



การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม: การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา  
DISCRIMINANT ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STUDENT DECISIONS TO CHOOSE TO STUDY IN THE FIRST PLACE AT THE BACHELOR'S DEGREE OF SAENGTHAM COLLEGE: MIXED METHODS RESEARCH WITH SEQUENTIAL

กัญวสุ ศรีไทย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2565

การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม: การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา



ปฏิญานีพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัด ประเมิน และวิจัยการศึกษา  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปีการศึกษา 2565  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

DISCRIMINANT ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STUDENT DECISIONS TO  
CHOOSE TO STUDY IN THE FIRST PLACE AT THE BACHELOR'S DEGREE OF  
SAENGTHAM COLLEGE: MIXED METHODS RESEARCH WITH SEQUENTIAL  
EXPLANATORY DESIGN



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of MASTER OF EDUCATION  
(Educational Measurement, Evaluation, and Research)  
Faculty of Education, Srinakharinwirot University

2022

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของ  
นักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม: การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา

ของ

กัญวสุ ศรีไทย

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัด ประเมิน และวิจัยการศึกษา  
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ ลังกา)

..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุนทรพจน์ ดำรงค์พานิช)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตา ตูลย์เมธากร)

ชื่อเรื่อง	การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม: การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา
ผู้วิจัย	กัญวสุ ศรีไทย
ปริญญา	การศึกษามหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. วิไลลักษณ์ ลังกา

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย 1) เพื่อศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา 2) เพื่ออธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา 3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม ตัวอย่าง เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม จำนวน 182 คน ใช้แบบแผนการวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามเวลา เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม มีคุณภาพด้านความเชื่อมั่น ด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.96 แบบสัมภาษณ์ และแบบสนทนากลุ่ม ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) การวิเคราะห์จำแนกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ปัจจัยที่ได้รับคัดเลือกเข้าในสมการจำแนก มี 11 ปัจจัย เรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานจากมากไปน้อยโดยไม่คำนึงถึงเครื่องหมาย ได้แก่ หลักฐานทางกายภาพ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ผลสัมฤทธิ์ รายได้ของครอบครัว สถานที่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา กระบวนการบริการ ทักษะติดต่อผู้นำศาสนา การส่งเสริมการขาย ราคา และบุคลากร สมการจำแนกที่ได้สามารถคาดคะเนการเป็นสมาชิกของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อแตกต่างกันได้ถูกต้องร้อยละ 70.80 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล รายได้ของครอบครัว มีทุนการศึกษาให้นักศึกษา การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษา ครอบครัวสนับสนุนในการเข้าศึกษาต่อที่สถาบันแห่งนี้ การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำศาสนา ได้เห็นแบบอย่างที่ดี ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เหตุผลหลักที่ทำให้ตัดสินใจมากที่สุดคือ ผลสัมฤทธิ์ เป็นหลักสูตรเฉพาะทางด้านศาสนา ปัจจัยทางจิตวิทยา ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา หลังจบการศึกษานำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการทำงานด้านศาสนา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา จำนวนศาสนบริการน้อยลง และทักษะติดต่อผู้นำศาสนา ช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรม 3) แนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม พบว่า มิติที่ 1 ด้านของวิทยาลัยแสงธรรม หลักฐานทางกายภาพ ดูแลรักษาสถานศึกษาทั้งภายในและภายนอกให้มีความสะอาด ผลสัมฤทธิ์ รักษาคุณภาพของหลักสูตร สถานที่ ดูแลเรื่องไฮเทคอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งาน บุคลากร ส่งเสริมบุคลากรในการพัฒนาตนเอง การส่งเสริมการขาย เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์หลักสูตรในสื่อออนไลน์มากขึ้น กระบวนการบริการ พัฒนาระบบการให้บริการแบบออนไลน์ ราคา พิจารณาค่าใช้จ่ายในการเรียนแต่ละหลักสูตร มิติที่ 2 ด้านของนักศึกษา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา จัดกิจกรรมที่มุ่งสู่การพัฒนาสังคม ทักษะติดต่อผู้นำศาสนา ให้ความรู้และการเป็นแบบอย่างที่ดี ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้ในสถานการณ์จริงในการทำงานด้านศาสนา

คำสำคัญ : การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนก, การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ, ส่วนประสมทางการตลาด

Title	DISCRIMINANT ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STUDENT DECISIONS TO CHOOSE TO STUDY IN THE FIRST PLACE AT THE BACHELOR'S DEGREE OF SAENGTHAM COLLEGE: MIXED METHODS RESEARCH WITH SEQUENTIAL EXPLANATORY DESIGN
Author	KANVASU SRITHAI
Degree	MASTER OF EDUCATION
Academic Year	2022
Thesis Advisor	Associate Professor Wilailak Langka , Ph.D.

The purposes of this research are as follows: (1) to study the discriminant factors affecting the decisions of students to choose to study and the group of students that did not decide to study; (2) to explain the factors affecting their decisions; and (3) to study the policy promotion guidelines for decision-making while studying for their Bachelor's degree. The sample consisted of 182 undergraduate students in the 2022 academic year at Saengtham College. The tools used were questionnaires with quality of confidence. The Cronbach's alpha coefficient was 0.96, with an interview, focus group and content analysis methods. The results of the research were as follows: (1) a classification analysis of the factors that affected the decisions of the students to choose to continue their studies. There were 11 factors in the discriminant equation, ranked in descending order of the standard coefficient regardless of the sign: physical evidence, future expectations of religious work, product, family income, place, motivation for religious work, process, attitudes towards religious leaders, promotion, price, and people. The resulting discriminant equation was able to predict the membership of different groups of students in different groups correctly at 70.80%; (2) factors affecting the decision-making of students and found that personal factors and family income had scholarships available to students. The family of the students coming to study at this institute that had a family member as a religious leader saw them as good role models. The marketing mix was the main reason that made the most decisions specifically religious. The factor of psychological factors and future expectations in religious work after graduating and applied this knowledge to religious work. Motivation for religious work was less and attitudes toward religious leaders helping others in society affected decisions to study for a Bachelor's degree; (3) guidelines for policy promotion in decision making found that the first dimension was Physical Evidence of maintaining educational institutions both inside and outside to clean, Products to maintain the quality of the curriculum, Place takes care of audio-visual equipment to be ready for use, and People encouraged personnel in self-development. Promotion added more channels to publicize the course in online media. Process developed an online service system. Price considered the cost of each course of study. Dimension Two was the student aspect. Motivation for religious work, organizing activities aimed at social development, attitudes towards religious leaders, education and being a good role model, future expectations in religious work and that knowledge gained can be applied in real-world situations in religious work.

Keyword : Discriminant analysis, Decision to study, Marketing mix

## กิตติกรรมประกาศ

ปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ ลังกา อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์ ที่ได้อุทิศเวลาในการให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ เอาใจใส่ ให้กำลังใจ ตลอดจนตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการทำปริญญาานิพนธ์ จนสำเร็จเรียบร้อย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สุนทรพจน์ ดำรงค์พานิช และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตา ตัญย์เมธากาญจน์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบปริญญาานิพนธ์ และได้ให้คำแนะนำที่ทำให้ปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และที่สำคัญยิ่งผู้วิจัยขอกราบระลึกถึงพระคุณอาจารย์ภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษาทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนให้วิชาความรู้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วง

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 5 ท่าน ที่ได้กรุณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้และเก็บข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ ตัวแทนผู้ปกครอง บุคลากร และนักศึกษาทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการทดลองเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูลในการวิจัย สัมภาษณ์ และสนทนากลุ่มในงานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ บาทหลวงธีรพล กอบวิทยากุล บาทหลวง ผศ.ดร.ชาติชาย พงษ์ศิริ บาทหลวง ผศ.ดร.อภิสิทธิ์ กฤษเจริญ บาทหลวงเจริญ ว่องประชานุกูล บาทหลวงเชษฐา ไชยเดช บาทหลวง ดร.วีรศักดิ์ ยงศรีปณิธาน และคณะผู้บริหารสถาบันแสงธรรม ทุกท่าน ที่ให้โอกาส สนับสนุน ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจในการศึกษาและการดำเนินการวิจัยมาโดยตลอด

ขอกราบขอบพระคุณ นางฉลาด ศรีไทย ผู้เป็นมารดา นายภาควมิ คล้ายบุญคุ้ม ผู้เป็นที่รัก และครอบครัวที่ให้กำลังใจ ความห่วงใย ทำให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา รวมทั้งขอขอบพระคุณ นางนันทนา ใจตรง นางสาววิชุดา แดนเมือง อาจารย์ ดร.ศรัญญู พงศ์ประเสริฐสิน นางสาวกุหลาบ ชำช้า ชันมะลี นางสาวยุพิมภา มูลพันธ์ เพื่อนนักศึกษารุ่น 63 และพี่ ๆ น้อง ๆ ที่วิทยาลัยแสงธรรมทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการดำเนินการวิจัยมาโดยตลอด

คุณค่าทั้งหมดอันเกิดขึ้นจากปริญญาานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยน้อมรำลึกและบูชาแก่บุพการีของผู้วิจัย และบูรพาจารย์ทุกท่านที่อยู่เบื้องหลังในการวางรากฐานการศึกษาให้กับผู้วิจัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

กัญวสุ ศรีไทย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญรูปภาพ .....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
คำถามการวิจัย .....	7
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	7
ความสำคัญของการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
ระยะที่ 1 การศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม.....	8
ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	8
ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	9
ระยะที่ 2 การศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม .....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	13



สมมติฐานการวิจัย .....	15
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	16
1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ .....	17
1.1 ความหมายของการตัดสินใจ .....	17
1.2 องค์ประกอบของการตัดสินใจ .....	18
1.3 ความสำคัญของการตัดสินใจ .....	21
1.4 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเรื่องการศึกษาต่อ .....	23
1.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล .....	27
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล .....	29
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล .....	29
2.2 ความหมายของรายได้ของครอบครัว .....	31
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด .....	31
3.1 ความหมายส่วนประสมทางการตลาด .....	31
3.2 ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด .....	32
3.3 แนวคิดทฤษฎีของส่วนประสมทางการตลาด (The Marketing Mix) .....	33
3.4 องค์ประกอบของ 7P's มีดังนี้ .....	34
4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางจิตวิทยา .....	35
4.1 แรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนา .....	35
4.1.1 ความหมายของแรงจูงใจ .....	35
4.1.2 องค์ประกอบของแรงจูงใจในการทำงาน .....	36
4.1.3 ความสำคัญของแรงจูงใจในการทำงาน .....	37
4.1.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ ERG ของ Alderfer .....	38
4.2 ทศนคติต่อผู้นำศาสนา .....	39

4.2.1 ความหมายของผู้นำศาสนา.....	39
4.2.2 ความหมายของทัศนคติ .....	40
4.2.3 องค์ประกอบของทัศนคติ.....	40
4.3 ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา.....	41
4.3.1 ความหมายของความคาดหวังและความคาดหวังในอนาคต .....	41
4.3.2 ประเภทของความคาดหวังในอนาคต.....	42
4.3.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังในอนาคต.....	43
4.3.4 แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง .....	46
5.เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
5.1 งานวิจัยในประเทศ .....	48
5.2 งานวิจัยต่างประเทศ .....	56
6. การวิจัยผสมผสานวิธีการแบบอธิบายตามกาลเวลา .....	61
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย .....	64
ระยะที่ 1 การศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับ ปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม .....	65
การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง .....	65
ประชากรและตัวอย่าง .....	65
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	67
ขั้นตอนการสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	73
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	76
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	77
ระยะที่ 2 การศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญา ตรีของวิทยาลัยแสงธรรม .....	81

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลและประเด็นที่ศึกษา.....	81
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	82
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	83
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	83
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานวิจัย.....	85
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	85
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	86
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	86
1) ผลศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา.....	86
ขั้นตอนที่ 1 ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ...	87
2) ผลอธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา .....	96
ขั้นตอนที่ 2 ผลการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ .....	96
3) ผลการศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม ผู้วิจัยได้แบ่งระยะเวลาของการดำเนินการวิจัยออกเป็น 2 ระยะ ดังต่อไปนี้.....	121
ระยะที่ 2 แนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม .....	121
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	125
สรุปผลการวิจัย .....	132
อภิปรายผล .....	138
ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย .....	150

บรรณานุกรม ..... 152

ภาคผนวก..... 162

ประวัติผู้เขียน..... 192



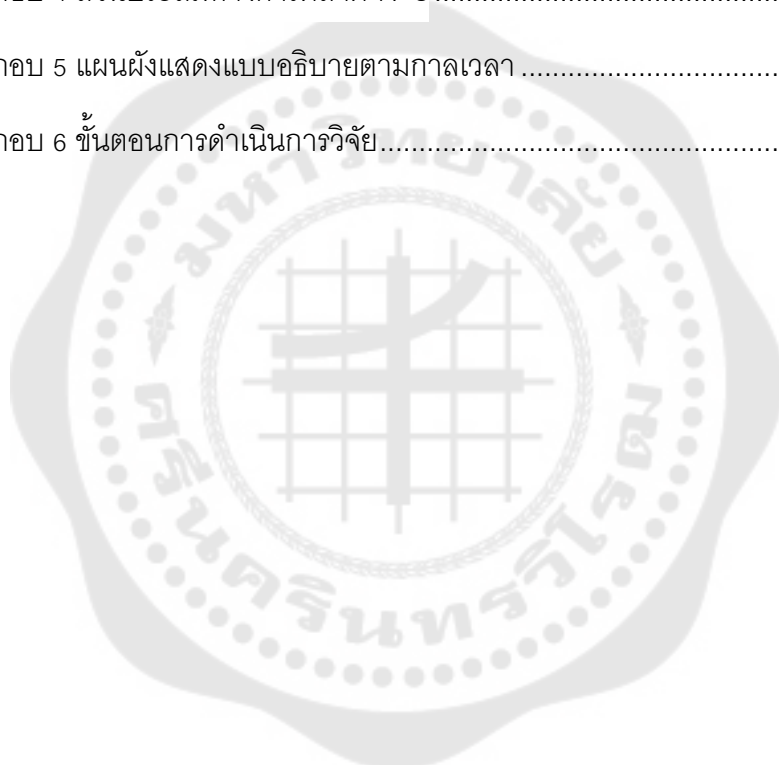
## สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 จำนวนร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ และสาขาวิชาที่กำลังศึกษา จำแนกด้วยกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ.....	87
ตาราง 2 การวิเคราะห์หาค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	88
ตาราง 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของเพียร์สัน.....	91
ตาราง 4 ลำดับความสำคัญค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานและสัมประสิทธิ์โครงสร้างของตัวแปรในสมการจำแนกประเภทของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก .....	92
ตาราง 5 ค่าสถิติที่ใช้ในการตัดสินใจขั้นต้นจำแนกนักศึกษากลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก .....	94
ตาราง 6 ผลการจำแนกกลุ่มที่เป็นจริงและกลุ่มที่คาดคะเนและอัตราส่วนที่ทำการจำแนกถูกต้องในแต่ละกลุ่มของทั้ง 2 กลุ่ม .....	95

## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย .....	15
ภาพประกอบ 2 Maslow's Hierarchy of Needs หรือ พีระมิดความต้องการของ Maslow.....	24
ภาพประกอบ 3 มุมมองของ Herberg เกี่ยวกับความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจ .....	26
ภาพประกอบ 4 ส่วนประสมทางการตลาด 7P's .....	34
ภาพประกอบ 5 แผนผังแสดงแบบอธิบายตามกาลเวลา .....	61
ภาพประกอบ 6 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	65



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ภูมิหลัง

อุดมศึกษาถือว่าเป็นกลไกสำคัญที่ทุกประเทศในโลกยอมรับในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรคองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ มีปริมาณที่เพียงพอทั้งทางด้านวิชาการและปฏิบัติการระดับสูงให้กับประเทศ พันธกิจของอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในหลากหลายมิติทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ล้วนส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ทั้งกระแสโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร หรือปัจจัยเชิงนโยบายที่ภาครัฐกำหนด ที่เชื่อมโยงกับบทบาทของอุดมศึกษาในการสร้างนวัตกรรม และกำลังคนที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก การขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายจะสะท้อนไปยังปัจจัยภายในสถาบันอุดมศึกษาด้านต่าง ๆ ทั้งคุณภาพ มาตรฐานในการผลิตบัณฑิต การวิจัย โอกาสในการเข้าถึงอุดมศึกษา เพื่อสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมและส่งผลต่อความคาดหวัง ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน หนึ่งในนั้นที่มีผลกระทบต่ออุดมศึกษาก็คือ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม คือการมีอัตราการขยายตัวของประชากรที่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยก็เป็นประเทศที่กำลังเผชิญสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรจากอัตราการเกิดลดลงและแนวโน้มประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้น ผลกระทบต่ออุดมศึกษาในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้จำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาที่อยู่ในช่วงอายุ ระหว่าง 18-22 ปี ลดลง ทำให้ความสามารถในการรับนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงจากการลดลงของจำนวนนักศึกษา โดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาที่อาศัยค่าใช้จ่ายจากค่าเล่าเรียนเป็นหลักอาจได้รับผลกระทบเป็นอันดับแรกจากรายได้ที่ลดลง ดังนั้นการเตรียมความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งการปรับยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการลดลงของจำนวนนักศึกษาโดยการกำหนดมาตรการตั้งแต่การปิดหลักสูตร การปิดคณะ ภาควิชา การยุบรวมหรือปิดสถาบัน หรือกำหนดกลุ่มเป้าหมายใหม่ การพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ให้กับคณาจารย์ รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษาต้องเพิ่มระดับคุณภาพ ทักษะ และขีดความสามารถให้กับบัณฑิตยุคใหม่ ให้พร้อมไปกับสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไป (สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา, 2561)

วิทยาลัยแสงธรรมเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเฉพาะทาง จัดการเรียนการสอนเน้นทางด้านศาสนา ดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 จนถึงปัจจุบัน วิสัยทัศน์ของวิทยาลัยแสงธรรม เป็นแหล่งความรู้ที่ให้แสงสว่างส่องทางชีวิตของมนุษย์ และจรรยาลงคุณงามความดีของสังคมตามหลักธรรมของคริสต์ศาสนา ปัจจุบันเปิด 3 หลักสูตร

- 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา
- 2) หลักสูตรศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทววิทยา และการศึกษาศาสนศึกษา
- 3) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทววิทยาจริยธรรม (ศูนยวิจัยค่าน้ำศาสนาและวัฒนธรรม, 2562) โดยใช้กระบวนการจัดการศึกษาตามอัตลักษณ์ของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรมอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรและอัตลักษณ์การศึกษาศาสนศึกษาวิทยาลัยแสงธรรมที่เน้นคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินชีวิต ให้บริการทางวิชาการที่เน้นหลักปรัชญาและจริยธรรมบนพื้นฐานคำสอนของคริสต์ศาสนา พัฒนาศาสนศึกษาให้เป็นมโนธรรมของสังคมตามหลักคำสอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมแบบคริสต์ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และเพื่อให้นักศึกษาและบัณฑิต “เป็นผู้นำทางความเชื่อและดำเนินชีวิตตามคุณค่าพระวรสาร” เมื่อจบออกไปแล้วบัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ ปฏิบัติตนตามหลักธรรมของศาสนา เป็นผู้นำทางจริยธรรมแบบคริสต์ (ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยแสงธรรม, 2562) จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมที่กำลังเผชิญอยู่ไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเอกชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และสถาบันวิทยาลัยชุมชนบางแห่งรับนักศึกษาใหม่ได้น้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด ทำให้สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งกำลังปรับยุทธศาสตร์การรับนักศึกษา เพื่อรักษาสถานภาพการผลิตบัณฑิตไว้ ซึ่งเกิดผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารของสถาบันอุดมศึกษาและการตอบสนองของความต้องการทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาประเทศต่อไป การรับนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาจะเกิดการแข่งขันในด้านคุณภาพกันมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันของตน พัฒนาศาสนศึกษาให้ทันสมัย เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนอย่างจริงจัง ปรับทัศนคติในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาไม่ได้มุ่งเน้นเพื่อปริญญาเป็นหลัก แต่ต้องมุ่งเพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้เพื่อพึ่งตนเองได้ในอนาคต (สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2562)



ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจที่สำคัญในชีวิตของทุกคนเพราะสถานศึกษาเป็นสถานที่ที่จะเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยจะส่งผลกระทบต่อชีวิตส่วนตัวและอาชีพในอนาคต ซึ่งความเป็นจริงแล้วนักศึกษาหลายคนเลือกมหาวิทยาลัยตามความสนใจ ตามอารมณ์ความรู้สึกของตนเอง ซึ่งเป็นข้อจำกัดที่จะประสบความสำเร็จด้านวิชาการ แต่การตัดสินใจที่สำคัญจะต้องผ่านการพิจารณาในระดับสูงขึ้นไป หากมีความต้องการเลือกชื่อมหาวิทยาลัย ก็ต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น สถานที่ตั้ง ขนาดของโรงเรียน ค่าใช้จ่าย คุณภาพทางวิชาการ ความปลอดภัย การช่วยเหลือ การเลือกสาขาวิชาเอก และโอกาสในการทำงาน ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่สำคัญ ซึ่งปัจจัยที่สำคัญบางประการเหล่านี้ที่นำมาพิจารณาในการเลือกมหาวิทยาลัย โดยเริ่มต้นพิจารณาจากทั่วไปก่อนแล้วค่อยเจาะจงเลือกให้ลึกลงไปเพื่อดูว่ามหาวิทยาลัยนั้นเหมาะสมและตรงตามความต้องการของตนเองมากที่สุด (Loveless, 2021) ซึ่งมีงานวิจัยที่มีการศึกษากว่าไว้ดังนี้ (จิตรลดา ชวนชัยสิทธิ์, 2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญต่อยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's สำหรับธุรกิจบริการ ในปัจจัยด้านบุคลากรมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสถาบัน/หลักสูตร ปัจจัยด้านหลักฐานการกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ตามลำดับ รัชตา อนงค์เวช (2561) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักศึกษาโควตา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2555 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมากที่สุด คือ ด้านความคาดหวัง ด้านอาชีพ ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และด้านการจัดการเรียนการสอน วิไลพรรณ ตาริชกุล (2559) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านราคา อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ปัจจัยทางการประกอบอาชีพ และ น้ำทิพย์ เนียมหอม (2560) ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด อันดับแรกคือ ด้านบุคคล รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านสถานที่ ตามลำดับ

ในการศึกษาค้นคว้าเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา โดยผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา พบว่า มีปัจจัยที่สำคัญหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาตามบริบทของงานวิจัยนั้น ๆ โดยผู้วิจัยสามารถแบ่งตามกลุ่มปัจจัยได้ 4 กลุ่ม ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา และปัจจัยทางสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับการศึกษาค้นคว้าเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยต้องการศึกษากาการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม โดยผู้วิจัยได้แบ่งปัจจัยออกเป็น 3 ปัจจัย ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้ของครอบครัว ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการ หลักฐานทางกายภาพ และปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ทศนคติต่อผู้นำศาสนา ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ซึ่งตรงตามบริบทของวิทยาลัยแสงธรรม

ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วยอายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นลักษณะที่สำคัญและสถิติที่วัดได้ของประชากรที่ช่วยกำหนดตลาดเป้าหมาย รวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2553, อ้างอิงใน กัญญาณัฐ ปิ่นเกษ, 2559, น.9) ผู้วิจัยเลือกตัวแปรรายได้ของครอบครัว สอดคล้องกับ วิไลพรรณ ตาวิชกุล (2559) ได้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน สาขาวิชาที่ศึกษา และกฤตินี เลิศดำรงศิริ (2558) ได้กล่าวว่าลักษณะส่วนบุคคลถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักเรียนซึ่งได้แก่ เพศ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (The Marketing Mix) 7P's ที่ได้พัฒนาขึ้นมาโดย Booms & Bitner สามารถนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการบริการ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ (Place) การส่งเสริมการขาย (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และหลักฐานทางกายภาพ (Physical evidence) (Booms & Bitner, 1981) เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญและครอบคลุมในเรื่องสินค้าและการบริการ การศึกษาจัดเป็นสินค้าบริการ โดยส่วนประกอบทุกตัวมีความเกี่ยวพันกัน

และเท่ากันขึ้นอยู่กับผู้บริหารจะวางกลยุทธ์ปัจจัยใดมากกว่าเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายได้ มีงานวิจัยที่มีการศึกษากว่าไว้ดังนี้ น้ำทิพย์ เนียมหอม (2560) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา คือ ด้านบุคคล ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านสถานที่ ตามลำดับ และจิตจรลดา ชวนชัยสิทธิ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญต่อยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's สำหรับธุรกิจบริการ คือ ปัจจัยด้านบุคลากร (Personal) ปัจจัยด้านสถาบัน/หลักสูตร (Product) ปัจจัยด้านหลักฐานการกายภาพ (Physical Evidence) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (Process) ตามลำดับ

ปัจจัยทางจิตวิทยา เป็นปัจจัยที่ตอบสนองทางอารมณ์ที่แสดงถึงบุคคล ระดับความชอบหรือไม่ชอบสำหรับรายการ เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า ขั้นตอนหลักคือ การศึกษาแรงจูงใจของแต่ละบุคคล ความต้องการ นักการตลาดสามารถเข้าใจเหตุผลพื้นฐานเกี่ยวกับสาเหตุที่ลูกค้ามีพฤติกรรมดังกล่าวและวิธีการตัดสินใจโดยตระหนักถึงทัศนคติ ความเชื่อ แรงจูงใจ และแรงกดดันอื่น ๆ ของลูกค้า (Marieke, 2004) ปัจจัยทางจิตวิทยาที่สำคัญ ที่ผู้วิจัยได้เลือกในงานวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ 1) แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา สอดคล้องกับ พิไลวรรณ บุญล้น (2564) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการทำงานจิตอาสาตามหลักพุทธจิตวิทยาของบุคคลหลากหลายอาชีพในสังคมไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมแรงจูงใจในการทำงานจิตอาสา แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน ได้แก่ มีจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยเมตตา ความมีศีลธรรมในตนเอง เสียสละช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน มีจิตที่เป็นผู้ให้ มีทัศนคติที่ดี คิดดี มีความเห็นใจผู้อื่น มีความวิริยะอุตสาหะ คิดช่วยเหลือผู้อื่น การทำงานด้วยใจ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ การเลี้ยงดูอบรมสั่งสอนจากครอบครัว การมีบุคคลต้นแบบที่ทำความดี ช่วยเหลือสังคม ทำให้เกิดศรัทธาที่จะดำเนินรอยตาม เป็นต้น 2) ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา สอดคล้องกับ ญาณิศา จันทร์เส็ง (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ความสามารถทางการสื่อสารและรูปแบบภาวะผู้นำศาสนาคริสต์ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาคริสต์ศาสนาในสังคมไทย พบว่า ผู้นำศาสนาคริสต์ในการปฏิบัติพันธกิจ ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาคริสต์ จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ 2.1) ความสามารถที่มีอยู่ในตัว

ผู้นำ มี 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านคุณลักษณะ และบุคลิกภาพ มิติด้านความรู้ของผู้นำในการปฏิบัติพันธกิจ มิติด้านทักษะของผู้นำในการปฏิบัติพันธกิจ และมิติด้านแรงจูงใจ 2.2) ความสามารถในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ให้ผู้อื่น มี 2 มิติ ได้แก่ มิติการสื่อสารตัวตนเชิงบวกของผู้นำที่นำไปสู่ความน่าเชื่อถือ ศรัทธา น่าไว้วางใจ และมิติการปฏิบัติพันธกิจกับบุคคลอื่นในระดับต่าง ๆ และ3) ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา สอดคล้องกับ นันทนา จันทร์ผืน (2545) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาตัวแปรที่สัมพันธ์กับความคาดหวังในอนาคตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเชียงรายด้วย พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความคาดหวังอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ตัวแปรผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และการกระตุ้นทางการศึกษา อยู่ในระดับกลาง

จากสภาพปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมดังกล่าวทำให้เกิดผลกระทบกับวิทยาลัยแสงธรรมด้วยเช่นกันในการรับนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่สถาบันกำหนดไว้ในแต่ละปีการศึกษา ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาวเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ซึ่งผู้วิจัยมีความสนใจที่จะดำเนินการวิจัยโดยใช้แบบแผนการวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา (Sequential Explanatory Design) เนื่องจากผู้วิจัยต้องการจะใช้ข้อมูลเชิงปริมาณแต่ยังไม่ได้ข้อมูลที่เป็นเชิงลึกที่เพียงพอถึงลักษณะเฉพาะของวิทยาลัยแสงธรรมที่วิทยาลัยเฉพาะทางด้านศาสนาคริสต์ซึ่งมีความละเอียดอ่อนเก็บข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่สามารถลงลึกได้ ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพตามมาเพื่ออธิบายข้อมูลเชิงปริมาณเพิ่มเติมสามารถตอบคำถามการวิจัยได้สมบูรณ์ขึ้น ซึ่งในการวิจัยรูปแบบนี้จะให้ความสำคัญกับวิธีการเชิงปริมาณเป็นหลัก แล้วตามด้วยด้วยวิธีการเชิงคุณภาพเพื่ออธิบายวิธีการเชิงปริมาณเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ชัดเจน และสมบูรณ์ขึ้น โดยที่ผู้วิจัยเริ่มต้นศึกษาคำตอบด้วยวิธีการเชิงปริมาณก่อนและทำการศึกษาคำตอบด้วยวิธีการเชิงคุณภาพ จากนั้นผู้วิจัยนำผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ค้นพบกับกลุ่มเป้าหมายมาช่วยอธิบายเพิ่มเติมผลการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อให้ได้ผลในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น ในงานวิจัยระยะที่ 1 เก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษากลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษาเพื่ออธิบายรายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับ

แรงแกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม และผู้วิจัยศึกษางานวิจัยระยะที่ 2 ศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม มิติที่ 1 ในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม และมิติที่ 2 ในด้านของนักศึกษา และจากแนวทางของผลการวิจัยนี้วิทยาลัยแสงธรรมจะได้แนวทางในการส่งเสริมให้นักเรียนตัดสินใจที่จะเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแห่งนี้มากยิ่งขึ้น

### คำถามการวิจัย

1. ปัจจัยใดบ้างที่สามารถจำแนกนักศึกษากลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม
2. แนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรมมีวิธีใดบ้าง

### ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายสำคัญเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา
2. เพื่ออธิบายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา
3. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

### ความสำคัญของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ซึ่งผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ จะก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1. ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรมที่ศึกษาอยู่ในระดับต่าง ๆ

2. สามารถใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นและให้สอดคล้องกับความต้องการของบัณฑิตในปัจจุบัน

3. ได้ข้อมูลสารสนเทศเป็นแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรมเพื่อรองรับการลดลงของนักศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการรับนักศึกษาเข้ามาเรียนในอนาคต

#### ขอบเขตของการวิจัย

วิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ออกแบบการวิจัยโดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methods Research Design) แบบอธิบายตามกาลเวลา (Sequential Explanatory Design) เป็นแบบแผนที่เริ่มต้นด้วยการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานด้วยวิธีการเชิงปริมาณมาก่อน จากนั้นเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงคุณภาพในลำดับตามมา โดยแบ่งงานวิจัยออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

**ระยะที่ 1 การศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม**

ระยะที่ 1 ผู้วิจัยมีการดำเนินการ 2 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งกำหนดขอบเขตแต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้

#### **ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ**

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม มีจำนวนทั้งสิ้น 182 คน

ตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม ใช้วิธีการสุ่มตามลักษณะข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์จำแนกประเภท (Discriminant Analysis) ต้องมีจำนวนตัวอย่าง ประมาณ 20 เท่าของจำนวนตัวแปรอิสระ (สุวิมล ตีรกานันท์, 2553) โดยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 182 คน จำแนกออกเป็นสองกลุ่ม คือกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 91 คน และกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 91 คน

### **ตัวแปรที่ศึกษา ประกอบด้วย**

1. การศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ตัวแปรที่ศึกษาได้แก่

#### 1.1 ตัวแปรอิสระ คือ

1.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย รายได้ของครอบครัว

1.1.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ หลักฐานทางกายภาพ

1.1.3 ปัจจัยทางจิตวิทยา ประกอบด้วย แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ทศนคติต่อผู้นำศาสนา ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา

1.2 ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก 2) กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก

### **ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ**

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม จำนวน 20 คน จำแนกออกเป็นสองกลุ่ม คือกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 10 คน และกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 10 คน โดยได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยผู้วิจัยคัดเลือกตามคุณสมบัติของให้ผู้สัมภาษณ์ที่ดี 5 ประการ (ชาย โภธิสิตา, 2550) และเลือกนักศึกษาที่มีความสนใจในการสัมภาษณ์ จำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม แบ่งให้แต่กลุ่มมีขนาดเท่ากัน

ประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ การอธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

### **ระยะที่ 2 การศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม**

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร จำนวน 10 คน โดยได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

ประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ แนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจ  
เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

### นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดนิยามศัพท์เฉพาะไว้ดังนี้

1. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หมายถึง การเลือกตามความเชื่อ  
ความรู้สึก เหตุผลของแต่ละบุคคลจากตัวเลือกทั้งหมดที่จะเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มีความ  
เชื่อมั่นในการสำเร็จการศึกษาและความต้องการของนักศึกษาในการที่จะไปเป็นผู้นำทางด้าน  
ศาสนาภายหลังจากจบจากวิทยาลัยแสงธรรม โดยการวิจัยครั้งนี้แบ่งคนออกเป็น 2 กลุ่ม ของ  
ตัวแปรตามได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง กลุ่ม  
นักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการตัดสินใจทันทีที่จะเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็น  
อันดับแรก

กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง  
กลุ่มนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อได้แต่ไม่ได้ตัดสินใจที่จะเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรม  
เป็นอันดับแรก

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง เครื่องมือที่ใช้กำหนดกลยุทธ์ในการตลาด  
ในการเสนอขายสินค้าและการบริการให้กับลูกค้า ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่  
การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางกายภาพ ให้เหมาะสมกับ  
ผลิตภัณฑ์และการบริการ สอดคล้องกับแผนที่ได้วางไว้และต้องตอบสนองความต้องการกับลูกค้า  
ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ประกอบด้วย

2.1 ผลิตภัณฑ์ หมายถึง หลักสูตรที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางด้าน  
ศาสนามีความแตกต่างจากสถาบันอื่น ได้รับการรับรองจากหน่วยงานต้นสังกัดและเป็นที่ยอมรับ  
ของสังคม

2.2 ราคา หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้กับสถาบัน ได้แก่ ค่าเทอม  
ค่าธรรมเนียม ค่าลงทะเบียนปรับพื้นฐาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการแลกกับการเรียนและ  
บริการต่าง ๆ รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกในการขอทุนการศึกษา

2.3 สถานที่ หมายถึง ที่ตั้งสถาบันมีความสะดวกสบายในการเดินทาง  
อยู่ห่างไกลจากแหล่งอบายมุข อยู่ใกล้กับบริเวณที่พัก มีความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ และ



เทคโนโลยีที่มีความทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน และมีห้องเรียน ห้องฝึกปฏิบัติ ห้องประชุม และห้องน้ำมีเพียงพอและเหมาะสม

2.4 การส่งเสริมการขาย หมายถึง เครื่องมือที่สถาบันใช้ในการสื่อสารกับ นักศึกษาในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้แก่ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร นักศึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์ วารสาร และอุดมสาร มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ กิจกรรม งานโครงการ ของสถาบันอย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญมีขบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้า ศึกษาที่สถาบันแห่งนี้ ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันเดิม และได้รับคำแนะนำจากผู้ปกครอง ญาติ พี่น้อง ศิษย์เก่า รุ่นพี่ ฯลฯ

2.5 บุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอน และเจ้าหน้าที่สาย สนับสนุนที่ปฏิบัติหน้าที่ในวิทยาลัยแสงธรรม รวมไปถึงในเรื่องของคุณวุฒิอาจารย์ผู้สอนตรงตาม สาขาวิชา มีความรู้ความชำนาญ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้และมีลักษณะการสอนที่ เข้าใจง่าย เจ้าหน้าที่มีการให้คำแนะนำที่ดี ให้บริการที่รวดเร็ว เป็นกันเอง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับ นักศึกษา มีบุคลิกภาพ การแต่งกายที่สุภาพ เรียบร้อย

2.6 กระบวนการบริการ หมายถึง เป็นขั้นตอนต่าง ๆ ที่สถาบันกำหนดขึ้น เพื่อรับสมัครนักศึกษาใหม่ และมีกระบวนการดูแลนักศึกษาในระหว่างที่กำลังศึกษา ได้แก่ ขั้นตอน การรับสมัคร เอกสารในการสมัคร ระยะเวลาในการรับสมัคร การให้บริการต่าง ๆ ที่มีความเสมอ ภาค และมีการให้คำปรึกษาและดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด

2.7 หลักฐานทางกายภาพ หมายถึง สภาพแวดล้อมของสถาบัน ได้แก่ ความสะอาดเรียบร้อย ความปลอดภัยและความสงบ ทัศนียภาพโดยรอบ ๆ มีความสวยงาม เป็น ธรรมชาติ มีป้ายบอกทางรอบ ๆ สถาบัน ง่ายต่อการสังเกต และมีความสะดวกสบายของที่จอดรถ

3. แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา หมายถึง ความต้องการหรือแรงผลักดันทั้ง ภายในและภายนอกตัวบุคคล ให้แสดงพฤติกรรม สามารถทำงานทางด้านศาสนาได้ตาม เป้าหมายที่ต้องการ ในการเป็นผู้นำด้านจิตวิญญาณและปัญญา และการเป็นแบบอย่างที่ดี

4. ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อผู้นำศาสนา ในเรื่องของ ความเชื่อศรัทธา เสียสละตนเองเพื่อภารกิจของศาสนา และการทำประโยชน์และช่วยเหลือต่อ สังคมและประเทศชาติ เป็นที่พึงพอใจของตนเองและเป็นที่พึงพอใจของผู้อื่นได้

5. ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา หมายถึง ความเชื่อ ความรู้สึกนึก คิดของบุคคลในการคาดการณ์ไว้ล่วงหน้าเกี่ยวกับความรู้และทักษะที่จบหลักสูตรศิลปศาสตร

บัณฑิต และหลักสูตรศาสตรบัณฑิตนี้นำไปใช้ในการทำงานทางด้านศานนากลับไปปรับใช้ และเป็นที่พักของผู้อื่นได้

6. แนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หมายถึง นโยบาย วิธีการ แนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นสำหรับชี้แนะในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้ดีขึ้นและเหมาะสมกว่าเดิม ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคคลเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในวิทยาลัยแสงธรรมที่จะมีส่วนช่วยให้เกิดการตัดสินใจเข้าศึกษา อีกทั้งยังสอดคล้องกับสิ่งที่ วิทยาลัยแสงธรรมและสังคมคาดหวัง

7. การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา หมายถึง แบบแผนการวิจัยที่มีการ เก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานด้วยวิธีการเชิงปริมาณมาก่อน จากนั้นเก็บรวบรวมข้อมูลและ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงคุณภาพในลำดับตามมา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

7.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ หมายถึง การศึกษาปัจจัยจำแนก ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่ม ที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสง ธรรม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยทางจิตวิทยา ดำเนินการ โดยสอบถามความคิดเห็นของตัวอย่างในการให้ข้อมูล เพื่อให้ได้คำตอบของความคิดเห็นภาพ กว้างก่อนว่าปัจจัยใดบ้างที่สามารถจำแนกนักศึกษากลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

7.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ หมายถึง การอธิบายปัจจัยที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ดำเนินการโดยการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เพื่อขยาย รายละเอียดในบางแง่มุมที่น่าสนใจของคำตอบที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณให้ ชัดเจนดียิ่งขึ้น

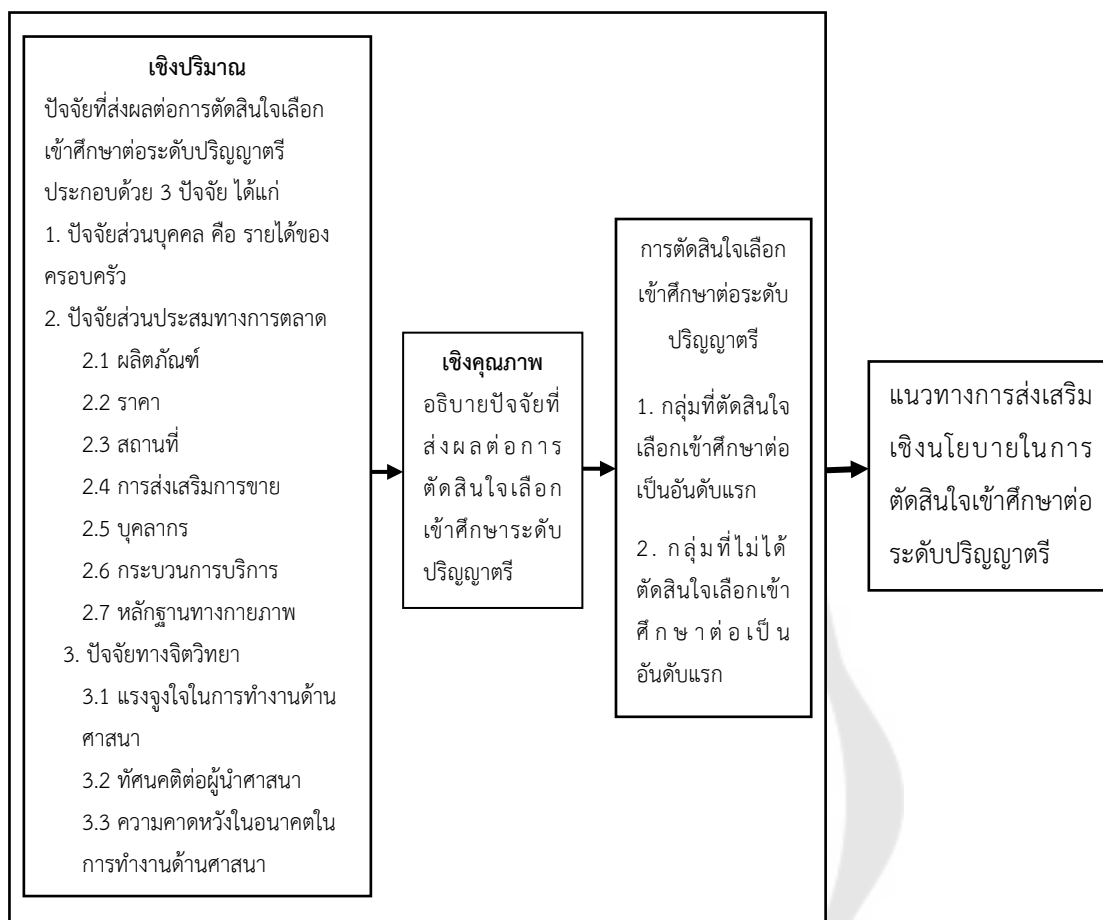
8. ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ หมายถึง ปัจจัยที่ได้รับการคัด กรองมาเบื้องต้นก่อนที่จะนำเข้าสู่สมการจำแนกของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา

9. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ หมายถึง สิ่งเร้าหรือสิ่งที่มีอิทธิพลที่ ชักนำให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

### กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า มีปัจจัยที่สำคัญหลายประการด้วยกันที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้คัดเลือกบางปัจจัยเพื่อมาทำการศึกษามีพื้นฐานของแนวคิด ทฤษฎีที่เชื่อถือได้ ประกอบด้วย 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้ของครอบครัว สอดคล้องกับ วิไลพรรณ ตาธิกุล (2559) ได้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน สาขาวิชา ที่ศึกษา 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางกายภาพ (Booms & Bitner, 1981) สอดคล้องกับงานวิจัยของ น้ำทิพย์ เนียมหอม (2560) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ อันดับแรก คือ ด้านบุคคล รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านสถานที่ ตามลำดับ และ 3) ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ได้แก่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา สอดคล้องกับ พิไลวรรณ บุญล้วน (2564) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการทำงานจิตอาสาตามหลักพุทธจิตวิทยาของบุคคลหลากหลายอาชีพในสังคมไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมแรงจูงใจในการทำงานจิตอาสา แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน ได้แก่ มีจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยเมตตา ความเป็นศีลธรรมในตนเอง เสียสละช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน มีจิตที่เป็นผู้ให้ มีทัศนคติที่ดี คิดดี มีความเห็นใจผู้อื่น มีความวิริยะอุตสาหะ คิดช่วยเหลือผู้อื่น การทำงานด้วยใจ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ การเลี้ยงดูอบรมสั่งสอนจากครอบครัว การมีบุคคลต้นแบบที่ทำความดีช่วยเหลือสังคม ทำให้เกิดศรัทธาที่จะดำเนินรอยตาม เป็นต้น *ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา* สอดคล้องกับ ญาณิศา จันทร์เส็ง (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ความสามารถทางการสื่อสารและรูปแบบภาวะผู้นำศาสนาคริสต์ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาคริสต์ศาสนาในสังคมไทย พบว่า ผู้นำศาสนาคริสต์ในการปฏิบัติพันธกิจ ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาศาสนาคริสต์ จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ 2.1) ความสามารถที่มีอยู่ในตัวผู้นำ มี 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านคุณลักษณะ และบุคลิกภาพ มิติด้านความรู้ของผู้นำในการปฏิบัติพันธกิจ มิติด้านทักษะของผู้นำในการปฏิบัติพันธกิจ และมิติด้านแรงจูงใจ 2.2) ความสามารถในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ให้ผู้อื่น มี 2 มิติ ได้แก่ มิติการสื่อสารตัวตนเชิงบวกของผู้นำที่นำไปสู่ความน่าเชื่อถือ ศรัทธา น่าไว้วางใจ

และมิตินิยามปฏิบัติพันธกิจกับบุคคลอื่นในระดับต่าง ๆ และความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา สอดคล้องกับ นันทนา จันทรพันธ์ (2545) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาดัชนีที่สัมพันธ์กับความคาดหวังในอนาคตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ด้วยพบพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความคาดหวังอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ตัวแปรผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และการกระตุ้นทางการศึกษา อยู่ในระดับกลาง เป็นต้น ในการศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม โดยผู้วิจัยเลือกใช้แบบแผนการวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา (Sequential Explanatory Design) เนื่องจากผู้วิจัยต้องการจะใช้ข้อมูลเชิงปริมาณแต่ยังไม่ได้ข้อมูลที่เป็นเชิงลึกที่เพียงพอถึงลักษณะเฉพาะของวิทยาลัยแสงธรรมที่วิทยาลัยเฉพาะทางด้านศาสนาคริสต์ซึ่งมีความละเอียดอ่อนเก็บข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่สามารถลงถึงได้ ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพตามมาเพื่ออธิบายข้อมูลเชิงปริมาณเพิ่มเติมสามารถตอบคำถามการวิจัยได้สมบูรณ์ขึ้น โดยผู้วิจัยเริ่มต้นศึกษาหาคำตอบด้วยวิธีการเชิงปริมาณก่อนและทำการศึกษาหาคำตอบด้วยวิธีการเชิงคุณภาพ จากนั้นผู้วิจัยนำผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ค้นพบกับกลุ่มเป้าหมายมาช่วยอธิบายเพิ่มเติมผลการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อให้ได้ผลในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น ในงานวิจัยระยะที่ 1 เก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษาเพื่ออธิบายรายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม และผู้วิจัยศึกษาวิจัยระยะที่ 2 ศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม มิตินี้ 1 ในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม และมิตินี้ 2 ในด้านของนักศึกษา และจากแนวทางของผลการวิจัยนี้วิทยาลัยแสงธรรมจะได้แนวทางในการส่งเสริมให้นักเรียนตัดสินใจที่จะเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแห่งนี้มากยิ่งขึ้น สามารถสรุปได้ดังภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

### สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยอย่างน้อย 1 ปัจจัย สามารถจำแนกกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก  
กับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษาได้

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความมุ่งมั่นที่จะศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยจะนำเสนอตามหัวข้อมีดังต่อไปนี้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
  - 1.1 ความหมายของการตัดสินใจ
  - 1.2 องค์ประกอบของการตัดสินใจ
  - 1.3 ความสำคัญของการตัดสินใจ
  - 1.4 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ
  - 1.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล
  - 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล
  - 2.2 ความหมายของรายได้ของครอบครัว
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
  - 3.1 ความหมายส่วนประสมทางการตลาด
  - 3.2 ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด
  - 3.3 แนวคิดทฤษฎีของส่วนประสมทางการตลาด
  - 3.4 องค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาด
4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางจิตวิทยา
  - 4.1 แรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนา
    - 4.1.1 ความหมายของแรงจูงใจ
    - 4.1.2 องค์ประกอบของแรงจูงใจในการทำงาน
    - 4.1.3 ความสำคัญของแรงจูงใจในการทำงาน
    - 4.1.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ ERG ของ Alderfer
  - 4.2 ทศนคติต่อผู้นำศาสนา
    - 4.2.1 ความหมายของผู้นำศาสนา
    - 4.2.2 ความหมายของทศนคติต่อผู้นำศาสนา

4.2.3 องค์ประกอบของทัศนคติต่อผู้นำศาสนา

4.3 ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา

4.3.1 ความหมายของความคาดหวังและความคาดหวังในอนาคต

4.3.2 ประเภทของความคาดหวังในอนาคต

4.3.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังในอนาคต

4.3.4 แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง

5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5.1 งานวิจัยในประเทศ

5.2 งานวิจัยต่างประเทศ

6. วิจัยแบบผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา

## 1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

### 1.1 ความหมายของการตัดสินใจ

ได้มีผู้ให้ความหมายของการตัดสินใจ ไว้ดังต่อไปนี้

Govindarajan (2014) ได้กล่าวถึงการตัดสินใจไว้ว่า หมายถึง การศึกษาในการระบุและการเลือกทางเลือกตามค่านิยมและความชอบของผู้ตัดสินใจ การตัดสินใจเป็นนัยว่ามีทางเลือกอื่นที่ต้องพิจารณา ไม่เพียงแต่ต้องการระบุทางเลือกให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้นั้น แต่ยังคงต้องเลือกทางเลือกที่เหมาะสมกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ค่านิยม

Jackson (2019) ได้กล่าวถึงการตัดสินใจไว้ว่า หมายถึง การดำเนินการหรือกระบวนการในการเลือกทางเลือกที่เหมาะสมจากตัวเลือกที่มีอยู่

Levy (2012) ได้กล่าวถึงการตัดสินใจไว้ว่า หมายถึง กระบวนการรับรู้ทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการเลือกแนวทางปฏิบัติหนึ่งทางจากทางเลือกหลายทาง

Russo (2014) ได้กล่าวถึงการตัดสินใจไว้ว่า หมายถึง เป็นกระบวนการ ที่บุคคลกลุ่มหรือองค์กรได้ข้อสรุปเกี่ยวกับการกระทำในอนาคตที่จะดำเนินการตามที่กำหนดไว้ของวัตถุประสงค์และข้อจำกัด เกี่ยวกับทรัพยากรที่มีอยู่

Simon (2016) ได้กล่าวถึงการตัดสินใจไว้ว่า หมายถึง การตัดสินใจสามารถกำหนดได้ว่าเป็นทางเลือกหนึ่งตัวเลือกจากตัวเลือกต่าง ๆ ทางเลือกในการแก้ปัญหาขององค์กร

Jonnatan (2017) ได้กล่าวถึงการตัดสินใจไว้ว่า หมายถึง กระบวนการค้นหาและเลือกทางเลือกหนึ่งจากทางเลือกหลายทาง ทุกกระบวนการการตัดสินใจมีผลสุดท้ายที่สามารถหรือไม่สามารถกระตุ้นการดำเนินการได้

จากความหมายดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง การระบุทางเลือกในการเลือกของแต่ละบุคคลจากตัวเลือกทั้งหมด เป็นการเลือกตามความรู้สึก เหตุผล ค่านิยม ความเชื่อ มีการเก็บรวบรวมจากข้อมูลที่ได้รับและประเมินผลจากรายละเอียดอื่น ๆ ประกอบ ตรงตามเป้าหมายที่ได้วางไว้และเหมาะสมกับตนเองให้มากที่สุด เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ตนเองรู้สึกสำเร็จและมีความสุขในชีวิต

## 1.2 องค์ประกอบของการตัดสินใจ

Yadav (2020) ได้จำแนกว่าองค์ประกอบในการตัดสินใจ ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ตัดสินใจ
- 2) ปัญหาการตัดสินใจหรือเป้าหมาย
- 3) ทักษะ ค่านิยม และเป้าหมายส่วนบุคคลของผู้มีอำนาจตัดสินใจ
- 4) สมมติฐานเกี่ยวกับเหตุการณ์และสิ่งต่าง ๆ ในอนาคต
- 5) สภาพแวดล้อมในการตัดสินใจ
- 6) ทางเลือกที่รู้จักที่มีอยู่และผลลัพธ์โดยประมาณหรือในจินตนาการ
- 7) ผลการวิเคราะห์ในมุมมองทั้งหมด
- 8) ข้อจำกัด
- 9) การกระทำของการเลือกหรือการเลือก
- 10) ระยะเวลาในการตัดสินใจ
- 11) การสื่อสารการตัดสินใจที่เหมาะสมเพื่อการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ

Galvin (2017) ได้แบ่งองค์ประกอบของการตัดสินใจไว้ 3 องค์ประกอบ ในการปฏิบัติและวิธีที่สามารถใช้องค์ประกอบเพื่อสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการตัดสินใจ

- 1) สัญชาติญาณ เป็นการตอบสนองจากภายในของบุคคลต่อสถานการณ์หรือสิ่งเร้า
- 2) การพิจารณา เป็นเรื่องเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลและประสบการณ์ในการวิเคราะห์สถานการณ์
- 3) ทักษะ เกี่ยวกับการแสวงหาความรู้จากภายนอกที่สามารถเปลี่ยนทัศนคติของตนเองได้



Likierman (2020) ได้แบ่งองค์ประกอบ 6 ประการของการตัดสินใจมีดังนี้

1) ข้อมูล มุ่งเน้นไปที่ความสามารถในการเรียนรู้ว่าฟังมาได้ดีเพียงใดและให้ความสนใจกับสิ่งที่ได้ยินหรืออ่านมามากแค่ไหน เพราะฉะนั้นตัวกรองข้อมูลควรมีการตั้งคำถามกับข้อมูลที่คุณได้รับมาและเหมาะสมกับประสบการณ์ หากข้อมูลมีไม่เพียงพอก็ควรจะค้นหาแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

2) ความน่าเชื่อถือ ต้องใส่ใจในเรื่องคุณภาพของข้อมูลและความคิดเห็นที่หลากหลายเป็นข้อมูลที่มีคุณค่าเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เห็นว่าสิ่งที่คิดนั้นเป็นความจริง ดังนั้นข้อมูลที่มีคุณภาพต้องดูความน่าเชื่อถือของแหล่งที่มาของข้อมูลด้วย

3) ประสบการณ์ ประสบการณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการตัดสินใจ และการตัดสินใจจะเป็นตัวกำหนดให้บุคคลคาดการณ์ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

4) ค่านิยม ค่านิยมเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการตัดสินใจ ต้องมีความสอดคล้องกับเป้าหมายตามความเหมาะสม เพื่อลดอคติและลดผลกระทบในการตัดสินใจควรค้นหาข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

5) การเลือก เป็นการนำข้อมูลที่ได้มารวบรวมไว้ด้วยกันเพื่อที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นตัวเลือกหลาย ๆ ตัวเลือก ที่จะใช้ประกอบในการตัดสินใจ ดังนั้นวิธีการเลือกที่ช่วยลดความผิดพลาดหรืออคติ ควรประชุมก่อนการตัดสินใจเพราะสามารถช่วยระบุข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นก่อนที่จะตัดสินใจ

6) การทำหน้าที่ในการตัดสินใจ ผู้ที่ทำหน้าที่ในการตัดสินใจและวิธีการที่บุคคลนั้น ๆ ใช้ในการตัดสินใจมีความสำคัญต่อการประสบความสำเร็จในสิ่งที่ต้องการ อาจจะมาจากประสบการณ์ของตนเองและของผู้อื่นที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจ

วรพจน์ บุษราคัมวดี (2551) ได้แบ่งองค์ประกอบของการตัดสินใจที่ต้องพิจารณา มี 4 ประการ ดังนี้

1) ผู้ทำการตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะการตัดสินใจจะดีหรือไม่ ขึ้นกับบุคคลผู้ตัดสินใจเป็นสำคัญ ดังนั้นผู้ตัดสินใจจำเป็นต้องมีข้อมูล มีเหตุผล มีค่านิยมที่ถูกต้องสอดคล้อง ต่อการบรรลุเป้าหมายองค์การ แต่ในบางครั้งถ้าผู้ทำการตัดสินใจขาดข้อมูลที่ถูกต้องขาดเหตุผล และมีค่านิยมที่มาสอดคล้องแล้วจะทำให้ผลของการตัดสินใจไม่ดีพอได้ ผู้ทำการตัดสินใจบางเรื่อง ต้องมุ่งสู่การตัดสินใจเป็นกลุ่มบางเรื่องบางกรณีก็ตัดสินใจโดยคน ๆ เดียว ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องวิเคราะห์สถานการณ์ให้ถูกต้อง

2) ประเด็นปัญหาที่ต้องตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่สองที่ต้องให้ความสำคัญ ปัญหาที่ ต้องตัดสินใจนั้นจำแนกได้หลายประการ เช่น จำแนกตามโครงสร้างและระบบงาน บกพร่อง เช่น พฤติกรรมบกพร่อง และเทคโนโลยีและวิทยาการบกพร่อง เมื่อกำหนดปัญหาได้ชัด ว่าเป็นปัญหาเรื่องอะไรก็สามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาได้ถูกต้อง

3) ทางเลือกต่าง ๆ ที่บรรลุเป้าหมายได้ เป็นองค์ประกอบที่สามที่ต้องคำนึง ผู้บริหารต้อง พยายามที่จะค้นหาทางเลือกที่ดีกว่าอยู่เสมอและสร้างทางเลือกให้มากกว่า 2 ทางเลือก ในปัจจุบัน การบริหารองค์การมุ่งสู่การสร้างทางเลือกสู่การผลิตสินค้าและบริการที่ ถูกกว่า มีคุณภาพสูงกว่า มีความรวดเร็ว มีการบริการที่ประทับใจมากกว่า นอกจากนี้ควรจะสร้าง ทางเลือกเพื่อมุ่งสู่การเรียนรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ ต่อองค์การอีกด้วย

4) สภาพการณ์ที่ทำการตัดสินใจ ในการตัดสินใจจำเป็นต้องคำนึงถึงสภาพการณ์ ที่ทำการ ตัดสินใจเป็นแบบใด ซึ่งมี 3 ประการ ได้แก่ สภาพการณ์ที่แน่นอน เป็นสภาพการณ์ที่ผู้ทำ การตัดสินใจ ทราบทางเลือกต่างๆ และทราบถึงผลที่จะเกิดขึ้นของแต่ละทางเลือกอย่างดีด้วย การตัดสินใจดังกล่าว ย่อมมีโอกาสถูกต้องมากที่สุด เช่น ตัดสินใจนำเงินฝากธนาคารย่อมคำนวณ ดอกเบี้ยได้ชัดเจนใน ระยะสั้นและยาว สภาพการณ์ที่เสี่ยง เป็นสภาพการณ์ที่ผู้บริหารตัดสินใจ ทราบทางเลือกต่างๆ และทราบโอกาส ความน่าจะเป็นที่จะเกิดขึ้นผู้บริหารจะตัดสินใจเมื่อโอกาสที่ จะได้รับผลประโยชน์ มากกว่าเสียประโยชน์ การตัดสินใจในสภาพการณ์เสี่ยงผู้ทำการตัดสินใจ ต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจ เรื่องทฤษฎีความน่าจะเป็นและแขนงการตัดสินใจ และสภาพการณ์ที่ไม่ แน่นนอน เป็นสภาพการณ์ ที่ผู้ทำการตัดสินใจอาจทราบทางเลือกต่างๆ แต่ไม่ทราบผลที่อาจจะ เกิดขึ้นในแต่ละทางเลือกโดยไม่สามารถคาดคะเนความน่าจะเป็นของแต่ละทางเลือกภายใต้ สภาพการณ์ดังกล่าว ผู้ทำการตัดสินใจ จึงไม่ควรตัดสินใจใด ๆ ลงไปจนกว่าจะมีข้อมูลสารสนเทศ ที่น่าเชื่อถือมากกว่าที่มีอยู่

จากองค์ประกอบของการตัดสินใจดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่า องค์ประกอบของการตัดสินใจมีอยู่หลายประการ ดังต่อไปนี้คือ ผู้ตัดสินใจ ปัญหาการตัดสินใจ หรือเป้าหมาย ทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายส่วนบุคคลของผู้มีอำนาจตัดสินใจ สมมติฐาน เกี่ยวกับเหตุการณ์และสิ่งต่าง ๆ ในอนาคต สภาพแวดล้อมในการตัดสินใจ ทางเลือกที่รู้จักที่มีอยู่ และผลลัพธ์โดยประมาณหรือในจินตนาการ ผลการวิเคราะห์ในมุมมองทั้งหมด ข้อจำกัดต่าง ๆ การกระทำของการเลือกหรือการไม่เลือก ระยะเวลาในการตัดสินใจ การสื่อสารการตัดสินใจที่ เหมาะสมเพื่อการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ประสบการณ์ และต้องใช้ข้อมูล ๆ ที่ได้ต้องมีความ

เชื่อถือและมีคุณภาพในการตัดสินใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการในการตัดสินใจให้ดีขึ้นสามารถที่จะช่วยให้ค้นหาปัญหาและเป็นตัวกำหนดขอบเขตในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง ช่วยเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จ ให้ได้ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ได้วางไว้

### 1.3 ความสำคัญของการตัดสินใจ

Yadav (2020) ได้กล่าวไว้ว่าความสำคัญของการตัดสินใจไว้ดังต่อไปนี้

1) การดำเนินการตามหน้าที่การจัดการ โดยไม่มีการตัดสินใจที่แตกต่างกันหน้าที่การบริหาร เช่น การวางแผน การจัดระเบียบ การกำกับ การควบคุม การจัดบุคลากรสามารถดำเนินการได้เมื่อพนักงานไม่ทำงานตามหน้าที่ของการตัดสินใจ ดังนั้นการตัดสินใจจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินการตามหน้าที่บริหาร

2) ความแพร่หลายของตัดสินใจ การตัดสินใจเกิดขึ้นจากการบริหารจัดการทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมและในทุกหน้าที่ขององค์กร พนักงานทุกคนจะต้องดำเนินการหากไม่มีการตัดสินใจใด ๆ เกิดขึ้นก็ไม่สามารถทำงานได้ซึ่งเป็นไปไม่ได้ จึงต้องมีการตัดสินใจอย่างทั่วถึงในองค์กร

3) การประเมินผลการปฏิบัติงาน การตัดสินใจสามารถประเมินการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อการตัดสินใจถูกต้องก็จะบ่งบอกถึงผู้จัดการที่มีความสามารถและมีประสิทธิภาพ แต่หากการตัดสินใจผิดพลาดก็จะบ่งบอกว่าผู้จัดการไม่มีความสามารถถูกต้องตัดสินใจให้ออกได้ ดังนั้นการตัดสินใจเป็นการประเมินการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

4) มีประโยชน์ในการวางแผนและนโยบาย การกำหนดนโยบายหรือแผนใด ๆ ต้องผ่านการตัดสินใจทั้งสิ้น หากไม่มีการตัดสินใจก็จะไม่มีการดำเนินการตามแผนและนโยบาย ดังนั้นในกระบวนการจัดการทำแผนต้องมีการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

5) การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด การตัดสินใจคือกระบวนการคัดเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดและมีความจำเป็นในทุกองค์กรเพราะมีทางเลือกมากมายให้เลือก ดังนั้นผู้มีอำนาจตัดสินใจจึงประเมินข้อดีและข้อเสียของทุกทางเลือกและเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด

6) ประสบความสำเร็จ การดำเนินธุรกิจทุกอย่าง ทุกหน่วยงานและองค์กรต้องทำการตัดสินใจ ซึ่งปัจจุบันนี้เป็นโลกของการแข่งขัน องค์กรสามารถอยู่ได้เพราะมีการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม ดังนั้นการตัดสินใจที่ถูกต้องจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ

stuff (2015) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการตัดสินใจ มีดังต่อไปนี้

1) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ความสำเร็จของทุกองค์กรขึ้นอยู่กับวิธีการที่ใช้ทรัพยากร หากมีการตัดสินใจที่ดีขึ้นจะสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างถูกต้องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และยังสร้างความไว้วางใจระหว่างพนักงานและลูกค้าที่จะช่วยในการตัดสินใจ สมบูรณ์แบบที่ได้ทำในองค์กร

2) เพื่อเพิ่มชื่อเสียง การทำงานในองค์กรหากขาดทักษะการตัดสินใจของผู้บริหารก็ไม่มีใครอยากเข้าไปทำงานด้วยเพราะบ่งบอกว่าองค์กรมีการบริหารงานที่ล้มเหลว ดังนั้นชะตากรรมของบริษัทขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจของผู้บริหาร หากการตัดสินใจที่ไม่ดีก็จะสร้างชื่อเสียงในเชิงลบขององค์กรนั้นตามมาด้วย

3) ช่วยให้เผชิญกับสิ่งท้าทายทั้งหลาย การตัดสินใจที่เหมาะสมจะง่ายขึ้นมากในการที่จะจัดการกับความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น องค์กรจะประสบความสำเร็จได้เมื่อสามารถก้าวข้ามผ่านอุปสรรคความยากลำบากทั้งหมดนี้ไปได้

4) ช่วยให้ประหยัดเวลา ผู้ตัดสินใจที่ดีเท่านั้นที่จะใช้เวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากตัดสินใจได้อย่างถูกต้องในเวลาที่เหมาะสมก็จะส่งผลการทำงานนั้นให้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

5) ช่วยเพิ่มระดับความทุ่มเทของพนักงาน หากพนักงานเข้าใจในความสามารถ การตัดสินใจที่ดีที่สุดเพื่อพัฒนาบริษัท พนักงานจะทุ่มเทให้กับงานที่ทำมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับองค์กร เพราะไม่มีพนักงานคนใดจะเสียชื่อเสียงและชีวิตของตนเองในองค์กรที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจที่ไม่ดี

6) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น การทำงานหนักจะให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นอย่างแน่นอน และจะเป็นจริงได้หากกำลังทำงานอย่างหนักในการตัดสินใจที่ถูกต้อง หากการทำงานอย่างหนักกับสิ่งที่วางแผนไว้ไม่ถูกต้องก็ถือว่าเป็นการเสียเวลา การตัดสินใจมีบทบาทสำคัญในความสำเร็จ หากการตัดสินใจและแผนที่วางไว้ถูกต้อง การทำงานหนักก็จะให้ผลลัพธ์ที่รวดเร็วและดีขึ้นอย่างแน่นอน

7) ประเมินประสิทธิภาพของพนักงาน พนักงานทั้งหมดในองค์กรมีประสิทธิภาพไม่เหมือนกันเพราะคนที่แตกต่างกันจะมีศักยภาพที่แตกต่างกัน ดังนั้นการมอบหมายงานต้องให้เหมาะสมตามความสามารถของพนักงานในแต่ละคนและสามารถรับรู้ได้ถึงจุดอ่อนในแต่ละแผนกของบริษัทเพื่อนำไปสู่การแก้ไขต่อไป

8) ช่วยสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในตลาดที่มีการแข่งขันหากต้องการความก้าวหน้า จำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมใหม่ในเวลาที่เหมาะสม การสร้างนวัตกรรมจะประสบความสำเร็จได้

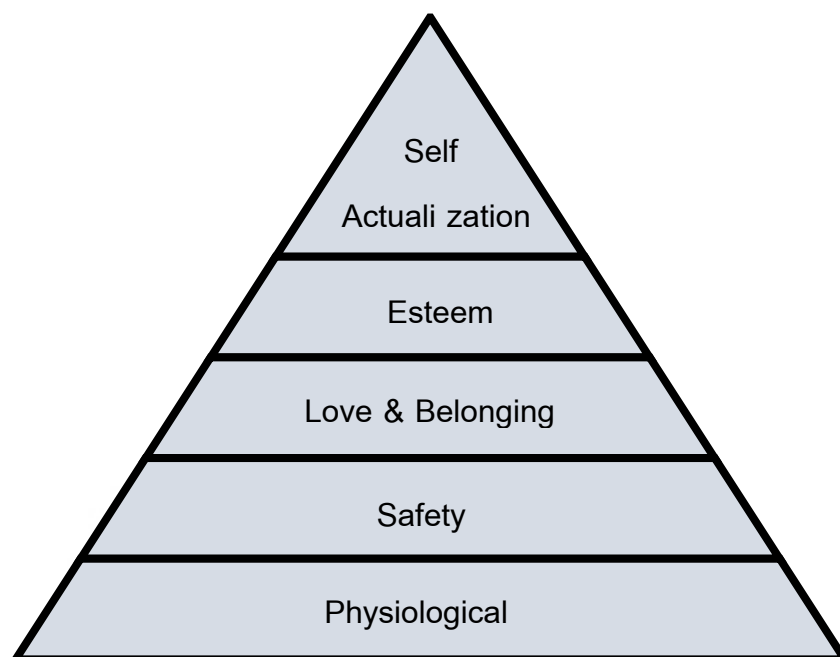
ต้องดูแลตลาดในปัจจุบันและความต้องการของผู้บริโภคหากการตัดสินใจดีขึ้นก็จะสร้างนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคได้

จากความสำคัญของการตัดสินใจดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่าการตัดสินใจเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตของทุกคนและทุกคนจะต้องตัดสินใจในทุกช่วงเวลาตั้งแต่การเลือกเสื้อผ้าที่จะมาสวมใส่ สิ่งที่จะรับประทาน ที่อยู่อาศัย สถานที่ศึกษาต่อ สถานที่ทำงาน และคนที่เราจะแต่งงานด้วย การตัดสินใจจึงเป็นส่วนสำคัญในชีวิตของเรา นอกจากการตัดสินใจในส่วนบุคคลนี้แล้ว ในบริบทขององค์กรการตัดสินใจมีความสำคัญดังต่อไปนี้ การตัดสินใจเป็นหน้าที่ของผู้บริหารในการพิจารณาการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ที่จะใช้ในการวางแผน การจัดระเบียบ การกำกับ การควบคุมบุคคลกรให้ทำงานตามหน้าที่ในการตัดสินใจ มีอย่างแพร่หลาย การประเมินผล การปฏิบัติงาน มีประโยชน์ในการวางแผนและนโยบาย การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด รวมไปถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มชื่อเสียงให้กับองค์กร และการตัดสินใจที่ดีจะนำไปสู่ความสำเร็จ การตัดสินใจที่ถูกต้องบ่งบอกได้ว่าผู้บริหารมีความสามารถและมีประสิทธิภาพสูง หากการตัดสินใจไม่ถูกต้องมีความผิดพลาดผู้บริหารต้องหาแนวทางที่สามารถแก้ไขได้ให้ทันเวลาไม่ให้เกิดผลกระทบต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องเพราะหากกระทบต่อบุคคลจำนวนมากเท่าไรหรือการแก้ไขก็ยิ่งยากขึ้น การตัดสินใจที่สำคัญควรพิจารณาว่าการเลือกนั้นส่งผลต่อชีวิตของตนเองและชีวิตของผู้อื่นอย่างไรและผลที่ได้ก็จะตอบสนองตามสิ่งนั้น ๆ ด้วย

#### 1.4 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเรื่องการศึกษาต่อ

##### 1.4.1 แนวคิดทฤษฎีแรงจูงใจของ Abraham Harold Maslow

Abraham Harold Maslow เป็นผู้คิดค้นทฤษฎีแรงจูงใจของมนุษย์ (Maslow, 1943) หรือที่เรียกกันว่า ลำดับชั้นความต้องการของ Maslow (Maslow's Hierarchy of Needs) เป็นพื้นฐานสำคัญในการเข้าใจสิ่งที่เป็นตัวกระตุ้นของมนุษย์ได้ดียิ่งขึ้น และเชื่อว่ามนุษย์เราเมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการในขั้นที่ต่ำกว่าจนถึงระดับหนึ่งเมื่อได้รับเพียงพอแล้วมนุษย์ก็จะเกิดความต้องการได้รับสิ่งต่าง ๆ ในขั้นต่อไปอยู่เสมอ โดยแบ่งลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 5 ชั้น เรียงจากลำดับความต้องการของมนุษย์จากขั้นต้นไปสู่ความต้องการขั้นต่อไปได้เป็นลำดับ ดังนี้



ภาพประกอบ 2 Maslow's Hierarchy of Needs หรือ พีระมิตความต้องการของ Maslow

1) ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ที่ช่วยให้สามารถดำรงชีวิตอยู่รอดได้ ได้แก่ ความต้องการออกซิเจน น้ำ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ที่อยู่อาศัย เป็นต้น

2) ความต้องการทางด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) เมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับการตอบสนองเพียงพอแล้ว มนุษย์ก็จะเริ่มความต้องการเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน ได้แก่ ความปลอดภัยของที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยจากภัยอันตราย อุบัติเหตุ การคุกคาม ความปลอดภัยของทรัพย์สิน

3) ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love Needs) ขั้นนี้จะเป็นความต้องการของมนุษย์ของ Maslow ที่จะเปลี่ยนจากการเอาตัวรอดไปเป็นความต้องการด้านความรู้สึก ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากที่มนุษย์มีความมั่นคงปลอดภัยในด้านการเงินและการงาน ได้แก่ การเป็นที่รัก การมีคู่ครอง ครอบครัว เพื่อน และการยอมรับจากสังคม

4) ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง (Esteem Needs) เป็นขั้นที่มนุษย์แสดงออกด้วยการใช้สินค้าที่มีราคาแพง การวางตัวที่ดี การใช้ความสามารถเพื่อความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เพื่อต้องการการได้รับการยกย่องและได้รับความเคารพนับถือจาก

คนรอบข้าง ได้แก่ ลูกน้อง สังคม และญาติพี่น้อง นำมาสู่ความรู้สึภาคภูมิใจถึงความสำเร็จของตนเอง

5) ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-Actualization) เป็นความต้องการสูงสุดในชีวิตของมนุษย์ และเป็นขั้นสุดท้ายของมนุษย์หลังจากได้รับการตอบสนองใน 4 ขั้นแรก ในขั้นนี้ความต้องการของแต่ละบุคคลจะต่างกันออกไป เป็นความต้องการในสิ่งที่บุคคลจะได้รับอย่างเหมาะสมตามความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างแท้จริง

จากแนวคิดทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ลำดับชั้นความต้องการของ Maslow โดยมีลำดับชั้นความต้องการ 5 ชั้น ดังนี้ 1) ความต้องการทางด้านร่างกาย 2) ความต้องการทางด้านความมั่นคงปลอดภัย 3) ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ 4) ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง และขั้นสุดท้าย 5) ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง จะเห็นว่าความต้องการของมนุษย์ แสดงให้เห็นว่าเมื่อมีความต้องการขั้นต้นและได้รับการตอบสนองเพียงพอแล้วจึงจะมีความต้องการในขั้นต่อไป เป็นสิ่งที่มนุษย์ทุกคนมีความต้องการจำเป็นและมนุษย์จะตอบสนองความต้องการให้กับตนเองทั้งสิ้นเพื่อความอยู่รอดและมีความมั่นคงในชีวิตต่อไป

#### 1.4.2 แนวคิดทฤษฎีแรงจูงใจของ Frederick Herzberg

แนวคิดทฤษฎีแรงจูงใจของ Frederick Herzberg หรือที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในชื่อทฤษฎี ปัจจัยสองประการ ที่ได้รับอิทธิพลมาจากทฤษฎีลำดับชั้นความต้องการของ Maslow พัฒนาขึ้นมาโดย Herzberg ในปี 1959 โดยการไปสัมภาษณ์คนทำงานกว่า 200 คน เป็นการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกที่ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความสุขมากที่สุดและน้อยที่สุดกับงานที่ทำ องค์กรสามารถนำไปปรับใช้ให้เข้ากับแรงจูงใจในที่ทำงานได้ มี 2 ปัจจัย คือปัจจัยด้านแรงจูงใจ และปัจจัยด้านสุขอนามัย ซึ่ง Herzberg กล่าวไว้ว่ามีปัจจัยบางประการส่งผลให้เกิดความพึงพอใจ และมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ป้องกันไม่ให้เกิดความไม่พอใจ ตามที่ Herzberg ได้เสนอไว้ ตรงข้ามกับ “ความพึงพอใจ” คือ “ไม่มีความพึงพอใจ” และตรงกันข้ามกับ “ความไม่พอใจ” คือ “ความพอใจ” สามารถจำแนกได้ดังนี้

## MOTIVATORS

Satisfaction

No Satisfaction

## HYGIENE FACTORS

No Dissatisfaction

Dissatisfaction

ภาพประกอบ 3 มุมมองของ Herberg เกี่ยวกับความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจ

1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจ (Motivation Factors) เป็นปัจจัยที่สร้างแรงบันดาลใจให้ความพึงพอใจในเชิงบวกและพนักงานพบว่าแรงจูงใจเหล่านี้กระตุ้นให้พนักงานมีผลงานที่เพิ่มมากกว่าได้รับผลตอบแทนอย่างแท้จริง เป็นปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรง ได้แก่

1.1 การยอมรับของผู้อื่น พนักงานควรได้รับการยกย่องและยอมรับในความสำเร็จในงานที่ทำจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน

1.2 ความรู้สึกในความสำเร็จ พนักงานมีความรู้สึกมีส่วนร่วมที่ทำงานสำเร็จ ขึ้นอยู่กับงาน และต้องมีผลงานในงานนั้น ๆ ด้วย ทำให้เกิดความภาคภูมิใจที่ได้ทำ

1.3 โอกาสที่เจริญก้าวหน้าในงาน พนักงานต้องมีโอกาสเจริญเติบโตและก้าวหน้าในองค์กรเพื่อเป็นการจูงใจพนักงานที่ทำงานได้ดี

1.4 ความรับผิดชอบ พนักงานต้องมีความรับผิดชอบต่องาน ผู้บังคับบัญช ควรให้สิทธิ์เป็นเจ้าของงานนั้น ๆ ปล่อยให้พนักงานได้ทำงานโดยไม่ต้องมีใครมาควบคุม ให้โอกาสในการตัดสินใจในงานที่ได้รับมอบ

1.5 งานที่ได้ทำ งานที่ได้ทำนั้นมีความน่าสนใจและมีความท้าทายสำหรับพนักงานในการดำเนินการและการได้รับแรงจูงใจในการทำงาน

2) ปัจจัยด้านสุขอนามัย (Hygiene Factors) เป็นปัจจัยจำเป็นต่อการดำรงชีวิตอยู่ที่เป็นแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้เกิดความพึงพอใจในระยะยาวต่อไป องค์กรมีปัจจัยด้านนี้อย่างเพียงพอ สมเหตุสมผลกับงาน เป็นปัจจัยภายนอกในการทำงาน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ความไม่พึงพอใจ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องหลีกเลี่ยงความไม่พึงพอใจนี้ ได้แก่



2.1 เงินเดือน โครงสร้างการจ่ายเงินเดือนต้องมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เป็นธรรมควรแข่งขันกับองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน

2.2 นโยบายบริษัท นโยบายบริษัทและนโยบายการบริหารของบริษัทไม่ควรเข้มงวดเกินไป มีความยุติธรรม มีความยืดหยุ่น ในเรื่องชั่วโมงการทำงาน การแต่งกาย ช่วงเวลาพัก และวันหยุด ตามที่ได้กำหนดไว้

2.3 สวัสดิการ พนักงานควรได้รับสวัสดิการในเรื่องของแผนการประกันสุขภาพ รวมไปถึงผลประโยชน์สำหรับสมาชิกในครอบครัว และการให้ความช่วยเหลือพนักงานในเรื่องอื่นตามความเหมาะสม

2.4 สภาพแวดล้อมในการทำงาน สภาพแวดล้อมในที่ทำงานมีความปลอดภัย สะอาดถูกตามหลักสุขอนามัย อุปกรณ์ในการทำงานมีการปรับปรุงและดูแลบำรุงรักษาอย่างดี

2.5 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับเพื่อนร่วมงาน มีความเหมาะสมและเป็นที่ยอมรับ ไม่ควรมีการขัดแย้งกันเกิดขึ้นในองค์กร

จากแนวคิดทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่า แนวคิด ปัจจัยสองประการ ของ Herzberg ที่ประกอบด้วย 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยจูงใจ และ ปัจจัยสุขอนามัย เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน ดังนั้นผู้บริหารขององค์กรมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการนำปัจจัยสองประการมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างเหมาะสม เป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและขจัดความไม่รู้สึกไม่พอใจในการทำงานของพนักงาน ทำให้พนักงานมีความพึงพอใจ รัก และมีความผูกพันกับองค์กร ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพทำให้องค์กรเติบโตและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

### 1.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล

Dietrich (2010) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในบริบทของประเภทการตัดสินใจของบุคคลต่อการตัดสินใจวิธีสถิติที่ใช้ในกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยสำคัญหลายประการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจและส่งผลต่อการตัดสินใจของบุคคล ปัจจัยสำคัญ ได้แก่

1) ประสบการณ์ในอดีต การตัดสินใจในอดีตมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอนาคต เมื่อการตัดสินใจบางอย่างเป็นไปในทางบวก คนส่วนใหญ่จะตัดสินใจในลักษณะเดียวกันใน

สถานการณ์คล้ายคลึงกัน แต่ในทางกลับกัน คนจะหลีกเลี่ยงจากการทำความผิดพลาดซ้ำจากในอดีต เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจในอนาคตที่มาจากประสบการณ์ในอดีตไม่จำเป็นต้องเป็นการตัดสินใจที่ดีที่สุดเสมอไป

2) ความอคติทางปัญญา อคติทางปัญญาหลายอย่างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ อคติทางปัญญาเป็นรูปแบบการคิดที่ได้จากการสังเกตและการสรุปเหตุผลที่อาจนำไปสู่ข้อผิดพลาด อาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ไม่ดี แต่ความอคติทางปัญญาทำให้บุคคลตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการช่วยเหลือทางพฤติกรรม

3) ความมุ่งมั่นเพิ่มขึ้น การตัดสินใจของบุคคลโดยอิงจากความมุ่งมั่นที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่มีเหตุผลนั้นก็คือบุคคลนั้นต้องใช้เวลา เงิน ที่ตนเองรู้สึกว่ามีความต้องการรับผิดชอบจึงมีความมุ่งมั่นและมีความพยายามที่มากขึ้น

4) ความแตกต่างของแต่ละบุคคล ความแตกต่างของแต่ละบุคคลส่งผลต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็น อายุ เพศ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความสามารถทางปัญญา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

5) ความเชื่อของแต่ละบุคคล บุคคลจะเชื่อในสิ่งที่ตนเองตัดสินใจว่ามีความสำคัญจึงจะตัดสินใจ และความเชื่อของแต่ละบุคคลทำให้การตัดสินใจนั้นง่ายขึ้นเมื่อคำนึงถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดตามมา

Chand (2015) ได้กล่าวว่าปัจจัยและลักษณะส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ปัจจัยบางอย่างมีความสำคัญมากในระดับสูง และปัจจัยบางอย่างมีความสำคัญมากในระดับต่ำกว่า ปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่

1) การตัดสินใจตามระเบียบวาระและการตัดสินใจตามสถานการณ์ การตัดสินใจตามระเบียบวาระ เป็นการตัดสินใจตามระเบียบแบบแผนที่วางไว้ มีข้อกำหนดขั้นตอนและเกณฑ์ที่ชัดเจน ส่วนการตัดสินใจตามสถานการณ์ เป็นการตัดสินใจการมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์นั้นไม่สามารถคาดเดาหรือเป็นการตัดสินใจเฉพาะกรณี ผู้ตัดสินใจต้องเป็นผู้กำหนดเอง

2) การนำเข้าข้อมูล สิ่งสำคัญต้องมีข้อมูลที่เพียงพอและถูกต้องในการตัดสินใจ แต่ละบุคคลมีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลจึงต้องหาข้อมูลให้เพียงพอได้มากที่สุดเพื่อใช้อาศัยข้อมูลในการตัดสินใจ

3) ความอคติ กระบวนการรับรู้ของบุคคลนั้นจะนำอคติมาใช้ในการตัดสินใจด้วย ทำให้การตัดสินใจของไม่ได้ผลหรือไม่ถูกต้อง การรับรู้เรื่องเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวที่มากเกินไป

ทำให้ข้อมูลเกิดความบิดเบือนได้ และการรับรู้การยอมรับเฉพาะสิ่งที่เราต้องการยอมรับเท่านั้น สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้การตัดสินใจไม่มีคุณภาพตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

4) ข้อจำกัดทางความคิด สมรรถนะของมนุษย์เราเป็นแหล่งที่เกิดการความคิด ความคิดสร้างสรรค์ การตัดสินใจจึงถูกจำกัดความสามารถในหลาย ๆ ด้าน เช่น ความจำของมนุษย์เป็นระยะเวลาสั้นที่มีความสามารถของความคิดคำ และสัญลักษณ์เพียงไม่กี่คำ การคิดคำนวณในหัวไม่สามารถคำนวณได้เกินจำนวนที่คิด ซึ่งไม่เพียงพอที่จะเปรียบเทียบทางเลือกที่เป็นไปได้ทั้งหมดและทำการเลือก

5) ทศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ทศนคติพัฒนาขึ้นโดยบุคคลส่วนหนึ่งมาจากลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตัดสินใจเกี่ยวกับทศนคติที่มีต่อการรับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นอย่างจำกัดด้านเวลา ความฉลาดของผู้ตัดสินใจเหล่านี้เกิดจากทศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทั้งสิ้น

6) นิสัยส่วนตัว คนส่วนใหญ่จะยึดติดกับการตัดสินใจด้วยนิสัยส่วนตัวของตนเองแม้ว่าการตัดสินใจนั้นจะไม่เหมาะสมหรือถูกต้องก็ตามไม่ได้โทษว่าเป็นความผิดพลาดของตนเองแต่ไปโทษปัจจัยภายนอก มีผลอย่างมากในการดำเนินงาน

7) อิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม บรรทัดฐานทางสังคมและมิติวัฒนธรรมต่าง ๆ มีผลอย่างลึกซึ้งในการตัดสินใจของแต่ละบุคคล เช่น กิจกรรม เหตุการณ์ ความเชื่อ ที่เกี่ยวกับหน่วยของสมาชิกในสังคม

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล หมายถึง ปัจจัยหลาย ๆ ปัจจัย ที่ใช้ประกอบในกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยเหล่านั้นคือ ประสบการณ์ในอดีต ความอคติทางปัญญา ความมุ่งมั่นเพิ่มขึ้น ความแตกต่างของแต่ละบุคคล ความเชื่อของแต่ละบุคคล การนำเข้าสู่ข้อมูล ข้อจำกัดทางความคิด ทศนคติ นิสัยส่วนตัว และอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม แต่ละปัจจัยมีความสำคัญและใช้กันทั่วไปที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของบุคคลนั้น ๆ ทำให้การตัดสินใจมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อผลลัพธ์ที่ได้

## 2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล

### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลประชากรศาสตร์ซึ่งข้อมูลประชากรคือลักษณะของประชากรที่ได้รับการจัดหมวดหมู่ตามเกณฑ์ที่แตกต่างกัน เป็นวิธีการศึกษาคุณลักษณะของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง การศึกษาข้อมูลประชากรเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจ องค์กร ต่าง ๆ ในการตัดสินใจ

การใช้ข้อมูลนี้ทำให้ธุรกิจสามารถสร้าง กลยุทธ์ทางการตลาดและสามารถใช้เป็นนโยบาย ข้อมูลประชากรเป็นลักษณะต่าง ๆ ของประชากร ดังนั้นปัจจัยส่วนบุคคลเป็นตัวแปรพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการทำวิจัย มีนักวิชาการหลายท่านได้กล่าวถึงปัจจัยส่วนบุคคลไว้ ดังต่อไปนี้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2560 อ้างอิงใน จิรภัทร เดียวตระกูล, 2562, น.10) ได้อธิบายลักษณะส่วนบุคคลหรือ ด้านประชากรศาสตร์ ที่เป็นที่ยอมรับนำมาใช้ในการแบ่งโครงสร้างทางการตลาด ขนาด และการกระจายตัวของประชากรนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในการแยกความแตกต่างของกลุ่มผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ รายได้

จิตรลดา ขวนชัยสิทธิ์ (2559) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลลักษณะทางประชากรที่เป็นเครื่องบ่งชี้ให้เห็นและเข้าใจถึงเรื่องราวหรือลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลหนึ่งบุคคลใด เป็นข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ เกรดเฉลี่ยที่ยื่นเข้าศึกษา ภูมิลำเนา ประเภทของโรงเรียนที่จบการศึกษา หลักสูตรที่จบการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่กำลังศึกษา

วิไลพรรณ ตาริชกุล (2559) ได้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน สาขาวิชาที่ศึกษา

ได้ให้ความหมายลักษณะส่วนบุคคล หมายถึง ลักษณะเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ ภูมิลำเนา รายได้เฉลี่ยของครอบครัว และอาชีพของผู้ปกครอง

กฤตินี เลิศดำรงศิริ (2558) ได้กล่าวว่าลักษณะส่วนบุคคลถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักเรียนซึ่งได้แก่ เพศ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลเป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลนั้น ๆ และชี้ให้เห็นว่าคุณสมบัติของบุคคลมีความแตกต่างกัน อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในสถาบันแตกต่างกันไปด้วย ดังนั้นผู้วิจัยได้พิจารณาข้อมูลปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้เพื่อที่จะนำมาใช้ประกอบการศึกษากววิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ว่ามีความเกี่ยวข้องในด้านใดบ้าง เพื่อจะได้นำไปใช้ในการกำหนดความต้องการของแต่ละบุคคลให้สอดคล้องกับปัจจัยส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้อง ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำปัจจัยส่วนบุคคลที่เป็นรายได้ของครอบครัว มาใช้ในการศึกษาว่าปัจจัยส่วนบุคคลใดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

## 2.2 ความหมายของรายได้ของครอบครัว

Muffels (2014) ได้กล่าวถึงรายได้ของครอบครัวหรือครัวเรือน คือ รายได้ที่แบ่งปันโดยผู้ที่อาศัยอยู่ครัวเรือนเดียวกัน ในทางเศรษฐศาสตร์ ครัวเรือนเป็นหน่วยงานที่ใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจร่วมกันและมีการบริโภคร่วมกันในระดับหนึ่งเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบสวัสดิการทางเศรษฐกิจของครอบครัวที่มีองค์ประกอบต่างกัน

Scott (2021) ได้กล่าวถึงรายได้ครัวเรือนว่า หมายถึง รายได้รวมของสมาชิกทุกคนในครัวเรือนที่มีอายุเกินกำหนดไว้ บุคคลไม่จำเป็นต้องมีความเกี่ยวข้องในทางใดทางหนึ่งก็ถือว่าเป็นสมาชิกของครอบครัวเดียวกัน รายได้ครัวเรือนเป็นมาตรการความเสี่ยงที่สำคัญที่ผู้ให้กู้ใช้ในการรับประกันสินเชื่อและเป็นตัวบ่งชี้เศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ต่อมาตรฐานการครองชีพ

Bankrate (2022) ได้กล่าวถึงรายได้ครัวเรือน คือ จำนวนเงินทั้งหมดที่สมาชิกทุกคนในครัวเรือนเดียวได้รับ แหล่งที่มาของรายได้ครัวเรือน ได้แก่ ค่าจ้าง เงินเดือน ผลตอบแทนการลงทุนและการจ่ายสวัสดิการ ธนาคารใช้รายได้ครัวเรือนเพื่อช่วยในการกำหนดว่าจะให้กู้ยืมแก่ลูกค้าเป็นจำนวนเท่าใดและยังใช้เพื่อวัดมาตรฐานการครองชีพโดยรวมของประเทศอีกด้วย

จากความหมายของรายได้ของครอบครัวหรือครัวเรือนที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า รายได้ของครอบครัว หมายถึง จำนวนรายได้ทั้งหมดต่อปีของบิดา มารดา ผู้ปกครอง ตามกฎหมายที่นักศึกษาอาศัยอยู่ด้วย ด้วยเหตุนี้ การศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม จะต้องอาศัยปัจจัยส่วนบุคคลด้วยมาเป็นแนวทางในการศึกษาเนื่องจากรายได้ของครอบครัวที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อการตัดสินใจกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวិทยาลัยแสงธรรมมีความแตกต่างกัน

## 3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

### 3.1 ความหมายส่วนประสมทางการตลาด

Borden (1953) ได้ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาดว่า ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง การผสมผสานของความคิดและแผนหลายอย่างตามด้วยตัวแทนการตลาดเพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์หรือแบรนด์เฉพาะ

Marketing (2010) ได้ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาด คือ กลยุทธ์หรือกิจกรรมทางการตลาดที่เราต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าและวางตำแหน่งข้อเสนอของเราอย่างชัดเจนตอบสนองความต้องการของลูกค้า

Forresult (2020) ได้ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาดไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด คือ การรวมตัวและการจัดแนวทางของเครื่องมือทางการตลาดที่องค์กรใช้เพื่อเข้าไปใกล้กลุ่มเป้าหมายหนึ่งกลุ่มขึ้นไป

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (อ้างอิงใน คมกริช กมลศิริ, 2561, น.11) ได้ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาดว่า ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้ ซึ่งบริษัทต้องใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย

จากความหมายส่วนประสมทางการตลาดที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งเป็นการรวมกันของเครื่องมือที่หน่วยงาน องค์กร นำไปใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความพึงพอใจกันทั้งสองฝ่าย

### 3.2 ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด

Skool (2020) ได้กล่าวถึงความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด (7 Ps) ไว้ว่า รูปแบบส่วนประสมทางการตลาด ถูกนำไปใช้เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินการวิเคราะห์การแข่งขันและการวิเคราะห์ SWOT กรอบนี้เพื่อสร้างกลยุทธ์การตลาดตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ไปจนถึงการใช้งานจริงในอุตสาหกรรมบริการนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร และหลักฐานทางกายภาพ มีความสำคัญเท่าเทียม

Build (2021) ได้ให้เหตุผลของความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ไว้ว่าการสร้างส่วนประสมทางการตลาดเป็นสิ่งสำคัญ

1) มั่นใจในการดำเนินการตามกลยุทธ์แบบองค์รวม สามารถใช้กลยุทธ์การตลาดแบบองค์รวมที่รวม 7 Ps ของการตลาด สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจโดยแสดงให้เห็นว่าหน้าที่ทางธุรกิจที่แตกต่างสามารถมารวมกันเพื่อช่วยบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างไร

2) ช่วยในการจัดแนวทางและจัดสรรทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดแนวทางและจัดสรรทรัพยากรให้กับกิจกรรมทางการตลาดอย่างเหมาะสม ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทั่วไปของการตลาด

3) ช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการวางแผนการตลาด ช่วยในกระบวนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการวางแผนการตลาดใหม่ เนื่องเป็นการรวมเข้าด้วยกันเพื่อการเปิดตัวผลิตภัณฑ์เกิดขึ้นตั้งแต่แนวคิดไปจนถึงการส่งมอบให้กับลูกค้า ได้กล่าวถึงความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ไว้ว่า บริษัทนำปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดไปใช้ในการ

สร้างมูลค่าและสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันในด้านการตลาดซึ่งส่วนประสมทางการตลาดทั่วไปนักการตลาดใช้ปัจจัย 4 ตัว คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมการขาย ต่อมา มีการเพิ่มปัจจัย อื่น ๆ อีก 3 ตัว เพื่อพิจารณาลักษณะของตลาดบริการ หลักฐานทางกายภาพ คน และกระบวนการ

จากความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า ส่วนประสมทางการตลาดหรือปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญและครอบคลุมมากที่สุดที่นำไปใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าและสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันทางการตลาดบริการในการดำเนินการตามกลยุทธ์แบบองค์รวม

### 3.3 แนวคิดทฤษฎีของส่วนประสมทางการตลาด (The Marketing Mix)

แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดที่คิดค้นโดยศาสตราจารย์ด้านการตลาดชาวอเมริกัน Jerome McCarthy ได้คิดค้นส่วนประสมทางการตลาด 4P's โดยทั่วไปจะเป็นในลักษณะของส่วนประสมทางการตลาดที่ถูกสร้างขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจับต้องได้ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ สถานที่ ราคา การส่งเสริมการขาย (Jerome, 1960) ต่อมาในปี 1981 Booms & Bitner ได้นำมาพัฒนาต่อจากแนวคิดเดิม โดยเพิ่มอีก 3 P เป็นส่วนประสมการตลาดใช้ได้กับอุตสาหกรรมบริการและเพิ่มด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามา สามารถนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการบริการ ซึ่ง 7P's องค์การไม่สามารถที่จะนำไปใช้ได้ทั้งหมด เนื่องจากจะต้องขึ้นอยู่กับเงื่อนไขต่าง ๆ หรือเป้าหมายที่แตกต่างกัน (Booms & Bitner, 1981)

### 3.4 องค์ประกอบของ 7P's มีดังนี้



ภาพประกอบ 4 ส่วนประสมทางการตลาด 7P's

1) ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่บริษัทผลิตขึ้นมาไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ หรือทั้ง 2 อย่างรวมกัน ได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างเหมาะสมพร้อมใช้งานเป็นความรับผิดชอบของผู้ขายเพื่อให้มั่นใจว่าเหมาะสมที่สุดและตรงตามความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่ดีจะประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ เช่น การบริการ ยี่ห้อ คุณภาพ ลักษณะบรรจุภัณฑ์ และการรับประกัน เป็นต้น

2) ราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินที่ลูกค้าจ่ายให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ราคาจะกำหนดโดยบริษัทในระหว่างการลงทุน ราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของการตลาด ดังนั้นการกำหนดราคาที่มีการแข่งขันและราคาแพงก็จะเป็นการสะท้อนถึงความเหนือกว่าของผลิตภัณฑ์

3) สถานที่ (Place) หมายถึง พื้นที่ที่มีผลิตภัณฑ์และการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับจุดขายของผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกัน สถานที่ยังรวมไปถึงปัจจัยในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และเวลาเนื่องจากลูกค้าต้องรับผลิตภัณฑ์จำนวนมาก หากเกิดปัญหาการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ลูกค้าอาจจะหายไปได้



4) การส่งเสริมการขาย (Promotion) หมายถึง กิจกรรมที่จำเป็นเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความสนใจและให้คุณค่ากับผลิตภัณฑ์ การโฆษณาและโปรแกรมการส่งเสริมการขายเป็นรูปแบบการตลาดของการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ การโฆษณาเป็นเครื่องมือที่จะทำให้ลูกค้าเลือกผลิตภัณฑ์ ส่วนการส่งเสริมการขายเป็นส่วนที่สำคัญในการขายผลิตภัณฑ์เนื่องจากการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

5) บุคลากร (People) หมายถึง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการขายผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานติดต่อกับลูกค้า ลูกค้า บุคลากร และผู้บริหาร ส่วนใหญ่พนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าจะเป็นภาพลักษณ์ของบริษัทรวมถึงการให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้า ดังนั้นบริษัทไม่ควรละเลยในสิ่งนี้เพราะจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

6) กระบวนการ (Process) หมายถึง ลำดับขั้นตอนและกิจกรรมในการเตรียมผลิตภัณฑ์และการบริการก่อนที่จะถูกส่งไปให้ลูกค้า ซึ่งการขายจะเป็นตัวกำหนดกระบวนการ นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการบริการหลังการขาย และกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการสั่งซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องสร้างและจัดกระบวนการบริการให้มีประสิทธิภาพ

7) หลักฐานทางกายภาพ (Physical evidence) หมายถึง สภาพแวดล้อมในการให้บริการลูกค้าที่ทำให้เกิดจากการเกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับลูกค้า เนื่องจากการบริการเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ ลูกค้าจึงสนใจหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมเพื่อช่วยให้เข้าใจในตัวบริษัทที่ให้บริการมากยิ่งขึ้น จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากที่ทำให้บริการนั้นสามารถจับต้องได้ รวมถึงการนำเสนอในการให้บริการ เช่น โบรชัวร์ นามบัตร เว็บไซต์ เป็นต้น ที่มีผลต่อการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

#### 4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางจิตวิทยา

##### 4.1 แรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนา

###### 4.1.1 ความหมายของแรงจูงใจ

แรงจูงใจเป็นตัวแปรทางจิตวิทยา เป็นคำที่มาจากคำว่า "Motivation" หมายถึง ความต้องการ ความปรารถนา หรือแรงผลักดันภายในตัวบุคคล เป็นกระบวนการกระตุ้นคนให้ลงมือทำให้บรรลุเป้าหมายในบริบทของเป้าหมายการทำงาน ปัจจัยทางจิตวิทยาที่กระตุ้นพฤติกรรมของบุคคล คือ อยากได้รางวัล ความสำเร็จ การยอมรับ ความพึงพอใจในงาน และการทำงานเป็นทีม เป็นต้น

Baumeister (2015) ได้กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจ หมายถึง ความต้องการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม ความคิด ความรู้สึก แนวคิดในตนเอง สิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์

Reeve (2015) ได้กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจ หมายถึง กระบวนการภายในไม่ว่าเป็นแรงผลักดันภายนอก แรงจูงใจจะช่วยให้มีแรงผลักดันให้มีส่วนร่วมกับสิ่งแวดล้อมในการปรับตัวและแก้ปัญหาได้

ปาริชาติ ผิวผ่อง (2562) ได้กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจ หมายถึง แรงกระตุ้นหรือแรงผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรม เพื่อสามารถทำงานได้บรรลุสำเร็จตามเป้าหมายที่ต้องการ

Pinder (1998 อ้างอิงใน ทศนวรรณ มานัสวิน, 2563, น.31) ได้กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจในการทำงาน หมายถึง เจือ้นไข และแรงผลักดันต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกตัวบุคคล ซึ่งมีความเข้มข้นและระยะเวลาเพียงพอกที่จะกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการทำงาน โดยมีความสำคัญที่ในการช่วยอธิบายและทำนายเหตุผลในการทำงานที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลได้

จากความหมายดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา หมายถึง ความต้องการหรือแรงผลักดันทั้งภายในและภายนอกตัวบุคคล ให้แสดงพฤติกรรม สามารถทำงานทางด้านศาสนาได้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ในการเป็นผู้นำด้านจิตวิญญาณและปัญญา และการเป็นแบบอย่างที่ดี

#### 4.1.2 องค์ประกอบของแรงจูงใจในการทำงาน

Tyari (2023) ได้กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจ มีองค์ประกอบหลัก 3 ประการในการจูงใจประกอบด้วยดังต่อไปนี้

1) ทิศทาง จะเป็นตัวกำหนดความพยายามที่นำไปสู่เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์เฉพาะนั้น เป็นสิ่งขับเคลื่อนแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจ และเป็นระยะเวลาในการตั้งเป้าหมายให้กับตนเองโดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกต่าง ๆ ความท้าทายในปัจจุบันและความเชื่อในตัวเอง

2) ความเข้มข้น เป็นความพยายามที่จะทำเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามระยะเวลา ความพยายามนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก หากบุคคลมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะทำบางสิ่งจะพยายามอย่างเต็มที่เพื่อไปให้ถึงเป้าหมาย ในทางกลับกันหากไม่มีแรงจูงใจในการทำงานนั้น ๆ ก็จะไม่ทำงานให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

3) ความคงอยู่ ความพากเพียรต้องมีความสม่ำเสมอ กระจือหรือวัน และซื่อสัตย์ในความพยายามของแต่ละบุคคลหากต้องการบรรลุเป้าหมายภายในเวลาที่กำหนด ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมีบทบาทสำคัญเช่นกัน

จากองค์ประกอบของการจูงใจในการทำงานดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า องค์ประกอบของแรงจูงใจในการทำงาน จะประกอบด้วย 3 ประการด้วยกัน คือ ทิศทาง ความเข้มข้น และความคงอยู่ เมื่อเข้าใจในองค์ประกอบหลักทั้ง 3 ประการนี้แล้วเกิดแรงจูงใจในตนเอง สิ่งที่ต้องทำ คือ ตั้งเป้าหมายง่าย ๆ สมเหตุสมผลให้กับตนเอง พยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยคำนึงถึงข้อบกพร่องในปัจจุบัน และจะต้องมีความพยายามสม่ำเสมอในการพยายามบรรลุเป้าหมายภายในระยะที่กำหนดไว้

#### 4.1.3 ความสำคัญของแรงจูงใจในการทำงาน

Cook (2017) กล่าวว่า ความสำเร็จของแรงจูงใจในการทำงานให้ทำงานไปสู่เป้าหมายได้นั้นคุณจะต้องมีแรงจูงใจที่จะทำให้สามารถก้าวไปสู่ความฝันต่อไป โดยมีเหตุผล 8 ประการด้วยกันที่แรงจูงใจมีความสำคัญในชีวิต

- 1) กำหนดเป้าหมาย แรงจูงใจจะเป็นตัวผลักดันคุณไปสู่เป้าหมายเพราะความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลง แรงจูงใจช่วยให้ชี้เป้าหมายได้ชัดเจนเพื่อให้รู้ว่ากำลังทำอะไรอยู่
- 2) ลำดับความสำคัญในชีวิต เมื่อตนเองรู้ว่าเป้าหมายคืออะไร แรงจูงใจจะช่วยในการลำดับความสำคัญในชีวิตให้มีความมุ่งมั่นที่จะเห็นเป้าหมายในความสำเร็จ
- 3) ผลักดันผ่านจากความล้มเหลว ทุกเส้นทางสู่ความสำเร็จย่อมมีความพ่ายแพ้ แรงจูงใจจะเข้ามาและทำให้มีความแข็งแกร่งและกล้าหาญที่จะลองอีกครั้ง
- 4) สอนความพากเพียร จุดอ่อนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเราอยู่ที่การยอมแพ้ วิธีที่จะประสบความสำเร็จที่แน่นอนที่สุดคือพยายามอีกครั้งหนึ่งเสมอ แรงจูงใจจะสอนให้อดทน ช่วยให้ฝ่าฟันอุปสรรค และความกลัวไปได้
- 5) สู้กับความกลัว ความกลัวความล้มเหลวเป็นเรื่องปกติธรรมดาที่สามารถหยุดไม่ให้ลงมือทำต่อไป คนที่มีแรงจูงใจจะมองเห็นสิ่งที่เหนือกว่าความกลัวและสามารถเห็นภาพผลลัพธ์ได้
- 6) สร้างความมั่นใจในตนเอง เมื่อมีแรงจูงใจที่จะบรรลุเป้าหมาย ความมั่นใจเป็นผลพลอยได้จากขั้นตอนเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่ดำเนินการเพื่อดูว่าบรรลุเป้าหมายนั้น
- 7) แรงดึงดูด คนที่มีแรงบันดาลใจ กลิ่นอายของคน ๆ นั้นสามารถสร้างแรงบันดาลใจได้ หากมีความต้องการที่สอดคล้องกันกับพลังงานกับคน ๆ นั้น เพื่อให้สามารถถึงความเชี่ยวชาญของ คน ๆ นั้น ให้ประสบความสำเร็จ
- 8) เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น แรงจูงใจเป็นคุณลักษณะที่น่าดึงดูดและสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นที่อยู่ด้วยกันทำสิ่งต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นในชีวิตของตนเอง

ชัตติยา ด้วยสำราญ (2543 อ้างอิงใน ปาริชาต ผิวผ่อง, 2562, น.25) ได้กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจนั้นมีความสำคัญที่จะกระตุ้นให้บุคคลนั้นทำสิ่งต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการทำงาน ถ้าองค์กรสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคคล ก็จะส่งเสริมให้คนเหล่านั้นทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์แก่องค์กร

จากความสำคัญของแรงจูงใจดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า แรงจูงใจมีส่วนสำคัญอย่างมากในการทำงาน แรงจูงใจมีส่วนในการผลักดันหรือเป็นแรงกระตุ้นให้ไปสู่เป้าหมายให้ประสบความสำเร็จในชีวิต ผลักดันให้ผ่านพ้นจากความล้มเหลว แล้วยังเป็นส่วนหนึ่งในการลำดับความสำคัญของชีวิตว่าจะไรควรทำก่อนและหลังเพื่อให้เห็นเป้าหมายในชีวิต สู้กับความกลัว สร้างความมั่นใจให้กับตนเอง และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นให้ทำในสิ่งต่าง ๆ ได้อย่างที่ต้องการ

#### 4.1.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ ERG ของ Alderfer

Clayton Paul Alderfer เป็นนักจิตวิทยาชาวอเมริกันที่พัฒนาลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ ให้เป็นทฤษฎี Alderfer's EPG เพื่อแสดงให้เห็นว่าทั้ง 3 กลุ่มนี้เป็นความต้องการหลักของการดำรงอยู่ (E) ความสัมพันธ์ (R) และการเจริญเติบโต (G) ซึ่งสอดคล้องกับระดับความต้องการทางสรีรวิทยา ความต้องการทางสังคม และความต้องการในการตระหนักรู้ในตนเองของ Maslow ดังต่อไปนี้

1) ความต้องการการดำรงอยู่ เป็นการรวมถึงความต้องการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต ซึ่งรวมถึงสิ่งที่ Maslow จัดหมวดหมู่ตามความต้องการทางสรีรวิทยา (อากาศ อาหาร น้ำ และที่อยู่อาศัย) และความต้องการด้านความปลอดภัย (สุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน และทรัพย์สิน)

2) ความสัมพันธ์ เป็นการต้องการของแต่ละบุคคลในการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่สำคัญ ความต้องการเหล่านี้มีพื้นฐานมาจากปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่น และสอดคล้องกับระดับความรัก ความต้องการที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเจ้าของ ของ Maslow (มิตรภาพ ครอบครัว เพื่อน ผู้บังคับบัญชา) และความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง (การได้รับความเคารพจากผู้อื่น)

3) ความต้องการในการเติบโต เป็นการอธิบายความต้องการที่แท้จริงของเราในการพัฒนาตนเอง ความต้องการเหล่านี้สอดคล้องกับต้องการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเห็นคุณค่าของมาสโลว์ (การเห็นคุณค่าในตนเอง ความมั่นคง และความสำเร็จ) และความต้องการในการตระหนักรู้ในตนเอง (ศีลธรรม ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา และการค้นพบ)

จากทฤษฎีแรงจูงใจ ERG ของ Alderfer 1960 ดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า Alderfer เชื่อว่าแต่ละบุคคลสามารถได้รับแรงจูงใจจากระดับต่าง ๆ ได้ในเวลาเดียวกัน การลำดับความสำคัญและแรงจูงใจของแต่ละบุคคลอาจเคลื่อนไปมาระหว่างการดำรงอยู่ ความสัมพันธ์ และระดับความเติบโตของความต้องการเมื่อผ่านไป แล้ว สามารถเลื่อนขึ้นและลงได้

## 4.2 ทศนคติต่อผู้นำศาสนา

### 4.2.1 ความหมายของผู้นำศาสนา

ดุคมิชย์ อ่องนาวา (2553) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของศาสนาไว้ 5 ประการ ได้แก่ ศาสดา พระคัมภีร์ ศาสนนบrikกร (นักบวชหรือสาวก) ศาสนสถาน และศาสนพิธี (สัญลักษณ์หรือพิธีกรรม) ในงานวิจัยนี้ได้ให้ความสำคัญผู้นำที่เรียกว่า ศาสนนบrikกร ที่เป็นนักบวชหรือสาวก หมายถึง ผู้สละตนเองเพื่อภารกิจของศาสนาที่ตนนับถือและประกาศตนเป็นสาวกหรือผู้ภักดีต่อองค์ศาสดา หรือผู้ที่พระเจ้าทรงเลือกสรรให้ดำเนินภารกิจของศาสนา มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของคนทั้งปวงตั้งแต่เกิดจนตาย เป็นผู้นำในการประกอบศาสนกิจต่าง ๆ ฝึกฝนอบรมศาสนิกชนช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

โสภณ บัวจันทร์ (2020) ผู้นำทางศาสนาพุทธ คือ พระสังฆาธิการระดับเจ้าอาวาส เจ้าคณะตำบล เจ้าคณะอำเภอ เจ้าคณะจังหวัด หรือพระธรรมทูตที่ได้รับการแต่งตั้งจากทางคณะสงฆ์ ที่ดำเนินการเผยแผ่สื่อสารเชิงสันติ หลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาแก่พุทธศาสนิกชน ผู้นำทางศาสนาคริสต์ คือ บาทหลวงและศาสนาจารย์ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากประมุขของคริสต์ศาสนา หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เผยแผ่สื่อสารเชิงสันติแก่คริสต์ศาสนิกชนในสังคมฆอล และผู้นำทางศาสนาอิสลาม คือ อิหม่าม หรือผู้นำทางศาสนาที่ได้รับการแต่งตั้งมาจากจุฬาราชมนตรี ประจำสมัยนั้น ๆ เพื่อทำหน้าที่สื่อสารกระบวนการเผยแผร์หลักมฤษฎธรรมขั้นพื้นฐานเชิงสันติของผู้นำศาสนาเพื่อเสริมสร้างสังคมสันติสุข

จากความหมายของผู้นำศาสนาดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า ผู้นำศาสนาสามารถแบ่งได้เป็น 2 แบบ 1) นักบวชหรือสาวกหรือที่เรียกว่าบาทหลวง เป็นผู้สละตนเองเพื่อภารกิจของศาสนาที่ตนนับถือ และประกาศตนเป็นสาวกหรือผู้ภักดีต่อองค์ศาสดา หรือผู้ที่พระเจ้าทรงเลือกสรรให้ดำเนินภารกิจของศาสนา มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของคนทั้งปวงตั้งแต่เกิดจนตาย เป็นผู้นำในการประกอบศาสนกิจต่าง ๆ ฝึกฝนอบรมศาสนิกชน ช่วยเหลือสังคม 2) ชมราวาส คือ บุคคลทั่วไปที่ไม่ใช่ นักบวช ในการอุทิศตนทำงานด้านทางศาสนา เป็นครูคำสอน บุคลากรของวัด บุคลากรที่ทำงานในหน่วยงานของศาสนาคริสต์ เป็นต้น

#### 4.2.2 ความหมายของทัศนคติ

Allport (1967 อ้างอิงใน นวดี โมกษะเวส, 2551, น.11) ได้ให้ความหมายทัศนคติไว้ว่า หมายถึง ท่าทีที่แสดงออกของบุคคลซึ่งบ่งถึงสภาพจิตใจ ได้แก่ ความรู้สึกหรืออารมณ์ที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด

Therstone (1967 อ้างอิงใน นาริรัตน์ พูลเกษม, 2541, น.24) ได้ให้ความหมายทัศนคติไว้ว่า ทัศนคติ หมายถึง เป็นเรื่องของความชอบ ความไม่ชอบ ความลำเอียง ความคิดเห็น ความรู้และความเชื่อต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

Allport (1953) ได้กล่าวไว้ว่า ทัศนคติ หมายถึง สภาวะความพร้อมทางด้านจิตใจที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ สภาวะความพร้อมนี้จะเป็นแรงขับที่กำหนดทิศทางของปฏิกิริยาของบุคคลที่จะมีต่อบุคคล สิ่งของ และสถานการณ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกัน

เนาวรัตน์ ชาประสิทธิ์ (2547) ได้กล่าวไว้ว่า ทัศนคติ หมายถึง ความโน้มเอียงของจิตใจต่าง ๆ ที่มีผลในการกำหนดทิศทางของพฤติกรรม และทัศนคติมีความสำคัญในการที่จะทำใ้บุคคลประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในการทำงาน

จากความหมายของทัศนคติดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า เป็นสภาวะทางจิตใจที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ เป็นเรื่องความชอบ ไม่ชอบ ลำเอียง ความคิดเห็น และความเชื่อในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำใ้บุคคลนั้นประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว

#### 4.2.3 องค์ประกอบของทัศนคติ

เนาวรัตน์ ชาประสิทธิ์ (2547) ได้กล่าวไว้ว่าทัศนคติม้องค์ประกอบพื้นฐาน 3 ประการ

1) ความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Component) เป็นการตอบสนองของบุคคลในลักษณะของการรับรู้ และการวินิจฉัย ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับ เพื่อเป็นเหตุที่จะสรุปความและรวมเป็นความเชื่อหรือช่วยประเมินสิ่งนั้นว่าอะไรถูก อะไรผิด

2) ความรู้สึก (Affective Component) เป็นลักษณะทางอารมณ์ของบุคคลที่คล้อยตาม ความคิด ความเชื่อ ถ้าบุคคลมีทัศนคติในแง่ดีต่อสิ่งใดก็จะมีความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้น ทัศนคติจะแสดงออกมาในรูปของความรัก ความโกรธ ความชอบหรือความไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ

3) พฤติกรรม (Behavioral Component) คือ ความพร้อมที่จะกระทำอันเป็นผลเนื่งมาจากความคิดและความรู้สึก ซึ่งออกมาในรูปของการประพฤติปฏิบัติ โดยการยอมรับหรือปฏิเสธและเป็นการกระทำที่สามารถสังเกตได้

จากองค์ประกอบของทัศนคติดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า องค์ประกอบของทัศนคติ ประกอบด้วย องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ องค์ประกอบด้านความรู้สึก และองค์ประกอบด้านพฤติกรรม ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านนี้ จะต้องสอดคล้องกัน ถ้าองค์ประกอบด้านใดด้านหนึ่งเปลี่ยนแปลงไป ทัศนคติของบุคคลจะเปลี่ยนแปลงไปด้วย เป็นสภาวะความพร้อมทางด้านจิตใจที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ สภาวะความพร้อมนี้จะเป็นแรงขับที่กำหนดทิศทางของปฏิกิริยาของบุคคลที่จะมีต่อบุคคล กลุ่มคน สังคม และสถานการณ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกัน

จากความหมายดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อผู้นำศาสนาในเรื่องของความเชื่อ ความศรัทธา การเสียสละตนเองเพื่อภารกิจของศาสนา เป็นที่พึ่งทางกายและใจให้กับคนอื่นได้ การเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตน และการทำประโยชน์และช่วยเหลือต่อสังคมและประเทศชาติ

#### 4.3 ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา

##### 4.3.1 ความหมายของความคาดหวังและความคาดหวังในอนาคต

ได้มีผู้ให้ความหมายของความคาดหวังและความคาดหวังในอนาคต ไว้ดังต่อไปนี้

Finn (1962 อ้างอิงใน สมศรี นวรัตน์, 2011) ได้ให้ความหมายของความคาดหวังไว้ว่า หมายถึง การประเมินค่าบุคคลหรือตนเองด้านจิตใต้สำนึก และใช้ความคาดหวังนั้นมาเป็นแนวทางในการกำหนดตนเองด้านจิตใต้สำนึก และใช้ความคาดหวังนั้นมาเป็นแนวทางในการกำหนดพฤติกรรมที่จะมีต่อบุคคลที่ตนคาดหวังหรือต่อตนเองในลักษณะที่ตนคิดว่าถูกต้อง

William (1971) ได้ให้ความหมายความคาดหวังว่า หมายถึง ท่าทีของบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตัว โดยความคาดหวังหรือความต้องการให้บุคคลนั้นประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ตนต้องการ

Funk & Wagnalls (1963 อ้างอิงใน สมศรี นวรัตน์, 2011) ความคาดหวัง หมายถึง ความคาดหวังต่อการกระทำหรือสถานการณ์ ว่าเป็นความเชื่อมั่นที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งว่าน่าจะมีน่าจะเป็นอย่างที่เราคิดไว้

ณัฐวุฒิ เจียรนำโชค (2551) ได้ให้ความคาดหวังว่า หมายถึง ความเชื่อในเหตุการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นว่าจะเกิดขึ้นในรูปแบบใด โดยมีเหตุผลมารองรับ

ประกาศิตี รัชศิริ (2559) ได้ให้ความหมายความคาดหวังในอนาคตว่า หมายถึง ความคิด ความเชื่อ ความต้องการ ความมุ่งหวังหรือความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง เช่น บุคคล การกระทำหรือเหตุการณ์ เป็นต้น เป็นการคิดล่วงหน้าโดยมุ่งหวังในสิ่งที่เป็นไปได้ว่าจะ

เกิดตามที่ตนคิดไว้ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามที่คิดไว้ก็ได้ ความคาดหวังของบุคคลจะขึ้นอยู่กับความต้องการและเป็นไปตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

จากความหมายดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา หมายถึง ความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลในการคาดการณ์ไว้ล่วงหน้าเกี่ยวกับความรู้และทักษะที่จบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต และหลักสูตร ศาสนศาสตรบัณฑิตนี้นำไปใช้ในการทำงานทางด้านศาสนากลับไปรับใช้และเป็นที่ยิ่งของผู้อื่นได้

#### 4.3.2 ประเภทของความคาดหวังในอนาคต

Hurlock ( 1974 อ้างอิงใน นันทนา จันทรพิน, 2545, น.9) ได้สรุปประเภทของความคาดหวังในอนาคตออกเป็น 3 ประเภท ประกอบด้วย

1) ความคาดหวังในทางบวก (Positive) กับทางลบ (negative) ความคาดหวังชนิดนี้มุ่งไปที่ความสำเร็จ ถ้าผลเป็นไปในทางบวกจะพอใจ คิดว่าตัวเองประสบความสำเร็จ จึงคิดว่าน่าจะปรับปรุงสถานการณ์ในปัจจุบันให้ดีขึ้น แต่ถ้าความคาดหวังเป็นไปในทางลบบุคคลจะมุ่งรักษาสถานภาพปัจจุบันเท่านั้น บุคคลส่วนมากมีความคาดหวังในทางบวกเพราะจะทำให้ตนเกิดความพอใจมากกว่าและยังมีความรู้สึกที่ตัวเองสำคัญอันเนื่องมาจากความสำเร็จของตน

2) ความคาดหวังในทันทีทันใด (immediate) กับห่างไกล (remote) ความคาดหวังในทันทีทันใดส่วนใหญ่เกิดจากความประสงค์ของบุคคลในชั่วขณะ เกิดจากการประสบความสำเร็จหลังจากการล้มเหลวในอดีตที่ผ่านมา และเกิดจากความกดดันในสังคมที่มีต่อบุคคลนั้น ในขณะที่เขากำลังสร้างความคาดหวัง ส่วนความคาดหวังที่ห่างไกลนั้นมากจากองค์ประกอบเช่นเดียวกับความคาดหวังในทันทีทันใด รวมทั้งความสนใจ เจตคติความกดดันทางวัฒนธรรมและความสำเร็จ

3) ความคาดหวังที่เป็นจริง (realistic) กับไม่เป็นจริง (unrealistic) ความคาดหวังที่เป็นจริงจะพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ ผลในจุดมุ่งหมายที่วางไว้สำหรับตนเอง แต่ในบางครั้งความคาดหวังอาจไม่เป็นจริงเพราะบุคคลมีปริมาณของความคาดหวังมากกว่าความสามารถที่เป็นจริงของตน หรือบางครั้งอาจเกิดจากจินตนาการที่ไม่สามารถควบคุมได้ จากสื่อสารมวลชนจากความเชื่อที่ยึดกันมาเป็นประเพณี และการปล่อยหรือละเลยอันเนื่องมาจากความไม่มีประสบการณ์

จากประเภทของความคาดหวังในอนาคตดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า ความคาดหวังในอนาคตนั้นมีทั้งลักษณะในทางบวกกับทางลบ ทั้งลักษณะในทันทีทันใดกับ



ห่างไกล และยังรวมทั้งที่เป็นจริงกับไม่เป็นจริง ซึ่งบุคคลส่วนมากมีความคาดหวังในทางบวก เพราะจะทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจและรู้สึกว่าตนเองสำคัญอันเนื่องมาจากความสำเร็จของตน หากความคาดหวังในอนาคตเกิดเป็นจริงตามเป้าหมายที่ได้วางไว้บุคคลก็จะเกิดความพึงพอใจ

#### 4.3.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังในอนาคต

Hurlock (1974 อ้างอิงใน นันทนา จันทรพูน, 2545, น.10) ได้สรุปปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวัง ไว้ดังต่อไปนี้

1) การฝึกฝนในวัยเด็ก เพราะทั้งบิดามารดาจะมีส่วนร่วมกันในการปลูกฝังความคาดหวังของเด็กต่อตัวเอง และทำให้เด็กรู้จักตนเอง รู้ว่าตนมีความสามารถแค่ไหน และควรตั้งความหวังไว้ในระดับใด

2) ความปรารถนาของบิดามารดา บิดามารดามักมีภาพหรือความใฝ่ฝันไว้ว่าต้องการให้บุตรเป็นอะไร สิ่งที่ยึดมั่นคาดหวังจะมีผลต่อความคาดหวังของเด็กด้วย บางครั้งการตั้งความหวังของบิดามารดาต่อบุตรนั้น มักเกิดจากความต้องการของตนเองโดยไม่คำนึงถึงขีดความสามารถของบุตร

3) ความคาดหวังจากบุคคลสำคัญอื่น ๆ ความคาดหวังของเด็กจะได้รับอิทธิพลจากบุคคลที่เด็กคิดว่าสำคัญ เช่น เพื่อน ครู บิดามารดา ซึ่งมีลักษณะต่างกันคือ

3.1) ความคาดหวังจากกลุ่ม เป็นเสมือนบรรทัดฐานที่ทำให้ผู้ที่สมาชิกของกลุ่มถูกกระตุ้นให้คล้อยตาม และพยายามที่จะทำตามเพื่อให้อยู่ในที่ยอมรับของกลุ่ม

3.2) ความคาดหวังของบุคคลสำคัญสำหรับเด็ก เช่น บิดามารดา ครู หากบิดามารดาแสดงความเชื่อและชื่นชมความสามารถของเด็ก เด็กจะรับรู้และมีพฤติกรรมคล้อยตาม ไม่อยากให้บิดามารดาผิดหวัง ครูก็นับว่ามีบทบาทสำคัญต่อความคาดหวังของเด็ก เช่นเดียวกัน ครูคาดหวังให้เด็กประสบความสำเร็จ เด็กจะคาดหวังต่อตนเองให้ประสบความสำเร็จด้วย แต่ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเคารพนับถือที่เด็กมีต่อครู ครูที่เด็กให้ความสำคัญเป็นที่รักของนักเรียนก็จะเป็นแบบอย่างที่นักเรียนมีจุดมุ่งหมายตามครู

4) การแข่งขันกับบุคคลอื่น ความคาดหวังบางอย่างมีพื้นฐานมาจากการอยากเด่นหรืออยากชนะวัยรุ่นจึงมักเปรียบเทียบตัวเองกับเพื่อน ๆ ทั้งในระดับเดียวกัน และระดับสูงหรือต่ำกว่าตน แต่โดยทั่วไปวัยรุ่นมักเปรียบเทียบกับกลุ่มที่มีความสามารถทัดเทียมกัน โดยเปรียบเทียบความสามารถอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น เปรียบเทียบความสามารถทางการเรียน

ความสามารถในการแสดงออก ซึ่งนิสัยที่ชอบเปรียบเทียบมีส่วนสำคัญในการตั้งความคาดหวังของวัยรุ่น

5) วัฒนธรรม จารีตประเพณี ในสังคมที่แนวความคิดแบบประชาธิปไตย จะมีความเชื่อว่ามีศักยภาพในการคิดและการกระทำ เด็กสามารถทำในสิ่งสูงสุดที่เขาต้องการได้ ถ้าเพียงแต่เขาใช้สิ่งที่มีอยู่แล้วอย่างเต็มที่ เด็กวัยรุ่นที่มีความเชื่อว่าเขาได้รับความเสมอภาคและมีโอกาสทัดเทียมกับบุคคลอื่น มักตั้งความคาดหวังไว้สอดคล้องกับความสามารถของตนเอง

6) สื่อมวลชน เด็กได้รับการกระตุ้นให้เกิดความคาดหวังจากหนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน ภาพยนตร์ หรือแม้แต่ตำราต่าง ๆ ซึ่งมักเป็นความคาดหวังที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง เด็กจะรับเอาแบบอย่างของบุคคลในอุดมคติ จากสื่อมวลชนที่ตนได้รับ จึงนับได้ว่าสื่อมวลชนมีส่วนในการกระตุ้นการตั้งความคาดหวังของเด็กเป็นอย่างยิ่ง

7) ประสบการณ์ ความคาดหวังที่ไม่เป็นจริงของวัยรุ่นเนื่องมาจากกรณีที่เขาไม่มีประสบการณ์ที่เพียงพอ ทำให้เขาไม่สามารถประเมินความสามารถที่แท้จริงของตนเองได้อย่างถูกต้อง

8) ความสนใจและค่านิยม ความสนใจมีอิทธิพลต่อความคาดหวังของบุคคลอยู่ 2 ประการ คือ ความสนใจเป็นสิ่งที่บอกว่าคุณคาดหวังนั้นพัฒนาขึ้นมาได้อย่างไร และความสนใจยังสามารถบอกถึงระดับความหวังได้ด้วย

Hurlock ( 1974 อ้างอิงใน นันทนา จันทร์ผืน, 2545, น.10 ) ได้สรุปปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังไว้ดังนี้

1) วัฒนธรรม (Cultural Ideals) วัฒนธรรมที่แตกต่างกันมีมาตรฐานของความคาดหวังต่อสมาชิกต่างกัน มาตรฐานนั้นครอบคลุมถึงระดับความสำเร็จและทัศนคติต่อความสำเร็จ เมื่อเด็กย่างเข้าสู่วัยรุ่นจะรับรู้ความคาดหวังของสังคมที่มีต่อตนเอง และความรับผิดชอบตนเองที่ต้องมีต่อสังคม การตั้งความคาดหวังของบุคคลในแต่ละสังคมจึงแตกต่างกันไป

2) ชนิดของครอบครัว (Kind of Family) เด็กที่มาจากครอบครัวที่มั่นคง มีแนวโน้มที่จะมีความหวังในอนาคตสูงกว่าเด็กที่มาจากครอบครัวที่ไม่มั่นคง ครอบครัวที่มีการโยกย้าย บ่อย ๆ เด็กคาดหวังไม่ได้ว่าอนาคตจะเป็นอย่างไร เด็กที่ไม่ต้องย้ายถิ่นสามารถวางแผนของตนเองได้อย่างชัดเจน คือ มีความคาดหวังที่ชัดเจนและแน่นอน

3) ระดับชั้นทางสังคม (Ordinal Position) ครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจปานกลางและฐานะทางเศรษฐกิจดี บิดามารดาจะคาดหวังและให้โอกาสแก่บุตรคนแรกมากที่สุด โดยเฉพาะถ้าเป็นบุตรชาย ซึ่งตรงข้ามกับครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ ลูกคนสุดท้ายจะต้องจะ

ได้รับการส่งเสริมจากบิดา มารดา และที่ ๆ มากที่สุด เพื่อให้สมาชิกคนหนึ่งในครอบครัวขยับฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมสูงขึ้น

4) การอบรมเลี้ยงดู (Discipline) เด็กที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบอัตโนมัติไปโดยจะตั้งความคาดหวังไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง ในทางตรงกันข้ามเด็กที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย จะตั้งความคาดหวังสอดคล้องกับความเป็นจริง

5) ฐานะในกลุ่ม (Group Status) กลุ่มจะมีอิทธิพลต่อเด็กมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับฐานะของตนเองในกลุ่ม และคาดหวังที่กลุ่มมีต่อตน ถ้าฐานะของตนเองในกลุ่มมั่นคงและไม่มีคามจำเป็นที่จะต้องสร้างความประทับใจให้กับสมาชิกในกลุ่ม ระดับความคาดหวังก็จะใกล้เคียงความเป็นจริง สำหรับเด็กที่ไม่มีบทบาทสำคัญในกลุ่มจะต้องการเลื่อนขั้นตนเองเข้าสู่การเป็นผู้นำในกลุ่ม ทำให้การตั้งความคาดหวังหลาย ๆ อย่างไม่อยู่บนรากฐานความเป็นจริง สำหรับบุคคลที่ชอบแยกตัวเอง ความคาดหวังของกลุ่มจะมีผลต่อบุคคลเพียงเล็กน้อย

6) การใช้กลไกการหลบหนี (Use of Escape Mechanisms) กลไกการหลบหนี มีผลต่อการตั้งความคาดหวังมากที่สุด คือ การฝันกลางวัน เช่น ฝันอยากเป็นพระเอกหรือนางเอก ก็จะตั้งความหวังไว้ว่าจะประสบความสำเร็จและหลีกเลี่ยงความล้มเหลว ซึ่งเป็นการตั้งความคาดหวังที่อาจไม่อยู่บนรากฐานความเป็นจริง

7) การบอกเล่าความคาดหวัง (Verbalization of Aspirations) ความคาดหวังที่เล่าออกมามักจะอยู่บนรากฐานของความเป็นจริงมากกว่าที่เก็บไว้และคิดหวังอยู่คนเดียว อย่างไรก็ตามความคาดหวังที่เด็กบอกกับเพื่อนสนิทจะเป็นความใฝ่ฝันที่ไม่ค่อยใกล้เคียงความเป็นจริงเท่ากับที่บอกบิดามารดา ครู หรือคนที่ไม่ค่อยคุ้นเคยกัน เมื่อวัยรุ่นบอกความคาดหวังของตนแก่บุคคลอื่นจะเป็นการทำทนายให้พิสูจน์ตนเอง โดยพยายามทำให้ได้ตามที่พูดไว้ เพราะรู้ว่าหลายคนสนใจสิ่งที่ตนพูด และไม่ต้องการเห็นสายตาที่มองด้วยความผิดหวัง

8) ความล้มเหลวและความสำเร็จในอดีต (Past Failures and Success) บุคคลที่ประสบความสำเร็จเสมอ ๆ มีแนวโน้มในการตั้งความคาดหวังว่าจะประสบความสำเร็จในอนาคตในทางตรงกันข้ามบุคคลที่ผิดหวังซ้ำ ๆ กันมักคิดว่าล้มเหลวอีก ความคิดเช่นนี้จึงมีผลต่อการตั้งความคาดหวังในอนาคตว่าจะตั้งได้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงหรือไม่

9) เพศ (Sex) ทั้งบรรยากาศของบ้านและโรงเรียนจะส่งเสริมกระตุ้นให้เด็กชายตั้งความคาดหวังมากกว่าเด็กหญิง บิดามารดาจะคาดหวังในตัวบุตรชายมากกว่าบุตรสาว ผู้ชายมักถูกกระตุ้นให้มีความคาดหวังทางกีฬา การงานและการประกอบอาชีพ แต่เด็กหญิงมี

ความคาดหวังเกี่ยวกับการได้รับการยอมรับจากกลุ่ม การแต่งงาน เด็กหญิงจะมีแนวโน้มที่จะคาดหวังในระยะสั้นมากกว่าเด็กชาย

10) เซาวิปัญญา (Intelligence) เมื่อเด็กอยู่ในกลุ่มที่มีค่านิยมต่อความสำเร็จสูงจะตั้งความคาดหวังให้ตนประสบความสำเร็จเหมือนเพื่อน ๆ ในกลุ่ม ซึ่งอาจไม่อยู่บนรากฐานของความเป็นจริง อย่างไรก็ตามเด็กที่ฉลาดจะตั้งความคาดหวังโดยอาศัยความสนใจและความสามารถของตนมากกว่าทำตามจุดมุ่งหมายที่กลุ่มตั้งไว้ในทางกลับกันเด็กที่ฉลาดจะตั้งความคาดหวังโดยอาศัยความสนใจและความสามารถของตนมากกว่าทำตามจุดมุ่งหมายที่กลุ่มตั้งไว้ในทางกลับกันเด็กที่ฉลาดน้อยจะตั้งความคาดหวังตามค่านิยมของกลุ่ม

11) บุคลิกภาพ (Personality) บุคลิกภาพมีอิทธิพลต่อการตั้งความคาดหวังโดยบุคคลที่มีความมั่นใจในตนเองจะตั้งความคาดหวังสอดคล้องกับความจริง ในทางตรงกันข้ามบุคคลที่ไม่มีความมั่นใจในตนเอง มักค้นหาจุดมุ่งหมายโดยไม่คำนึงถึงความสามารถของตนเองและไม่เคยพอใจถึงแม้ว่าจะมาถึงจุดสูงสุดแล้วก็ตาม

จากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคาดหวังในอนาคต ดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า ความคาดหวังของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันตามเพศ วัฒนธรรม ความสนใจและค่านิยม ความปรารถนาของบิดามารดา ความคาดหวังจากบุคคลสำคัญ มาเป็นตัวกระตุ้นความคาดหวังให้เป็นไปได้ในอนาคต

#### 4.3.4 แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง

Ankinson (1964) ได้กล่าวไว้ว่าความคาดหวัง จะแสดงให้เห็นว่าความตั้งใจในการดำเนินการนั้นถูกกำหนดโดยความคาดหวังในการบรรลุสิ่งจูงใจและโดยคุณค่าที่มอบให้กับสิ่งจูงใจนั้น การแสดงออกของพฤติกรรมเป็นผลมาจากการคุนระหว่งสามองค์ประกอบประกอบด้วย

1) เหตุผลแรงจูงใจ คือ อารมณ์หรือลักษณะนิสัยที่ค่อนข้างคงที่ของตัวแบบซึ่งทำให้มีความมุ่งมั่นจะแก้ปัญหาให้สำเร็จและรู้สึกภาคภูมิใจกับงานนั้นหรือเพื่อความหลีกเลี่ยงจากความล้มเหลว

2) ความคาดหวัง ความคาดหวังของความสำเร็จสะท้อนถึงความน่าจะเป็นที่บุคคลรับรู้ถึงการบรรลุเป้าหมายหรือประสบความสำเร็จในงานโดยการแสดงพฤติกรรมบางอย่าง

3) คุณค่าสิ่งจูงใจ คุณค่าของแรงจูงใจในงานบางอย่าง คือ ปฏิกริยาทางอารมณ์ (ทางบวก) ของแต่ละคนเพื่อแก้ปัญหา (ความภาคภูมิใจ) ให้สำเร็จ ยิ่งงานยากขึ้นเท่าใด แรงจูงใจก็จะมีค่าน้อยลงของบุคคลนั้น

มะแอน ราโอบ (2551) ได้กล่าวว่า มนุษย์ทุกคนที่เกิดมาบนโลกใบนี้ เมื่อเติบโตขึ้นในช่วงอายุหนึ่งที่มีความต้องการ ความรู้สึกเป็นของตัวเอง หรือเมื่อมีวุฒิภาวะเจริญเติบโตขึ้น ในทางความคิด ทุกคนต่างก็มีเป้าหมายให้กับตนเองเพื่อต้องการให้เกิดความสำเร็จ และในการเดินทางที่จะไปสู่เป้าหมายนั้น ทุกคนก็จะต้องมีความหวังให้กับความสำเร็จนั้น เพื่อให้มีความหวังนั้น อาจจะเป็นความคาดหวังให้กับตัวเองหรือเป็นความคาดหวังให้กับบุคคลอื่น โดยทำการคาดหวังให้บุคคลอื่นเป็นไปตามที่ตนต้องการตามเป้าหมายที่วางไว้ ผู้ที่ให้ต้นกำเนิดแห่งแนวคิดนี้คือ Edward Tolman แต่ผู้ที่ได้เผยแพร่และสร้างทฤษฎีคือ Victor Vroom โดยที่ Vroom (Vroom, 1964) ให้ทฤษฎีเกี่ยวกับสมมุติฐาน 4 ประการที่เป็นบ่อเกิดแรงจูงใจในการทำงาน กล่าวคือ

1) การคาดหวังว่าเมื่อแสดงพฤติกรรมไปแล้วจะทำได้หรือไม่ มีความรู้ความสามารถและมีสิ่งเอื้ออำนวยความสะดวกที่จะแสดงพฤติกรรมเพียงพอที่จะดำเนินได้มากเพียงใด และมีบทความที่สามารถแสดงความสามารถทำได้ดีเพียงใด

2) การคาดหวังว่าเมื่อทำงานนั้นแล้วทำได้ดีเพียงใด

3) การคาดหวังว่าเมื่อทำงานนั้นได้แล้วจะได้ผลลัพธ์อย่างที่ต้องการหรือไม่

4) การตีผลลัพธ์ที่ได้จากการกระทำ หากเห็นว่ากระทำแล้วมีค่าก็อยากทำ แต่ถ้าไม่มีค่าก็ไม่สนใจที่จะกระทำ จึงสรุปได้ว่าหากมีแรงจูงใจในการกระทำสิ่งใด ๆ ย่อมมีความคาดหวังตามเงื่อนไขข้างต้น เพราะหากขาดสิ่งหนึ่งสิ่งใดไปแล้วแรงจูงใจย่อมขาดหายไปด้วย เมื่อดูตามสภาพแล้วทฤษฎีเน้นเรื่องการพัฒนา โดยที่ Vroom เน้นว่า มนุษย์ควรรู้จักตนเอง รู้ขีดจำกัดและความสามารถของตน

จากแนวคิดทฤษฎีความคาดหวังที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า มนุษย์ทุกคนควรรู้จักตนเอง รู้ขีดจำกัดและความสามารถของตน มีเป้าหมายให้กับตนเองเพื่อให้ความสำเร็จและเดินทางไปสู่เป้าหมายนั้น เพราะฉะนั้นทุกคนต้องมีความหวังในความสำเร็จเพื่อให้มีความคาดหวังเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

## 5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 5.1 งานวิจัยในประเทศ

วิวัฒน์ เหล่ามะกอ (2562) ได้ทำวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษาระดับชั้น ม.6 ส่วนใหญ่จบจากเป็นโรงเรียนรัฐบาล มีเกรดเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 40,000 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัย ขอนแก่น คือ ปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสูงสุด รองลงมาปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านสังคม ตามลำดับ

ทัศนีย์ ทิศศรี (2558) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท เชิงปริมาณจำนวน 130 คน เชิงคุณภาพ จำนวน 11 คน ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการเงิน ด้านครอบครัว ด้านสังคม และด้านสถาบันการศึกษา ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในระดับปานกลางถึงมาก โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสังคมมากที่สุด และเมื่อการเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาวิชาการผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมืองมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาที่มีเพศ เกรดเฉลี่ย (GPA) อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวที่แตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญปัจจัยทางการเงิน ด้านครอบครัว ด้านสังคม และด้านสถาบันการศึกษาในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จิตรลดา ชวนชัยสิทธิ์ (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมืองมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 204 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's สำหรับธุรกิจบริการ ในปัจจัยด้านบุคคลากร (Personal) มากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านสถาบัน / หลักสูตร (Product) ปัจจัยด้านหลักฐานการกายภาพ (Physical Evidence) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (Process) ในระดับมาก ตามลำดับ

วิไล อินทร์รัฐรัตน์ (2560) ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์ จำนวน 200 คน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสถาบัน และด้านความพร้อมของผู้เรียน

ทิพวรรณ ปิ่นทองพันธ์ (2561) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ : กรณีศึกษา ผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาระประจำปีการศึกษา 2561 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาระโครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี โครงการรับตรงและโครงการ Admission จำนวน 972 คน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มี 5 ปัจจัย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ( $\beta = .410$ ) ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ ( $\beta = .369$ ) ปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ( $\beta = .263$ ) ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง ( $\beta = .238$ ) และปัจจัยด้านความคาดหวังทางอาชีพ ( $\beta = .130$ ) ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ แผนการศึกษา และคะแนนเฉลี่ยสะสมแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

รัชตา อนงค์เวช (2561) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักศึกษาโควตา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2555 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษาโควตา ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 306 คน โดยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้าน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารีมากที่สุด คือ ด้านความคาดหวัง ด้านอาชีพ ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และด้านการจัดการเรียนการสอน และเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกับปัจจัยส่วนบุคคล ดังนี้ 1) ด้านเพศ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 2) ด้านภูมิลำเนา มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจ

เลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ด้านรายได้ครอบครัว ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 4) ด้านโควตาโรงเรียนและโควตาจังหวัด ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 5) ด้านโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษาระหว่างโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีโดยด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและด้านการจัดการเรียนการสอน มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กิตติยา เพชรดี (2559) ได้ทำการวิจัย เรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนิสิตปริญญาโท 12 คน กลุ่มอาจารย์ประจำหลักสูตร 4 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 2 คน แนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีดังนี้ 1) ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านการสนับสนุนของครอบครัว 2) ด้านเหตุผลส่วนตัวให้ความสำคัญมากที่สุดคือ รายวิชาที่น่าสนใจ 3) ด้านการประกอบอาชีพ ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สามารถนำไปใช้ได้จริงในการประกอบอาชีพ 4) ด้านค่าใช้จ่าย ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เป็นราคาที่เหมาะสมมาก 5) ด้านการยอมรับในสังคมให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านเป็นที่ยอมรับในสังคม 6) ด้านลักษณะสถาบัน ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สถาบันที่ดีมีมาตรฐาน และ 7) ด้านหลักสูตร ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านหลักสูตรมีความครอบคลุม

สุขพัฒน์ อนนทจารย์ (2563) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ นักศึกษาที่เป็นผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งสิ้น 95 คน ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน 3 ด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านคุณลักษณะของสถาบัน รองลงมาคือ ด้านการประกอบอาชีพ และด้านที่น้อยที่สุด คือ ด้านสังคมและเศรษฐกิจ

ปาณิสรา เผือกแห้ว (2557) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ความสำคัญของปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสถาบันเพื่อศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 2,193 คนที่กำลังศึกษาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล โดยภาพรวมนักศึกษาให้



ความสำคัญกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสถาบันอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่ให้ความสำคัญสูงสุด คือ 1) ด้านสถาบันและหลักสูตร 2) ด้านบุคลากร 3) ด้านการบริการ 4) ด้านสถานที่ 5) ด้านค่าใช้จ่าย 6) ด้านทำเลที่ตั้ง และ 7) ด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสถาบันระหว่างนักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน นักศึกษาที่มีเพศ ภูมิลำเนา และอาชีพของผู้ปกครองที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสถาบันไม่ต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่มีผู้ปกครองระดับการศึกษาต่างกันและรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสถาบันเพื่อศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สุวจินตนา ศรีรัตนกุล (2560) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีการศึกษา 2560 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ นักศึกษาที่สมัครเรียนที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2560 จำนวน 482 คน โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านแรงจูงใจตามลำดับ

วิไลพรรณ ตาวิชกุล (2559) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของโครงการพิเศษ จำนวน 325 คน ผู้ตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหงภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับประเด็นปัจจัยทางด้านราคา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ประเด็นปัจจัยทางการประกอบอาชีพ และผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสาขาที่ศึกษาต่างกันมีระดับการตัดสินใจเลือกเรียนโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ นักเรียน นักศึกษาจากสถานศึกษาต่าง ๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครคัดเลือกระบบโควตาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา ระดับปริญญาตรี จำนวน 300 คน

นักศึกษาให้ความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดงขี้เหล็ก (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับที่ 1 คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมา ด้านความเป็นส่วนตัว ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.14

กฤตินี เลิศดำรงศิริ (2558) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 300 คน นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านบุคลิกภาพ และผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในภาพรวมและรายด้านจำแนกตามตัวแปรต่าง ๆ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับการศึกษาผู้ปกครอง อาชีพผู้ปกครอง และรายได้ผู้ปกครองของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผ่องใส สิ้นธุสกุล (2561) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคณะวิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในภาพรวมและการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาอยู่ในระดับมาก และการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านชื่อเสียงและคุณภาพ และด้านบุคลากร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ต่อมาสามารถทำนายการผันแปรของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ ได้ร้อยละ 62.20 โดยเรียงลำดับค่าอิทธิพลดังต่อไปนี้ ด้านกายภาพ ด้านชื่อเสียงและคุณภาพ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และด้านบุคลากร ตามลำดับ

วรินทร์ รัชโพธิ์ (2560) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนิสิตที่กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เรียนในวันเสาร์-วันอาทิตย์ จำนวน 100 คน ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการ

ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มากที่สุด คือ จบแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.59

ชุตินันท์ เจียมจิระเศรษฐ์ (2561) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ปีการศึกษา 2561 จำนวน 286 คน โดยนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาและอาชีพของผู้ปกครองแตกต่างกันมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 ปัจจัยทางสังคมด้านครอบครัวและด้านกลุ่มอ้างอิง ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 มีความสัมพันธ์เชิงบวก ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านหลักสูตร/ชื่อเสียงสถาบัน และด้านกระบวนการ ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 มีความสัมพันธ์เชิงบวก และส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านราคา ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 มีความสัมพันธ์เชิงลบ

น้ำทิพย์ เนียมหอม (2560) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิทยุлықบริหารธุรกิจ รามอินทรา ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักเรียนและนักศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิทยุлықบริหารธุรกิจ รามอินทรา จำนวน 400 คน โดยที่นักเรียนและนักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิทยุлықบริหารธุรกิจ รามอินทรา ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนรายด้าน นักเรียนและนักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิทยุлықบริหารธุรกิจ รามอินทรา อยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือด้านบุคคลรองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านสถานที่ ตามลำดับ

บุญชัย รุ่งวิริยะวงศ์ (2556) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข รุ่น 24 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2556 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต รุ่นที่ 24 วิทยาลัย ทองสุข จำนวน 53 คน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข รุ่น 24 โดย

ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนรายด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจโดยเรียงจากมากไปหาน้อยคือ ด้านบุคลากร ด้านค่าธรรมเนียมการเรียน ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย และด้านทำเลที่ตั้งของวิทยาลัย ตามลำดับ

วิไลพรรณ ตาริชกุล (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษา 325 คน นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านราคา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) ในระดับมากที่สุด รองลงมาปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ และผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่มี เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสาขาวิชาที่ศึกษาต่างกันมีระดับการตัดสินใจเลือกเรียนโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ราศินีดี แสนวนวงศ์ (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 317 คน ปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 คือ เพศและรายได้ของบิดามารดามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อสายสามัญหรืออาชีวศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

พิไลวรรณ บุญล้น (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการทำงานจิตอาสาตามหลักพุทธจิตวิทยาของบุคคลหลากหลายอาชีพในสังคมไทย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ทำงานจิตอาสาที่ได้รับรางวัลดาวอวอร์ดของเสถียรธรรมสถานระหว่างปี พ.ศ. 2555-2561 ทั้งชายและหญิง จำนวน 10 สาขาอาชีพ รวม 14 คน ปัจจัยที่ส่งเสริมแรงจูงใจในการทำงานจิตอาสา แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน ได้แก่ การมีจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยเมตตา ความมีศีลธรรมในตนเอง เสียสละช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน มีจิตที่เป็นผู้ให้ มีทัศนคติที่ดี คิดดี มีความเห็นใจผู้อื่น มีความวิริยะอุตสาหะ คิดช่วยเหลือผู้อื่น การทำงานด้วยใจ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ การเลี้ยงดูอบรมสั่งสอนจากครอบครัว การมีบุคคลต้นแบบที่ทำความดีช่วยเหลือสังคม ทำให้เกิดศรัทธาที่จะดำเนินรอยตาม เป็นต้น

ทัศนวรรณ มานัสวิน (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อในที่ทำงานและแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานเจเนอเรชันเอกซ์และวาย ในองค์กรเอกชนไทยที่มีวัฒนธรรมการทำงานแบบญี่ปุ่น ผลการวิจัยพบว่า ตัวอย่างเป็นพนักงานเจเนอเรชันเอกซ์ 100 คน และพนักงานเจเนอเรชันวาย 100 คน รวม 200 คน พนักงานเจเนอเรชันเอกซ์และวายในองค์กรมีแรงจูงใจในการทำงานในระดับมาก โดยพนักงานเจเนอเรชันเอกซ์มีแรงจูงใจในการทำงานสูงกว่าเจเนอเรชันวาย โดยเมื่อพิจารณาแรงจูงใจแต่ละรูปแบบพบว่าพนักงานเจเนอเรชันเอกซ์

มีแรงจูงใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก ได้แก่ แรงจูงใจแบบควบคุมจากภายนอก แรงจูงใจแบบควบคุมจากการปลูกฝังทางสังคม แรงจูงใจแบบอิสระโดยควบคุมจากอัตลักษณ์ และแรงจูงใจแบบอิสระโดยควบคุมแบบผสมผสาน ส่วนเจเนอเรชั่นวายมีแรงจูงใจ 3 รูปแบบอยู่ในระดับมาก ได้แก่ แรงจูงใจแบบควบคุมจากภายนอก แรงจูงใจแบบอิสระโดยควบคุมจากอัตลักษณ์ และแรงจูงใจแบบอิสระโดยควบคุมแบบผสมผสาน โดยแรงจูงใจในแบบควบคุมจากการปลูกฝังทางสังคมอยู่ในระดับปานกลาง

ญานิตา จันทรเส็ง (2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความสามารถทางการสื่อสารและรูปแบบภาวะผู้นำศาสนาคริสต์ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาคริสต์ศาสนาในสังคมไทย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างและกลุ่มให้ข้อมูล จำนวน 121 คน ผู้นำศาสนาคริสต์ในการปฏิบัติพันธกิจตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาศาสนาคริสต์ จำแนก ออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่ 2.1) ความสามารถที่มีอยู่ในตัวผู้นำ มี 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านคุณลักษณะ และบุคลิกภาพ มิติด้านความรู้ของผู้นำในการปฏิบัติพันธกิจ มิติด้านทักษะของผู้นำในการปฏิบัติพันธกิจ และมิติด้านแรงจูงใจ 2.2) ความสามารถในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ให้ผู้อื่น มี 2 มิติ ได้แก่ มิติการสื่อสารตัวตนเชิงบวกของผู้นำที่นำไปสู่ความน่าเชื่อถือ ศรัทธา น่าไว้วางใจ และมิติการปฏิบัติพันธกิจกับบุคคลอื่นในระดับต่าง ๆ

นันทนา จันทรผืน (2545) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การศึกษาตัวแปรที่สัมพันธ์กับความคาดหวังในอนาคตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเชียงรายด้วยพหุระดับ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเชียงราย จำนวน 719 คน ค่าคะแนนเฉลี่ยรายข้อของตัวแปรด้านความคาดหวังในอนาคต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.23 แสดงว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความคาดหวังอยู่ในระดับค่อนข้างสูง

## 5.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Sojkin (2011) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ตัวกำหนดทางเลือกการศึกษาระดับอุดมศึกษา และความพึงพอใจของนักเรียน: กรณีของโปแลนด์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ความคาดหวังของครอบครัว ( $M = 3.69$ ) และการความคิดเห็นส่วนตัว ( $M = 3.62$ ) รายได้ของครอบครัว ( $M = 2.61$ ) โอกาสในการหางานที่ดีกว่า ( $M = 1.84$ ) และความก้าวหน้าทางอาชีพ ( $M = 1.83$ ) ซึ่งความคาดหวังของครอบครัวในประเทศโปแลนด์นั้น ครอบครัว พ่อ แม่ มีบทบาททั้งเป็นตัวกำหนดความคาดหวังในอาชีพ เป็นแบบอย่างที่ดี ครอบครัวมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การตัดสินใจในอนาคตของลูก ๆ ในการเลือกเข้าศึกษาในระดับ อุดมศึกษา

Dahari (2011) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อมหาวิทยาลัยในมาเลเซีย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ จำนวน 135 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อมหาวิทยาลัยในมาเลเซีย มากที่สุด คือ หลักสูตรที่เปิดสอน ค่าเล่าเรียน สิ่งอำนวยความสะดวก และอาจารย์ผู้สอน ตามลำดับ เป็นหลักสูตรที่เปิดเป็นหลักสูตรเฉพาะทาง มีนักวิชาการที่มีชื่อเสียงในสาขาเฉพาะทางที่หลากหลาย และยังให้ค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษา

Eliza (2018) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ : กรณีของมหาวิทยาลัยนานาชาติแห่งสหรัฐอเมริกา แอฟริกา ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีและนักศึกษาต่างชาติระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 68 คน โดยความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยวัฒนธรรมทางสังคมกับการเลือกของนักศึกษา มีความสัมพันธ์ทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r=0.724, p<0.05$ ) ค่าสัมประสิทธิ์  $R$  ที่  $.724$  และ  $R^2 = 0.524$  สามารถอธิบายได้ว่าปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมส่งผลในการเลือกของนักศึกษา 52.4% ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางจิตวิทยากับในการเลือกของนักศึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r=0.648, p<0.05$ ) ค่าสัมประสิทธิ์  $R$  ที่  $.648$  และ  $R^2 = 0.420$  สามารถอธิบายได้ว่าปัจจัยทางจิตวิทยาส่งผลในการเลือกของนักศึกษา 42.0% และความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกของนักศึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวก โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r=0.592, p<0.05$ ) ค่าสัมประสิทธิ์  $R$  ที่  $.592$  และ  $R^2 = 0.351$  สามารถอธิบายได้ว่าส่วนประสมทางการตลาดส่งผลในการเลือกของนักศึกษา 35.1%

Melak (2021) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนวิศวกรรมศาสตร์และการศึกษาเทคโนโลยีของสตรีในเอธิโอเปีย กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาหญิงที่เรียนวิศวกรรมและเทคโนโลยีและวิชาวิทยาศาสตร์อื่น ๆ (เช่น เคมี ชีววิทยา คณิตศาสตร์ สถิติ ฟิสิกส์) จำนวน 384 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนวิศวกรรมและเทคโนโลยีของสตรีคือ เงินเดือน ที่คาดหวังเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ในอนาคตมากที่สุด ตามด้วยการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ผลการสอบเกรด 12) การมีบุคคลที่เป็นวิศวกรและนักเทคโนโลยีอยู่ในครอบครัว การเป็นแบบอย่าง และรายได้ของครอบครัว ส่งผลในทางบวกต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการศึกษาของสตรี

Mutairi (2016) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตร MBA ในมหาวิทยาลัยคูเวต กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่ศึกษาหลักสูตร MBA ในมหาวิทยาลัยคูเวต จำนวน 137 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตร MBA ในมหาวิทยาลัยคูเวตมากที่สุด คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการรับรองจากต่างประเทศ รองลงมา คือ ชื่อเสียงของคณาจารย์ การตอบสนองความต้องการส่วนตัวและเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ ตามลำดับ

จากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถแบ่งตามกลุ่มของมหาวิทยาลัย ได้ 3 กลุ่ม ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน และในแต่ละกลุ่มแบ่งเป็นกลุ่มปัจจัยที่ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา และปัจจัยทางสังคม โดยมีรายละเอียดในแต่ละกลุ่มจะประกอบไปด้วยรายละเอียดของแต่ละปัจจัยดังต่อไปนี้ งานวิจัย **มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มี 8 เรื่อง** พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษามากที่สุด ประกอบด้วย **ปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษา** สถาบันมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม จบออกไปแล้วเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงาน มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเดินทางมาเล่าเรียนสะดวกสบาย มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดีและสวยงาม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่บริการให้กับนักศึกษา **ปัจจัยด้านสังคม** นักศึกษาต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ เพิ่มวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ได้รับการยอมรับในสังคม และเกียรติยศชื่อเสียง **ปัจจัยด้านหลักสูตร** รายวิชาที่เปิดสอน นักศึกษาสามารถเลือกกลงเรียนได้ตามความถนัดและตามความสนใจ และมีการประเมินมาตรฐานหลักสูตรเพื่อรองรับวุฒิการศึกษา **ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน** หลักสูตรเป็นที่ยอมรับ

เปิดสอนหลากหลาย ระบบการเรียนการสอนมีความน่าเชื่อถือ สาขาวิชาเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน คณาจารย์มีคุณภาพ และค่าธรรมเนียมนั้นเป็นที่ยอมรับของนักศึกษา **ปัจจัยด้าน ความคาดหวังด้านอาชีพ** มีระบบสหกิจศึกษาทำให้มีประสบการณ์ในการทำงาน มีความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ และมีโอกาสหางานทำง่าย **ปัจจัยด้านชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย** บัณฑิตที่จบเป็นที่ยอมรับในสังคม เป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในกลุ่มดีเลิศด้านวิจัยมี มาตรฐานและความพร้อมในการจัดการศึกษา และมหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่มดีเยี่ยมด้านการเรียน การสอนสูงขึ้น **ปัจจัยด้านคุณลักษณะของสถาบัน** สถาบันมีมาตรฐานและมีคุณภาพ สถาบันมี ชื่อเสียง คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษามากที่สุด คือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน แล้วยังมี**ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด** คือปัจจัยด้านบุคลากร อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความชำนาญและมีความสามารถ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่าย ใสใจดูแลเอาใจใส่นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่าง ๆ ที่ ให้บริการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายเหมาะสม รักษาผลประโยชน์ให้แก่นักศึกษา มีการให้ คำแนะนำ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี แล้วยังพบว่า**มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษา** ประกอบด้วย ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น การสนับสนุนของครอบครัว ได้รับคำแนะนำจาก ครอบครัว การศึกษาต่อทำให้มีเป็นที่ภาคภูมิใจของคนในครอบครัว ด้านเหตุผลส่วนตัว รายวิชา มีความน่าสนใจ เนื้อหาของรายวิชามีความทันสมัยกับสภาพปัจจุบัน เมื่อจบแล้วนำไปสมัครงาน ในตำแหน่งที่สูงขึ้น ด้านการประกอบอาชีพ สามารถนำไปใช้ได้จริงในการประกอบอาชีพ ผู้สำเร็จ การศึกษามีโอกาสเลือกงานให้เหมาะสมกับตนเอง นำความรู้ไปประกอบเป็นอาชีพหลัก และ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคม ด้านค่าใช้จ่าย เป็นราคาที่เหมาะสม มาก การกำหนดค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม ค่าใช้จ่ายด้านเอกสารตำรา ศึกษาดู งาน และค่าครองชีพบริเวณที่ตั้งสถาบันไม่สูงมาก ด้านการยอมรับในสังคม เป็นที่ภาคภูมิใจของ คนในครอบครัว ทำให้มีเครือข่ายทางสังคมมากขึ้น ได้รับความเชื่อถือจากผู้อื่นมากขึ้น ได้รับการ ไว้วางใจจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ลักษณะ**ด้านสถาบัน** สถาบันที่ดีมีมาตรฐาน สร้าง ชื่อเสียงในด้านการเรียนการสอน คณาจารย์เป็นที่ยอมรับ มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ ด้าน หลักสูตร หลักสูตรครอบคลุม เนื้อหาของหลักสูตรมีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพ เมื่อจบแล้วไป สมัครงานในตำแหน่งที่ต้องการได้ ต่อมา**งานวิจัยมหาวิทยาลัยของรัฐ 7 เรื่อง** พบว่า ปัจจัยที่ สำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษามากที่สุด ประกอบด้วย **ปัจจัยด้าน สถาบันและหลักสูตร** นักศึกษามีความคิดเห็นว่าสถาบันมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม หลักสูตรมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ บัณฑิตที่จบการศึกษาเป็นที่ยอมรับจาก



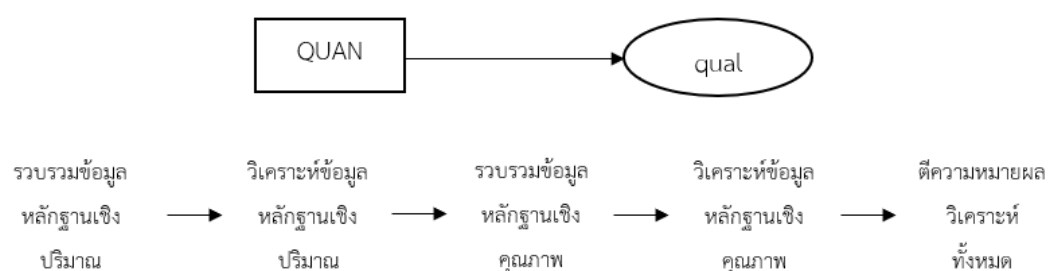
หน่วยงานต่าง ๆ ในการรับเข้าทำงาน หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับตลาดแรงงานในปัจจุบัน และมีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกประสบการณ์ทำงาน **ปัจจัยด้านการให้บริการ** นักศึกษามีความคิดเห็นว่ามีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ **ปัจจัยด้านราคา** (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) นักศึกษามีความคิดเห็นว่า มีค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม มีบริการเพิ่มให้กับนักศึกษาโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมีการแบ่งชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด ๆ และไม่มีภาระเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นเพิ่มเติม **ปัจจัยด้านภาพลักษณ์** ของมหาวิทยาลัย นักศึกษามีความคิดเห็นว่า มหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน คณาจารย์เก่ง และมีความรู้เชี่ยวชาญ จบออกไปแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน **ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ** นักศึกษามีความคิดเห็นว่าการประกอบอาชีพที่มั่นคง มีความก้าวหน้า ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับอาชีพที่สนใจ และมีความตั้งใจที่จะเรียนในสายอาชีพ **ปัจจัยด้านกระบวนการ** จัดการเรียนการสอน นักศึกษามีความคิดเห็นว่า สถาบันการศึกษาที่มีกระบวนการเรียนการสอนหรือหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของอาชีพในอนาคต จบแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย และ **งานวิจัยมหาวิทยาลัยเอกชนมี 3 เรื่อง** พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษามากที่สุด ประกอบด้วย **ปัจจัยด้านหลักสูตร/ชื่อเสียงสถาบัน** นักศึกษามีความคิดเห็นว่าหลักสูตรที่มีเอกลักษณ์ มีจุดเด่นที่แตกต่างจากสถาบันอื่น มีการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนการสอนด้านทฤษฎีควบคู่ไปกับการเรียนปฏิบัติจริง ตอบสนองความต้องการของนักศึกษาในเรื่องการประกอบอาชีพของนักศึกษาในอนาคตได้ **ปัจจัยด้านบุคลากร** นักศึกษามีความคิดเห็นว่าอาจารย์ผู้สอนมีวุฒิการศึกษา ตรงตามสาขาวิชา มีความรู้สูง อาจารย์ส่วนใหญ่มีตำแหน่งทางวิชาการมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และ **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด** คือ ปัจจัยด้านบุคลากร นักศึกษามีความคิดเห็นว่า มีการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา การเอาใจใส่ตัวนักศึกษาของอาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ และความน่าเชื่อถือของพนักงาน เจ้าหน้าที่ อาจารย์ และผู้บริหาร เป็นต้น ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นพบว่ามีปัจจัยที่สำคัญหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในสถาบันต่าง ๆ ซึ่งล้วนแล้วเป็นปัจจัยที่สำคัญทั้งหมดที่จะใช้ประกอบในงานวิจัยในครั้งนี้ เพราะการศึกษายังเป็นปัจจัยพื้นฐานเป็นสิ่งสำคัญที่มนุษย์มีความต้องการจำเป็นเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จในชีวิต การเลือกศึกษาต่อนั้นจะต้องมีสิ่งกระตุ้นมาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ทำให้เกิดแรงจูงใจและต้องอาศัยปัจจัยหลายด้าน ที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันที่ตนเองต้องการโดยการตัดสินใจต้องมีข้อมูลเพียงพอให้มากที่สุด และในส่วนสถาบันการศึกษาก็พบว่ามีความแตกต่างกันตามลักษณะและตามบริบทของแต่ละสถาบันนั้น ๆ ในการศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรมครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวิธีการคัดเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มาจากปัญหาการวิจัยทำให้ทราบถึงตัวแปรที่เกี่ยวข้อง มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเลือกตัวแปรส่วนใหญ่ และมีพื้นฐานของแนวคิด ทฤษฎี ที่เชื่อถือ โดยได้แบ่งปัจจัยออกเป็น 3 ปัจจัยด้วยกัน ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้ของครอบครัว สอดคล้องกับ วิไลพรรณ ตาวิชกุล (2559) ได้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน สาขาวิชาที่ศึกษา 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางกายภาพ (Booms & Bitner, 1981) สอดคล้องกับงานวิจัยของ น้ำทิพย์ เนียมหอม (2560) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ อันดับแรก คือ ด้านบุคคล รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านสถานที่ ตามลำดับ และ 3) ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ได้แก่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา สอดคล้องกับ พิไลวรรณ บุญล้วน (2564) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการทำงานจิตอาสาตามหลักพุทธจิตวิทยาของบุคคลหลากหลายอาชีพในสังคมไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมแรงจูงใจในการทำงานจิตอาสา แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน ได้แก่ มีจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยเมตตา ความมีศีลธรรมในตนเอง เสียสละช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน มีจิตที่เป็นผู้ให้ มีทัศนคติที่ดี คิดดี มีความเห็นใจผู้อื่น มีความวิริยะอุตสาหะ คิดช่วยเหลือผู้อื่น การทำงานด้วยใจ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ การเลี้ยงดูอบรมสั่งสอนจากครอบครัว การมีบุคคลต้นแบบที่ทำความดีช่วยเหลือสังคม ทำให้เกิดศรัทธาที่จะดำเนินรอยตาม เป็นต้น ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา สอดคล้องกับ ญาณิศา จันทร์เส็ง (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ความสามารถทางการสื่อสารและรูปแบบภาวะผู้นำศาสนาคริสต์ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาคริสต์ศาสนาในสังคมไทย พบว่า ผู้นำศาสนาคริสต์ในการปฏิบัติพันธกิจ ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาศาสนาคริสต์ จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ 2.1) ความสามารถที่มีอยู่ในตัวผู้นำ มี 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านคุณลักษณะ และบุคลิกภาพ มิติด้านความรู้ของผู้นำในการปฏิบัติพันธกิจ มิติด้านทักษะของผู้นำในการปฏิบัติ พันธกิจ และมิติด้านแรงจูงใจ 2.2) ความสามารถในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ให้ผู้อื่น มี 2 มิติ ได้แก่ มิติการสื่อสารตัวตนเชิงบวกของผู้นำที่นำไปสู่ความน่าเชื่อถือ ศรัทธา น่าไว้วางใจ และมิติการปฏิบัติพันธกิจกับบุคคลอื่นในระดับต่าง ๆ และความคาดหวังในอนาคตใน

การทำงานด้านศาสนา สอดคล้องกับ นันทนา จันทร์ผืน (2545) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาตัวแปรที่สัมพันธ์กับความคาดหวังในอนาคตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเชียงรายด้วยพหุระดับ พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความคาดหวังอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ตัวแปรผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และการกระตุ้นทางการศึกษา อยู่ในระดับกลาง เป็นต้น

## 6. การวิจัยผสมผสานวิธีการแบบอธิบายตามกาลเวลา

แบบแผนการวิจัยในงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธีการ (Mixed Methods Research Design) แบบอธิบายตามกาลเวลา (Sequential Explanatory Design) เป็นแบบแผนที่เริ่มต้นด้วยการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานด้วยวิธีการเชิงปริมาณมาก่อน จากนั้นจึงเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงคุณภาพในลำดับตามมา ซึ่งวิธีการนี้สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 5 แผนผังแสดงแบบอธิบายตามกาลเวลา

ที่มา: องอาจ นัยพัฒน์ (2551) การออกแบบการวิจัย: วิธีการเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และผสมผสานวิธีการ. หน้า 258.

แบบอธิบายตามกาลเวลา (Sequential Explanatory Design) (องอาจ นัยพัฒน์, 2551) เป็นแบบการวิจัยที่ใช้วิธีการเชิงปริมาณ ในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานที่อยู่ในรูปตัวเลข จากนั้นจึงใช้วิธีการเชิงคุณภาพ ทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานที่ไม่อยู่ในรูปตัวเลข โดยนักวิจัยให้ความสำคัญไปที่กิจกรรมการวิจัยที่อาศัยวิธีการเชิงปริมาณเป็นหลัก ให้ความสำคัญรองกับการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานเชิงคุณภาพ วิธีการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพมีการผสมผสานกันเกิดขึ้นในระหว่างขั้นตอนการตีความหมายผลของการศึกษาวิจัยทั้งหมดภายหลังจากเสร็จสิ้นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานด้วยวิธีการทั้ง 2 ประเภท

เรียบร้อยแล้ว เหตุผลหลักของการจัดลำดับกาลเวลาและให้ความสำคัญในการผสมผสานกับวิธีการเชิงปริมาณก่อน คือ เพื่อให้ได้คำตอบกว้าง ๆ ของโจทย์หรือคำถาม การวิจัยแล้วจึงอธิบายขยายรายละเอียดในบางแง่มุมที่น่าสนใจของคำตอบอย่างกว้าง ๆ ที่ได้รับจากลำดับแรกให้ชัดเจนดียิ่งขึ้น โดยผ่านสารสนเทศจากผลการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานด้วยวิธีการเชิงคุณภาพที่กระทำในลำดับหลัง แบบอธิบายตามกาลเวลา มีข้อดีข้อจำกัด ดังต่อไปนี้ ข้อดี คือ ความง่ายต่อการเข้าใจ การออกแบบและการลงมือปฏิบัติจริง ๆ ตามแบบที่วางแผนไว้ ช่วยให้นักวิจัยไม่เกิดความสับสนในการทำวิจัยแต่ละลำดับขั้นเพราะมีหลักการที่ยึดถือชัดเจน ข้อจำกัด คือ ความยุ่งยากที่นักวิจัยจำเป็นจะต้องกำหนดประเด็นคำถามการวิจัยที่จะทำการศึกษาวิจัยต่อไป (Follow-Up Study) โดยใช้วิธีการเชิงคุณภาพว่าอยู่ตรงแง่มุมส่วนใดของคำตอบอย่างกว้าง ๆ ซึ่งได้รับมาจากการแสวงหาด้วยวิธีการเชิงปริมาณในลำดับแรก วิธีการดำเนินการวิจัยตามภาพประกอบ 5 แสดงว่าแบบอธิบายตามกาลเวลารูปแบบนี้ให้ความสำคัญกับวิธีการเชิงปริมาณช่วงแรกเป็นวิธีการหลัก โดยผู้วิจัยเริ่มต้นศึกษาหาคำตอบด้วยวิธีการเชิงปริมาณและเมื่อได้คำตอบแล้วก็จะนำผลที่ค้นพบมาพิจารณาจำแนกเพื่อเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาต่อ การเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการวิจัยต่อต้องอาศัยผลวิจัยที่มีลักษณะเหนือความคาดหมายที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษาด้วยวิธีการเชิงคุณภาพและนำผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ค้นพบกับกลุ่มเป้าหมายมาช่วยอธิบายเพิ่มเติมผลการวิจัยเชิงปริมาณต่อไป ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยแบบอธิบายตามกาลเวลาในการดำเนินงานวิจัยระยะที่ 1 เก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยต้องการศึกษาปัจจัยที่จำแนกกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม โดยผู้วิจัยออกแบบเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงปริมาณโดยใช้สถิติการวิเคราะห์การจำแนก ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อตอบคำถามการวิจัยที่ว่าปัจจัยใดบ้างที่สามารถจำแนกนักศึกษาในกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ต่อมาผู้วิจัยก็ทำการตรวจสอบผลของการวิเคราะห์วิธีการเชิงปริมาณที่ได้มาจากการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและกำหนดตัวอย่างและขอช่วยการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพที่จะไปสำรวจต่อไป ซึ่งคำถามวิจัยจะต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับผลการวิจัยที่ได้

ขั้นตอนที่ 2 เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยต้องการที่จะอธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษากลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม โดยผู้วิจัยออกแบบและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์ตัวอย่างที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกเพื่อเป็นสิ่งที่ช่วยอธิบายผลของวิธีการเชิงปริมาณและเพื่อตอบคำถามการวิจัยแบบผสมวิธีด้วย โดยวิธีการเชิงคุณภาพจะเป็นสิ่งที่สนับสนุนผลการวิจัยข้อมูลเชิงปริมาณนั่นเอง

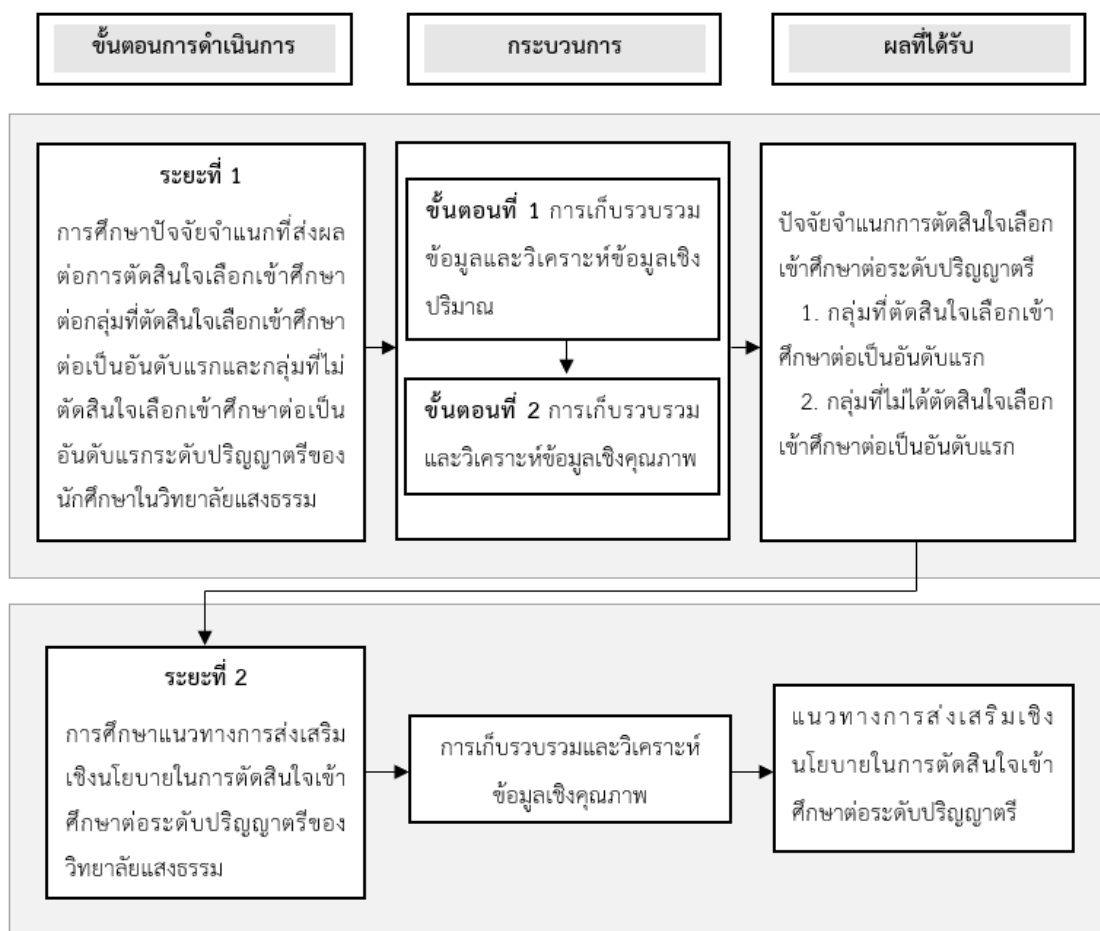
หลังจากที่เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเสร็จเรียบร้อยแล้วต่อไปก็จะทำการสรุปผลการวิจัยและเชื่อมโยงผลการวิจัยของเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยสรุปผลการวิจัยตีความหมายผลการวิจัยเชิงปริมาณ สรุปผลการวิจัยและตีความหมายผลการวิจัยเชิงคุณภาพ และอภิปรายถึงผลที่ได้จากวิธีการเชิงคุณภาพที่ไปอธิบายผลของข้อมูลเชิงปริมาณได้อย่างไร หลังจากเสร็จสิ้นในงานวิจัย ระยะที่ 1 ก็จะได้ข้อมูลที่เป็นสารสนเทศเพื่อนำไปสร้างประเด็นคำถามศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม ในงานวิจัยระยะที่ 2 ต่อไป

### บทที่ 3

## วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม: การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา” มีความมุ่งหมายหลักของการวิจัย ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา 2) เพื่ออธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา 3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม ผู้วิจัยได้แบ่งระยะเวลาของการดำเนินการวิจัยออกเป็น 2 ระยะ ดังต่อไปนี้ ระยะที่ 1 การศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา ระยะที่ 2 การศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสานวิธีการ (Mixed Methods Research Design) แบบอธิบายตามกาลเวลา (Sequential Explanatory Design) ในการดำเนินงานวิจัยระยะที่ 1 เก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลกับนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรมที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2565 โดยเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามสำหรับวิธีการเชิงปริมาณ และแบบสัมภาษณ์สำหรับวิธีการเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และดำเนินงานวิจัยระยะที่ 2 เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสนทนากลุ่ม โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 6 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ระยะที่ 1 การศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและตัวอย่าง

ระยะที่ 1 ผู้วิจัยมีการดำเนินการ 2 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งกำหนดขอบเขตแต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้

### ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม มีจำนวนทั้งสิ้น 182 คน แบ่งตามสาขาวิชา ดังนี้

- 1) นักศึกษาสาขาวิชาปรัชญาและศาสนา จำนวน 123 คน
- 2) นักศึกษาสาขาวิชาเทววิทยา จำนวน 21 คน
- 3) นักศึกษาสาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา จำนวน 38 คน

ตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม ที่ได้มาโดยผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากการส่งแบบสอบถามไปสำรวจข้อมูลของนักศึกษาจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการตัดสินใจทันทีที่จะเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อได้แต่ไม่ได้ตัดสินใจที่จะเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามลักษณะข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์จำแนกประเภท (Discriminant Analysis) ต้องมีจำนวนตัวอย่างประมาณ 20 เท่าของจำนวนตัวแปรอิสระ (สุวิมล ติรภานันท์, 2553) ในการวิจัยครั้งนี้ มีตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 182 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างเป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เกณฑ์การคัดเลือก คือ เลือกนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 91 คน และนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 91 คน ซึ่งได้มาจากผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากการส่งแบบสอบถามไปสำรวจข้อมูลของนักศึกษาที่จำแนกออกเป็น 2 กลุ่มแบ่งให้ แต่ละกลุ่มมีขนาดที่เท่ากัน

### ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม จำนวน 20 คน ที่ได้มาโดยผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากการส่งแบบสอบถามไปสำรวจข้อมูลของนักศึกษาจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการตัดสินใจทันทีที่จะเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก



กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อได้แต่ไม่ได้ตัดสินใจที่จะเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรม เป็นอันดับแรก

โดยผู้วิจัยคัดเลือกเกณฑ์ผู้ให้สัมภาษณ์ตามคุณสมบัติของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ดี 5 ประการ (ชาย โภธิธิตา, 2550) ประกอบด้วย

- 1) เป็นคนที่มีเรื่องนั้น ๆ อย่างแท้จริง
- 2) เป็นคนที่ “อยู่ในวงการ”
- 3) ถ้าเป็นไปได้ไม่ควรเป็นคนที่อยู่ในวงการเดียวกันกับผู้สัมภาษณ์
- 4) ต้องเป็นคนที่สามารถให้เวลาสำหรับการสัมภาษณ์ได้อย่างเพียงพอ
- 5) ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ควรเป็นนักวิเคราะห์ แต่ควรเป็นนักเล่าเรื่องที่ดี

ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เลือกนักศึกษาที่มีความสนใจในการให้สัมภาษณ์ คือ เลือกนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีที่จำแนกอยู่ในกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 10 คน และเลือกนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีที่จำแนกอยู่ในกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 10 คน จะได้ตัวอย่างทั้งสิ้น 20 คน เพื่อจะได้มุมมองของนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม ว่ามีความคิดเห็นเหมือนกันและต่างกันอย่างไร

ประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ การอธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง

ขั้นตอนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวน 2 ชุด ดังต่อไปนี้

### ขั้นตอนที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ

ชุดที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

#### ตัวอย่างเครื่องมือแบบสอบถาม

**ตอนที่ 1** แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรมของท่านตรงกับข้อใด

ท่านมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการตัดสินใจทันทีที่จะเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมได้แต่ไม่ได้ตัดสินใจที่จะเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  และเติมคำตอบลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

0. ผู้ตอบแบบสอบถาม  ชาย  หญิง

0. ปัจจุบันท่านอายุ.....ปี

0. สาขาวิชาที่ท่านกำลังศึกษาอยู่  ปรัชญาและศาสนา  เทววิทยา

คริสตศาสนศึกษา

0. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน ..... บาท

**ตอนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<b>0. ผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
00. สถาบันมีชื่อเสียงในด้านศาสนาคริสต์ เป็นที่ยอมรับ					
00. หลักสูตรเป็นหลักสูตรเฉพาะทางด้านศาสนาที่มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม					
<b>0. ราคา (Price)</b>					
00. ค่าหน่วยกิตมีความเหมาะสม					
00. ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ มีความเหมาะสม					
<b>0. สถานที่ (Place)</b>					
00. สถาบันอยู่ใกล้บริเวณที่พัก หรือหอพักทำให้มีความสะดวก สบายในการเดินทาง					
00. สถาบันอยู่ห่างจากแหล่งอบายมุข					
<b>0. การส่งเสริมการขาย (Promotion)</b>					
00. สถาบันมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายและเหมาะสม เช่น อุดมสาร เฟสบุ๊ก เว็บไซต์					
00. สถาบันมีเว็บไซต์แจ้งข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรของสถาบันอย่างต่อเนื่อง น่าสนใจ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<b>0. บุคลากร (People)</b>					
00. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีภาวะผู้นำในการบริหารจัดการที่เกิดผลตรงตามความต้องการของผู้อื่น					
00. อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตามสาขาที่เปิดสอน					
<b>0. กระบวนการบริการ (Process)</b>					
00. กระบวนการรับสมัครนักศึกษาสะดวก ไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
00. ขั้นตอนในการลงทะเบียนไม่ซับซ้อน รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ					
<b>0. หลักฐานทางกายภาพ (Physical evidence)</b>					
00. สถาบันมีสภาพแวดล้อมภายในที่มีความปลอดภัย					
00. สถาบันมีทัศนียภาพภายในโดยรอบที่มีความสวยงาม เป็นธรรมชาติ					

**ตอนที่ 4** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้า  
ศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<b>0. ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา</b>					
00. ข้าพเจ้าคิดว่าจะสามารถนำความรู้ที่จะได้รับ นำไปพัฒนางานในหน้าที่ต่างๆ ในการทำงาน ทางด้านศาสนา					
00. ข้าพเจ้าคิดว่าทักษะต่าง ๆ ที่ได้รับ สามารถ นำไปใช้ในการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนา					
<b>0. แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา</b>					
00. ข้าพเจ้ามีจิตตารมณ์แห่งการรับใช้ผู้อื่น ช่วยเหลือ ผู้อื่น โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน					
00. ข้าพเจ้าต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการดำเนิน กิจกรรมทางด้านศาสนาเพื่อช่วยเหลือในสังคม					
<b>0. ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา</b>					
00. ข้าพเจ้าคิดว่าผู้นำศาสนาได้รับความนับถือจาก คนในสังคม เนื่องจากมีส่วนช่วยในการพัฒนา สร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ					
00. ข้าพเจ้าคิดว่าผู้นำทางด้านศาสนาได้ให้ความ ช่วยเหลือและให้โอกาสแก่ผู้อื่น เป็นผู้บำบัดทุกข์บำรุง สุขแก่ศาสนิกชน					

## ขั้นตอนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ

ชุดที่ 2 แบบสัมภาษณ์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

### ตัวอย่างเครื่องมือแบบสัมภาษณ์

**คำชี้แจง** แบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 0... ปัจจุบันท่านอายุ.....ปี  
 0... สาขาวิชาที่ท่านกำลังศึกษาอยู่.....  
 0... วัน/เดือน/ปีที่สัมภาษณ์.....

**ตอนที่ 2** ข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

0. ปัจจัยส่วนบุคคล

0.0) รายได้ของครอบครัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมหรือไม่ เพราะอะไร

.....

0.0) การสนับสนุนจากครอบครัวของท่านส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรมหรือไม่ เพราะอะไร

.....

0.0) การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำศาสนาของท่านส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก  
เข้าศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรมหรือไม่ เพราะอะไร

.....

0. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 7 ปัจจัย ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา  
สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางด้านกายภาพ

0.0) เหตุผลหลักที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมมาก  
ที่สุด คืออะไร และเพราะเหตุใด

.....

0. ปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้ง 3 ปัจจัย ประกอบด้วย ความคาดหวังในอนาคตในการ  
ทำงานด้านศาสนา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา และทัศนคติต่อผู้นำศาสนา

0.0) ท่านมีความคาดหวังในอนาคตในการทำงานทางด้านศาสนาอย่างไร

.....

0.0) ท่านมีแรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนาอย่างไร

.....

0.0) ท่านมีทัศนคติทางด้านผู้นำศาสนาอย่างไร

.....

### ขั้นตอนการสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและตรวจสอบเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ  
ที่ใช้ในการวิจัย โดยมีลำดับขั้นตอน ดังต่อไปนี้

#### ขั้นตอนที่ 1 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยจำแนกที่ส่งผลการ  
ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม โดยมีรายละเอียด  
ดังต่อไปนี้

1. กำหนดจุดมุ่งหมายในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย  
จำแนกที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาเพื่อกำหนดนิยาม  
ศัพท์เฉพาะและโครงสร้างของตัวแปรที่ต้องการวัด

3. เขียนนิยามศัพท์เฉพาะจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วเขียนตามลักษณะที่ต้องการศึกษา

4. สร้างข้อคำถามในแบบสอบถามให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์ตามตัวแปรที่ศึกษาได้แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด ปานกลาง มาก น้อย น้อยที่สุด ข้อที่ 1-5 วัดด้านผลิตภัณฑ์ ข้อที่ 6-10 วัดด้านราคา ข้อที่ 10-15 วัดด้านสถานที่ ข้อที่ 16-20 วัดด้านการส่งเสริมการขาย ข้อที่ 21-25 วัดด้านบุคลากร ข้อที่ 26-30 วัดด้านกระบวนการบริการ ข้อที่ 31-35 วัดด้านหลักฐานทางกายภาพ ข้อที่ 36-40 วัดด้านความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ข้อที่ 41-45 วัดด้านแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ข้อที่ 46-50 วัดด้านทัศนคติต่อผู้นำศาสนา

5. นำเสนอแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม ที่ใช้ในการวิจัยฉบับร่างไปส่งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและส่งต่อให้กับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบให้สอดคล้องตามนิยามศัพท์เฉพาะ

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยคำนวณหาค่า IOC (Index of item Objection Congruence) และคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป โดยมีค่า IOC ระหว่าง 0.6-1.0 นำไปทดลองใช้

7. นำแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม ไปทดลองใช้กับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทววิทยาจริยธรรม จำนวน 16 คน เนื่องจากวิทยาลัยแสงธรรม มีจำนวนนักศึกษาค่อนข้างน้อยผู้วิจัยเลือกนักศึกษากลุ่มนี้เพราะว่ามีลักษณะใกล้เคียงกับตัวอย่างเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของภาษา ความสมบูรณ์ ความเหมาะสมของข้อคำถามของแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ได้ไปหาค่าอำนาจจำแนก ( $r$ ) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item-Total Correlation) มีค่าตั้งแต่ 0-1 (ค่าอำนาจจำแนกที่เหมาะสม  $\geq 0.20$ ) ผลที่ได้คือ มีคุณภาพค่าอำนาจจำแนก ตั้งแต่ 0.22-0.94



8. นำแบบสอบถามที่คัดเลือกไว้แล้วไปหาความเชื่อมั่น โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach, 1990) ค่าความเชื่อมั่นที่เหมาะสม  $\geq 0.70$  แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม ค่าความเชื่อมั่นรายตัวแปร ตัวแปรปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีค่าความเชื่อมั่น 0.96 ตัวแปรปัจจัยทางจิตวิทยามีค่าความเชื่อมั่น 0.90 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.96

9. นำแบบสอบถามที่ได้รับการคัดเลือกไปเก็บข้อมูลกับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย

## ขั้นตอนที่ 2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ

หลังจากที่ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยก็ดำเนินการสร้างแบบสัมภาษณ์โดยนำผลการสรุปจากข้อมูลเชิงปริมาณมาสร้างเป็นประเด็นคำถามในการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือต่อเกี่ยวกับปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กำหนดจุดมุ่งหมายในการสร้างแบบสัมภาษณ์
2. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาเพื่อกำหนดนิยามศัพท์เฉพาะและโครงสร้างของตัวแปรที่ต้องวัด
3. เขียนนิยามศัพท์เฉพาะจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วเขียนตามลักษณะที่ต้องการศึกษา
4. สร้างข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์ให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะตามตัวแปรที่ศึกษา ได้แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม ลักษณะของแบบสัมภาษณ์เป็นแบบมีโครงสร้าง
5. นำเสนอแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม ที่ใช้ในการวิจัยฉบับร่างส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและส่งต่อให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบให้สอดคล้องตามนิยามศัพท์เฉพาะ

6. นำแบบสัมภาษณ์ไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ แล้วไปทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยคำนวณหาค่า IOC (Index of Item Objection Congruence) และคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

7. นำแบบสัมภาษณ์ที่ปรับปรุงเสร็จเรียบร้อยแล้วไปเก็บข้อมูลกับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 20 คน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 10 คน กลุ่มที่ได้ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 10 คน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

#### ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ

1. ก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลกับตัวอย่างผู้วิจัยได้ดำเนินการยื่นขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ethics) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ผลการพิจารณาให้การรับรองโครงการวิจัยผ่าน ได้รับรหัสโครงการวิจัยเลขที่ SWUEC-G-376/2565

2. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์จากอธิการบดีวิทยาลัยแสงธรรมในการเก็บข้อมูลนักศึกษาที่เป็นตัวอย่าง

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลตามวันเวลาที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยก่อนที่นักศึกษาจะตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะทำการชี้แจงถึงความมุ่งหมาย ขั้นตอนดำเนินการวิจัย และขอความร่วมมือตัวอย่างเข้าร่วมโครงการวิจัยด้วยความสมัครใจและมีสิทธิ์ถอนตัวออกจากการวิจัยได้ถ้าต้องการ ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และใช้ข้อมูลเฉพาะการศึกษาเท่านั้น ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อนักศึกษา โดยให้ตัวอย่างลงนามในเอกสารยินยอมเข้าร่วมการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาที่เป็นตัวอย่าง จำนวน 182 ชุด ระหว่างวันที่ 17-21 ธันวาคม 2565 ได้กลับคืนมาร้อยละ 100 เป็นนักศึกษากลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเป็นอันดับแรก จำนวน 117 ชุด กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับแรก จำนวน 65 ชุด

4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากตัวอย่างมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบ และคัดเลือกฉบับที่สมบูรณ์เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าทางสถิติ

5. ผู้วิจัยนำผลการวิจัยจากการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณมาสรุปและรายงานผลการวิจัย

## ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ

หลังจากเราเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยก็จะดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นอันดับตามมา โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลกับตัวอย่างผู้วิจัยได้ดำเนินการยื่นขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ethics) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ผลการพิจารณาให้การรับรองโครงการวิจัยผ่าน ได้รับรหัสโครงการวิจัยเลขที่ SWUEC-G-376/2565
2. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์จากอธิการบดีวิทยาลัยแสงธรรม ในการเก็บข้อมูลนักศึกษาที่เป็นตัวอย่าง
3. ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลตามวันเวลาที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเอง ก่อนที่นักศึกษาจะตอบแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยจะทำการชี้แจงถึงความมุ่งหมาย ขั้นตอนดำเนินการวิจัย และขอความร่วมมือตัวอย่างเข้าร่วมโครงการวิจัยด้วยความสมัครใจและมีสิทธิ์ถอนตัวจากการวิจัยได้ถ้าต้องการ ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและใช้ข้อมูลเฉพาะการศึกษาเท่านั้น ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อนักศึกษา โดยให้ตัวอย่างลงนามในเอกสารยินยอมเข้าร่วมการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาตัวอย่าง จำนวน 20 ชุด ระหว่างวันที่ 2-9 ธันวาคม 2565 ได้กลับคืนมา 20 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 เป็นกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 10 ชุด และกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 20 ชุด
4. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจำแนกเป็นประเด็น
5. ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis)

### การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการจัดกระทำข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

#### ขั้นตอนที่ 1 การจัดกระทำข้อมูลเชิงปริมาณ

1. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในรูปแบบกระดาษโดยผู้ตอบแบบสอบถามจะได้รับชุดคำถาม 1 ชุด
2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ได้รับแบบสอบถาม จำนวน 182 ชุด โดยนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วนของคำตอบในแบบสอบถามแต่ละชุด พบว่ามี

แบบสอบถามที่มี Missing Value ตัวอย่างตอบคำถามไม่ครบโดยการเว้นว่างไว้จำนวน 52 ชุด ผู้วิจัยคัดเลือกแบบสอบถามที่มีข้อมูลความสมบูรณ์จำนวน 130 ชุด มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปตรวจให้คะแนนแบบสอบถามตามเกณฑ์การวัดที่ได้กำหนดไว้

4. ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้ไปวิเคราะห์ทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้สำเร็จรูป SPSS

## ขั้นตอนที่ 2 การจัดการทำข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ในรูปแบบกระดาษโดยผู้ตอบแบบสัมภาษณ์จะได้รับชุดคำถาม 1 ชุด

2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ได้รับแบบสัมภาษณ์ จำนวน 20 ชุด นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วนของคำตอบในแบบสัมภาษณ์แต่ละชุด พบว่าไม่มีแบบสัมภาษณ์ที่มี Missing Value ตัวอย่างตอบแบบสัมภาษณ์ครบถ้วนทุกข้อ ทั้ง 20 ชุด

3. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจำแนกเป็นประเด็น

4. ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis)

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

### ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

1. ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของตัวอย่าง ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

#### 1. สถิติที่ใช้ในการหาค่าคุณภาพเครื่องมือ

- 1.1 ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา
- 1.2 ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม
- 1.3 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

#### 2. สถิติพื้นฐาน

- 2.1 ค่าเฉลี่ย
- 2.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- 2.3 ค่าร้อยละ

2. ผู้วิจัยใช้สถิติในการทดสอบสมมติฐานได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์จำแนก (Discriminant Analysis) โดยผู้วิจัยดำเนินการโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS วิธีการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้นทางสถิติด้วยเทคนิคการวิเคราะห์จำแนก (ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน, 2551, น.233) มีดังนี้

1. ตัวแปรอิสระมีการแจกแจงปกติหลายตัวแปร (Normality of Independent Variables)
2. เมตริกซ์ความแปรปรวนร่วมของตัวแปรอิสระของกลุ่มตัวอย่างต้องเท่ากัน (Equal Dispersion Matrices) ตรวจสอบโดยใช้สถิติ Box's M
3. มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง (Linearity of Relationships) ตรวจสอบได้จากสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของเพียร์สัน
4. ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์ร่วมเชิงพหุเชิงเส้น (Multicollinearity) ตรวจสอบจากวิธีการใช้สถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน

สถิติที่สำคัญของการวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม (สมบัติ ท้ายเรือคำ, 2552) ได้แก่

1. ค่าไอเกน (Eigenvalue) เป็นค่าที่แสดงอัตราส่วนการผันแปรระหว่างกลุ่มต่อการผันแปรภายในกลุ่ม ถ้าค่าไอเกนมีค่าสูง แสดงว่ามีค่าจำแนกสูง
2. ค่าสหสัมพันธ์คาโนนิคอลล (Canonical Correlation) เป็นสถิติซึ่งสามารถใช้ในการตัดสินความสำคัญของสมการจำแนก เป็นมาตรวัดความสัมพันธ์ของสมการกับกลุ่มของตัวแปร ซึ่งระบุการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวแปรนั้น ๆ ของตัวแปรตาม ค่าสหสัมพันธ์คาโนนิคอลลมีค่าสูง แสดงว่า การเป็นสมาชิกของกลุ่มสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรกับสมการจำแนกได้มาก
3. ค่าวิลค์แลมบ์ดา (Wilks' Lambda) เป็นสถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม และเป็นมาตรวัดอำนาจในการจำแนกกลุ่มของตัวแปรด้วย ค่าวิลค์แลมบ์ดามีค่ามาก ตัวแปรจะอธิบายการเป็นสมาชิกของกลุ่มได้น้อย ค่าวิลค์แลมบ์ดามีค่าน้อย ตัวแปรจะอธิบายการเป็นสมาชิกของกลุ่มได้มาก

### เกณฑ์ที่ใช้ในการทำวิจัย

1. ระดับการประเมินความสำคัญของการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งออกเป็นแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

2. การแปลผลโดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านภาพรวม และรายข้อ แล้วนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

## ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดมาเรียบเรียงเลือกเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องตาม จุดมุ่งหมายของการวิจัย

2. ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการ นำข้อมูลมาวิเคราะห์แล้วนำเสนอโดยบรรยายและสร้างข้อสรุปแบบอุปนัยเพื่อนำข้อมูลทั้งหมดที่ รวบรวมได้มาสรุปเพื่ออธิบายผลการวิจัยด้วยวิธีการเชิงคุณภาพ

## การตีความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณร่วมกับข้อมูลเชิงคุณภาพ

วิธีการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพมีการผสมผสานกันเกิดขึ้นในระหว่างขั้นตอน การตีความหมายผลของการศึกษาวิจัยทั้งหมดภายหลังจากเสร็จสิ้นการรวบรวมและวิเคราะห์ ข้อมูลหลักฐานด้วยวิธีการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการ ตีความหมายผลของการวิเคราะห์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยตีความหมายผลการวิจัยเชิงปริมาณร่วมกับสรุป ผลการวิจัยและตีความหมายผลการวิจัยเชิงคุณภาพและเชื่อมโยงผลการวิจัยของเชิงปริมาณและ เชิงคุณภาพ

2. ผู้วิจัยอภิปรายถึงผลที่ได้จากวิธีการเชิงคุณภาพที่ไปอธิบายผลของข้อมูลเชิงปริมาณได้อย่างไร
3. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เป็นสารสนเทศเพื่อนำไปสร้างประเด็นคำถามศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรมในงานวิจัยระยะที่ 2

## ระยะที่ 2 การศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

จากผลการวิจัยในงานวิจัยระยะที่ 1 เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ พบว่า ปัจจัยใดบ้างที่สามารถจำแนกนักศึกษาใหม่ที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้แก้ปัญหาการรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่สถาบันกำหนดไว้ในแต่ละปีการศึกษา ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลสารสนเทศที่ค้นพบในงานวิจัยระยะที่ 1 มาสร้างประเด็นคำถามในการศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม ในงานวิจัยระยะที่ 2 นี้ ในการที่จะหาข้อเสนอนะข้อคิดเห็น ในเชิงการบริหารจัดการ ข้อมูลสารสนเทศที่ได้ในงานวิจัยที่ 2 จะไปตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรมต่อไป เป็นการศึกษาวิธีการเชิงคุณภาพ ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ผู้วิจัยดำเนินการด้วยตนเอง

### กลุ่มผู้ให้ข้อมูลและประเด็นที่ศึกษา

**กลุ่มผู้ให้ข้อมูล** คือ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ตัวแทนผู้ปกครอง ที่ดำรงตำแหน่งในปีการศึกษา 2565 จำนวน 10 คน โดยได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มีเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

1. ผู้บริหาร เป็นผู้ที่ดำรงตำแหน่งในคำสั่งแต่งตั้งในปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2. เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหรือผู้รับผิดชอบดูแลนักศึกษาสาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 1 คน สาขาวิชาเทววิทยา 1 คน และสาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 1 คน

3. ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม ฝ่ายบริหาร จำนวน 1 คน

4. ตัวแทนผู้ปกครองนักศึกษา ผู้ที่ปรากฏในอยู่รายชื่อในคำสั่งแต่งตั้งในปีการศึกษา 2565 จำนวน 1 คน

**ประเด็นที่ศึกษา** ได้แก่ แนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

### **การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

#### **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ คือ แบบสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)

#### **การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ**

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและตรวจสอบเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กำหนดจุดมุ่งหมายในการสร้างแบบสนทนากลุ่ม
2. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา
3. สร้างแบบสนทนากลุ่มตามประเด็นที่ศึกษาหรือตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยที่กำหนดไว้
4. เสนอแบบสนทนากลุ่มที่ใช้ในการวิจัยฉบับร่างต่อกรรมการที่ปรึกษาปริญญาโทเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง
5. ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของกรรมการที่ปรึกษาปริญญาโท
6. นำแบบสนทนากลุ่มที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปดำเนินการเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย



### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลกับตัวอย่างผู้วิจัยได้ดำเนินการยื่นขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ethics) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ผลการพิจารณาให้การรับรองโครงการวิจัยผ่าน ได้รับรหัสโครงการวิจัยเลขที่ SWUEC-G-376/2565
2. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์จากผู้บริหารสถานศึกษาในการเก็บข้อมูลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาค้นคว้า
3. ผู้วิจัยติดต่อผู้บริหารสถานศึกษาเพื่อขออนุญาตและชี้แจงการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ
4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามกลุ่มให้กับกลุ่มเป้าหมายรายบุคคลด้วยตนเอง นัดหมายวันเวลาเพื่อชี้แจงถึงความมุ่งหมาย ขั้นตอนดำเนินการวิจัย และขอความร่วมมือตัวอย่างเข้าร่วมโครงการวิจัยด้วยความสมัครใจและมีสิทธิ์ถอนตัวออกจากการวิจัยได้ถ้าต้องการ ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและใช้ข้อมูลเฉพาะการศึกษาเท่านั้น และอธิบายสาระสำคัญเกี่ยวกับประเด็นที่จะสนทนากลุ่มแก่กลุ่มเป้าหมาย
5. ผู้วิจัยดำเนินการสนทนากลุ่มตามวันและเวลาที่กำหนดและขออนุญาตในการบันทึกเสียงขณะสนทนากลุ่ม
6. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการการสนทนากลุ่มมาสรุปผลการวิจัย

### การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการในการจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสนทนากลุ่มในรูปแบบการจัดประชุมสนทนากลุ่ม พร้อมทั้งรูปแบบกระดาษโดยกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจะได้รับชุดคำถาม 1 ชุด
2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ได้รับแบบสนทนากลุ่ม จำนวน 8 ชุด นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วนของคำตอบในแบบสนทนากลุ่มแต่ละชุด พบว่าไม่มีแบบสัมภาษณ์ที่มี Missing value กลุ่มผู้ให้ข้อมูลตอบแบบสนทนากลุ่มครบถ้วนทุกข้อ นำข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มที่ถูกรับบันทึกไว้ในเครื่องบันทึกเสียงมาถอดเสียงและบันทึกเป็นข้อความ

3. ผู้วิจัยนำข้อความจากการถอดเสียงและข้อมูลที่ถูกบันทึกไว้ในแบบบันทึกการสนทนากลุ่มเรียบร้อยแล้วมาเรียบเรียงเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

4. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มทั้งหมดที่เสร็จเรียบร้อยแล้วมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการนำเสนอข้อมูลมาวิเคราะห์แล้วนำเสนอโดยบรรยาย และสร้างข้อสรุปเป็นประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

5. ผู้วิจัยดำเนินการให้ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มทุกท่านทราบถึงผลการสรุปในการสนทนากลุ่มในแต่ละประเด็นและให้รับรองการสรุปผลนั้น ๆ พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตในการนำข้อมูลไปเผยแพร่ต่อไป



## บทที่ 4

### ผลการดำเนินงานวิจัย

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

Family Income	แทน รายได้ของครอบครัว
Product	แทน ผลิตภัณฑ์
Price	แทน ราคา
Place	แทน สถานที่
Promotion	แทน การส่งเสริมการขาย
People	แทน บุคลากร
Process	แทน กระบวนการบริการ
Physical	แทน หลักฐานทางกายภาพ
Expectation	แทน ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา
Motivation	แทน แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา
Attitude	แทน ทักษะคติต่อผู้นำศาสนา
$\lambda$	แทน ค่าไอเกน (Eigenvalue)
$R_c$	แทน ค่าสหสัมพันธ์คาโนนิคอล (Canonical Correlation)
$\Lambda$	แทน ค่าวิลคิลส์ แลมบ์ดา (Wilks' Lambda)
$\chi^2$	แทน ค่าไค-สแควร์ (Chi - Square)
df	แทน จำนวนค่าของตัวแปรที่เป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
M	แทน ค่าเฉลี่ยของคะแนน (Mean)
S.D.	แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
p-value	แทน ความน่าจะเป็น
Y	แทน ค่าฟังก์ชันของตัวแปร
**	แทน ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

### การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม: การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา ผู้วิจัยนำเสนอตามความมุ่งหมายการวิจัย ดังต่อไปนี้

1) เพื่อศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา

2) เพื่ออธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา

3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม ผู้วิจัยได้แบ่งระยะเวลาของการดำเนินการวิจัยออกเป็น 2 ระยะดังต่อไปนี้

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1) ผลศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา

ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอเป็นลำดับ ดังนี้

1. ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปร
2. การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
3. การวิเคราะห์จำแนกปัจจัยที่ส่งผลต่อกลุ่มการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก กับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก โดยการจำแนกกลุ่ม (Discriminant Analysis) แบบวิธีการนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสมการ (Enter Independents Together)

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยเสนอผลการศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา ซึ่งกำหนดขอบเขต แต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้

## ขั้นตอนที่ 1 ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

### 1. ค่าสถิติพื้นฐานของข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยดังต่อไปนี้

#### 1.1 ค่าสถิติพื้นฐานของข้อมูล เพศ อายุ สาขาวิชาที่กำลังศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปจำแนกตามเพศ อายุ และสาขาวิชาที่กำลังศึกษา มาวิเคราะห์หาจำนวนและร้อยละ ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ และสาขาวิชาที่กำลังศึกษา จำแนกด้วยกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

ตัวแปร	กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก 70 คน		กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก 60 คน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>				
ชาย	61	87.14	53	88.33
หญิง	9	12.89	7	11.67
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>100.0</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>				
19 - 23	28	40.00	31	51.68
24 - 28	33	47.14	18	30.00
29 - 33	7	10.00	8	13.34
34 - 38	2	2.86	-	-
39 - 43	-	-	3	5.01
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>100.0</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>
<b>สาขาวิชาที่กำลังศึกษา</b>				
ปรัชญาและศาสนา	49	70.00	36	60.00
เทววิทยา	9	12.86	8	13.33
คริสตศาสนศึกษา	12	17.14	16	26.67
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>100.0</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 1 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 87.14 เมื่อพิจารณาอายุ พบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นช่วงอายุ 24-28 ปี จำนวน 30 คน (ร้อยละ 47.14) รองลงมาคือ ช่วงอายุ 19-23 ปี จำนวน 28 คน (ร้อยละ 40) และช่วงอายุ 34-38 ปี จำนวนน้อยที่สุด จำนวน 2 คน (ร้อยละ 2.86) ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาปริญญาตรีและ ศาสนา จำนวน 49 คน (ร้อยละ 70) รองลงมาคือ กำลังศึกษาในสาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา จำนวน 12 คน (ร้อยละ 17.14) และกำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาเทววิทยา มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 9 คน (ร้อยละ 12.86)

### 1.2 ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยต่าง ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี ผู้วิจัยได้นำคะแนนแบบสอบถามของตัวแปร รายได้ของครอบครัว ผลสัมฤทธิ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการ บริการ หลักฐานทางกายภาพ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา และทัศนคติต่อผู้นำศาสนา มาวิเคราะห์หาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และ ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปราบกฎผลดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 การวิเคราะห์หาค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตัวแปร	กลุ่ม	M	S.D	Wilks' Lambda	F	df1	df2	p-value
Family	1	19885.71	15374.12	.952	6.389	1	128	.013
	2	14366.67	7597.87					
Product	1	4.73	.298	.856	21.522	1	128	<0.001
	2	4.45	.391					
Price	1	4.23	.554	.940	8.158	1	128	.005
	2	3.92	.665					
Place	1	4.51	.350	.886	16.534	1	128	<0.001
	2	4.22	.464					
Promotion	1	4.48	.475	.923	10.686	1	128	.001
	2	4.19	.558					

ตาราง 2 (ต่อ)

ตัวแปร	กลุ่ม	M	S.D	Wilks'Lambda	F	df1	df2	p-value																																																						
People	1	4.72	.333	.896	14.872	1	128	<0.001																																																						
	2	4.44	.473						Process	1	4.65	.397	.925	10.449	1	128	.002	2	4.40	.493	Physical	1	4.67	.397	.816	28.942	1	128	<0.001	2	4.26	.475	Expectation	1	4.76	.335	.942	7.926	1	128	.006	2	4.57	.434	Motivation	1	4.73	.381	.891	15.585	1	128	<0.001	2	4.42	.491	Attitude	1	4.77	.367	.926	10.276
Process	1	4.65	.397	.925	10.449	1	128	.002																																																						
	2	4.40	.493						Physical	1	4.67	.397	.816	28.942	1	128	<0.001	2	4.26	.475	Expectation	1	4.76	.335	.942	7.926	1	128	.006	2	4.57	.434	Motivation	1	4.73	.381	.891	15.585	1	128	<0.001	2	4.42	.491	Attitude	1	4.77	.367	.926	10.276	1	128	.002	2	4.54	.436						
Physical	1	4.67	.397	.816	28.942	1	128	<0.001																																																						
	2	4.26	.475						Expectation	1	4.76	.335	.942	7.926	1	128	.006	2	4.57	.434	Motivation	1	4.73	.381	.891	15.585	1	128	<0.001	2	4.42	.491	Attitude	1	4.77	.367	.926	10.276	1	128	.002	2	4.54	.436																		
Expectation	1	4.76	.335	.942	7.926	1	128	.006																																																						
	2	4.57	.434						Motivation	1	4.73	.381	.891	15.585	1	128	<0.001	2	4.42	.491	Attitude	1	4.77	.367	.926	10.276	1	128	.002	2	4.54	.436																														
Motivation	1	4.73	.381	.891	15.585	1	128	<0.001																																																						
	2	4.42	.491						Attitude	1	4.77	.367	.926	10.276	1	128	.002	2	4.54	.436																																										
Attitude	1	4.77	.367	.926	10.276	1	128	.002																																																						
	2	4.54	.436																																																											

จากตาราง 2 พบว่า มีค่าเฉลี่ยคะแนนของตัวแปรเป็นดังนี้ นักศึกษาในกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกมีค่าเฉลี่ยคะแนนของตัวแปรอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ทศนคติต่อผู้นำศาสนา (M=4.77) รองลงมาคือ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา (M=4.76) ผลិតภักดิ์ และแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา (M=4.73) บุคลากร (M=4.72) หลักฐานทางกายภาพ (M=4.67) กระบวนการบริการ (M=4.65) และสถานที่ (M=4.51) ตัวแปรที่มีค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การส่งเสริมการขาย (M=4.48) และราคา (M=4.23) และมีค่าเฉลี่ยรายได้ของครอบครัว (M=19885.71) ส่วนนักศึกษาในกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกมีค่าเฉลี่ยคะแนนของตัวแปรอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา (M=4.57) รองลงมาคือ ทศนคติต่อผู้นำศาสนา (M=4.54) ตัวแปรที่มีค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผลิตภักดิ์ (M=4.45) บุคลากร (4.44) แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา (M=4.42) กระบวนการบริการ (M=4.40) หลักฐานทางกายภาพ (M=4.26) สถานที่ (M=4.22) การส่งเสริมการขาย (M=4.19) และราคา (M=3.92) และมีค่าเฉลี่ยรายได้ของครอบครัว (M=14366.67)

เมื่อพิจารณาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรตามกลุ่ม พบว่า นักศึกษาในกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกมีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.298 - 0.554 และรายได้ของครอบครัวมีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 15374.12 ส่วนนักศึกษาในกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกมีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.391 - 0.665 และรายได้ของครอบครัวมีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 7597.87

## 2. การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของเพียร์สัน (Pearson Correlation)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของเพียร์สันระหว่างตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก การวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี ผู้วิจัยได้นำตัวแปรปัจจัย ได้แก่ รายได้ของครอบครัว ผลสัมฤทธิ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ หลักฐานทางกายภาพ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา และทัศนคติต่อผู้นำศาสนา มาวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของเพียร์สัน เป็นค่าที่บ่งชี้ถึงความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปร โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าอยู่ระหว่าง -1.0 จนถึง +1.0 หากพบว่ามีค่าเข้าใกล้ -1.0 หมายความว่าตัวแปรทั้งสองตัวมีความสัมพันธ์กันในเชิงตรงกันข้าม แต่หากมีค่าเข้าใกล้ +1.0 หมายความว่าตัวแปรทั้งสองตัวมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน แต่ถ้าตัวแปรทั้งสองมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0 หมายความว่าความแปรทั้งไม่มีความสัมพันธ์กัน ปราบกฎผลดังตาราง 3



ตาราง 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของเพียร์สัน

ตัวแปร	Salary	Product	Price	Place	Promotion	People	process	Physical	Expectation	Motivation	Attitude
Salary	1.00										
Product	.218*	1.00									
Price	.143	.539**	1.00								
Place	.192*	.543**	.669**	1.00							
Promotion	.074	.500**	.656**	.674**	1.00						
People	.155	.648**	.501**	.554**	.580**	1.00					
process	.222*	.656**	.647**	.640**	.694**	.698**	1.00				
Physical	.017	.483**	.400**	.498**	.491**	.565**	.554**	1.00			
Expectation	.224*	.629	.572**	.643**	.558**	.575**	.690**	.535**	1.00		
Motivation	.191*	.563**	.522**	.510**	.554**	.463**	.587**	.523**	.695**	1.00	
Attitude	.162	.559**	.418**	.525**	.514**	.449**	.572**	.543**	.649**	.679**	1.00

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 3 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของเพียร์สัน กลุ่มตัวแปร มีความสัมพันธ์กันระหว่างรายได้ของครอบครัว ผลผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ หลักฐานทางกายภาพ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้าน ศาสตร์ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสตร์ และทัศนคติต่อผู้นำศาสตร์ มีค่าอยู่ระหว่าง .400 ถึง .698 มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ดังต่อไปนี้

รายได้ของครอบครัวมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้าน ศาสตร์ในระดับน้อยและเป็นไปในเชิงตรงกันข้าม( $r=.224$ ) ผลผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับ กระบวนการบริการในระดับมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ( $r=.656$ ) ราคามีความสัมพันธ์กับ สถานที่ในระดับมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน( $r=.669$ ) สถานที่ที่มีความสัมพันธ์กับการส่งเสริม การขายในระดับมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน( $r=.674$ ) การส่งเสริมการขายมีความสัมพันธ์ กับกระบวนการบริการในระดับมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน( $r=.694$ ) บุคลากรมี ความสัมพันธ์กับกระบวนการบริการในระดับมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน( $r=.698$ ) กระบวนการบริการมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสตร์ในระดับ มากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน( $r=.690$ ) หลักฐานทางกายภาพมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อ

ผู้นำศาสนาในระดับปานกลางและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน( $r=.543$ ) ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนามีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนาในระดับมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน( $r=.695$ ) แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนามีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อผู้นำศาสนาในระดับมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน( $r=.679$ )

โดยคู่ที่มีความสัมพันธ์ที่อยู่ในระดับมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มากที่สุด คือ บุคลากรกับกระบวนการบริการ ( $r=.698$ ) รองลงมา ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนากับแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ( $r=.695$ ) และการส่งเสริมการขายกับกระบวนการบริการ ( $r=.694$ ) ตามลำดับ จากความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของเพียร์สันข้างต้นสามารถนำไปใช้เป็นตัวแปรในการวิเคราะห์จำแนกกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก และกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกได้

### 3. ผลการวิเคราะห์จำแนกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จำแนกประเภท (Discriminant Analysis)

ผลการวิเคราะห์จำแนกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษากลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก โดยการจำแนกกลุ่ม (Discriminant Analysis) แบบวิธีการนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าในสมการ (Enter Independents Together)

ตาราง 4 ลำดับความสำคัญค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานและสัมประสิทธิ์โครงสร้างของตัวแปรในสมการจำแนกประเภทของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	สัมประสิทธิ์
	มาตรฐาน	โครงสร้าง
Physical Evidence	.727	.729
Expectation	-.525	.382
Product	.510	.629
family income	.408	.343
Place	.369	.551

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	สัมประสิทธิ์
	มาตรฐาน	โครงสร้าง
Motivation	.343	.535
Process	-.335	.438
Attitude	-.148	.435
Promotion	.077	.443
Price	-.076	.387
People	.056	.523
ค่าเฉลี่ยของสมการจำแนกกลุ่ม (Group Centroids)		
กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก	.599	
กลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก	-.699	

จากตาราง 4 พบว่า จากค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐาน ที่เป็นค่าแสดงถึงความสำคัญของตัวแปรในการคำนวณค่าของฟังก์ชัน พบว่า ตัวแปรทั้ง 11 ตัว มีความสำคัญเรียงตามลำดับจากสูงไปต่ำ โดยไม่คิดเครื่องหมายดังนี้ หลักฐานทางกายภาพ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ผลิตภัณฑ์รายได้ของครอบครัว สถานที่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา กระบวนการบริการทัศนคติต่อผู้นำศาสนา การส่งเสริมการขาย ราคา และบุคลากร ซึ่งได้สมการจำแนกกลุ่ม (Discriminant Function) ของกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก 1 มิติ ดังนี้

$$Y = .727(\text{Physical}) - .525(\text{Expectation}) + .510(\text{Product}) + .408(\text{Salary}) + .369(\text{Place}) + .343(\text{Motivation}) - .335(\text{Process}) - .148(\text{Attitude}) + .077(\text{Promotion}) - .076(\text{Price}) + .056(\text{People})$$

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานของตัวแปรที่ให้ค่าน้ำหนักในการจำแนกสูงสุด คือ หลักฐานทางกายภาพ มีค่าอำนาจในการจำแนก .727 และบุคลากร เป็นตัวแปรที่มีความสำคัญน้อยที่สุดซึ่งมีค่าอำนาจจำแนก .056

เมื่อพิจารณาเครื่องหมายจากค่ากลางของกลุ่ม (Group Centroid) นักศึกษาที่มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับนักศึกษาที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานของตัวแปรหลักฐานทางกายภาพ ผลិតภณท์ รายได้ของครอบครัว สถานที่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา การส่งเสริมการขาย และบุคลากร มีค่าเป็นบวก จึงเป็นตัวแปรที่มีแนวโน้มจะเป็นของนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับแรก ส่วนค่าสัมประสิทธิ์ที่เป็นมาตรฐานของตัวแปรความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา กระบวนการบริการ ทัศนคติต่อผู้นำ และราคา มีค่าเป็นลบจึงเป็นตัวแปรที่มีแนวโน้มจะเป็นของนักศึกษากลุ่มที่ไม่ได้มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก การวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้นำผู้วิจัยได้นำผลการประเมินสมการจำแนก หลังจากการได้ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในสมการจำแนกเรียบร้อยแล้ว เพื่อยืนยันว่าสมการจำแนกสามารถนำไปพยากรณ์ได้ ปราบกฏผลแสดงในตาราง 4

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์โครงสร้าง ซึ่งเป็นค่าที่แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรเดิมกับฟังก์ชัน พบว่า หลักฐานทางกายภาพ มีค่าสัมประสิทธิ์โครงสร้างสูงที่สุดคือ .729 และสัมประสิทธิ์ที่มีค่ารองลงมาคือ ผลิตภณท์ (.629) สถานที่ (.551) แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา (.535) บุคลากร (.523) การส่งเสริมการขาย (.443) กระบวนการบริการ (.438) ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา (.435) ราคา (.387) ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา (.382) และรายได้ของครอบครัว (.343)

ตาราง 5 ค่าสถิติที่ใช้ในการตัดสินใจฟังก์ชันจำแนกนักศึกษากลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก

Function	$\lambda$ (Eigenvalue)	$R_c$	$\Lambda$ (Wilks' Lambda)	$\chi^2$ (Chi-square)	df	p-value
1	.425	.546	.702	43.377	11	<0.001

จากตาราง 5 เนื่องจากกลุ่มมีเพียง 2 กลุ่ม ฟังก์ชันจำแนกจึงมีเพียงหนึ่งฟังก์ชัน พบว่า ตัวแปรจำแนกทั้ง 11 ตัว สามารถจำแนกกลุ่มตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ค่าไคสแควร์ของฟังก์ชันมีค่า 43.377 (df=11 และ  $p < 0.001$ ) แสดงว่าฟังก์ชันจำแนกเหมาะสม นอกจากนี้พบว่า ค่าไอแก้น มีค่า .425 แสดงว่ามีการจำแนกปานกลาง ค่าวิลด์แลมบ์ดา มีค่า .702 มีค่ามากตัวแปรจะอธิบายกลุ่มได้น้อย และค่า

สหสัมพันธ์ คาโนนิคอล มีค่า .546 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกลุ่มกับฟังก์ชันก่อนข้างสูง

ตาราง 6 ผลการจำแนกกลุ่มที่เป็นจริงและกลุ่มที่คาดคะเนและอัตราส่วนที่ทำการจำแนกถูกต้องในแต่ละกลุ่มของทั้ง 2 กลุ่ม

กลุ่มจริง	จำนวน	กลุ่มที่คาดคะเน	
		กลุ่มตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก	กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก
กลุ่มตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก	70	53 75.7%	17 24.3%
กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก	60	21 35.0%	39 65.0%
ร้อยละของการคาดคะเนได้ถูกต้องจากสมการเท่ากับ 70.8%			

จากตาราง 6 แสดงว่า สมการจำแนกประเภทสามารถนำมาพยากรณ์เป็นสมาชิกของกลุ่มตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกได้ถูกต้องร้อยละ 75.7 และกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกได้ถูกต้องร้อยละ 65.0 เมื่อพิจารณาในภาพรวมพบว่า สมการจำแนกกลุ่มสามารถพยากรณ์การเป็นสมาชิกของกลุ่มตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกได้ถูกต้องร้อยละ 70.8

2) ผลอธิบายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ของนักศึกษา

### ขั้นตอนที่ 2 ผลการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยเสนอผลการศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัย แสงธรรม แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังต่อไปนี้

#### 1. ด้านบริบท

วิทยาลัยแสงธรรม ตั้งอยู่หมู่ 6 ตำบลท่าข้าม อ.สามพราน จ.นครปฐม เป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง จัดการเรียนการสอนเน้นทางด้านศาสนา เปิดการเรียนการสอน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 ปัจจุบันเปิด 3 หลักสูตร คือ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ปรัชญาและศาสนา 2) หลักสูตรศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทววิทยา และการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา และ 3) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทววิทยา จริยธรรม และปัจจุบันมีนักศึกษาทั้งสิ้น 198 คน มีบุคลากรรวมถึงผู้บริหารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 25 คน สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของวิทยาลัยแสงธรรม สืบเนื่องมาจากวิทยาลัยแสงธรรมเป็น สถาบันการศึกษาเฉพาะทาง เปิดการเรียนการสอนเน้นทางด้านศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาทุกคนนับถือศาสนาคริสต์มีความเชื่อและวิถีชีวิตที่เคร่งครัดในหลักธรรม ของศาสนาส่วนใหญ่มาจากทั่วทุกภาคของประเทศ โดยนักศึกษามีความตั้งใจและมีเป้าหมายที่จะ เป็นผู้นำทางศาสนา ศาสนาบริการ ครูคำสอน อาจารย์ ในการเป็นผู้นำทางความเชื่อทางด้าน ศาสนาและดำเนินชีวิตตามคุณค่าพระวรสาร เผยแพร่คำสอนทางด้านศาสนาให้กับเพื่อนมนุษย์ให้ มีการรอดพ้นทางด้านฝ่ายกายและฝ่ายจิต

จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรและสังคม ซึ่ง ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ตอนนี้ทำให้จำนวนประชากรในวัยอุดมศึกษาอายุระหว่าง 18-22 ปี ลดลง และปัจจุบันประชากรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับวัตถุมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศต้องมีการแข่งขันกันในการรับสมัครนักศึกษาให้ตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยของตน วิทยาลัยแสงธรรมเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรและสังคมส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนที่วิทยาลัย แสงธรรมน้อยลง ผู้วิจัยทำงานที่ตำแหน่งเจ้าหน้าที่งานทะเบียนและวัดผล และงานประกัน คุณภาพการศึกษา จึงสังเกตเห็นถึงความสำคัญของจำนวนนักศึกษาในแต่ละปีที่ลดลงเรื่อย ๆ และ

อยากที่จะทราบว่า มีปัจจัยอะไรบ้างที่ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีวิทยาลัยแสงธรรม

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม: การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา เพื่อที่จะได้สารสนเทศนำเสนอผู้บริหารในการพิจารณาและเป็นข้อมูลในการหาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจให้เข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยให้มากขึ้น

## 2. ด้านการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

### 2.1 กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก

#### 2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

1) รายได้ของครอบครัวทำนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม

รายได้ของครอบครัวของนักศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม วิทยาลัยแสงธรรมเป็นสถาบันเฉพาะทางมีค่าใช้จ่ายสูง รายได้ของครอบครัวของนักศึกษาบางคนมีจำนวนน้อยและปานกลาง ค่าใช้จ่ายในการเรียนทั้งหมดมีต้นสังกัดดูแล นอกจากต้นสังกัดจะจ่ายค่าเทอม ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แล้ว แต่ก็มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ต้องใช้ที่จำเป็นที่จะต้องขอความสนับสนุนจากครอบครัว ดังตัวอย่างข้อความต่อไปนี้

“มีผล เพราะสถาบันแห่งนี้เป็นสถาบันที่มุ่งเน้นไปสาขาที่เฉพาะเจาะจง มุ่งเน้นให้กับกลุ่มบุคคลที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับปรัชญาและศาสนาเฉพาะทาง จึงทำให้รายจ่ายค่อนข้างมีผลต่อครอบครัวเมื่อเทียบกับสถาบันอื่นที่มีอยู่ในบริเวณนี้”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“ส่งผลมากพอสมควรค่ะ เพราะว่ารายได้ทางบ้านรวมกันมีจำนวนไม่เยอะมาก”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 7 ธันวาคม 2565 )

“ส่งผล เพราะรายได้พื้นฐานของบ้านอยู่ในระดับปานกลาง แต่ยังสามารถส่งเข้าเรียนต่อในวิทยาลัยแสงธรรม”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 8 ธันวาคม 2565)

“ส่งผล เพราะการเข้ามาศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมนั้น ถึงแม้ว่าต้นสังกัดจะรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะค่าเทอม ค่าอยู่ ค่ากิน แต่ก็ยังมีค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ต้องใช้ที่จำเป็นที่จะต้องขอความสนับสนุนจากครอบครัว”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 30 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

รายได้ของครอบครัวของนักศึกษาไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม เป็นการตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อด้วยตัวของนักศึกษาเองที่จะเข้ามาศึกษาต่อวิทยาลัยแห่งนี้ และตั้งใจเข้ามาศึกษาต่อโดยใช้ความเชื่อ นักศึกษาไม่ได้รบกวนทางครอบครัวแต่ประการใด ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม เพราะว่าการเข้ามาศึกษาที่แห่งนี้ใช้ความเชื่อ มีเงินแต่ไม่มีความตั้งใจไม่ได้เข้ามาศึกษาที่นี่”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“ไม่ส่งผล เพราะมีทุนสนับสนุนจากต้นสังกัด อาจจะต้องปรับตัวเข้ากับสภาพสังคมแบบนี้ซึ่งมีความแตกต่างกับสังคมภายนอกพอสมควร”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 24 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“ไม่ เพราะการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม เป็นสิ่งที่ตัวผมได้เลือกด้วยตนเอง เรื่องรายได้ครอบครัวไม่มีส่วน ตัวผมเองมีสิ่งมณฑลคอยดูแลเรื่องค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียน”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“ไม่มี เพราะเป็นการตัดสินใจที่ดีแก่ตัวเราในการเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแห่งนี้”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 2 ธันวาคม 2565)

“ไม่ เพราะรายได้ทางครอบครัวทางนักศึกษาไม่ได้รับรบกวนทางครอบครัวแต่ประการใด เพราะว่าคุณนักศึกษาที่ศึกษาได้รับการศึกษาจากสิ่งมณฑลที่ตัวเองสังกัดอยู่”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 7 ธันวาคม 2565)

“ไม่มีผลมากนัก เพราะว่าผมอยู่สังกัดสิ่งมณฑลซึ่งสิ่งมณฑลเป็นคนรับผิดชอบส่งเสียค่าเทอม”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)



2) การสนับสนุนจากครอบครัวของท่านส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม

การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม ครอบครัวเป็นผู้แนะนำให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเพราะเป็นสถาบันที่มีคุณภาพ เป็นวิทยาลัยเฉพาะทางด้านศาสนามีหลักสูตรครบ และครอบครัวยังส่งเสริมในการสนับสนุนด้านการเงิน ให้ความเข้าใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม การสนับสนุนจากครอบครัวจึงเป็นแรงผลักดันอีกแรงหนึ่งในการตัดสินใจที่จะเข้าศึกษาและทำหน้าที่เตรียมตัวเป็นศาสนบริกรในอนาคต ดังตัวอย่างข้อความต่อไปนี้

“ใช่เลย เพราะถ้าทางครอบครัวไม่สนับสนุนส่งเสริมก็คงยากที่จะมาศึกษาต่อที่นี่”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“ส่งผล เพราะได้รับจากครอบครัวคือ แรงสนับสนุนให้ก้าวหน้าต่อไปเส้นทางนี้”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 24 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“การสนับสนุนจากครอบครัว ส่งผลต่อการเข้าศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม เพราะเป็นกำลังใจและคอยช่วยเหลือผมในการศึกษาได้อย่างดี”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“ส่งผล เพราะทำให้เราได้มีกำลังใจในการศึกษาต่อ”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 2 ธันวาคม 2565)

“ส่งผลต่อการตัดสินใจ เพราะครอบครัวเป็นผู้สนับสนุนหลัก เป็นตัวเสริมแรงและกำลังใจในการเรียนต่อ”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 8 ธันวาคม 2565)

“ใช่ เพราะทางครอบครัวแนะนำว่าสถาบันแห่งนี้เป็นสถาบันที่มีคุณภาพ และเป็นสถาบันแห่งศาสนาที่มีหลักสูตรครบทุกด้าน”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 7 ธันวาคม 2565)

“มีผล เพราะการตัดสินใจเข้าศึกษาที่แสงธรรมนั้นเป็นการตัดสินใจเลือกดำเนินชีวิตเฉพาะทาง เพราะแสงธรรมเป็นวิทยาลัยสอนศาสนา”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

“ส่งผล ไม่ว่าจะทางด้านการเงิน หรือด้านอื่น ๆ เช่น การเป็นกำลังใจ ความเข้าใจจากครอบครัว เป็นแรงผลักดันหนึ่งในการที่จะเลือกศึกษาและทำหน้าที่เตรียมตัวเป็นศาสนบริกรในวันข้างหน้าที่ดีด้วย”

(นักศึกษาคนที่ 10 สาขาวิชาเทววิทยา อายุ 30 ปี)

การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษาไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม เป็นการตัดสินใจของตัวนักศึกษาเองที่มีความสนใจในสาขาวิชาที่เปิดสอนและต้องการที่จะแสวงหาความรู้ตรงตามความต้องการของนักศึกษาดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“ไม่มีผล เนื่องจากการตัดสินใจเข้ามาเรียนที่สถาบันแห่งนี้เป็นการตัดสินใจของตัวเองที่สนใจในสาขาวิชาที่สอน และต้องการแสวงหาแหล่งข้อมูลเฉพาะทางที่นำทางความต้องการของผมคือปรัชญาจึงทำให้สถาบันแห่งนี้ตอบโจทย์แก่ผม”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“ไม่ค่ะ เพราะนี่คือสิ่งที่หนูเลือกแล้ว พ่อแม่ก็สนับสนุนหนูเต็มที่ค่ะ เห็นด้วยที่หนูเลือกมาเรียนที่นี่”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 7 ธันวาคม 2565 )

3) การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนาของนักศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม

การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำศาสนาของนักศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม นักศึกษาได้เห็นตัวตนของครอบครัวทำงานด้านศาสนา เกิดความภาคภูมิใจในครอบครัว เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิตในการทำงานด้านศาสนา และคอยให้คำแนะนำต่าง ๆ แก่นักศึกษา ทำให้เกิดความต้องการทำตามแบบทำนเหล่านั้น การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำศาสนาจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อ ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“ใช่ เพราะเห็นถึงแบบอย่างในการดำเนินชีวิต เห็นแล้วอยากเป็นอยากทำตามแบบพวกท่านเหล่านั้น”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“มีผล เพราะการที่มีผู้นำศาสนาอยู่ในครอบครัวเรามองว่าเป็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นแบบอย่างของผู้นำและตัวตนของครอบครัว รวมถึงยังเป็นที่พึ่งทางใจต่อครอบครัวรวมถึงตัวผมเอง เพราะมันส่งผลให้ตัวของผมเองมีกำลังในการศึกษาสถาบันแห่งนี้”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“มีผลทางอ้อมตรงที่ว่ามีความเชื่อผ่านทางการอบรมฝึกฝนจากครอบครัว”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 24 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“การมีคนในครอบครัว เป็นผู้นำทางศาสนา ส่งผลต่อการเข้าศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม เพราะเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต และทำให้เรามีแรงจูงใจที่จะศึกษาและเป็นแบบเขาบ้าง”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“ส่งผลต่อการตัดสินใจ เพราะครอบครัวเป็นผู้นำความเชื่อทางศาสนาทำให้สนใจการเรียนต่อเกี่ยวกับด้านศาสนา”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 8 ธันวาคม 2565)

“ส่งผลต่อการเข้าศึกษา เพราะว่าคนที่เป็ผู้นำทางศาสนาจะเป็นแรงบันดาลใจให้กับครอบครัวที่จะมาศึกษาต่อ ส่งคนในครอบครัวมาศึกษาที่แห่งนี้”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 7 ธันวาคม 2565)

“มีผล เพราะการมีบุคคลในครอบครัวหรือญาติเป็ผู้นำทางศาสนาทำให้พวกเขาเหล่านั้นสามารถแนะนำและให้กำลังใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาที่แสงธรรม”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

การมีคนในครอบครัวเป็ผู้นำศาสนาของนักศึกษาไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม เป็นการตัดสินใจของตัวนักศึกษาเองว่าจะตัดสินใจเลือกเส้นทางชีวิตแบบไหนและต้องรับผิดชอบในหน้าที่ที่ตนเองได้เลือกไว้ ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“ไม่ เพราะขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของเราเองที่จะเลือกใช้เส้นทางชีวิตแบบไหน”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 2 ธันวาคม 2565)

“ไม่ค่ะ ไม่มีผลอะไรเพราะอย่างไรครอบครัวเห็นด้วยค่ะ”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 7 ธันวาคม 2565 )

“ไม่ส่งผล เพราะการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม เป็นการตัดสินใจด้วยตนเองและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 30 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

2.1.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 7 ปัจจัย ประกอบด้วย ผลិតภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางด้านกายภาพ

1) เหตุผลหลักที่ทำให้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัย  
แสงธรรมมากที่สุด

เหตุผลหลักที่ทำให้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัย  
แสงธรรม คือ **ผลិតภัณฑ์** เป็นหลักสูตรที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางซึ่งแตกต่างจากสถาบันอื่น  
และได้รับรองจากหน่วยงานต้นสังกัดและเป็นที่ยอมรับจากสังคม มีคุณภาพต่อการศึกษาของ  
นักศึกษา จบไปแล้วได้ทำงานตามที่ตนเองต้องการ คือ เป็นผู้นำทางความเชื่อ เป็นศาสนบริกรทาง  
ศาสนา ครูคำสอน เป็นต้น ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“ผลิตภัณฑ์ เพราะส่วนตัวอยากเป็นพระสงฆ์ (บาทหลวง) จึงเลือกเข้า  
ศึกษาที่วิทยาลัยแห่งนี้”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“ผลิตภัณฑ์ เพราะเป็นหลักสูตรที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางและแตกต่าง  
จากสถาบันอื่น และได้รับรองจากหน่วยงานต้นสังกัดและเป็นที่ยอมรับจากสังคม”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 2 ธันวาคม 2565)

“ด้านผลิตภัณฑ์ คืออยากทำงานด้านศาสนา (ครูคำสอน) ค่ะ สนใจมา  
ตั้งแต่มัธยมปลาย จนมีโอกาสได้รับทุนจึงมีโอกาสเข้ามาเรียนสิ่งที่รักค่ะ”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 7 ธันวาคม 2565 )

“ด้านผลิตภัณฑ์ เพราะว่าทางวิทยาลัยที่หลักสูตรในการเรียนการสอนที่  
เป็นเฉพาะของทางด้านศาสนาต่างจากสถาบันอื่น และมีการยอมรับและเป็นที่มี  
คุณภาพต่อการศึกษาของนักศึกษา”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 7 ธันวาคม 2565)

“เหตุผลหลักที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม คือ มี  
ความประสงค์ที่จะเป็น ศาสนบริกร เป็นผู้นำทางความเชื่อ และวิทยาลัยแสงธรรมก็  
เป็นวิทยาลัยเฉพาะทางที่เปิดหลักสูตรสำหรับการเตรียมเป็นศาสนบริกร เป็นผู้นำทาง  
ศาสนา ไม่ว่าจะป็นหลักสูตรศิลป ศาสตรบัณฑิตหรือหลักสูตรศาสน ศาสตรบัณฑิต  
เป็นหลักสูตรที่เตรียมนักศึกษาให้จบออกไปเป็นศาสนบริกรหรือผู้นำทางความเชื่อที่ดี  
ได้”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 30 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

เหตุผลหลักที่ทำให้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัย  
แสงธรรม คือ บุคลากรมีอาจารย์ผู้สอนจบตรงตามสาขาวิชาที่สอน มีประสบการณ์ เป็น  
ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้น ๆ บุคลากรสร้างความเชื่อมั่นทางการศึกษาช่วยอำนวยความสะดวก  
สะดวกให้ผู้เรียนในการกระทำเรื่องต่าง ๆ ได้ราบรื่นยิ่งขึ้น ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่  
และนักศึกษา มีความเป็นกันเอง ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“บุคลากร เพราะสาขาที่มีความรู้เฉพาะทางและได้รับการสอนจาก  
บาทหลวงที่มีประสบการณ์ในด้านของความรู้และชีวิตจิต ทำให้ผู้ศึกษาเข้าใจและ  
ได้รับความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งนี้ทำให้เป็นแรงดึงดูดหลักของเองในการเลือก  
ที่มาศึกษาหาความรู้ในสถาบันแห่งนี้”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“บุคลากร ด้วยเหตุผลที่ว่าสร้างความเชื่อมั่นทางการศึกษาพร้อมทั้งช่วย  
อำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนในการกระทำเรื่องต่าง ๆ ได้ราบรื่นยิ่งขึ้น”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 24 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“ปัจจัยในเรื่องของบุคลากร เพราะว่ามีบรรดาคุณพ่อ (พระสงฆ์) ที่เป็น  
อาจารย์สอนตามวิชาที่ต้องเรียนในการเป็นผู้นำศาสนา และความสัมพันธ์ระหว่าง  
อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มีความเป็นกันเอง อีกอย่างคือต้องการเป็น  
พระสงฆ์ ทำให้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“บุคลากร เพราะอาจารย์ผู้สอนส่งผลอย่างมากต่อการศึกษา และผู้สอน  
ต้องมีความรู้มากพอ และมีเทคนิคในการสอนเพื่อบรรลุเป้าหมายให้มากที่สุด”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 8 ธันวาคม 2565)

“ปัจจัยด้านบุคลากร เพราะว่าที่แสงธรรมนี้บรรดาอาจารย์ที่สอนด้านต่าง  
ๆ ทั้งปรัชญาและเทววิทยา ถือได้ว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้าของพระศาสนจักร  
คาทอลิกไทย”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

2.1.3 ปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้ง 3 ปัจจัย ประกอบด้วย ความคาดหวัง  
 ในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา และทัศนคติด้านผู้นำ  
 ศาสนา

1) ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานทางด้านศาสนา

นักศึกษามีความคาดหวังในอนาคตในการทำงานทางด้าน  
 ศาสนา เมื่อจบจากวิทยาลัยแสงธรรมนักศึกษานำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการทำงาน  
 ทางด้านศาสนาได้ ไปช่วยเหลือสังคมโดยใช้พื้นฐานศีลธรรมทางศาสนาให้เกิดประโยชน์มากที่สุด  
 และสามารถเป็นที่พึ่งของผู้อื่นได้ ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“ขอแค่จบจากที่นี่ไปแล้วสามารถนำไปใช้ในการทำงานของผมให้ได้  
 สำเร็จ”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“นำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่และสอนผู้คนภายในสังคมได้อย่างมี  
 ประสิทธิภาพทำให้กลุ่มคนที่เราเข้าไปเผยแพร่เข้าใจคำสอนด้านศาสนาอย่างมี  
 เหตุผลด้านความเชื่อ”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“อยากที่จะพัฒนาสภาพสังคม ชุมชนในเขตวัดของตนสังกัดและฟื้นฟูสิ่งที่  
 ขาดหายไป โดยนำความรู้ที่ได้จากการเล่าเรียนไปต่อยอดเพื่อนำประชาชนกลับมาสู่  
 วัดอีกครั้ง ทั้งเด็กและผู้ใหญ่”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 24 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“คาดหวังว่าจะนำความรู้ที่ได้เล่าเรียนไปใช้ประโยชน์ในสังคม ช่วยเหลือ  
 สังคมโดยมีพื้นฐานศีลธรรมทางศาสนาอย่างดี”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“ความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลในการคาดการณ์ไว้ล่วงหน้า  
 เกี่ยวกับความรู้ และหลักสูตรที่เรียนจบไปนำไปใช้และเป็นที่ยึดของผู้อื่นได้”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 2 ธันวาคม 2565)

“มีความคาดหวังว่าจะนำความรู้ที่ได้นำไปสอนคำสอนให้แก่คนที่ไม่รู้จัก  
 พระมารู้จักพระด้วยกันและการสอนคำสอนที่หวังว่าจะทำให้คนที่ออกห่างจากพระ  
 กลับมาหาพระค่ะ คาดหวังว่าจะสามารถทำได้”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 7 ธันวาคม 2565 )

“มีความคาดหวังว่าเมื่อเรียนจบแล้ว ตนเองจะมีความรู้ ประสบการณ์และ  
 มีประสิทธิภาพมากพอเพื่อจะทำงานให้กับองค์กร และรักงานที่ตนจะกระทำ”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 8 ธันวาคม 2565)

“จะนำความรู้ที่ได้ศึกษาค้นคว้าเล่าเรียนมาเพื่อจะนำไปใช้ในงานอภิบาล การอยู่กับคริสตชน การแพร่ธรรมประกาศพระวาจาของพระเจ้าและประกาศข้อความ เชื่อเป็นประจักษ์พยานให้กับทุกคนเพื่อให้เกิดผลดีที่สุด”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 7 ธันวาคม 2565)

“คาดหวังว่าเมื่อจบจากแสงธรรมไปจะสามารถใช้ความรู้ที่ได้เรียนในการ สอนศาสนาได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนา ตามหลักความเชื่อ และสามารถ ประยุกต์คำสอนศาสนาเหล่านั้นให้เข้ากับยุคสมัยได้”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

“ความคาดหวังของผม คือ สามารถที่เอาความรู้ ประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ จากวิทยาลัยแสงธรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดไม่ว่าทั้งกับตนเองและผู้อื่น สามารถเป็นศาสนบริกรและผู้นำทางความเชื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้รับใช้ด้วยความรักและ ความซื่อสัตย์ สามารถนำผู้มีความเชื่อพบกับความรักของพระเจ้า และสันติสุขใน ชีวิต”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 30 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

## 2) แรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนา

นักศึกษามีแรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนา ต้องการช่วยเหลือ เพื่อนมนุษย์ในสังคมที่มีความลำบากให้มีความรอดพ้น และช่วยเหลือคนที่หลงผิดให้กลับใจมา เป็นคนดี ไม่ว่าจะเป็ศาสนาไหนก็ตาม เพื่อให้มนุษย์อยู่ด้วยกันด้วยความรัก และอยู่ด้วยกันอย่าง สันติสุข และแรงผลักดันอีกอย่างคือปัจจุบันผู้นำศาสนามีจำนวนน้อยลงจึงมีความต้องการที่ไป เป็นศาสนบริกรทางศาสนาเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการประกาศและถ่ายทอดความเชื่อให้ศาสนิก ชนเพื่อให้กลับใจมาเป็นคนดี ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“แรงจูงใจในการทำงานคือ การที่มองเห็นว่าปัจจุบันนี้มีผู้คนมากมายได้ เดินหลงทางในทางที่ผิดนั้นมีมาก อยากจะช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ให้มีความรอดพ้น และต้องเผยแผ่ศาสนาให้คนอื่นได้รู้จักมากขึ้น”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนาได้รับจากการที่วิทยาลัยมีการบ่มเพาะ และให้การศึกษาด้านเฉพาะทางและเจาะจงในหัวข้อต่าง ๆ ทำให้สามารถนำสิ่งที่ได้รับ นำไปอภิบาลได้ภายในสังคม”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“ช่วยเหลือผู้ยากไร้หมคนหนทางการประกอบสัมมาอาชีพ เพราะมีคนที ลำบากอีกมากในสังคมของเรา ไม่ว่าจะเป็ศาสนาไหนก็ตาม”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 24 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“แรงจูงใจ คือ ชอบทำงานช่วยเหลือสังคม และการทำงานด้านศาสนา ก็  
เป็นพื้นฐานที่ทำให้มนุษย์อยู่ด้วยกันด้วยความรัก และอยู่ด้วยกันอย่างสันติสุข”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“สามารถทำงานทางด้านศาสนาได้ตามเป้าหมายที่ต้องการและเป็น  
แบบอย่างที่ดี”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 2 ธันวาคม 2565)

“คือการได้สอนพวกเขาในเรื่องราวคำสอนของพระ และแรงจูงใจคือการได้  
สอนได้ทำกิจกรรมให้พวกเขาและแค่เพียงได้เห็นเขาสนุกค่ะ”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 7 ธันวาคม 2565 )

“มีแรงจูงใจจากพระสงฆ์ที่มีหัวใจในการรักและรับใช้ผู้อื่น ทำให้อยากมี  
ความสามารถเช่นเดียวกับท่านในการทำงานในอนาคต”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 8 ธันวาคม 2565)

“จำนวนของพระสงฆ์ในสังฆมณฑลมีจำนวนน้อยลงเรื่อย ๆ ตัวผม  
ต้องการที่จะทำหน้าที่เป็น ศาสนบริกรของพระเจ้าเพื่อที่จะประกาศสั่งสอนข้อความ  
เชื่อให้กับบรรดาสัตบุรุษเพื่อพวกเขาจะได้กลับใจเป็นลูกที่ดีของพระและเพื่อพระ  
อาณาจักรของพระเจ้า”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 7 ธันวาคม 2565)

“ความเชื่อในพระเจ้าที่ได้การถ่ายทอดปลูกฝังเป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการ  
ทำงานทางศาสนา”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

“แรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนา คือ การเป็นแบบอย่างที่ดีทาง  
ความเชื่อเพื่อผู้ที่พบเจอจะได้เห็นภาพของการเป็นศาสนิกชนที่ดี นำเอาแบบอย่างนี้  
ไปใช้ในชีวิตประจำวัน และแรงจูงใจอีกอย่างก็คือ การเป็นแบบอย่างที่ดีในการรับใช้  
พระเจ้าและเพื่อนมนุษย์”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 30 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)



### 3) ทศนคติทางด้านผู้นำศาสนา

นักศึกษาที่มีทศนคติทางด้านผู้นำศาสนา คือ ผู้นำศาสนาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีด้านความเชื่อ เสียสละ ผู้นำศาสนาที่ดีช่วยเหลือศาสนิกชนได้ทุกรูปแบบทั้งฝ่ายร่างกายและฝ่ายจิตใจ มีความรักและให้อภัยต่อผู้คนที่ทำผิด เป็นที่พึ่งของศาสนิกชน นอกจากนั้นต้องเป็นผู้เสียสละตนเองเพื่อภารกิจศาสนาเพื่อทำงานรับใช้ผู้อื่น และการทำประโยชน์และช่วยเหลือสังคม ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“เห็นอกเห็นใจผู้ที่อยู่ได้บังคับบัญชา และช่วยเหลือศาสนิกชนได้ในทุกรูปแบบทั้งฝ่ายกายและฝ่ายจิต”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“เป็นผู้นำที่ดีและเหมาะสมต่อการเป็นที่พึ่งด้านชีวิตจิตรวมถึงเป็นแรงจูงใจและมีความคิดที่ดีของผู้นำศาสนาในเรื่องของความรัก และการให้อภัยต่อผู้คนที่ทำผิด”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“แน่นอนว่าผู้ตามจะเป็นลักษณะอย่างไรให้ผู้ผู้นำ ผู้ต้องเป็นแบบอย่างด้านความเชื่อและเป็นกลางไม่เอนเอียงไปทางกลุ่มหรือบุคคลใด อีกทั้งต้องพร้อมรับฟังปัญหาและพร้อมแก้ไขเท่าที่จะสามารถตามบทบาทของนายชุมพบาลที่ดี”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 24 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“ผู้นำทางด้านศาสนานั้นเป็นแบบอย่าง เป็นตัวแทนของผู้คนที่เสียสละชีวิตของตนเพื่อทำงานรับใช้ผู้อื่น”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“เสียสละตนเองเพื่อภารกิจของศาสนา การทำประโยชน์และช่วยเหลือต่อสังคม”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 2 ธันวาคม 2565)

“คือการทำแบบอย่างที่ดีทั้งด้านชีวิตฝ่ายกายและที่สำคัญชีวิตฝ่ายจิต”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 7 ธันวาคม 2565)

“มองว่าผู้นำศาสนาเป็นต้นแบบของความเชื่อที่ดีมาก ไม่ว่าจะป็นคำสอนจิตตารมณ์ ที่ให้ความใส่ใจแก่ทุกคน เห็นถึงการทำงานที่มีความตั้งใจจริงและเป็นตัวอย่างที่ทำให้คริสตชนมีความศรัทธา”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 8 ธันวาคม 2565)

“เป็นผู้ที่มีคุณภาพทางด้านความเป็นผู้นำ เสียสละทั้งกายและใจ เป็นตัวแทนของพระเยซูเจ้า มีความเชื่อความศรัทธาที่ดี มีความพร้อมที่จะรับใช้ผู้อื่น มีบุคลิกภาพกายใจที่ดี เป็นที่พึ่งของบรรดาสัตบุรุษ”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 7 ธันวาคม 2565)

“ผู้นำศาสนาต้องปฏิบัติตน ประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างกับสัตบุรุษ”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 29 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

“ผู้นำด้านศาสนาต้องเป็นผู้ที่มีความเชื่อความศรัทธา มีความรักต่อพระเจ้าและต่อเพื่อนมนุษย์ มีความรู้ความสามารถทางด้านศาสนา ทำงานรับใช้พระเป็นเจ้าและเพื่อนมนุษย์ด้วยน้ำใจอิสระ สามารถนำผู้ที่มีความเชื่อให้ประสบกับความรักของพระเจ้า”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 30 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

#### 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

เนื่องด้วยวิทยาลัยแสงธรรมเป็นสถาบันแห่งเดียวในประเทศไทยที่ผลิตบัณฑิตให้ออกไปเป็นผู้นำศาสนา ไปรับใช้สังคมด้วยกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ ยังมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา คือ มีบรรยากาศในการเรียนที่ดี และความรู้ ความสามารถ และแบบอย่างที่ดีของนักศึกษารุ่นพี่ที่จบออกมาจากวิทยาลัยแสงธรรม รุ่นพี่เหล่านั้นต่างสามารถเป็นศาสนบริกรและเป็นผู้นำทางความเชื่อที่ดีสามารถนำความรู้มาใช้กับผู้มีความเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“มีเนื้อหาที่ครอบคลุม รวมถึงบรรยากาศในการเรียนที่ดีที่ทำให้กระตุ้นการอยากรู้อยากเห็นของผู้เรียนและสังคมที่เป็นสังคมเฉพาะ ก็เป็นสิ่งที่ทำให้การเรียนศึกษาที่เป็นสิ่งที่น่าสนใจและเป็นจุดเด่นในการศึกษาในที่แห่งนี้”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 20 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 12 ธันวาคม 2565)

“เนื่องด้วยเป็นสถานที่แห่งเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตผู้นำศาสนาออกไปสู่สังคมด้วยกระบวนการฝึกฝนอบรมในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นวิธีการเดียวที่สามารถจะเป็นผู้นำศาสนาได้”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 24 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา 2 ธันวาคม 2565)

“อีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ได้มาเรียนที่วิทยาลัยแสงธรรม คือ ความเชื่อ และมี ความตั้งใจที่อยากเรียนรู้หลักสูตรในสาขาวิชานี้อยู่แล้ว”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 8 ธันวาคม 2565)

“ความรู้ ความสามารถ และแบบอย่างที่ดีของนักศึกษารุ่นพี่ที่จบออกมาจากวิทยาลัยแสงธรรมที่พวกเขาเหล่านั้นต่างสามารถเป็นศาสนบริกรและเป็นผู้นำทางความเชื่อที่ดีสามารถนำความรู้มาใช้กับผู้มีความเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรม”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 30 ปี สาขาวิชาเทววิทยา 9 ธันวาคม 2565)

## 2.2 กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก

### 2.2.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

1) รายได้ของครอบครัวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม

รายได้ของครอบครัวนักศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม เป็นวิทยาลัยเฉพาะทางด้านศาสนาคริสต์ ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตรมีค่าใช้จ่ายสูงกว่ามหาวิทยาลัยอื่น นักศึกษามีต้นสังกัดในการสนับสนุนต่อผู้ที่สนใจที่จะทำงานด้านศาสนาออกค่าใช้จ่ายในการเรียนให้ทั้งหมด เป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“มีส่วนเป็นอย่างมากเพราะว่าค่าเล่าเรียนที่วิทยาลัยแห่งนี้แพงกว่ากว่ามหาวิทยาลัยอื่น มีค่าน่วยกิตที่สูง และเป็นการเรียนจะเป็นการเรียนแบบเฉพาะทางด้านศาสนาคริสต์”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“รายได้ของครอบครัวส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าวิทยาลัยแสงธรรม เพราะว่าวิทยาลัยแสงธรรมมีทุนให้กับนักศึกษาที่ต้องการจะเรียนสาขานี้และอยากใช้ทุนนี้ในการเรียนต่อเพื่อแบ่งเบาภาระครอบครัว”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ส่งผลต่อการตัดสินใจในระดับหนึ่ง เนื่องจากการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมจำเป็นต้องพักอยู่ในหอพักของวิทยาลัยฯ ซึ่งแม้ว่าต้นสังกัดเป็นผู้สนับสนุนการเข้าศึกษาต่อจะรับผิดชอบจ่ายค่าเทอมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในวิทยาลัยฯ แต่ไม่อาจครอบคลุมค่าใช้จ่ายส่วนตัวทั้งหมด จำเป็นต้องขอรับการสนับสนุนจากครอบครัวบ้างในบางโอกาส ประกอบลดทอนโอกาสที่จะสามารถให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่ครอบครัวอีกทางหนึ่งด้วย”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 35 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

รายได้ของครอบครัวนักศึกษา**ไม่ส่งผล**ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม เป็นการตัดสินใจส่วนบุคคลนักศึกษาตัดสินใจด้วยตนเองที่ต้องการอยากจะทำมาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรม ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“ไม่ส่งผล เพราะครอบครัวมีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตในแต่ละเดือน”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

“ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าสถานที่ศึกษา สาเหตุคณะนักบวชมีเงินสนับสนุนต่อผู้ที่มีสนใจในด้านศาสนา เป็นการตัดสินใจจากบุคคล”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ไม่ส่งผล เพราะผมตัดสินใจด้วยตัวเอง โดยมีคณะธรรมทูตนักบุญวินเซนต์ เดอ ปอล เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเรียนต่อ รายได้ของครอบครัวจึงไม่ส่งผลใด ๆ ”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 30 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“รายได้ของครอบครัว**ไม่ส่งผล**ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม เพราะผมมองว่าการที่ผมได้มาศึกษาต่อในที่แห่งนี้ล้วนแต่เป็นกระแสเรียกของพระที่นำพาผมให้มาเป็นผู้ฝึกหัดของคณะฯจนได้มีโอกาสเข้าเรียนในวิทยาลัยแสงธรรมจนถึงทุกวันนี้”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“ไม่ เพราะการเรียนที่วิทยาลัยแสงธรรม เรามาด้วยความอยากเรียน ถ้าไม่มีเงินเราสามารถยืม กยศ. ได้เพื่อให้ได้เรียน”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“ไม่เป็นผล เพราะว่าเป็นสามเณรจะมีพระสังฆราชในสังฆมณฑลเป็นผู้ออกค่าเล่าเรียนให้”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 39 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 8 ธันวาคม 2565)

“ไม่ส่งผล คณะรับผิดชอบหมดทุกอย่าง”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 53 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

2) การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม

การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษา**ส่งผล**ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม การสนับสนุนจากครอบครัวนั้นเปรียบเสมือนแรงผลักดันเป็นกำลังใจ และคอยให้คำปรึกษาที่ดีอยู่เสมอ ให้ดำเนินชีวิตได้อย่างมั่นใจในการเป็นผู้นำศาสนา ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่นี่เป็นอย่างมากเพราะตัวเราเองและครอบครัวคิดว่าจ่ายค่าเทอมไหวหรือไม่ และจบแล้วจะมีงานทำไหม เนื่องจากเป็นการเรียนเน้นไปทางด้านศาสนาคริสต์ เข้ามาเรียนต้องมีงานรองรับที่จะไปทำงานในอนาคต”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“ส่งผล เพราะทำให้รู้สึกมีแรงผลักดัน มีแรงสนับสนุนในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่นี่”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

“มีผลต่อการเข้าเรียน ผู้ปกครองเปรียบเสมือนแรงผลักดันอย่างยิ่งในการส่งเสริมการพัฒนาของลูก ดังนั้นการสนับสนุนของผู้ปกครองมีผลพอสมควรในการที่เลือกเข้าศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“การสนับสนุนและการส่งเสริมของครอบครัว ผมมองว่าเป็นส่วนหนึ่งที่น่าพามาจุดนี้เช่นกัน เพราะครอบครัวเปรียบเสมือนแรงผลักดัน คอยเป็นแรงกำลังใจต่าง ๆ คอยให้คำปรึกษาชี้แนะสิ่งที่ดี ๆ ให้อยู่เสมอ”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“ใช่ เพราะเราอาศัยแค่กำลังของตัวเองไม่ได้ เราต้องมีแรงสนับสนุนจากครอบครัวเป็นแรงผลักดันให้เดินหน้าต่อได้”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“ส่งผล เพราะว่าครอบครัวไม่ได้บังคับให้เรียน เมื่อลูกชอบเรียนอะไรทางครอบครัวจะคอยสนับสนุนอยู่ตลอดเวลาและเราก็ได้ทำงานกับพระศาสนจักร”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ส่งผล ตอนแรกเริ่มผมสมัครเข้ามาเอง ไม่ได้บอกครอบครัว และครอบครัวเคารพการตัดสินใจของผม หลังจากนั้นครอบครัวก็สนับสนุนให้กำลังใจและให้คำแนะนำ”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 53 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“ส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างยิ่ง ทั้งในแง่สนับสนุนด้านการเตรียมตัวเป็นผู้นำศาสนาและด้านการเงิน เพราะการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมมิใช่การตัดขาดจากครอบครัวโดยสิ้นเชิง แต่ยังคงจำเป็นต้องรักษาความสัมพันธ์ต่อไปตามหลักคำสอนของคริสต์ศาสนาและประเพณีอันดีงามของคนไทย การสนับสนุนจากครอบครัวจึงอาจเป็นอีกหนึ่งกำลังใจให้ดำเนินชีวิตบนเส้นทางของการเป็นผู้นำศาสนาได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 35 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษา**ไม่ส่งผล**ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม เป็นความตั้งใจเลือกทางเดินชีวิตส่วนตัวนักศึกษา และตั้งใจที่เป็นผู้อุทิศตนให้กับศาสนาและรับใช้สังคม ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

*“ไม่ส่งผล เพราะทางครอบครัวไม่ได้สนับสนุนสิ่งใด ”*

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 30 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

*“ไม่เป็นผล เพราะว่าผู้ที่มาเรียนที่นี่คือตั้งใจที่เป็นผู้อุทิศตนให้กับศาสนา และสังคมอยู่แล้ว เป็นความตั้งใจเลือกทางเดินชีวิตส่วนตัว”*

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 39 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 8 ธันวาคม 2565)

### 3) การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนาของท่านส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม

การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนาของนักศึกษา**ส่งผล**ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม ได้เห็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นผู้นำศาสนา คอยหล่อหลอมชีวิตด้านศาสนาตั้งแต่เด็ก ๆ และพร้อมที่จะสนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาอยู่เสมอ ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

*“ส่งผลเป็นอย่างมากเพราะคิดว่าเหมาะสมเป็นวิทยาลัยที่เน้นทางด้านศาสนาเป็นสำคัญ มีตัวอย่างเมื่อจบไปแล้วก็ไปเป็นผู้นำทางศาสนาจึงมีความสนใจที่จะเรียนในวิทยาลัย”*

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

*“ส่งผล เพราะบุคคลในครอบครัวอยากให้มีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนาอีก และเขาพร้อมที่จะสนับสนุนและส่งเสริมเสมอ”*

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

*“มีส่วน เพราะด้วยแบบอย่างที่ดีและหล่อหลอมชีวิตด้านศาสนาตั้งแต่เด็กจนถึงปัจจุบัน จึงเป็นแรงผลักดันอย่างหนึ่งให้เด็กมีความสนใจในศาสนา”*

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนาของนักศึกษา**ไม่ส่งผล**ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม เป็นการตัดสินใจในส่วนตัวของเฉพาะบุคคล ไม่สามารถบังคับกันได้ ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

*“ไม่ส่งผล เพราะตัวผมเป็นคนเดียวในครอบครัวที่นับถือศาสนาคริสต์ (คาทอลิก) ทั้งหมดล้วนเป็นการตัดสินใจส่วนตัว”*

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 30 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ผมมองว่าไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมาเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม เพราะกระแสเรียกและการทรงนำของพระเป็นของเฉพาะบุคคล เป็นสิ่งที่ไม่สามารถบังคับและไม่ได้การันตีว่าบุคคลนั้นจะต้องเดินตามคนในครอบครัวที่เป็นผู้นำทางศาสนาเสมอไป”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“ไม่ เพราะต่อให้เรามีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนา บางครั้งเราก็ไม่จำเป็นต้องเดินตามถ้าเราไม่มีใจหรือมีความชอบจริง ๆ เราทุกคนมีทางเลือกเป็นของตัวเองต่อให้เราไม่ได้เป็นพระสงฆ์ นักบวช เราก็สามารถเป็นฆราวาสที่ดีได้”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“ไม่ เพราะเราเห็นแบบอย่างที่เราอยากจะเป็นบุคคลที่อยู่ภายนอก”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“สำหรับผมไม่มีผล เพราะไม่มีใครในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนา”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 39 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 8 ธันวาคม 2565)

“ไม่ส่งผลอะไร เพราะตัดสินใจด้วยตนเองไม่มีคนในครอบครัวเป็นผู้นำศาสนา”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 53 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลย เพราะการเตรียมตัวเป็นผู้นำศาสนานั้นเป็นการตัดสินใจและความรับผิดชอบส่วนตัวของบุคคล”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 35 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

## 2.2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 7 ปัจจัย ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางด้านกายภาพ

1) เหตุผลหลักที่ทำให้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมมากที่สุด

เหตุผลหลักที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม คือ **ผลิตภัณฑ์** หลักสูตรที่เปิดเป็นเฉพาะทางด้านศาสนาคริสต์ ตรงตามที่ตั้งสังกัดต้องการ และตัวนักศึกษาเองมีความต้องการเป็นผู้นำศาสนาหวังว่าหลังจบออกไปแล้วสามารถนำความรู้ที่มีไปสอนหรือประยุกต์ใช้กับตัวเองและช่วยเหลือคนอื่นได้ในอนาคต **ต่อมา บุคลากร** อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่เรียนมีความรู้ความชำนาญ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ เข้าใจง่าย ทำให้เรียนรู้และเข้าใจมากยิ่งขึ้น และ **กระบวนการบริการ** การให้บริการของ

คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีความเป็นกันเองและสะดวกในการติดต่อ มีการบริการอย่างเสมอภาค มีการให้ปรึกษาและดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“ผลิติกัณฑ์ เพราะตรงตามเป้าหมายตามที่ต้นสังกัดต้องการ ไปเรียนได้ง่ายใกล้กับที่พักพร้อมที่จะให้เราพัฒนาตามจุดประสงค์ของต้นสังกัด เหมาะสมทุกอย่างที่จะทำให้เราก้าวไปเป็นผู้นำศาสนา”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“ผลิติกัณฑ์ เนื่องจากมีความต้องการที่จะเป็นผู้นำศาสนาคริสต์ ตั้งแต่ตอนศึกษาชั้นมัธยม และมีความตั้งใจอย่างชัดเจนมาเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

“ผลิติกัณฑ์ เพราะวิทยาลัยแสงธรรมเป็นสถานที่ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ด้านปรัชญาและศาสนา รวมถึงความโดดเด่นเฉพาะทางเกี่ยวกับเทววิทยา ดังนั้นจึงเลือกเรียนที่วิทยาลัยแสงธรรม”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“เหตุผลหลัก คือ ต้องการเป็นพระสงฆ์ (บาทหลวง) เพราะเหตุที่ต้องเรียนการศึกษาต่อในสาขาวิชาปรัชญาและศาสนา และสาขาวิชาเทววิทยาจริยธรรม เป็นขั้นพื้นฐานส่วนหนึ่งของการเป็นพระสงฆ์ในอนาคต”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 30 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ผลิติกัณฑ์ เพราะหลักสูตรของวิทยาลัยมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์และความต้องการของคณะ หลังจากจบไปจะต้องไปเป็นนักการศึกษาทำงานในโรงเรียนและต้องสอนผู้อื่นได้ ดังนั้นการเรียน คริสตศาสนศึกษาเป็นส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งที่จำเป็นที่สามารถนำไปต่อยอดในอนาคต”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“ผลิติกัณฑ์ เพราะวิทยาลัยแสงธรรมมีเอกลักษณ์เฉพาะทางด้านศาสนา เข้ามาด้วยความอยากเรียนตามความเชื่อและหวังว่าเรียนจบไปแล้วจะสามารถนำความรู้ที่มีไปสอนหรือประยุกต์ใช้กับตัวเองและช่วยเหลือคนอื่นได้ในอนาคต”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“ผลิติกัณฑ์ เพราะเมื่อจบไปแล้วมีงานรองรับแน่นอน ได้ทำงานตรงกับสิ่งที่ได้ตนเองเรียนมา”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ด้านผลิติกัณฑ์ กล่าวคือ วิทยาลัยแสงธรรมมีหลักสูตรที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะแตกต่างจากสถาบันอื่น เพื่อประโยชน์แก่การเตรียมตัวเป็นผู้นำศาสนาในคริสต์ศาสนานิกายโรมันคาทอลิก”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 35 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)



“บุคคลากร เพราะอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่เรียนมีความรู้ ความชำนาญ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ เข้าใจง่าย ทำให้เรียนรู้และ เข้าใจมากยิ่งขึ้น”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 53 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“กระบวนการบริการ เพราะการให้บริการของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่มี ความเป็นกันเองและสะดวกในการติดต่อ มีการบริการอย่างเสมอภาค มีการให้ บริการและดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 39 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 8 ธันวาคม 2565)

### 2.2.3 ปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้ง 3 ปัจจัย ประกอบด้วย ความคาดหวังใน อนาคตในการทำงานด้านศาสนา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา และทัศนคติด้าน ผู้นำศาสนา

#### 1) ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานทางด้านศาสนา

นักศึกษามีความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา เมื่อนักศึกษาจบจากวิทยาลัยแสงธรรมไปแล้ว สามารถนำความเชื่อ ความรู้ และทักษะต่าง ๆ ที่ได้ เรียนรู้และถูกปลูกฝังมา นำไปประยุกต์ใช้ทำงานด้านศาสนาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมเพื่อ ผู้อื่นให้มากที่สุดและเป็นประโยชน์สูงสุด สามารถนำไปต่อยอดในการอภิบาลทางความเชื่อ ช่วยเหลือสังคมและพัฒนาสังคมในอนาคต ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“คงจะเป็นความเชื่อในด้านศาสนาเพื่อการพัฒนาตัวเอง เพราะทาง วิทยาลัยได้เน้นสิ่งนี้ และสามารถต่อยอดในอภิบาลผู้คน และสิ่งที่เราเรียนเป็นสิ่งที่ไม่มีใครเรียนกันเพราะเน้นทางด้านความเชื่อและศาสนาเป็นหลัก”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“ผมมีความคาดหวังที่จะทำงานด้านศาสนาตามวัด และตามชุมชนต่าง ๆ พร้อมทั้งยินดีที่จะถูกส่งไปทำงานในที่ที่ต้องการบุคคลากรในการทำงานหรือตาม จุดประสงค์ของผู้ใหญ่”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

“การช่วยเหลือสังคมและพัฒนาสังคมทั้งด้านความสัมพันธ์คือเป้าหมาย อย่างหนึ่งในการเรียนรู้ในสถานที่แห่งนี้ เพราะจุดนี้แสดงถึงบทบาทการอภิบาลทาง ความเชื่อ จึงมีความคาดหวังในด้านนี้พอสมควร”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“คาดหวังไว้ว่า เมื่อจบออกไปจะสามารถนำทักษะด้านการคิด วิเคราะห์  
อย่างมีเหตุผลได้เป็นอย่างดี สามารถนำหลักปรัชญาหลายอย่างไปใช้ได้อย่างถูกต้อง  
และเหมาะสมในงานทางด้านศาสนาในอนาคต”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 30 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ผมหวังว่าความรู้ ความเชื่อ ที่ผมได้เรียนรู้และถูกปลูกฝังมาจะสามารถ  
นำไปทำงานด้านศาสนาเพื่อผู้อื่นให้ได้มากที่สุด และเป็นประโยชน์สูงสุด”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“อยากทำงานช่วยเหลือ ช่วยโรงเรียนไม่ว่างานอะไรก็ตาม แต่ถ้าเราไม่ได้  
เป็นไปตามที่หวัง คืออยากเรียนเป็นฆราวาสคนหนึ่งที่เคยช่วยเหลือได้”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“ความคาดหวังอยากให้ตนเองนั้นได้ทำงานด้านที่ตนเองชอบไม่ว่าจะเป็น  
งานด้านเยาวชน หรือการสอนผู้เรียน เมื่อได้ทำงานแล้วก็อยากที่จะคาดหวังในเรื่อง  
ของรายได้ที่เราต้องได้รับมันต้องเหมาะสมกับงานที่เราทำ”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์สำหรับการทำงานด้านศาสนาเพื่อ  
รับใช้สังคม สามารถให้ความรู้คำแนะนำ ช่วยเหลือผู้คนในสังคมจากความรู้ที่ได้รับ  
ได้”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 39 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 8 ธันวาคม 2565)

“มีความศรัทธามากขึ้น รู้จักและรักพระเจ้ามากขึ้น นำความรู้ที่ได้เพื่อช่วย  
ผู้อื่นมากขึ้น”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 53 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“คาดหวังว่าจะสามารถเพิ่มพูนความเชื่อและความศรัทธาของตนเองที่มี  
ต่อคริสต์ศาสนา รวมทั้งนำความรู้และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากการศึกษาใน  
วิทยาลัยแสงธรรมไปประยุกต์ใช้ในฐานะผู้นำศาสนาได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิด  
ประสิทธิผลต่อพระศาสนจักรคาทอลิกท้องถิ่นและสังคมไทย”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 35 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

## 2) แรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนา

นักศึกษาที่มีแรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนา ได้เห็นแบบอย่างการดำเนินชีวิตในฐานะสงฆ์ผู้ปฏิบัติดีของหลายท่านจนกลายมาเป็นแรงจูงใจผลักดันภายในว่าต้องเป็นแบบพวกท่าน ปรับปรุงตัวเองเพื่อให้เกิดเป็นแบบอย่างที่ดีกับคนอื่น เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อศาสนิกชนและต่อสังคมไทยและการได้มีชีวิตเพื่อผู้อื่น ทำให้ผู้คนในสังคมมีสันติสุข เพราะงานด้านศาสนาคืองานที่ดูแลช่วยเหลือผู้คนที่ร่างกายและจิตใจ มีความสุขเวลาที่ทำงานเพื่อช่วยเหลือผู้คนในสังคม ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“เน้นไปเรื่องการประกาศข่าวดีด้านช่วยวิญญานให้รอด เป็นสิ่งที่ตั้งใจไว้ หลังจากจบจากวิทยาลัยแห่งนี้ เราสามารถจะทำงานอภิบาลตามจุดประสงค์ทางด้านผู้นำศาสนา”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“อาศัยความสนิทสนมกับพระและเพื่อนพ้อง คนรู้จักที่อยู่รอบข้างที่คอยส่งเสริมและสนับสนุนเสมอในทุกเวลาในการดำเนินชีวิตประจำวัน”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

“แบบอย่างจากหลักคำสอนทางศาสนา เพราะเป็นสิ่งที่สามารถใช้ได้ทุกยุคทุกสมัยเปรียบเสมือนปรัชญาชีวิตที่คอยจูงใจในการมีชีวิตทั้งในสังคมและชีวิตตนเอง”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“จากภายนอก คือ ผมได้เห็นแบบอย่างการดำเนินชีวิตในฐานะสงฆ์ผู้ปฏิบัติดีของหลายคนจนกลายมาเป็นแรงจูงใจผลักดันผมจากภายในว่าต้องเป็นแบบพวกท่านให้ได้ และปรับปรุงตัวเองเพื่อให้เกิดเป็นแบบอย่างที่ดีกับคนอื่นต่อไป”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 30 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“แรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนาสำหรับผม คือ การได้เห็นแบบอย่างที่ดีของผู้นำทางด้านศาสนา จนทำให้รู้สึกประทับใจ อยากที่จะทำตามและอยากนำไปเป็นแบบอย่างเพื่อเดินรอยตามไปหาความสำเร็จนั้น”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“การเห็นความสำคัญเกี่ยวกับศาสนาและอยากถ่ายทอดให้ศาสนายังคงอยู่ต่อไปเรื่อย ๆ”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“แรงจูงใจมาจากบุคคลรอบข้างที่ทำงานด้านศาสนา เห็นเขามีความสุข มีความอดทน แสดงออก ยอมรับกับสิ่งที่จะเกิดขึ้น จึงเป็นแรงจูงใจในการที่จะทำงานด้านนี้”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“แรงจูงใจของผมคือการมีชีวิตเพื่อผู้อื่น ทำให้ผู้คนในสังคมมีสันติสุข เพราะงานด้านศาสนา คืองานที่ดูแล ช่วยเหลือผู้คนทั้งร่างกายและจิตใจ ผมมีความสุขเวลาที่ทำงานเพื่อช่วยเหลือผู้คนในสังคม”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 39 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 8 ธันวาคม 2565)

“อยากจะทำอะไรเพื่อพระเจ้าและคนอื่น ๆ น่าจะทำอะไรได้หลาย ๆ อย่างได้มากกว่าไม่ได้ทำงานด้านนี้ มีอิสระมากกว่า อุทิศตนได้มากกว่า”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 53 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“ต้องการจะเป็นผู้นำศาสนาที่เข้าถึงและเข้าใจบรรดาผู้ที่อยู่ในการอภิบาลดูแลของตนเอง ทั้งการให้ความช่วยเหลือด้านกายภาพและจิตวิญญาณ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อศาสนิกชนเป็นรายบุคคลต่อพระศาสนจักรคาทอลิกท้องถิ่นและต่อสังคมไทยโดยรวม”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 35 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

### 3) ทักษะคติทางด้านผู้นำศาสนา

นักศึกษามีทัศนคติทางด้านผู้นำศาสนา การที่เห็นผู้นำศาสนามีความเชื่อ มีความศรัทธาเข้มแข็ง มีความเป็นผู้นำ อุทิศตนเองและเสียสละ เป็นคนดีมีกระแสเรียกมั่นคง ปฏิบัติตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม เป็นแบบอย่างที่ดี คอยช่วยเหลือให้กับผู้อื่นในสังคมเพื่อให้ศาสนิกชน รวมถึงศาสนาอื่น เกิดความเลื่อมใสศรัทธาต่อหลักคำสอนทางศาสนาได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นเหมือนแสงสว่างแห่งคุณงามความดีที่ส่องแสงไปยังสังคมเห็นแล้วอยากที่จะทำความดี ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“สถาบันแห่งนี้ผลิตบุคคลที่มีคุณภาพออกไปเป็นผู้นำศาสนา เพื่อออกไปช่วยเหลือผู้อื่นทั่วประเทศ สามารถเป็นที่พึ่งทางใจ และเป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่นได้”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 26 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“การเป็นผู้นำศาสนา คือการเป็นคนกลางระหว่างพระเจ้าและเพื่อนมนุษย์ ไม่เพียงแต่ในความเชื่อต่อพระเจ้าเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมไปถึงต้องมีความรักทุกคนไม่ว่าจะศาสนาใดก็ตาม”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

“ในส่วนตัวมีทัศนคติกับผู้นำศาสนาที่ให้ความรู้สึกเป็นคนกันเองในชุมชน และมีความถ่อมตนเป็นอย่างมาก ซึ่งในปัจจุบันผู้นำศาสนาเราต่างเป็นเช่นนั้นซึ่งตัวผมมีความภูมิใจพอสมควรกับแบบอย่างเช่นนี้”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ผู้นำศาสนาควรทำหน้าที่ให้เหมาะสมกับหน้าที่ของตน นี่คือพื้นฐานที่ผมเข้าใจและควรปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย วางตัวให้ผู้อื่นรู้สึกว่าเข้าหาแล้วสบายใจ

“ช่วยงานส่งเสริมชุมชนสังคมที่ตนอยู่ตามความเหมาะสมและคอยมอบคำสอนข้อคิดดี ๆ ให้กับผู้อื่น”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 30 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ทัศนคติของผมที่มีต่อผู้นำศาสนา คือ การที่เห็นผู้นำศาสนามีความเชื่อ ความศรัทธาเข้มแข็ง มีความเสียสละ มีความเป็นผู้นำ เป็นคนดีมีกระแสเรียกมั่นคง ทำตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม และเป็นแบบอย่างที่ดี คอยช่วยเหลือให้กับผู้อื่นได้”

(นักศึกษาคนที่ 5 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“ผู้นำศาสนาควรเป็นผู้ที่มีความเชื่อและความรู้ทางศาสนามากกว่าผู้อื่น และเน้นความสำคัญของคนใต้ปกครองของตนเองคอยรับฟังปัญหาและสวดภาวนา ให้เขา”

(นักศึกษาคนที่ 6 อายุ 20 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 7 ธันวาคม 2565)

“ผู้นำศาสนาส่วนใหญ่มีความเป็นกันเอง เข้าอกเข้าใจ ดูแลเอาใจใส่ใน เวลาที่เราเจอปัญหาหรือเวลาเราต้องการคำปรึกษา”

(นักศึกษาคนที่ 7 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ผู้นำทางศาสนาต้องเป็นผู้ที่เป็นแบบอย่างให้กับสังคม เป็นเหมือนแสงสว่างแห่งคุณงามความดีที่ส่องแสงไปยังสังคม ทำให้ผู้คนในสังคมเห็นแล้วอยากที่จะทำความดี เพื่อผู้อื่นเพื่อสังคมเพราะได้เห็นแบบอย่างที่น่าเลื่อมใสศรัทธา”

(นักศึกษาคนที่ 8 อายุ 39 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 8 ธันวาคม 2565)

“ให้แต่ละฝ่ายมีส่วนร่วมให้มากที่สุดที่จะให้ได้ตามบทบาทของตนเอง และเป็นกลางให้มากที่สุด ประสานความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน”

(นักศึกษาคนที่ 9 อายุ 53 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565)

“ผู้นำศาสนาควรมีความอุทิศตนเองและเสียสละ โดยเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ของผู้อื่นมาก่อนประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีต่อ บรรดาผู้ที่อยู่ในการอภิบาลดูแลของตนเอง และบุคคลทั่วไปในสังคมอีกด้วยเพื่อให้ศาสนิกชนในศาสนาของตนเอง รวมถึงศาสนาอื่น เกิดความเลื่อมใสศรัทธาต่อหลักคำสอนทางศาสนาของตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น”

(นักศึกษาคนที่ 10 อายุ 35 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

#### 2.2.4) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

การเป็นแบบอย่างและการสนับสนุนของผู้นำศาสนาตามวัดคาทอลิกต่าง ๆ มีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดการเจริญรอยตามชีวิตที่น่าเลื่อมใสศรัทธาของท่านเหล่านั้น และฐานะทางสังคม ต้องการมีหน้ามีตาในสังคม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ดังตัวอย่างข้อความ ต่อไปนี้

“การมีเป้าหมายหรือจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนว่าในอนาคตเราจะเป็นอะไร จะช่วยให้เราตัดสินใจได้ง่ายขึ้นว่าจะศึกษาต่อวิทยาลัยแสงธรรม เพราะวิทยาลัยแห่งนี้ให้การศึกษาดูเฉพาะทาง ผลิตบุคคลากรทำงานในด้านศาสนาโดยเฉพาะ การศึกษาจะมุ่งมั่นและส่งเสริมต่อเป้าหมายของการเป็นผู้นำทางศาสนาในอนาคตครับ”

(นักศึกษาคนที่ 1 อายุ 22 ปี สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

“ปัจจุบันมีคนเริ่มมาเรียนน้อยลงอยากให้ทางผู้ใหญ่หรือทางวิทยาลัยเห็นถึงความสำคัญตรงนี้ ควรประชาสัมพันธ์หลักสูตรหรือกิจกรรมที่นักศึกษาทำให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดให้คนเข้ามาเรียนเยอะ ๆ”

(นักศึกษาคนที่ 2 อายุ 21 ปี สาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา สัมภาษณ์วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

“ฐานะทางสังคม มีหน้ามีตาในสังคม”

(นักศึกษาคนที่ 3 อายุ 53 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 2 ธันวาคม 2565 )

“การเป็นแบบอย่างที่ดีและการสนับสนุนเชิงทำที่ของผู้นำศาสนาตามวัดคาทอลิกต่าง ๆ มีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดการเจริญรอยตามชีวิตที่น่าเลื่อมใสศรัทธาของท่านเหล่านั้น รวมถึงความเชื่อและความศรัทธาที่มีต่อศาสนาคริสต์ที่อาจเพิ่มพูนยิ่งขึ้นอย่างมั่นคงอีกด้วย”

(นักศึกษาคนที่ 4 อายุ 35 ปี สาขาวิชาเทววิทยา สัมภาษณ์วันที่ 9 ธันวาคม 2565)

เนื่องด้วยวิธีวิทยาเป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธีการ (Mixed Methods Research Design) แบบอธิบายตามกาลเวลา (Sequential Explanatory Design) ผู้วิจัยนำผลการวิจัยระยะที่ 1 ข้อมูลเชิงปริมาณ จากการศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับแรกของนักศึกษา ในขั้นตอนที่ 1 เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณมาใช้ในการดำเนินการวิจัย จากผลการวิจัยข้อมูลเชิงปริมาณ พบว่า ปัจจัยจำแนกทั้ง 11 ตัวแปร ประกอบด้วย รายได้ของครอบครัว ผลสัมฤทธิ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ หลักฐานทางกายภาพ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา และทัศนคติผู้นำศาสนา เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรม เมื่อได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเสร็จเรียบร้อยแล้วต่อมาผู้วิจัยก็ดำเนินการทำการวิจัยในขั้นตอนที่ 2 เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพต่อจากผลการวิจัยข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อที่จะอธิบายผลการวิจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับแรกของนักศึกษาเพิ่ม และนำผลที่ได้มาตีความสรุปผล โดยผู้วิจัยนำผลการวิจัยในระยะที่ 1 มาสร้างเป็นประเด็นคำถามสำหรับการวิจัยในระยะที่ 2 เป็นการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ การสนทนากลุ่ม (Focus Group)

**3) ผลการศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม ผู้วิจัยได้แบ่งระยะเวลาของการดำเนินการวิจัยออกเป็น 2 ระยะ ดังต่อไปนี้**

**ระยะที่ 2 แนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม**

จากผลการสรุปผลจากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยได้เสนอปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อตามกรอบแนวคิดที่ได้จากการศึกษาและศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ มีความเหมาะสมและสำคัญที่นำมาเป็นกรอบแนวคิดและประเด็นในการสนทนากลุ่มแบ่งออกได้เป็น 2 มิติ โดยผลการวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม จากผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เมื่อนำมาวิเคราะห์ประมวลสรุปได้ดังต่อไปนี้

### มติที่ 1 ในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม ได้แก่

1) ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดหาบุคลากรดูแลรักษาสถานศึกษาทั้งภายในอาคารโดยจัดวัสดุอุปกรณ์ให้มีระเบียบ มีความสะอาด ปลอดภัย ซ่อมแซม ปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และภายนอกอาคารโดยการดูแลต้นไม้ ปลูกต้นไม้เพิ่ม จัดสวนหย่อม ให้มีความร่มเย็น เป็นสิ่งสำคัญที่ควรส่งเสริมดูแลสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่มีทัศนียภาพที่สวยงามอยู่เสมอ

2) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องให้มีการปรับปรุง พัฒนา ให้เข้ากับยุคสมัยอยู่เสมอ เนื่องด้วยเป็นหลักสูตรเฉพาะทางด้านศาสนา มีความแตกต่างจากสถาบันอื่น ต้องรักษาคุณภาพของหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน

3) ปัจจัยด้านสถานที่ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการหาผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานดูแลเรื่องอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ทันสมัย ตอบสนองความต้องการทั้งนักศึกษาและอาจารย์ รวมถึงให้มีการดูแลอาคารสถานที่ ปรับปรุง ซ่อมแซม มีความสะอาด ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ส่งเสริมเพิ่มเติมในเรื่องการใช้สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาห้องสมุดให้ไปสู่ E-Library

4) ปัจจัยด้านบุคลากร ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการส่งเสริมผู้บริหารในการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารการศึกษาเพื่อให้ทันต่อสภาพการณ์ปัจจุบัน ผลักดันและส่งเสริม คณาจารย์ บุคลากรเข้าอบรมและพัฒนาตนเองอย่างเนื่องโดยเฉพาะภาษาอังกฤษและตามสายงานที่ตนเองรับผิดชอบ ให้มีความรู้ ความสามารถอยู่เสมอ สนับสนุนให้เรียนในระดับที่สูงขึ้น

5) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยการปรับปรุง และนำเสนอหลักสูตรให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เน้นการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ การใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ และการใช้สื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อให้คนที่สนใจเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายรวมทั้งให้คำแนะนำแก่ทุกคนที่สนใจ โดยเฉพาะนักเรียนที่จบจากชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนคาทอลิก และการพัฒนาในการประสานงานระหว่างวิทยาลัยแสงธรรมกับสถาบันต้นสังกัดต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้น



6) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมด้านการบริการเพื่อให้มีใจรักในการให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการต่าง ๆ ในวิทยาลัยฯ พัฒนาและสร้างระบบการให้บริการออนไลน์ที่ง่ายต่อการเข้าถึง ให้ความถูกต้อง รวดเร็ว ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และผู้ปกครอง สามารถเข้าไปใช้งานในระบบได้ เช่น การรับสมัคร การส่งคำร้องต่าง ๆ คู่มือการเรียน และการประชาสัมพันธ์ให้ทราบเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ

7) ปัจจัยด้านราคา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษาสภาพความเป็นจริง การบริหารจัดการงบประมาณจัดสรรให้มีความเหมาะสมกับความต้องการในการดำเนินงาน การพิจารณาค่าใช้จ่ายในการเรียนแต่ละหลักสูตรของนักศึกษา เช่น การปรับหลักสูตรให้หน่วยกิตน้อยลง เพื่อลดค่าใช้จ่ายของแต่ละหลักสูตร ในอนาคตลดค่าเทอมลงโดยการตัดในส่วนของค่าใช้จ่ายบางส่วนออก การกำหนดให้ราคากับการบริการในการศึกษา มีความเหมาะสม ยุติธรรม เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียน และส่งเสริมเรื่องการลงทุนการศึกษาโดยเฉพาะสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ศึกษา ให้กับผู้ที่สนใจมาเรียนที่วิทยาลัยฯ แต่ไม่มีต้นสังกัด

8) ปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัว ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการสำรวจรายได้ของครอบครัว โดยปกติแล้วหากครอบครัวของนักศึกษามีความยากจน นักศึกษาก็จะได้รับการสนับสนุนจากต้นสังกัดเพื่อลดภาระของผู้ปกครอง และในระหว่างที่เรียนนักศึกษาออกจากต้นสังกัด วิทยาลัยฯ ก็จะช่วยช่วยเหลือให้ศึกษาต่อจนจบเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพสูงสุดสามารถออกไปทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## มิตินี้ 2 ในด้านของนักศึกษา ได้แก่

1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการทำความเข้าใจกับผู้เข้ามาเรียนก่อนที่จะเข้ามาศึกษาที่วิทยาลัยฯ เพื่อชี้แจงและอธิบายให้ทราบในสาขาวิชาที่ตนจะเลือกเรียนว่าตรงกับความต้องการหรือไม่ ส่งเสริมและการพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณภาพ โดยมุ่งไปตามกรอบที่ได้กำหนดไว้ให้มีความเข้มข้นและชัดเจนยิ่งขึ้น และจัดกิจกรรมที่มุ่งสู่การพัฒนาสังคมพัฒนาจิตใจ เช่น การช่วยเหลือผู้ยากไร้ที่มีอยู่ การได้ไปสัมผัสการใช้ชีวิตกับคนในชุมชนต่าง ๆ เป็นพิเศษเพื่อสนับสนุนให้มีความต้องการที่เข้ามาเรียนที่วิทยาลัยฯ แสงธรรม

2) ปัจจัยด้านทัศนคติต่อผู้นำศาสนา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการปลูกฝังให้มีความรู้ความเข้าใจให้มีทัศนคติที่ดีต่อผู้นำศาสนา โดยการส่งเสริมและให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้นำศาสนา ทั้งด้านการเป็นแบบอย่างที่ดี การเป็นผู้นำในด้านความเชื่อ การปฏิบัติภารกิจ และการใช้สังคม เพื่อให้ผู้ที่สนใจเกิดศรัทธา และนบนอบต่อผู้นำศาสนา

3) ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่อง การอธิบายให้เกิดความเข้าใจถึงจุดมุ่งหมาย และสิ่งที่ได้รับของการเรียน เมื่อจบไปแล้วสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงานด้านศาสนาต่อไปในอนาคต มีงานทำอย่างแน่นอน และจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลที่สอดคล้องกับความเป็นจริงที่นักศึกษาจะนำไปใช้ได้ ในสถานการณ์จริง รวมทั้งส่งเสริมการฝึกปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อนักศึกษาจะได้นำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ได้จริง และเมื่อเกิดอุปสรรคหรือปัญหา ก็จะได้นำไปปรึกษาให้ได้รับความกระจ่างจาก อาจารย์

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายสำคัญเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม โดยมีจุดมุ่งหมายดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม
2. เพื่ออธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม
3. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

#### สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยอย่างน้อย 1 ปัจจัย สามารถจำแนกกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษาได้

#### ตัวอย่างวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการ และการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

**ระยะที่ 1** การศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

ผู้วิจัยมีการดำเนินการ 2 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งกำหนดขอบเขตแต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้

### ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม มีจำนวนทั้งสิ้น 130 คน แบ่งตามสาขาวิชา ดังนี้

- 1) นักศึกษาสาขาวิชาปรัชญาและศาสนา จำนวน 85 คน
- 2) นักศึกษาสาขาวิชาเทววิทยา จำนวน 17 คน
- 3) นักศึกษาสาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา จำนวน 28 คน

ตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม ที่ได้มาโดยผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากการส่งแบบสอบถามไปสำรวจข้อมูลของนักศึกษาจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการตัดสินใจทันทีที่จะเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อได้แต่ไม่ได้ตัดสินใจที่จะเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามลักษณะข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์จำแนกประเภท (Discriminant Analysis) ต้องมีจำนวนตัวอย่างประมาณ 20 เท่าของจำนวนตัวแปรอิสระ (สุวิมล ติรภานันท์, 2553) ในการวิจัยครั้งนี้ มีตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 130 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างเป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เกณฑ์การคัดเลือก คือ เลือกนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 87 คน และนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 87 คน ซึ่งได้มาจากผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากการส่งแบบสอบถามไปสำรวจข้อมูลของนักศึกษาที่จำแนกออกเป็น 2 กลุ่มแบ่งให้ แต่ละกลุ่มมีขนาดที่เท่ากัน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัย ใช้แบบสอบถาม มีจำนวน 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

แบบสอบถามปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรม ลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 2 ข้อ ประกอบด้วย ตัวเลือกที่ 1) กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ตัวเลือกที่ 2) กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับแรก

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม ลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ และเติมคำลงในช่องว่าง จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ สาขาวิชา และรายได้ของครอบครัว

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม จำนวน 35 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก (r) ตั้งแต่ .299 - .713 มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .96

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม จำนวน 15 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก (r) ตั้งแต่ .462 - .624 มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .90

### การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลกับตัวอย่างผู้วิจัยได้ดำเนินการยื่นขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ethics) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ผลการพิจารณาให้การรับรองโครงการวิจัยผ่าน ได้รับรหัสโครงการวิจัยเลขที่ SWUEC-G-376/2565

2. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์จากอธิการบดีวิทยาลัยแสงธรรมในการเก็บข้อมูลนักศึกษาที่เป็นตัวอย่าง

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลตามวันเวลาที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยก่อนที่นักศึกษาจะตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะทำการ

ชี้แจงถึงความมุ่งหมาย ขั้นตอนดำเนินการวิจัย และขอความร่วมมือตัวอย่างเข้าร่วมโครงการวิจัย ด้วยความสมัครใจและมีสิทธิถอนตัวออกจากการวิจัยได้ถ้าต้องการ ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และใช้ข้อมูลเฉพาะการศึกษาเท่านั้น ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อนักศึกษา โดยให้ตัวอย่างลงนามใน เอกสารยินยอมเข้าร่วมการวิจัย

4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากตัวอย่างมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบ และคัดเลือกฉบับที่สมบูรณ์เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าทางสถิติ

5. ผู้วิจัยนำผลการวิจัยจากการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณมาสรุปและรายงานผลการวิจัย

## ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยแสงธรรม จำนวน 20 คน ที่ได้มาโดยผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากการส่งแบบสอบถามไปสำรวจข้อมูลของนักศึกษาจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการตัดสินใจทันทีที่จะเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อได้แต่ไม่ได้ตัดสินใจที่จะเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยผู้วิจัยคัดเลือกตามคุณสมบัติของผู้สัมภาษณ์ที่ดี 5 ประการ (ชาย โภธิสิตา, 2550) ประกอบด้วย

- 1) เป็นคนที่มีเรื่องนั้น ๆ อย่างแท้จริง
- 2) เป็นคนที่ “อยู่ในวงการ”
- 3) ถ้าเป็นไปได้ไม่ควรเป็นคนที่อยู่ในวงการเดียวกันกับผู้สัมภาษณ์
- 4) ต้องเป็นคนที่สามารถให้เวลาสำหรับการสัมภาษณ์ได้อย่างเพียงพอ
- 5) ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ควรเป็นนักวิเคราะห์ แต่ควรเป็นนักเล่าเรื่องที่ดี

เกณฑ์การคัดเลือก คือ เลือกนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีที่จำแนกอยู่ในกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 10 คน และเลือกนักศึกษาที่

กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีที่จำแนกอยู่กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก จำนวน 10 คน จะได้ตัวอย่างทั้งสิ้น 20 คน เลือกนักศึกษาที่มีความสนใจในการให้สัมภาษณ์ เพื่อจะได้มุมมองของนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม ว่ามีความคิดเห็นเหมือนกันและต่างกันอย่างไร

ประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ การอธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัย ใช้แบบสัมภาษณ์ มีจำนวน 1 ฉบับ ดังนี้

แบบสัมภาษณ์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นการเติมคำ ประกอบด้วย เพศ สาขาวิชา และวันที่สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม จำนวน 3 ข้อ ประกอบไปด้วย 1) ปัจจัยส่วนบุคคล 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 3) ปัจจัยทางจิตวิทยา

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

### การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากเราเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยก็จะดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นอันดับตามมา โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลกับตัวอย่างผู้วิจัยได้ดำเนินการยื่นขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ethics) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ผลการพิจารณาให้การรับรองโครงการวิจัยผ่าน ได้รับรหัสโครงการวิจัยเลขที่ SWUEC-G-376/2565

2. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์จากอธิการบดีวิทยาลัยแสงธรรมในการเก็บข้อมูลนักศึกษาที่เป็นตัวอย่าง

3. ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลตามวันเวลาที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเอง ก่อนที่นักศึกษาจะตอบแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยจะทำการชี้แจงถึงความมุ่งหมาย ขั้นตอนดำเนินการวิจัย และขอความร่วมมือตัวอย่างเข้าร่วมโครงการวิจัยด้วยความสมัครใจและมีสิทธิ์ถอนตัวออกจากกรวิจัยได้ถ้าต้องการ ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและใช้ข้อมูลเฉพาะการศึกษาเท่านั้น ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อนักศึกษา โดยให้ตัวอย่างลงนามในเอกสารยินยอมเข้าร่วมการวิจัย

4. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจำแนกเป็นประเด็น

5. ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis)

## ระยะที่ 2 แนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

จากผลการวิจัยในงานวิจัยระยะที่ 1 เก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พบว่า ปัจจัยใดบ้างที่สามารถจำแนกนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้แก้ปัญหาการรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่สถาบันกำหนดไว้ในแต่ละปีการศึกษา ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลสารสนเทศที่ค้นพบในงานวิจัยระยะที่ 1 มาสร้างประเด็นคำถามในการศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม ในงานวิจัยระยะที่ 2 นี้ ในการที่จะหาข้อเสนอแนะข้อคิดเห็น ในเชิงการบริหารจัดการ ข้อมูลสารสนเทศที่ได้ในงานวิจัยที่ 2 จะไปตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรมต่อไป เป็นการศึกษาวิธีการเชิงคุณภาพ ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ผู้วิจัยดำเนินการด้วยตนเอง

### กลุ่มผู้ให้ข้อมูลและประเด็นที่ศึกษา

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ตัวแทนผู้ปกครอง ที่ดำรงตำแหน่งในปีการศึกษา 2565 จำนวน 10 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มีเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้



1. ผู้บริหาร เป็นผู้ที่ดำรงตำแหน่งในคำสั่งแต่งตั้งในปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
  2. เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหรือผู้รับผิดชอบดูแลนักศึกษาสาขาวิชา ปรัชญาและศาสนา 1 คน สาขาวิชาเทววิทยา 1 คน และสาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา 1 คน
  3. ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัย แสงธรรม ฝ่ายบริหาร จำนวน 1 คน
  4. ตัวแทนผู้ปกครองนักศึกษา ผู้ที่ปรากฏในอยู่รายชื่อในคำสั่งแต่งตั้ง ในปีการศึกษา 2565 จำนวน 1 คน
- ประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ แนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัย ใช้แบบสนทนากลุ่ม มีจำนวน 1 ฉบับ ดังนี้
- แบบสนทนากลุ่ม การหาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของ นักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสนทนากลุ่ม ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง
  - ตอนที่ 2 ประเด็นข้อคำถามมิติในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's ทั้ง 7 ปัจจัย
  - ตอนที่ 3 ประเด็นข้อคำถามมิติในด้านของนักศึกษา ประกอบด้วย ปัจจัยจิตวิทยา 3 ปัจจัย

### การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลกับตัวอย่างผู้วิจัยได้ดำเนินการยื่นขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ethics) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ผลการพิจารณาให้การรับรองโครงการวิจัยผ่าน ได้รหัสโครงการวิจัยเลขที่ SWUEC-G-376/2565

2. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์จากผู้บริหารสถานศึกษาในการเก็บข้อมูลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาค้นคว้า
3. ผู้วิจัยติดต่อผู้บริหารสถานศึกษาเพื่อขออนุญาตและชี้แจงการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ
4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามกลุ่มมาให้กับกลุ่มเป้าหมายรายบุคคลด้วยตนเอง นัดหมายวันเวลาเพื่อชี้แจงถึงความมุ่งหมาย ขั้นตอนดำเนินการวิจัย และขอความร่วมมือตัวอย่างเข้าร่วมโครงการวิจัยด้วยความสมัครใจและมีสิทธิถอนตัวออกจากการวิจัยได้ถ้าต้องการ ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและใช้ข้อมูลเฉพาะการศึกษาเท่านั้น และอธิบายสาระสำคัญเกี่ยวกับประเด็นที่จะสนทนากลุ่มแก่กลุ่มเป้าหมาย
5. ผู้วิจัยดำเนินการสนทนากลุ่มตามวันและเวลาที่กำหนดและขออนุญาตในการบันทึกเสียงขณะสนทนากลุ่ม
6. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มมาสรุปผลการวิจัย

### สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์จำแนกตัวแปรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับแรก ตัวแปรที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาในสมการจำแนกจากตัวแปรทั้งหมด 11 ตัวแปร โดยเรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรจำแนกจากมากไปน้อยโดยไม่คิดเครื่องหมาย ได้แก่ หลักฐานทางกายภาพ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ผลสัมฤทธิ์ รายได้ของครอบครัว สถานที่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา กระบวนการบริการ ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา การส่งเสริมการขาย ราคา และบุคลากร ซึ่งได้สมการจำแนกประเภท (Discriminant Analysis) ของกลุ่มนักศึกษา 1 มิติ ดังนี้

$$Y = .727(\text{Physical}) - .525(\text{Expectation}) + .510(\text{Product}) + .408(\text{Salary}) + .369(\text{Place}) + .343(\text{Motivation}) - .335(\text{Process}) - .148(\text{Attitude}) + .077(\text{Promotion}) - .076(\text{Price}) + .056(\text{People})$$

2. ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา จากผลการสัมภาษณ์นักศึกษที่กำลังศึกษา 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สาขาวิชา คริสตศาสนศึกษา และสาขาวิชาเทววิทยา วิทยาลัยแสงธรรม พบว่า นักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม

กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ปัจจัยส่วนใหญ่จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรม ในประเด็น **ปัจจัยส่วนบุคคล** พบว่ารายได้ของครอบครัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ครอบครัวของนักศึกษาบางคนมีจำนวนน้อยและปานกลาง ต้นสังกัดจะจ่ายค่าเทอม ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แล้วแต่ก็มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ต้องใช้ที่จำเป็นที่จะต้องขอความสนับสนุนจากครอบครัว การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา เป็นสถาบันเฉพาะทางด้านศาสนา มีคุณภาพ ครอบครัวให้ความเข้าอกเข้าใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม ครอบครัวจึงเป็นแรงผลักดันอีกแรงหนึ่งในการตัดสินใจ การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนา เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจเข้ามาศึกษา นักศึกษาได้เห็นตัวอย่างทำให้เกิดความภาคภูมิใจในครอบครัว เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิตในการทำงานด้านศาสนา และคอยให้คำแนะนำต่าง ๆ แก่นักศึกษา ในประเด็น **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 7 ปัจจัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางด้านกายภาพ** พบว่า **ผลิตภัณฑ์** เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมมากที่สุด เพราะเป็นหลักสูตรที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางแตกต่างจากสถาบันอื่น เป็นที่ยอมรับจากสังคม มีคุณภาพ จบไปแล้วได้ทำงานตามที่ตนเองต้องการ **รองลงมา บุคลากร** มีอาจารย์ผู้สอนจบตรงตามสาขาวิชาที่สอน มีประสบการณ์เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้น ๆ สร้างความเชื่อมั่นทางการศึกษา บุคลากรช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนในการกระทำเรื่องต่าง ๆ ได้ราบรื่นยิ่งขึ้น และมีความเป็นกันเอง ในประเด็น **ปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้ง 3 ปัจจัย ได้แก่ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา** พบว่า เมื่อจบจากวิทยาลัยแสงธรรมนักศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการทำงานทางด้านศาสนาได้ ไปช่วยเหลือสังคมโดยใช้พื้นฐานศีลธรรมทางศาสนาให้เกิดประโยชน์มากที่สุด **แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา** พบว่า ปัจจุบันผู้นำศาสนามีจำนวนน้อยลงจึงมีความต้องการที่ไปเป็นศาสนบริกรทางศาสนาเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการประกาศและถ่ายทอดความเชื่อให้ศาสนิกชน ต้องการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ในสังคมที่มีความลำบากให้มีความรอดพ้น และ

ช่วยเหลือคนที่หลังผิวดำให้กลับมาเป็นคนดี อยู่ด้วยกันด้วยความรัก และอยู่ด้วยกันอย่างสันติสุข **และทัศนคติด้านผู้นำศาสนา** พบว่า ผู้นำศาสนาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีด้านความเชื่อ เสียสละ เพื่อภารกิจศาสนาเพื่อทำงานรับใช้ผู้อื่น ช่วยเหลือศาสนิกชนได้ทุกรูปแบบทั้งในฝ่ายร่างกายและฝ่ายจิตใจ มีความรักและให้เกียรติต่อผู้คนที่ทำผิด เป็นที่พึ่งของศาสนิกชน

กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ปัจจัยส่วนใหญ่จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรม ในประเด็น **ปัจจัยส่วนบุคคล** พบว่ารายได้ของครอบครัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา เนื่องด้วยเป็นวิทยาลัยเฉพาะทางด้านศาสนาคริสต์ ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตรมีค่าใช้จ่ายสูงกว่ามหาวิทยาลัยอื่น การลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวนักศึกษาต้องมีต้นสังกัดในการสนับสนุนต่อผู้ที่สนใจที่จะทำงานด้านศาสนา ออกค่าใช้จ่ายในการเรียนให้ทั้งหมด การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา เป็นเสมือนแรงผลักดันที่ทำให้เข้ามาศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม คอยเป็นกำลังใจ และคอยให้คำปรึกษาที่ดี อยู่เสมอทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมั่นใจในการเป็นผู้นำศาสนา การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทาง เห็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นผู้นำศาสนา คอยหล่อหลอมชีวิตด้านศาสนาตั้งแต่เด็ก ๆ และพร้อมที่จะสนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาอยู่เสมอ ในประเด็น **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 7 ปัจจัย ได้แก่ ผลิตรายการ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางด้านกายภาพ** พบว่า **ผลิตรายการ** เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมมากที่สุด เพราะหลักสูตรที่เปิดเป็นเฉพาะทางด้านศาสนาคริสต์ ตรงตามที่ต้นสังกัดต้องการ และตรงตามความต้องการของนักศึกษาที่เป็นผู้นำศาสนา คาดหวังว่าหลังจบออกไปแล้วสามารถนำความรู้ที่มีไปสอนหรือประยุกต์ใช้กับตัวเองและช่วยเหลือคนอื่นได้ในอนาคต **รองลงมา คือ บุคลากร** มีอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่เรียนมีความรู้ความชำนาญ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ เข้าใจง่าย ทำให้เรียนรู้และเข้าใจมากยิ่งขึ้น และ **กระบวนการบริการ** เพราะการให้บริการของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีความเป็นกันเองและสะดวกในการติดต่อ มีการบริการอย่างเสมอภาค มีการให้บริการและดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิดตามลำดับ ในประเด็น **ปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้ง 3 ปัจจัย ได้แก่ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา** พบว่า หลังจากจบจากวิทยาลัยแสงธรรมไปแล้ว สามารถนำความเชื่อ ความรู้ และทักษะต่าง ๆ ที่ได้เรียนรู้และถูกปลูกฝังมา นำไปประยุกต์ใช้ทำงานด้านศาสนาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานทางด้านศาสนา ช่วยเหลือสังคมและพัฒนาสังคมต่อไป **แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา**

พบว่า เห็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต การปฏิบัติในการเป็นศาสนบริกรตามโอกาสต่าง ๆ จึงเป็นแรงจูงใจผลักดันภายในว่าต้องเป็นแบบพวกท่าน และการได้ไปทำงานด้านศาสนา เป็นการได้ดูแลช่วยเหลือผู้คนที่ร่างกายและจิตใจ มีความสุขเวลาที่ได้ทำงานช่วยเหลือผู้คนที่สังคม **และทัศนคติด้านผู้นำศาสนา** พบว่า ผู้นำศาสนา เป็นเหมือนแสงสว่างแห่งคุณงามความดีที่ส่องแสงไปยังสังคมผู้นำศาสนามีความเชื่อ มีความศรัทธาเข้มแข็ง มีความเป็นผู้นำ อุทิศตนเองและเสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี ปฏิบัติตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม คอยช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม ให้เกิดความเลื่อมใสศรัทธาต่อหลักคำสอนทางศาสนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. ผลการศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

จากการศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม การวิจัยครั้งนี้มาจากการสนทนากลุ่มกับผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 มิติ คือ มิติที่ 1 ในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม ได้แก่ ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัว มิติที่ 2 ในด้านของนักศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ปัจจัยด้านทัศนคติต่อผู้นำศาสนา และปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา สรุปได้ดังต่อไปนี้

#### มิติที่ 1 ในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม ได้แก่

1) ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดหาบุคลากรดูแลรักษาสถานศึกษาทั้งภายในอาคารโดยจัดวัสดุอุปกรณ์ให้มีระเบียบ มีความสะอาด ปลอดภัย ซ่อมแซมปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และภายนอกอาคารโดยการดูแลต้นไม้ ปูลูกต้นไม้เพิ่ม จัดสวนหย่อม ให้มีความร่มเย็น เป็นสิ่งสำคัญที่ควรส่งเสริมดูแลสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่มีทัศนียภาพที่สวยงามอยู่เสมอ

2) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องให้มีการปรับปรุง พัฒนา ให้เข้ากับยุคสมัยอยู่เสมอ เนื่องด้วยเป็นหลักสูตรเฉพาะทางด้านศาสนา มีความแตกต่างจากสถาบันอื่น ต้องรักษาคุณภาพของหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน

3) ปัจจัยด้านสถานที่ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการหาผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานดูแลเรื่องอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ทันสมัย ตอบสนองความต้องการทั้งนักศึกษาและอาจารย์ รวมถึงให้มีการดูแลอาคารสถานที่ ปรับปรุง ซ่อมแซม มีความสะอาด ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ส่งเสริมเพิ่มเติมในเรื่องการใช้สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาห้องสมุดให้ไปสู่ E-Library

4) ปัจจัยด้านบุคลากร ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการส่งเสริมผู้บริหารในการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารการศึกษาเพื่อให้ทันต่อสภาพการณ์ปัจจุบัน ผลักดันและส่งเสริม คณาจารย์ บุคลากรเข้าอบรมและพัฒนาตนเองอย่างเนื่องโดยเฉพาะภาษาอังกฤษและตามสายงานที่ตนเองรับผิดชอบ ให้มีความรู้ ความสามารถอยู่เสมอ สนับสนุนให้เรียนในระดับที่สูงขึ้น

5) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยการปรับปรุง และนำเสนอหลักสูตรให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เน้นการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ การใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ และการใช้สื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อให้คนที่สนใจเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายรวมทั้งให้คำแนะนำแก่ทุกคนที่สนใจ โดยเฉพาะนักเรียนที่จบจากชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนคาทอลิก และการพัฒนาในการประสานงานระหว่างวิทยาลัยแสงธรรมกับสถาบันต้นสังกัดต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้น

6) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมด้านการบริการ เพื่อให้มีใจรักในการให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการต่าง ๆ ในวิทยาลัยฯ พัฒนาและสร้างระบบการให้บริการออนไลน์ที่ง่ายต่อการเข้าถึง ให้ความถูกต้องรวดเร็ว ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และผู้ปกครอง สามารถเข้าไปใช้งานในระบบได้ เช่น การรับสมัคร การส่งคำร้องต่าง ๆ คู่มือการเรียน และการประชาสัมพันธ์ให้ทราบเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ

7) ปัจจัยด้านราคา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษาสภาพความเป็นจริง การบริหารจัดการงบประมาณ จัดสรรให้มีความเหมาะสมกับความต้องการในการดำเนินงาน การพิจารณาค่าใช้จ่ายในการเรียนแต่ละหลักสูตรของนักศึกษา เช่น การปรับหลักสูตรให้หน่วยกิตน้อยลง เพื่อลดค่าใช้จ่ายของแต่ละหลักสูตร ในอนาคตลดค่าเทอมลงโดยการตัดในส่วนของค่าใช้จ่ายบางส่วนออก การกำหนดให้ราคากับการบริการในการศึกษา มีความเหมาะสม ยุติธรรม เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียน และ

ส่งเสริมเรื่องการมอบทุนการศึกษาโดยเฉพาะสาขาวิชาวิชาคริสตศาสนศึกษา ให้กับผู้ที่สนใจมาเรียนที่วิทยาลัยฯ แต่ไม่มีต้นสังกัด

8) ปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัว ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการสำรวจรายได้ของครอบครัว โดยปกติแล้วหากครอบครัวของนักศึกษามีความยากจน นักศึกษาก็จะได้รับการสนับสนุนจากต้นสังกัดเพื่อลดภาระของผู้ปกครอง และในระหว่างที่เรียนนักศึกษาออกจากต้นสังกัด วิทยาลัยฯ ก็จะจัดทุนช่วยเหลือให้ศึกษาต่อจนจบเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพสูงสุดสามารถออกไปทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## มิตินี้ 2 ในด้านของนักศึกษา ได้แก่

1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการทำความเข้าใจกับผู้ที่เข้ามาเรียนก่อนที่จะเข้ามาศึกษาที่วิทยาลัยฯ เพื่อชี้แจงและอธิบายให้ทราบในสาขาวิชาที่ตนจะเลือกเรียนว่าต้องกับความต้องการหรือไม่ ส่งเสริมและการพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณภาพ โดยมุ่งไปตามกรอบที่ได้กำหนดไว้ให้มีความเข้มข้นและชัดเจนยิ่งขึ้น และจัดกิจกรรมที่มุ่งสู่การพัฒนาสังคมพัฒนาจิตใจ เช่น การช่วยเหลือผู้ยากไร้ที่มีอยู่ การได้ไปสัมผัสการใช้ชีวิตกับคนในชุมชนต่าง ๆ เป็นพิเศษเพื่อสนับสนุนให้มีความต้องการที่เข้ามาเรียนที่วิทยาลัยฯ

2) ปัจจัยด้านทัศนคติต่อผู้นำศาสนา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการปลูกฝังให้มีความรู้ความเข้าใจให้มีทัศนคติที่ดีต่อผู้นำศาสนา โดยการส่งเสริมและให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้นำศาสนา ทั้งด้านการเป็นแบบอย่างที่ดี การเป็นผู้นำในด้านความเชื่อ การปฏิบัติภารกิจ และการใช้สังคม เพื่อให้ผู้ที่สนใจเกิดศรัทธา และนบนอบต่อผู้นำศาสนา

3) ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอธิบายให้เกิดความเข้าใจถึงจุดมุ่งหมาย และสิ่งที่ได้รับของการเรียน เมื่อจบไปแล้วสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงานด้านศาสนาต่อไปในอนาคต มีงานทำอย่างแน่นอน และจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลที่สอดคล้องกับความเป็นจริงที่นักศึกษาจะนำไปใช้ได้ สถานการณ์จริง รวมทั้งส่งเสริมการฝึกปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อนักศึกษาจะได้ นำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ได้จริง และเมื่อเกิดอุปสรรคหรือปัญหา ก็จะได้นำไปปรึกษาให้ได้รับความกระจ่างจากอาจารย์

## อภิปรายผล

1. ผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่สามารถจำแนกกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก มีตัวแปรทั้งหมด 11 ตัวแปร ได้แก่ หลักฐานทางกายภาพ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ผลិតภณท์ รายได้ของครอบครัว สถานที่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา กระบวนการบริการ ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา การส่งเสริมการขาย ราคา และบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ว่า มีปัจจัยอย่างน้อย 1 ปัจจัย สามารถจำแนกกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษาได้

ตัวแปรที่มีแนวโน้มที่เป็นลักษณะของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกและกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับแรก ที่มีค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานในสมการจำแนกกลุ่มเรียงลำดับจากมากไปน้อย โดยสามารถจำแนกตามกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก

จากการวิจัยในครั้งนี้ พบว่าตัวแปรทั้งสิ้น 7 ตัวแปรที่เป็นลักษณะของกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก สามารถอธิบายความสำคัญของตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักในสมการจำแนกจากมากไปน้อย ดังนี้

ตัวแปรหลักฐานทางกายภาพมีน้ำหนักสูงสุดในสมการจำแนก ซึ่งถือว่าเป็นตัวแปรสำคัญที่สุดที่สามารถจำแนกนักศึกษา 2 กลุ่มได้ ข้อค้นพบนี้ชี้ให้เห็นว่าหลักฐานทางกายภาพเป็นตัวแปรสำคัญที่ช่วยให้นักศึกษามีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมากกว่าตัวแปรอื่นๆ ที่ศึกษาในครั้งนี้ เนื่องจากการมีสภาพแวดล้อมเป็นการสร้างบรรยากาศให้นักศึกษาได้เรียนรู้อย่างมีความสุข สอดคล้องกับ ผ่องใส สีนุสกุล (2561) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีคณะวิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า ปัจจัยด้านกายภาพส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในคณะ วิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นักศึกษาให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งที่การคมนาคมเข้าถึงสะดวกเป็นปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อ

ตัวแปรผลิตภณท์ ตัวแปรอันดับที่ 2 เป็นตัวแปรที่มีแนวโน้มที่จะเป็นลักษณะของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก เนื่องจากผลิตภณท์ ซึ่งหมายถึงหลักสูตรที่มีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะทาง มีจุดเด่นแตกต่างสถาบันอื่น มีการเรียนการสอน



เน้นทางด้านศาสนาจัดกิจกรรมทางด้านศาสนา ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกประสบการณ์ทำงาน ควบคู่ไปกับการเรียนการสอนเป็นประโยชน์ต่อการเป็นผู้นำศาสนาในอนาคต สอดคล้องกับ ชูตินันท์ เจียมจิระเศรษฐ์ (2561) ที่ศึกษาเรื่องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น พบว่า หลักสูตรส่งผลกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เป็นหลักสูตรที่มีเอกลักษณ์มีจุดเด่นที่แตกต่างจากสถาบันอื่น

ตัวแปรรายได้ของครอบครัว ตัวแปรอันดับที่ 3 เป็นตัวแปรที่มีแนวโน้มที่จะเป็นลักษณะของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก รายได้ของครอบครัว ซึ่งเป็นจำนวนรายได้ทั้งหมดต่อปีของครอบครัวหรือผู้ปกครองที่นักศึกษาอาศัยอยู่ด้วย และ วิทยาลัยฯ มีทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่มีความสนใจและต้องการที่จะทำงานทางด้านศาสนา ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาต่อได้อย่างเท่าเทียมกัน สอดคล้องกับ รัชดา อนงค์เวช (2561) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของ นักศึกษาโควตา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2555 พบว่าปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่ มทส. เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาจำนวนมากและเพียงพอที่ นักศึกษาสามารถขอรับบริการได้

ตัวแปรสถานที่ ตัวแปรอันดับที่ 4 เป็นตัวแปรที่แนวโน้มที่จะเป็นลักษณะ ของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก สถานที่ ที่ตั้งของวิทยาลัยแสงธรรม อยู่ใกล้บริเวณที่พัก มีความสะดวกสบายในการเดินทาง อยู่ห่างไกลจากแหล่งอบายมุข สอดคล้อง กับ ทิพวรรณ ปิ่นทองพันธ์ (2561) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับ ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ : กรณีศึกษา ผู้มีสิทธิ์สอบ สัมภาษณ์ประจำปีการศึกษา 2561 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ตั้งส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตัวแปรแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ตัวแปรอันดับที่ 5 เป็นตัวแปร ที่แนวโน้มที่จะเป็นลักษณะของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก แรงจูงใจ ในการทำงานด้านศาสนา เป็นแรงผลักดันทั้งภายในและภายนอกในตัวบุคคลให้แสดงพฤติกรรม สามารถทำงานได้ตามเป้าหมายที่ต้องการ สอดคล้องกับแนวคิดของ Murphy (2561) เรื่อง แรงจูงใจในการทำงาน ยิ่งรู้จักตนเองเท่าไร ยิ่งมีโอกาสที่จะเลือกงานที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับ ตนเองอย่างดีที่สุด เพื่อให้มีภาระงานที่สมบูรณ์และประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง

ตัวแปรการส่งเสริมการขาย ตัวแปรอันดับที่ 6 เป็นตัวแปรที่มีแนวโน้มที่จะเป็นลักษณะของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก การส่งเสริมการขาย วิทยาลัยฯ มีเครื่องมือที่ใช้สื่อสารกับนักศึกษาในการประชาสัมพันธ์เรื่องต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ น้าทิพย์ เนียมหอม (2560) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาอาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิทยุлықบริหารธุรกิจ รามอินทรา พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก วิทยาลัยเทคโนโลยีวิทยุлықบริหารธุรกิจ รามอินทรา มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และการจัดนิทรรศการวิชาการ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการตลาดมากทำให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

ตัวแปรบุคลากร ตัวแปรอันดับสุดท้าย ที่มีแนวโน้มจะเป็นลักษณะของกลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก บุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอน และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนที่ปฏิบัติหน้าที่ในวิทยาเขตธรรมที่คอยสนับสนุนให้คำแนะนำ นักศึกษาตามสายงานนั้น ๆ สอดคล้องกับ จิตรลดา ชวนชัยสิทธิ์ (2559) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร มีความสำคัญมากที่สุด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษาที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ในส่วนอาจารย์ผู้สอน ในประเด็นความรู้ ความชำนาญ และความสามารถ ในการถ่ายทอดความรู้ในลักษณะการสอนที่เข้าใจง่าย และการดูแลเอาใจใส่นักศึกษา

กลุ่มนักศึกษาที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก

จากการวิจัยในครั้งนี้ พบว่าตัวแปรทั้งสิ้น 4 ตัวแปรที่เป็นลักษณะของกลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก สามารถอธิบายความสำคัญของตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักในสมการจำแนกจากมากไปน้อย ดังนี้

ตัวแปรความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา เป็นตัวแปรที่มีน้ำหนักสูงสุด ซึ่งถือว่าเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สุดที่สามารถจำแนกนักศึกษาออกเป็น 2 กลุ่มได้ ข้อค้นพบบ่งชี้ให้เห็นว่า ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา เนื่องจากวิทยาลัยส่งเสริมเป็นการจัดเรียนการสอนและส่งเสริมกิจกรรมที่เน้นทางด้านศาสนา หลังจากจบการศึกษา นักศึกษาเชื่อว่าจะได้ใช้ความรู้ ประสบการณ์ อย่างเต็มความสามารถในการทำงานศาสนา สอดคล้องกับ เสรี สิงห์โงน (2018) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัย และครอบครัว มหาวิทยาลัย

มहितล พบว่า ด้านความคาดหวังในอนาคต มีผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้

ตัวแปรกระบวนการบริการ ตัวแปรอันดับที่ 2 ที่มีแนวโน้มที่จะเป็น ลักษณะของกลุ่มนักศึกษาที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก กระบวนการบริการ เป็นขั้นตอนที่วิทยาลัยให้บริการแก่นักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการให้เกิดความพึงพอใจมากที่สุด โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการรับสมัครนักศึกษา ขั้นตอนการลงทะเบียนที่ไม่ยุ่งยาก ชับข้อ นรวดเร็ว นักศึกษาได้รับการบริการที่มีความเสมอภาค สอดคล้องกับ สุวจจินตนา ศรีรัตนกุล (2560) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัย รามคำแหง ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า ด้านการให้บริการ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เนื่องจากปัจจุบันมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการแข่งขันการสูง ทำให้มหาวิทยาลัยมีการปรับตัวในการ ดึงดูดให้นักศึกษามาสัมผัสเรียนในมหาวิทยาลัยของตน

ตัวแปรทัศนคติต่อผู้นำศาสนา ตัวแปรอันดับที่ 3 ที่มีแนวโน้มที่จะเป็น ลักษณะของกลุ่มนักศึกษาที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ทัศนคติต่อผู้นำ ศาสนา ซึ่งเป็นความรู้สึกส่วนบุคคลในเรื่อง ต่าง ๆ ที่มีต่อผู้นำศาสนา สอดคล้อง center (2018) ชาวอเมริกันมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับบทบาทของศาสนาในสังคม ส่วนใหญ่คิดว่าผู้นำศาสนามี มาตรฐานทางจริยธรรมสูงหรือสูงมาก

ตัวแปรราคา ตัวแปรอันดับสุดท้าย ที่มีแนวโน้มจะเป็นลักษณะของกลุ่ม นักศึกษาที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ราคา ซึ่งจำนวนเงินที่นักศึกษาจ่าย ให้กับวิทยาลัยแสงธรรม ได้แก่ ค่าเทอม ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ในการแลกกับการเรียนและการบริการ รวมไปถึงอำนวยความสะดวกในการขอทุนการศึกษา สอดคล้องกับ ชูตินันท์ เจียมจิระเศรษฐ์ (2561) ที่ศึกษาเรื่องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น พบว่า ด้านราคา ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น โดยมีความสัมพันธ์เชิงลบ นักศึกษามีความคิดเห็นไม่แน่ใจต่อความเหมาะสมของค่าหน่วยกิต ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

2. ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อเป็นอันดับแรกกับกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรกของนักศึกษา จาก ผลการสัมภาษณ์นักศึกษากำลังศึกษา 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สาขาวิชา คีรตศาสนศึกษา และสาขาวิชาเทววิทยา ในวิทยาลัยแสงธรรม พบว่า นักศึกษาที่ตัดสินใจเลือก เข้ามาศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม

กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ปัจจัยส่วนใหญ่จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรม ในประเด็น*ปัจจัยส่วนบุคคล* พบว่า*รายได้ของครอบครัว* ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ครอบครัวของนักศึกษาบางคนมีจำนวนน้อยและปานกลาง ต้นสังกัดจะจ่ายค่าเทอม ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แล้วแต่ก็มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ต้องใช้ที่จำเป็นที่จะต้องขอความสนับสนุนจากครอบครัว สอดคล้องกับ วัลลภา สัมฤทธิ์ (2560) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้ครอบครัวที่น้อย มีทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา เป็นสถาบันเฉพาะทางด้านศาสนา มีคุณภาพ ครอบครัวให้ความเข้าใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรม ครอบครัวจึงเป็นแรงผลักดันอีกแรงหนึ่งในการตัดสินใจ สอดคล้องกับ จริญญา ดวงเกิด (2557) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา พบว่า ปัจจัยการสนับสนุน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา การได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครองย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อได้ตามที่นิสิตคาดหวังไว้ การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนา เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจเข้ามาศึกษา นักศึกษาได้เห็นตัวอย่างทำให้เกิดความภาคภูมิใจในครอบครัว เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิตในการทำงานด้านศาสนา และคอยให้คำแนะนำต่าง ๆ แก่นักศึกษา สอดคล้องกับ (Sdorow & Morris, อ้างอิงใน กอบพร นิยมราษฎร์, 2553) ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลถูกกระตุ้นและถูกกำหนดจากสิ่งเร้าต่าง ๆ ทำให้เกิดแรงผลักดันให้แสดงพฤติกรรมออกมา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่สิ่งเร้าชักจูง ในประเด็น*ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด* ทั้ง 7 ปัจจัย ได้แก่ *ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางกายภาพ* พบว่า ผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมมากที่สุด เพราะเป็นหลักสูตรที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทาง แตกต่างจากสถาบันอื่น เป็นที่ยอมรับจากสังคม มีคุณภาพ จบไปแล้วได้ทำงานตามที่ตนเองต้องการ สอดคล้องกับ วลัยพร ชันตะคุ (2563) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีปีการศึกษา 2563 พบว่า โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาน่าสนใจ หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีหน่วยกิตที่เหมาะสม รองลงมา บุคลากร มีอาจารย์ผู้สอนจบตรงตามสาขาวิชาที่สอน มีประสบการณ์เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้น ๆ สร้างความเชื่อมั่นทางการศึกษา บุคลากรช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนในการกระทำเรื่องต่าง ๆ ได้

ราบรื่นยิ่งขึ้น และมีความเป็นกันเอง สอดคล้องกับ อลงกรณ์ อัมมวงศจิตต์ (2563) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ความมีอาชีพ ความทันสมัย และความรู้ ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอน ในประเด็นปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้ง 3 ปัจจัย ได้แก่ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา พบว่า เมื่อจบจากวิทยาลัยแสงธรรมนักศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการทำงานทางด้านศาสนาได้ ไปช่วยเหลือสังคมโดยใช้พื้นฐานศีลธรรมทางศาสนาให้เกิดประโยชน์มากที่สุด สอดคล้องกับ เสรี สิงห์เงิน (2018) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาจิตวิทยาเด็กวัยรุ่นและครอบครัว พบว่า ด้านความคาดหวังในอนาคต มีผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมมากที่สุด เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา พบว่า ปัจจุบันผู้นำศาสนามีจำนวนน้อยลงจึงมีความต้องการที่ไปเป็นศาสนบริกรทางศาสนาเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการประกาศและถ่ายทอดความเชื่อให้ศาสนิกชน ต้องการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ในสังคมที่มีความลำบากให้มีความรอดพ้น และช่วยเหลือคนที่หลังผิดให้กลับใจมาเป็นคนดี อยู่ด้วยกันด้วยความรัก และอยู่ด้วยกันอย่างสันติสุข สอดคล้องกับ พิไลวรรณ บุญล้วน (2564) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจการทำงานจิตอาสาตามหลักพุทธจิตวิทยาของบุคคล หลากหลายอาชีพในสังคมไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมแรงจูงใจ คือปัจจัยภายใน ได้แก่ มีจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยเมตตา ความมีศีลธรรมในตนเอง เสียสละช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน เผื่อแผ่และแบ่งปัน มีจิตที่เป็นผู้ให้ มีทัศนคติที่ดี คิดดี คิดทางบวก มีความเห็นใจผู้อื่น ความวิริยะอุตสาหะ คิดช่วยเหลือ ผู้อื่น การทำงานที่ทำด้วยใจ และทัศนคติด้านผู้นำศาสนา พบว่า ผู้นำศาสนาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีด้านความเชื่อ เสียสละ เพื่อภารกิจศาสนา ทำงานรับใช้ผู้อื่น ช่วยเหลือศาสนิกชนได้ทุกรูปแบบทั้งในฝ่ายร่างกายและฝ่ายจิตใจ มีความรักและให้ภัยต่อผู้คนที่ทำผิด เป็นที่พึ่งของศาสนิกชน สอดคล้องกับ ญาณิศา จันทรเส็ง (2561) ศึกษาเรื่อง ความสามารถทางการสื่อสารและรูปแบบภาวะผู้นำศาสนาคริสต์ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาคริสต์ศาสนาในสังคมไทย พบว่า ผู้นำที่เต็มไปด้วยความรัก นำเชื่อถือ พึ่งพาและไว้วางใจได้ มีความรู้ในการปฏิบัติพันธกิจรับใช้ในศาสนจักร มีทักษะการเทศนา และการอภิบาลดูแลศาสนิกชน

กลุ่มที่ไม่ได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ปัจจัยส่วนใหญ่จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรม ในประเด็น **ปัจจัยส่วนบุคคล** พบว่า รายได้ของครอบครัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา

เนื่องจากวิทยาลัยเฉพาะทางด้านศาสนาคริสต์ ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตรมีค่าใช้จ่ายสูงกว่ามหาวิทยาลัยอื่น การลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวนักศึกษาต้องมีต้นสังกัดในการสนับสนุนต่อผู้ที่สนใจที่จะทำงานด้านศาสนา ออกค่าใช้จ่ายในการเรียนให้ทั้งหมด สอดคล้องกับ รจเรข สายคำ (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมปลาย ในเขตภาคเหนือตอนล่าง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย มีแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของทุนการศึกษา การสนับสนุนจากครอบครัวของนักศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา เป็นเสมือนแรงผลักดันที่ทำให้เข้ามาศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม คอยเป็นกำลังใจ และคอยให้คำปรึกษาที่ได้อยู่เสมอทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมั่นใจในการเป็นผู้นำศาสนา สอดคล้องกับ ดวงฤทัย แก้วคำ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตดุสิต พบว่า การได้รับคำแนะนำกับการที่บิดา มารดา ผู้ปกครอง ญาติพี่น้อง หรือคนในครอบครัว และการที่บิดา มารดา ผู้ปกครอง ญาติพี่น้อง หรือผู้ปกครอง ต้องการให้เลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางทางด้านศาสนา เห็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นผู้นำศาสนา คอยหล่อหลอมชีวิตด้านศาสนาตั้งแต่เด็ก ๆ และพร้อมที่จะสนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาอยู่เสมอ สอดคล้องกับ Almukhambetova (2020) พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว มีความสนใจ มาจากสมาชิกในครอบครัวทำงาน สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ ในประเด็น**ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 7 ปัจจัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางด้านกายภาพ** พบว่า **ผลิตภัณฑ์** เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมมากที่สุด เพราะหลักสูตรที่เปิดเป็นเฉพาะทางด้านศาสนาคริสต์ ตรงตามที่ต้นสังกัดต้องการ และตรงตามความต้องการของนักศึกษาที่เป็นผู้นำศาสนา คาดหวังว่าหลังจบออกไปแล้วสามารถนำความรู้ที่มีไปสอนหรือประยุกต์ใช้กับตัวเองและช่วยเหลือคนอื่นได้ในอนาคต สอดคล้องกับ พรรณพนัช จันทา (2558) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า หลักสูตรเป็นที่ยอมรับ มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการและความถนัดหรือความชอบส่วนตัวของนิสิตได้ **รองลงมา คือ บุคลากร** มีอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่เรียนมีความรู้ ความชำนาญ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ เข้าใจง่าย ทำให้เรียนรู้และเข้าใจมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับ สมศรี เพชรโชติ (2560) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคาแหง พบว่า อาจารย์ผู้สอน

เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอน มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับ ในประเด็น **ปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้ง 3 ปัจจัย ได้แก่ ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา** พบว่า หลังจากจบจากวิทยาลัยแสงธรรมไปแล้ว สามารถนำความเชื่อ ความรู้ และทักษะต่าง ๆ ที่ได้เรียนรู้และถูกปลูกฝังมา นำไปประยุกต์ใช้ทำงานด้านศาสนาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานทางด้านศาสนา ช่วยเหลือสังคมและพัฒนาสังคมต่อไป สอดคล้องกับ ภัคจิรา เกตุบุตร (2563) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า นำความรู้ไปประกอบอาชีพในอนาคตและเชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้ว จะหางานทำได้ง่าย มีงานที่มั่นคง **แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา** พบว่า เห็นแบบอย่างที่ดี ในการดำเนินชีวิต การปฏิบัติในการเป็นศาสนบริกรตามโอกาสต่าง ๆ จึงเป็นแรงจูงใจผลักดัน ภายใจว่าต้องเป็นแบบพวกท่าน และการได้ไปทำงานด้านศาสนา เป็นการได้ดูแลช่วยเหลือผู้คนที่ ทั้งร่างกายและจิตใจ มีความสุขเวลาที่ได้ทำงานช่วยเหลือผู้คนที่สังคม สอดคล้องกับ พิไลวรรณ บุญล้วน (2564) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจการทำงานจิตอาสาตามหลักพุทธจิตวิทยาของบุคคล หลากหลายอาชีพในสังคมไทย พบว่า แรงจูงใจเกิดจากสิ่งเร้าภายใน ปัจจัยภายใน ได้แก่ มีจิตใจที่ เปี่ยมไปด้วยเมตตา เสียสละช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน คิดช่วยเหลือผู้อื่น มีจิตใจเปี่ยม ไปด้วยเมตตา **และทัศนคติด้านผู้นำศาสนา** พบว่า ผู้นำศาสนา เป็นเหมือนแสงสว่างแห่งคุณ งามความดีที่ส่องแสงไปยังสังคมผู้นำศาสนามีความเชื่อ มีความศรัทธาเข้มแข็ง มีความเป็นผู้นำ อุดมคติตนเองและเสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี ปฏิบัติตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม คอยช่วยเหลือผู้อื่น ในสังคม ให้เกิดความเลื่อมใสศรัทธาต่อหลักคำสอนทางศาสนาได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับ ญาณนิศา จันทร์เส็ง (2561) ศึกษาเรื่อง ความสามารถทางการสื่อสารและรูปแบบภาวะผู้นำศาสนา คริสต์ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาคริสต์ศาสนาในสังคมไทย พบว่า ผู้นำศาสนาที่นำไปสู่ ความเชื่อ ศรัทธา และน่าไว้วางใจ แสดงความรู้สึกรู้ว่าได้เป็นตัวแทนพระเยซูในชีวิต

จากข้อมูลทั้งหมดข้างต้นในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ต่อด้วยการ เก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพนำผลที่ได้ทั้ง 2 ขั้นตอนมาสรุปผลเพื่อช่วยยืนยันข้อสรุปจาก ผลการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในครั้งนี้ได้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้ของครอบครัว ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ หลักฐานทางกายภาพ ผลิตภัณฑ์ สถานที่ บุคลากร ส่งเสริมการขาย กระบวนการบริการ และราคา ปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ แรงจูงใจในการทำงาน ด้านศาสนา ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

3. ผลการศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

จากการศึกษาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม การวิจัยครั้งนี้มาจากการสนทนากลุ่มกับผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 มิติ คือ มิติที่ 1 ในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ด้านรายได้ของครอบครัว มิติที่ 2 ในด้านของนักศึกษา ปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ปัจจัยด้านทัศนคติต่อผู้นำศาสนา และปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา สรุปได้ดังต่อไปนี้

### มิติที่ 1 ในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม

#### ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่

1) ปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัว ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการสำรวจรายได้ของครอบครัว โดยปกติแล้วหากครอบครัวของนักศึกษามีความยากจน นักศึกษาก็จะได้รับการสนับสนุนจากต้นสังกัดเพื่อลดภาระของผู้ปกครอง และในระหว่างที่เรียนนักศึกษาออกจากต้นสังกัดวิทยาลัยก็จะจัดทุนช่วยเหลือให้ศึกษาต่อจนจบเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพสูงสุดสามารถออกไปทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สอดคล้องกับ ราศินีต์ แสงวงศ์ (2555) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคุณะเชนทร์คาเบรียลแห่งประเทศไทยพบว่า รายได้ของบิดาต่างกัน มีเหตุผลการตัดสินใจศึกษาต่อด้านความสนใจและความถนัด ด้านการเงิน ด้านลักษณะอาชีพและความมั่นคง ด้านเกียรติยศชื่อเสียง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับ รัชตา อนงค์เวช (2561) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักศึกษาโควตา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2555 พบว่า ปัจจัยทางด้านรายได้ของครอบครัวไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่ มทส. เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองและนักศึกษาได้ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาจำนวนมากและเพียงพอที่นักศึกษาสามารถขอรับบริการได้



### ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่

1) ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดหาบุคลากรดูแลรักษาสถานศึกษาทั้งภายในอาคารโดยจัดวัสดุอุปกรณ์ให้มีระเบียบ มีความสะอาด ปลอดภัย ซ่อมแซม ปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และภายนอกอาคารโดยการดูแลต้นไม้ ปลูกต้นไม้เพิ่ม จัดสวนหย่อม ให้มีความร่มเย็น เป็นสิ่งสำคัญที่ควรส่งเสริมดูแลสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่มีทัศนียภาพที่สวยงามอยู่เสมอ

2) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องให้มีการปรับปรุง พัฒนา ให้เข้ากับยุคสมัยอยู่เสมอ เนื่องด้วยเป็นหลักสูตรเฉพาะทางด้านศาสนา มีความแตกต่างจากสถาบันอื่น ต้องรักษาคุณภาพของหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน

3) ปัจจัยด้านสถานที่ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการหาผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานดูแลเรื่องอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ทันสมัย ตอบสนองความต้องการทั้งนักศึกษาและอาจารย์ รวมถึงให้มีการดูแลอาคารสถานที่ ปรับปรุง ซ่อมแซม มีความสะอาด ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ส่งเสริมเพิ่มเติมในเรื่องการใช้สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาห้องสมุดให้ไปสู่ E-Library

4) ปัจจัยด้านบุคลากร ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการส่งเสริมผู้บริหารในการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารการศึกษาเพื่อให้ทันต่อสภาพการณ์ปัจจุบัน ผลักดันและส่งเสริม คณาจารย์ บุคลากรเข้าอบรมและพัฒนาตนเองอย่างเนื่องโดยเฉพาะภาษาอังกฤษและตามสายงานที่ตนเองรับผิดชอบ ให้มีความรู้ ความสามารถอยู่เสมอ สนับสนุนให้เรียนในระดับที่สูงขึ้น

5) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยการปรับปรุง และนำเสนอหลักสูตรให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เน้นการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ การใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ และการใช้สื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อให้คนที่สนใจเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายรวมทั้งให้คำแนะนำแก่ทุกคนที่สนใจ โดยเฉพาะนักเรียนที่จบจากชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนคาทอลิก และการพัฒนาในการประสานงานระหว่างวิทยาลัย แสวงธรรมกับสถาบันต้นสังกัดต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้น

6) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมด้านการบริการเพื่อให้มีใจรักในการให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการต่าง ๆ ในวิทยาลัยฯ พัฒนาและสร้างระบบการให้บริการออนไลน์ที่ง่ายต่อการเข้าถึง ให้ความถูกต้อง รวดเร็ว ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และผู้ปกครอง สามารถเข้าไปใช้งานในระบบได้ เช่น การรับสมัคร การส่งคำร้องต่าง ๆ คู่มือการเรียน และการประชาสัมพันธ์ให้ทราบเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ

7) ปัจจัยด้านราคา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษาสภาพความเป็นจริง การบริหารจัดการงบประมาณจัดสรรให้มีความเหมาะสมกับความต้องการในการดำเนินงาน การพิจารณาค่าใช้จ่ายในการเรียนแต่ละหลักสูตรของนักศึกษา เช่น การปรับหลักสูตรให้หน่วยกิตน้อยลง เพื่อลดค่าใช้จ่ายของแต่ละหลักสูตร ในอนาคตลดค่าเทอมลงโดยการตัดในส่วน of ค่าใช้จ่ายบางส่วนออก การกำหนดให้ราคากับการบริการในการศึกษา มีความเหมาะสม ยุติธรรม เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียน และส่งเสริมเรื่องการลงทุนการศึกษาโดยเฉพาะสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษาให้กับผู้ที่สนใจมาเรียนที่วิทยาลัยฯ แต่ไม่มีต้นทุนสังกัด

สอดคล้องกับ วรรณพรธน์ ริมผดี (2558) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยดุสิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต มี 7 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิตสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบน พื้นฐานความเป็นเลิศ
- 2) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา กำหนดค่าธรรมเนียมสอดคล้องกับโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการที่จัดตั้งขึ้นใหม่
- 3) ทำเลที่ตั้ง มีความเหมาะสมและมีรากฐานเดิมที่มั่นคง
- 4) การส่งเสริมการตลาด มีการวางแผนกลยุทธ์และการประชาสัมพันธ์ภายนอกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) บุคลากร มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีความรู้และส่งเสริมให้มีความเชี่ยวชาญ
- 6) กระบวนการให้บริการ มีการให้บริการโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 7) ลักษณะทางกายภาพ ใช้ศูนย์แห่งความเป็นเลิศเชื่อมโยงองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ

## มิตินี้ 2 ในด้านของนักศึกษา

### ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ได้แก่

1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการทำความเข้าใจกับผู้เข้ามาเรียนก่อนที่จะเข้ามาศึกษาที่วิทยาลัยฯ เพื่อชี้แจงและอธิบายให้ทราบในสาขาวิชาที่ตนจะเลือกเรียนว่าต้องกับความต้องการหรือไม่ ส่งเสริมและการพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณภาพ โดยมุ่งไปตามกรอบที่ได้กำหนดไว้ให้มีความเข้มข้นและชัดเจนยิ่งขึ้น และจัดกิจกรรมที่มุ่งสู่การพัฒนาสังคม พัฒนาจิตใจ เช่น การช่วยเหลือผู้ยากไร้ที่มีอยู่ การได้ไปสัมผัสการใช้ชีวิตกับคนในชุมชนต่าง ๆ เป็นพิเศษเพื่อสนับสนุนให้มีความต้องการที่เข้ามาเรียนที่วิทยาลัยฯ

2) ปัจจัยด้านทัศนคติต่อผู้นำศาสนา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการปลูกฝังให้มีความรู้ความเข้าใจให้มีทัศนคติที่ดีต่อผู้นำศาสนา โดยการส่งเสริมและให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้นำศาสนาทั้งด้านการเป็นแบบอย่างที่ดี การเป็นผู้นำในด้านความเชื่อ การปฏิบัติภารกิจ และการใช้สังคม เพื่อให้ผู้ที่สนใจเกิดศรัทธา และนบนอบต่อผู้นำศาสนา

3) ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอธิบายให้เกิดความเข้าใจถึงจุดมุ่งหมาย และสิ่งที่ได้รับของการเรียน เมื่อจบไปแล้วสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงานด้านศาสนาต่อไปในอนาคต มีงานทำอย่างแน่นอน และจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลที่สอดคล้องกับความเป็นจริงที่นักศึกษาจะนำไปใช้ได้ สถานการณ์จริง รวมทั้งส่งเสริมการฝึกปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อให้นักศึกษาจะได้นำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ได้จริง และเมื่อเกิดอุปสรรคหรือปัญหาที่จะได้นำไปปรึกษาให้ได้รับความกระจ่างจากอาจารย์

สอดคล้องกับ ฐวิฑิต สิงหเสน (2554) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2553 พบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยาที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ประกอบ สาขาที่มีความมั่นคงในอาชีพ มีความสนใจและอยากเรียนในคณะนั้น และปัจจัยของกลุ่มบุคคลที่มีส่วนส่งเสริมให้ตัดสินใจเลือกในคณะวิชานั้น คือ บิดามารดาและผู้ปกครอง และสอดคล้อง มะแอน ราโอบ (2551) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคาดหวังในการศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม จังหวัดปัตตานี พบว่า ความคาดหวังในการประกอบอาชีพในอนาคตของนักเรียน สำหรับนักเรียนที่

คาดหวังจะเรียนเรียนด้านศาสนาส่วนใหญ่แล้วจะมีความคาดหวังจะกลับมารับใช้สังคมอิสลาม โดยคาดหวังว่าจะเป็นครูสอนศาสนาอิสลาม และงานเกี่ยวกับองค์กรอิสลาม ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักเรียนจะเลือกประกอบอาชีพตามสาขาที่คาดหวังว่าตะศึกษาต่อ

### **ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย**

จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้ของครอบครัว ปัจจัยส่วนบุคคล ประสมทางการตลาด ได้แก่ หลักฐานทางกายภาพ ผลิตภัณฑ์ สถานที่ บุคลากร ส่งเสริมการขาย กระบวนการบริการ ราคา ปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนาทัศนคติต่อผู้นำศาสนา ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา และเป็นปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญ เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้มีส่วนสำคัญทำให้นักศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีวิทยาลัยแสงธรรม ดังนั้นวิทยาลัยฯ สามารถนำผลที่ได้จากการวิจัยนี้ไปเป็นแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

### **ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้**

1. ผลการวิจัยยืนยันว่าหลักฐานทางกายภาพ เป็นตัวแปรที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ซึ่งวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับหลักฐานทางกายภาพในวิทยาลัยโดยมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในและโดยรอบของวิทยาลัย ให้มีความสะอาด เรียบร้อย รมรื่น ดูแลให้ความสำคัญสถานที่นั่งพักผ่อนให้มีอยู่ทั่วไปของนักศึกษา สรรวจอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

2. ผลการวิจัยพบว่ากรมส่งเสริมการขาย เป็นตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับแรก ซึ่งเป็นตัวแปรที่สามารถทำได้ทันที วิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการขาย โดยทางวิทยาลัยจัดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกับหลักสูตรที่เปิดสอนส่งให้ฝ่ายแนะแนวโรงเรียนมัธยมคาทอลิก วัด ศูนย์คำสอน ทั่วไปประเทศให้ช่วยประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักเรียนตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม

3. ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา และความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา มีส่วนช่วยให้ให้นักศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรม หากทางวิทยาลัยให้ความสำคัญและสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมหรือหาแนวทางการส่งเสริมสร้างปัจจัยเหล่านี้ให้เกิดขึ้น โดยทางวิทยาลัยจัดกิจกรรม Open House โดยเชิญนักเรียนในโรงเรียนคาทอลิกเข้ามาสัมผัสและ

เยี่ยมชมวิทยาลัยแสงธรรมเพื่อให้นักเรียนมัธยมปลายเกิดแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา มีทัศนคติที่ดีต่อผู้นำศาสนา และมีความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนามากขึ้นเกิดความต้องการที่ตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมมากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งนี้มีเป้าหมายต้องการให้กลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อเป็นอันดับแรกระดับปริญญาตรีของนักศึกษามากยิ่งขึ้น ในการวิจัยครั้งต่อไปควรเก็บข้อมูลที่เป็นตัวอย่างกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเครือข่ายทอลิกทั้ง 10 สังคมณฑล
2. ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบไปด้วยปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยทางจิตวิทยา ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาตัวแปรอื่นเพิ่มเติม เช่น ตัวแปรที่เกี่ยวกับปัจจัยทางด้านศาสนา เพื่อจะได้ทราบข้อมูลอย่างรอบด้าน
3. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของผู้นำศาสนา เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและตามความต้องการของวิทยาลัยแสงธรรม
4. ในการศึกษาครั้งต่อไปผู้สนใจควรศึกษาความพึงพอใจในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

## บรรณานุกรม

- Allport. (1953). *Attitudes*. Handbook of social psychology: Clark University Press.
- Almukhambetova, A. (2020). Factors affecting the decision of female students to enrol in undergraduate science, technology, engineering and mathematics majors in Kazakhstan. *International Journal of Science Education* 42(6), 934-954.  
<https://www.tandfonline.com/action/journalInformation?journalCode=tsed20>
- Ankinson. (1964). *Introduction to Motivation*. New York D. Van Nostrand Co.
- Bankrate. (2022). Household income. Retrieved  
<https://www.bankrate.com/glossary/h/household-income/>
- Baumeister, R. (2015). Toward a general theory of motivation: Problems, challenges, opportunities, and the big picture. *Journal of Technology in Behavioral Science*.
- Booms, & Bitner. (1981). Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms, 47-51. Retrieved  
<https://www.scirp.org/%28S%28351jmbntvnsjt1aadkposzje%29%29/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2530717>
- Borden, N. (1953). Marketing Mix Meaning. Retrieved  
<https://www.managementstudyguide.com/marketing-mix.htm>
- Build. (2021). The 7Ps Marketing Mix and Its Importance For Your Business. Retrieved  
<https://www.letsbuildbrands.com/post/the-7ps-marketing-mix-and-its-importance-for-your-business>
- center, P. R. (2018). Americans have positive views about religion's role in society.  
<https://www.pewresearch.org/religion/2019/11/15/most-congrants-trust-clergy-to-give-advice-about-religious-issues-fewer-trust-clergy-on-personal-matters/>
- Chand, S. (2015). 7 Factors and Personal Characteristics That Have an Impact on the Decision Making In an Organisation. Retrieved  
<https://www.yourarticlelibrary.com/management/7-factors-and-personal-characteristics-that-have-an-impact-on-the-decision-making-in-an-organisation/3487>

- Cook, N. (2017). Why Motivation is Important in Life. Retrieved <https://www.nataliecook.com/blog/why-motivation-is-important-in-life>
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of Psychological Testing*. New York: Harper & Row.
- Dahari, Z. (2011). Factors influencing international students' choice towards universities in Malaysia. *African Journal of Business Management* 5(26), 10615-10620. Retrieved [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2012407](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2012407)
- Dietrich, C. (2010). Decision Making: Factors that Influence Decision Making, Heuristics Used, and Decision Outcomes. Retrieved <http://www.inquiriesjournal.com/articles/180/decision-making-factors-that-influence-decision-makingheuristics-used-and-decision-outcomes>
- Eliza. (2018). *Factors affecting international student's choice of an institution of higher education: a case of united states international University-Africa* (Masters' of Business Administration ). United States International University-Africa Africa. Retrieved <http://erepo.usiu.ac.ke/handle/11732/4307>
- Forresult. (2020). Definities marketingbegrippen. Retrieved <https://www.forresult.nl/i/definities-marketing-begrippen>
- Galvin, J. (2017). The three essential elements of making better decisions. Retrieved <https://www.vistage.com/research-center/business-leadership/20171110-3-essential-elements-making-better-decisions/>
- Govindarajan. (2014). Decision Making Methods. Retrieved <https://www.igi-global.com/chapter/decision-making-methods/107272>
- Jackson. (2019). Investment decision-making under economic policy uncertainty. *Journal of Property Research*, 36(2), 153-185.
- Jerome, M. (1960). *Basic Marketing A Managerial Approach*. Homewood: Illinois
- Jonnatan. (2017). An Overview of Tourism Supply Chains Management and Optimization Models (TSCM – OM). Retrieved <https://www.igi-global.com/dictionary/decision-making/6996>
- Levy, K. (2012). *Consumer Decision Making and Word of Mouth Communication*. (Master of Degree). Waterloo. Retrieved

- [https://uwspace.uwaterloo.ca/bitstream/handle/10012/7026/Levy\\_Kristen.pdf](https://uwspace.uwaterloo.ca/bitstream/handle/10012/7026/Levy_Kristen.pdf)
- Likierman, A. (2020). The 6 Elements of Good Judgment For Better Decisions. Retrieved <https://theonebrief.com/the-6-elements-of-good-judgment-for-better-decisions/>
- Loveless, B. (2021). Factors to Consider When Choosing a College or University. Retrieved <https://www.educationcorner.com/factors-choosing-a-college.html>
- Marieke, M. (2004). *Consumer Behavior and Culture: Consequences for Global Marketing and Advertising*. Sage publications.
- Marketing, O. C. o. (2010). Understanding The 7Ps of The Marketing Mix. Retrieved <https://blog.oxfordcollegeofmarketing.com/2020/10/08/undersstanding-the-7ps-of-the-marketing-mix/>
- Maslow, A. H. (1943). *A Theory of human motivation* (50).
- Melak, A. (2021). Factors Affecting Women's Choice of Learning Engineering and Technology Education in Ethiopia. *IEEE Access*, 9, 83887-83900.
- Muffels, R. (2014). Family Income and Wealth. Retrieved <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/75f0011x/2013001/notes/fam-eng.htm>
- Murphy, M. (2561). What Motivates You At Work? <https://www.forbes.com/sites/markmurphy/2018/07/29/what-motivates-you-at-work/?sh=39ea5d535c1f>
- Mutairi, A. (2016). Factors Affecting Students' Choice for MBA Program in Kuwait Universities. *International Journal of Business and Management*, 11(3), 119-128.
- Reeve. (2015). *Understanding motivation and emotion* (6th ed.). Hoboken Wiley, Coop, Amazon, Google Books, Companion site, UC Library.
- Russo, E. (2014). decision-making. *Behavioural Science* 1-4.
- Scott, M. (2021). Household Income Definition. Retrieved [https://www.investopedia.com/terms/h/household\\_income.asp](https://www.investopedia.com/terms/h/household_income.asp)
- Simon, H. A. (2016). Herbert A. Simon and the Science of Decision Making. Retrieved <http://scih.org/simon-decision-making/>
- Skool, M. (2020). Service Mix (7Ps) Meaning, Importance & Example. Retrieved <https://www.mbaskool.com/business-concepts/marketing-and-strategy-terms/1870-service-marketing-mix-7->



[ps.html#:~:text=Service%20marketing%20mix%20or%207Ps%20help%20understand%20company,objectives%2C%20to%20perform%20competitive%20analysis%20and%20SWOT%20analysis.](#)

Sojkin, B. (2011). Determinants of higher education choices and student satisfaction: the case of Poland. *Springerlink.com*. Retrieved

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10734-011-9459-2.pdf>

stuff, I. o. (2015). Importance of Decision Making. Retrieved

<http://importanceofstuff.com/decision-making>

Tyari. (2023). Motivation: Process, Elements, Types of Motivation.

<https://papertyari.com/general-awareness/management/motivation/>

William, R. (1971). *Partial Theory from the 25 Years Research Program on*

*Oirective Factor is Belives and Social Action*. New York: Minigraph.

Yadav, S. (2020). Decision Making - Meaning, Nature, Characteristics, Elements and

Process. Retrieved [http://dcac.du.ac.in/documents/E-](http://dcac.du.ac.in/documents/E-Resource/2020/Metrial/427SunitaYadav4.pdf)

[Resource/2020/Metrial/427SunitaYadav4.pdf](http://dcac.du.ac.in/documents/E-Resource/2020/Metrial/427SunitaYadav4.pdf)

กฤตินี เลิศดำรงศิริ. (2558). การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.

กอบพร นิยมราษฎร์. (2553). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร. มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต).

กัญญาณัฐ ปิ่นเกษ. (2559). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน และปัจจัยด้านคุณภาพชีวิตในการทำงาน ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการ การท่าเรือกรุงเทพ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ (การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) ).

กิตติยา เพชรดี. (2559). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ ปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.

Retrieved [http://digital\\_collect.lib.buu.ac.th/dcims/files/56710082.pdf](http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcims/files/56710082.pdf)

คมกริช กมลศิริ. (2561). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อแนวโน้มพฤติกรรม การ

- ตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม Low Rise ของบริษัท พุกษา เรียดเอสเตส จำกัด(มหาชน). (สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- จริญญา ดวงเกิด. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา. มหาวิทยาลัยพะเยา, พะเยา. (การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต).
- จิตรลดา ชวนชัยสิทธิ์. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- จิรภัทร เดียวตระกูล. (2562). ลักษณะส่วนบุคคล ภาพลักษณ์และค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬา
- ไน้ของกลุ่มนักปั่นจักรยานในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ชาย โปธิสิตา. (2550). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- ชุตินันท์ เจียมจิระเศรษฐ์. (2561). การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, วรสารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). <http://ir-thesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/443/1/gs601130326.pdf>
- ญาณิศา จันท์เส็ง. (2561). ความสามารถทางการสื่อสารและรูปแบบภาวะผู้นำศาสนาคริสต์ตามความคาดหวังของผู้เชื่อศรัทธาคริสต์ศาสนาในสังคมไทย. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. งานบริหารงานทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ณัฐวุฒิ เจียรนาโชค. (2551). ความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรปริญญาบัณฑิตสาขาวิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ดวงฤทัย แก้วคำ. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ

- นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตคูสิต. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, (1), น. 42 - 49. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/jmctrmutp/article/view/251906>
- ทรงศักดิ์ ภู่อ่อน. (2551). การประยุกต์ใช้ SPSS วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กภาพลินธุ์: ประสานการพิมพ์
- ทัศนวรรณ มานัสวิน. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อในที่ทำงาน และแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานเจนเนอเรชั่นเอกซ์และวาย ในองค์กรเอกชนไทยที่มีวัฒนธรรมการทำงานแบบญี่ปุ่น. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ทัศนีย์ ทศศรี. (2558). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาวิชาการผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ทิพวรรณ ปิ่นทองพันธ์. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ : กรณีศึกษา ผู้มีสิทธิ์สอบถามสัมภาษณ์ประจำปีการศึกษา 2561. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (กองทุนวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์).
- นวดิ โมกขะเวส. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการให้บริการของพยาบาลวิชาชีพศูนย์การแพทย์ โรงพยาบาลกรุงเทพ. (ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- นันทนา จันทร์ผืน. (2545). การศึกษาตัวแปรที่สัมพันธ์กับความคาดหวังในอนาคตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ด้วยการวิเคราะห์หุระดับ. (ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- นารีรัตน์ พูลเกษม. (2541). ผลของกิจกรรมกลุ่มที่มีต่อทัศนคติต่อวิชาชีพพยาบาลของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยมิชชัน กรุงเทพมหานคร. (ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- น้ำทิพย์ เนียมหอม. (2560). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.
- เนาวรัตน์ ชาติประสิทธิ์. (2547). ความฉลาดทางอารมณ์ ทัศนคติต่ออาชีพและปัจจัยทางชีวสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมบริการของพยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลเลิดสิน กรุงเทพมหานคร.

- (ปริญญาานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.  
บุญชัย รุ่งวิริยะวงศ์. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐ  
ประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข รุ่น 24. (ปริญญาานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต). วิทยาลัยทองสุข, กรุงเทพฯ.
- ประกาศติ รักษศิริ. (2559). ความคาดหวัง สภาพ และความต้องการจำเป็น ในการจัดการเรียนการ  
สอน
- รายวิชา พ 32102 พลศึกษา (กระบี่) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
- โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) 2. (ปริญญาานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนคริ  
นทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ปาณิสรา เขือกแก้ว. (2557). ความสำคัญของปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสถาบันเพื่อศึกษา  
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต. (รายงานการวิจัยเสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ทุนอุดหนุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ปาริชาติ ผิวผ่อง. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับแรงจูงใจในการทำงาน  
ของข้าราชการตำรวจสังกัดกองทะเบียนพล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. (สารนิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ผ่องใส สินธุสกุล. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีคณะ  
วิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. งานประชุมวิชาการระดับชาติ  
ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยแสงธรรม. (2562). ระเบียบการศึกษาและหลักสูตร. วิทยาลัยแสงธรรม.
- พรรณพนัช จันทา. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. Veridian E-Journal, Silpakorn University, 8(1), น.291-318.  
<https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/30845>
- พีไลวรรณ บุญล้วน. (2564, January-June). แรงจูงใจในการทำงานจิตอาสาตามหลักพุทธจิตวิทยาของ  
บุคคลหลากหลายอาชีพในสังคมไทย. *Journal of MCU Humanities Review*, 7(1).
- ภคจิรา เกตุบุตร. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต  
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. วารสารการ  
พัฒนางานประจำ สู่งานวิจัย, 7, น. 42-51. [https://so03.tci-  
thaijo.org/index.php/jpr2r/article/download/240455/167044/869781](https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jpr2r/article/download/240455/167044/869781)
- ภูริทัต สิงหเสม. (2554). ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยค

- วิสเดียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน, 17(1), น. 155 - 167. <https://he01.tci-thaijo.org/index.php/CUTJ/article/view/242618>
- มะแอน ราโอบ. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคาดหวังในการศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม จังหวัดปัตตานี. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สงขลานครินทร์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต).  
<https://kb.psu.ac.th/psukb/handle/2010/6739>
- จเรช สายคำ. (2560). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตภาคเหนือตอนล่าง. มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก. (ทุนสนับสนุน มหาวิทยาลัยนเรศวร).
- รัชตา อนงศ์เวช. (2561). ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักศึกษาโควตา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2555. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. (ทุนอุดหนุนการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี).
- ราสินีต์ แสนวงศ์. (2555). ปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จิตวิทยาการให้คำปรึกษา).
- วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2551). องค์การและการจัดการ. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- วรรณพรรณ ริมผดี. (2558). ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี2(3), น. 38-55. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/EDMCU/article/download/144539/106940/385241>
- วรินทร์ รัชโพธิ์. (2560, มกราคม-เมษายน). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. วารสารการเมืองการปกครอง, 7(1), 429-448.
- วัลย์พร ชันตะคุ. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563. Journal of Modern Learning Development, 5(4), น. 28-39.
- วัลลภา สัมฤทธิ์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 2(3), 61-72.

- จิรวัด เหล่ามะกอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- วิไล อินทร์ภูริรัตน์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะศึกษาศาสตร์ของ นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- วิไลพรรณ ตาวิชกุล. (2559). การตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษา โครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์). มหาวิทยาลัย รามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- วุฒิชัย อ่องนาวา. (2553). ปรัชญาศาสนา. นครปฐม: ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนางานวิชาการ วิทยาลัย แสงธรรม.
- ศูนย์วิจัยค้นคว้าศาสนาและวัฒนธรรม. (2562). หลักสูตรปรับปรุงศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ปรัชญาและศาสนา (ฉบับปรับปรุง 2562). วิทยาลัยแสงธรรม.
- สมบัติ ท้ายเรือคำ. (2552). เอกสารประกอบคำสอนวิชาสถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยทางการศึกษา. กอพิสินธ์: ประสานการพิมพ์.
- สมศรี นวรัตน์. (2011). ความคาดหวัง..ความเป็นจริง กับการยอมรับได้..จริงๆหรือ? Retrieved <https://www.gotoknow.org/posts/465582>
- สมศรี เพชรโชติ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรครุศาสตร ศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 11(3), น.168-184. <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/journaldtc/article/download/118622/91429/>
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2562). แผนด้านการ อุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570. สืบค้นจาก [https://drive.google.com/drive/folders/12UzeAe3h0DVrQkhHB\\_NMAjeJwMda3v](https://drive.google.com/drive/folders/12UzeAe3h0DVrQkhHB_NMAjeJwMda3v)
- สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา. (2561). แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580). สืบค้นจาก [https://qa.chandra.ac.th/files/pdf/Law/hedu\\_plan20yrs.pdf](https://qa.chandra.ac.th/files/pdf/Law/hedu_plan20yrs.pdf)
- สุภาพณ์ อนนท์จารย์. (2563, มกราคม-มีนาคม). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์, 3(1), 48-60.

- สุจินตนา ศรีรัตนกุล. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีการศึกษา 2560. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- สุวิมล ตีรกานันท์. (2553). การวิเคราะห์ตัวแปรพหุในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสวี สิงห์โงน. (2018). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วัยรุ่นและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล. Mahidol R2R e-Journal, น. 95-108. <https://he01.tci-thaijo.org/index.php/mur2r/article/view/242224>
- โสภณ บัวจันทร์. (2020, มีนาคม ). กระบวนการสื่อสารเชิงสันติของผู้นำทางศาสนาเพื่อเสริมสร้างสังคมสันติสุขในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 7(3).
- องอาจ นัยพัฒน์. (2551). การออกแบบการวิจัย: วิธีการเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และผสมผสานวิธีการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อลงกรณ์ อัมมวงศจิตต์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. (ปริญญาานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต).







ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผศ.ดร.อรอุมา เจริญสุข	อาจารย์ประจำภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผศ.ดร.มนตา ตูลย์เมธากการ	อาจารย์ประจำภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผศ.ดร.ทาวิกา ตั่งประภา	อาจารย์ประจำภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
บาทหลวง ผศ.ดร.อภิสิทธิ์ กฤษเจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ อาจารย์ประจำสาขาวิชาปรัชญาและศาสนา คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาลัยแสงธรรม
อาจารย์ ดร.ศรัญญู พงศ์ประเสริฐสิน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาคริสตศาสนศึกษา คณะศาสนศาสตร์ วิทยาลัยแสงธรรม



ภาคผนวก ข  
คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

ตารางที่ 1 ตารางด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
4	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
5	-1	1	1	1	1	3	0.6	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านผลิตภัณฑ์ ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ

ตารางที่ 2 ตารางด้านราคา (Price)

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
4	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
5	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านราคา ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ

ตารางที่ 3 ตารางด้านสถานที่ (Place)

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
4	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
5	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านสถานที่ ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ

ตารางที่ 4 ตารางด้านส่งเสริมการขาย (Promotion)

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
4	-1	1	1	1	1	3	0.6	ใช้ได้
5	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านส่งเสริมการขาย ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ

ตารางที่ 5 ตารางด้านบุคลากร (People)

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
4	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
5	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านบุคลากร ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ

ตารางที่ 6 ตารางด้านกระบวนการบริการ (Process)

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
4	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
5	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านกระบวนการ ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ

ตารางที่ 7 ตารางด้านหลักฐานทางกายภาพ (Physical evidence)

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
4	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
5	-1	1	1	1	1	3	0.6	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านหลักฐานทางกายภาพ ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ

ตารางที่ 8 ตารางด้านความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
4	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
5	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านความหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ

ตารางที่ 9 ตารางด้านแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
4	1	1	0	1	0	3	0.6	ใช้ได้
5	0	1	0	1	1	3	0.6	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ

ตารางที่ 10 ตารางด้านทัศนคติอาชีพผู้นำศาสนา

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
2	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3	0	1	1	1	0	3	0.6	ใช้ได้
4	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
5	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านทัศนคติอาชีพผู้นำศาสนา ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 5 ข้อ



ค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสัมภาษณ์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

ตารางที่ 1 ตารางด้านปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 1 ข้อ

ตารางที่ 2 ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 7 ปัจจัย ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางด้านกายภาพ

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 1 ข้อ

ตารางที่ 3 ตารางด้านปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้ง 3 ปัจจัย ประกอบด้วย ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา และทัศนคติด้านผู้นำศาสนา

ข้อ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1	-1	1	1	1	1	3	0.6	ใช้ได้

คัดเลือกแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนปัจจัยทางจิตวิทยา ข้อที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยพิจารณาจากค่า  $IOC \geq 0.5$  จึงคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1 จำนวน 1 ข้อ

ตารางที่ 1 ตารางแสดงความเชื่อมั่นค่าอำนาจจำแนก (r) ของแบบสอบถามปัจจัยจำแนกที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม (Tryout)

แบบสอบถามมีจำนวน 15 ข้อ จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามจำนวน 16 คน มีค่าอำนาจจำแนก (r) ตั้งแต่ 0.221 – 0.935 มีค่าเชื่อมั่นเท่ากับ 0.964

ปัจจัย	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก (r)	แปลผลคุณภาพของแบบสอบถาม
Product	1	.298	ใช้ได้
	2	.465	ใช้ได้
	3	.627	ใช้ได้
	4	.434	ใช้ได้
	5	.354	ใช้ได้
Price	6	.654	ใช้ได้
	7	.622	ใช้ได้
	8	.499	ใช้ได้
	9	.648	ใช้ได้
	10	.542	ใช้ได้
Place	11	.311	ใช้ได้
	12	.462	ใช้ได้
	13	.472	ใช้ได้
	14	.457	ใช้ได้
	15	.814	ใช้ได้
Promotion	16	.530	ใช้ได้
	17	.643	ใช้ได้
	18	.438	ใช้ได้
	19	.696	ใช้ได้
	20	.700	ใช้ได้
People	21	.664	ใช้ได้
	22	.690	ใช้ได้
	23	.664	ใช้ได้

	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก (r)	แปลผลคุณภาพของแบบสอบถาม
	24	.658	ใช้ได้
	25	.798	ใช้ได้
Process	26	.605	ใช้ได้
	27	.640	ใช้ได้
	28	.702	ใช้ได้
	29	.935	ใช้ได้
	30	.836	ใช้ได้
	Physical Evedence	31	.833
32		.740	ใช้ได้
33		.866	ใช้ได้
34		.846	ใช้ได้
35		.777	ใช้ได้
Expectation	36	.583	ใช้ได้
	37	.490	ใช้ได้
	38	.615	ใช้ได้
	39	.595	ใช้ได้
	40	.588	ใช้ได้
Motivation	41	.627	ใช้ได้
	42	.693	ใช้ได้
	43	.819	ใช้ได้
	44	.324	ใช้ได้
	48	.537	ใช้ได้
Attitude	46	.373	ใช้ได้
	47	.229	ใช้ได้
	48	.588	ใช้ได้
	49	.348	ใช้ได้
	50	.221	ใช้ได้



ภาคผนวก ค  
ตัวอย่างแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และแบบสนทนากลุ่ม

## แบบสอบถามปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ นักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

### คำชี้แจง

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำปริญญาโทพนธ์ หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาการวัด ประเมิน และวิจัยการศึกษา ภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ นักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม : การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตามกาลเวลา

2. แบบสอบถามฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

3. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับ ปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

4. ขอให้นักศึกษาทุกท่านตอบข้อความทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน คำตอบของท่านจะ เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการศึกษาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาเพื่อให้เป็นประโยชน์ในการหาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยแสงธรรมต่อไป

5. ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยจะนำไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น คำตอบของนักศึกษาทุกท่านจะเป็นความลับ ซึ่งไม่มีผลกระทบใด ๆ กับตัวท่านทั้งสิ้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณนักศึกษาทุกท่าน ที่เสียสละเวลาอันมีค่า เพื่อให้ข้อมูลสำหรับการวิจัยที่มีคุณค่า และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัย แสงธรรมต่อไปใน อนาคต

กัญวสุ ศรีไทย

นิสิตปริญญาโท สาขาการวัด ประเมิน และวิจัยการศึกษา

ภาควิชาการวัดและวิจัยการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**ตอนที่ 1** แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในวิทยาลัยแสงธรรม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  ตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

**เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยแสงธรรมของท่านตรงกับข้อใด**

ท่านมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการตัดสินใจทันทีที่จะเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมได้แต่ไม่ได้ตัดสินใจที่จะเลือกเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรมเป็นอันดับแรก

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  และเติมคำตอบลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม  ชาย  หญิง

2. ปัจจุบันท่านอายุ.....ปี

3. สาขาวิชาที่ท่านกำลังศึกษาอยู่  ปรัชญาและศาสนา  เทววิทยา  
 คริสตศาสนศึกษา

4. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน ..... บาท

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงความคิดเห็นของท่าน

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ผลิตภัณฑ์ (Product)</b>						
1	สถาบันมีชื่อเสียงในด้านศาสนาคริสต์ เป็นที่ยอมรับในสังคม					
2	หลักสูตรเป็นหลักสูตรเฉพาะทางด้านศาสนาที่มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม					
3	หลักสูตรมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเป็นผู้นำทางด้านศาสนา					
4	สถาบันจัดกิจกรรมทางด้านศาสนา ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกประสบการณ์ทำงานควบคู่ไปกับการเรียนการสอน					
5	บัณฑิตที่จบการศึกษาจากสถาบันมีงานทำที่ตรงต่อความต้องการ					
<b>ราคา (Price)</b>						
1	สถาบันมีค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรที่มีความเหมาะสม					
2	สถาบันมีค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรที่มีความคุ้มค่า					
3	สถาบันมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เพิ่มเติมตามความเหมาะสม					

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4	สถาบันมีทุนในการสนับสนุนการศึกษาให้แก่ นักศึกษาตามความเหมาะสม					
5	สถาบันมีการอำนวยความสะดวกในการขอทุนเพื่อ การศึกษา (กยศ.)					
<b>สถานที่ (Place)</b>						
1	สถาบันอยู่ใกล้บริเวณที่พัก หรือหอพักทำให้มี ความสะดวก สบายในการเดินทาง					
2	สถาบันอยู่ห่างจากแหล่งอบายมุข					
3	สถาบันมีสิ่งบริการความสะดวกในสถาบัน เช่น ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ห้องสมุด และร้านสหกรณ์ มีความเหมาะสม					
4	สถาบันมีความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี ที่มีความทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน					
5	สถาบันมีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ห้องน้ำ ที่เพียงพอ					
<b>การส่งเสริมการขาย (Promotion)</b>						
1	สถาบันมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน ทางสื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายและเหมาะสม เช่น อุดมสาร เฟสบุ๊ก เว็บไซต์					
2	สถาบันมีเว็บไซต์แจ้งข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรของสถาบันอย่างต่อเนื่อง น่าสนใจ					
3	สถาบันมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการขอ ทุนการศึกษา					
4	สถาบันเดิมมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เข้า					



ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในสาขาที่ตรงตามความต้องการ					
5	สถาบันมีกระบวนการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา					
<b>บุคลากร (People)</b>						
1	ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีภาวะผู้นำในการบริหารจัดการที่เกิดผลตรงตามความต้องการของผู้เรียน					
2	อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตามสาขาที่เปิดสอน					
3	อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ และมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้					
4	เจ้าหน้าที่มีการให้คำแนะนำต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว เป็นกันเอง และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ					
5	เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่สุภาพเรียบร้อย					
<b>กระบวนการบริการ (Process)</b>						
1	กระบวนการรับสมัครนักศึกษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					
2	ขั้นตอนในการลงทะเบียนเรียนไม่ซับซ้อน รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ					
3	สถาบันมีความยืดหยุ่นของขั้นตอนในการให้บริการนักศึกษา					
4	นักศึกษาได้รับการบริการที่มีความเสมอภาค					
5	อาจารย์ประจำชั้นมีการให้คำปรึกษา และดูแล					

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	นักศึกษาอย่างใกล้ชิด					
<b>หลักฐานทางกายภาพ (Physical evidence)</b>						
1	สถาบันมีสภาพแวดล้อมภายในที่มีความปลอดภัย					
2	สถาบันมีทัศนียภาพภายในโดยรอบที่มีความสวยงาม เป็นธรรมชาติ					
3	สถาบันมีอาคารสถานที่ต่าง ๆ ที่มีความสะอาด					
4	สถาบันมีป้ายบอกทางสถานที่ต่าง ๆ ภายในสถาบันชัดเจน					
5	สถาบันมีที่จอดรถที่มีความสะดวกสบาย					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา  
ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงความคิดเห็นของท่าน

ข้อ	ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา</b>						
1	ข้าพเจ้าคิดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปพัฒนางานในหน้าที่ต่างๆ ในการทำงานด้านศาสนา					
2	ข้าพเจ้าคิดว่าทักษะต่าง ๆ ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนา					
3	ข้าพเจ้าเชื่อว่าจะได้ใช้ความรู้ ประสบการณ์อย่างเต็มความสามารถในการทำงานด้านศาสนา					
4	ข้าพเจ้าคิดว่าหลังจบสถาบันแห่งนี้จะไปทำงานทางด้านศาสนาเพื่อไปรับใช้ผู้อื่นต่อไป					
5	ข้าพเจ้าคิดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้ในการเป็นศาสนบริกร เป็นที่ช่วยเหลือแนะนำของผู้อื่นได้					
<b>แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา</b>						
1	ข้าพเจ้ามีจิตตารมณ์แห่งการรับใช้ผู้อื่นช่วยเหลือผู้อื่น โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน					
2	ข้าพเจ้าต้องการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทางด้านศาสนาเพื่อช่วยเหลือในสังคม					
3	ข้าพเจ้าน่าจะได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกที่					

ข้อ	ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	จำเป็นในการดำเนินชีวิตขณะปฏิบัติงานด้านศาสนา					
4	ข้าพเจ้าต้องการจะเป็นที่ยอมรับ ได้รับยกย่อง และการเป็นแบบอย่างที่ดีของศาสนิกชน					
5	ข้าพเจ้ามีความภาคภูมิใจหากได้สร้างผลสำเร็จในงานด้านศาสนาในรูปแบบต่าง ๆ					
<b>ทัศนคติต่อผู้นำศาสนา</b>						
1	ข้าพเจ้าคิดว่าผู้นำศาสนาได้รับความนับถือจากคนในสังคม เนื่องจากมีส่วนช่วยในการพัฒนาสร้างสรรคสังคมและประเทศชาติ					
2	ข้าพเจ้าคิดว่าผู้นำศาสนาได้ให้ความช่วยเหลือและให้โอกาสแก่ผู้อื่นเป็นผู้นำบัณฑิตทุกข์บำรุงสุขแก่ศาสนิกชน					
3	ข้าพเจ้าเชื่อว่าผู้นำศาสนามีบทบาทสำคัญในการสืบทอดความเชื่อทางศาสนาแก่ศาสนิกชนให้เชื่อในคำสอนสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อบรรลุผลของชีวิต					
4	ข้าพเจ้าคิดว่าผู้นำศาสนาทำให้ได้ฝึกเป็นผู้เสียสละตนเองเพื่อภารกิจของศาสนาที่ตนนับถือ					
5	ข้าพเจ้าคิดว่าผู้นำศาสนาสามารถเป็นที่พึ่งทางใจของตนเองและเป็นที่พึ่งทางใจของผู้อื่นได้					

ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสอบถามฉบับนี้

## แบบสัมภาษณ์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม คำชี้แจง

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขา การวัด ประเมิน และวิจัยการศึกษา ภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัย แสงธรรม : การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตาม กาลเวลา

2. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์นักศึกษา เกี่ยวกับปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัย แสงธรรม ประกอบด้วย 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาวិทยาลัยแสงธรรม

ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ ความคิดเห็นของท่านมีความสำคัญและมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม ผู้วิจัยขอรับรองว่า ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากการสัมภาษณ์ครั้งนี้ จะนำไปใช้ประกอบการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และในรายการวิจัยจะนำเสนอผลการสังเคราะห์ความ คิดเห็นของนักศึกษาทุกท่าน ไม่เกิดผลกระทบต่อท่านแต่ประการใด ในทางตรงกันข้ามจะเป็นประโยชน์ ต่อวิทยาลัยแสงธรรม เพื่อหาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ นักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ดังนั้น จึงขอความกรุณาท่านแสดงความคิดเห็นในทุกประเด็น เพื่อผู้วิจัย สามารถนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรมในการหาแนวทางการ ส่งเสริมให้มีการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม

กัญวสุ ศรีไทย

นิสิตปริญญาโท สาขาการวัด ประเมิน และวิจัยการศึกษา  
ภาควิชาการวัดและวิจัยการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ปัจจุบันท่านอายุ.....ปี

สาขาวิชาที่ท่านกำลังศึกษาอยู่ .....

วัน/เดือน/ปีที่สัมภาษณ์.....

**ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม**

**2.1 ปัจจัยส่วนบุคคล**

**ประเด็นที่ 1** รายได้ของครอบครัวของท่านส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

.....

**ประเด็นที่ 2** การสนับสนุนจากครอบครัวของท่านส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

.....

**ประเด็นที่ 3** การมีคนในครอบครัวเป็นผู้นำทางศาสนาของท่านส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 7 ปัจจัย ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการบริการ และหลักฐานทางด้านกายภาพ

**ประเด็นที่ 1** เหตุผลหลักที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแสงธรรมมากที่สุด คืออะไร และเพราะเหตุใด

2.3 ปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้ง 3 ปัจจัย ประกอบด้วย ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา และทัศนคติด้านผู้นำศาสนา

**ประเด็นที่ 1** ท่านมีความคาดหวังในอนาคตในการทำงานทางด้านศาสนาอย่างไร

**ประเด็นที่ 2** ท่านมีแรงจูงใจในการทำงานทางด้านศาสนาอย่างไร

**ประเด็นที่ 3** ท่านมีทัศนคติทางด้านผู้นำศาสนาอย่างไร





**แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม**  
**การหาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาใน**  
**วิทยาลัยแสงธรรม**

**คำชี้แจง**

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำปฏิญานิพนธ์ หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขา การวัด ประเมิน และวิจัยการศึกษา ภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัย แสงธรรม : การวิจัยผสมผสานวิธีแบบอธิบายตาม กาลเวลา

2. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ระดับ ผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ปกครอง เกี่ยวกับการหาแนวทางการส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ประกอบด้วย ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ประเด็นข้อคำถามมิติในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม

ตอนที่ 3 ประเด็นข้อคำถามมิติในด้านของนักศึกษา

ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ ความคิดเห็นของท่านมีความสำคัญและมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยแสงธรรม ผู้วิจัยขอรับรองว่า ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากการสัมภาษณ์ครั้งนี้ จะนำไปใช้ประกอบการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และในรายงานการวิจัยจะนำเสนอผลการสังเคราะห์ความ คิดเห็นของท่าน ไม่เกิดผลกระทบต่อท่านแต่ประการใด ในทางตรงกันข้ามจะเป็นประโยชน์ต่อ วิทยาลัยแสงธรรม เพื่อหาปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ นักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม ดังนั้น จึงขอความกรุณาท่านแสดงความคิดเห็นในทุกประเด็น เพื่อผู้วิจัย สามารถนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรมในการหาแนวทางการ ส่งเสริมเชิงนโยบายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรมต่อไป

กัญญาสุ ศรีไทย

นิสิตปริญญาโท สาขาการวัด ประเมิน และวิจัยการศึกษา  
 ภาควิชาการวัดและวิจัยการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ – นามสกุล.....
2. ตำแหน่ง.....

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในวิทยาลัยแสงธรรม โดยดูค่าจากสัมประสิทธิ์โครงสร้างปัจจัยจำแนกของตัวแปรทั้ง 11 ตัวแปร เป็นปัจจัยที่สำคัญทุกตัวที่ดึงดูดให้นักศึกษาให้เข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาลัยแสงธรรม พบว่าหลักฐานทางกายภาพ มีค่าสัมประสิทธิ์โครงสร้างสูงสุดคือ .729 และค่าสัมประสิทธิ์โครงสร้างที่มีค่ารองลงมาคือ ผลสัมฤทธิ์ (.629) สถานที่ (.551) แรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา (.535) บุคลากร (.523) การส่งเสริมการขาย (.443) กระบวนการบริการ (.438) ทักษะติดต่อผู้นำศาสนา (.435) ราคา (.387) ความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา (.382) และรายได้ของครอบครัว (.343) ตามลำดับ ซึ่งสามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 มิติ ดังต่อไปนี้

### มิติที่ 1 ในด้านของวิทยาลัยแสงธรรม

**ประเด็นคำถามที่ 1** ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 2** ปัจจัยด้านผลสัมฤทธิ์ ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 3** ปัจจัยด้านสถานที่ ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 4** ปัจจัยด้านบุคลากร ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 5** ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 6** ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 7** ปัจจัยด้านราคา ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 8** ปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัว ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**มิติที่ 2 ในด้านของนักศึกษา**

**ประเด็นคำถามที่ 1** ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการทำงานด้านศาสนา ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 2** ปัจจัยด้านทัศนคติต่อผู้นำศาสนา ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 3** ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคตในการทำงานด้านศาสนา ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

**ประเด็นคำถามที่ 4** ปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัว ท่านคิดว่าจะมีวิธีการและแนวทางการส่งเสริมได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาว กัญวสุ ศรีไทย
วัน เดือน ปี เกิด	17 ธันวาคม 2524
สถานที่เกิด	จ.นครศรีธรรมราช
วุฒิการศึกษา	พ.ศ.2547 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จาก มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ.2565 การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการวัด ประเมิน และวิจัยการศึกษา จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ที่อยู่ปัจจุบัน	51/209 ม.4 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม 73160

