



การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2

THE ANALYSIS OF FACTORS AND SUCCESSFUL FUNDRAISING OF SCHOOL
IN THE SECONDARY EDUCATION SERVICE AREA OFFICE BANGKOK 2

ณัฐสุณิชา รัตนประทุม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2564

การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2



ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีการศึกษา 2564
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE ANALYSIS OF FACTORS AND SUCCESSFUL FUNDRAISING OF SCHOOL
IN THE SECONDARY EDUCATION SERVICE AREA OFFICE BANGKOK 2



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of MASTER OF EDUCATION
(Educational Administration)

Faculty of Education, Srinakharinwirot University

2021

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2

ของ

ณัฐฐณิชา รัตนประทุม

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์

ที่ปรึกษาหลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ศมภ์ ภูติอริยวัฒน์)

ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โยธิน ศรีโสภา)

กรรมการ

(อาจารย์ ดร.อภิสิทธิ์ ทองบัณฑิตย์)

ชื่อเรื่อง	การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของ สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2
ผู้วิจัย	ณัฐธัญญา รัตนประทุม
ปริญญา	การศึกษามหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2564
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จันทร์คม ภูติอริยวัฒน์

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mix Method) มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 2) เพื่อศึกษาและเสนอแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 โดยการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรได้แก่ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานครเขต 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 5,776 คน กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานครเขต 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 361 คน โดยเทียบจากตารางของเคริจชีและมอร์แกน ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Confirmatory Factor Analysis (CFA) 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา ประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน นายกสมาคมผู้ปกครองและครูของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 รวมทั้งสิ้น 5 คน ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง และนำผลมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผลการวิจัยพบว่า 1. องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มี 10 องค์ประกอบ คือ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน 3) แหล่งทุนที่ขอบริจาค 4) การวางแผนจัดระบบการทำงาน 5) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณในการระดมทุน 7) การรณรงค์บริจาคประจำปี 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถชี้แจงได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล และแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มีดังนี้ องค์ประกอบที่ 1 มี 3 แนวปฏิบัติ องค์ประกอบที่ 2 มี 4 แนวปฏิบัติ องค์ประกอบที่ 3 มี 4 แนวปฏิบัติ องค์ประกอบที่ 4 มี 4 แนวปฏิบัติ องค์ประกอบที่ 5 มี 3 แนวปฏิบัติ องค์ประกอบที่ 6 มี 3 แนวปฏิบัติ องค์ประกอบที่ 7 มี 3 แนวปฏิบัติ องค์ประกอบที่ 8 มี 5 แนวปฏิบัติ องค์ประกอบที่ 9 มี 4 แนวปฏิบัติ องค์ประกอบที่ 10 มี 4 แนวปฏิบัติ

คำสำคัญ : การระดมทุน, การระดมทุนของสถานศึกษา

Title	THE ANALYSIS OF FACTORS AND SUCCESSFUL FUNDRAISING OF SCHOOL IN THE SECONDARY EDUCATION SERVICE AREA OFFICE BANGKOK 2
Author	NUTANICHA RATTANAPRATHUM
Degree	MASTER OF EDUCATION
Academic Year	2021
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Jantararat Phutiar

This study was mix methods research. This aims of this study are as follows: (1) to study elements of fundraising success of school under the authority of the Secondary Education Service Area, Office Two, Bangkok; (2) to study the proposed guidelines for successful fundraising of school under the authority of the Secondary Education Service Area, Office Two, Bangkok; (2) the study was divided into two phases: in phase one, the study was quantitative research and studied population was 5,776 teachers under the authority of the Secondary Education Service Area, Office Two, Bangkok, in the 2021 academic year. The researchers defined the sample as 361 people according to the criteria from the success table of sample determination from Krejcie and Morgan (1970). A sample was selected from multi stage random sampling. The research instrument was a five-level rating scale questionnaire and the results were used to analyze the data with CFA statistics. In phase two, the qualitative research had important informants, including school administrators, the chair people of the board of basic education institutions, the president of the Parents and Teachers Association and former school administrators from educational network organizations under the authority of the Secondary Education Service Area, Office Two, Bangkok, with a total of five people using the purposive sampling method. The tool for this study was structured interview. The findings were as follows: (1) the elements of fundraising success of schools the authority of the Secondary Education Service Area, Office Two, Bangkok was consistent with the empirical data. The success of schools in fundraising consisted of 10 elements: (1) defining issues for support; (2) fundraising leadership; (3) a source for asking for donations; (4) organizational planning; (5) public relations implementation; (6) a funding budget; (7) a donation campaign; (8) efficient and explanatory spending; (9) technology used for distance fundraising; and (10) marketing methods used for distance fundraising; (2) guidelines for successful fundraising for schools under the authority of the Secondary Education Service Area, Office Two, Bangkok, were as follows: Factor One had three guidelines for defining issues for requesting support. Factor Two had four guidelines for leadership in fundraising. Factor Three had four guidelines for asking funding sources for donations. Factor Four had four guidelines for organizational planning. Factor Five had three guidelines for public relations implementation. Factor Six had three guidelines for using a fundraising budget. Factor Seven had three guidelines for donation campaigns. Factor Eight had five guidelines for efficient and explainable spending. Factor Nine has four guidelines for using technology in distance fundraising and Factor 10 had four guidelines for the methods used in distance fundraising.

Keyword : fundraising, fundraising success of school

กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างสูงจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ศม ภูติอริยวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือในด้านการให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการทำปริญญานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์เรือเอก ดร.อภิสิทธิ์ ทองบัณฑิตย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ศม ภูติอริยวัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระภาพ เพชรมาลัยกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวีศิลป์ กุลนาคดล และอาจารย์ ดร.สมบุญ ภูมิศิริรักษ์ คณะกรรมการพิจารณาการสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดทำปริญญานิพนธ์ให้ถูกต้องและมีคุณภาพตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต และกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โยธิน ศรีโสภา อาจารย์เรือเอก ดร.อภิสิทธิ์ ทองบัณฑิตย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ศม ภูติอริยวัฒน์ คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อให้ปริญญานิพนธ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตลอดจนขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญในการตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย 5 ท่าน คณะดังปรากฏชื่อในเล่มปริญญานิพนธ์นี้ที่ให้ความกรุณาตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามและให้คำแนะนำงานวิจัยสำเร็จได้ด้วยดี

ณัฐธิดา รัตนประทุม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญรูปภาพ.....	๗
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	8
ความสำคัญของการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
1. ขอบเขตด้านเนื้อหา.....	9
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	9
2.1 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	9
2.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	10
3. ตัวแปรที่ศึกษา.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	14
1.แนวคิดการระดมทุน.....	14
2.แนวคิดความสำเร็จในการระดมทุน.....	15
3.แนวคิดองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน.....	16

สมมติฐานการวิจัย.....	20
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	21
1.บริบทสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2	22
1.1 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2	22
1.2 ข้อมูลที่ตั้ง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2	23
1.3 การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต2.....	23
1.4 โครงสร้างการบริหารงานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2.....	24
1.5 ข้อมูลด้านปริมาณ	25
1.6 ทิศทางการบริหารจัดการศึกษา	26
2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการระดมทุน.....	31
2.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนเพื่อการศึกษา	31
2.2 ความหมายของการระดมทุน	33
2.3 ความสำคัญของการระดมทุน	37
2.4 หลักการในการระดมทุน	38
2.5 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน.....	46
3.แนวคิดการวิเคราะห์องค์ประกอบ	82
3.1เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบ	82
3.2 ความหมายการวิเคราะห์องค์ประกอบ	83
3.3 วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ	83
3.4 ประโยชน์ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ	85
3.5ชนิดของตัวแปรหรือสเกลของข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบ	85
3.6ขั้นตอนการวิเคราะห์องค์ประกอบ	86

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	87
4.1 งานวิจัยในประเทศ	87
4.2 งานวิจัยต่างประเทศ	97
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	101
ระยะที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2.....	102
1.ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	102
2.เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	105
2.1 ประเภทและลักษณะของเครื่องมือ.....	105
2.2 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ	105
3.การเก็บรวบรวมข้อมูล	107
4.การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	107
4.1 การจัดกระทำข้อมูล.....	107
4.2 วิเคราะห์ข้อมูล.....	107
4.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	108
ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2.....	108
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	108
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	109
2.1 ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	110
2.2 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ	110
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	110
4. การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	110
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานวิจัย	112

1. สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	112
2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	113
2.1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2	113
2.2 แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2	131
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	141
สรุปผลการวิจัย	142
1.ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2	142
2.ผลการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของ สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2	143
อภิปรายผลการวิจัย	146
1.ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2	146
2. ผลการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของ สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2	149
ข้อเสนอแนะ	158
ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้	158
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	159
บรรณานุกรม.....	160
ภาคผนวก.....	162
ประวัติผู้เขียน.....	201



สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2	25
ตาราง 2 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2.....	25
ตาราง 3 จำนวนโรงเรียนจำแนกตามขนาดสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2.....	26
ตาราง 4 จำนวนนักเรียนจำแนกตามระดับชั้น ปีการศึกษา 2563 ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2	26
ตาราง 5 ตารางแสดงแนวคิดองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของนักวิชาการและนักวิจัย ทั้งต่างประเทศและในประเทศไทย	67
ตาราง 6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง.....	103
ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม	114
ตาราง 8 เกณฑ์ในการประเมินค่าความเชื่อมั่นจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค	116
ตาราง 9 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการกำหนดประเด็นเพื่อขอรับ การสนับสนุน	117
ตาราง 10 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านภาวะผู้นำในการระดมทุน..	117
ตาราง 11 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการจัดระบบการทำงาน.....	119
ตาราง 12 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการประชาสัมพันธ์.....	119
ตาราง 13 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามใน ด้านงบประมาณในการระดมทุน	120
ตาราง 14 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการรณรงค์บริจาคประจำปีกับ การรณรงค์บริจาคพิเศษ	121

ตาราง 15 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถชี้แจงได้	121
ตาราง 16 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน	122
ตาราง 17 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านวิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน	123
ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความแปร และความโด่งขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 จำแนกตามรายด้าน	124
ตาราง 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2	125
ตาราง 20 ค่าดัชนีผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน	129
ตาราง 21 คำนวณน้ำหนักขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2	130
ตาราง 22 ตารางสรุปแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ	135
ตาราง 22 (ต่อ)	136
ตาราง 22 (ต่อ)	137
ตาราง 22 (ต่อ)	138
ตาราง 22 (ต่อ)	139

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย	20
ภาพประกอบ 2 โครงสร้างการบริหารงานฯ	24
ภาพประกอบ 3 โมเดลวงจรรอบกลุ่มผู้บริจาค	41
ภาพประกอบ 4 วงจรขอรับบริจาค(Solicitation Cycle)	63
ภาพประกอบ 5 ขั้นตอนการดำเนินวิจัย	101
ภาพประกอบ 6 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ก่อนปรับโมเดล	126
ภาพประกอบ 7 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 หลังปรับโมเดล	128

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การศึกษามีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับมนุษย์ทุกคน เนื่องจากการศึกษาเป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการพัฒนาประเทศชาติ โรงเรียนจึงเป็นหน่วยงานที่สำคัญของสังคมที่มีหน้าที่ในการจัดการศึกษา โดยมีเป้าหมายหลักคือการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตร การจัดการศึกษาจะประสบความสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์ของโรงเรียนหรือสถานศึกษาและบรรลุจุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา ตามพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ต้องใช้ทรัพยากรพื้นฐานในการบริหารจัดการ ได้แก่ คน เงิน วัสดุ สิ่งของ รวมทั้งการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้โรงเรียนจัดกระบวนการเรียนรู้ได้อย่างมีคุณภาพ อีกทั้งทำให้มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีอิสระ คล่องตัว ดังนั้นทรัพยากรการศึกษาจึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ (กระทรวง ศึกษาธิการ, 2549)

การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานนับเป็นกระบวนการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม ทำให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องนั้น ต้องมุ่งเน้นให้ประชาชนให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักการศึกษาตลอดชีวิต ทั้งนี้รัฐต้องจัดให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นผู้รับผิดชอบ (พระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ, 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2), 2545) แต่ในความเป็นจริงงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษาที่ได้รับจัดสรรจากรัฐยังไม่เพียงพอและทั่วถึง และหากสังคมถือว่ากระบวนการจัดการศึกษาเป็นบทบาทหน้าที่ของรัฐเป็นผู้รับผิดชอบแต่ฝ่ายเดียวย่อมไม่ประสบความสำเร็จ ตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพ เพราะสถานศึกษาส่วนใหญ่ยังมีความขาดแคลนทรัพยากรทางการศึกษาในทุกๆ ด้าน เช่น ด้านการเงิน วัสดุอุปกรณ์ สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย ต่างๆ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ได้บัญญัติเกี่ยวกับทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษาไว้ในมาตรา 60 ว่าให้รัฐจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้กับสถานศึกษา ในฐานะที่มีความสำคัญสูงสุดต่อการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศ โดยให้จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนทั่วไป เป็นค่าใช้จ่ายรายบุคคลให้เหมาะสมกับผู้เรียน

การศึกษาภาคบังคับและการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จัดโดยรัฐและเอกชนให้เท่าเทียมกัน จัดสรรทุนการศึกษาในรูปแบบของกองทุนกู้ยืมให้ผู้เรียนที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อยยืมเรียน จัดสรรเป็นงบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษาอื่นเป็นพิเศษ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการจำเป็นในการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนที่มีความต้องการเป็นพิเศษแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรม จัดสรร งบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการและงบลงทุนให้สถานศึกษาของรัฐตามนโยบายแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติและภารกิจของสถานศึกษา โดยให้มีอิสระในการบริหารงบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษา ทั้งนี้ให้คำนึงถึงคุณภาพและความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2546)

การระดมทุนหรือการระดมทรัพยากร ถือว่าเป็นนโยบายพื้นฐานทางด้านการศึกษา ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2553 ปรากฏอยู่ในมาตราที่ 58 ว่าด้วยการที่กระทรวงศึกษาธิการนั้นได้กำหนดให้ทุกภาคส่วนของสังคม ไม่ว่าจะภาครัฐหรือเอกชนให้มีส่วนร่วมในการระดมทรัพยากรและลงทุน โดยได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติการระดับทรัพยากรและการลงทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานขึ้น อีกทั้งในมาตรา 58 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 กระทรวงศึกษาธิการจึงกำหนดให้ สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานระดมทรัพยากรและลงทุน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆภายใต้หลักเกณฑ์ และความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกำหนด เพื่อใช้ในการพัฒนาและบริหารงานวิชาการ การบริหารงบประมาณ การบริหารงานบุคคล และการบริหารทั่วไป

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้อธิบายว่า การระดมทุนเพื่อการศึกษาเป็นการดำเนินงานให้ได้มาซึ่งทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการศึกษา ทั้งที่เป็นเงินหรืองบประมาณ และสิ่งต่างๆที่ไม่ใช่เงินที่มีผลต่อการบริหารจัดการการศึกษา เช่น บุคคลหรือภูมิปัญญา องค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อการเรียน และวัสดุ ครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง เป็นต้น (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2562) โดยหลักการที่สำคัญที่สุดคือ ผู้ริเริ่มโครงการระดมทุนจะต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ ในการแสวงหาผู้นำโครงการระดมทุนที่มีศักยภาพด้านการเงิน ด้านการสร้างเครือข่ายการ บอกบุญ และเป็นผู้มีพันธสัญญาต่อความสำเร็จ ของการระดมทุนและการแสวงหาและบอกบุญผู้บริจาครายใหญ่ เพราะการได้รับการสนับสนุนจากพวกเขามี

ความสำคัญ เนื่องจากการกำหนดอัตราความเร็วของการระดมทุน เป็นการสร้างความเชื่อมั่น เป็นการสร้างกระแส และเป็นการประกันความสำเร็จของการระดมทุน (นาริรัตน์ รักวิจิตรกุล, 2559) ขณะเดียวกัน บุญส่ง จอมหงส์ (2563) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า การระดมทุน มีการดำเนินการ ด้วย เทคนิควิธีการต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งเงินหรือสิ่งของ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เพื่อนำมาใช้ใน การแก้ปัญหาและพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เป็นการหาแหล่งทุน ที่ยั่งยืนของสถานศึกษาในระยะยาว ส่งผลให้สถานศึกษามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเกิดจาก ความรับผิดชอบของสถานศึกษาที่จะเป็นผู้ดำเนินการระดมทุนให้ประสบผลสำเร็จ (บุญส่ง จอม หงส์, 2563) นอกจากนี้ Lindhal (1992) และ Burnett (1996) เสนอแนวคิดไว้ว่า การระดมทุนจะ เกี่ยวข้องกับองค์การที่จะระดมทุน โดยแผนการกิจกรรมการระดมทุนนั้นต้องดำเนินอยู่ภายใต้ กรอบของวัตถุประสงค์ขององค์กร เพื่อให้มีประสิทธิภาพและบรรลุภารกิจมากที่สุด โดยการบริหาร จัดการหรือเทคนิค แหล่งของทุน และการปฏิบัติในการระดมทุนนั้นจะอยู่ในแผนทางยุทธศาสตร์ใน การระดมทุนซึ่งองค์การจะเป็นผู้จัดทำเพื่อที่จะทำให้เกิดเศรษฐกิจที่ยั่งยืนขององค์กร (Burnett ,1996; Lindhal, 1992) นอกจากนั้น หากการจัดการการระดมทุนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ ดีจะสามารถเชื่อมหรือสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและประชาชนที่สนับสนุนองค์กร นั้นๆ ได้

การระดมทุนจะสำเร็จได้นั้น ต้องมีการระบุเป้าหมายและความต้องการของหน่วยงานทั้ง ปัจจุบัน และอนาคต และแหล่งทุนที่จะสนับสนุนเป้าหมายเหล่านี้ การวางแผนเป็นกระบวนการที่ ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน เป้าหมายของการพัฒนาหน่วยงานสามารถกำหนดได้ชัดเจนได้จากการ วางแผนระยะสั้นและระยะยาว ภาวะผู้นำ และแหล่งทุนที่คาดว่าจะให้การสนับสนุน การวางแผนที่ ดีขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ความสามารถของหน่วยงานที่จะดึงดูดผู้นำ ศักยภาพของผู้นำ ความ คาดหวังที่จะได้รับความสนใจจากผู้บริจาค และแหล่งเงินทุนสนับสนุนการวางแผนเพื่อการระดม ทุนนั้น ผู้ที่รับผิดชอบในการวางแผนจะต้องพิจารณาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนตาม เป้าหมายที่ตั้งไว้ อันได้แก่ การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน ภาวะผู้นำในการระดมทุน แหล่งทุนที่ขอบริจาค การวางแผนจัดระบบการทำงาน การดำเนินการประชาสัมพันธ์งบประมาณ ในการระดมทุน การรณรงค์บริจาค การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ (Brakeley, 1980) นอกจากนี้ Sheridan (2005) ได้ศึกษาองค์ประกอบสำคัญ ที่มีผลต่อ ความสำเร็จในการ ระดมทุนแบบทางไกล (Online) ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ คือ 1) ระยะเวลาที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 2) คุณลักษณะของสถาบันที่ขอบริจาคแบบทางไกล 3) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 4) วิธีการทางทางการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน

แบบทางไกล 5 งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนในการระดมทุนแบบทางไกลและ 6 ประสพการณ์ที่ผ่านมาในการระดมทุนแบบทางไกล (Sheridan, 2005) อีกทั้งยังพบงานวิจัยภายในประเทศไทยที่มีนักวิชาการและนักวิจัยได้ศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา โดยได้ให้คำอธิบายถึงหลักการและวิธีในการระดมทุนของสถานศึกษา ในบทความวิชาการเรื่อง การระดมทุนสำหรับโรงเรียน : หลักการและวิธีการสู่ความสำเร็จ ไว้ว่า เมื่อผู้อำนวยการโรงเรียน ครูในโรงเรียนและคณะกรรมการสถานศึกษาได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและวางแผนพัฒนาโรงเรียนระยะยาว 3 - 5 ปี และมีการวิเคราะห์แหล่งที่มาของงบประมาณ บางโครงการจำเป็นต้องระดมทุนจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาหรือโรงเรียนอาจจะเห็นความจำเป็นเฉพาะกิจที่จะระดมทุนเพื่อให้ได้เงินมาดำเนินงานตามภารกิจของโรงเรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในฐานะผู้นำของโรงเรียนต้องมีบทบาทในการริเริ่มโครงการระดมทุน (นาริรัตน์ รักษวิจิตรกุล, 2559) นอกจากนี้ Terry & Doug Schaff (1999) ได้นำเสนอรูปแบบการวางแผนระดมทุน (The Fund Raising Planning Model) ซึ่งเปรียบเสมือนแผนที่เดินทางเป็นข้อแนะนำเพื่อที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการระดมทุน รูปแบบการระดมทุนนี้จะเป็นแผนที่ดีที่สามารถสื่อสาร สร้างความเข้าใจและประสานงานให้การจัดกิจกรรมระดมทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รูปแบบการระดมทุนของ Terry & Doug Schaff จะแบ่งองค์ประกอบออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ การทำความเข้าใจภาพรวมของการระดมทุน การตัดสินใจวางแผนด้านปัจจัย การนำไปสู่การปฏิบัติ การกำกับติดตามการดำเนินการระดมทุนตามแผน (Doug Schaff, 1999) เห็นได้ว่าในการที่จะดำเนินการระดมทุนเพื่อการศึกษาได้นั้น สถานศึกษาต้องทราบถึงองค์ประกอบในการระดมทุนและควรอย่างยิ่งที่จะมีแนวปฏิบัติที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ

จากการดำเนินงานที่ผ่านมายังเกิดข้อถกเถียงในด้านความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา ส่งผลให้รัฐบาลจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนนโยบายการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานในปีงบประมาณ 2547 ใหม่ โดยจัดสรรงบประมาณอุดหนุนให้กับสถานศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และการอาชีวศึกษา ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2547) ต่อมาในปีงบประมาณ 2550-2552 สำนักงบประมาณได้อนุมัติการให้เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายรายหัวระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยรัฐได้จัดสรรเป็นเงินรายหัวนักเรียนให้ตามจำนวนนักเรียนเป็นรายคนต่อปี อีกส่วนหนึ่งเป็นงบประมาณสำหรับเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างครูหรือบุคลากรทางการศึกษา และปีการศึกษา 2553 จนถึงปัจจุบัน รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณเป็นงบพัฒนาคุณภาพโรงเรียนขนาดเล็กทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา พร้อมจัดสรรเงินอุดหนุนรายหัวนักเรียนเพิ่มขึ้นจากเดิม อีกทั้ง

งบประมาณที่โรงเรียนได้รับบริจาคจากบุคคล ชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นๆ โดยพบว่าโรงเรียนได้รับบริจาคเงินหรืองบประมาณโดยเฉลี่ยคือ โรงเรียนขนาดเล็กได้รับบริจาค จำนวน 10,000 บาท/ปี โรงเรียนขนาดกลาง ได้รับบริจาค จำนวน 20,000 บาท/ปี และโรงเรียนขนาดใหญ่ ได้รับบริจาค จำนวน 50,000 บาท/ปี โดยโรงเรียนได้นำงบประมาณที่ได้รับบริจาคมานี้ไปใช้จ่ายเป็นค่าดำเนินการพัฒนาคุณภาพนักเรียนและค่าสาธารณูปโภคเพิ่มเติมจากส่วนที่ได้รับจัดสรรจากรัฐ (สำนักงานงบประมาณ, 2553) จากรายงานการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 ประจำปีงบประมาณ 2562 พบปัญหา บุคลากรไม่เพียงพอ ครูไม่ครบชั้นเรียนทำให้ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างเต็มศักยภาพ สืบเนื่องมาจากงบประมาณถูกตัดตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ อีกทั้งขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่าวัสดุอุปกรณ์ไม่เพียงพอ ส่งผลให้การจัดการศึกษาของสถานศึกษาไม่มีคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ (รายงานผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2, 2562)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 เป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีอำนาจหน้าที่จัดทำนโยบาย แผนพัฒนา และมาตรฐานการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐานการศึกษา แผนการศึกษา แผนพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐาน และความต้องการของท้องถิ่น วิเคราะห์การจัดตั้งงบประมาณ เงินอุดหนุนทั่วไปของสถานศึกษา และแจ้งการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับให้หน่วยงานข้างต้นรับทราบ รวมทั้งกำกับตรวจสอบ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานดังกล่าว ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ประสานการระดมทรัพยากรด้านต่าง ๆ รวมทั้งทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดและพัฒนาการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา เพื่อให้การบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนสามารถดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย สถานศึกษาขั้นพื้นฐานจึงจำเป็นต้องแสวงหาวิธีการระดมทุนจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสถานศึกษาให้สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2562)

แม้ว่ารัฐจะเป็นฝ่ายจัดสรรเงินงบประมาณให้แก่สถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสและทางรายได้ในสังคม โดยผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจะได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยกว่าผู้เรียนระดับอุดมศึกษา อีกทั้งคนไทยส่วนใหญ่ยังไม่มีความตระหนักในการบริจาคเพื่อการศึกษา ทั้ง ๆ ที่ในแต่ละปีคนไทยบริจาคทรัพย์สินเพื่อการกุศล

เป็นจำนวนมาก แต่จะเห็นว่าการบริจาคเพื่อการศึกษายังมีน้อย อาจจะเป็นเพราะความเข้าใจว่า การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานนั้นเป็นความรับผิดชอบของรัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว ดังนั้น ทรัพยากรทางการศึกษาของไทยจึงยังจัดอยู่ในความหมายที่แคบ เนื่องจากจำกัดอยู่ในเงินงบประมาณของ รัฐมีภาวการณ์พึ่งพาสูง เอกชนและชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและส่วนช่วยสนับสนุนการศึกษาน้อย (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2549) นอกจากนี้ยังพบว่า การระดมทุนในการจัดสวัสดิการสังคมขององค์กรสาธารณะประโยชน์ มีวิธีการระดมทุนในการจัดสวัสดิการสังคมอยู่ในระดับปานกลาง พบปัญหาด้านบริหารจัดการ องค์กรประสบปัญหางบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานไม่เพียงพอมาก และองค์กรไม่ให้ความสำคัญในการวางระบบงบประมาณ นอกจากนั้นปัญหาด้านบุคลากรมีการฝึกอบรมและสัมมนาค่อนข้างจำกัด จึงทำให้บุคลากรมีความรู้และทักษะในงานที่ปฏิบัติค่อนข้างน้อย(ณัฐธนรี สุพรรณพงศ์, 2551) นอกจากนี้ ปรีดา ลำมะนา (2553) ได้ศึกษาสภาพการระดมทุนของโรงเรียนมัธยม ผลการวิจัยพบว่า สภาพการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษาส่วนใหญ่ มีการระดมทุนตามแผนพัฒนาโรงเรียน โดยได้กำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนเสนอให้คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานให้ความเห็นชอบ การระดมทุนส่วนใหญ่ได้จำนวนน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ อีกทั้งไม่ได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ก่อนการระดมทุนไม่มีการจัดทำฐานข้อมูลผู้ที่เคยบริจาคและผู้คาดว่าจะเป็นผู้บริจาค ขาดหลักการคำนวณยอดเงินบริจาคเพื่อวางแผนระดมทุน ขาดการพัฒนาบุคลากรก่อนที่จะระดมทุน ไม่มีรูปแบบการระดมทุนที่ชัดเจน ขาดการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนปฏิบัติการระดมทุนและกิจกรรมการระดมทุน (ปรีดา ลำมะนา, 2559) ฉะนั้นการให้สถานศึกษามีอิสระและมีสภาพคล่องตัวในการบริหารจัดการทรัพยากรของสถานศึกษาด้วยตนเอง เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้เรียนตามแนวทางการบริหารจัดการที่ใช้โรงเรียนเป็นฐาน สอดคล้องกับมาตรา 39 แห่ง พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ที่กล่าวถึง "ให้กระทรวงกระจายอำนาจการบริหารและการจัดการศึกษาทั้งด้านวิชาการ งบประมาณการบริหารงานบุคคล และการบริหารทั่วไป ไปยังเขตพื้นที่การศึกษาและสถานศึกษาโดยตรง" จะเห็นได้ว่า ในการปฏิรูปการศึกษารั้งนี้ มีจุดเน้นสำคัญในการปฏิรูป คือ การปฏิรูประบบทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้มีการระดมทุนทางการศึกษามากขึ้น เพื่อให้เกิดความเสมอภาค เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

จากการศึกษารายงานการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 ประจำปีงบประมาณ 2562 ซึ่งเป็นหน่วยการต้นสังกัดที่กำกับดูแลโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เขต 2 จำนวน 52 โรงเรียน

ประกอบด้วยโรงเรียนขนาดเล็กจำนวน 2 โรงเรียน โรงเรียนขนาดกลางจำนวน 7 โรงเรียน โรงเรียนขนาดใหญ่จำนวน 19 โรงเรียน และโรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษจำนวน 24 โรงเรียน มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 120,827 คน จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่สถานศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 จะเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่และขนาดใหญ่พิเศษ ซึ่งตามรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 พบปัญหา บุคลากรไม่เพียงพอ ครูไม่ครบชั้นเรียนทำให้ไม่สามารถ จัดการเรียนการสอนได้อย่างเต็มศักยภาพ สืบเนื่องมาจากจำนวนนักเรียนที่ลดลงทำให้อัตราครู งบประมาณถูกตัดตามเกณฑ์ ที่กำหนดไว้ บุคลากรขาดความรู้ความชำนาญในวิชาที่ทำการสอน สืบเนื่องมาจากปัญหา บุคลากรไม่เพียงพอทำให้ครูรับผิดชอบสอนในทุกวิชา และหลายชั้นเรียนส่งผลให้คุณภาพการศึกษาลดลง ขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่าวัสดุอุปกรณ์น้อยมาก ขาดระบบการจัดการที่ดี ขาดกระบวนการร่วมแรงร่วมใจของสมาชิก เพราะขาดการสร้างขวัญ กำลังใจที่ดีในการปฏิบัติงาน กระบวนการทำงานไม่ต่อเนื่อง (รายงานผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2, 2562) นอกจากนี้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ยังได้สรุปรายงานคุณภาพการศึกษาด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน ประจำปีการศึกษา 2562 พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อวิเคราะห์สาเหตุส่วนหนึ่งเนื่องจากสถานศึกษามีทรัพยากรที่นำมาใช้ในการจัดการศึกษาไม่เพียงพอ ซึ่งส่วนใหญ่มีครูไม่ครบชั้น และขาดแคลนครูที่มีความเชี่ยวชาญในบางสาขาที่สำคัญ ขาดแคลนแหล่งเรียนรู้ สื่อ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งผลให้การจัดการศึกษาของสถานศึกษาไม่มีคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การที่สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 จะมีความพร้อมในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพนั้น ทุกสถานศึกษาควรมีแนวทางหรือแนวปฏิบัติที่นำไปสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา เพื่อสามารถนำมาแก้ปัญหา หรือส่งเสริมการจัดการศึกษาได้อย่างเต็มศักยภาพ

เพื่อให้การบริหารด้านการศึกษาและการจัดการเรียนการสอนสามารถดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยสถานศึกษาชั้นพื้นฐานแทบทุกแห่งจึงจำเป็นต้องแสวงหาวิธีการขอรับการสนับสนุนหรือระดมทุนจากแหล่งต่างๆ ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2542) ปรับปรุงแก้ไขฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2545) หมวด 8 มาตรา 58 ที่กำหนดให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงินและทรัพย์สินทั้งจากทางรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศ มาใช้

ในการจัดการศึกษา ดังนั้นการจัดกิจกรรมเพื่อระดมทรัพยากรทางการศึกษาที่เป็นตัวเงิน หรือสิ่งของวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ จึงเป็นเรื่องของทุกสถานศึกษาควรจัดให้มีการระดมทุนขึ้น เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสถานศึกษาให้สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ โดยสถานศึกษาดำเนินการจัดกิจกรรมให้คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน นักเรียน ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชนที่เล็งเห็นถึงประโยชน์ของสถานศึกษา ในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อตัวนักเรียน โดยการบริจาคเงิน ทรัพย์สิน หรือหลักประกันของทรัพย์สิน เพื่อสนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายของสถานศึกษา เช่น การพัฒนาการเรียนการสอน การทัศนศึกษานอกสถานที่ การจัดกิจกรรมกีฬากายใน ทั้งนี้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและมุ่งให้นักเรียนเป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีคุณธรรม และจริยธรรม มีความรู้ความสามารถตามหลักสูตรและสามารถอยู่ในสังคมร่วมกันได้อย่างมีความสุข โดยหลักการของการระดมทุนนั้นผู้บริหารสถานศึกษาที่ระดมทุน จะต้องมีลักษณะเป็นผู้นำที่ดี สามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริจาคกับสถานศึกษา อีกทั้งเข้าใจในกระบวนการของการระดมทุน โดยการระดมทุนที่ประสบผลสำเร็จจะขึ้นอยู่กับทางเลือกผู้นำในการระดมทุนที่เหมาะสม และเสนอเหตุผลในการขอรับบริจาคที่ถูกต้อง รวมไปถึงจำนวนเงินทุนที่ขอรับบริจาคที่เหมาะสม โดยเสนอโครงการในเวลาที่เหมาะสมและนำเงินที่ได้รับไปใช้อย่างถูกต้อง จึงจะทำให้การวางแผนและการดำเนินการระดมทุนของสถานศึกษาประสบผลสำเร็จได้ และเนื่องจากการระดมทุนเพื่อการศึกษาเป็นแนวคิดใหม่ในการบริหารการศึกษา และการจัดการศึกษาของประเทศไทยมีการศึกษาวิจัยเผยแพร่ ในเรื่องดังกล่าวน้อยมาก

จากความเป็นมาความสำคัญและและปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ผู้วิจัยในฐานะบุคลากรทางการศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 จึงมีความสนใจที่จะศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา อีกทั้งเสนอแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา เพื่อสถานศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 สามารถนำแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนไปประยุกต์ใช้ในการบริหารสถานศึกษาต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2
2. เพื่อศึกษาและเสนอแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้จะทำให้เกิดประโยชน์ดังนี้

1. ผู้บริหารสถานศึกษาเกิดความตระหนักและเกิดการรับรู้พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการระดมทุนของสถานศึกษา เพื่อนำมาพัฒนาสถานศึกษาได้ตรงตามความต้องการ ส่งผลให้การดำเนินงานของสถานศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มีแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา
3. นำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลให้กับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 เพื่อนำไปสู่การวางแผน สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในด้านการระดมทุนของสถานศึกษาในสังกัด

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยมุ่งศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มี 10 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำ 3) แหล่งทุนที่บริจาค 4) การจัดระบบการทำงาน 5) การประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณ 7) การรณรงค์เพื่อขอรับบริจาคพิเศษ 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิทยาการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย

2.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

2.1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ตามความมุ่งหมายของการวิจัยข้อ 1 ได้แก่ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานครเขต 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 5,776 คน จาก 52 โรงเรียน

2.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงประมาถ ตามความมุ่งหมายของการวิจัยข้อ 1 ได้แก่ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 ปีการศึกษา 2564 ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์จากตารางสำเร็จของเครืจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 361 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage random sampling) มีวิธีการดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลรายชื่อสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้ขนาดของสถานศึกษาเป็นระดับชั้น (Strata) เนื่องจากองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความแตกต่างกัน เมื่อได้แบ่งชั้นตามขนาดของสถานศึกษา ผู้วิจัยสุ่มจากสถานศึกษาขนาดใหญ่ และ ขนาดใหญ่พิเศษ

ขั้นตอนที่ 3 ทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้วิธีการจับสลากตามสัดส่วนของครูแต่ละสถานศึกษา เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างครบจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด

2.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา องค์กรเครือข่ายสถานศึกษา อันได้แก่ ประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ประธานสมาคมผู้ปกครองและครู อดีตผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 รวมทั้งสิ้น 5 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างภายใต้กรอบของการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัยกำหนดตามเกณฑ์การคัดเลือกดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่มีการจัดกิจกรรมการระดมทุนในสถานศึกษาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาและมีการดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

2.2.2 เป็นประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่มีการจัดกิจกรรมการระดมทุนเพื่อการศึกษาประสบผลสำเร็จ หมายถึง การระดมทุนที่ได้เงินหรือวัสดุ ครุภัณฑ์ ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 5 แสนบาทขึ้นไป ใน 1 ปี

2.2.3 เป็นประธานสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมเครือข่ายผู้ปกครอง และภาคีเครือข่ายภายในสถานศึกษา ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่มีวิธีการระดมทุนเพื่อการศึกษาด้วยวิธีการหรือรูปแบบที่หลากหลายและสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.4 เป็นผู้บริหารสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่ประสบผลสำเร็จในด้านการระดมทุนทางการศึกษาและมีผลงานเชิงประจักษ์ในด้านการระดมทุนเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา

3. ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ตามแนวคิดของ Brakeley (1980) และ Sheridan (2005) รวมจำนวน 10 องค์ประกอบดังนี้

- 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับทุนสนับสนุน
- 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน
- 3) แหล่งทุนที่บริจาค
- 4) การจัดระบบการทำงาน
- 5) การประชาสัมพันธ์
- 6) งบประมาณในการระดมทุน
- 7) การรณรงค์บริจาค
- 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้
- 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน
- 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **การระดมทุน** หมายถึง การระดมทุน หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่มีการรวมตัวกันและมีจุดประสงค์ให้อาสาสมัครหลายคนมาร่วมกันเชิญชวนให้ประชาชนบริจาคเงิน ทรัพย์สิน หรือหลักประกันของทรัพย์สิน เพื่อใช้เพื่อการใช้จ่ายขององค์กรการศึกษา องค์กรศาสนา องค์กรทางการเมือง และองค์กรการกุศลและสาธารณะประโยชน์

2. **การระดมทุนของสถานศึกษา** หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่สถานศึกษามีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขั้นตอนกระบวนการ ในการที่จะขอรับบริจาคหรือรับการสนับสนุน จากทางรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน

องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและต่างประเทศ มาใช้ในการจัดการศึกษาของสถานศึกษาเพื่อให้สถานศึกษาสามารถดำเนินกิจกรรมตามโครงการตามวัตถุประสงค์ ส่งผลให้สถานศึกษามีความพร้อมในการจัดการศึกษามากยิ่งขึ้น

3. องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา หมายถึง การดำเนินงานของสถานศึกษาในการวางแผนและการระบุความต้องการของสถานศึกษาในปัจจุบันและอนาคตในการขอรับบริจาคหรือสนับสนุน เพื่อนำมาพัฒนาสถานศึกษา โดยการดำเนินงานสามารถกำหนดได้ชัดเจนจากการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว การวางแผนที่ดีขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ความสามารถของสถานศึกษาที่จะดึงดูดผู้นำ ศักยภาพของผู้นำ ความคาดหวังที่จะได้รับความสนใจจากผู้บริจาคและแหล่งเงินทุนสนับสนุนเพื่อให้การระดมทุนนำไปสู่ความสำเร็จ ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบดังนี้

3.1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน หมายถึง สถานศึกษามีการระบุประเด็นหรือเหตุผลในการดำเนินการระดมทุน รวมถึงบอกประโยชน์ที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมในการบริจาค การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพต้องเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและความต้องการของสถานศึกษา อีกทั้งจะต้องมีความเกี่ยวข้องกับทิศทางเป้าหมายและแรงจูงใจที่กระตุ้นความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุน เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการศึกษา

3.2 ภาวะผู้นำในการระดมทุน หมายถึง ผู้บริหารสถานศึกษามีบุคลิกภาพที่ดีและผลงานในด้านคุณงามความดี ตลอดจนการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของคณะครูและนักเรียน รวมถึงชุมชน มีภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงออกถึงการอุทิศตน สามารถที่จะทำให้ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรของรัฐ ตลอดจนองค์กรภายนอกตระหนักถึงกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทุน มีผลงานการพัฒนาองค์กรเชิงประจักษ์ มีเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการสถานศึกษาที่หลากหลาย สามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาอย่างชัดเจน

3.3 แหล่งของทุนที่บริจาค หมายถึง สถานศึกษามีแหล่งทุนที่ให้การสนับสนุนในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ประกอบด้วย ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน ตลอดจนองค์กรภายนอก สถานศึกษามีการจัดลำดับความสำคัญของผู้บริจาคได้อย่างถูกต้อง สถานศึกษามีแนวทางการคัดเลือกและจัดลำดับของผู้บริจาคกลุ่มหลักและกลุ่มรองอย่างชัดเจน

สถานศึกษา มีการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผู้จะสามารถให้การระดมทุนทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ

3.4 การจัดระบบการทำงาน หมายถึง สถานศึกษามีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาที่ชัดเจน มีการวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมการระดมทุน มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุน การกำหนดกรอบเวลาในการดำเนินกิจกรรม การกำหนดเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งเปรียบเสมือนการดำเนินงานตามขั้นตอนหรือแผนงานที่วางไว้ มีการแบ่งหน้าที่การทำงานให้ผู้รับผิดชอบอย่างเป็นระบบชัดเจน และส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

3.5 การประชาสัมพันธ์ หมายถึง สถานศึกษามีการประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศ ในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ให้กับ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน องค์กรภายนอกหรือบุคคลภายนอกได้รับทราบ สถานศึกษาประชาสัมพันธ์การระดมทุนด้วยสื่อต่าง ๆ ที่ เข้าถึงการรับรู้ของกลุ่มผู้ให้ทุนอย่างทั่วถึง

3.6 งบประมาณในการระดมทุน หมายถึง สถานศึกษามีการกำหนดหรือจัดเตรียมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ดำเนินการจัดตั้งไว้ในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปี หรืองบประมาณอื่นๆตามความเหมาะสม ซึ่งจะต้องคำนึงถึงความเพียงพอของแหล่งทรัพยากรที่สถานศึกษามีอยู่ด้วย โดยกิจกรรมการระดมทุนควรได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอเทียบกับงบประมาณในกิจกรรมด้านอื่นๆ สถานศึกษามีการประเมินผลตอบแทนจากกิจกรรมการระดมทุนว่าเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่ตั้งงบประมาณไว้

3.7 การรณรงค์บริจาค หมายถึง สถานศึกษามีการจัดกิจกรรมการระดมทุนอย่างสม่ำเสมอทุกปีมีการวางแผนการระดมทุนตามกิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากการระดมทุนประจำปีอย่างน้อย 1 กิจกรรม สถานศึกษาจัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อเสนอขอระดมทุนการศึกษาอย่างเป็นระบบ

3.8 การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ หมายถึง สถานศึกษาสามารถชี้แจงรายละเอียดของการสนับสนุนเงินทุนได้ และบริหารเงินทุนได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ สถานศึกษามีการประเมินแหล่งทุนหรือจุดคุ้มทุนได้สถานศึกษาสามารถเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้บริจาคได้ สถานศึกษานำเงินทุนที่ได้ไปใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายที่วางไว้ สถานศึกษามีการปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน

3.9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน หมายถึง สถานศึกษามีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการประชุมวางแผนออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือสื่อสังคมมีเดียต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน Line Zoom Facebook Google meet ฯลฯ สถานศึกษามีการประเมินประสิทธิภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ก่อนการพิจารณาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารโครงการระดมทุนต่อสาธารณชน

3.10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน หมายถึง สถานศึกษามีการศึกษากลุ่มเป้าหมายที่คิดว่ามีแนวโน้มจะบริจาคในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา สถานศึกษามีแผนการสำรวจหากกลุ่มผู้บริจาคหรือผู้สนับสนุนที่มีความพร้อมสูงก่อนทำโครงการระดมทุน สถานศึกษามีการตั้งเป้าหมายการระดมทุนและศึกษาแหล่งทุนตามความต้องการจำเป็น สถานศึกษาต้องศึกษาแหล่งทุนบริจาคให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริจาค สถานศึกษามีการคาดการณ์ภาพรวมในการระดมทุนและมองแนวโน้มในการระดมทุนได้

กรอบแนวคิดในงานวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัย มุ่งศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา และได้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยจากการศึกษาเอกสาร ตำรา แนวคิด และทฤษฎีต่างๆ ของนักวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.แนวคิดการระดมทุน

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดของ Lindhal (1992) ซึ่งได้อธิบายไว้ว่า การระดมทุนเป็นกิจกรรม การวางแผนที่เกี่ยวกับการบริจาค โดยที่กิจกรรมการระดมทุนจะต้องดำเนินการภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์ขององค์การ ซึ่งที่จะต้องมีการวางแผน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และแนวคิด Edles (1993) ได้ให้ความหมายการระดมทุนไว้ว่า การระดมทุนเป็นเทคโนโลยีที่จะทำให้การปฏิบัติการระดมทุนเป็นผลสำเร็จมากกว่าการระดมทุนตามปกติทั่วไป โดยวิธีการสื่อสาร การเสาะหาผู้บริจาค และบุคคลที่เข้าร่วมในกระบวนการระดมทุนทั้งภายในและภายนอกองค์การ อีกทั้งพัชกฤษฎี พวงนิล (2553) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การระดมทุน หมายถึง กิจกรรมที่มีการรวมตัวกันและมีจุดประสงค์ให้อาสาสมัครหลายๆ คนมาร่วมมือกันเชิญชวนให้ประชาชนบริจาคเงินทรัพย์สิน หรือหลักประกันของทรัพย์สิน เพื่อการใช้จ่ายขององค์การการศึกษา

องค์การการศาสนาองค์การทางการเมือง และองค์การการกุศล และสาธารณประโยชน์ นอกจากนี้ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2562) ได้ให้ความหมายว่า การระดมทุนเพื่อการศึกษา หมายถึง การดำเนินงานให้ได้มาซึ่งทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการศึกษา ทั้งที่เป็นเงินหรืองบประมาณ และสิ่งต่างๆ ที่ไม่ใช่เงิน ที่มีผลต่อการบริหารจัดการการศึกษา เช่น บุคคลหรือภูมิปัญญา องค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ (เช่น หนังสือและเครื่องเขียน อุปกรณ์การเรียนต่างๆ) เครื่องแต่งกาย และวัสดุ ครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง เป็นต้น

2.แนวคิดความสำเร็จในการระดมทุน

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดของ Terry & Doug (1999) ซึ่งได้อธิบายไว้ว่า ความสำเร็จในการระดมทุน คือการวางแผนการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยการระดมทุนของ Terry และ Doug จะต้องการทำความเข้าใจภาพรวมของการระดมทุน ต้องดำเนินการคือศึกษาและวิเคราะห์ให้เห็นภาพรวมของการบริหารงบประมาณในปัจจุบันและประวัติการระดมทุนที่ผ่านมาของหน่วยงานหรือองค์กร อีกทั้งมีการตัดสินใจวางแผนด้านปัจจัย มีการจัดประชุมคณะกรรมการระดมทุนเพื่อร่วมกันวางแผนระดมทุน ทั้งรายการกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเพื่อให้การระดมทุนประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ไม่ต้องกังวลว่าแผนการระดมทุนที่วางไว้จะเป็นไปตามนั้นทั้งหมด เพราะแผนที่ดีสามารถจะเปลี่ยนแปลงหรือยืดหยุ่นได้ และเมื่อวางแผนแล้วต้องสามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติ อีกทั้งจะต้องมีการนำเสนอและเผยแพร่แผนที่วางไว้นี้ต่อคณะกรรมการระดมทุนกลุ่มผู้บริจาค กลุ่มที่คาดว่าจะบริจาค อาสาสมัครและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการระดมทุนอย่างกว้างขวางเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นพิเศษในขั้นตอนนี้มีอยู่ 2 อย่าง คือ ปฏิทินการดำเนินงานระดมทุน (Calendars) และตารางการจัดกิจกรรม (Activity Schedules) ซึ่งปฏิทินการดำเนินงานระดมทุนจะแสดงให้เห็นถึงกรอบเวลาที่จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ การกำกับติดตามการดำเนินการระดมทุนตามแผนและควบคุมกระบวนการระดมทุนให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้เพราะในการดำเนินการตามแผน บางครั้งอาจผิดพลาดไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาหรือไม่ได้รับปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเพียงพอ ดังนั้นจึงต้องกำกับติดตามและควบคุมการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ บางครั้งอาจจำเป็นต้องยืดหยุ่นหรือแม้กระทั่งปรับลดเป้าหมายในการระดมทุนลงสิ่งเหล่านี้จะต้องจัดทำเป็นบันทึกรายงานการกำกับติดตามเอาไว้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการระดมทุนในครั้งต่อไปเพราะเมื่อสิ้นสุดการระดมทุนจะทำให้ทราบว่าแผนที่วางไว้สิ่งใดสามารถดำเนินการได้สิ่งใดมีอุปสรรคปัญหาไม่สามารถดำเนินการ

ได้ผลการระดมทุนบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่เพราะเหตุใดซึ่งจะสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไขพัฒนาการระดมทุนในครั้งต่อไปนอกเหนือเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานแล้วผลการระดมทุนเป็นอย่างไร ต้องรายงานให้ผู้บริจาคและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบความคืบหน้าหรือข้อมูลข่าวสารด้วย เพื่อสร้างความเข้าใจความมั่นใจความใกล้ชิดและความรู้สึกที่ดีกับผู้บริจาคอันจะทำให้การระดมทุนในครั้งต่อไปเป็นไปง่ายขึ้น นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดของ นาริรัตน์ รักษ์วิจิตรกุล (2559) ได้อธิบายถึงหลักการและวิธีในการระดมทุนของสถานศึกษา ในบทความวิชาการเรื่อง การระดมทุนสำหรับโรงเรียน : หลักการและวิธีการสู่ความสำเร็จไว้ว่า เมื่อผู้อำนวยการสถานศึกษา ครูในสถานศึกษาและคณะกรรมการสถานศึกษาได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและวางแผนพัฒนาโรงเรียนระยะยาว 3 - 5 ปี และมีการวิเคราะห์แหล่งที่มาของงบประมาณ บางโครงการจำเป็นต้องระดมทุนจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถานศึกษา อาจเห็นความจำเป็นเฉพาะกิจที่จะระดมทุนเพื่อให้ได้เงินมาดำเนินงานตามภารกิจของสถานศึกษา ผู้อำนวยการสถานศึกษาในฐานะผู้นำของต้องมีบทบาทในการริเริ่มโครงการระดมทุน สามารถดำเนินการได้โดยหลักการ และวิธีดำเนินการระดมทุน โดยสิ่งสำคัญในการระดมทุนที่ประสบความสำเร็จคือการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการระดมทุนหรือการวิจัยตลาด (Market Research) เนื่องจากการศึกษาหรือคาดการณ์แนวโน้มก่อนเริ่มกิจกรรมการระดมทุน ถ้าไม่มีการวิจัยตลาดก่อนดำเนินกิจกรรมก็อาจจะทำให้การระดมทุนไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

3.แนวคิดองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน

องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยศึกษาแนวคิดของ Brakeley (1980) ซึ่งอธิบายไว้ว่า การระดมทุนมีแนวโน้มที่สำคัญคือ การตั้งเป้าหมายที่สูงขึ้นกว่าอดีต การใช้ระยะเวลาในการรณรงค์ระดมทุนยาวนานกว่าเดิม การบริจาคของผู้บริจาคเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าเดิม การระดมทุนจะต้องได้รับการพิจารณาว่าเป็นกระบวนการที่ต้องรับผิดชอบดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยการตั้งเป้าหมาย และจะต้องสะท้อนถึงความต้องการในการพัฒนาหน่วยงานในปัจจุบัน และอนาคต การวางแผนระดมทุนที่ดีเป็นผลมาจากการวิจัยที่ดี คือมีการระบุเป้าหมายและความต้องการของหน่วยงานทั้งปัจจุบัน และอนาคต และแหล่งทุนที่จะสนับสนุนเป้าหมายเหล่านี้ การวางแผนเป็นกระบวนการที่ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน เป้าหมายของการพัฒนาหน่วยงานสามารถกำหนดได้ชัดเจนได้จากการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว การระดมทุนที่ประสบผลสำเร็จจะต้องดำเนินการภายใต้องค์ประกอบความสำเร็จ 8 ประการ ได้แก่ การกำหนดประเด็น

เพื่อขอรับการสนับสนุน ภาวะผู้นำในการระดมทุน แหล่งทุนที่บริจาค การจัดระบบการทำงาน การประชาสัมพันธ์งบประมาณที่ใช้ในการระดมทุน การรณรงค์บริจาคประจำปี การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ และได้ศึกษาแนวคิดของ Sheridan (2005) ซึ่งได้ศึกษาองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จต่อการระดมทุนแบบทางไกล (Online) ในสถาบันอุดมศึกษา โดยมีองค์ประกอบในการระดมทุน ดังนี้ ระยะเวลาที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล คุณลักษณะของสถาบันที่ขอบริจาคแบบทางไกล เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล วิธีการทางทางการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนในการระดมทุนแบบทางไกลและ ประสบการณ์ที่ผ่านมาในการระดมทุนแบบทางไกล อีกทั้งผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดของ Terry&Doug (1999) ที่ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า องค์ประกอบในการระดมทุนเป็นสิ่งนำทางที่จะทำให้กิจกรรมการระดมทุนประสบความสำเร็จ เนื่องจากเปรียบเสมือนทิศทางการกำหนดการดำเนินกิจกรรมโดยจะต้องมีองค์ประกอบสำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้ การทำความเข้าใจภาพรวมของการระดมทุน การตัดสินใจวางแผนด้านปัจจัย การนำไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามการดำเนินการระดมทุนตามแผน

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศโดยสามารถนำเสนอแนวคิดได้ดังนี้ Duronio & Loessin (1991) ได้ศึกษาการระดมทุนของมหาวิทยาลัย A public doctoral พบว่า มหาวิทยาลัยแห่งนี้ประสบผลสำเร็จในการระดมทุนประจำปี โดยมีข้อค้นพบในงานวิจัยดังนี้ การมีวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำของผู้บริหารในกระบวนการระดมทุน การใช้ความเป็นสถาบันที่มีอายุถึง 120 ปีทำให้ศิษย์เก่าเกิดความจงรักภักดี มีการกำหนดพันธกิจและยุทธศาสตร์โดยเน้นย้ำความต้องการและทิศทางของมหาวิทยาลัย ยอมรับความต้องการในการพัฒนามหาวิทยาลัยและต้องการให้มหาวิทยาลัยแห่งนี้อยู่ในตำแหน่งที่สูงขึ้น ตลอดจนมีการวางแผนที่ดีและมีวิธีการกำหนดเป้าหมายเหมาะสม รวมไปถึงการมีประเพณีและโครงการในการขอรับบริจาคประจำปีและแผนในการรณรงค์การรับบริจาคที่ดี มีการประเมินจากหน่วยต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยในการรณรงค์ระดมทุนครั้งสำคัญ และมีนโยบายที่ดีและโครงการต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับ และงานวิจัยของปรีดา ลำมะนา (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องรูปแบบการระดมทุนของสถานศึกษาในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบในการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษา โดยผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของการระดมทุนมีการดำเนินการ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การวางแผนระดมทุนมี 8 องค์ประกอบ ขั้นตอนที่ 2 การดำเนินการระดมทุนมี 5 องค์ประกอบ ขั้นตอนที่ 3 การกำกับติดตาม ประเมินและรายงานผล มี 4 องค์ประกอบ ในขณะเดียวกันสุริวัลย์ ภูมิพันธ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาแนวทางการระดมทุนของ

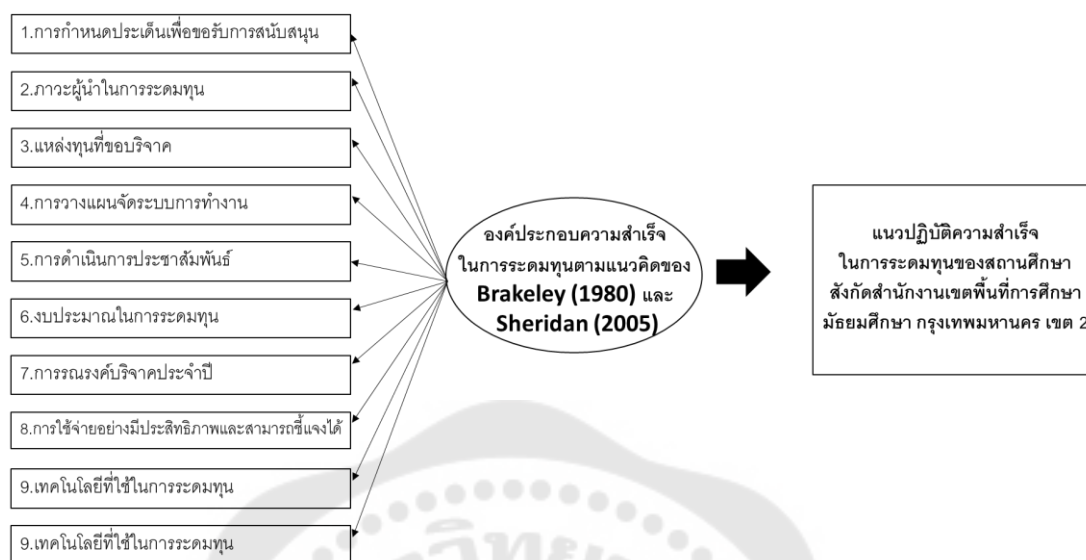
สถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี โดยมีการวัดประสิทธิผลเพื่อศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี ผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบของการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี มีองค์ประกอบ จำนวน 4 ด้าน และตัวบ่งชี้จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ซึ่ง ประกอบด้วย การศึกษาความเป็นไปได้ของการระดมทุน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ การวางแผนการระดมทุน จำนวน 6 ตัวบ่งชี้ การดำเนินการระดมทุน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ การประเมิน ติดตาม และการรายงานผลการปฏิบัติงานของการระดมทุน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ อีกทั้งบุญส่ง จอมหงษ์ (2555) ได้ศึกษาองค์ประกอบในการระดมทุนและการพัฒนาแนวทางในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 27 โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยพบองค์ประกอบการระดมทุนดังนี้ กำหนดประเด็นของการระดมทุน การวางแผนการระดมทุน การดำเนินการระดมทุน การประเมินผลการระดมทุน นอกจากนี้แนวคิดที่กล่าวมาข้างต้นแล้วนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดของ (นารีรัตน์ รักษวิจิตรกุล ,2559) , (Seiler ,2003), (พรเทพ โพธิ์พันธุ์ ,2562) , (ถวัลย์ ฤกษ์งาม ,2548) , (สุจินดา กำแหงหาญ ,2549) , (ณัฐนรี สุพรรณพงศ์ ,2551) , (Caboni ,2010) , (Bonita R. Durand ,2002) , (Stovall ,2005)

จากแนวคิดของนักวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศข้างต้น จะเห็นได้ว่านักวิชาการและนักวิจัย ส่วนใหญ่ใช้แนวคิดของ Brakeley (1980) เป็นฐานในการวิจัย เมื่อพิจารณาองค์ประกอบที่ได้จากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของนักวิชาการและนักวิจัย พบว่า องค์ประกอบมีความสอดคล้องกันและบางองค์ประกอบเป็นองค์ประกอบเดียวกัน บางองค์ประกอบมีความสัมพันธ์และเกี่ยวเนื่องกันหรือมีความหมายในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะนำแนวคิดองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของ Brakeley (1980) พบว่ามี 8 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำ 3) แหล่งทุนที่บริจาค 4) การจัดระบบการทำงาน 5) การประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณ 7) การรณรงค์เพื่อขอรับบริจาคพิเศษ 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ และผู้วิจัยมีความสนใจในแนวคิดของ Sheridan (2005) อีก 2 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 2) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล โดยสาเหตุที่ผู้วิจัยคัดเลือกแนวคิดของ Sheridan (2005) มาศึกษาเนื่องจากในสถานการณ์ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญต่อทุกองค์กร อีกทั้งเป็นช่องทางที่สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างหลาย มีความทันสมัย โดยจะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถขับเคลื่อนหลาย ๆ องค์กรให้ก้าวไกลได้มากกว่าที่คิด ปัจจุบันเราจึงได้เห็นกลยุทธ์การพลิกแพลงไอเดียเพื่อเจาะช่องทางทำ

เงินทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งสอดคล้องกับกับทิศทางการบริหารงานของสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่ได้มี จุดเน้น วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่ให้น้ำหนักให้ จัด การศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อพัฒนาไปสู่ Thailand 4.0 ขณะเดียวกัน Edles (1993) ได้ให้แนวคิดสนับสนุนไว้ว่า การระดมทุนเป็นเทคโนโลยีที่จะทำให้ การปฏิบัติในการที่ระดมทุนเป็นผลสำเร็จมากกว่าการระดมทุนแบบทั่วไป (Edles ,1993) และอีก 1 องค์ประกอบที่ผู้วิจัยเลือกเพิ่มมาคือวิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล เนื่องจาก การระดมทุนเพื่อให้เกิดผลประโยชน์มากที่สุด ไม่ควรมองแค่ความสำเร็จในการได้มาซึ่งเงินทุน ตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ควรมองไปถึงต้นทุนที่ได้มาตลอดจนการนำเงินทุนไปใช้จ่าย ซึ่ง สอดคล้องกับแนวคิดของ Seiler (2003) ที่ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า การประเมินตลาดทุน คือการ พิจารณาความสามารถ การรับรู้ ความยินดีที่จะบริจาค ให้กับหน่วยงาน ควรมีการศึกษา การตลาดก่อนดำเนินการกิจกรรมเพื่อประเมินผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น จุดเน้นของการประเมินตลาด ทุน คือ การสร้างและคงไว้ซึ่งแหล่งทุนที่หลากหลายให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ยังมีแหล่งทุน ที่ หลากหลายมากเท่าไรยิ่งทำให้หน่วยงานสามารถคงไว้ซึ่งบรรยากาศของ การระดมทุน และยัง สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทุนมากขึ้น (Seiler, 2003)

โดยผู้วิจัยเห็นว่าในประเด็นข้างต้นมีความน่าสนใจ โดยเป็นการบูรณาการแนวคิดของ นักวิชาการสากล ทั้ง 2 ท่าน อีกทั้งเป็นแนวคิดที่มีความเป็นสากล และถูกนำมาใช้ในงานวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนขององค์กรทางการศึกษา ทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และ ระดับอุดมศึกษา นอกจากนั้นยังเป็นที่สอดคล้องกับบริบททางการศึกษาของประเทศไทยที่ ขับเคลื่อนเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล (Thailand 4.0) โดยมี 10 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) การกำหนด ประเด็นเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน 3) แหล่งทุนที่บริจาค 4) การจัดระบบ การทำงาน 5) การประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณในการระดมทุน 7) การรณรงค์บริจาค 8) การใช้ จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมแบบทางไกล 10) วิธี การตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ นอกจากศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของ สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 ตามแนวคิด ของ Brakeley (1980) และ Sheridan (2005) ซึ่งพบว่ามี 10 องค์ประกอบข้างต้น และผู้วิจัยมุ่ง เสนอแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 โดยใช้วิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน และสามารถแสดงกรอบแนวคิดได้ดังนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มีความสอดคล้องคล้อยกับข้อมูลเชิงประจักษ์

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา และเสนอแนวปฏิบัติที่ดีในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 โดยนำเสนอข้อมูลตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. บริบทสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2
 - 1.1 อำนาจหน้าที่
 - 1.2 ข้อมูลที่ตั้ง
 - 1.3 การแบ่งส่วนราชการภายใน
 - 1.4 โครงสร้างการบริหารงาน
 - 1.5 ข้อมูลทางด้านปริมาณ
 - 1.6 ทิศทางการบริหารจัดการศึกษา
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการระดมทุน
 - 2.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน
 - 2.2 ความหมายของการระดมทุน
 - 2.3 ความสำคัญเกี่ยวกับการระดมทุน
 - 2.4 หลักการในการระดมทุน
 - 2.5 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน
3. แนวคิดการวิเคราะห์องค์ประกอบ
 - 3.1 เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบ
 - 3.2 ความหมายของการวิเคราะห์องค์ประกอบ
 - 3.3 วัตถุประสงค์การวิเคราะห์องค์ประกอบ
 - 3.4 ประโยชน์ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ
 - 3.5 ชนิดของตัวแปรหรือสเกลของข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบ
 - 3.6 ขั้นตอนการวิเคราะห์องค์ประกอบ
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 4.1 งานวิจัยในประเทศ
 - 4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

1.บริบทสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 เป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่กำหนดขึ้นตาม พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวง ศึกษาธิการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2553 และ พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มีหน้าที่ในการบริหารและจัดการศึกษา ในสถานศึกษา ครอบคลุมพื้นที่การปกครอง 27 เขตปกครอง มีโรงเรียนในสังกัดจำนวน 52 โรงเรียน

1.1 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา

กรุงเทพมหานคร เขต2

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ตามความในมาตรา 8 และ มาตรา 34 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา พ.ศ. 2560 ข้อ 5 กำหนดให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ กระทรวงศึกษาธิการ และมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ตามกฎหมายกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา พ.ศ. 2546และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา พ.ศ. 2560 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2561 กำหนดให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(1) จัดทำนโยบาย แผนพัฒนา และมาตรฐานการศึกษาของเขตพื้นที่การศึกษา ให้สอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐานการศึกษา แผนการศึกษา แผนพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐาน และความต้องการของท้องถิ่น

(2) วิเคราะห์การจัดตั้งงบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปของสถานศึกษา และหน่วยงานในเขตพื้นที่การศึกษาและแจ้งการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับให้หน่วยงานข้างต้นรับทราบ รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานดังกล่าว

(3) ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา

(4) กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการศึกษาชั้นพื้นฐานและในเขตพื้นที่การศึกษา

(5) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และรวบรวมข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา

(6) ประสานการระดมทรัพยากรด้านต่างๆ รวมทั้งทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดและพัฒนาการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา

(7) จัดระบบประกันคุณภาพการศึกษา และประเมินผลการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา

(8) ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาของสถานศึกษาเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวมทั้งบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันอื่นที่จัดการศึกษารูปแบบที่หลากหลายในเขตพื้นที่การศึกษา

(9) ดำเนินการและ ประสาน ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา

(10) ประสาน ส่งเสริม การดำเนินการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และ คณะทำงานด้านการศึกษา

(11) ประสานการปฏิบัติราชการทั่วไประหว่างองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(12) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

1.2 ข้อมูลที่ตั้ง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต2

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 เลขที่ 1126 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10810 โทร. 02 930 4490 โทรสาร 02 939 8166 เว็บไซต์ <http://www.sesao2.go.th>

1.3 การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา

กรุงเทพมหานคร เขต2

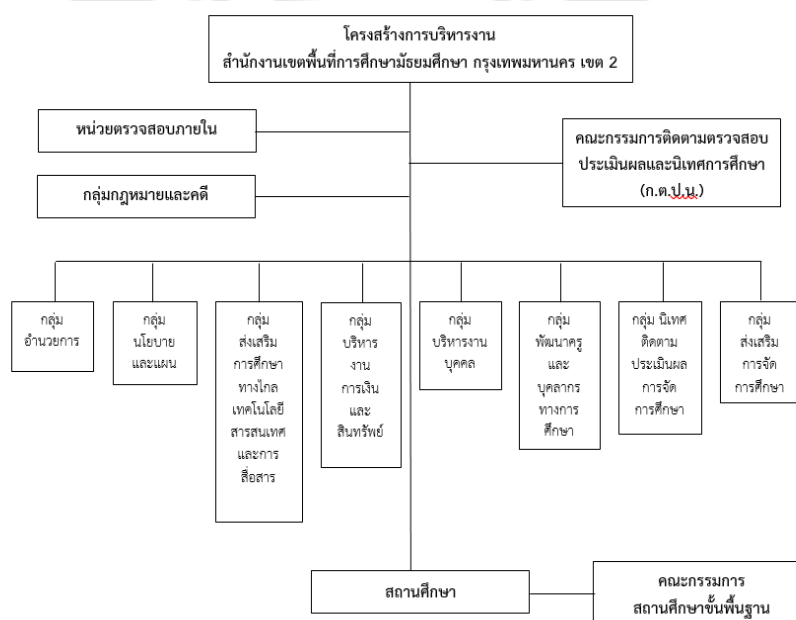
ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา พ.ศ. 2560 และ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2561 ซึ่งได้แบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ดังนี้

(1) กลุ่มอำนวยการ

(2) กลุ่มนโยบายและแผน

- (3) กลุ่มส่งเสริมการศึกษาทางไกล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (4) กลุ่มบริหารงานการเงินและสินทรัพย์
- (5) กลุ่มบริหารงานบุคคล
- (6) กลุ่มพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- (7) กลุ่มนิเทศ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- (8) กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา
- (9) หน่วยตรวจสอบภายใน
- (10) กลุ่มกฎหมายและคดี

1.4 โครงสร้างการบริหารงานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2



ภาพประกอบ 2 โครงสร้างการบริหารงานฯ

1.5 ข้อมูลด้านปริมาณ

ตาราง 1 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
มัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากร (คน)
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	1
รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	3
ศึกษานิเทศก์ 38 ค. (1)	15
บุคลากรทางการศึกษา 38 ค. (2)	34
พนักงานราชการ	7
ลูกจ้างประจำ	1
ลูกจ้างชั่วคราว	11
รวมทั้งสิ้น	72

ตาราง 2 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากร (คน)
ผู้อำนวยการสถานศึกษา	52
รองผู้อำนวยการสถานศึกษา	163
ข้าราชการครู	5,329
พนักงานราชการ	91
ครูอัตราจ้าง	142
รวมทั้งสิ้น	5,777

ตาราง 3 จำนวนโรงเรียนจำแนกตามขนาดสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
กรุงเทพมหานคร เขต 2

ขนาดโรงเรียน	จำนวนโรงเรียน
โรงเรียนขนาดเล็ก	2 โรงเรียน
โรงเรียนขนาดกลาง	8 โรงเรียน
โรงเรียนขนาดใหญ่	19 โรงเรียน
โรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษ	23 โรงเรียน

ตาราง 4 จำนวนนักเรียนจำแนกตามระดับชั้น ปีการศึกษา 2563 ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ระดับชั้น	จำนวนนักเรียน (คน)	จำนวนห้องเรียน
มัธยมศึกษาปีที่ 1	21,843	570
มัธยมศึกษาปีที่ 2	22,299	579
มัธยมศึกษาปีที่ 3	20,987	568
มัธยมศึกษาปีที่ 4	19,747	530
มัธยมศึกษาปีที่ 5	18,673	526
มัธยมศึกษาปีที่ 6	17,701	514
รวมทั้งสิ้น	121,250	3,287

1.6 ทิศทางการบริหารจัดการศึกษา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ได้นำนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย และสนองต่อการพัฒนาตามความต้องการของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 ดังนี้

นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วิสัยทัศน์

"สร้างคุณภาพทุนมนุษย์ สู่สังคมอนาคตที่ยั่งยืน"

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. พัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพ คุณภาพ และสมรรถนะตามหลักสูตรและคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21
4. สร้างโอกาส ความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความทั่วถึงและเท่าเทียมให้ผู้เรียนทุกคนได้รับบริการทางการศึกษา
5. พัฒนาผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นมืออาชีพ
6. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
7. จัดการศึกษาและพัฒนาระบบการศึกษา โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อพัฒนาสู่ Thailand 4.0

เป้าหมาย

1. ผู้เรียนมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีทัศนคติ และหลักการด้านความคิดที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง เป็นพลเมืองดีของชาติ มีค่านิยมที่พึงประสงค์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น ซื่อสัตย์สุจริต มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา วัฒนธรรมอันดี
2. มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ศิลปะ ดนตรี ภาษา กีฬาและอื่น ๆ ได้อย่างเต็มศักยภาพ
3. ผู้เรียนมีคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 คือเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ คิดริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความรู้ มีทักษะมีสมรรถนะตามหลักสูตร มีสุขภาวะที่เหมาะสมตามวัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเป็นพลเมือง พลโลกที่ดี (Global Citizen) พร้อมก้าวสู่สากล นำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4. ผู้เรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ (ผู้พิการ) กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลทุรกันดาร ได้รับการจัดการศึกษาอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีคุณภาพ

5. บุคลากร ประกอบด้วยผู้บริหาร ครู และบุคลากรด้านอื่นๆ มีมาตรฐาน และมีจรรยาบรรณของวิชาชีพ

6. สถานศึกษาจัดการศึกษาเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมชีวิตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา มี มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ และการรายงานผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดสมดุลในการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ ใช้งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษา

นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้กำหนดนโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยยึดหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน และการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมุ่งสู่ Thailand 4.0 ดังนี้

นโยบายที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของมนุษย์และของชาติ

นโยบายที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

นโยบายที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

นโยบายที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพมีมาตรฐานและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

นโยบายที่ 5 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นโยบายที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษา

นโยบายสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรส่งเสริมการจัดการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน"

พันธกิจ

1. จัดการศึกษา เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม เพื่อความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถทางด้านวิชาการอย่างเต็มที่ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับระดับนานาชาติได้
3. พัฒนาและดูแลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพและสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21
4. สร้างโอกาส ความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อให้ผู้เรียนทุกคนได้รับบริการทางการศึกษา
5. พัฒนาผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นมืออาชีพ
6. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
7. พัฒนาระบบบริหารและการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) อย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนามุ่งสู่ Thailand 4.0

เป้าประสงค์

1. ผู้เรียนมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง เป็นผลเมืองที่ดีของชาติ มีทักษะคิดและหลักความคิดที่ถูกต้อง มีคุณธรรม จริยธรรม มีค่านิยมที่พึงประสงค์ และมีจิตสาธารณะ
2. ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพให้ที่มีความสามารถทางวิชาการอย่างสูงสุด
3. ผู้เรียน เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ คิดริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะและสมรรถนะตามหลักสูตร และมีคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

4. ผู้เรียนได้รับโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาอย่างทั่วถึง เท่าเทียม อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีความรู้ และจรรยาบรรณตามมาตรฐานวิชาชีพ

6. สถานศึกษาดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและสถานศึกษามีสมรรถนะในการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัยในการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษา รวมถึงการรายงานผลอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการจัดการศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรมเพื่อความมั่นคงของมนุษย์ และของชาติ

2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติ

3. พัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาด้วยการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 และสถานศึกษา

5. ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษา

จุดเน้น

1. การยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้เต็มตามศักยภาพ

2. การพัฒนาระบบการดูแล และช่วยเหลือนักเรียนให้ได้มาตรฐาน

3. การส่งเสริมการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศ "โรงเรียนนำอยู่นักเรียนอยากรู้ ครูอยากสอน"

4. บริหารจัดการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและสถานศึกษา โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งระบบ

คำขวัญ

"สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 เป็นองค์กร
ชั้นนำ คุณธรรมเป็นเลิศ"

วัฒนธรรมองค์กร

" เคารพกติกา พัฒนางาน ประสานประโยชน์ "

2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการระดมทุน

2.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนเพื่อการศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษา พ.ศ. 2542 บัญญัติแนวคิด หลักการและแนวทางในการระดมทุนหรือทรัพยากรเพื่อการศึกษา พระราชบัญญัติการศึกษา พ.ศ. 2542 บัญญัติแนวคิด ดังนี้

มาตรา 58 ให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงินและทรัพย์สินทั้งจากรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการสถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศ มาใช้จัดการศึกษา ดังนี้

(1) ให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา โดยอาจจัดเก็บภาษีเพื่อการศึกษาได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

(2) ให้บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรชุมชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการและสถาบันสังคมอื่น ระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาโดยเป็นผู้จัดและมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา บริจาคทรัพย์สิน และทรัพยากรอื่นให้แก่สถานศึกษา และมีส่วนร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษาตามความเหมาะสมและความจำเป็น ทั้งนี้ ให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการระดมทรัพยากรดังกล่าว โดยให้มีการสนับสนุน การอุดหนุน และการใช้มาตรการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

มาตรา 59 ระบุแนวทางการระดมทรัพยากรการศึกษาระดับรัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของภาษีการศึกษา และมาตรา 59 วรรคสุดท้าย ได้ระบุแนวทางการจัดระบบให้สถานศึกษาของรัฐที่เป็นนิติบุคคลมีอำนาจในการปกครอง กำกับดูแล บำรุงรักษา และจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของสถานศึกษา ทั้งที่เป็นที่ราชพัสดุตามกฎหมาย

ว่าด้วยที่ราชพัสดุ และที่เป็นทรัพย์สินอื่น รวมทั้งจัดหารายได้จากส่วนต่างๆ ได้แก่ บริการและอสังหาริมทรัพย์ในสถานศึกษาของรัฐที่เป็นนิติบุคคล ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่สอดคล้องกับนโยบาย วัตถุประสงค์และภารกิจหลักของสถานศึกษา ผลประโยชน์ที่เกิดจากที่ราชพัสดุ และเบี้ยปรับที่เกิดจากการผิดสัญญาต่างๆ (เบี้ยปรับลาศึกษาและเบี้ยปรับที่เกิดจากการผิดสัญญาการซื้อทรัพย์สินหรือการจ้างดำเนินงาน) โดยจัดทำเป็นเงินงบประมาณที่เป็นรายได้ที่ไม่ต้องนำส่งกระทรวงการคลังตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลังและกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ เพื่อให้สถานศึกษาสามารถจัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาของสถานศึกษาได้ตามระเบียบที่กระทรวงการคลังกำหนด

มาตรา 60 ให้รัฐจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้กับการศึกษาในฐานะที่มีความสำคัญสูงสุดต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ โดยจัดสรรเป็นเงินงบประมาณเพื่อการศึกษา ดังนี้

- (1) จัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปเป็นค่าใช้จ่ายรายบุคคลที่เหมาะสมแก่ผู้เรียนการศึกษาภาคบังคับและการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จัดโดยรัฐและเอกชนให้เท่าเทียมกัน
- (2) จัดสรรทุนการศึกษาในรูปของกองทุนกู้ยืมให้แก่ผู้เรียนที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้ต่ำตามความเหมาะสมและความจำเป็น
- (3) จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการศึกษาอื่นเป็นพิเศษให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความจำเป็นในการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนที่มีความต้องการเป็นพิเศษแต่ละกลุ่มตามมาตรา ๑๐ วรรคสอง วรรคสาม วรรคสี่ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง
- (4) จัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการ และงบลงทุนให้สถานศึกษาของรัฐตามนโยบาย แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และภารกิจของสถานศึกษา โดยให้มีอิสระในการบริหารงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการศึกษา ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงคุณภาพและความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา
- (5) จัดสรรงบประมาณในลักษณะเงินอุดหนุนทั่วไปให้สถานศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นนิติบุคคล และเป็นสถานศึกษาในกำกับของรัฐหรือองค์การมหาชน
- (6) จัดสรรกองทุนกู้ยืมดอกเบี่ยต่ำให้สถานศึกษาเอกชน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

(7) จัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน เพื่อเป็นการพัฒนาการศึกษา

มาตรา 61 ให้รัฐจัดสรรเงินอุดหนุนการศึกษาที่จัดโดยบุคคล ครอบครัว องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่นตามความเหมาะสมและความจำเป็น

มาตรา 62 ให้มีระบบการตรวจสอบ ติดตามและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับหลักการศึกษาแนวทางการจัดการศึกษาและคุณภาพมาตรฐานการศึกษา โดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานของรัฐมีหน้าที่ตรวจสอบภายนอก เรียกว่า “Performance Audit” มีหน้าที่ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการตรวจสอบ ติดตามและการประเมินให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

กล่าวโดยสรุปได้ว่า พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ระบุหลักการและแนวคิดในการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณการเงินและทรัพย์สิน โดยบัญญัติให้ภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการสถาบันสังคมอื่น รวมถึงจากต่างประเทศมีส่วนร่วมในการระดมทรัพยากรการศึกษาโดยมีหน่วยตรวจสอบในรูปแบบของ “Performance Audit” ตรวจสอบ ติดตามและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับหลักการศึกษา แนวทางการจัดการศึกษาและคุณภาพมาตรฐานการศึกษา โดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานของรัฐ

2.2 ความหมายของการระดมทุน

Rosso et al. (1991) ได้อธิบายนิยามของคำ "Fund Raising" ว่าการระดมทุนไม่ใช่เป็นวิทยาศาสตร์ของการรวบรวมทุน แต่เป็นวิทยาศาสตร์ของเศรษฐกิจที่ดีขึ้นของสังคม โดยการระดมทุนเป็นเครื่องมือของผู้บริจาคและการรับบริจาค ที่อยู่ภายใต้จุดประสงค์ขององค์กร และวัตถุประสงค์ของสังคม โดยมีองค์กรและสิ่งแวดล้อมขององค์กรเป็นผู้ดำเนินการ ดังนั้น ในการระดมทุนจะต้องมีการบริหารจัดการที่ดี มีความถูกต้องและเหมาะสม ของกิจกรรมการระดมทุน รวมทั้งพันธกิจของการระดมทุน การบริจาคเป็นการแลกเปลี่ยนทางจิตใจของผู้บริจาคและองค์กรที่เกิดจากความเชื่อมั่น เชื่อถือ ศรัทธา มากกว่าการบังคับ โดยผู้ที่นำที่ระดมทุน จะต้อง

คุณลักษณะ คือมีความซื่อสัตย์ มีจิตใจเมตตา และรักมนุษยด้วยกัน และการระดมทุนไม่ใช่จัดตั้งขึ้นเพื่อต้องการเลี้ยงภาษี

Lindhal (1992) กล่าวว่า การระดมทุนเป็นกิจกรรม ที่ต้องมีการวางแผน บริหารจัดการ และดำเนินการภายใต้กรอบ และวัตถุประสงค์ขององค์กร เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และสามารถบรรลุภารกิจได้ มีรายละเอียดของกิจกรรม และสามารถประเมินผลภารกิจในการระดมทุนได้ โดยจะอยู่ในแผนทางยุทธศาสตร์ในการระดมทุนซึ่งองค์กรจะเป็นผู้จัดทำเพื่อที่จะทำให้เกิดเศรษฐกิจที่ยั่งยืนขององค์กร

Greenfield (1994) กล่าวว่า กิจกรรมการระดมทุนที่ดี ต้องไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมในการหาทุนหรือระดมทุนเพียงอย่างเดียว แต่ควรมีกระบวนการพัฒนาทุนด้วย กระบวนการนี้ควรจะเริ่มจากการเปลี่ยนความคิดให้เป็นรูปธรรมที่เรียกว่า การจัดการทางยุทธศาสตร์ (Strategic management) และสื่อถึงสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรให้บุคคลภายนอกผู้ผ่านทางด้านการสื่อสาร จะส่งผลนำไปนำไปสู่แหล่งเงินทุนที่จะเข้ามาพร้อมกับองค์กร ไม่ใช่กิจกรรมที่แสดงให้เห็นว่าองค์กรถึงจุดวิกฤติด้านเศรษฐกิจขององค์กร การระดมทุนจะต้องมีวิธีการและเทคนิค ซึ่งการจะได้มาของแหล่งเงินทุน และการได้รับการสนับสนุนนั้น องค์กรต้องมีเทคนิคในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสังคม เข้าถึงสิ่งแวดล้อมภายนอก มีการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อค้นหาผู้ระดมทุน

Norton (1996) อธิบายไว้ว่า การระดมทุนประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2-3 ประการ ของสถาบันซึ่งจะมาก่อนการระดมทุน โดยขึ้นอยู่กับ

- 1) ความพึงพอใจของผู้บริจาค
- 2) การสนับสนุนของผู้บริจาคที่จะทำให้เกิดการบริจาคที่มีประสิทธิภาพ
- 3) การต้องการบริจาคของแหล่งทุน

การระดมทุนจะเกี่ยวกับทุกส่วนขององค์กรมากกว่าเป็นหน้าที่หนึ่งขององค์กร การระดมทุนมีความสำคัญยิ่งที่จะทำให้องค์กรมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งทำให้เกิดกิจกรรมต่างๆ เช่น มีการกำหนดความต้องการของสังคม มีการบริจาคเพื่อความต้องการของสังคมมีกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปได้ การที่จะทำให้เป็นประสิทธิภาพ ต้องไม่ขึ้นอยู่กับนางทุน แต่ต้องมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสังคม และประเทศชาติ เพื่อจะเป็นการประกันว่าองค์กรจะสามารถอยู่กับสังคมตลอดไปได้

Levy & Cherry (1996) ให้ความหมายไว้ว่า การระดมทุนคือการแสวงหาทุนและทรัพยากรจากแหล่งอื่นๆเพื่อสนับสนุนองค์กรหรือเฉพาะโครงการนั้นๆ

Burnett (1996) กล่าวว่า การระดมทุนคือการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคม และประชาชนที่สนับสนุนองค์กรนั้น ไม่ใช่เพียงแค่การรวบรวมเงินที่ได้จากการบริจาค โดยความสัมพันธ์ในการระดมทุนร่วมกัน คือการเชื่อมหรือสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและบุคคล ให้อยู่ในภาวะเดียวกัน คือมีเครือข่ายที่จะให้แน่ใจว่าแหล่งทุนนั้นจะสนับสนุนองค์กรในระยะยาวมากกว่าการสนับสนุนเงินทุนเป็นครั้งคราว การระดมทุนนี้จะความสำเร็จ จะประกอบไปด้วยการสร้างความสัมพันธ์และการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้สนับสนุนองค์กร ซึ่งขึ้นอยู่กับวิธีการและเทคนิคและแหล่งทุน

Ambrogett, Cagli, & Milano (1998) ได้อธิบายว่า การระดมทุนคือ กิจกรรมทั้งหมดที่จะทำให้ประสบผลตามเป้าหมาย เป็นการทำให้สังคมมั่นคงอย่างยั่งยืน การระดมทุนเป็นการทำให้องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นแหล่งทุนที่ยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ซึ่งนับเป็นยุทธศาสตร์ในการหาแหล่งทางการเงินขององค์กร และอาจหมายถึงเทคนิคต่างๆ เช่น กฎ ทยุชฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการ ใช้จ่ายเงิน และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับสังคมซึ่งอาจจะเกิดขึ้น ดังนั้นการระดมทุนจึงไม่ใช่ หมายถึงการระดมทุนแต่เพียงอย่างเดียว แต่จะหมายถึงยุทธศาสตร์ในการวางแผนและพัฒนาองค์กรด้วย

ชัยอนันต์ สมุทวณิช (2541) ได้อธิบายไว้ว่า การระดมทุน หมายถึงความสามารถในการดึงดูดหรือระดมสรรพากรเพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม เพื่อช่วยส่งเสริมการศึกษาต่างๆ โดยการระดมทุนไม่จำเป็นต้องเป็นเงินสดหรืออุปกรณ์เพียงอย่างเดียว อาจเป็นการสละเวลามาให้ความรู้ และบริการทางด้านการศึกษาแก่บุคคลในสังคม ซึ่งอาจจะมิใช่ครู อาจารย์ หรือบุคลากรทางด้านการศึกษา ยังหมายรวมถึงทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนคลื่นวิทยุ โทรทัศน์ ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาด้วย

Fundraising (2003) ได้ให้ความหมายการระดมทุนไว้ว่า การระดมทุนเป็นกิจกรรมที่มีการรวมตัวกัน เพื่อบริจาคทรัพย์สิน สิ่งของ หรือหลักประกันของทรัพย์สิน เพื่อให้องค์กรการกุศลไว้ใช้จ่าย

นาริรัตน์ รักวิจิตรกุล (2559) อธิบายเกี่ยวกับการระดมทุนไว้ว่า การระดมทุนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เป็นการมีส่วนร่วมของบุคลากร อาสาสมัคร และทุกภาคส่วน ผู้บริจาค ทุกคนมีความสำคัญ โดยหลักการที่สำคัญที่สุดคือ ผู้ริเริ่มโครงการระดมทุนจะต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ ในการแสวงหาผู้นำโครงการระดมทุนที่มีศักยภาพด้านการเงิน ด้านการสร้างเครือข่ายการ บอกรณูญ และเป็นผู้มีพันธสัญญาต่อความสำเร็จ ของการระดมทุนและการแสวงหา

และบอกบุญผู้บริจาครายใหญ่ เพราะการได้รับการสนับสนุนจากพวกเขามีความสำคัญ เนื่องจากการเป็นการกำหนดอัตราความเร็วของการระดมทุน เป็นการสร้างความเชื่อมั่น เป็นการสร้างกระแส และเป็นการประกันความสำเร็จของการระดมทุน

พัชกฤษฎี พวงนิล (2553) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การระดมทุน (Fund raising) คือ กิจกรรมที่มีการรวมตัวของอาสาสมัครเพื่อเชิญชวนให้ประชาชนบริจาคเงินทรัพย์สิน หรือ หลักประกันของทรัพย์สินด้วยความสมัครใจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับองค์การการศึกษา องค์การทางการเมือง องค์การทางศาสนา และองค์การการกุศล อีกทั้งเพื่อสาธารณประโยชน์

วิจิตร บุตรสุรินทร์ (2562, น. 11) ได้นิยามการระดมทุน หมายถึง การรวบรวม การแสวงหาทรัพยากรทุกประเภทที่มีในท้องถิ่นและต่างท้องถิ่น ซึ่งได้มาจากการดำเนินงานหลายรูปแบบตามวัตถุประสงค์ในการระดมทรัพยากร เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2562, น. 11) ได้ให้ความหมายว่า การระดมทุนเพื่อการศึกษา หมายถึง การดำเนินงานให้ได้มาซึ่งทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการศึกษา ทั้งที่เป็นเงินหรืองบประมาณ และสิ่งต่างๆ ที่ไม่ใช่เงินที่มีผลต่อการบริหารจัดการการศึกษา เช่น บุคคลหรือภูมิปัญญา องค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ (เช่น หนังสือและเครื่องเขียน อุปกรณ์การเรียนรู้ต่างๆ) เครื่องแต่งกาย และวัสดุ ครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง เป็นต้น

พรเทพ โพธิ์พันธุ์ (2562, น.76) ได้ให้ความหมายว่า การลงทุนและการระดมทรัพยากร (Mobilization Investment) หมายถึง การดำเนินการด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้ได้มา ซึ่งปัจจัยเกื้อหนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ที่ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะเงิน หรืองบประมาณ แต่จะครอบคลุมถึงปัจจัยอื่น เช่น ทรัพยากรบุคคล แรงงาน ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน เวลา ตลอดจนคนคลื่นวิทยุ โทรศัพท์อินเทอร์เน็ตที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา

บุญส่ง จอมหงษ์ (2563, น. 39-40) ได้ให้ความหมายว่า การระดมทุน คือ การรวมตัวกันทำกิจกรรม มีการดำเนินการด้วย เทคนิควิธีการต่าง ๆ และมีแนวทางการดำเนินการ เพื่อให้ได้มาซึ่งเงินหรือสิ่งของ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เป็นการหาแหล่งทุนที่ยั่งยืนของสถานศึกษาในระยะยาว และจะทำให้สถานศึกษามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากความรับผิดชอบของสถานศึกษาที่จะเป็นผู้ดำเนินการระดมทุนให้ประสบผลสำเร็จ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคม เพื่อจะได้ร่วมมือกันพัฒนาสถานศึกษาให้เจริญต่อไป

จากความหมายของการระดมทุนที่นักวิชาการและนักวิจัย ทั้งไทยและสากลได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การระดมทุน หมายถึง กิจกรรมที่มีจุดประสงค์ให้อาสาสมัครรวมตัวกันเพื่อเชิญชวนให้ประชาชนบริจาคเงิน ทรัพย์สิน หรือหลักประกันของทรัพย์สิน เพื่อใช้เพื่อการใช้จ่ายขององค์กรการศึกษา องค์กรศาสนา องค์กรทางการเมือง และองค์กรการกุศล อีกทั้งเพื่อสาธารณประโยชน์

2.3 ความสำคัญของการระดมทุน

จากรายงานการประชุมระดับโลก ว่าด้วยการอุดมศึกษาในศตวรรษที่ 21: วิสัยทัศน์และการปฏิบัติ เมื่อ 5-9 ตุลาคม พ.ศ.2541 ณ สำนักงานใหญ่ยูเนสโก กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ในเรื่องเกี่ยวกับการ จัดการเงินของอุดมศึกษา ในที่ประชุมดังกล่าว ได้สรุปการดำเนินการด้านการเงินของอุดมศึกษา ไว้ดังนี้ (ทองอินทร์ วงศ์โสธร, 2541)

1) ความขัดข้องด้านงบประมาณ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการอุดมศึกษาทำให้มหาวิทยาลัยต้องลดค่าใช้จ่าย และแสวงหาแหล่งงบประมาณใหม่ๆ และปรับปรุงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร

2) แหล่งงบประมาณจะมาจากค่าเล่าเรียน ค่าธรรมเนียมการสอบ Residence fee การรับจ้างทำวิจัย ผูกอบรม และการให้บริการที่ปรึกษา ลิขสิทธิ์ทางปัญญา การลงทุนที่ให้ผลตอบแทน Endowment funding ความช่วยเหลือจากต่างประเทศ และแหล่งทุนอื่นๆ

3) สำหรับกลไกในการบริหารงบประมาณควรปรับเปลี่ยนจาก Input-based funding เป็น Output-based funding โดยใช้วิธีการระดมทรัพยากร การส่งเสริมการหารายได้ การบริหาร เงินสดสำรอง การจัดสรรทรัพยากร การกำหนดตัวชี้วัดค่างบประมาณ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการประเมินผล และการรักษางบประมาณ

4) สำหรับการแสวงหาแหล่งงบประมาณนั้น มหาวิทยาลัยควรจะต้องดำเนินการดังนี้โดยกำหนดหุ้นส่วน แสวงหาแหล่งทุนอื่นๆ โดยวิธี Diversification แหล่งเงินทุน ปรับเปลี่ยนการจัดการจาก Subordinate เป็น Partnership กับฝ่ายงานของรัฐ ท้องถิ่น และนักศึกษา รวมทั้งจัดให้มีทุนการศึกษาและเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา

เนื่องจากการประชุมระดับโลกว่าด้วยการศึกษาด้านอุดมศึกษาครั้งนี้ เป็นการดำเนินการวางหลักการในการปฏิรูประบบอุดมศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ

ตอบสนองความต้องการกำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยจะต้องมีระบบประกันคุณภาพที่สังคมสามารถตรวจสอบได้ด้วย

2.4 หลักการในการระดมทุน

นาริรัตน์ รักษวิจิตรกุล (2559) ได้อธิบายถึงหลักการและวิธีในการระดมทุนของสถานศึกษา ในบทความวิชาการเรื่อง การระดมทุนสำหรับโรงเรียน : หลักการและวิธีการสู่ความสำเร็จ (Fund Raising for Schools: Principles and Techniques for Success) ไว้ว่า เมื่อผู้อำนวยการโรงเรียน ครูในโรงเรียนและคณะกรรมการสถานศึกษาได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและวางแผนพัฒนาโรงเรียนระยะยาว 3 - 5 ปี และมีการวิเคราะห์แหล่งที่มาของงบประมาณ บางโครงการจำเป็นต้องระดมทุนจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาหรือโรงเรียนอาจจะเห็นความจำเป็นเฉพาะกิจที่จะระดมทุนเพื่อให้ได้เงินมาดำเนินงานตามภารกิจของโรงเรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในฐานะผู้นำของโรงเรียนต้องมีบทบาทในการริเริ่มโครงการระดมทุน สามารถดำเนินการได้โดยหลักการ และวิธีการเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการระดมทุนหรือการวิจัยตลาด (Market Research) เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ว่าโรงเรียนเริ่มโครงการระดมทุนจะได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องหรือไม่โดยจะถามคำถามหลัก ๆ 4 เรื่อง คือ

1) ประเด็นที่ขอรับการบริจาค (Case for Support) เหมาะสมหรือไม่ ประเด็นหรือเรื่องที่ขอรับบริจาคสอดคล้องกับการแก้ปัญหาของโรงเรียนหรือไม่ ตอบสนองต่อภารกิจของโรงเรียนหรือไม่ มีผลลัพธ์โดยตรงต่อนักเรียนหรือไม่มีความสมเหตุสมผลที่จะขอรับบริจาคหรือไม่

2) เป้าหมายยอดเงินบริจาคเหมาะสมหรือไม่

3) ผู้นำของโครงการระดมทุนควรเป็นใครทั้งผู้นำภายใน และภายนอกโรงเรียน ผู้นำต้องเป็นผู้มีศักยภาพในการบริจาคเป็นผู้มีอิทธิพลในการเชิญชวนผู้บริจาครายใหญ่ (Major Gifts) และมีพันธสัญญาต่อความสำเร็จของโครงการระดมทุน

4) แหล่งทุนควรเป็นแหล่งทุนจากไหนบ้าง มีแหล่งทุนเพียงพอหรือไม่ ซึ่งคำถามเหล่านี้จะใช้สอบถามความคิดเห็นในที่ประชุม หรือการพบปะพูดคุยกับคณะกรรมการสถานศึกษา ผู้ปกครองนักเรียน ศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบัน รวมทั้งผู้บริจาครายใหญ่และผู้บริจาคกลุ่มต่างๆ เพื่อสอบถามและประเมินได้ว่าถ้าจัดโครงการระดมทุนจะมีทุกภาคส่วนให้การสนับสนุนทำให้โครงการประสบความสำเร็จ (Brakeley, 1980)

2. ผู้นำของการระดมทุน (Leadership)

ผู้นำของการระดมทุนมีความสำคัญมากเพราะเป็นผู้บริจาค รายใหญ่ และเป็นผู้ที่ทรงอิทธิพลในการเชิญชวน และบอกบุญผู้บริจาครายใหญ่รายอื่น ๆ ถ้าผู้บริหารโรงเรียนมีศักยภาพไม่เพียงพอในการเป็นผู้นำโครงการระดมทุน จำเป็นต้องแสวงหาผู้นำจากภายนอกโรงเรียนเพื่อการสร้างศรัทธาต่อโครงการระดมทุน และการสร้างทีมงานซึ่งเป็นการกิจระดับต้นๆ ของการรณรงค์ ผู้บริหารโรงเรียนต้องเห็นความสำคัญของผู้นำในโครงการระดมทุน ซึ่งผู้นำต้องมีพันธสัญญาต่อการระดมทุน ดังนี้

1. เป็นผู้บริจาคเงินระดับสูงได้
2. สามารถติดต่อประสานงานภาคเอกชนมูลนิธิ และผู้คาดว่าจะบริจาครายบุคคลได้
3. เป็นเจ้าภาพ และเข้าร่วมในกิจกรรมระดมทุนที่จัดขึ้น
4. แสดงความเห็นชอบโครงการระดมทุนในที่สาธารณะ
5. แสดงความรับผิดชอบต่อความสำเร็จของโครงการ
6. เข้าร่วมประชุมทุกครั้งของโครงการรณรงค์
7. ปฏิบัติในฐานะเป็นโฆษกหลักของโครงการ
8. ช่วยระดมผู้นำคนอื่นๆ ให้เป็นอาสาสมัครบอกบุญ (Wheeler, 2008)

การหาผู้นำในระดับต่างๆ รองลงมาของโครงการระดมทุนก็มีความสำคัญมากเช่นกันการแสวงหา การสร้างศรัทธาต่อโรงเรียน การรักษาผู้นำไว้ เป็นเรื่องที่ผู้บริหารโรงเรียนจะต้องตระหนักอย่างยิ่งเพื่อความสำเร็จของการระดมทุน

3. ผู้บริจาครายใหญ่ (Major Gifts)

ผู้บริจาครายใหญ่ คือผู้ที่บริจาคเงินร้อยละ 1-5 ของยอดบริจาคประจำปี หรือร้อยละ 1/2 -1 ของยอดบริจาค การระดมทุนขนาดใหญ่รูปแบบการบริจาคอาจจะเป็นเงินสด ทรัพย์สินที่ดิน หุ่น มรดก กองทุน หรือทำสัญญาบริจาคต่อเนื่องติดต่อกันหลายปี ผู้บริจาครายใหญ่บริจาคด้วยแรงจูงใจเช่น มีความไว้วางใจ ความเชื่อถือในผลงานของโรงเรียน ต้องการมีอิทธิพล ต้องการมีส่วนร่วม ต้องการมีความรู้สึกดี ๆ ต้องการได้รับการยอมรับ ต้องการแสดงความกตัญญูต่อโรงเรียน ต้องการทำให้เกิดความแตกต่าง หรือเพราะเคารพในตัวผู้นำ นอกเหนือสิ่งอื่นใด คือ ได้รับการร้องขอให้บริจาค (Because they are asked)

จากปรัชญาของการระดมทุนของ Rosso ที่ว่าการระดมทุนเริ่มต้นที่คณะกรรมการ การระดมทุนเป็นศิลปะชั้นสูงในการสอนคนให้มีความสุขกับการบริจาค และผู้บริจาค ณ ระดับหนึ่ง

คือผู้ที่คาดว่าจะบริจาคในระดับที่สูงกว่าได้ตั้งนั้นหน้าที่ของผู้บริหารโรงเรียน คือ การค้นหาผู้มีฐานะดี มีจิตอันเป็นกุศล เชิญชวนให้มามีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจของโรงเรียน เพื่อพัฒนาความเป็นหุ้นส่วนร่วมลงทุนทางสังคมพัฒนาโรงเรียนเพื่อความเป็นเลิศ ด้วยการสนทนาสืบสวน (Inquiry Skills) ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดกับ ผู้บริจาครายใหญ่ (Hodge, 2003)

4. การกำหนดประเภทของโครงการระดมทุน

Rosso ได้ระบุประเภทของการระดมทุนว่ามี 4 ประเภท คือ

- 1) การระดมทุนประจำปี (Annual Fund)
- 2) การระดมทุนจากผู้บริจาครายใหญ่ (Major Gifts Program)
- 3) การระดมทุนขนาดใหญ่ (Capital Campaign)
- 4) การระดมทุนที่มีการวางแผนล่วงหน้า (Planned Giving) (Seiler, 2003)

ส่วนใหญ่แล้วโรงเรียนจะระดมทุนจัดได้เป็น 2 ประเภท คือ การระดมทุนประจำปี การระดมทุนขนาดใหญ่ การระดมทุนจากผู้บริจาครายใหญ่จะปรากฏในการระดมทุนทุกประเภท การระดมทุนที่มีการวางแผนล่วงหน้าจะได้ข้อกล่าวในบทความนี้ การระดมทุนประจำปีไม่ได้หมายถึงการระดมทุนปีละ 1 ครั้ง ปีหนึ่งอาจจะระดมหลาย ๆ ครั้งเช่น การจัดกิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ วันสถาปนาโรงเรียนครบรอบปีที่ ฯลฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปใช้จ่ายในการดำเนินงานของโรงเรียน เพื่อสร้างนิสัยและวัฒนธรรมการบริจาคเพื่อขยายฐานจำนวนผู้บริจาค ผู้บริจาคใช้เงินรายได้ในการบริจาค เป็นการขอบ่อย ๆ และขอจำนวนเงินไม่มากส่วนการระดมทุนขนาดใหญ่เป็นการระดมเงินจำนวนมาก ขอรับบริจาคต่อเนื่อง 3 -5 ปี เพื่อนำเงินไปซื้อที่ดิน สร้างอาคาร หรือต่อเติมอาคาร ผู้บริจาคใช้ทรัพย์สินในการบริจาคและแสดงเจตจำนงบริจาคต่อเนื่อง 3 - 5 ปี ถ้าผู้บริหารสถานศึกษาไม่เข้าใจความแตกต่างของการระดมทุน 2 ประเภทนี้ ก็จะใช้วิธีการของการระดมทุนประจำปีไปใช้กับการระดมทุนขนาดใหญ่ทำให้ได้ยอดเงินบริจาคต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดและโครงการระดมทุนไม่ประสบความสำเร็จ (Pierpont, 2003)

5. การกำหนดตารางจัดอันดับการบริจาค (Gift Range Chart)

สำหรับการระดมทุนประจำปีเพื่อเป็นเป้าหมายของการหาจำนวนผู้บริจาคแต่ละระดับของยอดบริจาคซึ่งถ้าใช้หลักการกำหนดทั่วๆ ไป คือใช้กฎ 80/20 คือ ร้อยละ 80ของยอดบริจาค มาจากจำนวนผู้บริจาคร้อยละ 20 หรืออาจจะใช้สูตรของสถาบันระดมทุนมหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา (Rosso,2003) โดยเริ่มคำนวณได้ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายยอดบริจาคที่ต้องการ
2. หาผู้บริจาครายใหญ่ 2 รายแรกบริจาคร้อยละร้อยละ 5 ของเป้าหมายยอดบริจาค

3. ผู้บริจาคร้อยละ 10 ของจำนวนผู้บริจาคทั้งหมดได้เงินร้อยละ 60 ของเป้าหมาย
4. ผู้บริจาคร้อยละ 20 ของจำนวนผู้บริจาคทั้งหมดได้เงินร้อยละ 20 ของเป้าหมาย
5. ผู้บริจาคร้อยละ 70 ของจำนวนผู้บริจาคทั้งหมดได้เงินร้อยละ 20 ของเป้าหมาย
6. การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริจาค กลุ่มผู้บริจาคจะแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ
 - 1) ผู้บริจาครายบุคคล (Individual)
 - 2) มูลนิธิ หรือสมาคม (Foundations)
 - 3) บริษัทห้างร้านธุรกิจ (Corporations)
 - 4) ภาครัฐ (Government)

และจากประวัติการระดมทุนในสหรัฐอเมริกา พบว่ายอดเงินบริจาคกว่าร้อยละ 72 มาจากผู้บริจาครายบุคคล (Giving USA, 2014) ดังนั้นการแสวงหาผู้บริจาครายบุคคลจึงมีความสำคัญ โดยการใช้โมเดลผู้บริจาคกลุ่มต่าง ๆ ของ Rosso ดังภาพ



ภาพประกอบ 3 โมเดลวงรอบกลุ่มผู้บริจาค

หลักการของโมเดลนี้ คือ ผู้บริจาคที่ทรงพลัง และมีแรงขับเคลื่อนการบริจาคคือผู้บริจาคที่อยู่วงในสุด ซึ่งได้แก่ ผู้บริจาครายใหญ่ (ผู้มีอุปการคุณ) คณะกรรมการสถานศึกษา และทีมงานบริหารโรงเรียน วงที่ 2 ได้แก่ ผู้ปกครอง อาสาสมัคร คณะครูบุคลากร ศิษย์เก่า ห้างร้านที่ทำธุรกิจกับโรงเรียน วงที่ 3 ได้แก่ ผู้เคยบริจาคให้โรงเรียนมาก่อน วงที่ 4 ได้แก่ คนภายนอกที่มีความสนใจ

ในประเด็นที่ขอรับบริจาค วงนอกสุด วงที่ 5 ได้แก่ คนอยู่ภายนอกโรงเรียนทั่วไปและหลักการที่สองคือผู้บริจาคแต่ละวงจะมีการหมุนเปลี่ยนวงเช่นปีนี้เป็นผู้บริจาครายใหญ่อยู่วงในสุด ปีหน้าอาจจะเป็นผู้บริจาคที่อยู่ในวงที่ 3 ก็ได้ (Seiler, 2003)

ข้อเสนอแนะจากโมเดลกลุ่มผู้บริจาคนี้ก็คือคณะกรรมการดำเนินโครงการระดมทุนให้แสวงหาและระบุรายชื่อผู้บริจาคที่อยู่วงในสุดก่อนและวงที่ 2 และวงที่ 3 ตามลำดับ แทนการไปแจกซองผ้าป่าไปยังศิษย์เก่าที่ทำงานอยู่กรุงเทพมหานคร และบริเวณทล ซึ่งเป็นผู้บริจาคที่อยู่ในวงที่ 4 และวงที่ 5 ซึ่งมียอดบริจาคเงินจำนวนน้อย

7. การวิจัยผู้คาดว่าจะบริจาคด้วยหลักการ LAI

คณะกรรมการระดมทุนต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้คาดว่าจะบริจาค (Prospect) ที่ยังไม่เป็นผู้บริจาค (Donor) ลักษณะของผู้บริจาคต้องประกอบด้วยแอลเอไอ (LAI) คือ เป็นผู้ที่มีความเชื่อมโยงกับโรงเรียน (L: LinKage) เช่น เคยเรียนอยู่โรงเรียนนี้ รู้จักกับผู้อำนวยการ คณะครู หรือนุเคราะห์ รู้จักกับคนที่รู้จักโรงเรียนนี้ การให้คณะกรรมการ คณะครู ผู้นำชุมชน ศิษย์เก่า ระบุรายชื่อบุคคลที่ตนรู้จัก และมีศักยภาพเป็นผู้บริจาครายใหญ่ คนละอย่างน้อย 20 รายชื่อ ก็จะได้จำนวนรายชื่อจำนวนหนึ่ง จากนั้นก็ดำเนินการ

8. การเขียนใบฎีกาบุญ

ในศาสตร์การระดมทุนจะเรียกว่า "การบอกเล่าประเด็นเพื่อขอรับบริจาค (Case Statement) ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ประเด็นภายใน (Internal Case) และประเด็นภายนอก (External Case) ก่อนเริ่มการระดมทุนหัวหน้าโครงการระดมทุนจะเขียนรายละเอียดของการระดมทุนเพื่อเป็นชุดข้อมูลพื้นฐานในการระดมทุน ซึ่งเรียกว่าประเด็นภายในเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเรียกว่า ประเด็นภายนอก (External Case) เช่น จดหมายถึงผู้บริจาคกลุ่มต่าง ๆ ป้ายโปสเตอร์ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จดหมายข่าวของโรงเรียน/หรือหน่วยงานวิทยุ ประชาสัมพันธ์ในที่ประชุมกลุ่มต่างๆ ข้อมูลที่นำไปประชาสัมพันธ์มาจากประเด็นภายในชุดเดียวกัน ทำให้ทุกภาคส่วนได้ข้อมูลที่มีความสม่ำเสมอและถูกต้องตรงกัน (Seiler, 2003)

การเขียนประเด็นภายใน ประกอบด้วย

1. ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนยุคปัจจุบันสอนระดับชั้นใดบ้าง จำนวนครู และนักเรียนความสำเร็จ และความภาคภูมิใจของโรงเรียน
2. ภารกิจของโรงเรียนเฉพาะในเรื่องที่จะระดมทุน โรงเรียนมีความเชื่อเกี่ยวกับเรื่องที่จะระดมทุนอย่างไร อธิบายเหตุผลทำไมต้องระดมทุน

3. เป้าหมาย (Goal) โรงเรียนต้องการแก้ไขปัญหาอะไร

4. วัตถุประสงค์ของโครงการระดมทุนเขียนให้เฉพาะเจาะจง ระดมทุนด้วยประเด็นขอรับการสนับสนุนเรื่องอะไรเป้าหมายยอดเงินบริจาคเท่าไรกำหนดกรอบระยะเวลาในการระดมทุน

5. ผลลัพธ์ของการระดมทุนให้บริการนักเรียนหรือชุมชนอะไรได้บ้าง

6. คณะกรรมการบริหารจัดการ การโครงการระดมทุนประกอบด้วยใครบ้างภารกิจแต่ละฝ่ายโดยเฉพาะฝ่ายการเงิน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น

7. แผนระดมทุนจากแหล่งทุนต่างๆ ด้วยวิธีการใดบ้างการเขียนประเด็นภายนอกหรือที่เรียกว่าประเด็นที่ออกทำงาน/หาเงิน (Case at Work) จะต้องเขียนให้มีความเฉพาะเจาะจงกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เช่น การเขียนจดหมายร้องขอจากผู้ปกครองย่อมต่างกับการเขียนจดหมายหรือโครงการถึงผู้มีอุปการคุณ (ผู้บริจาครายใหญ่) ของโรงเรียน และต้องนำข้อมูลมาจากประเด็นภายใน

การเขียนประเด็นภายนอกได้แก่

1. เขียนประเด็นภายนอกต้องมีคุณลักษณะที่สะท้อนปัญหา (Relevance) ความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ปัญหา (Immediacy) ต้องแสดงถึงความสำคัญ (Importance) แสดงถึงอนาคต (Sense of the future) แสดงความใกล้ชิดกับปัญหา (Proximity) ทั้งในเชิงพื้นที่ให้บริการหรือความใกล้ชิดกับผู้นำและเขียนให้มีความตื่นเต้น (Excitement) ทำให้อยากเข้าร่วมในการระดมในการระดมทุน

2. เขียนเน้นถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นกับนักเรียนมากกว่าความต้องการเร่งด่วนด้านการเงินของโรงเรียน

3. ประเด็นภายนอกต้องเปลี่ยนความคิดจากการบริจาคให้โรงเรียน เป็นการบริจาคให้ชุมชนโดยผ่านโรงเรียน

4. ต้องมีเป้าหมายยอดเงินที่ชัดเจน เพื่อวัตถุประสงค์อะไร และร้องขอเป็นเงินเท่าไร ช่องทางการบริจาค เลขที่บัญชีธนาคาร ช่องการติดต่อสื่อสาร เบอร์โทรศัพท์ อี-เมลรายชื่อผู้ตอบคำถาม

9. การกำหนดกลยุทธ์บอกบุญ

วิธีการบอกบุญมี 9 วิธี ดังนี้

1. การบอกบุญแบบตัวต่อตัว

2. การบอกบุญโดยจดหมายส่วนตัว

- 3.การบอกบุญโดยการโทรศัพท์ส่วนตัว
- 4.การบอกบุญโดยจดหมายส่วนตัวและอีเมล
- 5.จดหมายแบบไม่เป็นส่วนตัวและอีเมล
- 6.การโทรศัพท์แบบไม่เป็นส่วนตัว
- 7.การจัดกิจกรรมระดมทุน
- 8.การบอกบุญหน้าประตู
- 9.การบอกบุญโดยใช้สื่อต่างๆ

จากวิธีการบอกบุญทั้ง 9 วิธีข้างต้นนั้น วิธีที่มีประสิทธิภาพสูงสุดคือ การบอกบุญแบบตัวต่อตัว (Personal Face-to-face Visit) ส่วนวิธีบอกบุญที่ดีมีประสิทธิภาพคือการบอกบุญโดยใช้สื่อต่างๆ หลักการบอกบุญคือการใช้การรู้จักเป็นการส่วนตัวจะไปพบตัวต่อตัว หรือไปพบเป็นคณะ ถ้าเราไม่รู้จักเป็นการส่วนตัวกับผู้บริจาครายใหญ่ก็ต้องวิจัยหาข้อมูลว่าผู้บริจาครายใหญ่รู้จักใคร เกรงใจใครและบุคคลนั้นเป็นคนที่เรารู้จัก เราก็จะไปร้องขอให้บุคคลนั้นเป็นทีมงานพาไปพบผู้บริจาครายใหญ่

10. การหาอาสาสมัครบอกบุญ และการให้ความรู้

อาสาสมัครบอกบุญ คือ บุคคลที่จะพบผู้คาดว่าจะบริจาค และบอกบุญแบบตัวต่อตัว เพราะการระดมทุนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ (Fund Raising is about relationship building) บุคคลจะไม่บริจาคให้กับเหตุผลของการระดมทุนแต่บุคคลจะบริจาคให้กับบุคคลเพื่อสนับสนุนประเด็นที่ขอรับบริจาค (People don't give to cause, people give to people in support of cause) เกณฑ์การขยายฐาน คือ อาสาสมัคร 1 คน ต้องเข้าพบและขอรับบริจาคจากผู้คาดว่าจะบริจาคจำนวน 5 คน (Seiler, 2006)

ดังนั้น โครงการระดมทุนจำเป็นต้องหากองทัพของอาสาสมัครที่ได้รับการฝึกอบรมซึ่งทำได้โดยบุคลากรในโรงเรียน คณะกรรมการสถานศึกษาช่วยกันระบุนรายชื่ออาสาสมัคร และติดต่อประสานงานให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นที่ขอรับบริจาคโดยการประชุมกลุ่มใหญ่ ประชุมกลุ่มเล็ก พูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ ตอบคำถามและรับฟังความคิดเห็นของอาสาสมัคร บันทึกความสนใจของอาสาสมัคร แต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการ เปิดโอกาสให้อาสาสมัครเป็นเจ้าภาพกิจกรรมเล็กๆ ของโรงเรียน สร้างให้อาสาสมัครเป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียน โทรศัพท์ติดต่อประสานงานอาสาสมัครเสมอ ๆ

11. การเลือกกิจกรรมระดมทุน (Special Events)

คณะกรรมการระดมทุนอาจเลือกรูปแบบการจัดกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือผสมผสานกันซึ่งกิจกรรมระดมทุนจัดได้ 5 ลักษณะ

1. กิจกรรมที่ชุมชนเข้าร่วม เช่น การทอดผ้าป่าการศึกษา การแสดงดนตรี นาฏศิลป์ แฟชั่นโชว์ การวิ่งมาราธอน ฯลฯ
2. กิจกรรมที่มีการขายบัตร เช่น การขายบัตรโต๊ะอาหาร ขายบัตรเข้าร่วมงาน
3. กิจกรรมกีฬา เช่น การแข่งขันกอล์ฟ โบว์ลิ่ง ฯลฯ
4. กิจกรรมเปิดการแสดงรอบปฐมทัศน์เพื่อการกุศล เช่น การแสดง นิทรรศการ ภาพยนตร์ ฯลฯ

5. การประมูลสิ่งของ ของดาราหรือของบุคคลที่มีชื่อเสียง ประมูลงานศิลปะ ซึ่งอาจจะประมูลพร้อม ๆ กับกิจกรรมงานเลี้ยงที่มีการขายบัตรหรือในงานกีฬา (Wendroff, 2003)

12. งบประมาณในการระดมทุน

การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้การระดมทุนควรเป็นกิจกรรมหนึ่งในแผนบริหารจัดการประจำปีของโรงเรียน ซึ่งหมายความว่าโรงเรียนต้องมีการตั้งงบประมาณดำเนินการไว้แต่ในกรณีที่โรงเรียนดำเนินการระดมทุนหรือใช้งบประมาณจากยอดเงินบริจาค กฎมาตรฐานของการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพให้จ่ายเงินบริจาคเพื่อกิจกรรมระดมทุนได้ร้อยละ 15 ของยอดบริจาคทั้งหมด (Brakeley, 1980) ซึ่งการใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ (Accountability) เป็นการเพิ่มระดับความเชื่อมั่นตามศรัทธาของผู้บริจาคที่มีต่อโรงเรียน

13. การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่มากกว่าการกระจายข่าวสาร การสื่อสารของการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพต้องสัมผัสถึงหัวใจหรือความรู้สึก และสมองหรือความเข้าใจของเหตุผลของการระดมทุน (Effective fundraising Communication touches the heart and the head) การสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ผู้คาดว่าจะเป็นบริจาคได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เหตุผลและเป้าหมายของการระดมทุน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จ การระดมทุน คณะกรรมการระดมทุนจะต้องติดตามแผนประชาสัมพันธ์เพื่อให้แน่ใจว่ามีระยะเวลาเพียงพอในการสื่อสารโครงการระดมทุนให้กลุ่มผู้บริจาคกลุ่มต่าง ๆ ได้รับทราบและตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ (Seiler, 2006)

14. การประกาศเกียรติคุณ และการรายงานผล

การแสดงความขอบคุณผู้บริจาคกลุ่มต่างๆ ด้วยวิธีที่เหมาะสมโดยเฉพาะผู้บริจาครายใหญ่เป็นเรื่องที่มีความจำเป็น เช่น การส่งจดหมายขอบคุณ การโทรศัพท์แสดงความขอบคุณการ

ประกาศเกียรติคุณในที่ประชุม ฯลฯ ส่วนการรายงานการใช้จ่ายเงินบริจาคเป็นระยะ ๆ ด้วยช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ เป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อยอดเงินบริจาคที่ได้รับ และการใช้จ่ายเงินบริจาคอย่างชาญฉลาดจะทำให้การเริ่มต้นขอรับบริจาคครั้งต่อไปของโรงเรียนดำเนินได้ง่ายขึ้น

2.5 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน

Brakeley (1980) ได้อธิบายไว้ว่า การระดมทุน คือ กระบวนการวางแผนและการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาหน่วยงาน โดยจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน ดังนี้

- 1) การกำหนดประเด็นรับการสนับสนุน
- 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน
- 3) แหล่งของทุนที่บริจาค
- 4) การวางแผนและจัดระบบการทำงาน
- 5) การประชาสัมพันธ์
- 6.งบประมาณในการระดมทุน
- 7) การรณรงค์บริจาคประจำปี
- 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้

Terry & Doug (1999) ได้นำเสนอรูปแบบการวางแผนระดมทุน (The Fundraising Planning Model) ซึ่งเปรียบเสมือนแผนที่เดินทางเป็นข้อแนะนำเพื่อที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการระดมทุนรูปแบบการระดมทุนนี้จะเป็นแผนที่ดีที่สามารถสื่อสารสร้างความเข้าใจและประสานงานให้การจัดกิจกรรมระดมทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การระดมทุนของ Terry และ Doug แบ่งองค์ประกอบออกเป็น 4 องค์ประกอบหลัก คือ

องค์ประกอบที่ 1 การทำความเข้าใจภาพรวมของการระดมทุน (Understanding the Big Picture)

ก่อนที่จะดำเนินการใด ๆ สิ่งแรกที่ต้องดำเนินการคือศึกษาและวิเคราะห์ให้เห็นภาพรวมของการบริหารงบประมาณในปัจจุบันและประวัติการระดมทุนที่ผ่านมาของหน่วยงานหรือองค์กร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนย่อย คือ

1. การสรุปสภาพปัจจุบันปัญหาและความต้องการใช้ทุนหรืองบประมาณเพิ่มเติมของหน่วยงาน (Determining the Funding Need) ต้องรวบรวมและศึกษาข้อมูลจาก

หลักฐานเอกสารเพื่อสรุปให้ได้ว่าปัจจุบันหน่วยงานหรือองค์กรมีงบประมาณอยู่จำนวนเท่าใด จะต้องใช้งบประมาณไปเท่าใด เพียงพอต่อการบริหารจัดการหรือไม่และจำเป็นต้องระดมทุนเพิ่มให้ได้จำนวนเท่าใด นอกจากนั้นต้องสืบค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลว่าเมื่อปีที่ผ่านมา ๗ มาได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนใดบ้าง การระดมทุนครั้งใหม่คาดว่าจะได้รับบริจาคจำนวนเท่าใด ฐานข้อมูลผู้บริจาคที่มีอยู่มีจำนวน มากเพียงพอหรือไม่จะเสาะแสวงหาผู้บริจาครายใหม่ได้อย่างไร

2. การนำความต้องการใช้ทุนหรืองบประมาณเพิ่มเติมเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการ (Breaking the Funding Need into Manageable Part) ในขั้นตอนนี้ ต้องหาข้อมูลว่าในอดีตหน่วยงานเคยได้รับเงินบริจาคจากการระดมทุนจำนวนเท่าใด ใครบ้างเป็นผู้บริจาคให้ศึกษาประวัติการบริจาคว่าบุคคลเหล่านั้นบริจาคด้วยเหตุผลใดกิจกรรมการระดมทุนเท่าที่เคยดำเนินการคืออะไรจะต้องคิดสร้างสรรค์กิจกรรมที่ต้องดำเนินการให้แปลกและแตกต่างไปจากปีที่ผ่านมา ๗ มา เช่น หากจะระดมทุนจากบุคคลทั่วไปจะต้องดำเนินการอย่างไรจะหาฐานข้อมูลผู้บริจาคได้จากที่ไหนหรือหากจะระดมทุนจากบริษัทห้างร้านมูลนิธิสมาคมหน่วยงานภาครัฐหรือสถาบันอื่น ๗ แล้วจะต้องดำเนินการอย่างไรและหาฐานข้อมูลเหล่านั้นได้จากที่ไหนสิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องนำไปบรรจุไว้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการของหน่วยงานหรือองค์กรให้ได้

องค์ประกอบที่ 2 การตัดสินใจวางแผนด้านปัจจัย (Deciding Plan Inputs)

จัดเป็นองค์ประกอบที่เป็นหัวใจของการระดมทุนจะต้องมีการจัดประชุมคณะกรรมการระดมทุนเพื่อร่วมกันวางแผนระดมทุนทั้งรายการกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเพื่อให้การระดมทุนประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ไม่ต้องกังวลว่าแผนการระดมทุนที่วางไว้จะเป็นไปตามนั้นทั้งหมด เพราะแผนที่ดีสามารถจะเปลี่ยนแปลงหรือยืดหยุ่นได้ในองค์ประกอบจะแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนย่อย คือ

1. กำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน (Building the Case) ต้องคิดค้นประเด็นหลัก เพื่อใช้ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการระดมทุนให้เกิดความชัดเจนในการสร้างประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน (Case Statement) ต้องพยายามตอบคำถามให้ได้ว่าหน่วยงานมีภารกิจจำเป็นเร่งด่วนอย่างไรจะต้องดำเนินการในสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ ลักษณะใดต้องการระดมทุนในครั้งนี้อาจทำได้สำเร็จได้อย่างไรประเด็นหลักที่จะขอรับการสนับสนุนต้องมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คมชัดเข้าใจง่ายุงใจให้เห็นคุณค่าและความสำคัญและต้องนำเสนอต่อ ผู้เกี่ยวข้องในการระดมทุนอย่างกว้างขวางทั้งทางจดหมายหนังสือพิมพ์บทความและสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ

2. จำแนกกลุ่มผู้บริจาค (Identifying Key Donor) การเสาะแสวงหาและประเมินศักยภาพผู้บริจาคจะเป็นหลักประกันความเป็นไปได้และช่วยให้การระดมทุนมีโอกาสประสบความสำเร็จในขั้นตอนนี้สามารถจะต้องดำเนินการหลายวิธีทั้งการศึกษาศักยภาพในการบริจาคจากฐานข้อมูลผู้บริจาคที่มีอยู่ เช่น จากการระดมทุนที่ผ่านมาผู้บริจาคจำนวนเท่าใด ใครคือผู้บริจาครายใหญ่ ผู้ใดแสดงความจำนงค์ที่จะบริจาคครั้งใหม่ ผู้ใดสามารถพัฒนาขึ้นเป็นผู้บริจาครายใหญ่ได้นอกจากนั้นจะต้องเสาะแสวงหาและประเมินศักยภาพของผู้ที่คาดว่าจะบริจาคเพื่อเป็นการขยายฐานข้อมูลผู้บริจาคให้มีจำนวนมากขึ้นโดยใช้หลักการและวิธีการแสวงหากลุ่มผู้บริจาคที่หลากหลายดังที่ได้กล่าวมาแล้วในตอนต้น รวมทั้งต้องศึกษาว่าในคณะกรรมการระดมทุนเองผู้ใดที่สามารถเป็นผู้บริจาครายใหญ่และผู้ใดที่สามารถให้ความช่วยเหลือในการหาผู้บริจาครายใหม่เพิ่มได้ เป็นต้น ว่ามีความใกล้ชิดกันเพียงใดจะต้องใช้ความพยายามในการขอบริจาคมากน้อยเพียงใดหรือบุคคลและสถาบันนั้นจะเป็นผู้บริจาครายใหญ่หรือเป็นผู้บริจาครายย่อย องค์ประกอบหรือข้อพิจารณาเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดกิจกรรมการระดมทุนว่าสมควรจะเลือกวิธีการใด เช่น ไปพบปะและขอบริจาคด้วยตนเอง (Face to Face) การใช้จดหมายส่วนตัวการใช้โทรศัพท์การใช้ E-mail เป็นต้น

3. เลือกกิจกรรมการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ (Selecting Effective Fundraising Activities) ในการเลือกกิจกรรมระดมทุนนั้นต้องพิจารณาอยู่ 2 แนวทางว่าเป็นกิจกรรมระดมทุนจากบุคคลทั่วไปหรือเป็นกิจกรรมการระดมทุนจากสถาบัน (บริษัทห้างร้านมูลนิธิสมาคมหน่วยงานภาครัฐ) ซึ่งจะต้องพิจารณาเลือกกิจกรรมให้เหมาะสมนอกจากนั้นให้พิจารณาถึงองค์ประกอบอื่นด้วย เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับบุคคลหรือสถาบันที่จะขอบริจาค

องค์ประกอบที่ 3 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Putting the Plan Together)

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติหลังจากได้จัดทำแผนการระดมทุนเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องนำเสนอและเผยแพร่แผนที่วางไว้นี้ต่อคณะกรรมการระดมทุนกลุ่มผู้บริจาค กลุ่มที่คาดว่าจะบริจาคอาสาสมัครและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการระดมทุนอย่างกว้างขวางเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นพิเศษในขั้นตอนนี้มีอยู่ 2 อย่าง คือ ปฏิทินการดำเนินงานระดมทุน (Calendars) และตารางการจัดกิจกรรม (Activity Schedules) ซึ่งปฏิทินการดำเนินงานระดมทุนจะแสดงให้เห็นถึงกรอบเวลาที่จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ อาจจัดทำเป็นแผนภูมิแสดงการไหลของงานตามลำดับขั้นตอน (Flow Chart) เพื่อให้เห็นภาพรวมไว้ตลอดทั้งปีว่าจะต้องดำเนินการกี่ขั้นตอนเรื่องใดบ้างแต่ละขั้นตอนต้องให้สิ้นสุดในช่วงเวลาใด ส่วนตารางการจัดกิจกรรมจะเป็นการบรรยายละเอียดของกิจกรรมย่อย ๆ ในการระดมทุนว่าจะ

ระดมทุนจากแหล่งทุนใด ด้วยเทคนิควิธีการใดใครเป็นผู้รับผิดชอบและจะระบุระยะเวลาจัดกิจกรรมให้ชัดเจนว่าจะจัดกิจกรรมระดมทุนนั้น ๆ ในวัน สัปดาห์และเดือนใด

องค์ประกอบที่ 4 การกำกับติดตามการดำเนินการระดมทุนตามแผน (Monitoring the Plan)

เมื่อได้กำหนดว่า ใครจะต้องทำอะไรในวันเวลาใดไว้ในแผนการดำเนินงานขั้นตอนที่ผ่านมาแล้วขั้นตอนต่อไปจะต้องพยายามควบคุมกระบวนการระดมทุนให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เพราะในการดำเนินการตามแผน บางครั้งอาจผิดพลาดไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาหรือไม่ได้รับปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเพียงพอ ดังนั้นจึงต้องกำกับติดตามและควบคุมการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ บางครั้งอาจจำเป็นต้องยืดหยุ่นหรือแม้กระทั่งปรับลดเป้าหมายในการระดมทุนลงสิ่งเหล่านี้จะต้องจัดทำเป็นบันทึกรายงานการกำกับติดตามเอาไว้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการระดมทุนในครั้งต่อไป

Duronio & Loessin (1991) ได้ศึกษาการระดมทุนของมหาวิทยาลัย A public doctoral พบว่า มหาวิทยาลัยแห่งนี้ประสบผลสำเร็จในการระดมทุนประจำปี (Annual giving) โดยมีข้อค้นพบในงานวิจัยดังนี้

- 1) การมีวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำของอธิการบดีในกระบวนการระดมทุน
- 2) ใช้ความเป็นสถาบันที่มีอายุถึง 120 ปีทำให้ศิษย์เก่าเกิดความจงรักภักดีต่อมหาวิทยาลัย
- 3) กำหนดพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นย้ำความต้องการและทิศทางของมหาวิทยาลัย
- 4) ยอมรับความต้องการในการพัฒนามหาวิทยาลัยและต้องการให้มหาวิทยาลัยแห่งนี้อยู่ในตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 5) มีการวางแผนที่ดีและมีวิธีการกำหนดเป้าหมายเหมาะสม
- 6) มีประเพณีและโครงการในการขอรับบริจาคประจำปีและแผนในการรณรงค์การรับบริจาคที่ดี
- 7) มีการประเมินจากหน่วยต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยในการรณรงค์ระดมทุนครั้งสำคัญ
- 8) มีนโยบายที่ดีและโครงการต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับ

Sheridan (2005) ได้ศึกษาองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จต่อการระดมทุนแบบทางไกล (Online) ในสถาบันอุดมศึกษา โดยในการวิจัยได้มุ่งศึกษาองค์ประกอบ 6 ประการ ดังนี้

- 1) ระยะเวลาที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล
- 2) คุณลักษณะของสถาบันที่ขอบริจาคแบบทางไกล
- 3) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล
- 4) วิธีการทางทางการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล
- 5) งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนในการระดมทุนแบบทางไกลและ
- 6) ประสบการณ์ที่ผ่านมาในการระดมทุนแบบทางไกล

ปรีดา ลำมะนา (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องรูปแบบการระดมทุนของสถานศึกษาในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบในการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษา โดยผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของการระดมทุนมีการดำเนินการ 3 ขั้นตอน คือ

- ขั้นตอนที่ 1 การวางแผนระดมทุนมีทั้งสิ้น 8 องค์ประกอบ
- ขั้นตอนที่ 2 การดำเนินการระดมทุนมีทั้งสิ้น 5 องค์ประกอบ
- ขั้นตอนที่ 3 การกำกับติดตาม ประเมินและรายงานผลมีทั้งสิ้น 4 องค์ประกอบ

รัชชัย จิตรนนท์ (2555) ได้เสนอขั้นตอนการดำเนินงานการระดมทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. รวบรวมข้อมูลและประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งทรัพยากรที่สนับสนุนการจัดการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชนในท้องถิ่นให้เป็นระบบ
2. ศึกษาแนวทาง ข้อบังคับหรือกฎระเบียบที่จะขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทรัพยากรทุกประเภท ตลอดจนเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุน
3. ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแผนและดำเนินงานในการระดมทรัพยากรจากแหล่งสนับสนุน
4. กำหนดแนวทางการในการประชาสัมพันธ์ เพื่อชักชวนให้ประชาชน เอกชน หรือหน่วยงานต่าง ๆ ให้เข้าใจ สนใจให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการศึกษา
5. ติดตาม ประเมินผลและสรุปรายงาน เผยแพร่ เชิดชูเกียรติผู้สนับสนุนการศึกษาและทุนเพื่อพัฒนาการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

สุวิทย์ ภูมิพันธ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาแนวทางการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบึงกาฬ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา

องค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาบึงกาฬ ผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบของการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบึงกาฬ มีองค์ประกอบ จำนวน 4 ด้าน และตัวบ่งชี้ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ซึ่ง ประกอบด้วย

- 1) ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของการระดมทุน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้
- 2) ด้านการวางแผนการระดมทุน จำนวน 6 ตัวบ่งชี้
- 3) ด้านการดำเนินการระดมทุน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้
- 4) ด้านการประเมิน ติดตาม และการรายงานผลการปฏิบัติงานของการระดมทุน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้

นาริรัตน์ รักษ์วิจิตรกุล (2559) ได้อธิบายถึงหลักการและวิธีในการระดมทุนของสถานศึกษา ในบทความวิชาการเรื่อง การระดมทุนสำหรับโรงเรียน : หลักการและวิธีการสู่ความสำเร็จ (Fund Raising for Schools: Principles and Techniques for Success) ไว้ว่า เมื่อผู้อำนวยการโรงเรียน ครูในโรงเรียนและคณะกรรมการสถานศึกษาได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและวางแผนพัฒนาโรงเรียนระยะยาว 3 - 5 ปี และมีการวิเคราะห์แหล่งที่มาของงบประมาณ บางโครงการจำเป็นต้องระดมทุนจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนา หรือโรงเรียนอาจจะเห็นความจำเป็นเฉพาะกิจที่จะระดมทุนเพื่อให้ได้เงินมาดำเนินงานตามภารกิจของโรงเรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในฐานะผู้นำของโรงเรียนต้องมีบทบาทในการริเริ่มโครงการระดมทุน สามารถดำเนินการได้โดยหลักการ และวิธีการเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการระดมทุนหรือการวิจัยตลาด (Market Research)

เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ว่าโรงเรียนเริ่มโครงการระดมทุนจะได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องหรือไม่โดยจะถามคำถามหลัก ๆ 4 เรื่อง คือ

- 1) ประเด็นที่ขอรับการบริจาค
 - 2) เป้าหมายยอดเงินบริจาค
 - 3) ผู้นำของโครงการระดมทุน
 - 4) แหล่งทุน
2. ผู้นำของการระดมทุน (Leadership)

ผู้นำของการระดมทุนมีความสำคัญมากเพราะเป็นผู้บริจาค รายใหญ่ และเป็นผู้ที่ทรงอิทธิพลในการเชิญชวน และบอกบุญผู้บริจาครายใหญ่รายอื่น ๆ ถ้าผู้บริหารโรงเรียนมีศักยภาพไม่

เพียงพอในการเป็นผู้นำโครงการระดมทุน จำเป็นต้องแสวงหาผู้นำจากภายนอกโรงเรียนเพื่อการสร้างศรัทธาต่อโครงการระดมทุน และการสร้างทีมงานซึ่งเป็นภารกิจระดับต้นๆ ของการรณรงค์ ผู้บริหารโรงเรียนต้องเห็นความสำคัญของผู้นำในโครงการระดมทุน ซึ่งผู้นำต้องมีพันธสัญญาต่อการระดมทุน ดังนี้

1. เป็นผู้บริจาคเงินระดับสูงได้
2. สามารถติดต่อประสานงานภาคเอกชนมูลนิธิ และผู้คาดว่าจะบริจาครายบุคคลได้

3. เป็นเจ้าภาพ และเข้าร่วมในกิจกรรมระดมทุนที่จัดขึ้น
4. แสดงความเห็นชอบโครงการระดมทุนในที่สาธารณะ
5. แสดงความรับผิดชอบต่อความสำเร็จของโครงการ
6. เข้าร่วมประชุมทุกครั้งของโครงการรณรงค์
7. ปฏิบัติในฐานะเป็นโฆษกหลักของโครงการ
8. ช่วยระดมผู้นำคนอื่นๆ ให้เป็นอาสาสมัครบอญญ (Wheeler, 2008)

การหาผู้นำในระดับต่างๆ รองลงมาของโครงการระดมทุนก็มีความสำคัญมากเช่นกันการแสวงหา การสร้างศรัทธาต่อโรงเรียน การรักษาผู้นำไว้ เป็นเรื่องที่ผู้บริหารโรงเรียนจะต้องตระหนักอย่างยิ่งเพื่อความสำเร็จของการระดมทุน

3. ผู้บริจาครายใหญ่ (Major Gifts)

ผู้บริจาครายใหญ่ คือผู้ที่บริจาคเงินร้อยละ 1-5 ของยอดบริจาคประจำปี หรือร้อยละ 1/2 -1 ของยอดบริจาค การระดมทุนขนาดใหญ่รูปแบบการบริจาคอาจจะเป็นเงินสด ทรัพย์สินที่ดิน หุ่น มรดก กองทุน หรือทำสัญญาบริจาคต่อเนื่องติดต่อกันหลายปี ผู้บริจาครายใหญ่บริจาคด้วยแรงจูงใจเช่น มีความไว้วางใจ ความเชื่อถือในผลงานของโรงเรียน ต้องการมีอิทธิพล ต้องการมีส่วนร่วม ต้องการมีความรู้สึกดี ๆ ต้องการได้รับการยอมรับ ต้องการแสดงความกตัญญูต่อโรงเรียน ต้องการทำให้เกิดความแตกต่าง หรือเพราะเคารพในตัวผู้นำ นอกเหนือสิ่งอื่นใด คือ ได้รับการร้องขอให้บริจาค (Because they are asked)

จากปรัชญาของการระดมทุนของ Rosso ที่ว่าการระดมทุนเริ่มต้นที่คณะกรรมการ การระดมทุนเป็นศิลปะขั้นสูงในการสอนคนให้มีความสุขกับการบริจาค และผู้บริจาค ณ ระดับหนึ่งคือผู้ที่คาดว่าจะบริจาคในระดับที่สูงกว่าได้ดังนั้นหน้าที่ของผู้บริหารโรงเรียน คือ การค้นหาผู้มีฐานะดี มีจิตอันเป็นกุศล เชิญชวนให้มามีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจของโรงเรียน เพื่อ

พัฒนาความเป็นหุ้นส่วนร่วมลงทุนทางสังคมพัฒนาโรงเรียนเพื่อความเป็นเลิศ ด้วยการสนทนาสืบสวน (Inquiry Skills) ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดกับ ผู้บริจาครายใหญ่ (Hodge, 2003)

4. การกำหนดประเภทของโครงการระดมทุน

Rosso ได้ระบุประเภทของการระดมทุนว่ามี 4 ประเภท คือ

- 1) การระดมทุนประจำปี (Anural Fund)
- 2) การระดมทุนจากผู้บริจาครายใหญ่ (Major Gifts Program)
- 3) การระดมทุนขนาดใหญ่ (Capital Campaign)
- 4) การระดมทุนที่มีการวางแผนล่วงหน้า (Planned Giving) (Seiler, 2003)

ส่วนใหญ่แล้วโรงเรียนจะระดมทุนจัดได้เป็น 2 ประเภท คือ การระดมทุนประจำปี การระดมทุนขนาดใหญ่ การระดมทุนจากผู้บริจาครายใหญ่จะปรากฏในการระดมทุนทุกประเภท การระดมทุนที่มีการวางแผนล่วงหน้าจะได้ข้อกล่าวในบทความนี้ การระดมทุนประจำปีไม่ได้หมายถึงการระดมทุนปีละ 1 ครั้ง ปีหนึ่งอาจจะระดมหลาย ๆ ครั้งเช่น การจัดกิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ วันสถาปนาโรงเรียนครบรอบปีที่ ฯลฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปใช้จ่ายในการดำเนินงานของโรงเรียน เพื่อสร้างนิสัยและวัฒนธรรมการบริจาคเพื่อขยายฐานจำนวนผู้บริจาค ผู้บริจาคใช้เงินรายได้ในการบริจาค เป็นการขอบ่อย ๆ และขอจำนวนเงินไม่มากส่วนการระดมทุนขนาดใหญ่เป็นการระดมเงินจำนวนมาก ขอรับบริจาคต่อเนื่อง 3 -5 ปี เพื่อนำเงินไปซื้อที่ดิน สร้างอาคาร หรือต่อเติมอาคาร ผู้บริจาคใช้ทรัพย์สินในการบริจาคและแสดงเจตจำนงบริจาคต่อเนื่อง 3 - 5 ปี ถ้าผู้บริหารสถานศึกษาไม่เข้าใจความแตกต่างของการระดมทุน 2 ประเภทนี้ ก็จะใช้วิธีการของการระดมทุนประจำปีไปใช้กับการระดมทุนขนาดใหญ่ทำให้ได้ยอดเงินบริจาคต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดและโครงการระดมทุนไม่ประสบความสำเร็จ (Pierpont, 2003)

5. การกำหนดตารางจัดอันดับการบริจาค (Gift Range Chart)

สำหรับการระดมทุนประจำปีเพื่อเป็นเป้าหมายของการหาจำนวนผู้บริจาคแต่ละระดับของยอดบริจาคซึ่งถ้าใช้หลักการกำหนดทั่ว ๆ ไป คือใช้กฎ 80/20 คือ ร้อยละ 80 ของยอดบริจาค มาจากจำนวนผู้บริจาคร้อยละ 20 หรืออาจจะใช้สูตรของสถาบันระดมทุนมหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา (Rosso, 2003) โดยเริ่มคำนวณได้ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายยอดบริจาคที่ต้องการ
2. หาผู้บริจาครายใหญ่ 2 รายแรกบริจาคร้อยละร้อยละ 5 ของเป้าหมายยอดบริจาค
3. ผู้บริจาคร้อยละ 10 ของจำนวนผู้บริจาคทั้งหมดได้เงินร้อยละ 60 ของเป้าหมาย
4. ผู้บริจาคร้อยละ 20 ของจำนวนผู้บริจาคทั้งหมดได้เงินร้อยละ 20 ของเป้าหมาย

5. ผู้บริจาคร้อยละ 70 ของจำนวนผู้บริจาคทั้งหมดได้เงินร้อยละ 20 ของเป้าหมาย

6. การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริจาค กลุ่มผู้บริจาคจะแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ

- 1) ผู้บริจาครายบุคคล (Individual)
- 2) มูลนิธิ หรือสมาคม (Foundations)
- 3) บริษัทห้างร้านธุรกิจ (Corporations)
- 4) ภาครัฐ (Government)

และจากประวัติการระดมทุนในสหรัฐอเมริกา พบว่ายอดเงินบริจาคกว่าร้อยละ 72 มาจากผู้บริจาครายบุคคล (Giving USA, 2014) ดังนั้นการแสวงหาผู้บริจาครายบุคคลจึงมีความสำคัญ โดยการใช้โมเดลผู้บริจาคกลุ่มต่าง ๆ ของ Rosso หลักการของโมเดลนี้ คือ ผู้บริจาคที่ทรงพลัง และมีแรงขับเคลื่อนการบริจาคคือผู้บริจาคที่อยู่สูงสุดในสุด ซึ่งได้แก่ ผู้บริจาครายใหญ่ (ผู้มีอุปการคุณ) คณะกรรมการสถานศึกษา และทีมงานบริหารโรงเรียน วงที่ 2 ได้แก่ ผู้ปกครอง อาสาสมัคร คณะครูบุคลากร ศิษย์เก่า ห้างร้านที่ทำธุรกิจกับโรงเรียน วงที่ 3 ได้แก่ ผู้เคยบริจาคให้โรงเรียนมาก่อน วงที่ 4 ได้แก่ คนภายนอกที่มีความสนใจในประเด็นที่ขอรับบริจาค วงนอกสุด วงที่ 5 ได้แก่ คนอยู่ภายนอกโรงเรียนทั่วไปและหลักการที่สองคือผู้บริจาคแต่ละวงจะมีการหมุนเปลี่ยนวงเช่นปีนี้เป็นผู้บริจาครายใหญ่อยู่สูงสุดในสุด ปีหน้าอาจจะเป็นผู้บริจาคที่อยู่ในวงที่ 3 ก็ได้ (Seiler, 2003)

ข้อเสนอแนะจากโมเดลกลุ่มผู้บริจาคนี้ก็คือคณะกรรมการดำเนินโครงการระดมทุน ให้แสวงหาและระบุรายชื่อผู้บริจาคที่อยู่สูงสุดในสุดก่อนและวงที่ 2 และวงที่ 3 ตามลำดับ แทนการไปแจกซองผ้าป่าไปยังศิษย์เก่าที่ทำงานอยู่กรุงเทพมหานคร และบริเวณพล ซึ่งเป็นผู้บริจาคที่อยู่ในวงที่ 4 และวงที่ 5 ซึ่งมียอดบริจาคเงินจำนวนน้อย

7. การวิจัยผู้คาดว่าจะบริจาคด้วยหลักการ LAI

คณะกรรมการระดมทุนต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้คาดว่าจะบริจาค (Prospect) ที่ยังไม่เป็นผู้บริจาค (Donor) ลักษณะของผู้บริจาคต้องประกอบด้วยแอลเอไอ (LAI) คือ เป็นผู้ที่มีความเชื่อมโยงกับโรงเรียน (L:LinKage) เช่น เคยเรียนอยู่โรงเรียนนี้ รู้จักกับผู้อำนวยการ คณะครู หรือบุคลากร รู้จักกับคนที่รู้จักโรงเรียนนี้ การให้คณะกรรมการ คณะครู ผู้นำชุมชน ศิษย์เก่า ระบุรายชื่อบุคคลที่ตนรู้จัก และมีศักยภาพเป็นผู้บริจาครายใหญ่ คนละอย่างน้อย 20 รายชื่อ ก็จะได้จำนวนรายชื่อจำนวนหนึ่ง จากนั้นก็ดำเนินการ

8. การเขียนใบฎีกาบุญ

ในศาสตร์การระดมทุนจะเรียกว่า "การบอกเล่าประเด็นเพื่อขอรับบริจาค (Case Statement) ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ประเด็นภายใน (Internal Case) และประเด็นภายนอก (External Case) ก่อนเริ่มการระดมทุนหัวหน้าโครงการระดมทุนจะเขียนรายละเอียดของการระดมทุนเพื่อเป็นชุดข้อมูลพื้นฐานในการระดมทุน ซึ่งเรียกว่าประเด็นภายในเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเรียกว่า ประเด็นภายนอก (External Case) เช่น จดหมายถึงผู้บริจาคกลุ่มต่าง ๆ บ้ายโปสเตอร์ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จดหมายข่าวของโรงเรียนหรือหน่วยงานวิทยุ ประชาสัมพันธ์ในที่ประชุมกลุ่มต่างๆ ข้อมูลที่นำไปประชาสัมพันธ์มาจากประเด็นภายในชุดเดียวกัน ทำให้ทุกภาคส่วนได้ข้อมูลที่มีความสม่ำเสมอ และถูกต้องตรงกัน (Seiler, 2003)

การเขียนประเด็นภายใน ประกอบด้วย

1. ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนยุคปัจจุบันสอนระดับชั้นใดบ้าง จำนวนครู และนักเรียนความสำเร็จ และความภาคภูมิใจของโรงเรียน
2. ภารกิจของโรงเรียนเฉพาะในเรื่องที่จะระดมทุน โรงเรียนมีความเชื่อเกี่ยวกับเรื่องที่จะระดมทุนอย่างไร อธิบายเหตุผลทำไมต้องระดมทุน
3. เป้าหมาย (Goal) โรงเรียนต้องการแก้ไขปัญหาอะไร
4. วัตถุประสงค์ของโครงการระดมทุนเขียนให้เฉพาะเจาะจง ระดมทุนด้วยประเด็นขอรับการสนับสนุนเรื่องอะไรเป้าหมายยอดเงินบริจาคเท่าไรกำหนดกรอบระยะเวลาในการระดมทุน
5. ผลลัพธ์ของการระดมทุนให้บริการนักเรียนหรือชุมชนอะไรได้บ้าง
6. คณะกรรมการบริหารจัดการ การโครงการระดมทุนประกอบด้วยใครบ้าง ภารกิจแต่ละฝ่ายโดยเฉพาะฝ่ายการเงิน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น
7. แผนระดมทุนจากแหล่งทุนต่างๆ ด้วยวิธีการใดบ้างการเขียนประเด็นภายนอกหรือที่เรียกว่าประเด็นที่ออกทำงาน/หาเงิน (Case at Work) จะต้องเขียนให้มีความเฉพาะเจาะจงกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เช่น การเขียนจดหมายร้องขอจากผู้ปกครองย่อมต่างกับการเขียนจดหมายหรือโครงการถึงผู้มีอุปการคุณ (ผู้บริจากรายใหญ่) ของโรงเรียน และต้องนำข้อมูลมาจากประเด็นภายใน

การเขียนประเด็นภายนอกได้แก่

1. เขียนประเด็นภายนอกต้องมีคุณลักษณะที่สะท้อนปัญหา (Relevance) ความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ปัญหา (Immediacy) ต้องแสดงถึงความสำคัญ (Importance) แสดงถึงอนาคต (Sense of the future) แสดงความใกล้ชิดกับปัญหา (Proximity) ทั้งในเชิงพื้นที่ ให้บริการหรือความใกล้ชิดกับผู้นำและเขียนให้มีความตื่นเต้น (Excitement) ทำให้อยากเข้าร่วมในการระดมในการระดมทุน

2. เขียนเน้นถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นกับนักเรียนมากกว่าความต้องการเร่งด่วนด้านการเงินของโรงเรียน

3. ประเด็นภายนอกต้องเปลี่ยนความคิดจากการบริจาคให้โรงเรียน เป็นการบริจาคให้ชุมชนโดยผ่านโรงเรียน

4. ต้องมีเป้าหมายยอดเงินที่ชัดเจน เพื่อวัตถุประสงค์อะไร และร้องขอเป็นเงินเท่าไร ช่องทางการบริจาค เลขที่บัญชีธนาคาร ช่องการติดต่อสื่อสาร เบอร์โทรศัพท์ อี-เมล รายชื่อผู้ตอบคำถาม

9. การกำหนดกลยุทธ์บอกบุญ

วิธีการบอกบุญมี 9 วิธี ดังนี้

1. การบอกบุญแบบตัวต่อตัว
2. การบอกบุญโดยจดหมายส่วนตัว
3. การบอกบุญโดยการโทรศัพท์ส่วนตัว
4. การบอกบุญโดยจดหมายส่วนตัวและอีเมล
5. จดหมายแบบไม่เป็นส่วนตัวและอีเมล
6. การโทรศัพท์แบบไม่เป็นส่วนตัว
7. การจัดกิจกรรมระดมทุน
8. การบอกบุญหน้าประตู
9. การบอกบุญโดยใช้สื่อต่างๆ

จากวิธีการบอกบุญทั้ง 9 วิธีข้างต้นนั้น วิธีที่มีประสิทธิภาพสูงสุดคือ การบอกบุญแบบตัวต่อตัว (Personal Face-to-face Visit) ส่วนวิธีบอกบุญที่ด้อยประสิทธิภาพคือการบอกบุญโดยใช้สื่อต่างๆ หลักการบอกบุญคือการใช้การรู้จักเป็นการส่วนตัวจะไปพบตัวต่อตัว หรือไปพบเป็นคณะ ถ้าเราไม่รู้จักเป็นการส่วนตัวกับผู้บริจาครายใหญ่ก็ต้องวิจัยหาข้อมูลว่าผู้บริจาครายใหญ่รู้จักใคร

เกรงใจใครและบุคคลนั้นเป็นคนที่เรารู้จัก เราก็จะไปร้องขอให้บุคคลนั้นเป็นทีมงานพาไปพบผู้บริจาครายใหญ่

10. การหาอาสาสมัครบอกรับบุญ และการให้ความรู้

อาสาสมัครบอกรับบุญ คือ บุคคลที่จะพบผู้คาดว่าจะบริจาค และบอกรับบุญแบบตัวต่อตัว เพราะการระดมทุนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ (Fund Raising is about relationship building) บุคคลจะไม่บริจาคให้กับเหตุผลของการระดมทุนแต่บุคคลจะบริจาคให้กับบุคคลเพื่อสนับสนุนประเด็นที่ขอรับบริจาค (People don't give to cause, people give to people in support of cause) เกณฑ์การขยายฐานจำนวนผู้บริจาค คืออาสาสมัคร 1 คน ต้องเข้าพบและขอรับบริจาคจากผู้คาดว่าจะบริจาคจำนวน 5 คน (Seiler.2006)

ดังนั้น โครงการระดมทุนจำเป็นต้องหากองทัพของอาสาสมัครที่ได้รับการฝึกอบรมซึ่งทำได้โดยบุคลากรในโรงเรียน คณะกรรมการสถานศึกษาช่วยกันระบุนายชื่ออาสาสมัคร และติดต่อประสานงานให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นที่ขอรับบริจาคโดยการประชุมกลุ่มใหญ่ ประชุมกลุ่มเล็ก พูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ ตอบคำถามและรับฟังความคิดเห็นของอาสาสมัคร บันทึกความสนใจของอาสาสมัคร แต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการ เปิดโอกาสให้อาสาสมัครเป็นเจ้าภาพกิจกรรมเล็กๆ ของโรงเรียน สร้างให้อาสาสมัครเป็นหุ้นส่วนกับโรงเรียน โทรศัพท์ติดต่อประสานงานอาสาสมัครเสมอ ๆ

11. การเลือกกิจกรรมระดมทุน (Special Events)

คณะกรรมการระดมทุนอาจเลือกรูปแบบการจัดกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือผสมผสานกัน

ซึ่งกิจกรรมระดมทุนจัดได้ 5 ลักษณะ

1. กิจกรรมที่ชุมชนเข้าร่วม เช่น การทอดผ้าป่าการศึกษา การแสดงดนตรี นาฏศิลป์ แฟชั่นโชว์ การวิ่งมาราธอน ฯลฯ
2. กิจกรรมที่มีการขายบัตร เช่น การขายบัตรโต๊ะอาหาร ขายบัตรเข้าร่วมงาน
3. กิจกรรมกีฬา เช่น การแข่งขันกอล์ฟ โบว์ลิ่ง ฯลฯ
4. กิจกรรมเปิดการแสดงรอบปฐมทัศน์เพื่อการกุศล เช่น การแสดงนิทรรศการ ภาพยนตร์ ฯลฯ
5. การประมูลสิ่งของ ของดาราหรือของบุคคลที่มีชื่อเสียง ประมูลงานศิลปะ ซึ่งอาจจะประมูลพร้อม ๆ กับกิจกรรมงานเลี้ยงที่มีการขายบัตรหรือในงานกีฬา (Wendroff, 2003)

12. งบประมาณในการระดมทุน

การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้การระดมทุนควรเป็นกิจกรรมหนึ่งในแผนบริหารจัดการประจำปีของโรงเรียน ซึ่งหมายความว่าโรงเรียนต้องมีการตั้งงบประมาณดำเนินการไว้แต่ในกรณีที่โรงเรียนดำเนินการระดมทุนหรือใช้งบประมาณจากยอดเงินบริจาค กฎมาตรฐานของการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพใช้จ่ายเงินบริจาคเพื่อกิจกรรมระดมทุนได้ร้อยละ 15 ของยอดบริจาคทั้งหมด (Brakeley, 1980) ซึ่งการใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ (Accountability) เป็นการเพิ่มระดับความเชื่อมั่นตามศรัทธาของผู้บริจาคที่มีต่อโรงเรียน

13. การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่มากกว่าการกระจายข่าวสาร การสื่อสารของการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพต้องสัมผัสถึงหัวใจหรือความรู้สึก และสมองหรือความเข้าใจของเหตุผลของการระดมทุน (Effective fundraising Communication touches the heart and the head) การสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ผู้คาดว่าจะเป็นบริจาคได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เหตุผลและเป้าหมายของการระดมทุน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จ การระดมทุน คณะกรรมการระดมทุนจะต้องติดตามแผนประชาสัมพันธ์เพื่อให้แน่ใจว่ามีระยะเวลาเพียงพอในการสื่อสารโครงการระดมทุนให้กลุ่มผู้บริจาคกลุ่มต่าง ๆ ได้รับทราบและตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ (Seiler, 2006)

14. การประกาศเกียรติคุณ และการรายงานผล

การแสดงความขอบคุณผู้บริจาคกลุ่มต่างๆ ด้วยวิธีที่เหมาะสมโดยเฉพาะผู้บริจาครายใหญ่เป็นเรื่องที่มีความจำเป็น เช่น การส่งจดหมายขอบคุณ การโทรศัพท์แสดงความขอบคุณการประกาศเกียรติคุณในที่ประชุม ฯลฯ ส่วนการรายงานการใช้จ่ายเงินบริจาคเป็นระยะ ๆ ด้วยช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ เป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อยอดเงินบริจาคที่ได้รับ และการใช้จ่ายเงินบริจาคอย่างชาญฉลาดจะทำให้การเริ่มต้นขอรับบริจาคครั้งต่อไปของโรงเรียนดำเนินได้ง่ายขึ้น

บุญส่ง จอมหงส์ (2563) ศึกษาวิจัย เรื่องการระดมทุนสำหรับสถานศึกษา โดยในการวิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลวิจัยพบว่าการระดมทุน มี 4 องค์ประกอบ 15 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. การกำหนดประเด็นของการระดมทุน หมายถึง การพิจารณาสภาพปัญหา ความต้องการจำเป็นเร่งด่วนของสถานศึกษาที่ต้องได้รับการช่วยเหลือด้านงบประมาณ สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ ซึ่งประกอบด้วย

1.1 การศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาความต้องการจำเป็นในการระดมทุน

1.2 การกำหนดเป้าหมายในการระดมทุน

1.3 การศึกษาความเป็นไปได้ในการระดมทุน

2. การวางแผนการระดมทุน หมายถึง กระบวนการพิจารณาตัดสินใจล่วงหน้าก่อนการระดมทุนว่าจะทำอะไร ทำอย่างไร ทำเมื่อไร ใครเป็นผู้รับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการระดมทุน ประกอบด้วย

2.1 การคัดเลือกกลยุทธ์และกิจกรรมในการระดมทุน

2.2 การสรรหาผู้นำ ที่ปรึกษา คณะกรรมการและผู้ประสานงานในการระดมทุน

2.3 การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน

2.4 การจัดงบประมาณสำหรับระดมทุน

2.5 การจัดระบบโครงสร้างและกำหนดบทบาทหน้าที่ในการระดมทุน

2.6 การแสวงหาแหล่งทุนและประเมินศักยภาพผู้ที่จะให้ทุน

3. การดำเนินการระดมทุน หมายถึง กิจกรรมที่ผู้นำ กรรมการและผู้ประสานงานดำเนิน กิจกรรมการออกขอรับการระดมทุนจากแหล่งทุน หรือผู้ที่จะให้ทุนตามแผนที่วางไว้ ประกอบด้วย

3.1) การจัดกิจกรรมระดมทุน

3.2 การออกกรณรงค์ขอรับการระดมทุน

3.3 ประชาสัมพันธ์การระดมทุน

3.4 การตอบรับการระดมทุน แสดงความขอบคุณและประกาศเกียรติคุณ

4. การประเมินผลการระดมทุน หมายถึง การนำเสนอและสรุปผลการดำเนินการระดมทุน ประกอบด้วย

4.1 การนำเงิน สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือไปใช้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ขอรับการระดมทุน

4.2 สรุปรายงาน และเผยแพร่ผลงานการระดมทุน

Seiler (2003) เสนอแนวทางการระดมทุนที่ประสบความสำเร็จ (Roadmap to Fundraising Success) ประกอบด้วย

1. การตรวจสอบประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน (Examine the Case)

คือการตั้งประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน สามารถอธิบายได้ว่าหน่วยงานจะนำสิ่งที่ได้รับไปใช้สังคมอย่างไร และสังคมจะได้ประโยชน์อย่างไร โดยการมีการตั้งคำถามประเด็นดังนี้

1.1 ทำไมหน่วยงานจึงตั้งขึ้น คำตอบของคำถามนี้ ถูกกำหนดขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของภารกิจของหน่วยงาน ต้องเกี่ยวกับปัญหาของสังคม หรือ ปัญหาของมนุษยชาติ

1:2 โครงการหรือบริการของหน่วยงานคืออะไร เพื่อตอบคำถามว่าจะแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างไร

1.3 ผู้คาดว่าจะบริจาคบริจาคด้วยเหตุผลใด และอะไรคือผลประโยชน์ของผู้คาดว่าจะบริจาค หน่วยงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าหน่วยจะนำสิ่งที่ได้รับไปให้กับสังคมอย่างไร

2. การวิเคราะห์ตลาดทุนที่ต้องการ (Analyze Market Requirement)

คือการตรวจสอบประเด็นที่ต้องการรับบริจาคว่าสอดคล้องกับความต้องการของสังคมอย่างไร โดยผู้บริจาคจะบริจาคให้กับหน่วยงานที่ตนเองสนใจ ดังนั้น การจะระดมทุนได้นั้น หน่วยงานต้องเป็นที่รู้จักของตลาดทุน

3. การเตรียมการกำหนดความต้องการ (Preparation of a Needs Statement)

ขั้นตอนนี้เป็นการวางแผนงานของหน่วยงานที่จะปฏิบัติให้บรรลุผลตามภารกิจ ซึ่งเป็นการวางแผนกำหนดแผนพัฒนารายปี และแผนพัฒนาระยะยาว แผนการเงินจะถูกกำหนดตามแผนพัฒนา รวมทั้งนิยามทรัพยากรที่ต้องการสำหรับดำเนินโครงการและการให้บริการตามแผนพัฒนา ซึ่งรวมถึงการอธิบายแหล่งรายได้ที่ต้องการ เพื่อสนับสนุนแผนพัฒนานี้ นี่คือเหตุผลของการระดมทุน

4. การนิยามวัตถุประสงค์ (Define Objective)

ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ต้องมีการนิยามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน เพื่อให้รู้ทิศทางของการดำเนินการให้สามารถบรรลุผลได้ตามที่หน่วยงานตั้งไว้ การที่จะช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้นั้น ต้องประกอบด้วย วัตถุประสงค์ที่มีความเฉพาะเจาะจง สามารถวัดผลได้ และสามารถทำให้บรรลุผลได้ โดยเน้นผลลัพธ์และมีการกำหนดกรอบระยะเวลาให้ชัดเจนด้วย

5. การมีส่วนร่วมของอาสาสมัคร (Involvement of Volunteers)

ขั้นตอนนี้เป็นการแสวงหาอาสาสมัครที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการและพัฒนาภารกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่ตั้งไว้

6. การตรวจสอบความถูกต้องของการกำหนดความต้องการ (Validate Needs Statement)

วิธีการที่มีประสิทธิภาพที่สุด คือ การมีส่วนร่วมในการทบทวนความถูกต้องของการกำหนดความต้องการ ทั้งคณะกรรมการและอาสาสมัครอื่น ๆ อาสาสมัครที่เป็นทั้งผู้บริจาคและขอรับการบริจาคจะต้องมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ

7. การประเมินตลาดของแหล่งทุน (Evaluate Gift Markets)

เป็นการตัดสินใจว่าแหล่งทุนใดที่จะสามารถดำเนินการ และสามารถได้รับความร่วมมือจนได้ยอดบริจาคตามที่ตั้งไว้ แหล่งทุนได้แก่บุคคล หน่วยงานภาคเอกชน และภาครัฐ สมาคม มูลนิธิ โดยทั่วไปแล้วพบว่า บุคคลที่มีฐานะร่ำรวย มักจัดตั้งมูลนิธิของครอบครัวและมูลนิธิของชุมชน ซึ่งนับเป็นแหล่งทุนที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และการประเมินตลาดของแหล่งทุนนั้นยังสามารถทำให้เราเข้าใจและเข้าถึงง่ายยิ่งขึ้น

8. การคัดเลือกกลยุทธ์ในการระดมทุน (Select Fund Raising Vehicle or Strategies)

หลักจากศึกษาตลาดของแหล่งทุน และแบบแผนที่มีประสิทธิภาพของแต่ละตลาด โดยการที่หน่วยงานจะประสบความสำเร็จในโครงการระดมทุนในแต่ละโครงการได้นั้น จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ทุกกลยุทธ์ที่จะใช้ในการระดมทุน มีการวางแผน ตรวจสอบ และประเมินสถานการณ์ความคุ้มค่าต่อการจัดทำหรือไม่

9. การกำหนดแหล่งทุนที่มีศักยภาพในการบริจาค (Identify Potential Giving Sources)

การกำหนดแหล่งทุนที่มีศักยภาพในการบริจาคเป็นขั้นการคัดเลือก กลั่นกรองจากรายชื่อผู้คาดว่าจะบริจาคจากประเมินตลาดทุน กำหนดโดยเกณฑ์ 3 ข้อ คือ

9.1 สายสัมพันธ์ที่มีต่อหน่วยงาน (Linkage to the Organization)

9.2 ความสามารถในการบริจาคจากระดับที่ต้องการขอรับบริจาค (Ability to Give Gifts at the Level Being Sought)

9.3 ความสนใจที่มีต่อภารกิจของหน่วยงาน (Interest in the Organization's Work)

กิจกรรมการค้นหาผู้คาดว่าจะบริจาคเริ่มด้วยการระบุบุคคล บริษัท และมูลนิธิที่มีความสามารถจะบริจาคได้ โดยกิจกรรมที่จะได้รับการบริจาคต้องเป็นกิจกรรมที่ผู้บริจาคเล็งเห็นถึงประโยชน์ มีความสนใจ และมีความเชื่อมโยงกับหน่วยงาน

10. การเตรียมแผนการระดมทุน (Prepare Fund Raising Plan)

เป็นขั้นวางแผนเพื่อปฏิบัติการ บุคลากรจะร่างแผนการระดมทุนและเชิญชวนให้ผู้นำ อาสาสมัครเข้าร่วมพิจารณาร่างเพื่อจัดทำแผนที่สมบูรณ์และถูกต้อง รวมถึงระบุบทบาทของอาสาสมัครและบุคลากร การเข้าใจภารกิจของหน่วยงานและแผนการระดมทุน โดยผู้คาดว่าจะบริจาคผู้ซึ่งจะได้รับการร้องขอให้บริจาค

11. การเตรียมแผนการสื่อสาร (Preparation of Communication Plan)

การระดมทุนที่ประสบผลสำเร็จนั้น การสื่อสารเป็นมากกว่าการกระจายข่าวสาร ข้อมูลการสื่อสารต้องกระตุ้นอารมณ์และความรู้ของผู้ที่จะบริจาค ทำให้ผู้บริจาคเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการบริจาค

12. การกระตุ้นกลุ่มอาสาสมัคร (Activate Volunteer Cops)

การระดมทุนเป็นกิจกรรมอาสาสมัครที่ดำเนินการโดยบุคคลที่บริจาคเชิญชวนให้บุคคลอื่นมาร่วมบริจาคโดยไม่มีการบังคับใดๆ

13. การขอรับการบริจาค (Solicit the Gift)

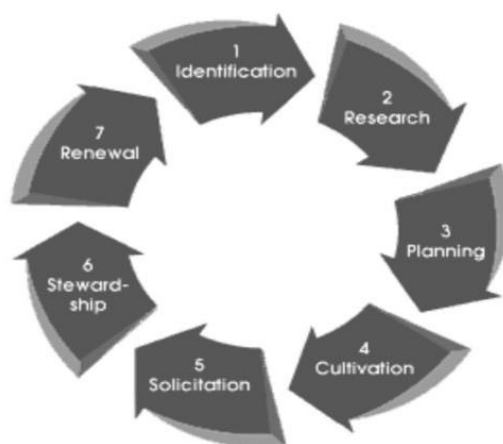
เมื่อดำเนินการขั้นที่ 12 เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นเวลาของการขอรับการบริจาค ยอดเงินส่วนหนึ่งของการบริจาค มีการอธิบายถึงวัตถุประสงค์ ประเด็นในการบริจาคให้แก่ผู้ที่คาดว่าจะบริจาค และให้ความช่วยเหลือเพื่อให้ภารกิจของหน่วยงานประสบผลสำเร็จ ขั้นการขอรับบริจาค่นี้เป็นกระบวนการที่ร้องขอที่สมภาคภูมิ ต้องเปิดเผยการใช้จ่ายเงินจากยอดบริจาคอย่างโปร่งใสระดับสูงสุดในการใช้จ่ายเงิน และการนำเงินที่ได้รับไปบริหารจัดการและใช้จ่ายอย่างชาญฉลาด

14. การแสดงความรับผิดชอบต่อเงินบริจาคและการเริ่มต้นขอรับบริจาคใหม่

(Demonstrate Stewardship and Renew the Gift)

การแสดงความขอบคุณที่เหมาะสม การเปิดเผยการใช้จ่ายเงินจากยอดบริจาคอย่างโปร่งใสระดับสูงสุดในการใช้จ่ายเงิน และการนำเงินที่ได้รับไปบริหารจัดการและใช้จ่ายอย่างชาญฉลาดนั้น ส่งผลให้มีการเริ่มต้นบริจาคใหม่ดำเนินการได้ง่าย ดังนี้ได้กล่าวมาแล้ว ในวงจรของการระดมทุน ความรับผิดชอบหลักของฝ่ายบริหารงานการระดมทุน คือการจัดการกระบวนการรวมทั้งการทำหน้าที่เป็นผู้กระตุ้นและเป็นพี่เลี้ยงในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน

Gifted Memory ได้นำเสนอรูปแบบการระดมทุน ที่เรียกว่าเป็น วงจรการขอรับบริจาค (Solicitation Cycle)



ภาพประกอบ 4 วงจรขอรับบริจาค(Solicitation Cycle)

1. การจำแนกผู้คาดว่าจะบริจาค (Identification)

ขั้นตอนแรกของกระบวนการขอรับบริจาค คือ การวิเคราะห์ จำแนก หรือชี้วัดกลุ่มผู้ใจบุญ (Philanthropists) โดยการประเมินศักยภาพ จากฐานข้อมูลผู้ใจบุญที่คาดว่าจะเป็นผู้บริจาค (Prospect) อันได้แก่ บุคคลทั่วไป (People) บริษัทห้างร้าน (Companies) และมูลนิธิต่าง ๆ (Foundations) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่มีความเชื่อมั่นในพันธกิจ (Mission) ของหน่วยงาน และผู้ที่มีศักยภาพในการบริจาค (Capacity) ทั้งนี้ข้อพิจารณาที่สำคัญ คือ ต้องศึกษาจากฐานข้อมูลผู้บริจาค ว่า ในปีที่ผ่านมามีใครบ้างที่เป็นผู้บริจากรายใหญ่ เพราะมีหลักการว่าร้อยละ 10-20 ของจำนวนผู้บริจาคจะบริจาคได้ยอดรวมกันถึงร้อยละ 80-90 ของจำนวนรายได้จากการบริจาคทั้งหมด (10-20% of Donor have Contributed 80-90% of Philanthropic Income) ดังนั้น จึงต้องจำแนกให้ได้ว่าผู้ใดที่มีศักยภาพอยู่ในกลุ่มผู้บริจาคในอันดับร้อยละ 10-20 ผู้บริจackson นอกจากนั้นต้องพยายามขยายหรือเพิ่มฐานผู้บริจาคที่มีอยู่เดิมให้มีจำนวนมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ยอดบริจาคเพิ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัว สำหรับบริษัทห้างร้านและมูลนิธิ สามารถที่จะหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้จำแนกศักยภาพในการบริจาคโดยศึกษาจากรายงานประจำปีว่าในแต่ละปีบริษัทห้างร้านและมูลนินั้น ได้บริจาคให้องค์กรการกุศลต่าง ๆ จำนวนเท่าใด

2. การวิจัยผู้บริจาค (Research)

การวิจัยผู้คาดว่าจะเป็นผู้บริจาค (Prospect Research) โดยการสร้างความเข้าใจจริงใจและเรียกร้องความสนใจจากผู้คาดว่าจะเป็นผู้บริจาค (Prospect ให้ตัดสินใจเป็นผู้บริจาค (Don or) ดำเนินการโดยการสัมภาษณ์หรือสอบถามข้อมูลจากผู้ที่จะบริจาค เกี่ยวกับการรู้จักหน่วยงาน ความเห็นพ้องในพันธกิจ เป้าหมาย ของหน่วยงาน และเหตุผลในการขอบริจาคความผูกพันที่มีต่อหน่วยงาน ความช่วยเหลือที่สามารถจะให้การสนับสนุนได้ ซึ่งจะเป็นการสร้างหลักประกัน สร้างความมั่นใจ หรือประเมินความเป็นไปได้ในการขอรับบริจาค

3. การวางแผนขอรับบริจาค (Planning)

หลักจากได้ข้อมูลจากการวิจัยเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการขอรับบริจาคแล้ว ต้องนำข้อมูลมากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) โดยร่วมกันคิดแสวงหาวิธีการที่จะขอบริจาคจากผู้ที่จะบริจาค ทั้งนี้เพราะการที่บุคคลจะตัดสินใจบริจาคอะไรเพื่อสิ่งใด นั้น จะต้องมีความรู้ที่ออกมาจากส่วนลึกของจิตใจ เหตุผลในการบริจาคเป็นเรื่องของอารมณ์ความรู้สึกภายในและความเชื่อว่าจะประโยชน์ที่จะได้หรือเกิดขึ้นจากการบริจาคคืออะไร แผนที่ดีจะต้องมีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้

4. การสร้างความเข้าใจให้กับผู้บริจาค (Cultivation)

ก่อนที่ผู้คาดว่าจะบริจาคจะตัดสินใจบริจาคและบริจาคในจำนวนเท่าใด หรือจะบริจาคหรือไม่ ผู้คาดว่าจะบริจาคจะต้องทราบข้อมูลของหน่วยงานเสียก่อน ดังนั้นจึงเป็นที่ผู้ขอบริจาคจะต้องสร้างความเข้าใจหรือแนะนำหน่วยงาน ให้ผู้ที่จะบริจาคได้รู้จักหน่วยงาน วิสัยทัศน์ อนาคตภาพ วัตถุประสงค์ พันธกิจ และความต้องการจำเป็นของหน่วยงานที่จะต้องดำเนินการ แต่ยังมีปัญหา คือ ยังขาดทุนดำเนินการและจะต้องอธิบายให้ได้ว่า หากได้รับทุนหรือการบริจาคแล้วจะแก้ปัญหาของหน่วยงานได้อย่างไร จะเกิดประโยชน์อย่างไร ในการนี้จำเป็นต้องจัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้คาดว่าจะบริจาค

5. การออกขอรับบริจาค (Solicitation) ในการออกขอรับบริจาคให้ประสบความสำเร็จนั้นมีขั้นตอนสำคัญ 5 ขั้นตอน คือ

5.1 ระบุเหตุผลความต้องการจำเป็นในการขอรับบริจาคให้ชัดเจน (Make Your Gift First)

5.2 บอกผู้ที่ไปขอบริจาคอย่างเป็นทางการถึงความต้องการหรือเหตุผลในการขอรับบริจาค (State Your Case) ว่า มาพบทำไม มาขอบริจาคอะไร ขอบริจาคไปทำอะไร ถ้าบริจาคแล้วจะเกิดประโยชน์อย่างไร

5.3 ตั้งใจฟังคำตอบ (Listen) หลังจากนั้นให้สังเกตกิริยาอาการ และตั้งใจฟังสังเกตน้ำเสียง สำเนียง คำตอบ ว่า ผู้ที่คาดหมายจะบริจาคจะพูดถึงความสนใจของเขาที่มีต่อหน่วยงานและเหตุพ้องกับเหตุผลในการขอบริจาคอย่างไร เขามีศักยภาพที่จะบริจาคหรือไม่หากบริจาคจะเป็นจำนวนเท่าใด

5.4 ร้องขอบริจาค (Ask for the Gift) เมื่อผู้คาดหมายว่าจะบริจาคได้สะท้อนแนวคิดและความรู้สึกเป็นการเปิดทางออกมาแล้ว ให้ผู้ขอรับบริจาคแจ้งจำนวนเงินที่คาดหมายว่าจะได้รับบริจาค ให้ผู้คาดหมายว่าจะบริจาคได้พิจารณาตัดสินใจ แล้วไม่ต้องพูดอะไรต่อไปอีกให้นิ่งรอคำตอบ

5.5 กล่าวคำขอบคุณ (Say Thank You) เมื่อได้รับคำตอบในการตัดสินใจบริจาคแล้วไม่ว่าจะเป็นจำนวนเท่าใด ให้กล่าวคำว่า ขอขอบคุณอย่างเป็นทางการตอบกลับซ้ำไปอีกครั้งหนึ่ง

6. การแสดงความรับผิดชอบ (Stewardship)

เมื่อได้รับการบริจาคแล้วต้องแสดงความรับผิดชอบและแสดงความบริสุทธิ์ใจต่อเงินบริจาคที่ได้รับมา โดยการรายงานว่าได้นำเงินบริจาคมานั้นไปใช้ประโยชน์อย่างไร เงินบริจาคได้นำไปใช้ตามวัตถุประสงค์อย่างไร การบริจาคของผู้บริจาคมีส่วนก่อให้เกิดความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่อย่างไรหากเป็นไปได้ให้เชิญชวนผู้บริจาคให้เกียรติไปเยี่ยมชมผลงานหรือสิ่งที่เกิดขึ้นจากการบริจาคหรือการทำกุศลของเขา

7. การขอรับบริจาคครั้งใหม่ (Renewal)

การแสดงความรับผิดชอบและคำขอบคุณในการบริจาคจะทำให้ผู้บริจาคเกิดความมั่นใจ พึงพอใจ ภาคภูมิใจ ที่ได้บริจาคและทำประโยชน์กับส่วนร่วม ทำให้ผู้บริจาคเกิดความผูกพัน มีความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงาน มีพันธะสัญญา (Commitment) การให้เกียรติและให้ความสำคัญเช่นนี้จะเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้บริจาคกลับมาให้การสนับสนุนหน่วยงานโดยการบริจาคซ้ำอีกในครั้งต่อไป

พรเทพ โพธิ์พันธุ์ (2562) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการระดมทุนเพื่อการศึกษาของสถานศึกษาชั้น พื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานศึกษาที่ประสบความสำเร็จด้านการระดมทุน (Best Practice) ในการวิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสรุปองค์ประกอบในการระดมทุนโดยทั่วไป ว่าประกอบด้วย 16 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการจำเป็นในการระดมทุน 2) การกำหนดเป้าหมายในการ

ระดมทุน 3) การวิจัยการตลาดเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการระดมทุน 4) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนที่เป็นรูปธรรม 5) การใช้ตารางคำนวณเพื่อจัดอันดับการบริจาค 6) การแสวงหาแหล่งทุนและประเมินศักยภาพผู้คาดว่าจะบริจาค 7) การหาผู้นำที่ปรึกษา คณะกรรมการและอาสาสมัครในการระดมทุน 8) การจัดระบบ โครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ในการระดมทุน 9) การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน 10) การเลือกกลยุทธ์และวางแผนกิจกรรมในการระดมทุน 11) การจัดงบประมาณสำหรับการระดมทุน 12) การประชาสัมพันธ์ การระดมทุน 13) การออกกรณรงศ์ระดมทุน 14) การตอบรับบริจาค แสดงความขอบคุณ และประกาศเกียรติคุณ 15) การนำเงินบริจาคไปใช้ให้ตรงตามประเด็นที่ขอรับการสนับสนุนและแจ้งรายรับ-รายจ่าย 16) ประเมินผล สรุปรายงาน และเผยแพร่ผลงานการระดมทุน

และเมื่อได้องค์ประกอบข้างต้นจากการศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้ว จึงนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัย ซึ่งในการเก็บข้อมูลใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบในการระดมทุนของสถานศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุน มีดังนี้

1.สถานศึกษาที่เป็นโรงเรียนประถมศึกษาจะมี 3 ขั้นตอน 18 องค์ประกอบ

ขั้นตอนที่ 1 วางแผนระดมทุน มี 9 องค์ประกอบ

ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินการระดมทุน มี 4 องค์ประกอบ

และขั้นตอนที่ 3กำกับติดตาม ประเมินและรายงานผลการระดมทุน มี 5องค์ประกอบ

2.สถานศึกษาที่เป็นโรงเรียนมัธยมศึกษา ที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุน จะมี 3 ขั้นตอน 20 องค์ประกอบ

ขั้นตอนที่ 1 วางแผนระดมทุน มี 11 องค์ประกอบ

ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินการระดมทุน มี 4 องค์ประกอบ

ขั้นตอนที่ 3 กำกับติดตาม ประเมินและรายงานผลการระดมทุน มี 5 องค์ประกอบ

สถานศึกษามีการแสดงภาวะผู้นำในการระดมทุน คือ ผู้อำนวยการโรงเรียนมีส่วนร่วมเป็นผู้บริจาคที่สำคัญในการระดมทุน โดยสถานศึกษาจะต้องมีการประชาสัมพันธ์โน้มน้าวให้เห็นความจำเป็นที่ต้องมีการระดมทุน ผู้อำนวยการโรงเรียนมีการสร้างทีมงานในการระดมทุน สถานศึกษากระตุ้นให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมเป็นผู้บริจาคในการระดมทุน และผู้อำนวยการโรงเรียนมีการเชิญชวนให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนในการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมเพื่อการพัฒนาโรงเรียนในอนาคต

จากการศึกษาการแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน ผู้วิจัยสามารถนำเสนอองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนตามแนวคิดของนักวิชาการและนักวิจัยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้ดังตารางดังนี้

ตาราง 5 ตารางแสดงแนวคิดองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของนักวิชาการและนักวิจัยทั้งต่างประเทศและในประเทศไทย

นักวิชาการ/นักวิจัย	องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน	หมายเหตุ
1.Brakeley (1980)	1.การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 2.ภาวะผู้นำ 3.แหล่งทุนที่บริจาค 4.การจัดระบบการทำงาน 5.การประชาสัมพันธ์ 6.งบประมาณ 7.การรณรงค์เพื่อขอรับบริจาคพิเศษ 8.การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้	
2.Terry&Doug (1999)	1.การทำความเข้าใจภาพรวมของการระดมทุน -สรุปสภาพปัจจุบัน ปัญหา และความ ต้องการใช้ทุน -นำความต้องการใช้ทุนเป็นส่วนหนึ่งใน กระบวนการบริหารจัดการ 2.การตัดสินใจวางแผนด้านปัจจัย -กำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน -จำแนกกลุ่มผู้บริจาค -เลือกกิจกรรมการระดมที่มีประสิทธิภาพ 3.การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ 4.การกำกับติดตามการดำเนินการระดมทุนตามแผน	

ตาราง 5 (ต่อ)

นักวิชาการ/นักวิจัย	องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน	หมายเหตุ
3.Sheridan (2005)	1.ระยะเวลาที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 2.คุณลักษณะของสถาบันที่ขอรับบริจาคแบบทางไกล 3.เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 4.วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 5.งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนแบบทางไกล 6.ประสบการณ์ที่ผ่านมาในการระดมทุนแบบทางไกล	
4.ปรีดา ล้ามะนา (2553)	1 การวางแผนระดมทุนมี 8 องค์ประกอบ 2 การดำเนินการระดมทุนมี 5 องค์ประกอบ 3 การกำกับติดตาม ประเมินและรายงานผล มี 4 องค์ประกอบ	
5.สุริวัณ ภูมิพันธ์ (2559)	1.ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ 2.ด้านการวางแผนการระดมทุน 3.ด้านการดำเนินการระดมทุน 4.ด้านการประเมิน ติดตาม และการรายงานผลการปฏิบัติงานของการระดมทุน	
6.นารีรัตน์ รักษ์วิจิตรกุล (2559)	1. การศึกษาความเป็นได้ของโครงการระดมทุนหรือการวิจัยตลาด 2. ผู้นำของการระดมทุน 3. ผู้บริจาครายใหญ่ 4. การกำหนดประเภทของโครงการระดมทุน 5. การกำหนดตารางจัดอันดับการบริจาค 6. การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริจาค 7.การวิจัยผู้คาดว่าจะบริจาคด้วยหลักการ LAI 8. การเขียนใบฎีกาขออนุญาต	

ตาราง 5 (ต่อ)

นักวิชาการ/นักวิจัย	องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน	หมายเหตุ
	9. การกำหนดกลยุทธ์บอกรับ 10. การหาอาสาสมัครบอกรับ และการให้ความรู้ 11. การเลือกกิจกรรมระดมทุน 12. งบประมาณในการระดมทุน 13. การประชาสัมพันธ์ 14. การประกาศเกียรติคุณ และการรายงานผล	
7.บุญส่ง จอมหงษ์ (2555)	1.กำหนดประเด็นของการระดมทุน 2.การวางแผนการระดมทุน 3.การดำเนินการระดมทุน 4.การประเมินผลการระดมทุน	
8.Seiler (2003)	1.การตรวจสอบประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน 2.การวิเคราะห์ตลาดทุนที่ต้องการ 3.การเตรียมการกำหนดความต้องการ 4.การนิยามวัตถุประสงค์ 5.การมีส่วนร่วมของอาสาสมัคร 6.การตรวจสอบความถูกต้องของการกำหนดความต้องการ 7.การประเมินตลาดของแหล่งทุน 8.การคัดเลือกกลยุทธ์ในการระดมทุน 9.การกำหนดแหล่งทุนที่มีศักยภาพในการบริจาค 10.การเตรียมแผนการระดมทุน 11.การเตรียมแผนการสื่อสาร 12.การกระตุ้นกลุ่มอาสาสมัคร 13.การขอรับบริจาค	

ตาราง 5 (ต่อ)

นักวิชาการ/นักวิจัย	องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน	หมายเหตุ
	14.การแสดงความรับผิดชอบต่อเงินบริจาคและการเริ่มต้นขอรับบริจาคใหม่	
9.Gifted Memory	1.การจำแนกผู้คาดว่าจะบริจาค 2.การวิจัยผู้บริจาค 3.การวางแผนขอรับบริจาค 4.การสร้างความเข้าใจให้ผู้บริจาค 5.การออกขอรับบริจาค 6.การแสดงความรับผิดชอบ 7.การขอรับบริจาคครั้งใหม่	
10.พรเทพ โพธิ์พันธุ์ (2562)	1.การวางแผนระดมทุน มี 11 องค์ประกอบ -ศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการจำเป็น -กำหนดวัตถุประสงค์ในการระดมทุน -จัดทำรูปแบบรายการระดมทุน -กำหนดประเด็นเพื่อขอรับทุนสนับสนุน -ศึกษาความเป็นไปได้ของแผนระดมทุน -จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน -หาผู้นำในการระดมทุน -แต่งตั้งที่ปรึกษาในการระดมทุน -แต่งตั้งคณะกรรมการอาสาสมัครในการระดมทุน -เลือกกิจกรรมระดมทุน -ตั้งงบประมาณสนับสนุนการระดมทุน	

ตาราง 5 (ต่อ)

นักวิชาการ/นักวิจัย	องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุน	หมายเหตุ
	2.ดำเนินการระดมทุน มี 4 องค์ประกอบ -ประชาสัมพันธ์การระดมทุน -แสวงหาแหล่งทุนบริจาค -เริ่มจากผู้นำ ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง บริจาค -กำหนดรูปแบบการระดมทุนที่หลากหลาย 3.กำกับติดตามประเมินและรายงานผลการระดมทุน -กำกับติดตามผลการระดมทุน -ตอบรับการบริจาค -สรุปรายงาน ประเมินผล การระดมทุน	

จากแนวคิดองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของที่ผู้วิจัยสรุปในตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่านักวิชาการและนักวิจัย ส่วนใหญ่ใช้แนวคิดของ Brakeley (1980) เป็นฐานในการวิจัย เมื่อพิจารณาองค์ประกอบที่ได้จากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของนักวิชาการและนักวิจัย พบว่า องค์ประกอบมีความสอดคล้องกันและบางองค์ประกอบเป็นองค์ประกอบเดียวกัน บางองค์ประกอบมีความสัมพันธ์และเกี่ยวเนื่องกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะนำแนวคิดองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของ Brakeley (1980) พบว่ามี 8 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำ 3) แหล่งทุนที่บริจาค 4) การจัดระบบการทำงาน 5) การประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณ 7) การรณรงค์เพื่อขอรับบริจาคพิเศษ 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ และผู้วิจัยมีความสนใจในแนวคิดของ Sheridan (2005) อีก 2 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 2) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล โดยสาเหตุที่ผู้วิจัยคัดเลือกแนวคิดของ Sheridan (2005) มาศึกษาเนื่องจากในสถานการณ์ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญต่อทุกองค์กร อีกทั้งเป็นช่องทางที่สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างหลาย มีความทันสมัย โดยจะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถขับเคลื่อนหลายๆองค์กรให้ก้าวไกลได้มากกว่าที่คิด ปัจจุบันเราจึงได้เห็นกลยุทธ์การพลิกแพลงไอเดียเพื่อเจาะช่องทางทำเงินทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งสอดคล้องกับกับ

ทิศทางการบริหารงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่ได้มีจุดเน้น วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่ให้น้ำหนักให้จัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อพัฒนามุ่งสู่ Thailand 4.0 ขณะเดียวกัน Edles (1993) ได้ให้แนวคิดสนับสนุนไว้ว่า การระดมทุนเป็นเทคโนโลยีที่จะทำให้การปฏิบัติในการที่ระดมทุนเป็นผลสำเร็จมากกว่าการระดมทุนแบบทั่วไป (Edles, 1993) และอีก 1 องค์ประกอบที่ผู้วิจัยเลือกเพิ่มมาคือวิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล เนื่องจากการระดมทุนเพื่อให้เกิดผลประโยชน์มากที่สุดไม่ควรมองแค่ความสำเร็จในการได้มาซึ่งเงินทุนตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ควรมองไปถึงต้นทุนที่ได้มาตลอดจนการนำเงินทุนไปใช้จ่าย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Seiler (2003) ที่ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า การประเมินตลาดทุน คือการพิจารณาความสามารถ การรับรู้ ความยินดีที่จะบริจาคให้กับหน่วยงาน ควรมีการศึกษาการตลาดก่อนดำเนินการกิจกรรมเพื่อประเมินผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น จุดเน้นของการประเมินตลาดทุน (Seiler, 2003)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาองค์ประกอบการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 จากแนวคิดของ Brakeley (1980) และ Sheridan (2005) รวมเป็น 10 องค์ประกอบ โดยแต่ละองค์ประกอบสามารถอธิบายเชิงแนวคิดได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน

Brakeley (1980) ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนทุกหน่วยงานที่ต้องกำหนดหรือระบุประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนว่าเพราะเหตุใดจึงสมควรได้รับการสนับสนุน อะไรคือผลประโยชน์ที่เกิดจากการบริจาค เหตุผลที่เฉพาะเจาะจงสำหรับผู้บริจาคหรือหน่วยงานที่จะบริจาคให้เงินสนับสนุนคืออะไรมีการเปรียบเทียบหน่วยงานที่ให้บริการคล้ายกันหรือไม่ ถ้ามี หน่วยงานจะอธิบายความแตกต่างได้อย่างไร สำหรับโครงการระดมทุนที่จะประสบความสำเร็จการกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพจะต้องกำหนดให้สอดคล้องกับเกณฑ์ 2 ประการคือ 1) จะต้องกำหนดให้ใหญ่กว่าหน่วยงาน และจะต้องเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน 2) ต้องกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนให้เกี่ยวข้องกับเป้าหมายที่แสดงถึงความมีเหตุผล มีการเอกสารนำเสนอถึงความเป็นไปได้ และความมีประสิทธิผลเป็นประเด็นที่แสดงถึงความต้องการเร่งด่วน

Terry & Doug (1999) ได้อธิบายไว้ว่า กำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนคือการที่หน่วยงานหรือองค์กรต้องคิดค้นประเด็นหลัก เพื่อใช้ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการระดมทุนให้เกิดความชัดเจนในการสร้างประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน (Case

Statement) ต้องพยายามตอบคำถามให้ได้ว่าหน่วยงานมีภารกิจจำเป็นเร่งด่วนอย่างไรจะต้องดำเนินการในสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ลักษณะใดต้องการระดมทุนในครั้งนี้อาจทำได้สามารถวัดผลสำเร็จได้อย่างไรประเด็นหลักที่จะขอรับการสนับสนุนต้องมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คมชัดเข้าใจง่ายเข้าใจให้เห็นคุณค่าและความสำคัญและต้องนำเสนอต่อ ผู้เกี่ยวข้องในการระดมทุนอย่างกว้างขวางทั้งทางจดหมายหนังสือพิมพ์บทความและสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ

Lindhal (1992) ได้อธิบายถึงการกำหนดประเด็นที่ขอรับการสนับสนุนว่าเป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์ขององค์การ กระบวนการ การระดมทุนจะเกี่ยวข้องกับองค์การที่จะระดมทุนโดยที่จะต้องมีการวางแผนในการระดมทุน และมีรายละเอียดและการประเมินภารกิจในการระดมทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดและต้องการที่จะบรรลุภารกิจ

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การกำหนดประเด็นในการขอรับการสนับสนุน หมายถึง องค์การมีการระบุประเด็นหรือเหตุผลในการดำเนินการระดมทุน รวมถึงบอกประโยชน์ที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมในการบริจาค การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพต้องเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและความต้องการขององค์การนั้นๆ อีกทั้งจะต้องมีความเกี่ยวข้องกับทิศทางของเป้าหมายและแรงจูงใจที่กระตุ้นความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุน เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารงาน

องค์ประกอบที่ 2 ภาวะผู้นำในการระดมทุน

Brakeley (1980) ได้อธิบายไว้ว่า ภาวะผู้นำในการระดมทุน คือ ความสามารถที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้นำในหน่วยงาน ผู้นำที่มีความสามารถ อุดมคติตนมักจะอยู่เบื้องหลังของความสำเร็จและความก้าวหน้าของหน่วยงาน หน่วยงานที่มีความสามารถในการระดมทุนจำเป็นต้องมีคณะกรรมการ นโยบายที่เป็นผู้นำที่แท้จริงในชุมชนและเป็นผู้ที่สามารถนำหน่วยงานได้อย่างแท้จริง

นารีรักษ์ รักษ์วิจิตรกุล (2559) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า ผู้นำในการระดมทุนมีความสำคัญมากเพราะเป็นผู้บริจาครายใหญ่ และเป็นผู้ที่ทรงอิทธิพลในการเชิญชวน และบอกบุญผู้บริจาครายใหญ่อื่น ๆ ถ้าผู้บริหารโรงเรียนมีศักยภาพไม่เพียงพอในการเป็นผู้นำโครงการระดมทุน จำเป็นต้องแสวงหาผู้นำจากภายนอกโรงเรียนเพื่อการสร้างศรัทธาต่อโครงการระดมทุน และการสร้างทีมงานซึ่งเป็นภารกิจระดับต้นๆ ของการรณรงค์ ผู้บริหารโรงเรียนต้องเห็นความสำคัญของผู้นำในโครงการระดมทุน ซึ่งผู้นำต้องมีพันธสัญญาต่อการระดมทุน ประกอบด้วย สามารถเป็นผู้บริจาคเงินระดับสูงได้ สามารถติดต่อประสานงานภาคเอกชนมูลนิธิและผู้คาดว่าจะบริจาค

รายบุคคลได้ สามารถเป็นเจ้าของภาพและเข้าร่วมในกิจกรรมระดมทุนที่จัดขึ้น แสดงความเห็นชอบโครงการระดมทุนในที่สาธารณะ แสดงความรับผิดชอบต่อความสำเร็จของโครงการ เข้าร่วมประชุมทุกครั้งของโครงการรณรงค์ ปฏิบัติในฐานะเป็นโฆษกหลักของโครงการ ช่วยระดมผู้นำคนอื่น ๆ ให้เป็นอาสาสมัครบุญ

พรเทพ โพธิ์พันธ์ (2562) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า โรงเรียนที่จะประสบความสำเร็จในการระดมทุนจะให้ความสำคัญกับผู้นำในการระดมทุนและที่ปรึกษาในการระดมทุนเป็นอย่างมาก ถ้าผู้บริหารโรงเรียนมีบทบาทสำคัญและได้รับความศรัทธาจากผู้ปกครอง ครู นักเรียน ตลอดจนชุมชนภายนอก ย่อมจะได้รับการยอมรับสูง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่ทำให้การระดมทุนประสบความสำเร็จ

บุญส่ง จอมหงษ์ (2563) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า การสรรหาบุคคลที่จะมาเป็นผู้นำในการระดมทุนเป็นเรื่องที่สำคัญ ควรให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความผูกพันกับโรงเรียน เช่น ครูเก่า ศิษย์เก่า มีการจัดตั้งเป็นชมรมเพราะบุคคลเหล่านี้จะเป็นพลังในการรวมกลุ่มเพื่อร่วมระดมทุนมาพัฒนาโรงเรียน

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ภาวะผู้นำในการระดมทุน หมายถึง ผู้บริหารหน่วยงานหรือองค์กรมีบุคลิกภาพที่ดีและผลงานในด้านคุณงามความดี ตลอดจนการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างขององค์กร มีภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงออกถึงการอุทิศตน สามารถที่จะทำให้นักในองค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรของรัฐ ตลอดจนองค์กรภายนอกตระหนักถึงกิจกรรมการระดมทุนของหน่วยงานได้ ผู้บริหารองค์กรควรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทุน มีผลงานการพัฒนาองค์กรเชิงประจักษ์ มีเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการที่หลากหลาย สามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจขององค์กรอย่างชัดเจน

องค์ประกอบที่ 3 แหล่งของทุนที่บริจาค

Brakeley (1980) ได้อธิบายเกี่ยวกับแนวคิดของแหล่งทุนที่บริจาคไว้ว่า แหล่งทุนที่ให้การสนับสนุนหน่วยงานหรือองค์กร ได้แก่บุคคลหรือองค์กรที่สนใจในกิจกรรมและโครงการ หรือได้รับผลประโยชน์ หรือประทับใจในผลงานของหน่วยงานแหล่งทุนดังกล่าว

Burnett (1996) ได้อธิบายเรื่องการระดมทุนว่า การระดมทุนนั้นเป็นการสร้างและยึดถือความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างองค์กร และประชาชนที่สนับสนุนองค์กรนั้น มากกว่าการรวบรวมเงินบริจาคเพียงอย่างเดียว

บุญส่ง จอมหงษ์ (2563) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งทุนไว้ว่า กิจกรรมที่มีการรวมตัวกัน มีการดำเนินการด้วย เทคนิควิธีการต่าง ๆ และมีแนวทางการดำเนินการ เพื่อให้ได้มาซึ่ง

เงินหรือสิ่งของ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เป็นการหาแหล่งทุนที่ยั่งยืนของสถานศึกษาในระยะยาว และจะทำให้สถานศึกษามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเกิดจากความรับผิดชอบของสถานศึกษาที่จะเป็นผู้ดำเนินการระดมทุนให้ประสบผลสำเร็จ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคม เพื่อจะได้ร่วมมือกันพัฒนาสถานศึกษาให้เจริญต่อไป

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า แหล่งทุนที่สนับสนุน หมายถึง องค์การมีแหล่งทุนที่ให้การสนับสนุนในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ประกอบด้วย ผู้ปกครอง ชุมชน องค์การรัฐและเอกชน ตลอดจนองค์กรภายนอก สถานศึกษามีการจัดลำดับความสำคัญของผู้บริจาคได้อย่างถูกต้อง สถานศึกษามีแนวทางการคัดเลือกและจัดลำดับของผู้บริจาคกลุ่มหลักและกลุ่มรองอย่างชัดเจนสถานศึกษา มีการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผู้จะสามารถให้การระดมทุนทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ แหล่งทุนขององค์กรเปรียบเสมือนการแสดงให้เห็นถึงเครือข่ายความร่วมมือ ถ้าองค์กรมีแหล่งทุนสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ ก็ส่งผลให้การระดมทุนประสบความสำเร็จ

องค์ประกอบที่ 4 การจัดระบบการทำงาน

Brakeley (1980) ความพยายามในการระดมทุนที่ประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับทักษะและการคิดอย่างรอบคอบว่าจะต้องจัดระบบงานอะไรบ้าง การใช้เวลาในการวางแผนและการจัดระบบงาน ณ จุดเริ่มต้นจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ในภายหลังไม่เพียงแต่ประสิทธิภาพในการระดมทุนเท่านั้น แต่ยังช่วยให้หน่วยงานดำเนินการอย่างมั่นใจ และดำเนินการอย่างสม่ำเสมอตามแผนเดิมมากกว่าการต้องปรับเปลี่ยนแผนเป็นระยะๆ

Rosso (2003) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการจัดระบบการทำงานว่า การจัดกิจกรรมระดมทุนเป็นวิธีการขอบริจาคหรือบอกรับบุญด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อจัดหาเงินสำหรับโครงการระดมทุนโดยทั่วไปแล้วการจัดงานระดมทุนมักจะทำเงินหรือกำไรให้กับหน่วยงานได้

พรเทพ โพธิ์พันธ์ (2562) ได้อธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานในการระดมทุนไว้ว่า โรงเรียนที่ประสบผลสำเร็จในการระดมทุน มักจะมีการประชุมคณะกรรมการระดมทุนครั้งทั้งก่อนการระดมทุน ระหว่างและหลังการระดมทุน อย่างน้อย 4 ครั้ง มีการพบปะหารือกันระหว่างคณะทำงานกับคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการระดมทุน

บุญส่ง จอมหงษ์ (2563) ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า การจัดระบบการทำงานในกิจกรรมการระดมทุน ควรกำหนดกลยุทธ์และกิจกรรมที่จะใช้ในการระดมทุน โดยเปิดโอกาสให้คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์และจัดกิจกรรม

การระดมทุน เพื่อความรู้สึกมีส่วนร่วมในกิจกรรม อีกทั้งมีการสรรหาบุคคลที่จะมาเป็น คณะกรรมการ ผู้นำ ผู้ประสานงานในการระดม ทุนโดยการประชุมคณะครู คณะกรรมการ สถานศึกษา และศิษย์เก่า และดำเนินการออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและกำหนดบทบาท หน้าที่ของ คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ให้ชัดเจน รวมถึงจัดให้มีการประชุมชี้แจงถึงบทบาทหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมาย นอกจากนี้ควรมีการประชุมชี้แจงถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการระดม ทุนในครั้งนั้น ๆ ให้คณะกรรมการ ผู้ประสานงาน ได้เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การจัดระบบการทำงาน หมายถึง องค์กรมีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนที่ชัดเจน มีการวางแผนการ ดำเนินงานตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมการระดมทุน มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ในการ ดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุน การกำหนดกรอบเวลาในการดำเนินกิจกรรม การกำหนด เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งเปรียบเสมือนการดำเนินงานตามขั้นตอนหรือแผนงานที่วางไว้ มีการ แบ่งหน้าที่การทำงานให้ผู้รับผิดชอบอย่างเป็นระบบชัดเจน และส่งผลให้การดำเนินงานมี ประสิทธิภาพ

องค์ประกอบที่ 5 การประชาสัมพันธ์

Brakeley (1980) การประชาสัมพันธ์ที่ดีและวิธีการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ช่วยก่อให้เกิดและสนับสนุนประเด็นที่ขอรับการสนับสนุนขั้นพื้นฐานของหน่วยงาน

Seiler (2006) การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่มากกว่าการกระจายข่าวสาร การสื่อสารของการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพต้องสัมผัสถึงหัวใจหรือความรู้สึก และสมองหรือ ความเข้าใจของเหตุผลของการระดมทุน (Effective fundraising Communication touches the heart and the head) การสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ผู้คาดว่าจะบริจาคได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เหตุผลและเป้าหมายของการระดมทุน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จ การระดมทุน คณะกรรมการระดม ทุนจะต้องติดตามแผนประชาสัมพันธ์เพื่อให้แน่ใจว่ามีระยะเวลาเพียงพอในการสื่อสารโครงการ ระดมทุนให้กลุ่มผู้บริจาคกลุ่มต่าง ๆ ได้รับทราบและตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ

บุญส่ง จอมหงส์ (2563) ได้อธิบายการประชาสัมพันธ์การระดมทุนไว้ว่า การ ประชาสัมพันธ์ที่ดีและวิธีการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม จะเป็นการสร้างความเข้าใจในประเด็นที่ ขอรับการสนับสนุนและสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ซึ่งจะมีผลต่อเจตคติของผู้ที่คาดว่าจะ ให้ทุนทุกระดับและนำไปสู่ความสำเร็จของการระดมทุน

นารีรักษ์ รัชชวิจิตรกุล (2559) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในการ ระดมทุนไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่มากกว่าการกระจายข่าวสาร การสื่อสารของ

การระดมทุนที่มีประสิทธิภาพต้องสัมผัสถึงหัวใจหรือความรู้สึก และสมองหรือความเข้าใจเหตุผลของการระดมทุน การสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ผู้คาดว่าจะบริจาคได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เหตุผล และเป้าหมายของการระดมทุน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จของการระดมทุน คณะกรรมการระดมทุนจะต้อง ติดตามแผนประชาสัมพันธ์เพื่อให้แน่ใจว่ามีระยะเวลาเพียงพอในการสื่อสารโครงการระดมทุนให้กับกลุ่มผู้บริจาคกลุ่มต่างๆ ได้รับทราบและตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ

พรเทพ โพธิ์พันธ์ (2562) ได้ให้แนวคิดไว้ว่าโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุนจะมีการประชาสัมพันธ์การระดมทุนหลายหลายรูปแบบ เช่น ประชาสัมพันธ์การระดมทุนผ่าน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์ ส่งจดหมายแจ้งข่าว ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ หน้า โรงเรียนประกาศทางหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านในเขตพื้นที่บริการ และมีรถประชาสัมพันธ์กิจกรรมระดมทุนของสถานศึกษา

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าการประชาสัมพันธ์ในการระดมทุน หมายถึง องค์การมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการระดมทุนผ่านการติดป้ายประกาศ หรือการใช้ช่องทางการสื่อสารอื่นๆ เพื่อการกระจายข่าวสารให้กับ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์การรัฐและเอกชน องค์การภายนอกหรือบุคคลภายนอกได้รับทราบ โดยองค์การสามารถประชาสัมพันธ์การระดมทุนด้วยสื่อต่าง ๆ ที่ เข้าถึงการรับรู้ของกลุ่มผู้ให้ทุนอย่างทั่วถึง ซึ่งการประชาสัมพันธ์กิจกรรมระดมทุนที่ดีจะนำไปสู่ความสำเร็จได้

องค์ประกอบที่ 6 บบประมาณในการระดมทุน

Brakeley (1980) หน่วยงานจะต้องใช้เงินเพื่อการระดมทุน ตั้งงบประมาณที่เหมาะสมเพื่อให้งานดำเนินไปได้ด้วยดี

นารักษ์ รัชชวิจิตรกุล (2559) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้การระดมทุนควรเป็นกิจกรรมหนึ่งในแผนบริหารจัดการประจำปีของโรงเรียน ซึ่งหมายความว่าโรงเรียนต้องมีการตั้งงบประมาณดำเนินการไว้แต่ในกรณีที่โรงเรียนดำเนินการระดมทุนหรือใช้งบประมาณจากยอดเงินบริจาค กฎมาตรฐานของการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพใช้จ่ายเงินบริจาคเพื่อกิจกรรมระดมทุนได้ร้อยละ 15 ของยอดบริจาคทั้งหมด ซึ่งการใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ (Accountability) เป็นการเพิ่มระดับความเชื่อมั่นตามศรัทธาของผู้บริจาคที่มีต่อโรงเรียน

พัชรกฤษฎี พวงนิล (2553) ได้อธิบายการเกี่ยวกับงบประมาณในการระดมทุนไว้ว่า การดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา สามารถดำเนินการระดมทุนหรืองบประมาณด้วยวิธีการหรือกิจกรรมที่หลากหลาย จากบุคคล ชุมชน เอกชน องค์การเอกชน สถาบันทางสังคม

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้ต้องไม่ขัดต่อระเบียบที่หน่วยงานต้นสังกัดกำหนดไว้ และการนำมาใช้ควรคำนึงถึงการพัฒนาคุณภาพของสถานศึกษาหรือคุณภาพของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยสถานศึกษาสามารถวางแผนงบประมาณในการจัดกิจกรรมไว้ล่วงหน้า

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า งบประมาณในการระดมทุน หมายถึง องค์กรมีการกำหนดหรือจัดเตรียมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนขององค์กร ดำเนินการจัดตั้งไว้ในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปี หรืองบประมาณอื่นๆตามความเหมาะสม ซึ่งจะต้องคำนึงถึงความเสี่ยงของแหล่งทรัพยากรที่องค์กรมีอยู่ด้วย โดยกิจกรรมการระดมทุนควรได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอเทียบกับงบประมาณในกิจกรรมด้านอื่นๆ อีกทั้งมีการประเมินผลตอบแทนจากกิจกรรมการระดมทุนว่าเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่ตั้งงบประมาณไว้

องค์ประกอบที่ 7 การรณรงค์บริจาค

Pierpont (2003) ได้อธิบายไว้ว่า การรณรงค์บริจาคแบ่งได้ 2 ประเภท คือ บริจาคประจำปี และการบริจาคขนาดใหญ่ โดยการระดมทุนประจำปีไม่ได้หมายถึงการระดมทุนปีละ 1 ครั้ง ปีหนึ่งอาจจะระดมหลาย ๆ ครั้งเช่น การจัดกิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ วันสถาปนาโรงเรียนครบรอบปีที่ ฯลฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปใช้จ่ายในการดำเนินงานของโรงเรียน เพื่อสร้างนิสัยและวัฒนธรรมการบริจาคเพื่อขยายฐานจำนวนผู้บริจาค ผู้บริจาคใช้เงินรายได้ในการบริจาค เป็นการขอปอຍ ๆ และขอจำนวนเงินไม่มาก ส่วนการระดมทุนขนาดใหญ่เป็นการระดมเงินจำนวนมาก ขอรับบริจาคต่อเนื่อง 3 - 5 ปี เพื่อนำเงินไปซื้อที่ดิน สร้างอาคาร หรือต่อเติมอาคาร ผู้บริจาคใช้ทรัพย์สินในการบริจาคและแสดงเจตจำนงบริจาคต่อเนื่อง 3 - 5 ปี ถ้าผู้บริหารสถานศึกษาไม่เข้าใจความแตกต่างของการระดมทุน 2 ประเภทนี้ ก็จะใช้วิธีการของการระดมทุนประจำปีไปใช้กับการระดมทุนขนาดใหญ่ทำให้ได้ยอดเงินบริจาคต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดและโครงการระดมทุนไม่ประสบความสำเร็จ

Brakeley (1980) ได้อธิบายเกี่ยวกับการรณรงค์บริจาคไว้ว่า การรณรงค์ในการระดมทุนสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือการรณรงค์บริจาคประจำปีกับการรณรงค์บริจาคพิเศษ โดยการรณรงค์ให้มีการบริจาคเป็นศักยภาพของผู้นำที่มีต่อองค์กร ความสำเร็จของการบริจาคประจำปีขององค์กร เช่นสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพขององค์กรในการจัดการศึกษาให้กับประชาชนในเขตพื้นที่ การเปิดตัวของการรณรงค์บริจาคพิเศษสามารถดำเนินการต่อยอดจากความสำเร็จของการบริจาคประจำปี โครงการรณรงค์บริจาคพิเศษมักแสวงหาทุนเพื่อเป้าหมายเฉพาะเจาะจงที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบริจาคเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายประจำปีขององค์กร โดยการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องมีการสื่อสารที่ดีและความร่วมมืออย่างเต็มที่ของ

ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ กับฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง แผนการระดมทุนที่ดีจะต้องนำเสนอความต้องการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่คล่องตัวและความร่วมมืออย่างจริงจังจากผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายรับบริจาคประจำปีและฝ่ายรับบริจาคพิเศษและฝ่ายประชาสัมพันธ์

Rosso (2003) ได้อธิบายไว้ว่าการรณรงค์บริจาคเป็นการดำเนินงานเพื่อเป้าหมายของการหาจำนวนผู้บริจาค ซึ่งถ้าใช้หลักการกำหนดทั่วๆ ไป คือใช้กฎ 80/20 คือ ร้อยละ 80 ของยอดบริจาค มาจากจำนวนผู้บริจาคร้อยละ 20 หรืออาจจะใช้สูตรของสถาบันระดมทุนมหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา สามารถคำนวณได้ดังนี้ กำหนดเป้าหมายยอดบริจาคที่ต้องการ หาผู้บริจาครายใหญ่ 2 รายแรกบริจาครายละร้อยละ 5 ของเป้าหมายยอดบริจาค ผู้บริจาคร้อยละ 10 ของจำนวนผู้บริจาคทั้งหมดได้เงินร้อยละ 60 ของเป้าหมาย ผู้บริจาคร้อยละ 20 ของจำนวนผู้บริจาคทั้งหมดได้เงินร้อยละ 20 ของเป้าหมาย ผู้บริจาคร้อยละ 70 ของจำนวนผู้บริจาคทั้งหมดได้เงินร้อยละ 20 ของเป้าหมาย การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริจาค กลุ่มผู้บริจาคจะแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ 1) ผู้บริจาครายบุคคล (Individual) 2) มูลนิธิ หรือสมาคม (Foundations) 3) บริษัทห้างร้านธุรกิจ (Corporations) 4) ภาครัฐ (Government)

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การรณรงค์บริจาค สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือการรณรงค์บริจาคประจำปี กับการรณรงค์บริจาคพิเศษ โดยองค์กรจะต้องวางแผนดำเนินการระดมทุนโดยกำหนดให้มีการระดมทุนอย่างสม่ำเสมอทุกปี และควรมีการวางแผนการระดมทุนตามกิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากการระดมทุนประจำปีอย่างน้อย 1 กิจกรรม หรือสามารถวางแผนการระดมทุนบริจาคพิเศษในรูปแบบของการทำแผนระยะยาว 3-5 ปี เพราะการระดมทุนประเภทนี้ค่อนข้างใช้งบประมาณที่สูง และองค์กรควรดำเนินการจัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อเสนอขอระดมทุนการศึกษาอย่างเป็นระบบ

องค์ประกอบที่ 8 การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้

Brakeley (1980) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและความสามารถชี้แจงได้เป็นประเด็นพื้นฐานของการระดมทุนของหน่วยงาน ควรอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง มีกฎหมายมาตรฐาน มีที่ปรึกษามืออาชีพที่ช่วยประกอบการตัดสินใจในการตั้งงบประมาณสำหรับงานระดมทุนด้วยเช่นกัน

Terry และ Doug (1999) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ เมื่อสิ้นสุดการระดมทุนจะทำให้ ทราบว่าแผนที่วางไว้สิ่งใดสามารถดำเนินการได้สิ่งใดมีอุปสรรคปัญหาไม่สามารถดำเนินการได้ผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่

พรเทพ โพธิ์พันธ์ (2562) ได้ให้แนวคิดไว้ว่าโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุนจะมีการดำเนินงานด้าน การเงิน ระบบบัญชี การออกไปแสวงหาเงิน การตอบรับการบริจาคเงินอย่างเป็นระบบ มีความชัดเจน และโปร่งใส ดำเนินการตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของการระดมทุน มีและยกย่องผู้บริจาค ด้วยการ มอบประกาศเกียรติคุณบัตร และหนังสือขอบคุณ อีกทั้งมีการสรุปงานและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานให้ บุคคลที่เกี่ยวข้องและทั่วไปได้ทราบอย่างกว้างขวาง

บุญส่ง จอมหงส์ (2563) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถชี้แจงได้ไว้ว่า เมื่อสิ้นสุดการดำเนินการระดมทุนแล้ว สถานศึกษาจะต้องเริ่มดำเนินการนำทุนที่ได้รับไปดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยด่วนเพื่อให้ผู้บริจาคสามารถมองเห็นผลงานที่เป็นรูปธรรม สถานศึกษาต้องไม่นำทุนที่ได้ไปใช้ในการดำเนินการอย่างอื่นที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์หรือประเด็นที่ขอรับการสนับสนุนที่สถานศึกษากำหนดไว้ในตอนแรก

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ หมายถึง องค์การสามารถชี้แจงรายละเอียดของการสนับสนุนเงินทุนได้ และบริหารเงินทุนได้อย่าง โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมทั้งมีการประเมินแหล่งทุนหรือจุดคุ้มทุนได้ โดยสามารถเพิ่มระดับความเชื่อมั่นต่อผู้บริจาคและสามารถนำเงินทุนที่ได้ไปใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนมีการปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน

องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน

Sheridan (2005) ให้แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน หมายถึง การที่องค์กรนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สำหรับกิจกรรมการระดมทุน เป็นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่หลายอย่าง มาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการระดมทุน ด้วยสื่ออุปกรณ์ที่ทันสมัย มีอุปกรณ์วิดีโอโปรเจคเตอร์ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ มีระบบการอ่านข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แบบต่าง ๆ รูปแบบของสื่อที่นำมาใช้ในด้านระดมทุนก็มีหลากหลาย ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการนำมาใช้ เช่น คอมพิวเตอร์วิดีโอเทเลคอนเฟอเรนซ์ ระบบวิดีโอออนไลน์ และระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยสามารถอธิบายเพิ่มเติมได้ดังนี้

ชัยอนันต์ สมุทวณิช (2541) ได้อธิบายเทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนไว้ว่า ปัจจุบันการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและการจัดการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญ โดยการดำเนินการระดมทุนทางการศึกษาไม่จำกัดอยู่เฉพาะงบประมาณทางการศึกษาเท่านั้น โดยรวมถึงการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการดึงดูดและระดมให้บุคคลใน

สังคมเข้ามาสนับสนุน โดยวิธีการการระดมทุนสามารถดำเนินการผ่านการใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นคลื่นวิทยุ โทรศัพท์ ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์สูงสุดในการระดมทุนได้

บุญส่ง จอมหงส์ (2563) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า การดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาสามารถใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการติดต่อสื่อสาร รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และประสานงานทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินงาน

เอกชัย กี่สุขพันธ์ (2559) ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลนี้ถ้ารู้จักนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ การดำเนินงานของสถานศึกษาที่ ควรจะต้องสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารต้องนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มาใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างเหมาะสมกับยุคสมัยอย่างคุ้มค่า ก็จะทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การใช้เทคโนโลยีในการระดมทุนหมายถึง องค์การมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุน ตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการประชุมวางแผนออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน Line Zoom Facebook Google meet ฯลฯ สถานศึกษามีการประเมินประสิทธิภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ก่อนการพิจารณาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารโครงการระดมทุนต่อสาธารณชน

องค์ประกอบที่ 10 การตลาดที่ใช้ในการระดมทุน

Sheridan (2005) ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า ก่อนเริ่มกิจกรรมการระดมทุนไม่ว่าจะเป็นการระดมทุนขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ ต้องมีการวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของกิจกรรมที่จะเริ่มระดมทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากิจกรรมการระดมทุนที่กำลังจะลงมือทำนี้สามารถดำเนินกิจกรรมไปได้ โดยการวิเคราะห์ล่วงหน้า จนได้ข้อสรุปก่อนดำเนินงานว่า “สมควรที่จะดำเนินกิจกรรมต่อไปหรือไม่” หรือควรปรับปรุงในส่วนใดเพื่อให้การระดมทุนมีความเป็นไปได้มากกว่านี้ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ตลาด และดูถึงจำนวนเงินลงทุน โดยการตั้งสมมติฐานจากความเป็นไปได้ หรือการสำรวจคู่แข่งที่อยู่ในตลาดเดียวกัน โดยควรศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด” ว่าธุรกิจที่เรา กำลังจะทำนั้นตอบโจทย์ลูกค้ามากน้อยแค่ไหน

Brakeley (1980) ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า ก่อนการระดมทุนจะต้องมีการวิจัยการตลาดสำหรับการระดมทุน คือ การศึกษาพิจารณาความเป็นไปได้ในการระดมทุนการวิจัย

การตลาดหรือการศึกษาความเป็นไปได้ การระดมทุนครั้งนี้ได้มีการกำหนดเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนหรือไม่ และสามารถทรงค้ำขอบริจาคได้เงินจำนวนมากน้อยเพียงใด เป็นต้น

นนทียา หุตานุวัตร และณรงค์ หุตานุวัตร (2551) ให้แนวคิดไว้ว่า การศึกษาความเป็นไปได้ หรือการวิเคราะห์ตลาด เป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์จะแสดงให้เห็นถึงกระบวนการตัดสินใจที่เชื่อมโยงภาพอนาคตและสภาพการณ์ที่เป็นจริงในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน เน้นการวางแผนที่มีสภาพเป็นผลการพัฒนาไปสู่เป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ที่ต้องการ

พรเทพ โพธิ์พันธ์ ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่าโรงเรียนที่จะประสบความสำเร็จในการระดมทุนจะมีวิธีการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงผลที่จะเกิดขึ้นค่อนข้างแม่นยำ เนื่องจากมีฐานข้อมูลเดิม และประสบการณ์ตรงที่สั่งสมมาจากการดำเนินการหลาย ๆ ครั้ง ซึ่งเปรียบเสมือนการศึกษความเป็นไปได้อีกก่อนดำเนินการกิจกรรมการระดมทุน

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนหมายถึง องค์การมีการศึกษากลุ่มเป้าหมายที่คิดว่ามีแนวโน้มจะบริจาคในกิจกรรมการระดมทุน และมีแผนการสำรวจหากกลุ่มผู้บริจาคหรือผู้สนับสนุนที่มีความพร้อมสูงก่อนทำโครงการระดมทุน อีกทั้งมีการตั้งเป้าหมายการระดมทุนและศึกษาแหล่งทุนตามความต้องการจำเป็นขององค์กร โดยต้องศึกษาแหล่งทุนบริจาคให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริจาค อีกทั้งมีการคาดการณ์ภาพรวมในการระดมทุนและมองแนวโน้มในการระดมทุนได้

3.แนวคิดการวิเคราะห์องค์ประกอบ

3.1เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบ

อุทุมพร จามรมาน กล่าวถึงขั้นตอนสำคัญ 2 ขั้นตอนคือ การสกัดองค์ประกอบ (factor extraction) และการหมุนแกนองค์ประกอบ (factor rotation) การสกัดองค์ประกอบร่วมของตัวแปรต่าง ๆ ได้แล้ว ก็จะทราบว่าตัวแปรใดมีองค์ประกอบร่วมกับตัวแปรใด การหาองค์ประกอบที่มีความหมาย องค์ประกอบที่ได้จะมีความหมายชัดเจน ก็ต่อเมื่อประกอบด้วยตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด และมีน้ำหนักมากต่อองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเป็นพิเศษ หลังจากสกัดตัวแปรมักพบว่า องค์ประกอบตัวแรก จะอธิบายความแปรปรวนร่วมระหว่างตัวแปรได้มากกว่าองค์ประกอบตัวต่อมาตามลำดับ องค์ประกอบตัวที่สอง จะอธิบายความแปรปรวนที่เหลือจากการอธิบายขององค์ประกอบตัวแรก องค์ประกอบตัวที่สาม จะอธิบายความแปรปรวนที่เหลือจากการอธิบายขององค์ประกอบ 2 ตัวแรกเช่นนี้เรื่องไปจากผลการสกัดองค์ประกอบในบางครั้งพบความสลับซับซ้อนขององค์ประกอบ ในกรณีที่ตัวแปรตัวหนึ่งมีน้ำหนัก (factor loading) บน

องค์ประกอบมากกว่า 1 ตัว ยิ่งมีความสลับซับซ้อนขององค์ประกอบมากเท่าใด ความยุ่งยากในการแปลความหมายของ องค์ประกอบและตัวแปรก็มีมากเท่านั้น ดังนั้นจึงต้องลดความสลับซับซ้อนของตัวแปรให้ต่ำลง เพื่อตัวแปรแต่ละตัวจะมีน้ำหนักบนองค์ประกอบเพียงตัวเดียว ซึ่งการลดความซับซ้อนของตัวแปรลง ทำได้โดยการหมุนแกนนั่นเอง

3.2 ความหมายการวิเคราะห์องค์ประกอบ

นักการศึกษาหลายคนได้ให้ความหมาย การวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) ที่ เหมือนและแตกต่างกัน ดังนี้

กัลยา วาณิชยปัญญา ให้ความหมายของการวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) คือ เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัยเป็นเทคนิคการแบ่งกลุ่มตัวแปรหรือรวมตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในกลุ่มเดียวกัน ตัวแปรที่ไม่สัมพันธ์กันจะอยู่ต่างกลุ่มกัน โดย 1 กลุ่มจะเรียกว่า 1 ปัจจัย โดยที่ตัวแปรที่อยู่ในปัจจัยหรือกลุ่มเดียวกัน จะมีความสัมพันธ์กันในทิศทางบวกหรือลบก็ได้

โยธิน คັນสนยุทธ และชุมพร ยงกิตติกุล กล่าวว่า การวิเคราะห์องค์ประกอบยึดหลักว่า ตัวแปรต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กัน เพราะตัวแปรเหล่านั้นมีองค์ประกอบร่วมกัน (common factor) ซึ่งสังเกตจากการจับกลุ่มของตัวแปร หรือค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สมมติเรามีตัวแปร 100 ตัว และตัวแปรนั้นมีความสัมพันธ์กัน แบ่งออกเป็น 10 กลุ่ม ในแต่ละกลุ่มตัวแปรมีความสัมพันธ์กันสูง ที่เป็นเช่นนี้เพราะตัวแปรเหล่านั้นมีองค์ประกอบร่วมกัน

สำราญ มีแจ้ง กล่าวว่า การวิเคราะห์องค์ประกอบเป็นวิธีการที่จะอธิบายข้อมูลให้ง่ายขึ้น ด้วยการลดจำนวนตัวแปรให้น้อยลง โดยการพยายามหาโครงสร้างองค์ประกอบจำนวนน้อย ๆ ที่จะแทนตัวแปรจำนวนมาก ๆ ในการวิเคราะห์องค์ประกอบนั้น ยึดหลักการที่ว่า การที่ตัวแปรหรือข้อมูลต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กันก็เพราะตัวแปรต่าง ๆ เหล่านั้นมีองค์ประกอบร่วมกัน

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์และ ลัดดาวัลย์ รอดมณี การวิเคราะห์องค์ประกอบ คือ เทคนิคทางสถิติที่ใช้ลดปริมาณข้อมูลให้น้อยลง (data reduction) เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ และทำให้ทราบถึงโครงสร้างและแบบแผน (structure and Pattern of Data) กล่าวคือ เมื่อนักวิจัยมีจำนวนตัวแปรสังเกตมาก ๆ หลายตัว และมีความสับสนในการใช้ตัวแปรจพนวนมากดังกล่าว มาวิเคราะห์ เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบจะลดจำนวนตัวแปรเหล่านั้นให้เหลือน้อยตัว โดยอาศัยโครงสร้างและแบบแผนของความสัมพันธ์ที่มีอยู่ในข้อมูลหรือระหว่างตัวแปร

3.3 วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ

นักการศึกษาได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์องค์ประกอบไว้ ดังนี้

กัลยา วาณิชยปัญญา กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ปัจจัย คือ

1. เพื่อลดจำนวนตัวแปร กรณีที่ผู้วิจัยมีตัวแปรจำนวนมากและตัวแปรเหล่านั้นมีความสัมพันธ์กัน จะจัดกลุ่มที่มีความสัมพันธ์กันไว้ด้วยกัน

2. เพื่อนำตัวแปรหรือปัจจัยที่สร้างขึ้นใหม่ สำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

3. เพื่อตรวจสอบความต้องการ (confirmatory) เกี่ยวกับการที่ผู้วิจัยจะต้องกำหนด ความสำคัญหรือน้ำหนักของตัวแปร เช่น ต้องการสร้างดัชนีวัดประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ซึ่งจะพัฒนาจากตัวแปรหลาย ๆ ตัว

4. เพื่อศึกษาโครงสร้างความสัมพันธ์ของตัวแปรที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน หรือปัจจัยเดียวกัน

สำราญ มีแจ้ง กล่าวว่า วัดคุณสมบัติของการวิเคราะห์องค์ประกอบนั้น ถ้าจะจำแนกตามโมเดลของการวิเคราะห์องค์ประกอบจะพบว่า การวิเคราะห์ตัวประกอบมีวัดคุณสมบัติ 2 ข้อ คือ

1. เพื่อศึกษาว่าตัวประกอบรวม ที่จะสามารถอธิบายความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างตัวแปรต่าง ๆ โดยที่จำนวนตัวประกอบรวมที่หาได้ จะมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนตัวแปรนั้น มีตัวประกอบรวมอะไรบ้างโมเดลนี้เรียกว่า Exploration Factor Analysis Model

2. เพื่อต้องการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับโครงสร้างของตัวประกอบว่า ตัวประกอบแต่ละตัวประกอบด้วยตัวแปรอะไรบ้าง และตัวแปรแต่ละตัวควรมีน้ำหนักหรืออัตราความสัมพันธ์กับองค์ประกอบมากน้อยเพียงใด ตรงกับที่คาดคะเนไว้หรือไม่ โมเดลนี้เรียกว่า Confirmatory Factor Analysis Model

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ กล่าวว่า การใช้เทคนิควิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) มีวัดคุณสมบัติที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. เพื่อหาองค์ประกอบรวมอธิบายถึงความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างตัวแปรต่าง ๆ เรียกว่า Exploratory Factor Analysis

2. เพื่อสนับสนุนพิสูจน์ ตรวจสอบสมมติฐานเกี่ยวกับโครงสร้างของข้อมูล หรือตัวแปรว่ามีองค์ประกอบรวมกันกี่ตัวประกอบ อะไรบ้าง และแต่ละตัวแปรมีความสัมพันธ์องค์ประกอบอย่างไร เรียกว่า Confirmatory Factor Analysis

3. เพื่อนำโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบและตัวแปรเหล่านี้ไปใช้สร้างคะแนนองค์ประกอบ (factor score) คะแนนที่ได้นี้จะเปรียบเสมือน ค่าของตัวแปรใหม่ที่ประกอบด้วยตัวแปรเดิมหลายๆ ตัว ที่เรียกว่า Composite Variable

ส. วาสนา ประवालพุกษ์ ได้รวบรวมและประมวลสรุปจุดมุ่งหมายของการวิเคราะห์องค์ประกอบจำแนกย่อยได้หลายประการ ได้แก่

1. ช่วยบรรยายเกี่ยวกับพิสัย (domain) ที่ต้องการศึกษา
2. ช่วยตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา
3. ช่วยจัดประเภทของตัวแปร
4. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ (factorial structure) ของตัวแปรที่เป็นเกณฑ์ และระบุ

ตัวแปรที่จะเป็นประโยชน์ในสมการถดถอย

3.4 ประโยชน์ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ

นักการศึกษาได้กล่าวถึงประโยชน์ของการวิเคราะห์องค์ประกอบไว้ดังนี้

กัลยา วานิชย์บัญชา ประโยชน์ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) มีด้วยกัน 4 ประการ คือ

ลดจำนวนตัวแปร โดยการรวมตัวแปรหลาย ๆ ตัวให้อยู่ในปัจจัยเดียวกัน โดยถือว่าปัจจัยใหม่ที่สร้างขึ้นเป็นตัวแปรใหม่ที่สามารถหาค่าของปัจจัยที่สร้างขึ้นได้ เรียกว่า (factor score) จึงสามารถนำ ปัจจัยดังกล่าวไปเป็นตัวแปรสำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป เช่น การวิเคราะห์ ความถดถอยและสหสัมพันธ์ (regression and correlation analysis) การวิเคราะห์ ความแปรปรวน (ANOVA) การทดสอบสมมติฐาน (t-test, Z-test) การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม (discriminate analysis) เป็นต้น ใช้ในการแก้ปัญหาตัวแปรอิสระของเทคนิคการวิเคราะห์ความถดถอย มีความสัมพันธ์กัน (multicollinearity)

3.5 ชนิดของตัวแปรหรือสเกลของข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบ

กัลยา วานิชย์บัญชา กล่าวว่า ตัวแปรที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบจะต้องเป็นข้อมูลเชิงปริมาณหรือเป็นสเกลแบ่งช่วงและสเกลอัตราส่วน ในกรณีที่มีตัวแปรบางตัวเป็นตัวแปรเชิงกลุ่ม คือเป็นสเกลแบ่งกลุ่ม (nominal) หรือสเกลอันดับ (ordinal scale) จะต้องเปลี่ยนตัวแปรเชิงกลุ่มให้อยู่ในรูปตัวแปรเทียม (dummy หรือ indicator variable) ก่อน คือตัวแปรเชิงกลุ่มที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยจะต้องมีค่าได้เพียง 2 ค่า คือ 0 กับ 1 เท่านั้น

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และลัดดาวัลย์ รอดมณี กล่าวว่า ลักษณะของข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบนั้นขึ้นอยู่กับเป้าหมายและแบบของการวิเคราะห์องค์ประกอบข้อมูลที่ใช้แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลที่เป็นตัวแปรแบ่งลักษณะของประชากรหรือตัวอย่างที่ได้มาจากการสำรวจ เช่น อายุ เพศ การศึกษา รายได้ ข้อมูลที่ใช้คือ ตัวแปรที่แสดงค่าต่าง ๆ ของลักษณะของ

ประชากรในการวิเคราะห์ตัวแปรประเภทนี้เรียกว่า ประเภท R (R-type factor analysis) ซึ่งเป็นแบบที่ใช้กันเป็นส่วนใหญ่

2. ข้อมูลที่เน้นการวิเคราะห์ความคล้ายคลึงหรือความแตกต่างกันของหน่วย ซึ่งอาจเป็นบุคคลหรือ วัตถุสิ่งของ (association between individuals or objects) แทนที่จะวิเคราะห์ความสัมพันธ์หรือความไม่สัมพันธ์กันระหว่างตัวแปรข้อมูลที่ต้องเตรียมคือ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือวัตถุสิ่งของ การวิเคราะห์องค์ประกอบประเภทนี้ เรียกว่า Q-type factor analysis ซึ่งยังไม่เป็นที่แพร่หลายในวงการวิจัยทางสังคมศาสตร์

3. เป็นการวิเคราะห์ตัวแปรที่เก็บจากบุคคล หรือวัตถุสิ่งของของกลุ่มเดียวกัน 2 ครั้ง และนำเอาคุณสมบัติหรือตัวแปรมาวิเคราะห์ การวิเคราะห์องค์ประกอบประเภทนี้ เรียกว่า การวิจัยปัจจัยแบบ 3 ด้าน (three-model factor analysis) ซึ่งยังไม่เป็นที่แพร่หลาย

เงื่อนไขของเทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย

กัลยา วานิชย์บัญชา กล่าวว่า เงื่อนไขของการวิเคราะห์องค์ประกอบมีด้วยกัน 5 ประการ คือ

1. Factor (F) และ error (e) จะต้องเป็นอิสระกัน
2. ตัวแปรที่นำมาจัดกลุ่มควรเป็นตัวแปรเชิงปริมาณและกรณีที่มีตัวแปรเชิงกลุ่มผสมอยู่ด้วยจะต้องเปลี่ยนตัวแปรเชิงกลุ่มให้อยู่ในรูปตัวแปรเทียม (dummy variable) ก่อน
3. ความสัมพันธ์ระหว่าง factor และตัวแปรอยู่ในรูปเชิงเส้น (linear) เท่านั้น
4. สำหรับเทคนิค principal component analysis ตัวแปรแต่ละตัวหรือข้อมูล ไม่จำเป็นต้องมีการแจกแจงปกติ แต่ถ้าตัวแปรบางตัวมีการแจกแจงค่อนข้างมาก และมีค่าผิดปกติ (outlier) ผลลัพธ์ที่ได้อาจจะไม่ถูกต้อง

5. จำนวนข้อมูล (case) ควรมากกว่าจำนวนตัวแปรซึ่งมักมีคำถามว่าควรมากกว่ากี่เท่าบางครั้งจะพบว่า ต้องการให้จำนวนข้อมูล (case) มากกว่า จำนวนตัวแปรอย่างน้อย 10 เท่า

3.6 ขั้นตอนการวิเคราะห์องค์ประกอบ

กัลยา วานิชย์บัญชา กล่าวว่า การนำเทคนิค factor analysis วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดกลุ่มหรือจำแนกกลุ่มตัวแปรแบ่งเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การตรวจสอบว่าตัวแปรต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กันหรือไม่ ถ้าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันมากหรือมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ จะสามารถใช้เทคนิค factor analysis ได้ ถ้าตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์กันหรือมีความสัมพันธ์กันน้อย ไม่ควรใช้เทคนิค factor analysis โดยการตรวจสอบทำได้ 2 วิธีดังนี้

1.วิธีการตรวจสอบโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยการสร้างเมทริกซ์แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรทุกคู่

2. วิธีที่ผู้วิเคราะห์สามารถตรวจสอบโดยใช้สถิติ KMO

ขั้นที่ 2 การสกัดปัจจัย (factor analysis) เป็นขั้นตอนย่อยของเทคนิค factor analysis วัตถุประสงค์ของการสกัดปัจจัยคือ การหาจำนวน factor ที่สามารถใช้แทนตัวแปรทั้งหมดทุกตัวได้ หรือเป็นการดึงรายละเอียดจากตัวแปร มาไว้ใน factor วิธีการสกัดปัจจัย มีหลายวิธี วิธีที่นิยมมากที่สุดคือ วิธี principal component analysis หรือ PCA

ขั้นที่ 3 การหมุนแกนปัจจัย (factor rotation) ในกรณีที่ค่า factor loading มีค่ากลางๆ ทำให้ไม่สามารถจัดตัวแปรว่า ควรอยู่ใน factor ไດได้นั้น จะต้องทำการหมุนแกน ดังนั้น วัตถุประสงค์ของการหมุนแกนปัจจัยคือ เพื่อให้ค่า factor loading ของตัวแปรมีค่ามากขึ้นหรือลดลง จนกระทั่งทำให้ทราบว่า ตัวแปรนั้นควรอยู่ใน factor ไດ หรือไม่ควรอยู่ใน factor ไດ วิธีการหมุนแกนปัจจัย มี 2 วิธีการใหญ่ ๆ คือ

1. Orthogonal rotation เป็นการหมุนแกนปัจจัยไปแล้วยังคงทำให้ factor ตั้งฉากกันหรือเป็นอิสระกัน แต่ทำให้ค่า factor loading เพิ่มขึ้นหรือลดลง

2. Oblique rotation เป็นการหมุนแกนปัจจัยไปในลักษณะที่ factor ไม่ตั้งฉากกัน หรือ factor ไม่เป็นอิสระกันนั่นเอง แต่ทำให้ค่า factor loading มากขึ้นหรือลดลง

ขั้นที่ 4 การคำนวณค่า Factor score เมื่อสามารถจัดตัวแปรที่มีจำนวนมากเหลือเป็นกลุ่มตัวแปรไม่กี่กลุ่ม สามารถคำนวณหา ค่า factor score ของแต่ละ case ได้ เช่น ถ้ามี 2 factor ก็สามารถคำนวณหา ค่า factor score ของทั้ง 2 factor ได้ และถือว่าทั้ง 2 factor เป็นตัวแปรใหม่ที่นำไปวิเคราะห์ต่อไปได้

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 งานวิจัยในประเทศ

นาริรัตน์ รักวิจิตรกุล (2548) ได้ดำเนินการวิจัย เรื่อง การระดมทุนเพื่อการศึกษาของโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการระดมทุนของโรงเรียนประถมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการระดมทุนของโรงเรียนประถมศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเป็นผู้บริหารสถานศึกษาจำนวน 267 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามสภาพการระดมทุนประกอบด้วย 3 ตอนรวม 43 ข้อ และแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือค่าความถี่และร้อยละ

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1) สภาพการระดมทุนเพื่อการศึกษาของโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสรุปได้ดังนี้ 1.1 โรงเรียนประถมศึกษาที่มีการระดมทุนคิดเป็นร้อยละ 90.64 โรงเรียนที่ไม่มีการระดมทุน คิดเป็นร้อยละ 9.36 ของจำนวนโรงเรียนที่ตอบแบบสอบถาม 1.2) โรงเรียนประถมศึกษาที่มีการระดมทุนจัดกิจกรรมระดมทุนเฉพาะกิจ คิดเป็นร้อยละ 54.13 และร้อยละ 33.47 จัดกิจกรรมระดมทุนตามแผนพัฒนาโรงเรียน 1.3) จำนวนโรงเรียนสูงสุด 3 อันดับแรกที่ได้รับยอดเงินบริจาค ได้แก่ ร้อยละ 26.86 ได้รับยอดเงินบริจาค 50,001 -100,000 บาท ร้อยละ 19.83 ได้รับยอดเงินบริจาคต่ำกว่า 50,000 บาท และร้อยละ 14.05 ได้รับยอดเงินบริจาค 100,001 -150,000 บาท 1.4) จำนวนโรงเรียนที่มีการระดมทุนได้รับเงินบริจาคตามเป้าหมายร้อยละ 46.69 สูงกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 33.06 และต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 20.25 1.5 จำนวนโรงเรียนที่มีการระดมทุน จัดกิจกรรมผ้าป่าการศึกษาเฉพาะกิจร้อยละ 45.04 จัดกิจกรรมผ้าป่าการศึกษาประจำปี ร้อยละ 42.97 จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ศิษย์เก่าร้อยละ 25.21 และเสนอโครงการเพื่อขอรับบริจาคจากแหล่งทุน ร้อยละ 19.42 1.6) จำนวนโรงเรียนที่มีการระดมทุนตั้งงบประมาณระดมจากยอดเงินบริจาคร้อยละ 58.68 ตั้งงบประมาณโดยไม่เกี่ยวข้องกับยอดเงินบริจาค ร้อยละ 38.43 และตั้งงบประมาณระดมทุนคิดเป็นร้อยละจากเงินบริจาค ร้อยละ 2.89 1.7) จำนวนโรงเรียนที่มีการระดมทุนมีการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการระดมทุนด้านการกำหนดประเด็นหรือเหตุผลเพื่อขอรับการสนับสนุน ด้านภาวะผู้นำในการระดมทุนด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการบริหารจัดการ กว่าร้อยละ 90 มีการปฏิบัติกิจกรรมด้านอาสาสมัครระดมทุน ร้อยละ 78-85 และกิจกรรมที่ไม่มีการปฏิบัติด้านการกำหนดแหล่งทุน 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) กิจกรรมการกำหนดเป้าหมายบริจาคของผู้บริจาครายใหญ่กว่าควรบริจาคเป็นเงินเท่าไร ร้อยละ 62.40 2) กิจกรรมตั้งเป้าหมายจำนวนผู้ที่คาดว่าจะบริจาคที่มียอดเงินบริจาคที่แตกต่างกัน ร้อยละ 51.65 3) กิจกรรมการกำหนดรายชื่อและจำนวนผู้ที่คาดว่าจะเป็นผู้บริจาครายใหญ่ ร้อยละ 40.49 4) กิจกรรมการกำหนดจำนวนผู้คาดว่าจะบริจาครวมทั้งหมดว่ามีจำนวนเพียงพอที่จะทำให้ได้ยอดเงินบริจาคตามเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 35.95 และ 5) กิจกรรมการกำหนดเป้าหมายผู้บริจาคที่ชัดเจนจากคณะกรรมการสถานศึกษา คณะกรรมการบริหารโรงเรียน ผู้ปกครองนักเรียนบุคคลต่าง ๆ ในชุมชน บริษัทห้างร้านหรือมูลนิธิต่าง ๆ ร้อยละ 26.03 1.8) โรงเรียนที่มีการระดมทุนพบปัญหาของการระดมทุนมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ร้อยละ 23.97 ระบุว่าโรงเรียนตั้งอยู่ในชุมชนที่มีเศรษฐกิจยากจนเป็นชุมชนขนาดเล็กทำให้ระดมทุนได้เงินไม่มากเท่าที่ควรร้อยละ 4.96 ชุมชนให้ความสำคัญในการจัดการศึกษาน้อย และร้อยละ 3.72 ระบุว่า การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงมีบุคลากรดำเนินการ 1.9) โรงเรียนที่มีการระดมทุนเสนอแนะ

เกี่ยวกับการระดมทุน 3 อันดับแรก ดังนี้ ร้อยละ 9.10 เสนอให้ทุกภาคมีส่วนร่วมเป็นกรรมการ ระดมทุน ร้อยละ 8.68 เสนอว่าควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทราบข่าวการระดม ทุนและควรมีการวางแผนร่วมกันอย่างเป็นระบบและปฏิบัติตามแผนระดมทุนทุกขั้นตอน 2) ผล จากการศึกษาศึกษาโรงเรียนประถมศึกษา โรงเรียนประถมศึกษาขยายโอกาสขนาดใหญ่และโรงเรียน ประถมศึกษาขนาดกลาง และโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ ในการระดมทุนสามารถสรุปผลได้ดังนี้ 2.1) ความศรัทธาต่อผลงานของโรงเรียนในการปฏิบัติ ภารกิจให้การศึกษาแก่บุตรหลานในชุมชน 2.2) ภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนในการเชิญชวนให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา 2.3) ภาวะผู้นำของศิษย์เก่าในการระดมทุน 2.4) ชุมชนมี เศรษฐกิจดีและตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา 2.5) ชุมชนและบุคลากรในโรงเรียนมี วัฒนธรรมของการบริจาคเพื่อส่วนรวม 2.6) บุคลากรในโรงเรียนมีการทำงานร่วมกันเป็นทีม 1.7) การบริหารจัดการเงินบริจาคมีความโปร่งใสและบรรจุวัตถุประสงค์ของการขอรับบริจาค 1.8) การ แสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกชุมชน เช่น เสนอโครงการขอรับการสนับสนุนจากสำนักงานสลาก กินแบ่งรัฐบาล และบริษัทการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (มหาชน) เป็นต้น

ถวัลย์ ฤกษ์งาม (2548) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบการระดมทุนของ สถาบันอุดมศึกษา : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การวิจัยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการเกี่ยวกับการระดมทุนจากเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่ เกี่ยวข้องและจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 11 คน เกี่ยวกับรูปแบบการระดมทุนใน สถาบันอุดมศึกษา ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาแบบการระดมทุนของสถาบันอุดมศึกษา : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยนำผลการศึกษาจากขั้นตอนที่ 1 มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และ นำมาร่างเป็นรูปแบบการระดมทุนของสถาบันอุดมศึกษา : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 4 ด้าน คือ ด้านหลักการของ การระดมทุน ด้านโครงสร้างและกลไกของ การระดมทุน ด้านแผนการระดมทุน และด้านกิจกรรมการระดมทุน แล้วนำไปสอบถามผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 21 คน ด้วยเทคนิค EDFR ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบความเหมาะสม/ความเป็นไปได้ใน การนำไปปฏิบัติของรูปแบบการระดมทุนของสถาบันอุดมศึกษา : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหารระดับ รองอธิการบดี ผู้ช่วย อธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ผู้อำนวยการกอง เจ้าหน้าที่ด้านการคลังและ ทรัพย์สิน การระดมทุน และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 21 คนพบว่ารูปแบบ การระดมทุนมีความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติในระดับมากถึงมากที่สุด รูปแบบการระดมทุนของสถาบันอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ประกอบด้วย 1)

ด้านหลักการของการระดมทุน ได้แก่ การกำหนดภารกิจของการระดมทุน ลักษณะผู้นำในการระดมทุน หน่วยงานที่รับผิดชอบในการระดมทุน และการประเมินผลการระดมทุน 2) ด้านโครงสร้างและกลไกในการระดมทุน ได้แก่ การกำหนดเป้าหมายการระดมทุน การบริหารจัดการหน่วยการระดมทุน การพัฒนานุเคราะห์การระดมทุน การพัฒนาระบบสารสนเทศ การระดมทุนมาตรงการสนใจในการระดมทุน และระบบการประเมินผลการระดมทุน 3) ด้านแผนการระดมทุน ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การระดมทุน แผนประชาสัมพันธ์การระดมทุน และ การประเมินแผนการระดมทุน 4) ด้านกิจกรรมการระดมทุน ได้แก่ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย การระดมทุนกลุ่มเป้าหมายหลัก วิธีการในการระดมทุน การระดมทุนจากการรับบริจาคจากบุคคล การรณรงค์ การหาทุน การระดมทุนจากห้างหุ้นส่วนบริษัท การระดมทุนจากองค์การต่างประเทศ การระดมทุนจากทรัพย์สินทางปัญญา และการระดมทุน

สุขจินดา กำแหงหาญ (2549) ได้ทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การระดมทุนเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่ยากจน : กรณีศึกษา ชุมชนบ้านหนองหว้า ตำบลหนองขาน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างยุทธศาสตร์การระดมทุนทางการศึกษาให้กับนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่ยากจนชุมชน หมู่ 8 บ้านหนองหว้า แบบมีส่วนร่วมของประชาชน 2) เพื่อทดลองใช้ยุทธศาสตร์การระดมทุนทางการศึกษาให้กับนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่ยากจนในชุมชนหมู่ 8 บ้านหนองหว้าแบบมีส่วนร่วมของประชาชน 3) เพื่อให้ได้บทเรียนจากการทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมมาใช้ในการแก้ปัญหาความยากจนของชุมชนหมู่ 8 บ้านหนองหว้า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่หมู่ 8 บ้านหนองหว้าที่มีฐานะยากจน และมีบุตรหลานเรียนอยู่ที่โรงเรียนวัดหนองหว้า จำนวน 93 ครอบครัว เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสำรวจบริบทชุมชน แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบสังเกตพฤติกรรมแบบสอบถามความคิดเห็นต่อกองทุนและการมีส่วนร่วมในการพัฒนายุทธศาสตร์การระดมทุนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การพรรณนาการจัดระบบข้อมูล การตีความหมายและลงข้อสรุปข้อมูล ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบค่าที ผลการวิจัยพบว่า 1. การสร้างยุทธศาสตร์การระดมทุนทางการศึกษาให้กับนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่ยากจนประกอบด้วย 4 หน่วยระบบทำงาน คือ 1) เตรียมความพร้อมในการจัดตั้งกองทุน 2) การทำประชาพิจารณ์ระเบียบข้อบังคับกองทุน 3) นำระเบียบข้อบังคับกองทุนและวิธีการระดมทุนเพื่อ หาเงินเข้ากองทุนไปทดลองใช้ 4) ติดตามผลยุทธศาสตร์การระดมทุน 2. การทดลองใช้ยุทธศาสตร์การระดมทุนทางการศึกษาให้กับนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่ยากจนชุมชนหมู่ 8 บ้านหนองหว้า แบบมีส่วนร่วม

ของประชาชน พบว่า ความคิดเห็นของประชาชนต่อกองทุนรวมใจช่วยนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่ยากจน หลังการทดลองสูงกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์ การระดมทุนเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่ยากจน หลังการทดลองสูงกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3. บทเรียนจากการกระทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม คือ 1) การช่วยเหลือเกื้อกูลกันของชุมชน 2) อุดมการณ์ร่วมกันภายในชุมชน 3) การรวมกลุ่มทำกิจกรรมร่วมกันของคนในชุมชน 4) การร่วมคิดร่วมทำเพื่อประโยชน์ส่วนรวม 5) การให้โอกาสประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนด แนวทางการพัฒนาตนเอง 6) การมีส่วนร่วมในกิจกรรม

ณัฐนรี สุพรรณพงศ์ (2551) ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางส่งเสริมกระดมทุนในการจัดสวัสดิการสังคมขององค์กรสาธารณประโยชน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการระดมทุนในการจัดสวัสดิการสังคมขององค์กรสาธารณประโยชน์ ปัญหาอุปสรรคของการระดมทุนในการจัดสวัสดิการสังคมขององค์กรสาธารณประโยชน์ โดยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากองค์กรสาธารณประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ. 2546 ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคม (SPSS) สถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ T-test และ F-test ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ วิธีการระดมทุนในการจัดสวัสดิการสังคมขององค์กรสาธารณประโยชน์ พบว่า องค์กรสาธารณประโยชน์มีวิธีการระดมทุนในการจัดสวัสดิการสังคมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีวิธีการระดมทุนทางตรงและทางอ้อม กล่าวคือวิธีการระดมทุนทางตรงโดยการพูดคุยเกี่ยวกับการขอรับบริจาคกับเพื่อนร่วมงานมากที่สุดและน้อยที่สุด คือ การจัดแพ็คเกจการกุศล สำหรับวิธีการระดมทุนทางอ้อมโดยการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ มากที่สุดและน้อยที่สุดคือ การจัดคอนเสิร์ตการกุศล ทางโทรทัศน์ ส่วนปัญหาอุปสรรคของการระดมทุนในการจัดสวัสดิการสังคมขององค์กรสาธารณประโยชน์ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางโดยปัญหาด้านบริหารจัดการในการที่ผู้บริหารต้องการให้ทุกคนทำงานที่ตนสั่งการมากที่สุด และน้อยที่สุด คือ ผู้บริหารจะไม่ยืดหยุ่นใจขององค์กร สำหรับปัญหาด้านงบประมาณ พบว่าองค์กรประสบปัญหาทางงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานไม่เพียงพอมากที่สุดและน้อยที่สุด คือ องค์กรไม่ให้ความสำคัญในการวางระบบงบประมาณ นอกจากนั้นปัญหาด้านบุคลากรมีการฝึกอบรมและสัมมนาค่อนข้างจำกัด จึงทำให้บุคลากรมีความรู้และทักษะในงานที่ปฏิบัติค่อนข้างน้อยมากที่สุด และน้อยที่สุด คือ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจต่อกฎระเบียบขององค์กรต่างๆที่จะขอรับสนับสนุนน้อยขอเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้ คือ รัฐควรส่งเสริมสนับสนุน

การระดมทุนในการจัดสวัสดิการสังคมขององค์กรสาธารณประโยชน์โดยกำหนดมาตรการส่งเสริมการระดมทุนจากภาคธุรกิจ องค์กรเอกชนและภาคประชาชนในรูปแบบต่างๆ เช่นในรูปมูลนิธิ ชุมชน กองทุนร่วมใจสงเคราะห์ชุมชน ส่วนองค์กรสาธารณประโยชน์ควรมีการกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากร โดยการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความชำนาญ และทักษะการระดมทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปรีดา ลำมะนา (2553) ได้ศึกษารูปแบบการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษาในประเทศไทย วิทยานิพนธ์นี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาสภาพการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษา 2) สังเคราะห์องค์ประกอบในการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษา 3) สังเคราะห์หลักการคำนวณยอดเงินบริจาคเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนระดมทุน และ 4) นำเสนอรูปแบบการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษาในประเทศไทย วิธีดำเนินการวิจัยใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methodology) ประกอบด้วยการวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาจำนวน 62 คน การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารจากโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุน 4 แห่งและประเมินรูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมี 6 ชนิด คือ แบบวิเคราะห์เอกสาร แบบสอบถาม แบบตรวจสอบรายการ แบบสัมภาษณ์ แบบฟอร์มตารางการจัดอันดับการบริจาคในการระดมทุน และแบบบันทึกการปฏิบัติงาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมาตรฐานเสนอผลการวิจัยโดยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1) สภาพการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษา มีดังนี้คือโรงเรียนมัธยมศึกษาส่วนใหญ่ มีการระดมทุนตามแผนพัฒนาโรงเรียน โดยได้กำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนเสนอให้คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานให้ความเห็นชอบ ส่วนใหญ่ระดมทุนได้จำนวนน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ไม่ได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ก่อนการระดมทุนไม่มีการจัดทำฐานข้อมูลผู้ที่เคยบริจาคและผู้คาดว่าจะเป็นผู้บริจาค ขาดหลักการคำนวณยอดเงินบริจาคเพื่อวางแผนระดมทุน แหล่งทุนที่สำคัญในการระดมทุน ได้แก่ บุคคลทั่วไป ผู้ปกครอง นักเรียน ศิษย์เก่า นักเรียนปัจจุบัน บริษัท ห้างร้าน ครู อาจารย์ มีการแต่งตั้งผู้นำ ที่ปรึกษาและคณะกรรมการระดมทุนผู้บริหารโรงเรียนมีภาวะผู้นำในการระดมทุนสูง ขาดการพัฒนาบุคลากรก่อนที่จะระดมทุน ไม่มีรูปแบบการระดมทุนที่ชัดเจน ขาดการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผน ปฏิบัติการระดมทุนกิจกรรมการระดมทุนที่โรงเรียนส่วนใหญ่เลือกใช้ ได้แก่ การทอดผ้าป่าการศึกษา การเสนอโครงการขอรับบริจาคจากนักการเมืองในท้องถิ่น การจัดงานชุมนุมศิษย์เก่า และการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ตามเทศกาลต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ วันสถาปนาโรงเรียน เป็นต้น วิธีการขอบริจาคใช้สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมหา

รายได้ การส่งจดหมายขอบริจาค และการขอบริจาคด้วยตนเองแบบตัวต่อตัว งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ ตั้งจากยอดเงินบริจาคโดยไม่จำกัดจำนวนการประชาสัมพันธ์ใช้วิธีการส่งจดหมายข่าว ประกาศ ทางหอกระจายข่าว สถานีวิทยุรถยนต์ โฆษณาและผ่านทางเว็บไซต์ของโรงเรียน มีการประกาศเกียรติคุณผู้บริจาค มีการดำเนินการเพื่อแสดงความโปร่งใส ได้นำเงินบริจาคที่ได้รับจากการระดมทุนไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตรงตามประเด็นการขอรับการสนับสนุน มีการประเมินผล สรุปรายงาน และเผยแพร่ผลงานการระดมทุน 2) องค์ประกอบในการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษา มีการดำเนินการ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การวางแผนระดมทุนมี 8 องค์ประกอบ ขั้นตอนที่ 2 การดำเนินการระดมทุนมี 5 องค์ประกอบ และขั้นตอนที่ 3 การกำกับติดตาม ประเมินและรายงานผล มี 4 องค์ประกอบ 3 หลักการคำนวณยอดเงินบริจาคจากโรงเรียนมัธยมศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุน สรุปเป็นสูตรได้ ดังนี้ 1) ผู้บริจาคกลุ่มสูงหรือผู้บริจาครายใหญ่ จำนวนประมาณร้อยละ 10 ของผู้บริจาคทั้งหมด ต้องบริจาคเงินให้ได้ประมาณ ร้อยละ 50 ของเป้าหมายการระดมทุน 2) ผู้บริจาคกลุ่มกลาง จำนวนประมาณร้อยละ 30 ของผู้บริจาคทั้งหมดต้องบริจาคเงินให้ได้ ประมาณ ร้อยละ 30 ของ เป้าหมายการระดมทุน 3) ผู้บริจาคกลุ่มต่ำ หรือผู้บริจาครายย่อย จำนวนประมาณ ร้อยละ 60 ของผู้บริจาคทั้งหมดต้องบริจาคเงินให้ได้ ประมาณ ร้อยละ 20 ของ เป้าหมายการระดมทุน 4) รูปแบบการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษาในประเทศไทยที่พัฒนาขึ้นผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินแล้วว่ามีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในระดับมาก ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน 17 องค์ประกอบ ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การวางแผนระดมทุน มี 8 องค์ประกอบ ขั้นตอนที่ 2 การดำเนินการระดมทุน มี 5 องค์ประกอบ และขั้นตอนที่ 3 การกำกับติดตาม ประเมินและรายงานผล มี 4 องค์ประกอบ โดยสรุปรูปแบบการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษาในประเทศไทยที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ โรงเรียนมัธยมศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งสถานศึกษาในระดับการศึกษาอื่น ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้มีงบประมาณเพียงพอในการแก้ปัญหาและพัฒนาการบริหาร และจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพที่เหมาะสมและเป็นไปได้ในบริบทของประเทศไทย

สุรวิทย์ ภูมิพันธ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาแนวทางการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบึงกาฬ มีความมุ่งหมาย 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบึงกาฬ 2) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการระดมทุนของสถานศึกษา และ 3) เพื่อพัฒนาแนวทางการระดมทุนของสถานศึกษา การวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของการระดมทุนของสถานศึกษา ระยะที่ 2

ศึกษาสภาพปัจจุบันสภาพที่พึงประสงค์ของการระดมทุนของสถานศึกษา โดยใช้แบบสอบถามสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการระดมทุนของสถานศึกษา วิเคราะห์ค่าดัชนีความต้องการจำเป็นระยะที่ 3 ออกแบบแนวทางการระดมทุนของ สถานศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยระยะที่ 1 คือ ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 คน ระยะที่ 2 ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 28 คน และครูผู้มืบทบาทในการระดมทุน จำนวน 307 คน โดยการสุ่มเชิงช่วงชั้นอย่างมีสัดส่วน และสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษา 3 คน และครูผู้สอน จำนวน 6 คน รวมทั้งสิ้น 9 คน จากสถานศึกษา 3 แห่งที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุน และระยะที่ 3 ออกแบบแนวทางการระดมทุนของสถานศึกษา และประเมินความเหมาะสมของแนวทางการระดมทุน โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 คน และการสนทนากลุ่มย่อยผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่แบบสอบถามแบบ มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ แบบสัมภาษณ์ และแบบประเมินความเหมาะสม และความเป็นไปได้ของแนวทางการระดมทุนของสถานศึกษาสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และดัชนีความต้องการจำเป็นปรับปรุง ผลการวิจัยพบว่า

1. องค์ประกอบของการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาบึงกาฬ มีองค์ประกอบจำนวน 4 ด้าน และตัวบ่งชี้จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ซึ่งประกอบด้วย 1) ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของการระดมทุน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ 2) ด้านการวางแผนการระดมทุน จำนวน 6 ตัวบ่งชี้ 3) ด้านการดำเนินการระดมทุน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ และ 4) ด้านการประเมิน ติดตาม และการรายงานผลการปฏิบัติงานของการระดมทุน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้

2. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันของการระดมทุนของสถานศึกษา พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของการระดมทุนของสถานศึกษา พบว่าโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยองค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านที่ 4 การประเมิน ติดตาม และการรายงานผลการ ปฏิบัติงานของการระดมทุน ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความต้องการจำเป็นในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบึงกาฬ เรียงลำดับความต้องการจำเป็นจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของการระดมทุน ด้านการวางแผนการระดมทุน ด้านการดำเนินการระดมทุน และ ด้านการประเมินติดตาม และการรายงานผลการปฏิบัติงานของการระดมทุนตามลำดับ

3. แนวทางการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาบึงกาฬมีรายละเอียดของการดำเนินงานตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ดังนี้ 1) ด้าน การศึกษาความเป็นไปได้ของการระดมทุน ประกอบด้วย การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการ บริจาค การกำหนดเป้าหมายของยอดบริจาค การสรรหาผู้นำของโครงการระดมทุน และการ แสวงหา แหล่งทุน 2) ด้านการวางแผนการระดมทุน ประกอบด้วย การคัดเลือกผู้นำของการระดม ทุนในระดับต่าง ๆ ผู้บริจาครายใหญ่การคัดเลือกกลยุทธ์และกิจกรรมในการระดมทุน การจัด บงบประมาณและคณะดำเนินงานระดมทุนการอบรมบุคลากรและอาสาสมัครที่เกี่ยวข้องในการ บอกรับ และการประชาสัมพันธ์ 3) ด้านการดำเนินการระดมทุน ประกอบด้วย การดำเนินการ ขอรับบริจาคตามแผนที่ตั้งไว้ การบอกรับด้วย วิธีการต่างๆ และการจัดกิจกรรมระดมทุน และ 4) ด้านการประเมิน ติดตาม และการรายงานผลการปฏิบัติงานของการระดมทุน ประกอบด้วย การ ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการระดมทุนการแจ้งรายรับ-รายจ่ายของการระดมทุน การ นำเงินบริจาคไปใช้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ขอรับการสนับสนุน และการประเมินผล สรุปรายงาน และเผยแพร่ผลงานการระดมทุน

พรเทพ โพธิ์พันธุ์ (2562) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการระดมทุนเพื่อ การศึกษาของสถานศึกษาชั้น พื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาสภาพ ปัจจุบันของโรงเรียนด้านการระดมทุนเพื่อการศึกษา 2) ศึกษาวิธีดำเนินการของสถานศึกษาที่ ประสบความสำเร็จด้านการระดมทุน 3) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการระดมทุนเพื่อการศึกษา สำหรับผู้บริหารสถานศึกษาชั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ และ 4) ศึกษาผลการฝึกอบรมและ การระดมทุนเพื่อการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน ครูที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนและประธานคณะกรรมการ สถานศึกษาชั้นพื้นฐาน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่แบบสำรวจข้อมูล แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบ สัมภาษณ์ แบบวิเคราะห์ข้อมูล แบบวิเคราะห์เอกสาร แบบประเมินปลายปิดและปลายเปิด แบบทดสอบ แบบประเมินหลักสูตร และแบบตรวจสอบรายการ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อย ละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิจัย ปรากฏ ดังนี้

1. สภาพปัจจุบันของโรงเรียนด้านการระดมทุนเพื่อการศึกษา พบว่า การระดมทุนเพื่อ การศึกษาโดยรวม อยู่ในระดับมาก และสถานศึกษามีบัญชีรับจ่ายเกี่ยวกับการใช้งบประมาณจาก การระดมทุนอย่างชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด

2. องค์ประกอบในการระดมทุนของสถานศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุนระดับประถมศึกษาจะต้องมีอย่างน้อย 3 ขั้นตอน 18 องค์ประกอบ ส่วนในระดับมัธยมศึกษาจะต้องมีอย่างน้อย 3 ขั้นตอน 20 องค์ประกอบ

3. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการระดมทุนเพื่อการศึกษาสำหรับผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ พบว่าหลักสูตรที่สร้างขึ้นทั้ง 5 หน่วย มีความเหมาะสมของทุกองค์ประกอบของหลักสูตร ในระดับมาก ถึงมากที่สุด

4. ผลการนำความรู้ที่ได้ฝึกอบรมไปใช้ในการระดมทุนเพื่อการศึกษา พบว่า คะแนนเฉลี่ยด้านความรู้ของผู้เข้าอบรม ก่อนการฝึกอบรมมีค่าเท่ากับ 15.45 และหลังฝึกอบรม มีค่าเท่ากับ 19.95 โดยความรู้หลังการอบรมสูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บุญส่ง จอมหงส์ (2563) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาแนวทางการระดมทุนสำหรับสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 27 การวิจัยมีความมุ่งหมาย 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์และลำดับความต้องการจำเป็นการระดมทุนของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 27 2) เพื่อพัฒนาแนวทางการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 27 การวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การศึกษาสภาพปัจจุบันสภาพที่พึงประสงค์การระดมทุนสำหรับสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 27 ระยะที่ 2 การพัฒนาแนวทางการระดมทุนสำหรับสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 27 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยระยะที่ 1 ได้แก่ ผู้บริหารและครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 27 จำนวน 387 คน โดยการสุ่มเชิงช่วงชั้นอย่างมีสัดส่วน ระยะที่ 2 สัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 3 คน ที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุนและประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแนวทางการระดมทุน โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับแบบสัมภาษณ์ และแบบประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแนวทางการระดมทุนสำหรับสถานศึกษา สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และดัชนีความต้องการจำเป็น ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันของการระดมทุนสำหรับสถานศึกษา พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของการระดมทุนสำหรับสถานศึกษา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนี

ความต้องการจำเป็นในการระดมทุนสำหรับสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 27 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การวางแผนการระดมทุน การกำหนด ประเด็นการระดมทุน การดำเนินการระดมทุน และ การประเมินผลการระดมทุน

2. แนวทางการระดมทุนสำหรับสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 27 มี 4 องค์ประกอบ 15 แนวทาง ดังนี้ 1) การกำหนดประเด็นการระดมทุน 3 แนวทาง 2) การวางแผนการระดมทุน 6 แนวทาง 3) การดำเนินการระดมทุน 4 แนวทาง และ 4) การประเมินผลการระดมทุน 2 แนวทาง ผลการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของ แนวทางการระดมทุนสำหรับสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 27 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่า มีความเหมาะสมและความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก

4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Caboni (2010) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง โครงสร้างมาตรฐานของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยใน การระดมทุน ความมุ่งหมายของการเพื่อศึกษาการวิจัยรับรู้ของผู้ระดมทุนในวิทยาลัยและ มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับสิ่งที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมระดมทุนที่ไม่เหมาะสม โครงสร้างมาตรฐานของการ ระดมทุนในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า โครงสร้างมาตรฐานในการระดมทุนได้แก่ มาตรฐาน 3 ประการ ซึ่งละเมิดไม่ได้ ได้แก่ การป้องกันการบริจาคที่ไม่เหมาะสม การไม่ใส่ใจของ สถาบัน และการแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรของสถาบัน และผลการวิจัยค้นพบข้อห้าม 6 ประการ ได้แก่ 1) การจัดการผู้บริจาค 2) การใช้อวดประสมการฉ้อโกง 3) การขอรับบริจาคที่ไม่ ซื่อสัตย์ 4) การละเลยต่อภารกิจของสถาบัน 5) ค่านายหน้าตอบแทน 6) การบังคับให้ทำสัญญาที่ จะบริจาคที่ไม่สมเหตุสมผล งานวิจัยยังได้ศึกษาแหล่งอิทธิพลทางสังคมและบุคคลของการ ควบคุมทางสังคมต่อการยอมรับมาตรฐานของการระดมทุน

Bonita R. Durand (2002) ได้วิจัยเรื่องคุณลักษณะทางสถิติ คุณลักษณะขององค์กรและ ภาวะผู้นำที่มีผลต่อการดำเนินงานระดมทุน : กรณีศึกษาวิทยาลัยของรัฐในรัฐนิวยอร์กการระดม ทุนทางการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การรักษาภาพและการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา ในสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 2001 อธิการบดีของมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก (State University of New York : SUNY) ชื่อ รอเบิร์ต แอล คิงส์ ได้ประกาศที่จะรณรงค์ระดมทุน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี เป้าหมายส่วนใหญ่จะต้องบรรลุผลโดยมีมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแต่ สถาบันอื่น ๆ ในระบบจะต้องดำเนินการระดมทุนด้วยเช่นกัน ความมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้เพื่อ การตรวจสอบการดำเนินการระดมทุนของหน่วยงานต่าง ๆ ในระบบ SUNY ภายในวันที่ 30 มิถุนายน ปี ค.ศ. 2000 งานวิจัยนี้ดำเนินการเป็น 3 ระยะ ได้แก่ 1) ทุกคณะถูกจัดลำดับโดย

เทียบเคียงกับหน่วยงานที่คล้ายคลึงกันระดับชาติเกี่ยวกับผลของการระดมทุน 2) การใช้วิธีการ Stepwise Regression Analysis เป็นสูตรเพื่อการพัฒนาศักยภาพของทุกคณะในการระดมทุน 3) การสำรวจผู้บริหารหลักของแต่ละสถาบันเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำขององค์กร และคุณลักษณะทางสถิติจำนวนประชากรที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินการระดมทุน ในช่วงระยะเวลาของการดำเนินการวิจัยนี้ ผลการวิจัยพบว่า คณะต่าง ๆ ในระบบ SUNY ประสบความสำเร็จมากในการระดมทุนถ้าพยายามเน้นที่การขอการสนับสนุนจากรายบุคคลที่ไม่ใช่ศิษย์เก่า มูลนิธิและผู้ปกครอง ความคิดเห็นและเจตคติส่วนใหญ่ของผู้บริหารฝ่ายพัฒนาที่ตอบแบบสำรวจปรากฏว่าสอดคล้องกับที่วรรณกรรมด้านการระดมทุนได้กล่าวถึงความสำเร็จของการระดมทุนสิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายงานคือความจำเป็นที่ต้องให้ความรู้บุคลากรถึงความจำเป็นที่ต้องมีการระดมทุน การกำหนดเป้าหมายการระดมทุนที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์ของสถาบันต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

Stovall (2005) ได้ศึกษา วิธีการระดมทุนของผู้บริหารวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยทั้งที่เป็นของเอกชนและของรัฐ ที่มีนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นชาวผิวดำ จำนวน 4 แห่ง ในภาคตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระเบียบวิธีวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเลือก กรณีศึกษา วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย จำนวน 4 แห่ง แบบเจาะจง แหล่งข้อมูลในการวิจัยมาจากหลายแห่งใช้วิธีการรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง การสังเกต และการศึกษาเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยจะมีวิธีการรณรงค์ระดมทุนด้วยวิธีการที่หลากหลายแตกต่างกันไป ได้แก่ วิธีการที่เป็นประเพณีดั้งเดิมสืบทอดกันมา ใช้วิธีการที่เป็นประเพณีดั้งเดิมสืบทอดกันมา ใช้วิธีการระดมทุนแบบชั่วคราวชั่วคราวตามความต้องการจำเป็นของแต่ละสถาบัน บางแห่งใช้การระดมทุนจากผู้บริหารรายใหญ่เป็นการเฉพาะซึ่งจะต้องใช้ภาวะผู้นำของสถาบัน บางแห่งใช้วิธีการระดมทุนจากนักศึกษาและคณาจารย์ และบางแห่งใช้วิธีการให้ทุกคนในสถาบัน มีส่วนร่วมในการเป็นผู้ระดมทุนจากเพื่อน ๆ และครอบครัวของแต่ละคน อย่างไรก็ตาม พบว่าผู้บริหารของผู้บริหารวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง จะใช้ภาวะผู้นำในการระดมทุน (Leadership Characteristic) ในรูปแบบที่แตกต่างกัน คือ ผู้บริหาร Lee University จะใช้ภาวะผู้นำแบบผู้นำตามสถานการณ์ (Situation) ผู้บริหารของ Monroe University ใช้ภาวะผู้นำแบบ อัตตาริปไตย (Authoritarian) ผู้บริหารของ Verona University ใช้ภาวะผู้นำแบบประชาธิปไตย (Democratic) และผู้บริหารของ Wren University จะใช้ภาวะผู้นำแบบความสามารถพิเศษ (Charismatic) อย่างไรก็ตามผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกแห่งมีความเชื่อที่สอดคล้องตรงกันว่า ภาวะผู้นำจะช่วยให้

ความสำเร็จในการระดมทุน คือภาวะผู้นำ (Leadership) มุมมองในบทบาทหน้าที่ (Perspective on the Role) วิสัยทัศน์ (Vision) และความสามารถ (Ability) ของผู้บริหาร

Duronio & Loessin (1991) ได้ศึกษาการระดมทุนของมหาวิทยาลัย A public doctoral พบว่า มหาวิทยาลัยแห่งนี้ประสบความสำเร็จในการระดมทุนประจำปี (Annual giving) ในมหาวิทยาลัยกลุ่มเดียวกัน ถึงแม้ว่าในภาพรวมแล้วหลาย ๆ โครงการที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้เริ่มดำเนินการระดมทุนจากการศึกษาปัจจัยพบว่า 1) การมีวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำของอธิการบดีในกระบวนการระดมทุน 2) ใช้ความเป็นสถาบันที่มีอายุถึง 120 ปีทำให้ศิษย์เก่าเกิดความจงรักภักดีต่อมหาวิทยาลัย 3) กำหนดพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นย้ำความต้องการและทิศทางของมหาวิทยาลัย 4) ยอมรับความต้องการในการพัฒนามหาวิทยาลัยและต้องการให้มหาวิทยาลัยแห่งนี้อยู่ในตำแหน่งที่สูงขึ้น 5) มีการวางแผนที่ดีและมีวิธีการกำหนดเป้าหมายเหมาะสม 6) มีประเพณีและโครงการในการขอรับบริจาคประจำปีและแผนในการรณรงค์การรับบริจาคที่ดี 7) มีการประเมินจากหน่วยต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยในการรณรงค์ระดมทุนครั้งสำคัญ 8) มีนโยบายที่ดีและโครงการต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับ

Sheridan (2005) ได้ศึกษาองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จต่อการ ระดมทุนแบบทางไกล (Online) ในสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยครั้งนี้ได้มุ่งศึกษาองค์ประกอบ 6 ประการ คือ 1) ระยะเวลาที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 2) คุณลักษณะของสถาบันที่ขอรับบริจาคแบบทางไกล 3) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 4) วิธีการทางทางการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 5)งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนในการระดมทุนแบบทางไกลและ 6) ประสิทธิภาพที่ผ่านมาในการระดมทุนแบบทางไกล วิธีการวิจัยได้ใช้เครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามส่งไปยังสถาบันอุดมศึกษาที่เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 48 แห่ง ได้รับ แบบสอบถามคืน จำนวน 29 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 60 ในจำนวนนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสถาบันที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุนสูง (Highly Successful Institutions) ได้แก่ สถาบันที่สามารถระดมทุนในระหว่าง วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ได้มากกว่า 310,000 ดอลลาร์ขึ้นไป และกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการ ระดมทุนแบบทางไกล แบบธรรมดา (Successful Institutions) ซึ่งสามารถระดมทุนแบบทางไกลได้ จำนวนเงินน้อยกว่า 310,000 ดอลลาร์ ในช่วงระยะเวลาเดียวกันผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จในการระดมทุนแบบทางไกลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งสองกลุ่มจะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 3 ประการ คือ 1) กลยุทธ์ทางการตลาดในการระดมทุนแบบทางไกลซึ่งพบว่าสถาบันอุดมศึกษาทั้งสองกลุ่มจะใช้วิธีการที่เหมือนกัน คือ การใช้เว็บไซต์ (Website Exposure)

ส่งอีเมลไปยังมูลนิธิสมาคม (E-Mail to Alumni) ใช้วิธีการโทรศัพท์ติดต่อ (Phone Campaign) และการส่งจดหมายขอบริจาคโดยตรง (Direct Mail Campaign) 2) คุณลักษณะของสถาบันที่จะขอบริจาคแบบทางไกล และ 3) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล ส่วนองค์ประกอบอีก 3 ประการ คือ ระยะเวลาที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล งบประมาณที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล และประสบการณ์ที่ผ่านมาในการระดมทุนแบบทางไกลไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการระดมทุนแบบทางไกล

จากการทบทวนแนวคิดทฤษฎี เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 จากแนวคิดของ Brakeley (1980) และ Sheridan (2005) รวมจำนวน 10 องค์ประกอบดังนี้

- 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับทุนสนับสนุน
- 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน
- 3) แหล่งทุนที่บริจาค
- 4) การจัดระบบการทำงาน
- 5) การประชาสัมพันธ์
- 6) งบประมาณในการระดมทุน
- 7) การรณรงค์บริจาค
- 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้
- 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน
- 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน

บทที่ 3

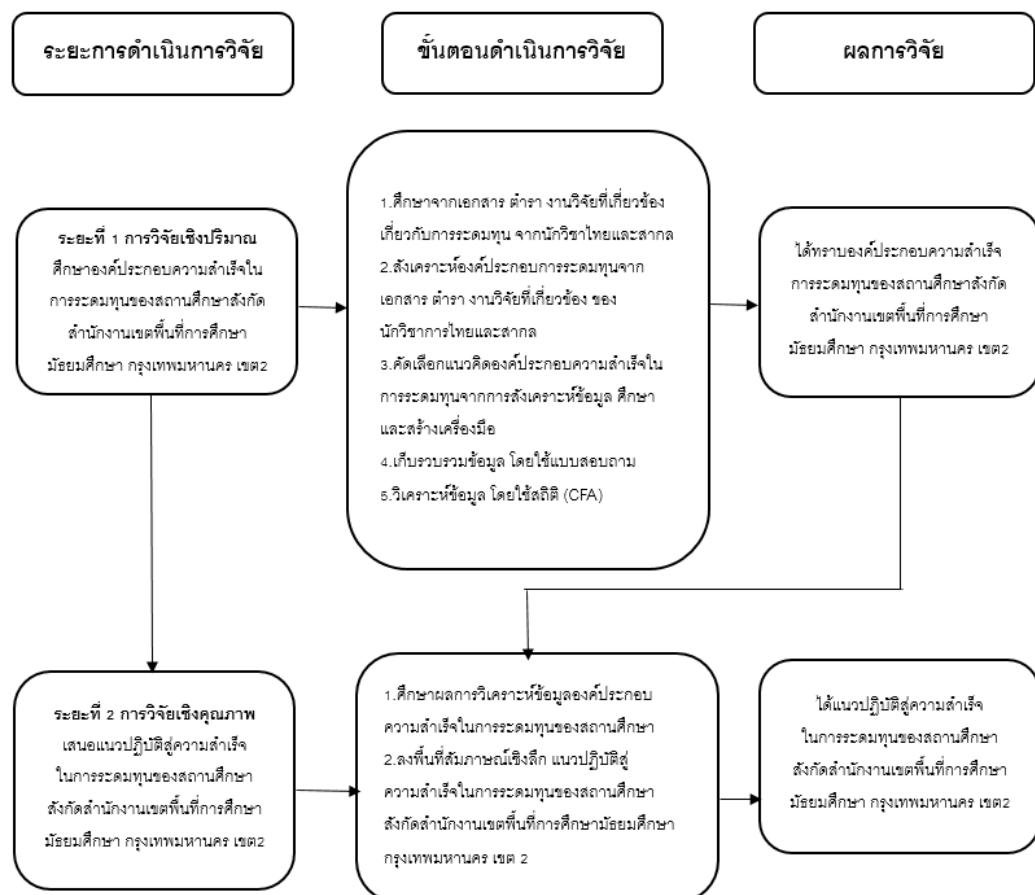
วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัย เรื่อง แนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยได้ดำเนินการในลักษณะของการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method) ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนการวิจัย ออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ มุ่งศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อเสนอแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

โดยผู้วิจัยดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังแผนภาพประกอบดังนี้



ภาพประกอบ 5 ขั้นตอนการดำเนินวิจัย

จากภาพประกอบขั้นตอนดำเนินการวิจัยสามารถอธิบายรายละเอียดและระยะของการดำเนินการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ได้ดังนี้

ระยะที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน การระดมทุนในสถานศึกษา แนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุน การวิเคราะห์องค์ประกอบ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุป วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ประกอบ ความสำเร็จในการระดมทุน

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 โดยผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1.ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ตามความมุ่งหมายของการวิจัยข้อ 1 ได้แก่ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 5,776 คน จาก 52 โรงเรียน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ตามความมุ่งหมายของการวิจัยข้อ 1 ได้แก่ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ปีการศึกษา 2564 ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์จากตารางสำเร็จของเครืจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 361 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage random sampling) มีวิธีการดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลรายชื่อสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้ขนาดของสถานศึกษาเป็นระดับชั้น (Strata) เนื่องจากองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความแตกต่างกัน เมื่อได้แบ่งชั้นตามขนาดของสถานศึกษา ผู้วิจัยสุ่มจากสถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ

ขั้นตอนที่ 3 ทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้วิธีการจับสลากตามสัดส่วนของครูแต่ละสถานศึกษา เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างครบจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตาราง 6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับที่	สถานศึกษา	จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง
1	ดอนเมืองจตุรจินดา	63	7
2	ดอนเมืองอากาศบำรุง	129	8
3	เตรียมอุดมศึกษา สุวินทวงศ์	70	7
4	เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า	144	8
5	เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ	199	8
6	เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ยานนาวา	68	7
7	เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา	126	8
8	เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ สุวรรณภูมิ	97	7
9	เทพศิลา	101	7
10	เทพศิรินทร์ร่มเกล้า	151	8
11	นนทรีวิทยา	78	7
12	นวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า	148	8
13	นวมินทราชินูทิศ บดินทรเดชา	113	7
14	นวมินทราชินูทิศ เบญจมราชาลัย	123	8
15	นวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2	128	8
16	นวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร	125	8
17	บดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)	197	8
18	บดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) 2	174	8
19	บดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) 4	80	7
20	บางกะปิ	151	8
21	ปทุมคงคา	68	7
22	พรตพิทยพยัต	140	8
23	พระโขนงพิทยาลัย	76	7
24	มัธยมวัดธาตุทอง	71	7
25	มัธยมวัดบึงทองหลาง	81	7

ตาราง 6 (ต่อ)

ลำดับที่	สถานศึกษา	จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง
26	มัธยมวัดหนองจอก	124	8
27	รัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน	110	7
28	รัตนโกสินทร์สมโภชลาดกระบัง	103	7
29	ราชดำริ	104	7
30	ราชวินิตบางเขน	87	7
31	ฤทธิยะวรรณาลัย	185	8
32	ฤทธิยะวรรณาลัย 2	121	8
33	ลาดปลาเค้าพิทยาคม	71	7
34	วชิรธรรมสาธิต	148	8
35	วัดสุทธิวาราม	138	8
36	ศรีพุดมา	77	7
37	เศรษฐบุตรบำเพ็ญ	159	8
38	สตรีวัดมหาพฤฒาราม ในพระบรมราชินูปถัมภ์	98	7
39	สตรีวิทยา 2 ในพระบรมราชูปถัมภ์	207	8
40	สตรีศรีสุริโยทัย	86	7
41	สตรีเศรษฐบุตรบำเพ็ญ	110	7
42	สายน้าผึ้ง ในพระอุปถัมภ์ฯ	117	8
43	สารวิทยา	142	8
44	สิริรัตนาร	133	8
45	สีกัน (วัฒนานครอุปถัมภ์)	89	7
46	สุนทรนพรัตน์อุปถัมภ์	50	7
47	สุรศักดิ์มนตรี	141	8
48	หอวัง	179	8
รวม 48 สถานศึกษา		5680	361

2.เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 ประเภทและลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างและพัฒนาขึ้น ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และได้กำหนดน้ำหนักคะแนนตามวิธีของ ลิเคิร์ท (Likert Scale) ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง องค์ประกอบความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง องค์ประกอบความสำเร็จอยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง องค์ประกอบความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง องค์ประกอบความสำเร็จอยู่ในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง องค์ประกอบความสำเร็จอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2.2 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

2.2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน โดยนำข้อค้นพบที่ได้มาทำการวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับองค์ประกอบในการระดมทุนเพื่อใช้เป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม

2.2.2 ดำเนินการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 แบบประมาณค่า 5 ระดับ

2.2.3 นำแบบสอบถามที่สร้างและพัฒนาขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของเนื้อหา และนำข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2.2.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence) IOC แล้วคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ .50 ขึ้นไป โดยแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 0.80-1.0 โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

+1 หมายถึง สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ

-1 หมายถึง ไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ

โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน มีคุณสมบัติดังเกณฑ์ต่อไปนี้

1.มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก ด้านการบริหารการศึกษา 4 คน

2.มีวุฒิปริญญาโท/ปริญญาเอก ด้านการวิจัยทางการศึกษา 1 คน

ซึ่งได้ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจคุณภาพเครื่องมือดังต่อไปนี้

1.ดร.สมบุญ บุรศิริรักษ์ อาจารย์ประจำภาควิชาการบริหารการศึกษาและการอุดมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย สุทธิโนบล หัวหน้าภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.ดร.สันต์วัช ศรีคำแท้ ผู้อำนวยการสถานศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา

4.ดร.ไมโนย อภิศักดิ์มนตรี รองผู้อำนวยการสถานศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา

5.นายกิตติพล โยงทองกลาง รองผู้อำนวยการสถานศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา

2.2.5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปทดลองใช้เพื่อหาคุณภาพของแบบสอบถาม โดยนำไปทดลองใช้ (Try out) กับข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน

2.2.6 วิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกรายข้อโดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ตามวิธี Item Total Correlation (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) ระหว่างคะแนนรายข้อคำถามกับคะแนนรวมโดยการคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ .20 ขึ้นไป

2.2.7 วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) โดยเกณฑ์ความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้จะมีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

2.2.8. ปรับปรุงแบบสอบถามหลังทดลองใช้อีกครั้ง แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำก่อนนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

2.2.9 จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์และนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการจัดทำผ่าน Google ฟอรม์

3.การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยดำเนินการขอหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

3.2 ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์พร้อมแบบสอบถาม เสนอผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

3.3 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งลิงค์แบบสอบถามกับผู้ประสานงานของแต่ละสถานศึกษาด้วยตนเองและแจ้งกำหนดวันในการปิดรับแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับมาครบตามจำนวน 361 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

4.การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การจัดกระทำข้อมูล

4.1.1 ตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของแบบสอบถาม

4.1.2 กำหนดรหัสให้คะแนน และบันทึกข้อมูลในโปรแกรมสำเร็จรูป

4.2 วิเคราะห์ข้อมูล

4.2.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเป็นค่าความถี่และร้อยละ

4.2.2 ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล และค่าสถิติดังนี้

1. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยสมการเชิงโครงสร้าง (Structural equation model: SEM) โดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirm factor analysis: CFA) ในโปรแกรมสำเร็จรูป โดยแยกวิเคราะห์ องค์ประกอบย่อยของแบบสอบถามตามแต่ละปัจจัยเพื่อใช้ตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัด

2. วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อให้ทราบลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง และลักษณะการแจกแจงของตัวแปรโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (X) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ค่าความเบ้ (Skewness) ความโด่ง (Kurtosis) และร้อยละ (Percentage)

3. วิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันท์ ให้ได้เมทริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้

4. วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน เพื่อตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดตัวแปรแฝงแต่ละด้าน และตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้าง โมเดลที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ โมเดลองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผลการวิเคราะห์นำเสนอในรูปแบบของการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและค่าสัมประสิทธิ์

4.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติพื้นฐาน

1. ค่าเฉลี่ย
2. ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. การหาค่าความตรงเชิงเนื้อหา
2. ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
3. ค่าความเชื่อมั่น

สถิติที่ใช้ทดสอบสมมุติฐาน

1. วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis)

ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

การดำเนินการวิจัยในขั้นตอนนี้ เป็นการศึกษาแนวปฏิบัติความสำเร็จในด้านการระดมทุนของสถานศึกษา เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปเป็นแนวปฏิบัติให้กับสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา องค์กรเครือข่ายสถานศึกษา อันได้แก่ ประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ประธานสมาคมผู้ปกครองและครูฯ อดีตผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 รวมทั้งสิ้น 5 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive

Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างภายใต้กรอบของการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัยกำหนดตามเกณฑ์การคัดเลือกดังต่อไปนี้

1.1 เป็นผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่มีการจัดกิจกรรมการระดมทุนในสถานศึกษาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาและมีการดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

1.2 เป็นประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่มีการจัดกิจกรรมการระดมทุนเพื่อการศึกษาประสบผลสำเร็จ หมายถึง การระดมทุนที่ได้เงินหรือวัสดุ ครุภัณฑ์ ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 5 แสนบาทขึ้นไป ใน 1 ปี

1.3 เป็นประธานสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมเครือข่ายผู้ปกครอง และภาคีเครือข่ายภายในสถานศึกษา ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่มีวิธีการระดมทุนเพื่อการศึกษาด้วยวิธีการหรือรูปแบบที่หลากหลายและสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 เป็นผู้บริหารสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่ประสบผลสำเร็จในด้านการระดมทุนทางการศึกษาและมีผลงานเชิงประจักษ์ในด้านการระดมทุนเป็นที่ยอมรับในวงการการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ได้มาด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง(Purposive Sampling) มีดังนี้

1. ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
2. ประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
3. นายกสมาคมผู้ปกครองและครู โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา
4. ผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนหอวัง
5. ผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนราชวินิตบางเขน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยนำแนวคิดการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มาใช้ในการศึกษาค้นคว้า ซึ่งต้องดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามด้วยตนเอง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้เตรียมตัวศึกษาหาความรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์ในการทำวิจัยเชิงคุณภาพโดยการศึกษานโยบายและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยเชิงคุณภาพและได้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ จากเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบการดำเนินการจัดทำวิจัย

2.1 ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง เพื่อศึกษาแนวปฏิบัติ ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 แบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง วิทยฐานะ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ประสบการณ์การระดมทุนในสถานศึกษา

ตอนที่ 2 ประเด็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

2.2 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

2.2.1 ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร บทความ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ศึกษาผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล ที่ได้จากระยะที่ 1 การศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มาสร้างแบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง

2.2.3 ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ ผ่านการนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านพิจารณาความถูกต้องเหมาะสม ตามภาษาเนื้อหา เมื่อผู้วิจัยได้รับคำแนะนำแล้วนำไปปรับแก้ไขสมบูรณ์ และได้้นำแบบสัมภาษณ์ไปให้คณะกรรมการควบคุมปริญญาบัตรตรวจสอบอีกครั้ง มีการแก้ไขและปรับปรุงให้มีความถูกต้องสมบูรณ์อีกครั้ง ก่อนนำไปใช้จริง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยได้ติดต่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือในการทำวิจัย หลังจากนั้นได้จัดส่งหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขออนุญาตดำเนินการเก็บข้อมูลการวิจัย

3.2 จัดทำตารางกำหนดการนัดหมายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อดำเนินการลงพื้นที่ สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน

3.3 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง โดยใช้รูปแบบการเดินทางไปสัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์ผ่านทางระบบออนไลน์

4. การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สรุปประเด็นต่างๆที่ได้จากการสัมภาษณ์ และจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

โดยแบ่งประเด็นตามองค์ประกอบที่ได้จากการศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของ
สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2



บทที่ 4

ผลการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความเข้าใจที่ตรงกันในการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

*สัญลักษณ์ที่ใช้แทนค่าสถิติ

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
p	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
χ^2	แทน	ค่าสถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)
GFI	แทน	ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (Goodness of Fit Index)
AGFI	แทน	ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (Adjusted Goodness of Fit Index)
CFI	แทน	ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (Comparative Fit Index)
RMSEA	แทน	ค่าดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อน โดยประมาณ (Root Mean Square Error of Approximation)
SRMR	แทน	ค่าดัชนีรากมาตรฐานของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนที่เหลือ (Standard Root Mean Square Residual)
CITC	แทน	ค่าอำนาจจำแนก (Corrected Item-Total Correlation)

*สัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปร

V1	แทน	การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน
V2	แทน	ภาวะผู้นำในการระดมทุน
V3	แทน	แหล่งของทุนที่ขอบริจาค
V4	แทน	การวางแผนจัดระบบการทำงาน
V5	แทน	การดำเนินการประชาสัมพันธ์
V6	แทน	งบประมาณในการระดมทุน
V7	แทน	การรณรงค์บริจาค
V8	แทน	การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้
V9	แทน	เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล
V10	แทน	วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล

2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยายเป็นความเรียงโดยแบ่งการนำเสนอเป็น 2 ตอน ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ประกอบด้วย

2.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.2.2 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

2.2.3 การวิเคราะห์ผลเพื่อตรวจสอบสมมติฐาน

2.2 แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละข้อดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

2.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 จำนวน 360 คน จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ วุฒิการศึกษาสูงสุด ประสบการณ์ในการทำงาน และตำแหน่งทางวิทยฐานะ ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละดังตาราง....

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	159	44.17
หญิง	201	55.83
รวม	360	100.00
ช่วงอายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	119	33.06
30-39 ปี	157	43.61
40-49 ปี	57	15.83
อายุ 50 ปีขึ้นไป	27	7.50
รวม	360	100.00
วุฒิการศึกษาสูงสุด		
ปริญญาตรี	192	53.33
ปริญญาโท	167	46.39
ปริญญาเอก	1	0.28
รวม	360	100.00
ประสบการณ์ในการทำงานในสถานศึกษา		
ต่ำกว่า 5 ปี	121	33.61
5-10 ปี	123	34.17
11-15 ปี	43	11.94
มากกว่า 15 ปีขึ้นไป	73	20.28
รวม	360	100.00

ตาราง 7 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
ตำแหน่งทางวิทยฐานะ		
ครูผู้ช่วย	87	24.17
ครู	74	20.56
ครูชำนาญการ	126	35.00
ครูชำนาญการพิเศษ	70	19.44
ครูเชี่ยวชาญ	-	-
ครูเชี่ยวชาญพิเศษ	3	0.83
รวม	360	100.00

จากตารางพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 360 คน ประกอบด้วยเพศหญิงมากที่สุด มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 55.83 รองลงมาคือ เพศชาย มีจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 44.17 เมื่อจำแนกตามช่วงอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปีมากที่สุด มีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 43.61 รองลงมาคือ ช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี มีจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 33.06 ช่วงอายุ 40-49 ปี มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 15.83 และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีวุฒิปริญญาตรีมากที่สุด มีจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาคือ วุฒิปริญญาโท มีจำนวน 167 คิดเป็นร้อยละ 46.39 และวุฒิปริญญาเอก มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.28 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานในสถานศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์ในการทำงานในสถานศึกษา 5-10 ปีมากที่สุด มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 34.17 รองลงมาคือ มีประสบการณ์ฯ ต่ำกว่า 5 ปี มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 33.61 มีประสบการณ์ฯ มากกว่า 15 ปี มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 20.28 และมีประสบการณ์ฯ 11 – 15 ปี มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.94 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามตำแหน่งทางวิทยฐานะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่ในตำแหน่งครูชำนาญการมากที่สุด มีจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ ตำแหน่งครูผู้ช่วย มีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 ตำแหน่งครู มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 20.56 ตำแหน่งครูชำนาญการพิเศษ มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 19.44 และตำแหน่งครูเชี่ยวชาญพิเศษ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83 ตามลำดับ

2.2.2 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยใช้ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ได้ข้อคำถามที่ผ่านการประเมิน ทั้ง 10 ด้าน จำนวน 57 ข้อ สำหรับนำไป Tryout จำนวน 50 ชุด เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ตาราง 8 เกณฑ์ในการประเมินค่าความเชื่อมั่นจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค

Cronbach's Alpha (α)	ระดับความเชื่อมั่น
> .90	ดีมาก
> .80	ดี
> .70	พอใช้
> .60	พอรับได้
> .50	ต่ำ
< .50	ไม่สามารถรับได้

ที่มา: George & Mallery (2003)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างข้อคำถามกับคะแนนรวมทั้งแบบวัด (Corrected Item-Total Correlation : CITC) จากคะแนนการ Tryout จำนวน 50 ชุด ซึ่งข้อคำถามที่มีค่า CITC ต่ำกว่า .20 (ตามเกณฑ์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05) โดยจำแนกตามด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านการกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน

ตาราง 9 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน

ข้อคำถาม	CITC
2. สถานศึกษาระบุหรือชี้แจงถึงประโยชน์ที่ผู้มีส่วนร่วมบริจาคจะได้รับอย่างชัดเจน	.576
3. สถานศึกษากำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพและปฏิบัติได้	.634
4. สถานศึกษากำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับโครงการ กิจกรรม และความต้องการของสถานศึกษา	.449
5. สถานศึกษาดำเนินการระดมทุนสอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษา	.631
6. สถานศึกษาดำเนินการระดมทุนตามความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุน	.626
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .798	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ในด้านการกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนหลังจากตัดข้อคำถามที่มีค่า CITC ต่ำกว่า .20 ออกแล้ว (ข้อ 1) เหลือข้อคำถามจำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .449 ถึง .634 และ มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับพอใช้ คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .798

2. ด้านภาวะผู้นำในการระดมทุน

ตาราง 10 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านภาวะผู้นำในการระดมทุน

ข้อคำถาม	CITC
10. ผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถทำให้ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน องค์กรภายนอกตระหนักถึงกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.508
11. ผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทุน	.706
12. ผู้บริหารสถานศึกษามีผลงานการพัฒนองค์กรเชิงประจักษ์	.482
13. ผู้บริหารสถานศึกษามีเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการสถานศึกษาที่หลากหลาย	.521
14. ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาอย่างชัดเจน	.592
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .784	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 ในด้านภาวะผู้นำในการระดมทุนหลังจากตัดข้อคำถามที่มีค่า CITC ต่ำกว่า .20 ออกแล้ว (ข้อ 7, 8, 9) เหลือข้อคำถามจำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .482 ถึง .706 และ มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับพอใช้ คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .784

3. ด้านแหล่งของทุนที่บริจาค

ตาราง...ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านแหล่งของทุนที่บริจาค

ข้อคำถาม	CITC
15. สถานศึกษาได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครองในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.425
16. สถานศึกษาได้รับการสนับสนุนจากชุมชนในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.697
17. สถานศึกษาได้รับการสนับสนุนจากองค์กรรัฐและเอกชนในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.554
18. สถานศึกษาได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภายนอกในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.740
19. สถานศึกษามีแนวทางการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของผู้บริจาคกลุ่มหลักและกลุ่มรองอย่างชัดเจน	.554
20. สถานศึกษาจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ที่จะให้การสนับสนุนการระดมทุนทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ	.491
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .813	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 ในด้านแหล่งของทุนที่บริจาค มีข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .425 ถึง .740 และ มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดี คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .813

4. ด้านด้านการจัดระบบการทำงาน

ตาราง 11 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการจัดระบบการทำงาน

ข้อคำถาม	CITC
21. สถานศึกษาจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.740
23. สถานศึกษาชี้แจงวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.649
24. สถานศึกษากำหนดกรอบเวลาในการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนอย่างชัดเจน	.543
25. สถานศึกษากำหนดเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับจากกิจกรรมการระดมทุน	.686
26. สถานศึกษาแบ่งหน้าที่การทำงานให้ผู้รับผิดชอบอย่างเป็นระบบอย่างชัดเจน	.636
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .841	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ในด้านการจัดระบบการทำงาน หลังจากตัดข้อคำถามที่มีค่า CITC ต่ำกว่า .20 ออกแล้ว (ข้อ 22) เหลือข้อคำถามจำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .543 ถึง .740 และ มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดี คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .841

5. ด้านการประชาสัมพันธ์

ตาราง 12 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการประชาสัมพันธ์

ข้อคำถาม	CITC
27. สถานศึกษาประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศในกิจกรรมการระดมทุนให้กับผู้ปกครองรับทราบ	.674
28. สถานศึกษาประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศในกิจกรรมการระดมทุนให้กับ ชุมชนรับทราบ	.826
29. สถานศึกษาประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศ ในกิจกรรมการระดมทุนให้กับองค์กรรัฐและเอกชนรับทราบ	.805
30. สถานศึกษาประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศในกิจกรรมการระดมทุนให้กับองค์กรภายนอกหรือบุคคลภายนอกรับทราบ	.769
31. สถานศึกษาประชาสัมพันธ์การระดมทุนด้วยสื่อต่าง ๆ ที่ เข้าถึงการรับรู้ของกลุ่มผู้ให้ทุนอย่างทั่วถึง	.743
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .905	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 ในด้านการประชาสัมพันธ์ มีข้อคำถามจำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .674 ถึง .826 และมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดีมาก คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .905

6. ด้านงบประมาณในการระดมทุน

ตาราง 13 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามใน ด้านงบประมาณในการระดมทุน

ข้อคำถาม	CITC
32. สถานศึกษากำหนดงบประมาณดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาไว้อย่างชัดเจน	.750
33. สถานศึกษาจัดตั้งงบประมาณในกิจกรรมการระดมทุนในแผนปฏิบัติการประจำปีของสถานศึกษา	.786
34. สถานศึกษาจัดตั้งงบประมาณในกิจกรรมการระดมทุนในงบประมาณอื่นๆของสถานศึกษา	.709
35. สถานศึกษาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายที่เพียงพอในการจัดกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.718
36. สถานศึกษามีการประเมินผลสำเร็จในกิจกรรมการระดมทุน	.799
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .899	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 ในด้านงบประมาณในการระดมทุน มีข้อคำถามจำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .709 ถึง .799 และมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดี คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .899

7. ด้านการรณรงค์บริจาคประจำปีกับการรณรงค์บริจาคพิเศษ

ตาราง 14 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการรณรงค์บริจาคประจำปีกับการรณรงค์บริจาคพิเศษ

ข้อคำถาม	CITC
37. สถานศึกษาจัดกิจกรรมการระดมทุนอย่างสม่ำเสมอทุกปี	.689
38. สถานศึกษามีการวางแผนการระดมทุนตามกิจกรรมพิเศษอย่างน้อย 1 กิจกรรม นอกเหนือจากการระดมทุนประจำปี	.632
39. สถานศึกษาจัดทำโครงการ กิจกรรมเพื่อเสนอขอระดมทุนการศึกษาอย่างเป็นระบบ	.802
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .840	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ในด้านการรณรงค์บริจาคประจำปีกับการรณรงค์บริจาคพิเศษ มีข้อคำถามจำนวน 3 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .632 ถึง .802 และ มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดี คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .840

8. ด้านการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้

ตาราง 15 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้

ข้อคำถาม	CITC
40. สถานศึกษาสามารถชี้แจงรายละเอียดของการสนับสนุนเงินทุนจากแหล่งทุนต่างๆได้	.719
41. สถานศึกษาสามารถบริหารเงินทุนได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้	.597
42. สถานศึกษาสามารถประเมินแหล่งทุนหรือจุดคุ้มทุนได้	.636
43. สถานศึกษาสามารถเพิ่มระดับความเชื่อมั่นต่อผู้บริจาคได้	.745
44. สถานศึกษาสามารถนำเงินทุนที่ได้ไปใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายที่วางไว้	.602
45. สถานศึกษามีการปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ให้การสนับสนุนเงินทุนอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน	.721
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .869	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 ในด้านการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ มีข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .597 ถึง .745 และ มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดี คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .869

9. ด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน

ตาราง 16 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน

ข้อคำถาม	CITC
46. สถานศึกษานำเทคโนโลยีมาใช้ในการกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.804
47. สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในการประชุมวางแผนการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ	.749
48. สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในการกำหนดเป้าหมายและแหล่งทุนในการบริจาค	.853
49. สถานศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารกับผู้บริจาคได้ และสามารถระดมทุนได้	.858
50. สถานศึกษาประชาสัมพันธ์การระดมทุนผ่านช่องทางออนไลน์	.846
51. สถานศึกษานำเสนอโครงการและเชิญชวนผู้สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป เข้าร่วมการระดมทุนผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ Line, Zoom, Facebook, Google meet, etc.	.782
52. สถานศึกษาประเมินประสิทธิภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ก่อนใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารโครงการระดมทุนต่อสาธารณชน	.833
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .945	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 ในด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน มีข้อคำถามจำนวน 7 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .749 ถึง .858 และ มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดีมาก คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .945

10. ด้านวิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน

ตาราง 17 ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกข้อคำถามในด้านวิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน

ข้อคำถาม	CITC
53. สถานศึกษาศึกษากลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มจะบริจาคในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	.823
54. สถานศึกษามีแผนการสำรวจหากกลุ่มผู้บริจาคหรือผู้สนับสนุนที่มีความพร้อมสูงก่อนทำโครงการระดมทุน	.862
55. สถานศึกษาดำเนินการระดมทุนและศึกษาแหล่งทุนตามความต้องการจำเป็น	.825
56. สถานศึกษาต้องศึกษาแหล่งทุนบริจาคให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริจาค	.802
57. สถานศึกษาสามารถคาดการณ์แนวโน้มการระดมทุนในอนาคตได้อย่างชัดเจน	.825
ค่าความเชื่อมั่น (α) = .934	

จากตาราง พบว่า แบบสอบถามองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ในด้านวิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน มีข้อคำถามจำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .802 ถึง .862 และ มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดีมาก คือ มีค่า Cronbach's alpha coefficient (α) เท่ากับ .934

2.2.3 การวิเคราะห์ผลเพื่อตรวจสอบสมมติฐาน

1. การตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น

ผู้วิจัยได้นำคะแนนขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ในด้านต่างๆ มาคำนวณค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความเบ้ ความโด่ง และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพื่อตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นสำหรับการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA)

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความเบ้ และความโด่งขององค์ประกอบ
ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
กรุงเทพมหานคร เขต 2 จำแนกตามรายด้าน

องค์ประกอบ	$\bar{X}$	SD.	Sk.	Ku.
1. การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน	4.43	0.24	-0.15	-0.35
2. ภาวะผู้นำในการระดมทุน	4.39	0.24	0.00	-0.01
3. แหล่งทุนที่ขอบริจาค	4.38	0.22	0.07	-0.03
4. การวางแผนจัดระบบการทำงาน	4.39	0.24	0.19	-0.24
5. การดำเนินการประชาสัมพันธ์	4.38	0.28	-1.09	4.56
6. งบประมาณในการระดมทุน	4.34	0.31	-1.27	4.10
7. การรณรงค์บริจาค	4.37	0.37	-1.22	3.24
8. การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้	4.38	0.26	-0.87	4.59
9. เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล	4.35	0.42	-2.00	4.22
10. วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล	4.34	0.45	-1.82	3.48

จากตารางพบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาในด้านต่างๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.34 ถึง 4.43 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.22 ถึง 0.45 เมื่อพิจารณาค่าความเบ้ (Skewness: Sk.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง -2.00 ถึง 0.19 ซึ่งเป็นค่าที่อยู่ระหว่าง ± 2.00 ตามเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (Bryne, 2010; Hair et al., 2010) จึงถือว่าคะแนนในแต่ละด้านขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา มีความเบ้อยู่ในระดับปกติ และเมื่อพิจารณาค่าความโด่ง (Kurtosis: Ku.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง -0.35 ถึง 4.59 ซึ่งเป็นค่าที่อยู่ระหว่าง ± 7.00 ตามเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (Bryne, 2010; Hair et al., 2010) จึงถือว่าคะแนนในแต่ละด้านขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา มีความโด่งอยู่ในระดับปกติ ผู้วิจัยจึงสรุปว่าทั้ง 10 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มีค่าความเบ้ และความโด่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ มีการแจกแจงที่เป็นปกติ เหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ในลำดับต่อไป

ตาราง 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของ
สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ตัวแปร	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10
V1	1									
V2	.475**	1								
V3	.409**	.431**	1							
V4	.383**	.491**	.417**	1						
V5	.355**	.431**	.475**	.423**	1					
V6	.447**	.541**	.473**	.520**	.511**	1				
V7	.414**	.454**	.488**	.482**	.544**	.563**	1			
V8	.436**	.489**	.447**	.450**	.535**	.560**	.525**	1		
V9	.577**	.539**	.501**	.534**	.597**	.623**	.619**	.613**	1	
V10	.539**	.527**	.521**	.517**	.561**	.597**	.609**	.566**	.836**	1

** หมายถึง p-value < .01

V1 = การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน

V6 = งบประมาณในการระดมทุน

V2 = ภาวะผู้นำในการระดมทุน

V7 = การรณรงค์บริจาค

V3 = แหล่งทุนที่ขอบริจาค

V8 = การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้

V4 = การวางแผนจัดระบบการทำงาน

V9 = เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล

V5 = การดำเนินการประชาสัมพันธ์

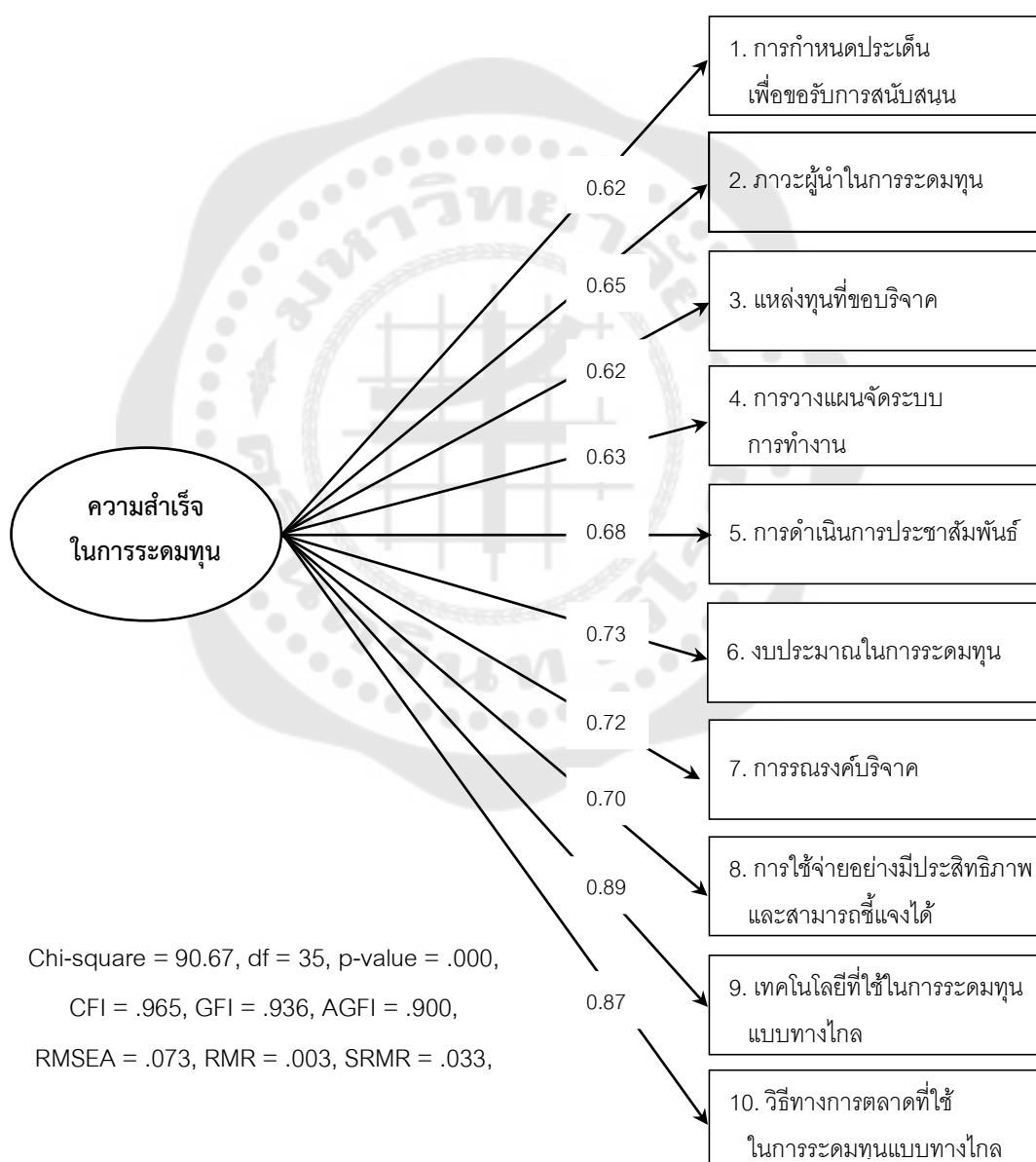
V10 = วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล

จากการตรวจสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 แต่ละองค์ประกอบมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบในตัวแปรนี้ จำนวน 10 คู่ พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .355 ถึง .623 ซึ่งเป็นระดับความสัมพันธ์ที่ไม่เกิดภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Multicollinearity) คือ มีค่าความสัมพันธ์น้อยกว่า .800 (Hair et al., 2010) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปว่า ตัวแปรทุกตัวมีความสัมพันธ์กันในระดับที่เหมาะสม เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นทางสถิติ สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันได้

2. การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis)

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

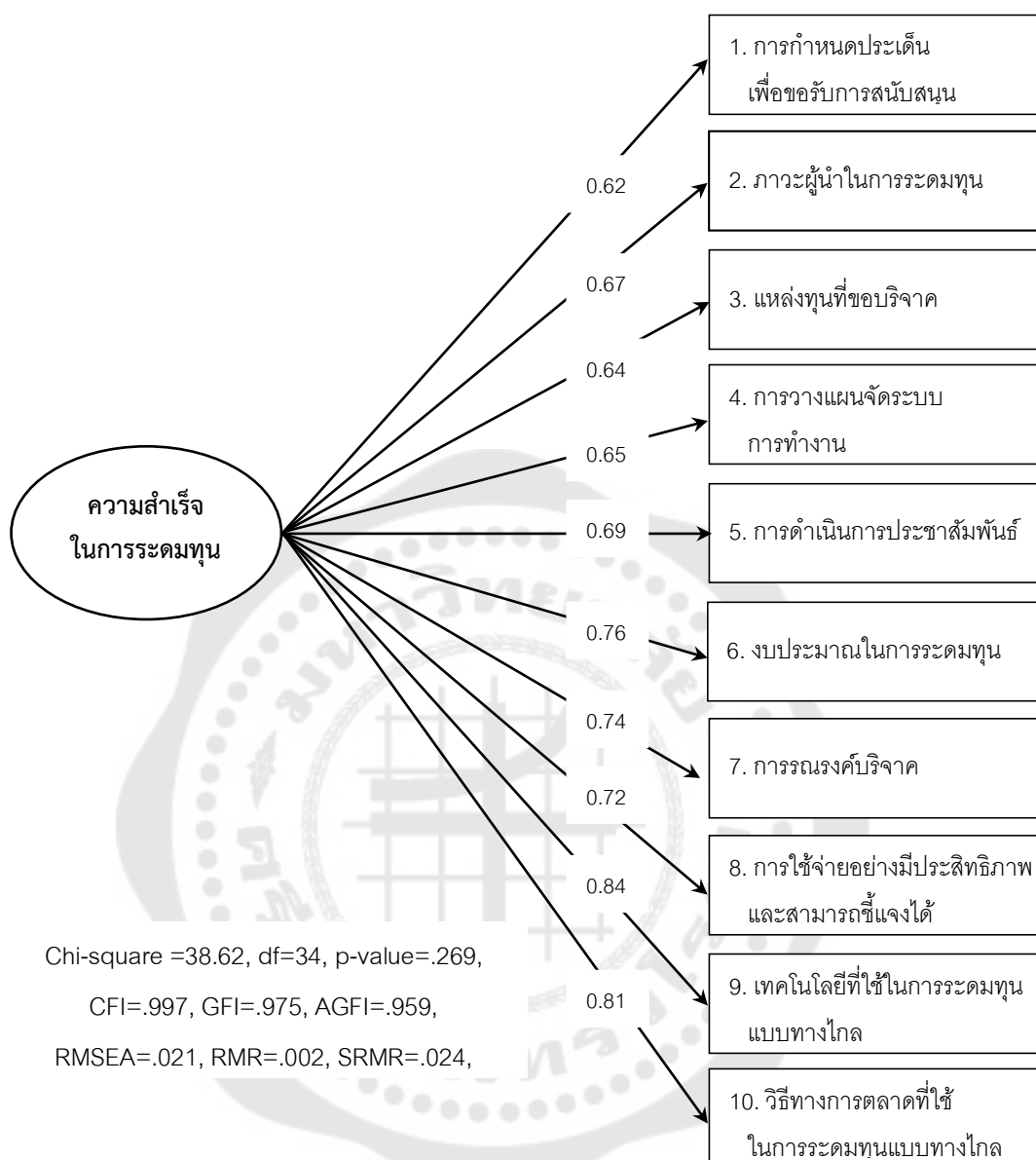
ในการศึกษาวิจัยนี้ ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบ คือ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน 3) แหล่งทุนที่ขอบริจาค 4) การวางแผนจัดระบบการทำงาน 5) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณในการระดมทุน 7) การรณรงค์บริจาค 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล และ 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล โดยมีผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ก่อนปรับโมเดล ตามภาพประกอบ...



ภาพประกอบ 6 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ก่อนปรับโมเดล

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ก่อนปรับโมเดล พบว่า ค่าสถิติวัดความกลมกลืนขององค์ประกอบเชิงยืนยันที่กำหนดกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ไม่อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาได้ χ^2 เท่ากับ 90.67 ที่องศาอิสระ (df) เท่ากับ 35 โดยค่า χ^2/df เท่ากับ 2.59 ซึ่งควรมีค่าน้อยกว่า 2 (สุภมาศ อังศุโชติ และคณะ, 2552) และยังพบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ค่า p-value เท่ากับ .000 ซึ่งควรมีค่ามากกว่า .05 แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบที่ได้จากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันยังไม่มี ความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงปรับองค์ประกอบใหม่โดยอาศัยค่าดัชนีปรับแต่งโมเดล (Model modification indices) เพื่อให้องค์ประกอบมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Model fit) ทำให้ได้องค์ประกอบตามภาพประกอบดังต่อไปนี้





ภาพประกอบ 7 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต
พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 หลังปรับโมเดล

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 หลังปรับโมเดล พบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาได้จาก χ^2 เท่ากับ 38.62 ที่องศาอิสระ (df) เท่ากับ 34 โดยค่า χ^2/df เท่ากับ 1.14 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และไม่พบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ค่า p-value เท่ากับ .269 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 ดังนั้นวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่า .975 ซึ่ง

ดีกว่าเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ (AGFI) มีค่า .959 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ส่วนดัชนีรากมาตรฐานของค่าเฉลี่ยกำลังสองของเศษเหลือ (RMR) มีค่า .002 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของค่าความแตกต่างโดยประมาณ (RMSEA) มีค่า .021 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จึงแสดงให้เห็นว่าโมเดลองค์ประกอบแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังตารางค่าดัชนีผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน

ตาราง 20 ค่าดัชนีผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ตัวแบบก่อนปรับ	ตัวแบบหลังปรับ
χ^2	-	90.67	38.618
df	-	35	34
χ^2/df	< 2.00	2.590	1.14
p-value	> .05	.000	.269
CFI	> .90	.965	.997
GFI	> .90	.936	.975
AGFI	> .90	.900	.959
RMSEA	< .50	.073	.021
RMR	< .50	.003	.002
SRMR	< .50	.033	.024

✕ หมายถึง ไม่ผ่านเกณฑ์

✓ หมายถึง ผ่านเกณฑ์

ที่มา: Byrne (2010); Hair et al. (2010)

จากตารางแสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่ปรับแก้แล้ว มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบ คือ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน 3) แหล่งทุนที่ขอบริจาค 4) การวางแผนจัดระบบการทำงาน 5) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณในการระดมทุน 7) การรณรงค์บริจาค 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล และ 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล โดยแต่ละองค์ประกอบมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 21 ค่าน้ำหนักขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก องค์ประกอบ	SE.	t	ค่าน้ำหนัก องค์ประกอบ มาตรฐาน	R ²
1. การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน	1.00	-	-	.621	.386
2. ภาวะผู้นำในการระดมทุน	1.10	.112	9.78***	.672	.452
3. แหล่งทุนที่ขอบริจาค	0.96	.103	9.37***	.637	.406
4. การวางแผนจัดระบบการทำงาน	1.07	.113	9.53***	.651	.423
5. การดำเนินการประชาสัมพันธ์	1.31	.131	10.01***	.693	.481
6. งบประมาณในการระดมทุน	1.58	.148	10.70***	.758	.574
7. การรณรงค์บริจาค	1.83	.175	10.48***	.736	.542
8. การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถ ชี้แจงได้	1.26	.122	10.34***	.723	.523
9. เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล	2.34	.205	11.45***	.837	.700
10. วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบ ทางไกล	2.44	.220	11.14***	.806	.650

*** หมายถึง p-value < .001

จากตาราง พิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardize factor loading) พบว่า มีค่ามากกว่า .50 ทุกองค์ประกอบ คือ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน อยู่ระหว่าง 0.621 ถึง 0.837 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทุกองค์ประกอบ โดย องค์ประกอบของตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .837 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 70.00 รองลงมาคือ องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .806 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 65.00 และองค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .758 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 57.40 ส่วนองค์ประกอบที่มีน้ำหนักน้อยที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .621 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 38.60

สรุปได้ว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบดังนี้

- องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน
- องค์ประกอบที่ 2 ภาวะผู้นำในการระดมทุน
- องค์ประกอบที่ 3 แหล่งของทุนที่ขอบริจาค
- องค์ประกอบที่ 4 การวางแผนจัดระบบการทำงาน
- องค์ประกอบที่ 5 การดำเนินการประชาสัมพันธ์
- องค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุน
- องค์ประกอบที่ 7 การรณรงค์บริจาค
- องค์ประกอบที่ 8 การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้
- องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล
- องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล

2.2 แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 สามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า การระดมทุนของสถานศึกษาถือเป็นเรื่องสำคัญในการด้านพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสถานศึกษาถือเป็นหน่วยงานทางการศึกษาของภาครัฐ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรส่วนใหญ่มักค่อนข้างมีจำนวนจำกัด ไม่ว่าจะเป็นเงินอุดหนุน เงินเรียนฟรี 15 ปี เงินรายได้สถานศึกษา ล้วนแล้วแต่มีข้อกำหนดในการใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ตามระเบียบของทางราชการ ส่งผลให้งบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการให้เกิดคุณภาพผู้เรียนได้เต็มศักยภาพ อีกทั้งทำให้การพัฒนาสถานศึกษา โดยเฉพาะสถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนทางด้านวิชาการ ด้านอาคารสถานที่ ตลอดจนการพัฒนาด้านบุคคล งบประมาณ สถานศึกษาจึงต้องมีความตระหนักถึงการระดมทุนภายในสถานศึกษา ควบคู่กับการพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยเป้าหมายของการระดมทุนก็คือเพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิ

ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ไว้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นในการรับการสนับสนุน

ผู้ทรงคุณวุฒิส่วนใหญ่ให้แนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันว่า สถานศึกษาควรมีการสำรวจสภาพปัญหาและความต้องการในปัจจุบัน หรือความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาสถานศึกษา โดยใช้วิธีการการสอบถามข้อมูลจากคณะครูและบุคลากรทางการศึกษา ผู้ปกครอง และนักเรียน โดยจำเป็นอย่างยิ่งที่การศึกษานโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานและแนวทางการพัฒนาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาที่การศึกษาโดยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาของสถานศึกษา ระยะ 3-5 ปี เพื่อหาประเด็นการระดมทุน อีกทั้งต้องมีการระบุวัตถุประสงค์ในการระดมทุนให้มีความชัดเจน แสดงให้เห็นถึงเป้าหมายในการระดมทุนของสถานศึกษา พร้อมทั้งต้องผ่านกระบวนการขอความเห็นชอบจากฝ่ายบริหารและคณะครูแล้วจึงนำเข้าสู่การประชุมของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน และการประชุมผู้ปกครองในลำดับต่อไป ในขณะเดียวกันมีผู้ทรงคุณวุฒิ 1 ท่านได้ให้แนวปฏิบัติไว้ว่า การจะดำเนินการกำหนดประเด็นในการระดมทุนให้ประสบผลสำเร็จได้นั้น ต้องมีการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนอย่างตรงไปตรงมา และสามารถอธิบายถึงความจำเป็นเร่งด่วนได้

องค์ประกอบที่ 2 ด้านภาวะผู้นำในการระดมทุน

ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านได้ให้แนวปฏิบัติเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ผู้นำหรือผู้บริหารสถานศึกษาควรมีบุคลิกภาพที่ดีมีผลงานในด้านคุณงามความดี ตลอดจนการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของคณะครูและนักเรียนผู้ปกครองรวมถึงชุมชน โดยแสดงออกถึงการมีภาพลักษณ์ที่ดี และแสดงออกถึงการอุทิศตน สามารถที่จะทำให้ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรของรัฐ ตลอดจนองค์กรภายนอกตระหนักถึงกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาได้ นอกจากนี้ผู้นำหรือผู้บริหารสถานศึกษาควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทุน มีผลงานการพัฒนาองค์กรเชิงประจักษ์ มีเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการสถานศึกษาที่หลากหลาย สามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาอย่างชัดเจน

องค์ประกอบที่ 3 ด้านแหล่งของทุนที่บริจาค

ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านให้แนวคิดไปในทิศทางเดียวกันว่า ด้านของแหล่งทุนคือการแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือ หรือการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายต่างๆ โดยสถานศึกษามีแหล่งทุนที่ให้การสนับสนุนในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ประกอบด้วย ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน ตลอดจนองค์กรภายนอก สถานศึกษาจะต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของผู้บริจาคได้อย่างถูกต้อง สถานศึกษามีแนวทางการคัดเลือกและจัดลำดับของผู้บริจาคกลุ่มหลักและ

กลุ่มรองอย่างชัดเจนสถานศึกษา มีการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผู้จะสามารถให้การระดมทุนทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยผู้ที่ให้การสนับสนุนหลักของสถานศึกษา คือผู้ปกครอง เนื่องจากถือว่าผู้ปกครองนักเรียนเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับทางสถานศึกษา ฉะนั้นในการระดมทุนแหล่งทุนจึงมีความสำคัญ เพราะถ้าสถานศึกษาสามารถแสดงให้เห็นศักยภาพที่มีของสถานศึกษา ก็มีโอกาสประสบผลสำเร็จในการระดมทุน

องค์ประกอบที่ 4 ด้านการจัดระบบการทำงาน

ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า สถานศึกษาควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาที่ชัดเจน สามารถกำหนดกลยุทธ์กิจกรรมที่จะใช้ในการระดมทุน โดยเปิดโอกาสให้คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์และจัดกิจกรรมการระดมทุน เพื่อความรู้สึกมีส่วนร่วมในกิจกรรม และมีการสรรหาบุคคลที่จะมาเป็นคณะกรรมการ ผู้นำ ผู้ประสานงานในการระดมทุนโดยการประชุมคณะครู คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สมาคมต่างๆและศิษย์เก่า โดยเมื่อได้คณะกรรมการก็จะต้องดำเนินการออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ให้ชัดเจน รวมถึงจัดให้มีการประชุมชี้แจงถึงบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการประชุมชี้แจงถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้งนั้น ๆ ให้คณะกรรมการ ผู้ประสานงาน ได้เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

องค์ประกอบที่ 5 ด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า สถานศึกษาควรมีการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ จะต้องกระตุ้นอารมณ์และความรู้สึกของผู้บริจาค โดยทำให้ผู้ที่คิดว่าจะบริจาคเกิดความเข้าใจ ยอมรับเป้าหมายและภารกิจที่สถานศึกษาจะดำเนินการระดมทุน โดยผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศ ในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ให้กับ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน องค์กรภายนอกหรือบุคคลภายนอกได้รับทราบ สถานศึกษาประชาสัมพันธ์การระดมทุนด้วยสื่อต่าง ๆ ที่เข้าถึงการรับรู้ของกลุ่มผู้ให้ทุนอย่างทั่วถึง โดยผู้ทรงคุณวุฒิให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า การประชาสัมพันธ์ถือว่าการบริหารเชิงรุกในยุคปัจจุบัน อีกทั้งเป็นการสร้างความเข้าใจ การชี้แจงข้อมูลประเด็นและรายละเอียดต่างๆ ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุนของสถานศึกษา

องค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุน

ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า สถานศึกษาควรมีการกำหนดหรือจัดเตรียมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา โดย

ดำเนินการจัดตั้งไว้ในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปี หรืองบประมาณอื่นๆตามความเหมาะสม ซึ่งจะต้องคำนึงถึงเพียงพอของแหล่งทรัพยากรที่สถานศึกษามีอยู่ด้วย โดยกิจกรรมการระดมทุนควรได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอเทียบกับงบประมาณในกิจกรรมด้านอื่นๆ สถานศึกษามีการประเมินผลตอบแทนจากกิจกรรมการระดมทุนว่าเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่ตั้งงบประมาณไว้ แต่สิ่งสำคัญที่สถานศึกษาควรที่จะคำนึงมากที่สุด คือไม่ควรตั้งงบประมาณในการจัดกิจกรรมระดมทุนที่มากเกินไป เนื่องจากมีความเสี่ยงในการระดมทุนที่ไม่ตรงตามเป้าหมาย อาจทำให้สถานศึกษาไม่ประสบผลสำเร็จในการระดมทุนได้

องค์ประกอบที่ 7 การรณรงค์บริจาค

ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า สถานศึกษาควรมีการรณรงค์บริจาคประจำปีผ่านการวางแผนพัฒนาสถานศึกษาระยะยาว 3-5 ปี โดยระบุในชัดเจนว่าในแต่ละปีสถานศึกษาจะพัฒนาอะไรบ้าง เนื่องจากจะได้มีความต่อเนื่องในการพัฒนาสถานศึกษา โดยควรอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจัดกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาอย่างสม่ำเสมอทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

องค์ประกอบที่ 8 ด้านการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้

สถานศึกษาสามารถชี้แจงรายละเอียดของการสนับสนุนเงินทุนได้ และบริหารเงินทุนได้อย่าง โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยสถานศึกษานำเงิน สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับจากการระดมทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าของการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการฝ่ายบัญชีสรุปยอดรายรับ รายจ่าย ให้นำบุคคลทั่วไปได้รับทราบ มีการเผยแพร่ผลงาน ความสำเร็จของกิจกรรมการระดมทุนตามประเด็นการระดมทุนที่ตั้งไว้ให้สาธารณชนทราบ สรุปผลการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่ต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการระดมทุนครั้งต่อไป สถานศึกษาแสดงความขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนโดยการประกาศกระจายเสียงในวันจัดกิจกรรม มอบโล่เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณกับผู้บริจาครายใหญ่ และนำเสนอข่าวสารทางเว็บไซต์ของโรงเรียนและสื่ออื่น ๆ

องค์ประกอบที่ 9 ด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน

ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า สถานศึกษามีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการประชุมวางแผนออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือสื่อสังคมมีเดียต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน Line Zoom Facebook Google meet ฯลฯ สถานศึกษามีการประเมินประสิทธิภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ก่อนการพิจารณาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารโครงการระดมทุนต่อสาธารณชนใช้เทคนิควิธีการที่

หลากหลายในการติดต่อสื่อสาร รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และประสานงาน ทำให้เกิดความรวดเร็วในการดำเนินงาน

องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน

ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า สถานศึกษาควรมี การศึกษาการตลาดก่อนที่จะเริ่มวางแผนการดำเนินการระดมทุนของแต่ละปี เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจมีผลต่อกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา โดยสถานศึกษาสามารถดูแนวโน้มความเป็นไปได้ในการระดมทุนแต่ละปี เพราะการตั้งเป้าหมายไว้สูงในสถานการณ์หรือช่วงเกิดปัญหาสภาพ เศรษฐกิจไม่ดีก็อาจทำให้การระดมทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ฉะนั้นสถานศึกษาควร ตั้งเป้าหมายให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความเป็นไปได้ของการตลาดแต่ละปี

จากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของ สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 โดยผู้วิจัย สามารถสรุปได้เป็นแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา ดังนี้

ตาราง 22 ตารางสรุปแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาจากการสัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ

องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุน	แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุน
1.การกำหนดประเด็นในการ ขอรับการสนับสนุน	1.ศึกษาปัญหาและความต้องการจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนา สถานศึกษา 2.กำหนดเป้าหมายหมายในการระดมทุน 3.กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
2.ภาวะผู้นำในการระดมทุน	1.ผู้บริหารสถานศึกษาควรแสดงออกถึงการมีภาพลักษณ์ที่ดี แสดงออกถึงการอุทิศตนสามารถจะทำให้ผู้ปกครองครูนักเรียน ชุมชนเข้าถึงกิจกรรมการระดมทุน

ตาราง 23 (ต่อ)

องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุน	แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุน
	2.ผู้บริหารสถานศึกษาควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทุน 3.ผู้บริหารสถานศึกษาควรมีเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการสถานศึกษาที่หลากหลาย 4.ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาได้อย่างชัดเจนผู้บริหารสถานศึกษาสามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาได้อย่างชัดเจน
3. แหล่งของทุนที่ขอบริจาค	1.สถานศึกษาแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือหรือการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายต่างๆภายในสถานศึกษา ได้แก่ คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สมาคมศิษย์เก่า สมาคมผู้ประกอบการและครู มูลนิธิต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการระดมทุนของสถานศึกษา 2.ผู้ให้การสนับสนุนในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาประกอบด้วย ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน 3.สถานศึกษาจะต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของผู้สนับสนุนให้ชัดเจนตามกลุ่มเป้าหมาย 4.ผู้ให้การสนับสนุนหลักของสถานศึกษาที่ไม่ควรมองข้ามคือผู้ปกครองนักเรียน เนื่องจากผู้ปกครองนักเรียนถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับท่านสถานศึกษา
4 การวางแผนจัดระบบการทำงาน	1.สถานศึกษาควรจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาที่ชัดเจน

ตาราง 24 (ต่อ)

องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุน	แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุน
	2.สถานศึกษากำหนดกลยุทธ์กิจกรรมที่จะใช้ในการระดมทุน และทั้งเปิดโอกาสให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์และจัดกิจกรรมระดมทุน 3.สถานศึกษามีการสรรหาบุคคลที่จะมาเป็นคณะกรรมการดำเนินงานผู้นำผู้ประสานงานในการระดมทุนโดยผ่านการประชุมครูประชุมคณะกรรมการภาคีเครือข่ายต่างๆเมื่อได้คณะทำงานก็กำหนดเป็นคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและกำหนดบทบาทหน้าที่ในกรรมการฝ่ายต่างๆให้ชัดเจน 4.สถานศึกษามีการประชุมชี้แจงบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรวมถึงการประชุมชี้แจงถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้งนั้นๆให้แก่คณะกรรมการผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน
5 การดำเนินการประชาสัมพันธ์	1.สถานศึกษาควรประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบต่างๆเพื่อกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้ให้การสนับสนุนโดยทำให้ผู้สนับสนุนเข้าใจยอมรับเป้าหมายและภารกิจของสถานศึกษาที่จะดำเนินการระดมทุน 2.สามารถใช้การประชาสัมพันธ์ได้หลายรูปแบบเช่นการประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศหรือการทำประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE ให้กับนักเรียนผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนรับทราบรวมถึงองค์กรภายนอกเกี่ยวกับกิจกรรมระดมทุนของสถานศึกษา 3.การประชาสัมพันธ์ถือเป็นการบริหารเชิงรุกในยุคปัจจุบันอีกทั้งเป็นการสร้างความเข้าใจชี้แจงข้อมูลประเด็นและรายละเอียดต่างๆให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องทราบถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุนของสถานศึกษา

ตาราง 25 (ต่อ)

องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุน	แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุน
6 งบประมาณในการระดม ทุน	1.สถานศึกษามีการกำหนดหรือจัดเตรียมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมระดมทุนไว้ในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปีหรืองบประมาณอื่นๆตามความเหมาะสม 2.สถานศึกษาคำนึงถึงความเสี่ยงของแหล่งทรัพยากรที่สถานศึกษามีโดยในการจัดสรรงบประมาณควรจัดสรรให้เพียงพอเทียบกับงบประมาณในกิจกรรมด้านอื่นๆ 3.สถานศึกษาไม่ควรตั้งงบประมาณในการกิจกรรมระดมทุนที่มากเกินไปเนื่องจากมีความเสี่ยงในการระดมทุนที่ไม่ตรงตามเป้าหมาย
7. การรณรงค์บริจาค	1.สถานศึกษาควรมีการวางแผนรณรงค์บริจาคประจำปีผ่านการวางแผนพัฒนาสถานศึกษาระยะยาว 3-5 ปี 2.สถานศึกษามีการจัดกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาอย่างสม่ำเสมอทุกปีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง 3.สถานศึกษาสามารถระดมทุนระหว่างปีได้ตามความเหมาะสมตามกิจกรรมต่างๆที่สถานศึกษากำหนด
8.การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถ ตรวจสอบได้	1.สถานศึกษามีการารใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้สถานศึกษาบริหารการเงินทุนได้อย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ 2.สถานศึกษานำเงินสิ่งของวัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับจากการได้ลงทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ 3.สถานศึกษารายงานความคืบหน้าการดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยคณะกรรมการการเงินสรุปรายการรับรายจ่ายให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบ 4.สถานศึกษามีการเผยแพร่ผลงานความสำเร็จของกิจกรรมระดมทุนให้กับบุคคลภายนอกได้รับทราบรวมถึงขั้นตอนการดำเนินการต่างๆตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อเป็นข้อมูลในการระดมทุนครั้งถัดไป

ตาราง 26 (ต่อ)

องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุน	แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุน
	5.สถานศึกษามีการแสดงความขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนในรูปแบบต่างๆไม่ว่าจะเป็นการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน้าเว็บไซต์โรงเรียนหรือการมอบเกียรติบัตรกับผู้สนับสนุน
9.เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน	1.สถานศึกษานำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมระดมทุน 2.สถานศึกษานำเทคโนโลยีมาใช้ในการระดมทุนตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมใช้ในการประชุมวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์หรือสื่อมัลติมีเดียต่างๆเพื่อความเร็วในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุน 3.สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในด้านการประชาสัมพันธ์ การประสานงาน การสร้างความเข้าใจ 4.สถานศึกษาการวางแผนใช้เทคโนโลยีในการทำกิจกรรมการระดมทุนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือการใช้วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ในการประชุมดำเนินงาน การสร้างความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง
10. วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน	1.สถานศึกษาศึกษาการตลาดก่อนที่จะเริ่มวางแผนดำเนินการได้ลงทุนของแต่ละปีตามสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบัน 2.สถานศึกษาดูแนวโน้มความเป็นไปได้ในการระดมทุนประจำปีและการระดมทุนพิเศษในกิจกรรมอื่นๆ 3.สถานศึกษาพิจารณาตั้งเป้าหมายในการระดมทุนของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบันและการตลาดในแต่ละปี 4.สถานศึกษาวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งของสถานศึกษา ก่อนดำเนินกิจกรรมการระดมทุน

จากตารางที่ผู้วิจัยสรุปแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 จากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จะเห็นได้ว่า กิจกรรมการระดมทุนต้องอาศัยองค์ประกอบการระดมทุนในการกำหนดแนวปฏิบัติ ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาให้กับสถานศึกษา เนื่องจากกิจกรรมการระดมทุนเป็น ความสามารถเฉพาะของผู้บริหารสถานศึกษาบางท่านเท่านั้น ผู้บริหารสถานศึกษาที่สามารถ ดำเนินการระดมทุนได้ประสบความสำเร็จส่วนหนึ่งมาจากการได้รับการยอมรับ ได้รับความศรัทธา จากผู้ปกครอง ครู และนักเรียน ตลอดจนชุมชน องค์กรณ์ภายนอก โดยทุกสถานศึกษาสามารถ ดำเนินกิจกรรมการระดมทุนได้ภายใต้กรอบความจ้องการจำเป็นและการวางแผนการพัฒนา สถานศึกษา จึงจำเป็นที่จะต้องมีความรู้แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา เพื่อเป็น แนวทางในการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mix Method) มีความมุ่งหมายการวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 2) เสนอแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 โดยการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณประชากรที่ใช้ในการศึกษาตามความมุ่งหมายของการวิจัยข้อ 1 ได้แก่ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานครเขต 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 5,776 คน จาก 52 โรงเรียน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานครเขต 2 ปีการศึกษา 2564 ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์จากตารางสำเร็จของเคริจซ์และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 361 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage random sampling) มีวิธีการดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลรายชื่อสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ขั้นตอนที่ 2 สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้ขนาดของสถานศึกษาเป็นระดับชั้น (Strata) เนื่องจากองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความแตกต่างกัน เมื่อได้แบ่งชั้นตามขนาดของสถานศึกษา ผู้วิจัยสุ่มจากสถานศึกษาขนาดใหญ่ และขนาดใหญ่พิเศษ ขั้นตอนที่ 3 ทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้วิธีการจับสลากตามสัดส่วนของครูแต่ละสถานศึกษา เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างครบจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด และในระยะที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา องค์กรเครือข่ายสถานศึกษา อันได้แก่ ประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ประธานสมาคมผู้ปกครองและครูฯ อดีตผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 รวมทั้งสิ้น 5 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างภายใต้กรอบของการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัยกำหนดตามเกณฑ์การคัดเลือกดังต่อไปนี้ 1) เป็นผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่มีการจัดกิจกรรมการระดมทุนในสถานศึกษาใน

ระยะ 3 ปีที่ผ่านมาและมีการดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน 2) เป็นประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่มีการจัดกิจกรรมการระดมทุนเพื่อการศึกษาประสบผลสำเร็จ หมายถึงการระดมทุนที่ได้เงินหรือวัสดุ ครุภัณฑ์ ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 5 แสนบาทขึ้นไป ใน 1 ปี 3) เป็นประธานสมาคมผู้ปกครองและครูฯ สมาคมศิษย์เก่า สมาคมเครือข่ายผู้ปกครอง และภาคีเครือข่ายภายในสถานศึกษา ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่มีวิธีการระดมทุนเพื่อการศึกษาด้วยวิธีการหรือรูปแบบที่หลากหลายและสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) เป็นอดีตผู้บริหารสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่ประสบผลสำเร็จในด้านการระดมทุนทางการศึกษาและมีผลงานเชิงประจักษ์ในด้านการระดมทุนเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา โดยตัวแปรที่ศึกษาได้แก่ องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ตามแนวคิดของ Brakeley (1980) และ Sheridan (2005) รวมจำนวน 10 องค์ประกอบดังนี้ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำ 3) แหล่งทุนที่บริจาค 4) การจัดระบบการทำงาน 5) การประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณ 7) การรณรงค์เพื่อขอรับบริจาคพิเศษ 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน โดยผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1.ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2

ผลการศึกษากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 พบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาได้จาก χ^2 เท่ากับ 38.62 ที่องศาอิสระ (df) เท่ากับ 34 โดยค่า χ^2/df เท่ากับ 1.14 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และไม่พบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ค่า p-value เท่ากับ .269 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 ดังนั้นวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่า .975 ซึ่งดีกว่าเกณฑ์ที่

กำหนด นอกจากนี้เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ (AGFI) มีค่า .959 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ส่วนดัชนีรากมาตรฐานของค่าเฉลี่ยกำลังสองของเศษเหลือ (RMR) มีค่า .002 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของค่าความแตกต่างโดยประมาณ (RMSEA) มีค่า .021 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จึงแสดงให้เห็นว่าโมเดลองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบ คือ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน 3) แหล่งทุนที่ขอบริจาค 4) การวางแผนจัดระบบการทำงาน 5) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณในการระดมทุน 7) การรณรงค์บริจาค 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน และ 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardize factor loading) พบว่า มีค่ามากกว่า .50 ทุกองค์ประกอบ คือ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.621 ถึง 0.837 ซึ่งมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทุกองค์ประกอบ โดยองค์ประกอบของตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .837 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 45.20 รองลงมาคือ องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .806 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 38.60 และองค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .758 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 48.10 ส่วนองค์ประกอบที่มีน้ำหนักน้อยที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .621 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 65.00

2. ผลการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

1. การกำหนดประเด็นในการขอรับการสนับสนุน มี 3 แนวปฏิบัติดังนี้ 1) ศึกษาปัญหาและความต้องการจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาสถานศึกษา 2) กำหนดเป้าหมายในการระดมทุน 3) กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

2. ภาวะผู้นำในการระดมทุน มี 4 แนวปฏิบัติดังนี้ 1) ผู้บริหารสถานศึกษาควรแสดงออกถึงการมีภาพลักษณ์ที่ดีแสดงออกถึงการอุทิศตนสามารถจะทำให้ผู้ปกครองครูนักเรียน ชุมชนเข้าถึงกิจกรรมการระดมทุน 2) ผู้บริหารสถานศึกษาควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทุน 3) ผู้บริหารสถานศึกษาควรมีเครือข่ายความร่วมมือในการบริหาร

จัดการสถานศึกษาที่หลากหลาย 4) ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาได้อย่างชัดเจน ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาได้อย่างชัดเจน

3. แหล่งของทุนที่ขอบริจาค มี 4 แนวปฏิบัติดังนี้ 1) สถานศึกษาแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือหรือการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายต่างๆ ภายในสถานศึกษา ได้แก่ คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สมาคมศิษย์เก่า สมาคมผู้ประกอบการและครู มูลนิธิต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการระดมทุนของสถานศึกษา 2) ผู้ให้การสนับสนุนในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาประกอบด้วย ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน 3) สถานศึกษาจะต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของผู้สนับสนุนให้ชัดเจนตามกลุ่มเป้าหมาย 4) ผู้ให้การสนับสนุนหลักของสถานศึกษาที่ไม่ควรมองข้ามคือผู้ปกครองนักเรียน เนื่องจากผู้ปกครองนักเรียนถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับท่านสถานศึกษา

4. การวางแผนจัดระบบการทำงาน มี 4 แนวปฏิบัติดังนี้ 1) สถานศึกษาควรจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาที่ชัดเจน 2) สถานศึกษากำหนดกลยุทธ์กิจกรรมที่จะใช้ในการระดมทุนและทั้งเปิดโอกาสให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์และจัดกิจกรรมระดมทุน 3) สถานศึกษามีการสรรหาบุคคลที่จะมาเป็นคณะกรรมการดำเนินงานผู้นำผู้ประสานงานในการระดมทุนโดยผ่านการประชุมครูประชุมคณะกรรมการภาคีเครือข่ายต่างๆ เมื่อได้คณะทำงานก็กำหนดเป็นคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและกำหนดบทบาทหน้าที่ในกรรมการฝ่ายต่างๆ ให้ชัดเจน 4) สถานศึกษามีการประชุมชี้แจงบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรวมถึงการประชุมชี้แจงถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้งนั้นๆ ให้แก่คณะกรรมการผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

5. การดำเนินการประชาสัมพันธ์ มี 3 แนวปฏิบัติดังนี้ 1) สถานศึกษาควรประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้ให้การสนับสนุนโดยทำให้ผู้สนับสนุนเข้าใจยอมรับเป้าหมายและภารกิจของสถานศึกษาที่จะดำเนินการระดมทุน 2. สามารถใช้การประชาสัมพันธ์ได้ในหลายรูปแบบเช่นการประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศหรือการทำประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE ให้กับนักเรียนผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนรับทราบรวมถึงองค์กรภายนอกเกี่ยวกับกิจกรรมระดมทุนของสถานศึกษา 3) การประชาสัมพันธ์ถือเป็นการบริหารเชิงรุกในยุคปัจจุบันอีกทั้งเป็นการสร้างความเข้าใจชี้แจงข้อมูลประเด็นและรายละเอียดต่างๆ ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องทราบถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุนของสถานศึกษา

6. งบประมาณในการระดมทุนมี 3 แนวปฏิบัติดังนี้ 1)สถานศึกษามีการกำหนดหรือจัดเตรียมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมระดมทุนไว้ในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปีหรืองบประมาณอื่นๆตามความเหมาะสม 2)สถานศึกษาคำนึงถึงความปลอดภัยของแหล่งทรัพยากรที่สถานศึกษามีโดยในการจัดสรรงบประมาณควรจัดสรรให้เพียงพอเทียบกับงบประมาณในกิจกรรมด้านอื่นๆ 3)สถานศึกษาไม่ควรตั้งงบประมาณในการกิจกรรมระดมทุนที่มากเกินไปเนื่องจากมีความเสี่ยงในการระดมทุนที่ไม่ตรงตามเป้าหมาย

7. การรณรงค์บริจาคมี 3 แนวปฏิบัติดังนี้ 1)สถานศึกษาควรมีการวางแผนรณรงค์บริจาคประจำปีผ่านการวางแผนพัฒนาสถานศึกษาระยะยาว 3-5 ปี 2)สถานศึกษามีการจัดกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาอย่างสม่ำเสมอทุกปีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง 3)สถานศึกษาสามารถระดมทุนระหว่างปีได้ตามความเหมาะสมตามกิจกรรมต่างๆที่สถานศึกษากำหนด

8. การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้มี 5 แนวปฏิบัติดังนี้ 1)สถานศึกษามีการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้สถานศึกษาบริหารการเงินทุนได้อย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ 2)สถานศึกษานำเงินสิ่งของวัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับจากการได้ลงทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ 3)สถานศึกษารายงานความคืบหน้าการดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยคณะกรรมการการเงินสรุปยอดรายรับรายจ่ายให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบ 4)สถานศึกษามีการเผยแพร่ผลงานความสำเร็จของกิจกรรมระดมทุนให้กับบุคคลภายนอกได้รับทราบรวมถึงขั้นตอนการดำเนินการต่างๆตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อเป็นข้อมูลในการระดมทุนครั้งถัดไป 5)สถานศึกษามีการแสดงความขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนในรูปแบบต่างๆไม่ว่าจะเป็นการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน้าเว็บไซต์โรงเรียนหรือการมอบเกียรติบัตรกับผู้สนับสนุน

9. เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกลมี 4 แนวปฏิบัติดังนี้ 1)สถานศึกษานำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมระดมทุน 2)สถานศึกษานำเทคโนโลยีมาใช้ในการระดมทุนตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมใช้ในการประชุมวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์หรือสื่อสังคมมีเดียต่างๆเพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุน 3)สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในด้านการประชาสัมพันธ์ การประสานงาน การสร้างความเข้าใจ ตลอดจนภาพลักษณ์ของสถานศึกษา 4)สถานศึกษาการวางแผนใช้เทคโนโลยีในการทำกิจกรรมการระดมทุนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือการใช้วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ในการประชุมดำเนินงาน การสร้างความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง

10. วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกลมี 4 แนวปฏิบัติดังนี้ 1) สถานศึกษาศึกษาการตลาดก่อนที่จะเริ่มวางแผนดำเนินการได้ลงทุนของแต่ละปีตามสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบัน 2) สถานศึกษาดูแนวโน้มความเป็นไปได้ในการระดมทุนประจำปีและการระดมทุนพิเศษในกิจกรรมอื่นๆว่ามีความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมหรือไม่มีการประเมินความเป็นไปได้ก่อนจัดกิจกรรม 3) สถานศึกษาพิจารณาตั้งเป้าหมายในการระดมทุนของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบันและการตลาดในแต่ละปี 4) สถานศึกษาวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งของสถานศึกษา ก่อนดำเนินการกิจกรรมการระดมทุน

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2

ผลการศึกษาการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 พบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาได้จาก χ^2 เท่ากับ 38.62 ที่องศาอิสระ (df) เท่ากับ 34 โดยค่า χ^2/df เท่ากับ 1.14 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และไม่พบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ คือค่า p-value เท่ากับ .269 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 ดังนั้นวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่า .975 ซึ่งดีกว่าเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ (AGFI) มีค่า .959 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ส่วนดัชนีรากมาตรฐานของค่าเฉลี่ยกำลังสองของเศษเหลือ (RMR) มีค่า .002 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของค่าความแตกต่างโดยประมาณ (RMSEA) มีค่า .021 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จึงแสดงให้เห็นว่าโมเดลองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ นั่นอาจเป็นเพราะว่าสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ส่วนใหญ่มีการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนอย่างสม่ำเสมอและมีการดำเนินงานภายใต้องค์ประกอบการระดมทุน จึงทำให้ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของ

สถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบ คือ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน 3) แหล่งทุนที่ขอบริจาค 4) การวางแผนจัดระบบการทำงาน 5) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณในการระดมทุน 7) การรณรงค์บริจาค 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน และ 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardize factor loading) พบว่า มีค่ามากกว่า .50 ทุกองค์ประกอบ คือ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.621 ถึง 0.837 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทุกองค์ประกอบ โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley (1980) ที่อธิบายไว้ว่าการระดมทุนจะสำเร็จได้นั้น ต้องมีการระบุเป้าหมายและความต้องการของหน่วยงานทั้งปัจจุบัน และอนาคต และแหล่งทุนที่จะสนับสนุนเป้าหมายเหล่านี้ การวางแผนเป็นกระบวนการที่ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน เป้าหมายของการพัฒนาหน่วยงานสามารถกำหนดได้ชัดเจนได้จากการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว ภาวะผู้นำ และแหล่งทุนที่คาดว่าจะให้การสนับสนุน การวางแผนที่ดีขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ความสามารถของหน่วยงานที่จะดึงดูดผู้นำศักยภาพของผู้นำ ความคาดหวังที่จะได้รับความสนใจจากผู้บริจาค และแหล่งเงินทุนสนับสนุน การวางแผนเพื่อการระดมทุนนั้น ผู้ที่รับผิดชอบในการวางแผนจะต้องพิจารณาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อันได้แก่ การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน ภาวะผู้นำในการระดมทุน แหล่งทุนที่ขอบริจาค การวางแผนจัดระบบการทำงาน การดำเนินการประชาสัมพันธ์ งบประมาณในการระดมทุน การรณรงค์บริจาค การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ (Brakeley, 1980) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sheridan (2005) ที่ได้ศึกษาองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการ ระดมทุนแบบทางไกล (Online) โดยพบว่ามี 6 องค์ประกอบ คือ 1) ระยะเวลาที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 2) คุณลักษณะของสถาบันที่ขอบริจาคแบบทางไกล 3) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 4) วิธีการทางทางการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 5 งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนในการระดมทุนแบบทางไกลและ 6 ประสิทธิภาพที่ผ่านมาในการระดมทุนแบบทางไกล (Sheridan, 2005)

นอกจากนี้ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบของตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .837 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 45.20 นั่นอาจเป็นเพราะว่า ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีอัตราการ เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเมื่อ

เปรียบเทียบกับเปลี่ยนแปลงในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งสถานศึกษามีการรับมือกับการใช้เทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน ทำให้การบริหารจัดการสถานศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารสถานศึกษามีการปรับเปลี่ยนทัศนคติและแนวคิดการบริหารของตนเองให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ส่งผลให้สถานศึกษามีความทันสมัยสามารถบริหารจัดการสถานศึกษาได้อย่างมีคุณภาพในทุกๆ สอดคล้องกับแนวคิดของ เอกชัย กี่สุขพันธ์ (2559) ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลนี้ถ้ารู้จักนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ การดำเนินงานของสถานศึกษาที่นอกเหนือจากการเรียนการสอนในการบริหารด้านอื่นไม่ว่าจะเป็นการบริหารงานบุคคล การบริหารกิจการนักเรียน การบริหารงบประมาณการเงิน งานธุรการ งานอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม ตลอดจนงานความสัมพันธ์กับชุมชน เหล่านี้สถานศึกษาจะต้องสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารต้องนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มาใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างเหมาะสมกับยุคสมัยอย่างคุ้มค่า ก็จะทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ (เอกชัย กี่สุขพันธ์, 2559)

ด้านรองลงมาคือ องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .806 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 38.60 โดยผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนถือว่ามีความสำคัญในลำดับต้นๆ เนื่องจากในการดำเนินการระดมทุนถือว่าเป็นแผนการพัฒนสถานศึกษา โดยสถานศึกษาจะต้องดำเนินการวางแผนภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยการจะกำหนดเป้าหมายได้นั้นสถานศึกษาควรมีการศึกษาปัญหาและความต้องการจำเป็นว่าต้องดำเนินการระดมทุนเพื่อจุดประสงค์ใด สิ่งสำคัญคือการประเมินความเป็นไปได้ในการระดมทุนด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Sheridan (2005) ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า ก่อนเริ่มกิจกรรมการระดมทุนไม่ว่าจะเป็นการระดมทุนขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ ต้องมีการวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของกิจกรรมที่จะเริ่มระดมทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากิจกรรมการระดมทุนที่กำลังจะลงมือทำนี้สามารถดำเนินกิจกรรมไปได้ โดยการวิเคราะห์ล่วงหน้า จนได้ข้อสรุปก่อนดำเนินงานว่า “สมควรที่จะดำเนินกิจกรรมต่อไปหรือไม่” หรือควรปรับปรุงในส่วนใดเพื่อให้การระดมทุนมีความเป็นไปได้มากกว่านี้ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ตลาด และดูถึงจำนวนเงินลงทุน โดยการตั้งสมมติฐานจากความเป็นไปได้ หรือการสำรวจคู่แข่งที่อยู่ในตลาดเดียวกัน โดยควรศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด” ว่าธุรกิจที่เรา กำลังจะทำนั้นตอบโจทย์ลูกค้ามากน้อยแค่ไหน (Sheridan, 2005) และองค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .758 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 48.10 ส่วนองค์ประกอบที่มีน้ำหนักน้อย

ที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .621 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 65.00 ในส่วนผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน สถานศึกษาส่วนใหญ่มีการดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายไม่ชัดเจน โดยสังเกตได้จากความเป็นจริงในปัจจุบัน สถานศึกษามีการดำเนินการระดมทุนอย่างหลากหลาย แต่ไม่ระบุประเด็นชี้ชัด เช่น การทอดผ้าป่าสามัคคีประจำปี 2565 แต่ไม่ระบุให้ชัดเจนว่าต้องการนำเงินที่ได้ไปดำเนินการซ่อมบำรุงส่วนไหนของสถานศึกษา ทำให้ผู้ที่สนับสนุนการระดมทุนเกิดความไม่ชัดเจน จึงส่งผลทำให้ค่าน้ำหนักของผลการวิจัยอยู่อันดับน้อยที่สุด โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ Terry & Doug (1999) ได้อธิบายไว้ว่า กำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน คือการที่หน่วยงานหรือองค์กรต้องคิดค้นประเด็นหลักเพื่อใช้ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการระดมทุนให้เกิดความชัดเจนในการสร้างประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน (Case Statement) ต้องพยายามตอบคำถามให้ได้ว่าหน่วยงานมีภารกิจจำเป็นเร่งด่วนอย่างไรจะต้องดำเนินการในสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ลักษณะใดต้องการระดมทุนในครั้งนี้อาจทำได้สำเร็จได้อย่างไรประเด็นหลักที่จะขอรับการสนับสนุนต้องมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คมชัดเข้าใจง่ายใจให้เห็นคุณค่าและความสำคัญและต้องนำเสนอต่อ ผู้เกี่ยวข้องในการระดมทุนอย่างกว้างขวางทั้งทางจดหมายหนังสือพิมพ์บทความและสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ (Terry & Doug ,1999)

2. ผลการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ผลการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา ผู้วิจัยกำหนดกรอบในการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิโดยการนำผลการวิเคราะห์องค์ประกอบที่ได้จากการศึกษาวิจัยในระยะที่ 1 มาสู่การสัมภาษณ์หาแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา โดยผู้วิจัยสามารถสรุปและอภิปรายผลดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน

การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน ควรมีการกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน ว่าเพราะเหตุใดสถานศึกษาจึงสมควรได้รับการสนับสนุน อะไรคือผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการระดมทุน เหตุผลที่เฉพาะเจาะจงสำหรับผู้บริจาคที่จะบริจาคให้เงินสนับสนุนสถานศึกษาคืออะไร ประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนต้องสามารถตอบสนองความต้องการของสถานศึกษาที่เกินกำลังความสามารถที่โรงเรียนจะดำเนินการได้เพียงลำพัง มีเหตุมีผลมีความเป็นไปได้ มีประสิทธิผลและแสดงให้เห็นถึงความต้องการจำเป็นที่เร่งด่วน โดยสถานศึกษาควรมีการกำหนดเป้าหมายในการระดมทุน โดยการระดมทุนให้ประสบความสำเร็จต้องตอบ

คำถามให้ได้ว่า ได้มีการกำหนดเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนหรือไม่ จะสามารถบรรลุข้อบ่งชี้ได้ เงินมากน้อยเพียงใด แหล่งทุนสนับสนุนคือแหล่งใด แหล่งทุนที่สำคัญจะสามารถจัดหาได้ภายใต้เงื่อนไขอะไร จำนวนผู้บริจาครายใหญ่มีเพียงพอที่จะให้โครงการระดมทุนประสบความสำเร็จหรือไม่ ผู้คาดว่าจะบริจาคสามารถระบุเฉพาะเจาะจงได้หรือไม่ 3) การศึกษาความเป็นไปได้ในการระดมทุน สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ปรีดา ลามะนา (2553) ที่พบว่า โรงเรียนมัธยมศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.48 ไม่มีการศึกษาความเป็นไปได้อีกก่อนการระดมทุน มีเพียงร้อยละ 14.52 เท่านั้นที่มีการศึกษาความเป็นไปได้อีกก่อนการระดมทุน ซึ่งอาจเป็นสาเหตุสำคัญอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้โรงเรียนมัธยมศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถระดมทุนได้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley (1980) ที่กล่าวว่าก่อนการระดมทุนจะต้องมีการวิจัยการตลาด สำหรับการระดมทุน คือ การศึกษาพิจารณาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการระดมทุน การวิจัยการตลาดหรือการศึกษาความเป็นไปได้อีกก่อนการระดมทุนเป็นการหาคำตอบให้กับคำถามหลักว่าประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนมีความถูกต้องและดึงดูดใจหรือไม่ ข้อเสนอของโครงการระดมทุนมีความน่าสนใจและสนองต่อความต้องการของผู้คาดว่าจะบริจาคหรือไม่ หน่วยงานเองมีความเข้มแข็งเพียงพอที่จะดำเนินโครงการระดมทุนหรือไม่จำเป็นต้องถามมาจากภายนอกหรือไม่ ใครคือผู้ที่มีศักยภาพการเป็นผู้นำที่เข้มแข็งที่สุดในการระดมทุนครั้งนี้ การระดมทุนครั้งนี้ได้มีการกำหนดเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนหรือไม่ และสามารถบรรลุข้อบ่งชี้ได้เงินจำนวนมากน้อยเพียงใด แหล่งทุนสนับสนุนทั่วไปคือแหล่งใด แหล่งทุนที่สำคัญจะสามารถจัดหาได้ภายใต้เงื่อนไขอะไร จำนวนผู้บริจาครายใหญ่มีเพียงพอที่จะช่วยให้โครงการประสบความสำเร็จหรือไม่ ผู้คาดว่าจะบริจาคสามารถระบุเฉพาะเจาะจงได้ การกำหนดระยะเวลาของการบริจาคที่เป็นไปได้คือช่วงเวลาใด กิจกรรมหลักหรือรูปแบบ หรือกลยุทธ์ในการระดมทุนครั้งนี้คืออะไร สื่อสิ่งพิมพ์ การประชาสัมพันธ์การระดมทุนคืออะไร แผนปฏิบัติการในการระดมทุนชัดเจนหรือไม่ ใช้ระยะเวลานานเท่าใดในการระดมทุน ควรจะระดมทุนในช่วงเวลาใด แต่ละช่วงเวลากิจกรรมหลักของโครงการคืออะไร โครงการระดมทุนจะจัดวางบุคลากรอย่างไร บุคลากรของหน่วยงานที่มีอยู่สามารถดำเนินการระดมทุนได้หรือไม่ ต้องการบุคลากรเพิ่มเติมหรือไม่ จำเป็นต้องขอคำแนะนำจากที่ปรึกษามืออาชีพหรือไม่ ค่าใช้จ่ายในการระดมทุนครั้งนี้จะเป็นจำนวนมากน้อยเท่าใด อะไรบ้าง

องค์ประกอบที่ 2 ภาวะผู้นำในการระดมทุน

ผู้นำหรือผู้บริหารสถานศึกษาควรมีบุคลิกภาพที่ดีมีผลงานในด้านคุณงามความดี ตลอดจนการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของคณะครูและนักเรียนผู้ปกครองรวมถึงชุมชน โดย

แสดงออกถึงการมีภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงออกถึงการอุทิศตน สามารถที่จะทำให้ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรของรัฐ ตลอดจนองค์กรภายนอกตระหนักถึงกิจกรรมการระดมทุนของ สถานศึกษาได้ โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley (1980) ที่ได้อธิบายไว้ว่า ความสามารถในการ ระดมทุนมักจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับพันธสัญญาของผู้นำในหน่วยงาน ผู้นำที่มีความสามารถ อุทิศตนมักจะอยู่เบื้องหลังของความสำเร็จและความก้าวหน้าของหน่วยงาน นอกจากนี้ผู้นำหรือ ผู้บริหารสถานศึกษาควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทุน มี ผลงานการพัฒนาดองค์กรเชิงประจักษ์ มีเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการสถานศึกษาที่ หลากหลาย สามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาอย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ นาวิรักษ์ รัชชวิจิตรกุล (2559) ที่ได้อธิบายไว้ว่า ผู้นำของ การระดมทุนมีความสำคัญมากเพราะเป็นผู้บริจาค รายใหญ่ และเป็นผู้ที่ทรงอิทธิพลในการเชิญ ชวน และบอกบุญผู้บริจาค รายใหญ่รายอื่น ๆ ถ้าผู้บริหารสถานศึกษามีศักยภาพไม่เพียงพอในการ เป็นผู้นำโครงการระดมทุน จำเป็นต้องแสวงหาผู้นำจากภายนอกสถานศึกษาเพื่อการสร้างศรัทธา ต่อโครงการระดมทุน และการสร้างทีมงานซึ่งเป็นภารกิจระดับต้นๆ ของการรณรงค์ ผู้บริหาร สถานศึกษาต้องเห็นความสำคัญของผู้นำในโครงการระดมทุน ในขณะเดียวกัน พรเทพ โพธิ์พันธ์ (2562) ก็ได้เสนอแนวคิดไว้ว่า สถานศึกษาควรมีการแสดงภาวะผู้นำในการระดมทุน คือ ผู้อำนวยการสถานศึกษามีส่วนร่วมเป็นผู้บริจาคที่สำคัญในการระดมทุน โดยสถานศึกษาจะต้องมี การประชาสัมพันธ์โน้มน้าวให้เห็นความจำเป็นที่ต้องมีการระดมทุน ผู้อำนวยการสถานศึกษามี การสร้างทีมงานในการระดมทุน สถานศึกษากระตุ้นให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมเป็นผู้บริจาคใน การระดมทุน และผู้อำนวยการสถานศึกษามีการเชิญชวนให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนในการกำหนด วิสัยทัศน์ร่วมเพื่อการพัฒนาสถานศึกษาในอนาคต

องค์ประกอบที่ 3 แหล่งของทุนที่บริจาค

ด้านของแหล่งทุนคือการแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือ หรือการสนับสนุนจาก ภาคีเครือข่ายต่างๆ โดยสถานศึกษามีแหล่งทุนที่ให้การสนับสนุนในกิจกรรมการระดมทุนของ สถานศึกษา ประกอบด้วย ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน ตลอดจนองค์กรภายนอก สอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley (1980) ที่ได้อธิบายไว้ว่า แหล่งทุนที่ให้การสนับสนุน หน่วยงานหรือองค์กร ได้แก่บุคคลหรือองค์กรที่สนใจในกิจกรรมและโครงการหรือได้รับ ผลประโยชน์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้แนวคิดเพิ่มเติมว่า สถานศึกษาจะต้องมีการจัดลำดับ ความสำคัญของผู้บริจาคได้อย่างถูกต้อง สถานศึกษามีแนวทางการคัดเลือกและจัดลำดับของผู้ บริจาคกลุ่มหลักและกลุ่มรองอย่างชัดเจนสถานศึกษา มีการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผู้จะ

สามารถให้การระดมทุนทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยผู้ที่ให้การสนับสนุนหลักของสถานศึกษา คือผู้ปกครอง เนื่องจากถือว่าผู้ปกครองนักเรียนเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับทางสถานศึกษา ฉะนั้นในการระดมทุนแหล่งทุนจึงมีความสำคัญ เพราะถ้าสถานศึกษาสามารถแสดงให้เห็นศักยภาพที่มีของสถานศึกษาก็มีโอกาสประสบความสำเร็จในการระดมทุน สอดคล้องกับแนวคิดของ Gifted Memoly ที่ได้อธิบายขั้นตอนของกลุ่มผู้บริจาคไว้ดังนี้ ขั้นตอนแรกของการระดมทุนขอรับบริจาค คือ การวิเคราะห์ จำแนก กลุ่มผู้ใจบุญ (Philanthropists) โดยการประเมินศักยภาพ จากฐานข้อมูลผู้ใจบุญที่คาดว่าจะเป็นผู้บริจาค (Prospect) อันได้แก่บุคคลทั่วไป (People) บริษัทห้างร้าน (Companies) และมูลนิธิต่าง ๆ (Foundations) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่มีความเชื่อมั่นในพันธกิจ (Mission) ของหน่วยงาน และผู้ที่มีศักยภาพในการบริจาค (Capacity) ทั้งนี้ข้อพิจารณาที่สำคัญ คือ ต้องศึกษาจากฐานข้อมูลผู้บริจาค ว่า ในปีที่ผ่านมาใครบ้างที่เป็นผู้บริจาครายใหญ่ นอกจากนั้นต้องพยายามขยายหรือเพิ่มฐานผู้บริจาคที่มีอยู่เดิมให้มีจำนวนมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ยอดบริจาคเพิ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัว สำหรับบริษัทห้างร้านและมูลนิธิ สามารถที่จะหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้จำแนกศักยภาพในการบริจาคโดยศึกษาจากรายงานประจำปีว่าในแต่ละปีบริษัทห้างร้านและมูลนิธินั้น ได้บริจาคให้องค์กรการกุศลต่าง ๆ จำนวนเท่าใด อีกทั้งจะต้องมีการวิจัยผู้คาดว่าจะเป็นผู้บริจาค (Prospect Research) โดยการสร้างความเข้าใจและเรียกร้องความสนใจจากผู้คาดว่าจะเป็นผู้บริจาค (Prospect ให้ตัดสินใจเป็นผู้บริจาค (Don or) ดำเนินการโดยการสัมภาษณ์หรือสอบถามข้อมูลจากผู้ที่จะคาดว่าจะบริจาคเกี่ยวกับการรู้จักหน่วยงาน ความเห็นพ้องในพันธกิจ เป้าหมาย ของหน่วยงาน และเหตุผลในการขอบริจาคความผูกพันที่มีต่อหน่วยงาน ความช่วยเหลือที่สามารถจะให้การสนับสนุนได้ ซึ่งจะเป็นการสร้างหลักประกัน สร้างความมั่นใจ หรือประเมินความเป็นไปได้ในการขอรับบริจาค

องค์ประกอบที่ 4 การจัดระบบการทำงาน

การจัดระบบการทำงานสถานศึกษาควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาที่ชัดเจน สามารถกำหนดกลยุทธ์ กิจกรรมที่จะใช้ในการระดมทุน โดยเปิดโอกาสให้คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์ และจัดกิจกรรมการระดมทุน เพื่อความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมในกิจกรรม และมีการสรรหาบุคคลที่จะมาเป็นคณะกรรมการ ผู้นำ ผู้ประสานงานในการระดมทุนโดยการประชุมคณะครู คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สมาคมต่างๆและศิษย์เก่า โดยเมื่อได้คณะกรรมการก็จะต้องดำเนินการออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ให้ชัดเจน

รวมถึงจัดให้มีการประชุมชี้แจงถึงบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการประชุมชี้แจงถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้งนั้น ๆ ให้คณะกรรมการ ผู้ประสานงาน ได้เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley (1980) ที่ได้อธิบายไว้ว่า การระดมทุนที่ประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับทักษะและการคิดอย่างรอบคอบว่าจะต้องจัดระบบงานอะไรบ้าง การใช้เวลาในการวางแผนและการจัดระบบงาน ณ จุดเริ่มต้นจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ในภายหลังไม่เพียงแต่ประสิทธิภาพในการระดมทุนเท่านั้น แต่ยังช่วยให้หน่วยงานดำเนินการอย่างมั่นใจ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ บุญส่ง จอมหงษ์ (2563) ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า การจัดระบบการทำงานในกิจกรรมการระดมทุน ควรกำหนดกลยุทธ์และกิจกรรมที่จะใช้ในการระดมทุน โดยเปิดโอกาสให้ คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์และจัดกิจกรรมการระดมทุน เพื่อความรู้สึกมีส่วนร่วมในกิจกรรม อีกทั้งมีการสรรหาบุคคลที่จะมาเป็นคณะกรรมการ ผู้นำ ผู้ประสานงานในการระดม ทุนโดยการประชุม คณะครู คณะกรรมการสถานศึกษา และศิษย์เก่า และดำเนินการออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ให้ชัดเจน รวมถึงจัดให้มีการประชุมชี้แจงถึงบทบาทหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย นอกจากนี้ควรมีการประชุมชี้แจงถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้งนั้น ๆ ให้คณะกรรมการ ผู้ประสานงานได้เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

องค์ประกอบที่ 5 การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์สถานศึกษาควรมีการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ จะต้องกระตุ้นอารมณ์และความรู้สึกของผู้บริจาค โดยทำให้ผู้ที่คาดว่าจะบริจาคเกิดความเข้าใจ ยอมรับเป้าหมายและภารกิจที่สถานศึกษาจะดำเนินการระดมทุน โดยผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศ ในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ให้กับ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน องค์กรภายนอกหรือบุคคลภายนอกได้รับทราบ สถานศึกษาประชาสัมพันธ์การระดมทุนด้วยสื่อต่าง ๆ ที่ เข้าถึงการรับรู้ของกลุ่มผู้ให้ทุนอย่างทั่วถึง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley (1980) ที่ได้อธิบายไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับความพยายามของการพัฒนาหน่วยงานการประชาสัมพันธ์ที่ดีและวิธีการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมช่วยก่อให้เกิดและสนับสนุนประเด็นที่ขอรับการสนับสนุนขั้นพื้นฐานของหน่วยงานสำนักงานประชาสัมพันธ์ หรือฝ่ายประชาสัมพันธ์คือสถานที่ที่แทนภาพลักษณ์ของหน่วยงาน โดยผู้ทรงคุณวุฒิให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า การประชาสัมพันธ์ถือว่าเป็นการบริหารเชิงรุกในยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้าใจ การชี้แจงข้อมูลประเด็นและรายละเอียดต่างๆ ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

รับทราบถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุนของสถานศึกษา ในขณะเดียวกัน Seiler (2006) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่มากกว่าการกระจายข่าวสาร การสื่อสารของการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพต้องสัมผัสถึงหัวใจหรือความรู้สึก และสมองหรือความเข้าใจของเหตุผลของการระดมทุน (Effective fundraising Communication touches the heart and the head) การสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ผู้คาดว่าจะเป็นบริจาคได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เหตุผลและเป้าหมายของการระดมทุน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จ การระดมทุน คณะกรรมการระดมทุนจะต้องติดตามแผนประชาสัมพันธ์เพื่อให้แน่ใจว่ามีระยะเวลาเพียงพอในการสื่อสารโครงการระดมทุนให้กลุ่มผู้บริจาคกลุ่มต่าง ๆ ได้รับทราบและตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ (Brakeley, 1980) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ พรเทพ โพธิ์พันธ์ (2562) ได้ให้แนวคิดไว้ว่าโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุนจะมีการประชาสัมพันธ์การระดมทุนหลายหลายรูปแบบ เช่น ประชาสัมพันธ์การระดมทุนผ่าน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์ ส่งจดหมายแจ้งข่าว ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์หน้า โรงเรียนประกาศทางหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านในเขตพื้นที่บริการ และมีรถประชาสัมพันธ์กิจกรรมระดมทุนของสถานศึกษา (พรเทพ โพธิ์พันธ์, 2562)

องค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุน

สถานศึกษาควรมีการกำหนดหรือจัดเตรียมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา โดยดำเนินการจัดตั้งไว้ในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปี หรืองบประมาณอื่นๆตามความเหมาะสม ซึ่งจะต้องคำนึงถึงความเพียงพอของแหล่งทรัพยากรที่สถานศึกษามีอยู่ด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley (1980) ที่ได้อธิบายไว้ว่าหน่วยงานจะต้องใช้เงินเพื่อการระดมทุนจึงจำเป็นต้องตั้งงบประมาณที่เหมาะสมเพื่อให้งานดำเนินไปได้ด้วยดี โดยการกำหนดงบประมาณในการดำเนินงานควรดูจากกิจกรรมและความพร้อมของหน่วยงาน อีกทั้งแหล่งทรัพยากรที่มีอยู่เพียงพอหรือไม่ในการขยายเป้าหมายของการระดมทุน ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้แนวคิดเพิ่มเติมว่าในกิจกรรมการระดมทุนควรได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอเทียบกับงบประมาณในกิจกรรมด้านอื่นๆ สถานศึกษามีการประเมินผลตอบแทนจากกิจกรรมการระดมทุนว่าเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่ตั้งงบประมาณไว้ แต่สิ่งสำคัญที่สถานศึกษาควรที่จะคำนึงมากที่สุด คือไม่ควรตั้งงบประมาณในการจัดกิจกรรมระดมทุนที่มากเกินไป เนื่องจากมีความเสี่ยงในการระดมทุนที่ไม่ตรงตามเป้าหมาย อาจทำให้สถานศึกษาไม่ประสบผลสำเร็จในการระดมทุนได้ (Brakeley, 1980) ในขณะเดียวกัน นาริรักษ์ รัชวีจิตรกุล (2559) ได้อธิบายไว้ว่า การระดมทุนควรเป็นกิจกรรมหนึ่งในแผนบริหารจัดการประจำปีของสถานศึกษา ซึ่งหมายความว่าสถานศึกษาต้องมีการตั้งงบประมาณดำเนินการไว้แต่ในกรณีที่สถานศึกษาดำเนินการระดมทุน

หรือใช้งบประมาณจากยอดเงินบริจาค กฎมาตรฐานของการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพใช้
จ่ายเงินบริจาคเพื่อกิจกรรมระดมทุนได้ร้อยละ 15 ของยอดบริจาคทั้งหมด ซึ่งการใช้จ่ายที่มี
ประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ (Accountability) เป็นการเพิ่มระดับความเชื่อมั่นตามศรัทธา
ของผู้บริจาคที่มีต่อสถานศึกษา (นาริรักษ์ รักษ์วิจิตรกุล ,2559)

องค์ประกอบที่ 7 ด้านการรณรงค์บริจาค

การรณรงค์บริจาคประจำปี สถานศึกษาควรมีการรณรงค์บริจาคประจำปี
ผ่านการวางแผนพัฒนาสถานศึกษาระยะยาว 3-5 ปี โดยระบุในชัดเจนว่าในแต่ละปีสถานศึกษา
จะพัฒนาอะไรบ้าง เนื่องจากจะได้มีความต่อเนื่องในการพัฒนาสถานศึกษา โดยควรอย่างยิ่งที่
จะต้องมีการจัดกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาอย่างสม่ำเสมอทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley (1980) ที่ได้อธิบายไว้ว่าการบริจาคประจำปีเป็นความ
พยายามของหน่วยงานที่จะระดมยอดเงินบริจาคทุกปี ควรมีความต่อเนื่องในการรณรงค์ให้มีการ
บริจาคในหน่วยงาน โดยควรมีปกิจกรรมการระดมทุนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ที่เป็นการระดมทุน
ประจำปี และมีการระดมทุนในกิจกรรมพิเศษ สามารถทำได้เรื่อย ๆ ตลอดทั้งปี ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิก็ได้
ให้แนวคิดเพิ่มเติมว่า นอกจากสถานศึกษาจะมีการกำหนดการระดมทุนในแผนพัฒนาสถานศึกษา
ระยะยาว 3-5 ปีแล้วนั้น สถานศึกษาควรมีการกำหนดกิจกรรมระดมทุนให้ชัดเจน ว่าเป็นกิจกรรม
การระดมทุนรูปแบบใด เช่น การระดมทุนประจำปี ได้แก่ การทอดผ้าป่าทางการศึกษา กิจกรรม
เลี้ยงรุ่นศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบัน เป็นต้น และกิจกรรมการระดมทุนพิเศษ ได้แก่ กิจกรรมเทศกาล
กิจกรรมเดินวิ่งการกุศล กิจกรรมระดมทุนเพื่อสร้างหรือซื้อวัสดุต่างๆที่ตลาดแคลน เป็นต้น โดย
สถานศึกษาควรมีการกำหนดให้มีตามความเหมาะสม ไม่ควรเยอะเกินไป ใน 1 ปี (Brakeley
,1980) ในขณะเดียวกัน นาริรักษ์ รักษ์วิจิตรกุล (2559) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า ส่วนใหญ่แล้ว
สถานศึกษาจะระดมทุนจัดได้เป็น 2 ประเภท คือ การระดมทุนประจำปี การระดมทุนขนาดใหญ่ การ
ระดมทุนจากผู้บริจาครายใหญ่จะปรากฏในการระดมทุนทุกประเภท การระดมทุนประจำปีไม่ได้
หมายถึงการระดมทุนปีละ 1 ครั้ง ปีหนึ่งอาจจะระดมหลาย ๆ ครั้งเช่น การจัดกิจกรรมวันพ่อ
แห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ วันสถาปนาโรงเรียนครบรอบปีที่ ฯลฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปใช้
จ่ายในการดำเนินงานของโรงเรียน เพื่อสร้างนิสัยและวัฒนธรรมการบริจาคเพื่อขยายฐานจำนวนผู้
บริจาค ผู้บริจาคใช้เงินรายได้ในการบริจาค เป็นการขอบอย ๆ และขอจำนวนเงินไม่มากส่วนการ
ระดมทุนขนาดใหญ่เป็นการระดมเงินจำนวนมาก ขอรับบริจาคต่อเนื่อง 3 -5 ปี เพื่อนำเงินไปซื้อ
ที่ดิน สร้างอาคาร หรือต่อเติมอาคาร ผู้บริจาคใช้ทรัพย์สินในการบริจาคและแสดงเจตจำนงบริจาค

ต่อเนื่อง 3 - 5 ปี ถ้าผู้บริหารสถานศึกษาเข้าใจความแตกต่างของการระดมทุน 2 ประเภทนี้ ก็จะทำให้การดำเนินกิจกรรมการระดมทุนประสบความสำเร็จ (นาริรักษ์ รักษวิจิตรกุล ,2559)

องค์ประกอบที่ 8 ด้านการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้

การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้สถานศึกษาควรที่จะชี้แจงรายละเอียดของการสนับสนุนเงินทุนได้ และบริหารเงินทุนได้อย่าง โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้สนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา สอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley (1980) ที่ได้อธิบายไว้ว่า การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและความสามารถชี้แจงได้เป็นประเด็นพื้นฐานของการระดมทุนของหน่วยงาน จะต้องดำเนินการบนพื้นฐานของจุดคุ้มทุนและคงไว้ซึ่งความโปร่งใส การพัฒนาหน่วยงานและความพยายาม ในการระดมทุนต้องก่อให้เกิดผลผลิตและเพิ่มระดับความเชื่อมั่นทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้แนวคิดเพิ่มเติมว่า สถานศึกษาควรนำเงิน สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับจากการระดมทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าของการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการฝ่ายการเงินสรุปยอดรายรับ รายจ่าย ให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบ มีการเผยแพร่ผลงาน ความสำเร็จของกิจกรรมการระดมทุนตามประเด็นการระดมทุนที่ตั้งไว้ให้สาธารณชนทราบสรุปผลการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่ต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการระดมทุนครั้งต่อไป สถานศึกษาแสดงความขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนโดยการประกาศกระจายเสียงในวันจัดกิจกรรม มอบโล่เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณกับผู้บริจาครายใหญ่ และนำเสนอข่าวสารทางเว็บไซต์ของโรงเรียนและสื่ออื่น ๆ อีกทั้งมีการขอบคุณผู้สนับสนุนผ่านการติดป้ายประกาศหรือการส่งหนังสือขอบคุณไปยังผู้ให้การสนับสนุน (Brakeley ,1980) สอดคล้องกับแนวคิดของ นาริรักษ์ รักษวิจิตรกุล (2559) ที่ได้อธิบายไว้ว่า การแสดงความขอบคุณผู้บริจาคกลุ่มต่างๆ ด้วยวิธีที่เหมาะสมโดยเฉพาะกับผู้บริจาครายใหญ่เป็นเรื่องที่มีความจำเป็น เช่น การส่งจดหมายขอบคุณ การโทรศัพท์แสดงความขอบคุณการประกาศเกียรติคุณในที่ประชุม ฯลฯ ส่วนการรายงานการใช้จ่ายเงินบริจาคเป็นระยะ ๆ ด้วยช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ เป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อยอดเงินบริจาคที่ได้รับ และการใช้จ่ายเงินบริจาคอย่างชาญฉลาดจะทำให้การเริ่มต้นขอรับบริจาคครั้งต่อไปของสถานศึกษาดำเนินได้ง่ายขึ้น (นาริรักษ์ รักษวิจิตรกุล ,2559)

องค์ประกอบที่ 9 ด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน

เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน สถานศึกษามีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการประชุมวางแผนออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

หรือสื่อมัลติมีเดียต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน Line Zoom Facebook Google meet ฯลฯ สถานศึกษา มีการประเมินประสิทธิภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ก่อนการพิจารณาใช้เป็นช่องทางในการ สื่อสารโครงการระดมทุนต่อสาธารณชนใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการติดต่อสื่อสาร รวมถึง เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และประสานงาน ทำให้เกิดความรวดเร็ว ในการดำเนินงาน สอดคล้องกับแนวคิดของ Sheridan (2005) ที่ได้อธิบายไว้ว่า เทคโนโลยี สารสนเทศที่นำมาใช้สำหรับกิจกรรมการระดมทุน เป็นการใช้นวัตกรรมสมัยใหม่หลายอย่าง มา เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการระดมทุน ด้วยสื่ออุปกรณ์ที่ทันสมัย มีอุปกรณ์วิดีโอโปรเจคเตอร์ มี เครื่องคอมพิวเตอร์ มีระบบการอ่านข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แบบต่าง ๆ รูปแบบของสื่อที่นำมาใช้ ใน ด้านการระดมทุนก็มีหลากหลาย ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการนำมาใช้ เช่น คอมพิวเตอร์ วิดีโอ เทเลคอนเฟอเรนซ์ ระบบวิดีโอออนดีมานด์ และระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น อีกทั้งผู้ทรงคุณวุฒิได้ ให้แนวปฏิบัติเพิ่มเติมไว้ว่า ในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีมีส่วนสำคัญในกาพัฒนาสถานศึกษาทุกด้าน ดังนั้นกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาควรนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินกิจกรรม เพื่อ เข้าถึงบุคคล นักเรียน ผู้ปกครอง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับทางโรงเรียน เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมการ ระดมทุนได้ประสบผลสำเร็จ (Sheridan ,2005)

องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน

วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน สถานศึกษาควรมีการศึกษาการตลาด ก่อนที่จะเริ่มวางแผนการดำเนินการระดมทุนของแต่ละปี เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจมีผลต่อ กิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา โดยสถานศึกษาสามารถดูแนวโน้มความเป็นไปได้ในการ ระดมทุนแต่ละปี เพราะการตั้งเป้าหมายไว้สูงในสถานการณ์หรือช่วงเกิดปัญหาสภาพเศรษฐกิจไม่ ดีก็อาจทำให้การระดมทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ฉะนั้นสถานศึกษาควรตั้งเป้าหมายให้ สอดคล้องกับแนวโน้มและความเป็นไปได้ของการตลาดแต่ละปี สอดคล้องกับแนวคิดของ Sailor (2006) ที่ได้อธิบายไว้ว่า ทุกหน่วยงานต้องทดสอบภารกิจของตนโดยผ่านประเด็นเพื่อขอรับการ บริจาคที่กำหนดขึ้นว่าสอดคล้องกับความต้องการและแหล่งทุน (Gift Sources) ที่หน่วยงาน แสวงหาที่จะรับบริจาคหรือไม่ ตลาดของแหล่งทุนเพียงอย่างเดียวเท่านั้นที่เป็นการทดสอบว่า หน่วยงานจะได้ดำเนินการแก้ปัญหาสังคมหรือปัญหาของมนุษยชาติที่หน่วยงานกำหนดไว้หรือไม่ การตรวจสอบความถูกต้องของตลาดทุนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับความสำเร็จของการระดมทุน (Sailor ,2006) อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Sheridan (2005) ที่ได้อธิบายไว้ว่า ก่อนเริ่มกิจกรรม การระดมทุนไม่ว่าจะเป็นการระดมทุนขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ก็ตาม ต้องมีการวิเคราะห์และ ศึกษาความเป็นไปได้ของกิจกรรมที่จะเริ่มระดมทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากิจกรรมการระดมทุนที่กำลัง

จะลงมือทำนี้สามารถดำเนินกิจกรรมไปได้ โดยการวิเคราะห์ล่วงหน้า จนได้ข้อสรุปก่อนดำเนินงานว่า “สมควรที่จะดำเนินกิจกรรมต่อไปหรือไม่” หรือควรปรับปรุงในส่วนใดเพื่อให้การระดมทุนมีความเป็นไปได้มากกว่านี้ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ตลาด และดูถึงจำนวนเงินลงทุนว่าหากลงทุนเท่านี้ จะได้กำไรหรือผลตอบแทนกลับมาเท่าไร และจะคืนทุนเมื่อใด โดยการตั้งสมมติฐานจากความเป็นไปได้ หรือการสำรวจคู่แข่งที่อยู่ในตลาดเดียวกันหรือแวดวงที่เกี่ยวข้อง ซึ่งตรงนี้จะตอบโจทย์ได้ว่าคุ้มค่าแก่การลงทุนหรือไม่ ผู้ทรงคุณวุฒิยังได้ให้แนวคิดเพิ่มเติมว่า การที่สถานศึกษาจะดำเนินการระดมทุนให้ประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องมีการศึกษาการตลาด การวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งของสถานศึกษา รวมถึงศึกษาสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันด้วย เพื่อสถานศึกษาจะได้กำหนดเป้าหมายได้เหมาะสมตามที่สถานศึกษากำหนด (Sheridan ,2005)

ข้อเสนอแนะ

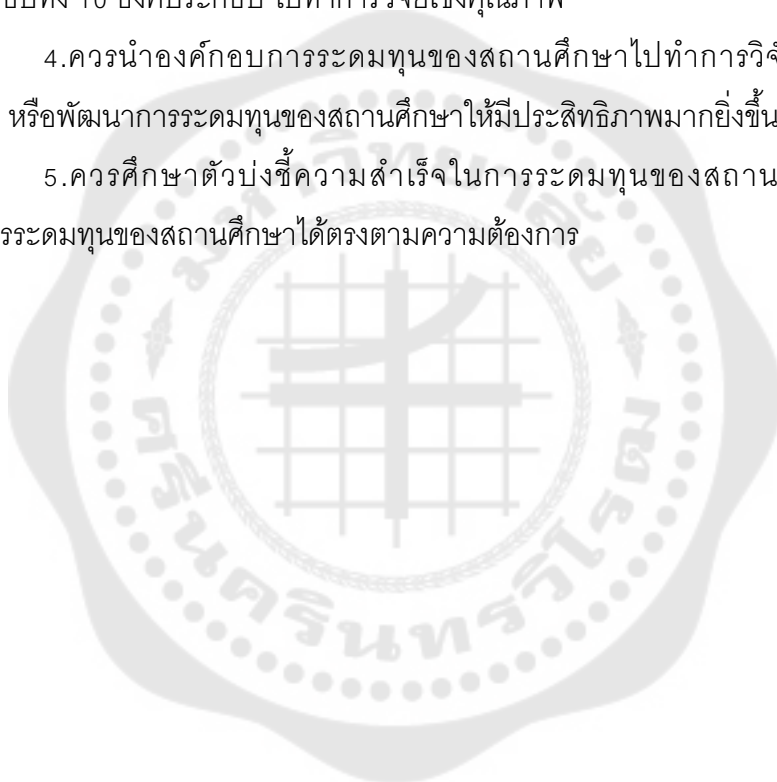
ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

จากการสรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผลการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardize factor loading) พบว่า มีค่ามากกว่า .50 ทุกองค์ประกอบ คือ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.621 ถึง 0.837 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทุกองค์ประกอบ โดยองค์ประกอบของตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .837 รองลงมาคือ องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .806 และองค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .758 ส่วนองค์ประกอบที่มีน้ำหนักน้อยที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .621 ดังนั้นจะเห็นได้ว่าองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักสูงตามลำดับล้วนมีความสำคัญในการนำไปสู่การระดมทุนของสถานศึกษาทั้งสิ้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาทำความเข้าใจ ให้สามารถดำเนินการระดมทุนได้ตรงตามเป้าหมายส่งผลให้การบริหารงานภายในสถานศึกษาเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาขนาด กลาง และขนาดเล็ก เนื่องจากจะมีองค์ประกอบแตกต่างไปจากสถานศึกษาขนาดใหญ่
2. ควรนำองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา ไปต่อยอดในการ สร้างแนวทาง หรือสร้างกลยุทธ์ในการระดมทุนของสถานศึกษา เพื่อให้มีแนวทางหรือกลยุทธ์เพื่อ ความสอดคล้องในแต่ละบริบท
3. ควรนำผลการวิเคราะห์องค์ประกอบซึ่งยืนยัน การระดมทุนของสถานศึกษาจาก องค์ประกอบทั้ง 10 องค์ประกอบ ไปทำการวิจัยเชิงคุณภาพ
4. ควรนำองค์ประกอบการระดมทุนของสถานศึกษาไปทำการวิจัยเชิงทดลอง เพื่อ แก้ปัญหา หรือพัฒนาการระดมทุนของสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. ควรศึกษาตัวบ่งชี้ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา เพื่อนำมา พัฒนาการระดมทุนของสถานศึกษาได้ตรงตามความต้องการ



บรรณานุกรม

- Brakeley, G. A. (1980). *Tested Ways to Successful Found Raising*. Amacom.
- Byrne, B. M. (2010). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming*. New York: Routledge
- George, D., & Mallery, P. (2003). Cronbach's alpha. *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference*, 11, 231.
- Hair, J., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Educational International.
- Lindahl, W. E. (1992). *Strategic planning for found raising*. Jossey Bass.
- Rosso, H. A. (1991). *Achieving excellence in fund raising*. Jossey-Bass.
- Seiler, T. L., & Aldrich, E. E. (2003). Developing and articulating a case for support. *Achieving excellence in fund raising*, 2, 49-58.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2549). *คู่มือการบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่เป็นนิติบุคคล*. กรุงเทพฯ: ศูนย์
สภาลาดพร้าว.
- จันทิมา อัคระสวัสดิ์. (2556). *การระดมทรัพยากรเพื่อการบริหารจัดการศึกษาในโรงเรียน
ประถมศึกษา*. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นาริรัตน์ รักรัตนกุล. (2559). การระดมทุนสำหรับโรงเรียน: หลักการและวิธีการสู่ความสำเร็จ.
วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 10(3), 7-19.
- บุญส่ง จอมหงษ์ และ กาญจน์ เรืองมนตรี. (2563). การพัฒนาแนวทางการระดมทุนสำหรับ
สถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 27. *วารสารมหาจุฬานาค
ทรรศน์*, 7(7), 304-318.
- บุญส่ง จอมหงษ์. (2563). *การพัฒนาแนวทางการระดมทุนสำหรับสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต
พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 27. (ปริญญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ปรารธนา บุญบารมี, และ ปิยพงษ์ สุเมตติกุล. (2558). กลยุทธ์การพัฒนาคุณสมบัติที่พึงประสงค์

ของนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร เพื่อการระดม
ทุนการศึกษาจากหน่วยงานเอกชน. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ทางการศึกษา, 10(3), 100-112.

ปรีดา ลำมะนา. (2553). รูปแบบการระดมทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษาในประเทศไทย. (ปริญญา
นิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.

พรเทพ โพธิ์พันธุ์, พชรวิทย์ จันทศิริศิริ, และ เฉลย ภูมิพันธุ์. (2563). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม
การระดมทุนเพื่อการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ. วารสาร
สังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5(8), 356-369.

พรเทพ โพธิ์พันธุ์, พชรวิทย์ จันทศิริศิริ, และ เฉลย ภูมิพันธุ์. (2563). แนวปฏิบัติที่ดีในการระดมทุน
เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. วารสาร
สังคมศาสตร์มานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5(7), 427-443.

พรเทพ โพธิ์พันธุ์. (2562). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการระดมทุนเพื่อการศึกษาของสถานศึกษา
ขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ. (ปริญญานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, มหาสารคาม.

พัชรกฤษฎี พวงนิล. (2553). กลยุทธ์การระดมทรัพยากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาสถานศึกษาขั้น
พื้นฐานของรัฐในจังหวัดมหาสารคาม. (ปริญญานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต).
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.

ไพบุลย์ ญัฐชานนท์. (2562). ประสิทธิภาพการระดมทุนขององค์กรไม่แสวงหาผลกำไร: กรณีศึกษา
องค์กรศาสนาในประเทศไทย. พัฒนาการเศรษฐกิจปริทรรศน์, 13(2), 63-83.



ภาควิชา



ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

ดร.สมบุญ บุรศิริรักษ์	ภาควิชาการบริหารการศึกษาและการอุดมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผศ.ดร.กิตติชัย สุธาสุนิบล	ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ดร.สันต์วัช ศรีคำแท้	ผู้อำนวยการสถานศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา
ดร.ไมไฉน อภิศักดิ์มนตรี	รองผู้อำนวยการสถานศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา
นายกิตติพล โยงทองกลาง	รองผู้อำนวยการสถานศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา



ภาคผนวก ข

ผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือวิจัย

ผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม ในการวิจัยระยะที่ 1
องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความคำถาม	คะแนนความเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล	
			1	2	3	4	5			
1.การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน										
สถานศึกษามีการระบุ ประเด็นหรือเหตุผลในการ ดำเนินการระดมทุน รวมถึงบอกประโยชน์ที่ ได้รับจากการมีส่วนร่วม ในการบริจาค การกำหนด ประเด็นเพื่อขอรับการ สนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ ต้องเป็นประเด็นที่ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและ ความต้องการของ สถานศึกษา อีกทั้งจะต้อง มีความเกี่ยวข้องกับ ทิศทางเป้าหมายและ แรงจูงใจที่กระตุ้นความ จำเป็นเร่งด่วนในการ ระดมทุน เพื่อ ประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการศึกษา	1	สถานศึกษาระบุประเด็น หรือเหตุผลในการ ดำเนินการระดมทุนอย่าง ชัดเจน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	
	2	สถานศึกษาระบุหรือชี้แจง ถึงประโยชน์ที่ผู้มีส่วนร่วม บริจาคจะได้รับอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	
	3	สถานศึกษากำหนด ประเด็นเพื่อขอรับการ สนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ และปฏิบัติได้	+1	+1	+1	+1	0	0.80	ใช้ได้	
	4	สถานศึกษากำหนด ประเด็นเพื่อขอรับการ สนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ กิจกรรม และ ความต้องการของ สถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	
	5	สถานศึกษาดำเนินการ ระดมทุนสอดคล้องกับ เป้าหมายเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัด การศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความถาม	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
	6	สถานศึกษาดำเนินการระดมทุนตามความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2.ภาวะผู้นำในการระดมทุน									
ผู้บริหารสถานศึกษามี บุคลิกภาพที่ดีและผลงาน ในด้านคุณงามความดี ตลอดจนการปฏิบัติตน เป็นแบบอย่างของคณะครู และนักเรียนรวมถึงชุมชน มีภาพลักษณ์ที่ดีและ แสดงออกถึงการอุทิศตน สามารถที่จะทำให้ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กร เอกชน องค์กรของรัฐ ตลอดจนองค์กรภายนอก ตระหนักถึงกิจกรรมการ ระดมทุนของสถานศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้ มีความรู้ความสามารถใน การวางแผนกลยุทธ์ใน การระดมทุน มีผลงานการ พัฒนาองค์กรเชิงประจักษ์ มีเครือข่ายความร่วมมือ ในการบริหารจัดการ สถานศึกษาที่หลากหลาย	7	ผู้บริหารสถานศึกษามี บุคลิกภาพที่ดีและมีผลงาน ในด้านคุณงามความดี	+1	+1	+1	+1	0	0.80	ใช้ได้
	8	ผู้บริหารสถานศึกษาปฏิบัติ ตนเป็นแบบอย่างที่ดีของ คณะครูและนักเรียนรวมถึง ชุมชน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	9	ผู้บริหารสถานศึกษามี ภาพลักษณ์ที่ดีแสดงออก ถึงการอุทิศตนให้กับ ส่วนรวม	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	10	ผู้บริหารสถานศึกษามี ความสามารถทำให้ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรรัฐ และเอกชน องค์กรภายนอก ตระหนักถึงกิจกรรมการ ระดมทุนของสถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	11	ผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้มี ความรู้ความสามารถในการ วางแผนกลยุทธ์ในการ ระดมทุน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	12	ผู้บริหารสถานศึกษามี	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความถาม	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
สามารถวางนโยบายการ ระดมทุนไว้ในภารกิจของ สถานศึกษาอย่างชัดเจน		ผลงานการพัฒนางานองค์กร เชิงประจักษ์							
	13	ผู้บริหารสถานศึกษามี เครือข่ายความร่วมมือใน การบริหารจัดการ สถานศึกษาที่หลากหลาย	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	14	ผู้บริหารสถานศึกษา สามารถวางนโยบายการ ระดมทุนไว้ในภารกิจของ สถานศึกษาอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	0	+1	0.80	ใช้ได้
3.แหล่งของทุนที่บริจาค									
สถานศึกษามีแหล่งทุนที่ ให้การสนับสนุนใน กิจกรรมการระดมทุนของ สถานศึกษา ประกอบด้วย ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กร รัฐและเอกชน ตลอดจน องค์กรภายนอก สถานศึกษามีการ จัดลำดับความสำคัญของ ผู้บริจาคได้อย่างถูกต้อง สถานศึกษามีแนวทางการ คัดเลือกและจัดลำดับของ ผู้บริจาคกลุ่มหลักและ กลุ่มรองอย่างชัดเจน สถานศึกษา มีการจัดเก็บ	15	สถานศึกษาได้รับการ สนับสนุนจากผู้ปกครองใน กิจกรรมการระดมทุนของ สถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	16	สถานศึกษาได้รับการ สนับสนุนจากชุมชนใน กิจกรรมการระดมทุนของ สถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	17	สถานศึกษาได้รับการ สนับสนุนจากองค์กรรัฐและ เอกชนในกิจกรรมการระดม ทุนของสถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	18	สถานศึกษาได้รับการ สนับสนุนจากองค์กร ภายนอกในกิจกรรมการ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความคำถาม	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
และวิเคราะห์ข้อมูลผู้จะสามารถให้การระดมทุนทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ		ระดมทุนของสถานศึกษา							
	19	สถานศึกษามีแนวทางการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของผู้บริจาคกลุ่มหลักและกลุ่มรองอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	0	+1	0.80	ใช้ได้
	20	สถานศึกษาจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ที่จะให้การสนับสนุนการระดมทุนทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4.การจัดระบบการทำงาน									
สถานศึกษามีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาที่ชัดเจน มีการวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนสิ้นสุดกิจกรรมการระดมทุน มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุน การกำหนดกรอบเวลาในการดำเนินกิจกรรม การกำหนดเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งเปรียบเสมือน	21	สถานศึกษาจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	22	สถานศึกษาวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนสิ้นสุดกิจกรรม	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	23	สถานศึกษาชี้แจงวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	0	+1	+1	+1	+1	0.80	ใช้ได้
	24	สถานศึกษากำหนดกรอบเวลาในการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	25	สถานศึกษากำหนด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความคำถาม	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
การดำเนินงานตาม ขั้นตอนหรือแผนงานที่วาง ไว้ มีการแบ่งหน้าที่การ ทำงานให้ผู้รับผิดชอบ อย่างเป็นระบบชัดเจน และส่งผลให้การ ดำเนินงานมีประสิทธิภาพ		เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ จากกิจกรรมการระดมทุน							
	26	สถานศึกษาแบ่งหน้าที่การ ทำงานให้ผู้รับผิดชอบอย่าง เป็นระบบอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5.การประชาสัมพันธ์									
สถานศึกษามีการ ประชาสัมพันธ์ผ่านการติด ป้ายประกาศ ในกิจกรรม การระดมทุนของ สถานศึกษา ให้กับ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กร รัฐและเอกชน องค์กร ภายนอกหรือ บุคคลภายนอกได้ รับทราบ สถานศึกษา ประชาสัมพันธ์การระดม ทุนด้วยสื่อต่าง ๆ ที่ เข้าถึง การรับรู้ของกลุ่มผู้ให้ทุน อย่างทั่วถึง	27	สถานศึกษาประชาสัมพันธ์ ผ่านการติดป้ายประกาศ ในกิจกรรมการระดมทุน ให้กับ ผู้ปกครองรับทราบ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	28	สถานศึกษาประชาสัมพันธ์ ผ่านการติดป้ายประกาศ ในกิจกรรมการระดมทุน ให้กับ ชุมชนรับทราบ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	29	สถานศึกษาประชาสัมพันธ์ ผ่านการติดป้ายประกาศ ในกิจกรรมการระดมทุน ให้กับองค์กรรัฐและเอกชน รับทราบ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	30	สถานศึกษาประชาสัมพันธ์ ผ่านการติดป้ายประกาศ ในกิจกรรมการระดมทุน ให้กับองค์กรภายนอกหรือ บุคคลภายนอกรับทราบ	+1	+1	+1	+1	0	0.80	ใช้ได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความคำถาม	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
	31	สถานศึกษาประชาสัมพันธ์การระดมทุนด้วยสื่อต่างๆ ที่เข้าถึงการรับรู้ของกลุ่มผู้ให้ทุนอย่างทั่วถึง	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6.งบประมาณในการระดมทุน									
การที่สถานศึกษามีการกำหนดหรือจัดเตรียมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ดำเนินการจัดตั้งไว้ในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปีหรืองบประมาณอื่นๆตามความเหมาะสม ซึ่งจะต้องคำนึงถึงความเพียงพอของแหล่งทรัพยากรที่สถานศึกษามีอยู่ด้วย โดยกิจกรรมการระดมทุนควรได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอเทียบกับงบประมาณในกิจกรรมด้านอื่นๆ สถานศึกษามีการประเมินผลตอบแทนจากกิจกรรมการระดมทุนว่าเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่ตั้ง	32	สถานศึกษากำหนดงบประมาณดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาไว้อย่างชัดเจน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	33	สถานศึกษาจัดตั้งงบประมาณในกิจกรรมการระดมทุนในแผนปฏิบัติการประจำปีของสถานศึกษา	+1	+1	+1	0	+1	0.80	ใช้ได้
	34	สถานศึกษาจัดตั้งงบประมาณในกิจกรรมการระดมทุนในงบประมาณอื่นๆของสถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	35	สถานศึกษาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายที่เพียงพอในการจัดกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	36	สถานศึกษามีการประเมินผลสำเร็จในกิจกรรมการระดมทุน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความคำถาม	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
งบประมาณไว้									
7.การรณรงค์บริจาคประจำปีกับการรณรงค์บริจาคพิเศษ									
สถานศึกษา สถานศึกษามีการจัด กิจกรรมการระดมทุน อย่างสม่ำเสมอทุกปีมีการ วางแผนการระดมทุนตาม ก จ ร ร ม พิ เ ศ ษ นอกเหนือจากการระดม ทุนประจำปีอย่างน้อย 1 กิจกรรม สถานศึกษาจัดทำ โครงการกิจกรรมเพื่อ เสนอขอระดม ทุนการศึกษาอย่างเป็น ระบบ	37	สถานศึกษาจัดกิจกรรมการ ระดมทุนอย่างสม่ำเสมอทุก ปี	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	38	สถานศึกษามีการวางแผนการระดมทุนตาม กิจกรรมพิเศษอย่างน้อย 1 กิจกรรมนอกเหนือจากการ ระดมทุนประจำปี	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	39	สถานศึกษาจัดทำโครงการ กิจกรรมเพื่อเสนอขอระดม ทุนการศึกษาอย่างเป็น ระบบ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
8.การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้									
สถานศึกษาสามารถชี้แจง รายละเอียดของการ สนับสนุนเงินทุนได้ และ บริหารเงินทุนได้อย่าง โปร่งใส ตรวจสอบได้ สถานศึกษามีการประเมิน แหล่งทุนหรือจุดคุ้มทุนได้ สถานศึกษาสามารถเพิ่ม ระดับความเชื่อมั่นต่อผู้	40	สถานศึกษาสามารถชี้แจง รายละเอียดของการ สนับสนุนเงินทุนจากแหล่ง ทุนต่างๆได้	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	41	สถานศึกษาสามารถบริหาร เงินทุนได้อย่าง โปร่งใส ตรวจสอบได้	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	42	สถานศึกษาสามารถ ประเมินแหล่งทุนหรือ	+1	+1	+1	+1	0	0.80	ใช้ได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความคำถาม	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
บริจาคได้ สถานศึกษานำ เงินทุนที่ได้ไปใช้จ่ายอย่าง มีประสิทธิภาพ ตาม เป้าหมายที่วางไว้ สถานศึกษามีการปรับปรุง ฐานข้อมูลผู้ให้การ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และเป็นปัจจุบัน		จุดคุ้มทุนได้							
	43	สถานศึกษาสามารถเพิ่ม ระดับความเชื่อมั่นต่อผู้ บริจาคได้	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	44	สถานศึกษาสามารถนำ เงินทุนที่ได้ไปใช้จ่ายอย่างมี ประสิทธิภาพ ตาม เป้าหมายที่วางไว้	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	45	สถานศึกษามีการปรับปรุง ฐานข้อมูลผู้ให้การ สนับสนุนเงินทุนอย่าง ต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
9.เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน									
สถานศึกษามีการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารมาใช้ในการ ดำเนินงานกิจกรรมการ ระดมทุนของสถานศึกษา ตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจน สิ้นสุดกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็น เป็นการประชุมวางแผน ออนไลน์ การ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางออนไลน์ หรือ สื่อมัลติมีเดียต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน Line Zoom	46	สถานศึกษานำเทคโนโลยี มาใช้ในการกิจกรรมการระดม ทุนของสถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	47	สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีใน การประชุมวางแผนการ ดำเนินกิจกรรมการระดม ทุนตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ กระบวนการ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	48	สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีใน การกำหนดเป้าหมาย และ แหล่งทุนในการบริจาค	+1	0	+1	+1	+1	0.80	ใช้ได้
	49	สถานศึกษาสามารถใช้ เทคโนโลยีในการสื่อสารกับ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความถาม	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
Facebook Google meet ฯฯ สถานศึกษามีการ ประเมินประสิทธิภาพของ สื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ ก่อนการพิจารณาใช้เป็น ช่องทางในการสื่อสาร โครงการระดมทุนต่อ สาธารณชน		ผู้บริจาคได้ และสามารถ ระดมทุนได้							
	50	สถานศึกษาประชาสัมพันธ์ การระดมทุนผ่านช่องทาง ออนไลน์	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	51	สถานศึกษานำเสนอ โครงการและเชิญชวน ผู้สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป เข้าร่วม การระดมทุนผ่าน แอปพลิเคชันต่างๆ Line ,Zoom, Facebook, Google meet, etc.	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	52	สถานศึกษาประเมิน ประสิทธิภาพของสื่อ อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ก่อน ใช้เป็นช่องทางในการ สื่อสารโครงการระดมทุนต่อ สาธารณชน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
10.วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน									
สถานศึกษามีการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารมาใช้ในการ ดำเนินงานกิจกรรมการ ระดมทุนของสถานศึกษา ตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจน	53	สถานศึกษาศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้ม จะบริจาคในกิจกรรมการ ระดมทุนของสถานศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
	54	สถานศึกษามีแผนการ สำรวจหากกลุ่มผู้บริจาคหรือ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อ ที่	ข้อความ	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
สิ้นสุดกิจกรรม ไม่ว่าจะ เป็นการประชุมวางแผน ออนไลน์ การ		ผู้สนับสนุนที่มีความพร้อม สูงก่อนทำโครงการระดม ทุน							
ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางออนไลน์ หรือ สื่อมัลติมีเดียต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน Line Zoom Facebook Google meet	55	สถานศึกษาดังเป้าหมาย การระดมทุนและศึกษา แหล่งทุนตามความต้องการ จำเป็น	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ฯลฯ สถานศึกษามีการ ประเมินประสิทธิภาพของ สื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่	56	สถานศึกษาต้องศึกษา แหล่งทุนบริจาคให้ เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริจาค	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ก่อนการพิจารณาใช้เป็น ช่องทางในการสื่อสาร โครงการระดมทุนต่อ สาธารณชน	57	สถานศึกษาสามารถ คาดการณ์แนวโน้มการ ระดมทุนในอนาคตได้อย่าง ชัดเจน	+1	+1	+1	0	+1	0.80	ใช้ได้



ภาคผนวก ค
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย ในระยะที่ 1
องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2

คำชี้แจง :

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2
2. ผู้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ได้แก่ ครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2
3. แบบสอบถามเพื่อการวิจัยฉบับนี้มีจำนวน 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานครเขต 2 โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ผลในภาพรวมเท่านั้น ไม่มีการเปิดเผยเป็นรายบุคคล จึงไม่มีผลกระทบต่อดังผู้ตอบแบบสอบถาม หรือสถานศึกษาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสังกัดอยู่แต่ประการใด

โปรดให้ข้อมูลตรงกับสภาพความเป็นจริงตามความคิดเห็นของท่าน ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจักเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในเชิงวิชาการและการพัฒนาการบริหารการศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวณัฐธิดา รัตนประทุม

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน ตามข้อความที่เป็นจริง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 30 ปี

() 30-39 ปี

() 40-49 ปี

() อายุ 50 ปีขึ้นไป

3. วุฒิการศึกษาสูงสุด

() ปริญญาตรี

() ปริญญาโท

() ปริญญาเอก

() อื่นๆ โปรดระบุ

4. ประสบการณ์ในการทำงานในสถานศึกษา

() ต่ำกว่า 5 ปี

() 5-10 ปี

() 11-15 ปี

() มากกว่า 15 ปีขึ้นไป

5. วิทยฐานะ

() ครูผู้ช่วย

() ครู

() ครูชำนาญการ

() ครูชำนาญการพิเศษ

() ครูเชี่ยวชาญ

() ครูเชี่ยวชาญพิเศษ

ตอนที่ 2 องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale)

โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ที่ละเอียด และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการใช้ องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาที่ตรงกับการปฏิบัติที่เป็นจริงในสถานศึกษาของท่านมากที่สุด โดยเกณฑ์ในการเลือกตอบมีดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ข้อ	องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุนของสถานศึกษา	ระดับการปฏิบัติ/ แสดงออก				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1.การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน						
1	วัตถุประสงค์ในการระดมทุนมีความจำเป็นในการสร้างแรงจูงใจ					
2	การกำหนดวัตถุประสงค์ของการระดมทุนสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนา					
3	วัตถุประสงค์ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง					
4	สถานศึกษามีการตั้งเป้าหมายของการระดมทุนที่ชัดเจน					
5	สถานศึกษามีการประเมินเป้าหมายถึงความเป็นไปได้ในการระดมทุน					
2.ภาวะผู้นำในการระดมทุน						
6	ผู้บริหารสถานศึกษาคือส่วนสำคัญที่ทำให้การระดมทุนประสบความสำเร็จ					
7	ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถอุทิศเวลาให้กับการดำเนินการระดมทุน					

ข้อ	องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุนของสถานศึกษา	ระดับการปฏิบัติ/ แสดงออก				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
8	ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถทำให้ชุมชนตระหนักในการมีส่วนร่วมกับการระดมทุน					
9	ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถสร้างฐานการสนับสนุนการระดมทุนได้					
10	ผู้บริหารสถานศึกษามีนโยบายในการระดมทุนที่ชัดเจน					
3.แหล่งของทุนที่บริจาค						
11	องค์กรเอกชนภายนอกให้การสนับสนุนกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา					
12	ชุมชนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา					
13	สถานศึกษามีผู้บริจาคหรือผู้ให้การสนับสนุนรายใหญ่เป็นประจำทุกปี					
14	ผู้ปกครองให้การสนับสนุนกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา					
15	มีแหล่งทุนอื่นๆให้การสนับสนุนกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาเป็นประจำ					
4.การจัดระบบการทำงาน						
16	มีการกำหนดกรอบเวลาในการระดมทุนที่ชัดเจน					
17	มีทักษะการคิดอย่างรอบคอบในการกำหนดกิจกรรมการระดมทุน					
18	มีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ					
19	สถานศึกษามีการปรับเปลี่ยนการวางแผนอยู่เสมอ เพื่อผลลัพธ์ในการระดมทุนที่ดีขึ้น					
20	ดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบตามที่วางไว้					
5.การประชาสัมพันธ์						
21	การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาทำให้มีผู้บริจาคมากขึ้น					
22	ภาพลักษณ์ของสถานศึกษามีผลต่อกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา					
23	กลุ่มผู้บริจาคส่วนใหญ่มาจากการติดตามการ					

ข้อ	องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุนของสถานศึกษา	ระดับการปฏิบัติ/ แสดงออก				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา					
24	สถานศึกษามีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการระดมทุนผ่านทางเว็บไซต์					
25	สถานศึกษามีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการระดมทุนในรูปแบบป้ายประกาศที่ชัดเจน					
6.งบประมาณในการระดมทุน						
26	สถานศึกษามีการประชุมวางแผนกำหนดงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน					
27	สถานศึกษามีการจัดสรรงบประมาณกระจายตามส่วนงานอย่างเหมาะสม					
28	โครงการระดมทุนมีการขออนุมัติงบประมาณในการใช้จ่ายอย่างชัดเจน					
29	สถานศึกษามีการประเมินผลการดำเนินการใช้งบประมาณในการระดมทุน					
30	สถานศึกษาสามารถบริหารจัดการงบประมาณภายใต้กรอบเวลาในกิจกรรมการระดมทุนได้					
7.การรณรงค์บริจาคประจำปีกับการรณรงค์บริจาคพิเศษ						
31	สถานศึกษามีการกระตุ้นการระดมทุนของทุกๆปี					
32	สถานศึกษามีการกระตุ้นการระดมทุนบริจาคพิเศษอยู่เสมอ					
33	สถานศึกษาต่อยอดความสำเร็จในการระดมทุนประจำปีได้					
34	สถานศึกษาจัดการระดมทุนอย่างสม่ำเสมอทุกปี					
35	สถานศึกษามีโครงการระดมทุนพิเศษอื่นๆนอกเหนือจากโครงการระดมทุนประจำปี					
8.การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้						
36	สถานศึกษาสามารถชี้แจงรายละเอียดของการสนับสนุนเงินทุนได้					
37	สถานศึกษาสามารถบริหารเงินทุนได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้					

ข้อ	องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุนของสถานศึกษา	ระดับการปฏิบัติ/ แสดงออก				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
38	สถานศึกษาสามารถประเมินแหล่งทุนหรือจุดคุ้มทุนได้					
39	สถานศึกษาสามารถเพิ่มระดับความเชื่อมั่นต่อผู้บริจาคได้					
40	สถานศึกษาสามารถนำเงินทุนที่ได้ไปใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายที่วางไว้					
9.เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล						
41	สถานศึกษามีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการระดมทุนของสถานศึกษา					
42	สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในการประชุมวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการระดมทุน					
43	สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในการกำหนดเป้าหมายและแหล่งทุนในการบริจาค					
44	สถานศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารกับผู้บริจาคได้ และสามารถระดมทุนได้					
45	สถานศึกษาประชาสัมพันธ์การระดมทุนผ่านช่องทางออนไลน์ได้					
10.วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน						
46	สถานศึกษามีการวิเคราะห์การตลาดในด้านการระดมทุนก่อนเริ่มดำเนินกิจกรรม					
47	สถานศึกษามีการศึกษาความเป็นไปได้ของกลุ่มผู้บริจาค					
48	สถานศึกษามีการตั้งเป้าหมายการระดมทุนและศึกษาแหล่งทุนตามความต้องการจำเป็น					
49	สถานศึกษาต้องศึกษาแหล่งทุนบริจาคให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริจาค					
50	สถานศึกษามีการคาดการณ์ภาพรวมในการระดมทุนและมองแนวโน้มในการระดมทุนได้					

แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างเพื่อการวิจัย ในระยะที่ 2
แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ทรงคุณวุฒิ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน ตามข้อความที่เป็นจริง

1. ชื่อ.....
2. ตำแหน่ง.....
3. วิทยฐานะ.....
4. คุณวุฒิทางการศึกษา.....
4. ประสบการณ์ในการทำงานในสถานศึกษา.....
5. ประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมระดมทุนในสถานศึกษา.....

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง เกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของ
สถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2

คำถามที่ 1 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการระดมทุนของสถานศึกษา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำถามที่ 2 ท่านคิดว่าองค์ประกอบใดบ้างที่ทำให้การระดมทุนของสถานศึกษาของท่านประสบ
ผลสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำถามที่ 3 สถานศึกษาของท่านมีแนวปฏิบัติความสำเร็จในด้านการระดมทุนของสถานศึกษา
อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำถามที่ 4 ถ้าจะทำให้องค์ประกอบการระดมทุนประสบผลสำเร็จสถานศึกษาควรดำเนินการอย่างไร

4.1.ด้านการกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุนที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

4.2.ด้านภาวะผู้นำในการระดมทุนที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

4.3.ด้านแหล่งของทุนที่บริจาคที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

4.4.ด้านการจัดระบบการทำงานที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

4.5.ด้านการประชาสัมพันธ์ที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

4.6.ด้านงบประมาณในการระดมทุนที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

4.7.ด้านการรณรงค์บริจาคประจำปีกับการรณรงค์บริจาคพิเศษที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

4.8.ด้านการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

4.9.ด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกลที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการ
อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

4.10.ด้านวิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนที่ประสบผลสำเร็จ สถานศึกษาควรดำเนินการ
อย่างไร

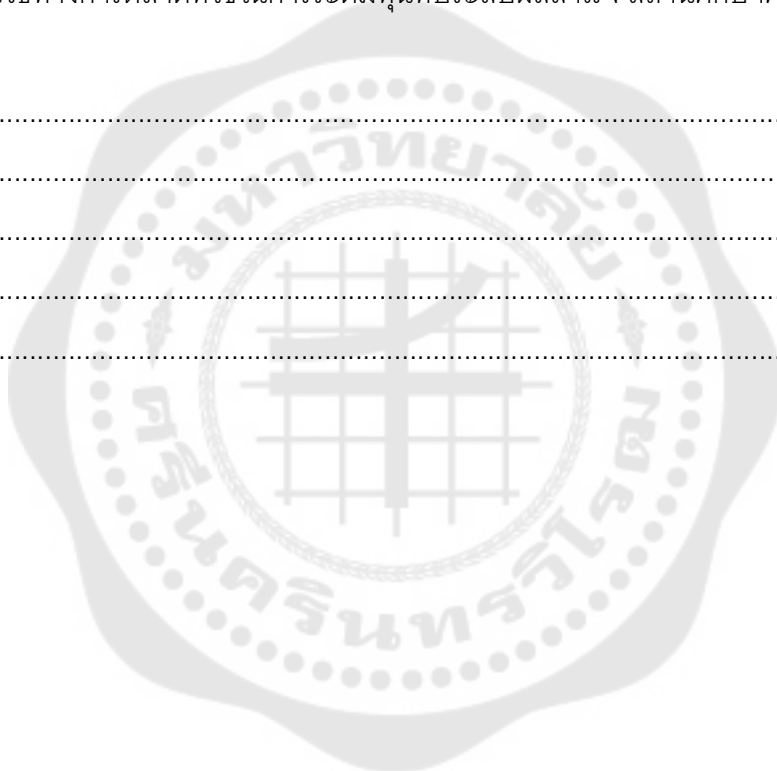
.....

.....

.....

.....

.....





ภาคผนวก ง

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ที่ อว 8718/1186



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

10 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.จินตนา ศรีสารคาม

เนื่องด้วย นางสาวณัฏฐณิชา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ศรัณย์ ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง เรื่อง “แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” กับ ท่าน เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย ในเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขอความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ที่ อว 8718/1186



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

10 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขออนุญาตขอทราบข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน นายปรีชา จิตรสิงห์

เนื่องด้วย นางสาวณัฏฐณิชา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทรี ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขออนุญาตขอทราบข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง เรื่อง “แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” กับ ท่าน เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย ในเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาต และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ที่ อว 8718/1186



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

10 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขออนุญาตขอทราบข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน นายสมพงษ์ พลสูงเนิน

เนื่องด้วย นางสาวณัฏฐณิชา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติ ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทรี ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขออนุญาตขอทราบข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง เรื่อง “แนวปฏิบัติ ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” กับ ท่าน เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย ในเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานใน รายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาต และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ที่ อว 8718/1186



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

10 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขออนุญาตขอทราบข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.สันต์วิช ศรีคำแท้

เนื่องด้วย นางสาวณัฏฐณิชา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทรีศรี ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขออนุญาตขอทราบข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง เรื่อง “แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” กับ ท่าน เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย ในเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาต และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ที่ อว 8718/902



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

8 เมษายน 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา

เนื่องด้วย นางสาวณัฏฐณิชา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุญาตให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติ ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทรีรัตน์ ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ท่าน ดร.โม ไฉย อภิศักดิ์มนตรี และนายกิตติพล โยทองกลาง เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ในหัวข้อเรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติ ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” ทั้งนี้ นิสิตได้ติดต่อประสานงานเบื้องต้นกับบุคลากรของท่านแล้ว และจะประสานงานในรายละเอียด ดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวณัฏฐณิชา รัตนประทุม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน งานบริหารและธุรการ บัณฑิตวิทยาลัย โทร. 15644
 ที่ อว 8718.1/903 วันที่ 8 เมษายน 2565
 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ
 เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวณัฏฐณิชา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุญาตให้ทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทรี ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย สุธาสีโนบล และอาจารย์ ดร.สมบูรณ์ บุศรีรักษ์ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ในหัวข้อเรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” ทั้งนี้ นิสิตได้ติดต่อประสานงานเบื้องต้นกับบุคลากรของท่านแล้ว และจะประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 098 964 2616

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวณัฏฐณิชา รัตนประทุม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์กิตติชัย เอกปัญญาสกุล)
 รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ อว 8718/1022



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

21 เมษายน 2565

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ รัชดา

เนื่องด้วย นางสาวณัฐธิดา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ศมภ์ ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม เรื่อง องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 กับ ครู เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย และขอใช้สถานที่โรงเรียนของท่าน ระหว่างเดือนเมษายน 2565 ถึงเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาตเผยแพร่ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา ธนพงศ์ธรรม)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ที่ อว 8718/1022



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

21 เมษายน 2565

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี

เนื่องด้วย นางสาวณัฐธิดา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทรี ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม เรื่อง องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 กับ ครู เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย และขอใช้สถานที่โรงเรียนของท่าน ระหว่างเดือนเมษายน 2565 ถึงเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาตเผยแพร่ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา ชาญสงคฺธรรม)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ที่ อว 8718/1022



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

21 เมษายน 2565

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสุทธิวราราม

เนื่องด้วย นางสาวณัฐธินิชา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทรี ศุภดิริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม เรื่อง องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 กับ ครู เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย และขอใช้สถานที่โรงเรียนของท่าน ระหว่างเดือนเมษายน 2565 ถึงเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาตเผยแพร่ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา ชาญสงคฺธรรม)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ที่ อว 8718/1022



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

21 เมษายน 2565

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้าฯ กทม.

เนื่องด้วย นางสาวณัฐธิดา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทรี ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม เรื่อง องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 กับ ครู เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย และขอใช้สถานที่โรงเรียนของท่าน ระหว่างเดือนเมษายน 2565 ถึง เดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาตเผยแพร่ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา ชาญสงคฺธรรม)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ที่ อว 8718/1022



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

21 เมษายน 2565

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2

เนื่องด้วย นางสาวณัฐธินิชา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติ ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทรี ศุภดิริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม เรื่อง องค์ประกอบความสำเร็จ ในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 กับ ครู เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย และขอใช้สถานที่โรงเรียนของท่าน ระหว่างเดือนเมษายน 2565 ถึง เดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาตเผยแพร่ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา ธารนพวงศธรรม)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ที่ อว 8718/1186



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

10 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน ดร.เลิศศิลป์ รัตนมุสิก

เนื่องด้วย นางสาวณัฐธินิชา รัตนประทุม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ศมภ์ ภูติอริยวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง เรื่อง “แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2” กับ ท่าน เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย ในเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาตเผยแพร่ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)
รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 098 964 2616

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	ณัฐธิดา รัตนประทุม
วัน เดือน ปี เกิด	20 มิถุนายน 2534
สถานที่เกิด	สุโขทัย
วุฒิการศึกษา	พ.ศ.2557 การศึกษาระดับบัณฑิต สาขาวิชา นาฏศิลป์ไทยศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ.2564 การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ที่อยู่ปัจจุบัน	299/178 หมู่บ้านศุภาลย์วิลล์ ซอย 15 หมู่ 4 ตำบลบางเดื่อ อำเภอมะนัง จังหวัดปทุมธานี 12000