



รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ
FORM OF A SUCCESSFUL Y SERIES



ชวินโรจน์ ลิขิตเจริญสกุล

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2566

รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ



ปริญญาานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปีการศึกษา 2566

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

FORM OF A SUCCESSFUL Y SERIES



CHAWINROJ LIKITCHAROENSAKUL

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of MASTER OF ARTS

(Media and Communication Innovation)

College of Social Communication Innovation, Srinakharinwirot University

2023

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญาานิพนธ์
เรื่อง
รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ
ของ
ชวินโรจน์ ลิขิตเจริญสกุล

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาานิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวีน แพทยานนท์)	(รองศาสตราจารย์สุรศักดิ์ บุญอาจ)
..... ที่ปรึกษาร่วม กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศวีรัฐ ภัคดีรัตนชิต)

ชื่อเรื่อง	รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ
ผู้วิจัย	ชวินโรจน์ ลิขิตเจริญสกุล
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประวัน แพทยานนท์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ จาก 7 องค์ประกอบทฤษฎี textual Analysis ได้แก่ การเล่าเรื่อง (Plot) ตัวละคร (Character) แก่นความคิด (Themes) ฉาก (Setting) สัญลักษณ์ (Iconography) การเข้าอารมณ์ (Audience appeal) และอุดมการณ์ (Ideology) โดยเลือกศึกษาจากซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ออกอากาศในช่วงปี พ.ศ.2560-2565 และได้รับความนิยม ของประเทศไทยจำนวน 5 เรื่อง โดยผลการวิจัยพบว่ารูปแบบของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จประกอบด้วย 1.Plot คงไว้เรื่องของความรักในรูปแบบชาย – ชาย ที่มีอุปสรรคในช่วงต้นแต่ลงท้ายด้วยความสุขและจบเรื่องด้วยความสมหวัง 2. Character มีความเป็น type character ที่สองตัวละครมีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง 3. Themes เป็นเรื่องความรักที่มีอุปสรรคแต่จบลงด้วยความสุข 4. Setting เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย 5. Iconography ทั้งหมดเป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายเกี่ยวกับความรัก 6. Audience appeal จากฉากการทะเลาะ ที่เป็นความเข้มข้นของซีนดราม่า ของ main character 7. Ideology เป็นเรื่องของความเสมอภาคทางเพศ และเรื่องความสัมพันธ์ภายในครอบครัว และจากผลการสัมภาษณ์ แบบเชิงลึก (In-depth interview) โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์ ใช้ข้อคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended) ผู้สร้างงานและนักวิชาการ พบว่ารูปแบบของ ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จ นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ 6 ประการ ได้แก่ การคัดเลือกบท พล็อตเรื่อง การแคสติ้ง โปรดักชั่น นายทุนหรือเงินลงทุน และการโปรโมทและช่องทางการตลาด

คำสำคัญ : ซีรีส์, ชายรักชาย, ความสำเร็จ, ซีรีส์วาย

Title	FORM OF A SUCCESSFUL Y SERIES
Author	CHAWINROJ LIKITCHAROENSAKUL
Degree	MASTER OF ARTS
Academic Year	2023
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Porawan Pattayanon
Co Advisor	Associate Professor Chatchai Ekpanyaskul

The research in the topic of “The Study of Successful Boy’s Love Series” is a qualitative research with the objective of studying and analyzing successful television series in the Boy’s Love genre (known in Thai as “Series Y”). The methodology involves textual analysis of 7 key qualities of the shows studied, which includes Plot, Character, Themes, Setting, Iconography, Audience Appeal, and Ideology. The five Boy’s Love series used in the study were selected from a pool of popular Thai Boy’s Love series that were broadcast in the span of 2017-2022. Through the analysis, the study determines that successful Boy’s Love series have the following key characteristics: 1. Plot – the plot centering on the love story between two men, filled with obstacles but eventually concluding with a happy ending. 2. Character – the lead characters are opposite types of each other. 3. Themes – the popular theme is romance with obstacles initially but with a happy ending. 4. Setting – almost entirely taking place in a university setting. 5. Iconography – using symbolism to emphasize the theme of love and romance. 6. Audience appeal – appeal to the audience using intensely emotional scenes such as fighting scenes to convey the drama of the story. 7. Ideology – emphasizes same-sex relationships and highlighting the social issues regarding sexual equality and family relationships. Additionally, data gathered through in-depth interviews using open-ended questions with creators and researchers finds that there are six factors that determine the success of a Boy’s Love series. These are the quality of the source material, the quality of the plot, the casting, production value, investment, and marketing.

Keyword : Series, Y Series, Successful

กิตติกรรมประกาศ

ปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณา และความเมตตาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวีน แพทยานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์หลัก และรองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้สละเวลาตรวจ ให้คำแนะนำ แนวทางแก้ไข ตลอดจนถ่ายทอดวิชาองค์ความรู้ ประสบการณ์ อันเป็นประโยชน์จนได้ปริญญาานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอย่างมาก จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

กราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และคณะกรรมการคัดเลือกทุน 70 ปี 70 ทุน มศว คีนส์สูงังคม ทุกท่านที่ได้ให้โอกาสผู้วิจัยได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาโทในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสารวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กราบขอบพระคุณ คณาจารย์ในหลักสูตรทุกท่าน สำหรับการถ่ายทอดวิชาความรู้ ประสบการณ์ ความเมตตา กรุณา และปรารถนาดี ให้กับผู้วิจัยและลูกศิษย์ทุกคน ขอขอบคุณรุ่นพี่และเพื่อนร่วมรุ่นทุกคน ที่คอยให้คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือตลอดระยะเวลาที่ศึกษาเสมอมา

กราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ของประเทศไทย ทำให้ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการศึกษาค้นคว้า เรื่อง "รูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ" ได้เสร็จสมบูรณ์

กราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไตรรัตน์ พิพัฒน์โกศล ผู้อยู่เบื้องหลังและเป็นที่ปรึกษาในทุกช่วงวัยของผู้วิจัย ตั้งแต่ชั้นประถมจนถึงปริญญาโท

ผู้วิจัยขอขอบคุณประโยชน์แต่บิดา มารดา น้องชาย ที่ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจ ด้วยความรัก ความห่วงใย ที่มีต่อผู้วิจัยเสมอมา

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ อ.กวาง, อ.แม็ก, พี่ลูกปัด, พี่อม, พี่กี้, พี่อุ่นเส้น, พี่ปาน, เพบ, แจ็ค, น้อง ๆ แฟนคลับบ้านเฟมที่ช่วยเหลือในส่วนของคุณข้อมูลเบื้องต้น รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน และอีกหลายท่านที่อาจไม่ได้กล่าวถึง ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ความรู้ และมีส่วนสำคัญต่อผู้วิจัย รวมถึงมีส่วนช่วยทำให้ผู้วิจัย สามารถทำปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้ ออกมาสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอกราบขอบพระคุณ

ชวินโรจน์ ลิขิตเจริญสกุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
กรอบแนวคิดในงานวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่ได้จากงานวิจัย.....	8
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย).....	9
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	40
การกำหนดเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	40
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	41

การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
ขั้นตอนการวิจัยวิเคราะห์รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ	42
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	54
1. เรื่องทฤษฎีจีบเธอ (Theory of love)	54
2. เรื่องเกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ (Tham Type).....	57
3. เรื่องเพราะเราคู่กัน (2Gether)	59
4. เรื่องแค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy).....	62
5. เรื่องนึ่งเหยียก็หาว่าชื้อ (Cutie pie).....	65
6. วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 6 ท่าน ที่ประสบความสำเร็จในการผลิตซีรีส์ชาย รักชาย (ซีรีส์วาย) ผ่านการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)	68
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	72
ขอบเขตของการวิจัย	72
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	73
อภิปรายผล และข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้.....	74
ข้อเสนอแนะเพื่อทำวิจัยครั้งต่อไป	79
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก.....	87
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์.....	88
ภาคผนวก ข ผลการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	90
ภาคผนวก ค หนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์.....	93
ภาคผนวก ง ข้อมูลจากบทสัมภาษณ์.....	95
ประวัติผู้เขียน.....	122



สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 รายชื่อซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จในปี พ.ศ. 2560 - 2565.....	45
ตาราง 2 นักแสดงนำของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) และจำนวนผู้ติดตาม	47
ตาราง 3 การวิเคราะห์องค์ประกอบของเรื่องผ่านทฤษฎีวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis)	67



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 สถิติบางส่วนของผู้ติดตามทาง Instagram ของนักแสดงนำ	48
ภาพประกอบ 2 สถิติการขึ้นเทรนทวิตเตอร์ (X) (1)	49
ภาพประกอบ 3 สถิติการขึ้นเทรนทวิตเตอร์ (X) (2)	50
ภาพประกอบ 5 เรื่องทฤษฎีจีบเธอ (Theory of love)	54
ภาพประกอบ 6 เรื่องเกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ (Tham Type)	57
ภาพประกอบ 7 เรื่องเพราะเราคู่กัน (2Gether)	59
ภาพประกอบ 8 เรื่องแค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy)	62
ภาพประกอบ 9 เรื่องนึ่งเสียวก็หาว่าซื่อ (Cutie pie)	65
ภาพประกอบ 10 ผู้วิจัยและคุณสถาพร พาณิชรัชชาพงศ์ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GMMTV) .	96
ภาพประกอบ 11 ผู้วิจัยและคุณบัณฑิต สินธนาภรณ์ (ผู้กำกับเกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ) .	101
ภาพประกอบ 12 ผู้วิจัยและคุณวีรชิต ทองจิลา (ผู้กำกับเพราะเราคู่กัน)	105
ภาพประกอบ 13 คุณณพวัฒน์ ชัยวิมล (ผู้กำกับแค่เพื่อนครับเพื่อน)	109
ภาพประกอบ 14 คุณอุกฤษฏ์ ผลพิบูลย์ (บรรณาธิการ Executive Editor)	117
ภาพประกอบ 15 คุณผดุง สมาจาร (ผู้กำกับซีรีส์ Sotus The Series, The Series My Engineer และ อาจารย์พิเศษวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว)	120

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

สื่อโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของมนุษย์มานานหลายศตวรรษ โดยกลุ่มผู้สร้างสื่อได้สร้างสรรค์เรื่องราวต่าง ๆ ในหลายรูปแบบเพื่อสร้างความบันเทิงและสิ่งที่น่าสนใจให้กับผู้ชมมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันโดยพัฒนารูปแบบของการสร้างสื่อโทรทัศน์ผ่านการสอดแทรกข้อคิด ความเชื่อ วัฒนธรรมและค่านิยมในแต่ละยุคสมัยอย่างชัดเจนเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนความคิดที่ส่งผลต่อการกระทำของมนุษย์ในแต่ละยุคสมัยอีกทั้งยังสร้างความเข้าใจต่อความคิดของมนุษย์ในมุมมองต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันการสร้างสื่อโทรทัศน์มีลักษณะการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์ละครชุด หนังสือ เป็นต้น ตามวัตถุประสงค์หรือกรอบความคิดในการนำเสนอ เพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงเนื้อหาในเรื่อง ตามความมุ่งหมายของผู้สร้างสื่อโดยจะเล่าเรื่องผ่านภาพพร้อมทั้งนำองค์ประกอบอื่น ๆ มาเสริมให้ภาพที่นำเสนอชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิ ข้อมูลเสียงฉากหรือบรรยากาศที่ปรากฏในเรื่องที่จะส่งเสริมให้สื่อโทรทัศน์ดึงดูดให้ผู้ชมเข้าถึงอารมณ์ของการนำเสนอได้มากยิ่งขึ้นโดยในการสร้างความบันเทิงในสื่อโทรทัศน์ผ่านการประยุกต์ละครเข้ามาสร้างความน่าสนใจแก่สื่อซึ่งมีพื้นฐานมาจากการละครที่หมายถึงการแสดงบทบาทสื่อสารผ่านเรื่องราวต่าง ๆ ในหลากหลายรูปแบบทั้งการแสดงสดการถ่ายทำภาพยนตร์ หรือบันทึกเทปโทรทัศน์ผ่านการกระทำเสมือนให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวที่ต้องการจะนำเสนอได้ง่าย เห็นเป็นภาพชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรมผู้ชมจะได้รับประสบการณ์ไปพร้อมกับตัวละครที่กำลังแสดงบทบาทสะท้อนภาพต่าง ๆ ของเรื่องราวนั้นโดยละครโทรทัศน์มีพัฒนาการเรื่อยมาผ่านยุคสมัยต่าง ๆ ของวงการบันเทิงและเป็นรายการที่มีอิทธิพลต่อผู้ชมเป็นอย่างมากส่งผลให้ธุรกิจประเภทนี้โดดเด่นในสื่อโทรทัศน์ สร้างรายได้ผ่านความนิยมของผู้ชมที่รับชมผ่านทางโทรทัศน์อ้างอิงจากผลสำรวจของ ศูนย์วิจัยกิจการไทย (2558) พบว่ารายการประเภทละครเป็นที่นิยมสูงสุดของผู้ชมทั้งช่องทางโทรทัศน์ดิจิทัล และช่องทางออนไลน์ที่เป็นทางเลือกที่หลากหลายของผู้ชม เช่น ช่องโทรทัศน์ ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ไลน์ทีวี เน็ตฟลิกซ์ ยูทูบ เป็นต้น จนกระทั่งปัจจุบันละครโทรทัศน์ได้พัฒนามาเป็นละครชุดโทรทัศน์หรือซีรีส์ ซึ่งได้พัฒนาการถ่ายทำให้ทันสมัย และเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์ไทยเป็นจำนวนมากทั้งละครไทยและต่างประเทศ โดยซีรีส์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันเป็นละครชุดโทรทัศน์ที่สร้าง และนำเสนอเป็นตอนโดยแต่ละตอนมีความยาวประมาณ 45 – 55 นาที และเริ่มพัฒนามาเสนอผ่านช่องทางออนไลน์แบบสตรีมมิ่ง ซึ่งจะมีจำนวนตอนมากน้อยแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของผู้จัดหรือนำเสนอเป็นช่วงฤดูกาลประมาณ 8 - 12 ตอน ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมได้

จบในเวลาอันสั้น จึงทำให้ผู้ชมนิยมรับชมซีรีส์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากใช้เวลาน้อยในการรับชม อีกทั้งยังส่งผลต่อการตลาดในวงการซีรีส์ที่เน้นให้ผู้ชมมาชมด้วยตนเองก่อนที่นักวิจารณ์ภาพยนตร์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ จะนำเรื่องราวมานำเสนอซึ่งทำให้จำนวนผู้ชมมีจำนวนมากโดยเฉพาะช่วงเวลาการเปิดตัวของซีรีส์ (กาญจนา แก้วเทพ, 2541; นราพร สังข์ชัย, 2552; สีนียา ไกรวิมล, 2545; อองอาจ สิงห์ลำพอง, 2557)

ปัจจุบันการยอมรับกลุ่มหลากหลายทางเพศในสังคมขณะนี้ถือว่ามี การยอมรับในวงกว้างมากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย ซึ่งในสังคมไทยนั้นถือว่าได้รับการยอมรับมากขึ้นกว่าในอดีตเป็นอย่างมากแต่ในกลุ่มของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศเอง ยังมองว่าในความเป็นจริงแล้ว LGBTQ ยังคงต้องเผชิญปัญหาในการดำเนินชีวิตประจำวันอยู่บ้าง ปฏิเสธไม่ได้ว่าบางกลุ่มก็ยังไม่ได้ออมรับความแตกต่างนี้ สังคมไทยของเรานั้นยอมรับในเรื่องนี้อย่างมีเงื่อนไขด้วยวัฒนธรรมในสังคมที่สร้างชุดความคิดว่าในโลกใบนี้มีเพียงเพศชายและเพศหญิงเท่านั้น เมื่อมีเพศทางเลือกหรือความหลากหลายทางเพศเกิดขึ้นในสังคมจึงกลายเป็นกลุ่มที่ไม่ได้รับการยอมรับและบุคคลเหล่านี้ต้องพยายามประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างคุณค่าและเป็นที่ยอมรับในสังคม โดยเป็นภาพสะท้อนของการพยายามมีตัวตนที่ได้รับการยอมรับและการปฏิเสธ (Jackson และ Cook, 1999; กรุณพร เซษฐุพยัคฆ์, 2561; วิรดา แซ่ลิ่ม, 2561) การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มชายรักชายเริ่มปรากฏในกลุ่มสื่อที่นำเสนอ โดยมีจุดเริ่มต้นจากวรรณกรรมและพัฒนาเข้าสู่ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ในเวลาต่อมาโดยในยุคแรกนี้ตัวละครชายรักชายมักถูกนำเสนอที่แฝงด้วยอคติหรือการเสียดสีในด้านภาพลักษณ์พร้อมทั้งบทบาทของชายรักชายหรือบุคคลที่มีลักษณะของชายที่รักเพศเดียวกันนั้น มีการเปิดเผยผ่านสื่อโดยใช้บุคคลิกลักษณะที่เกินจริงจนทำให้เกิดความคิดเชิงลบในกลุ่มของชายรักชายมากขึ้น (จเร สิงห์โกวิท, 2556) แต่ในเวลาต่อมาในช่วงประมาณปีพุทธศักราช 2540 วงการจิตเวชศาสตร์ของตะวันตก ได้กล่าวถึงและอธิบายเกี่ยวกับการยอมรับชายรักชายว่าเป็นความปกติ จึงทำให้การนำเสนอเรื่องราวเหล่านี้ได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้นพร้อมทั้งเกิดความนิยมในการใช้เป็นสื่อ เพื่อเสนอเรื่องราวของชายรักชาย โดยภาพลักษณ์ของกลุ่มชายรักชายในละครโทรทัศน์ที่เบื้องต้นเคยนำเสนอในรูปแบบของความตลกหรือบุคคลิกภาพที่เกินจริงของตัวละคร แต่ในความจริงแล้ว ชีวิตจริงของกลุ่มบุคคลเหล่านี้ไม่ได้เป็นอย่างที่ละครนำเสนอแม้ว่าจะเป็นภาพลักษณ์ของความสนุกสนาน ตลก และมีสีสัน แต่ในความเป็นจริงแล้วกลับมีความเป็นธรรมชาติของการใช้ชีวิต แต่หากว่าการจำกัดลักษณะของตัวละครประเภทนี้ภายใต้บทบาทของละครที่มีพระเอกและนางเอกเป็นคู่ชายหญิง จึงทำให้กลุ่มเพศที่สามเหล่านี้เป็นตัวประกอบหรือตัวประกอบสำคัญ เช่น เพื่อนนางเอก ซึ่งจะมีบุคคลิกที่แสดงออกอย่างเด่นชัด (ณัชชา วงศ์

ใหญ่, 2559) และแม้ว่าซีรีส์และรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ที่นำเสนอตัวละครชายรักชายมีกระแสโด่งดังมากขึ้น แต่ก็ยังทำให้ภาพลักษณ์ของกลุ่มบุคคลเหล่านี้ยังคงมีความเข้าใจอย่างในอดีตที่ถูกมองว่าเป็นตัวตลก ถูกกลั่นแกล้ง หรือมีชีวิตที่สุดโต่งในด้านใดด้านหนึ่ง ไม่ได้มีการนำเสนอในประเด็นใหม่ ๆ จะมีตัวละครนี้ในบทของสี่สັນของเรื่องแต่เพียงเท่านั้น จึงทำให้เกิดความเข้มนวดในเรื่องของการนำเสนอตัวละครกลุ่มชายรักชายและคนข้ามเพศผ่านสื่อว่าเป็นบุคคลที่มีความผิดปกติทางเพศในสื่อโทรทัศน์ ซึ่งทำให้เกิดภาวะพฤติกรรมลอกเลียนแบบโดยประกาศนีกกรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้ออกประกาศไปยังสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ (พัฒนาพล วงษ์ม่วง และ มยุรี ศรีกุลวงศ์, 2559; อรรถภูมิ อองกุลนะ, 2559) กระทั่งมาถึงในช่วงปีพุทธศักราช 2550 การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มชายรักชายผ่านละครโทรทัศน์มีมุมมองที่แตกต่างจากในอดีตมากยิ่งขึ้นคือนำเสนอความเป็นมนุษย์ ทั้งในส่วนที่เป็นรักสมหวัง การถูกกีดกัน ซึ่งจะมีตัวละครอื่นที่มาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ความรักนั้นไม่ได้สุข หรือสมหวัง เช่น ผู้ที่รับบทเป็นแม่ ที่จะเข้าใจบุคคลผู้เป็นลูกที่มีลักษณะของชายรักชาย แต่จะมีพ่อที่ขัดขวางต่อต้าน โดยอาจทำให้เกิดรักที่ไม่สมหวัง และพบกับสิ่งที่เป็นทุกข์ในชีวิตอีกทั้งยังมีการนำเสนอในเชิงของการเปลี่ยนแปลงเพศสภาพและเพศวิถีของกลุ่มชายรักชายที่ในตอนจบของเรื่องจะเปลี่ยนมาเป็นรักผู้หญิง ซึ่งเป็นรูปแบบของสังคมในด้านการแต่งงานกับการมีครอบครัวและปกปิดความเป็นชายรักชาย เนื่องจากกลัวว่าสังคมจะไม่ยอมรับ (อลงกรณ์ ปริวุฒิพงศ์, 2553)

ในด้านกลุ่มผู้ชมหลักของซีรีส์วายนี้เป็นผู้ที่ชื่นชอบในผลงานที่นำเสนอความสัมพันธ์ของตัวละครชายรักชาย โดยพร้อมที่จะสนับสนุนและรวมตัวกันเป็นชุมชนซึ่งเรียกว่าชุมชนสาววาย (อรวรรณ วิชญววรรณกุล, 2559) โดยบุคคลกลุ่มนี้เริ่มต้นจากกลุ่มแฟนคลับเพลงญี่ปุ่นที่ศิลปินจะบริการแฟนคลับด้วยการหอมแก้มหรือโอบกอดกันระหว่างนักร้อง ซึ่งในกลุ่มแฟนคลับเหล่านี้ก็นำวิธีการแสดงออกเหล่านั้นมาเขียนต่อเป็น Short Fiction หรือที่เรียกว่า ฟิก หมายถึง เรื่องราว นิยายแบบสั้น ซึ่งได้รับการส่งต่อเรื่องราวนี้ผ่านการถ่ายเอกสารในหมู่กลุ่มแฟนคลับ จนกระทั่งพัฒนามาสู่การเขียนลงในช่องทางออนไลน์ คือเว็บไซต์เด็คดี (www.dek-d.com) และได้รับการตีพิมพ์ ตามสำนักพิมพ์จนถึงปัจจุบัน จึงทำให้นิยายแบบสั้นแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในยุคนี้ จนกระทั่งในปีพุทธศักราช 2557 ซีรีส์วายเริ่มเป็นที่กล่าวถึงในกระแสหลัก โดยมีกลุ่มชายรักชายเป็นตัวแสดงสร้างมาจากนวนิยาย เกี่ยวกับชีวิตของวัยรุ่นมัธยม คือ ซีรีส์ เรื่อง Love Sick The Series รักวัยรุ่นุ่นแสบ ที่ปรากฏคำเรียกว่า “ซีรีส์วาย” (Boyllove Series) อย่างเด่นชัด นำไปสู่การนำเสนอซีรีส์ผ่านสื่อโทรทัศน์ของสังคมไทย และในปัจจุบันเปิดกว้างในด้านรูปแบบของซีรีส์มากยิ่งขึ้น โดยในขณะนี้ซีรีส์ที่นับว่าเป็นที่นิยมประเภทหนึ่ง คือ “ซีรีส์วาย” ที่สื่อต่าง ๆ ให้ความสนใจและเติบโต

อย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมบันเทิงในช่วงตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ละครชุดโทรทัศน์หรือซีรีส์ที่นำเสนอ “ซีรีส์วาย” ซึ่งเป็นเรื่องราวที่มีตัวละครหลักเป็นชายรักชาย โดยมีเนื้อหาคล้ายกับซีรีส์ทั่วไป แต่มีลักษณะเด่นที่ตัวเอกของละครและได้รับผลตอบรับอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในกลุ่ม “สาววาย” ผู้รับชมซีรีส์ที่สนับสนุนและมีความพึงพอใจต่อเรื่องราวของชายรักชาย เนื่องจากสังคมในปัจจุบันเปิดกว้างเกี่ยวกับเรื่องเพศและมีรสนิยมในการชื่นชอบทางเพศที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกิดกระแสการผลิตซีรีส์ที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคอย่างหลากหลาย ซึ่งในแต่ละประเภทจะมีลักษณะเฉพาะและรสนิยมของคนในสังคมที่แตกต่างกัน (นุชณาภรณ์ สมญาติ, 2561) จนทำให้ซีรีส์วาย ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นับเป็นซีรีส์ ในกระแสที่มีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะเรื่อง Sotus The Series พี่ว๊ากตัวร้ายกับนายปี 1 ที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ เมื่อปี พ.ศ.2559 และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชม อ้างอิงจากยอดรับชมจากแอปพลิเคชันไลน์ทีวีที่มีผู้เข้าชมมากกว่า 100 ล้านครั้ง (LINE TV, 2563) นอกจากนี้ยังเป็นเรื่องที่ถูกสร้างมาจากนิยายชื่อดังที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก จนทำให้เรตติ้งสูงสุดของซีรีส์วายเรื่องนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 0.597 (Srowch, 2562) และเป็นต้นแบบของนิยายวายและ ซีรีส์วายในปัจจุบันโดยเฉพาะ การมีตัวละครหลัก ศึกษาอยู่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ส่งผลให้เกิดกระแสนิยมในกลุ่มผู้บริโภคสื่อประเภทซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ให้การสนับสนุนซื้อบัตรการนัดพบแฟนคลับของนักแสดงจากซีรีส์เรื่องดังกล่าวครั้งแรกในประเทศไทย โดยบัตรเข้าชมมีมูลค่าตั้งแต่ 1,500 บาท ไปจนถึง 5,000 บาท ซึ่งจำหน่ายบัตรหมดภายในเวลา 3 นาที หลังจากเปิดการจำหน่าย พร้อมทั้งมีการซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องเป็นของสะสม (ภัชพรพรรณ อมรศรีวงษ์ และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ, 2562) จึงทำให้ต่อมา มีการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ชมทำให้ซีรีส์และนักแสดงเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย (กฤติพล สุธิภัทรกุล, 2563) จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2563 จำนวนผู้รับชมซีรีส์วายได้เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 32 เนื่องจากเนื้อเรื่องของละครเป็นที่น่าสนใจกับกลุ่มผู้ชมในวงกว้างและเข้าถึงกลุ่มบุคคลในวงกว้างได้ง่ายยิ่งขึ้น พร้อมทั้งบุคลิกภาพที่ดีและลักษณะเฉพาะของนักแสดงเป็นที่ถูกใจของผู้ชม ส่งผลให้ธุรกิจละครชุดโทรทัศน์หรือซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) เติบโตและเป็นกระแสนิยม นอกจากนี้ซีรีส์วายทำให้เกิดกระแส “คู่จิ้น” ทำให้กลุ่มผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ ประเภทซีรีส์ในประเทศไทยเกิดการแข่งขัน ในการเป็นผู้ผลิตสื่อประเภทซีรีส์วายออกสู่สื่อโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ผลิตซีรีส์วายมากที่สุดในทวีปเอเชีย รวมไปถึงการนำต้นฉบับนิยายวายที่นำมาผลิตเป็นซีรีส์ได้รับการตีพิมพ์เพิ่ม ซึ่งส่งผลต่อธุรกิจการพิมพ์และสำนักพิมพ์ และต่อยอดไปจนถึงธุรกิจ ประเภทโฆษณา คอนเสิร์ต หรือสินค้าจัดจำหน่ายสำหรับกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบ (สมัชชายุวชนเพื่อ

การพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อไทย, 2563) ต่อมาการผลิตซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ปรากฏอยู่ในซีรีส์มีการนำนักแสดงหลักมาปรากฏตัวออกสู่สายตาประชาชนอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในประเทศไทยและทางช่องทางออนไลน์ สตรีมมิงต่าง ๆ เช่น ไลน์ทีวีที่มียอดผู้เข้าชมมากกว่า 6,000 ล้านครั้ง และส่งผลให้เกิดคู้้นรวมถึงซีรีส์ประเภทนี้ถูกนำเสนอออกมามากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มสาววาย (ถนัดกิจ จันกิเสน, 2563)

นอกจากนี้ยังมีผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกล่าวถึงการผลิตซีรีส์วายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการศึกษาเรื่องผลการวิจัยเชิงประจักษ์ของหนังสือพิมพ์ นิสิต นักศึกษา ของ นัจนันท์ เกตุสุวรรณ (2560) พบว่ามีการผลิตซีรีส์เหล่านี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเริ่มจากปีพุทธศักราช 2558 ที่มีการผลิตเริ่มต้น 5 เรื่อง และมีทั้งสิ้น 34 เรื่อง ในปีพ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดด้วยความนิยมดังกล่าวทำให้กรมพัฒนาการค้ากระทรวงพาณิชย์ส่งเสริมผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ประเภทซีรีส์วาย หรือ ละครเกี่ยวกับความรักวัยรุ่นเพศเดียวกัน ซึ่งทำรายได้กว่า 360 ล้านบาทจากการให้ข้อมูลของ รัชดา ธนาดิเรก (2564) รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 10 ราย และผลงานซีรีส์ของประเทศไทย ได้รับความสนใจจากนานาประเทศ เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย อเมริกา ไต้หวัน เป็นต้น ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตซีรีส์วายเป็นอันดับ 1 ในทวีปเอเชีย

นอกจากนี้ ข้อมูลจากไลน์ทีวีชี้ให้เห็นว่ากลุ่มผู้ชมซีรีส์วาย มากที่สุด เป็นผู้หญิงอายุ 18 - 34 ปี และอันดับต่อมาเป็นผู้หญิงอายุ 35 ปีขึ้นไป ทั้งนี้การเปิดกว้างเรื่องความคิดเกี่ยวกับเพศทางเลือก จึงทำให้ผู้ชมมีอิสระในการเลือกชมสื่อ และทำให้กลุ่มเพศทางเลือกกล้าที่จะแสดงตัวตนของตนเองมากขึ้น ดังนั้น นอกจากผู้ชมที่เป็นกลุ่มผู้หญิงที่มีความชื่นชอบในซีรีส์วายแล้ว ยังมีกลุ่มประชากรที่เป็นเพศทางเลือกโดยเฉพาะกลุ่มชายรักชายให้ความนิยมซีรีส์วายอีกด้วย หากอ้างอิงจากการตลาดระดับโลก เซธ โกดิน (Seth Godin) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้ที่เป็นนักการตลาดต้องค้นพบบุคคลที่คลั่งไคล้ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้วพยายามสื่อสารกับคนกลุ่มนั้น หากเข้าถึงกลุ่มบุคคลเหล่านี้ได้นั้นหมายความว่า การผลิต สินค้า บริการต่าง ๆ ได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มแรกเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะทำให้ ขยาย และบอกต่อสู่วงกว้างอย่างรวดเร็ว โดยที่ผู้สร้างแบรนด์ไม่จำเป็นต้องใช้ทุนเพื่อสร้างตัวตนทางการตลาดตั้งแต่แรก (Marketingoops, 2560)

จากข้อมูลข้างต้นชี้ให้เห็นว่าซีรีส์วายประสบความสำเร็จอย่างมากในการเผยแพร่ผ่านสื่อในประเทศไทยและต่างประเทศโดยถ่ายทอดออกอย่างสมจริงและสมเหตุสมผลในบทละคร และเรื่องราวที่ส่งผ่านมาสู่ผู้ชมจำนวนมากที่ในขณะนี้แนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้ง

ได้รับกระแสตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดีและสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ศึกษาไปเป็น ประโยชน์ทางด้านการศึกษา รวมถึงประโยชน์ต่อผู้ผลิตและพัฒนาซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ในประเทศไทยต่อไป

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จ ภายใต้กรอบทฤษฎีการวิเคราะห์ตัวบท
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวคิดการสร้างซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับเรื่อง“รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ”ดำเนินงานวิจัยในรูปแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งผู้วิจัยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis) เป็นกรอบในการศึกษารูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการในรูปแบบการสัมภาษณ์โดยใช้กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้กำกับ และนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 6 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบ เจาะจง (Purposive Sampling)

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

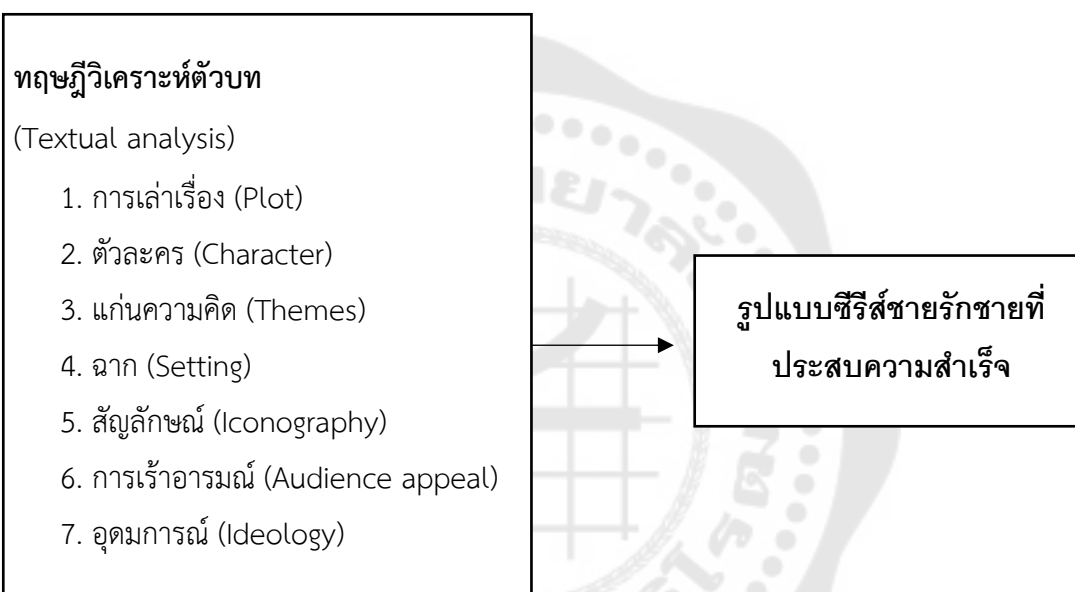
การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จในระหว่างปี พ.ศ. 2560 - 2565 จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่

- 2.1 ทฤษฎีจีบเธอ (Theory of Love) (ปีพ.ศ. 2562)
- 2.2 เกล็ดนักรบมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ (TharnType) (ปีพ.ศ. 2562)
- 2.3 เพราะเราคู่กัน (2gether The Series) (ปีพ.ศ. 2563)
- 2.4 แค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy Series) (ปีพ.ศ. 2564)

2.5 นิ่งเสียวก็หาว่าซื่อ (Cutie pie series) (ปีพ.ศ. 2565)

โดยผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis) เป็นกรอบในการวิเคราะห์และอธิบายผล ซึ่งได้กำหนดองค์ประกอบในการศึกษาทั้งสิ้น 7 องค์ประกอบ ได้แก่ การเล่าเรื่อง (Plot) ตัวละคร (Character) แก่นความคิด (Themes) ฉาก (Setting) สัญลักษณ์ (Iconography) การร่ำอาวมณ์ (Audience appeal) และอุดมการณ์ (Ideology)

กรอบแนวคิดในงานวิจัย



นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) หมายถึง ละครชุดที่มีตัวละครเอกเป็นเพศชายเรียกว่า “พระเอก” และ “นางเอก” (บ้างเรียกนายเอก) โดยเนื้อหาจะเล่าเรื่องราว ความสัมพันธ์ของตัวละครทั้งในเรื่องความรัก และด้านอื่น ๆ

2. ประสบความสำเร็จ หมายถึง ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ออกอากาศในช่วงปี พ.ศ. 2560-2565 ได้รับความนิยมจากผู้ชมติดเทรนด์ทวิตเตอร์ (X) อันดับต้น ๆ ของประเทศไทย

3. คู่จิ้น หมายถึง นักแสดง หรือบุคคลสาธารณะที่มีชื่อเสียงที่แฟนคลับ ผู้ชม ผู้ฟังอยากให้เป็นคู่รักกันจริง ๆ

4. ฟิน หมายถึง เป็นคำที่บอกถึงอารมณ์เมื่อชมซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) และเห็นการแสดงของของนักแสดงในซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) แล้วรู้สึกสุดยออด เป็นอารมณ์สุดซึ้งในช่วงเวลานั้น

ประโยชน์ที่ได้จากงานวิจัย

1. ได้สารสนเทศเกี่ยวกับรูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งประกอบด้วย การเล่าเรื่อง (Plot) ตัวละคร (Character) แก่นความคิด (Themes) ฉาก (Setting) สัญลักษณ์ (Iconography) การเร้าอารมณ์ (Audience appeal) และอุดมการณ์ (Ideology)
2. ได้รับสารสนเทศที่เป็นแนวทางในการพัฒนาซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ให้ประสบความสำเร็จ จากมุมมองของการสัมภาษณ์ผู้ผลิต ผู้กำกับ และนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) โดยตรง



บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง“รูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารแนวคิด ทฤษฎี เพื่อวิเคราะห์รูปแบบของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) โดยมีรายละเอียดดังประเด็นที่ได้ศึกษาต่อไปนี้

1. ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย)
 - 1.1 ความหมายของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย)
 - 1.2 ประเภทของซีรีส์
 - 1.3 ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ในประเทศไทย
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - 2.1 แนวคิดการสร้างสื่อชายรักชาย
 - 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย)

1.1 ความหมายของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย)

ซีรีส์ชายรักชาย หรือที่รู้จักกันใน คำว่า ซีรีส์วาย มาจากคำ 2 คำ คือ คำว่าซีรีส์ หรือละครชุดโทรทัศน์ (TV Series) ร่วมกับคำว่า วาย ซึ่งมาจากคำว่า ยาโออิ (Yaoi) ซึ่งเป็นคำภาษาญี่ปุ่น โดยจะให้ความหมายของคำทั้ง 2 คำ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ ซีรีส์วาย ดังนี้

- ละครโทรทัศน์ คือละครเรื่องยาวที่มีจำนวนหลายตอนออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์ในช่องต่าง ๆ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นตอน โดยเนื้อเรื่องมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันและออกอากาศเป็นประจำ ซึ่งเป็นที่คุ้นชินของผู้ชมผ่านทางช่องทางโทรทัศน์มาอย่างยาวนานในประเทศไทย จนกระทั่งซีรีส์ได้รับความนิยม จะเห็นได้ว่าซีรีส์สั้น ๆ จบภายในเวลา 30-60 นาที โดยออกอากาศเป็นประจำเช่นกัน ซึ่งแตกต่างจากละครโทรทัศน์เดิม ซีรีส์แต่ละตอนนั้นแม้ผู้แสดงจะเป็นชุดเดียวกัน แต่เรื่องราวในแต่ละตอนจะเปลี่ยนไปเสมือนว่าจบเป็นตอน แต่ยังคงมีเนื้อหาบางอย่างที่เชื่อมโยงกัน ซึ่งอาจมีบทสรุปในตอน และมีความเป็นสากลมากกว่าละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาต่อกัน และออกอากาศผ่านทางช่องทาง โทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งซีรีส์จะมีความยาวตั้งแต่ 8 ตอนขึ้นไปอาจไปจนถึง 100 ตอนก็เป็นได้ ซึ่งถ้าละครชุด ประเภทนี้ได้รับความนิยมก็จะมีگردำเนินเรื่องอย่างต่อเนื่อง โดยนำลักษณะของตัวละครเอกกับตัวละครรองมาผสมผสานเรื่องใหม่ ๆ

ให้ละครสามารถดำเนินต่อไปได้ โดยซีรีส์ได้รับความนิยมมากมายหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น เกาหลี อังกฤษ อเมริกา ซึ่งมักจะมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไปตามการสื่อสารและวัฒนธรรมของแต่ละชนชาติ โดยเนื้อหาของซีรีส์นั้นมักจะออกอากาศสัปดาห์ละ 1 วัน อาจจะมีเนื้อหาจบในตอน แต่ละตอนจะมีปมใหญ่ของเรื่องราวที่จะนำไปเฉลยไว้ในตอนจบสุดท้ายของเรื่อง ซึ่งซีรีส์บางเรื่องอาจจะมีการทิ้งปมไว้ให้สำหรับการสร้างต่อใน Season ต่อไป (ดูริยางค์ คมขำ, 2553; นครโพธิ์โพธิ์, 2561; ปนัดดา ธนสถิตย์, 2531; องอาจ สิงห์ลำพอง, 2557)

เดิมซีรีส์ในประเทศไทย เริ่มต้นจากรูปแบบของละครซิทคอมแนวสนุกสนาน มักจะจบในตอนโดยมีนักแสดงชุดเดิมเล่นในบทบาทเดิม แต่มีเรื่องราวหรือสถานการณ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นและจบในตอน เช่น บางรักซอยเก้า เป็นต่อ บ้านนี้มีรัก และสุภาพบุรุษสุดซอย เป็นต้น (พิมพ์มาดา จิระเศวตกุล, 2553) และเริ่มปรากฏซีรีส์ที่ไม่ใช่ซิทคอมในช่วง ปีพ.ศ. 2546 เรื่องเมืองมายา เดอะซีรีส์ออกฉาย และมีการต่อยอดความสำเร็จเป็นซีรีส์ออกมาหลายเรื่อง เช่น รักแปดพันเก้า เซนส์รักสื่อวิญญาณ โดยมักจะเป็นซีรีส์ที่คิดขึ้นมาใหม่ จนเข้าสู่ยุคทีวีดิจิทัล ได้มีการผลิตซีรีส์ที่มีจำนวนตอนไม่มากใช้นักแสดงจำนวนน้อย และต้นทุนการผลิตน้อยกว่าละครเรื่องยาว ส่วนใหญ่จะซื้อลิขสิทธิ์มาจากหนังสือนวนิยายวัยรุ่น หรือสร้างสรรค์เรื่องขึ้นมาใหม่โดยออกอากาศตอนละ 60 นาที โดยบางเรื่องอาจจะมีภาคต่อ เช่น ฮอโรมันส์ วัลว้าวุ่น ไดอารี่ตุ๊ดซี่ และเด็กใหม่ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่มักจะเป็นเรื่องราวรักใส ๆ ชวนฝัน ต่อมาได้มีซีรีส์หลากหลายประเภทปรากฏขึ้น โดยได้รับแรงบันดาลใจหรือมีเค้าโครงมาจากเรื่องราวความจริงบางอย่าง เช่น เพลง ชีวิตประวัติ เช่น คลับพรายเดย์เดอะซีรีส์ มิตรรักผ่านเลนส์ และบางกอกรักสตอรี่ เป็นต้น

- ซีรีส์ชายรักชาย (Y Series) คือสื่อบันเทิงอีกหนึ่งประเภทที่ผลิตมาเพื่อสนองความต้องการของกลุ่มคนดูกลุ่มหลัก คือ “สาววาย” เป็นการนำเสนอรูปแบบความรักแบบชายรักชาย มีตัวละครหลักคือฝ่ายชายและฝ่ายหญิงเป็นตัวละครเสริมความรักให้กับคู่หลักคือชายรักชาย

1.2 ประเภทของซีรีส์

ซีรีส์มักจะมีความสั้นยาวแตกต่างกันในการแบ่งตอนของเรื่อง ซึ่งการแบ่งประเภทของซีรีส์ในที่นี้จะแบ่งตามตอนของซีรีส์ โดยแยกออกเป็นประเภทได้ดังนี้

1.2.1 มินิซีรีส์ (Mini Series) คือซีรีส์ที่มีความยาวตั้งแต่ 6 ชั่วโมง เป็นภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ฉบับขยาย และมีการดัดแปลงมาจากนวนิยายที่มีชื่อเสียงในช่วงเวลานั้น มักเป็นเรื่องที่แต่งขึ้น ตามความสนใจของผู้เขียน อาจแบ่งฉายออกเป็นสองตอนหรือมากกว่านั้น ซึ่งตอนจบของเรื่อง จะเป็นตอนจบแบบปลายปิดคือไม่มีภาคต่อ

1.2.2 ลิมิเต็ดซีรีส์ (Limited Series) คือซีรีส์ที่มีความยาวประมาณ 8-13 ตอน โดยอาจทำซีซั่นต่อไปได้ ซึ่งทางสถานีมักจะวัดจากเรตติ้งของผู้ชม โดยซีรีส์ประเภทนี้ มักจะมีเนื้อหา จบภายในหนึ่งซีซั่น และจะมีเนื้อหาใหม่เมื่อสร้างซีซั่นต่อไป

1.2.3 อีเวนท์ซีรีส์ (Event Series) เป็นซีรีส์ที่ถูกสร้างขึ้นจากปัจจัยทางการตลาด และจำนวนเงินที่ทางสถานีให้ กล่าวคือ ผู้จัดแต่ละสถานีอาจสร้างเป็นรายการ หรือเรียกรายการใด ๆ ว่าอีเวนท์ซีรีส์ก็ได้ แต่ไม่ถึงขั้นสามารถที่จะทำเป็นมินิซีรีส์หรือมีซีซั่นต่อไปได้ (Rose และ Goldberg, 2014)

1.3 ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ในประเทศไทย

ความหมายของคำว่าวาย กล่าวคือ คำว่า วาย เป็นคำเรียกสั้น ๆ ของ คำว่า ยาโออิ (Yaoi) เป็นภาษาญี่ปุ่นโดยมีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของยาโออิไว้ ดังนี้

Turner (2016) ได้ให้ความหมาย ของคำว่า ยาโออิ คือไม่มีจุดสูงสุด ไม่มีจุดจบ ไม่มี ความหมาย โดยนำมาใช้เป็นชื่อเรียกความสัมพันธ์ระหว่างชายหนุ่มสองคน โดยย่อมาจาก Yama nashi, ochi nashi, imi nashi ซึ่งสอดคล้องกับ นันทนัย ประสานนาม ที่ให้ความหมาย ของคำว่า วาย ที่มาจากคำว่า ยาโออิ ว่าเรื่องราวที่ไม่มีเนื้อหา และไม่มีจุดสูงสุดไม่มีประเด็น โดยเป็น วัฒนธรรม มีจุดกำเนิดมาแบบกระแสรอง และเห็นว่ากลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศไม่ได้เป็น ผู้ทำให้วัฒนธรรมวายเกิดขึ้น เนื่องจากสิ่งนี้ได้ถูกส่งต่อมาในกลุ่มผู้หญิงในฐานะผู้สร้างและผู้เสพ โดยกลุ่มผู้หญิงซึ่งเป็นจำนวนประชากรส่วนใหญ่ของสาววายเป็นรักต่างเพศ ฉะนั้นเรื่องวายจึง ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศแบบที่ภาพยนตร์เกย์หรือวรรณกรรม เกย์ทำ เนื่องจากมองว่า คำว่า วาย คือความสัมพันธ์ของผู้ชายที่รักกันแต่จินตนาการโดยผู้หญิง

ญาณาวร เจียรรัตนกุล (2560) ได้กล่าวถึง ความหมายของ ยาโออิ ว่า เป็นชื่อย่อของ การ์ตูนญี่ปุ่นที่นำเสนอความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายและผู้ชายที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคเป็นกลุ่มผู้หญิง ซึ่งอาจหมายถึงเป็นการ์ตูนของผู้หญิงโดยผู้หญิง

ณิชชารีย์ เลิศวิษณุโรจน์ (2560) ได้กล่าวว่า คำนี้ในภาษาญี่ปุ่นเดิมนั้นเป็นคำบอก ประเภทของน่านโดจินชิ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศชายและชาย

พรเทพ เสง (2561) กล่าวเพิ่มเติมว่า คำว่า วาย เป็นการสื่อถึงลักษณะของเนื้อเรื่องที่ ตัวละครมีเพศสภาพเหมือนกันและมีจิตใจชอบพอกัน โดยไม่ได้จำกัดเพียงชายและชายเท่านั้น แต่ อาจเป็นกลุ่มหญิงและหญิงก็ได้ ซึ่งเป็นคำที่ได้รับอิทธิพลมาจากญี่ปุ่นโดยตรง โดยในภาษาญี่ปุ่น ไม่ได้ใช้คำว่า วาย แต่มีลักษณะของการเรียกตัวละครที่เป็นคู่ชายและชายว่า ยาโออิ และเรียกตัว

ละครที่เป็นคู่หญิงและหญิงว่า ยูริ (Yuri) ซึ่งทั้งสองคำ ขึ้นต้นด้วย “Y” เหมือนกันในไทยจึงมาเรียกรวมกันว่า “วาย”

อรุณี ชัยทองศรี (2560) กล่าวว่า คำว่า วาย เป็นคำย่อ ของคำว่า ยาโออิ เป็นวัฒนธรรม Boys Love ซึ่งเป็นวัฒนธรรมกลุ่มย่อยที่ได้รับความนิยมมาเป็นเวลานาน แต่อยู่ในกลุ่มแคบ ติดต่อกันสื่อสารกันผ่านช่องทางเฉพาะกลุ่ม แต่เมื่อสื่อออนไลน์แพร่หลายมากขึ้นจึงทำให้วัฒนธรรมดังกล่าวขยายตัวและปรากฏออกมาอย่างเด่นชัด

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า คำว่า “วาย” มาจากคำว่า “ยาโออิ” ในภาษาญี่ปุ่น ใช้เรียกชุดรูปแบบ ความสัมพันธ์ระหว่างชายและชายที่มีผู้หญิงเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อผู้หญิงด้วยกัน

จากการศึกษาค้นคว้า คำว่า ซีรีส์ และ คำว่า วาย กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงสรุปความหมายของคำว่า ซีรีส์วายได้ว่า เป็นละครชุดโทรทัศน์หรือซีรีส์ที่ถูกสร้างขึ้นมาจากการดัดแปลง นวนิยายวายที่แต่งขึ้นโดยผู้หญิงเล็งถึงความสัมพันธ์ของผู้ชายและผู้ชาย เนื้อเรื่องส่วนใหญ่เน้นฉาก การจินตนาการหรือที่เรียกว่าจิน โดยไม่มีการสอดคล้องกับความเป็นจริง โดยออกอากาศทางทีวีดิจิทัลหรือผ่านทางช่องทางออนไลน์ ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ในปัจจุบันสร้างขึ้นจากความต้องการของกลุ่มแฟนคลับ นำไปสู่การส่งออกซีรีส์วายไปยังต่างประเทศ ซึ่งทางผู้จัดสามารถต่อยอดความสำเร็จผ่านการจัดงานแฟนมีตติ้งและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจึงเกิดการผลิตซ้ำ ความสัมพันธ์ระหว่างชายหนุ่มในโลกอุดมคติของคนรักเพศเดียวกันที่สร้างขึ้นโดยสาววายซึ่งอาจเกิดการลุ่่มเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิในเนื้อตัวและร่างกายของบุคคลและเสี่ยงต่อกลุ่มอำนาจนิยมในสังคมไทยที่เฝ้าระวังเรื่องเพศวิถีของกลุ่มสาววายที่ได้รับการปลดปล่อยผ่านการบริโภคสื่อดังกล่าว (จเร สิงห์โกวิท, 2560) ดังปรากฏในงานวิจัย เรื่อง ชายหนุ่มเป็นวัตถุทางเพศ และการปรับขบวนเพศวิถีในละครชายรักชาย ของ (กนกวรรณ ธรรมวรรณ, 2560) จากการศึกษาพบว่าละครแนว Boys loves ที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ ไม่ได้เป็นสิ่งบ่งชี้ว่าสังคมไทยยอมรับถึงเสรีภาพในการแสดงตัวตนทางเพศ แต่กลับเป็นการสร้างวาทกรรมความเป็นชายที่น่ารักหรือสร้างคุณค่าความโดดเด่น โดยเป็นเทคนิคและกลไกของอำนาจในระบบเสรีนิยมใหม่ที่พยายามจะครอบครองพื้นที่สาธารณะ และเมื่อละครลักษณะนี้ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จทางการตลาดมากแค่ไหนก็ส่งผลต่ออำนาจความรู้แบบ Normative Gender ที่ซ่อนอยู่ภายใต้ความคิดและกำลังจะมีพลังและขยายแนวคิดนี้ออกไปเรื่อย ๆ โดยอาศัยวัฒนธรรมป๊อปและวัฒนธรรมบริโภคเป็นเครื่องมือ ละครบางเรื่องเป็นภาพสะท้อนทางวัฒนธรรมที่กำลังบอกว่าคนรุ่นใหม่ของไทยกำลังอยากแสดงออกถึงอารมณ์ปรารถนาทางเพศของตัวเอง และต้องการอยากรู้ความปรารถนาทางเพศของคนอื่น ซึ่งเป็นการสร้างการมีตัวตนให้ชัดเจนและจับต้องได้มากขึ้น และนี่เป็นสิ่งหนึ่งของ

เทคนิคการสร้างตัวตนหรือการมีตัวตนในระบอบเสรีนิยมใหม่ ซึ่งกระตุ้นเร้าและชักจูงให้คนแต่ละคนได้สัมผัสและรู้สึกถึงความเป็นอิสระในการแสดงออกทางเพศมากขึ้น

สรุปได้ว่าความเป็นชายและความรู้สึกแบบชายรักชายไม่ได้มีแก่นแท้ หรือจุดกำเนิด จากเรือนร่างหรือสรีระ แม้กระทั่งจิตสำนึก แต่กลับถูกสร้างจากอำนาจและความรู้ที่อาศัยกระบวนการและเทคนิคที่ซับซ้อนในเชิงความคิด กล่าวคือละครแนวนี้เป็นส่วนหนึ่งของผลลัพธ์ในด้านปฏิสัมพันธ์ที่ตอบโต้กันไปมาระหว่างความรู้และอำนาจที่นำเอาวาทกรรมความเป็นชายและความเป็นรักมาผนวกรวมกันจนทำให้ชายหนุ่มเป็นสิ่งที่น่าปรารถนาเป็นวัตถุทางเพศ และเป็นภาพมายาเพื่อการบริโภคทางวัฒนธรรม โดยนำเรือนร่างของเพศชายมาเป็นสินค้าทางเพศ

นุชนาภรณ์ สมญาติ (2561) ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ซีรีส์วาย (Y) :ลักษณะเฉพาะและการนำเสนอความรักของชายรักชาย โดยผลการวิจัยพบว่า ซีรีส์ยายนั้นมีลักษณะเฉพาะจำนวน 6 ลักษณะ ได้แก่

- 1) การขายฝันผ่านคุณสมบัติของตัวละครที่ต้องเป็นผู้ชายในอุดมคติของผู้หญิงหรือผ่านเนื้อเรื่องที่ส่วนใหญ่จะมีตอนจบที่สวยงาม
- 2) การจำลองความจริงในซีรีส์ยายนั้น มีการจำลองสังคมที่ยอมรับความรักของชายรักชาย และการสร้างสถานการณ์จำลองที่ทำให้ตัวละครเกิดความใกล้ชิดกัน
- 3) การใช้บทบาทตัวละครหญิงเพื่อให้เกิดความชัดเจนในความสัมพันธ์รูปแบบชายรักชาย
- 4) การใช้ลักษณะหรือสัญลักษณ์ เพื่อช้อบทายทางเพศและอารมณ์ความรู้สึกของตัวละคร
- 5) การใช้การเขียนแทนคำพูดเพื่อแสดงความรู้สึก
- 6) การใช้ข้อความภาษาแทนวัจนภาษาเพื่อแสดงความรู้สึกของตัวละคร

โดยซีรีส์วายในปัจจุบัน เน้นการนำเสนอตัวละครหลักเป็นชายรักชาย เพื่อแสดงถึงความรักของชายรักชาย ซึ่งไม่ได้มีความผิดปกติด้านจิตใจ โดยต่างจากสมัยก่อนที่กลุ่มชายรักชายนี้จะเป็นเพียงตัวละครประกอบ และมีภาพในทางลบมากกว่าภาพในทางบวก ซึ่งในปัจจุบันการนำเสนอในเรื่องความรักของชายรักชายกลับเป็นลักษณะในเชิงบวกมากยิ่งขึ้น

ในประเทศไทยรับวัฒนธรรมวายมาจากการรับวัฒนธรรมตัวกลางจากผู้ชื่นชอบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานหนังสือทำมือ การแต่งกายเลียนแบบตัวละครที่ชื่นชอบสังคมออนไลน์ เป็นต้น โดยกลุ่มวัยรุ่นเพศหญิงเป็นกลุ่มบริโภคที่ถูกชักจูงได้ง่าย มักจะมีความก้าวร้าว และการขัดขืนน้อยกว่าวัยรุ่นชาย อีกทั้งระบบสังคมโลกตะวันออก เพศหญิงนั้นมีอิสรภาพน้อยกว่าเพศชาย

จึงทำให้รู้สึกถึงการกดขี่เชิงอำนาจ หยั่งรากลึกทั้งคำพูดการกระทำและความคิด สำหรับด้านการสื่อสารเนื้อหาของสารที่ส่งผ่านสื่อต่าง ๆ ส่วนใหญ่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของเพศชายเป็นหลัก จนทำให้เพศหญิงจำเป็นต้องกลายเป็นผู้บริโภคที่ไม่มีปฏิริยาตอบสนองจนเท่าใดนัก จนกระทั่งในช่วงยุค 90 แพนคลับเพลงญี่ปุ่นที่ศิลปินจะบริการแพนคลับด้วยการหอมแก้ม โอบกอด จึงทำให้เกิดการเรียกศิลปินคู่นั้นว่าคู้จิ้น โดยมาจากคำว่า imagine แปลว่า จินตนาการ หลังจากนั้นแพนคลับก็นำเอาลักษณะท่าทางการแสดงออกมาเขียนต่อเป็นฟิค หรือ Short fiction และมาจ่ายแจกกับนักอ่านแบบถ่ายเอกสารในกลุ่มแพนคลับด้วยกัน ซึ่งเป็นผู้หญิงที่ชื่นชอบในวัฒนธรรมวาย จนถูกขนานนามว่า “สาววาย” ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น กลุ่มสาววาก็ไม่ได้ใช้วิธีการส่งต่อเอกสารผ่านทางกระดาษอีกต่อไป แต่มีการนัดรวมกลุ่มกันพร้อมแต่งฟิคลงเว็บไซต์เด็กดี (dek-d.com) และเว็บไซต์ไทยบอยส์เลิฟ (thaiboyslove.com) ซึ่งนับว่าเป็นกลุ่มชุมชนออนไลน์ขนาดใหญ่ ต่อมาคู้จิ้นวายของไทยคู่แรกได้เกิดขึ้นจากซีรีส์เรื่อง รักแปดพันเก้า ด้วยลักษณะของตัวละครที่เป็นคนอ่อนโยนใจเย็น ซึ่งแตกต่างกับคู่ของเขาที่อารมณ์ร้อนและดื้อรั้น เป็นลักษณะที่ตรงตามบุคลิกของตัวเองในวงการของสาววายทุกประการ จึงทำให้เป็นที่ชื่นชอบและเป็นจุดเริ่มต้นการนำเสนอรูปแบบความรักของคู่ชายรักชายในมุมมองที่ต้องยึดกรอบเดิม ที่ต้องมีความตกลง อาชญากรรม หรือเบี่ยงเบนจนเกินพอดี แต่ในขณะนั้นก็ยังเป็นความนิยมจำกัดอยู่เพียงเฉพาะกลุ่มเท่านั้น (ณิชชาธิ์ย์ เลิศวิชญโรจน์, 2560) นำไปสู่การเกิดคู้จิ้นในรายการเรียลลิตีถ่ายทอดสดตลอด 24 ชั่วโมง อย่างรายการ Academy Fantasia ซีซั่น 4 ที่มีคู้จิ้น นัท-ดอลล์ จนทำให้กระแสคู้จิ้นนี้ กลับเข้ามาอยู่ในกระแสหลัก และเริ่มมีคนรู้จักมากขึ้น นอกเหนือจากกระแสสาววาย และยังกลายเป็นกระแสเพิ่มเติม จากรายการ เดอะ สตาร์ คัณฟ้าคว่าดาว คือคู่ของ โน้-ริท โดยหลังจากนั้น ก็ยังมีคู้จิ้นที่สาววายสร้างขึ้นมาอีกหลายคู่โดยนำไปสู่การต่อยอดความสัมพันธ์ในสายตาของแพนคลับ ไปจนถึงการต่อยอดทางธุรกิจของต้นสังกัด ซึ่งหลังจากนั้นทำให้คำว่าคู้จิ้น ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยไม่ได้อยู่แค่ในวัฒนธรรมของสาววายเพียงอย่างเดียว แต่ยังปรากฏในคู่ดาราชายหญิงอีกด้วย ต่อมารายการเหล่านั้นก็เสื่อมความนิยมไป จนกระทั่งมีกระแสเพลงเกาหลีเข้ามาแทนที่จึงเริ่มมีการจับคู้จิ้น และนำบุคลิกของศิลปินเกาหลีต่าง ๆ ไปแต่งเป็นฟิคหรือนวนิยายเรื่องใหม่ และเมื่อเรื่องได้รับความนิยมก็จะได้รับการตีพิมพ์ตามสำนักพิมพ์ ซึ่งปัจจุบันทั้งหนังสือ นิยายและการ์ตูนวายวางจำหน่ายอย่างแพร่หลายในร้านหนังสือได้อย่างเปิดเผย อีกทั้งนวนิยายวายหลายเรื่องก็ได้รับการซื้อลิขสิทธิ์ไปผลิตเป็นซีรีส์ ทำให้เกิดคู่วายหลายคู่และทำให้วัฒนธรรมวายปรากฏตัวในสื่อกระแสหลัก (รินฤทัย สัจจพันธุ์, 2560)แต่ทั้งนี้ แม้คำว่า วาย ใช้เป็นสัญลักษณ์ของชายรักชาย แต่ไม่ได้หมายความว่าคู่วาย

เหล่านั้นจะต้องเป็นเกย์จริง ๆ เพราะผู้ที่ถูกสาววายจับไม่ได้หมายถึงผู้ชายที่นิยมเพศเดียวกัน ก่อนที่จะมารักกันแต่คือผู้ชายแท้ที่ตกหลุมรักผู้ชายด้วยกันและจะรักแค่ผู้ชายคนนี้เท่านั้นไม่เปลี่ยนใจ จึงเปรียบได้ว่า สาววาย ต้องการเห็นผู้ชายในฝันของตนเองมีความรักอย่างมีความสุข (เอกนุช เชนสูงเนิน, 2557) ซึ่งบทความของ กนกวรรณ ธรารวรรณ (2560) เรื่อง ชายหนุ่มเป็นวัตถุทางเพศ และการปรับขบวนการเพศวิถีในละครชายรักชายที่ตัวละครชายถูกประกอบสร้างขึ้นมา จากจินตนาการในวัฒนธรรมบริโภคนิยม และระบอบเสรีนิยมใหม่ จนเกิดวาทกรรมชายรักชาย โดยไม่ได้แสดงลักษณะของเกย์ในการปรับขบวนการเพศวิถีนี้ทำให้เห็นว่าความรัก และความปรารถนา ระหว่างเพศชายเป็นเพียงแค่สินค้าทางเพศ เพื่อสร้างผลประโยชน์ทางธุรกิจของผู้ลงทุนแต่เพียงเท่านั้น ในมุมมองเดียวกันกับกรอบแนวคิดเพศวิถีของ มิเชล ฟูโกต์ (Michel Foucault)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดการสร้างสื่อชายรักชาย

การยอมรับเกี่ยวกับการนำเสนอภาพลักษณ์ของชายรักชายไม่ได้รับการนิยมในประเทศไทยเนื่องจากในปีพุทธศักราช 2537 กระทรวงวัฒนธรรมได้ออกกฎกระทรวง ฉบับที่ 14 ข้อ 5 ข้อ 7 ข้อ 8 เพื่อจัดระเบียบกลุ่มคนรักเพศเดียวกันว่า ห้ามนักแสดง ผู้จัด พิธีกร ที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ออกอากาศทางโทรทัศน์ด้วยเหตุผลหลายประการ โดยอาจจะเกิดจิตวิทยาด้านการเลียนแบบ ด้านสังคม ด้านบันเทิง และแนวคิดเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน จนมาในช่วงของปีพุทธศักราช 2540 – 2558 ที่เห็นกระแสหลักยังคงไม่ยอมรับชายรักชายอย่างเต็มที่ แต่ภายหลังความคิดด้านจิตเวชศาสตร์ของตะวันตกที่อธิบายว่าการยอมรับชายรักชายว่าเป็นความปกติทำให้การนำเสนอเรื่องราวของชายรักชายมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ละครโทรทัศน์บางเรื่องเริ่มได้รับความนิยมเพื่อเป็นสื่อเสนอเรื่องราวของชายรักชาย เช่น รักไร้อันดับ ท่านชายกำมะลอ และชายไม่จริงหญิงไม่แท้ เป็นต้น แต่ในช่วงหนึ่งของยุคนี้ทางกรมประชาสัมพันธ์ได้ออกประกาศไปยังสถานีโทรทัศน์ที่จะสร้างความเข้มงวดเรื่องการปรากฏตัวของกลุ่มชายรักชายและบุคคลข้ามเพศหรือในขณะนั้นเรียกว่าบุคคลที่มีความผิดปกติทางเพศ โดยทางกรมประชาสัมพันธ์ให้เหตุผลว่าอาจมีผลกระทบด้านลบต่อเยาวชนจากการเลียนแบบ ซึ่งก่อนหน้านั้นที่มีการนำกลุ่มชายรักชายมาออกอากาศเรื่องราวทางโทรทัศน์ในรูปแบบรายการสนทนาและในละคร ทำให้มีประชาชนบางส่วนร้องเรียนเข้ามายังกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งการออกประกาศในครั้งนี้ ทำให้กลุ่มคนในวงการกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศและแพทย์ตอบโต้การกระทำของกรมประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ โดยเห็นว่าเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและจำกัดสิทธิของกลุ่มชายรักชายรวมทั้งการสร้างควมเข้าใจผิดต่อผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศว่าเป็นสิ่งผิดปกติ จนในที่สุดกรมประชาสัมพันธ์ต้อง

ออกมาแถลงว่าเป็นการเข้าใจผิดของการตีความ ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของการประกาศนี้ต้องการเพียงแค่ว่าให้สถานีโทรทัศน์ใช้ดุลยพินิจในการกลั่นกรองรายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศ พร้อมทั้งยืนยันว่าสื่อมวลชนมีสิทธิเสรีภาพในการนำเสนอสิ่งต่าง ๆ อย่างเต็มที่ (สุธรรม ธรรมรงค์วิทย์, 2548) หลังจากนั้น ก็มีละครที่กล่าวถึงลักษณะของตัวละครชายรักชายออกอากาศ เช่น รักเร่เพชฌายะ สะพานดาว เมืองมายา ไม้แปลกป่า และรักแปดพันเก้า ซึ่งมีแนวคิดที่เสนอภาพลักษณ์ชายรักชายทำให้เกิดพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบน้อยลง กระทั่งในปีพุทธศักราช 2549 ได้มีการจัดอันดับเรื่องเพราะรักเพศเดียวกัน เป็นเทรนด์ฮิต แสดงให้เห็นว่าสังคมในขณะนั้นเริ่มยอมรับต่อชายรักชายมากขึ้นโดยงานวิจัยของ รัตนะ แซ่เตีย (2550) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อตัวละครรักเพศเดียวกันในละครโทรทัศน์ไทย โดยผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมเห็นด้วยว่าหากละครเรื่องใดไม่มีตัวละครรักเพศเดียวกันจะทำให้เนื้อหาของเรื่องนั้นไม่สนุกสนาน และการนำเสนอตัวละคร รักเพศเดียวกันบ่อย ๆ จะทำให้สังคมมองว่าการรักเพศเดียวกันเป็นเรื่องปกติ ซึ่งมีงานวิจัยที่สอดคล้องซึ่งเกี่ยวข้องกับงานวิจัยการเปิดรับสื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมทางเพศของสังคม พบว่าสื่อสามารถเปลี่ยนเจตนาคติที่ดีต่อชายรักชายได้มากยิ่งขึ้น (ทักษ์ดนัย วังวล และ ศิริรักษา ชูรัมย์, 2556)

จนต่อมามีการนำลักษณะของตัวละครชายรักชายไปอยู่ในละครเรื่องต่าง ๆ ซึ่งแม้จะมีการพยายามนำเสนอภาพบวกของตัวละครประเภทชายรักชาย แต่ก็ยังมีสถานการณ์ของการหลบซ่อนและการปิดบังรวมถึงการให้เพศชายรักชายเป็นตัวตลกในละคร และเป็นชนชั้นล่าง โดยเนื้อหาในบางเรื่องตัวละครก็ไม่ได้รับการยอมรับและยังต้องปิดบังซ่อนเร้นตัวตน ในเรื่องของการเป็นชนชั้นล่างของตัวละครประเภทนี้ก็สร้างบทให้การแสดงออกของตัวละครเกินจริงมากเพื่อเรียกเสียงหัวเราะ และจัดอยู่ในตัวประกอบ แม้ว่าตอนท้ายที่สุดของเรื่องมีบางส่วนที่เป็นรักสมหวังแม้จะถูกกีดกัน แต่ก็จะมีบุคคลในเรื่องต่อต้านความรักแบบนี้หรือทำให้ไม่สมหวัง แต่ก็ยังมีความสุขต่อไป หรือตัวละครชายรักชายเปลี่ยนแปลงเพศสภาพ และเพศวิถีของตัวเอง จากรักผู้ชายมาเป็นรักผู้หญิงแทน ทำให้เกิดความคิดว่าผู้ชายมีหน้าที่ต้องแต่งงานมีครอบครัวกับผู้หญิงที่ดี ขณะที่การเป็นกลุ่มชายรักชายยังคงต้องปกปิด เพราะไม่ได้รับการยอมรับจากสังคม ส่วนกลุ่มเพศที่สามระดับล่างมักแสดงออกแบบผู้หญิงให้เกินจริง เพื่อให้เกิดการแบ่งชนชั้นของกลุ่มชายรักชายผ่านลักษณะท่าทางการแต่งกาย สิ่งของ รวมไปถึงลักษณะการพูด แต่มีละครโทรทัศน์ที่นำเสนอเรื่องราวของชายรักชาย ในมุมมองที่แตกต่างจากเรื่องอื่นคือ Love sick the series รักวุ่น วิวุ่น แสบ (พ.ศ. 2557 - 2558) โดยสร้างจากบทประพันธ์ออนไลน์ที่มีตัวละครหลักเป็นผู้ชาย และมีความรู้สึกในเชิงคู่รักที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก นับว่าละครชุดเรื่องนี้เป็นจุดกำเนิดของซี

ซีรีส์วายเต็มรูปแบบ และถือว่าเป็นซีรีส์วายเรื่องแรกที่ได้ออกอากาศในช่องฟรีทีวี หลังจากนั้นซีรีส์วายที่ทำให้ถูกพูดถึงในวงกว้างคือเรื่อง SOTUS The Series พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง เนื่องจากสร้างมาจากหนังสือนวนิยายที่มีคนติดตามเป็นจำนวนมาก อีกทั้งนักแสดงนำก็มีกลุ่มผู้นิยมอยู่บ้างแล้ว จนกระทั่งกระแสของเรื่องนี้โด่งดังไปทั่วเอเชีย จนเกิดงานแสดงตัว และคอนเสิร์ตของนักแสดงทำให้เกิดรายได้ ชื่อเสียงต่อผู้จัด และผู้ผลิตรวมไปถึงตัวนักแสดงอย่างมากมาย ส่งผลให้เกิดการสร้างซีรีส์วายออกมาเป็นจำนวนมาก โดยออกอากาศทางช่องทางทีวีดิจิทัลและเว็บไซต์ เพื่อออกสู่ตลาดกลุ่มผู้ชมที่เรียกว่า สาววาย คือผู้หญิงที่ชื่นชอบในผลงานที่นำเสนอความสัมพันธ์ของตัวละครชายรักชายพร้อมทั้งมีความพร้อมที่จะสนับสนุนนักแสดงในทุก ๆ ด้าน และสร้างเป็นชุมชนทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

การเกิดกระแสบริโภคนิยมทำให้ตัวละครกลายเป็นสินค้าทางเพศอย่างหนึ่งที่ไม่จำเป็นต้องขายได้ จึงไม่เป็นที่น่าแปลกใจเลยว่าตัวละครชายรักชายในซีรีส์วายของไทย จึงเป็นที่รวมของกลุ่มชายรักชายในเมืองใหญ่ที่มีบุคลิกภาพดี การศึกษาในระดับสูง จึงทำให้เรื่องเล่าชีวิตความเป็นอยู่และความหลากหลายของกลุ่มชายรักชายที่อยู่ในชนบทและต้องต่อสู้กับโชคชะตาของตัวเองหายไปจากสื่อกระแสหลัก ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาการบิดเบือนความหลากหลายและสร้างปัญหาเรื่องการยอมรับตัวตนทางเพศแก่บุคคลเหล่านั้น (Voice Online, 2557) แต่เนื้อหาในซีรีส์วายส่วนมากก็จะเน้นไปที่ความรักช่วงวัยรุ่น ตั้งแต่วัยมัธยมไปจนถึงมหาวิทยาลัย เพราะส่วนใหญ่กลุ่มสาววาย จะเป็นบุคคลที่อยู่ในช่วงวัยเรียน และกลุ่ม Gen Y เป็นนักแสดง มักจะเป็นนักแสดงหน้าใหม่บุคลิกภาพดีและเป็นชายแท้ ซึ่งจะมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่จะนำเสนอเรื่องราวของชายรักชายในวัยทำงานหรือในวิชาชีพอื่น เช่น ไดอารี่ตุ๊ดซี่ GayOK Bangkok ซึ่งซีรีส์ทั้งสองเรื่องนี้นำเสนอออกมา แตกต่างจากซีรีส์วายเรื่องอื่น เพราะคือการตีแผ่ความจริงของกลุ่มชายรักชายไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ HIV มุมมองความรัก ภาษาและความรัก ที่มีอยู่จริงในหมู่ชายรักชาย ซึ่งเป็นการทำลายภาพความคิด ทศนคติเดิมที่คนทั่วไปมองกลุ่มชายรักชาย อย่างไรก็ตามชุดความคิดที่ว่า กลุ่มชายรักชายเป็นผู้มีความผิดปกติทางเพศ โดยการนำเสนอถึงกลุ่มชายรักชายบ่อย ๆ จะทำให้ผู้ชมเกิดพฤติกรรมเบี่ยงเบนก็ยังคง ไม่ได้หายไปจากความคิดของสังคมไทย

2. แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง

การเล่าเรื่อง คือ การถ่ายทอดเรื่องราวที่เกิดขึ้นและการดำเนินต่อไปของเรื่องราวซึ่งอาจจะเป็นเรื่องอะไรก็ได้ที่เกี่ยวข้องกับคนหรือสัตว์หรือสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ที่ผู้เล่าเรื่องจะถ่ายทอดลำดับของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในระยะเวลานั้นสั้นหรือยาวมากก็ได้ ซึ่งการเล่าเรื่องจะได้รับการถ่ายทอดผ่านสื่อในแต่ละรูปแบบขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเนื้อหาจากเรื่องเล่า

Bordwell (2007) เดวิด บอร์ดเวลล์ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์ และนักวิชาการผู้อยู่ในวงการภาพยนตร์ กล่าวว่า การเล่าเรื่อง คือการร้อยเรียงเหตุการณ์ที่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีเหตุและผลในระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งเริ่มต้นด้วยสถานการณ์ที่เกิดความเปลี่ยนแปลงตามเหตุผล มีสถานการณ์ใหม่เกิดขึ้นจนนำไปสู่ตอนจบของเรื่อง รูปแบบของการดำเนินเรื่องมีโครงสร้างของการเล่าเรื่องในหลายรูปแบบ เช่น แบบเส้นตรง แบบวนไปวนมา แบบวงแหวน แบบแตกกิ่ง แบบระเบิด (Berger, 1997; Truby, 2007) แต่ในส่วนของ วอลเตอร์ อาร์ฟิเชอร์ (Walter R. Fisher) มุ่งไปถึงความสัมพันธ์ของการเล่าเรื่องระหว่างเรื่อง ผู้เล่าเรื่อง และผู้ฟังเรื่อง ซึ่งให้ความสำคัญกับการเล่าเรื่องทั้งในระดับบุคคลและสังคม โดยให้นิยามว่าการเล่าเรื่องเป็นการกระทำเชิงสัญลักษณ์ โดยมีแนวคิดที่ว่าลำดับขั้นตอนของการพูดหรือการกระทำ มีความสำคัญรวมถึงเรื่องราวนั้นมีความหมายต่อตัวละครในเรื่อง ซึ่งอาจจะมีชีวิตอยู่จริงหรือไม่ก็ได้ พร้อมทั้งรวมถึงผู้คิดหรือเจ้าของเรื่องเล่า ผู้ฟังหรือผู้ที่นำเรื่องไปตีความ โดยเนื้อหาของเรื่องที่สื่อสารไปยังบุคคลเหล่านั้นจะเป็นตัวกำหนดเส้นทางการดำเนินเรื่อง (กาญจนา แก้วเทพ, 2549)

ความหมายของการเล่าเรื่องมีระดับความเข้าใจที่ลึกกลงไปอีก คือ เรื่องเล่าเป็นรูปแบบของตัวแทน เป็นกระบวนการผลิตทางวัฒนธรรม เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่เป็นประโยชน์ทั่วไป ในการสร้างมูลค่าพื้นฐานไปสู่การแลกเปลี่ยนเชิงสัญญา และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นโดยมีสื่อเป็นผู้ควบคุมการผลิตและการบริโภคของผู้ชม ซึ่งการเล่าเรื่องกลายเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อโครงสร้างทางเศรษฐกิจ (Fulton, Huisman, Murphet, และ Dunn, 2005) เริ่มตั้งแต่ก่อนยุคไซเคเรติส มีการเรียกบทการเล่า เรื่องว่าโลโกส (logos) คือเรื่องราว เหตุผล แนวคิด วาทกรรม และความคิด ที่มนุษย์สื่อสารออกมาในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล่าจากตำนานที่เกิดขึ้นมาอย่างยาวนาน ไปจนถึงการสร้างสรรคดีศิลปะเชิงสถาปัตยกรรม ต่อมาในยุคของเพลโตและอริสโตเติล มีการเฉพาะเจาะจง เกี่ยวกับวาทกรรมทางปรัชญา พัฒนามาเป็นวาทกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องทางเทคนิค ซึ่งวาทกรรมเหล่านั้นถูกจัดลำดับคุณค่า ในเวลาต่อมายุคของอริสโตเติล ได้กล่าวถึงเรื่องราวประเภทโศกนาฏกรรม ที่นับว่าเป็นลักษณะของการเล่าเรื่องอย่างหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยโครงเรื่อง ตัวละคร บทสนทนา ความคิด ฉาก และเพลงที่อยู่ในการแสดงของนักแสดง ว่าเป็นการสื่อสาร หรือแสดงออกทางสัญญะผ่านการกระทำทางร่างกายของนักแสดงที่ลอกเลียนแบบความจริง (Fisher, 1989) จนในยุคต่อมาได้เกิดรากฐานเกี่ยวกับการศึกษาในสายมนุษยศาสตร์ ที่กล่าวถึงการเล่าเรื่องในยุคปัจจุบัน เช่น ภาษาศาสตร์วรรณคดีคติชนวิทยา ที่มีกระบวนการทัศน์เชิงเหตุผล (rationality paradigm) รองรับ ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่ามนุษย์มีเหตุผล มีตรรกะในการคิดในการตัดสินใจ เพื่อพิสูจน์ว่าสิ่งใดคือความจริง จึงทำให้เกิดการเติบโตของความรู้ในด้านต่าง ๆ

ซึ่งนำกระบวนการทัศน์เชิงเหตุผลนี้มาใช้ในการ สร้างศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ นิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ แล้วนำไปสู่อีกหลาย ๆ ศาสตร์ในเวลาต่อมากระทั่ง จน มาถึง สื่อภาพยนตร์ละครและข่าว ดังนั้นจึงมีกลุ่มนักวิชาการ ที่อธิบายเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง โดยแบ่งเป็น กลุ่มโครงสร้างนิยมและกลุ่มหลังโครงสร้างนิยม โดยมี รายละเอียดดังนี้

2.1 แนวคิดการเล่าเรื่องกลุ่มโครงสร้างนิยม

ได้รับอิทธิพลมาจากแนวคิดแบบปฏิฐานนิยม (positivism) คือแนวคิดที่ไม่ได้ มุ่งเน้นถึงเจตนาในการอธิบายเรื่องราวต่าง ๆ แต่มองถึงโครงสร้าง ระบบ การจัดวางข้อมูล ในเรื่อง เล่า โดยมีนักวิชาการที่ให้คำจำกัดความในกลุ่มโครงสร้างนิยม ได้แก่

วาเลดีเมียร์ พร็อพ (Valadimir Propp, 1895-1970) ชาวรัสเซีย ได้ศึกษา ทฤษฎีของ การเล่าเรื่อง จากนิทานพื้นบ้านของรัสเซีย โดยมุ่งหาโครงสร้างของเรื่องราวเหล่านั้นว่า มีลักษณะร่วมกันอย่างไร ผ่านโครงสร้างของตัวบท ข้อสำคัญที่นักวิชาการท่านนี้ได้ค้นพบคือ

1) โครงสร้างของชุดตัวละคร หรือที่เรียกว่าโครงสร้างพาราดีกมาติก (paradigmatic) อันได้แก่ ตัวละคร 7 ประเภท คือ พระเอก ผู้ร้าย ผู้ให้ ผู้นำสาร พระเอกตัวปลอม ผู้ช่วย เหลือ และเจ้าหญิง

2) โครงสร้างเกี่ยวกับการกระทำของตัวละคร โดยนำลักษณะของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเรื่องมาจัดระบบเนื้อหาเข้าด้วยกัน ซึ่งเรียกว่าโครงสร้างซินแทกมาติก (Syntagmatic) คือกฎในการประกอบเรื่องเล่า 2 กฎ คือ กฎแห่งการเลือกสรร และกฎแห่งการผสมผสาน โดยเนื้อหาของเรื่อง จะมีลักษณะคล้ายกัน คือการเรียงลำดับก่อนหลังของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเรื่องว่าจะต้องมีการถูกลงโทษ หรือมีปมของเรื่องบางอย่างเพื่อนำไปสู่ความสมหวังในตอนจบ โคลด เลวี-สเตราส์ (Claude Levi-Strauss, 1908 - 2009) ได้กล่าวถึงการวิเคราะห์เรื่องเล่าแบบเปรียบเทียบความสัมพันธ์คู่ตรงข้าม โดยแตกต่าง ไป จากการศึกษาแบบภาษาศาสตร์ นักวิชาการท่านนี้ตีความจากพื้นฐานความเป็นนักวิชาการด้าน มนุษยวิทยา โดยได้ศึกษานิทานปรัมปรา และวิเคราะห์เรื่องเล่าในนิทานผ่านการหาซินแทกมาติกและ พาราดีกมาติก โดยพยายามอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้าง ที่เรียกว่า “กระบวนการทัศน์” (Paradigms) โดยวิเคราะห์ว่านิทานปรัมปรานี้มีโครงสร้าง 2 รูปแบบ ได้แก่

(1) โครงสร้างที่ประกอบด้วยชุดความคิดชุดแบบขัดแย้งกันที่ เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางสายเลือด คือ ระหว่างให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ทาง สายเลือดมาก และให้ความสำคัญ กับความสัมพันธ์ทางสายเลือดน้อย

(2) โครงสร้างที่ประกอบด้วยชุดความคิด 2 ชุดแบบขัดแย้งกัน ที่เกี่ยวข้องกับจุดกำเนิดของมนุษย์ คือ การไม่เชื่อหรือปฏิเสธจุดเริ่มต้นกำเนิดของตัวตนมนุษย์ และการเชื่อหรือรักษาจุดเริ่มต้นการกำเนิดของตัวตนมนุษย์

2.2 แนวคิดการเล่าเรื่องกลุ่มโครงสร้างนิยม

ทเวตัน โทโดรอฟ (Tzvetan Todorov, 1939-2014) อธิบายเกี่ยวกับโครงสร้างของการเล่าเรื่องว่า การเล่าเรื่องเกิดจากสถานการณ์ โดยสถานการณ์แรกนั้นจะเป็นสถานะสมดุลในจุดเริ่มต้นที่มีปัจจัยการกระทำบางอย่างมาทำให้สถานะสมดุลนั้นเสียไป และเมื่อสถานะนั้น ได้ถูกทำลายจะเกิดพฤติกรรมการแก้ไขสถานะสมดุลนั้น ส่วนสถานการณ์ที่สอง คือการนำสถานะสมดุลกลับคืนมา โดยนำไปสู่จุดสิ้นสุดของเรื่อง 2 แนวคิดการเล่าเรื่องในกลุ่มหลังโครงสร้างนิยม

กลุ่มหลังโครงสร้างนิยมสนใจศึกษาที่ตัวบท มองว่าตัวบทไม่ได้มีความสมบูรณ์อย่างตายตัว หรือหมายถึงไม่ได้จำกัดความหมายว่าจะหมายถึงเพียงสิ่งเดียว จึงไม่เน้นว่าการเล่าเรื่องจะมีโครงสร้างที่ตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลงในลักษณะลิ้นไหล (Text) ขึ้นอยู่กับการตีความของผู้รับสารเป็นหลัก ดังนั้นแนวคิดของกลุ่มนี้จึงไม่ได้สนใจเพียงแต่วิธีการเล่าเรื่องหรือการศึกษา จากเรื่องเล่าต่าง ๆ เท่านั้น และมีอิทธิพลอย่างมากในการเปลี่ยนพื้นฐานความคิดทางปัญญาในเชิงสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ ในช่วงสมัยศตวรรษที่ 20 จึงสามารถเห็นข้อแตกต่างและจุดร่วมสำคัญของนักวิชาการกลุ่มนี้ได้ว่าเป็นวิธีคิดของนักสัญญาวิทยาเชิงวิพากษ์ ซึ่งมีแนวคิดที่สำคัญดังนี้

(1) นักวิชาการกลุ่มหลังโครงสร้างนิยม มองว่าตัวบท ไม่ได้ตายตัว ไม่ได้มีความหมายเฉพาะเจาะจงอย่างสมบูรณ์ มีการทวนเวียนความหมาย และการเปลี่ยนแปลงความหมาย จึงทำให้แนวคิดนี้เป็นการคิดที่ไม่ได้ตัดสินอย่างเด็ดขาดว่าตัวบทมีความสมบูรณ์ และคิดในลักษณะมองสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นมากกว่าสิ่งที่อยู่ แตกต่างจากแนวคิดในด้านโครงสร้างนิยมว่ามองออกทุกอย่าง มีความตายตัว ตัวบทไม่มีบริบทอื่น ๆ ไม่จำเป็นต้องตีความใด ๆ หรือในเนื้อหาของนั้นมีการตีความอย่างเฉพาะเจาะจงมาแล้ว ซึ่งแนวคิดของกลุ่มหลังโครงสร้างนิยม ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการใช้ภาษา ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาไม่หยุดนิ่ง ตรงกันข้ามกับแนวคิดโครงสร้างนิยมที่มองว่าภาษา คือ ไวยากรณ์ ทั้งนี้ จึงสรุปได้ว่าแนวคิดในกลุ่มนี้มองถึงบริบทของการตีความที่แตกต่างกันออกไป ตามบริบทของบุคคลที่รับรู้เรื่องเล่ารวมถึงบริบทในการสื่อสารว่า มีจุดประสงค์อย่างไรในการเล่าเรื่องนั้น

(2) นักวิชาการกลุ่มหลังโครงสร้างนิยมมีความเห็นว่า มนุษย์อยู่ภายใต้ระบบของสังคม ซึ่งรับรู้ว่าการกระทำผ่านทางระบบของสังคมที่ตนเองอยู่ ไม่ได้เป็นผู้คิดค้นหรือสื่อสารเล่าเรื่องด้วยตนเอง ดังนั้นจึงมองว่ามีปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการวิเคราะห์ตีความ นอกเหนือจากสิ่งที่กลุ่มโครงสร้างนิยมคิด โดยเล็งเห็นว่าเนื้อหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นแหล่งของความคิด ซึ่งอาจทำให้เกิดการคิดที่แตกต่างกัน ล้วนแล้วแต่เป็นผลลัพธ์ของระบบสังคม ไม่ได้เกิดจากอิสรภาพที่แท้จริงในการสร้างสรรค์ผลงาน

(3) นักวิชาการกลุ่มหลังโครงสร้างนิยม เชื่อว่าการทำความเข้าใจในเรื่องเล่าหรือตัวบทของเรื่องเหล่านั้น เป็นการอ่านเพื่อทำความเข้าใจ ซึ่งเป็นกระบวนการสร้าง ความหมายของตัวบท อาจมีเนื้อหาบางอย่างซ่อนอยู่ภายใต้เรื่องเล่า โดยอาจจะไม่ได้เขียนสื่อความหมายมาตรง ๆ ผ่านเรื่องเล่านั้น ๆ แต่มีร่องรอยของเนื้อหาบางอย่างที่นำไปสู่ความคิดนอกเหนือจากสัญญะที่ปรากฏในเนื้อหา เช่น เรื่องเล่าที่ไม่ได้บันทึกเรื่องราวเกี่ยวกับบุคคลที่ไม่ได้รับการยอมรับในศาสนา เป็นต้น

(4) นักวิชาการกลุ่มหลังโครงสร้างนิยมเชื่อว่า ความหมายเกิดจากการสร้างขึ้นของระบบสังคมหรือวัฒนธรรม ไม่ได้เกิดขึ้นตามความจริงอย่างเป็นธรรมชาติ และมีการกำหนดผ่านอำนาจ ของคนบางคนที่เป็ใหญ่ในสังคมนั้น ๆ (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2551)

มีกลุ่มนักวิชาการสำคัญ ซึ่งเป็นนักวิชาการในกลุ่มหลังโครงสร้างนิยมที่ศึกษาเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง โดยมีนักวิชาการสำคัญที่กล่าวถึงการเล่าเรื่องดังนี้ แนวคิดของ โรแลนด์ บาร์ธส์ (Roland Barthes, 1915 - 1980) ให้ความสำคัญกับผู้อ่าน โดยคิดว่าผู้อ่านหรือผู้รับสารนั้นเป็นผู้ตีความเนื้อหาของเรื่องเล่า ซึ่งผู้สร้างผลงานการเล่าเรื่องเป็นเพียงผู้เขียนเรื่องราวเท่านั้น โดยนักวิชาการท่านนี้กล่าวว่า กระบวนการสื่อความหมาย ประกอบด้วย 2 ระดับ คือ ความหมายโดยตรง และความหมายโดยนัย ซึ่งความหมายโดยตรงเป็นความหมายตรงตัวตามการให้ความหมายในภาษา แต่ความหมายโดยนัย คือการให้ความหมายโดยตีความตามความคิดของผู้อ่าน พร้อมทั้งได้กล่าวถึง เรื่องมายาคติ (Myth) คือการที่ผู้รับสาร หรือผู้อ่านสรุปรวมความคิดที่ส่งผลต่อความคิดรวบยอด ทางความคิด เกิดเป็นชุดความคิดบางอย่าง ซึ่งในสังคมมองว่าเป็นความถูกต้อง และชอบธรรม อันเป็นเบื้องหลังของสิ่งที่เรียกว่ามายาคติ เป็นอุดมการณ์ทางความคิดที่สังคมเลือกว่าสิ่งใดถูก หรือไม่ถูก จนทำให้ความหมายโดยนัยกลายมาเป็นความหมายโดยตรงที่คนในสังคมยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้อง ที่โรแลนด์ บาร์ธส์ มองเห็นว่า สิ่งนี้ที่เรียกว่ามายาคติกำลังทำงานอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้จะมีสิ่งที่เรียกว่ามายาคติต่อต้าน (counter-myth) คือการต่อสู้จากความคิดชุดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งเป็นมายาคติที่ต่อสู้ทางความหมายอยู่เสมอ

2.3 แนวคิดเรื่องการร้อยสรว้าง

แนวคิดของ ฌาคส์ เดอริวิต้า (Jacques Derrida, 1930-2004) แนวคิดเรื่อง การร้อยสรว้าง ความหมายจากการศึกษาเรื่องเล่า โดยมองว่าการมีเหตุผลเดียวเป็นศูนย์กลางไม่ใช่ สิ่งที่เป็นพื้นฐานความคิดที่แท้จริง คือ ชุดความคิดหนึ่งชุดหรือความหมายของการใช้ภาษานั้น มีความหมายมากกว่าอย่างเดี๋ยวมอ สัญญะ หรือชุดความคิดใด ๆ ที่เกิดจากกระบวนการสร้างขึ้น หรือกระบวนการประกอบสรว้างจะผ่านกระบวนการนำออกหรือร้อยถอน พร้อมทั้งเกิดกระบวนการ สรว้างขึ้นโดยมีเครื่องมือที่จะสร้างความเป็นศูนย์กลาง คือการเปรียบเทียบสิ่งที่เป็นคู่ตรงข้าม จึงทำ ให้เกิดสิ่งที่เป็นศูนย์กลาง และมองเห็นสิ่งที่มีความสำคัญน้อยลง มีคุณค่าน้อยกว่า และถูกกีดกัน ออกจากระบบความคิด ดังนั้น จึงมีลักษณะกระบวนการเช่นนี้ ที่ทำให้ความสำคัญของสิ่งหนึ่งที่เคยเป็นศูนย์กลางทางความคิดถูกละเลยและมีสิ่งใหม่กลับกลายเป็นสิ่งสำคัญ เช่น ในเรื่องเล่า บางเรื่องทีกล่าวว่า ผู้หญิงที่สวยและเป็นนางเอกของเรื่อง มักจะเป็นผู้ถูกรักษา แต่เรื่องเล่าบาง เรื่อง สามารถทำให้สิ่งนั้นถูกมองเป็นชุดความคิดใหม่โดยเปลี่ยนให้ผู้หญิงคนดังกล่าว สามารถ เป็นเจ้าหญิงที่สามารถขึ้นครองราชย์ได้โดยลำพัง เป็นต้น

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง

โจ บาร์เกอร์ และ ปีเตอร์ วอลล์ (Jo Barker and Peter Wall, 2008) โดย รวบรวมการศึกษาเกี่ยวกับรายละเอียดทฤษฎีการวิเคราะห์ด้วยบทตามหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

2.4.1. การเล่าเรื่อง (Plot)

การเล่าเรื่อง หรือโครงสร้างการเล่าเรื่อง หมายถึง การลำดับเหตุการณ์ เป็นองค์ประกอบสำคัญของเรื่อง โดยมีขั้นตอนของการเล่าเรื่อง 5 ขั้นตอน ได้แก่

1) การเริ่มเรื่อง (Exposition) คือจุดเริ่มต้นของเรื่อง หรือการเปิดเรื่อง ที่จะสร้างความน่าสนใจ และนำติดตามให้กับเรื่องราว โดยสามารถเริ่มเรื่องจากปมขัดแย้งประเด็น ปัญหาตอนจบ หรือตอนกลางของเรื่องก็ได้ หรือแม้กระทั่งการเริ่มแนะนำตัวละคร ฉากสถานที่ ซึ่งไม่ เป็นต้องเรียงตามลำดับเหตุการณ์แต่เป็นการเปิดเรื่องเพื่อให้น่าสนใจ

2) การพัฒนาเหตุการณ์ (Rising Action) คือการดำเนินไปของเรื่องราว ที่สมเหตุสมผล มีความเข้มข้นขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้น อาจสร้างความตื่นเต้น อึดอัด ใจ เพื่อให้ผู้ชมต้องการติดตามเรื่องราวไปจนถึงตอนจบ

3) ภาวะวิกฤต (Climax) คือจุดสูงสุดของความขัดแย้ง หรือสถานการณ์ ต่าง ๆ ที่เป็นจุดพลิกผันของเรื่อง อาจเป็นสถานะที่ตัวละครต้องตัดสินใจหรือเลือก กระทำอะไร บางอย่างที่จะนำไปสู่การผ่านพ้นจุดวิกฤตินี้ได้

4) ภาวะคลี่คลาย (Falling Action) คือเรื่องราวภายหลังจากที่ผ่านพ้นจุดวิกฤตไปได้ ประเด็นปัญหาต่าง ๆ หรือปมขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ได้รับการแก้ไขหรือผ่านพ้น ซึ่งไม่ได้ถือถือว่าเป็นจุดจบของเรื่อง โดยอาจมีประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติมเข้ามาเพื่อให้ผู้ชมติดตามต่อหรือคิดต่อได้

5) การยุติเรื่องราว (Ending) คือจุดจบของเรื่องราวทั้งหมด ซึ่งสามารถมีลักษณะการจบได้หลายแบบไม่ว่าจะเป็น จบแบบมีความสุข จบแบบไม่สมหวัง หรือจบแบบทิ้งปมไว้ให้คิด เป็นต้น

นอกจากนี้ การเล่าเรื่องสามารถทำความเข้าใจพฤติกรรมของตัวละคร ผ่านวิถีคิดของตัวละครตัวใดตัวหนึ่ง โดยจะใช้วิธีการมองเหตุการณ์ ซึ่งหลุยส์ โจแอนเน็ตตี ได้กล่าวว่าการเล่าเรื่องนั้นมาจากจุดยืนพื้นฐานในการเล่าเรื่อง 4 ประเภท ดังนี้

1) การเล่าเรื่อง จากจุดยืนของบุคคลที่หนึ่ง หมายถึง ตัวเอกเป็นผู้เล่าเรื่อง ทำให้บรรยายถึงความรู้สึกของตัวละครเอก ซึ่งอาจมีอคติ เนื่องจากมองมาจากมุมมองของบุคคลคนเดียว มักจะใช้ในเรื่องราวที่เกี่ยวกับอัตชีวประวัติหรือการสืบสวนสอบสวน โดยการเล่าเรื่องประเภทนี้ อาจทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนกับว่าตัวเองเป็นตัวละครตัวนั้นและกำลังถูกกระทำและดำเนินเรื่องไปตามความคิด เหมือนกับตัวเองเป็นตัวละครเอกของเรื่อง

2) การเล่าเรื่องจากจุดยืนบุคคลที่สาม หมายถึง มีผู้กล่าวถึงตัวละครที่ตนเองพบเห็นหรือเกี่ยวข้องกับมุมมองนี้ผู้ดำเนินเรื่องจะไม่สามารถเข้าใจถึงความรู้สึกที่แท้จริงของตัวเองได้ แต่กลับมีอคติต่อเรื่องเล่าที่น้อยลง เนื่องจากว่าเป็นมุมมองของบุคคลภายนอกที่มองเข้าไปสู่เหตุการณ์ จึงทำให้มีความคิดที่อาจจะไม่เหมือนกับตัวละครเอก

3) การเล่าเรื่องจากจุดยืนที่เป็นกลาง หมายถึง ผู้สร้างผลงาน ภาพยนตร์หรือละครมีจุดยืนในความเป็นกลางโดยไม่นำเสนออคติลงไปในภาพยนตร์ เป็นที่แน่นอนว่าไม่สามารถเข้าถึงความรู้สึกนึกคิดของตัวละครหรืออารมณ์ของตัวละครได้อย่างลึกซึ้ง เนื่องจากการเล่าเรื่องจากจุดยืนที่เป็นกลางนี้จะเกิดขึ้นจากบุคคลภายนอกที่เกิดจากการสังเกตหรือรายงานสิ่งที่พบเห็น ดังนั้น ผู้ที่ตัดสินใจเนื้อหาของเรื่องความหมายหรือแม้กระทั่งการตีความต่าง ๆ จะเป็นผู้ชม วิธีการเล่าเรื่องในลักษณะนี้จะไม่มีการนำเสนออย่างบิดเบือนความเป็นจริงผ่านการใช้เทคนิคทางภาพและการตัดต่อ ซึ่งมักจะเป็นสารคดีหรือข่าว

4) การเล่าเรื่องแบบสัพพัญญู หมายถึง การเล่าเรื่องแบบรวมลักษณะทั้ง 3 ประเภทแรกเข้าด้วยกัน ซึ่งจะทำให้ไม่มีข้อจำกัดในการเล่าเรื่อง กล่าวได้ว่าเป็นการใช้จินตนาการสร้างสรรค์เพื่อให้เฝ้ามองจิตใจของทุกตัวละครในเรื่อง พร้อมทั้งอธิบายความคิดของตัวละครได้อย่างไว้

ขอบเขต ซึ่งเป็นวิธีการเล่าเรื่องในแบบละครโทรทัศน์ที่นิยมกันอย่างมาก ทั้งนี้มุมมองที่แตกต่างอาจจะปรากฏในสื่อที่มีวัตถุประสงค์แตกต่างกัน หากเป็นการสร้างสรรค์ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ สามารถสร้างสรรค์จุดยืนของเรื่องแบบใดก็ได้ และเมื่อเปลี่ยนมุมมองในการเล่าเรื่องจากเรื่องเดิม ก็สามารถทำให้นิเวศของการเล่าเรื่องเปลี่ยนแปลงไปได้ตามความคิดของผู้จัด ผู้สร้างที่เปรียบเสมือนผู้เล่าเรื่อง ยกเว้นการเล่าเรื่องในสารคดีหรือข่าวที่จะต้องใช้การเล่าเรื่องจากจุดยืนที่เป็นกลางเสมอ จุดยืนในการเล่าเรื่องคือสิ่งสำคัญที่ผู้เล่าจะต้องควบคุมการเล่าเรื่อง เนื่องจากเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความหมายในเนื้อหาของเรื่องที่ส่งผลต่อมุมมองของผู้ชมเป็นอย่างมาก (กาญจนา แก้วเทพ, 2553 : 303-304)

2.4.2 ตัวละคร (Character)

ตัวละคร หมายถึง บุคคลที่อยู่ในเรื่องราวมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับเรื่องเล่า จุดสำคัญของตัวละคร คือการกระทำที่สื่อสารเรื่องราวออกมาทั้งความคิดและอารมณ์ รวมถึงมุมมองภาพที่ผู้กำกับจะสร้างภาพให้ตัวละครสื่อสารออกมาอย่างตรงประเด็นของเนื้อเรื่องของตัวละครนั้น หมายถึงบุคลิก ลักษณะ รูปร่างหน้าตา นิสัยของตัวละครนั้นด้วย ซึ่งโดยปกติจะถูกสร้างสรรค์จากองค์ประกอบ 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นความคิด และส่วนที่เป็นพฤติกรรม (Swain, 1982:95) ซึ่งความคิดและพฤติกรรมของตัวละคร มักจะได้รับการอธิบายผ่านการเล่าภูมิหลังของตัวละคร ซึ่งบ่งบอกถึงทัศนคติโดยต้องประกอบเหตุผลที่เพียงพอที่จะทำให้ตัวละครนั้นเกิดการเปลี่ยนแปลงความคิดได้ กล่าวคือ หากตัวละครนั้นได้รับการปูเนื้อเรื่องมาจากพฤติกรรมแบบใดก็จะต้องมีเหตุผลมาสนับสนุน เมื่อต้องเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตัวละครให้สมจริง การจัดกลุ่มตัวละครจะเป็นสิ่งสำคัญในการสื่อสารแกนของเรื่องและเป็นโครงสร้างสำคัญที่ทำให้เรื่องเข้าสู่การคลาปมของปัญหาที่เกิดขึ้นในเรื่อง โดยเมห์ริง (Mehring, 1990) ได้จำแนกประเภทตัวละครไว้ ดังนี้

- 1) บทเด่น หมายถึง บทบาทหลักผู้ที่สื่อสารแกนเรื่อง และเป็นตัวละครสำคัญที่ทำให้เรื่องเปลี่ยนแปลงไปมากที่สุด เป็นตัวละครที่มีพัฒนาการและการเติบโตไปตามเนื้อหาของเรื่อง
- 2) บทเสริม หมายถึง ตัวละครที่ส่งเสริมบทของบทเด่นหรือตัวละครตัวเด่นในการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของตัวละครตัวเอง ซึ่งอาจเป็นผู้สร้างเรื่องราวใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นกับตัวเด่นของเรื่องได้
- 3) ศัตรู หมายถึง ผู้ที่สร้างปัญหาให้กับตัวละครบทเด่น อาจทำให้เกิดผลดีและไม่ดี ซึ่งตัวละครบทเด่นจะต้องเผชิญหน้ากับศัตรู เพื่อแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงปมปัญหาในเรื่อง

4) ตัวเร่ง หมายถึง ผู้สร้างสถานการณ์หรือผู้ที่ป็นข้อมูลใหม่ แต่ไม่ได้เผชิญหน้าโดยตรงกับตัวละครบทเด่น หรือเป็นผู้เผชิญปัญหาพร้อมกับตัวละครบทเด่น ซึ่งไม่ใช่ตัวผู้กระทำหลักเรื่อง

5) บทสนับสนุน หมายถึง ผู้ที่จะทำให้ ตัวละครบทเด่น เห็นหนทางในการแก้ปัญหาเป็นผู้อธิบายรายละเอียดต่าง ๆ ของเรื่องไม่ว่าจะเป็น ภูมิหลัง หรืออนาคต ซึ่งทำให้เนื้อเรื่องขับเคลื่อนไปได้พร้อมทั้งสร้างสีสันให้กับเนื้อเรื่อง

6) บทบาทประกอบ หมายถึง บทบาทของผู้ที่ทำให้ สถานการณ์ของเรื่องเกิดความสมจริง เป็นส่วนประกอบที่ทำให้เกิดสีสันบริเวณสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในเรื่อง

ตัวละคร (Character) คือผู้มีบทบาทในวรรณกรรมประเภทละคร นวนิยาย เรื่องสั้น และเรื่องแต่งประเภทต่าง ๆ (พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2555) ตัวละครเป็นสิ่งที่ มีบทบาทในการแสดงทั้งในภาพยนตร์ ละคร และซีรีส์ เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าใจในพฤติกรรมและ เรื่องราวทั้งหมด มีหน้าที่ทำให้เรื่องราวสามารถดำเนินไปสู่จุดหมายปลายทางได้ ตัวละครจึงเป็น สิ่งที่เข้ามาเชื่อมโยงเหตุการณ์ต่าง ๆ ของเรื่อง ขณะเดียวกันเหตุการณ์เหล่านั้นก็เป็นสิ่งที่ทำให้ตัว ละครมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น (Field, 1994 อ้างถึงใน อวิรุทธ์) อย่างไรก็ตามตัวละครไม่ได้ หมายถึงมนุษย์เท่านั้น แต่รวมถึงพวกพืช สัตว์ และสิ่งของด้วย โดยสิ่งเหล่านี้มักจะมีการแสดงออก ซึ่งควมมีชีวิตจิตใจหรือลักษณะบางประการเช่นเดียวกับมนุษย์ได้ (ชุตินา มณีวัฒนา, 2558) หัวใจของการจัดการแสดงละคร คือ นักแสดง (Actor) นักแสดง คือ ผู้ที่สวมบทบาทเป็น "ตัวละคร" เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว และความรู้สึกนึกคิดที่มีอยู่ในบทละครมาสู่ผู้ชมเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนิน เรื่องของซีรีส์ โดยเฉพาะตัวละครหลักหรือคู่หลักของเรื่องโดยทั่วไปในละครชายหญิงโดยจะเรียก ตัวหลักว่า พระเอก และนางเอก แต่ในซีรีส์วายจะเรียกตัวละครหลักว่า พระเอก (ฝ่ายรุก) และนาย เอก (ฝ่ายรับ) ซึ่งตัวละครก็คือการกระทำ (Syd field, 2527) ด้วยวัจนภาษาหรือคำพูดตัวอักษร และอวัจนภาษาหรือการสื่อสารผ่านอากัปกริยา ท่าทาง น้ำเสียง สายตาหรือใช้วัตถุ การใช้ สัญลักษณ์ และสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ หรือแสดงออกทางด้านอื่นที่สามารถรับรู้ได้ (มหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุพรรณ. 2556) นักแสดงต้องมีการทำความเข้าใจในตัวละครเพื่อแสดง ออกมาผ่านทางพฤติกรรม ผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพผ่าน และการตอบสนองกับเหตุการณ์นั้น ๆ โดยสิ่งที่นักแสดงต้องทำเพื่อให้รู้จักตัวละครที่ตัวเองต้องสวมบทบาทประกอบด้วย

1) ตัวละครตัวนั้นเขาเป็นใคร

2) ตัวละครมีความเกี่ยวข้องกับใครบ้าง มีเรื่องราวอะไรบ้าง นักแสดงต้อง พิจารณา และ ให้นำหนักกับตัวละครนั้น ๆ

3) ถ้ามีตัวละครหลายตัวสามารถเลือกมาเพียงตัวเดียว (รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2546)

การคิดอย่างตัวละคร คือ การที่นักแสดงเห็นทุกอย่างเป็นสิ่งตัวละครเห็น มองผ่านทัศนคติของตัวละคร ไม่มองและคิดด้วยสิ่งที่เป็นตัวเอง โดยต้องรู้ว่าตัวละครจะทำอย่างไร ก็แสดงพฤติกรรมท่าทางกิริยาเช่นนั้นออกมา ประกอบไปด้วยคุณสมบัติของนักแสดงที่ดี, อุปกรณ์ของนักแสดง, การเตรียมตัวให้กับนักแสดงก่อนการแสดง และแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการแสดงโดยมีรายละเอียดการพัฒนาบทบาทนักแสดง (ชุตินา มณีวัฒนา, 2561) หลักการแสดง และการพัฒนาบทบาทนักแสดงเป็นส่วนสำคัญของการควบคุมนักแสดง การพัฒนาบทบาทนักแสดงเป็นหน้าที่สำคัญของผู้กำกับที่ต้องรู้พื้นฐานทางด้านการแสดงเพื่อที่ผู้กำกับจะสามารถกำกับ และสามารถมองเห็นปัญหาของการแสดงหรือสามารถที่จะแสดงความคิดเห็น วิพากษ์ วิเคราะห์การแสดงของนักแสดง แต่ต้องทำหน้าที่มากกว่าการวิจารณ์การแสดง เพราะต้องวิจารณ์เพื่อให้เกิดการพัฒนา และแก้ไขจุดที่เป็นปัญหาของการแสดงได้

การวิเคราะห์ตัวละครนั้นไม่สามารถระบุได้อย่างเด็ดขาดว่า ตัวละครลักษณะใด ประเภทใดดีกว่ากัน ขึ้นอยู่กับการนำไปใช้กับบริบท และความเหมาะสมในการนำเสนอ โดยแนวทาง ในการวิเคราะห์ตัวละครสามารถพิจารณาลักษณะมิติของตัวละครในด้านต่าง ๆ คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristics) ตัวละครแต่ละตัวจะมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ชื่อลักษณะทางกายภาพ ลักษณะการดำเนินชีวิต ลักษณะนิสัย ลักษณะทางสังคมที่แตกต่างกันไป ซึ่งสามารถบ่งบอกลักษณะชีวิตภายนอกทั้งหมดของตัวละคร นำไปสู่การมองเห็นการกระทำ บุคลิกภาพ ตลอดจนเหตุการณ์ในอดีตที่ส่งผลกระทบต่อตัวละครโดยตรง (อัศวิน ชาบารา, 2551) และหากสร้างตัวละครให้มีเรื่องราวและความซับซ้อนมากเท่าไร ผู้ชมจะยิ่งอยากรู้เรื่องราวชีวิตของตัวละครนั้นมากขึ้นไปด้วย และทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมกับตัวละคร ซึ่งส่งผลผู้ชมอาจจะรักหรือเกลียดตัวละครนั้นก็ได้ขึ้นอยู่กับรูปแบบการสร้างตัวละครไว้ดังนี้ (เอกิง พันธุ์เอกิงอมร, 2541)

1) สร้างให้สมจริง (Realistic) เป็นการสร้างตัวละครโดยอิงจากพื้นฐานความเป็นจริงตามธรรมชาติ โดยมีทั้งส่วนดีและส่วนเสียรวมอยู่ในตัวละครเดียวกัน เพราะในชีวิตจริงไม่มีใครที่มีเพียงส่วนเดียวโดยตลอด แต่ใครจะมีส่วนดีหรือส่วนเสียมากกว่ากันก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านพันธุกรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้เขียนอาจจะนำเอาบุคคลคนที่มีตัวตนจริงมาเป็นต้นแบบแก่ตัวละครต่าง ๆ ทั้งนี้ อาจจะหยิบยกมาบางเลี้ยวบางส่วนของชีวิตจริงมาปรุงแต่ง และผสมผสานลักษณะของบุคคลหลายคน

2) สร้างตามอุดมคติ (Idealistic) หมายถึง การสร้างตัวละครโดยใช้อุดมการณ์ ความศรัทธา และค่านิยมความดีเป็นเกณฑ์ โดยตัวละครจะมีลักษณะของการเป็นบุคคลที่มีความดีงาม เกินกว่าความเป็นจริง แต่ตัวละครแนวอุดมคตินี้สามารถเป็นเครื่องเตือนสติกระตุ้นให้เห็นแบบอย่าง การคิด การดำเนินชีวิตของตัวละครเหล่านั้นได้

3) สร้างแบบเหนือจริง (Surrealistic) คือ การสร้างตัวละครให้เหนือจากความเป็นจริง ส่วนมากจะเป็นในลักษณะการมีพลังพิเศษ เหนือธรรมชาติ มีพฤติกรรมที่มนุษย์ทั่วไปไม่สามารถทำได้ โดยไม่คำนึงถึงความสมจริง และความสมเหตุสมผล

4) สร้างแบบฉบับ (Type) เป็นการสร้างตัวละครในลักษณะที่มีนิสัยและพฤติกรรมคงที่ไม่ว่าจะปรากฏในเวลาหรือสถานที่ใด ตัวละครเหล่านี้จะเป็นตัวละครมิติเดียว คือ มีบุคลิกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน มองเห็นบุคลิกได้เพียงด้านเดียว และมักแสดงพฤติกรรมซ้ำ ๆ อยู่เสมอ

5) สร้างแบบบุคคลาธิษฐาน (Personification) เป็นการสร้างให้สิ่งที่ไม่เป็นตัวตน กลายเป็นตัวละครที่มีบุคลิกเฉพาะตัวมากขึ้น สามารถแสดงบทบาท พฤติกรรม มีอารมณ์ความรู้สึก และอาจจะพูดจาได้เหมือนมนุษย์ไม่ว่าจะเป็น สัตว์ พืช อมนุษย์ เทวดา นางฟ้า ภูติผีปีศาจ ยักษ์ และสิ่งอื่น ๆ ในธรรมชาติ เช่น ดิน น้ำ ลม ไฟ ก้อนหิน ภูเขา ผลิตภัณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ ตลอดจนอธิบายสิ่งที่เป็นนามธรรมให้เห็นชัดเป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น กิเลส ตัณหา ราคะ ความดี ความชั่ว การจะทำให้ผู้ชมสามารถจดจำตัวละครเสมือนว่ามีตัวตนอยู่จริงในโลก ต้องทำให้ผู้ชมเกิดความเชื่อในการกระทำ พฤติกรรมในเรื่องได้อย่างกลมกลืน มีความลุ่มลึกในมิติอารมณ์ สิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างความเชื่อให้เกิดขึ้นในจิตใจผู้ชมได้ (รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2558) การศึกษาตัวละครผ่านเรื่องเล่ามีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสร้างภาพตัว แทนและภาพตายตัว โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ทำให้เกิดนิยามใหม่หรือเบี่ยงเบนออกไปจากมาตรฐาน เช่น ชนกลุ่มน้อยเพศทางเลือก ภรรยาน้อย เป็นต้น ซึ่งการสร้างความหมายในการเล่าเรื่อง อาจสร้างความชอบธรรมให้กับบุคคลบางกลุ่มได้

สรุปจากการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดในกลุ่มโครงสร้างนิยม และกลุ่มหลังโครงสร้างนิยม จะเห็นได้ว่าแนวคิดของทั้งสองกลุ่มนักวิชาการจะมีความแตกต่างกัน ตรงที่ว่าในกลุ่มโครงสร้างนิยม จะมองว่าโครงสร้างของตัวบท จะถูกกำหนดแนวทางของเรื่องว่าแต่ละเรื่องนั้นการเล่าเรื่องมี โครงสร้างใกล้เคียง และคล้ายคลึงกัน ความหมายของเรื่องราวมีเพียงสิ่งเดียวตามการสื่อความของผู้เขียนไม่ได้มีความหมายอื่นแอบแฝง ในขณะที่แนวคิดของนักวิชาการกลุ่มหลังโครงสร้างนิยมจะมองว่าเรื่องเล่ามีนัยยะ ความหมายที่ผู้อ่านเป็นผู้กำหนดหรือตีความ โดยมีกรอบและระบบของสังคมเป็นส่วนหนึ่งในการตีความ ความคิดถึงสังคม และวัฒนธรรม จึงทำให้เรื่องราวต่าง ๆ ไม่ได้มีความหมายเดียวตามที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับผู้อ่านหรือผู้รับสาร

ด้วยว่ามีความเชื่อหรือชุดความคิดอย่างไรในการรับสารแนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง นำไปใช้ในการศึกษาภาพยนตร์ ละคร เรียกว่า การศึกษาศาสตร์ ด้านการเล่าเรื่องในสื่อสารศึกษา โดยทำความเข้าใจองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง แนะนำแนวคิดต่าง ๆ มาประกอบการอธิบาย ไม่ว่าจะ เป็นในเชิงวรรณกรรม ศิลปะการแสดงการละคร โดยมักจะศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของมุมมองในการเล่าเรื่อง ตัวละคร โครงเรื่อง แกนเรื่อง ความขัดแย้ง ฉาก เทคนิคทางภาพ และเสียง เป็นต้น ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ต้องการจะศึกษา โดยอาจจะกล่าวถึงองค์ประกอบเชิงสัญลักษณ์ ในการนี้ผู้วิจัยได้กำหนดการศึกษาซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งจะใช้รูปแบบการวิเคราะห์ที่ตัวบท (Textual analysis) โดยจะนำแนวคิดของนักวิชาการที่ได้ศึกษามานี้ เพื่ออธิบายถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ของซีรีส์ที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ที่ตัวบทภาพยนตร์ 7 ขั้นตอน ได้แก่ การเล่าเรื่อง ตัวละคร แก่นความคิด ฉาก สัญลักษณ์ การเล่าอารมณ์ และอุดมการณ์

2.4.3 แก่นความคิด (Theme)

แก่นความคิด คือความคิดหลักของเนื้อเรื่องเป็นหัวใจสำคัญของเรื่องเล่า ที่ยึดโยงเรื่องราวต่าง ๆ ของเนื้อเรื่องให้เป็นเรื่องเดียวกัน ซึ่งในบทละครอาจมีความคิดหลักมากกว่าหนึ่งความคิดที่จะมาเป็นตัวเสริมเรื่องราวให้มีเหตุผลชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในเนื้อหาของการนำเสนอ อาจไม่จำเป็นต้องนำเสนอแก่นความคิดของเรื่องให้ชัดเจนเกินไป สามารถทำให้ผู้ชมใช้จินตนาการของตนเอง ไตร่ตรองผ่านกระบวนการคิด ร่วมกับจินตนาการ และสติปัญญาของผู้ชม (รักसानต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2546) ในมุมมองของผู้ชมนั้น แกนเรื่องเป็นสิ่งที่ควรพิจารณาในตอนจบของเรื่อง ซึ่งสามารถสังเกตจากองค์ประกอบในการเล่าเรื่อง ทั้งชื่อเรื่อง ชื่อตัวละคร ค่านิยม คำพูด หรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ปรากฏในเรื่อง แกนของเรื่องเล่าอาจมีความเกี่ยวข้องกับศีลธรรมจริยธรรม ความเป็นจริง ธรรมชาติของมนุษย์ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมหรือปรัชญาต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการรักษาแนวคิดหลักหรืออุดมการณ์หลักของสังคม

2.4.4 ฉาก (Setting)

ฉาก หมายถึง พื้นที่สำหรับการดำเนินเรื่องราวเหตุการณ์ของตัวละครที่จะบ่งบอกความหมายสภาวะการณ์ ที่จะส่งเสริมให้เหตุการณ์ดูสมจริงและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของเรื่องเล่าทุกประเภท ฉากเป็นเครื่องมือในการประกอบสร้างความหมายเพื่อสื่อความหมายบางอย่าง ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ทำงาน ห้องถนน และบริบทอื่น ๆ ซึ่งฉากเป็นเครื่องมือในการสร้างพื้นที่จริงหรือลวงของอุดมการณ์ในเรื่องทำให้เห็นสภาพชีวิต และการดำเนินไปของตัวละคร นอกจากนี้ในฉากนั้นอาจใช้เป็นส่วนช่วยในการกระตุ้นอารมณ์ ทำให้เห็นภาพเราลัษณ์อยู่ในเหตุการณ์ และต่อยอดความรู้สึกของเหตุการณ์ให้ผู้ชมเข้าถึงความรู้สึกที่แท้จริงของตัวละครได้

มากยิ่งขึ้น ฉาก คือ การสื่อสารปัจจัยด้านเวลา ทั้งทางด้านภูมิศาสตร์ซึ่งเป็นสถานที่ทางกายภาพ และสภาพแวดล้อมสังคมที่รวมถึงประเพณี ค่านิยมศีลธรรม และธรรมเนียมของสังคมต่อเรื่องราว นั้น ๆ (Petrie และ Boggs, 2003)

ขจิตขวัญ กิจวิสาละ (2553) ได้วิเคราะห์ว่าฉากเป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการนำ เรื่องเล่า ซึ่งเป็นเรื่องแต่งขึ้นภายใต้ฉากหลังของสถานที่ที่หนึ่งเช่นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ กรุงเทพมหานครที่มีฉากเป็นกรุงเทพมหานคร จะทำให้ผู้ชมคิดว่าเรื่องที่เกิดขึ้นนั้นเป็นเรื่องของ ชีวิตคนคนหนึ่งในกรุงเทพมหานครจริง ๆ นอกจากนี้ ในงานประเภทข่าวก็สามารถใช้ฉากในการ สร้างความรู้สึกได้เช่นกัน

2.4.5. สัญลักษณ์ (Iconography)

สัญลักษณ์ หมายถึง ภาพและเสียงที่จะก่อให้เกิดจินตนาการแก่ผู้ชมรวมไป ถึงอารมณ์ร่วมของการรับชม มี 2 ด้าน ดังนี้

1) การสื่อสารผ่านภาพ คือการอธิบายถึงข้อเท็จจริง สภาพแวดล้อม ความหมาย สัญลักษณ์ ลักษณะเฉพาะที่ส่งผลต่อการผสมผสานของจินตนาการ อารมณ์ ความรู้สึก การ สร้างความหมาย และการรับรู้ความหมาย การเล่าเรื่องผ่านภาพมักจะทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงการจัดองค์ประกอบ ภาพ ให้ส่งผลต่อความรู้สึกของผู้ชมที่ใช้เทคนิคทางภาพสื่อความหมายในระดับที่ลึกลงไปอีก โดยการ วิเคราะห์สัญลักษณ์พิจารณาจากคุณลักษณะ ดังนี้

1.1) มุมกล้องต้องมีความสอดคล้องกับการเล่าเรื่อง และการเปลี่ยน มุมมองต่าง ๆ ให้หลากหลายตามเหตุผลของวิธีการเล่าเรื่อง เน้นการแสดงอารมณ์ เพื่อให้เกิด ความสนใจกับผู้ชมและความหลากหลาย นอกเหนือจากการติดตามผู้แสดงแล้วควรมีลักษณะ เปิดเผยหรือปิดบังเนื้อเรื่องหรือตัวละคร เพื่อให้เกิดมิติในการสร้างความสนใจกับผู้ชม อีกทั้งในการ เปลี่ยนมุมมองสถานที่ก็จะสามารถเน้นการแสดงอารมณ์ของตัวละครได้

1.2) ขนาดภาพมีลักษณะสำคัญในการโน้มน้าวความสนใจ เพื่อสร้าง ความหมายที่จะต้องสื่อสารให้กับผู้ชม โดยขนาดภาพนั้นอาจมีหลายรูปแบบ เช่น ภาพระยะใกล้ ภาพระยะปานกลางหรือภาพระยะไกล ที่จะส่งผลต่อการสื่อสารของภาพแต่ละช็อต และทำให้ผู้ชม เกิดความสนใจที่แตกต่างกัน

1.3) เทคนิคการจัดแสง ส่งเสริมให้องค์ประกอบของภาพมีความรู้สึก ทางอารมณ์ ช่วยส่งเสริมให้องค์ประกอบของภาพสื่อสารออกมาอย่างชัดเจนและสวยงามยิ่งขึ้น

1.4) การใช้เทคนิคการตัดต่อ ส่งเสริมให้การเชื่อมต่อของภาพมีความราบรื่น และสวยงามในการนำเสนอจากฉากหนึ่งไปสู่ฉากหนึ่งได้อย่างแนบเนียน โดยเทคนิคการ

ตัดต่อนี้จะต้องคิดไว้ล่วงหน้าก่อนถ่ายทำว่าจะมีการตัดต่ออย่างไร และจะมีการตัดต่อในส่วนใด พร้อมทั้งจะนำไปต่อเข้ากับภาพในส่วนไหน อีกทั้งการเปลี่ยนและเชื่อมต่อภาพ อาจส่งผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของการรับชมได้ โดยมีหลายวิธี เช่น การตัดชนธรรมาดา การใช้ภาพจางซ้อนจางเข้าหรือจางออก เป็นต้น (รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2548)

2) การสื่อสารผ่านเสียง มีความสำคัญอย่างมากต่อบรรยากาศ และความรู้สึกของผู้ชม โดยไม่ใช่เป็นเพียงส่วนประกอบเท่านั้น แต่สามารถทำให้ภาพมีความสำคัญมากขึ้น ส่งผลต่อจินตนาการของผู้ชม ดังจะได้กล่าวถึงองค์ประกอบและรายละเอียดเพิ่มเติม ในแนวคิดเกี่ยวกับสัตววิทยาต่อไป

2.4.6 การร่ำอาวรณ์ (Audience appeal) การร่ำอาวรณ์ผู้ชม เป็นวิธีการดึงดูดให้ผู้ชม เข้าถึงเป้าหมายหรือจุดหมายของเรื่องได้ มาจากองค์ประกอบสำคัญ 2 ส่วน ได้แก่ สัญลักษณ์ ทางกายภาพ และสัญลักษณ์ทางเสียง โดยเมื่อนำมาใช้ร่วมกัน จะเป็นส่วนสำคัญ ที่มีผลต่อการรับรู้ ของผู้ชม และทำให้การร่ำอาวรณ์ ผู้ชมประสบความสำเร็จ

2.4.7 อุดมการณ์ (Ideology) การวิเคราะห์และให้คำอธิบายเกี่ยวกับปรากฏการณ์ในสังคมที่เกิดขึ้นผ่านบทละคร และภาพยนตร์ที่นำเสนอออกสู่สายตาผู้ชมรวมถึงการบอกสาเหตุ ประเภท ผลลัพธ์ และวิถีจัดการที่ปรากฏในเรื่อง ซึ่งสามารถทำให้เห็นชนบและความแปลกใหม่พร้อมทั้งความคิดที่เกิดขึ้นที่ผู้วิจัยได้ค้นพบอุดมการณ์ที่เป็นลักษณะสะท้อนปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งนี้ เนื้อหากับมิติของสังคมวัฒนธรรมได้แฝงอุดมการณ์บางอย่างไว้ในซีรีส์ที่ต้องการศึกษารวมไปถึงการยอมรับกลุ่มบุคคลอันเป็นปรากฏการณ์ที่น่าสนใจที่ปรากฏขึ้นในสังคม ซึ่งเป็นแนวทางในรูปแบบสำนักวิพากษ์ตามแนวคิดของมาร์กซิสม์ ที่มองว่าเนื้อหาการเล่าเรื่องแฝงด้วยอุดมการณ์บางอย่าง

การศึกษาการเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอำนาจ อัตลักษณ์ ภาพตัวแทน อุดมการณ์ และการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม แบ่งเป็นกลุ่มย่อยได้สองกลุ่ม คือกลุ่มที่ศึกษาตัวบทเพื่อวิเคราะห์สิ่งที่ซ่อนอยู่ในเรื่อง กับกลุ่มที่ศึกษาทั้งตัวบทเพื่อค้นหาสิ่งที่อยู่ในเรื่องเล่า พร้อมทั้งศึกษาการถอดรหัสของผู้รับสารแต่ละกลุ่มการศึกษาอุดมการณ์ ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของเรื่องเล่ามีลักษณะเฉพาะในองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง โดยองค์ประกอบในการเล่าเรื่องมักจะเป็นการต่อสู้ทางอุดมการณ์ได้แก่ โครงเรื่อง การสร้างตัวละคร แก่นเรื่อง และตอนจบ นอกจากนี้ยังหมายรวมถึงเพลง ภาพ และการตัดต่อ ฉาก สถานที่ และบทสนทนา ซึ่งทำให้เห็นลักษณะเฉพาะของอุดมการณ์บางอย่างที่เกิดขึ้นในสังคมผ่านความคิดของปัจเจกบุคคลไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของวิถีคิด การกระทำหรือสิ่งที่ควรปฏิบัติ ดังในงานวิจัยของ ขจิตชวีญ กิจวิสาละ

(2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของการขัดขึ้นอำนาจของสังคมผ่านการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ไทยระหว่าง พ.ศ. 2513-2550 ที่สรุปได้ว่า เรื่องเล่าในภาพยนตร์สร้างขึ้นมาเพื่อให้ผู้ขัดขึ้นมีความสัมพันธ์ที่ดีกับครอบครัวและสังคม แต่มีเพื่อนที่เป็นอุปสรรคในการต่อสู้ศัตรูของตัวเองมักจะเป็นตัวบุคคลไม่ได้ถึงขั้นเป็นระดับสถาบันหรือสังคม ส่วนในด้านอุดมการณ์ครึ่งหนึ่งของภาพยนตร์ให้ตัวละครผู้ที่เป็นผู้ขัดขึ้นยอมลดละการต่อสู้ ทั้งนี้อุดมการณ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางชนชั้นที่สนับสนุนการต่อสู้คือ อุดมการณ์ความมีน้ำใจอาชีพที่สุจริต ความมุ่งมั่นอดทนในการทำงาน ความขยัน และสุดท้ายในด้านของอัตลักษณ์ตัวละครผู้ขัดขึ้น มักจะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ซึ่งมีอายุในช่วง 15-60 ปี เป็นกลุ่มบุคคลชั้นล่างหรือชนชั้นกลางที่ไม่ได้มีการศึกษาสูง ประกอบอาชีพทั่วไปบุคลิกเรียบร้อย มีการปฏิบัติตนที่ดีต่อครอบครัว และบุคคลอื่นที่อ่อนแอกว่า มีน้ำใจรักเพื่อน ขยัน กล้าที่จะต่อสู้และปกป้องสิทธิของตนเอง แต่มีส่วนน้อยที่จะก้าวไปสู่การต่อสู้เพื่อคนอื่นและสังคม นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาภาพตัวแทนของความเป็นเพศที่สอดคล้องกับอุดมการณ์หลักของสังคมที่มุ่งนำเสนอประเด็นของลักษณะของตัวตนบุคคลที่มีอุดมการณ์หลักอย่างไรต่อการมองเห็นและนิยามความเป็นเพศของแต่ละบุคคล เช่นงานวิจัยของ เกศราพร ทองพุ่มพฤษา (2562) เรื่อง ภาพตัวแทนของความเป็นเพศหญิงในหนังสือนิทานภาพสำหรับเด็ก กล่าวว่า แม่ เมีย และสัตว์โลกแสนสวย ที่นิยามความเป็นเพศหญิงว่า เป็นผู้มีจิตใจดีงาม อ่อนโยน พร้อมอุทิศชีวิตให้แก่ลูก อยู่ในบ้านและทำกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นแม่ที่ดี และเมียที่มีจิตใจดงาม ซึ่งรักและห่วงใยยอมจำนนอดทนและยึดมั่นต่อสามีและยึดให้สามีเป็นศูนย์กลางของชีวิตตามชนบของความเป็นเมียที่ดี ส่วนในเรื่องของสัตว์โลกแสนสวย คือการถูกครอบงำผ่านอุดมการณ์ความงาม ที่บ่งบอกว่าผู้หญิงจะต้องมีความงาม ทั้งกายวาจาและใจที่จะดึงดูดให้ผู้ชายเข้ามาสนใจ ซึ่งเป็นการปรากฏภาพตัวแทนของความเป็นเพศหญิงในลักษณะที่ต่อรองกับอุดมการณ์หลักบางอย่าง เช่น แม่ที่ทอดทิ้งลูก แม่ที่รักลูกภายใต้เงื่อนไขบางอย่าง และเมียที่ไม่ได้รักสามีด้วยความจริงใจ เป็นต้น ดังนั้นในการตีความหมายของความเป็นแม่ยังคงสอดคล้องต่ออุดมการณ์หลักของสังคม ทั้งในลักษณะที่เป็นการสอดคล้องและต่อรองต่ออุดมการณ์หลักของสังคม ทั้งนี้สถานภาพและลักษณะครอบครัวที่แตกต่างกันจะมีการประกอบสร้างความหมายที่แตกต่างกันด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กฤษณ์ท แสนทวี (2565) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ภาพตัวแทนความรักของชายรักชายในละครซีรีส์วายไทย จากการวิเคราะห์ตัวบท และการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า 1) ซีรีส์วายไทยนำเสนอภาพตัวแทนความรักแบบชายรักชายทั้งสิ้น โดยไม่ปรากฏความรักของกลุ่มหญิงรักหญิง 2) ซีรีส์วาย

ไทยมักมีมุมมองในการนำเสนอเนื้อหาแบบคนนอก (Etic) เนื่องจากบทประพันธ์ดั้งเดิมส่วนใหญ่ นั้นถูกแต่งขึ้นโดยนักเขียนที่เป็นเพศหญิง 3) ซีรีส์วายไทยนำเสนออัตลักษณ์ของพระเอกและนายเอกที่มีความชัดเจน ทำให้ผู้ชมรับรู้ว่ามีฝ่ายใดเป็น “เมะ” และฝ่ายใดเป็น “เคะ” 4) ซีรีส์วายไทยยังสามารถนำไปสู่การขับเคลื่อนทางสังคมในประเด็นความหลากหลายทางเพศให้กับสังคมไทยได้ 5) ซีรีส์วายไทยทำให้คนในสังคมส่วนหนึ่งเริ่มยอมรับการมีอยู่และการมีตัวตนของชายรักชายในสังคมไทยมากขึ้น 6) ซีรีส์วายไทยได้รับอิทธิพลจากความรักของชายรักหญิงตามบรรทัดฐานทางสังคม แต่มีการสร้างอุดมการณ์ชุดใหม่ด้วยการยอมรับอุดมการณ์ทางเลือกกว่ามีความเท่าเทียม และไม่แตกต่างไปจากอุดมการณ์หลัก และนำไปสู่การเป็น “อุดมการณ์เท่าเทียม” 7) ซีรีส์วายไทยนำเสนอความรักแบบโรแมนติก ซึ่งเป็นรักที่ประกอบด้วยความใกล้ชิดและความเสนาหาของตัวละครชายรักชาย และรักสมบูรณ์แบบเป็นรักที่มีทั้งสามองค์ประกอบทั้งความเสนาหา ความใกล้ชิด และความผูกมัด ด้วยการแสดงสัญญาณใจที่มีต่อกันและกัน และจะรักกันตลอดไป

นัฐทิยา มงคล (2564) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยภาพลักษณ์ของนักแสดงซีรีส์วาย ต่อความพึงพอใจของแฟนกลุ่มแฟนคลับ ผลการวิจัยสามารถสรุปออกมาได้ว่า เพศหญิง มีความพึงพอใจในนักแสดงซีรีส์วาย แตกต่างจากเพศชายสอดคล้องกับ วศิน สันทรณ์ (2557) ที่กล่าวว่า ปัจจัยด้านเพศแบ่งออกเป็น สองกลุ่มใหญ่ ๆ คือ ผู้หญิง (Female) และผู้ชาย (Male) มีความแตกต่างทางด้านกายภาพ ความถนัด อารมณ์ สภาวะทางจิตใจ และการตัดสินใจ ซึ่งจะทำให้ทัศนคติ รสนิยมที่แตกต่างกัน รวมถึงประเพณีและวัฒนธรรมจะเป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่ ผู้หญิงและผู้ชายที่แตกต่างกันในสัมภาษณ์ อย่างไรก็ตามทั้งสองเพศมีความแตกต่างกันในด้านต่าง ๆ จึงส่งผลต่อการใช้ชีวิต การรับรู้ ข่าวสาร และการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ชมที่มีอายุน้อย เป็นวัยเริ่มทำงาน จึงมีความแตกต่างทางด้านความคิด ทัศนคติ และประสบการณ์น้อย จะมีความคิดที่เป็นอิสระมีเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์ มองโลกในแง่บวก สอดคล้องกับธัญญา อ่อนคง (2553) ที่กล่าวว่า อายุที่แตกต่างกัน ทำให้คนมีความแตกต่าง ทางด้านความคิด ทัศนคติ และพฤติกรรม โดยอายุจะแสดงถึงประสบการณ์ในเรื่องราวต่าง ๆ ของแต่ละบุคคล คนที่อายุน้อยจะมีความคิดที่เป็นอิสระ ยึดถืออุดมการณ์ มองโลกในแง่บวก แต่ผู้ที่มีอายุมากจะยึดถือการปฏิบัติ มีความคิดอนุรักษ์นิยม และไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง การมองโลกในแง่ร้ายว่าผู้ที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรมเปิดรับสื่อด้านความบันเทิงมากกว่าผู้ที่มีอายุมาก

หยิงหยิง เหลียง (2563) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีน เป็นรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการ

เก็บข้อมูลผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดชมซีรีส์วายเป็นเพศหญิง ร้อยละ 90 เพศชาย ร้อยละ 10 โดยมีอายุระหว่าง 19 – 40 ปี ระดับการศึกษามีตั้งแต่มัธยมปลายจนถึงปริญญาตรี ชาวจีนส่วนใหญ่เปิดรับชมในปีพ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 28.71 โดยส่วนใหญ่เปิดชมซีรีส์วายเรื่อง Sotus The series คิดเป็นร้อยละ 75.16 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักซีรีส์วายจากการที่ติดตามอยู่แล้ว และอันดับรองลงมา คือเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ โดยรวมของการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางลบ ซึ่งเป็นค่าความสัมพันธ์ในระดับต่ำ หมายความว่าผู้ชมยิ่งเปิดรับชมซีรีส์วายยิ่งมีทัศนคติที่น้อยลง ซึ่งตรงกันข้ามกับงานวิจัยของ อาสภา รัตน์มุงเมฆา และ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรีส์ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูป พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ และพฤติกรรมการเปิดรับของผู้รับชมละคร ซีรีส์ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูปมีทิศทางไปในเชิงบวก ในงานวิจัยครั้งนี้ เหตุผลที่ไปทิศทางลบอาจเพราะว่าหลังจากที่ผู้รับชมมีการเปิดรับชมซีรีส์วายแล้วพบว่าตัวละครที่เป็นชายรักชายมักจะมีปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ นานาในเรื่องความรัก อีกทั้งสังคมในซีรีส์วายยังไม่ให้การยอมรับมากนัก ดังนั้นจึงทำให้ผู้รับชมยิ่งเปิดรับชมซีรีส์วายยิ่งมีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายน้อยลง ซึ่งตรงกับ ทฤษฎีการปลุกฝังที่ กาญจนา แก้วเทพ (2559) กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีการปลุกฝังเป็นการกล่าวถึงการที่ผู้รับสารได้รับรู้ข้อมูลจากสื่อกระแสหลัก (Mass Media) เป็นระยะเวลาอันยาวนานมีการสั่งสมของข้อมูลและถูกเปรียบเทียบว่าเป็นการได้รับการถ่ายทอดการปลุกฝังทัศนคติผ่านสื่อ ซึ่งผู้รับสารสามารถรับเอาทัศนคติใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากความรู้เดิมที่เคยได้รับมา และส่งผลต่ออารมณ์ด้านใดด้านหนึ่ง จนแสดงออกมาเป็นพฤติกรรม ซึ่งพฤติกรรมเดิมบางอย่างที่มีอยู่อาจถูกเร่งให้เห็นชัดเจนมากยิ่งขึ้นหรืออาจถูกกดตัดทอนให้ลดลงด้วยการสั่งสมข้อมูลจากสื่อ ดังนั้นเมื่อกลุ่มตัวอย่างได้เปิดรับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยบ่อยครั้ง ทำให้เกิดการเรียนรู้ถึงเรื่องราวของชายรักชายมากยิ่งขึ้น และทำให้เห็นอุปสรรคมากมายสำหรับความรักระหว่างชายกับชาย จึงจะมีการปลุกฝังในใจว่าความรักระหว่างชายรักชายเป็นสิ่งที่ไม่ดี และไม่ประสบความสำเร็จ

กฤตพล สุทธิภัทรกุล (2563) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การสร้างตัวละครชายรักชายในซีรีส์วายของไทย ผลการวิจัยสามารถสรุปออกมาได้ว่าการสร้างความเป็นชายให้ตัวละครชายรักชายผู้ให้ข้อมูลสำคัญระบุตรงกันว่า ตัวละครชายรักชายทั้งวัยมัธยม และวัยอุดมศึกษาล้วนถูกสร้างความเป็นชายเพิ่มเข้าไปไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง โดยสำหรับนักเรียนมัธยมนั้นจะต้องเรียนอยู่ในโรงเรียนชายล้วนเพราะว่าภาพมาายาคติของเด็กโรงเรียนชายล้วนจะดูดี หน้าตาดี ขณะเดียวกันก็เชื่อว่านักเรียนในโรงเรียนชายล้วนจะสามารถมีโอกาสกลายเป็นกลุ่มชายรักชายได้ง่ายกว่า ขณะที่

ตัวละครชายรักชายที่ดำรงสถานะเป็นนิสิตนักศึกษาส่วนมากศึกษาอยู่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ โดยเฉพาะตัวละครพระเอกเนื่องจากคณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นคณะที่คนในสังคมมีมายาคติว่ามีความเป็นชายสูง ส่วนตัวละครนายเอก หากไม่ได้ศึกษาในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ก็จะศึกษาในคณะที่มีความเป็นหญิงสูงกว่า เช่น คณะบริหาร คณะนิเทศศาสตร์ เป็นต้น

วรางคณา สุขม่วง และ องอาจ สิงห์ลำพอง (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ภาพสะท้อนคนรักเพศเดียวกันในสังคมผ่านภาพยนตร์ไทย พบว่า กลวิธีการเล่าเรื่องเพื่อสื่อความหมายในภาพยนตร์ที่สื่อถึงคนรักเพศเดียวกัน เป็นไปตามแนวคิดโครงสร้างการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ที่มีตัวละครหลักที่สื่อถึงชายรักชาย หรือตัวละครหลักสื่อถึงหญิงรักหญิงก็ยังคงมีโครงสร้างการเล่าเรื่องที่เหมือนกัน คือมีตัวโครงเรื่อง จุดขัดแย้ง แก่นเรื่อง ตัวละคร ฉาก สถานที่ และมุมมอง การเล่าเรื่องใน การถ่ายทอดเรื่องราวในภาพยนตร์ไทยเมื่อศึกษาถึงในเรื่องของภาพสะท้อนของคนรักเพศเดียวกันผ่านสื่อภาพยนตร์จะเห็นได้จากมุมมองของตัวละคร วิถีชีวิต และทัศนคติ จะกล่าวได้ว่าสอดคล้องกับแนวคิดคนรักเพศเดียวกันที่มีรูปแบบที่แตกต่าง สิ่งที่สะท้อนออกมาจากตัวละครชายรักชายจะแบ่งออกเป็น ยอมรับตัวเอง ไม่แน่ใจตัวเอง และไม่ยอมรับตัวเอง ภาพที่ถูกสะท้อนออกมาถึงแม้ว่าสังคมจะยอมรับเป็นวงกว้าง แต่ขณะที่ครอบครัวยังขาดการยอมรับ ส่วนภาพยนตร์ที่มีตัวละครหลักสื่อถึงหญิงรักหญิง สิ่งที่สะท้อนออกมาจากตัวละครหญิงรักหญิงจะแบ่งออกเป็น ยอมรับตัวเอง จะเป็นทอม ดี เลสเบี้ยน และกลุ่มที่ไม่แน่ใจตัวเอง ภาพที่ถูกสะท้อนออกมาว่าสังคมหญิงรักหญิงอาจจะไม่ได้เปิดกว้างแต่ต้องการได้รับความมั่นคง และการยอมรับจากครอบครัว

จเร สิงห์โกวินท์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง "ถอดผ้าชายร่างในละครสาววาย" พบว่าถึงแม้ว่าตัวละครชายรักชายในละครอาจจะเป็นการสร้างพื้นที่ทางสังคมของคนรักเพศเดียวกัน แต่การนำเสนอที่ย้ำตัวตน อัตลักษณ์ทางเพศของตัวละครที่ไม่สิ้นไหลตายตัว และมีคู่เทียบที่ตรงกันข้ามเป็นการตอกย้ำคุณค่าของระบบชายเป็นใหญ่ เพศวิถีแบบรักต่างเพศเป็นใหญ่ แต่ร่างกายที่พร้อมจะถอดและมีรูปลักษณ์ตามแบบพิมพ์นิยมอย่างที่นักแสดงนำเรื่อง Make It Right the Series รักออกเดิน ได้แสดงให้เห็นว่าสามารถสร้างทั้งกระแสความนิยมและกระแสเงินทุนที่อาจช่วยส่งเสริมความเป็นชายแบบดั้งเดิม เรือนร่างที่ถูกจ้องมองของนักแสดง ละครสาววายกลับช่วยเปิดพื้นที่ให้ผู้หญิง ซึ่งเป็นแฟนคลับส่วนใหญ่ของสาววายมีอิสระจากกรอบศีลธรรมทางเพศ สามารถจับจ้องเรือนร่างผู้ชายได้โดยเสรีในฐานะที่เป็นสื่อบันเทิง

Rancati และ Gordini (2014) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง Content Marketing Metrics: Theoretical Aspects and Empirical Evidence โดยงานวิจัยได้วิเคราะห์ตัวชี้วัดคุณภาพของคอนเทนต์เพื่อใช้ในการประเมินคุณภาพของคอนเทนต์ได้ผลสรุปว่าตัวชี้วัดที่นิยมใช้ที่สุด คือยอด Share และ Link มากถึงร้อยละ 72 นับว่าเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุด และรองลงมาจากตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลเชิงลึกสำหรับเว็บไซต์ หรือเรียกได้ว่าผู้ที่ เป็นแอดมินดูแลแฟนเพจจะสามารถเห็นตัวเลขสถิติ ข้อมูลต่าง ๆ ได้ และหนึ่งในการการแสดงผลปฏิกริยาการตอบกลับ ของผู้รับสารที่ได้รับความนิยมก็คือ Like ซึ่งงานวิจัยของนิวัฒน์ ชาตะวิทยากุล และ ไกรชิต สุตะเมือง (2555) ได้กล่าวไว้ว่า ถึงเบื้องลึกเบื้องหลังการกด Like ต่อเนื้อหาใดเนื้อหาหนึ่งในเฟซบุ๊กแฟนเพจนั้น มีความหมายอื่น ๆ ซ่อนอยู่ด้วยซึ่งได้อ้างอิงจากผลงานวิจัยที่ได้สรุปไว้ 5 ข้อ ได้แก่

- 1) การแสดงความชื่นชอบตรงไปตรงมา เช่น ชื่นชอบผลงานภาพถ่าย บทความ วิดีโอ เป็นต้น โดยจะไม่มี ความซับซ้อนแต่อย่างใด
- 2) การแสดงออกว่าเห็นด้วย เช่น เมื่อเห็นโพสต์รูปภาพ ข้อความ หรือวิดีโอใด ๆ จะมีการนำเสนอเรื่องราวที่สอดคล้องกับความคิดเห็นความเชื่อต่าง ๆ เพื่อทำการกด Like เป็นการแสดงความรู้สึกต่อโพสต์นั้น ๆ
- 3) การแสดงออกถึงความชื่นชอบหรือคลั่งไคล้ โดยอาจจะกด Like กับทุกเนื้อหาบนแฟนเพจหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง โดยอาจจะไม่ได้แสดงถึงความชื่นชอบในตัวเนื้อหาอย่างแท้จริง เพียงแต่เป็นการแสดงออกถึงการชื่นชอบแฟนเพจหรือบุคคลนั้น ๆ เสียมากกว่า
- 4) การแสดงออกถึงการยกย่อง เมื่อเห็นว่าเนื้อหาที่โพสต์มีประโยชน์ ให้คุณค่าหรือสร้างอารมณ์ต่าง ๆ เช่น ชาบซึ้ง ประทับใจ รวมถึงยังเป็นการสื่อถึงการเคารพนับถือต่อเนื้อหา นั้น ๆ
- 5) เป็นการ Like เมื่อเห็นว่าเนื้อหานั้น ๆ ได้สร้างความบันเทิงเกิดความตลกขบขัน ทำให้เกิดความชื่นชอบประทับใจในตัวเนื้อหาอย่างแท้จริง เพียงแต่กด Like เพื่อแสดงความขบขัน เท่านั้นไม่มีเหตุผลอื่นใด

ธันว ว่องนราธิวัฒน์ (2563) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การคัดเลือกนักแสดง ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายสามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ ดังนี้ 1) การคัดเลือกแบบเปิด 2) การคัดเลือกแบบปิด และ 3) การคัดเลือกแบบผสม ซึ่งกระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย สามารถแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1) การเตรียมการทดสอบนักแสดง 2) การทดสอบนักแสดงซีรีส์วาย และ 3) การพิจารณาการคัดเลือกนักแสดง ซึ่งมีข้อค้นพบที่แตกต่างกับซีรีส์ทั่วไป คือกระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายต้องมีการศึกษานิยายวายเพื่อวิเคราะห์บทบาทนักแสดง

และต้องมีการทดสอบในเรื่องของเคมีคู่ของนักแสดงซีรีส์วาย ในการพัฒนาบทบาทนักแสดงซีรีส์วาย สามารถแบ่งได้เป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

- 1) การเวิร์คช็อปด้านการแสดง
- 2) การเตรียมบุคลิกภาพภายนอกให้ตรงตามตัวละคร
- 3) การพัฒนาทักษะพิเศษให้กับนักแสดง
- 4) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของทีมงานซีรีส์วาย

ซึ่งมีข้อค้นพบที่แตกต่างกับซีรีส์ทั่วไปตรงที่ ทีมงานซีรีส์วายควรมีการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของทีมงานซีรีส์วายให้กับนักแสดง ในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย แบ่งได้เป็น 7 ขั้นตอนดังนี้

- 1) การพัฒนาทักษะให้กับตัวเอง
- 2) การเตรียมตัวให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้า
- 3) การใช้โซเชียลมีเดียในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดง
- 4) การเดินสายโปรโมทกับสื่อมวลชน
- 5) การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักแสดงซีรีส์วาย
- 6) การทำให้เกิดกระแสกับคู่ของตัวเอง
- 7) การสร้างผลงานใหม่ ๆ

ซึ่งมีข้อค้นพบที่แตกต่างกับซีรีส์ทั่วไปตรงที่นักแสดงซีรีส์วายห้ามเปิดตัวคู่รักในที่สาธารณะ นักแสดงซีรีส์วายควรมีจิตสำนึก และมีความรู้เพื่อที่จะสามารถเพิ่มมูลค่า

ณัฐนิชา ดนัยดุขฎีกุล (2562) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบความชอบของแฟนคลับชาวไทย ที่มีต่อศิลปินไอดอลไทยและเกาหลี ผลการศึกษาพบว่า เส้นทางความชื่นชอบตั้งแต่ เริ่มต้นของแฟนคลับชาวไทย (Customer Journey) แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบความชอบและเส้นทางของผู้บริโภคสำหรับการชื่นชอบศิลปินในประเทศ และรูปแบบความชอบและเส้นทางของผู้บริโภคสำหรับการชื่นชอบศิลปินต่างประเทศ เนื่องจากมีความสามารถในการเข้าถึง และการสื่อสารด้านภาษาที่แตกต่างกัน ซึ่งทั้ง 2 รูปแบบประกอบไปด้วย 7 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) Awareness (ของวง) คือ ขั้นตอนของการรับรู้หรือรู้จักวงศิลปินไอดอลแบบวง
- 2) Evaluation (ของวง) คือขั้นที่ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับวงศิลปินไอดอลแบบวง
- 3) Awareness (ของบุคคล) คือขั้นของการรับรู้หรือรู้จักศิลปินไอดอลแบบตัว

บุคคล

4) Evaluation (ของบุคคล) คือขั้นที่ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินไอดอลแบบตัวบุคคล

5) Purchase คือขั้นที่แฟนคลับศิลปินไอดอลเริ่มทำการซื้อสินค้าเป็นครั้งแรก

6) Repurchase คือขั้นที่แฟนคลับตัดสินใจซื้อสินค้าของศิลปินไอดอล

7) Advocacy คือขั้นของการบอกต่อที่แฟนคลับจะทำการบอกต่อหรือชักชวนบุคคลอื่นให้มีความสนใจศิลปินไอดอลวงหรือบุคคลดังกล่าวด้วยกัน

ปนัดดา วงศ์ผู้ดี และ ธีระ เตชะมณีสถิต (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การสร้างภาพลักษณ์ผู้มีชื่อเสียงของธุรกิจบันเทิงในประเทศไทย เกี่ยวกับตัวแบบองค์ประกอบและแนวทางที่ใช้ในการปฏิบัติสำหรับการสร้างภาพลักษณ์ของผู้มีชื่อเสียงในประเทศไทย เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของผู้มีชื่อเสียง มีผลต่อความสำเร็จในอาชีพวงการบันเทิงเป็นอย่างมาก โดยเริ่มตั้งแต่เข้ามาในวงการบันเทิง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ความแตกต่างให้เป็นจุดขายและจดจำได้ดี องค์ประกอบต่าง ๆ ในการประกอบอาชีพผู้มีชื่อเสียงก็มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน ทั้งหน้าตาบุคลิกภาพ นิสัย ผลงาน การทำประโยชน์เพื่อสังคม และการพัฒนาฝีมือในการแสดงนอกจากนั้นองค์ประกอบจากบุคคลโดยรอบ เช่น ผู้จัดการ สื่อมวลชน แฟนคลับ และผู้จัดการส่วนตัวล้วนมีอิทธิพลต่อนักแสดง และส่งผลไปยังภาพลักษณ์ของผู้มีชื่อเสียงได้ทั้งสิ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการรักษาชื่อเสียงให้คงอยู่ได้นานที่สุดขึ้นอยู่กับตัวผู้มีชื่อเสียงเองเป็นหลัก จะเห็นได้ว่าภาพลักษณ์ของผู้มีชื่อเสียง มีผลต่อการรักษาชื่อเสียงให้คงอยู่ได้อย่างยั่งยืนในวงการบันเทิง

ณัฐกิตติ์ ธรรมมา (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในการสร้างภาพลักษณ์ศิลปินของบริษัท ทูแพลนเทเซีย จำกัด ผลการศึกษาพบว่า บริษัท ทูแพลนเทเซีย จำกัด มีการวางแผนการบริหารจัดการศิลปินให้เป็นที่รู้จักโดยใช้เครื่องมือการสื่อสาร การตลาดเชิงบูรณาการทั้งการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษ และการตลาดแบบบอกต่อ โดยการใช้เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ศิลปินเป็นหลักโดยบริษัท ทูแพลนเทเซีย จำกัด มีกระบวนการ สร้างภาพลักษณ์ให้ศิลปิน ดังนี้

1) บริษัทมีกระบวนการวางแผนในการสร้างคุณลักษณะเฉพาะบุคคลที่เหมาะสมให้ศิลปินจนมีความโดดเด่นชัดเจนส่งผลทำให้เกิดการจดจำได้

2) ภาพลักษณ์ศิลปินที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ ได้แก่ รูปร่างหน้าตา ผิวพรรณ สิ่งเหล่านี้จะทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจแรกพบ

3) ภาพลักษณ์ศิลปินที่เกิดจากการเสริมปรุงแต่ง

สุพรรณรัตน์ มนต์วิเศษ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การรับรู้ภาพลักษณ์ดารายอดนิยมในประเทศไทยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศสถานภาพระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ดารายอดนิยมในประเทศไทยที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นปัจจัยทางด้านช่วงอายุต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ดารายอดนิยมในประเทศไทยไม่แตกต่างกัน ทางด้านปัจจัยเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ดารายอดนิยมในประเทศไทยของกลุ่มประชากรอย่างมีนัยสำคัญ

เกียรติญา สายสนั่น (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การสื่อสารทางการเมืองเบื้องหลังนักแสดงเอก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การสื่อสารทางการเมืองเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของนักแสดงในวงการบันเทิงไทย 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อำนาจเพื่อจัดการภาพลักษณ์ให้คงไว้ ซึ่งความเป็นนักแสดง ตัวเอกในวงการบันเทิงไทย โดยมุ่งศึกษานักแสดงผู้ให้ข้อมูลชายหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คนที่ยังคงสถานะความเป็นตัวเอกของละครโทรทัศน์ที่ออกอากาศในช่วงเวลาหลังข่าว โดยเป็นการสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้ให้ข้อมูลในช่วงระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม พ.ศ. 2561 และศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องของการศึกษาพบว่า

1) การสื่อสารทางการเมือง คือการสื่อสารภาพลักษณ์ของนักแสดงในรูปแบบหนึ่ง เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสำเร็จทางอาชีพนักแสดง จึงควรให้ความสำคัญกับกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของตนเองเป็นอย่างดี

2) อำนาจของนักแสดงอันเกิดจากผลงานที่ได้รับการยอมรับอย่างไม่มีข้อกังขา จะนำมาซึ่งบารมีและสร้างความโดดเด่นให้คงไว้ และคงความเป็นนักแสดงตัวเอกในวงการบันเทิงไทยตลอดไป

ดวงสมร จักรพันธุ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ศิลปิน นักร้องไทยกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงวิธีการดำเนินงานของนักประชาสัมพันธ์ประจำค่ายเพลงต่าง ๆ ในการเผยแพร่ และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของศิลปิน รวมทั้งยังได้ศึกษาถึงความสอดคล้องกันระหว่างภาพลักษณ์ของศิลปินที่นักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ออกไปกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย พบว่า ศิลปินได้ผ่านกระบวนการในการสร้างภาพลักษณ์และสร้างสรรค์แนวคิดหลักของอัลบั้มจากฝ่ายครีเอทีฟมาแล้ว ฝ่ายประชาสัมพันธ์จะทำการศึกษาเอกสารที่สรุปแนวคิดหลักของอัลบั้มเพื่อให้ทราบถึงทิศทางในการโปรโมทศิลปินรวมทั้งภาพลักษณ์ของศิลปินที่ได้กำหนดไว้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนประชาสัมพันธ์

เผยแพร่ภาพลักษณะของศิลปินออกไปยังกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ได้ตรงตามแนวคิดของ อัลบั้มที่ได้วางไว้ตั้งแต่ต้นทำการส่งเสริมให้เกิด ภาพลักษณะที่ดีของศิลปินในความคิดของกลุ่มเป้าหมาย โดยการนำแง่มุมที่ดีมาเผยแพร่ให้รับทราบเช่น ศิลปินเรียนดี มีความสามารถพิเศษ ในหลากหลายด้าน รวมทั้งจัดให้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมร่วมกับองค์กร

พีรภา สุวรรณโชติ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง การสื่อสารปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง และการเรียนรู้คุณค่าทางบวกจากศิลปินนักร้องเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับ ผลการศึกษาพบว่า แฟนคลับมีการเรียนรู้คุณค่าทางบวกจากศิลปินนักร้องเกาหลีในประเด็นต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น 1) คุณค่าที่เกี่ยวกับการใช้ชีวิต เช่น ความพยายาม และความอดทน เป็นต้น 2) คุณค่าที่เกี่ยวกับคนรอบข้าง เช่นมิตรภาพระหว่างเพื่อน และการให้ความสำคัญกับระบบอาวุโสและอื่น ๆ ซึ่งที่มาของการเรียนรู้คุณค่าทางบวกนั้นมีที่มาจาก การเปรียบเทียบกับศิลปินไทย และการเรียนรู้จากชีวิตของศิลปิน โดยการสื่อสารที่นำไปสู่การเรียนรู้คุณค่าทางบวกนั้น มีที่มาจากตัวสารหรือ Message เกี่ยวกับศิลปินที่แฟนคลับเปิดรับ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวส่วนตัวของศิลปิน เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพศิลปินของเกาหลี และเนื้อหาที่เกี่ยวกับลักษณะนิสัยส่วนตัวของศิลปิน เป็นต้น โดยแฟนคลับยังมีการนำคุณค่าทางบวกที่เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอีกด้วย

จุติมาศ เกลี้ยงเกล้า (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีใต้ ผ่านสื่อใหม่และพฤติกรรมแฟนคลับ ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ที่นำเสนอผ่านรายการเพลง มีความแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มศิลปิน ทั้งในส่วนของรูปลักษณ์และแนวเพลงทั้งนี้กลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีใต้ยังนำเสนอภาพลักษณ์ที่แปลกใหม่ ไม่ซ้ำซากชวนให้น่าติดตามอยู่ตลอดเวลา ในส่วนของภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ภาพลักษณ์ที่นำเสนอผ่านเฟสบุ๊คถูกสร้างและกำหนดโดยบริษัทค่ายเพลงต้นสังกัด ในขณะที่ภาพลักษณ์ที่นำเสนอผ่านทวิตเตอร์จะมีลักษณะของความเป็นตัวตนจริงของศิลปินนักร้อง ซึ่งมีผลต่อความชื่นชอบของแฟนคลับ ในส่วนของพฤติกรรมแฟนคลับ คือการเปิดรับวัฒนธรรมเพลงป๊อปเกาหลี การรวมกลุ่มของแฟนคลับ การบริโภคสินค้า การใช้ภาษา และการปฏิสัมพันธ์กับแฟนคลับต่างประเทศ การติดตามศิลปิน และการเดินทางไปประเทศเกาหลีใต้พบว่า แฟนคลับแต่ละคนมีพฤติกรรมในแต่ละด้านมากน้อยแตกต่างกันไป

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

วิจัยเรื่อง “รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ” ดำเนินงานวิจัยในรูปแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งผู้วิจัยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis) เป็นกรอบในการศึกษารูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยเกณฑ์การคัดเลือกซีรีส์ ผู้วิจัยได้คัดเลือกจากกระแสในโลกออนไลน์ สื่อโซเชียล เทนทวิตเตอร์ (X) และรางวัลต่าง ๆ ที่ซีรีส์เรื่องนั้น ๆ ได้รับในส่วนของกลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยเลือกสัมภาษณ์แบบเจาะจงผู้วิจัยได้คัดเลือกจากผลงานที่เป็นที่นิยม และได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. การกำหนดเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. ขั้นตอนการวิจัยวิเคราะห์รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

การกำหนดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการในรูปแบบการสัมภาษณ์โดยใช้กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิตผู้กำกับ และนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 6 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth interview) โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์ ใช้ข้อคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended) ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักสามารถให้ข้อมูลอย่างอิสระประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 5 ข้อ ดังนี้

คำถามข้อที่ 1 ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความนิยมของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ในประเทศไทย

คำถามข้อที่ 2 ท่านคิดว่าซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีความแตกต่างจากซีรีส์ทั่วไป (ชายหญิง) ในแง่มุมใดบ้างและแตกต่างกันอย่างไร

คำถามข้อที่ 3 ท่านมองว่าชีวิตรักชายรักชาย (ชีวิตรักชาย) เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ+ มากขึ้นหรือไม่

คำถามข้อที่ 4 ท่านมีแนวทางในการสร้างสรรค์ชีวิตรักชายรักชาย (ชีวิตรักชาย) ที่ท่านสร้างอย่างไร และท่านเลือกใช้กลวิธีใดในการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ

คำถามข้อที่ 5 ท่านมีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาชีวิตรักชายรักชาย (ชีวิตรักชาย) ให้เข้าถึงกลุ่มคนดูในยุคปัจจุบันอย่างไร

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth interview) โดยใช้ข้อคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended) ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากตำรา เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดโครงสร้างของแบบสอบถาม
2. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถาม เพื่อสร้างแบบสอบถามให้มีความชัดเจนตามความมุ่งหมายของการวิจัย
3. สร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัย
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทเพื่อพิจารณาตรวจสอบความเหมาะสมถูกต้อง และเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข
5. นำแบบสอบถามที่ได้ข้อเสนอแนะ คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท มาปรับปรุงแก้ไข และทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา
6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท ตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อพิจารณาตรวจสอบความสมบูรณ์อีกครั้งก่อนนำไปสัมภาษณ์จริง
7. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์ตามขั้นตอนดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้มาจากการค้นคว้าเอกสาร วารสาร ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการออกแบบงานวิจัย

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) นำแบบสอบถามที่ผ่านการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นจึงรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth interview) ที่ได้นำมาวิจัยวิเคราะห์ต่อไป

ขั้นตอนการวิจัยวิเคราะห์รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

ขั้นตอนนี้ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาองค์ประกอบต่าง ๆ ของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้ทฤษฎีวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis) ซึ่งจะมีองค์ประกอบย่อย ได้แก่ การเล่าเรื่อง (Plot) ตัวละคร (Character) แก่นความคิด (Themes) ฉาก (Setting) สัญลักษณ์ (Iconography) การเร้าอารมณ์ (Audience appeal) และอุดมการณ์ (Ideology) เป็นกรอบในการศึกษาซีรีส์ชายรักชาย ที่ประสบความสำเร็จในระหว่างปี พ.ศ. 2560-2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้ 16

1. เกณฑ์การคัดเลือกซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ประกอบด้วย

- 1.1 มีจำนวนผู้เข้าชม (view) สูงสุด 10 อันดับแรกบนช่องทาง We TV , Netflix , VIU, iQIYI ,One 31 , GMM25
- 1.2 เป็นซีรีส์ที่ได้รับรางวัลการ์ตูนดีจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ตาราง 1)
- 1.3 นักแสดงนำของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามเพิ่มสูงขึ้น (ตาราง 2, ภาพประกอบ 1)
- 1.4 เป็นซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ได้รับกระแสความนิยมจนติดเทรนด์ทวิตเตอร์ (X) ในช่วงที่มีการออกอากาศ (ภาพประกอบ 2)
- 1.5 คัดเลือก โดยอาศัยเกณฑ์ย่อย อาทิ ผู้กำกับ นักแสดงหรือภาค ต่อในการคัดเลือกจนได้ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จ 5 เรื่องสำหรับทำการวิเคราะห์ต่อไป

ตาราง 1 รายชื่อซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จในปี พ.ศ. 2560 - 2565

ลำดับ	เรื่อง	ปี พ.ศ.	จำนวน ตอน	ผู้กำกับ	ผู้สร้าง	รางวัล
1	ทฤษฎีจีบเธอ (Theory of Love)	2562	12	ณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์	GMM25	LINE TV Awards 2020 - สาขา Best Couple ในนามอรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ และ จุมพล อดุลกิติติพร - สาขา Most Hearted Content of the Year ในนามทฤษฎีจีบเธอ
2	เก๋ต๋อยกันมาเป็นทีไรกันซะดื้อๆ (ThamType)	2562	12	บัณฑิต สิ้นธนาภรณ์	ONE31	- LINE TV AWARDS 2020 BEST KISS SCENE "จุกจูบซ้อเท้าให้รู้วัก" - KAZZ AWARDS 2020 THE BEST SCENE - ไทยรัฐที่สุดแห่งปี 2020 - คู่จิ้นแห่งปี - HOWE AWARDS 2019 THE BEST COUPLE
3	เพราะเราคู่กัน 2gether The Series	2563	12	วีรชิต ทองจิตา	GMM25	14 th Tokyo Drama Awards 2021 ได้รับรางวัล Special Award for Foreign Drama

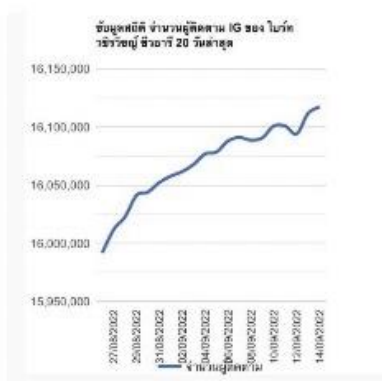
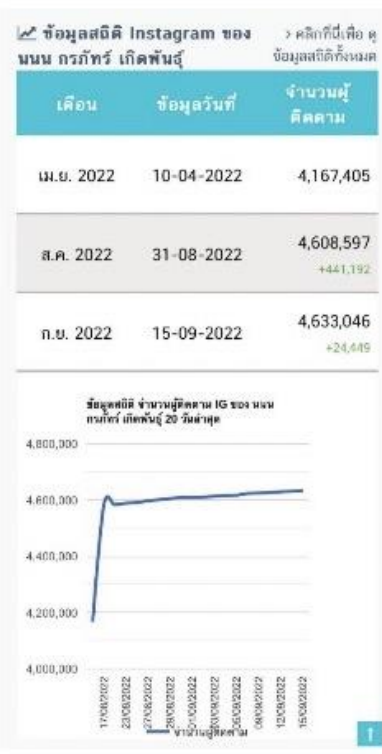
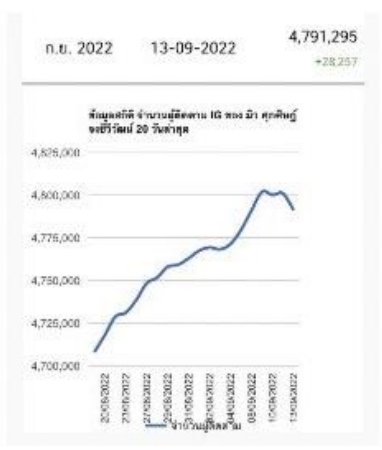
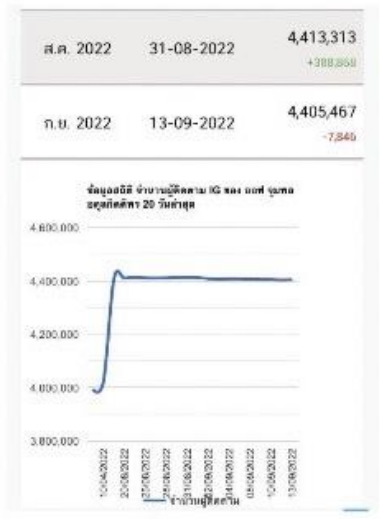
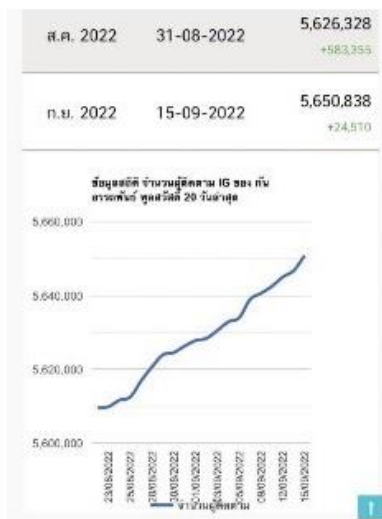
ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับ	เรื่อง	ปี พ.ศ.	จำนวน ตอน	ผู้กำกับ	ผู้สร้าง	รางวัล
4	แค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy Series)	2564	12	นพภัฏ ชัยวิมล	GMM25	<ul style="list-style-type: none"> - KAZZ Awards 2022 The Best Scene - ContentAsia Awards 2022 Best LGBTQ+ Programme made in Asia - Asian Television Awards 2020 ครั้งที่ 27 Best Theme Song - Maya Entertain Awards 2022 เพลงแห่งปี และซีรีส์แห่งปี - คมชัดลึก อวอร์ด 2020 ครั้งที่ 18 ละครไทย/ ซีรีส์ไทยยอดเยี่ยม - WeTV Awards 2021 - ที่สุดซีรีส์และละครไทย (Best of Thai Series) และ ที่ สุดซีรีส์วาย (Best of Y-series)
5	นิ่งเฮียก็หาว่าซื่อ (Cutie Pie Series)	2565	16	กิตติพัฒน์ จำปา	WORKP OINT23	<ul style="list-style-type: none"> Yuniverse Awards 2022 - THE BEST Y SERIES - THE BEST OST. Y SERIES - SEXY STAR OF Y : ซี พฤกษ์ พานิช - นักแสดงนำยอดเยี่ยม : ซี พฤกษ์ - นุโน ชวรินทร์ - ซีรีส์ยอดเยี่ยม : นิ่งเฮียก็หาว่าซื่อ Cutie Pie Series - The Spotlight : DomundiTV - ICONIC STAR 2022 : NuNew Chawarin Perdpiriyawong

ตาราง 2 นักแสดงนำของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) และจำนวนผู้ติดตาม

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักแสดง	ช่องทางการติดตาม	จำนวนผู้ติดตาม
1	เพราะเราคู่กัน 2gether The Series	นายชริวิทย์ ชีวอริ (ไบรท์) นายเมธวิน โอบาสเยี่ยมขจร (วิน)	@bbrightvc @winmetawin	18.5M followers 14.5M followers
2	ทฤษฎีจีบเธอ (Theory of Love)	นายอรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ (กัน) นายจุมพล อุดกิตติพร (ออฟ)	@gun_atthaphan @tumcial	6.2M followers 4.5M followers
3	เกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดีๆ (TharnType)	นายศุภศิษฏ์ จงชีวัตร (มีว) นายคนานา ตรีพัฒน์พงษ์ (กอล์ฟ)	@mewsuppasit @gulifkanawut	5.8M followers 3.7M followers
4	แค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy Series)	นายภรภัทร เกิดพันธุ์ (นนน) นายภวัต จิตต์สว่างดี (โอม)	@nanonn_korapat @ohmpawat	5.1M followers 4.7M followers
5	นิ่งเฮียก็หาว่าซื่อ (Cutie Pie Series)	นายชวรินทร์ เพริศพิริยะวงศ์ (นุโน) นายพฤษ์ พานิช (ซี)	@new_cwr @zeepruk	2.6M followers 3.7M followers

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ตุลาคม 2566



ภาพประกอบ 1 สถิติบางส่วนของผู้ติดตามทาง Instragram ของนักแสดงนำ
 ที่มา : Instragram
 โดย Instragram (2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2565



'แค่เพื่อนครับเพื่อน' EP7 พุ่งขึ้นเทรนด์ทวิตเตอร์ อันดับหนึ่ง 8 ประเทศ
 12 ธันวาคม 2564 เวลา 18:40 น.



ยังคงกระแสแรงต่อเนื่อง และคอยย้ำความปังในทุก EP ที่ออกอากาศ จนโยกกระแสดอกรับจากแฟนๆ ทั้งชาวไทยและต่างชาติอย่างถล่มทลาย พุ่งติดเทรนด์บนโลกออนไลน์ทุกสัปดาห์ ล่าสุดหลังออนแอร์ EP.7 ก็ทำให้ซีรีส์แค่เพื่อนครับเพื่อนจาก GMMTV ผู้นำด้านคอนเทนต์บันเทิงแบบครบวงจร ที่ดัดแปลงจากโครงเรื่องหลังม่าน ของ Afterday, West คังลัน สนนโซเซี่ยล

นี่งะฮือ | Cutie Pie Series @cutiepieseries

ขอบคุณทุกคนที่ให้ความสนใจและสนับสนุนซีรีส์ของเรา จน #ตัวข่างนี่งะฮือ ติดเทรนด์อันดับ 1 ในไทย และเทรนด์โลกอันดับ 7 ที่สำคัญ Pilot Trailer ยังติดอันดับ 7 คลิปมาแรงใน Youtube อีกด้วย

Thank you for support us ❤️
 See you 2022

#นี่งะฮือSeries
 #CutiePieSeries
 #MandeeWork



ภาพประกอบ 2 สถิติการขึ้นเทรนด์ทวิตเตอร์ (X) (1)

ที่มา : <https://pantip.com/topic/39901712>

โดย Pantip (2563). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2565



เรียกได้ว่า **Twitter** เดือดมากเมื่อคืน จากปรากฏการณ์ **#TharnTypeTheSeriesEP11** เพราะในขณะที่ซีรีส์เรื่อง **TharnTypeTheSeries** เกลียดนักมาเป็นที่รักซะดีๆ ออกอากาศใน **EP.11** อยู่นั้น เพลิดเพลินต่างแค่บ่ไหวจ้อ โหสแคบขิ้นจ้าวๆ กันแบบไม่มีหยุดเลยจริงๆ จนแฮชแท็ก **#TharnTypeTheSeriesEP11** ไต่ขึ้นอันดับ 1 ของเทรนด์ Twitter ในไทย และ ไต่ได้อันดับไปเทรนด์โลก



อันดับ1เทรนด์ไทย
อันดับ7เทรนด์โลก
#ทฤษฎีจิบเธอEP11
#ทฤษฎีจิบเธอ

1	#ทฤษฎีจิบเธอEP11	1	เพลง
2	#ทฤษฎีจิบเธอ	2	ซีรีส์
3	#ทฤษฎีจิบเธอ	3	ซีรีส์
4	#ทฤษฎีจิบเธอ	4	ซีรีส์
5	#ทฤษฎีจิบเธอ	5	ซีรีส์
6	#ทฤษฎีจิบเธอ	6	ซีรีส์
7	#ทฤษฎีจิบเธอ	7	ซีรีส์

22:46 · 10/8/62 จาก Earth

3,296 รีโพสต์ 135 การอ้างอิง

4,829 ความชอบ มิวต์มาร์ก 9 รายการ



อันดับหนึ่งเทรนด์ทั่วโลก "มิว-กอล์ฟ" ส่งแฮชแท็กเด็ดดวงทะยานไกลยังต่างประเทศ



นึ่งเขี่ยที่หาว่าชื่อ | Cutie Pie Series
@cutiepieseries

EP 8 ปังระเบิด ติด Trend ทั่วโลก
ทำลายสถิติ ยอดทวีตกว่า 3 ล้าน
ขึ้นคลิปปมาแรง Youtube อันดับ 1

ไมดู ไม่ได้แล้ว
RERUN youtu.be/QWc6PL3AIIA

#CutiePieEP8 #นึ่งเขี่ยSeries



ภาพประกอบ 3 สถิติการขึ้นเทรนด์ทวีตเตอร์ (X) (2)

ที่มา : <https://pantip.com/topic/39901712>

โดย Pantip (2563). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 256

2. การวิเคราะห์ซีรีส์

การวิเคราะห์ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จ 5 เรื่อง โดยอาศัย ทฤษฎีวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis) ซึ่งจะมีองค์ประกอบย่อย 7 ด้าน ดังนี้

- 2.1 การเล่าเรื่อง (Plot)
- 2.2 ตัวละคร (Character)
- 2.3 แก่นความคิด (Theme)
- 2.4 ฉาก (Setting)
- 2.5 สัญลักษณ์ (Iconography)
- 2.6 การร่ำอารมณ์ (Audience appeal)
- 2.7 อุดมการณ์ (Ideology)

3. การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง

การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการวิจัยเรื่อง รูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 6 ท่าน โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นผู้ผลิต ผู้กำกับ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ได้คัดเลือกไว้โดยเกณฑ์การคัดเลือกซีรีส์ โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้วิจัยได้คัดเลือกจากกระแสในโลกออนไลน์ สื่อโซเชียล เทรนด์ทวิตเตอร์ (X) และรางวัลต่าง ๆ ที่ซีรีส์เรื่องนั้น ๆ ได้รับ ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยเลือกสัมภาษณ์แบบเจาะจงผู้วิจัยได้คัดเลือกจากผลงานที่เป็นที่นิยมและได้รับรางวัลมากมาย โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้เกี่ยวข้องซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย)

1.1 คุณสถาพร พาณิชรักษาพงศ์ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GMMTV)

ผู้อยู่เบื้องหลังปรากฏการณ์ซีรีส์วายที่โด่งดังมากมาย เช่น พี่วีกาต์วรัญญูกับนายปี 1 ทฤษฎีจีบเธอ เพราะเราคู่กัน ทั้งนี้คุณสถาพรได้สะสมประสบการณ์การทำงานในวงการบันเทิงมากกว่า 33 ปี ทำให้ซีรีส์หลาย ๆ เรื่องได้รับรางวัลมากมาย อาทิเช่น รางวัลซีรีส์ยอดเยี่ยมแห่งปี ซีรีส์สุดจิ้นแห่งปี คู่จิ้นแห่งปี เพลงประกอบซีรีส์ยอดเยี่ยม เป็นต้น

1.2 คุณบัณฑิต สินธนาการดี (ผู้กำกับ)

ผู้กำกับซีรีส์เรื่อง เกล็ดนักรบมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ (Tham Type) เป็นซีรีส์วายอีกหนึ่งเรื่องที่ประสบความสำเร็จและโด่งดังเป็นอย่างมาก และซีรีส์เรื่องนี้ยังได้รับรางวัลอีกมากมาย เช่น Best kiss scene, Best BL series, ซีรีส์ยอดนิยม

1.3 คุณวีรชิต ทองจิลา (ผู้กำกับ)

ผู้กำกับซีรีส์เรื่อง เพราะเราคู่กัน (2gether The Series) เป็นซีรีส์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพราะได้รับรางวัลมากมาย เช่น ซีรีส์แห่งปี ละครแห่งปี ซีรีส์พีแอร์ 2020 และนอกจากนี้ยังได้รับรางวัลในต่างประเทศมากมาย เช่น Asian drama of the year (Indonesia), Mejor drama tailandes (Peru), Phenomenal Foreign BL series of the year (The Philipphines), Best Drama (Japan)

1.4 คุณณพนธ์ ชัยวิมล (ผู้กำกับ)

ผู้กำกับซีรีส์เรื่อง แคเพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy Series) เป็นซีรีส์อีกหนึ่งเรื่อง que ได้รับวความสนใจและเป็นที่ยอมรับอย่างมาก เพราะซีรีส์เรื่องนี้ได้รับรางวัลมากมาย เช่น Best of Y Series, Best of Thai series, ซีรีส์ยอดเยี่ยม และอื่น ๆ อีกมากมาย อีกทั้งคุณณพนธ์ยังมีตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายคอนเทนต์ของ GMM TV มีหน้าที่หลักดูแลคอนเทนต์ทั้งหมดที่เป็นละครของบริษัท GMM TV นอกจากนั้นยังเป็นผู้กำกับและผู้เขียนบทสำหรับซีรีส์ที่ผลิตให้ GMM TV

กลุ่มที่ 2 นักวิชาการ

2.1 คุณอุกฤษฏ์ ผลพิบูลย์ (บรรณาธิการ Executive Editor)

ปัจจุบันเป็น บรรณาธิการบริหาร เว็บบันเทิง ดาราซิลลี่ ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นอดีตผู้สื่อข่าวบันเทิงไทยรัฐ โดยมีประสบการณ์ความรู้ในแวดวงสื่อมาหลายสิบปี นอกจากนั้น คุณอุกฤษฏ์ ยังมีความชื่นชอบและสนใจในซีรีส์วาย และได้เป็น Co Producer ซีรีส์วายเรื่อง รักโคตรๆ โหดอย่างมี Love syndrome อีกด้วย

2.2 คุณผดุง สมาจาร (ผู้กำกับและอาจารย์พิเศษ)

ผู้กำกับซีรีส์วายเรื่องดังอย่าง SOTUS The Series (พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง) ของ GMM TV โดยเป็นซีรีส์วายเรื่องแรกของทางค่ายจนทำให้เกิดกระแสคู่จิ้นที่โด่งดังในขณะนั้นอย่าง คริส-สิงโต นอกจากนั้นยังมีซีรีส์เรื่อง กลรักรุ่นพี่ , My Engineer และอื่น ๆ อีกมากมาย โดยอีกหนึ่งบทบาท คุณผดุง ยังเป็นอาจารย์พิเศษที่วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 นำข้อมูลทุกส่วนมาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่หารูปแบบของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จ โดยผู้วิจัยจะสรุปผลเป็นทั้งหมด 2 ส่วน คือ การสรุปผลแบบตารางสำหรับการวิเคราะห์ซีรีส์ทั้ง 5 เรื่องที่ถูกคัดเลือกมา และการสรุปผลภาพรวมจากบทสัมภาษณ์แบบเชิงลึกของกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจงทั้งหมด 6 คน

4.2 นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหา และองค์ประกอบบททฤษฎีวิเคราะห์ด้วยบท จากนั้นนำข้อเสนอแนะมาแก้ไขปรับปรุงบทวิเคราะห์ให้สมบูรณ์มากขึ้น



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จภายใต้ทฤษฎีการวิเคราะห์ตัวละคร (Textual Analysis) และศึกษาแนวทางของผู้ผลิตและผู้กำกับที่ทำให้ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ประสบความสำเร็จ โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ทั้งหมด 6 ท่าน จำนวน 5 เรื่องดังนี้

1. เรื่องทฤษฎีจีบเธอ (Theory of love)



ภาพประกอบ 4 เรื่องทฤษฎีจีบเธอ (Theory of love)

ที่มา : <https://www.sanook.com/movie/82305/gallery/685897/>

โดย Sanook (2562). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2566

1.1 เรื่องย่อ ทฤษฎีจีบเธอ (Theory of love)

เป็นเรื่องราวของนักศึกษาสาขาภาพยนตร์มีชื่อว่า “เดิร์ด” ที่แอบชอบเพื่อนสนิทชื่อว่า “ค่าย” เป็นเวลานานมากกว่า 2 ปี แต่จากความผิดพลาดแล้วเข้าไปเฝ้าของเดิร์ดจากค่าย ทำให้เดิร์ดเลือกที่จะหยุดความรู้สึกทั้งหมดที่เค้ามืดต่อก่ายลง แต่กลับกันค่ายกลับรู้ใจตัวเองว่าคิดถึงเดิร์ดมากกว่าคำว่าเพื่อนไปแล้ว

1.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบ

1.2.1. การเล่าเรื่อง (Plot)

เป็นเรื่องราวของนักศึกษาสาขาภาพยนตร์ชื่อว่า “เดิร์ด” ที่แอบชอบ เพื่อนสนิท ชื่อว่า “ค้าย” เป็นเวลานานมากกว่า 2 ปี แต่จากความผิดหวังซ้ำแล้วซ้ำเล่าของเดิร์ดจากค้าย ทำให้เดิร์ดเลือกที่จะหยุดความรู้สึกทั้งหมดที่เขามีต่อค้ายลง จนเวลาผ่านไป ได้มีเพื่อนร่วมรุ่นเข้ามาจีบเดิร์ด นั่นทำให้ค้ายได้รู้ใจตัวเอง ว่าคิดกับเดิร์ดมากกว่า คำว่าเพื่อนไปแล้วเหมือนกัน จนท้ายที่สุดจาก การแอบชอบก็ได้พัฒนา เป็นความสัมพันธ์ที่น่ารักอบอุ่นของทั้งสองคน

1.2.2 ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลักของซีรีส์เรื่องนี้คือ ค้าย รับบทโดย ออฟ จุมพล อดุลกิตติพร และ เดิร์ด รับบทโดย กัน อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ ตัวละครค้ายเป็นหนุ่มแบดบอย คารมดีเจ้าชู้มาก คุยและคบกับคนนั้นคนนี้โดยไม่ได้คิดจะหยุดหัวใจไว้ที่ใครเป็นคนจริงใจและค่อนข้างเปิดเผยความรู้สึกอย่างตรงไปตรงมา ตรงข้ามกับ เดิร์ด ที่ดูอบอุ่น เป็นคนอ่อนไหวง่าย มองความรักเป็นทุกอย่างของชีวิต ยอมเสียสละในหลาย ๆ เรื่องเพียงเพื่อให้คนที่รักพอใจ นอกจากนั้นเขายังแอบรักค้ายอีกด้วย

1.2.3 แก่นความคิด (Theme)

ซีรีส์ ทฤษฎีจีบเธอ ได้ถูกพัฒนาจากงานเขียนของ JittiRain เป็นการนำเสนอ ทฤษฎีความรักของตัวละครต่าง ๆ ได้เรียนรู้จักความรักความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ผ่านมุมมองของเด็กคนละนิเทศศาสตร์ เอกฟิสิกส์ที่พวกเขาจะต้องศึกษา หาวิธีการ ในการสื่อสารเรื่องราวความรักของมนุษย์ผ่านบทภาพยนตร์ ตัวละครในเรื่องได้พาไปชมช่วงเวลาแห่งการเรียนรู้ วิชาความรักในแบบของพวกเขา ที่ได้ถูกถ่ายทอดออกมาเป็นรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน

1.2.4 ฉาก (Setting)

ฉากในซีรีส์ทั้งแสงและสีบรรยากาศที่สดใสเน้นเล่าถึงชีวิตในช่วงเรียนมหาวิทยาลัย ที่ซึ่งได้เกิดเรื่องราวความสัมพันธ์ของตัวละครหลักฉากและบรรยากาศในซีรีส์จะเห็นชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยทั้งเรื่องการเรียน และความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเพื่อนรวมไปถึงการใช้ชีวิตของตัวละครหลัก

1.2.5 สัญลักษณ์ (Iconography)

สัญลักษณ์ของซีรีส์เรื่องนี้คือการหยิบเอาเรื่องราวมุมมองความรักระหว่างเพื่อนของตัวละครต่าง ๆ ในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งผู้ชมล้วนแต่เคยประสบกับตัวเอง

มาแล้วทั้งความสุขสมหวังหรือการผิดหวัง แม้แต่การแสดงออก หรือเวลาที่เรายู่ใกล้กับใครสักคนที่เราแอบชอบแต่ไม่สามารถจะบอกออกไปได้ ล้วนแล้วแต่ทำให้หัวใจของเราเต้นแรงอีกครั้ง

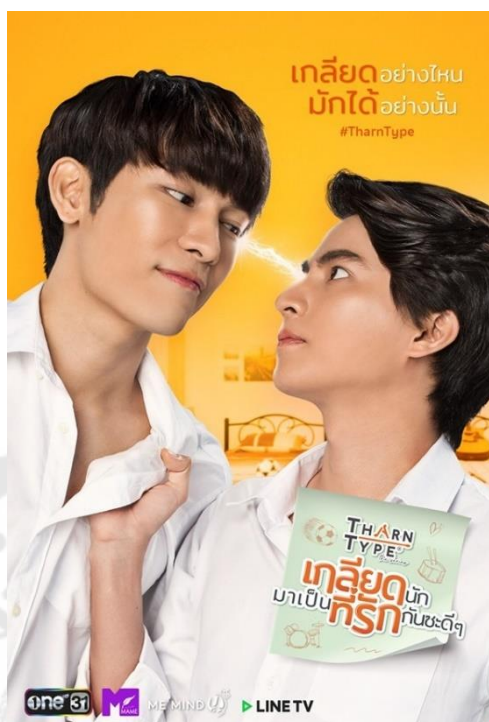
1.2.6 การเฝ้าอารมณ์ (Audience appeal)

สิ่งที่ทำให้คนดูอินกับซีรีส์เรื่องนี้ นอกจากบทที่มีความเข้มข้นแล้วคือฉากดราม่าที่เข้าถึงอารมณ์ตัวละครของนักแสดง และเคมีระหว่างตัวละคร พระเอก นายเอกทั้งค่าย และเทวีร์ในเวลาที่ยังคู่อยู่ด้วยกัน สายตาการมอม และการพูด ล้วนแฝงไปด้วยความรู้สึกที่ไม่อาจบอกต่ออีกฝ่ายได้ ทำให้ผู้ชมต่างพากันลุ้นเอาใจช่วยไปด้วย

1.2.7 อุดมการณ์ (Ideology)

ซีรีส์เรื่องนี้ได้พาคนดูซึมซับความรักแบบย่อนวัย ซึ่งตรงใจคนดูหลายคนเคยผ่านมาแล้ว เน้นความคลาสสิกของการแอบรักใครสักคนในช่วงวัยมหาลัย ทำให้คนดูรู้สึกห่วง และยึดติดไปกับความสัมพันธ์ของตัวละครทั้งคู่ ที่แม้จะถูกทำไม่ได้ใส่แต่ก็สามารถมองข้ามไปได้และพร้อมจะให้อภัยถ้านั่นคือคนที่รัก หรือแม้แต่การเลิก ที่จะเก็บความรู้สึกของตัวเองเอาไว้ เพราะกลัวที่จะต้องเสียอีกฝ่ายไป อุดมการณ์จากเรื่องนี้คือ “สิ่งที่ทำให้ความรักราบรื่น คือ การมีความเสียสละเป็นพื้นฐาน”

2. เรื่องเกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ (Tharn Type)



ภาพประกอบ 5 เรื่องเกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ (Tharn Type)

ที่มา : <https://drama.kapook.com/view215500.html>

โดย Kapook (2562). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2566

2.1 เรื่องย่อ เรื่องเกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ (Tharn Type)

เป็นเรื่องราวของ “ไทป์” หนุ่มได้มาดเข้มที่มีปมฝังใจกับเพศที่สามในอดีต จนแปรเปลี่ยนมาเป็นความเกลียด จนวันที่ไทป์ได้เข้ามาหาลัยและต้องมาเป็นรุมเมทของ “ธาร์” หนุ่มนักดนตรีลูกครึ่ง หน้าหล่อ อัจฉริยะดี จนได้ขึ้นชื่อว่าเพอร์เฟคแมน แต่ธาร์กลับชอบผู้ชาย จากรุมเมทจึงกลายเป็นศัตรูเพราะไทป์หาวิธีต่าง ๆ ในการไล่ธาร์ออกจากห้องไม่เว้นแต่ละวัน และสุดท้ายจากความเกลียดก็กลายเป็นความรัก

2.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบ

2.2.1. การเล่าเรื่อง (Plot)

เป็นเรื่องราวของ “ไทป์” หนุ่มได้มาดเข้มที่มีปมฝังใจกับเพศที่สามในอดีต จนแปรเปลี่ยนมาเป็นความเกลียด จนวันที่ไทป์ได้เข้ามาหาลัยและต้องมาเป็นรุมเมทของ “ธาร์” หนุ่มนักดนตรี ลูกครึ่ง หน้าหล่อ อัจฉริยะดี จนได้ขึ้นชื่อว่าเพอร์เฟคแมน แต่ธาร์กลับชอบผู้ชาย

จากมุมมองจึงกลายเป็นศัตรูเพราะไทป์หาวิธีต่าง ๆ ในการไล่ถาวรออกจาก ห้องไม่เว้นแต่ละวันและสุดท้ายจากความเกลียดก็กลายเป็นความรักโดยที่เขาไม่รู้ตัว

2.2.2 ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลักของเรื่องนี้เป็นคือ “ธาร์” แสดงโดย มิว ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์ และ “ไทป์” แสดงโดย กอล์ฟ วัฒนวุฒิ ไตรพิพัฒน์พงษ์ โดยธาร์ เป็นเกย์หนุ่มลูกครึ่ง นักดนตรี อธิษาศยดีจริงใจ เป็นคนรักครอบครัว เวลารักใคร่จะทุ่มเทให้หมดใจ มีความโรแมนติก แต่คือเงียบและแอบเอาแต่ใจตัวเอง ส่วนไทป์ เป็นหนุ่มไต้หวันหน้าคม นักฟุตบอลชายแท้ ปากร้ายแต่จริงใจ มีความเป็นผู้นำสูง ฉลาด โผงผาง ใจร้อน กล้าได้กล้าเสียและพร้อมพุ่งชนกับทุกปัญหา โดยไทป์จะมีพฤติกรรมรังเกียจเพศที่สามอย่างชัดเจน เนื่องมาจากภูมิลำเนาในวัยเด็กของเขาที่เคยถูกเกลียดลวงไปล่วงละเมิด

2.2.3 แก่นความคิด (Theme)

เนื้อเรื่องของซีรีส์ Than Type อาจจะพอคาดเดาได้เพราะเป็นสูตรสำเร็จ ของนิยายวายหรือซีรีส์วายทั่วไป ที่ทุก ๆ คนก็คงพอเดาออกกับการพยายามเล่นกับภาพจำของวัยรุ่นชายในอุดมคติสองแบบที่ถูกจับมาอยู่ด้วยกันแล้วใช้คาแรกเตอร์ที่แตกต่างกันฟาดฟันกันไป แต่ความพิเศษที่ทำให้เรื่องนี้กลายเป็นม้ามืดและโดดเด่นคือความที่เนื้อเรื่องเดิมที่เป็นนิยายวายแนว 18+ ซึ่งดัดแปลงมาจากนิยายวายเรื่อง “TharnType Story” โดย MAME “อรวรรณ วิชญวรรณกุล” จึงทำให้ฉากเลิฟซีนในซีรีส์เรื่องนี้มีความดุเดือด กว่าเรื่องอื่น ๆ เน้นขายความเผ็ดร้อนของความรักในฉากเลิฟซีน

2.2.4 ฉาก (Setting)

ฉากในซีรีส์เรื่องนี้จะเน้นไปที่หอพักชายในมหาวิทยาลัยที่ตัวละครทั้งสองต้องมาอยู่ร่วมกันเป็นรูมเมทจนเกิดเป็นความสัมพันธ์กันขึ้นและบริเวณต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยอย่าง สนามฟุตบอล โรงอาหาร ห้องซ้อมดนตรี

2.2.5 สัญลักษณ์ (Iconography)

สัญลักษณ์ที่สำคัญของซีรีส์เรื่องนี้คือการเล่าถึงความรักของวัยรุ่นนักศึกษาปี 1 ที่เกิดขึ้นระหว่างตัวละครทั้งสอง แต่มีการสอดแทรกปมหลังของตัวละครนายเอกอย่าง ไทป์อย่างละเอียดอ่อนเอาไว้ เพราะในวัยเด็กไทป์ถูกคนงานก่อสร้างในรีสอร์ทของพ่อ ตัวเองล่อลวงว่าจะพาไปสนามฟุตบอล แต่เขากลับถูกทำร้ายร่างกายและบังคับให้ สำเร็จความใคร่ให้ตนเอง จึงทำให้ไทป์เกิดแผลในใจขึ้นเกิดอาการ Trauma และฝันร้าย รวมถึงมีพฤติกรรมรังเกียจเพศที่สามอย่างตรงไปตรงมา แต่ธาร์ก็ค่อย ๆ แปรเปลี่ยนความเกลียดนั้นให้กลายเป็นความรักได้ในที่สุด

2.2.6 การเข้าอารมณ์ (Audience appeal)

การพาดนดูเข้าไปมีอารมณ์ร่วมกับซีรีส์เรื่องนี้มันปฏิเสธไม่ได้เลยว่ามาจาก การแสดง ที่เข้าคู่กันระหว่างตัวละครพระเอก นายเอก ที่มีความแตกต่างกันชัดเจน แต่พอมาอยู่ด้วยกันแล้วก็เกิดเป็นโมเมนต์ที่น่าจดจำให้ แฟน ๆ ได้อินตามรวมไปถึงฉากเลิฟซีนที่ดูเด็ดระหว่างนักแสดงทั้งคู่ที่มีความถึงเนื้อถึงตัวกันอย่างหรือหวานจนเป็นที่ถูกพูดถึงอย่างมาก

2.2.7 อุดมการณ์ (Ideology)

ซีรีส์เรื่องนี้มุ่งเน้นไปที่เรื่องราวความรักที่เร้าร้อนระหว่างตัวละครหลักทั้งสองตัว เนื่องจากในรูปแบบนวนิยายมีความ 18+ แต่เมื่อถูกนำมาสร้างเป็นรูปแบบ ซีรีส์เพื่อให้ ออกอากาศได้ ทางผู้จัดได้ทำการดัดแปลงเพื่อให้ผู้ชมได้อรรถรสดั้งเดิม แต่อาจจะไม่รุนแรงเท่าในนวนิยาย โดยที่การแสดงออกของตัวละคร รวมถึงฉากสำคัญหลาย ๆ อย่างได้มีการพูดถึงเรื่องเพศอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา อุดมการณ์จากเรื่องนี้คือ “ความรักชนะทุกอย่าง”

3. เรื่องเพราะเราคู่กัน (2Gether)



ภาพประกอบ 6 เรื่องเพราะเราคู่กัน (2Gether)

ที่มา : <https://mgronline.com/entertainment/detail/9640000027704>

โดย MGR Online (2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2566

3.1 เรื่องย่อ เพราะเราคู่กัน (2Gether)

เรื่องราววุ่น ๆ ของ “ไทน” ที่คบกับสาวคนไหนก็ไม่รู้ เขาใฝ่ฝันที่อยากจะมีรักแท้ในมหาลัย แต่เรื่องราววุ่น ๆ ก็เกิดขึ้นเมื่อกรีน ตู๊ดหนุ่มจอมซน ตามติดไทนตลอดเวลา แม้ว่าไทนจะพยายามปฏิเสธมากแต่ไทนกรีนก็ไม่ยอมตัดใจ จนทำให้ไทนได้มาเจอกับ “สารวัต” หนุ่มมือกีตาร์สุดฮอต ไทนจึงขอให้สารวัตมาแก๊งเป็นแฟนปลอม ๆ เพื่อหวังที่จะให้กรีนเลิกยุ่งกับตนโดยการเข้าสู่ชมรมดนตรีเพื่อไปตีสนิท และทั้งสองคนจึงเริ่มภารกิจแก๊งเป็นแฟนกัน

3.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบ

3.2.1. การเล่าเรื่อง (Plot)

เรื่องราววุ่น ๆ ในรั้วมหาวิทยาลัยของ “ไทน” ที่คบกับสาวคนไหนก็ไม่รู้เขาใฝ่ฝันที่อยากจะมีรักแท้ในมหาลัย แต่เรื่องราววุ่น ๆ ก็เกิดขึ้นเมื่อ กรีน ตู๊ดหนุ่มจอมซนตามติดไทนตลอดเวลา แม้ว่าไทนจะพยายามปฏิเสธมากแต่ไทนกรีนก็ไม่ยอมตัดใจจนทำให้ไทนได้มาเจอกับ “สารวัต” หนุ่มมือกีตาร์สุดฮอต ไทนจึงขอให้สารวัตมาแก๊งเป็นแฟนปลอม ๆ เพื่อหวังที่จะให้กรีนเลิกยุ่งกับตนโดยการเข้าสู่ชมรมดนตรีเพื่อไปตีสนิท และทั้งสองคนจึงเริ่มภารกิจแก๊งเป็นแฟนกัน จนเกิดเป็นความสัมพันธ์ระหว่างตัวละครทั้งสองขึ้น

3.2.2 ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลักของซีรีส์เรื่องนี้ คือ “สารวัต” แสดงโดย ไบรท์ วชิรวิชญ์ ชีวอารี และ “ไทน” แสดงโดย วิน เมธวิน โภภาสเยี่ยมขจร โดย สารวัต จะดูเป็นคนไม่ค่อยพูด ไม่สูงส่งกับใครมากนัก เพราะนอกจากเพื่อนสนิทและคนรู้จักแล้วเขาแทบจะไม่ยุ่งกับคนที่เขาไม่สนิทเลย เรียกว่าเป็นคนมีโลกส่วนตัวสูงภายนอกอาจจะดูเป็นคนหน้านิ่ง มีความหยิ่ง แต่แท้จริงเป็นคนชอบเก็บงำความรู้สึกของตัวเองไว้ในใจ และมักจะชอบแก๊งแห่ไทนอยู่เสมอ ๆ แต่เป็นคนจริงจังกับทุกสิ่งที่ทำ ทั้งเรื่องการเล่นดนตรีรวมถึงการช่วยเหลือไทนอีกด้วย ส่วนตัวละคร ไทน เป็นคนใสซื่อและจริงจังคิดอะไรอยู่ก็มักจะแสดงความรู้สึกออกมาเลยเป็นคนเก็บความรู้สึกไม่ค่อยเก่ง และมักจะโดนสารวัตแก๊งอยู่เสมอ จนเกิดความรู้สึกดี ๆ ขึ้นโดยที่เขาไม่รู้ตัวที่ผ่านมามาตลอดชีวิต ไทนชอบผู้หญิง มาโดยตลอด จนได้มาเจอกับสารวัตที่ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงความรู้สึกของไทน

3.2.3 แก่นความคิด (Theme)

ซีรีส์ เพราะเราคู่กัน ถูกดำเนินเรื่องผ่านบทเพลงต่าง ๆ ของวง “Scrubb” โดยมีเนื้อเพลงหลาย ๆ เพลงของวง Scrubb อย่างเพลง ไกล, ลึกลับ, ขอ, รอยยิ้ม, คู่กัน, ทุกอย่าง, เข้ากันดี, คนนี้, เธอหมุนรอบฉัน ฉันหมุนรอบเธอ, เพลงก่อนนอน, ให้เธอ, เพลงของเรา, คำตอบ, เข้า, หนี, พร้อม, Inchan Tree และเพลงนั้นยังอยู่ โดย ‘JittiRain’ ผู้เขียนนิยายเรื่องนี้ (เคยให้สัมภาษณ์

ไว้กับทาง Sanook Music เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 63) ได้บอกไว้ว่า เขาได้รับแรงบันดาลใจในการเขียนบทมาจากเพลงของวง Scrubb โดยเพลงของ Scrubb ถูกนำมาร้อยเรียงกับซีรีส์เรื่องนี้ได้อย่างเข้ากันอาจเป็นเพราะเพลงของ Scrubb เป็นเพลงเศร้าที่ไม่ได้เศร้าแบบบีบอารมณ์หรือเค้นอารมณ์ให้คนฟังต้องบีบน้ำตา แต่มันให้อารมณ์เหมือนเพื่อนปลอบเพื่อนมากกว่าด้วยภาษาง่าย ๆ แต่โดนใจคนฟังทำให้ หลาย ๆ เพลงของ Scrubb มีความเป็นธรรมชาติและเข้าถึงอารมณ์คนฟังรวมถึงตัวละครได้มากกว่า

3.2.4 ฉาก (Setting)

ฉากในซีรีส์ เพราะเราคู่กันนั้นจะเน้นไปที่สถานที่ต่าง ๆ ในรั้วมหาวิทยาลัย บรรยายภาพในผู้ชมได้เห็นห้องเรียน ล็อคเกอร์เก็บของ ห้องออกกำลังกายซึ่งเป็นสถานที่ ที่ตัวละครทั้งสองได้มาพบเจอกัน จนเกิดเป็นความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นในที่สุด

3.2.5 สัญลักษณ์ (Iconography)

สัญลักษณ์สำคัญของซีรีส์เรื่องนี้คือการเล่าเรื่องความรักของวัยรุ่นนักศึกษา ในช่วงวัยเรียนมหาวิทยาลัยที่มีทั้งสุขสมหวังและเศร้าผิดหวัง โดยใช้บทเพลงของวง Scrubb มาเป็นแรงบันดาลใจ ในการถ่ายทอดเรื่องราวออกมา

3.2.6 การเร้าอารมณ์ (Audience appeal)

การพาคนดูเข้าไปมีอารมณ์ร่วมในซีรีส์นี้คือซีนโรแมนติกที่ไม่ได้หือหาวของตัวละคร สรวัดร และ ไทน์ โมเมนต์หลาย ๆ อย่างที่น่าประทับใจเกิดจากความสัมพันธ์ที่ค่อย ๆ เริ่มก่อตัวขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นของซีรีส์ไปจนถึงช่วงที่ทั้งสองคนต่างมีความรู้สึกดีต่อกัน โดยในทุก ๆ เหตุการณ์ที่เกิดจะมีเพลงประกอบซีรีส์ ของวง Scrubb ร่วมอยู่ด้วยทำให้ซีรีส์ เรื่องนี้สมบูรณ์มากขึ้นไปอีก

3.2.7 อุดมการณ์ (Ideology)

ซีรีส์เรื่องนี้ถูกนำมาออกอากาศในช่วงที่มีการระบาดของโรค Covid19 ที่ผู้คนไม่ได้ออกไปไหน ต่างกักตัวอยู่ที่บ้าน จึงมุ่งเน้นไปที่เรื่องราวแนวเบาสมองไม่สร้าง ความคาดหวัง ให้เกินความสมจริง แม้ว่าจะห่างทางแห่งความรักของพระเอกและนางเอก จะมีอุปสรรคแต่ก็ถูกร้อยเรียงด้วยความหวานชื่น และนำไปสู่ความสุขในบั้นปลายตามขนบของซีรีส์วาย อุดมการณ์จากเรื่องนี้คือ “ให้มองความรักอย่างมีความสุข อย่ามองหาสิ่งที่ขาด จนพลาดที่จะมีความสุขกับสิ่งที่มี”

4. เรื่องแค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy)



ภาพประกอบ 7 เรื่องแค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy)

ที่มา : <https://yflix.me/update/cast-bad-buddy-the-series/>

โดย yflix (2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2566

4.1 เรื่องย่อ แค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy)

การแข่งขันระหว่าง “ภัทร” หนุ่มเจ้าเสน่ห์คารมดี กับ “ปราวณ” หนุ่มเจ้าระเบียบ ที่มีปัญหาสะสมมาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่ พวกเขาถูกกำหนดให้เป็นศัตรูกันตั้งแต่มิเกล็ด เนื่องจากมีความขัดแย้งกันในด้านธุรกิจทำให้พวกเขาต้องแข่งขันกันในทุก ๆ เรื่อง แต่จริง ๆ แล้วทั้งภัทรและปราวณไม่ได้เกลียดกันจริง ๆ ทั้งคู่ได้รับเลือกให้เป็นประธานรุ่นของคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ซึ่งสองคณะนี้ไม่ลงรอยกัน ภัทรและปราวณจึงพยายามหาทางหลีกเลี่ยงไม่ให้เพื่อน ๆ ทะเลาะกัน ระหว่างนั้นความรู้สึกใกล้ชิดและความรู้สึกที่มีให้กันเริ่มก่อตัวขึ้นทำให้ทั้งสองเริ่มคบกันแบบลับ ๆ

4.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบ

4.2.1. การเล่าเรื่อง (Plot)

การแข่งขันระหว่าง “ภัทร” หนุ่มเจ้าเสน่ห์คารมดี กับ “ปราวณ” หนุ่มเจ้าระเบียบที่มีมาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่ พวกเขาถูกกำหนดให้เป็นศัตรูกันตั้งแต่มิเกล็ดเนื่องจากมีความขัดแย้งกันในด้านธุรกิจทำให้พวกเขาต้องแข่งขันกันในทุก ๆ เรื่องเพราะครอบครัวของพวกเขาทำธุรกิจขายอุปกรณ์การช่างเหมือนกัน แต่จริง ๆ แล้วทั้งภัทรและปราวณไม่ได้เกลียดกันจริง ๆ ต่อมา

ทั้งคู่ได้รับเลือกให้เป็นประธานรุ่นของคณะวิศวกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ซึ่งสองคณะนี้ไม่ลงรอยกันภัทรและปราณจึงพยายามหาทางหลีกเลี่ยงไม่ให้เพื่อน ๆ ทะเลาะกันระหว่างนั้น ความรู้สึกใกล้ชิดและความรู้สึกที่มีให้กันเริ่มก่อตัวขึ้นทำให้ทั้งสองเริ่มคบกันแบบลับ ๆ แต่ยังคงก้ำกึ่ง ความรู้สึกระหว่างเพื่อนหรือแฟน

4.2.2 ตัวละคร (Character)

ตัวละครหลักของซีรีส์เรื่องนี้คือ “ปราณ” แสดงโดย นนน กรภัทร์ เกิดพันธุ์ และ “ภัทร” แสดงโดย โอม ภาวัต จิตต์สว่างดี โดย ปราณ เป็นหนุ่มสถาปัตย์มาดคุณชาย รักสะอาด และเป็นคนเจ้าระเบียบมาก มีความเป็นผู้ใหญ่สูง และเป็นคนที่เก็บความรู้สึกเก่ง ส่วนภัทร เป็นหนุ่มวิศวะมีนิสัยทะเล้นอารมณ์ดี รักเพื่อนมาก ขี้แกล้ง และมีความเกเร จึงทำให้เขาเป็นหัวใจของรุ่น แต่ก็เป็นที่รักของเพื่อน ๆ อยู่ไม่น้อย

4.2.3 แก่นความคิด (Theme)

ซีรีส์ แค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad buddy series) ถูกทำมาสร้างจากนิยายแค่เพื่อนครับเพื่อน นิยายหลังม่าน Behind The Scenes โดย Afterday และ west โดยเนื้อเรื่องหลักจะมุ่งไปที่การแข่งขัน การถูกเปรียบเทียบกันระหว่างเด็กทั้งสองคน ที่เกิดจากความขัดแย้งระหว่างครอบครัวเนื่องจากเป็นคู่แข่งทางธุรกิจกันเด็กทั้งสองจึงกลายมาเป็นคู่แข่งกันมาตั้งแต่เด็ก ๆ ด้วยชุดความคิดที่ถูกปลูกฝังมาของผู้ใหญ่แถมได้มาเรียนที่มหาลัยเดียวกันอีก จนมาถึงจุดหนึ่งที่ทั้งคู่ต่างมีความรู้สึกเหมือนกันว่าไม่ควร ทะเลาะกันจึงหันมาคุยกันจนทำให้เกิดความสัมพันธ์ลับ ๆ ขึ้น เพื่อนก็ไม่ใช่ ศัตรูก็ไม่เชิง โดยต่อมาความเกลียดชังจึงค่อย ๆ ถูกแปรเปลี่ยนเป็นความรักนอกจากซีรีส์ จะเล่าถึงเรื่องราวความสัมพันธ์ภายในครอบครัวแล้ว ก็ยังมีการพูดถึงประเด็นความขัดแย้ง ของเพื่อนต่างคณะ ซีรีส์นี้จึงมีความโรแมนติกผสมความดราม่าอยู่ด้วย

4.2.4 ฉาก (Setting)

ฉากในซีรีส์เรื่องนี้ส่วนใหญ่จะเน้นที่บริเวณมหาวิทยาลัย ทั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ซึ่งเป็นคณะที่ตัวละครทั้งภัทรและปราณเรียนอยู่นอกจากนั้นยัง เล่าให้คนดูเห็นภาพบ้านหรือร้านขายอุปกรณ์การช่างที่ซึ่งเป็นอาชีพหลักของทั้งสองครอบครัวเพื่อให้เห็นมุมมองของความไม่ลงรอยของทั้งสองครอบครัว

4.2.5 สัญลักษณ์ (Iconography)

สัญลักษณ์สำคัญของซีรีส์เรื่องนี้ คือเรื่องราวความรักที่เกิดขึ้นระหว่างตัวละคร พระเอก นายเอก ผ่านปมความขัดแย้งของครอบครัวที่มีมาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่ซึ่งถือเป็นความรัก

ต้องห้าม การพยายามทำให้คนในครอบครัว เข้าใจและยอมรับจึงเป็นเรื่องที่ยากมากนอกจากนี้ เรายังได้เห็นการเก็บอารมณ์ความรู้สึกของตัวละครทั้งสองที่ส่งผ่านมาให้คนดูเอาใจช่วยอีกด้วย

4.2.6 การเจ้าอารมณ์ (Audience appeal)

การพาคนดูเข้าไปมีอารมณ์ร่วมกับซีรีส์เรื่องนี้อาจไม่ใช่ในเรื่องของบทที่ไม่ได้ดูคาดเดายากเพียงอย่างเดียว แต่สิ่งที่ทำให้ซีรีส์เรื่องนี้มีความน่าสนใจคือการถ่ายทอด อารมณ์ของนักแสดงหลักทั้งสองคน เคมีเวลาที่อยู่ด้วยกันนั้นลงตัวจนทำให้ซีรีส์มีกระแสตอบรับที่ดีมาก นอกจากนั้นซีรีส์ยังเน้นฉากดราม่าให้คนดูเอาใจช่วยไปกับตัวละครให้ฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ ให้สำเร็จ

4.2.7 อุดมการณ์ (Ideology)

ซีรีส์เรื่องนี้มุ่งเน้นให้คนดูเอาใจช่วยไปกับตัวละครหลักทั้งสองที่ต้องผ่านการแข่งขันความขัดแย้งและมุมมองความสัมพันธ์ภายในครอบครัวซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญและมีผลต่อ ความความรักของทั้งคู่อย่างไม่อาจปฏิเสธได้ เรื่องราวจึงมีความโรแมนติก ดราม่ามีฉากที่ทำให้คนดูได้เสียน้ำตา แต่สุดท้ายเมื่อเรื่องราวต่าง ๆ คลี่คลายก็ทำให้คนดูมีรอยยิ้มและประทับใจในตอนจบในที่สุด อุดมการณ์จากเรื่องนี้คือ “ความทรงจำที่สวยงาม ไม่จำเป็นต้องมีเรื่องราวที่สมบูรณ์แบบ”

5. เรื่องนึ่งเฮียก็หาว่าซื่อ (Cutie pie)



ภาพประกอบ 8 เรื่องนึ่งเฮียก็หาว่าซื่อ (Cutie pie)

ที่มา : <https://yflix.me/update/cast-bad-buddy-the-series/>

โดย yflix (2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2566

5.1 เรื่องย่อ นึ่งเฮียก็หาว่าซื่อ (Cutie pie)

เรื่องราวของตัวละครสองคนที่มีชื่อว่า “เกื้อ กิรติ” กับ “กิเลน หวัง” ที่ถูกหมั้นหมายกันตั้งแต่ยังเด็ก ๆ พอโตขึ้นมาทั้งสองคนมีตัวตนเล็ก ๆ ที่แอบซ่อนอยู่แต่ต้องปกปิดไว้เพื่อที่จะทำให้ต่างฝ่ายต่างประทับใจซึ่งกันและกัน ความวุ่นวายจึงเกิดขึ้นจนนำไปสู่การค้นหาความจริง และการปรับตัวเข้าหากันกับตัวตนที่แท้จริงของแต่ละคน

5.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบ

5.2.1. การเล่าเรื่อง (Plot)

เรื่องราวของตัวละครสองคนที่มีชื่อว่า “เกื้อ กิรติ” กับ “กิเลน หวัง” ที่ถูกหมั้นหมายกันตั้งแต่ยังเด็ก ๆ พอโตขึ้นมาทั้งสองคนมีตัวตนเล็ก ๆ ที่แอบซ่อนอยู่แต่ต้องปกปิดไว้เพื่อที่จะทำให้ต่างฝ่ายต่างประทับใจซึ่งกันและกัน ความวุ่นวายจึงเกิดขึ้นจนนำไปสู่การค้นหาความจริง และการปรับตัวเข้าหากันกับตัวตนที่แท้จริงของแต่ละคน

5.2.2 ตัวละคร (Character)

“กิเลน หวัง” นำแสดงโดย ซี - พฤษัช พานิช นักธุรกิจหนุ่มวัยกลางคน รูปหล่อ สุขุมที่พยายามสร้างฐานะด้วยตัวเองเพื่อให้ตัวเองเหมาะสมและคู่ควรกับนายเอก “เก็อ กิรติ” นำแสดงโดย นิว - ชวรินทร์ เพรศพิริยะวงศ์ หนุ่มน้อยหน้าหวานที่ชอบความแสบไว้ข้าง ในดูภายนอกคือคุณหนูใส ๆ แต่ข้างในแล้วเป็นคนที่ชอบกิจกรรมลุย ๆ ชอบแข่งรถ ชอบเล่นดนตรี ด้วยความที่ทั้งสองคนมีนิสัยที่ต่างฝ่ายต่างไม่รู้ทำให้เกิดความน่าสนใจของเรื่องในการค้นหาซึ่งกัน และกัน

5.2.3 แก่นความคิด (Theme)

ซีรีส์เรื่องนี้ถูกดัดแปลงมาจากนิยายวายชื่อดังอย่าง Cutie Pie ینگเซียก็หาว่า ชื่อ เป็นเรื่องราวของผู้ชายสองคนที่ถูกหมั้นหมายกันตั้งแต่เด็ก ๆ จากสองครอบครัวที่มีฐานะ ต่างกัน นอกจากนี้ซีรีส์เรื่องนี้ยังมีการผลักดัน พรบ. สมรสเท่าเทียม เพราะไม่ว่าเพศไหนทุกคนต้อง สามารถเป็นคู่ชีวิตกันได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย แก่นเรื่องหลักของซีรีส์ พยายามสะท้อนให้ สังคมได้เห็นความหลากหลายของความรัก และความเท่าเทียมในการสมรส

5.2.4 ฉาก (Setting)

ฉากในซีรีส์เรื่องนี้จะเน้นเป็นฉากที่มีความสวยงาม มีเรื่องราวและมีความ อลังการ เช่น ทัศนียภาพของตระกูลกิรติ (บ้านของนายเอก) ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีเรื่องราวและความทรง จ्ञาของตัวละครมากมายเพราะตัวละครทั้งสองเติบโตมาด้วยกันในสถานที่แห่งนี้ บริษัทน้ำดื่มของ กิเลนหวัง สนามแข่งรถ มหาลัย สถานที่เหล่านี้ล้วนใช้เป็นสถานที่หลักในการถ่ายทำ

5.2.5 สัญลักษณ์ (Iconography)

ซีรีส์เรื่องนี้มุ่งเน้นไปถึงเรื่องการค้นหาตัวตนของกันและกัน การถ่ายทอด มุมมองความรักของผู้ชายสองคน การปรับตัวเข้าหากันของคนทั้งสองคน และการผลักดันความรัก ในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นเพศไหนก็สามารถรักกันและสามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้เหมือนชาย หญิงอย่างมีความสุข ที่สำคัญการใช้ภาษาภาพในการเสริมคาแรกเตอร์ของตัวละครให้เด่นชัดมาก ขึ้น เช่น การจับคู่สีตรงข้ามของเสื้อ หากเป็นฉากที่ตัวเขาเอง มักจะใส่เสื้อผ้าสีแดง ของใช้ส่วนตัว ก็ เป็นโทนสีแดง เช่น เคสโทรศัพท์มือถือ เพื่อสื่อถึงอุปนิสัย มั่นใจ มีชีวิตชีวา

5.2.6 การเร้าอารมณ์ (Audience appeal)

มีการดำเนินเรื่องให้ผู้ชมอยากติดตามโดยการเปิดปมของเรื่องมาทีละนิดที น้อยเพื่อให้ผู้ชมได้ลุ้นว่าในแต่ละตอนพระเอกและนายเอกจะต้องเจอกับอะไรบ้าง และทั้งสองจะ

สามารถแก้ไขปัญหานั้นในแต่ละตอนต่อไปได้อย่างไร ทำให้เนื้อเรื่องน่าติดตามมากขึ้นและทำให้ผู้ชมอยากติดตามตอนต่อไป

5.2.7 อุดมการณ์ (Ideology)

นอกจากซีรีส์เรื่องนี้จะผลักดันเรื่องของการสมรสเท่าเทียมแล้ว ซีรีส์ยังมีการพูดถึงความรักของคนในครอบครัว การยอมรับในตัวตนของลูก รักและยอมรับในทุก ๆ อย่างที่ลูกเป็น และส่งเสริมเขาในทุก ๆ ด้าน โดยถือเป็นการแฝงแนวคิดให้ผู้ชมตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันครอบครัวอีกด้วย

ตาราง 3 การวิเคราะห์องค์ประกอบของเรื่องผ่านทฤษฎีวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis)

ทฤษฎีวิเคราะห์ตัวบท	ชื่อเรื่องซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย)				
	ทฤษฎีจับเธอ	เกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดีๆ	เพราะเราคู่กัน	แค่เพื่อนครับเพื่อน	นั่งเสี้ยมก็หาว่าซื่อ
การเล่าเรื่อง (Plot)	- แอบชอบเพื่อนสนิท	- จากการเป็นศัตรูสู่การเป็นคนรักกัน	- จากการเป็นแฟนแบบแก๊ง ๆ สู่การเป็นแฟนกันจริง ๆ	- จากการขัดแย้งตั้งแต่รุ่นพ่อแม่สู่ความรู้สึกดีๆ ที่มีให้กัน	- คนสองคนที่ถูกหมั้นกันตั้งแต่เด็ก
ตัวละคร (Character)	- ค่าย (หนุ่มแบดบอย ความดีไม่ค่อยคิดอะไร) - เดวิด (เป็นคนอารมณ์อ่อนไหวง่าย ชอบเก็บงำความรู้สึก)	- ธาว (เกย์หนุ่มลูกครึ่ง นักดนตรี มีความโรแมนติก) - ไทป์ (หนุ่มได้หน้าคม เป็นนักฟุตบอล ชายแท้)	- สารวัตร (นักดนตรี เป็นคนโลกส่วนตัวสูง เจ็บขริม ไม่ค่อยแสดงออก) - ไทน์ (หนุ่มน้อยใสซื่อ จริงใจชอบโดนเพื่อนแก๊ง)	- ปราณ (คนเจ้าระเบียบ รักสะอาด มีความเป็นผู้ใหญ่สูง) - ภัทร (หัวใจเเกร่ ซี้แก๊ง แต่เป็นคนรักเพื่อนมาก)	- กีเลนหวัง (นักธุรกิจหนุ่มรูปหล่อ เป็นคนจริงจัง) - เกื้อ กิรติ (ลูกคุณหนูภายนอกอาจดูใสๆ แต่จริง ๆ ชอบกิจกรรมลุยๆ)
แก่นความคิด (Theme)	- ความรักที่ไม่ได้มีทฤษฎีตายตัว ไม่จำกัดเพศ เมื่อคนสองคนรู้สึกดีต่อกัน ต่างคนต่างพยายามปรับตัวเพื่อให้ได้เป็นของกันและกัน	- ความรักที่แท้จริง ไม่เกี่ยวกับเพศ	- ดนตรีสร้างมิตรภาพ นำพาให้เราไปเจอความรักที่สวยงามได้	- ความใกล้ชิดอาจทำให้คนๆหนึ่งคิดไกลเกินกว่าคำว่าเพื่อนได้	- สิทธิความเท่าเทียมควรเกิดขึ้น หากคนสองคนมีความรู้สึกดีๆ ให้กัน โดยไม่ต้องคำนึงถึงเรื่องเพศ

ตาราง 3 (ต่อ)

ทฤษฎีวิเคราะห์ ตัวบท	ชื่อเรื่องซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย)				
	ทฤษฎีจับเธอ	เกลียดนักมา เป็นที่รักกันซะ ดีๆ	เพราะเรารักกัน	แค่เพื่อนครับ เพื่อน	นั่งเสียดีทว่าชื่อ เพื่อน
ฉาก (Setting)	- มหาวิทยาลัย คณะ นิเทศ ศาสตร์/ โรงภาพยนตร์	- มหาวิทยาลัย/ สนามฟุตบอล	- มหาวิทยาลัย/ หอพักนักศึกษา	- มหาวิทยาลัย คณะวิศวกรรม/ คณะ สถาปัตยกรรม/ ร้านขายของ	- คฤหาสน์ - มหาวิทยาลัย - บริษัท
สัญลักษณ์ (Iconography)	- มุมมองความ รักระหว่างเพื่อน	- การสอดแทรก ปุมหลังของตัว ละคร	- ความรักวุ่นๆ ของวัยรุ่น	- ความรักที่ เกิดขึ้นจากความ ขัดแย้ง	- มุ่งเน้นการค้นหา ตัวตนและปรับตัว เข้าหากัน
การร่ำอาวรณ์ (Audience appeal)	- ความเข้มข้น ของฉากดราม่า	- จากคนที่ เกลียดกลายเป็น คนที่รัก การ แสดงความรัก อย่างดูเดียน แบบถึงเนื้อถึงตัว	- ซีนโรแมนติก น่ารักแต่ไม่ได้มี ความหิวหว่า	- ความดราม่า หลายปมคาด เดายาก และ สะท้อนอารมณ์	- การเปิดเผยปมใน เรื่องทีละเล็กละ น้อย
อุดมการณ์ (Ideology)	- สิ่งที่ทำให้ความ รักราบรื่น คือ การมีความ เสียสละเป็น พื้นฐาน	- การพูดถึง เรื่องราวทางเพศ อย่างเปิดเผย และ ตรงไปตรงมา	- อย่างมองหาสิ่ง ที่ขาด จนพลาด มีความสุขกับสิ่ง ที่มี	- ความทรงจำที่ สวยงาม ไม่ จำเป็นต้องมี เรื่องราวที่สมบูรณ์	- การผลักดันการ สมรสเท่าเทียม

6. วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 6 ท่าน ที่ประสบความสำเร็จในการผลิตซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ผ่านการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

ข้อที่ 1 ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความนิยมของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ในประเทศไทย

การที่ซีรีส์ชายรักชาย หรือ ซีรีส์วาย เรื่องใดเรื่องหนึ่งจะประสบความสำเร็จได้นั้น มาจากหลากหลายองค์ประกอบด้วยกัน และมีรูปแบบดังนี้

- การคัดเลือกบท โดยเริ่มจากการที่ผู้ผลิตได้หยิบยกนิยายวายมาสร้างเป็นซีรีส์ ส่วนใหญ่เลือกจากเรื่องที่มีความนิยมในกลุ่มผู้อ่านอยู่แล้ว เพื่อจะได้ฐานผู้ชมเพิ่มขึ้นที่พร้อมรอชมซีรีส์ตั้งแต่

ก่อนจะเริ่มถ่ายทำ เพราะซีรีส์วายถูกขับเคลื่อนด้วยแฟนคลับหรือสาววายเป็นหลัก ซึ่งมีจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ในทุกวันนี้

- พล็อตเรื่อง คำแนะนำที่ผู้ให้สัมภาษณ์ได้กล่าวถึงคือ Plot ของเรื่องจะต้องเป็นเรื่องราวที่ไม่ซับซ้อนจนเกินไป สามารถทำให้คนดูเข้าใจง่าย และสถานการณ์ของเรื่องมีความสอดคล้องกับปัจจุบัน เพื่อให้คนดูเกิดอารมณ์ร่วมไปกับเรื่องราวได้

- การแคสติ้ง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ การแคสติ้ง คัดเลือกนักแสดงส่วนใหญ่เลือกคนที่มีคาแรคเตอร์ใกล้เคียงจากในนิยาย เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือจากกลุ่มผู้เสพยาวยาว ซึ่งเคมีระหว่างนักแสดงหลักสองคนทั้งพระเอกและนายเอก จะดูสมจริงและเป็นธรรมชาติได้นั้น ต้องเกิดจากการฝึกซ้อม workshop เตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำอย่างเข้มข้น เพราะหากตัวละครหลักไม่มีความสมจริงคนดูไม่เชื่อ ก็ยากที่ซีรีส์เรื่องนั้น ๆ จะประสบความสำเร็จ

- การโปรโมท ขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญภายหลังจากการถ่ายทำเสร็จสิ้น สิ่งนี้เป็นกลยุทธ์ของทีมผู้ผลิตที่ต้องคิดว่าทำอย่างไรให้ผู้ชมเกิดความสนใจ อยากติดตามซีรีส์ โดยการใช้อีเมลออนไลน์เป็นส่วนสำคัญในการเข้าถึงผู้ชมหรือแฟนคลับ นอกจากนี้ยังต้องได้รับความร่วมมือจากนักแสดงในซีรีส์ ที่จะต้องสื่อสารกับแฟนคลับจนทำให้เกิดกระแสคู่ใจ เพื่อต่อยอดความสำเร็จของซีรีส์เรื่องนั้น ๆ

ข้อที่ 2 ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีความแตกต่างจากซีรีส์ทั่วไป (ชาย-หญิง) ในแง่มุมใดบ้างและแตกต่างกันอย่างไร

จากข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์มองว่าระหว่างซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) และซีรีส์ทั่วไปนั้นมีความแตกต่างเรื่องเพศของตัวละครเท่านั้น ส่วนเนื้อเรื่องจะถูกเล่าถึงเรื่องราวความรัก ความสัมพันธ์ของตัวละครที่มักเริ่มต้นด้วยความขัดแย้งก่อนลงเอยด้วยความสุขในตอนจบ เหมือนซีรีส์ทั่วไป

- ความนิยมในปัจจุบัน คุณบัณฑิต สินธนาการดี มีความเห็นว่าในปัจจุบัน ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีความนิยมมากกว่าซีรีส์ทั่วไป มองว่าอาจจะเป็นกลุ่มเป้าหมายใหญ่ และนอกจากเนื้อเรื่องชายรักชายจะออกแนวโรแมนติกคอมเมดี้และยังเป็นเรื่องความรักที่ค่อนข้างเป็นไปได้ยาก และมีอุปสรรคมาตั้งแต่แรก ซึ่งทำให้มองว่าซีรีส์แบบนี้คนดูจะอยากติดตามเรื่องราวต่อ คนดูจะให้ความสนใจและอินกับเนื้อเรื่องมาก เพราะอยากรู้ว่าตอนจบเรื่องราวจะลงเอยกันได้อย่างไร

- การแสดงและกำกับ คุณผดุง สมาจาร มีความเห็นว่าซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีกลุ่มคนดูที่ชัดเจนคือ กลุ่มสาววาย พฤติกรรมสาววายมีความชัดเจน ซีรีส์วายจึงถูกผลิตเพื่อตอบโจทย์สาววายเป็นหลักคนดูทั่วไปจึงเป็นกลุ่มรอง เส้นเรื่อง โครงเรื่อง การกำหนดปมปัญหา จึงไม่

เหมือนกับซีรีส์ทั่วไป เพราะสาววายจะมีความชอบจำเพาะ เมื่อซีรีส์วายถูกขับเคลื่อนโดยกลุ่มแฟนคลับ จากประเด็นที่กล่าวมา จึงส่งผลต่อการคิดบท และการกำกับการแสดง หากยกตัวอย่างความแตกต่างที่เห็นชัด เช่น ชื่นชาย หรือซีนที่จะทำให้คนดูชอบ จะเป็นซีนที่เกี่ยวกับ Love Scene การใกล้ชิด การจูบ การกอด ซึ่งต้องดีไซน์ให้ตรงจริตกับสาววาย

ข้อที่ 3 ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ+ มากขึ้นหรือไม่

จากข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์มองว่าในปัจจุบันซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ยังไม่สามารถทำหน้าที่ผลักดันเรื่อง LGBTQ+ ได้เท่าที่ควร เนื่องจากในรากเหง้าดั้งเดิมของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) นั้นจะพบว่าซีรีส์ถูกทำหน้าที่เพียงแค่ตอบสนองจินตนาการของผู้หญิงที่เป็นกลุ่มผู้อ่านหรือคนดูเป็นหลักเท่านั้น ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อเรียกร้องอะไรเลย โดยตัวละครในซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ยังไม่ได้มีคาแรคเตอร์ที่หลากหลายมากขนาดนั้น ยังคงเป็นแค่ผู้ชายที่ชอบผู้ชาย ไม่ได้มีกายภาพหรือการแต่งตัวหรือการแสดงออกแบบ LGBTQ+ ในชีวิตจริง

โดยผู้ให้สัมภาษณ์มองว่าการจะทำให้สังคมยอมรับได้นั้น จะต้องใช้เวลาค่อย ๆ เป็นค่อย ๆ ไปทั้งในการสอดแทรกเนื้อหา ปรับเปลี่ยนบทบาทให้ตัวละครมีคาแรคเตอร์ที่หลากหลายมากขึ้น แต่สิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นและเป็นส่วนผลักดันเล็ก ๆ คือ ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) สามารถทำให้คนทั่วไปรับรู้ถึงการมีอยู่ของกลุ่มคนเหล่านี้ เพราะได้ถูกหยิบเอาตัวละครที่มีความหลากหลายทางเพศมาเป็นตัวนำตัวดำเนินเรื่อง โดยที่ตัวละครเหล่านี้ไม่ได้จำเป็นจะต้องเป็นแค่ตัวตลก ขำตลก แต่งหน้าหรือเพื่อนพระเอกเท่านั้น

ข้อที่ 4 กลยุทธ์แนวทางในการสร้างสรรค์ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

- รูปแบบการสร้างที่ไม่ตายตัว การสร้างสรรค์ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ให้ประสบความสำเร็จนั้นไม่ได้มีรูปแบบที่ตายตัว ต้องดูกระแสและบริบทหลายส่วนประกอบด้วยว่าเรื่องไหนมีความน่าสนใจ หรือคิดว่าน่าจะได้รับค่านิยม โดยองค์ประกอบ 3 อย่างที่คุณสถาพร พาณิชรักษาพงศ์ ได้กล่าวว่าจะสามารถทำให้ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ประสบความสำเร็จได้นั้นประกอบไปด้วย การเลือกเรื่องที่ดี การเลือกนักแสดงที่ดี การผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เมื่อชิ้นงานเสร็จสิ้นแล้ว ทางทีมผู้สร้างต้องมององค์ประกอบต่าง ๆ ในภาพรวมแล้วเกิดความรู้สึกมั่นใจในตัวชิ้นงานก่อน หลังจากนั้นจึงส่งต่อไปถึงผู้ชม

- กำหนดกลุ่มคนดูให้ชัดเจน การผลิตซีรีส์วายควรคำนึงถึงกลุ่มคนดูเป็นหลักว่าคนดูต้องการอะไร ผู้สร้างต้องทำให้ตอบโจทย์ การคัดเลือกนักแสดงที่จะมาเป็นคู่จิ้นกันจึงเป็นส่วนสำคัญ เพราะคนดูต้องการเห็นเคมีของนักแสดงที่เข้ากันได้เป็นอย่างดีเป็นธรรมชาติ เพื่อทำให้เกิดจินตนาการในการรับชม โดยคุณ วีรชิต ทองจิลา ได้พูดถึงเพลงประกอบที่เป็นส่วนสำคัญเช่นกันในการทำให้ซีรีส์ประสบความสำเร็จ เพราะคนดูมักจะอินตามกับเรื่องในบางช่วง บางตอนของตัวละคร หากมีเพลงประกอบที่มีความหมายดี ๆ ร่วมอยู่ด้วยก็จะทำให้ชิน ๆ นั้นมีความสมบูรณ์ดังเช่นในซีรีส์ “เพราะเราคู่กัน” ที่ได้นำเอาบทเพลงของ วง Scrubb มาเป็นการดำเนินเรื่อง ก็ประสบความสำเร็จอย่างมาก

ข้อที่ 5 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ให้เข้าถึงกลุ่มคนดูในยุคปัจจุบันอย่างไร

- คุณภาพของงาน การผลิตซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) อย่างแรกที่ต้องคำนึง คือ ผู้สร้างจะต้องผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ไม่ใช่ผลิตเพียงเพื่อต้องการกระแสหรือชื่อเสียงเท่านั้น ในยุคปัจจุบันซึ่งมีการแข่งขันที่สูงขึ้น การผลิตซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีเพิ่มขึ้นจากหลากหลายค่ายโดยพล็อตเรื่องอาจจะไม่ได้แตกต่างกันมาก ดังนั้นคุณภาพของงานจึงเป็นตัวตัดสินชี้วัดว่าจะได้รับความนิยมจากกลุ่มคนดูหรือไม่

- การวางแผน ก่อนเริ่มถ่ายทำไปจนถึงภายหลังถ่ายทำเสร็จ ทีมผู้สร้างต้องมีการประชุมวางแผนอย่างละเอียด ทั้งการคัดเลือกนักแสดง ดนตรีที่ใช้ประกอบ สถานที่ถ่ายทำต่าง ๆ ในซีรีส์ รวมถึงการจัดการกองถ่ายในส่วนต่าง ๆ โดยคุณ วีรชิต ทองจิลา ได้กล่าวว่า การจะสร้างสรรคซีรีส์ให้ประสบความสำเร็จ ผู้กำกับควรต้องอินไปกับเนื้อเรื่องก่อน และต้องมีความเชื่อใจความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเรื่องที่ต้องการจะเล่า ก่อนจะผลิตเพื่อให้คนดูได้รับชม เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพ

- การพัฒนาพล็อต (Plot) จากข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ได้กล่าวเหมือนกัน คือ มีความต้องการให้ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีการพัฒนาบทหรือโครงเรื่องให้แปลกใหม่ ถึงแม้ในปัจจุบันซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) จะมีการพัฒนาและเติบโตขึ้นอย่างมาก แต่คนดูก็ยังต้องการรับชมอะไรใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยเปลี่ยนจากบริบทเดิม ๆ อย่างการเล่าเรื่องความรักภายในรั้วโรงเรียน สถานศึกษา ที่คนดูมักจะคุ้นชิน เป็นเรื่องราวที่แปลกใหม่ อาจพัฒนาบทเป็นการเล่าถึงอาชีพให้หลากหลายขึ้น รวมถึงการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ในยุคปัจจุบันด้วย

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง“รูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ”

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จภายใต้กรอบทฤษฎีการวิเคราะห์ตัวบท
- เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวความคิดการสร้างซีรีส์ชายรักชายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับเรื่อง“รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ”ดำเนินงานวิจัยในรูปแบบงานวิจัย เชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งผู้วิจัยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis) เป็นกรอบในการศึกษารูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการในรูปแบบการสัมภาษณ์โดยใช้กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้กำกับ และนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์ชายที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 6 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบ เจาะจง (Purposive Sampling)

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จในระหว่างปี พ.ศ. 2560 - 2565 จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่

- ทฤษฎีจีบเธอ (Theory of Love) (ปี 2562)
- เกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ (ThamType) (ปี 2562)
- เพราะเราคู่กัน (2gether The Series) (ปี 2563)
- แค่เพื่อนครับเพื่อน (Bad Buddy Series) (ปี 2564)
- นึ่งเสียดก็หาว่าซื่อ (Cutie pie series) (ปี 2565)

โดยผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis) เป็นกรอบในการวิเคราะห์ และอธิบายผลซึ่งได้กำหนดองค์ประกอบในการศึกษาทั้งสิ้น 7 องค์ประกอบ ได้แก่ การเล่าเรื่อง (Plot)

ตัวละคร (Character) แก่นความคิด (Themes) ฉาก (Setting) สัญลักษณ์ (Iconography) การเข้า
อารมณ์ (Audience appeal) และอุดมการณ์ (Ideology)

ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้เป็นรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัย
ดำเนินการศึกษาซีรีส์วายที่ประสบความสำเร็จในระหว่างช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2565 จำนวนทั้ง 5
เรื่อง ได้แก่ ทฤษฎีจีบเธอ เกล็ดนักรักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ เพราะเราคู่กัน แค่เพื่อนครับเพื่อน นิ่งเฮีย
ก็หาว่าซื่อ และในรูปแบบการสัมภาษณ์โดยใช้กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้กำกับ และนักวิชาการที่
เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ 1) คุณสถาพร พานิชรักษาพงศ์
2) คุณบัณฑิต สินธนาการดี 3) คุณวีรชิต ทองจิลา 4) คุณณพนธ์ ชัยวิมล 5) คุณอุกฤษฏ์ ผลพิบูลย์
6) ผศ. สมมาตร ได้ขอสรุปผลการวิจัยดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ประสบความสำเร็จ
ภายใต้กรอบทฤษฎีวิเคราะห์ตัวบททั้ง 5 เรื่องนั้น สามารถสรุปได้ว่า ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย)
ส่วนใหญ่ที่โด่งดัง และเป็นที่ยอมรับตัวละครจะเป็นนักศึกษาและพล็อตเรื่อง เน้นการนำเสนอเรื่องราว
ความรักของวัยรุ่นภายในรั้วมหาวิทยาลัย เช่น การแอบชอบเพื่อน ความใกล้ชิดที่เปลี่ยนความรู้สึก
เฉย ๆ ให้กลายเป็นความรักหรือการขัดแย้งระหว่างคนสองคนที่แปรเปลี่ยนจากความเกลียดชัง ไม่
ชอบกันและกัน มาเป็นความรัก การเล่าเรื่องเป็นส่วนที่สำคัญมากอีกอย่างหนึ่งในการทำซีรีส์ซึ่ง
สอดคล้องกับทฤษฎีของ โจ บาร์เกอร์ และ ปีเตอร์ วอลล์ (Jo Barker and Peter Wall, 2008)
เกี่ยวกับการเล่าเรื่องว่าการลำดับเหตุการณ์เป็นองค์ประกอบ สำคัญของเรื่องโดยมีขั้นตอนทั้งหมด
5 ขั้นตอน

1. การเริ่มเรื่อง (Exposition) คือจุดเริ่มต้น ของเรื่อง หรือการเปิดเรื่อง ที่จะสร้างความ
น่าสนใจและน่าติดตามให้กับเรื่องราว

2. การพัฒนาเหตุการณ์ (Rising Action) คือการดำเนินไปของเรื่องราวที่สมเหตุสมผล
มีความเข้มข้นขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้น อาจสร้างความตื่นเต้น อึดอัดใจ เพื่อให้
ผู้ชมต้องการติดตามเรื่องราวไปจนถึงตอนจบ

3. ภาวะวิกฤต (Climax) คือจุดสูงสุดของความขัดแย้ง หรือสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นจุด
พลิกผันของเรื่อง อาจเป็นสภาวะที่ตัวละครต้องตัดสินใจหรือเลือกกระทำอะไรบางอย่าง ที่จะ
นำไปสู่การผ่านพ้นจุดวิกฤตินี้ได้

4. ภาวะคลี่คลาย (Falling Action) คือเรื่องราวภายหลังจากที่ผ่านพ้นจุดวิกฤตไปได้
ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นหรือปมขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้รับการแก้ไข

5. การยุติเรื่องราว (Ending) คือจุดจบของเรื่องราวทั้งหมด ซึ่งสามารถมีลักษณะการจบได้หลายแบบไม่ว่าจะเป็นจบแบบมีความสุข จบแบบไม่สมหวัง หรือจบแบบทิ้งปมไว้ให้คิด

นอกจากนี้การถ่ายทอดแก่นความคิดของเรื่องนั้น ๆ ถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ซีรีส์ประสบความสำเร็จเช่นกัน แก่นความคิดของซีรีส์ที่โด่งดังและเป็นที่ยอมรับจะมีแก่นความคิดในการถ่ายทอดความรักในรูปแบบต่าง ๆ ของตัวละคร เช่น การถ่ายทอดความรักผ่านมุมมองของนักศึกษาคณะนิเทศ ใช้คาแรกเตอร์ที่แตกต่างในการพาดพิงกัน ความรักที่เกิดขึ้นจากความขัดแย้ง มุมมองความรักระหว่างเพื่อน ซึ่งได้สอดคล้องกับทฤษฎีของ รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม (2546) ในมุมมองของ ผู้ชมนั้นแก่นเรื่องเป็นสิ่งที่ควรพิจารณาในตอนจบของเรื่องซึ่งสามารถสังเกตจากองค์ประกอบในการเล่าเรื่อง ทั้งชื่อเรื่องชื่อตัวละครค่านิยม คำพูด หรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ปรากฏในแก่นของเรื่องเล่า

อาจมีความเกี่ยวข้องกับศีลธรรมจริยธรรม ความเป็นจริง ธรรมชาติของมนุษย์ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมหรือปรัชญาต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการรักษาแนวคิดหลักหรืออุดมการณ์หลักของสังคม

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล เรื่อง“รูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ” สามารถนำมาอภิปรายผลและมีข้อเสนอแนะจากการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. การเล่าเรื่อง (Plot) ส่งผลต่อรูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

จากการศึกษาและวิเคราะห์สรุปได้ว่าที่ผ่านมาโครงเรื่องของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) กับซีรีส์ทั่วไปนั้น อาจไม่ได้มีความแตกต่างกันมาก โดยซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) จะเน้นเล่าถึงความรักของวัยรุ่นในช่วงวัยเรียน โดยมีส่วนประกอบของการแข่งขันกีฬาและดนตรีเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากกลุ่มผู้เสพนิยายวายหรือสาววายล้วนอายุน้อยเป็นส่วนใหญ่ โดยจากคำสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับซีรีส์วายแล้วนั้น หลายท่านมีความเห็นตรงกันในเรื่องของบท ที่ต้องมีความแข็งแรง น่าสนใจ และดึงดูดให้ผู้คนอยากติดตามต่อ การพัฒนาบทให้มี ความแปลกใหม่ไม่ซ้ำเดิมจึงถือเป็นความท้าทายของผู้ผลิตผลงานอย่างมาก ซึ่งในปัจจุบัน นักเขียนซีรีส์ส่วนใหญ่ต่างคิดหา Plot หรือบทที่มีความหลากหลายมากขึ้น ผู้ผลิตบางรายกล้าที่จะลองสร้างสรรค์บทที่มีความแปลกใหม่เพื่อมานำเสนอเช่นกัน อย่าง เช่น Plot เรื่องที่มีความดราม่าหนัก ๆ หรือการเพิ่มฉากบู๊แอ็คชั่นทันสมัยรวมถึงการเล่าเรื่องแบบพีเรียดย้อนยุคเพื่อเอาใจคนดูที่ต้องการความแปลกใหม่อยู่ตลอดเวลา การสร้างสรรค์ Plot หรือบทของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) จึงต้องมีการทดลองบทบาทใหม่ ๆ ให้กับตัวละครหลักของเรื่องได้นำพาเรื่องราวตั้งแต่เริ่มต้นที่มี Plot โครงเรื่อง

จัดลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างมีเหตุมีผล และมีจุดหมายปลายทางให้น่าติดตามตั้งแต่ตอนต้น ตอนกลาง และตอนจบของเรื่อง โดย Plot เรื่องที่สามารถดึงดูดให้คนดูติดตามได้โดยไม่เบื่อ ผู้วิจัยมองว่าควรมีจุดยืนที่ชัดเจน ไม่ยืดเยื้อเกินจริงและมีความคิดเห็นตรงกับทฤษฎีการเล่าเรื่อง ของ (กาญจนา แก้วเทพ, 2553) ที่กล่าวไว้ว่า “จุดยืนในการเล่าเรื่อง” คือ สิ่งสำคัญที่ผู้เล่าจะต้อง ควบคุมการเล่าเรื่อง เนื่องจากเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความหมายในเนื้อหาของเรื่องที่ส่งผลต่อ มุมมองของผู้ชมเป็นอย่างมาก

ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยอยากเห็นการพัฒนา Plot ในซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ด้วยการ นำเสนอเรื่องราวความเชื่อ เรื่องเล่าหรือสิ่งลึกลับของไทย มานำเสนอให้มากขึ้น โดยไม่นำเสนอใน รูปแบบที่มงาย แต่เป็นการสร้างสรรค์งานเขียนบท Plot ที่เป็นไปในเชิงบวก เพื่อหวังยกระดับคนดู ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ให้ได้หลากหลายกลุ่มจากเดิมมักถูกสังคมมองว่าซีรีส์นำเสนอแค่เรื่อง ความรักและฉากเลิฟซีน หรือบทตบตีแย่งชิงกันแบบไร้สาระ เปลี่ยนเป็นการเล่าเรื่องที่มีมิติขึ้น หนีจากกรอบของการชายเลิฟซีนดูเด็ด เปลี่ยนเป็นการเล่าเรื่องความรักแบบละเมียดละไม และ ชายจุดท่องเที่ยวใหม่ ๆ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและอาหารไทยให้มากขึ้น อยากให้ซีรีส์ทุกเรื่องที่ ถ่ายทอดชีวิตรักของกลุ่มเพศหลากหลายมีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น ร่วมกันส่งเสริมภาพลักษณ์ ของคนกลุ่มนี้ ให้สังคมได้เห็นถึงความสามารถและสร้างบทบาทในเชิงบวกต่อสังคม

2. ตัวละคร (Character) ส่งผลต่อรูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

จากการศึกษาและวิเคราะห์สรุปได้ว่า การคัดเลือกนักแสดงมาสวมบทบาทในซีรีส์ ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการเรียกกระแสความนิยมจากคนดู ทาง ผู้ผลิตผู้กำกับจึงต้องใช้เวลาอันยาวสำหรับการแคสติ้งนักแสดงในแต่ละครั้ง โดยส่วนใหญ่การเลือก นักแสดงให้มารับบทในซีรีส์ชายรักชายนั้นจะอิงไปกับคาแรคเตอร์ในหนังสือนิยาย เพื่อให้คนดู รู้สึกอินไปกับตัวละครนั้น ๆ นักแสดงจึงมีส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงาน ก่อนถ่ายทำสิ่งที่ จำเป็นต้องมีคือการ Workshop ละลายพฤติกรรมและซักซ้อมอย่างเข้มข้น เพื่อให้นักแสดงเป็นตัวละครนั้น ๆ ให้ได้มากที่สุด หากซีรีส์เรื่องไหนได้นักแสดงนำที่หน้าตาดี และมีเคมีตรงกันมาเป็น ตัวแทนจินตนาการจากนิยายวายยอดเยี่ยม ซีรีส์เรื่องนั้นมักจะประสบความสำเร็จและได้รับการ ตอบรับที่ดีจากผู้ชมโดยเฉพาะ “สาววาย” ที่มีความนิยมชื่นชอบนักแสดงนำ พระเอก นายเอก บุคคลิกดี มีความโดดเด่นและเข้ากันได้ดี จนสามารถเกิดเป็นกระแส “คู่จิ้น” ทำให้ซีรีส์ได้รับความ นิยมและถูกพูดถึงเป็นวงกว้าง อีกทั้งยังสามารถต่อยอดทางการตลาดทำรายได้ให้กับตัวนักแสดง และผู้ผลิตด้วยเม็ดเงินที่สูง โดยผู้วิจัยมีความเห็นสอดคล้องกับแนวคิดของ ชูติมา มณีวัฒนา (2561) ที่มองว่า การที่นักแสดงจะเข้าถึงบทละครได้ดี ต้องมีแนวคิดหรือ การคิดอย่างตัวละคร คือ

การที่นักแสดงเห็นทุกอย่างเป็นสิ่งทีตัวละครเห็นมองผ่านทัศนคติของตัวละครไม่มองและคิดด้วยสิ่งที่เป็นตัวเอง โดยต้องรู้ว่าตัวละครจะทำอย่างไรก็แสดงพฤติกรรมท่าทางเช่นนั้นออกมา ประกอบไปด้วยคุณสมบัติของนักแสดงที่ดี มีการเตรียมตัวให้กับนักแสดงก่อนการแสดง และแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการแสดงโดยมีรายละเอียดการพัฒนาบทบาทนักแสดง

ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยมองเห็นถึงความสำคัญในการคัดเลือกนักแสดงและการมีเวลาเตรียมตัวให้นักแสดงก่อนการถ่ายทำโดยให้นักแสดงได้ทำการ Workshop แลกเปลี่ยนมุมมองความคิด ทัศนคติ ละลายพฤติกรรมให้เกิดความเข้าใจกันระหว่างนักแสดง เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. แก่นความคิด (Theme) ส่งผลต่อรูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

จากการศึกษาและวิเคราะห์สรุปได้ว่า Theme ที่ดีมีส่วนสำคัญในการทำให้ซีรีส์เรื่องนั้น ๆ ประสบความสำเร็จ ซึ่งบางทีอาจไม่ต้องบอกเล่าโดยตรงแต่เป็นการเล่าเรื่องโดยให้ผู้ชมได้ตีความไปด้วย ส่วนใหญ่ Theme ของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มักเน้นนำเสนอแก่นเรื่องของความรัก ความสัมพันธ์ของตัวละคร โดยเริ่มต้นจากมิตรภาพหรือจากศัตรูที่ร่วมผ่านเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในเส้นเรื่อง จนสุดท้ายความสัมพันธ์จะขยับสถานะที่มากกว่าเพื่อน พี่ และน้อง นั่นคือ “คนรัก” ซึ่งคือจุดมุ่งหมายหลักของบทละครในซีรีส์เรื่องนั้น ๆ โดยมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม (2546) ที่กล่าวไว้ว่า แก่นความคิด (Theme) คือความคิดหลักของเนื้อเรื่องเล่าที่ยึดโยงเรื่องราวต่าง ๆ ของเนื้อเรื่องเดียวกัน และเนื้อหาของกรนำเสนอ อาจไม่จำเป็นต้องนำเสนอแก่นความคิดของเรื่องให้ชัดเจนเกินไป สามารถทำให้ผู้ชมใช้จินตนาการของตนเอง ไตร่ตรองผ่านกระบวนการคิดร่วมกับจินตนาการ และสติปัญญาของผู้ชม

ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยอยากเห็นการทำซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่เล่าถึงความขัดแย้ง ปัญหาสังคม หรือการเมืองต่างขั้ว อาจแตะเพียงเล็กน้อยเพื่อต้องการสื่อให้เห็นว่าทุกอย่างบนโลกใบนี้ หากมีความรักเป็นตัวหล่อหลอมความขัดแย้งหรือปมปัญหาใหญ่ก็สามารถจบลงได้

4. ฉาก (Setting) ส่งผลต่อรูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

จากการศึกษาและวิเคราะห์สรุปได้ว่า ฉาก หรือพื้นที่ดำเนินเรื่องราวเหตุการณ์ของตัวละครในซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีส่วนสำคัญที่ทำให้ซีรีส์เรื่องนั้น ๆ มีความน่าติดตามไม่น้อย โดยสถานที่ต่าง ๆ ในเรื่องที่เป็นจุดเปลี่ยนของตัวละคร จะต้องมีความสมจริงไม่ดูเกินจริงไปมากนัก โดยผู้วิจัยมองว่ามีความสอดคล้องกับการศึกษาของ ขจิตขวัญ กิจวิศาละ (2553) ที่ได้วิเคราะห์ว่าฉากเป็นเครื่องมือหนึ่งในการนำเรื่องเล่า ซึ่งเป็นเรื่องแต่งขึ้นภายใต้ฉากของสถานที่ที่หนึ่ง เช่น เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกรุงเทพมหานครที่มีฉากเป็นกรุงเทพมหานคร จะทำให้ผู้ชมคิดว่าเรื่องที่เกิดขึ้นนั้นเป็นเรื่องของชีวิตคน ๆ หนึ่ง ในกรุงเทพมหานครจริง ๆ โดยส่วนใหญ่ฉากในซีรีส์

ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ถูกปรากฏให้เห็นอยู่บ่อย ๆ คือ บริเวณสถานศึกษา โรงเรียน หรือมหาวิทยาลัยตามคณะต่าง ๆ เพราะเหตุการณ์ความสัมพันธ์ของตัวละครส่วนใหญ่มักเกิดขึ้นในช่วงวัยเรียน

ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยอยากเห็นการพัฒนาฉาก ให้มีความสมจริงโดยมีความสอดคล้องกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ในการดำเนินเรื่องรวมถึงวิถีชีวิต และอาชีพของตัวละคร เพื่อให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมไปกับเรื่องราว เช่น บางสถานการณ์ที่เป็นช่วงเวลาคืบขันของตัวละคร การสร้างฉากให้ดูสมจริงนั้นจะทำให้คนดูเกิดความอึดอัดและมีอารมณ์ร่วมไปกับซีนนั้น ๆ ได้

5. สัญลักษณ์ (Iconography) ส่งผลต่อรูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

จากการศึกษาและวิเคราะห์ผู้วิจัยยังพบอีกว่า การใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อบทบาททางเพศ และอารมณ์ความรู้สึกของตัวละคร มีผลต่อความสำเร็จของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) เห็นได้จากซีรีส์บางเรื่องเน้นเนื้อหาความรัก โดยไม่ไปแตะเรื่องเพศว่าซีรีส์เรื่องนั้น ๆ จะต้องมีจุดขายแค่เรื่องความรักชาย-ชาย บางเรื่องนำเสนอให้เห็นว่าสังคมไทยเกิดการยอมรับความแตกต่างทางเพศ มองเป็นเรื่องปกติที่มนุษย์ทุกคนสามารถที่จะดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันได้ การสอดแทรกเนื้อหาความรักระหว่างชาย-ชาย หรือ หญิง-หญิง เข้ามาอยู่ในซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ในบางเรื่องนั้น ผู้วิจัยมองว่าผู้ผลิตได้กำลังยกระดับให้ผู้ชมได้ร่วมซึมซับและรับรู้ได้ถึงอารมณ์ของกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ สอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชาณาภรณ์ สมญาดี (2561) ที่ได้กล่าวไว้ว่า การนำเสนอความรักของชาย-ชาย ในปัจจุบันซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีการจำลองความจริงในซีรีส์ว่าสังคมยอมรับความรักชาย-ชาย มีการใช้สัญลักษณ์ เพื่อสื่อบทบาททางเพศ และอารมณ์ความรู้สึกของตัวละคร เพื่อเน้นให้ผู้ชมได้เห็นการแสดงความรักของชายรักชายว่าไม่ได้มีความผิดปกติทางจิตใจ ต่างจากสมัยก่อนที่กลุ่มชายรักชายจะเป็นเพียงตัวละครประกอบ และมีภาพในทางลบมากกว่าภาพในทางบวก

ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยมองว่าการใช้สัญลักษณ์เรียกความสัมพันธ์ทางเพศ Yaoi แทนความสัมพันธ์ ชาย-ชาย และ Yuri เรียกแทนความสัมพันธ์ หญิง-หญิง ในเชิงมิตรภาพ ความผูกพัน การแสดงออกทางความรัก กระทั่งการมีความสัมพันธ์ทางเพศด้วยกัน ผู้วิจัยยังคงต้องการให้ผู้ผลิตและผู้เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ได้ตระหนักถึงการนำเสนอ ออกมาให้มองว่าจะสื่อสัญลักษณ์ ความรักในรูปแบบใดใส่ในเนื้อหาของซีรีส์ ควรให้สังคมได้รับประโยชน์ และมีแนวทางส่งเสริมสังคมในแง่บวกที่ดีควบคู่ไปด้วย

6. การร่ำอารมณ์ (Audience appeal) ส่งผลต่อรูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

การศึกษาและวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้พบว่าการใช้เพลงประกอบเป็นการใช้สื่อร่ำอารมณ์ผู้ชมสามารถดึงดูดความสนใจให้ผู้ชมอินไปกับตัวละครและเรื่องราวในซีรีส์ได้เร็วขึ้น และมีความเห็นว่าการใช้เพลงประกอบถือเป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญในการส่งเสริมซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ประสบความสำเร็จได้อย่างดี จะเห็นว่าในบางเรื่องใช้เพลงประกอบเป็นเมนหลักในการดำเนินเรื่องหรือบางเรื่องใช้บทเพลงเพื่อเชื่อมสัมพันธ์กับองค์ประกอบอื่น ๆ ของเรื่องได้ โดยไม่ไปกระทบคุณค่าของบทละครในซีรีส์เรื่องนั้น ๆ ด้วย

ผู้วิจัยเห็นด้วยกับแนวคิดที่ว่าละครหรือซีรีส์จะประสบความสำเร็จได้หรือไม่ สิ่งที่สำคัญคือต้องคำนึงว่าซีรีส์เรื่องนั้นสามารถดึงดูดอารมณ์ของผู้ชมได้มากน้อยแค่ไหนเพราะจำนวนผู้ชม คือเกณฑ์การวัดผลที่เชื่อถือได้มากที่สุด เพราะฉะนั้นผู้ทำวิจัยจึงมองว่าการผลิตเพลงประกอบละครหรือซีรีส์ถือเป็นเครื่องมือในการดึงดูดอารมณ์ผู้ชม อีกหนึ่งวิธีที่สำคัญเช่น ในงานวิจัยของอุษา แซ่จิ๋ว และอุบลวรรณ เปรมศิริรัตน์ (2560) ที่กล่าวถึงกลวิธีการเล่าเรื่องของบทเพลงประกอบละคร เพราะมองว่าเพลงหรือ เพลงประกอบถือเป็นการสื่อสารเชิงจินตคติ ที่ต่างขึ้นจากความคิดค่านิยมและอารมณ์ความรู้สึกของคนในช่วงเวลานั้น ๆ ถือเป็นสารที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ทุกที่

ข้อเสนอแนะ การที่ผู้ผลิตนำเพลงประกอบซีรีส์เข้ามาเพิ่มเพื่อดึงดูดอารมณ์คนดูจนทำให้ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) หลาย ๆ เรื่องประสบความสำเร็จไปมากแล้ว ในฐานะคนดูที่เป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนก็อยากเห็นผู้ผลิตออกมานุญาตให้แฟนคลับหรือผู้ชมทั่วไป ได้นำบทเพลงประกอบในซีรีส์มาใช้ร้องเพลงตามที่ต่าง ๆ ได้โดยไม่โดนเก็บค่าลิขสิทธิ์ หากการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ก็จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ได้ตามสมควร

7. อุดมการณ์ (Ideology) ส่งผลต่อรูปแบบซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ

จากการศึกษาและวิเคราะห์สรุปได้ว่าอุดมการณ์ของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ล้วนมีการผลักดันให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงทางความคิด ทั้งการยอมรับเพศทางเลือกมากขึ้น รวมไปถึงสถาบันครอบครัวไปถึงการเลี้ยงดูระหว่างพ่อแม่ลูก จะเห็นได้ว่าผู้ชมส่วนใหญ่ในยุคนี้เปิดใจยอมรับซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มากขึ้น มีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ดูเพิ่มขึ้น นอกจากนั้นยังได้รับความนิยมไปถึงในระดับต่างชาติ สอดคล้องกับแนวคิดงานวิจัยของ กฤษณัท แสนทวี (2565) ที่กล่าวว่าซีรีส์ชายรักชาย มีส่วนทำให้สังคมส่วนหนึ่งเกิดการยอมรับ และเกิดการสร้างอุดมการณ์ชุดใหม่จากบรรทัดฐานเดิมของสังคมที่นำเสนอมารัก ชาย-หญิง เปลี่ยนเป็นการเริ่มยอมรับอุดมการณ์

ทางเลือกว่า มีความเท่าเทียมและไม่แตกต่างกันไปจากอุดมการณ์หลัก และนำไปสู่การเป็น “อุดมการณ์ที่เท่าเทียม”

ข้อเสนอแนะเพื่อทำวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยชิ้นนี้มุ่งศึกษารูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ ภายใต้กรอบทฤษฎีการวิเคราะห์ตัวบท แต่จากการศึกษาและวิจัยพบว่านอกจากการผลิตซีรีส์ให้ดีและมีคุณภาพแล้ว การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคหรือผู้เสพซีรีส์เป็นอีกประเด็นที่มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) เรื่องนั้น ๆ ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของชื่อเสียงและรายได้ จึงแนะนำให้ศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาใช้ในการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนารูปแบบความสำเร็จของซีรีส์ชายรักชายในประเทศไทย ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2. ศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องสิทธิเท่าเทียมทางเพศ เพราะหากสังคมไทยเปิดกว้างในเรื่องของความหลากหลายทางเพศ โดยส่วนหนึ่งวัดจากความสำเร็จของกระแสซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ของไทย ในปัจจุบันที่สามารถพัฒนาและเข้าถึงผู้ชมได้หลายกลุ่ม ทั้งกลุ่มวัยรุ่น, วัยทำงาน, หรือกลุ่มผู้สูงอายุในหลาย ๆ อาชีพ มองว่าทุกคนได้รับความสุขและประสบความสำเร็จจากรายได้ รวมถึงได้ชื่นชมและอินไปกับตัวละครที่ทุกเรื่องลงเอยอย่างราบรื่น พระเอก, นายเอกได้อยู่ด้วยกันบนจอทีวี ผู้ชายสองคนคบกันได้อย่างเปิดเผย และได้รับการยอมรับจากสังคม แต่ในโลกของความจริงวันนี้ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายรองรับการใช้ชีวิตคู่ของคู่รักชายรักชาย อันเป็นเหตุให้กลุ่มคนเหล่านี้ต้องพลาดโอกาสหลาย ๆ อย่างในชีวิตไป ผู้วิจัยจึงคิดว่าหากศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องสิทธิเท่าเทียม และร่วมเป็นกระบอกเสียงให้สังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเห็นคุณค่าแก่กลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ เป็นอีกหนึ่งเรื่องที่น่าสนใจ ผู้วิจัยมองว่าสิทธิความเท่าเทียมทางเพศเป็นหนึ่งในสิทธิมนุษยชนที่ทุกคนควรมองให้ความสำคัญ การมีส่วนร่วมกระตุ้นให้สังคมเคารพในความเป็นเพศที่หลากหลายให้กลายเป็นเรื่องปกติ ภาพของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ก็จะกลายเป็นหนึ่งในซีรีส์ที่ทำหน้าที่ให้ความบันเทิง โดยปราศจากอคติทางเพศ และยังเป็นส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนสังคมได้เช่นเดียวกัน

3. จากการทำวิจัยเรื่อง “รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ” ทำให้ทราบถึงกระบวนการและแนวคิดที่นำไปสู่ความสำเร็จของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ผ่านการวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎีวิเคราะห์ตัวบท “Textual analysis” และ มุมมอง แนวคิด องค์ความรู้ต่าง ๆ ผ่านการสัมภาษณ์ผู้กำกับ และผู้อยู่เบื้องหลังการสร้างงานซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) หากในอนาคตมีผู้สนใจต้องการศึกษา และวิจัยเกี่ยวข้องกับซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) เพิ่มเติม ผู้วิจัยมีความเห็น

ว่าควรศึกษาถึงมุมมองของผู้อ่านนิยายวายหรือสาววาย รวมถึงกลุ่มคนดูที่ชื่นชอบซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่กว้างขึ้น ในการนำมาพัฒนาซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย)ต่อไป



บรรณานุกรม

- Berger, A. A. (1997). *rratives in Popular Culture, Media, and Everyday Life*. California: Sage.
- Bordwell, D. (2007). *Poetics of Cinema: Aesthetics in Action, Kung-Fu, Gunplay, and Cinematic Expression*. New York: Routledge.
- Fisher, W. R. (1989). *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action*. Columbia: University of South Carolina Press.
- Fulton, H., Huisman, R., Murphet, J., และ Dunn, A. (2005). *Narrative and Media*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jackson, P. A., และ Cook, N. M. (1999). *Genders and sexualities in modern Thailand*. Chiang Mai: Silkworm Books.
- LINE TV. (2563). "เจ็อบ" ขอส่ง: 10 เรื่องยอดฮิตที่คิดว่ายอดวิวกว่า 100,000,000 วิวบน LINE TV. สืบค้นจาก <https://today.line.me/th/v2/article/wMrPmR>
- Petrie, D., และ Boggs, J. (2003). *The Art of Watching Films* (8th Edition). New York: McGraw-Hill.
- Rancati, E., และ Gordini, N. (2014). Content Marketing Metrics: Theoretical Aspects and Empirical Evidence. *European Scientific Journal*, 10(34), 92-104.
- Rose, L., และ Goldberg, L. (2014). Executive Quiz: What's the Difference Between a 'Miniseries,' 'Limited' or 'Event' Series? Retrieved from <https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/heroes-24-whats-difference-between-683563/>
- Saussure, F. D. (1974). *Course in General Linguistics*. New York: Philosophical.
- Srowch. (2562). เห็นในกระทู้พันทิปมีคนขอเรตติ้ง #Sotus The Series. สืบค้นจาก <https://twitter.com/Srowch/status/1094285068724404225>
- Truby, J. (2007). *The Anatomy of Story*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Turner, S. (2016). Making Friends the Japanese Way: Exploring yaoi manga fans' online practices. *Mutual Images Journal*, 1(1), 47-70.

Voice Online. (2557). สื่อไทย ละทิ้งชีวิตเกย์ชายขอบ. สืบค้นจาก

<https://www.voicetv.co.th/read/146352>

กนกวรรณ ธารวรรณ. (2560). เมื่อร่างกลายเป็นเพศ : อำนาจเสรีนิยมใหม่ของเพศวิถีในสังคมไทย

กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).

กฤษพร เชษฐพยัคฆ์. (2561). สังคมไทยยอมรับ LGBT แบบมีเงื่อนไขกำแพงปิดกั้นความ

หลากหลายทางเพศในมุมมองของครูเคท. สืบค้นจาก <https://thematter.co/social/lgbt-inequality-with-krukath/48901>

กฤษณ์ ทัศนวิ. (2565). ภาพตัวแทนความรักของชายรักชายในละครซีรีส์วายไทย. วารสารการ

สื่อสารมวลชน, 2(10), 221-250.

กฤตพล สุทธิภัทรกุล. (2563). การประกอบสร้างตัวละครชายรักชายในซีรีส์วาย. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)). สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์, กรุงเทพฯ.

กฤตพล สุทธิภัทรกุล. (2563). การประกอบสร้างตัวละครชายรักชายในซีรีส์วาย. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.

กัญญา แก้วเทพ. (2541). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส.

กัญญา แก้วเทพ. (2541). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส.

กัญญา แก้วเทพ. (2543). ศาสตร์แห่งสื่อ และวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.

กัญญา แก้วเทพ. (2549). เอกสารสอนชุดวิชา "การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

กัญญา แก้วเทพ. (2559). การเขียนบทความวิจัยเพื่อสังคม. กรุงเทพฯ: สถาบันคลังสมองของชาติ.

กัญญา แก้วเทพ, และ สมสุข หินวิมาน. (2551). สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับการสื่อสารศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

เกศราพร ทองพุ่มพุกษา. (2562). ภาพตัวแทนของความเป็นเพศหญิงในหนังสือนิทานภาพสำหรับเด็ก. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เกียรติญา สายสนั่น. (2562). การสื่อสารทางการเมืองเบื้องหลังนักแสดงเอก. วารสารสหศาสตร์, 19(1), 3-29.

ขจิตขวัญ กิจวิสาละ. (2553). ความหมายของการชัดเจนอำนาจของสังคมผ่านการเล่าเรื่องใน

ภาพยนตร์ไทยระหว่าง พ.ศ. 2513-2550. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตร์ดุสิตบัณฑิต).

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

- จเร สิงห์โกวินท์. (2556). สื่อตีตรา: การผลิตซ้ำมายาคติ เกย์ในสังคมไทย. วารสารนิຕ้าภาษาและการสื่อสาร, 18(20), 64-76.
- จเร สิงห์โกวินท์. (2560). ปราบกฏการณ์ชายรักรัชายในสื่อ จากการจิ้นของสาววาย. สืบค้นจาก <https://www.youtube.com/watch?v=IpYQd8Ovdc0>
- จตุมาศ เกลียงเกลา. (2556). ภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีสื่อใหม่และพฤติกรรมแฟนคลับ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ญาณธรร เจียรรัตนกุล. (2560). YAO!: วัฒนธรรมและการเมืองเรื่องเพศ (เอกสารนำเสนอในเวทีวิชาการสตรีนิยม ครั้งที่ 3 Summer School in women. Gender and Sexuality studies สหสาขาวิชาเพศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- ณัชชา วงศ์ใหญ่. (2559). บันทึกหน้าใหม่ของตัวละครเพศทางเลือก. นิตินักศึกษา, 49(2), 14.
- ณัฐกิตติ์ ธรรมมา. (2557). การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในการสร้างภาพลักษณ์ศิลปินของบริษัท ทูแพลนเอเชีย จำกัด. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ณัฐนิชา ดนัยดุขฎีกุล. (2562). การศึกษารูปแบบความชอบของแฟนคลับชาวไทยที่มีต่อศิลปินไอดอลไทยและเกาหลี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณิชชากรีย์ เลิศวิษญโรจน์. (2560). หัวใจวาย. กรุงเทพฯ: Bunbook.
- ดวงสมร จักรพันธุ์. (2549). กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ศิลปิน นักร้องไทยกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ดุริยางค์ คมขำ. (2553). การผลิต การเผยแพร่ และการบริโภค ละครซีรีส์เกาหลี กรณีศึกษา: เรื่องแดจังกึม และเจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ถนัดกิจ จันกิเสน. (2563). โควิด-19 เปลี่ยนผู้บริโภคไทยอย่างไรเจาะลึกพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อในช่วงก่อน-ระหว่าง-หลังเกิดวิกฤต. สืบค้นจาก <https://thestandard.co/how-coronavirus-change-customer-buying-behaviour-before-and-after/>
- เถกิง พันธุ์เถกิงอมร. (2541). นวนิยายและเรื่องสั้น : การศึกษาเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์ / เถกิง พันธุ์เถกิงอมร. สงขลา: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสงขลา.
- ทักษ์ดนัย วัจวล, และ ศรินภา ชูรัมย์. (2556). ผลของการใช้สื่อในการเปลี่ยนเจตคติต่อชายรักรัชาย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ธัญญ์ชชา อ่อนคง. (2553). พฤติกรรมการชมภาพยนตร์การเข้าร่วมและความพึงพอใจต่อกิจกรรม *Starpics* ฟุตฟิต *For Film* ของนักศึกษาในเขตกทม. (ปริญญาโทศึกษาศาสตร์บัณฑิต). มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กรุงเทพฯ.
- นคร โพธิ์โพโรจน์. (2561). (ไทยทัศน์) ซีรีส์กับละครต่างกันอย่างไร แนนโนะ ชวนทำความเข้าใจอีกรอบนะคะ. สืบค้นจาก <https://movie.mthai.com/uncategorized/240616.html>
- นราพร สังข์ชัย. (2552). บทละครโทรทัศน์: กระบวนการสร้างสรรค์และเทคนิค. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 29(3), 139-158.
- นัจฉรินทร์ เกตุสุวรรณ. (2560). ยอดดูซีรีส์วายพุ่งเกิน 600 ล. คอซีรีส์-นียายวายท้วงแค่ชายได้ แต่สังคมยังไม่ยอมรับ. สืบค้นจาก <https://nisitjournal.press/2017/12/07/series-y-2017/>
- นัฐทิยา มงคล. (2564). ปัจจัยภาพลักษณ์ของนักแสดงซีรีส์วายที่มีผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มแฟนคลับในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.
- นิวัฒน์ ชาตะวิทยากุล, และ ไกรชิต สุตะเมือง. (2555). แรงจูงใจในการแบ่งปันวิดีโอคอนเทนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชายไทยกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ, 2(4), 1-18.
- นุชฌณาภรณ์ สมญาติ. (2561). ซีรีส์วาย (Y): ลักษณะเฉพาะและการนำเสนอความรักของชายรักชาย. เอกสารนำเสนอโครงการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1/2561, 67-83.
- ปนัดดา ธนสถิตย์. (2531). ละครโทรทัศน์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปนัดดา วงศ์ผู้ดี, และ วีระ เตชะมณีสถิต. (2557). การสร้างภาพลักษณ์ผู้มีชื่อเสียงของธุรกิจบันเทิงในประเทศไทย (ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2557). ปทุมธานี:
- พัฒนพล วงษ์ม่วง, และ มยุรี ศรีกุลวงศ์. (2559). ตัวละครเกย์ในละครโทรทัศน์ไทยยุคใหม่. *Journal of Communication and Management NIDA*, 2(2), 96-109.
- พิมพ์มาดา จิรวาทกุล. (2553). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อละครซิตคอม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

- พีรภา สุวรรณโชติ. (2551). การสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง และการเรียนรู้คุณค่าทางบวกจากศิลปินนักร้องเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ภัทรพรพรรณ อมรศรีวงษ์, และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ. (2562). การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคสื่อของสาววาย. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 5(1), 34-49.
- รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม. (2546). นักสร้าง สร้างหนัง หนังสือ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม. (2548). ปั่นบทสะกดหนัง. กรุงเทพฯ: อาทิตย์สนิทจันทร์.
- รัชดา ธนาดิเรก. (2564). พาณิชย์หนุนซีรีส์วายต้นอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยเข้าสู่ตลาดโลก. สืบค้นจาก <https://www.infoquest.co.th/2021/103102>
- รัตนะ แซ่เตีย. (2550). ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อตัวละครรักร่วมเพศ ในละครโทรทัศน์ไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รินฤทัย สัจจพันธุ์. (2560). อ่านวรรณกรรม Gen Z. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- วรางคณา สุขม่วง, และ องอาจ สิงห์ลำพอง. (2561). ภาพสะท้อนคนรักเพศเดียวกันในสังคมผ่านภาพยนตร์ไทย. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ "GRADUATE SCHOOL MINI-CONFERENCE 2018", 1(1), 954-962.
- วศิน สันทรภรณ์. (2557). ลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้ออะไหล่ระดับยนต์ในสินค้าประเภทมอเตอร์ไซด์ไฟนอร์ธยนต์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.
- วิรดา แซ่ลิ้ม. (2561). คู่กับ ต้น ศิริศักดิ์ ไชยเทศ ในวันที่สิทธิของคนที่มีความหลากหลายทางเพศในไทยยังมีความหวัง. สืบค้นจาก <https://www.amnesty.or.th/latest/blog/60/>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2558). ทวีออนไลน์เติบโตต่อเนื่อง...ต้นทุนมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์'58 ทะลุ 600 ล้านบาท. สืบค้นจาก https://www.kasikornresearch.com/InfoGraphic/Documents/2652_update.pdf
- สินียา ไกรวิมล. (2545). ลักษณะของบทละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหลังข่าวจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุธรรม ธรรมรงค์วิทย์. (2548). อำนาจและการขัดขืน: ชายรักชายในสังคมที่ความสัมพันธ์ต่างเพศเป็นใหญ่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

- สุพรรณรัตน์ มนต์วิเศษ. (2559). การรับรู้ภาพลักษณ์दारายอดนิยมในประเทศไทยผ่านสื่อสังคมออนไลน์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- หยิงหยิง เหลียง. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.
- องอาจ สิงห์ลำพอง. (2557). กระบวนการผลิตละครโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- อรรถภูมิ อองกุลนะ. (2559). เรื่องสีรุ้ง เวลาทองของ LGBT ในซีรีส์? สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/716785>
- อรวรรณ วิชญววรรณกุล. (2559). ผู้หญิงกับการสร้างนวนิยายชายรักชาย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- อรุณี ชัยทองศรี. (2560). Boys Love Manga and Beyond: History, Culture, and Community in Japan. วารสารมนุษยศาสตร์, 24(2), 354-359.
- อลงกรณ์ ปรวิฐพิงศ์. (2553). ตีตราตีตรวนตัวตนเกย์: การสร้างภาพเพศวิถีชายรักชายในสื่อไทย (เอกสารนำเสนอใน ตีตราตีตรวนตัวตนเกย์: การสร้างภาพเพศวิถีชายรักชายในสื่อไทย ปี 2552-2553 ห้องประชุม ดร.เทียม โชควัฒนา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- อัศวิน ซาบารา. (2551). ภาพความเป็นชายจากการสร้างตัวละครหลักในภาพยนตร์ของมาร์ติน สกอร์เซซี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- อาสภา รัตน์มุ่งเมฆา, และ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2559). ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรีส์ช่อง GMM25 ผ่านสื่อยูทูป. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- เอกนุช เขยสูงเนิน. (2557). กำเนิด Y สาวช่างจีนหญิงช่างฝัน. สืบค้นจาก <https://d.dailynews.co.th/article/273710/>



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ	
ผู้สัมภาษณ์	
ชื่อ-นามสกุล	วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์.....
เวลา :	สถานที่ :
ผู้ถูกสัมภาษณ์	
ชื่อ-นามสกุล :	ตำแหน่ง :
ระดับการศึกษา :	อายุงาน :
คำชี้แจง	
<p>1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสารวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยจัดทำขึ้นเพื่อทางด้านการศึกษา รวมถึงประโยชน์ต่อผู้ผลิตและพัฒนาซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ในประเทศไทยต่อไป</p> <p>2. แบบสัมภาษณ์นี้มีคำถามจำนวน 5 ข้อ</p>	
คำถามข้อที่ 1 ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความนิยมของซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ในประเทศไทย	
.....	
.....	
.....	
คำถามข้อที่ 2 ท่านคิดว่าซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) มีความแตกต่างจากซีรีส์ทั่วไป (ชาย-หญิง) ในแง่มุมใดบ้างและแตกต่างกันอย่างไร	
.....	
.....	
.....	
คำถามข้อที่ 3 ท่านมองว่าซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ+ มากขึ้นหรือไม่	
.....	
.....	
.....	
คำถามข้อที่ 4 ท่านมีแนวทางในการสร้างสรรค์ซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ที่ท่านสร้างอย่างไร และท่านเลือกใช้กลวิธีใดในการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ	
.....	
.....	
.....	
คำถามข้อที่ 5 ท่านมีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาซีรีส์ชายรักชาย (ซีรีส์วาย) ให้เข้าถึงกลุ่มคนดูในยุคปัจจุบันอย่างไร	
.....	
.....	
.....	



ภาคผนวก ข ผลการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

รายการกิจกรรม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เหมาะสม	
การวัดและประเมินผล				
<p>1. การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In depth interview) โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์ ใช้คำถามปลายเปิด (Open-Ended) ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักสามารถให้ข้อมูลอย่างอิสระประกอบด้วยคำถามดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่ทำให้ซีรีย่ายไทยประสบความสำเร็จ • ท่านคิดว่าซีรีย่ายมีความแตกต่างจากซีรีย่ายทั่วไป (ชาย-หญิง) อย่างไรบ้าง • ท่านมองว่าซีรีย่ายเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ+ มากขึ้นหรือไม่ • ท่านมีแนวทางสร้างสรรค์ซีรีย่ายอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ • ท่านมีข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาซีรีย่ายให้เข้าถึงกลุ่มคนดูในยุคปัจจุบันอย่างไร - ซึ่งระหว่างการสัมภาษณ์ผู้วิจัยขออนุญาตบันทึกเสียงหากผู้ให้ข้อมูลหลักไม่ประสงค์ให้บันทึกเสียงผู้วิจัยจะหยุดการบันทึกทันที 	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>			

ความคิดเห็น เห็นชอบและสามารถใช้เครื่องมือในการทำกิจกรรมได้

ไม่เห็นชอบ ขอให้ปรับแก้เครื่องมือ ตามคำแนะนำ และนำมาตรวจสอบ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตรวจเครื่องมือครั้งที่ _____ วันที่ตรวจเครื่องมือ _____

ลงชื่อ ทศพร ทศพร
(_____)

กรรมการ / ผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ

ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 66

รายการกิจกรรม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เหมาะสม	
การวัดและประเมินผล				
<p>1. การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In depth interview) โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์ ใช้คำถามปลายเปิด (Open-Ended) ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักสามารถให้ข้อมูลอย่างอิสระประกอบด้วยคำถามดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่ทำให้ซีรีย่ายไทยประสบความสำเร็จ • ท่านคิดว่าซีรีย่ายมีความแตกต่างจากซีรีย่ายทั่วไป (ชาย-หญิง) อย่างไรบ้าง • ท่านมองว่าซีรีย่ายเป็นส่วนหนึ่งซึ่งช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ+ มากขึ้นหรือไม่ • ท่านมีแนวทางสร้างสรรค์ซีรีย่ายอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ • ท่านมีข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาซีรีย่ายให้เข้าถึงกลุ่มคนดูในยุคปัจจุบันอย่างไร <p>- ซึ่งระหว่างการสัมภาษณ์ผู้วิจัยขออนุญาตบันทึกเสียงหากผู้ให้ข้อมูลหลักไม่ประสงค์ให้บันทึกเสียงผู้วิจัยจะหยุดการบันทึกทันที</p>	✓			
	✓			
	✓			
	✓			
	✓			
	✓			

ความคิดเห็น



เห็นชอบและสามารถใช้เครื่องมือในการทำกิจกรรมได้



ไม่เห็นชอบ ขอให้ปรับแก้เครื่องมือ ตามคำแนะนำ และนำมาตรวจสอบ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตรวจเครื่องมือครั้งที่ _____ วันที่ตรวจเครื่องมือ _____

ลงชื่อ _____

(_____)

กรรมการ / ผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ

ลงวันที่ _____ 18 กรกฎาคม 2566



ภาคผนวก ค หนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

MF-04-version-2.0

วันที่ 18 ต.ค. 61



หนังสือยืนยันการยกเว้นการรับรอง
คณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(เอกสารนี้เพื่อแสดงว่าคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ ได้พิจารณาโครงการวิจัยนี้)

ชื่อโครงการวิจัย : รูปแบบของซีรีส์ชายรักชายที่ประสบความสำเร็จ
ชื่อหัวหน้าโครงการวิจัย : นายชวนโรจน์ ลิขิตเจริญสกุล
หน่วยงานต้นสังกัด : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
รหัสโครงการวิจัย : SWUEC-G-232/2566X

โครงการวิจัยนี้เป็นโครงการวิจัยที่เข้าข่ายยกเว้น (Research with Exemption from SWUEC)

วันที่ยืนยัน : 29 มิถุนายน 2566
ยืนยันโดย : คณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดำเนินการรับรองโครงการวิจัยตามแนวทางหลักจริยธรรมการวิจัยในคนที่เป็นสากล ได้แก่ Declaration of Helsinki, the Belmont Report, CIOMS Guidelines และ the International Conference on Harmonization in Good Clinical Practice (ICH-GCP)

ออกให้ ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2566

(ลงชื่อ).....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์หญิงณปภา เอี่ยมจิตรกุล)
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการจริยธรรม
สำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์

(ลงชื่อ).....

(แพทย์หญิงสุรีพร ภัทรสุวรรณ)
ประธานคณะกรรมการจริยธรรม
สำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์

หมายเลขรับรอง : SWUEC/X/G-232/2566



ภาคผนวก ง ข้อมูลจากบทสัมภาษณ์

บทสัมภาษณ์จากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 6 ท่าน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

1. คุณสถาพร พาณิชรักษาพงศ์ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GMMTV)



ภาพประกอบ 9 ผู้วิจัยและคุณสถาพร พาณิชรักษาพงศ์ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GMMTV)

ที่มา : ชวินโรจน์ ลิขิตเจริญสกุล (2566)

คำถาม : มีมุมมองเรื่องความนิยมเกี่ยวกับซีรีส์วายไทยอย่างไรบ้าง สามารถเติบโตต่อไปได้อีกไหม หรือถึงจุดที่อิ่มตัวแล้ว

คำตอบ : ต้องยอมรับว่ามาถึงจุดที่ทุก ๆ คนอยากผลิต อยากทำซีรีส์วายกันทั้งนั้น ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตหรือสถานีโทรทัศน์ต่างก็คิดว่ายุคนี้ต้องทำซีรีส์วายมันเลยกลายเป็นว่าขณะนี้ซีรีส์วายล้นตลาดก็ว่าได้ คือมันเยอะมากปีนึงผลิตออกมาเป็นร้อยเรื่องซึ่งแน่นอนว่าพอปริมาณเยอะโอกาสที่จะสำเร็จทุกเรื่องก็เป็นไปไม่ได้ มองว่าซีรีส์ยายน่าจะไปต่อได้แต่จะสำเร็จเป็นเรื่อง ๆ ไป ส่วนตัวมองว่า ปัจจัยที่ทำให้ซีรีส์วายประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยองค์ประกอบหลายส่วน ทุกวันนี้เราพยายามหา Plot เรื่องที่แปลกและหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ทันยุคสมัย การได้นักแสดงดีมีเสน่ห์เคมีเข้ากัน การผลิตมีคุณภาพ และยังได้การตลาดมาช่วยส่งเสริมกระตุ้นให้คนติดตามต่อเนื่องจะยิ่งดี หลายปัจจัยรวมกัน ถ้าอยู่ในมาตรฐานที่ดี งานออกมาสมบูรณ์ โอกาสสำเร็จก็มีมาก

คำถาม : จุดเริ่มต้นในการทำซีรีส์วาย

คำตอบ : จุดเริ่มต้นคือเดิมบริษัทจีเอ็มเอ็มทีวีเป็นบริษัทที่ทำซีรีส์วัยรุ่น พอทำซีรีส์วัยรุ่นเลยต้องแสวงหาแนวทาง เนื้อหาที่แปลกแตกต่าง เพราะเราเล่นกับตลาดวัยรุ่นเรารู้ว่าวัยรุ่นเบื่อง่าย บางทีก็อันนี้มาอีกแล้ว ชั้นไม่เอา ชั้นอยากได้อะไรที่แปลกใหม่ เพราะฉะนั้นบริษัทเลยต้องทำอะไรแปลกๆใหม่ ๆ อยู่เรื่อย ๆ ตอนที่เราเริ่มทำวายไม่ได้คิดถึงว่ามันคือซีรีส์วายหรือซีรีส์อะไรเลย ตอนแรกที่เราทำซีรีส์เรื่องแรกก็คือ โชตัส คือซีรีส์วายเรื่องแรกที่เราทำโดยคิดในมุมมองว่าเป็นหนึ่งในซีรีส์ในพอร์ตของปีนั้นที่มีความแปลกแตกต่าง ที่ผ่านมามีซีรีส์รักนะเปิดใจ ยูปรัน เดอะก็พีเพ็ด เฟรนไชน ส่วนซีรีส์โชตัสก็จะเป็นอีกหนึ่งซีรีส์ที่มีความแปลกแตกต่างออกไปกว่าที่เคยทำตอนแรกมองเท่านั้นจริง ๆ เพราะเราอยากให้พอร์ตของเราเป็นซีรีส์ เป็นพอร์ตซีรีส์วัยรุ่นที่มีความหลากหลาย และให้เข้าถึงทุกกลุ่มคนแต่ว่าเป็นวัยรุ่นเป็นคนรุ่นใหม่ เพราะฉะนั้นเราเลยมองว่าซีรีส์เรื่องโชตัสเป็นอะไรที่แปลกดีแตกต่างดี แต่ปรากฏว่ามันรับการตอบรับอย่างรุนแรง กลายเป็นเรื่องแรกที่คุณพลุขึ้นมาประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย

คำถาม : ซีรีส์วายเรื่องแรกคาดหวังความสำเร็จอย่างไร

คำตอบ : ตอนที่ทำโชตัสเป้าหมายเราคือเป็นซีรีส์เรื่องหนึ่งที่มีความแปลกแตกต่างเท่านั้นเอง ตอนนั้นมองแค่นั้น แต่ผลสำเร็จมันออกมามากกว่านั้น ก็ทำให้เราได้เรียนรู้ ทำให้ได้เดินหน้ากันต่อไป และได้ผลิตซีรีส์แนวนี้เพิ่มขึ้นมาเรื่อย ๆ

คำถาม : พูดถึงซีรีส์เรื่อง “เพราะเราคู่กัน” เป็นหนึ่งในห้าเรื่องที่ผมเลือกมาทำวิจัยด้วยอย่างที่เราทราบอยู่แล้วว่าเพราะเราคู่กันประสบความสำเร็จมากทั้งในเรื่องของกระแสเรตติ้งรวมถึงรางวัลที่ได้รับ คิดว่าปัจจัยในการทำให้ซีรีส์เรื่องนี้ซึ่งถือว่าโด่งดังมาก ๆ ไปในระดับประเทศและต่างประเทศประสบความสำเร็จผู้ชมชื่นชอบเพราะเหตุใด

คำตอบ : มองว่ามันมีองค์ประกอบรวมหลาย ๆ อย่างที่ทำให้มัน success มาจากเนื้อเรื่องที่ดูสนุก คนดูรู้สึกมีความสุขที่ได้ดูฟีลกู๊ด อีกทั้งเคมีของนักแสดงคือไบรทวินที่ลงตัวกันดีมาก ภาพรวมอื่น ๆ ของซีรีส์เรื่องนี้เช่น มีเพลงประกอบ ช่วยส่งเสริม นิยายกำเนิดมาพร้อมกับเพลงของวงสคลับอยู่แล้ว มันเลยเป็นองค์ประกอบที่รวมกันแล้วทำให้ซีรีส์เรื่องนี้ทำให้คนดูยิ้มได้อย่างมีความสุข

คำถาม : จังหวะการออนแอร์ช่วง Covid - 19 คนอยู่บ้านด้วยไหม ที่ทำให้ซีรีส์สำเร็จ

คำตอบ : ก็มีวิเคราะห์ข้อนี้ก็อาจจะเป็นไปได้ แต่ช่วงนั้นก็ซีรีส์เยอะมาก ถ้ามันเป็นเพราะเหตุการณ์นี้จริงมันก็ต้องมีซีรีส์ที่สำเร็จมากกว่านี้

คำถาม : เพลงประกอบในซีรีส์มีผลในการทำให้ซีรีส์เรื่องนั้น ๆ ประสบความสำเร็จด้วยไหม

คำตอบ : คิดว่าเป็นแค่องค์ประกอบหนึ่ง ไม่น่าจะเป็นองค์ประกอบทั้งหมด ถ้าเพลงดีด้วยก็จะทำให้ความสมบูรณ์แบบของซีรีส์เพิ่มขึ้น

คำถาม : เมื่อเราได้นักแสดงที่เป็นคู่จิ้นกันแล้วจะเป็นไปได้ไหมที่จิ้นกันสองคนแล้วจะเปลี่ยนไปอีกคู่หนึ่ง

คำตอบ : จริง ๆ แล้วถ้าเกิดมองในการทำงานของเรา เราไม่อยากทำ โดยเฉพาะคู่ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากไปแล้ว อันนี้เราคงไม่ได้ทำ ต้องบอกก่อนว่าคู่ไหนประสบความสำเร็จอย่างมากไม่คิดจะแยกอยู่แล้วเพราะมองว่าไม่ได้ส่งผลดีกับใครเลย แต่ก็อาจมีบางคู่ที่ยังไม่สำเร็จถึงขีดสุดก็เป็นไปได้ว่าเราอาจจะทดลองแยกคู่ ซึ่งหลาย ๆ ครั้งที่ทำก็ประสบความสำเร็จดีแล้วก็แยกเลย พอแยกมากู้อีกคนปรากฏว่าดังกว่าเดิม หลาย ๆ ครั้งก็มี

คำถาม : มองว่าซีรีส์วายมีสูตรสำเร็จตายตัวไหม

คำตอบ : ไม่ตายตัวได้ขนาดนั้นอยู่แล้วไม่งั้นทุกคนก็ทำตามสูตรเป๊ะ ๆ ทุกเรื่องก็คงสำเร็จไปทุกเรื่องแล้ว

คำถาม : มีรูปแบบในการสร้างสรรค์ซีรีส์วายแบบไหนอีกใหม่ที่อยากจะทำในอนาคตแล้วยังไม่ได้ทำในตอนนี้อยู่

คำตอบ : ไม่ได้ปักธงไว้ว่าจะเป็นแนวไหน จะเป็นในลักษณะที่ว่าเรื่องไหนที่น่าสนใจก็อยากทำ ส่วนจะเป็นแนวไหนค่อยมาว่ากันถ้าเรื่องน่าสนใจ ถึงจะไม่ได้แปลกแนวเราก็ทำ หรือบางเรื่องแปลกแนวแต่ถ้าดูแล้วไม่น่าสนใจเราก็ไม่ทำ เราเอาความเป็นจริงที่ว่ามันเป็นเรื่องที่ดีมากกว่า ไม่ถึงกับไปแสวงหาว่าเราอยากได้ของแปลกอย่างเดียวนั่น

คำถาม : เรื่องที่ใช้ทำซีรีส์วายส่วนใหญ่ นำมาจากหนังสือที่เป็นนิยายหรือแต่งขึ้นใหม่

คำตอบ : เมื่อก่อนเป็นจากนิยายเกือบทั้งหมด แต่หลัง ๆ มีการแต่งขึ้นใหม่ ให้มีความแปลกใหม่ และหลากหลายมิติขึ้น

คำถาม : จากที่ผลิิตมา ได้รับการตอบรับดีทั้งสองแบบไหม

คำตอบ : จริง ๆ แล้วอย่างที่บอกว่า ถ้าเกิดเราเลือกมาก็แสดงว่าเรื่องที่เราเลือกมามันน่าสนใจ และมันใจแล้ว

คำถาม : มีการเปรียบเทียบใหม่ระหว่างคนดูว่าเขาอ่านมาจินตนาการว่าเป็นแบบนี้แต่พอมา ดูซีรีส์มันอาจจะไม่ตรงกัน

คำตอบ : การสร้างเราทำงานตรงนี้เรารู้อยู่แล้วว่ามันคนละศาสตร์กัน นิยายกับซีรีส์มันก็คนละศาสตร์กันเป็นศิลปะคนละแขนง เพราะฉะนั้นการตีความของศิลปินแต่ละคนก็จะแตกต่างกัน เพราะฉะนั้นนิยายเป็นแบบนี้เราก็ต้องให้การตีความของคนเขียนบทและผู้กำกับของซีรีส์อย่างเต็มที่ซึ่งอันนั้นก็เป็ศิลปะอีกแขนงหนึ่งต้องให้เกี่ยตริซึ่งกันและกัน พี่มองแบบนี้ ซึ่งการตีความนั้น จะสำเร็จรึเปล่านั้นคือคนดูยอมรับไหมนั่นคือตัวตัดสินสุดท้าย

คำถาม : มองว่าซีรีส์วายมีส่วนช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ เพิ่มมากขึ้นหรือไม่

คำตอบ : สำหรับพี่มองว่ามันเป็นการพึ่งพาซึ่งกันและกัน พี่คิดว่าซีรีส์วายที่ทำได้เยอะขนาดนี้ก็เพราะสังคมเปิดกว้างเรื่อง LGBTQ ในขณะเดียวกันเมื่อซีรีส์วายเยอะขึ้นก็ทำให้คนเข้าใจ LGBTQ เยอะขึ้น ไม่อยากให้เกิดว่าอะไรพึ่งกับอะไรเป็นพิเศษ พี่มองว่าทั้งสองอย่างมันพึ่งพาอาศัยกันจริง ๆ แล้วซีรีส์เกิดขึ้นได้เยอะขนาดนี้ อาจเป็นเพราะสังคมเปิดกว้างอยู่แล้วหรือพึ่งจะมาเปิดกว้างก็ได้ ในขณะที่พอทำแล้วมันเยอะขึ้นก็ทำให้คนเข้าใจ และรับรู้ถึงการมีอยู่ของกลุ่ม LGBTQ มากขึ้นด้วย

คำถาม : สิ่งที่ยากแนะนำคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจการผลิตซีรีส์วาย

คำตอบ : จริง ๆ แล้วพี่มองว่าทั้งหมดมันจะไปต่อหรือจะสำเร็จได้น่าจะอยู่ที่คุณภาพของงานเป็นสำคัญเท่านั้นอันนั้นคือสิ่งที่พี่ว่าสำคัญที่สุด นอกนั้นมันเป็นรายละเอียดที่ต้องเรียกได้ว่ามันแตกต่างกันไปหมดในการทำงานแต่ละอย่าง ซีรีส์แต่ละเรื่องก็มีรายละเอียดที่ไม่เหมือนกัน ในแง่ที่จะทำให้ประสบความสำเร็จแตกต่างกันออกไป แต่ในที่สุดแล้วมันขึ้นอยู่กับเรื่องนี้จริง ๆ ก็คือความสามารถแล้วก็คุณภาพที่เราทำมันออกมา

คำถาม : คิดซีรีส์วายยังสามารถเติบโตออกไปได้แค่ไหน

คำตอบ : นับจากนี้ไปพีวามันจะเติบโตได้แค่ไหนมันอยู่ที่งานที่ออกมาแล้วครับ แล้วมันก็จะสำเร็จเป็นเรื่อง ๆ ขึ้นอยู่กับซีรีส์เรื่องนั้น ๆ ว่าทำออกมาได้ดีแค่ไหน จะเริ่มวัดกันตรงนี้นักกว่าเดิม ด้วยเพราะปริมาณที่ออกมาเยอะมาก แข่งขันกันมากขึ้นในทุกด้าน

คำถาม : GMM TV มีกลยุทธ์ยังไงในการสร้างสรรค์ซีรีส์วายให้ออกมาแล้วได้รับความนิยมจากคนดูมากมาย

คำตอบ : ใช้องค์ประกอบหลาย ๆ อย่าง เช่น การเลือกเรื่องที่ดี การเลือกนักแสดงที่ดี แล้วก็การผลิตที่ดี รวมกันแล้วออกมาทำให้เราได้รู้สึก ว่า เรายืนยันใจ

คำถาม : ในยุคนี้การตลาดมีส่วนสำคัญอย่างไรในการที่จะทำให้ซีรีส์ปังได้เร็ว

คำตอบ : สำหรับปีมองว่าการตลาดออกมายังไง แต่ถ้าตัวซีรีส์ไม่มีคุณภาพมันก็ไปต่อไม่ได้อยู่ดี แต่ถ้าการตลาดดีเนื้อเรื่องก็ดีด้วย มันก็จะทำให้ดีขึ้นต่อ ยอดได้มากขึ้น ในที่สุดก็มาจบที่ตัวคุณภาพของงาน

จากบทสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ว่าสำหรับคุณสถาพรมองว่าทุกวันนี้ซีรีส์วายถูกผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก ใช้คำว่าซีรีส์วายล้นตลาดเลยก็ว่าได้ แต่ด้วยปริมาณของซีรีส์วายที่ถูกผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก คนดูก็เพิ่มขึ้นทำให้มองว่าซีรีส์วายยังสามารถเติบโตและไปต่อได้อีกเรื่อย ๆ ความคาดหวังในตอนที่ทำซีรีส์วายเรื่องแรกนั้นคุณสถาพรต้องการหาความแปลกใหม่เท่านั้นแต่ผลสำเร็จกลับออกมาเกินความคาดหมาย และมองว่าปัจจัยสำคัญที่ทำให้ซีรีส์วายประสบความสำเร็จนั้นต้องมีหลายองค์ประกอบรวมกัน ยกตัวอย่างเช่น เนื้อเรื่องที่ดูแล้วรู้สึกสนุกดูแล้วมีความสุข เคมีของนักแสดงทั้งสองคนที่มีความลงตัว เพลงประกอบส่งเสริมด้วย อย่างไรก็ตามซีรีส์วายไม่ได้มีสูตรสำเร็จที่ตายตัวเพราะไม่เช่นนั้นซีรีส์วายทุกเรื่องก็จะโด่งดังเหมือนกันหมด ซีรีส์วายส่วนใหญ่จะเป็นการนำพลอตเรื่องมาจากหนังสือนิยายซึ่งนิยายกับซีรีส์วายเป็นศาสตร์คนละแขนงกัน นั่นจึงทำให้ซีรีส์ออกมาเหมือนในนิยายเลยคงเป็นไปได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการตีบทของนักแสดงผู้กำกับและคนเขียนบทด้วย ในเรื่องของวงการผลักดัน LGBTQ ให้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคมคุณสถาพรมองว่าเป็นการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันเพราะทุกวันนี้สังคมมีการเปิดกว้างมากขึ้นสำหรับความหลากหลายทางเพศ และสุดท้ายกลยุทธ์ที่ใช้การสร้างสรรค์ซีรีส์วายคือ การใช้องค์ประกอบที่หลากหลาย รวมกันทั้งในส่วนของการเลือกเรื่องที่ดี นักแสดงที่ดี การผลิตผลงานที่ดีทำให้งานมี

คุณภาพที่เราเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพงาน เพราะเนื่องจากทุกวันนี้มีซีรีส์วายถูกผลิตออกมาแข่งขันกันเป็นจำนวนมากทำให้เราต้องแข่งขันกันด้วยคุณภาพของงาน

2. คุณบัณฑิต สินธนาภรดี (ผู้กำกับเกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ TharnType)



ภาพประกอบ 10 ผู้วิจัยและคุณบัณฑิต สินธนาภรดี (ผู้กำกับเกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ)

ที่มา : ชวินโรจน์ ลิขิตเจริญสกุล (2566)

คำถาม : จุดเริ่มต้นที่มากำกับซีรีส์วาย

คำตอบ : ก่อนหน้าคือไปทำงานประจำบริษัทและเขียนบทมาก่อน อยู่ได้ปีสองปีเริ่มรู้สึกไม่สนุกกับงานที่ทำ ต่อมาก็มารับงานเอเจนซี่ เพราะรู้สึกว่าตัวเองยังอยากทำงานด้านโปรดักส์ชั่น อยู่มาร่วม 2 ปี จนวันหนึ่งได้มารู้จักพี่ที่สนิทชักชวนให้มาทำซีรีส์ จึงตัดสินใจออกจากบริษัทประจำเพื่อมากำกับซีรีส์วายธราทไพบี ถือว่าเป็นตัดสินใจลงมาทำงานด้านกำกับวายเต็มตัวเรื่องแรกในชีวิต

คำถาม : ความแตกต่างซีรีส์วายกับซีรีส์ทั่วไป

คำตอบ : ความแตกต่างระหว่างซีรีส์วายกับซีรีส์ทั่วไป มีความแตกต่างตรงที่ตัวละคร และคาแรคเตอร์มากกว่า ปกติจะเป็นชายหญิงทั่วไป แต่พอมาเป็นซีรีส์วาย บางครั้งอาจจะต้องเป็นผู้หญิงกับผู้หญิง หรือบางเรื่องตัวแสดงเป็นผู้ชายกับผู้ชาย ซึ่งส่วนใหญ่ในตอนนี้อย่างชายกับชายจะได้รับความนิยมมากกว่าหญิงกับหญิง ที่มองว่าได้รับความนิยมมากกว่าอาจจะเพราะฐานคน

ดูกลุ่มสาวสวย คือ กลุ่มเป้าหมายใหญ่ และนอกจากเนื้อเรื่องชายรักชายจะออกแนวโรแมนติกคอมเมดี้แล้ว ยังเป็นเรื่องความรักที่ค่อนข้างเป็นไปได้ยาก และมีอุปสรรคมาตั้งแต่แรก ซึ่งทำให้เรามองว่าซีรีส์แบบนี้ คนดูอยากติดตามเรื่องต่อ คนดูให้ความสนใจและอินกับเรื่องมาก คนดูอยากรู้ว่าตอนจบเรื่องนี้จะลงเอยกันได้อย่างไร นอกจากบทบาทของตัวละครแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือตัวนักแสดง ต้องเลือกคนที่ดี หน้าตาดี เหมาะสมกับบทบาทหรือคาแรคเตอร์ที่เล่น เคมีเข้ากันได้ ทำให้คนดูรับรู้ถึงความรู้สึกนั้น ๆ ของตัวละครได้

คำถาม : ความยากง่ายในช่วงที่ทำซีรีส์ธารไพบี

คำตอบ : อุปสรรคในตอนเริ่มต้นมองว่า เป็นเรื่องทัศนคติของเรา (คนทำโปรดักชั่น) กับ ผู้เขียน (นายทุน) พี่เม ซึ่งบางอย่างเราต้องปรับจูนกันเยอะ เนื่องจากซีรีส์วายเป็นซีรีส์ที่ค่อนข้างใหญ่ มุมมองการทำงานอาจจะยังไม่ตรงกันในช่วงแรก แต่เราหาจุดตรงกลางที่ทำให้งานมันผ่านและสำเร็จได้

คำถาม : มีความคาดหวังมากแค่ไหนกับซีรีส์วายเรื่องแรก

คำตอบ : ส่วนตัวตอนแรกไม่ได้คาดหวังว่าจะดังได้ขนาดนี้ คิดเพียงแค่ว่า ทำอย่างไรให้งานมันลุล่วงไปด้วยดี คนร่วมงานด้วยต่างก็แฮปปี้ แต่ก็แอบมีความหวังบ้าง เพราะไหน ๆ ก็มาทำตรงนี้แล้ว ก็อยากที่จะแสดงความสามารภให้เต็มที่ ถ้าหากทำซีรีส์เรื่องนี้แล้วไม่เป็นที่ยอมรับ หรือ ฟีดแบ็คไม่ดี ก็เท่ากับว่า เราทำงานตรงนี้ไม่ได้แล้ว ความสามารถอาจไม่พอทำงานในวงการนี้ เพราะโอกาสที่จะได้ทำซีรีส์ที่ใหญ่ โอกาสแบบนี้จะมีอีกไหม แต่สุดท้ายแล้ว ผลมันได้มากกว่าที่หวัง คือคนเริ่มยอมรับตัวเราและยอมรับในตัวนักแสดงด้วย และนักแสดงเองก็สามารถไปต่อได้ในทุก ๆ บทบาท ผู้เขียนก็ไปได้ไกลมาก เราเองก็ตั้งใจและตกใจมากด้วยรู้สึกว่าคุณอย่างมันเกินความคาดหวังและเป็นไปได้ดีกว่าที่คิด

คำถาม : ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากธารไพบี ณ ตอนนั้นคิดว่ามาจากอะไรบ้าง

คำตอบ : อาจจะด้วยคอนเทนต์ จากเรื่องนิยายด้วย เพราะเดิมแล้วนิยายไม่ค่อยมีการเขียนที่หวือหวา เนื้อเรื่องที่ผ่านมามีอาจจะดูใส ๆ ไม่อินกับเรื่องมาก แต่พอมาสมัยนี้ บทของนิยายบางตอนดูรุนแรงทั้งลักษณะตัวละครที่ร้อนแรงรวมถึงคาแรคเตอร์ของตัวละคร และฉากเลิฟซีน ซึ่งพอทุกอย่างมารวมกัน และนำมาเขียนในบทซีรีส์ ก็ทำให้บทดูแปลกใหม่และเข้าถึงอารมณ์คนดูในยุคนี้

ได้จริง ๆ และเมื่อซีรีส์จบไป ทำให้พวกเขากลายเป็นพาสเนอร์กัน นักแสดงกลายเป็นคู่จิ้นที่มีแฟนคลับคอยจิ้น และศัพท์พอร์ทต่อยอดรายได้ไปถึงการเป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้าอีกมากมาย

คำถาม: การแคสต์ถึงถือเป็นส่วนสำคัญใหม่ในการทำซีรีส์

คำตอบ: สำคัญมาก เพราะผู้เขียน เขาจะพิศรูปพรรณสัณฐานแบบเฉพาะเจาะจง ทั้งหน้าตา แวดตา จมูก ความสูง โลฟิสไตล์ ว่าพอที่จะเข้ากับคาแรคเตอร์ที่ผู้เขียนได้เขียนกำกับไว้หรือไม่ เพราะฉะนั้นเรื่องนี้จึงค่อนข้างสำคัญมาก

คำถาม: ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของซีรีส์วายไทยในทุกวันนี้

คำตอบ: ตอบแบบกว้าง ๆ คือ ณ ตอนนี้นักแสดงและคาแรคเตอร์เป็นสิ่งแรก และความนิยมมีผลค่อนข้างมาก และอาจจะมีเรื่อง LGBTQ เข้ามาด้วย ทำให้กระแสในปัจจุบันนี้เป็นที่โด่งดังและได้รับการยอมรับจากคนดูมากขึ้น

คำถาม: คู่จิ้นมีส่วนสำคัญไหม

คำตอบ: มีส่วนสำคัญมาก หลังจากจบจากการแสดงแล้ว เขาอาจไปต่อในเรื่องอื่นก็ได้ เช่นเป็นพาร์ทเนอร์ในเรื่องของการทำธุรกิจ เขาอาจจะต้อง Support ซึ่งกันและกัน หรืออาจจะจิ้นตามกระแสแฟนคลับ ทำให้ซีรีส์เรื่องต่อไปมีฐานคนดูอยากติดตามมากขึ้น ซึ่งเรื่องนี้ก็มีส่วนสำคัญและมีผลทางการตลาดด้วย

คำถาม: พี่ที่มีแนวทางในการสร้างสรรค์หรือกำกับซีรีส์วาย หรือ เลื่อนนำเสนอเรื่องราวแบบไหนที่เป็นกลยุทธ์ในการทำซีรีส์วายให้ได้รับความนิยม

คำตอบ: รองมาจากการแคสต์นักแสดง คือเป็นเรื่องของเนื้อเรื่องและทำให้ตัวนักแสดงดูสมจริงที่สุด เพื่อให้คนดูรู้สึกอินไปตามเรื่องที่ต้องการถ่ายทอดออกมา จริง ๆ แล้วแทบจะไม่มีแตกต่างจากการทำซีรีส์ชายหญิงมากนัก ไม่ว่าจะเป็นการแคสต์ หรือลง Workshop ก็ไม่ต่างกัน และรู้สึกว่าไม่มีกลยุทธ์อะไรที่ผิดไปจากเรื่องอื่น แต่อาจจะเป็นเนื้อเรื่องที่เป็นชายกับชายบวกกับคาแรคเตอร์ที่ในเรื่องมีผู้ชายหน้าตาดีมารักกันและอยู่ด้วยกันแค่นั้น

คำถาม : พี่คิดว่าซีรีส์วายเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ เพิ่มมากขึ้นหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ : คิดว่า 80 – 90 % ยังไม่ทำให้สังคมคนดูยอมรับ ในเรื่องของ LGBTQ เท่าไหร่ หลัก ๆ ที่มอง ณ ตอนนี้อยู่เป็นแค่การถ่ายเพื่อ PR หรือ Marketing อยู่ ซึ่งอาจจะมีแค่ 10 % ที่ยอมรับได้ ต้องค่อยเป็น ค่อยไป เพราะกระแสในซีรีส์วายบางเรื่องดีก็จริง แต่ไม่ได้แปลว่าจะได้รับการยอมรับในเรื่อง LGBTQ

คำถาม : สุดท้ายนี้อยากให้พี่ที่ช่วยฝากถึงคนที่สนใจที่อยากเข้ามาทำซีรีส์วาย ต้องมีการเตรียมตัวในเรื่องอะไรบ้าง

คำตอบ : ถ้าในเรื่องของผู้จัด ทุกวันนี้ค่อนข้างยากนิดนึง อาจจะเป็นในเรื่องของคนแทนซีรีส์วาย เพราะว่าส่วนตัวได้มาถึงจุดนี้ก็เสี่ยงและลุ้นผลเหมือนกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเงินทุนในการเข้ามาทำจริง งบบวกเพิ่มอีกเท่าตัว เนื่องจากนายทุน ไม่ได้มาลงทุนในคอนเทนต์นี้เท่าตัวเรา คนสนับสนุนเราตอนนี้มีน้อย ทำให้เราค่อนข้างที่จะเสี่ยงตั้งแต่แรกอยู่แล้วในเรื่องเงินทุน และต้องมีคอนเนคชั่นที่ดี รวมไปถึงยอมรับความเสี่ยงที่จะตามมาทุกอย่างไม่ได้ ถ้าบางทีโปรเจกต์เกิดล้มหรือไปต่อไม่ได้ อาจทำให้เงินลงทุนตรงนี้หายไป ปัจจุบันการหาแหล่งเงินทุนหรือนายทุนที่กล้าลงทุน และเข้าใจธุรกิจนี้จริง ๆ หาได้ค่อนข้างยาก

คำถาม : มองว่าซีรีส์วายในประเทศไทยสามารถไปได้ต่ออีกหรือไม่

คำตอบ : ทุกวันนี้คอนเทนต์ใหม่ ๆ มีมาเรื่อย ๆ ทำให้นายทุนไม่กล้าที่จะเสี่ยงกับซีรีส์วายแล้ว เพราะคิดว่าคอนเทนต์ไม่ได้กว้างไปกว่านี้ และรู้สึกที่ซีรีส์ชายรักชายก็มีสิทธิ์ที่จะจบในอีกไม่กี่ปี เนื่องจากคนดูอาจจะซบไปติดตามคอนเทนต์ใหม่ ๆ ด้วย บวกกับนายทุนที่อาจจะไม่กล้ามาลงทุนกับซีรีส์เต็มตัวมากนัก ทุกวันนี้คอนเทนต์ในไทยไปยากด้วย ทำให้ส่วนตัวคิดว่าซีรีส์ชายรักชายอาจจะไปต่อยากขึ้นในอนาคต

จากบทสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ว่าความแตกต่างระหว่างซีรีส์วายกับซีรีส์ทั่วไปมีความแตกต่างทางด้านตัวละครและคาแรคเตอร์เป็นส่วนใหญ่ เพราะปกติแล้วบทของซีรีส์ทั่วไปตัวละครหลักจะแสดงนำโดยชายหญิงแต่มาเป็นซีรีส์วายอาจจะเป็นชายชายหรือหญิงหญิงก็ได้ ซึ่งตอนนี้ซีรีส์วายได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และคอนเทนต์ที่ทำให้ธารทิพย์เดอะซีรีส์เกิดความสำเร้จนั้น มองว่า อาจจะช่วยคอนเทนต์มาจากนิยายที่โด่งดังอยู่แล้ว เพราะเดิมทีนิยายส่วนใหญ่ยังไม่มีการ

เขียนที่มีความรุนแรงในสมัยก่อน แต่พอมาเป็นในยุคปัจจุบันตัวนิยายเองมีการปรับเนื้อหาให้มีความร้อนแรงมากขึ้น รวมถึงฉากเลิฟซีนด้วย นอกจากนี้การแคสติ้งถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะผู้เขียนจะพิศรูปพรรณ คาแรคเตอร์ของตัวละครไว้อยู่แล้ว เราไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่านักแสดงมีผลต่อความนิยมเป็นอย่างมาก และสุดท้ายในเรื่องของการผลักดันสังคมในเรื่องของความหลากหลายทางเพศมองว่า 80 – 90 เปอร์เซ็นต์ ยังไม่ได้เป็นการส่งเสริมขนาดนั้นหลัก ๆ ตอนนี้อย่างมองว่าเป็นแค่การพรีอาร์ทหรือการตลาดเท่านั้น

3. คุณวีรชิต ทองจิลา (ผู้กำกับเพราะเราคู่กัน 2gether The Series)



ภาพประกอบ 11 ผู้วิจัยและคุณวีรชิต ทองจิลา (ผู้กำกับเพราะเราคู่กัน)

ที่มา : ชวินโรจน์ ลิขิตเจริญสกุล (2566)

คำถาม : เริ่มงานกำกับมานานแค่ไหนครับ

คำตอบ : กำกับมาสักระยะแล้ว ก่อนที่จะมาทำซีรีส์คั่นกู(เพราะเราคู่กัน) ก็ได้กำกับซีรีส์มาประมาณ 4-5 เรื่อง

คำถาม : ก่อนหน้านี้กำกับซีรีส์วายมาโดยตลอดหรือไม่

คำตอบ : มี 1 เรื่อง ที่ทำของ GMM ซึ่งตอนนั้นยังไม่ได้เป็นซีรีส์วายแบบเต็มตัว ชื่อเรื่อง รูนพี (Secret love)

คำถาม : คิดว่าซีรีส์ชายรักชาย มีความแตกต่างจาก ซีรีส์ทั่วไปอย่างไรบ้าง

คำตอบ : ถ้าตัดเรื่องเพศออกไป ผมคิดว่าไม่มีความต่าง แค่คนสองคนเอาความรักมาตั้งตรงกลาง และเราทั้งคู่ก็พยายามที่จะทำมันให้ดี หรืออาจจะต่างตรงที่ปกติแล้ว ซีรีส์ทั่วไปเป็น ชาย-หญิง ทำให้อินเนอร์บางตอนต่างจาก ชาย-ชาย สรุปคือไม่ต่างกัน เพราะเราเดินเรื่องด้วยความรัก

คำถาม : มีความคาดหวังมากน้อยแค่ไหนก่อนที่จะมาทำซีรีส์วายเพราะเรารู้กัน

คำตอบ : สิ่งแรกที่ยอมรับทำร้อยเปอร์เซ็นต์ คือทางผู้ใหญ่เขาเชื่อใจ เพราะผมเน้นทำซีรีส์สไตล์ซิด ๆ แบบคนดูยิ้มตามได้และต่อมาก็คือสไตล์คอมเมดี้ และสไตล์ที่ชอบทำกันมาตรงกันกับเรื่องนี้โดยที่มีทั้งดนตรี มีจำนวนเพลงโดยที่ไม่ได้จำกัดเราด้วย ทำให้รู้สึกว่าคุณง่าย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเตะบอล รวมไปถึงการเล่นดนตรี เพราะดนตรีเข้ามาเป็นส่วนประกอบหลักของเรื่อง ทำให้ค่อนข้างมั่นใจพอสมควรว่าเรื่องนี้เป็นซีรีส์วายที่คุณง่ายและน่าจะดังได้

คำถาม : กว่าจะมาเป็นโบรท์กับวินเริ่มจากตรงไหน

คำตอบ : เริ่มที่โบรท์ก่อนคือ ก่อนหน้าที่โบรท์จะเข้ามาแสดง เคยได้ร่วมงานกัน 1 โปรเจกต์กับโบรท์ และจากนั้นก็แยกย้ายกันไป จนมาวันหนึ่งมีโปรเจกต์นี้ทางผู้ใหญ่ได้เลือกโบรท์ไว้แล้ว และส่วนตัวเราก็คิดว่าโบรท์โอเค ขอให้ผู้ใหญ่ทางค่ายลือคโบรท์ไว้ได้เลย เพราะเคยได้ร่วมงานกันมาก่อนและคาแรคเตอร์ตรงทุกอย่าง ส่วนวิน ผู้ใหญ่ก็ให้มาแคสติ้ง เราารู้สึกว่าวินเล่นได้ดีระดับนี้ อาจจะเนื่องด้วยบางมุมวินเล่นได้ซิด ๆ สบาย ๆ เป็นตัวเองสูง ซึ่งก็ตรงกับคาแรคเตอร์ของเรื่องด้วย

คำถาม : ความเป็นคู่จิ้นระหว่างนักแสดงสองคนเป็นสิ่งสำคัญมากน้อยแค่ไหนในการที่จะทำให้ซีรีส์ประสบความสำเร็จ

คำตอบ : จริง ๆ แล้วตรงนี้ได้มีผลสักเท่าไร ไม่คาดหวัง เราค่อนข้างที่จะให้นักแสดงเป็นตัวของตัวเองและปล่อยให้ตามธรรมชาติเล่นไปตามบท คาแรคเตอร์ของตัวเองไม่ได้ฝึคมากมาย ไม่ได้ถึงขนาดต้องไฟกัสนี้เป็นคู่จิ้นกัน

คำถาม : ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จซีรีส์ชายรักชายในปัจจุบัน

คำตอบ : เนื้อเรื่องควรจะต้องเป็นเรื่องที่ให้คุณดูเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน เพื่อที่คุณดูจะได้เข้าใจได้ไว รวมถึงการเขียนเรื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพราะมีบางช่วงที่ Covid ระบาดทางผมเองก็จะนำเสนอเรื่องที่ไม่เครียดมากเกินไป เพื่อให้คุณรู้สึก relax และรู้สึกอินไปกับซีรีส์และยึดตามได้ โดยส่วนตัวผมเองก็อยากให้คุณดูเข้าถึงได้ทุกวัย อาจไม่ต้องมีบท 18+ เข้ามาก็ได้ แค่อินเลิฟ สไตส์ ป๊อปปี้เลิฟ ก็น่ารักดี ถ้ามีคนดูที่เป็นเด็ก ๆ เข้ามาดู เขาจะได้รู้ว่าสมัยนี้มีความรักแบบนี้แล้ว และเขาน่าจะเปิดใจไม่มากก็น้อยในการดูซีรีส์ชายรักชาย อีกอย่างบางคนอาจจะมองว่าไม่ว่าจะเพศไหน ๆ ความรักก็คือสิ่งที่สวยงามเสมอ อาจจะทำให้คุณดูยอมรับในเรื่อง LGBTQ ด้วย

คำถาม : พี่แชมป์คิดว่าซีรีส์วายเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ เพิ่มขึ้นหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ : ผมคิดว่ามีส่วนช่วยให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ ขึ้นไม่มากก็น้อย เพราะคนดูบางกลุ่มที่ไม่เคยรู้จักความรักเพศทางเลือกเลย พอวันหนึ่งเขาได้เปิดมาดูซีรีส์ชายรักชาย อาจจะทำให้เขามองได้อีกมุมว่า ความรักมันก็เกิดขึ้นได้กับคนทุกรูปแบบจริง ๆ โดยที่ไม่เลือกเพศ ไม่เลือกคน ทำให้เขายอมรับได้เหมือนกันเล็ก ๆ มองว่ามีผลในทางบวก

คำถาม : องค์กรประกอบสำคัญที่ทำให้ซีรีส์ เพราะเราคู่กันประสบความสำเร็จ นอกจากนักแสดงแล้วมีอะไรบ้าง

คำตอบ : หลัก ๆ ผมมองว่า ถ้าเราทำเรื่องให้คุณดูดูง่ายและสนุกเพลินไปกับเรื่อง ก็ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่สมบูรณ์แล้ว และรวมไปถึงตัวนักแสดงเองด้วยที่ถ่ายทอดความรู้สึกในบทบาทที่ตัวเองเล่นออกมาได้ดี และสองคือเพลง ดนตรีประกอบในเรื่อง ทำให้รู้สึกว่าเนื้อหาของดนตรีได้เข้าไปอยู่ในใจเราแล้ว มันดูเพลิน เคลิ้มตามไปด้วย ต่อมาคือเรื่องเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ๆ

คำถาม : สุดท้ายนี้อยากให้พี่แชมป์ ช่วยฝากถึงคนที่สนใจที่อยากทำซีรีส์วาย จะต้องมีการเตรียมตัวในเรื่องอะไรบ้าง

คำตอบ :

1. ถ้าเรามองแล้วมีโอกาสทำโปรเจกต์นี้ได้ให้รีบทำ ก่อนอื่นอาจจะเริ่มวางแผนมีการคุยกับนักแสดงเพื่อแพลนงานก่อนเริ่มต้น

2. หากข้อมูลไม่แน่น สิ่งที่เราควรทำคือ เก็บข้อมูลมอฆหาสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อที่เราจะได้ลิสไว้ก่อน เปรียบเสมือนกับเราเตรียมงานไว้ในใจก่อน เราจะได้มีข้อมูลไว้บ้าง เก็บภาพนักแสดงและสถานที่ไว้ในหัวก่อน รวมไปถึงมุขไหนควรจะใส่เพลงประมาณไหนที่จะเข้ากับบรรยากาศได้ และคัดออกมาว่าอันไหนที่ดีที่สุด ที่สำคัญตัวเราต้องอินกับเรื่องที่ทำให้ได้ก่อน เพื่อเราจะได้สานต่อไปในการสร้างสรรค์เรื่องจริง ๆ
3. เงินทุน ซึ่งหาก เรื่องนี้เราได้เตรียมการไว้และพร้อมที่จะเริ่ม เราต้องมาจัดการในเรื่องเงินลงทุน สำหรับซีรีส์เรื่องนี้ควรวางแผนกับนายทุน ว่าควรใช้งบประมาณเท่าไรถึงจะพอ อีกทั้งต้องยอมรับในความเสี่ยงในอนาคตด้วย ถ้าหากซีรีส์เรื่องนั้นกระแสตอบรับไม่ดีเท่าที่ควร

จากบทสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ว่าคุณวีรชิตมองว่าหากตัดเรื่องเพศออกไปซีรีส์วายและซีรีส์ทั่วไปไม่ได้มีความแตกต่าง เป็นแค่เรื่องของคนสองคนที่เอาความรักมาตั้งไว้ตรงกลางและพยายามทำให้ความรักของทั้งสองคนนั้นออกมาดี ส่วนองค์ประกอบที่ทำให้ซีรีส์ เพราะเราคู่กัน ออกมาดีคือการผลิตในรูปแบบสไตลชีล ๆ คนดูยิ้มตามได้ ในส่วนเนื้อหาที่มีความเข้าใจง่ายดูไม่ยาก ไม่ว่าจะเป็นฉากเตะบอล ซ้อมเชียร์วีริตเตอร์ หรือการเล่นดนตรี เพราะในเรื่องมีการใช้ดนตรีเข้ามาเป็นส่วนประกอบหลักในการดำเนินเรื่องอีกด้วย ส่วนเรื่องความจิ้นของนักแสดง คุณวีรชิตมองว่าไม่ได้มีผลสักเท่าไร คู่ขนานที่จะให้นักแสดงได้มีอิสระแสดงเป็นตัวของตัวเองให้มากที่สุดตามคาแรคเตอร์ของตัวเอง ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ซีรีส์วายในทุกวันนี้ประสบความสำเร็จคือ เนื้อเรื่องต้องมีความเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนคนดูสามารถดูและเพลินเพลินตามได้รวมถึงการเขียนบทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันทำให้คนดูสามารถเข้าถึงได้ทุกวัย อาจจะไม่จำเป็นต้องมีฉาก 18+ แค่อินเลิฟสไตล์ป๊อปปี้เลิฟก็มีความน่ารักดี ความรักเป็นสิ่งที่สวยงามและอาจทำให้คนดูเปิดใจยอมรับในเรื่องของความหลากหลายทางเพศมากขึ้น คุณวีรชิตยังมองว่าซีรีส์วายทำให้คนในสังคมรู้จักกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นเพราะบางคนไม่เคยได้รู้จักกับความรักในรูปแบบนี้ มีโอกาสเปิดมาดูซีรีส์วายทำให้รู้และเข้าใจคนกลุ่มนี้มากขึ้นได้เห็นว่าคุณรักสามารถเกิดขึ้นได้ทุกรูปแบบ

4. คุณณพนธ์ ชัยวิมล (ผู้กำกับแค่เพื่อนครับเพื่อน Bad Buddy Series)



ภาพประกอบ 12 คุณณพนธ์ ชัยวิมล (ผู้กำกับแค่เพื่อนครับเพื่อน)

ที่มา : คุณณพนธ์ ชัยวิมล

คำถาม : คิดว่าปัจจัยอะไรบ้างที่ส่งผลต่อความนิยมหรือความสำเร็จของซีรีส์วายไทยในปัจจุบันนี้

คำตอบ : จริง ๆ ต้องตอบว่าไม่ว่าจะซีรีส์วายหรือไม่ใช่ซีรีส์วายมันมีองค์ประกอบของความสำเร็จ สำหรับส่วนตัวผมมองเหมือนกันก็คือเหมือนซีรีส์วัยรุ่นทั่วไป ที่จะต้องมีหลายองค์ประกอบ เราอาจจะต้องย่อยไปว่าความสำเร็จที่ว่ามันวัดจากอะไร วัดจากเรตติ้ง วัดจากการสร้างคนขึ้นมาได้ หรือวัดจากกระแส แชนแท็คทวิตเตอร์ (X) หรือว่าขายลูกค้าได้ อันนี้มันก็เป็นการวัดความสำเร็จแบบหนึ่งต้องระบุไปว่าอะไรบ้างที่เราอยากโฟกัส ถ้าเอาตามความเข้าใจง่าย ๆ ก็เรียกว่าเป็นซีรีส์ที่ฮิตในหมู่คนดูทั่วไป ปัจจัยอะไรที่ส่งผลต่อความสำเร็จคู่จิ้นจะอยู่ในการสร้างคน ซีรีส์ได้สร้างผลตอบแทนอะไรกับบริษัทหรือเปล่า ในแง่คนดูซีรีส์เข้าถึงกลุ่มคนดูและเป็นเรื่องที่นิยมในหมู่คนดูรีเปล่าหรือเราสร้างคู่จิ้น สร้างไอดอลเข้าสู่ในตลาดหรืออุตสาหกรรมนี้รีเปล่า อันนี้อาจเป็นปัจจัยคร่าว ๆ กว้าง ๆ ที่มันจะบ่งบอกว่าซีรีส์ไหนสำเร็จ เรตติ้งทั้งคนทั้งตลาดกระแสฮิตใหม่ในกลุ่มคนดู

คำถาม : คิดว่าซีรีส์วายในปัจจุบันนี้ถึงจุดพีคหรือยัง และยังสามารถที่จะไปต่อได้ไหมในอนาคต หรือมันจะจบลงเพียงแค่นี้

คำตอบ : ที่บริษัทมีการประเมินกันอยู่ มีคำพูดที่เราคุยกันตั้งแต่สามปีที่แล้วตลาดวายมันจะวายเมื่อไรมันเหมือนจะมีฟองสบู่แตกหรือว่ามันจะมีคอนเทนต์ล้นตลาดใหม่ จนถึงปีนี่เราก็จะเห็นว่า มันยังไม่วาย มันก็ยังเติบโตขึ้นของมันเรื่อย ๆ แต่เติบโตแบบไหน ก็ต้องมาดูมาวิเคราะห์กันไปว่า มันถึงจุดอิ่มตัวหรือยัง ณ วันนี้ยังตอบไม่ได้จริง ๆ เพราะว่าเราไม่สามารถพูดได้เลยว่าจุดอิ่มตัวมันคืออะไร ณ วันนี้มันยังมีซีรีส์วายใหม่ ๆ เกิดขึ้นมาแล้วก็สร้างปรากฏการณ์ใหม่ ๆ อะไรอีกเยอะแยะมากมายอย่างที่เรามองกันอยู่ ยกตัวอย่างเช่น เรื่องหลังที่ฮิต ๆ ที่สามารถพูดได้เลยก็มี คิวตี้พาย คินพอร์ช รวมถึง แค่เพื่อนครับเพื่อน มันก็ยังไล่ลำดับไปเรื่อย ๆ และยังสร้างปรากฏการณ์อะไร สำหรับคนดูอยู่ เพราะฉะนั้นถามว่ามันวายหรือยัง ณ วันนี้มันไม่มีอะไรรันตีได้ว่าเป็นจุดพีคที่สุดแล้วรีเปลาด้วยซ้ำ มันอาจจะโตก้าวกระโดดมากกว่านี้ก็ได้หรือมันอาจถอยหลังก็ได้ มันขึ้นอยู่กับแต่ละปี ขึ้นอยู่กับคอนเทนต์ที่น่าเสนอขึ้นมามากกว่า

คำถาม : ถ้าพูดถึงการสร้างตัวละครในซีรีส์วายมีจุดเด่นอย่างไรที่ไม่เหมือนกับซีรีส์ธรรมดาทั่วไป จุดพิเศษที่ทำให้ซีรีส์วายโดดเด่นกว่าซีรีส์ทั่วไปในการสร้างคาแรคเตอร์

คำตอบ : อย่างนึงอาจจะต้องย้อนไปถึง ที่มาของซีรีส์วายที่มีดั้งเดิมจะรู้ว่าวายมันเกิดมาจากอะไร พอเรารู้ลักษณะเฉพาะของซีรีส์วาย รู้ว่าต้นกำเนิดมาจากไหน และสร้างเพื่อใคร กลุ่มคนดูคือใคร ก็ จะเห็นว่าลักษณะเฉพาะบางอย่างที่จำเป็นที่จะต้องมีส่วนในซีรีส์วายมันคืออะไร เพราะฉะนั้นเมื่อ เราเข้าใจตรงนี้แล้ว การสร้างคาแรคเตอร์มันก็จะสอดคล้องไปกับซีรีส์วายอยู่แล้วว่า หนึ่งมันจะต้อง แทนอย่างชัดเจนเทียบเท่ากับตัวละครที่เป็นพระเอก ถ้าเป็นซีรีส์ทั่วไปก็คือนางเอกแต่ในซีรีส์วายก็คือนายเอก มันจะมีลักษณะเฉพาะบางอย่างที่กลุ่มคนดูที่เป็นสาววายชื่นชอบ พอเราเข้าใจมันแล้ว เราก็จะรู้โครงสร้าง สีสันต่าง ๆ ที่เราสอดแทรกเข้าไปมันขึ้นอยู่กับความครีเอทีฟหรือความ สร้างสรรค์ของผู้ผลิตผู้สร้างแต่ละคนด้วยว่าเขาอยากนำเสนอเรื่องนี้ออกมาแบบไหน แล้วมันมีตัวละครแบบไหนที่จะมาช่วยผลักดันให้ซีรีส์มัน success คนดูจะชอบ เพราะฉะนั้นวิธีการสร้างตัวละครเฉพาะมันก็ลือไปกับรากของวัฒนธรรมดั้งเดิมของซีรีส์วายว่าคาแรคเตอร์คือตัวเอกนะ ตัวนี้คือตัวนายเอกนะ แต่ที่นี้ความน่าสนใจคือมันมีวิวัฒนาการบางอย่างที่กำลังลือไปกับวัฒนธรรมดั้งเดิม แต่ลือในเชิงว่าไม่เดินตามขนบเดิม อย่างในแค่เพื่อนครับเพื่อน พี่เองพยายามจะไม่ให้พระเอกต้องเป็นแบบนี้ นายเอกต้องเป็นแบบนี้ มันคือใช้ตัวละครที่มีลักษณะเป็นชายทั้งคู่มาเป็นตัว คู่กันโดยไม่ต้องแปะป้ายเรื่องทางเพศว่าตัวไหนเป็นเพศไหนอะไรแบบนี้ ก็พยายามไปแต่ว่า

ท้ายที่สุดแล้ว คนดูสาววาก็จะสามารถเข้าใจได้ด้วยตัวเองว่าคนนี้เป็นตัวนี้คนนี้เป็นตัวนี้อยู่ดี แต่นั่นแหละเราไม่รู้ว่าความเป็นวิวัฒนาการของมันจะนำไปถึงจุดไหน วันข้างหน้ามันอาจจะกลายเป็นชายและชายสองคนก็ได้โดยที่ไม่ต้องสนใจว่านี่คือพระเอกที่คือนายเอกก็ได้ นั่นคือจุด ๆ หนึ่งที่ตัวเองในฐานะที่อยู่กลุ่ม LGBTQ เราอยากผลักดันเรื่องนี้ไปให้ถึงจุด ๆ นั้น แต่แต่ละมันก็จะขัดแย้งกับรากเหง้าวัฒนธรรมดั้งเดิมววาย แต่เราว่ามันเป็นสิ่งที่สนุกและน่าสนใจที่จะพัฒนาซีรีส์ววายของเราต่อไปให้มีลักษณะเฉพาะแบบนี้ขึ้นมา มันจะเป็นวัฒนธรรมใหม่ในแบบของไทยก็ได้ที่ไม่ชัดเจนว่านี่คือพระเอกนะนี่นายเอกนะอะไรอย่างนี้ ซีรีส์แค่เพื่อนครับเพื่อนก็พยายามเสนอนอกจากไทยีนี่คือตัวเอกกับพระเอกเหมือนกันทั้งคู่เลย เรานำเสนอในเรื่องเพศในเรื่องเซ็กส์บนเตียงเลยด้วยซ้ำว่ามันไม่ได้จำเป็นว่าคนมีรูปร่างเล็กกว่าหรือที่ดูเหมือนนายเอกว่าจะต้องมีบทบาททางเพศเป็นตัวรับเท่านั้น เพราะว่าเรื่องเล่านี้มัน sensitive มาก ๆ ความหลากหลายทางเพศมันไกลมากแล้วเกินกว่าที่เราจะมากำหนดว่ามันจะต้องเป็นแบบนี้ ๆ เท่านั้น นี่คือการนำเสนอและความท้าทายของเราในการที่นำเสนอในทิศทางววายต่อ ๆ ไป

คำถาม : ซีรีส์ คู่เพื่อนครับเพื่อน มีหลักในการเลือกนักแสดงอย่างไร ใช้เกณฑ์อะไรในการคัดเลือก

คำตอบ : อันนี้สามารถตอบถอยออกมาได้กว้าง ๆ ทั่วไปว่า เราต้องแคสต์นักแสดงที่เหมาะสมกับคาแรคเตอร์นั้น ๆ ที่พอดเรื่องหรือสตอรี่ของเรื่องนั้น ๆ ต้องการ คู่เพื่อนครับเพื่อน มันเป็นเรื่องของความขัดแย้งของสองคนระหว่างตัวเด่นทั้งสองคน เพราะฉะนั้นเราต้องการพลังของนักแสดงที่มีพลังมากพอ เพราะฉะนั้นเราก็จะไม่ได้มองคนหนึ่งที่ต้องอรชรไปในทางที่ดูเป็นตัวนี้คือตัวนายเอก เราต้องการคนที่ดูเข้ม ๆ ทั้งสองคน เพราะฉะนั้นโจทย์ในการมองมันก็เลยต้องมาหาคนที่ยืนคู่กันแล้วสู้กัน ไม่สามารถระบุหรือเห็นอย่างชัดเจนว่านี่พระเอกนี่นายเอกนะ เหตุและผลของมันก็คือเหมาะสมกับคาแรคเตอร์ที่ตัวเลือกนั้นต้องการรีเปลา จึงเป็นที่มาของโอมกับบนนท์ ซึ่งความท้าทายอีกอย่างหนึ่งคือเป็นเรื่องของจับคู่เคมีใหม่ ๆ ด้วย อย่างตัวโอมเองเขาเคยคู่มาแล้วหลายคนมาก คู่มาตั้งแต่เมคธิลไคค์จนมาคู่กับสิงโต ความท้าทายอื่น ๆ คือเราต้องเปลี่ยนคู่ให้เขาอีกครั้งนึงมาคู่กับบนนท์ เราก็ไม่รู้หรือกว่าคนดูจะเอาใหม่หรือตลาดจะเอาใหม่ หรือมันจะออกมาเป็นยังไง แต่เราแค่เชื่อมั่นพลังของการแสดง แคสที่เราแคสมามากพอ ว่าน้องคนนี้มีอะไรบางอย่างที่มันตรงคาแรคเตอร์นี้ เราก็ลุยก็ทดลอง ผลของการทดลองที่ถูกต้องที่สุดคือทุกคนซื้อหมดแล้วมันก็เป็นภาพที่เราเห็นไว้แล้ว ตอนที่เราอ่านนิยายเราเห็นเป็นภาพว่าเมื่อเราจะเลือกใครแสดงเราต้องอิงจากใครสักคนในค่ายมาแล้วพอเราอ่านเราก็จินตนาการไปว่าจากโจทย์ที่บอกว่าเราต้องการ

นักแสดงแบบไหนในค่ายเรามีใครบ้างเราก็ใช้ภาพทั้งสองคนในการอ่านและทำการบ้าน ก็เลยออกมาเป็นโอมกับนนท์

คำถาม : นักแสดงที่เคยเล่นจิ้นกับอีกคนนึงแล้วเปลี่ยนมาจิ้นกับอีกคนมันเป็นโจทย์ยากมาก จริงไหมที่ว่าห้ามเปลี่ยนคู่จิ้น

คำตอบ : มันมีส่วนนึงที่จริงและปฏิเสธไม่ได้เพราะว่ามันมีคนที่ยังจับคู่และเขาก็มีความสุขกับคู่จิ้นนั้นอยู่ แต่อย่างที่เราทำเอิร์ทเคยคู่กับนิวมาก่อนใน วันเดอร์บอย สุดท้ายก็จับเอิร์ทมาคู่กับมิคอีกครั้งนึง มันก็ทำได้เพราะฉะนั้นก็คือมันไม่สามารถยืนยันร้อยเปอร์เซ็นต์ได้ว่าคู่เดิมจะต้องเล่นกับคู่เดิมเสมอ ถ้าหลักการเหตุและผลมันเอื้อให้เราสามารถที่จะเปลี่ยนคู่หรือทดลองอะไรใหม่ ๆ คือมันไม่สูตรเฉพาะตายตัวขนาดนั้น เหมือนที่บอกจากเหง้าเดิมมันอาจจะเป็นอย่างนั้น แต่ความวิวัฒนาการของมันคือการเปลี่ยนผ่านของการนำเสนอวิธีการคิดต่าง ๆ มันทำให้เราได้งานใหม่ ๆ ได้องค์ประกอบได้เคมีใหม่ ๆ ที่น่าสนใจทีเดียว ยกตัวอย่างคริสกับสิงโตคู่กันมา วันนึงสิงโตไปคู่กับอีกทีคนคู่กับโอมกับนนท์ มันก็เกิดขึ้นได้ ถามว่าความเป็นคริสสิงโตยังมีอยู่ไหมมันก็ยังอยู่ คนที่เขาเชียร์คู่จิ้นคู่นี้เขาก็ยังอยู่ แต่คนที่เขาเปิดรับในการที่สิงโตไปคู่กับคนอื่นมันก็มี ความแตกต่างซีรีส์วายกับซีรีส์ทั่วไปถ้าอธิบายให้คนทั่วไปเข้าใจซีรีส์วายคือซีรีส์ที่ตัวละครเป็นผู้ชายและผู้ชายเป็นตัวละครโดยเรื่องเล่าอยู่บนความโรแมนติกนั่นก็คือวิธีคิดดั้งเดิม นอกนั้นแล้วแต่พอเป็นเรื่องว่าเขาอยากเล่าเรื่องแบบไหนเพียงแต่ว่าลักษณะเฉพาะคือตัวละครเอกสองคนต้องเป็นผู้ชาย ชายและชายเป็นตัวนำ เล่าเรื่องผ่านความรักและสุดท้ายเขาก็จะคู่กัน

คำถาม : มองว่าซีรีส์วายเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันสังคมให้ยอมรับกลุ่ม LGBT มากขึ้นไหม มีส่วนอย่างไรสำหรับซีรีส์วาย

คำตอบ : สามารถจะแยกเป็นสองประเด็นได้ว่า จะมีกลุ่มคนที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย เพราะถ้าเราศึกษารากเหง้าดั้งเดิมเราจะพบว่า ซีรีส์วายทำหน้าที่เพียงแค่ตอบสนองจินตนาการของผู้หญิงที่เป็นกลุ่มคนอ่านคนดูเป็นหลักเท่านั้น มันไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อเรียกร้องอะไรเลย ณ ปัจจุบันก็จะมีกลุ่มที่เราารู้สึกว่าในเมื่อซีรีส์วายมันหยิบจับอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่ม LGBTQ มาใช้ก็คือความเป็นชายรักชาย เพราะฉะนั้นซีรีส์ควรจะทำหน้าที่ตรงนั้นด้วยสิ มันก็จะเกิดการยื่นคนละฝั่งกัน แต่ตัวเองในฐานะคนทำงานที่เชื่อมั่นอย่างร้อยเปอร์เซ็นต์ว่าซีรีส์วายมันสามารถทำหน้าที่ตรงนั้นได้ เพราะอย่างน้อยมันหยิบจับเอาตัวละครที่มีความหลากหลายทางเพศมาเป็นตัวนำตัวเดินเรื่องอย่างน้อยที่สุดมันสามารถทำให้คนทั่วไปรับรู้ถึงการมีอยู่ของกลุ่มคนเหล่านี้ มีสื่อที่ถูกต้องมีสื่อที่สามารถดูได้ คือตัวละครเหล่านี้ไม่ได้จำเป็นจะต้องไปเป็นแค่ตัวตลก ช่างแต่งหน้า เพื่อนพระเอก

อะไรเท่านั้นก็เลยตอบว่าเราเชื่อมั่นทำได้ ซีรีส์หลายเรื่องก็พยายามจะใช้พื้นที่ตรงนี้ในการพูดประเด็นสังคมเยอะมาก เราต้องยอมรับว่าซีรีส์วายเป็นซีรีส์ที่สื่อสารกับคนรุ่นใหม่มา ๆ แมสเสจอะไรบางอย่างที่เป็นประเด็นทางสังคมเราอยากพูดอยากสอดแทรกผ่านซีรีส์วายได้ ยกตัวอย่างเช่น not me ที่ออฟกันเล่น เขาสามารถจะสร้างฉากที่ออกมาประท้วงเรื่องสมรสเท่าเทียม สามารถออกมาพูดเรื่องกฎหมายสมรสเท่าเทียมที่ในประเทศไม่ผ่านสักที ก็จะทำให้เห็นว่าถ้าผู้ผลิตต่าง ๆ เขานำเสนอแบบไม่เสียอรรถรสเนี่ยมันยังเป็นพื้นที่ที่สามารถบอกกล่าวอะไรได้อีกเยอะมาก อย่างในดาร์กบลูคิส เราก็พูดเรื่องการยอมรับตัวตนของความเป็นเกย์ของครอบครัวสองครอบครัวที่แตกต่างกัน ครอบครัวที่รับได้จะสอนลูกแบบหนึ่ง ครอบครัวที่รับไม่ได้ก็จะสอนลูกอีกแบบหนึ่ง มันเป็นเรื่องที่ทั้งการสะท้อนสังคมและชี้นำสังคมว่ามันมีตัวอย่างให้ดูนะ มีแบบให้ดูหลายแบบก็แล้วแต่คนดูเขาได้อะไรจากเรื่องที่เราแนะนำเสนอมาเพราะฉะนั้นไม่ว่าเราจะเขียนบท กำกับมันต้องครีเอทีฟตั้งแต่ต้นว่าเราจะต้องการสื่ออะไรให้กับสังคม ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตแต่ละคนว่าเขาตั้งเป้าว่าเรื่องนี้ทำเพื่ออะไร ต่อให้บางเรื่องจะไม่ให้อะไรเลยก็ไม่ผิดเพราะอย่างน้อยเขาก็ทำหน้าที่ให้ความบันเทิงคนดู ให้ดูว่านี่คือสื่อ ๆ หนึ่งดูเหมือนการอ่านการ์ตูน ดูการ์ตูนตาหวาน เพราะฉะนั้นต่อให้ซีรีส์เรื่องนั้นมันจะไม่ให้อะไรเพื่อสังคมเลย เราก็ไม่สามารถตัดสินได้ว่านั่นคือซีรีส์วายที่ไม่ดี เพราะว่าไวยากรณ์ของมันดั้งเดิมต้องการแค่นี้เอง

คำถาม : มีอะไรอยากฝากคนรุ่นใหม่ที่ยังอยากจะทำซีรีส์วายให้ประสบความสำเร็จใหม่ว่าต้องเตรียมตัวอย่างไร ให้มันดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

คำตอบ : จากประสบการณ์ก็ลองผิดลองถูกมาเยอะ 5-6 ปีที่ผ่านมาเราไม่ได้ทำแล้วเราเรียนรู้จากเรื่องแรกว่าถูกต้องร้อยเปอร์เซ็นต์ ข้อสรุปที่ทำมาในหกเรื่องนี้คือ เราควรจะเข้าใจรากเหง้าของมันที่มาที่ไปจุดเริ่มต้นของมัน เพื่อที่จะตัดแปลงให้มันเข้ากับยุคสมัย เราแค่ต้องเข้าใจคนดูเข้าใจจุดเริ่มต้นของคนแทนต์และเข้าใจกลุ่มคนดูว่ากลุ่มคนดูเราคือใครและเขากำลังต้องการอะไร เพื่อที่เราจะสื่อสารได้ตอบใจทศกับสิ่งที่เราคิดกับสิ่งที่คนดูต้องการโดยที่มันต้องขายได้ด้วย ไม่งั้นก็อยู่ไม่ได้ถ้าออกมาเป็นเรื่องที่ผู้กำกับอยากเล่ามากแต่ที่ไม่มีคนดูมันก็ไม่มีสปอนเซอร์ไม่มีคนซื้อ มันจะอยู่ยาก จะผลิตออกมาขายได้มันก็ต้องขายได้ไม่มีสูตรตายตัว แต่ละคนถามว่ามีสูตรสำเร็จตายตัวไหม พี่ว่ามันเรียนรู้สูตรเพื่อที่จะมาปรับให้เข้ากับสิ่งที่เราอยากนำเสนอมากกว่า มันยึดติดตามสูตรร้อยเปอร์เซ็นต์ไม่ได้ คือถ้ามันมีสูตรอย่างนั้นทุกเรื่องมันสำเร็จไปหมดแล้ว ทุกเรื่องมันเดินตามรอยเดิมแต่นี้เราจะเห็นว่าบางเรื่องที่เราทำเองมันก็ไม่ success เสมอไปมันไม่ได้เป็นตัวการันตีว่าทำแบบเดิมจะสำเร็จ เพราะฉะนั้นองค์ประกอบต่าง ๆ มันขึ้นอยู่กับเรื่องนั้น ณ เวลานั้น ๆ

ชุดแคสตัลิ่งนั้น ๆ เลย แต่ถามว่าเรื่องที่ไม่ประสบความสำเร็จมันส่งผลให้เราอย่างไร มันก็ทำให้เราเรียนรู้ว่าแนวทางแบบนี้ได้แบบนี้มันไม่ได้ต้องมาวิเคราะห์เองว่าเรื่องนี้ได้เพราะอะไรเรื่องนี้ไม่ได้เพราะอะไรควรจะปรับไปอย่างไร แล้วเราก็จะได้สูตรใหม่ขึ้นมาอีกไปเรื่อย ๆ แต่มันก็ไม่ได้การันตีว่ามันเป็นสูตรใหม่ที่จะใช้ได้ในปีหน้าแล้วจะสำเร็จเหมือนเดิมหรือไม่

คำถาม : ซีรีส์วายที่ผลิตจากค่าย GMMTV ส่วนใหญ่เขียนบทขึ้นมาใหม่หรือเอาบทที่มีจากนวนิยายเดิม

คำตอบ : เรามักจะหาจากนิยายวายที่มีในตลาดอยู่แล้วเป็นต้นน้ำ แต่หลัง ๆ มาเราก็มีทั้งเขียนขึ้นมาเองใหม่ ซึ่งก็ให้ผลต่างกัน นิยายวายที่มีในตลาดอยู่แล้วคนดูจะคาดหวังสิ่งที่เขาอ่าน เมื่อเป็นภาพจะเป็นอย่างไร มันจะมีดราม่าได้ง่ายมาก บางครั้งไม่ตรงกับจินตนาการที่เขาอ่านไว้ ซึ่งอย่างหนึ่งที่ต้องยอมรับว่าจริง ๆ แล้วมันเป็นการเปลี่ยนฐานสื่อ คือเราไม่สามารถนำเสนอแบบเดิมได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่คนอ่านก็มีจินตนาการของเขา ซึ่งถามว่าใครผิดใครถูกไม่มีหรอก มันมีแต่จะถูกใจใครมากกว่า ถ้าเป็นซีรีส์ที่สร้างมาจากบทที่เขียนใหม่เองมันก็จะลดความคาดหวังลงไป แต่หากเขียนมาแล้วไม่สนุก ไม่มีฐานคนรู้จักมาก่อน มันก็อาจไม่มีคนดูก็ได้เพราะมันใหม่มาก ข้อดีของการเอานิยายมีชื่อมาทำจะมีฐานแฟนนิยายที่เขารู้จักเรื่องนี้อยู่แล้ว ซึ่งใน GMMTV มีทั้งสองรูปแบบ

คำถาม : ซีรีส์วายที่ประสบความสำเร็จควรมีองค์ประกอบด้านเล่าเรื่องอย่างไร

คำตอบ : ตอบในแง่วิธีการสร้างโครงสร้างว่าจากประสบการณ์ที่ทำมาแล้วแต่เรื่องนั้นที่อยากนำเสนอมันเป็นแบบไหน โรแมนติกคอมเมดี้ก็จะเล่าแบบนี้ สืบสวนสอบสวนก็ต้องมีวิธีการวางโครงสร้างบทอีกแบบหนึ่ง โรแมนติกดราม่าก็มีวิธีการวางโครงสร้างบทอีกแบบหนึ่ง ที่นี้ถามว่าโครงสร้างของการเล่าเรื่องมันกลายเป็นว่าเราต้องทำความเข้าใจแต่ละเรื่องที่จะนำเสนอก่อน ในวันนี้มีหลายสูตรหลายโครงสร้างมากเลยที่สามารถใช้ในการเล่าเรื่องได้ พล็อตแบบโครงสร้างแบบตัวละครเผชิญโลกใหม่ที่ไม่เคยเห็นมาก่อนไปเพื่อพิชิตภารกิจบางอย่าง นั่นคือโครงสร้างเล่าเรื่องแบบแอคเวนเจอร์ตัวละครต้องออกไปผจญภัยพิชิตโครงสร้างนี้กับซีรีส์ นิทานพันดาว คือตัวละครเดิมอยู่กรุงเทพเดินทางไปสู่โลกใหม่ที่เขียงรายเพื่อไปทำภารกิจบางอย่าง นั่นก็คือโครงสร้างแบบแอคเวนเจอร์ โครงสร้างแบบคู่ตรงข้ามที่ใช้ใน แคร่เพื่อนครับเพื่อน แบบโรมิโอจูเลียต คือโครงสร้างที่สองตัวละครเกิดมาเป็นขั้วตรงข้ามกันมีพื้นฐานครอบครัวเกลียดกัน และสองคนนี้จะฟันฝ่าอุปสรรคท่ามกลางความขัดแย้งนี้ไปได้อย่างไร มันก็เป็นโครงสร้างการเล่าเรื่องอีกแบบหนึ่ง

อันนี้มันไม่ใช่สูตรสำเร็จตายตัว มันเป็นวิถีคิดของตัวเองที่เรียนรู้มาจากการดูหนัง การหาทฤษฎี การเรียนรู้เพิ่มเติมการเขียนบทมันก็แล้วแต่ผู้ผลิตแต่ละคน ทีนี้ถ้าตอบเป็นในเชิงว่าแล้วอะไรบ้างที่เป็นตัวเชื่อมโยงกันและกันก็คือ การมีตัวละครที่แข็งแรงชัดเจน มีคอนฟิคที่เข้มข้นพอ มีจุดคลายแมคที่สนุกมีเซอร์ไพรส์ที่ตอบใจത്യความต้องการคนดู ระหว่างทางมันเป็นเรื่องของว่าจะผูกเรื่องยังไงให้คนดูอยู่กับเราไปได้ตลอดทุกอีพี เพราะฉะนั้นถ้าจะเล่าแค่เส้นความสัมพันธ์ความรักอย่างเดียว ในปัจจุบันนี้มันอาจไม่มากพอ มันต้องเป็นการผสมหลาย ๆ แบบเอามาใช้ในซีรีส์ว่ามีส่วนตัวของพีเอง ถ้าถามคนอื่นก็อาจจะได้คำตอบที่แตกต่างกันไปว่า เขาเล่าแบบนี้ ๆ แต่ส่วนตัวคือคิดว่าเรื่องนั้น ๆ มันผสมอะไรเข้าไปได้แล้วมันสนุกขึ้นอะไรแบบนี้ อีกอย่างหนึ่งคือต้องดึงคนดูให้อยู่ให้ได้ในแต่ละตอน แต่ละตอนต้องสนุกและมีจุดพีคขึ้นเรื่อย ๆ นั่นคือสิ่งที่เป็นลักษณะเฉพาะของเราเอง

คำถาม : ซีรีส์ที่ประสบความสำเร็จมีองค์ประกอบในด้านการสร้างตัวละครอย่างไร

คำตอบ : ในเรื่องแคสติ้งองค์ประกอบคือต้องหาแคสที่ตอบใจത്യกับคาแรคเตอร์ที่ในเรื่องนั้นต้องการ ถ้าจะแนะนำส่วนตัวเองตัวละครควรเป็นตัวละครที่มีชีวิตเป็นตัวละครสี่เทา ๆ หน่อย ไม่ใช่เดินมาแล้วรู้เลยว่าโอ คนนี้โคตรพระเอกเลย มันควรจะมีมุมนี้เป็นมุมที่ไม่สมบูรณ์นิดนึง อันนี้สิ่งที่เราชอบมันต้องสร้างให้ตัวละครมีจุดต่างพร้อมบ้าง ถ้าตัวละครโคตรพระเอกมันก็จะน่าเบื่อ ต่อให้พระเอกมันก็ควรจะมีจุดสนใจอะไรที่มันผิดพลาดบ้าง ที่ทำให้ตัวละครมันเป็นมนุษย์และถูกจับต้องได้ ตัวละครแต่ละคนมีความต้องการในชีวิตที่ไม่เหมือนกัน ไม่ได้สร้างมาเพื่อฉันจะรักเธออย่างเดียวมันต้องเห็นชีวิตด้านอื่นด้วย

คำถาม : เรื่อง Theme สำคัญไหมถ้าต้องการจะทำซีรีส์สักเรื่องนึง

คำตอบ : สำหรับส่วนตัวพี ธิม มาอันดับสุดท้าย แต่ถามว่าควรมีไหม เมื่อมีมันจะทำให้เรื่องนั้นมันไม่ออกทะเลอย่างน้อยไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นมันยังกลับมาที่ธิมหลักของมัน เอาไว้รีเช็คว่าการทำงานของเรามันหลุดจากธิมที่เราวางไว้ไหม คือถ้าหลุดมันก็จะทำให้คนดูงงว่าเล่าอันนี้ทำไมเท่านั้นเอง แต่ถ้าเรายึดมั่นในธิมเราจะจับแกนให้มันอยู่ได้ ก็จะช่วยให้งานอยู่ในคอนเซ็ป ถามว่าต่อให้เรื่องไหนไม่มีธิม เราก็สร้างได้ ไม่ได้ติดอะไร ธิมของคนสร้างกับธิมที่เป็นของคนดูอาจจะเป็นคนละประเด็นกันก็ได้

คำถาม : มีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาซีรีส์วายให้เข้าถึงกลุ่มคนดูในยุคปัจจุบันอย่างไรบ้าง

คำตอบ : การเดินตามสูตรสำเร็จไม่ได้แปลว่าคุณจะสำเร็จ เพราะถ้ามันเป็นสูตรสำเร็จจริง ๆ ทุกเรื่องมันเดินตามเหมือนกันหมด ทำให้เจอว่าตัวเองอยากเล่าอะไร แล้วก็เข้าใจกลุ่มคนดูว่าเขาต้องการอะไร แล้วก็เอาสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มาผสมกันให้เป็นงานของตัวเองน่าจะดีที่สุด

จากบทสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ว่าการทำซีรีส์วายมีองค์ประกอบหลายอย่างที่เรากำลังต้องแยกย่อยไปว่าสำเร็จได้ในรูปแบบไหน วัดจากอะไร วัดจากเรตติ้ง วัดจากกระแสในโลกออนไลน์ วัดจากกระแสแฮชแทคในทวิตเตอร์ (X) หรือว่าการขายงานให้กับลูกค้า และคุณณพนัชมองว่าในปัจจุบันและอนาคตซีรีส์วายยังสามารถเติบโตและไปต่อได้อีกเรื่อย ๆ เพราะทุกวันนี้ยังมีซีรีส์วายที่เกิดขึ้นมาใหม่และยังสร้างปรากฏการณ์ใหม่ ๆ ให้คนดูได้อีกมากมาย สำหรับการสร้างตัวละครในซีรีส์วายไม่ให้เหมือนซีรีส์ทั่วไปคือ เราต้องรู้ต้นกำเนิดลักษณะเฉพาะของซีรีส์วาย ว่าสร้างเพื่อใคร กลุ่มคนดูเป็นแบบไหน มีอะไรที่จำเป็นต้องมีในซีรีส์เรื่องนั้น ๆ และการแคสติ้งนักแสดงให้เหมาะสมกับบทบาทเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก ในเรื่องของซีรีส์วายกับการผลักดันความหลากหลายทางเพศของคนในสังคม เรื่องนี้สามารถแยกได้เป็น 2 ประเด็นคือ จะมีกลุ่มคนที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยเพราะถ้าเราศึกษารากเหง้าดั้งเดิมของซีรีส์วายเราจะพบว่าสิ่งนี้ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองจินตนาการของผู้หญิงกลุ่มหนึ่งที่เป็นกลุ่มคนอ่านเท่านั้น ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อเรียกร้องอะไรเลย แต่ในปัจจุบันมองว่ามีกลุ่มคนที่รู้สึกว่าการหยิบจับเอาอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมาใช้คือความเป็นชายรักชายเพราะฉะนั้นซีรีส์ควรที่จะทำหน้าที่ตรงนี้ด้วย และสุดท้ายนี้การเดินทางตามสูตรสำเร็จไม่ได้แปลว่าคุณจะสำเร็จเพราะถ้ามีสูตรสำเร็จจริง ๆ ทุกเรื่องก็โด่งดังจะเหมือนกันไปหมด

5. คุณอุกฤษฏ์ ผลพิบูลย์ (บรรณาธิการ Executive Editor)



ภาพประกอบ 13 คุณอุกฤษฏ์ ผลพิบูลย์ (บรรณาธิการ Executive Editor)

ที่มา : คุณอุกฤษฏ์ ผลพิบูลย์ (2566)

คำถาม ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของซีรีส์วายไทย

คำตอบ มองว่าการแคสต์ดี นักแสดง ให้ได้คนที่มีเคมีเข้ากันจะทำให้คนดูมีความสุข คนดูได้ฟิน และอินกับบทบาท มีส่วนทำให้ซีรีส์วายประสบความสำเร็จได้ง่าย รองลงมาคือ “บท” เพราะถ้านักแสดงเล่นดีแล้ว บทดีด้วย จะยิ่งเพิ่มความปัง มองว่าการให้ความสำคัญกับบทหรือคนเขียนบท ต้องเป็นคนที่มีความละเอียดสูง และจับประเด็นเป็น มีการเล่าเรื่อง , ผูกปม , คลี่คลายปม คนเขียนบทต้องเก่ง และสามารถพาบทเข้าถึงคนดูได้ คนจึงให้ความสำคัญในเรื่องของบท หากบทดีก็มีส่วนทำให้ซีรีส์มีโอกาสดังได้

ในยุคที่การแข่งขันสูง การมีค่ายที่ดี มีการทำ PR ดี มีทีมงานมืออาชีพ การผลิตได้คุณภาพ ในทุก ๆ ส่วน ทั้งทีมผลิต / เสื้อผ้า / PR และตัวผู้กำกับต้องเก่งและสามารถดึงศักยภาพของนักแสดงออกมาให้ได้ บางครั้งเราจะเห็นว่านักแสดงเก่ง ๆ บางคน ไปแสดงในบางเรื่องทำไม

เล่นไม่ค่อยดี นั่นอาจจะเป็นเพราะไปเจอทีมงานที่ไม่ได้ใส่ใจ จึงดึงความสามารถของนักแสดงออกมาได้ไม่เต็มที่

การโปรโมท PR มีส่วนทำให้ซีรีส์วายประสบความสำเร็จได้ เพราะถ้าของดีแล้วไม่โปรโมท ก็ไม่เกิดประโยชน์ จึงควรมีการโปรโมทอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้คนดูอยากติดตามและเกิดเป็นกระแส แรงสนับสนุนจากแฟนคลับตามมา

คำถาม ซีรีส์วายไทยมีความแตกต่างจากซีรีส์วายทั่วไปอย่างไร

คำตอบ ความแตกต่างของซีรีส์วายกับซีรีส์ชายหญิง จริง ๆ มองว่าเหมือนกันเป็นแค่เพศสภาพ เพราะทุกซีรีส์ต่างเล่าถึงเรื่องความรักของคนสองคน แต่ต่างกันที่พลอตของเรื่อง ที่ต้องการให้คนดูได้รับรู้เรื่องราวอะไร

คำถาม ซีรีส์วายไทย เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับ LGBTQ+ มากขึ้นหรือไม่

คำตอบ ส่วนตัวมองว่ามีส่วนทำให้คนได้รับรู้และยอมรับในสังคมมากขึ้นแต่ยังไม่มากพอ เนื่องจากที่ผ่านมา การหยิบจับประเด็นหนัก ๆ ของ LGBTQ+ ผู้ผลิตยังไม่ใส่ไว้ในซีรีส์วายน้อย คือมีบางเรื่องแต่ไม่มาก เช่นเราอยากเห็นการนำเสนอวายที่สอดแทรกเรื่องประเด็นสังคม หรือ ประเด็นพ่อแม่ไม่ยอมรับ การกล้าที่จะปรับบทหนัก ๆ ให้สามารถเข้าถึงคนดูโดยผ่านงานบันเทิง ซึ่งมองว่าเป็นการทำทนายงานผลิตซีรีส์วายอีกมุมหนึ่ง

คำถาม มองว่าซีรีส์วาย สามารถต่อยอดได้อีกไกลหรือไม่

คำตอบ คิดว่าซีรีส์วายไทยจะสามารถต่อยอดได้อีกไกลมาก เพราะมองจากซีรีส์หลายเรื่องของไทย ประสบความสำเร็จทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ได้รับการสนับสนุนจากแฟนคลับทั่วโลก ส่วนหนึ่งคือมาจากงานที่มีคุณภาพ และนักแสดงดึงดูดใจคนดูได้ โดยเฉพาะกลุ่มแฟนคลับจากประเทศจีน ที่พร้อมจะสนับสนุน “คู่จิ้น” ซีรีส์วายของไทยเรา ดูได้จากยอดจองบัตรแฟนมีตติ้ง หรือ การออกงานอีเวนต์ของนักแสดง มีแฟนคลับติดตามมาในทุกอีเวนต์ การที่นักแสดง โดยเฉพาะนักแสดงนำที่เราเรียกว่า “คู่จิ้น” จะได้รับเลือกให้เป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้า มากกว่าคู่ชายหญิง ในช่วงที่ซีรีส์ออกอากาศ หรือกระแสความดังที่วัดจาก การติดเทรนทวิตเตอร์ (X) ทั้งของไทยและเทรนโลก ทำให้เกิดการยอมรับจากคนหลายกลุ่มมากขึ้น อุตสาหกรรมซีรีส์วายในไทย สร้างเม็ดเงินมหาศาลให้กับผู้ผลิตและตัวนักแสดง โดยเฉพาะตลอดระยะเวลา 5 – 6 ปี ที่ผ่านมา กระแสความนิยม

ยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อยมา และคิดว่าจะสามารถเติบโตและก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางฐานการผลิตชีรีสวีวายของโลก แบบเต็มรูปแบบและดีที่สุดในโลกได้

คำถาม ข้อเสนอแนะทางพัฒนาชีรีสวีวายไทยให้เข้าถึงคนดูได้อย่างไร

คำตอบ ตอนนี้อาจจะบอกได้ว่าชีรีสวีวาย ได้เข้าถึงคนดู และมีการพัฒนาไปมาก แต่อยากจะเห็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในเรื่องของ “พลอต” ที่มีความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น คือนอกจากเรื่องราวในรั้วโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย อยากให้มีความแปลกใหม่หลากหลายมิติเพิ่มขึ้น อาจจะเปลี่ยนเป็นการเล่าเรื่องเน้นไปที่อาชีพต่าง ๆ เช่น ทหาร , ตำรวจ , หมอ เพิ่มบทบาทให้มีความน่าสนใจกว่าที่ผ่านมา ที่คนดูดูแล้วว้าวได้ ส่วนเรื่องของการพัฒนาตัวละครหรือนักแสดง อยากให้เน้นเรื่องการเตรียมตัวให้พร้อมของทั้งทีมให้เข้มข้น ตัวนักแสดงเองต้องทำการบ้านเรื่องบท และให้เวลากับการ Workshop เพราะเคมีของกลุ่มหลักมีส่วนอย่างมากที่ทำให้คนดูรักหรือชอบได้ การแสดงที่ทำให้โดนใจมหาชน ถือว่าเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาชีรีสวีวายด้วย

คำถาม ในมุมมองที่เป็นนักวิชาการและคนเสพชีรีสวีวาย มีมุมมองความสำเร็จโดยรวมของชีรีสวีวายไทยวัดจากอะไรบ้าง

คำตอบ การพัฒนาชีรีสวีวายของไทย ในมุมมองของผู้สร้างนอกจากมองเป็นการต่อยอดทางธุรกิจแล้ว อยากให้มองคุณค่าเป็นเหมือนการสร้างสรรคงานศิลปะ คือคนทำต้องมีแพชชั่นที่ดี มีใจรักที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่ดีด้วย สิ่งที่จะเติบโตและพัฒนาไปพร้อมกับชีรีสวีวายของไทย ในวันนี้เราจะเห็นถึงการต่อยอดไปอีกหนึ่งอาชีพคือ “คนเขียนบทชีรีสวีวาย” ในปัจจุบันค่าตัวสูงขึ้นมากและมีแนวโน้มจะขยายตัวขึ้นอีก จึงถือได้ว่าอุตสาหกรรมชีรีสวีวายของไทยสร้างรายได้ให้กับคนในวงการบันเทิงกระจายไปในทุกส่วนจริง ๆ

5. คุณผดุง สมาจาร (ผู้กำกับซีรีส์ Sotus The Series, The Series My Engineer และ อาจารย์พิเศษวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว)



ภาพประกอบ 14 คุณผดุง สมาจาร (ผู้กำกับซีรีส์ Sotus The Series, The Series My Engineer และ อาจารย์พิเศษวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว)

ที่มา : <https://mthai.com/news/pr/280458.html>

คำถาม ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความนิยม หรือความสำเร็จของซีรีส์วายของไทย

คำตอบ ประเทศไทยยอมรับเรื่อง LGBTQ ได้มากกว่าหลาย ๆ ประเทศในโลก

> มีทีมงานและบุคลากรที่เป็น LGBTQ ในการผลิตซีรีส์ จึงทำให้การหาข้อมูลมาทำบทและสร้างคอนเทนต์ได้มาก

> เนื้อหาซีรีส์แบบเบาสมอง มาจากนิสัยพื้นฐานของคนไทยที่รักสนุก จึงทำให้ซีรีส์นั้นดูง่าย

> เอกลักษณ์ของนักแสดง เป็นที่รู้จักไปทั่วโลกว่า ผู้ชายไทยสวย ประทศ Miss Tiffany ได้รางวัลอันดับ 1 บ่อย เมื่อมาดูลักษณะโครงสร้างหน้าตาของชายไทย จึงมีความน่ารัก ทำให้เกิดการจิ้นระหว่างชายชายได้มากกว่า

คำถาม ท่านคิดว่าซีรีส์วายไทย มีความแตกต่างจากซีรีส์ทั่วไปในแง่มุมมองบ้าง และมีความแตกต่างกันอย่างไร

คำตอบ มีกลุ่มคนดูที่ชัดเจนคือกลุ่มสาววาย พฤติกรรมสาววายก็มีความชัดเจน ซีรีส์วายจึงถูกผลิตเพื่อตอบใจภัยสาววายเป็นหลัก คนดูทั่วไปเป็นกลุ่มรอง, เส้นเรื่อง โครงเรื่อง การกำหนดปม

ปัญหา จึงไม่เหมือนกับซีรีส์ทั่วไป เพราะสาววายจะมีความชอบจำเพาะ, ซีรีส์วายถูกขับเคลื่อนโดยกลุ่มแฟนคลับ, จากประเด็นที่กล่าวมาจึงส่งผลต่อการคิดบท

> การแสดงและกำกับ จึงแตกต่างออกไป เหมือนกับ Genre อื่น ๆ ที่มีสไตล์และเอกลักษณ์เฉพาะใน Genre นั้น ๆ

> ยกตัวอย่างความแตกต่าง เช่น ชื่นชาย หรือซีนที่จะทำให้คนดูชอบ จะเป็นซีนที่เกี่ยวกับ Love Scene พวกการใกล้ชิด การจูบ การกอด ซึ่งก็ต้องดีไซน์ให้ตรงจริตกับสาววาย

คำถาม ท่านมองว่าซีรีส์วายไทย เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้สังคมยอมรับกลุ่ม LGBTQ+ มากขึ้นหรือไม่

คำตอบ มีส่วนบ้าง แต่ไม่มาก เพราะจริตของตัวละครซีรีส์วายยังไม่ได้เป็นคาแรกเตอร์ที่หลากหลายจริง ยังคงเป็นแค่ผู้ชายที่ชอบผู้ชาย ไม่ได้มีกายภาพหรือการแต่งตัวหรือการแสดงออกแบบ LGBTQ+ ในชีวิตจริง

คำถาม ท่านมองว่าซีรีส์วาย สามารถต่อยอด และไปต่อได้อีกไกล หรือไม่

คำตอบ ต่อยอดได้ ถ้าบทและโปรดักชั่นดีขึ้น แล้วได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐให้กลายเป็นสินค้าระดับชาติ

คำถาม ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาซีรีส์วาย ให้เข้าถึงคนดูในยุคปัจจุบัน อย่างไร

คำตอบ ทำบทให้ดีขึ้น ทำโปรดักชั่นให้ดีขึ้น และเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

คำถาม ในมุมมองที่เป็นทั้งนักวิชาการ และคนเสพซีรีส์วาย มีมุมมองความสำเร็จโดยรวมของซีรีส์วายไทย วัดจากอะไรบ้าง

คำตอบ วัดจากจำนวนคนดู ยอดวิว ยอดทวิตเตอร์ (X) นักแสดงมียอด Follower ที่เพิ่มขึ้น จำนวนแฟนคลับ การซื้อบัตรเข้าชมแฟนมีต

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	ชวินโรจน์ ลิขิตเจริญสกุล
วัน เดือน ปี เกิด	17 พฤษภาคม 2541
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2543-2545 อนุบาล โรงเรียนอนุบาลพิณทิพย์ พ.ศ.2546-2551 ประถมศึกษา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร (ฝ่ายประถม) พ.ศ.2552-2554 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) พ.ศ.2555-2557 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) พ.ศ.2558-2561 อุดมศึกษา (ปริญญาตรี) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล พ.ศ.2564-2566 อุดมศึกษา (ปริญญาโท) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่อยู่ปัจจุบัน 38/159 ซ.ศูนย์วิจัย 6 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กทม. 10310 รางวัลที่ได้รับ อาชีพ พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน : นักแสดง, พิธีกร พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน : ดีเจ รายการวิทยุ COOL Fahrenheit 93 FM

