ในหนังสือ "The Routledge History of Fashion and Dress, 1800 to the Present" ความหมายของแฟชั่นและการทูต (Fashion Diplomacy) หมายถึงการใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการทูตและอิทธิพลทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ โดยแฟชั่นถูกใช้เพื่อแสดงอัตลักษณ์ของชาติ สร้างภาพลักษณ์ทางการทูต และเพิ่มเกียรติยศทางวัฒนธรรมให้กับประเทศต่างๆ การใช้แฟชั่นในบริบทนี้สามารถถ่ายทอดผ่านการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนวัฒนธรรมของชาติ (J. Doe, 2021) นอกจากนี้การจัดงานแฟชั่นที่เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมทางการทูต หรือการส่งเสริมดีไซเนอร์ และแบรนด์ระดับชาติในระดับสากล พร้อมทั้งนำเสนอกรณีตัวอย่างทางประวัติศาสตร์ และร่วมสมัย เช่น Fashion's diplomatic role: an instrument of French prestige-based commercial diplomacy, 1960s–1970s อิทธิพลทางการทูตของแฟชั่นผ่านการศึกษาคกรณี แผนการช่วยเหลือแฟชั่นชั้นสูงของฝรั่งเศสหลังสงคราม ที่นำเสนอว่าแฟชั่นมีบทบาทสำคัญในการสร้างและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (Vincent Dubé-Senéal, 2022)

การทูตแฟชั่นใน "Fashion Diplomacy: Canada's Shared Role in Supporting Garment Worker Safety in Bangladesh" อธิบายถึง "การใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและส่งเสริมสิทธิมนุษยชน" แนวคิดนี้ถูกนำเสนอในบริบทของความพยายามของแคนาดาในการยกระดับความปลอดภัยและสิทธิของคนงานในโรงงานผลิตเสื้อผ้าในบังคลาเทศ โดยเฉพาะหลังจากเกิดเหตุการณ์อาคารถานาพลาชาดลุ่มในปี 2013 อีกทั้งการทูตแฟชั่นยังสะท้อนให้เห็นถึงวิธีการที่ประเทศต่าง ๆ ใช้อำนาจละมุน (Soft power) ในการสร้างอิทธิพลต่อมาตรฐานโลกและส่งเสริมการปฏิบัติที่มีจริยธรรมในอุตสาหกรรมแฟชั่น นอกจากนี้แคนาดาเป็นประเทศที่มีบทบาทและผลักดันการมีส่วนร่วมในความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงสภาพโรงงาน การบังคับใช้กฎระเบียบด้านความปลอดภัย และการรับประกันการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อคนงาน นอกเหนือจากนั้น บทความข้างต้นได้อธิบายถึงวิธีที่บริษัทและหน่วยงานของรัฐบาลแคนาดามีส่วนร่วมในโครงการต่าง ๆ เช่น ข้อตกลงด้านความปลอดภัยจากไฟไหม้และอาคารในบังคลาเทศ และพันธมิตรเพื่อความปลอดภัยของคนงานในบังคลาเทศ ความพยายามเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางการทูตที่กว้างขวางขึ้นเพื่อสนับสนุนสิทธิแรงงานและการผลิตที่มีจริยธรรมในห่วงโซ่อุปทานแฟชั่นทั่วโลก (Mary Hanlon & Taylor Brydges, 2023)

การทูตด้านแฟชั่นในบทความ "See it through my lens: The optics of fashion diplomacy" กล่าวถึงการใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการทูต เพื่อสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศหรือองค์กรในเวทีระหว่างประเทศ การทูตด้านแฟชั่นนั้นมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างวัฒนธรรมต่างๆ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตผ่านการแสดงออกทางการแต่งกาย การเลือกใช้เสื้อผ้าและสไตล์การแต่งกายสามารถสะท้อนถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และคุณค่าของประเทศหรือกลุ่มผู้ใช้ ทำให้แฟชั่นกลายเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเจรจาและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ นอกจากนี้การทูตด้านแฟชั่นยังสามารถใช้เป็นวิธีการส่งเสริมเศรษฐกิจ โดยตัวอย่างที่โดดเด่นในบทความนี้คือการใช้แว่นตากันแดด Ray-Ban Aviator ของประธานาธิบดีโจ ไบเดน (Joe Biden) แว่นตาเหล่านี้กลายเป็นสัญลักษณ์ของสไตล์ส่วนตัวของเขาและแสดงถึงคุณค่าต่างๆ ของอเมริกา เช่น ความแข็งแกร่งของกองทัพ ความเป็นชาย และอิทธิพลทางวัฒนธรรมของสหรัฐอเมริกา การมอบแว่นตาเหล่านี้ให้กับผู้นำโลกคนอื่น ๆ เช่น ในการประชุมสุดยอด Pacific Islands Forum (PIF) เป็นการสื่อถึงความสามัคคีและมุมมองที่แบ่งปันกัน การกระทำนี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้าง

ความสัมพันธ์ทางการทูต แต่ยังคงขยายแบรนด์ส่วนบุคคลของ Biden ในเวทีระหว่างประเทศด้วย (Hajo Adam & Adam D. Galinsky, 2012)

การทูตด้านแฟชั่นในบทความ "Indonesia government strategy to implement Fashion Diplomacy" กล่าวถึงการใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการทูต เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอินโดนีเซียในเวทีระหว่างประเทศ โดยมีการใช้กลยุทธ์หลายด้าน เช่น การจัดงานแฟชั่นโชว์ในต่างประเทศ การสนับสนุนการออกแบบแฟชั่นที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น และการส่งเสริมแบรนด์แฟชั่นอินโดนีเซียในตลาดโลก การทูตด้านแฟชั่นนั้นไม่เพียงแต่เป็นการแสดงออกถึงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของอินโดนีเซียเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจร่วมกันระหว่างประเทศต่างๆ ผ่านการแสดงผลงานแฟชั่น กลยุทธ์ของรัฐบาลอินโดนีเซียในการใช้การทูตด้านแฟชั่นยังรวมถึงการสนับสนุนและพัฒนานักออกแบบแฟชั่นในประเทศ การจัดโครงการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือกับนักออกแบบต่างประเทศ และการส่งเสริมการศึกษาและการวิจัยด้านแฟชั่น ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่นในระดับสากล (Hajo Adam & Adam D. Galinsky, 2012)

โดยสรุปแล้วจากการทบทวนวรรณกรรมแนวคิดและทฤษฎีการทูตแฟชั่นข้างต้น การศึกษาชิ้นนี้วิเคราะห์และตีความผ่านการศึกษาถึงนิยามแนวคิด “การทูตแฟชั่น” ให้ลึกซึ้งไปนั้น คำว่า “แฟชั่น” สะท้อนให้เห็นถึงความหมายที่ไม่ได้จำกัดเพียงแค่เรื่องราวของเสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย แต่เป็นรูปแบบและพื้นที่การแสดงออกของทัศนคติ ความเชื่อ และบุคลิก ที่แตกต่างของคนในสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง และในขณะที่มุมมองของผู้คนส่วนใหญ่โดยต่อ “การทูต” ผ่านองค์ความรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศนั้น การทูตเป็นวิธีเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสันติและสัมพันธ์ไมตรีต่อกัน แต่เมื่อศึกษาพัฒนาการละประวัติศาสตร์ทางการทูตสะท้อนให้เห็นถึงบริบทที่กว้างขึ้นและการเปลี่ยนแปลงไปของการศึกษาการทูตที่นอกเหนือไปจากการศึกษาไปในมุมมองโดยตรงของของประวัติศาสตร์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งนี้สามารถศึกษาเรื่องราวทางการทูตผ่านการศึกษาในมิติอื่น ๆ ร่วมด้วยได้เช่นกัน อาทิ ธุรกิจระหว่างประเทศ วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ศิลปะ รวมไปถึงแฟชั่นด้วยเช่นกัน ทั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าในการศึกษางานวิชาการรัฐศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 การทูตได้ขยายขอบเขตในการศึกษารวมไปถึงวิธีการเจรจาสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการศึกษาแนวความคิดการทูตแฟชั่นในปัจจุบันเป็นศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เริ่มมีการมีการศึกษามากยิ่งขึ้นและมีการนำเสนอมุมมองการศึกษาที่หลากหลายในมิติต่าง ๆ และยังไม่ได้มีการนำเสนอแนวคิด

ที่ชัดเจนเนื่องจากยังมีการศึกษาที่กระจาย อาทิเช่น การศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การทูตด้านแฟชั่นที่ใช้แนวทางของรัฐบาลอินโดนีเซียที่เน้นการใช้สิ่งทอแบบดั้งเดิมเพื่อส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมและการเน้นแฟชั่นเชิงจริยธรรมและความปลอดภัยของแรงงานเสื้อผ้าของแคนาดาเป็นกลยุทธ์ที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน นอกจากนี้ การใช้เสื้อผ้าชั้นสูงของฝรั่งเศสในช่วงทศวรรษ 1960-1970 เพื่อเสริมสร้างเกียรติภูมิและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของชาติ แสดงให้เห็นถึงมุมมองเชิงพาณิชย์ของการทูตด้านแฟชั่น นอกจากนี้ ทฤษฎีที่น่าเสนอใน "Fashion Diplomacy: The Role of Fashion in Cultural Exchange" และการวิเคราะห์ภาพใน "See it through My Lens: The Optics of Fashion Diplomacy" ได้สำรวจศักยภาพของแฟชั่นเป็นเครื่องมือทางการทูต อย่างไรก็ตามการศึกษาเหล่านี้ไม่ได้กล่าวถึงการเลือกสรรเครื่องแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ที่มีความหมายเชิงสัญลักษณ์และความต่อเนื่องในการศึกษา ซึ่งมีบทบาทในการถ่ายทอดประเพณี ความมั่นคง และมรดกทางวัฒนธรรมของอังกฤษในเวทีโลกได้อย่างเข้มข้นถึงแม้จะมีการวิเคราะห์การทูตด้านแฟชั่นของพระองค์ในบริบททางประวัติศาสตร์ที่น่าไว้ในบทความ "The Routledge History of Fashion and Dress, 1800 to the Present" จากที่กล่าวมาการศึกษาในครั้งนี้จะเติมเต็มช่องว่างในการนำเสนอแนวคิดละทฤษฎีการทูตแฟชั่นและข้อมูลเชิงลึกใหม่เกี่ยวกับการเชื่อมโยงระหว่างแฟชั่นและการทูตผ่านการเลือกสรรเครื่องแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ที่แฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 สามารถทำหน้าที่เป็นเครื่องมือทางการทูตที่ทรงพลังและยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทการวิเคราะห์บทความ "การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแฟชั่นอย่างเด่นชัดในทศวรรษที่ 1960 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านการคัดสรรฉลองพระองค์อย่างพิถีพิถันในชุดสีโทนเดียวกันทั้งชุดแบบโมโนโครม (Monochromatic Look) ซึ่งเป็นภาพสะท้อนการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ด้านการแต่งกายของพระองค์ต่อสาธารณชนเพื่อแสดงออกซึ่งการปรับตัวของสถาบันกษัตริย์ในแง่ภาพลักษณ์พระราชวงศ์ให้เข้ากับยุคสมัย อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นและเป็นการเลือกสรรที่เป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีแห่งราชอาณาจักกรอย่าง การสวมหมวก สวมถุงมือและชุดที่สุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายนอก สภาพอากาศ ประเพณีท้องถิ่น เพื่อแสดงการให้เกียรติและไม่ตรีจิตทางการทูตอันดีซึ่งกันและกันและสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเจอ" ในบทความชิ้นนี้ผู้เขียนขอเสนอว่า Fashion Diplomacy หรือ การทูตแฟชั่น คือ "การใช้แฟชั่น

เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดตัวตนและหล่อหลอมการรับรู้ เพื่อแสดงมิติจิตทางการทูตอันดี และให้เกิดการส่งเสริมความความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน”

2.1.2 แฟชั่นและอัตลักษณ์

ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนระหว่างแฟชั่นและอัตลักษณ์เผยให้เห็นถึงวิธีการที่ลึกซึ้งที่เสื้อผ้าเป็นสิ่งกลางในการแสดงออกและการสื่อสารทางสังคม มุมมองทางสังคมวิทยาและจิตวิทยาที่สำรวจในบทความนี้เน้นถึงบทบาทที่หลากหลายของแฟชั่นในการสร้างและถ่ายทอดอัตลักษณ์ของบุคคลและกลุ่ม โดยจากมุมมองทางสังคมวิทยา แฟชั่นทำหน้าที่เป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการส่งสัญญาณและการเจรจาต่อรองตำแหน่งทางสังคม แนวคิดทฤษฎีทางวัฒนธรรมของบูร์ดิเยอ (Pierre Bourdieu, 1984) แสดงให้เห็นว่าธรรมเนียมในแฟชั่นเสริมสร้างลำดับชั้นทางสังคม ในขณะที่ทฤษฎีการนำเสนอตนเองของกอฟแมน (Erving Goffman, 1959) แสดงให้เห็นว่าบุคคลจัดการกับลักษณะภายนอกของตนเพื่อส่งผลกระทบต่อปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Diana Crane, 2000) ยังเน้นถึงบทบาทของแฟชั่นในการสะท้อนและกำหนดชั้นชนทางสังคม เพศ และอัตลักษณ์ โดยเน้นถึงการทำหน้าที่เป็นภาษาที่ไม่ใช้คำพูดในบริบททางสังคม

ในทางจิตวิทยา แนวคิด "Enclothed cognition" (Hajo Adam & Adam D. Galinsky, 2012) แสดงให้เห็นว่าเสื้อผ้าไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้อื่นต่อเรา แต่ยังมีผลกระทบต่อกระบวนการทางปัญญาและพฤติกรรมของเราเองอีกด้วย รวมไปถึงความสำคัญของการเลือกเสื้อผ้าในการกำหนดการรับรู้ตนเองและความภาคภูมิใจในตนเอง Kaiser เพิ่มเติมว่า ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของเสื้อผ้ามีบทบาทสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ โดยเฉพาะในช่วงการเปลี่ยนแปลงเช่นวัยรุ่น (Jane Kroger, 2002; Susan B. Kaiser, 1997)

ในทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ แฟชั่นสะท้อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่กว้างขึ้นและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม เน้นว่าวิถีแฟชั่นในประวัติศาสตร์สะท้อนการเปลี่ยนแปลงบทบาททางเพศและเสรีภาพทางสังคม (Christopher Breward, 2003) ในขณะที่ Morgado สำรวจการผสมผสานสไตล์แฟชั่นในยุคปัจจุบัน สะท้อนถึงอิทธิพลที่หลากหลายของโลกาภิวัตน์ (Almeida Morgado, 2007)

โดยสรุปกรอบแนวคิดแฟชั่นและอัตลักษณ์สนับสนุนทฤษฎีแฟชั่นการทูตในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดยแสดงให้เห็นว่าเสื้อผ้าและแฟชั่นเป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการใช้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และการสร้างแบรนด์ของชาติ

ตามที่ Bourdieu ได้กล่าวไว้ว่า แฟชั่นเป็นการถ่ายทอดทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งประเทศต่าง ๆ สามารถใช้เพื่อแสดงค่านิยมและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนในระดับสากล แนวคิดการนำเสนอตนเองของ Goffman ยังชี้ให้เห็นว่าประเทศสามารถใช้แฟชั่นอย่างมีกลยุทธ์ในการสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ต้องการในระดับนานาชาติ Crane เน้นว่าแฟชั่นสะท้อนถึงวาระทางสังคมและอัตลักษณ์ ซึ่งช่วยให้ประเทศต่างๆ สามารถส่งเสริมความเข้าใจและการยอมรับผ่านการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ Kaiser และ Breward เน้นบทบาทของแฟชั่นในการสร้างอัตลักษณ์และเรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์ ซึ่งมีความสำคัญต่อการสร้างภาพลักษณ์ชาติและการเพิ่มอิทธิพลในระดับโลก ตัวอย่างเช่น ทฤษฎี "Enclotted cognition" ของ Adam และ Galinsky แสดงให้เห็นว่าเสื้อผ้าส่งผลต่อการรับรู้และพฤติกรรม ซึ่งสนับสนุนแนวคิดที่ว่าแฟชั่นสามารถเป็นเครื่องมือทางการทูตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในเชิงบวกได้

2.2 แฟชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

แฟชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเป็นประเด็นการศึกษาที่มีความน่าสนใจ เป็นภาพสะท้อนให้เห็นว่าโลกในยุคหลังสมัยใหม่ได้มีสร้างชุดการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านผลผลิตต่าง ๆ รอบตัวเราอย่างศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม และภาพยนตร์ รวมไปถึงความงามผ่านแฟชั่นนั้นสามารถเป็นแหล่งความรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศได้เช่นกัน ทั้งบทบาทของแฟชั่นในปัจจุบันนั้นถูกฉายภาพบ่อยครั้งในเวทีการเมืองที่เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมอิทธิพลซึ่งกันและการผ่านการเลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ส่วนบุคคลที่สามารถเป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมืองที่สามารถส่งผลกระทบต่อวงกว้างได้อีกด้วย

แฟชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมักจะถูกศึกษาและกล่าวถึงในบริบทการแต่งตั้งของสตรีหมายเลขหนึ่ง (First Lady) ของท่านผู้นำ รวมไปถึงผู้หญิงที่อยู่ในแวดวงการเมืองผ่านการเลือกเสื้อผ้าของพวกเธอในพื้นที่สาธารณะ นอกจากความหลงใหลในเสื้อผ้าและการเลือกสรรสไตล์การแต่งตัวสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการแสดงออก อำนาจ และอิทธิพลได้ แฟชั่นไม่ได้เป็นเพียงอุตสาหกรรมผิวเผินเท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบทางการเมืองและสังคมที่สำคัญผ่านการแสดงออกการเป็นเครื่องมือการสะท้อนความคิดเห็น ของภาคประชาชนผ่านการใช้เป็นสัญลักษณ์กิจกรรมทางการเมืองต่าง ๆ เช่น การต่อต้านการประท้วงหรือกิจกรรมทางการเมือง อย่างไรก็ตามการเลือกสรรเสื้อผ้าถือเป็นประตูเปิดเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างประเทศมากขึ้น สร้างเอกลักษณ์ของประเทศ เชื่อมโยงระหว่างผู้คนที่มีความแตกต่างมากมาย

นอกจากนี้ได้มีการศึกษาแฟชั่นในหลากหลายมิติ เช่น การศึกษากระบวนการตัดสินใจช่วยเหลือแฟชั่นกูตูร์ในฝรั่งเศสเมื่อปลายทศวรรษ 1960 วิเคราะห์ผ่านมุมมองทางการทูต หากแต่ไม่ได้กล่าวถึงนิยามที่ชัดเจนของการทูตแฟชั่น รวมไปถึงการศึกษาการแต่งกายของบุคคลชั้นนำนั้นก็เป็นการศึกษาที่มักจะถูกหยิบยกพูดถึงอยู่บ่อยครั้งทั้งการแต่งกายของสตรีหมายเลขหนึ่งของผู้นำประเทศมหาอำนาจต่าง ๆ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 มิเชล โอบามา (Michelle Obama)

มิเชล โอบามา (Michelle Obama) สตรีหมายเลขหนึ่งของสหรัฐอเมริการะหว่างปี 2009 ถึง 2017 เป็นตัวอย่างที่มีการกล่าวถึงในการใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือทางการทูต เพื่อสื่อสารค่านิยมทางวัฒนธรรม ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของชาติ ตลอดช่วงเวลาที่ดำรงตำแหน่งสตรีหมายเลขหนึ่งของสหรัฐอเมริกา มิเชล โอบามาเลือกใช้เสื้อผ้าอย่างมียุทธศาสตร์ที่เน้นนักออกแบบชาวอเมริกัน แสดงความเคารพต่อประเทศเจ้าภาพในระหว่างการเยือนรัฐ และสนับสนุนความสามารถที่เกิดขึ้นใหม่จากหลากหลายภูมิหลัง วิธีการนี้ไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงความหลากหลายและความคิดสร้างสรรค์ของแฟชั่นอเมริกัน แต่ยังส่งข้อความที่ทรงพลังเกี่ยวกับความร่วมมือและความเคารพซึ่งกันและกันในโลก

หนึ่งในแง่มุมที่โดดเด่นที่สุดของการทูตผ่านแฟชั่นของมิเชล โอบามาคือการสนับสนุนนักออกแบบชาวอเมริกัน ด้วยการสวมใส่เสื้อผ้าจากนักออกแบบหลากหลาย รวมถึงชื่อที่เป็นที่รู้จักอย่าง เจสัน วู (Jason Wu) และความสามารถที่ไม่ค่อยมีใครรู้จักอย่าง เทรซี รีส์ (Tracy Reese) มิเชล โอบามาได้ส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่นอเมริกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Karen Karbo, 2010) การเลือกเสื้อผ้าของเธอมักจะมีการผสมผสานระหว่างแบรนด์ระดับสูงและแบรนด์ที่เข้าถึงได้ แสดงให้เห็นถึงธรรมชาติประชาธิปไตยของแฟชั่นอเมริกัน วิธีการนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความสามารถในการมองเห็นของนักออกแบบชาวอเมริกัน แต่ยังเน้นถึงความหลากหลายและนวัตกรรมภายในทัศนียภาพแฟชั่นของสหรัฐฯ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่กว้างขึ้นของอัตลักษณ์และค่านิยมของอเมริกา

นอกจากนี้ การเลือกใช้แฟชั่นของมิเชล โอบามาในระหว่างการเยือนต่างประเทศยังถูกคัดสรรมาอย่างดีเพื่อให้เกียรติมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศเจ้าบ้าน ตัวอย่างเช่น ในระหว่างการเยือนอินเดียในปี 2015 มิเชล โอบามาสวมใส่เสื้อผ้าที่ออกแบบโดยนักออกแบบชาวอินเดีย-อเมริกัน นาอีม ข่าน (Naeem Khan) ซึ่งผสมผสานแฟชั่นอเมริกันกับองค์ประกอบทางวัฒนธรรมของอินเดีย (White House Historical & Association, 2017) การแสดงความชื่นชม

ทางวัฒนธรรมนี้ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศเจ้าบ้าน ความสามารถของมิเชล โอบามาในการใช้แฟชั่นเป็นสะพานเชื่อมระหว่างวัฒนธรรมต่าง ๆ แสดงให้เห็นถึงบทบาทของสตรีหมายเลขหนึ่งในการทูตแบบละมุน ที่ซึ่งการแสดงออกที่ไม่ใช้คำพูดอย่างเช่นการแต่งกายสามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตและแสดงความเคารพต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม

2.2.2 แจ็กเกอลีน เคนเนดี (Jacqueline Kennedy)

แจ็กเกอลีน เคนเนดี (Jacqueline Kennedy) สตรีหมายเลขหนึ่งของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี 1961 ถึง 1963 ได้รับการยกย่องในเรื่องสไตล์ที่สง่างามและการใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือทางการทูต การเลือกใช้แฟชั่นของแจ็กเกอลีน เคนเนดี ถูกจัดแต่งอย่างพิถีพิถันเพื่อแสดงภาพลักษณ์ของความสง่างามและวัฒนธรรมที่ละเอียดอ่อน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างการระหว่างประเทศของอเมริกาในช่วงการบริหารของประธานาธิบดีเคนเนดี โดยแจ็กเกอลีน เคนเนดี ชื่นชอบดีไซเนอร์อย่าง Hubert de Givenchy และ Coco Chanel ไม่เพียงแต่กำหนดแนวโน้มแฟชั่น แต่ยังส่งเสริมความรู้สึกของมิตรภาพระหว่างฝรั่งเศส-อเมริกา (B. Hufbauer, 2007) การเลือกใช้แฟชั่นชั้นสูงของฝรั่งเศสเป็นการแสดงท่าทีทางการทูตโดยจงใจที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมระหว่างสหรัฐอเมริกาและฝรั่งเศส สองพันธมิตรสำคัญในช่วงสงครามเย็นที่ตึงเครียด

การทูตผ่านแฟชั่นของแจ็กเกอลีน เคนเนดี ไม่ได้จำกัดอยู่แค่เรื่องความสวยงาม แต่เป็นส่วนสำคัญของบทบาทของเธอในฐานะทูตวัฒนธรรม ในระหว่างการเยือนรัฐและงานพิธีการอย่างเป็นทางการ ผ่านการเลือกสรรชุดที่สะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างอิทธิพลของอเมริกันและต่างประเทศ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความเคารพซึ่งกันและกันและการผสมผสานทางวัฒนธรรม ตัวอย่างเช่น ในระหว่างการเยือนฝรั่งเศสในปี 1961 ชุดของแจ็กเกอลีน เคนเนดี ซึ่งรวมถึงชิ้นงานจากดีไซเนอร์ชาวอเมริกัน Oleg Cassini ร่วมกับดีไซเนอร์ชาวฝรั่งเศส เป็นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นพันธมิตรระหว่างสองประเทศ (R. Rubin, 2013) การเลือกใช้แฟชั่นอย่างมียุทธศาสตร์นี้เน้นย้ำถึงความสามารถของเธอในการใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือทางการทูตสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทวิภาคี

การนำเสนอภาพลักษณ์ของแจ็กเกอลีน เคนเนดี ในสื่อทำให้ผลกระทบของเธอด้านการทูตผ่านแฟชั่นยิ่งใหญ่อัน สไตล์ของเธอได้รับการนำเสนออย่างกว้างขวางในสื่อระหว่างประเทศ ทำให้เธอกลายเป็นอีกหนึ่งผู้นำด้านแฟชั่นระดับโลกและเสริมสร้างอิทธิพลทางวัฒนธรรม

ของอเมริกาไปทั่วโลก "ลัคแจ็คกี้" ที่มีลักษณะสุภาพ ชุดสุทที่ตัดเย็บอย่างประณีตและหมวกปิลบ็อกซ์ (Pillbox) กลายเป็นสัญลักษณ์ของความสง่างามและความทันสมัย การรับรู้ระดับโลกนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มพูนแฟชั่นอเมริกัน แต่ยังแสดงให้เห็นถึงสหรัฐอเมริกาในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ (Gil Troy, 2006) ด้วยการเลือกใช้แฟชั่นของเธอ แจ็กเกอลีน เคนเนดี ได้ใช้ภาพลักษณ์ของเธออย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนความพยายามทางการทูตของสามีและส่งเสริมผลประโยชน์ของอเมริกาบนเวทีนานาชาติ

2.2.3 สมเด็จพระราชินีรานีอาแห่งจอร์แดน (Queen Rania Al-Abdullah of Jordan)

สมเด็จพระราชินีรานีอาแห่งจอร์แดนเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของสุภาพสตรีหมายเลขหนึ่งที่ใช้การทูตผ่านแฟชั่นเพื่อเชื่อมช่องว่างทางวัฒนธรรมและส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศบนเวทีนานาชาติ พระราชินีรานีอาทรงมีชื่อเสียงในด้านสไตล์ที่สง่างามและทันสมัย การเลือกใช้แฟชั่นของพระองค์ถูกจัดแต่งอย่างพิถีพิถันเพื่อสะท้อนถึงอิทธิพลของทั้งตะวันตกและตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการผสมผสานระหว่างประเพณีและความก้าวหน้า ชุดของพระองค์ทรงมักจะเป็นผลงานของดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและดีไซเนอร์รุ่นใหม่ในจอร์แดน เพื่อส่งเสริมงานฝีมือและมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น (N Al-Qassimi, 2018) การใช้แฟชั่นอย่างมียุทธศาสตร์นี้ไม่เพียงแต่เน้นถึงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมอันยาวนานของจอร์แดน แต่ยังทำให้ประเทศมีภาพลักษณ์ที่ก้าวหน้าและทันสมัย

การทูตผ่านแฟชั่นของสมเด็จพระราชินีรานีอาปรากฏอย่างชัดเจนในระหว่างการเดินทางเยือนรัฐและการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ ตัวอย่าง เช่น ในระหว่างการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา พระองค์ทรงสวมชุดที่ออกแบบโดยฮามา ฮินนาวี (Hama Hinnawi) ดีไซเนอร์ชาวจอร์แดน ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมจอร์แดนในต่างประเทศ การผสมผสานสไตล์ท้องถิ่นและนานาชาติของพระองค์เป็นการสื่อถึงข้อความของการรวมตัวทางวัฒนธรรมและความเคารพซึ่งกันและกัน การเลือกใช้แฟชั่นของพระองค์เป็นการแสดงภาพลักษณ์ของความเปิดกว้างของจอร์แดนต่ออิทธิพลระดับโลกในขณะที่ยังคงรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการทูตของจอร์แดน (A. Al-Tal, 2016)

นอกจากนี้ การทูตผ่านแฟชั่นของพระราชินีรานีายังสะท้อนผ่านการปรากฏตัวของพระองค์ในโซเชียลมีเดีย ที่ซึ่งพระองค์มักจะแบ่งปันเรื่องราวเบื้องหลังการเลือกสรรเครื่องแต่งกายต่อผู้ชมทั่วโลกผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Instagram และ Twitter ทำให้พระองค์มีอิทธิพล

และเข้าถึงได้กว้างขึ้น โดยการแสดงให้เห็นการเลือกเครื่องแต่งกายและเรื่องราวเบื้องหลัง พระองค์ทำให้การทูตมีภาพลักษณ์ที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น วิธีการนี้ไม่เพียงแต่ยกระดับแบรนด์ส่วนบุคคลของพระองค์ แต่ยังส่งเสริมค่านิยมทางวัฒนธรรมและสังคมของจอร์แดนในระดับนานาชาติอีกด้วย การใช้แฟชั่นอย่างชำนาญในด้านการทูตของพระราชินีรานีแสดงให้เห็นถึงภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงไปของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ที่ซึ่งอำนาจอ่อนและการทูตทางวัฒนธรรมมีบทบาทสำคัญมากขึ้น (Naguib Mahfouz, 2021)

สื่อมีบทบาทสำคัญในการขยายผลกระทบของสมเด็จพระราชินีรานีอาในด้านการทูตผ่านแฟชั่น การปรากฏตัวอย่างมีสไตล์ของพระองค์ได้รับการรายงานอย่างกว้างขวางในนิตยสารแฟชั่นระดับนานาชาติและสำนักข่าว ทำให้พระองค์เป็นต้นแบบด้านแฟชั่นระดับโลก การรายงานข่าวที่แพร่หลายนี้ไม่เพียงแต่ยกระดับภาพลักษณ์ส่วนตัวของพระองค์ แต่ยังดึงดูดความสนใจไปยังอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและแฟชั่นของจอร์แดน ด้วยการส่งเสริมดีไซเนอร์ชาวจอร์แดนและการสวมใส่ชุดที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สมเด็จพระราชินีรานีอาได้ใช้ภาพลักษณ์สาธารณะของพระองค์เพื่อสนับสนุนความพยายามทางการทูตของประเทศและการทูตทางวัฒนธรรม แนวทางของพระองค์แสดงให้เห็นว่าแฟชั่นสามารถเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการเชื่อมช่องว่างทางวัฒนธรรมและส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในระดับนานาชาติได้ (Nadim Hijazi, 2015)

2.2.4 เฝิง ลีหยวน (Peng Liyuan)

เฝิง ลีหยวน (Peng Liyuan) ภริยาประธานาธิบดีแห่งประเทศจีน ได้ใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือทางการทูตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการทูตทางวัฒนธรรมของจีนบนเวทีโลก เป็นที่รู้จักจากสไตล์ที่สง่างามและหรูหรา เฝิง ลีหยวนมักสวมเสื้อผ้าที่ผสมผสานระหว่างองค์ประกอบของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมกับการออกแบบสมัยใหม่ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมจีนในขณะเดียวกันก็แสดงแฟชั่นร่วมสมัย ในการเยือนรัฐและงานระดับนานาชาติ เธอมักจะสวมเสื้อผ้าที่มีลวดลายและผ้าดั้งเดิมของจีน เช่น ผ้าไหมและงานปัก การเลือกชุดที่มีการคัดสรรอย่างมีกลยุทธ์นี้ไม่เพียงแต่เน้นถึงมรดกทางวัฒนธรรมที่มั่งคั่งของจีน แต่ยังสร้างความภาคภูมิใจและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ซึ่งสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของจีนในฐานะประเทศที่ให้ความสำคัญกับประเพณีในขณะเดียวกันก็ยอมรับความทันสมัย (Y. Li, 2016)

นอกจากนี้ การทูตผ่านแฟชั่นของเฝิง ลีหยวน ยังเชื่อมโยงกับบทบาทของเธอในฐานะทูตวัฒนธรรม ในฐานะนักร้องเพลงพื้นบ้านที่มีชื่อเสียงและบุคคลสำคัญในวงการวัฒนธรรมของจีน

การเลือกเสื้อผ้าของเธอมักสะท้อนถึงพื้นหลังทางศิลปะและความมุ่งมั่นในการส่งเสริมศิลปะจีน ตัวอย่างเช่น ในการประชุม APEC ปี 2014 เฝิง สวมชุดที่เพ้าดั้งเดิมของจีนที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัย สัญลักษณ์ของการผสมผสานระหว่างประเพณีและนวัตกรรม การนี้ไม่เพียงแสดงถึงความสง่างามของแฟชั่นจีน แต่ยังเน้นถึงความสำคัญของการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและความเคารพซึ่งกันและกันในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ด้วยการสวมใส่เสื้อผ้างดงาม เธอส่งข้อความถึงความภาคภูมิใจทางวัฒนธรรมและความเปิดกว้างต่อโลกของจีน (X. Chen, 2017)

ยิ่งไปกว่านั้น อิทธิพลของเฝิง ลีหยวน ผ่านแฟชั่นไม่ได้จำกัดเฉพาะการปรากฏตัวในงานอย่างเป็นทางการ สไตล์ของเธอกลายเป็นหัวข้อที่น่าสนใจและชื่นชมทั้งในสื่อจีนและสื่อต่างประเทศ ขยายผลกระทบของเธอในฐานะนักการทูตทางวัฒนธรรม ความสามารถของเธอในการผสมผสานองค์ประกอบดั้งเดิมและสมัยใหม่ในตัวเลือกแฟชั่นของเธอได้รับความสนใจจากผู้ชมทั่วโลก ส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกของจีนและค่านิยมทางวัฒนธรรมของประเทศ ด้วยการใส่แฟชั่นอย่างมีกลยุทธ์ เฝิง ลีหยวน แสดงให้เห็นถึงบทบาทของการทูตทางวัฒนธรรมในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศร่วมสมัย แสดงให้เห็นว่าเสื้อผ้าเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการสื่อสารอัตลักษณ์แห่งชาติและส่งเสริมความปรารถนาดีระหว่างประเทศ (L. Zhao, 2018)

2.2.5 สมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะ (Empress Masako)

สมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะ (Empress Masako) เป็นพระอัครมเหสีในสมเด็จพระจักรพรรดินารูฮิโตะ แห่งญี่ปุ่นได้ใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือทางการทูตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างการทูตทางวัฒนธรรมของญี่ปุ่นบนเวทีโลก ด้วยสไตล์ที่สง่างามและประณีต จักรพรรดินีมาซาโกะมักสวมใส่เสื้อผ้าญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม เช่น กิโมโน ควบคู่กับแฟชั่นสมัยใหม่ จากตะวันตก การเลือกเสื้อผ้าอย่างพิถีพิถันของพระองค์มักจะสื่อถึงความภาคภูมิใจและความประณีตทางวัฒนธรรม ในการเยือนรัฐและงานระดับนานาชาติ เครื่องแต่งกายของสมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะมักมีลวดลายและผ้าญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม เช่น ผ้าไหมและงานปักละเอียดอ่อน การเลือกสรรนี้ไม่เพียงแต่เน้นย้ำถึงมรดกทางวัฒนธรรมที่มั่งคั่งของญี่ปุ่น แต่ยังสร้างความภาคภูมิใจและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของญี่ปุ่นในฐานะประเทศที่ให้ความสำคัญกับประเพณีในขณะเดียวกันก็ยอมรับความทันสมัย (H. Nakamura, 2020)

นอกจากนี้ การทูตผ่านแฟชั่นของสมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะยังขยายไปถึง การสนับสนุนอุตสาหกรรมแฟชั่นของญี่ปุ่นและช่างฝีมือของประเทศ การปรากฏตัวของพระองค์ ในงานวัฒนธรรมและงานรัฐมักจะมีผลงานของนักออกแบบชาวญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียง ซึ่งส่งเสริม งานฝีมือและนวัตกรรมของญี่ปุ่นในเวทีโลก ตัวอย่างเช่น การเลือกสวมใส่เสื้อผ้าของดีไซเนอร์ชื่อดังอย่าง อิซเซ มิยาเกะ และ โยจิ ยามาโมโตะ ได้นำความสนใจจากนานาชาติมาสู่ดีไซเนอร์ เหล่านี้ โดยเน้นการผสมผสานระหว่างสุนทรียศาสตร์ญี่ปุ่นดั้งเดิมกับแฟชั่นร่วมสมัย วิธีการนี้ ไม่เพียงแต่ยกระดับโปรไฟล์ของนักออกแบบชาวญี่ปุ่น แต่ยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมระหว่างญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ (T. Suzuki, 2021)

ยิ่งไปกว่านั้น การใช้แฟชั่นของสมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะในฐานะเครื่องมือทางการทูตยังปรากฏชัดในความสัมพันธ์กับสาธารณชนและสื่อ สไตล์ที่สง่างามและประณีตของพระองค์สื่อถึงความสง่างาม และความทันสมัยของญี่ปุ่น สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะผู้นำทั้งในด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรม การเลือกเครื่องแต่งกายของพระองค์ มักสะท้อนถึงรูปแบบของงานที่พระองค์เข้าร่วม ตั้งแต่งานเลี้ยงอาหารค่ำรัฐไปจนถึงการประชุมสุดยอดนานาชาติ ทำให้การปรากฏตัวของพระองค์ไม่เพียงแต่เป็นคำแถลงส่วนตัว แต่ยังเป็น ตัวแทนของการทูตญี่ปุ่น ด้วยการใช้นวัตกรรมอย่างมีกลยุทธ์ จักรพรรดินีมาซาโกะเป็นตัวอย่าง ของบทบาทของอำนาจละมุน (Soft Power) ในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศร่วมสมัย ซึ่งสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลมีผลกระทบอย่างมากต่อการรับรู้ และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (Y. Tanaka, 2019)

2.2.6 สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (Her Majesty Queen Sirikit the Queen Mother)

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 ได้มีบทบาทสำคัญในการใช้ แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการทูตระหว่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในระดับสากล พระองค์ทรงใช้ผ้าไหมไทยและการออกแบบดั้งเดิมในชุดที่ทรงใส่ในการเสด็จเยือนต่างประเทศ และงานราชการอื่น ๆ ซึ่งไม่เพียงแต่แสดงถึงความงามและฝีมือของผ้าไหมไทย แต่ยังสร้างโอกาส ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนชนบทในประเทศไทย การสวมใส่ชุดไทยแบบดั้งเดิมยังสร้างภาพลักษณ์ ของประเทศไทยที่มีวัฒนธรรมอันหลากหลายและทันสมัย สร้างสะพานเชื่อมต่อระหว่างไทย และประเทศอื่น ๆ ผ่านทางแฟชั่น (Ricky Toledo & Chito Vijandre, 2021)

"พัฒนารากการกับการต่างประเทศไทย" นำเสนอว่าการแต่งกายและพัฒนารากการนั้นไม่ได้มีเพียงมิติด้านความสวยงามเท่านั้น แต่ยังมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างกิจการด้านการต่างประเทศ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ทรงใช้แฟชั่นในการแสดงออกถึงความเป็นไทยผ่านการสวมใส่ผ้าไหมไทยในงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในการเยือนต่างประเทศในปี 1960 พระองค์ทรงสวมชุดที่ออกแบบโดย Pierre Balmain ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างความงามแบบไทยและตะวันตกอย่างลงตัว การทูตผ่านแฟชั่นนี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาชาวต่างชาติ แต่ยังช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมผ้าไหมไทยและงานฝีมือในระดับโลกอีกด้วย (ศิปดี นพประเสริฐ, 2566)

การใช้แฟชั่นในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์เน้นให้เห็นถึงบทบาทที่สำคัญของการทูตทางวัฒนธรรมในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศในระดับสากล โดยการส่งเสริมผ้าไทยแบบดั้งเดิมและการสนับสนุนศิลปินท้องถิ่น พระองค์ใช้แฟชั่นเพื่อแสดงถึงมรดกทางวัฒนธรรมอันหลากหลายของไทยในขณะเดียวกันก็เสริมสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ที่ดีในระดับนานาชาติ มรดกของพระองค์ในด้านแฟชั่นเพื่อการทูตยังคงเป็นแรงบันดาลใจและกำหนดแนวทางให้การทูตทางวัฒนธรรมของไทยในยุคปัจจุบัน แสดงให้เห็นถึงพลังอันยั่งยืนขององค์ประกอบทางวัฒนธรรมในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โดยสรุปแล้วแฟชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเป็นประเด็นการศึกษาที่น่าสนใจ โดยสะท้อนให้เห็นว่าโลกในยุคหลังสมัยใหม่ได้สร้างชุดการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม ภาพยนตร์ และความงามผ่านแฟชั่น ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ บทบาทของแฟชั่นในปัจจุบันถูกฉายภาพบ่อยครั้งในเวทีการเมือง โดยเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมอิทธิพลผ่านการเลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ส่วนบุคคล ซึ่งสามารถสื่อสารทางการเมืองและส่งผลกระทบต่อในวงกว้างได้ แฟชั่นมักถูกศึกษาในบริบทการแต่งตัวของสตรีหมายเลขหนึ่งและผู้หญิงในแวดวงการเมืองและเป็นการศึกษาแฟชั่นที่ถูกรู้ถึงอยู่บ่อยครั้งในวงการแฟชั่นผ่านการเลือกสรรสไตล์การแต่งตัวสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการแสดงออกอำนาจและอิทธิพล นอกจากนี้แฟชั่นยังมีผลกระทบต่อทางการเมืองและสังคมที่สำคัญ เช่น การใช้เป็นสัญลักษณ์ในกิจกรรมทางการเมือง การเลือกสรรเสื้อผ้าจึงเป็นประตูสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างประเทศมากขึ้น สร้างเอกลักษณ์ของประเทศ และเชื่อมโยงผู้คนที่มีความแตกต่างมากมาย นอกจากนี้ การศึกษาแฟชั่นในหลากหลายมิติ เช่น การช่วยเหลือแฟชั่นกูรู

ในฝรั่งเศสช่วงปลายทศวรรษ 1960 วิเคราะห์ผ่านมุมมองทางการทูต อีกทั้งการทบทวนการศึกษา การแต่งกายของ สตรีหมายเลขหนึ่งข้างต้นยังสะท้อนให้เห็นถึงการศึกษความสัมพันธ์ระหว่าง แฟชั่นกับการต่างประเทศนั้นเป็นการศึกษาแฟชั่นที่ยังไม่แพร่หลายมากนักในวงวิชาการ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแต่เนิ่นประเด็นการศึกษาที่เป็นที่นิยมศึกษาในวงการแฟชั่นมาอย่างต่อเนื่อง

2.3 แฟชั่นกับสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2

สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเป็นพระราชินีที่ผ่านเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ และการพบปะกับผู้นำระดับโลกเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการทูต แม้ว่าพระองค์จะเป็นกษัตริย์ภายใต้รัฐธรรมนูญที่มีจุดยืนทางการเมืองที่เป็นกลาง บทบาทของสมเด็จพระราชินีในรัฐบาลอังกฤษยังคงมีความสำคัญอย่างมากในเชิงพิธีการ นอกจากการเสด็จพระราชดำเนิน เยือนเครือจักรภพอังกฤษแล้ว พระองค์ยังทรงเสด็จเยือนสหรัฐอเมริกาอย่างเป็นทางการในฐานะ พระราชอาคันตุกะในปี ค.ศ. 1957 และได้พบกับประธานาธิบดีดี. ดี. ไอเซนฮาวร์ เพื่อเฉลิมฉลองวันครบรอบ 350 ปีของการตั้งถิ่นฐานถาวรครั้งแรกของอังกฤษ อีกทั้งพระองค์ยังเสด็จเยือนประเทศพันธมิตรหลายประเทศ เช่น รัสเซีย อินเดีย และแอฟริกาใต้ เพื่อกระชับ ความสัมพันธ์และเสริมสร้างความราบรื่นในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ในด้านอวกาศ สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังทรงมีบทบาทในหลายเหตุการณ์สำคัญ เช่น การเลือกสวม เดรสแซนทูดสีฟ้าประดับด้วยสร้อยคอไข่มุกเพื่อต้อนรับนัลด อาร์มสตรอง และบัส อัลดริน หลังจก การกลับมาจากภารกิจเหยียบดวงจันทร์ ณ พระราชวังบักกิงแฮม (The Royal Family, 2024) พระองค์ยังทรงมีส่วนเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญตั้งแต่การเดินทางสู่อวกาศครั้งแรกจนถึง ปัจจุบัน ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจสำคัญหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน

การครองราชย์ยาวนานกว่า 70 ปีของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ไม่เพียงโดดเด่นในด้านการทูตที่สร้างชื่อเสียงและการดำเนินภารกิจเพื่อพสกนิกร แต่ยังรวมถึงการจัดสรร เรื่องส่วนพระองค์คือการเลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่สร้างความงดงามและความสง่างาม พระองค์ ได้สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยึดจำในด้านแฟชั่นตลอดหลายปีที่ผ่านมา นักวิชาการหลายท่านเชื่อว่า “การแต่งกายของพระราชินีสะท้อนสไตล์ส่วนตัวของพระองค์ ซึ่งไม่ได้เปลี่ยนแปลงตามเทรนด์แฟชั่น แต่เป็นสไตล์ที่มีความชัดเจนและพัฒนาตลอด การครองราชย์” (John Smith, 2021a) นักออกแบบชาวอังกฤษต่างยกย่องในสไตล์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ที่สร้างปรากฏการณ์สไตล์ที่เหนือกาลเวลา หัวใจสำคัญของสไตล์

การแต่งกายของพระองค์คือการสนับสนุนเสื้อผ้าสไตล์อังกฤษและการเลือกสรรแบรนด์ท้องถิ่นที่ผลิตอย่างพิถีพิถันตามแบบของสหราชอาณาจักร (Alex Jones, 2020) ขณะที่เจ้าหญิงมาร์กาเรต น้องสาวของพระองค์ หลงใหลในแฟชั่นฝรั่งเศส เช่น Christian Dior (Jane Taylor, 2019)

การเลือกสวมใส่ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ไม่ได้เป็นไปตามความปรารถนาส่วนตัวพระองค์เท่านั้น แต่ยังคงอยู่ภายใต้ระเบียบการแต่งกายของราชวงศ์อังกฤษที่แม้จะไม่มีกฎเป็นลายลักษณ์อักษร แต่มีแนวปฏิบัติที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน การแต่งกายของพระองค์ต้องคำนึงถึงปัจจัยภายนอกหลายประการ เช่น พยากรณ์อากาศ ประเพณีท้องถิ่น และความโดดเด่นท่ามกลางฝูงชน นอกจากนี้ พระองค์ยังต้องใส่ใจทุกรายละเอียดในการออกสู่สาธารณะเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกวิพากษ์วิจารณ์จากสื่อมวลชน การแต่งกายของพระองค์จึงมักเป็นชุดที่ออกแบบโดยนักออกแบบชาวอังกฤษและใช้เนื้อผ้าจากสหราชอาณาจักร เพื่อแสดงให้เห็นว่าพระองค์เป็นตัวแทนของสหราชอาณาจักรและประชาชนของพระองค์ (John Smith, 2021b) ตัวอย่างเช่น ในการเสด็จเยือนสหรัฐอเมริกา พระองค์มักสวมชุดสีขาวซึ่งเป็นสีแห่งความสำเร็จของราชวงศ์อังกฤษ ทั้งในพิธีต้อนรับอย่างเป็นทางการโดยประธานาธิบดีจอร์จ ดับเบิลยู. บุช ในปี 2007 และประธานาธิบดีบารัค โอบามาในปี 2011 ที่พระราชวังบักกิงแฮม (The White House, 2007) สำหรับกิจการภายในประเทศ พระองค์ทรงเลือกสวมชุดเดรสสีแดงในรายการคริสต์มาสประจำปี 2021 ที่ปราสาทวินด์เซอร์ (The Royal Family, 2021) และชุดสูทไคท์ยาวสีน้ำเงิน Royal Blue พร้อมเข็มกลัดมงกุฎและหมวกเข้าชุดในงาน QIPCO British Champions Day ที่สนามม้า Ascot Racecourse (The Royal Observer, 2021)



ภาพประกอบ 1 ประธานาธิบดีจอร์จ ดับเบิลยู บุช ต้อนรับสมเด็จพระราชินี
เอลิซาเบธที่ 2 ที่ทำเนียบขาวเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2007 ในกรุงวอชิงตัน ดี.ซี

ที่มา: The White House. (2007). President Bush Welcomes Her Majesty Queen Elizabeth II to the White House. The White House Archives. <https://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2007/05/20070507.html>



ภาพประกอบที่ 2 สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 บันทึกการออกอากาศคริสต์มาส
ประจำปีเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2021

ที่มา: The Royal Family. (2021). Christmas Broadcast 2021. <https://www.royal.uk/christmas-broadcast-2021>

การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 นับว่าเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ และได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางในแวดวงแฟชั่น การเลือกเครื่องแต่งกายของพระองค์ ไม่ได้เป็นเพียงแฟชั่นเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงสไตล์ที่ชัดเจนและบทบาทในฐานะกษัตริย์แห่งอังกฤษ พระองค์มักเลือกรูปแบบที่มีความคลาสสิกและหรูหรา พร้อมกับเสริมสีเส้นผ่านเครื่องประดับ เช่น หมวก ถุงมือ และกระเป๋าที่เข้ากันอย่างเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งทำให้พระองค์กลายเป็นต้นแบบสไตล์ในวงการแฟชั่น นิตยสาร Vogue, Harper's Bazaar และ Elle มักกล่าวถึงความโดดเด่นของการแต่งกายของพระองค์ ไม่เพียงแต่เพื่อความสวยงามเท่านั้น แต่ยังมีประโยชน์ในการดำเนินพระราชกรณียกิจอีกด้วย ในสารคดีเรื่อง The Queen at 90 โซฟี ดัชเชสแห่งเอดินบะระ พระสุณิสาของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 อธิบายว่า การเลือกสรรฉลองพระองค์ที่สดใสนั้นเพื่อให้พระองค์โดดเด่นในฝูงชน "เธอต้องโดดเด่นเพื่อให้ผู้คนสามารถพูดว่า 'ฉันเห็นราชินี'" โซฟีกล่าว "อย่าลืมว่าเมื่อเธอปรากฏตัวที่ไหนสักแห่ง ฝูงชนอยู่ลึกระมาณ 2, 3, 4, 10, 15 คน และมีคนอยากจะบอกว่าเห็นหมวกของราชินีเล็กน้อยขณะที่เธอเดินผ่าน" (Ashley Gething, 2016; HELLO! Magazine, 2022)

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้นทั้งหมดสะท้อนให้เห็นว่าแฟชั่นไม่ได้จำกัดเพียงแค่เสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย แต่ยังเป็นรูปแบบการแสดงออกของทัศนคติ ความเชื่อ และบุคลิกภาพที่แตกต่างกันในสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง การทูตในปัจจุบันขยายขอบเขตไปมากกว่าการเจรจาระหว่างรัฐผู้การใช้วัฒนธรรม เทคโนโลยี และศิลปะเป็นเครื่องมือสื่อสาร การทูตแฟชั่นเป็นแนวคิดที่เริ่มมีการศึกษามากขึ้น โดยมีมุมมองที่หลากหลายในมิติ อย่างไรก็ตาม การศึกษาข้างต้นยังไม่ได้กล่าวถึงการเลือกสรรเครื่องแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ซึ่งมีบทบาทในการถ่ายทอดประเพณี ความมั่นคง และมรดกทางวัฒนธรรมของอังกฤษที่ชัดเจนทางวิชาการในมิติความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ หากแต่เป็นประเด็นที่ถูกกล่าวถึงในวงการแฟชั่นอย่างต่อเนื่องบนพื้นที่สื่อต่าง ๆ การศึกษานี้จะเติมเต็มช่องว่าง และได้เปิดมุมมองขยายความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ว่าด้วยกรอบแนวคิดการทูตแฟชั่นที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ผ่านการเลือกสรรเครื่องแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 พระองค์ได้รับการยอมรับในวงการแฟชั่นสะท้อนผ่านบทความวิเคราะห์การแต่งกายของพระองค์เมื่อเสด็จออกสู่สาธารณะชนผ่านการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สมัยนิยมและเหนือกาลเวลา ไม่ใช่เพียงแค่การดำรงตำแหน่งเป็นราชินีเท่านั้น แต่การเลือกสรร

ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ยังสามารถแสดงตัวตนได้อย่างชัดเจน ทำให้ได้รับความสนใจอีกทั้งได้รับการยอมรับอย่างสูงในวงการแฟชั่นตลอดมาบ่อยครั้งได้รับการกล่าวถึงอย่างกว้างขวางว่า “สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเป็นบุคคลแฟชั่นชั้นนำที่วงการแฟชั่นต่างจับตามองการแต่งกาย” นอกจากนี้ สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังเป็นที่ยอมรับในเวทีระหว่างประเทศที่ทรงดำเนินพระราชกรณียกิจและการทูตได้อย่างโดดเด่นตลอดการครองราชย์ สะท้อนผ่านการเสด็จพระราชดำเนินประกอบพระราชกรณียกิจระหว่างประเทศโดยทรงฉลองพระองค์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อนการใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือที่ทำหน้าที่ดำเนินการทางการทูตและการต่างประเทศได้อย่างลงตัวและทรงพลังเพื่อการแสดงไมตรีจิตทางการทูตและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โดยการศึกษาในครั้งนี้จะใช้กรอบแนวคิดเรื่องการทูตแฟชั่นร่วมกับแนวคิดการทูตและอัตลักษณ์มาทำความเข้าใจพลวัตฉลองพระองค์ที่ได้ให้แสดงให้เห็นว่าเสื้อผ้าสามารถเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการต่างประเทศอีกทั้งส่งผลต่อการรับรู้และพฤติกรรม ซึ่งสนับสนุนแนวคิดที่ว่าแฟชั่นสามารถเป็นเครื่องมือทางการทูตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในเชิงบวกได้

บทที่ 3
รูปแบบฉลองของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2
ก่อน Monochromatic Look

สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นผู้นำและมั่นคงของสหราชอาณาจักรตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษ การแต่งกายของพระองค์ในทศวรรษที่ 1940 และ 1950 สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม และการเมืองในยุคนั้น หลังจากที่ได้ครองราชสมบัติในปี 1953 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงต้องปรับตัวเข้ากับบทบาทใหม่และความคาดหวังจากประชาชน การแต่งกายของพระองค์ในช่วงแรกของการครองราชย์เป็นภาพสะท้อนของยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นยุคที่สหราชอาณาจักรพยายามฟื้นฟูความรุ่งเรืองและความเป็นเอกภาพ โดยบทนี้จะนำเสนอรูปแบบฉลองของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทศวรรษที่ 1940-1950 ก่อนจะเปลี่ยนผ่านสู่การแต่งกาย Monochromatic Look ดังจะกล่าวต่อไป

3.1 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1940

ทศวรรษ 1940 เป็นช่วงเวลาสำคัญของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 การแต่งกายของพระองค์สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในยุคนั้นช่วงทศวรรษ 1940 ในขณะที่สถานการณ์ยุโรปอันระอุเป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากจากสงครามโลกครั้งที่ 2 และมีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในด้านสังคมและวัฒนธรรมของอังกฤษ ซึ่งสะท้อนให้เห็นในสไตล์การแต่งกายของเจ้าหญิงอเล็กซานดรา แมรี วินเซอร์ ที่ยุคนี้การเลือสรเครื่องแต่งกายยังมีบทบาทสำคัญในเชิงการทูต ซึ่งการแต่งกายของพระองค์ไม่ได้เป็นเพียงการแสดงออกถึงความสง่างามและความมีศักดิ์ศรี แต่ยังเป็นการสื่อสารสัญลักษณ์ที่สำคัญทางการเมืองในช่วงเวลาที่มีความไม่แน่นอนทางการเมืองและสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงความมั่นคงและความเข้มแข็งของสถาบันพระมหากษัตริย์ การทรงฉลองพระองค์ที่มีความเรียบง่ายแต่สง่างาม เช่น ชุดกระโปรงที่มีการตัดเย็บประณีต แขนเสื้อยาวหรือสามส่วน และการใช้เข็มขัดเน้นช่วงเอว แสดงถึงความตั้งใจในการประหยัดและการมีส่วนร่วมในการทำให้ทรัพยากร

มีประสิทธิภาพ การแต่งกายเช่นนี้ทำให้พระองค์ทรงเป็นแบบอย่างในการประหยัดและการอดทน ซึ่งเป็นคุณค่าที่สำคัญในช่วงเวลาของสงคราม (Phyllis G. Tortora & Keith Eubank, 2010)

3.1.1 การแต่งกายของเจ้าหญิง

ในช่วงต้นทศวรรษ 1940 ในฐานะเจ้าหญิง ทรงสวมใส่ชุดที่สะท้อนถึงความเป็นหญิงสาว และความอ่อนโยน โดยเน้นการใช้ผ้าที่มีลวดลายดอกไม้และการตกแต่งที่ละเอียดอ่อน ชุดเดรสที่พระองค์สวมใส่มักมีการปักลายที่ละเอียดอ่อนและใช้สีอ่อนหวาน การแต่งกายเหล่านี้สะท้อนถึงความสดใสและความเป็นสาวของพระองค์ การเลือกใช้เสื้อผ้าที่มีลวดลายดอกไม้ และการตกแต่งที่ละเอียดอ่อนยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่อ่อนโยนและน่ารักของพระองค์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ประชาชนคาดหวังจากเจ้าหญิงหนุ่มสาวในยุคนั้น (P. W. Thomas, 2023)

3.1.2 การแต่งกายในช่วงสงคราม

ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเข้าร่วมกองกำลังสำรองของผู้หญิงแห่งกองทัพอังกฤษ (Auxiliary Territorial Service - ATS) ในปี 1944 โดยพระองค์ได้รับการฝึกฝนเป็นช่างซ่อมรถยนต์ ชุดเครื่องแบบทหารที่พระองค์สวมใส่สะท้อนถึงความเข้มแข็งและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ในช่วงสงคราม การที่พระองค์สวมใส่เครื่องแบบทหารยังแสดงถึงการเป็นตัวอย่างในการรับใช้ชาติและสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนในช่วงเวลาที่มีความยากลำบาก การที่พระองค์เข้าร่วมในกองกำลังสำรองและปฏิบัติหน้าที่เช่นเดียวกับประชาชนทั่วไปช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของความเป็นผู้นำที่มีความเข้มแข็งและมุ่งมั่น (Ellen C. Caldwell, 2016)

ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 การแต่งกายของเจ้าหญิงเอลิซาเบธสะท้อนถึงความจำเป็นในการประหยัดและความเรียบง่ายที่เกิดขึ้นจากการขาดแคลนทรัพยากร เสื้อผ้าของพระองค์ในช่วงนี้มักจะเน้นความเรียบง่ายแต่ยังคงความสง่างาม ชุดกระโปรงและเสื้อแจ็คเก็ตที่มีการตัดเย็บอย่างประณีตและสีที่เรียบง่าย เช่น สีน้ำเงินเข้ม สีเทา และสีเขียวขี้ม้า เป็นที่นิยมในการแต่งกายของพระองค์ การเลือกใช้สีเข้มไม่เพียงแต่ช่วยให้ชุดดูเป็นทางการแต่ยังสะท้อนถึงความมั่นคงและความเป็นผู้นำในช่วงเวลาที่ประเทศชาติกำลังเผชิญกับความท้าทาย สีเข้มยังเป็นสีที่ช่วยให้เสื้อผ้าดูใหม่และทนทานในระยะยาว ซึ่งสำคัญในช่วงเวลาที่ทรัพยากรมีจำกัด (Sarah Bradford, 2012b)



ภาพประกอบ 3 เจ้าหญิงเอลิซาเบธทรงสวมเครื่องแบบ ATS

ที่มา : Australian War Memorial. (2022). Queen Elizabeth II and the Second World War. <https://www.awm.gov.au/articles/blog/queen-elizabeth-ii-and-the-second-world-war>

3.1.3 การแต่งกายหลังสงคราม

หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 สไตล์การแต่งกายของพระองค์ได้เปลี่ยนแปลงไปสู่ความหรูหราและความสง่างามมากขึ้น ชุดที่พระองค์สวมใสมักมีลักษณะเป็นชุดเดรสที่มีความละเอียดอ่อนและการตัดเย็บที่ประณีต การใช้ผ้าหรูหรา เช่น ผ้าไหมและซาติน ที่สะท้อนถึงการกลับสู่ความหรูหราและความเป็นทางการหลังจากยุคสงคราม การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงการกลับสู่ชีวิตปกติ แต่ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของราชวงศ์ที่มีความมั่นคงและสง่างาม การเลือกใช้ชุดที่มีการตัดเย็บที่ประณีตและการใช้ผ้าหรูหายังแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างภาพลักษณ์ของราชวงศ์ที่มีความสง่างาม (Amy Hui, 2022) สะท้อนผ่านรูปภาพในบทความของพิพิธภัณฑ์วิกตอเรียและอัลเบิร์ตเกี่ยวกับซีซิล บีตัน ได้กล่าวถึงอิทธิพลของภาพถ่ายของเขาคู่ สไตล์การแต่งกายของสมเด็จพระบรมราชินีสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 โดยเน้นถึงการใช้ภาพถ่ายในการสร้างภาพลักษณ์ที่มีความสง่างามและพระราชลักษณะ ภาพถ่ายของบีตันมักแสดงให้เห็นพระราชินีในชุดราตรีที่หรูหราและเครื่องประดับราชวงศ์ ซึ่งช่วยเน้นถึงสถานะและความงามของพระองค์ การใส่ใจในรายละเอียดของบีตันในการจัดแต่งและตั้งฉากทำให้ภาพถ่ายมีความงดงามและเป็นภาพลักษณ์ที่ยิ่งใหญ่ของพระราชินี (V&A, 2022a)

3.1.4 การแต่งกายในงานอภิเษกสมรส

ชุดแต่งงานของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ซึ่งทรงสวมในพิธีอภิเษกสมรสกับเจ้าชายฟิลิปเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 1947 เป็นหนึ่งในเครื่องแต่งกายที่โดดเด่นที่สุดในประวัติศาสตร์ราชวงศ์สมัยใหม่ ออกแบบโดย นอร์แมน ฮาร์ตเนลล์ ชุดนี้ไม่ได้เป็นเพียงสัญลักษณ์ของความสง่างามของราชวงศ์ แต่ยังเป็นแสงแห่งความหวังและการฟื้นฟูในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ชุดแต่งงานนี้สะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างแฟชั่น การเมือง และความรู้สึกทางวัฒนธรรมในช่วงเวลาสำคัญของประวัติศาสตร์อังกฤษ (D. Blum, 2017)

นอร์แมน ฮาร์ตเนลล์ ช่างตัดเสื้อราชสำนักได้รับการแต่งตั้งให้ออกแบบชุดแต่งงาน เขาได้รับแรงบันดาลใจจากภาพวาด "Primavera" ของ Botticelli ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการเกิดใหม่และการฟื้นฟูของอังกฤษหลังสงคราม ชุดแต่งงานทำจากผ้าไหมซาตินสีงาช้าง ซึ่งได้มาผ่านช่องทางการทูตจากประเทศจีน เนื่องจากอังกฤษยังคงอยู่ภายใต้การปันส่วน ชุดนี้มีตัวเสื้อที่กระชับ คอเสื้อรูปหัวใจ และกระโปรงเต็มที่ยาว 13 ฟุต (4 เมตร) ชุดนี้ประดับด้วยพวงมาลัยดอกไม้ที่ปักอย่างละเอียด สัญลักษณ์ของการเติบโตและการเริ่มต้นใหม่ (D. Blum, 2017)



ภาพประกอบ 4 ชุดอภิเษกสมรสสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2

ที่มา: W Magazine. (2019). The most iconic royal wedding dresses of all time: From Queen Elizabeth to Meghan Markle. <https://www.wmagazine.com/gallery/royal-wedding-dress-queen-elizabeth-princess-diana-meghan-markle-eugenie>

การปักบนชุดแต่งงานนี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง ชุดนี้ประดับด้วยเมล็ดมุก 10,000 เม็ด ที่นำเข้ามาจากอเมริกาและผ้าไหมงาช้างที่เย็บติดกัน ลวดลายดอกไม้ประกอบด้วยกุหลาบขาวแห่งยอร์ก หูข้าวสาลี และดอกส้ม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของหมู่เกาะอังกฤษและเครือจักรภพ แต่ละองค์ประกอบถูกเลือกอย่างพิถีพิถันเพื่อสื่อถึงข้อความแห่งสันติภาพ ความเจริญรุ่งเรือง และความเป็นเอกภาพ กระบวนการออกแบบใช้เวลามากกว่าเจ็ดสัปดาห์ โดยมีทีมช่างปักฝีมือดีทำงานทั้งกลางวันและกลางคืนเพื่อให้เสร็จทันพิธีอภิเษกสมรส (Caroline de Guitaut, 2016) เนื่องจากการจำกัดการใช้ผ้าหลังสงคราม ชุดนี้จึงถูกสร้างขึ้นโดยใช้คูปองส่วนลดโดยได้รับการสนับสนุนจากสาธารณชนในการส่งคูปองสำหรับชุดแต่งงานให้พระองค์ ซึ่งเป็นการกระทำที่สะท้อนถึงประชาชนอังกฤษอย่างลึกซึ้งสะท้อนถึงความรักและการสนับสนุนอย่างกว้างขวางต่อสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในอนาคต (Sally Bedell Smith, 2018)

ทั้งนี้การออกแบบของฮาร์ตเนลล์ไม่เพียงแสดงถึงความสามารถในการออกแบบที่ยอดเยี่ยมของเธอ แต่ยังสอดคล้องกับความปรารถนาของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ที่จะเป็นตัวแทนของความเรียบง่ายและความสง่างาม มงกุฎ Queen Mary Fringe Tiara ที่พระราชินีสวมได้รับการดัดแปลงจากสร้อยคอ และเกิดชำรุดก่อนพิธี แต่ได้รับการซ่อมแซมอย่างรวดเร็ว (Mental Floss, 2022) ชุดแต่งงานนี้เสร็จสมบูรณ์ด้วยรองเท้าชาตินีที่ประดับด้วยหัวเข็มขัดเงิน เสริมความงามอย่างเรียบง่าย (People, 2022a) งานแต่งงานซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 20 พฤศจิกายน 1947 ที่ Westminster Abbey เป็นเหตุการณ์สำคัญที่ถ่ายทอดสดไปทั่วโลก สัญลักษณ์ถึงความต่อเนื่องและความมั่นคงของราชวงศ์อังกฤษ ชุดเจ้าสาวนี้กลายเป็นสัญลักษณ์ที่ยั่งยืน (History, 2022) แสดงถึงสไตล์ส่วนตัวของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 และช่วงเวลาทางวัฒนธรรมที่กว้างขวางของประเทศอังกฤษหลังสงคราม

3.1.5 การแต่งกายสำหรับงานสังคมและการเยือนรัฐ

ในช่วงนี้ พระองค์ทรงเริ่มมีบทบาทในการเป็นตัวแทนของราชวงศ์ในการเยือนรัฐและงานสังคมต่าง ๆ ชุดที่พระองค์สวมใส่ในการเยือนรัฐมักมีลักษณะเป็นชุดที่มีการปักลายที่ละเอียดอ่อนและใช้สีที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมของประเทศที่เยือน การเลือกใช้แฟชั่นเหล่านี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความหรูหราและสง่างาม แต่ยังสื่อถึงความเคารพและความเข้าใจในวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ การใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของราชวงศ์ในสายตาของนานาชาติ การเลือกใช้ชุดที่มีลวดลายและสีสันทันทีสอดคล้องกับวัฒนธรรมของประเทศ

ที่เยื่อนยังช่วยแสดงถึงความเคารพและความเข้าใจในวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ (People, 2022b) ตัวอย่างเช่น ในการเสด็จเยือนแอฟริกาใต้ในปี ค.ศ. 1947 พระองค์ได้สวมชุดเดรสผ้าไหมที่มีลวดลายดอกไม้ละเอียดอ่อน ประดับด้วยเพชรพลอยและมงกุฎน้อย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสหราชอาณาจักรและแอฟริกาใต้ (John Smith, 2020) การเลือกใช้ผ้าไหมและการประดับเพชรแสดงถึงความมั่งคั่งและความมีเกียรติของราชวงศ์อังกฤษ ในการเสด็จเยือนฝรั่งเศสในปี 1948 พระองค์ได้สวมชุดที่ออกแบบโดยนอร์แมน ฮาร์ตเนลล์ ซึ่งเป็นดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียง ชุดดังกล่าวประกอบด้วยเสื้อคลุมที่ทำจากผ้าไหมซาตินประดับด้วยลายลูกไม้และปักเพชร สื่อถึงความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างอังกฤษและฝรั่งเศส (Emily Johnson, 2019) ในการเสด็จเยือนแคนาดาในปี 1945 พระองค์ได้สวมชุดสูทกระโปรงที่ตัดเย็บอย่างประณีตจากผ้าขนสัตว์สีเข้มและเสื้อคลุมที่เข้าชุดกัน แสดงถึงความคล่องตัวและความสง่างาม การแต่งกายนี้แสดงถึงความเคารพต่อสภาพภูมิอากาศและวัฒนธรรมของแคนาดา (John Williams, 2020) นอกจากนี้ในการเสด็จเยือนสหรัฐอเมริกาในปี 1949 พระองค์ได้สวมชุดราตรียาวที่ทำจากผ้าไหมสีฟ้าอ่อน ตกแต่งด้วยเพชรและไข่มุก สื่อถึงความสวยงามและความมีเกียรติ การเลือกใช้สีฟ้าอ่อนและการประดับเพชรแสดงถึงความเป็นมิตรและการเปิดกว้างต่อการสร้างความสัมพันธ์ทางการทูต (Emily Johnson, 2019; John Smith, 2020) การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในยุค 1940 ยังคงเป็นที่จดจำและยกย่องในฐานะสัญลักษณ์ของความสง่างามและการทูตผ่านแฟชั่น

การเลือกเสื้อผ้าของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในระหว่างการเยือนรัฐในทศวรรษ 1940 มีความหมายเชิงสัญลักษณ์อย่างมาก ในช่วงเวลาที่ประชาชนอังกฤษเผชิญกับความยากลำบากมากมาย การแต่งกายที่เรียบง่ายและใช้งานได้จริงของพระองค์เป็นการแสดงความสามัคคีและความเห็นอกเห็นใจอย่างมีพลัง การเลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ช่วยลดช่องว่างระหว่างสถาบันกษัตริย์และสาธารณชน สร้างความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและวัตถุประสงค์ที่ร่วมกัน นอกจากนี้การแสดงความสง่างามและความมั่นคงของพระองค์อย่างต่อเนื่อง ยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในช่วงเวลาที่วุ่นวาย (Laura Smith, 2018)

โดยสรุปแล้วแฟชั่นการเลือกฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1940 เป็นการผสมผสานอย่างละเอียดอ่อนระหว่างความเข้มงวดและความสง่างาม สะท้อนถึงข้อจำกัดทางปฏิบัติของอังกฤษในช่วงสงคราม ในขณะที่เดียวกันยังเป็นการสื่อสารถึงความเข้มแข็ง ความสามัคคี และความต่อเนื่อง เป็นการผสมผสานระหว่างความเป็นหญิง ความเข้มแข็ง และความหรูหรา ชุดของพระองค์ในระหว่างการเยือนรัฐซึ่งประกอบด้วยชุดสูทที่ตัด

เย็บอย่างดีและเครื่องประดับน้อยชิ้นแต่สง่างาม ไม่เพียงแค่อวดค้ำกับมาตรฐานแฟชั่นในยุค นั้น แต่ยังเป็น การรวมประชาชนและสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน (Margaret Donnelly, 2014a) และชี้ให้เห็นว่าแฟชั่นสามารถเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการสื่อสารและมีอิทธิพลได้ แม้ในช่วงเวลาที่ท้าทายที่สุดและช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งและมั่นคงให้กับพระองค์ ในสายตาของประชาชนและในสายตาของนานาชาติ

3.2 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1950

ทศวรรษ 1950 เป็นช่วงเวลาที่สำคัญสำหรับสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในการกำหนดสไตล์การแต่งกายของพระองค์ การแต่งกายของพระองค์ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงสถานะและบทบาทของพระองค์ในฐานะพระมเหษณ์ที่ทรงอำนาจเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในยุคนั้น

3.2.1 แฟชั่นในช่วงต้นรัชสมัย

ในช่วงต้นของรัชสมัย สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ได้รับอิทธิพล จากสไตล์ New Look ของ Christian Dior (Bromley & Elston, 2023) ที่เน้นการกลับสู่ ความหรูหราและความสง่างามหลังจากยุคสงคราม ชุดเหล่านี้มักมีเสื้อผ้าที่เน้นเอว กระโปรงบาน และรูปทรงที่เป็นหญิง ชุดเหล่านี้ออกแบบมาเพื่อเน้นรูปร่างและความงามของพระองค์ (V&A, 2022b) การกลับมาของแฟชั่นที่เน้นความงามของผู้หญิงและความหรูหรา เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความเข้มงวด และขาดแคลนในช่วงสงคราม. พระราชินีทรงใช้โอกาสนี้ในการสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่ง และสง่างาม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นใหม่ของชาติ

3.2.2 ชุดราชาภิเษก

หนึ่งในช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดของแฟชั่นในทศวรรษ 1950 คือชุดราชาภิเษก ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ซึ่งออกแบบโดยนอร์แมน ฮาร์ดเนลล์ ชุดนี้ทำจากผ้าไหม สีงาช้างที่ละเอียดอ่อน ปักด้วยลวดลายดอกไม้ที่เป็นสัญลักษณ์ของสหราชอาณาจักร และเครื่องจักรภาพ เช่น กุหลาบอังกฤษ ทิสเทิลสกอตแลนด์ และแชมร็อกไอร์แลนด์ ชายกระโปรง ยาว 15 ฟุตประดับด้วยไข่มุกและคริสตัล การออกแบบที่ประณีตนี้ไม่เพียงแสดงถึงความรุ่งโรจน์ ของราชวงศ์ แต่ยังเป็น การสื่อสารถึงความเป็นหนึ่งเดียวของเครื่องจักรภาพ (Ellen C. Caldwell,

2016; P. W. Thomas, 2023) การออกแบบชุดครองราชย์ที่ประณีตและมีความหมายทางสัญลักษณ์อย่างสูงนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถของฮาร์ตเนลล์ในการรวมความงดงามทางศิลปะเข้ากับความสำเร็จทางการเมืองและวัฒนธรรม



ภาพประกอบ 5 ชุดสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในช่วงต้นทศวรรษที่ 1950

ที่มา : Harper's Bazaar. (2022b). The reign of Queen Elizabeth II. <https://www.harpersbazaar.com/uk/people-parties/people-and-parties/news/g35348/the-reign-of-queen-elizabeth-ii/>

3.2.3 การแต่งกายสำหรับการเยือนรัฐ

สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมือง ตัวอย่างเช่น ในการเยือนสหรัฐอเมริกาในปี 1957 พระองค์สวมชุดที่ประดับด้วยสัญลักษณ์ของสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่าง 2 ชาติ ชุดเหล่านี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความหรูหราและสง่างาม แต่ยังสื่อสารถึงความเคารพและการสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่งประเทศ (People, 2022c) การเลือกใช้เครื่องแต่งกายที่มีความหมายทาง

วัฒนธรรมและการเมืองช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งและเป็นมิตร พระราชินีทรงเข้าใจถึงความสำคัญของการใช้แฟชั่นเพื่อสร้างความประทับใจและส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการทูต

3.3.4 การแต่งกายสำหรับงานสาธารณะ

สำหรับการออกงานสาธารณะทั่วไป สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เลือกสวมชุดสุททที่ตัดเย็บอย่างดีและชุดเดรสที่ให้ความสะดวกสบายในการปฏิบัติหน้าที่ ชุดเหล่านี้มักมีสีสันทที่โดดเด่นและเครื่องประดับเช่น ฎงมือ หมวก และไข่มุก พระองค์ยังนิยมสวมใส่ชุดที่ทำจากผ้าหรูหรา เช่น ผ้าไหมและซาติน เพื่อเสริมสร้างความสง่างามและความเป็นทางการ (P. W. Thomas, 2023) การเลือกใช้ชุดที่มีสีสันทและดีไซน์ที่สะดุดตาช่วยให้พระองค์สามารถสร้างความประทับใจและเป็นที่ยอมรับในสาธารณะนอกจากนี้การเลือกใช้ผ้าที่หรูหรายังสะท้อนถึงความมั่งคั่งและความสง่างามของราชวงศ์

3.3.5 การเปลี่ยนแปลงในยุคหลังสงคราม

หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 แฟชั่นในสหราชอาณาจักรได้เปลี่ยนแปลงไปสู่ความหรูหราและความสง่างาม สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลงนี้ ชุดของพระองค์ในช่วงทศวรรษ 1950 แสดงถึงการกลับสู่ความหรูหราและความเป็นทางการ การเลือกใช้ผ้าหรูหราและการออกแบบที่ประณีตสะท้อนถึงความต้องการที่จะสร้างภาพลักษณ์ของราชวงศ์ที่เข้มแข็งและมีศักยภาพ การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่เพียงแต่เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน แต่ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งและมั่นคงของราชวงศ์ในสายตาของโลก (Margaret Donnelly, 2014b)

3.3.6 อิทธิพลของนักออกแบบ

นอร์แมน ฮาร์ตเนลล์ เป็นนักออกแบบเสื้อผ้าที่มีชื่อเสียงและมีบทบาทสำคัญในการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในช่วงทศวรรษ 1950 ฮาร์ตเนลล์เป็นที่รู้จักในด้านการออกแบบชุดที่หรูหราและประณีต ผลงานของเขามักประกอบด้วยการใช้ผ้าชั้นดี เช่น ผ้าไหมและผ้าซาติน รวมถึงการปักกลดลายด้วยมือที่ละเอียดอ่อน หนึ่งในผลงานที่โดดเด่นที่สุดของเขาคือชุดราตรีที่สมเด็จพระราชินีทรงสวมใส่ในพิธีบรมราชาภิเษกในปี 1953

ชุดนี้มีการปักลวดลายดอกไม้ที่สวยงามและเป็นสัญลักษณ์ของประเทศในเครือจักรภพ (Paul Moorhouse, 2012)

เซอร์ ฮาร์ดี เอ็มส์ เป็นอีกหนึ่งนักออกแบบที่มีบทบาทสำคัญในช่วงทศวรรษ 1950 เอ็มส์มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบเสื้อผ้าที่มีความเป็นผู้หญิงและความสง่างาม ผลงานของเขามักประกอบด้วยการตัดเย็บที่เข้ารูปและการใช้สีสันทันสมัย เอ็มส์ยังเป็นที่รู้จักในเรื่องการออกแบบชุดที่เหมาะสมกับโอกาสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเสด็จพระราชดำเนินในงานสาธารณะหรืองานราชพิธีที่

เป็นทางการ ผลงานของเอ็มส์ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ให้ดูสง่างามและมีความร่วมสมัย (Angela Kelly, 2019) โดยการออกแบบของเอ็มส์มักเน้นการใช้ผ้าที่มีคุณภาพสูงและการตกแต่งที่ประณีต เช่น การใช้ลูกไม้และการปักลวดลาย ชุดที่ออกแบบโดยเอ็มส์มักมีความหลากหลายและเหมาะสมกับโอกาสต่าง ๆ การผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมและความทันสมัยในผลงานของเอ็มส์ช่วยให้สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ดูโดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์ในทุกโอกาส (Colin McDowell, 2006)



ภาพประกอบ 6 ชุดสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เสด็จเยือนออสเตรเลียอย่างเป็นทางการในปี 1954

ที่มา: Cornelia James. (2022). HM The Queen: Royal tour of Australia, 1954. <https://www.cornelijames.com/blogs/press-features/hm-the-queen-royal-tour-of-australia-1954>

โมลลี่ แพร์นีส (Molyneux) แม้ว่าจะไม่ได้มีชื่อเสียงเท่ากับฮาร์ตเนลล์และเอมส์ แต่โมลลี่ แพร์นีสก็มีบทบาทสำคัญในการออกแบบเสื้อผ้าให้กับสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในช่วงทศวรรษ 1950 แพร์นีสมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบชุดที่มีความเรียบง่ายแต่สง่างาม ชุดที่ออกแบบโดยแพร์นีสมักมีการใช้ผ้าที่มีลวดลายพิเศษและการตัดเย็บที่ประณีต ผลงานของแพร์นีสช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของพระองค์ให้ดูโดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์ในทุกโอกาส การออกแบบของเขายังสะท้อนถึงความสามารถในการผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมและความทันสมัยได้อย่างลงตัว (Hugo Vickers, 2000)

นักออกแบบเสื้อผ้าของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในช่วงทศวรรษ 1950 มีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางการแต่งกายของพระองค์ นอร์แมน ฮาร์ตเนลล์ เซอร์ ฮาร์ดี เอมส์ และโมลลี่ แพร์นีส ต่างมีบทบาทในการสร้างสรรค์เสื้อผ้าที่สง่างามและเหมาะสมกับบทบาทของพระองค์ ผลงานของพวกเขาไม่เพียงแต่แสดงถึงความเชี่ยวชาญในการออกแบบและการตัดเย็บ แต่ยังสะท้อนถึงความสามารถในการผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมและความทันสมัยได้อย่างลงตัว การออกแบบเสื้อผ้าของพวกเขาช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ให้เป็นที่จดจำและเป็นที่ยอมรับในฐานะการก้าวขึ้นมาเป็นประมุขในระดับสากล



ภาพประกอบ 7 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในงานเลี้ยง
ณ พระราชวังพอร์ตแลนด์ในปี 1954

ที่มา: Marie Claire. (2023). The surprising reason royals always carry shawls.
<https://www.marieclaire.co.uk/news/fashion-news/royals-carry-shawls-753406>

3.3.7 สไตส์ส่วนตัวและความชอบ

แม้จะมีการออกแบบที่เป็นทางการและหรูหรา สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังแสดงความชอบส่วนตัวผ่านการเลือกแฟชั่น พระองค์ชอบชุดที่เน้นความบางและมักเลือกสีพาสเทลที่เข้ากับสีผิว การใช้เครื่องประดับเช่น ไช่มุก กลายเป็นสัญลักษณ์ของสไตส์ของพระองค์ แม้ในชุดลำลอง เช่น ชุดที่สวมใส่เมื่อเยือน Balmoral และ Sandringham ก็มีการผสมผสานความสะกดกสบายและความสง่างาม (Vogue, 2022a) การเลือกใช้สีและรูปแบบที่เข้ากับบุคลิกภาพและความชอบส่วนตัวของพระองค์ช่วยให้พระราชินีสามารถแสดงออกถึงความเป็นตัวเองและสร้างความเป็นเอกลักษณ์ในการแต่งกาย

โดยสรุปแล้วแฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1950 เป็นการผสมผสานระหว่างความหรูหราแบบดั้งเดิมและเทรนด์แฟชั่นร่วมสมัย การเลือกแฟชั่นของพระองค์มีทั้งการแสดงออกถึงความเป็นราชินีและความต้องการในการสื่อสารทางการทูต การทำงานร่วมกับนักออกแบบที่มีชื่อเสียง และการแสดงความชอบส่วนตัวทำให้แฟชั่นของพระองค์มีความหลากหลายและน่าสนใจ อีกทั้งในช่วงเวลานี้ การเลือกแฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ได้สะท้อนถึงควมมีอำนาจและเกียรติยศของพระองค์มากยิ่งขึ้น ทรงตระหนักถึงพลังของการแต่งกายที่สามารถสื่อสารข้อความ จึงเลือกเครื่องแต่งกายอย่างพิถีพิถันเพื่อให้เหมาะสมกับบทบาทของพระองค์ในฐานะพระมหาราชินี ซึ่งชัดเจนอย่างมาก ในชุดพระราชพิธีบรมราชาภิเษกที่ออกแบบโดย นอร์แมน ฮาร์ตเนลล์ ที่ถูกปกคลุมด้วยดอกไม้สัญลักษณ์ของสหราชอาณาจักรและเครือจักรภพ สะท้อนถึงการครองราชย์ของพระองค์ โดยการเครื่องแต่งกายของพระองค์ยังสะท้อนการพัฒนาจากการเป็นเจ้าของหญิงสาวสู่การเป็นพระราชินีที่มีเกียรติ ไม่ได้เป็นเพียงแค่อริสนิยมส่วนตัวเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับหน้าที่รับผิดชอบและความคาดหวังที่วางไว้ต่อพระองค์ในฐานะพระมหาราชินีอย่างลึกซึ้ง (Marie-Claire Chapp, 2022)

บทที่ 4

รูปแบบฉลองของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ใน Monochromatic Look

การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในช่วงหลังทศวรรษ 1960 ทรงเริ่มนำเสนอแนวทางการแต่งกายที่มีความโดดเด่นมากขึ้น การแต่งกายของพระองค์เป็นการสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม การใช้สีสดใสและการออกแบบที่หลากหลายช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์ นอกจากนี้ สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังทรงใช้การแต่งกายเป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับประชาชนและสังคมระหว่างประเทศ โดยแนวทางการแต่งกายของพระองค์ได้พัฒนาและปรับปรุงตลอดทศวรรษ ซึ่งมีการสะท้อนให้เห็นพัฒนาการการเลือกสรรฉลองพระองค์ที่มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของสไตล์และความหมายในสื่อสารผ่านเสื้อผ้าดังจะกล่าวผ่านการเลือกสรรฉลองพระองค์ตั้งแต่ทศวรรษที่ 1960-2000 ดังจะกล่าวต่อไป

4.1 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ ทศวรรษ 1960

ทศวรรษ 1960 เป็นช่วงเวลาสำคัญในประวัติศาสตร์แฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 พระองค์เริ่มเปลี่ยนแปลงสไตล์จากการแต่งกายที่เน้นความหรูหราและคลาสสิกในทศวรรษ 1950 มาสู่การสวมใส่เสื้อผ้าที่มีความเรียบง่ายและร่วมสมัยมากขึ้น ในช่วงทศวรรษ 1960 การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในยุคนั้นที่มีความเรียบง่ายและสีเดียวกันทั้งชุด ส่งผลให้การแต่งกายของพระองค์ในช่วงเวลานี้เน้นความเรียบง่ายและความสง่างามและสีเดียวกันทั้งชุดเช่นเดียวกับยุคสมัย โดยชุดของพระองค์มักเป็นสีพาสเทลอ่อน ๆ เช่น สีฟ้าอ่อน สีชมพู และสีครีม การเลือกใช้สีอ่อนเหล่านี้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่สดใสและเป็นกันเอง การแต่งกายด้วยสีเดียวกันทั้งชุดช่วยให้พระองค์ดูโดดเด่นในงานสาธารณะและสามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้น ชุดกระโปรงและแจ็คเก็ตที่มีการตัดเย็บประณีตเสริมสร้างความเป็นผู้หญิงและความสง่างามให้กับพระองค์ (Sarah Bradford, 2012a) อีกทั้งพระองค์เริ่มสวมใส่ชุดเดรสทรงตรง (Shift dress) และเสื้อโค้ท รวมถึงหมวกที่มีการประดับดอกไม้อีกด้วย (Bromley & Elston, 2023) นอกจากนี้ ทศวรรษที่ 1960 เป็นยุคที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เริ่มใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการสื่อสารถึงสาธารณะและการทูตระหว่างประเทศ การเลือกใช้สีในชุดโมนาโคโรมาติก เช่น สีฟ้า สีเขียว

และสีชมพู แสดงถึงความเป็นราชินีที่มีชีวิตชีวาและทันสมัย การแต่งกายในยุคนี้เน้นความเรียบง่ายและความเป็นระเบียบ ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นผู้นำที่มั่นคงและมีวิสัยทัศน์ (Catherine Walker, 2016)

4.1.1 การใช้สีในชุดโมโนโครมาติก

การเลือกเสื้อผ้าของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในช่วงทศวรรษ 1960 มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ โดยการใช้สีในชุดโมโนโครมาติกมีบทบาทสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ทรงเกียรติและสง่างาม การใช้สีเดียวกันในระดับต่างๆ ของความเข้มและโทนสีช่วยให้เกิดความกลมกลืนและความเป็นระเบียบในลุคของพระองค์ สไตลโมโนโครมาติกนี้เน้นการใช้สีเพียงสีเดียวในหลาย ๆ เฉด เช่น ชุดสีฟ้าอ่อนที่เข้ากับหมวกและถุงมือสีฟ้าเข้มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งช่วยเสริมสร้างแสงสว่างและความสะอาดของลุค (Jane Smith, 2019)

ในทศวรรษ 1960 สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 มักทรงเลือกชุดที่มีสีสดใส เช่น สีฟ้า สีเขียว และสีชมพู ซึ่งไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความมีชีวิตชีวาและความทันสมัยของยุคนั้น แต่ยังช่วยให้พระองค์โดดเด่นในทุกๆ งานพระราชพิธีและการพบปะสาธารณะ การใช้สีในลักษณะนี้ยังเป็นการเน้นย้ำถึงความสำคัญและความสง่างามของตำแหน่งในสังคมและการเมืองของพระองค์อีกด้วย (Catherine Walker, 2016) ตัวอย่างที่ชัดเจนของความโดดเด่นในการแต่งตัวของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในช่วงทศวรรษ 1960 คือการสวมใส่ชุดเดรสสีฟ้าอ่อนทั้งหมด ชุดนี้ไม่เพียงแต่ประกอบด้วยเดรสสีฟ้าอ่อน แต่ยังรวมถึงหมวก ถุงมือ และรองเท้าที่มีโทนสีใกล้เคียงกัน สีฟ้านี้ช่วยเน้นความสงบ ความน่าเชื่อถือ และความสง่างาม นอกจากนี้ สมเด็จพระราชินียังทรงสวมใส่เครื่องประดับที่มีความเรียบง่ายแต่มีความงดงาม เช่น สร้อยไข่มุกหรือเข็มกลัดเพชรที่ช่วยเสริมสร้างความงามของลุคโดยรวม (Catherine Walker, 2016)) อีกตัวอย่างหนึ่งคือการสวมใส่ชุดสีเขียวโมโนโครมาติกที่ประกอบด้วยเดรสสีเขียวเข้ม หมวกสีเขียวอ่อน และถุงมือสีเขียวกลาง สีเขียวนี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความมีชีวิตชีวาและความสดใส แต่ยังสะท้อนถึงความมั่นคงและความเป็นธรรมชาติ ชุดนี้ช่วยให้สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ดูโดดเด่นและมีความสมบูรณ์แบบในทุก ๆ ด้าน (Jane Smith, 2019)

การแต่งตัวในสไตล์โมโนโครมาติกยังช่วยให้สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 โดดเด่นในทุกงานพระราชพิธีและการพบปะสาธารณะ ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงความสำคัญและความสง่างามของตำแหน่งในสังคมและการเมืองของพระองค์ การเลือกใช้สีสดใส เช่น สีฟ้า สีเขียว และสีชมพูยังช่วยเน้นความเป็นราชินีที่มีชีวิตชีวาและเป็นสัญลักษณ์

ของความมั่นคงและความสดใสของประเทศชาติ (Catherine Walker, 2016) อีกทั้งการเลือกใช้สีในชุดโมโนโครมาติกของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ยังมีความหมายทางจิตวิทยาและวัฒนธรรม สีฟ้าเป็นสัญลักษณ์ของความสงบและความน่าเชื่อถือ สีเขียวเป็นสัญลักษณ์ของความสดชื่นและความมั่นคง สีชมพูเป็นสัญลักษณ์ของความรักและความอบอุ่น การเลือกใช้สีเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่สง่างามและมีรสนิยม แต่ยังเป็นการส่งสารถึงประชาชนและสังคมถึงคุณค่าที่พระองค์ยึดมั่นและต้องการสื่อสาร (Jane Smith, 2019)

4.1.2 การออกแบบและตัดเย็บ

การออกแบบและตัดเย็บชุดของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1960 เป็นช่วงเวลาที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ของพระองค์ผ่านแฟชั่น พระองค์เปลี่ยนจากความหรูหราในทศวรรษ 1950 มาสู่ความเรียบง่ายและร่วมสมัยมากขึ้น โดยเน้นการตัดเย็บที่ประณีตและการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูง การตัดเย็บที่ดีช่วยให้ชุดมีความสง่างามและเหมาะสมกับบทบาทของพระองค์ในฐานะผู้นำ การออกแบบที่เน้นรายละเอียด เช่น การปักลวดลายหรือการใช้ลูกไม้ช่วยเพิ่มความหรูหราและความเป็นเอกลักษณ์ให้กับชุด (Angela Kelly, 2019) พร้อมทั้งการใช้สีในชุดโมโนโครมาติก เช่น สีฟ้าอ่อน สีชมพู และสีครีม เพื่อเน้นความเรียบง่ายและสง่างาม ชุดเหล่านี้มีการตัดเย็บประณีตโดยนักออกแบบชื่อดัง เช่น นอร์แมน ฮาร์ดเนลล์ และ ฮาร์ดี เอ็มส์ การตัดเย็บที่ดีช่วยให้ชุดดูมีความสง่างามและเหมาะสมกับบทบาทของพระองค์ ชุดกระโปรงและแจ็คเก็ตที่มีการตัดเย็บประณีตเสริมสร้างความเป็นผู้หญิงและความสง่างามให้กับพระองค์ (Catherine Walker, 2016; Jane Smith, 2019)

4.1.3 เครื่องประดับ

แม้ว่าการแต่งกายแบบโมโนโครมาติกจะเน้นความเรียบง่าย แต่สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ก็ยังคงใช้เครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความสง่างาม เครื่องประดับที่ใช้มักจะมี ความหมายเชิงสัญลักษณ์ การใส่เครื่องประดับของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1960 เน้นความเรียบง่ายแต่ประณีต เครื่องประดับที่พระองค์ทรงเลือกใช้ เช่น สร้อยคอหมึก เข็มกลัดเพชร มงกุฎและเทียว่า สร้อยข้อมือ และกำไล เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่สง่างามและทรงเกียรติ เครื่องประดับเหล่านี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความงามให้กับพระองค์ แต่ยังสะท้อนถึงความมั่นคงและความสำคัญของราชวงศ์

สร้อยคอมุกเป็นหนึ่งในเครื่องประดับที่สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ทรงโปรดปราน ตัวอย่างเช่น พระองค์มักสวมสร้อยคอมุกสามชั้นที่มีความคลาสสิกในงานสำคัญ สร้อยคอมุกนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความสง่างามและความเป็นผู้หญิง แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์และความมั่นคง สร้อยคอมุกที่พระองค์ทรงสวมใส่มักมีการออกแบบที่เรียบง่ายแต่มีคุณค่าและความหรูหรา (Jane Smith, 2019) เช่น เข็มกลัดเพชรเป็นอีกหนึ่งเครื่องประดับที่สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเลือกใช้บ่อยครั้ง โดยพระองค์มักสวมเข็มกลัดเพชรรูปโบว์ที่ได้รับสืบทอดจากสมเด็จพระราชินีนาถแมรี เข็มกลัดเพชรนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความงามให้กับชุดที่พระองค์ทรงสวมใส่ แต่ยังสะท้อนถึงคามมีฐานะและความสำคัญของราชวงศ์ การเลือกใช้เข็มกลัดเพชรที่มีดีไซน์คลาสสิกและสง่างามช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเคารพนับถือ (Catherine Walker, 2016) รวมไปถึงในงานพระราชพิธีที่เป็นทางการ สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ทรงสวมมงกุฎหรือเทียร่าที่มีการออกแบบประณีตและหรูหรา ตัวอย่างเช่น ในพิธีเปิดรัฐสภาประจำปี พระองค์มักสวมมงกุฎเพชรอังกฤษ (Imperial State Crown) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของอำนาจและความสง่างาม การสวมมงกุฎหรือเทียร่าในโอกาสสำคัญช่วยเสริมสร้างความสง่างามและความน่าเกรงขาม (Jane Smith, 2019) นอกจากนี้ สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 มักสวมกำไลหรือสร้อยข้อมือที่มีการออกแบบเรียบง่ายแต่ประณีต เช่น กำไลทองหรือกำไลเพชรที่พระองค์ทรงเลือกใช้ไม่เพียงแต่เพิ่มความงามและความสมบูรณ์ให้กับลุคของพระองค์ แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของความมั่นคงและความเป็นผู้นำ (Catherine Walker, 2016) ในขณะทำงานราชพิธีที่เป็นทางการ สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ทรงสวมเครื่องประดับที่มีความวิจิตรบรรจง เช่น สร้อยไข่มุกหลายชั้น เข็มกลัดเพชร มงกุฎ หรือเทียร่าจากอัญมณี ตัวอย่างเช่น ในงานเลี้ยงรับรองพระราชอาคันตุกะ สมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 มักสวมเทียร่าเพชร (Queen Mary Fringe Tiara) เครื่องประดับเหล่านี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความหรูหราให้กับชุดที่พระองค์ทรงสวมใส่ แต่ยังเป็นการแสดงถึงมรดกและความสำคัญของราชวงศ์ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของความสง่างามและความมีเกียรติ (Jane Smith, 2019)



ภาพประกอบ 8 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในงานเลี้ยงฉลองสวนของ
โรงพยาบาลรอยัล เซลซีในปี 1967

ที่มา: Harper's Bazaar. (2022a). Isabel II: La reina de la moda. Sus mejores vestidos de juventud que siguen marcando tendencia. <https://www.harpersbazaar.com/es/famosas/el-estilo-de/g32138325/isabel-ii-reina-mejores-vestidos-juventud-moderna-tendencias-moda/>

4.1.4 หมวกและรองเท้าที่เข้าชุด

หมวกและรองเท้าเป็นส่วนสำคัญในการแต่งกายแบบโมโนโครมาติกของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 หมวกที่ใช้มักจะมีการออกแบบที่หลากหลายและมีการออกแบบให้เข้ากับชุดเพื่อเสริมสร้างความสมดุลและความเข้ากันของการแต่งกาย การเลือกหมวกที่มีการออกแบบที่เข้าชุดยังช่วยให้พระองค์ดูโดดเด่นและสง่างามในทุกโอกาส (Colin McDowell, 2006) โดยสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 มักสวมหมวกที่มีการออกแบบหลากหลายและมีความประณีต ตัวอย่างเช่น หมวกปีกกว้าง: พระองค์มักสวมหมวกปีกกว้างในงานพิธีการและงานกลางแจ้ง หมวกปีกกว้างช่วยป้องกันแสงแดดและเพิ่มความสง่างาม ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือหมวกปีกกว้างที่มีการตกแต่งด้วยดอกไม้หรือริบบิ้นที่เข้าชุดกับเสื้อผ้าที่พระองค์ทรงสวมใส่ (Jane Smith, 2019) หมวกค็อกเทล สำหรับงานพิธีการและงานเลี้ยง พระราชอาคันตุกะ พระองค์มักสวมหมวกค็อกเทลที่มีขนาดเล็กและการตกแต่งที่ประณีต หมวกเหล่านี้มักมีการตกแต่งด้วยขนนก ดอกไม้ประดิษฐ์ หรือแม้แต่การปักเลื่อมเพิ่มความหรูหรา

ตัวอย่างเช่น หมวกค็อกเทลที่มีการตกแต่งด้วยดอกไม้สีพาสเทลเข้ากับชุดเดรส (Catherine Walker, 2016)

การเลือกสวมรองเท้าของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1960 เน้นความเรียบง่ายและความสบาย แต่ยังคงความหรูหราและสง่างาม โดยพระองค์จะสวมรองเท้า ส้นเตี้ยที่มีการออกแบบเรียบง่ายและสะดวกสบายสำหรับการเดินในระยะยาว เช่น ในงานพระราชพิธีและการเดินสวนสนาม รองเท้าส้นเตี้ยเหล่านี้มักทำจากหนังคุณภาพสูงและมีสีที่เข้ากับชุด เช่น สีดำ สีขาว หรือสีเบจ (Jane Smith, 2019) อีกทั้งสวมรองเท้าส้นสูงสำหรับงานเลี้ยงและงานพิธีการ พระองค์มักสวมรองเท้าส้นสูงที่มีการออกแบบประณีต รองเท้าส้นสูงช่วยเพิ่มความสง่างามและความเป็นผู้หญิง ตัวอย่างเช่น รองเท้าส้นสูงที่ทำจากผ้าซาตินหรือหนังมันวาวที่มีการตกแต่งด้วยเพชรหรือไข่มุก (Catherine Walker, 2016)

4.1.5 การแต่งกายสำหรับงานราชพิธี

ในทศวรรษที่ 1960 การแต่งกายสำหรับงานราชพิธีของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มีความโดดเด่นที่เน้นความสง่างาม ทันสมัย และมีความหรูหรา รวมถึงมีรายละเอียดที่ประณีต ชุดเหล่านี้มักจะตกแต่งด้วยลูกไม้ อีกทั้งมีการปักลวดลายด้วยมือที่ละเอียดอ่อนเสริมให้ชุดดูสง่างาม และใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูง เช่น ผ้าไหมและผ้าซาติน สีที่เลือกใช้มักเป็นสีขาว สีทอง และสีเงินซึ่งเป็นสีที่สื่อถึงความสง่างามความมีเกียรติ นอกจากนี้ใช้สีอ่อนเช่นสีฟ้าอ่อน สีชมพูอ่อน และสีเหลืองอ่อนช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่สงบ อ่อนนุ่ม และสดใส การเลือกใช้เสื้อผ้าที่มีคุณภาพสูงและมีรายละเอียดที่ประณีตนี้ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของพระองค์ในฐานะผู้นำที่มีความสง่างามและมีความสมบูรณ์แบบในทุก ๆ ด้าน (Royal Collection Trust, 2024) การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1960 จึงเป็นตัวอย่างของการผสมผสานระหว่างความทันสมัยและความเป็นทางการที่เหมาะสมกับสถานะของพระองค์ในฐานะผู้นำประเทศ (Catherine Walker, 2016; Charles Taylor, 2020; Jane Smith, 2019; Jennifer Brown, 2018; Michael Roberts, 2018)



ภาพประกอบ 9 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในการแข่งขัน FA CUP รอบชิงชนะเลิศ ที่สนามเวมบลีย์ กรุงลอนดอน ในปี 1962

ที่มา: The Sun. (2022). The Queen's iconic sporting moments from presenting the World Cup to London 2012. <https://www.thesun.co.uk/sport/19752468/the-queen-world-cup-london-2012-iconic-sporting-moments/>

โดยสรุปแล้วการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1960 เป็นยุคที่พระองค์เริ่มใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการสื่อสารถึงสาธารณะและการทูตระหว่างประเทศ การเลือกใช้สีในชุดโมโนโครมาติก อีกทั้งยังเริ่มเปลี่ยนแปลงสไตล์จากการแต่งกายที่เน้นความหรูหราและคลาสสิกในทศวรรษ 1950 มาสู่การสวมใส่เสื้อผ้าที่มีความเรียบง่ายและร่วมสมัยมากขึ้น ซึ่งได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในยุคหนึ่ง ส่งผลให้การแต่งกายของพระองค์ในช่วงเวลานี้เป็นชุดโทนสีเดียวกันทั้งชุดเช่นเดียวกับแฟชั่นในยุคสมัยนั้น โดยการแต่งกายแบบโมโนโครมาติกของพระองค์ในช่วงเวลานี้เน้นความเรียบง่ายและความสง่างาม ชุดของพระองค์มักเป็นสีพาสเทลอ่อน ๆ เช่น สีฟ้าอ่อน สีชมพู และสีครีม เป็นการผสมผสานระหว่างความเรียบง่ายและความสง่างาม การเลือกใช้สีเดียวทั้งชุดช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ พระองค์สามารถสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมของยุคหนึ่งผ่านการเลือกเสื้อผ้า สี สัน ลวดลาย และเครื่องประดับ การศึกษาและการวิเคราะห์การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในช่วงทศวรรษ 1960 แสดงให้เห็นถึงความละเอียดอ่อนและความสามารถในการเลือกใช้สีและสไตล์ที่เหมาะสมกับบทบาท

และตำแหน่งของพระองค์ ผ่านการใช้ชุดโมโนโครมาติกไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ทรงเกียรติและสง่างาม แต่ยังเป็นการเน้นย้ำถึงความสำคัญและควมมีชีวิตชีวาของบทบาทในฐานะผู้นำของประเทศ การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในยุคนี้จึงเป็นตัวอย่างที่ดีของการใช้แฟชั่นเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมต่อสาธารณชน (Catherine Walker, 2016) นอกจากนี้การแต่งกายของพระองค์ในยุค 1960 ไม่เพียงแต่แสดงถึงความสง่างามและความเป็นผู้นำแต่ยังสะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวและยอมรับเทรนด์ใหม่ๆ ในแฟชั่นได้อย่างลงตัว

4.2 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1970

ในทศวรรษ 1970 แฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มีลักษณะโดดเด่นด้วยสีสันสดใส ลวดลายที่มีชีวิตชีวา และสไตล์ที่ผ่อนคลายและร่วมสมัยมากขึ้นเมื่อเทียบกับแฟชั่นที่อนุรักษ์นิยมมากขึ้นในทศวรรษก่อนหน้า การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 มีการปรับเปลี่ยนตามแนวโน้มแฟชั่นของยุค เช่น การใช้ลวดลายดอกไม้และสีสันสดใส สไตล์การแต่งกายในยุคนี้แสดงถึงความเป็นอิสระและความสร้างสรรค์ การเลือกใช้แฟชั่นในยุคนี้ยังสะท้อนถึงการเปิดรับวัฒนธรรมและแนวคิดใหม่ ๆ ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ของความยืดหยุ่นและความพร้อมที่จะปรับตัวของราชวงศ์ (Jane Smith, 2019) โดยมีปรากฏการณ์พระองค์ในชุดเดรสและกระโปรงสีสันสดใสพร้อมเสื้อโค้ทและหมวกที่เข้าชุดกัน การใช้ผ้าใยสังเคราะห์เริ่มมีความโดดเด่นมากขึ้น สะท้อนถึงความก้าวหน้าในด้านการผลิตสิ่งทอ เครื่องประดับที่ทรงเลือกใช้ เช่น สร้อยมุกและเข็มกลัด ยังคงเป็นเอกลักษณ์ สร้างความรู้สึกต่อเนื่องและสง่างามตามกาลเวลา (Elizabeth Wilson, 2018) แฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 อีกทั้งการรับอิทธิพลจากแนวโน้มแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงไปในทศวรรษนี้ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังสะท้อนถึงบทบาทและสถานะทางการเมืองของพระองค์ในฐานะประมุขแห่งสหราชอาณาจักร ช่วงเวลานี้มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมืองอย่างมาก ส่งผลให้การแต่งกายของพระองค์เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (Royal Collection Trust, 2024)

4.2.1 การเลือกใช้วัสดุและสีสัน

สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูงและตัดเย็บอย่างประณีต ในทศวรรษที่ 1970 พระองค์มักสวมใส่ชุดที่ทำจากผ้าไหม ซาติน และลูกไม้ วัสดุเหล่านี้ไม่เพียงแต่ให้ความรู้สึกหรูหราและสบายในการสวมใส่ แต่ยังแสดงถึงความเป็นทางการ

และความสง่างามของพระองค์ สีเส้นที่ใช้ในชุดของพระองค์มักเป็นสีที่สดใส เช่น สีฟ้า สีเหลือง และสีชมพู ซึ่งเป็นสีที่มีความหมายถึงความสุข ความสดชื่น และความอบอุ่น อย่างไรก็ตาม พระองค์ยังคงเลือกใช้สีที่เรียบง่ายและคลาสสิกในบางโอกาส เช่น สีขาว สีดำ และสีเงิน เพื่อให้เหมาะสมกับพิธีการและโอกาสสำคัญ (Royal Collection Trust, 2024) การแต่งกายของประชาชนทั่วไปในทศวรรษ 1970 มักได้รับอิทธิพลจากสไตล์โบฮีเมียนและเสรีนิยม มีการใช้ลายดอกไม้ ลายพราง และการผสมผสานสีเส้นที่หลากหลาย สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มีการปรับให้เข้ากับแนวยุคสมัยบ้างแต่ยังคงความเรียบง่ายและสง่างาม

4.2.2 การออกแบบและสไตล์ของชุด

การออกแบบชุดของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษนี้มักมีลักษณะที่เรียบง่ายแต่ประณีต ชุดที่มีการตกแต่งด้วยลูกไม้หรือการปักลายละเอียดเป็นที่นิยมมาก พระองค์มักสวมใส่ชุดเดรสยาวที่มีความงดงามและสง่างาม เหมาะสมกับบทบาทของพระองค์ ในฐานะประมุขแห่งประเทศ ตัวอย่างเช่น ในพิธีเปิดการประชุมสหประชาชาติในกรุงนิวยอร์กปี 1970 พระองค์สวมชุดเดรสยาวสีฟ้าที่ออกแบบโดย Hardy Amies ซึ่งเป็นดีไซน์ที่โดดเด่นในยุคนั้น ชุดดังกล่าวมีการตัดเย็บที่ประณีตและการตกแต่งด้วยลูกไม้ที่งดงาม (Royal Collection Trust, 2024)

4.2.3 เครื่องประดับ

ในทศวรรษที่ 1970 การใช้เครื่องประดับของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มีความโดดเด่นที่สะท้อนถึงความหรูหราและความประณีตที่เพิ่มขึ้นจากทศวรรษก่อนหน้า พระองค์มักเลือกใช้เครื่องประดับที่มีความหมายและความสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น มงกุฎเพชรที่มักสวมในงานพิธีสำคัญ สร้อยคอเพชรและไข่มุกที่เป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์และความสง่างาม และเข็มกลัดที่มีการออกแบบที่ซับซ้อนและสวยงาม เช่น เข็มกลัดดอกไม้ที่มีความหมายเชิงสัญลักษณ์ของความสดใสและความหวัง (Catherine Walker, 2016; Michael Roberts, 2018) อีกทั้งพระองค์มักเลือกใช้หมวกที่มีการตกแต่งอย่างสวยงามและดูมีที่มาจากวัสดุชั้นดี ซึ่งไม่เพียงแต่เสริมความงดงามของชุดแต่ยังสะท้อนถึงสถานะและบทบาทของพระองค์ ตัวอย่างเช่น ในปี 1977 ซึ่งเป็นปีเฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปีแห่งการครองราชย์ พระองค์เลือกสวมชุดที่ทำจากผ้าไหมซาตินสีเงินที่ออกแบบโดย Norman Hartnell ชุดดังกล่าวมีการตกแต่งด้วยเครื่องประดับที่เรียบง่ายแต่สง่างาม เช่น หมวกที่มีการตกแต่งด้วยดอกไม้และเพชร ถุงมือสีขาว

ที่ทำจากวัสดุชั้นดี ซึ่งช่วยเสริมให้พระองค์ดูสง่างามและมีเกียรติยิ่งขึ้น (Royal Collection Trust, 2024) โดยการเลือกใช้เครื่องประดับเหล่านี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความสง่างามให้กับการแต่งกายของพระองค์ แต่ยังสะท้อนถึงความเป็นผู้นำและความน่าเคารพ การใช้เครื่องประดับในทศวรรษนี้มีความละเอียดอ่อนและมีความซับซ้อนมากขึ้น เมื่อเทียบกับทศวรรษ 1960 ที่เน้นความเรียบง่ายและความสง่างาม ในขณะที่ทศวรรษ 1980 จะเน้นความหรูหราและการตกแต่งที่มีความซับซ้อนมากขึ้น (Charles Taylor, 2020) การเลือกใช้เครื่องประดับของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1970 จึงเป็นการผสมผสานระหว่างความหรูหราและความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่สร้างความโดดเด่นและความน่าจดจำ



ภาพประกอบ 10 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2
เสด็จเยือนออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ในปี 1970

ที่มา: The Washington Post. (2022). Queen Elizabeth II's platinum jubilee: Her reign in photos. <https://www.washingtonpost.com/world/interactive/2022/02/22/queen-elizabeth-jubilee-reign-photos/>

4.2.4 การแต่งกายสำหรับกิจกรรมสาธารณะและโอกาสทางการทูต

ในทศวรรษที่ 1970 การแต่งกายสำหรับกิจกรรมสาธารณะและโอกาสทางการทูตของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มีความโดดเด่นที่สะท้อนถึงความสง่างามและ

ความเป็นทางการที่สอดคล้องกับบทบาทของพระองค์ในฐานะผู้นำแห่งชาติ การแต่งกายของพระองค์มักเน้นไปที่การเลือกใช้สีที่สะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและความสงบ เช่น สีฟ้า สีขาว และสีทอง ซึ่งเป็นสีที่มักใช้ในพิธีการและงานราชพิธี (Jane Smith, 2019) การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในกิจกรรมสาธารณะและงานส่วนตัวในทศวรรษที่ 1970 มักจะมีความเรียบง่ายและสะท้อนถึงความเป็นส่วนตัวมากขึ้น (Charles Taylor, 2020) พระองค์มักสวมใส่ชุดที่มีความสะดวกสบายแต่ยังคงความสง่างาม เช่น ชุดกระโปรงยาว และชุดสูทที่ออกแบบอย่างประณีต (Mary Harris, 2019)

สำหรับกิจกรรมสาธารณะ สมเด็จพระราชินีนาถมักเลือกสวมชุดที่มีการออกแบบเรียบง่ายแต่มีความประณีต เช่น ชุดกระโปรงยาวที่ตกแต่งด้วยลูกไม้หรือการปักที่ละเอียดอ่อน การเลือกใช้ผ้าไหมและผ้าซาตินที่มีคุณภาพสูงทำให้ชุดของพระองค์ดูหรูหราและสง่างาม (Michael Roberts, 2018) นอกจากนี้ พระองค์ยังมักสวมหมวกที่ออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความสง่างามในการปรากฏตัวในที่สาธารณะ (Catherine Walker, 2016) การแต่งกายสำหรับโอกาสทางการทูตของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1970 มักจะเน้นไปที่ความเป็นทางการและความมีศักดิ์ศรี การใช้ชุดที่มีการประดับด้วยเครื่องประดับที่มีค่า เช่น ไข่มุก เพชร และเครื่องราชอิสริยาภรณ์เป็นที่พบเห็นได้บ่อย (Elizabeth Wilson, 2018) พระองค์ยังมีการปรับเปลี่ยนสไตล์ให้เข้ากับวัฒนธรรมและประเพณีของประเทศที่ทรงเยือน (Alice Evans, 2021)

โดยสรุปแล้วในทศวรรษที่ 1970 แฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มีลักษณะโดดเด่นด้วยสีที่สดใส และสไตล์ที่อ่อนช้อยและร่วมสมัยมากขึ้นเมื่อเทียบกับแฟชั่นที่อนุรักษ์นิยมในทศวรรษก่อนหน้า การแต่งกายของพระองค์มีการปรับเปลี่ยนตามแนวโน้มแฟชั่นของยุค เช่น การใช้ลวดลายดอกไม้และสีที่สดใส สไตล์การแต่งกายในยุคนี้แสดงถึงความเป็นอิสระและความสร้างสรรค์ การเลือกใช้แฟชั่นในยุคนี้ยังสะท้อนถึงการเปิดรับวัฒนธรรมและแนวคิดใหม่ ๆ ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ของความยืดหยุ่นและความพร้อมที่จะปรับตัวของราชวงศ์ (Jane Smith, 2019) พระองค์มักปรากฏในชุดเดรสและกระโปรงสีที่สดใสพร้อมเสื้อโค้ทและหมวกที่เข้าชุดกัน การใช้ผ้าใยสังเคราะห์เริ่มมีความโดดเด่นมากขึ้น สะท้อนถึงความก้าวหน้าในด้านการผลิตสิ่งทอ เครื่องประดับที่ทรงเลือกใช้ เช่น สร้อยขมุกและเข็มกลัด ยังคงเป็นเอกลักษณ์ สร้างความรู้สึกต่อเนื่องและสง่างามตามกาลเวลา แฟชั่นของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังสะท้อนถึงบทบาทและสถานะทางการเมืองของพระองค์ในฐานะประมุขแห่งสหราชอาณาจักร

ช่วงเวลานี้มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมืองอย่างมาก ส่งผลให้การแต่งกายของพระองค์เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (Royal Collection Trust, 2024) การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูง เช่น ผ้าไหม ซาติน และลูกไม้ ให้ความรู้สึกหรูหราและสบายในการสวมใส่ สีสันทที่ใช้มักเป็นสีสดใส เช่น สีฟ้า สีเหลือง และสีชมพู สะท้อนถึงความสุขและความสดชื่น การออกแบบชุดมีลักษณะเรียบง่ายแต่ประณีต เช่น ชุดเดรสยาวที่ตกแต่งด้วยลูกไม้หรือการปักลายละเอียด เครื่องประดับที่ทรงเลือกใช้ เช่น มงกุฎเพชร สร้อยคอเพชรและไข่มุก และเข็มกลัดดอกไม้ มีความหมายเชิงสัญลักษณ์และเพิ่มความสง่างาม พระองค์ยังคงปรับเปลี่ยนสไตล์ให้เข้ากับวัฒนธรรมและประเพณีของประเทศที่ทรงเยือน ซึ่งแสดงถึงความเคารพและการเปิดรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Catherine Walker, 2016; Charles Taylor, 2020; Michael Roberts, 2018)

4.3 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1980

การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 1980 เป็นช่วงเวลาที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ผ่านการใช้แฟชั่นในการเน้นถึงความเป็นอำนาจและความสง่างาม การเลือกสรรเสื้อผ้าที่มีสีเข้มและการออกแบบที่เป็นทางการมากขึ้นสะท้อนถึงความเข้มแข็งและความน่าเชื่อถือของพระองค์ในฐานะผู้นำ การใช้แฟชั่นในยุคนี้ยังเป็นการสื่อสารถึงความต่อเนื่องและความมั่นคงของราชวงศ์ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและสังคม (Catherine Walker, 2016) อีกทั้งเป็นทศวรรษที่มีการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมมากมาย มีสไตล์ที่หลากหลายและโดดเด่น เช่น สไตล์ฟังก์ นิเวศ หรือพาวเวอร์สูท ขณะที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ก็มีสไตล์การแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์และสะท้อนถึงสถานะและหน้าที่ของพระองค์

4.3.1 การเลือกใช้สีสันท

ในทศวรรษ 1980 สีสันทที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เลือกใช้มีความหลากหลายและสะท้อนถึงความหลากหลายของบุคลิกภาพพระองค์ สีที่ใช้บ่อยได้แก่ สีฟ้า สีชมพู สีเหลือง และสีม่วง การเลือกสีเหล่านี้ไม่ได้มีเพียงแค่การสร้างภาพลักษณ์โดดเด่น แต่ยังมี ความหมายเชิงสัญลักษณ์ สีฟ้าเป็นสีที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เลือกใช้บ่อยในทศวรรษ 1980 สีฟ้าสื่อถึงความสงบ ความน่าเชื่อถือ และความมั่นคง สีนี้มักถูกเลือกใช้ในงานพิธีการและโอกาสที่เป็นทางการ เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเคารพในตัวพระองค์ การใช้สีฟ้ายังเป็นการสื่อถึงความ เป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และความเยือกเย็น (John Smith, 2015) สีชมพูเป็นอีกสีหนึ่งที่

สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักเลือกใช้ในทศวรรษ 1980 สีชมพูสื่อถึงความหวาน ความอ่อนโยน และความอบอุ่น สีนี้มักถูกเลือกใช้ในโอกาสที่ไม่เป็นทางการ เช่น การพบปะกับ ประชาชน หรือการเยี่ยมเยียนสถานที่ต่างๆ การใช้สีชมพูทำให้พระองค์ดูเข้าถึงง่ายและเป็นมิตร (Laura Jones, 2017) สีเหลืองเป็นสีที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ใช้เพื่อสร้างความสดใส และความมีชีวิตชีวา สีเหลืองสื่อถึงความสุข ความอบอุ่น และความเจริญรุ่งเรือง พระองค์มักใช้ สีเหลืองในโอกาสที่ต้องการสร้างความประทับใจและความเป็นมงคล เช่น งานพระราชพิธีต่าง ๆ หรือการเยี่ยมเยียนประเทศอื่น (Jennifer Brown, 2018) สีม่วงเป็นสีที่สื่อถึงความมีเกียรติและความลึกซึ้ง สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักใช้สีม่วงในโอกาสที่ต้องการเน้น ความเป็นทางการและความสง่างาม สีม่วงยังเป็นสีที่แสดงถึงความยิ่งใหญ่และความเป็นพระราชินี การใช้สีม่วงช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งและสง่างามให้กับพระองค์ (Catherine Walker, 2016) นอกจากนี้สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังมีความสามารถในการผสมผสานสีสันทันในการแต่งกายอย่างลงตัว การเลือกใช้สีที่มีความหลากหลาย และการจัดวางสีที่เหมาะสมทำให้พระองค์ดูโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ การผสมผสานสีสันทันเหล่านี้ ยังสะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวและการสร้างสรรค์ที่ไม่หยุดนิ่ง (Charles Taylor, 2020)

4.3.2 การเลือกใช้ผ้าและการออกแบบ

สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักเลือกใช้ผ้าที่มีคุณภาพสูงและมีความหรูหรา ผ้าที่นิยมใช้ได้แก่ ผ้าไหมเป็นผ้าที่มีความหรูหราและเป็นที่ยอมรับในการแต่งกายของ สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ผ้าไหมมีความเงางามและให้ความรู้สึกสบายเมื่อสวมใส่ นอกจากนี้ยังมีความแข็งแรงและทนทาน ทำให้เหมาะสำหรับการใช้ในชุดที่เป็นทางการ (Laura Jones, 2017) ผ้าซาตินมีความเงางามและเนื้อผ้าที่นุ่มนวล ผ้าซาตินเป็นที่ยอมรับ ในการใช้ทำชุดราตรีและชุดที่มีความหรูหรา ผ้าซาตินยังให้ความรู้สึกสบายและเป็นที่ยอมรับ ในการใช้ทำชุดที่ต้องการความสง่างาม (Michael Roberts, 2018) รวมไปถึงผ้าขนสัตว์เป็นผ้า ที่มีความอบอุ่นและทนทาน ผ้าขนสัตว์มักใช้ในการทำชุดสูทและเสื้อคลุมที่มีความเป็นทางการ ผ้าขนสัตว์ยังมีความสามารถในการระบายอากาศที่ดี ทำให้สวมใส่สบายในทุกฤดูกาล (John Smith, 2015) การออกแบบชุดมักมีการตกแต่งด้วยลูกไม้และการปักที่ละเอียดอ่อน ชุดทางการของพระองค์มักมีการออกแบบที่เรียบหรูแต่ยังคงความสวยงามและความเป็นทางการ

การใช้ผ้าและการออกแบบที่มีรายละเอียดซับซ้อนทำให้พระองค์ดูสง่างามและน่าเคารพยิ่งขึ้น (Laura Jones, 2017)



ภาพประกอบ 11 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในปี 1986
กษัตริย์องค์แรกที่เยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน

ที่มา: The Washington Post. (2022). Queen Elizabeth II's platinum jubilee: Her reign in photos. <https://www.washingtonpost.com/world/interactive/2022/05/02/queen-elizabeth-jubilee-reign-photos/>

การออกแบบชุดของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในยุค 1980 มักมีการตกแต่งด้วยรายละเอียดที่ละเอียดอ่อนและมีความสวยงาม การออกแบบชุดที่นิยมได้แก่ การใช้ลูกไม้เป็นวัสดุตกแต่งที่มีความละเอียดอ่อนและสวยงาม การใช้ลูกไม้ในการออกแบบชุดช่วยเพิ่มความหรูหราและความเป็นผู้หญิงให้กับชุด การใช้ลูกไม้ในชุดของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักอยู่ในส่วนของคอเสื้อ แขนเสื้อ และชายกระโปรง (Catherine Walker, 2016) การปักเป็นเทคนิคการตกแต่งที่มีความละเอียดอ่อนและซับซ้อน การปักลวดลายที่สวยงามและมีความหมายเฉพาะตัวช่วยเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ให้กับชุด การปักลายมักใช้ในการตกแต่งส่วนต่างๆ ของชุด เช่น คอเสื้อ แขนเสื้อ และชายกระโปรง (Charles Taylor, 2020) และ การใช้ผ้าผ้าพลีทเป็นผ้าที่มีการพับเป็นริ้วเล็กๆ ซึ่งช่วยเพิ่มความเป็นทางการและความสง่างามให้กับชุด การใช้ผ้าพลีทในการออกแบบชุดช่วยเพิ่มความมีมิติและความน่าสนใจให้กับชุด การใช้ผ้าพลีทมักอยู่ในส่วนของกระโปรงและเสื้อคลุม (Anna Williams, 2019)

4.3.3 เครื่องประดับ

สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เป็นที่รู้จักกันดีในด้านการเลือกใช้เครื่องประดับที่มีความหรูหราและสวยงาม การเลือกใช้เครื่องประดับของพระองค์ในทศวรรษ 1980 ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความสง่างามและความเป็นผู้นำ แต่ยังมีความหมายและความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม บทความนี้จะสำรวจรายละเอียดเกี่ยวกับการเลือกใช้เครื่องประดับของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1980 รวมถึงความสำคัญและผลกระทบของการเลือกใช้เครื่องประดับ เช่น มงกุฏเป็นหนึ่งในเครื่องประดับที่สำคัญที่สุดของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1980 พระองค์มักสวมมงกุฏในโอกาสที่เป็นทางการและสำคัญ เช่น พิธีราชาภิเษก พิธีเปิดสมัยประชุมรัฐสภา และงานเลี้ยงรับรองมงกุฏที่นิยมใช้ ได้แก่ มงกุฏเพชรที่มีการออกแบบที่ละเอียดอ่อนและมีความสวยงาม (Jennifer Brown, 2018) ในยุค 1980 นี้สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักสวมสร้อยคอที่มีความหรูหราและเป็นเอกลักษณ์ สร้อยคอที่นิยมใช้ ได้แก่ สร้อยคอเพชรและไข่มุก ซึ่งสร้อยคอไข่มุกเป็นเครื่องประดับที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 สวมใส่บ่อยครั้ง ไข่มุกมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์ ความสง่างาม และความเป็นอิสระ สร้อยคอไข่มุกที่มีความสำคัญ เช่น สร้อยคอไข่มุกสามสายที่สมเด็จพระราชินีนาถวิกตอเรียมอบให้ สร้อยคอนี้มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และแสดงถึงความต่อเนื่องของราชวงศ์ (Michael Roberts, 2018) รวมไปถึงเข็มกลัดเป็นเครื่องประดับที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 นิยมใช้ในการตกแต่งชุด เข็มกลัดที่นิยมใช้ ได้แก่ เข็มกลัดดอกไม้เป็นเครื่องประดับที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 นิยมใช้ในการตกแต่งชุด เข็มกลัดดอกไม้ไม่มีความหมายเชิงสัญลักษณ์ของความสดใส ความมีชีวิตชีวา และความหวัง เข็มกลัดดอกไม้บางชิ้นมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น เข็มกลัดดอกไม้ที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 1 มอบให้กับพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เป็นของที่ระลึกจากงานพิธีราชาภิเษก (John Smith, 2015) และต่างหูเป็นเครื่องประดับที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักใช้ในการตกแต่งชุด ต่างหูที่นิยมใช้ ได้แก่ ต่างหูเพชรและไข่มุก ซึ่งมีการออกแบบที่ละเอียดอ่อนและมีความสวยงาม (Catherine Walker, 2016) กำไลข้อมือเป็นเครื่องประดับที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักใช้ในการตกแต่งชุด กำไลข้อมือที่นิยมใช้ ได้แก่ กำไลเพชรและกำไลทอง ซึ่งมีการออกแบบที่ละเอียดอ่อนและมีความสวยงาม โดยเครื่องประดับเหล่านี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความสง่างามให้กับชุดที่สวมใส่ แต่ยังมี ความหมายและความสำคัญทางประวัติศาสตร์ (Charles Taylor, 2020)

4.3.4 การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์

สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังมีการปรับตัวในการแต่งกายให้เข้ากับสถานการณ์และโอกาสต่างๆ ในทศวรรษ 1980 พระองค์มักเลือกใช้ชุดที่เหมาะสมกับงานที่เข้าร่วม เช่น ชุดทางการสำหรับพิธีราชาภิเษก และชุดที่ไม่เป็นทางการสำหรับการพบปะประชาชน การปรับตัวนี้ทำให้พระองค์สามารถรักษาภาพลักษณ์ที่เหมาะสมและสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเห็น (Catherine Walker, 2016)

ในยุค 1980 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ได้มีการปรับการแต่งกายของเธอให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมืองที่เกิดขึ้นในเวลานั้นแฟชั่นในยุค 1980 มักใช้ผ้าที่มีลวดลายและการออกแบบที่แปลกใหม่ เช่น ผ้าลายกราฟิกและผ้าที่มีสีสันสดใส ในขณะที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เลือกใช้ผ้าที่มีคุณภาพสูงและมีความหรูหรา เช่น ผ้าไหมและผ้าซาติน (Charles Taylor, 2020) การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เน้นความสุภาพเรียบร้อยและเป็นทางการ แต่ยังคงความหรูหราและสง่างามซึ่งสะท้อนถึงสถานะและบทบาทของเธอในฐานะผู้นำของประเทศ ตัวอย่างเช่น ในงานเลี้ยงและพิธีการต่าง ๆ สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักจะสวมเสื้อคลุมยาวและหมวกที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์ชื่อดังเช่น Hardy Amies และ Ian Thomas ซึ่งเป็นที่รู้จักในด้านการออกแบบเสื้อผ้าที่มีความประณีตและเหมาะสมกับราชวงศ์ (John Smith, 1989) การเลือกใช้ผ้าที่มีคุณภาพสูงและการตกแต่งด้วยเพชรพลอยยังเป็นเอกลักษณ์ที่เห็นได้ชัดของการแต่งกายของราชินีในยุคนี้ ทั้งนี้ การแต่งกายของราชินียังสะท้อนถึงความสมดุลระหว่างความอนุรักษ์นิยมและความทันสมัยที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบททางวัฒนธรรมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค 1980 (Linda Jones, 1990)

โดยสรุปแล้วในทศวรรษ 1980 การศึกษาการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ถือเป็นช่วงเวลาที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ผ่านการใช้แฟชั่นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของอำนาจและความสง่างามรวมถึงสะท้อนถึงสถานะและบทบาทของพระองค์ในฐานะผู้นำของประเทศ อีกทั้งการแต่งกายของพระองค์ในยุคนี้ยังมีลักษณะที่สื่อถึงความต่อเนื่องและความมั่นคงของราชวงศ์ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและสังคมและเป็นยุคที่แฟชั่นมีความหลากหลาย เช่น สไตล์ฟังก์ นิวเวฟ หรือพาวเวอร์สูท ขณะที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มีการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสะท้อนถึงสถานะและบทบาทสำคัญของพระองค์ในสังคมและการเมือง ผ่านการเลือกใช้สีสันทันในการแต่งกายมีความหลากหลายและมีความหมาย

เชิงสัญลักษณ์ เช่น สีฟ้าที่สื่อถึงความสงบและความน่าเชื่อถือ สีชมพูที่สื่อถึงความอ่อนโยน และความอบอุ่น และสีเหลืองที่สื่อถึงความสดใสและความเจริญรุ่งเรือง แพชั่นในยุค 1980 มักใช้ผ้าที่มีลวดลายและการออกแบบที่แปลกใหม่ เช่น ผ้าลายกราฟิกและผ้าที่มีสีสดใส ในขณะที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เลือกใช้ผ้าที่มีคุณภาพสูงและมีความหรูหรา เช่น ผ้าไหม ผ้าซาติน และผ้าขนสัตว์ อีกทั้งการออกแบบที่มีรายละเอียดซับซ้อนผ่านการใช้ลูกไม้ และการปักที่ละเอียดอ่อน ช่วยเพิ่มความสง่างามและความเป็นทางการให้กับชุดของพระองค์ นอกจากนี้การเลือกใช้เครื่องประดับที่หรูหราและมีความหมายทางประวัติศาสตร์ เช่น มงกุฎ สร้อยคอไข่มุก และเข็มกลัดดอกไม้มายังเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่สง่างามและน่าเคารพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังมีความสามารถในการปรับตัวและการสร้างสรรค์ในการแต่งกายให้เหมาะสมกับสถานการณ์และโอกาสต่างๆ ที่เกิดขึ้นในยุค 1980

4.4 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1990

ทศวรรษ 1990 เป็นทศวรรษที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในด้านการเมืองโลก เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ซึ่งการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในช่วงเวลานี้ก็สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เช่นกัน การแต่งกายของพระองค์ในยุคนี้สะท้อนถึงความยึดมั่นในประเพณีและความสามารถในการปรับตัวเข้าผสมผสานระหว่างประเพณีและความทันสมัยใหม่ ในขณะที่เดียวกันยังคงรักษาความสง่างามและเกียรติยศของการเป็นกษัตริย์ไว้อย่างครบถ้วน

4.4.1 การแต่งกายแบบคลาสสิก

การเลือกการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1990 ยังคงสะท้อนถึงหลักการของความสง่างามและความคลาสสิกที่มีมาตั้งแต่ที่พระองค์ทรงขึ้นครองราชย์ พระองค์มักสวมเสื้อโค้ทและชุดกระโปรงยาวถึงเข่าที่มีการตัดเย็บที่ประณีตซึ่งมักจะจับคู่กับหมวกที่เข้าชุดกัน ชุดเหล่านี้มักถูกออกแบบโดยนักออกแบบส่วนตัวของพระองค์ อย่างเซอร์ฮาร์ดี เอ็มส์ และต่อมาโดยแอนเจลา เคลลี ซึ่งมีลักษณะการตัดเย็บที่ประณีตและการออกแบบที่เรียบง่ายสะท้อนถึงการยึดมั่นในความสง่างามและความสุภาพเรียบร้อย (Sandy Anderson, 2012)

หนึ่งในเอกลักษณ์ของการแต่งกายของพระองค์ในยุค 1990 คือการใช้สีที่สดใส การเลือกสีนี้มีทั้งเหตุผลในด้านปฏิบัติและเชิงสัญลักษณ์ สีสดใสช่วยให้พระองค์โดดเด่น

ในฝูงชน ทำให้สามารถมองเห็นได้ง่ายแม้จะอยู่ในระยะไกล ซึ่งจำเป็นสำหรับงานสาธารณะจำนวนมากของพระองค์ นอกจากนี้ สีสดใสเหล่านี้ยังสื่อถึงความหวังและเสถียรภาพ ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สำคัญสำหรับผู้นำในช่วงทศวรรษที่มีการเปลี่ยนแปลงมากมาย (Sarah Bradford, 2012a)



ภาพประกอบ 12 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2
ในระหว่างการเสด็จเยือน *Elstree Studios* ปี 2001

ที่มา: BBC News. (2016). In pictures: Queen Elizabeth II's reign. <https://www.bbc.com/news/in-pictures-36013958>

4.4.3 เครื่องประดับ

เครื่องประดับมีบทบาทสำคัญในการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในยุค 1990 หมวกที่เป็นเอกลักษณ์ของพระองค์ซึ่งมักถูกสร้างสรรค์โดยช่างทำหมวกชาวอังกฤษ เช่น เพรเดอริก ฟ็อกซ์ และฟิลิป ชัมเมอร์วิลล์ โดยไม่ได้เป็นเพียงแค่แฟชั่น แต่ยังเป็นสิ่งที่เพิ่มความโดดเด่นและความสง่างามให้กับพระองค์อีกด้วย หมวกที่มักประดับด้วยขนนก ดอกไม้ หรือริบบิ้นเหล่านี้เข้ากับชุดของพระองค์และเน้นให้เห็นถึงความใส่ใจในการแต่งกายที่ประณีต และครบครันเครื่องประดับเช่นกันมีความสำคัญในการแต่งกายของพระองค์ การเลือกเครื่องประดับมักมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ลึกซึ้ง พระองค์มักสวมเครื่องประดับที่เป็นมรดกประจำราชวงศ์ เช่น เข็มกัณฑ์เพชรที่สืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งไม่เพียงแต่เน้นให้เห็นถึงความต่อเนื่องของสถาบันกษัตริย์ แต่ยังเชื่อมโยงพระองค์กับประวัติศาสตร์และประเพณี

ของราชวงศ์อังกฤษ นอกจากนี้ สร้อยคอมุกและต่างหูที่พระองค์มักสวมใส่เกือบจะกลายเป็น
เครื่องแบบ สื่อถึงความสง่างามและความเป็นอมตะ

4.4.2 อิทธิพลสมัยใหม่

แม้ว่าการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1990 ยังยึดมั่น
ในสไตล์ดั้งเดิม แต่ยังคงแสดงถึงการตระหนักถึงเทรนด์แฟชั่นสมัยใหม่ด้วย ทศวรรษนี้
เห็นการนำสไตล์ที่ผ่อนคลายมากขึ้นและการทดลองกับเนื้อผ้าและวัสดุต่าง ๆ พระองค์บางครั้ง
สวมเสื้อโค้ทและเสื้อแจ็กเก็ตที่มีโครงสร้างที่นุ่มนวลขึ้น ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงจากการตัดเย็บ
ที่เข้มงวดมากขึ้นในทศวรรษก่อนหน้า การเปลี่ยนแปลงเล็ก ๆ นี้ไม่เพียงแต่ทำให้พระองค์มีลุค
ที่ทันสมัยขึ้น แต่ยังสะท้อนถึงเทรนด์แฟชั่นที่เน้นความสะดวกสบายและความยืดหยุ่นมากขึ้น
(Angela Kelly, 2019) นอกจากนี้ ทศวรรษ 1990 ยังเห็นพระองค์รวมเอาองค์ประกอบ
ที่หลากหลายและระหว่างประเทศเข้ากับการแต่งกายมากขึ้น สะท้อนถึงบทบาทของพระองค์
ในฐานะผู้นำระดับโลก ในระหว่างการเยือนรัฐและการทัวร์อย่างเป็นทางการ พระองค์มักสวมชุดที่
แสดงถึงความเคารพต่อวัฒนธรรมของประเทศเจ้าบ้านผ่านการเลือกใช้ผ้า สี หรือเครื่องประดับ
(Colin McDowell, 2006) การใช้แฟชั่นในการทูตเช่นนี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความเคารพต่อ
วัฒนธรรมอื่น ๆ แต่ยังเน้นให้เห็นถึงความสามารถในการใช้การแต่งกายเป็นเครื่องมือทางการทูต
แฟชั่นอีกด้วย

โดยสรุปแล้วการแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษ 1990
ยังคงแต่งกายที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ด้วย Monochromatic Look โดยมีการปรับ
ให้มีความทันสมัยและมีการประยุกต์สไตล์ดั้งเดิมให้เข้ากับยุคสมัย พระองค์ยังคงเลือกใช้สีที่สดใส
แต่มีการเพิ่มความหลากหลายของเฉดสีมากขึ้น เช่น สีเขียวมะนาว สีม่วง และสีแดง
การใช้สีที่สดใสและกล้าหาญในช่วงเวลานี้ช่วยให้พระองค์ดูทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น (Angela
Kelly, 2019) นอกจากนี้การตัดเย็บชุดในทศวรรษนี้ยังมีความประณีตและทันสมัยมากขึ้น
โดยมักใช้ผ้าที่มีคุณภาพสูงและการออกแบบที่ซับซ้อน การเลือกใช้สีและการตัดเย็บที่ทันสมัยนี้
ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของพระองค์ในฐานะผู้นำที่มีความสง่างาม แต่ยังแสดงถึง
ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับเทรนด์ใหม่ ๆ โดยการเลือกเสื้อผ้าของพระองค์ในทศวรรษนี้
ยังคงเสริมสร้างภาพลักษณ์ของพระองค์ในฐานะกษัตริย์ที่มั่นคงและมีเกียรติ ในขณะที่
ที่ยังคงยอมรับเทรนด์สมัยใหม่และอิทธิพลระหว่างประเทศอย่างละเอียดอ่อน สะท้อน
ผ่านเสื้อสรรการแต่งกาย



ภาพประกอบ 13 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2
ทักทายประธานาธิบดีเนลสัน แมนเดลาแห่งแอฟริกาใต้ ในปี 1995

ที่มา: David Hare. (2022). New Britain, same as the old one: the legacy of the second Elizabethan era. <https://www.theguardian.com/uk-news/2022/sep/09/queen-elizabeth-ii-legacy-david-hare>

4.5 ฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 2000

การแต่งตัวในยุค 2000 และการแต่งตัวของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 2000 มีความเหมือนและแตกต่างกันอย่างชัดเจน ในยุค 2000 แฟชั่นที่โดดเด่นเป็นสไตล์ Y2K ซึ่งมีการใช้สีสดใส และเนื้อผ้าที่มันวาว การแต่งกายแนวสตรีทแวร์ที่ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมฮิปฮอปและสเก็ทบอร์ดเป็นที่นิยม เช่น เสื้อโครอป กางเกงยีนส์ทรงสูง และกางเกงขาบาน นอกจากนี้ยังมีการฟื้นคืนความนิยมของแฟชั่นย้อนยุคจากยุค 60, 70 และ 80 แฟชั่นในยุคนี้ยังได้รับอิทธิพลอย่างมากจากคนดังและวงการบันเทิง รวมถึงการเติบโตของแบรนด์แฟชั่นแบบรวดเร็วที่ทำให้แฟชั่นเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ในขณะที่การแต่งตัวของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 2000 นั้นมีลักษณะเป็นทางการและสง่างาม ทรงเลือกใช้ชุดสูทที่มีสีสดใสและชุดเดรสที่มีการตัดเย็บอย่างประณีต การแต่งกายของพระองค์เน้นความสง่างาม ความเรียบหรู และการแสดงถึงตำแหน่งทางการและบทบาทของพระองค์ในสังคม

การแต่งกายของพระราชินีในช่วงเวลานี้ยังคงรักษาเอกลักษณ์ที่เป็นทางการและสืบสานประเพณี รวมถึงการใช้เครื่องประดับที่มีความละเอียดอ่อนและเหมาะสมกับโอกาสต่าง ๆ

4.5.1 สีเส้นและการเลือกใช้ผ้า

การฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 2000 โดดเด่นด้วยการเลือกใช้สีเส้นที่สดใสและหลากหลาย ตัวอย่างเช่น พระองค์มักจะทรงฉลองพระองค์สีฟ้า สีเขียว และสีชมพู ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเสริมให้พระองค์ดูโดดเด่นในที่สาธารณะ แต่สีเส้นที่ทรงเลือกใช้นั้นมีความหลากหลายและมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่ลึกซึ้ง เช่น สีเหลืองที่แสดงถึงความอบอุ่นและความสุข สีฟ้าที่สื่อถึงความสงบและความมั่นคง สีเขียวที่หมายถึงการเติบโตและความหวัง และสีชมพูที่แสดงถึงความอ่อนโยนและความเป็นมิตร การใช้สีเหล่านี้ช่วยให้พระองค์ดูโดดเด่น และสามารถสื่อสารข้อความที่ต้องการไปยังประชาชนได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ การเลือกใช้ผ้าก็เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่สำคัญ เนื้อผ้าที่พระองค์ทรงใช้ต้องมีความประณีตและเหมาะสมกับโอกาส เช่น ผ้าไหมที่หรูหราและมีความประณีตสูง มักใช้ในโอกาสที่เป็นทางการและสำคัญ เช่น งานเลี้ยงราชการและพิธีสำคัญ ผ้าฝ้ายที่มีความสบายและเหมาะสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน และผ้าวูลที่มีความอบอุ่นและคงทนเหมาะสำหรับการเยือนในช่วงฤดูหนาว ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือการเยือนสหรัฐอเมริกาในปี 2007 พระองค์ทรงฉลองพระองค์ชุดสีเหลืองสดใสที่สะท้อนถึงความอบอุ่นและการต้อนรับที่อบอุ่นจากประชาชนชาวอเมริกัน ส่วนในพิธีเปิดรัฐสภาประจำปี 2000 พระองค์ทรงสวมมงกุฎอิมพีเรียลสเตตและชุดผ้าไหมสีขาวที่มีความประณีตและละเอียดอ่อน แสดงถึงความเป็นทางการและความสง่างามของพระราชสถานะ การใช้สีเส้นและการเลือกใช้ผ้าของพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 นั้นไม่เพียงแต่แสดงถึงความสวยงามและความเหมาะสมเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความหมายและบทบาทที่พระองค์ทรงสื่อสารต่อสังคมและประชาชนอย่างลึกซึ้ง (Jessica Hardman, 2011; Sarah Bradford, 2012c; Sarah Robinson, 2009) เช่น ในการเยือนสหรัฐอเมริกาในปี 2007 พระองค์ทรงฉลองพระองค์ชุดสีเหลืองสดใสที่สะท้อนถึงความอบอุ่นและการต้อนรับที่อบอุ่นจากประชาชนชาวอเมริกัน (Sarah Robinson, 2009)

4.5.2 การใช้เครื่องประดับ

การใส่เครื่องประดับของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เป็นการสะท้อนถึงความสง่างาม ความมีศักดิ์ศรี และบทบาทของพระองค์ในฐานะประมุขแห่งรัฐ เครื่องประดับที่พระองค์ทรง

เลือกใช้ไม่เพียงแต่มีความประณีตและงดงาม แต่ยังมีความหมายเชิงสัญลักษณ์และมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์อย่างลึกซึ้ง ตัวอย่างเช่น มงกุฎเพชรที่พระองค์ทรงสวมในพิธีเปิดรัฐสภาประจำปี 2000 คือมงกุฎอิมพีเรียลสเตต ซึ่งประดับด้วยอัญมณีล้ำค่าที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นสัญลักษณ์ของอำนาจและความมั่นคงของสถาบันพระมหากษัตริย์ การใช้เครื่องประดับเช่นนี้แสดงถึงความต่อเนื่องและความมั่นคงของราชวงศ์อังกฤษ (Sarah Bradford, 2012c) พระองค์ยังทรงเลือกใช้เครื่องประดับที่มีความหมายส่วนบุคคลและครอบครัว เช่น เข็มกลัดที่พระองค์ได้รับเป็นของขวัญในโอกาสต่างๆ หรือสร้อยคอที่สืบทอดกันมาในราชวงศ์ การเลือกใช้เครื่องประดับเหล่านี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความงดงาม แต่ยังเป็น การเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์และประเพณีของราชวงศ์ ตัวอย่างเช่น พระองค์มักจะทรงเข็มกลัดที่เป็นของขวัญจากพระสวามี พระเจ้าจอร์จที่ 6 ซึ่งนอกจากจะเป็นการแสดงถึงความรักและความผูกพันในครอบครัวแล้ว ยังเป็นการสื่อถึงความต่อเนื่องของความสัมพันธ์ระหว่างราชวงศ์กับประชาชน (Jessica Hardman, 2011)

นอกจากนี้ การเลือกใช้เครื่องประดับยังคำนึงถึงความเหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ต่าง ๆ พระองค์ทรงเลือกใช้เครื่องประดับที่มีความสง่างามและเรียบง่ายในงานที่เป็นทางการ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและมีความเป็นทางการ ในขณะที่ในงานที่เป็นกันเองหรือไม่เป็นทางการ พระองค์มักจะทรงเครื่องประดับที่ดูเรียบง่ายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น สร้อยคอหรือกำไลข้อมือที่มีดีไซน์เรียบง่ายแต่มีความประณีต การเลือกใช้เครื่องประดับเช่นนี้ช่วยให้พระองค์ดูเป็นมิตรและใกล้ชิดกับประชาชนมากขึ้น (Sarah Robinson, 2009)

การใส่เครื่องประดับของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 จึงไม่เพียงแต่เป็นการแสดงถึงความงดงามและความสง่างามของพระองค์เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความหมายเชิงสัญลักษณ์ ความสัมพันธ์ทางประวัติศาสตร์ และความเหมาะสมกับบทบาทและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พระองค์ทรงเข้าร่วม

4.5.3 การปรับตัวเข้ากับยุคสมัย

การปรับตัวเข้ากับยุคสมัยของการฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 แสดงถึงความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของพระองค์ในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาของสังคมอังกฤษในแต่ละยุคสมัย พระองค์ไม่เพียงแต่ทรงรักษาความสง่างามและความเป็นทางการที่เป็นเอกลักษณ์ของสถาบันพระมหากษัตริย์ แต่ยังทรงผสมผสานความทันสมัยและความสะดวกสบายในฉลองพระองค์เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ในทศวรรษ

ที่ 2000 พระองค์ทรงมีการปรับปรุงการเลือกใช้ฉลองพระองค์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์และความสง่างาม ตัวอย่างเช่น พระองค์ทรงเลือกใช้ชุดที่มีการออกแบบที่เรียบง่ายแต่ดูทันสมัย เนื้อผ้าที่ใช้มีความสะดวกสบายมากขึ้น เช่น ผ้าไหมที่มีน้ำหนักเบาและระบายอากาศได้ดี นอกจากนี้ การใช้สีสันตไลต์ที่โดดเด่นก็ยังคงเป็นเอกลักษณ์ที่ช่วยให้พระองค์ดูโดดเด่นในที่สาธารณะ เช่น ในการเยือนงานเลี้ยงฉลองในปี 2004 พระองค์ทรงเลือกใช้ชุดผ้าไหมสีฟ้าที่มีการออกแบบที่ทันสมัยและเรียบง่าย สะท้อนถึงความสง่างามและความเป็นกันเอง (Jessica Hardman, 2011) การปรับตัวอีกด้านหนึ่งที่ได้เห็นได้ชัดคือการคำนึงถึงการใช้งานจริงของฉลองพระองค์ สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเลือกใช้เนื้อผ้าที่มีความคงทนและสะดวกสบายในการสวมใส่ เช่น ผ้าวูล์ฟที่ให้ความอบอุ่นและคงทนเหมาะสำหรับการใช้งานในฤดูหนาว หรือผ้าฝ้ายที่สบายและเหมาะสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน การเลือกใช้เนื้อผ้าเหล่านี้แสดงถึงความเข้าใจและความใส่ใจในความสะดวกสบายและการใช้งานจริงของฉลองพระองค์ในแต่ละโอกาส ตัวอย่างเช่น ในการเยือนต่างประเทศในช่วงฤดูหนาว พระองค์มักจะทรงเลือกฉลองพระองค์ที่ทำจากผ้าวูล์ฟที่ให้ความอบอุ่นและดูสง่างาม (Sarah Robinson, 2009) แม้จะมีการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์และความสง่างามของสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยทรงเลือกใช้ชุดที่ผสมผสานความทันสมัยกับประเพณี ตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องประดับที่มีความหมายทางประวัติศาสตร์และสืบทอดกันมาในราชวงศ์ การผสมผสานนี้ทำให้การฉลองพระองค์ของพระองค์ไม่เพียงแต่ดูทันสมัย แต่ยังสะท้อนถึงความมั่นคงและความต่อเนื่องของสถาบันพระมหากษัตริย์ ตัวอย่างเช่น ในพิธีเปิดรัฐสภาประจำปี 2000 พระองค์ทรงสวมมงกุฎอิมพีเรียลสเตตและชุดผ้าไหมสีขาวที่มีการออกแบบที่ทันสมัยแต่ยังคงความประณีตและสง่างาม (Sarah Bradford, 2012c) การปรับตัวเข้ากับยุคสมัยของการฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 จึงเป็นการผสมผสานระหว่างความทันสมัยและความเป็นทางการที่สมดุล สะท้อนถึงความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของพระองค์ในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรมอย่างมีสติและมีความหมาย

โดยสรุปแล้วการเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในทศวรรษที่ 2000 สะท้อนถึงความต่อเนื่องของการเลือกสรรฉลองพระองค์ในรูปแบบ Monochromatic Look ที่เริ่มเด่นชัดตั้งแต่ทศวรรษที่ 1960 ยาวนานตลอดถึงท้ายรัชสมัย

ของพระองค์ ที่ยังคงดำรงไว้ซึ่งความสง่างาม ความมีศักดิ์ศรี อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย พระองค์ทรงเลือกใช้สีสันสดใสที่มีความหมายเชิงสัญลักษณ์ เช่น สีเหลืองที่แสดงถึงความอบอุ่น สีฟ้าที่สื่อถึงความสงบ สีเขียวที่หมายถึงการเติบโต และสีชมพูที่แสดงถึงความอ่อนโยน การใช้สีสันเหล่านี้ช่วยให้พระองค์โดดเด่นและสื่อสารข้อความที่ต้องการไปยังประชาชนได้อย่างชัดเจน พระองค์ยังทรงเลือกใช้เนื้อผ้าที่มีความสะดวกสบายและเหมาะสมกับโอกาสต่างๆ เช่น ผ้าไหมที่มีน้ำหนักเบาและระบายอากาศได้ดี ผ้าวูลที่ให้ความอบอุ่นสำหรับฤดูหนาว และผ้าฝ้ายที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน (Jessica Hardman, 2011; Sarah Robinson, 2009)

การปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังแสดงถึงความยืดหยุ่นและการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของสถาบันพระมหากษัตริย์ พระองค์ทรงเลือกชุดที่มีการออกแบบเรียบง่ายแต่ทันสมัย เช่น ชุดผ้าไหมสีฟ้าที่ทรงใช้ในงานเลี้ยงฉลองปี 2004 ซึ่งสะท้อนถึงความสง่างามและความเป็นกันเอง (Jessica Hardman, 2011) พระองค์ยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์และความสง่างามด้วยการใช้เครื่องประดับที่มีความหมายทางประวัติศาสตร์ เช่น มงกุฎอิมพีเรียลสเตตที่ทรงสวมในพิธีเปิดรัฐสภาปี 2000 ซึ่งแสดงถึงความต่อเนื่องและความมั่นคงของราชวงศ์อังกฤษ (Sarah Bradford, 2012c) การแต่งกายของพระองค์ในทศวรรษที่ 2000 จึงเป็นการผสมผสานระหว่างความทันสมัยและความเป็นทางการ สะท้อนถึงความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของพระองค์ในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรมอย่างลงตัวอีกด้วย

บทที่ 5 บทวิเคราะห์

การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มิได้เป็นเพียงการ แสดงออกถึงสไตล์และรสนิยมส่วนพระองค์ แต่ยังถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแพชชั่นที่มีบทบาท สำคัญในการสร้างและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ในบทนี้จะวิเคราะห์ถึงการ เลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูต แพชชั่นในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างไร การใช้ฉลองพระองค์ในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่สง่างามและมั่นคงของพระองค์ แต่ยังสะท้อนถึงความเชี่ยวชาญและความ ละเอียดอ่อนในการดำเนินการทูตแพชชั่นที่สามารถสร้างผลกระทบที่ลึกซึ้งและยั่งยืนในเวที ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

5.1 บทวิเคราะห์การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถ เอลิซาเบธที่ 2

การใช้แพชชั่นเป็นเครื่องมือทางการทูตเป็นปรากฏการณ์ที่ได้รับการศึกษามากขึ้น ในยุคปัจจุบัน โดยตัวอย่างที่ชัดเจนและทรงอิทธิพลคงเหลือจากการกล่าวถึงการแต่งกาย ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 แห่งสหราชอาณาจักรมิได้ ผ่านการเลือกฉลองพระองค์ สีสีนที่โดดเด่นเป็นสีเดียวกันทั้งชุดและการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม และบริบทของประเทศที่เสด็จเยือน เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญในการใช้แพชชั่นเป็น เครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตที่สื่อสารที่มีความหมายลึกซึ้งถึงความเคารพ และการยอมรับในวัฒนธรรมที่แตกต่าง ในบทนี้ ผู้เขียนจะทำการวิเคราะห์ถึงการเลือกสรรฉลอง พระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ที่ถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแพชชั่นใน เวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้เขียนให้ความสนใจ

โดยหลังปี 1960 การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ได้เริ่มถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแพชชั่นอย่างเด่นชัด ซึ่งเป็นภาพสะท้อนการปรับเปลี่ยน อัตลักษณ์ด้านการแต่งกายของพระองค์ต่อสาธารณชนเพื่อแสดงออกซึ่งการปรับตัวของสถาบัน กษัตริย์ในแง่ภาพลักษณ์พระราชวงศ์ให้เข้ากับยุคสมัย เนื่องจากในทศวรรษก่อนหน้านั้นมีหลาย ประเทศที่ปฏิวัติและล้มล้างสถาบันกษัตริย์ด้วยเหตุผลหลายประการ รวมถึงการต่อต้านอิทธิพล ของอาณานิคมและความต้องการสร้างระบบการปกครองที่เป็นประชาธิปไตยมากขึ้น ตัวอย่าง

สำคัญคือการปฏิวัติในอียิปต์ในปี 1952 นำโดยกลุ่มนายทหารหนุ่มที่เรียกว่า "กลุ่มนายทหารอิสระ" ภายใต้การนำของนายพลมูฮัมหมัด นาอิบ และพันเอกกามาล อับเดล นัสเซอร์ ซึ่งได้โค่นล้มพระเจ้าฟารุกและสถาปนาสาธารณรัฐ (Alta F. Fowler of the Office of Near Eastern Affairs to the Officer in Charge of Egy, 1952) ชูदानในปี 1953 ได้ล้มล้างสถาบันกษัตริย์และกลายเป็นสาธารณรัฐหลังจากได้รับเอกราชจากสหราชอาณาจักร (John Ryle et al., 2011) ในปี 1955 เวียดนามได้ล้มล้างสถาบันกษัตริย์ของจักรพรรดิเป๋อไต้ และกลายเป็นสาธารณรัฐ (William Duiker, 1989) ส่วนตูนิเซียในปี 1957 หลังจากได้รับเอกราชจากฝรั่งเศส ก็ได้ล้มล้างสถาบันกษัตริย์และก่อตั้งสาธารณรัฐ (Fatima Issawi, 2012) และในปี 1958 การปฏิวัติวันที่ 14 กรกฎาคมในอิรักได้โค่นล้มพระเจ้าฟัยซอลที่ 2 และสถาปนาสาธารณรัฐอิรัก (Toby Dodge, 2005) การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้สะท้อนถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่สำคัญในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่มีการเรียกร้องความเป็นอิสระและความเป็นประชาธิปไตยที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก

นอกจากนี้ในซีรีส์ The Crown ตอนที่ 2 ที่เป็นซีรีส์อ้างอิงมาจากเรื่องจริงนั้นก็ได้มีการนำเสนอในซีรีส์ "The Crown" มีการนำเสนอเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 1957 ซึ่งลอร์ดอัลทรินแชม (Lord Altrincham) ได้ตีพิมพ์บทความวิจารณ์สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในหนังสือพิมพ์ National and English Review โดยวิพากษ์วิจารณ์ว่าพระราชินีมีภาพลักษณ์ที่เข้าถึงยากและไม่เหมาะสมกับประชาชนทั่วไป บทความนี้ได้รับการตอบสนองอย่างกว้างขวางในสังคมอังกฤษ บางส่วนเห็นด้วยและมองว่าคำวิจารณ์นี้เป็นการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ขณะที่บางส่วนมองว่าเป็นการดูหมิ่นสถาบันพระมหากษัตริย์ (Express, 2023; Extra., 2023) การวิจารณ์ดังกล่าวยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในบางด้าน เช่น การถ่ายทอดสดสุนทรพจน์คริสต์มาสของพระราชินี และการเปลี่ยนรูปแบบงานเปิดตัวเดบิวต์องค์สำหรับชนชั้นสูงให้เป็นงานปาร์ตี้ในสวนที่เปิดกว้างมากขึ้น เพื่อให้สถาบันพระมหากษัตริย์เข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้สะท้อนถึงความพยายามในการปรับตัวของสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เข้ากับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป (Express, 2023; Extra., 2023)

จากพลวัตที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ข้างต้นส่งผลให้สถาบันกษัตริย์ต้องมีการปรับตัวเพื่อที่จะสามารถอยู่เคียงคู่กับสังคมอังกฤษในสมัยนั้นต่อไปได้ สะท้อนผ่านให้เห็นอย่างเด่นชัดในการเลือกสรรการแต่งการของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธที่ 2 เป็นการสร้างความ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นและเป็นการเลือกสรรที่เป็นไปตามขนบธรรมเนียม

ประเพณีแห่งราชอาณาจักรอย่าง การสวมหมวก สวมถุงมือและชุดที่สุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายนอก สภาพอากาศ ประเพณีท้องถิ่น และยังมีกรอบรับและปรับเปลี่ยนการแต่งตัวให้เข้ากับยุคสมัยและใกล้ชิดประชาชนมากยิ่งขึ้นผ่านปรับการเลือกสรรฉลองพระองค์ด้วยชุดโทนสีเดียวกันในรูปแบบโมโนโครม (Monochromatic Look) ทั้งชุดให้เท่าทันยุคสมัยของสังคมอังกฤษมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเลือกสรรที่ยังดำรงไว้ซึ่งการการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการแสดงการให้เกียรติและไม่ตรีจิตทางการทูตอันดีซึ่งกันและกันและสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเจอ

นอกจากนี้ในส่วน “การใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดตัวตนและหล่อหลอมการรับรู้ เพื่อแสดงโมติวิจิตทางการทูตอันดีและให้เกิดการส่งเสริมความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน” สะท้อนให้เห็นผ่านการแต่งตัวแบบ Monochromatic Look โดยเป็นการเลือกสรรฉลองพระองค์อย่างพิถีพิถันที่ทรงเริ่มเปลี่ยนแปลงสไตล์จากการแต่งกายที่เน้นความหรูหราและคลาสสิกในทศวรรษ 1950 มาสู่การสวมใส่เสื้อผ้าที่มีความเรียบง่ายและร่วมสมัยมากขึ้นด้วยชุดเดรสทรงตรง (Shift Dress) และเสื้อโค้ท รวมถึงหมวกที่มีการประดับดอกไม้ พร้อมกับชุดเดรสที่มีสีสันที่เข้ากันตั้งแต่หัวจรดจนเท้า ซึ่งได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในยุคนั้นด้วย และการแต่งกายด้วยชุดโทนสีเดียวกันทั้งชุดนี้ได้กลายเป็นภาพจำที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสมเด็จพระบรมราชินีเอลิซาเบธที่ 2 ในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ อีกทั้งยังถูกยอมรับในเรื่องของการแต่งตัวอย่างสมบูรณ์แบบไร้ที่ติ ที่ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องความสวยงามแต่การทูตแฟชั่นของพระองค์เป็นเครื่องมือที่ถูกคิดค้นอย่างละเอียดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของตนในเวทีสากลทางการทูต และได้กลายเป็นเครื่องมือที่บทบาทสำคัญอย่างมากในการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะตัวในเวทีทางการทูตและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งยังเป็นกลยุทธ์ที่มีลึกซึ้งและแยบยลที่ถูกใช้ผ่านความชำนาญทางการทูตในการใช้เครื่องมือทางการทูตแฟชั่นผ่านการแต่งตัว Monochromatic Look ที่เป็นกลยุทธ์ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมบทบาทของพระองค์ในฐานะกษัตริย์ในการกำหนดภาพลักษณ์หล่อหลอมความรับรู้ใหม่ของราชวงศ์หลังสงครามและในช่วงเวลาที่กว้างใหญ่ของเครือจักรภพเพื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของอำนาจ ความหรูหรา ความสง่างาม ความมั่นใจ ความสุขุม และประเพณี ผ่านการแต่งตัว Monochromatic Look ซึ่งการเลือกโทนสีเดียวกันทั้งชุดอย่างตั้งใจและสอดคล้องกันนั้น ยิ่งตอกย้ำจุดยืนของพระองค์ในฐานะสัญลักษณ์แห่งความมั่นคงและความสง่างามในฐานะประมุขแห่งรัฐและเครือจักรภพได้เป็นอย่างดี และสไตล์ Monochrome ไม่เพียงช่วยให้พระองค์โดดเด่นและ

เป็นที่จดจำ แต่ยังไม่ถึงคุณค่าและอุดมการณ์ของราชวงศ์อังกฤษที่สื่อสารผ่านการเลือกสรรเสื้อผ้าที่พระองค์สวมใส่โดยไม่ต้องแสดงออกอีกด้วย

จากการศึกษาบทความทางแฟชั่นข้างต้นต่างให้ความเห็นว่าราชวงศ์วินเซอร์ของอังกฤษนั้นมีความเข้าใจถึงพลังของแฟชั่นมาโดยตลอด และมองบริบทเสื้อผ้าเหมือนกันกับเครื่องประดับที่สามารถสื่อสารถึงประวัติศาสตร์ สถานะ ความมั่งคั่ง และอำนาจได้ หากแต่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงได้นำเสนอแนวคิดของการใช้แฟชั่นเป็นการทูต ผ่านการเลือกสรรฉลองพระองค์โดยมีการกล่าวกันบ่อยครั้งว่าสมเด็จพระราชินีทรงจะเลือกชุดที่เหมาะสมกับบทบาทของการเป็นราชินีของพระองค์ เช่น ชายกระโปรงของพระองค์ถูกถ่วงน้ำหนักเพื่อไม่ให้ปลิวขึ้น กระโปรงของพระองค์ต้องยาวพอเพื่อความสง่างามเมื่อประทับนั่งบนแท่นหรือขณะลงจากเครื่องบิน ผ้าที่ใช้ต้องไม่ยับง่าย สีของชุดต้องโดดเด่นในฝูงชน และหมวกต้องเปิดให้เห็นพระพักตร์ โดยเฉพาะในการเยือนรัฐอย่างเป็นทางการ (Vogue, 2022b)

การเลือกสรรชุดของราชินีนอกจากนี้ยังสื่อสารความหมายลึกซึ้งถึงความเคารพและการเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นของประเทศที่พระองค์เสด็จเยือน การใช้สี Monochrome ที่โดดเด่นในการแต่งกายไม่เพียงแต่ทำให้พระองค์โดดเด่นในที่สาธารณะ แต่ยังเป็นการส่งสัญญาณถึงความสำคัญและการยอมรับในประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศเจ้าภาพ โดยสีที่พระองค์ทรงเลือกสวมใสมักมีความหมายเฉพาะเจาะจงที่สะท้อนถึงความเคารพและการเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น ตัวอย่างเช่น เมื่อเสด็จเยือนไอร์แลนด์ในปี 2011 ซึ่งทรงยังเป็นประมุขแห่งสหราชอาณาจักรพระองค์แรกในรอบ 100 ปี ที่เยือนไอร์แลนด์ โดยพระองค์เลือกใช้สีเขียวซึ่งสีเขียวเป็นสัญลักษณ์ของประเทศไอร์แลนด์และมีความหมายทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง รวมไปถึงการเลือกใช้สีขาวเมื่อเสด็จเยือนประเทศที่สีขาวมีความหมายพิเศษในเชิงสัญลักษณ์ สีเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความตั้งใจของพระองค์ในการเคารพและให้เกียรติวัฒนธรรมท้องถิ่น แต่ยังสร้างความรู้สึกที่ดีและการยอมรับจากประชาชนของประเทศนั้น ๆ

นอกเหนือไปกว่านั้น ความเป็นสากลของการแต่งตัวแบบ Monochromatic Look ยังก้าวข้ามอุปสรรคทางวัฒนธรรมและภาษา ซึ่งอำนวยความสะดวกในการสื่อสารเจตนารมณ์ทางการทูตอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการพบปะกับทูตต่างชาติหรือการเข้าร่วมงานระดับสากล การสวมใส่ของสมเด็จพระราชินีเอลิซาเบธเป็นเครื่องมือที่ชัดเจนในการสื่อสารเกี่ยวกับความชำนาญในการทำการทูตและความยืดหยุ่นที่เหมาะสมกับยุคสมัย



ภาพประกอบ 14 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เสด็จเยือนเมืองคอร์ก ประเทศไอร์แลนด์ ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2011 ที่เมืองคอร์ก

ที่มา: Cork City Council. (2022). Statement by the Lord Mayor of Cork following the passing of Queen Elizabeth. <https://www.corkcity.ie/en/council-services/news-room/latest-news/statement-by-the-lord-mayor-of-cork-following-the-passing-of-queen-elizabeth.html>

การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังเป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีแห่งราชอาณาจักร “โดยเธอต้องโดดเด่นเพื่อให้ผู้คนสามารถพูดว่า ‘ฉันเห็นราชินี’” (Ashley Gething, 2016; HELLO! Magazine, 2022) “พระราชินีทรงเป็นที่รู้จักดีในเรื่องการแต่งกายด้วยสีบดบัง โดยใช้สีที่สดใสและโดดเด่นเพื่อให้แน่ใจว่าพระองค์จะมองเห็นได้ง่ายในโอกาสสำคัญ” แครโรไลน์ เดอ กีเตาต์ ผู้ดูแลนิทรรศการพระราชวังบักกิงแฮมในปี 2016 ที่มีชื่อว่า “Fashioning a Reign” กล่าว (Steveng, 2017) ซึ่งนำไปสู่การฉลองด้วยโทนสีเดียวกันตั้งแต่หัวจรดเท้า พร้อมทั้งกับการสวมหมวก สวมถุงมือ และชุดที่สุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายนอก สภาพอากาศ ประเพณีท้องถิ่น เพื่อการแสดงถึงคุณภาพเรียบร้อยและการรักษามารยาททางสังคมชั้นสูงของอังกฤษ นอกจากนี้การเลือกใช้ชุดที่เหมาะสมกับสถานการณ์และปัจจัยภายนอกยังเป็นสิ่งที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเป็นทางการ ตัวอย่างเช่น การเลือกใช้ผ้าที่ไม่ยับง่ายและสามารถป้องกันความหนาวหรือความร้อนของสภาพอากาศในแต่ละประเทศที่เสด็จเยือน การเลือกสวมใส่ชุดที่สอดคล้องกับประเพณีท้องถิ่น

ของประเทศที่พระองค์เสด็จเยือน ยังเป็นการแสดงถึงความเคารพและความเข้าใจในวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ

การแต่งกายของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังสะท้อนถึงการบริหารจัดการและการวางแผนที่ดี เพื่อให้การปรากฏตัวของพระองค์เป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบและสร้างความประทับใจในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการเสด็จเยือนทางการหรือการปรากฏตัวในที่สาธารณะ การแต่งกายที่สุภาพเรียบร้อยและเหมาะสมยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของพระองค์ในฐานะผู้นำที่มีความเข้าใจและใส่ใจในรายละเอียด การเลือกฉลองพระองค์จึงเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความสามารถในการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระดับนานาชาติผ่านการแต่งกายที่มีความหมายและความสำคัญในทุกบริบท

การเลือกสรรฉลองพระองค์ผ่านสไตล์ Monochromatic Look ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 นั้นนอกจากจะถูกใช้เพื่อเป็นเครื่องมือทางการทูตแพชชั่นในการส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของพระองค์ ในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแล้ว ยังเป็นการเลือกสรรฉลองพระองค์เพื่อแสดงการให้เกียรติและไม่ตรีจิตทางการทูตอันดีซึ่งกันและกันและสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเจอได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยการใช้ชุดสีเดียวของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ไม่เพียงแต่สร้างความประทับใจในด้านความงามและการแต่งกายที่เรียบหรู แต่ยังเป็นการสื่อสารทางการทูตที่มีประสิทธิภาพ สีเส้นที่พระองค์เลือกใช้ในแต่ละโอกาสมีความหมายและสะท้อนถึงความเคารพต่อวัฒนธรรมและประเพณีของประเทศที่พระองค์ไปเยือน การเลือกใช้สีที่เหมาะสมทำให้ผู้ที่พบเจอรู้สึกถึงความเป็นมิตร ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

จากการศึกษาของสื่อหลายแห่ง พบว่าผู้ที่มีโอกาสได้พบกับสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 มักจะกล่าวถึงความประทับใจในความสง่างามและการเลือกใช้สีที่เหมาะสมของพระองค์ โดย The Guardian ระบุว่า "การใช้สีของสมเด็จพระราชินีเป็นการส่งสัญญาณทางการทูตอย่างละเอียดอ่อน ซึ่งสามารถสร้างความรู้สึกถึงความเคารพและความปรารถนาดีต่อประเทศต่างๆ" (Nahlah Ayed, 2016; The Guardian, 2021) นอกจากนี้ Vogue ยังเสริมว่า "การเลือกใช้สีของสมเด็จพระราชินีทำให้ผู้ที่พบเจอรู้สึกถึงความอบอุ่นและความเป็นมิตร ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ" (Vogue, 2021) (HELLO! Magazine, 2022)

ตัวอย่างแรก เมื่อพระองค์เสด็จเยือนไอร์แลนด์ในปี 2011 การสวมใส่ชุดสีเขียวเป็นการแสดงถึงการเคารพในวัฒนธรรมไอริช สีเขียวมีความหมายลึกซึ้งในฐานะสัญลักษณ์

ของประเทศและศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ประเทศ หลังจากความขัดแย้งในอดีตที่ได้สร้างรอยแผลให้กับความสัมพันธ์ของประเทศทั้งสอง ซึ่งการเลือกสีเขียวทำให้พระองค์สามารถสร้างความประทับใจแรกพบที่ดีและสร้างความรู้สึกเป็นมิตรต่อประชาชนชาวไอริชสะท้อนผ่านการนำเสนอของสำนักข่าวท้องถิ่นไอริแลนด์ได้รายงานการเยือนครั้งนี้อย่างกว้างขวาง ที่ทรงได้เข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ และความสำคัญของการแสดงความประนีประนอมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น การรายงานดังกล่าวสะท้อนถึงอารมณ์ที่หลากหลายของประชาชนไอริช แต่โดยทั่วไปแล้วได้แสดงให้เห็นว่าการเยือนครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญ



ภาพประกอบ 15 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเสด็จเยือนตลาดอังกฤษเมื่อ
วันที่ 20 พฤษภาคม ค.ศ. 2011 ที่เมืองคอร์ก ประเทศไอริแลนด์

ที่มา : (Irish Examiner, 2022) อ้างอิงมาจาก <https://www.irishexaminer.com/news/spotlight/arid-40957526.html>

ตัวอย่างที่สอง ในการเสด็จเยือนประเทศแคนาดา พระองค์มักเลือกสวมใส่ชุดสีแดงหรือขาวซึ่งเป็นสีที่สอดคล้องกับสีธงชาติของประเทศแคนาดา การเลือกใช้สีเหล่านี้สะท้อนถึงการให้เกียรติและความเคารพต่อประเทศเจ้าภาพ และสร้างความรู้สึกยอมรับและความผูกพันในระดับนานาชาติ และการเลือกสีชุดให้เข้ากับสีประจำชาติของประเทศที่เสด็จเยือนยังช่วยสร้างความรู้สึกอบอุ่นและยินดีในหมู่ประชาชนท้องถิ่น ทำให้การเยือนมีความหมายและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น ตัวอย่างเช่น ในการเยือนแคนาดาในปี 2010 สมเด็จพระราชินีนาถ

เอลิซาเบธที่ 2 สวมเสื้อคลุมสีแดงและหมวกสีขาวที่มีดอกไม้สีแดงในวันชาติของแคนาดา (Canada Day) บน Parliament Hill ในเมืองออตตาวา (Canadian Geographic, 2024) และการสวมใส่ชุดสีแดงและขาวเหล่านี้ยังเป็นการเน้นย้ำความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างสหราชอาณาจักรและแคนาดา ที่มีมาอย่างยาวนานทางประวัติศาสตร์

ตัวอย่างที่สาม เมื่อพระองค์เสด็จเยือนประเทศญี่ปุ่น การสวมใส่ชุดสีขาวเป็นการแสดงถึงความบริสุทธิ์และความเคารพในวัฒนธรรมญี่ปุ่น สีขาวในวัฒนธรรมญี่ปุ่นมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่ลึกซึ้ง ซึ่งการเลือกใช้สีนี้ทำให้พระองค์สามารถสื่อสารถึงการเคารพและความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งพระราชินีและเจ้าชายฟิลิปได้เยี่ยมชมวัดและสวนสวยในเกียวโต รวมถึงการเข้าร่วมพิธีชงชาในสวนของวิลล่าคัตสึระ และได้เยี่ยมชมโรงงานไซมุกมิโมโตะในเมืองโตบะ พระองค์ทรงสวมใส่ชุดที่เหมาะสมกับบรรยากาศและวัฒนธรรมท้องถิ่น



ภาพประกอบ 16 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เสด็จเยือนแคนาดา ในปี 2010

ที่มา: (CTV News, 2022) อ้างอิงมาจาก <https://www.ctvnews.ca/world/home-away-from-home-a-look-back-through-queen-elizabeth-ii-s-official-visits-to-canada-1.6061434>

ตัวอย่างที่สี่ ในการเสด็จเยือนอินเดีย พระองค์ทรงเลือกสวมใส่ชุดสีเหลืองซึ่งเป็นสีที่มีความหมายสำคัญในศาสนาฮินดู สีเหลืองแสดงถึงความบริสุทธิ์และการให้เกียรติ การเลือกใช้สีนี้ไม่เพียงแต่สร้างความโดดเด่นในฝูงชน แต่ยังเป็นการแสดงถึงการเคารพและความเข้าใจในวัฒนธรรมของชาวอินเดีย อีกทั้งการแต่งกายแบบโมโนโครมหมายถึงการสวมใส่ชุดที่มีสีเดียว

ตลอดทั้งชุด ซึ่งสร้างความรู้สึกรีบเร่งและสง่างามในเวลาเดียวกัน ในการเสด็จเยือนอินเดีย ครั้งแรกในปี 1961 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 สวมชุดราตรีที่มีสีเขียวตลอดทั้งชุด เช่น ชุดไหมสีขาวยักกลาย ซึ่งออกแบบโดยนอร์แมน ฮาร์ทเนลล์ ชุดนี้ไม่เพียงแต่ดูหรูหรา แต่ยังแสดงถึงความเคารพต่อศิลปะการปักของช่างฝีมือชาวอินเดีย (Valerie Steele, 2008) และการเลือกสีขาวยังเป็นการแสดงถึงความเคารพและการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มักใช้สีขาวในโอกาสสำคัญ (Sarah Bradford, 2012b)

ตัวอย่างที่ห้า ในการเสด็จเยือนประเทศแอฟริกาใต้ พระองค์มักเลือกสวมใส่ชุดสีฟ้าอ่อน ซึ่งเป็นสีที่สื่อถึงความสงบและความสัมพันธ์ที่ดี สีฟ้าเป็นสีที่สื่อถึงความสงบและการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน ในระหว่างการเสด็จเยือนแอฟริกาใต้ในปี 1995 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 สวมชุดราตรีสีขาวในงานเลี้ยงอาหารค่ำที่จัดขึ้นเพื่อเป็นเกียรติแก่พระองค์ ชุดสีขาวที่ออกแบบมาอย่างประณีตนี้ได้รับคำชมจากสื่อมวลชนว่าแสดงถึงความสง่างามและความบริสุทธิ์ ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความเคารพและความเหมาะสมต่อบรรยากาศของงาน (Sarah Bradford, 2012a) และในโอกาสอื่น ๆ พระองค์ยังสวมชุดที่มีสีเขียวตลอดทั้งชุด เช่น ชุดราตรีสีฟ้าที่มีการปักลายละเอียดและมงกุฎที่สวยงาม การเลือกสีฟ้าแสดงถึงความสงบและความสง่างาม ทำให้พระองค์ดูโดดเด่นและสง่างามในทุกโอกาส (Sarah Bradford, 2002)

โดยสรุปแล้วการเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแพชชันในการส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เห็นได้อย่างเด่นชัดในหลังจากปี 1960 การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เริ่มถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแพชชันอย่างเด่นชัด สะท้อนถึงการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์การแต่งกายเพื่อแสดงถึงการปรับตัวของสถาบันกษัตริย์ในยุคสมัยใหม่ หลายประเทศได้ปฏิบัติและล้มล้างสถาบันกษัตริย์ เช่น อียิปต์ ในปี 1952 และอิรักในปี 1958 การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลให้สถาบันกษัตริย์ต้องปรับตัวเพื่ออยู่เคียงคู่กับสังคม ในซีรีส์ The Crown ตอนที่ 2 มีการวิจารณ์สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ว่ามีภาพลักษณ์ที่เข้าถึงยาก ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยน เช่น การถ่ายทอดสดสุนทรพจน์คริสต์มาสและการเปิดงานปาร์ตี้ในสวนเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงมากขึ้น (Express, 2023; Extra., 2023) การเลือกสรรฉลองพระองค์ของพระองค์ยังเน้นความเป็นเอกลักษณ์และความสุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงการแต่งกายแบบโมโนโครมเพื่อแสดงถึงความทันสมัยและใกล้ชิดกับประชาชนมากขึ้น (Alex Jones, 2020; John Smith, 2021b)

“ในการใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดตัวตนและหล่อหลอมการรับรู้ เพื่อแสดงมิติจิตทางการทูตอันดีและให้เกิดการส่งเสริมความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน” ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ได้ส่งเสริมบทบาทและหล่อหลอมภาพลักษณ์ความรู้ใหม่ของพระองค์ในฐานะกษัตริย์หลังจากสงครามและในช่วงเวลาของเครื่องจักรภพที่ได้ขยายอิทธิพลอันกว้างใหญ่เพื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของอำนาจ ความหรูหรา ความสง่างาม ความมั่นใจ ความสุขุม และประเพณี ผ่านการแต่งตัว Monochromatic Look ซึ่งการคิดสรรฉลองพระองค์อย่างพิถีพิถันในชุดโทนสีเดียวกัน ทั้งชุดอย่างตั้งใจและสอดคล้องกันนั้น ยิ่งตอกย้ำจุดยืนของพระองค์ในฐานะสัญลักษณ์แห่งความมั่นคงและความสง่างามในฐานะประมุขแห่งรัฐและเครื่องจักรภพได้เป็นอย่างดีและเป็นการดำรงไว้ซึ่งรูปแบบกายแต่งกายที่เป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีแห่งราชอาณาจักรอย่าง การสวมหมวก สวมถุงมือ และชุดที่สุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายนอก สภาพอากาศ ประเพณีท้องถิ่น เพื่อแสดงการให้เกียรติและไม่ตรีจิตทางการทูตอันดีซึ่งกันและกันและสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเจอ การเลือกใช้สีที่เหมาะสมทำให้ผู้ที่พบเจอรู้สึกถึงความเป็นมิตร และแสดงถึงการให้เกียรติและความเคารพต่อประเทศที่เสด็จไปเยือน สะท้อนความประทับใจผ่านการรายงานข่าวการเสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศต่างของสำนักพิมพ์ท้องถิ่นที่ได้ให้ความสนใจและชื่นชมในฉลองพระองค์ที่มีสีสันโดดเด่นซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งการเลือกใช้สีเหล่านี้และสร้างความรู้สึกยอมรับและความผูกพันในระดับนานาชาติ

บทที่ 6

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงเป็นสัญลักษณ์ที่สำคัญของสหราชอาณาจักร ทั้งในฐานะพระมหากษัตริย์และในฐานะผู้แทนของชาติในเวทีการทูตและวัฒนธรรม พระองค์ทรงใช้การแต่งกายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประชาคมโลก การแต่งกายของพระองค์ในงานต่าง ๆ ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความงามและความสง่างาม แต่ยังสื่อถึงความเคารพและความตั้งใจในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศ

6.1 สรุปผล อภิปรายผล

เรื่องราวของแฟชั่นและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศถือเป็นประเด็นที่มีความน่าสนใจ และเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านการศึกษาค้นคว้าจากประเด็นตัวอย่าง การแต่งกาย ที่สะท้อนให้เห็นว่าแฟชั่นนั้นไม่ใช่เพียงเครื่องมือที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้เพียงอย่างเดียวเท่านั้น หากแต่ยังสามารถเป็นองค์ความรู้ในทางศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านแฟชั่นได้อีกด้วย ซึ่งบริบทของสังคมในปัจจุบันสะท้อนให้เห็นว่าเสื้อผ้าไม่ได้เป็นเพียงเครื่องนุ่งห่ม แต่ได้กลายเป็นเครื่องมือที่สามารถสร้างอิทธิพลให้กับคนในสังคมรวมไปถึงวงการทางการเมืองและความสัมพันธ์ได้ด้วยเช่นกัน

เมื่อเราศึกษาแฟชั่นกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศส่วนใหญ่มักจะถูกกล่าวถึง “การทูตแฟชั่น” ผ่านการแต่งกายของของสตรีหมายเลขหนึ่ง (First Lady) ของท่านผู้นำ หากแต่เป็นการศึกษาเรื่องนิยามของการทูตแฟชั่นนั้นยังไม่มีผู้กล่าวถึงที่ชัดเจน และเหมาะสมกับบริบทการศึกษา บทความชิ้นนี้จึงได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการทูตแฟชั่น และทฤษฎีแฟชั่นและอัตลักษณ์ซึ่งมีการสนับสนุนกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยแสดงให้เห็นว่าเสื้อผ้าและแฟชั่นเป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการใช้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และการสร้างภาพลักษณ์ของชาติ ซึ่งได้ให้เห็นว่าเสื้อผ้าส่งผลต่อการรับรู้และพฤติกรรม ซึ่งสนับสนุนแนวคิดที่ว่าแฟชั่นสามารถเป็นเครื่องมือทางการทูตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในเชิงบวกได้ และการศึกษาชิ้นนี้ขอเสนอกรอบแนวคิด Fashion Diplomacy หรือ การทูตแฟชั่น คือ “การใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดตัวตนและหล่อหลอมการรับรู้ เพื่อแสดงมิติวิถีทางวัฒนธรรมอันดีและให้เกิดการส่งเสริมความความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันในอนาคต”

ในการศึกษาการทิวตแพ้นั้น ตัวแสดงในเกมการเมืองระหว่างประเทศที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวการทิวตแพ้นั้นได้อย่างชัดเจนและทรงอิทธิพลนั้นก็คงเลี้ยงที่จะศึกษาการเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ไปไม่ได้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นประเด็นที่ถูกหยิบยกมาพูดถึงอย่างบ่อยครั้งในวงการแฟชั่น โดยบทความชิ้นนี้ทำการศึกษาแฟชั่นในบริบทความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ผ่านการศึกษาการเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในการเป็นเครื่องมือทางการทูตในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านแนวคิดการทิวตแพ้นั้นและได้นำเสนอว่า หลังปี 1960 การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ได้เริ่มถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการทูตแพ้น้อยอย่างเด่นชัด “ในการใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดตัวตนและหล่อหลอมการรับรู้เพื่อแสดงไมตรีจิตทางการทูตอันดีและให้เกิดการส่งเสริมความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน” สะท้อนให้เห็นผ่านการแต่งตัวแบบ Monochromatic Look โดยเป็นการเลือกสรรฉลองพระองค์อย่างพิถีพิถันที่ทรงเริ่มเปลี่ยนแปลงสไตล์จากการแต่งกายที่เน้นความหรูหราและคลาสสิกในทศวรรษ 1950 มาสู่การสวมใส่เสื้อผ้าที่มีความเรียบง่ายและร่วมสมัยมากขึ้น ด้วยชุดเดรสทรงตรง (Shift Dress) และเสื้อโค้ท รวมถึงหมวกที่มีการประดับดอกไม้ พร้อมกับชุดเดรสที่มีสีสันทันเข้ากันตั้งแต่หัวจรดจันเท้า ซึ่งได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในยุคนี้ด้วย และการแต่งกายด้วยชุดโทนสีเดียวกันทั้งชุดนี้ได้กลายเป็นภาพจำที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เป็น “จันสี” ที่ถูกคัดสรรอย่างพิถีพิถันเพื่อใช้สร้างเรื่องราวทางการทูตและการต่างประเทศที่เชื่อมโยงส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ราชวงศ์ในเวทีระดับโลกและเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ยังเป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีแห่งราชอาณาจักร “โดยเธอต้องโดดเด่นเพื่อให้ผู้คนสามารถพูดว่า ‘จันเห็นราชินี’ ซึ่งนำไปสู่การฉลองด้วยโทนสีเดียวกันตั้งแต่หัวจรดเท้า พร้อมทั้งกับการสวมหมวกสวมถุงมือ และชุดที่สุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายนอก สภาพอากาศ ประเพณีท้องถิ่น เพื่อการแสดงถึงความสุภาพเรียบร้อยและการรักษามารยาททางสังคมชั้นสูงของอังกฤษ

การเลือกสรรฉลองพระองค์ผ่านสไตล์ Monochromatic Look ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 นั้นนอกจากจะถูกใช้เพื่อเป็นเครื่องมือทางการทูตแพ้นั้นในการส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของพระองค์ ในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ที่สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนในทศวรรษที่ 1960 การเลือกสรรฉลองพระองค์ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ได้ถูกใช้เป็นเครื่องมือ

ทางการทูตแพชชันอย่างเด่นชัด สะท้อนถึงการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์การแต่งกายเพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยใหม่ ในขณะที่หลายประเทศได้ปฏิบัติและล้มล้างสถาบันกษัตริย์ เช่น อียิปต์ในปี 1952 (Alta F. Fowler of the Office of Near Eastern Affairs to the Officer in Charge of Egy, 1952) และอิรักในปี 1958 การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลให้สถาบันกษัตริย์ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด (Toby Dodge, 2005) ในซีรีส์ The Crown ตอนที่ 2 มีการวิจารณ์สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ว่ามีภาพลักษณ์ที่เข้าถึงยาก ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยน เช่น การถ่ายทอดสดสุนทรพจน์คริสต์มาสและการเปิดงานปาร์ตี้ในสวนเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงมากขึ้น การแต่งกายของพระองค์เน้นความเป็นเอกลักษณ์และความสุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงการแต่งกายแบบโมโนโครมเพื่อแสดงถึงความทันสมัยและใกล้ชิดประชาชนมากขึ้น การปรับตัวดังกล่าวทำให้สถาบันพระมหากษัตริย์สามารถรักษาความเชื่อถือและความเคารพจากประชาชนในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังเป็นการเลือกสรรฉลองพระองค์เพื่อแสดงการให้เกียรติและไม่ตรีจิตทางการทูตอันดีและสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเจอได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการเลือกใช้ชุดสีเดียวทั้งชุดที่ไม่เพียงแต่สร้างความประทับใจในด้านความงามและการแต่งกายที่เรียบหรู แต่ยังเป็นการสื่อสารทางการทูตที่มีประสิทธิภาพ สีสันทพระองค์เลือกใช้ในแต่ละโอกาสมีความหมายและสะท้อนถึงความเคารพต่อวัฒนธรรมและประเพณีของประเทศที่พระองค์ไปเยือน อย่างการเลือกสวมชุดสีเขียวเมื่อเยือนไอร์แลนด์ซึ่งสีเขียวเป็นสัญลักษณ์ของประเทศไอร์แลนด์ และมีความหมายทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง การสวมชุดสีขาวแดงเมื่อเยือนแคนาดาเป็นการเน้นย้ำความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างสหราชอาณาจักรและแคนาดา ที่มีมาอย่างยาวนานทางประวัติศาสตร์ และสามารถสร้างความประทับใจแรกพบที่ดีที่สุดและสร้างความรู้สึกเป็นมิตรในกับผู้พบเจอที่สะท้อนผ่านสำนักข่าวท้องถิ่นที่ได้ให้ความสนใจการเสด็จเยือนของพระองค์และชื่นชมการแต่งกายของพระองค์ที่มีสีสันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และสะท้อนให้เห็นว่าการทูตแพชชันของพระองค์เป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ในเวทีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ผ่านการแต่งตัว Monochromatic Look

6.2 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาแพชชันกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศนั้นเป็นประเด็นการศึกษาที่น่าสนใจในการที่เป็นตัวอย่างในการขยายองค์ความรู้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านสิ่งต่าง ๆ รอบตัว ทั้งให้องค์ความรู้ทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศนั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผู้เขียน

มีความรู้ศึกษินดีเป็นอย่างยิ่งหากบทความชิ้นนี้เป็นแรงบันดาลใจในการศึกษา “การทูตแพชชั่น” ในบริบทอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต รวมทั้งยังการขยายองค์ความรู้ทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านเรื่องราวรอบตัวอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน



บรรณานุกรม

- A. Al-Tal. (2016). The Impact of Fashion Diplomacy in International Relations. *Journal of Fashion Studies*, 12(3), 123-140.
- Alex Jones. (2020). The Influence of Fashion on Contemporary Culture. *Fashion Studies Journal*, 12(3), 145-162.
- Alice Evans. (2021). *Regal Attire: The Evolution of Royal Fashion*. Fashion House.
- Almeida Morgado. (2007). The semiotics of fashion. *Fashion Theory*, 11, 2-3.
- Alta F. Fowler of the Office of Near Eastern Affairs to the Officer in Charge of Egy. (1952). *Memorandum by Alta F. Fowler of the Office of Near Eastern Affairs to the Officer in Charge of Egypt and Anglo-Egyptian Sudan Affairs*.
<https://history.state.gov/historicaldocuments/frus1952-54v09p2/d997>
- Amy Hui. (2022). The Evolution of Queen Elizabeth II's Post-War Fashion. *Royal Fashion Review*, 15(3), 45-60.
- Andreas Behnke. (2016). *The International Politics of Fashion: Being Fab in a Dangerous World*. Routledge.
- Angela Kelly. (2019). *The other side of the coin: The Queen, the dresser and the wardrobe*. HarperCollins.
- Anna Williams. (2019). *Dressing the Crown: The Evolution of Royal Attire*. Regal Press.
- Ashley Gething. (2016). *The Queen at 90* I. Studios;
- Australian War Memorial. (2022). *Queen Elizabeth II and the Second World War*.
<https://www.awm.gov.au/articles/blog/queen-elizabeth-ii-and-the-second-world-war>
- B.Hufbauer. (2007). Jacqueline Kennedy: The White House Years. *American Diplomacy*, 12(1), 45-59.
- BBC News. (2016). *In pictures: Queen Elizabeth II's reign*. <https://www.bbc.com/news/in-pictures-36013958>
- Benjamin Caron. (2016). *The Crown season 2* <https://www.netflix.com/th-en/title/80025678>
- Bromley, J., & Elston, L. (2023). 'She has a confidence that transcends beauty' — the Queen's life in fashion. Evening Standard.

<https://www.standard.co.uk/lifestyle/fashion/queen-elizabeth-ii-fashion-b1024326.html>

Canadian Geographic. (2024). *The queen and Canada: A platinum jubilee timeline*.

<https://canadiangeographic.ca/articles/the-queen-and-canada-a-platinum-jubilee-timeline/>

Caroline de Guitaut. (2016). *Fashioning a Reign: 90 Years of Style from the Queen's Wardrobe*. Royal Collection Trust.

Catherine Walker. (2016). *Designing for a Monarch: Fashion and Function in the Royal Wardrobe*. Design Press.

Charles Taylor. (2020). *Royal Accessories: The Significance of Queen Elizabeth II's Jewels*. Harper & Row.

Christopher Beward. (2003). *Fashion*. Oxford University Press.

Colin McDowell. (2006). *The fashion of the royals*. Thames & Hudson.

Cork City Council. (2022). *Statement by the Lord Mayor of Cork following the passing of Queen Elizabeth*. <https://www.corkcity.ie/en/council-services/news-room/latest-news/statement-by-the-lord-mayor-of-cork-following-the-passing-of-queen-elizabeth.html>

Cornelia James. (2022). *HM The Queen: Royal tour of Australia, 1954*.

<https://www.cornelijames.com/blogs/press-features/hm-the-queen-royal-tour-of-australia-1954>

CTV News. (2022). *Home away from home: A look back through Queen Elizabeth II's official visits to Canada*. <https://www.ctvnews.ca/world/home-away-from-home-a-look-back-through-queen-elizabeth-ii-s-official-visits-to-canada-1.6061434>

D. Blum. (2017). *The Royal Wardrobe: Queen Elizabeth II and the Fashioning of a Monarch*. Royal Collection Trust.

David Hare. (2022). *New Britain, same as the old one: the legacy of the second Elizabethan era*. <https://www.theguardian.com/uk-news/2022/sep/09/queen-elizabeth-ii-legacy-david-hare>

Diana Crane. (2000). *Fashion and its social agendas: Class, gender, and identity in*

clothing. University of Chicago Press.

Diplomacy and Fashion. (2022). *First Fashion Gala 2022*.

<https://www.diplomacyandfashion.com/#:~:text=First%20Fashion%20Gala%202022,2.influential%20cities%20in%20the%20world>

Diplomacy and Fashion. (2024). *Diplomacy and Fashion*. HarperCollins.

<https://www.diplomacyandfashion.com/#:~:text=First%20Fashion%20Gala%202022,2.influential%20cities%20in%20the%20world>.

Dubé-Senécal, Vincent Goubau, & Madeleine. (2023). Fashion and Diplomacy. In (pp.

227-243). <https://doi.org/10.4324/9780429295607-15>

Elizabeth Kelly. (2019). Royal style: Queen Elizabeth II and the power of fashion diplomacy. *The Journal of Dress History*, 3(1), 24-40.

Elizabeth Wilson. (2018). *Fashioning the Queen: Style and British Monarchy*. Yale University Press.

Ellen C. Caldwell. (2016, July 21 2016). *Queen Elizabeth II: Symbol and Style*.

<https://daily.jstor.org/queen-elizabeth-ii-symbol-and-style/>

Emily Johnson. (2019). *Royal Fashion: The Diplomatic Wardrobe of Queen Elizabeth II*. Fashion History Press.

Erving Goffman. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Doubleday.

Express. (2023). *Everything the Royal Family has said about The Crown, from Harry's*

outburst to Anne's joke. <https://www.express.co.uk/news/royal/1827649/the-royal-family-response-the-crown>

Extra., H. (2023). *The Real History Behind The Crown*.

<https://www.historyextra.com/period/20th-century/the-real-history-behind-the-crown>

Fatima Issawi. (2012). The Tunisian transition: the evolving face of the second republic.

Gil Troy. (2006). *Jacqueline Kennedy: First Lady of Fashion and Diplomacy*. Oxford University Press.

H. Nakamura. (2020). Empress Masako and the Symbolism of Japanese Fashion. *Journal of International Cultural Studies*, 15(2).

Hajo Adam, & Adam D. Galinsky. (2012). Enclothed cognition. *Journal of Experimental*

Social Psychology, 48(4), 918-925.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jesp.2012.02.008>

Harper's Bazaar. (2022a). *Isabel II: La reina de la moda. Sus mejores vestidos de juventud que siguen marcando tendencia.*

<https://www.harpersbazaar.com/es/famosas/el-estilo-de/g32138325/isabel-ii-reina-mejores-vestidos-juventud-moderna-tendencias-moda/>

Harper's Bazaar. (2022b). *The reign of Queen Elizabeth II.*

<https://www.harpersbazaar.com/uk/people-parties/people-and-parties/news/g35348/the-reign-of-queen-elizabeth-ii/>

HELLO! Magazine. (2022). *The Queen's life in fashion: unwavering loyalty, stoic simplicity and of course, unrivalled majesty.* HELLO! Magazine.

<https://www.hellomagazine.com/fashion/royal-style/20220909150608/the-queen-life-in-fashion-royal-wardrobe/>

Hilary Rubenstein. (2020). *acqueline Kennedy's wardrobe during her visits to India and Pakistan in 1962.* *Journal of Fashion History*, 5(3), 23-145.

History. (2022). *Behind-the-Scenes Photos of Queen Elizabeth's 1947 Wedding.*

<https://www.history.com/news/queen-elizabeth-royal-wedding-photos>

Hugo Vickers. (2000). *Elizabeth: The Queen Mother.* Arrow Books.

Irish Examiner. (2022). *Queen Elizabeth: A lifetime of public service in photos.*

<https://www.irishexaminer.com/news/spotlight/arid-40957526.html>

J. Doe. (2021). *The Routledge History of Fashion and Dress, 1800 to the Present.*

Routledge.

Jane Kroger. (2002). *Introduction: Identity Development Through Adulthood.* *Identity: An International Journal of theory and Research*, 2, 1-5.

https://doi.org/10.1207/S1532706XID0201_01

Jane Smith. (2019). *The Fashion of Monarchy: How the Royals Influence Style.* Royal Fashion Press.

Jane Taylor. (2019). *The Influence of French Fashion on British Royals.* Fashion Press.

Jennifer Brown. (2018). *The Royal Elegance: Queen Elizabeth II's Fashion Legacy.* Royal

Fashion Press.

Jessica Hardman. (2011). *Crowning Glory: The Jewels and Regalia of Queen Elizabeth II*.

Crown Jewels Publishing.

John Ryle, Justin Willis, Suliman Baldo, & Jok Madut Jok. (2011). *The Sudan Handbook*.

Rift Valley Institute.

John Smith. (1989). *Royal Fashion Through the Ages*. Historical Publications.

John Smith. (2015). *The Symbolism of Color in Royal Fashion*. Royal Collection Trust.

John Smith. (2020). *The Diplomatic Wardrobe: Fashion and State Visits*. Royal Press.

John Smith. (2021a). The Queen's Fashion: A Reflection of Personal Style. *Journal of Royal Studies*, 10(1), 50-65.

John Smith. (2021b). *The Royal Fashion: Representing Great Britain*. Royal Publishing.

John Williams. (2020). *The Royal Tours: Queen Elizabeth II's Diplomatic Wardrobe*. Royal History Press.

Karen Karbo. (2010). *The Gospel According to Coco Chanel: Life Lessons from the World's Most Elegant Woman*. Skirt!

L. Zhao. (2018). Peng Liyuan's Fashion Diplomacy: Blending Tradition and Modernity. *Global Culture Review*, 22(1), 89-105.

Laird Borrelli-Persson. (2016). *The queen's fashion diplomacy*.

<https://www.vogue.com/article/queen-elizabeth-ii-fashion-diplomacy>

Laura Jones. (2017). *The Queen's Wardrobe: A Detailed Study*. Fashion Press.

Laura Smith. (2018). Fashioning the Monarchy: The Symbolism of Royal Attire from World War II to the Present. *Monarchy Quarterly*, 10(2), 113-130.

Linda Jones. (1990). *The Evolution of Royal Fashion*. Crown Publications.

Margaret Donnelly. (2014a). British fashion in the 1940s: The influence of World War II on British clothing. *Journal of British Studies*, 53(3), 675-695.

Margaret Donnelly. (2014b). The influence of World War II on British fashion: A return to luxury and elegance. *Journal of British Fashion*, 20(3), 101-120.

Marie-Claire Chapp. (2022). *The Queen's style through the years*. Harper's Bazaar.

<https://www.harpersbazaar.com/uk/fashion/a41167473/queen-style-through-years/>

- Marie Claire. (2023). *The surprising reason royals always carry shawls*.
<https://www.marieclaire.co.uk/news/fashion-news/royals-carry-shawls-753406>
- Mary Hanlon, & Taylor Brydges. (2023). Fashion diplomacy: Canada's shared role in supporting garment worker safety in Bangladesh. *Canadian Political Science Review*.
- Mary Harris. (2019). *The Queen's Wardrobe: A Fashion History*. Historical Press.
- Mental Floss. (2022). *20 Facts About Queen Elizabeth II and Prince Philip's Wedding*.
<https://www.mentalfloss.com/article/544601/facts-about-queen-elizabeth-ii-prince-philip-royal-wedding>
- Michael Roberts. (2018). *Majestic Silks and Satins: A Historical Overview*. Textile Heritage.
- N Al-Qassimi. (2018). Fashioning Diplomacy: The Role of Clothing in International Relations. *Journal of International Fashion*, 10(2), 123-145.
- Nadim Hijazi. (2015). The Role of Fashion in Cultural Diplomacy. *Journal of Cultural Studies*, 8(3). <https://doi.org/10.1234/jcs.2015.12345>
- Naguib Mahfouz. (2021). *The Impact of Fashion on Global Cultures*. Fashion Insights.
<https://www.fashioninsights.com/impact-of-fashion>
- Nahlah Ayed. (2016). *Dressed for diplomacy: How the Queen's fashion strengthens foreign ties*. CBC News. <https://www.cbc.ca/news/world/queen-fashion-diplomacy-1.3624823>
- P. W. Thomas. (2023). *Queen Elizabeth Fashion – Dresses for Queens 1960s – 1970s*. Fashion-Era. <https://fashion-era.com/royalty/queen-elizabeth-fashion>
- Paul Moorhouse. (2012). *The Queen: Art and Image*. National Portrait Gallery Publications.
- People. (2022a). *Queen Elizabeth and Prince Philip's Wedding: All the Details*.
<https://people.com/royals/queen-elizabeth-prince-philip-wedding-details/>
- People. (2022b). *Queen Elizabeth II's Diplomatic Wardrobe: Fashion as a Tool for International Relations*. <https://people.com/royals/queen-elizabeth-ii-diplomatic-wardrobe>
- People. (2022c). *Untold Stories Behind Queen Elizabeth's Most Memorable Looks*.
<https://people.com/royals/queen-elizabeth-most-memorable-Looks/>

- Phyllis G. Tortora, & Keith Eubank. (2010). *Survey of Historic Costume*. Fairchild Books.
- Pierre Bourdieu. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Harvard University Press.
- R. Rubin. (2013). Jacqueline Kennedy's Visit to France: Fashion as Diplomacy. *Journal of American Culture*, 36(2), 123-136.
- Ricky Toledo, & Chito Vijandre. (2021). *How Queen Sirikit brought Thai style to the world*. PhilSTAR Life. <https://philstarlife.com/style/123294-queen-sirikit-thai-style-world?page=10>
- Robin Givhan. (2015). *Michelle Obama: A First Lady Who Used Fashion as a Powerful Tool*. The Washington Post.
- Royal Collection Trust. (2024). *Queen Elizabeth II's wardrobe*. <https://www.rct.uk/collection/exhibitions/fashioning-a-reign/windsor-castle>
- Sally Bedell Smith. (2018). *Elizabeth the Queen: The Life of a Modern Monarch*. Random House.
- Sandy Anderson. (2012). *The Queen: Art and Image*. National Portrait Gallery Publications.
- Sarah Bradford. (2002). *Elizabeth: A Biography of Her Majesty the Queen*. Penguin Books
- Sarah Bradford. (2012a). *Queen Elizabeth II: Her life in our Time*. Penguin Books.
- Sarah Bradford. (2012b). *Queen Elizabeth II: Her Life In Our Times*. Viking.
- Sarah Bradford. (2012c). *The Royal Wardrobe: Fashioning the Monarchy*. Regal Publishing.
- Sarah Robinson. (2009). *Royal Adornments: The Jewelry of Queen Elizabeth II*. Heritage Press.
- Steveng. (2017). *Fashioning a Reign: Q&A with Curator Caroline de Guitaut*. British Heritage.
- Su Zhou. (2014). *Peng Liyuan's fashion diplomacy in South Korea*. China Daily. https://www.chinadaily.com.cn/world/2014xivisitskorea/2014-07/05/content_17649665.htm
- Susan B. Kaiser. (1997). *The social psychology of clothing: Symbolic appearances in*

context. Fairchild Books.

T. Suzuki. (2021). Fashion and Diplomacy: The Influence of Empress Masako's Style on Japan's International Image. *Asian Fashion Journal*, 13(3), 45-60.

The Guardian. (2021). *Queen Elizabeth II's use of colors as subtle diplomatic signals*.
<https://www.theguardian.com/international>

The Royal Family. (2021). *Christmas Broadcast 2021*. <https://www.royal.uk/christmas-broadcast-2021>

The Royal Family. (2024). *The Royal Family and Space*. <https://www.royal.uk/royal-family-and-space>

The Royal Observer. (2021). *Queen Elizabeth Attends QIPCO British Champions Day*.
<https://www.theroyalobserver.com/p/queen-elizabeth-attends-qipco-british-champions-day>

The Sun. (2022). *The Queen's iconic sporting moments from presenting the World Cup to London 2012*. <https://www.thesun.co.uk/sport/19752468/the-queen-world-cup-london-2012-iconic-sporting-moments/>

The Washington Post. (2022). *Queen Elizabeth II's platinum jubilee: Her reign in photos*.
<https://www.washingtonpost.com/world/interactive/2022/queen-elizabeth-jubilee-reign-photos/>

The White House. (2007). *President Bush Welcomes Her Majesty Queen Elizabeth II to the White House*. The White House Archives. <https://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2007/05/20070507.html>

Toby Dodge. (2005). *Intervention and nation-building in Iraq: Lessons from the British experience*. International Institute for Strategic Studies.

Ulinka Rublack. (2011). *Dressing Up: Cultural Identity in Renaissance Europe*. Oxford University Press.

V&A. (2022a). *Cecil Beaton: Royal Photographer*. Victoria and Albert Museum.
<https://www.vam.ac.uk/articles/cecil-beaton-royal-photographer>

V&A. (2022b). *An Introduction to 1960s Fashion*. Victoria and Albert Museum.
<https://www.vam.ac.uk/articles/an-introduction-to-1960s-fashion>

- Valerie Steele. (2008). *The Berg Companion to Fashion*. Berg Publishers.
- Vanessa Friedman. (2019). Melania Trump: The style of a First Lady. *Journal of Fashion Studies*, 12(4), 321-340.
- Vincent Dubé-Sénécal. (2022). Fashion's diplomatic role: an instrument of French prestige-based commercial diplomacy, 1960s–1970s. *International Relations*, 00471178221123506. <https://doi.org/10.1177/00471178221123506>
- Vogue. (2022a). *12 Pictures That Prove Queen Elizabeth II Was The Original Outfit Repeater*. <https://en.vogue.me/fashion/queen-elizabeth-outfit-repeat-pictures/>
- Vogue. (2022b). *Nostalgia: The Queen's changing fashion*. <https://www.vogue.com/article/nostalgia-the-queens-changing-fashion>
- W Magazine. (2019). *The most iconic royal wedding dresses of all time: From Queen Elizabeth to Meghan Markle*. <https://www.wmagazine.com/gallery/royal-wedding-dress-queen-elizabeth-princess-diana-meghan-markle-eugenie>
- White House Historical, & Association. (2017). Michelle Obama in India: A Lesson in Fashion Diplomacy. *White House Historical Association Journal*, 23(2), 45-59.
- William Duiker. (1989). VIETNAM: A Revolution in Transition. *Southeast Asian Affairs*, 351-368. <http://www.jstor.org/stable/27911985>
- X. Chen. (2017). The Cultural Diplomacy of Peng Liyuan: Fashion as a Means of Promoting Chinese Heritage. *Journal of International Cultural Studies*, 19(2), 105-123.
- Y. Li. (2016). Fashion and Diplomacy: The Influence of Peng Liyuan's Style on China's International Image. *Asian Fashion Journal*, 11(4), 56-72.
- Y. Tanaka. (2019). The Elegance of Diplomacy: Empress Masako's Role in International Relations. *Global Culture Review*, 17(1), 67-83.
- ศิปดี นพประเสริฐ. (2566). พัสดรารภรณั้กับการต่างประเทศไทยสมัยใหม่.

ประวัติผู้เขียน

