



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร  
FACTORS INFLUENCING ONLINE FINANCIAL INVESTMENT DECISIONS  
OF WORKING PEOPLE IN BANGKOK



นภรัตน์ สุทธวนิช

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปีการศึกษา 2564  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

FACTORS INFLUENCING ONLINE FINANCIAL INVESTMENT DECISIONS  
OF WORKING PEOPLE IN BANGKOK



A Master's Project Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
(Business Administration(Management))  
Faculty of Business Administration for Society, Srinakharinwirot University

2021

Copyright of Srinakharinwirot University

สารนิพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ของ

นภรัตน์ สุนทรวิช

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์

ที่ปรึกษาหลัก

ประธาน

(อาจารย์ ดร.รลิตา สังข์บุญนาค)

(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริภูตตา)

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	นภรัตน์ สุนทรวิช
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2564
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. รลิตา สังข์บุญนาค

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า คนวัยทำงานจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์แตกต่างกัน และการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและการเงินมีความก้าวหน้าทำให้เกิดผลิตภัณฑ์การลงทุนขึ้นใหม่ และ นโยบายภาครัฐ สามารถดึงดูดคนวัยทำงานให้เข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Application ซึ่งมีเครื่องมือให้วิเคราะห์ ชื่อ-ขายหลักทรัพย์ สามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเองเพราะมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินให้เลือกที่หลากหลาย สามารถทำธุรกรรมการเงินผ่าน application ได้อย่างปลอดภัย มีความเป็นส่วนตัว ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน ทำธุรกรรมการเงินผ่าน Applications ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และ ปัจจุบันสามารถเปิดบัญชีลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ส่วนปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยวัตถุประสงค์ในการลงทุนของคนวัยทำงานซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนจะตัดสินใจลงทุนออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้นอกเหนือจากงานประจำ และ การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนเพราะสามารถเข้าถึงการลงทุนออนไลน์ได้ง่าย และมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินใน Application ให้เลือกหลากหลาย ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเหมือนกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้ เปิดบัญชีลงทุนได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก และ คนวัยทำงานจะศึกษาหาความรู้และทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ในเรื่องผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุนซึ่งจะช่วยสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ และ การติดตามข้อมูล ข่าวสาร กฎหมาย สิทธิประโยชน์ ความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์การเงินจากแหล่งข้อมูลต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อปรับเปลี่ยนเลือกผลิตภัณฑ์ลงทุนและกระจายความเสี่ยงให้เหมาะสมจะส่งผลต่อการได้รับผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอและทำให้เกิดการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ : การลงทุนทางการเงินออนไลน์, การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน, ปัจจัยการลงทุน

Title	FACTORS INFLUENCING ONLINE FINANCIAL INVESTMENT DECISIONS OF WORKING PEOPLE IN BANGKOK
Author	NAPARAT SOONTHORNVANICH
Degree	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
Academic Year	2021
Thesis Advisor	Dr. Rasita Sangboonnak

This research aims to study the factors influencing the online financial investment decisions of working people in Bangkok. The population consisted of 400 participants and a questionnaire was used to collect the data. The participants were classified by age, gender, highest educational level, and average monthly income and different online financial investment decisions. The adoption of technology and financial innovation consisted of external variables, perception of the benefits, attitudes towards ease of use and behavioral intentions affecting online financial investment decisions. As technology and innovation in investment and finance advance, investment products have been reinvented. Government investment policies can attract investment through applications with tools to analyze, buy and sell securities and find investment information. However, there are a variety of financial investment products that use applications to safely conduct financial transactions through applications with privacy and a lack of complication. Moreover, financial transactions can be made 24 hours a day and it is easier and faster to open an online financial investment account through applications. The factors of online financial investments included investment objectives and accessibility based on the 6Ps, the electronic marketing mix and an understanding of online financial investments and products affecting the investment decisions and objectives of the population, mostly employees of private companies, who decided to invest online to increase their income and access to online financial investments. This is based on the 6Ps electronic marketing mix and they have easy access to online investments and various financial investment products. The initial investment was not as high as investing in tangible assets. Investment accounts can be opened quickly and conveniently and people may gain knowledge and understanding of various financial products, such as return and risks before investing which may create a return on investment and follow-up on investment information, news, laws, benefits, and risks of financial products from various sources to adjust and select investment products and diversify risks appropriately, resulting in consistently good returns and continual investment.

Keyword : Online financial investment Technology acceptance Financial technology Investment factors

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี เนื่องจากความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากอาจารย์ ดร.รลิตา สังข์บุญนาท ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ ที่ได้ให้คำปรึกษาและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนกระทั่งได้เป็นสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รศ.สุพาดา สิริกุตตา แล ะอ.ดร.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามและให้คำแนะนำในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ความช่วยเหลือ ความเมตตา ตลอดจนประสบการณ์ที่ดีต่อผู้วิจัยเสมอมา รวมไปถึงเจ้าหน้าที่โครงการคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ เจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่านที่ช่วยประสานงาน ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำเป็นอย่างดีจนทำให้งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ได้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่า ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามสำหรับการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว ที่คอยให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา รวมถึงเพื่อนร่วมงานและเพื่อน ๆ MBA ทั้งสาขาการจัดการและสาขาการตลาด (นอกเวลาราชการ) รุ่นที่ 18 ทุกท่านที่ให้มีมิตรภาพ ให้ความช่วยเหลือ และประสบการณ์ที่ดีร่วมกันมาตลอด และ ขอขอบคุณผู้มีส่วนในการช่วยเหลือที่มิได้เอ่ยถึงมา ณ ที่นี้ด้วย

นภารัตน์ สุนทรวิช

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ .....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง .....	1
ความมุ่งหมายของงานวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย .....	4
ขอบเขตการวิจัย .....	4
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	4
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	9
สมมติฐานในการวิจัย.....	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน.....	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์.....	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน .....	16



แนวคิดและทฤษฎีวัตถุประสงค์ของการลงทุน .....	30
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (E-Commerce).....	34
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ .....	37
ประเภทของผลิตภัณฑ์การเงิน .....	39
แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ .....	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	53
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	58
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	58
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	66
การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	66
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย.....	67
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	73
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	73
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	73
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	75
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	145
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	148
ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	148
สมมติฐานการวิจัย .....	148
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	149
อภิปรายผล .....	158
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	165

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งถัดไป.....	166
บรรณานุกรม.....	168
ภาคผนวก.....	173
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	174
ภาคผนวก ข หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ.....	182
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย.....	185
ภาคผนวก ง การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	187
ประวัติผู้เขียน.....	192



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 ประเภทของ Blockchain .....	26
ตาราง 2 แสดงความแตกต่างการลงทุนใน ETF หุ้น และ กองทุนรวมดัชนี .....	42
ตาราง 3 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	75
ตาราง 4 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของคนวัยทำงาน ระดับการศึกษาสูงสุดและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	77
ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน .....	78
ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก .....	79
ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ .....	80
ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ .....	81
ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ .....	82
ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ .....	83
ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ..	84
ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน .....	84

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps .....	85
ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ.....	87
ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ .....	88
ตาราง 16 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบ Levene's Test.....	90
ตาราง 17 แสดงผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามเพศ.....	91
ตาราง 18 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ โดยใช้ Levene's Test.....	93
ตาราง 19 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกรตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ ใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ.....	95
ตาราง 20 แสดงการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนก ตามอายุ เมื่อรู้จักผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ และ ข้อมูลต่างๆ แล้ว จะเลือก ลงทุนใน ผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3 .....	96
ตาราง 21 แสดงการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะ เปิด บัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย จำแนกตามอายุโดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3 .....	97
ตาราง 22 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกรตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ โดยใช้ F-test ในการทดสอบ .....	98
ตาราง 23 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด โดยใช้การทดสอบ Levene's Test .....	99
ตาราง 24 แสดงผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	100

ตาราง 25 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ โดยใช้ Levene's Test.....	103
ตาราง 26 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ ใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ .....	105
ตาราง 27 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ โดยใช้ F-test ในการทดสอบ.....	106
ตาราง 28 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้ Levene's Test.....	107
ตาราง 29 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ .....	109
ตาราง 30 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้ F-test ในการทดสอบ.....	109
ตาราง 31 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) .	110
ตาราง 32 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน โดยใช้ วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression .....	112
ตาราง 33 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทาง การเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน โดยใช้วิธีการ วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression) .....	112
ตาราง 34 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและ นวัตกรรม ทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้าน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression .....	115
ตาราง 35 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทาง การเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อน	

ลงทุน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้า ทั้งหมด (Enter Regression).....	116
ตาราง 36 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression .....	118
ตาราง 37 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression) .....	119
ตาราง 38 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำ การซื้อ-ขายง่าย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression.....	122
ตาราง 39 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำ การซื้อ-ขายง่าย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression).....	122
ตาราง 40 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression .....	125
ตาราง 41 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อ ได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือก ตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression).....	126
ตาราง 42 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน โดยใช้วิธีการ วิเคราะห์ Linear Regression .....	129

ตาราง 43 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression) .....	130
ตาราง 44 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยการศึกษาค่าข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุนโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression.....	132
ตาราง 45 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาค่าข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุนโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression) .....	133
ตาราง 46 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression.....	136
ตาราง 47 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression) .....	136
ตาราง 48 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำกำไรซื้อ-ขายง่าย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression .....	139
ตาราง 49 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำกำไรซื้อ-ขายง่าย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression) .....	140
ตาราง 50 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทน ที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression .....	142

ตาราง 51 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression) ..... 143

ตาราง 52 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ..... 145

ตาราง 53 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ..... 146

ตาราง 54 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ..... 147





## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 แนวคิดในงานวิจัย.....	9
ภาพประกอบ 2 แบบจำลองแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยตามทฤษฎี TRA .....	16
ภาพประกอบ 3 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM 1) .....	17
ภาพประกอบ 4 ขั้นตอนการทำงานของ Blockchain สำหรับประยุกต์ใช้ธุรกรรมการเงิน .....	24
ภาพประกอบ 5 ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยี Blockchain และ ความเสี่ยงพื้นฐานด้าน IT... ..	27
ภาพประกอบ 6 ขั้นตอนการเสนอขาย Token Digital ผ่าน ICO .....	44
ภาพประกอบ 7 ระดับความเสี่ยงและดอกเบี้ย.....	47
ภาพประกอบ 8 ปริมาณการลงทุนแสดงผลตอบแทนและความเสี่ยง.....	49
ภาพประกอบ 9 ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ.....	53

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ภูมิหลัง

ในยุคที่กระแสการเงินมีความผันผวนทำให้หลายคนมีความกังวลถึงอนาคต การประกอบอาชีพ ความเป็นอยู่ นอกจากงานประจำแล้วการสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน คือ การลงทุนทางการเงินก็เป็นสิ่งที่น่าสนใจ การลงทุนทางการเงิน คือ การลงทุนที่ผู้ลงทุนนั้นนำเงินที่มีอยู่ไปซื้อ หลักทรัพย์ต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ในอนาคต ซึ่งรายได้หรือผลตอบแทนที่ได้มา อาจมาในรูปของดอกเบี้ย เงินปันผล กำไรจากการซื้อขายหุ้น กองทุน และสิทธิพิเศษอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาวะการณ์ของหลักทรัพย์ที่ลงทุนด้วย การลงทุนเป็นทางเลือกที่ช่วยกระจายความเสี่ยงและให้ผลตอบแทนเฉลี่ยค่อนข้างดีกว่าดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารแต่ผู้ลงทุนจะต้องจะต้องการศึกษาถึงความเสี่ยงในการลงทุนด้วยเพราะบางสินทรัพย์ก็ไม่ได้มีการรับรองทางกฎหมาย

ย้อนเวลากลับไปประมาณ 20 ปีที่แล้ว หากกล่าวว่าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่ไหน เมื่อไหร่ก็ได้ โดยไม่ต้องไปที่ธนาคาร คงถูกมองด้วยความสงสัย เพราะบริการหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินดูซับซ้อนเกินกว่าที่จะจัดการได้ Krungsir GURU online (2563) หากเป็นเมื่อก่อนเวลาต้องการจะเปิดบัญชีธนาคารใหม่เพื่อฝากเงินจะมีขั้นตอนที่วุ่นวาย เริ่มตั้งแต่เดินทางไปธนาคาร รอคิว และใช้เอกสารมากมาย การถอนเงินจำนวนมากก็ต้องไปธนาคารหรือสามารถใช้บัตร ATM กรณีถอนเงินจำนวนไม่มาก การจะซื้อสินค้า-จ่ายค่าบริการหรือทำธุรกรรมการเงินต้องเดินทางออกจากบ้านใช้เวลาถึงค่อนข้างจะทำการกิจเรื่องการเงินจนเสร็จ และการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินในอดีต เช่น ประกันชีวิต กองทุนรวม ตราสารหนี้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนรวม หุ้น ทองคำ เป็นต้น ยังต้องติดต่อผ่านธนาคารหรือตัวแทน

ในปัจจุบันนวัตกรรมใหม่ๆ และพัฒนาการด้านเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทต่อวิถีการดำเนินชีวิตมากขึ้นโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตการสื่อสาร (Telecommunication) และเครื่องมือสื่อสาร (Mobile Device) ทำให้ก้าวเข้าสู่ยุค Digital Mobile และ เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตจากเดิมที่เคยมีคอมพิวเตอร์ Notebook Smartphone หรือ Tablet กลายเป็นสิ่งที่ทุกคนเกือบจะมีและใช้ชีวิตส่วนใหญ่กับ Mobile Device เพื่อการสื่อสาร บันทึกลง การค้นหาข้อมูลทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ หรือ การลงทุนออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งเทคโนโลยีที่ให้บริการทางการเงินในรูปแบบใหม่ๆ เรียกว่า FinTech (ริโนใจ ชวกรพิพัฒน์, 2559)

FinTech มาจาก Financial Technology หมายถึง นวัตกรรมที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และพัฒนาการด้านการสื่อสารมาช่วยให้การดำเนินกิจกรรมทางการเงินมีความสะดวกต่อผู้ใช้และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น อดีตการมีบัตร ATM ช่วยให้เราสามารถเบิกเงิน โอนเงิน หรือชำระค่าบริการต่างๆ ได้ง่าย แต่ในปัจจุบัน ธนาคารได้เปลี่ยนเป็นการให้บริการ Online Banking ซึ่งสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้จาก Mobile Device นอกจากการทำธุรกรรมทางการเงินแล้ว FinTech ยังครอบคลุมไปถึงเรื่องการลงทุนและการระดมทุนด้วย เช่น การลงทุนทางออนไลน์โดยเปิดพอร์ตลงทุน การให้บริการ Crowdfunding สำหรับธุรกิจใหม่ที่จะเป็นตัวกลางเชื่อมต่อการระดมทุนระหว่างผู้ดำเนินธุรกิจและผู้ลงทุน จะเห็นได้ว่า FinTech เป็นกลไกขับเคลื่อนธุรกิจหลากหลายประเภทให้มีความสำเร็จและเชื่อว่าธุรกรรมเหล่านี้จะผสมผสานเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในอนาคต ถึงแม้ว่า FinTech สามารถพัฒนาให้ภาคการเงินเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด ช่วยให้ผู้ใช้สามารถทำธุรกรรมได้สะดวก รวดเร็ว ค่าธรรมเนียมถูกลง สร้างโอกาสการลงทุน รวมถึงเปิดช่องทางการระดมทุนใหม่ๆ แล้ว แต่ FinTech ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายในความมั่นใจของผู้ใช้ในเรื่องระบบความปลอดภัยของการทำธุรกรรมรวมถึงข้อจำกัดทาง ด้านกฎเกณฑ์ข้อบังคับทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลธุรกรรม นอกจากนี้ FinTech มักถูกนำมาใช้ในการเรียกบริษัท กลุ่มธุรกิจ หรือกลุ่มผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการให้บริการด้านการเงินและการลงทุนให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย FinTech มี 2 รูปแบบ คือ Traditional Fintech เป็นธุรกิจเทคโนโลยีขนาดใหญ่ที่อำนวยความสะดวกและสนับสนุน ด้านเทคโนโลยีแก่ภาคการเงินโดยทั่วไป เช่น internet banking หรือ mobile banking ให้แก่สถาบันการเงิน เป็นต้น และ Emergent FinTech เป็นธุรกิจหรือกลุ่มผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อลดบทบาทหรือกำจัดตัวกลางทางการเงินแบบดั้งเดิม เช่น PayPal ซึ่งในปัจจุบันธุรกิจ Startup จำนวนไม่น้อยเลยที่ทำธุรกิจ FinTech (พิมพ์วิมลพรหมपालิต, 2559)

อย่างไรก็ตามหากมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการลงทุนหรือทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ การสร้าง Application หรือ Platform ต่างๆ ควรจะต้องมีประโยชน์ ใช้งานง่าย มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย มีการรักษาความเป็นส่วนตัว เนื่องจากผู้ใช้งานมีความแตกต่างกัน ประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีก็มีความแตกต่างกัน เช่น คนรุ่นใหม่ย่อมจะมีประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีมากกว่าคนสูงวัย ดังนั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงการใช้งานง่ายสำหรับผู้สูงวัยด้วย และในการลงทุนในยุคปัจจุบันซึ่งมีผลิตภัณฑ์การเงินที่หลากหลายดังนั้น การเข้าถึงผลิตภัณฑ์การเงิน

เพื่อลงทุน ข้อมูลข่าวสาร ความรู้และความเข้าใจเป็นสิ่งจำเป็นในการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทน และลดความเสี่ยงก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน

จากที่กล่าวมา ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ลงทุน การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน และ ปัจจัยในการลงทุนโดยพิจารณาจาก วัตถุประสงค์การลงทุน การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆที่เป็นตัวแปรในการตัดสินใจในลงทุนทางการเงินออนไลน์ นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จากวิจัยในครั้งนี้ยังเป็นข้อมูลให้แก่สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ หรือ กลุ่ม start up แพลตฟอร์มการลงทุนทางการเงินต่างๆ ได้ทราบถึงความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่างที่สนใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพื่อที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงปรับตัว และ พัฒนาแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์มของตนเอง ให้ทันต่อสถานการณ์ในอนาคต และ ตรงตามความต้องการของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

## ความมุ่งหมายของงานวิจัย

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้และอาชีพ
2. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

## ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อเป็นแนวทางให้แก่ผู้ที่สนใจที่จะลงทุนทางการเงินออนไลน์ได้มีความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์และผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ก่อนการลงทุนและให้ทราบถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงที่จะได้รับจากการลงทุน
2. เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ หรือ กลุ่ม start up แพลตฟอร์มการลงทุนทางการเงินต่างๆ ได้ทราบถึงความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่างที่สนใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพื่อที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ปรับตัว และ พัฒนาแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มของตนเองให้ทันต่อสถานการณ์ในอนาคต และตรงตามความต้องการของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

## ขอบเขตการวิจัย

### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์ในช่วงอายุตั้งแต่ 21-60 ปี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์ในช่วง อายุตั้งแต่ 21-60 ปี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน การกำหนดขนาดตัวอย่างใช้ สูตรคำนวณแบบกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากร (กัลยา และ จี๊ตนา, 2563) ใช้

ระดับความเชื่อมั่น 95% กำหนดค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการสุ่มจากประชากรทั้งหมด เท่ากับ 0.5 ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากตารางแจกแจงแบบปกติมาตรฐานเท่ากับ 1.96

สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$(n) = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

Z = ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากตารางแจกแจงแบบปกติมาตรฐานได้ค่า 1.96

P = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม (ใช้สัดส่วน 50% หรือ 0.50)

q = 1-p

e = ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ เท่ากับ 0.05

ผลการคำนวณจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (n) เท่ากับ 384.16 เพื่อป้องกันความผิดพลาด พลาดจากการตอบแบบสอบถามซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้ ผู้วิจัยจึงสุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 16 คน ดังนั้นจะ ขอกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาในครั้งนี้ จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น (non-probability sampling) โดยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (convenience sampling) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการให้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและกระจายแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างผ่านทางออนไลน์ คือ กลุ่มคนวัยทำงานที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์บน Facebook / Line

## ตัวแปรที่ศึกษา

### ตัวแปรอิสระ

#### 1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์

##### 1.1. เพศ

###### 1.1.1. ชาย

###### 1.1.2. หญิง

##### 1.2. อายุ

###### 1.2.1. อายุ 21 - 30 ปี

###### 1.2.2. อายุ 31 - 40 ปี

- 1.2.3. อายุ 41 - 50 ปี
- 1.2.4. อายุ 51 - 60 ปี
- 1.3. ระดับการศึกษาสูงสุด
  - 1.3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี
  - 1.3.2 ปริญญาตรี
  - 1.3.3 สูงกว่าปริญญาตรี
- 1.4. อาชีพ
  - 1.4.1. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
  - 1.4.2. พนักงานบริษัทเอกชน
  - 1.4.3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ
  - 1.4.4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 1.5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
  - 1.5.1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท
  - 1.5.2 15,001 – 25,000 บาท
  - 1.5.3. 25,001 – 35,000 บาท
  - 1.5.4. 35,001 – 45,000 บาท
  - 1.5.5. 45,001 ขึ้นไป
2. การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน
  - 2.1. ด้านตัวแปรภายนอก
  - 2.2. ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้
  - 2.3. ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้
  - 2.4. ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้
  - 2.5. ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้
3. ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์
  - 3.1. ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน
  - 3.2. ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วน  
ประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps
  - 3.3. ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์  
การเงินประเภทต่างๆ

**ตัวแปรตาม** คือ การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **คนวัยทำงาน** คือ คนทำงานในกรุงเทพมหานคร อายุ 21-60 ปี ที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์

2. **ลักษณะทางประชากรศาสตร์** หมายถึง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

3. **การลงทุนทางการเงินออนไลน์** คือ การที่ผู้ลงทุนนำเงินที่มีอยู่ไปซื้อหลักทรัพย์ต่างๆที่ก่อให้เกิดรายได้ผ่านกลไกของตลาดการเงิน และ วัตถุประสงค์ของการลงทุนทางการเงินเพื่อจะได้รับผลตอบแทน เช่น ดอกเบี้ย เงินปันผล กำไร และสิทธิพิเศษอื่น ๆ ซึ่งการลงทุนทางการเงินออนไลน์จะใช้อินเทอร์เน็ตผ่าน Applications หรือ Platforms การลงทุนต่าง ๆ

4. **ผลิตภัณฑ์การเงิน** คือ ผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินประเภทต่างๆ เช่น ตราสารทุน(หุ้น) ตราสารอื่นๆ อนุพันธ์ กองทุนรวม ETF ทองคำ สินทรัพย์ดิจิทัล (Cryptocurrency/Token Digital) Crowdfunding Forex เป็นต้น

5. **การยอมรับเทคโนโลยี** คือ การยอมรับหรือการตัดสินใจที่จะใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ซึ่งปัจจัยหลักที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของผู้ใช้ ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้และนำไปสู่การใช้งานจริง

**ตัวแปรภายนอก** คือ อิทธิพลของตัวแปรภายนอกซึ่งทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์

การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ คือ การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้ Application /Platform เพื่อการลงทุนทางการเงินออนไลน์

การรับรู้ความง่ายในการใช้ คือ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน Application/Platform ในการลงทุนออนไลน์

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ คือ ความคิดหรือการยอมรับต่อการใช้ Application/Platform ในการลงทุนทางการเงินออนไลน์

ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ คือ ตัวแปรภายนอก การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ การรับรู้ความง่ายในการใช้ และ ทัศนคติที่มีต่อการใช้ Application/Platform ลงทุนทาง



การเงินออนไลน์ จนเกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีและยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์

**6. นวัตกรรมทางการเงิน FinTech หรือ Financial Technology** คือ เทคโนโลยีทางการเงินต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการด้านการเงินและการลงทุน หรือ อีกนัยหนึ่ง FinTech มักใช้เรียก บริษัท กลุ่มธุรกิจ กลุ่มผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการบริการด้านการเงิน และการลงทุน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น Blockchain Cryptocurrency Token Banking technology Payment technology Investment management เป็นต้น

**7. ปัจจัยในการลงทุนทางการเงินออนไลน์** คือ ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครใช้ในการตัดสินใจลงทุน ดังนี้

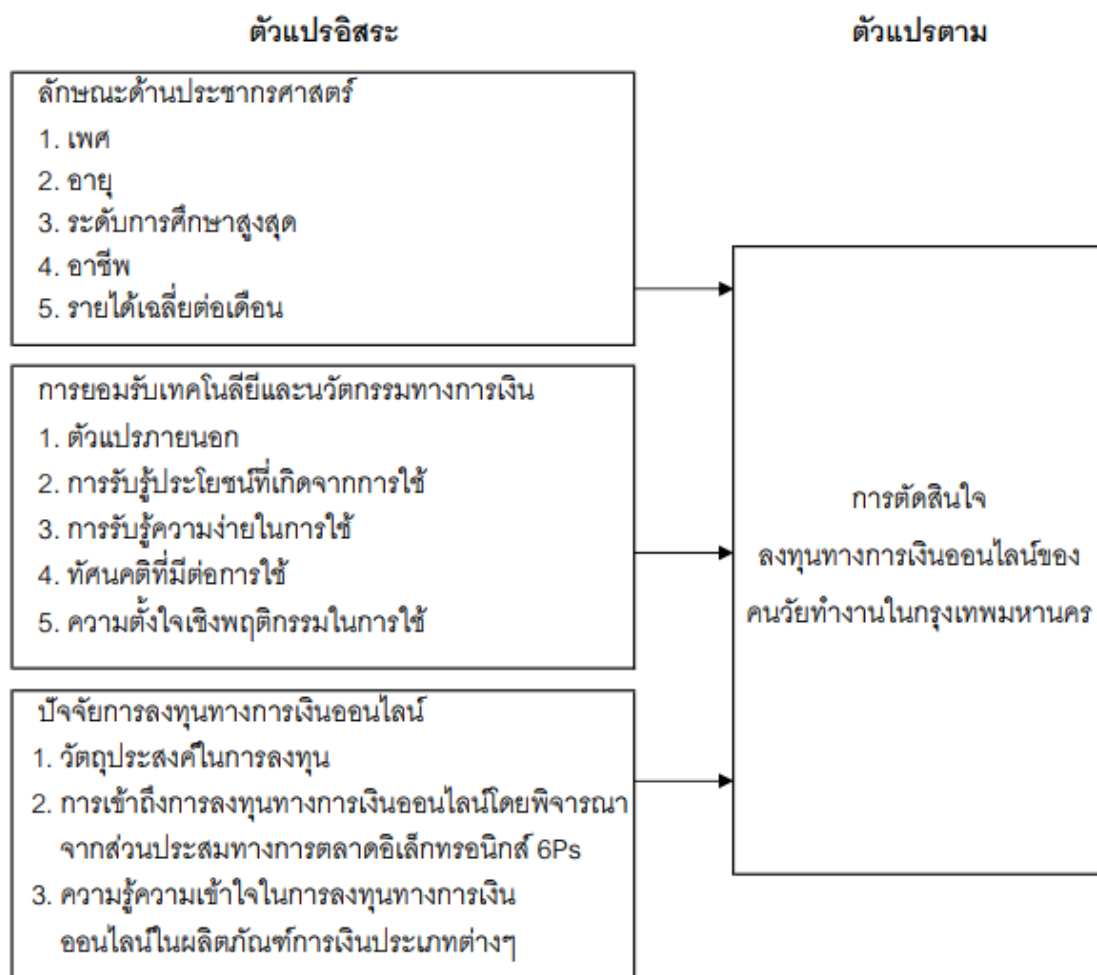
วัตถุประสงค์การลงทุน คือ การตัดสินใจที่จะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยมีเป้าหมาย เช่น ผลตอบแทนนอกจากเงินเดือน ออมเงิน กระจายความเสี่ยงในการลงทุน เป็นต้น

การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps คือ การตัดสินใจที่จะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะวิธีเปิดบัญชีหรือการสมัครในลงทุนออนไลน์ง่าย สะดวก รวดเร็ว ไม่ซับซ้อน ค่าธรรมเนียมต่ำ ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นต่ำ มีความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ คือ การตัดสินใจที่จะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะมีความรู้เรื่องการลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ และเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่สนใจและรับความเสี่ยงได้

**8. การตัดสินใจลงทุน** คือ กระบวนการตัดสินใจที่จะลงทุนเพื่อคาดหวังว่าจะได้รับผลตอบแทน เช่น ดอกเบี้ย กำไร รายได้ เงินปันผล เป็นต้น ซึ่งมีการศึกษาหาข้อมูลก่อนการลงทุนแล้วจึงทำการประเมินทางเลือกก่อนตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ หลังจากลงทุนแล้วต้องคอยตรวจสอบผลตอบแทนที่ได้รับว่าตรงตามที่คาดหวังหรือไม่

## กรอบแนวคิดในงานวิจัย



ภาพประกอบ 1 แนวคิดในงานวิจัย

## สมมติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่แตกต่างกัน

2. การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

3. ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้า ถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์6Ps และด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของ  
คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้มีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลในการทำวิจัยโดยรวบรวม  
ข้อมูล แนวคิด ทฤษฎี และ เอกสารงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง นำมาเพื่อสนับสนุนงานวิจัยโดยมี  
หัวข้อนำเสนอดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน
4. แนวคิดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การลงทุน
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps
6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ
7. ประเภทของผลิตภัณฑ์การเงิน
8. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน

ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ลงทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2564) จากคำจำกัดความ  
ของ Cambridge Advance learner's Dictionary & Thesaurus ให้ความหมายว่า การลงทุน  
คือ การดำเนินธุรกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดยการใช้จ่ายเงิน ความพยายาม หรือ เวลา ลงในกิจกรรม  
สินทรัพย์ หรือ กิจการ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์หรือได้รับผลตอบแทนในรูปของกระแสเงินสดและ  
กำไรจากการลงทุนนั้น หรือ กล่าวได้ว่า การลงทุน คือ การจัดสรรเงินที่มีอยู่ของผู้ลงทุนไม่ว่าจะเป็น  
ผู้ลงทุนที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลหรือกองทุนรวม โดยมุ่งหวังผลประโยชน์ ในอนาคตเป็น  
การตอบแทน การลงทุนจึงมักเกี่ยวข้องกับการเสียสละบางอย่างในปัจจุบัน เช่น เวลา เงินทุน  
ความพยายาม ความพึงพอใจ โดยคาดหวังว่าจะได้รับผลประโยชน์ในอนาคต ในทางการเงิน  
ผลประโยชน์จากการลงทุนเรียกว่า ผลตอบแทน ผลตอบแทนอาจประกอบด้วยกำไรหรือขาดทุนที่  
เกิดจากการขายสินทรัพย์จากการลงทุน การเพิ่มมูลค่าของทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง หรือ รายได้  
จากการลงทุน เช่น เงินปันผล ดอกเบี้ย รายได้ค่าเช่า เป็นต้น โดยผู้ลงทุนเชื่อว่า เงินสดหรือ  
ผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืน จะสามารถชดเชยระยะเวลา เงินทุน ความพยายาม

ความพึงพอใจ อัตราเงินเฟ้อ ความเสี่ยงจากการลงทุนได้อย่างคุ้มค่า สามารถจำแนกการลงทุนเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน (Tangible investment) ซึ่งสามารถเห็นประโยชน์ได้อย่างชัดเจน เช่น ลงทุนที่ดิน อาคาร ทองคำ และสามารถใช้จ่ายประโยชน์ได้จากสินทรัพย์โดยตรง

2. การลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible investment) เช่น การลงทุนในตราสารหนี้ ตราสารทุน กองทุนรวมต่างๆ สกุลเงินดิจิทัล ซึ่งผู้ซื้อไม่มีสิทธิเรียกร้องและมีโอกาสได้รับผลตอบแทนจากการถือกรรมสิทธิ์ในตราสารเหล่านี้แต่ไม่สามารถเห็นเป็นรูปธรรมและใช้จ่ายประโยชน์ได้โดยตรง

ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาความรู้ ตลาดทุนสถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน SET (2553) กล่าวถึง การลงทุน คือ กระบวนการที่ผู้ลงทุนนำเงินที่ชะลอการใช้จ่ายในวันนี้ไปลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหลักทรัพย์หรือตราสารการเงินประเภทต่างๆ เช่น ตราสารทุน ตราสารหนี้ หรือด้วยวิธีการอื่นๆ โดยมุ่งหวังให้ได้รับกระแสเงินสดจากการลงทุนนั้นๆ และมุ่งหวังให้หลักทรัพย์หรือตราสารเงินที่ได้ลงทุนไปมีมูลค่าสูงขึ้น ทั้งนี้ เพื่อคุ้มกับต้นทุนค่าเสียโอกาสที่มีได้จ่ายเงินในวันนี้และเพื่อชดเชยอำนาจซื้อที่สูญหายไปเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและชดเชยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนในหลักทรัพย์หรือตราสารการเงินตลอดช่วงระยะเวลาลงทุน การลงทุนอย่างถูกวิธีและมีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องจะช่วยให้เรามีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นและสร้างความมั่งคั่งได้รวดเร็วขึ้น การลงทุนที่มีการกระจายความเสี่ยงอย่างดีจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของผลตอบแทนที่จะได้รับจึงมีส่วนช่วยสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินเร็วขึ้น

### แนวคิดพื้นฐานในการลงทุน

1. ผลตอบแทนจากการลงทุน คือ ผลตอบแทน (Return) รายได้ (Income) ที่ได้จากการลงทุนซึ่งอาจอยู่ในรูปการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์หรือตราสารการเงินและการได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล คุปอง ดอกเบี้ย สิทธิ เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากการลงทุน (Investment Risk) หรือ ความเสี่ยง(Risk) คือ ความไม่แน่นอนในการได้รับเงินคืนและได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่คาดไว้ ความเสี่ยงจากการลงทุนในที่นี้ คือ ความเสี่ยงด้านราคา (Price risk) คือ โอกาสที่ราคาหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจะเปลี่ยนแปลงและให้ผลลัพธ์จริงต่างจากผลตอบแทนที่คาดหวังไว้

## แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ปรัชญา จุลธีระ (2561) (อ้างถึง ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุ ลักษณะครอบครัว สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ การศึกษา ซึ่งนิยมใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งส่วนการตลาดที่สำคัญ ซึ่งตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย

1. อายุ (Age) ผลกระทบแต่ละชนิดตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน นักการตลาดจึงใช้ประโยชน์จากอายุเป็นตัวแปรในการหาตลาดส่วนเล็ก (Niche Market) โดยมุ่งความสำคัญที่ตลาดส่วนนั้น

2. เพศ (Sex) เป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดที่สำคัญ นักการตลาดต้องศึกษาตัวแปรนี้ให้รอบคอบ เพราะตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงอาจเพราะปัจจุบัน เพศหญิงทำงานมากขึ้น ไม่มีเวลาไปเลือกซื้อสินค้า

3. ลักษณะครอบครัว (Marital Status) ในอดีตจนถึงปัจจุบันลักษณะครอบครัวเป็นเป้าหมายที่สำคัญของการใช้ความพยายามทางการตลาดมาโดยตลอดและมีความสำคัญยิ่งขึ้นในส่วนที่เกี่ยวกับหน่วยผู้บริโภค นักการตลาดจะสนใจจำนวนและลักษณะของบุคคลในครัวเรือนที่ใช้สินค้าใดสินค้าหนึ่งและยังสนใจในการพิจารณาลักษณะด้านประชากรศาสตร์และโครงสร้างด้านสื่อที่จะเกี่ยวข้องกับผู้ตัดสินใจในครัวเรือนเพื่อช่วยในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม

4. รายได้ การศึกษา และอาชีพ (Income Education and Occupation) เป็นตัวแปรที่สำคัญในการกำหนดส่วนของตลาดโดยทั่วไปนักการตลาดจะสนใจผู้บริโภคที่มีความร่ำรวย แต่อย่างไรก็ตามครอบครัวที่มีรายได้ปานกลางและรายได้ต่ำจะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ปัญหาสำคัญในการแบ่งส่วนตลาดโดยใช้เกณฑ์รายได้อย่างเดียวคือ รายได้จะเป็นตัวชี้การมีหรือไม่มีความสามารถในการใช้จ่ายสินค้า ในขณะที่เดียวกันการเลือกซื้อสินค้าที่แท้จริงอาจใช้เกณฑ์รูปแบบการดำรงชีวิต รสนิยม ค่านิยม อาชีพ การศึกษา ฯลฯ แม้ว่ารายได้จะเป็นตัวแปรที่ใช้บ่อยมาก นักการตลาดจะโยนเกณฑ์ รายได้รวมกับตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์หรืออื่นๆ เพื่อให้การกำหนดตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561); (อ้างถึง ภาวิณี กาญจนานา, 2554) ตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ที่นำมาใช้เป็นเกณฑ์การแบ่งส่วนตลาดมี ดังต่อไปนี้

1. อายุ (Age) อายุถูกใช้เป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หลายชนิด เช่น เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก เป็นต้น บุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความสนใจหรือชื่นชอบในกิจกรรมที่ต่างกัน และสนใจในผลิตภัณฑ์ต่างกันในแต่ละช่วงอายุของบุคคล เช่น วัยเด็ก

อาจสนใจในผลิตภัณฑ์ขนม การ์ตูน เน้นความสนุกสนาน วัยรุ่นมีแนวโน้มที่จะสนใจในผลิตภัณฑ์ ที่ให้ความบันเทิง มีความแปลกใหม่ต่าง ๆ ยังไม่มีรายได้เป็นของตนเอง บุคคลกลุ่มวัยรุ่นนี้ น่าจะเป็นตลาดที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเกมส์คอมพิวเตอร์ ภาพยนตร์ แฟชั่น หรือ อินเทอร์เน็ต ส่วนวัยรุ่นตอน ปลายถึงวัยกลางคนมีรายได้เป็นของการตลาดที่ดีสำหรับวัยนี้ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่มี ราคาปานกลางถึงสูง ผลิตภัณฑ์ประเภทที่สามารถใช้ชะลอการเข้าสู่วัยกลางคน เช่น เครื่องสำอาง รถยนต์ โทรศัพท์มือถือ จะเป้าหมายของสตรีวัยกลางคน ส่วนสื่อที่จะใช้ในการเข้าถึงจะเป็นสื่อ ประเภทสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ต่าง ๆ สุดท้ายวัยเกษียณอายุหรือวัยชราเป็นกลุ่มที่มีรายได้ไม่มากนัก นิยมเก็บออมเพื่อใช้จ่ายในยามจำเป็น การตลาดที่ดีสำหรับวัยนี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทการท่องเที่ยว สุขภาพ เช่น สถานที่ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ส่วนสื่อประเภทที่เข้าถึงกลุ่มบุคคลในวัย นี้จะเป็นพจนานุกรมหรือสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ แต่การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว ต้องอาศัยความ ระมัดระวังไม่ให้เป็นการสร้างความแบ่งแยกของช่วงอายุที่กำลังเข้าสู่วัยชราหรือวัยเกษียณอายุ อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการต่อต้านการรับรู้ และการเลือกซื้อจากกลุ่มดังกล่าว

2. เพศ(Sex) บุคคลที่มีเพศแตกต่างกันมีแนวโน้มที่จะมีความชอบหรือความสนใจ แตกต่างกันไป เช่น บุรุษอาจจะมีแนวโน้มที่จะสนใจผลิตภัณฑ์ประเภทกีฬา ส่วนสตรีอาจสนใจ ผลิตภัณฑ์ ประเภทความงาม จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการ และกิจกรรมของแต่ละเพศ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์บางชนิดที่มีการแบ่งเพศของสินค้า เช่น น้ำหอม เครื่องสำอางโดยจะมีการทำกลิ่นให้แตกต่างกันระหว่างน้ำหอมที่ใช้กับสุขภาพบุรุษ และสุขภาพสตรี ประเภทของสื่อที่บุคคลในแต่ละเพศสนใจก็จะแตกต่างกันไป บุรุษอาจสนใจ นิตยสารเกี่ยวกับเครื่องมือเครื่องใช้ บ้าน เฟอร์นิเจอร์ ขณะที่สตรีมีแนวโน้มที่สนใจนิตยสารเพื่อ ความงาม

3. เชื้อชาติ (Nationality) สามารถนำมาเป็นเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ บางประเภท เช่น เสื้อผ้า อาหาร เป็นต้น บุคคลที่มีเชื้อชาติเดียวกันจะมีวัฒนธรรม วิถี การดำเนินชีวิต ค่านิยม ความเชื่อ ที่เหมือนกันซึ่งมีผลต่อการเลือกชนิดและคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ ที่เลือกซื้อ

4. รายได้ (Income) จัดเป็นตัวแปรที่นักการตลาดนิยมใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งส่วน ตลาด เนื่องจากเป็นปัจจัยที่สะท้อนถึงอำนาจในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค นอกจากนี้รายไดียังมี ผลต่อชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อ ผู้บริโภคที่มีรายได้สูงมีความสนใจในสินค้าฟุ่มเฟือย และมีคุณภาพดีมากกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำ

5. วงจรชีวิตครอบครัว (Family Life Cycle) แต่ละขั้นตอนของวงจรชีวิตครอบครัวจะมีส่วนในการกำหนดว่าบุคคลใดทำหน้าที่ในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดและประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บุคคลสนใจ และทำการเลือกซื้อ บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เช่น ครอบครัวเริ่มต้นแต่งงานจะมีบุตร ผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกในครอบครัวสนใจอาจเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก สามีและภรรยามีการตัดสินใจซื้อพร้อมกัน ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่สนใจอาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง เช่น บ้าน รถยนต์ เป็นต้น ส่วนครอบครัวที่สมาชิกในครอบครัวชราภาพอาจสนใจผลิตภัณฑ์ที่มีราคาไม่แพงนักและอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหรือการท่องเที่ยว

6. ตัวแปรอื่นๆ นักการตลาดสามารถเลือกใช้ตัวแปรอื่นๆ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาด เช่น การศึกษา อาชีพ หรือการใช้ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ร่วมกับตัวแปรอื่น ๆ เช่น ตัวแปรด้านภูมิศาสตร์และตัวแปรวิถีด้านการดำเนินชีวิตที่เรียกว่า Geodemographic Segmentation

เกียรติกร เทียนธรรมชาติ (2561) (อ้างถึง อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2543) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล รวมถึงอายุ เพศ วงจรการดำเนินชีวิตของครอบครัว การศึกษา รายได้ ฯลฯ ลักษณะที่กล่าวมา มีความสำคัญต่อนักวิเคราะห์ตลาดเพราะมันบ่งชี้ถึงอุปสงค์ (Demand) ในตัวสินค้าและบริการทั้งหลาย แนวโน้มที่เปลี่ยนไปของปัจจัยส่วนบุคคล ชี้ให้เห็นถึงการเกิดขึ้นของตลาดใหม่ และตลาดอื่นก็จะลดลงไป ซึ่งปัจจัยส่วนบุคคลที่สำคัญมีดังนี้

1. อายุ นักการตลาดตระหนักถึงความสำคัญด้านแนวโน้มที่เปลี่ยนไปในเรื่องของอายุ
2. เพศ ผู้หญิงออกมาทำงานนอกบ้านมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน นักการตลาดต้องคำนึงว่าปัจจุบันเพศหญิงเป็นผู้มีกำลังซื้อรายใหญ่ซึ่งต่างจากเมื่อก่อนที่เพศชายเป็นผู้ที่ซื้อ นอกจากนี้บทบาทของเพศหญิงและบุรุษบางส่วนซ้ำกัน ครอบครัวมีขั้นตอนของการใช้ชีวิตแตกต่างกันเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญที่แสดงพฤติกรรม ซึ่งวงจรมีขั้นตอนและมีพฤติกรรมการซื้อที่ไม่เหมือนกัน
3. (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2550) การศึกษาและรายได้ นักการตลาดต้องสนใจแนวโน้มของรายได้รายบุคคล เนื่องจากรายได้จะมีผลต่ออำนาจการซื้อ ส่วนผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีแนวโน้มบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ เนื่องจากผู้ที่มีการศึกษาสูงมีรายได้มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ

จากแนวคิดด้านประชากรศาสตร์แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการนำข้อมูลด้านลักษณะประชากรไปเป็นส่วนหนึ่งในการทำวิจัยเพื่อนำมาวิเคราะห์พฤติกรรมเนื่องจากความ



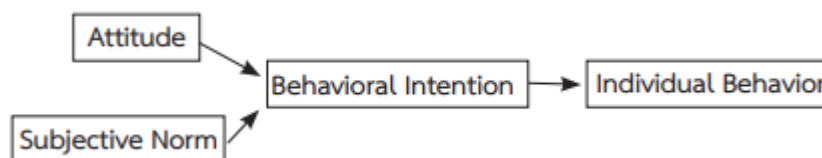
แตกต่างของลักษณะประชากรของแต่ละบุคคล เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้พฤติกรรมและการตัดสินใจลงทุนมีความแตกต่างกัน โดยผู้วิจัยขออ้างอิงแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ที่กล่าวว่าประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ เพื่อนำไปประกอบการทำแบบสอบถามในการวิจัยต่อไป

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน

ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (The Theory of Reasoned Action - TRA)

(ภัทราวดี วงศ์สุเมธ, 2556) (อ้างถึง Fishbein และ Ajzen, 1975) เป็นทฤษฎีที่คิดค้นโดย Fishbein และ Ajzen ซึ่งกล่าวถึงพฤติกรรมโดยทั่วไปของมนุษย์ว่า การกระทำทุกอย่างของมนุษย์เกิดจากการใช้เหตุผลและข้อมูลประกอบการตัดสินใจว่า จะกระทำหรือไม่กระทำสิ่งใด ดังนั้น การทำนายพฤติกรรมของมนุษย์จะต้องพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องหรือส่งผลต่อการตัดสินใจของมนุษย์ โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมของแต่ละบุคคล (Individual Behavior) คือ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม (Behavioral Intention) ซึ่งได้รับผลกระทบหรือแรงผลักดันจากทัศนคติ

(Attitude) และ บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) ดังภาพ



ภาพประกอบ 2 แบบจำลองแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยตามทฤษฎี TRA

ที่มา: ดัดแปลงจาก Fishbein และ Ajzen (1975)

### แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (The Technology Acceptance Model - TAM)

ภัทราวดี วงศ์สุเมธ (2556) (อ้างถึง Davis, Bagozzi, และ Warshaw, 1989) เป็นทฤษฎีที่คิดค้นโดย Davis, Bagozzi และ Warshaw ซึ่งพัฒนามาจากแนวคิดของ TRA โดย TAM จะเน้นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการยอมรับหรือการตัดสินใจที่จะใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ซึ่งปัจจัยหลักที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของผู้ใช้ ได้แก่ “การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน” (Perceived Ease of Use – PEOU) และ “การรับรู้ถึง

ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้” (Perceived Usefulness - PU) โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ “ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยี” (Behavioral Intention) มีทั้งสิ้น 4 ปัจจัย (บรมกิกและนรัชย์, 2561) (Davis และคนอื่น ๆ, 1989) ได้แก่

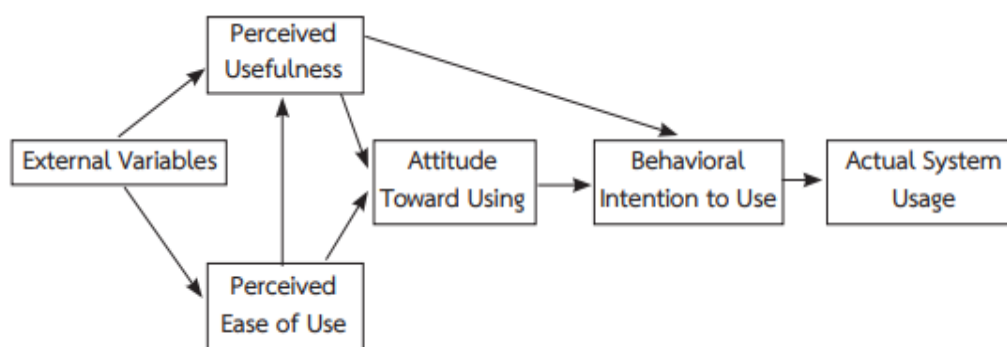
1. **ตัวแปรภายนอก** (External Variables) คือ อิทธิพลของตัวแปรภายนอกสร้างจากการรับรู้ ที่ได้รับอิทธิพลแตกต่างกันและทำให้เกิดการแสดงพฤติกรรมของแต่ละบุคคล เช่น ความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ ความเชื่อ และพฤติกรรมทางสังคม เป็นต้น

2. **การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้** (Perceived Usefulness) คือ การรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ซึ่งเป็นตัวกำหนดการรับรู้ในแต่ละบุคคล แต่ละคนจะรับรู้ได้ว่าเทคโนโลยีมีส่วนช่วยในการพัฒนาหรือศักยภาพผลงานของตัวเองได้อย่างไรบ้าง

3. **การรับรู้ความง่ายในการใช้** Perceived Ease of Use คือ การรับรู้ความง่ายในการใช้งานซึ่งเป็นตัวกำหนดการรับรู้ในปริมาณหรือความสำเร็จที่จะได้รับว่าตรงกับที่ต้องการหรือไม่

4. **ทัศนคติที่มีต่อการใช้** Attitude toward Using คือ ทัศนคติที่มีต่อการใช้ว่าแต่ละบุคคลมีความสนใจที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีหรือยอมรับการใช้งาน

5. **ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้** (Behavioral Intention to Use) จาก 4 ปัจจัยข้างต้นจนในท้ายที่สุดจะเกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีจะส่งอิทธิพลต่อการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยี (Actual System Usage) นั่นเอง



ภาพประกอบ 3 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM 1)

ที่มา: คัดลอกจาก Davis, Bagozzi และ Warshaw (1989)

### ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Diffusion of Innovation Theory)

กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต (2561) เป็นทฤษฎีพื้นฐานทางสังคมวิทยา กล่าวคือ กระบวนการที่นวัตกรรมได้มีกาแพร่กระจายจากแหล่งประดิษฐ์ใหม่ๆ โดยผ่านสื่อทางใดทางหนึ่ง ไปสู่สังคม ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเวลาต่อมา ในปี 1960s และหลังจากนั้นถูกนิยามโดยนักวิจัย Roger, Moore และ Benbasat (Moore และ Benbasat, 1991) การยอมรับนวัตกรรม คือ การนำนวัตกรรมมาใช้เป็นครั้งแรก ซึ่งโดยทั่วไปการยอมรับนวัตกรรมจะถูกรับรู้ความหมายที่คล้ายกับการแพร่กระจายนวัตกรรมในช่วงเวลาหนึ่ง โดยอาศัยกระบวนการตัดสินใจและสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ในสังคม (Rogers, 1995) โดยปรับการใช้แนวคิดคุณลักษณะของนวัตกรรม (Characteristics of Innovation) จากทฤษฎีการรับรู้ด้วยคุณสมบัติ (The Theory of Perceived Attribute) ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมเพื่อศึกษาการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีของแต่ละบุคคล (Black, Lockett, Ennew, Winklhofer, และ McKechnie, 2002)

ธนวรรณ สำนวนกลาง (2559) (อ้างถึง Solomon, 1966) Solomon กล่าวว่า การแพร่กระจายนวัตกรรม (Diffusion Innovation) เป็นกระบวนการสินค้า บริการหรือแนวคิดรูปแบบใหม่ที่ได้อำนาจกระจายไปยังกลุ่มคนและอาจต้องใช้เวลา ผู้ใช้เริ่มมีการตัดสินใจว่าจะยอมรับนวัตกรรมหรือปฏิเสธ โดยอัตราการแพร่กระจายสินค้าใหม่จะมีความแตกต่างกันไปในสินค้าแต่ละประเภทนั้น

จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี ผู้วิจัยนำมาเป็นส่วนหนึ่งในตัวแปรอิสระเพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ เนื่องจากการลงทุนทางการเงินออนไลน์จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกิจกรรมการลงทุนและช่วยในการทำธุรกรรมต่างๆ ผู้วิจัยขออ้างอิงทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ของ Davis, Bagozzi และ Warshaw และบรมกิจและ นรชัย (2561) ซึ่งกล่าวถึง ตัวแปรภายนอก การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ การรับรู้ความง่ายในการใช้ทัศนคติที่มีต่อการใช้ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ เพื่อนำไปประกอบการทำแบบสอบถามในการวิจัยในครั้งนี้

### แนวคิดนวัตกรรมทางการเงิน (Financial Technology)

พิมรักษ์ พรหมपालิต (2559) FinTech หรือ Financial Technology คือ เทคโนโลยีทางการเงินต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการด้านการเงิน และการลงทุน หรือ อีกนัยหนึ่ง FinTech มักใช้เรียก บริษัท กลุ่มธุรกิจ กลุ่มผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ โดย

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาใช้กับการบริการด้านการเงิน และ การลงทุน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น Blockchain Cryptocurrency เป็นต้น

รินใจ ชาครพิพัฒน์ (2559) พัฒนาการด้าน Technology ในตลาดทุนไทย สำหรับประเทศไทย พัฒนาการของ Fintech ได้เริ่มเข้ามามีบทบาทกับชีวิตเราในระยะหนึ่งแล้วไม่ว่าจะเป็นกาให้บริการ Online Banking ของธนาคารพาณิชย์หรือการใช้ Application Uber ใน Mobile Devices เพื่อเรียกรถแท็กซี่และชำระค่าโดยสาร ปัจจุบันสำหรับผู้พัฒนา Fintech ในประเทศไทยเองก็มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในหลากหลายแบบ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น การใช้บัตร Rabbit Card ที่นอกจากจะเป็นบัตรสำหรับค่าโดยสารรถไฟฟ้า BTS แล้วยังสามารถใช้เพื่อชำระเงินและใช้เป็นส่วนลดค่าสินค้าและบริการต่างๆ ได้ หรือการส่งคำสั่งซื้อขายหุ้นผ่านเทคโนโลยีใหม่กลุ่ม Wearable หรือการดูข้อมูลหุ้นผ่าน Apple Watch ทางโปรแกรม Streaming ของ SETTRADE

ในส่วนตลาดทุนไทยนั้น พัฒนาการในด้านนี้มีอยู่มากที่น่าสนใจ ได้แก่ JITTA ที่จัดทำเครื่องมือที่ช่วยในการคัดกรองหุ้นที่มีคุณภาพให้แก่ผู้ลงทุนทั้งที่เป็นหุ้นไทยและหุ้นต่างประเทศ ซึ่งได้การยอมรับจากผู้ที่มีชื่อเสียงระดับโลกอย่าง Mary Buffett ซึ่งเป็นผู้ที่มี insight ในการลงทุนแบบ value investors ในแบบของ Warren Buffett พ่อมดแห่งวงการลงทุนโลก นอกจากนี้ยังมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในโปรแกรมการคัดกรองหุ้นไม่ว่าจะเป็น stock radar ที่สามารถคัดกรองหุ้นตาม Criteria ที่ผู้ลงทุนกำหนดหรือโปรแกรมคัดกรองหุ้นจากปัจจัยพื้นฐานและสัญญาณเทคนิคของบริษัทหลักทรัพย์กว่า 10 แห่ง เช่น stock scan ของ TISCO, SCBS Stock advisor, KS Super Stock Application, Brainbox ของ DBS เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลหรือเป็นเครื่องมือช่วยในการลงทุนให้กับผู้ลงทุนเช่น โปรแกรม Line ของเมย์แบงก์เอ็มเคเอ็มเอ็มที่ให้ข้อมูลด้านราคา กราฟ ข่าว ข้อมูลพอร์ตของผู้ลงทุนแบบ interactive รวมถึงโปรแกรม N-TER ของ FINNOMENA ที่ช่วยวางแผนการลงทุนแบบสม่ำเสมอของผู้ลงทุนเพื่อให้ได้ความมั่งคั่งตามเป้าหมายรวมทั้งแนะนำสินทรัพย์ที่ควรลงทุนโดยเน้นการลงทุนผ่านกองทุนรวม นอกจากด้านการลงทุนในหลักทรัพย์แล้ว ยังมีพัฒนาการอื่นๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์แก่บุคคลทั่วไป เช่น itax ที่ช่วยคำนวณภาษีเงินได้บุคคล รวมทั้งให้คำแนะนำด้านการบริหารภาษีและทางเลือกการลงทุน ผ่านกองทุนรวม LTF กองทุนรวม RMF และประกันชีวิตแบบออมทรัพย์ที่จะสามารถช่วยลดหย่อนภาษีให้แก่ผู้ใช้ได้รวมถึง MEEFUND ที่เป็นเว็บไซต์ซึ่งเป็นศูนย์กลางให้มีการสนับสนุนโครงการขนาดเล็กต่างๆ ให้แก่ผู้ที่มีความต้องการการสนับสนุนในการทำโครงการต่างๆ จะเห็นได้ว่าพัฒนาการของ Fintech ในประเทศไทยนั้นมีความ

หลากหลายและพื้นฐานอยู่พอสมควรแต่การที่จะทำให้นักนวัตกรรมเหล่านี้เติบโตและประสบความสำเร็จนั้นจำเป็นต้องมีปัจจัยพื้นฐานในหลายๆด้าน นอกจากความคิดสร้างสรรค์ไม่ว่าจะเป็นเงินทุน โครงสร้างด้านกฎระเบียบที่มารองรับและการสนับสนุนทางด้านวิชาการและจากทางการในลักษณะเดียวกับในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยก็ได้หันมาให้ความสำคัญกับเรื่อง Fintech อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น ตลาดหลักทรัพย์สำนักงาน ก.ล.ต. ธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ทั้งการสนับสนุนด้านนโยบายและการให้ความรู้ นอกจากนี้ภาคเอกชนก็ยังมี การสนับสนุนด้านเงินทุน และมีการจัดประกวดโครงการ Fintech เพื่อช่วยพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ซึ่งการให้ความสำคัญและการสนับสนุนเหล่านี้ น่าจะเป็นจุดเริ่มต้นที่จะช่วยผลักดันและเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจ Fintech ไทยให้เติบโตมากขึ้นในอนาคต

#### ประเภทของนวัตกรรมการเงิน FinTech

PeerPower ออนไลน์ (2018) สามารถแบ่งได้หลากหลายวิธีเช่นกันแต่ถ้าจะจำแนกตามจุดประสงค์ในการใช้งาน ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 7 แบบ

1. **Banking Technology** คือ การนำเทคโนโลยีมาใช้กับระบบธนาคาร ซึ่งเป็นสิ่งแรกที่คุณนึกถึง เมื่อพูดถึงเทคโนโลยีทางการเงิน เพราะหลายคนคุ้นเคยกับเทคโนโลยีดังกล่าวอยู่แล้ว และเชื่อว่าในโทรศัพท์ของคนวัยทำงานส่วนใหญ่จะต้องติดตั้งแอปพลิเคชันธนาคาร คือ Mobile Banking ที่มีขึ้นเพื่อให้ลูกค้าของธนาคารสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง ทำงานในฟังก์ชันเดียวกับที่ธนาคารแบบดั้งเดิมทำ ทั้งเช็คยอดบัญชี โอนเงิน จ่ายบิล และอื่นๆ

2. **Crowdfunding Platforms** คือ เทคโนโลยีเพื่อการระดมทุน เป็นแพลตฟอร์มตัวกลาง ระหว่าง ผู้ประกอบการ และนักลงทุน มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดการขอและให้เงินทุน แทนที่ผู้ประกอบการจะต้องไปขอกู้เงินจากธนาคาร ก็สามารถระดมทุน จากนักลงทุนหลาย ๆ คนได้ และนักลงทุนเองก็สามารถเลือกลงทุนในธุรกิจที่น่าสนใจผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าว นอกจากนี้เป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อแล้ว ยังอำนวยความสะดวก ในเรื่องการสมัครขอระดมทุน ตรวจสอบเครดิต และอนุมัติเช่นกัน

3. **Cryptocurrency** คือ สกุลเงินดิจิทัล หรือ เทคโนโลยี Blockchain เป็นการสมมติชุดข้อมูลขึ้นมาด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งในโลกออนไลน์ แล้วทำให้ใช้งานได้เหมือนเงินจริง สามารถใช้จ่ายได้ รวมถึงเก็บกำไรได้ด้วย โดยสกุลเงินดิจิทัลสกุลแรกที่ถือกำเนิดมาในโลกคือ Bitcoin

4. **Payment Technology** คือ ระบบการจ่ายเงินที่ดำเนินการด้วยเทคโนโลยี ประเภทนี้คือระบบตัวแทนการใช้จ่ายที่ผู้ใช้ต้องเปิดบัญชีกับทางแพลตฟอร์มจึงจะสามารถใช้งาน

ได้ เช่น ระบบ E-Wallet ซึ่งระบบ Payment จะต่างจาก Mobile Banking ตรงที่เจ้าของแพลตฟอร์มไม่ใช่ธนาคาร และให้บริการเฉพาะการใช้จ่ายเท่านั้น

5. **Enterprise Financial Software** คือ ซอฟต์แวร์สำหรับองค์กรอีกหนึ่งเครื่องมือเทคโนโลยีที่จะช่วยผู้ประกอบการในเรื่อง การจัดการทางการเงิน การจัดการบัญชี ระบบจ่ายเงินเดือน-ภาษี การจัดการพนักงาน สถิติการด้านการเงินโดยเทคโนโลยีจะช่วยลดเวลา และทรัพยากรที่ต้องใช้งาน ทำให้ประสิทธิภาพของกระบวนการภายในองค์กรดีขึ้น

6. **Investment Management** คือ เทคโนโลยีที่จะช่วยจัดการทางด้านลงทุน ปัจจุบันมีแพลตฟอร์มการลงทุนที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น แอปพลิเคชันลงทุนใน Private fund ทองคำ กองทุนรวม รวมถึงแพลตฟอร์มที่ใช้ AI ช่วยในการวิเคราะห์หุ้น หรือแม้แต่การนำเทคโนโลยีอย่าง Robo Advisor มาช่วยในการจัดพอร์ตการลงทุน (Asset Allocation)

7. **Insurance Technology/ Insurtech** คือ การซื้อประกันภัย ประกันชีวิต คือการลงทุนรูปแบบหนึ่ง รวมทั้งระบบการคำนวณเบี้ยประกันมีความซับซ้อน การใช้เทคโนโลยีทางการเงินเข้ามาช่วยทั้งด้านการคำนวณเบี้ยประกัน ผลตอบแทน ความเสี่ยง รวมถึงอัตราส่วนลดอย่างเป็นเหตุเป็นผล ช่วยให้ทั้งผู้ซื้อและผู้เสนอขายประกันภัย ประกันชีวิตบริหารจัดการระบบประกันได้ง่ายขึ้น

#### ประโยชน์ของนวัตกรรมทางการเงิน (FinTech)

ประโยชน์ของเทคโนโลยีทางการเงินจึงมีมากโดยแบ่งประโยชน์ตามกลุ่มผู้ใช้งานได้ดังนี้

1. บุคคลทั่วไป ได้ประโยชน์จากเทคโนโลยีทางการเงินในลักษณะการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน สามารถใช้จ่ายทำธุรกรรม ขอสินเชื่อ ลงทุนได้ด้วยตนเอง

2. สถาบันการเงิน ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีทางการเงินได้ด้วย การสร้างระบบธนาคารย่อย ๆ แบบ Mobile Banking ลงมาให้อยู่ในโทรศัพท์มือถือ เป็นอีกช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า และเก็บข้อมูลธุรกรรมต่างๆของลูกค้าได้ง่ายขึ้น

3. ผู้ให้บริการ E-Commerce ใช้ประโยชน์ได้ทั้งในรูปแบบของระบบ Payment จากการเชื่อมต่อ API Data และ Banking Technology ทำให้ค้าขายในออนไลน์ง่ายขึ้น จากการจ่ายเงินผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ดังกล่าว

4. นักลงทุน เทคโนโลยีทางการเงินช่วยการลงทุนทั้งในรูปแบบตลาดหุ้น Cryptocurrency, Insurtech และ Crowdfunding Platforms ซึ่งถือเป็นโอกาสสำหรับนักลงทุนที่อยากลองลงทุนในรูปแบบใหม่ ๆ

5. ผู้ประกอบการ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น ผ่าน Crowdfunding Platforms รวมถึง สามารถจัดการ บริหารระบบต่างๆในองค์กรได้ดียิ่งขึ้น จากเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ที่พัฒนามาเพื่อใช้กับองค์กรโดยเฉพาะ

หัวใจของการสร้างสินค้าหรือบริการในนวัตกรรมทางการเงิน (Fin Tech) (Krungsri Guru ออนไลน์, 2564b)

1. **แก้ปัญหาได้ตรงจุด** ต้องมองให้ออกว่าลูกค้ามีปัญหาอะไร แล้วเสนอวิธีการแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ สามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยสร้างพฤติกรรมการใช้บริการใหม่ๆ ให้ผู้บริโภคได้ เช่น ตัดปัญหาเวลาทำการของธนาคารด้วยการทำธุรกรรมบน i-Banking หรือลดเวลาการเดินทางไปห้างสรรพสินค้าด้วยการ Shopping Online

2. **ใช้งานง่าย** ลูกค้าจึงมองหาบริการที่ใช้งานได้ง่าย และให้ประสบการณ์ที่ดีระหว่างการใช้งาน เช่น ออกแบบเว็บไซต์ที่เรียบง่าย เข้าถึงได้ทั้งจาก Desktop หรือ มือถือ ความสะดวกรวดเร็วในการติดตั้งแอปพลิเคชัน การใช้งานผ่าน user interface ที่เข้าใจง่าย สามารถใช้งานได้สะดวกไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในช่วงอายุใด

3. **มีความปลอดภัย** เนื่องจาก FinTech เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางการเงินไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง ความปลอดภัยในการใช้บริการย่อมเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่ระบบจะต้องมี ทั้งในด้านการรักษาข้อมูลของลูกค้ารวมถึงความปลอดภัยในการทำธุรกรรมต่าง ๆ

4. **ลูกค้าเข้าถึงการบริการได้ง่าย** ความสะดวกในการเข้าถึงการบริการถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่ง เช่น การสร้าง Mobile application เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย และสามารถเข้าใช้งานจากที่ใดก็ได้ เปรียบเสมือนจับเอาบริการหน้าร้านใส่ในมือของลูกค้า ซึ่งทุกวันนี้ใคร ๆ ก็ใช้ smartphone ดังนั้น การสร้าง application จึงเป็นอีกหนึ่งบริการที่ไม่ควรมองข้าม

5. **ตรง life style ของกลุ่มเป้าหมาย** เช่น หากกลุ่มลูกค้าเป็นนักวิเคราะห์ ชอบอ่านตัวเลข ตีเส้นราคาหุ้น และวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก การใช้บริการผ่านเว็บไซต์หรือโปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์ก็จะเป็นสิ่งที่เหมาะสม เนื่องจากการใช้ Tablet มือถือ อาจจะมีข้อจำกัดในหลาย ๆ ด้าน แต่หากเป็นบริการง่าย ๆ เช่น การชำระเงิน โอนเงิน หรือธุรกรรมอื่น ๆ ที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน การทำธุรกรรมเหล่านี้บนมือถือก็จะให้ความคล่องตัวกับผู้ใช้มากกว่า

6. **มีระบบรองรับที่มีประสิทธิภาพ** ระบบจะต้องมีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าจำนวนมากได้อย่างเหมาะสม จะต้องมั่นใจว่าระบบยังสามารถให้บริการลูกค้าได้ แม้จะมีจำนวนลูกค้าหลาย ๆ ท่านเข้าใช้งานพร้อม ๆ กันก็ตาม อีกทั้งควรมีแผนสำรอง ในกรณีระบบหลักเกิดมีปัญหาใช้งานไม่ได้ด้วย

7. **ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว** การบริการที่ดีควรจะปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ เพื่อรักษากลุ่มลูกค้า นำ feedback มาพัฒนาและปรับปรุงบริการ เห็นปัญหาและความต้องการในอนาคต ก็จะทำให้บริการของเราทันสมัยอยู่เสมอ

#### เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain)

(ฝ่ายเทคโนโลยีทางการเงินธนาคารแห่งประเทศไทย, 2563) ปัจจุบันภาคการเงินนำเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการเงินมากขึ้น เช่น การโอนเงินระหว่างประเทศ ด้วยคุณสมบัติเรื่องการกระจายข้อมูลจัดเก็บ การเข้ารหัสข้อมูล การเชื่อมต่อกันโดยอ้างอิงจากข้อมูลก่อนหน้ารวมถึงการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและลงความเห็นของสมาชิกในเครือข่ายในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูล ช่วยให้การบริหารจัดการข้อมูลในเครือข่าย Blockchain มีความปลอดภัย น่าเชื่อถือ ข้อมูลใน Blockchain ถูกปลอมแปลงแก้ไขได้ยาก ส่งผลให้ต้นทุนการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลต่ำลง และทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานสูงขึ้นก่อให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินต่างๆ อย่างไรก็ตาม

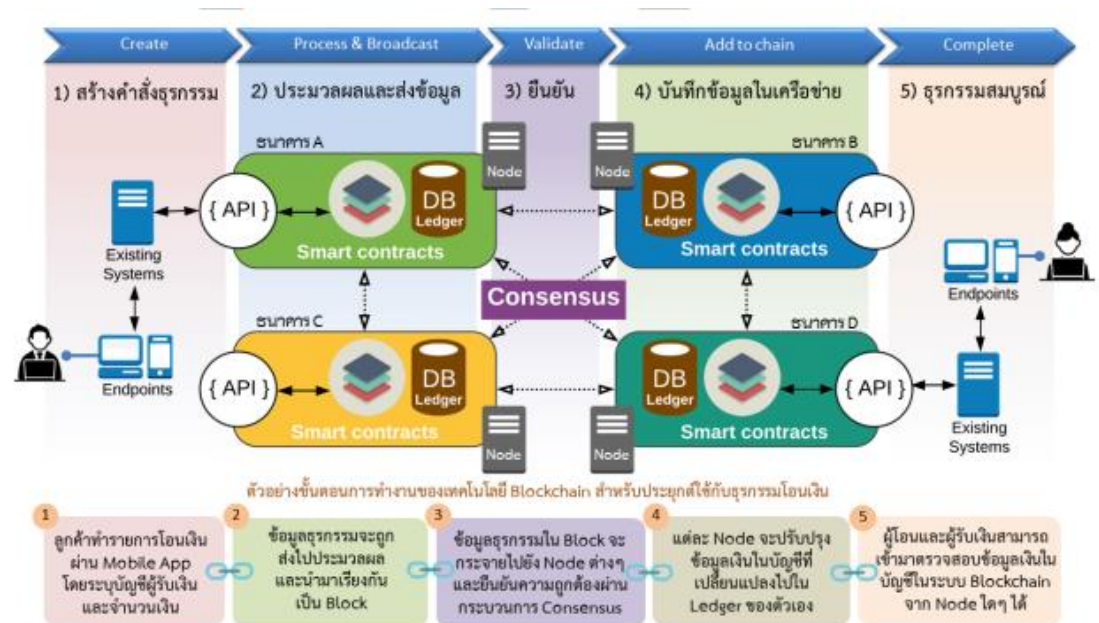
ตามการนำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการทางการเงิน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากตัวเทคโนโลยีเอง ความเสี่ยงจากการเชื่อมต่อกับระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิม ความเสี่ยงจากความเข้าใจในเทคโนโลยีไม่เพียงพอ ดังนั้นการตระหนักถึง ข้อดี ข้อเสีย และความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงการวางโครงสร้างการกำกับดูแลการใช้งานเทคโนโลยีอย่างรัดกุมมีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างเพียงพอเหมาะสมจึงเป็นสิ่งสำคัญ

#### หลักการทำงานของเทคโนโลยี Blockchain

เทคโนโลยี Blockchain เป็นเทคโนโลยีการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ (Distributed Ledger Technology: DLT) กระจายข้อมูลจัดเก็บไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ (Node) ที่เชื่อมโยงกันในเครือข่าย Blockchain โดยกลุ่มข้อมูล (Block) ที่จัดเก็บจะเชื่อมต่อกันเป็นลูกโซ่ (Chain) ด้วยกระบวนการเข้ารหัส ซึ่งข้อมูลแต่ละบล็อกจะมีค่าทางคณิตศาสตร์ (Hash) ของ Block ก่อนหน้าเพื่อใช้สอบทานความถูกต้อง จึงทำให้การจัดเก็บข้อมูลสามารถมีเพียงข้อมูลชุดเดียวโดยไม่จำเป็นต้องมีตัวกลางในการควบคุม และลดความเสี่ยงจากการปลอมแปลงข้อมูล นอกจากนี้ยังช่วยให้สามารถทำธุรกรรมแบบอัตโนมัติผ่านสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) เนื่องจากหากเกิดกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลธุรกรรม หรือเงื่อนไขของการทำธุรกรรม การเปลี่ยนแปลงนั้นจะต้องได้รับการตรวจสอบและลงความเห็นจากสมาชิกในเครือข่าย (การทำ Consensus) ส่งผลให้การบริหารจัดการข้อมูลในเครือข่าย Blockchain มีความ



ปลอดภัยน่าเชื่อถือ และยากต่อการแก้ไขหากไม่ได้รับอนุญาตกระบวนการทำงานพื้นฐานที่สำคัญของเทคโนโลยี Blockchain ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก ดังนี้



ภาพประกอบ 4 ขั้นตอนการทำงานของ Blockchain สำหรับประยุกต์ใช้ธุรกรรมการเงิน

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2563

1. สร้างคำสั่งธุรกรรม (Create) สำหรับส่งข้อมูลและคำสั่งเพื่อทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น โอนเงิน ซื้อขายพันธบัตร โดยส่งผ่าน Endpoint และจุดเชื่อมต่อที่เป็นระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิม ผ่าน API ไปประมวลผล Smart Contract ภายใน Node

2. ประมวลผลและส่งต่อข้อมูล (Process and Broadcast) เพื่อให้ Node ในเครือข่าย Blockchain ที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งธุรกรรมได้บันทึกข้อมูลลงใน Block และอาจประมวลผลพร้อมทั้งตรวจสอบข้อมูลร่วมกันด้วย

3. ยืนยันและตรวจสอบข้อมูล (Validate) ผ่านการลงความเห็นจากสมาชิกในเครือข่ายที่ได้รับมอบหมาย โดยเป็นไปตามรูปแบบของ Consensus ในเครือข่าย

4. บันทึกข้อมูลในเครือข่าย (Add to chain) โดยนำ Block มาเชื่อมต่อกับ Block ก่อนหน้าในรูปแบบ Chain หรือเป็นไปตามการออกแบบในแต่ละประเภทของ Blockchain Platform

5. ธุรกรรมสมบูรณ์ (Complete) ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ยากต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถใช้อ้างอิงในการดำเนินธุรกิจต่อไป

#### คุณลักษณะสำคัญของ Blockchain

Blockchain มีคุณลักษณะการเป็น General Purpose Technology เนื่องจากสามารถนำไปประยุกต์กับรูปแบบธุรกิจได้หลากหลาย มีการพัฒนาการของเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างนวัตกรรมต่อยอด รูปแบบธุรกิจเดิมได้หลากหลาย มีโอกาสที่สร้างประโยชน์แก่ระบบเศรษฐกิจ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงต่อสังคม เทคโนโลยี Blockchain มีคุณลักษณะที่สำคัญ 5 ประการ ดังนี้

1. ฐานข้อมูลแบบกระจายศูนย์ (Distributed Database) โดยสมาชิกในเครือข่าย Blockchain จะมีข้อมูลชุดเดียวกัน โดยอาศัยกระบวนการ Consensus
2. การสื่อสารระหว่างกันโดยตรงระหว่างสมาชิก (Peer-to-Peer Transmission) โดยสมาชิกในเครือข่าย Blockchain จะแลกเปลี่ยนข้อมูลกันโดยตรงด้วยรูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Protocol)
3. ข้อมูลธุรกรรมมีความโปร่งใส (Transparency) โดยสมาชิกในเครือข่าย Blockchain จะสามารถเข้าถึงข้อมูลชุดเดียวกันจาก Node ใด ๆ ได้ซึ่งยากต่อการปลอมแปลงข้อมูลที่ Node ใดที่หนึ่ง
4. ข้อมูลย้อนกลับไปแก้ไขไม่ได้ (Immutability) โดยชุดข้อมูลในแต่ละ Block จะมีการระบุค่าทางคณิตศาสตร์ (Hash) ของ Block ก่อนหน้าเชื่อมโยงกัน ทำให้การแก้ไขข้อมูลใน Block ใด ๆ จะส่งผลกระทบต่อข้อมูลของ Block ที่เชื่อมโยงในภายหลังตลอดทั้งชุดข้อมูล
5. สามารถตั้งโปรแกรมให้ทำงานอัตโนมัติ (Computational Logic) โดยนักพัฒนาระบบสามารถเขียนโปรแกรมเพื่อเพิ่มข้อมูลในระบบ Blockchain เช่น Smart Contract ซึ่งข้อมูลใน Blockchain จะดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในโปรแกรมหากพิจารณาในด้านขอบเขตการให้บริการ จะสามารถแบ่งเทคโนโลยี Blockchain ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ Permissioned Blockchain และ Permissionless Blockchain ซึ่งมีลักษณะการใช้งานต่างกัน ดังนี้

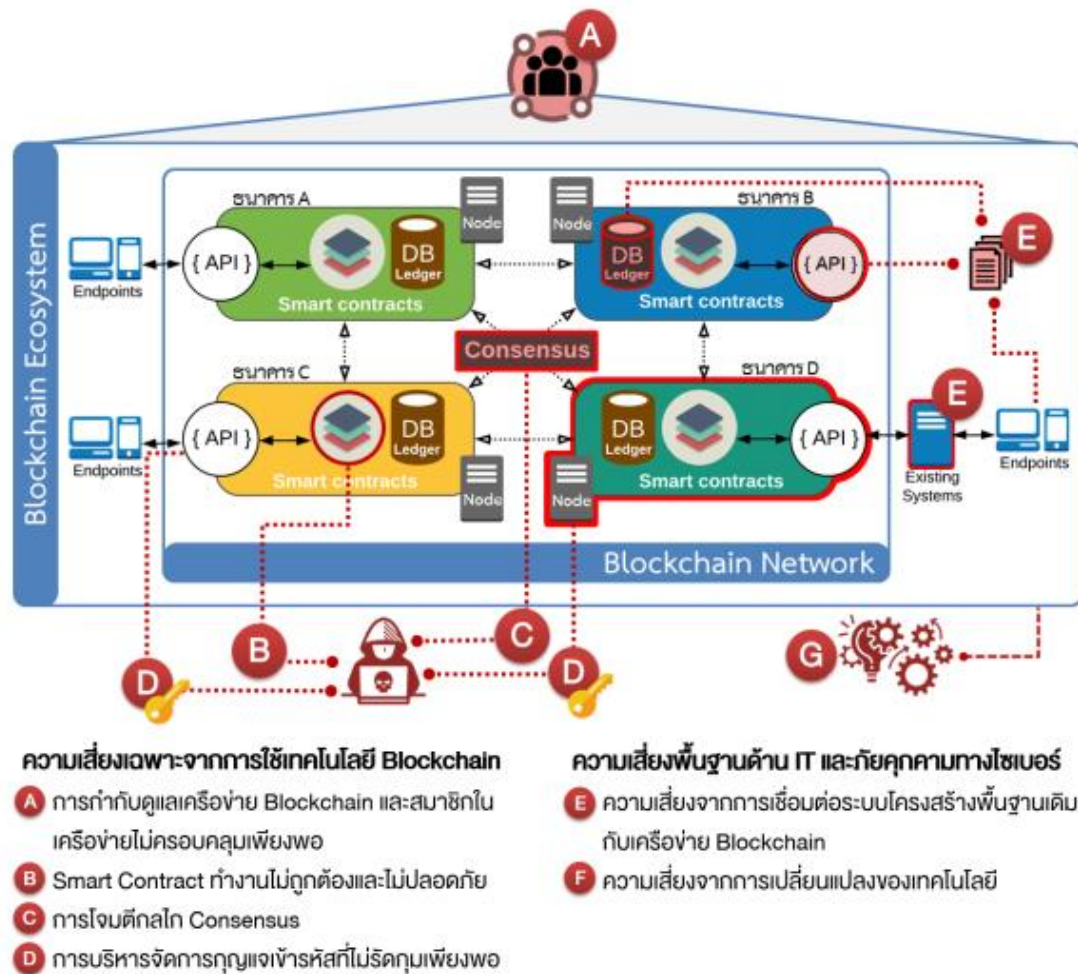
ตาราง 1 ประเภทของ Blockchain

	Permissioned Blockchain	Permissionless Blockchain
การกำกับดูแลสมาชิก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำกับดูแลโดยองค์กรใดองค์กรหนึ่ง</li> <li>- กำกับดูแลโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง มีกฎเกณฑ์ร่วมกัน (Business Rules)</li> </ul>	กำกับดูแลผ่านกระบวนการ Consensus และกลไกการให้รางวัล (Incentive Mechanism)
ลักษณะเครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วงปิด ใช้งานเฉพาะกลุ่มธุรกิจ</li> <li>- เปิดให้ภายนอกเข้าร่วมในลักษณะวงจำกัด (Permissioned) หรือจำกัดจำนวนสมาชิก</li> <li>- มีกระบวนการพิจารณารับและยกเลิกสมาชิก</li> <li>- มีเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกันที่ชัดเจน</li> </ul>	เปิดกว้าง (Permissionless) ไม่จำกัดจำนวนสมาชิก
ตัวอย่างการนำมาใช้	การแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่จำกัดอยู่เฉพาะกลุ่ม เหมาะสำหรับประยุกต์ใช้เพื่อเก็บข้อมูลที่เป็นความลับหรือไม่ต้องการเผยแพร่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องนอกองค์กรทราบ เช่น โครงการ Trade Finance	Digital Asset ได้แก่ Cryptocurrency และ Digital Token ตาม พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ
แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณี Open source: เปิดกว้างให้กลุ่มนักพัฒนาในวงกว้าง (Developer Community)</li> <li>- กรณี Proprietary: นักพัฒนาของบริษัทผู้ให้บริการเทคโนโลยี</li> </ul>	เปิดกว้างให้กลุ่มนักพัฒนาในวงกว้าง (Developer Community)
ลักษณะเสี่ยงด้านความปลอดภัย	ความเสี่ยงในวงจำกัดเฉพาะสมาชิก หรือบริษัทคู่ค้า	ความเสี่ยงในวงกว้าง (เทียบเท่าระบบอินเทอร์เน็ตสาธารณะ)
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	มีความเป็นส่วนตัว ข้อมูลเข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลที่ได้รับการเปิดเผยแบบสาธารณะ ไม่มีความเป็นส่วนตัว หรือมีความเป็นส่วนตัวบางส่วน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการออกแบบ

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย 2563

ประเด็นที่ควรให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ Blockchain

การใช้เทคโนโลยี Blockchain มีจุดที่ควรพิจารณาให้มีความสำคัญ ทั้งความเสี่ยงเฉพาะจากการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้และความเสี่ยงพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพประกอบ 5 ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยี Blockchain และ ความเสี่ยงพื้นฐานด้าน IT

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย 2563

## 1. ความเสี่ยงเฉพาะจากการใช้เทคโนโลยี Blockchain

1.1 การกำกับดูแลเครือข่าย Blockchain และสมาชิกในเครือข่ายไม่รัดกุมเพียงพอเนื่องจากเครือข่าย Blockchain ประกอบด้วยสมาชิกที่มีรูปแบบธุรกิจและการกำกับดูแล

ภายในที่แตกต่างกัน จึงอาจทำให้สมาชิกในเครือข่ายมีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของระบบ Blockchain ที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งอาจมีช่องโหว่จากการเชื่อมต่อที่ไม่ปลอดภัยจาก Attack Surface ที่มากขึ้นกว่าระบบแบบรวมศูนย์ จึงมีโอกาสที่ผู้ไม่ประสงค์ดีอาจเข้าถึงข้อมูลที่จัดเก็บแบบกระจายศูนย์ในระบบ Blockchain ผ่าน Node Endpoint และจุดเชื่อมต่อจำนวนมาก

1.2. Smart Contract ทำงานไม่ถูกต้องและไม่ปลอดภัย เนื่องจาก Smart Contract เป็น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประเภทหนึ่ง จึงมีโอกาสเกิดข้อบกพร่องและช่องโหว่จากการพัฒนาโปรแกรมหรืออาจเกิดจากการตรวจสอบเงื่อนไขการทำงานไม่ครบถ้วนทำให้กระบวนการประมวลผลธุรกรรมแบบอัตโนมัติของ Smart Contract ทำงานผิดพลาดหรือมีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีได้

1.3. การโจมตีกลไก Consensus ของระบบ เนื่องจากกลไกดังกล่าวทำหน้าที่ให้ทุก Node มีข้อมูลที่ถูกต้องเชื่อถือได้ หากมีช่องโหว่ในชุดคำสั่งหรือ Algorithm ของ Consensus ที่ไม่ปลอดภัยอาจทำให้ข้อมูลถูกเพิ่มหรือแก้ไขได้โดยไม่ต้องผ่านความเห็นชอบจากสมาชิกในเครือข่าย Blockchain และส่งผลให้ข้อมูลในระบบได้รับความเสียหายและขาดความน่าเชื่อถือได้ นอกจากนี้ หาก Node ที่รับหน้าที่ทำ Consensus มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ครอบคลุมเพียงพอ Node ดังกล่าวมีความเสี่ยงจะถูกโจมตีทางไซเบอร์และส่งผลให้กลไก Consensus ของระบบไม่สามารถทำงานได้ เช่น ถูกโจมตีแบบ Distributed Denial of Services

1.4. การบริหารจัดการกุญแจเข้ารหัสที่ไม่รัดกุมเพียงพอ อาจทำให้ผู้ไม่ประสงค์ดีสามารถเข้าถึงกุญแจเข้ารหัสและใช้เข้าถึงจุดเชื่อมต่อที่สำคัญโดยไม่ได้รับอนุญาต เช่น ผู้ไม่ประสงค์ดีอาจเข้าควบคุม Node หรือเข้าถึง API พร้อมทั้งสร้างความเสียหายต่อระบบและข้อมูลได้

## 2. ความเสี่ยงพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

2.1. ความเสี่ยงจากการเชื่อมต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิม (Existing IT Infrastructure) กับเครือข่าย Blockchain หากโครงสร้างพื้นฐานเดิมที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย Blockchain มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบที่ไม่รัดกุมเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อทางเชื่อมกับเครือข่าย Blockchain และข้อมูลของสมาชิกในเครือข่าย ทั้งในด้านการรักษาความลับของระบบและข้อมูล (Confidentiality) ความถูกต้องเชื่อถือได้ของระบบและข้อมูล (Integrity) และความพร้อมใช้งานของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Availability) เช่น กรณีระบบงานภายใน API และจุด

เชื่อมต่อต่าง ๆ ที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไม่เพียงพอ ถูกโจมตีทางไซเบอร์ อาจทำให้ข้อมูลลับและข้อมูลส่วนบุคคลที่จัดเก็บในรูปแบบ Off-chain อาจรั่วไหลได้

2.2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เนื่องจากเทคโนโลยี Blockchain เป็นเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วส่งผลให้แต่ละ Blockchain Platform มีแนวทางออกแบบพัฒนาและประเด็นความเสี่ยงที่ควรคำนึงถึงที่แตกต่างกันจึงอาจส่ง ผลให้การกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไม่ครอบคลุมเพียงพอและไม่เท่าทันต่อความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง (Emerging Technology) อีกทั้งระบบอาจได้รับการออกแบบและพัฒนาให้ทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ

### การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน IT สำหรับเทคโนโลยี Blockchain

ผู้ให้บริการทางการเงินมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน IT ในการนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ครอบคลุมตั้งแต่ระบบจุดเชื่อมต่อกับเครือข่ายและเครือข่าย Blockchain สอดคล้องตามมาตรฐาน แนวปฏิบัติที่เป็นสากล และหลักเกณฑ์ของ ธปท. ว่าด้วยการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) ภายใต้กรอบหลักการที่สำคัญ 3 ประการ คือ

- (1) การรักษาความลับของระบบและข้อมูล (Confidentiality)
- (2) ความถูกต้องเชื่อถือได้ของระบบและข้อมูล (Integrity)
- (3) ความพร้อมใช้งานของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Availability) ตามระดับความเสี่ยงของบริการเพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่น เพื่อให้มั่นใจว่าระบบและจุดเชื่อมต่อของเครือข่าย Blockchain ของแต่ละสมาชิกทั้งในภาคการเงินและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ร่วมอยู่ในเครือข่ายมีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

นอกจากการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ ธปท. ว่าด้วยการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) แล้ว ผู้ให้บริการทางการเงินต้องคำนึงอย่างที่สุดในการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จัดให้มีกระบวนการให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้กับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อให้ผู้ใช้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจถึงประโยชน์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยี Blockchain

จากแนวคิดนวัตกรรมการเงิน (FinTech) (พิมรัช พรหมपालิต, 2559; รินใจ ชากรพิพัฒน์, 2559) ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งร่วมกับทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี เพื่อนำมาวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ เนื่องจากการลงทุนทางการเงินออนไลน์จำเป็นต้องใช้นวัตกรรมทางการเงินเข้ามาใช้ในกิจกรรมการลงทุนและช่วยในการทำธุรกรรมการเงิน ผู้วิจัยได้อ้างอิง ประเภทของนวัตกรรมการเงิน ประโยชน์ของนวัตกรรมการเงิน (PeerPower ออนไลน์, 2018) หัวใจของการสร้างสินค้าหรือบริการในนวัตกรรมทางการเงิน (Krungsri Guru ออนไลน์, 2564b) เทคโนโลยี Blockchain (ฝ่ายเทคโนโลยีทางการเงิน และ ฝ่ายกำกับและตรวจสอบความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2563) ที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์การเงินใหม่ๆ เช่น สกุลเงินดิจิทัล และ นำมาใช้ในธุรกรรมการเงินเพื่อความปลอดภัย รวดเร็ว มีความเป็นส่วนตัว ซึ่งนำไปประกอบการทำแบบสอบถามร่วมกับทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีในการวิจัยในครั้งนี้

### **สรุปการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน**

ผู้วิจัยได้เลือกทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี TAM ของ Davis, Bagozzi และ Warshaw และแนวคิดนวัตกรรมทางการเงิน คือ ประเภทของนวัตกรรมการเงิน ประโยชน์ของนวัตกรรมการเงิน (PeerPower ออนไลน์, 2018) หัวใจของการสร้างสินค้าหรือบริการในนวัตกรรมทางการเงิน (Krung sri Guru ออนไลน์, 2564b) เทคโนโลยี Blockchain (ฝ่ายเทคโนโลยีทางการเงิน BOT, 2563) มาเป็นตัวแปรอิสระ ได้แก่ ตัวแปรภายนอก การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ การรับรู้ความง่ายในการใช้ ทักษะคติที่มีต่อการใช้ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ มาร่วมทำแบบสอบถามการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

### **แนวคิดและทฤษฎีวัตถุประสงค์ของการลงทุน**

(TSI, 2553) วัตถุประสงค์การลงทุน คือ ผลตอบแทนซึ่งแบ่งผลตอบแทนที่ต้องการได้รับจากการลงทุน ดังนี้

1. เพื่อความปลอดภัยของเงินทุน (Safety of Principle) เป้าหมายการลงทุนลักษณะนี้จะมุ่งคุ้มครองเงินต้นเป็นหลัก เพื่อต้องการรักษาอำนาจซื้อของตนไว้จากภาวะเงินเฟ้อ ต้องการให้เงินลงทุนของตนเองไม่เสื่อมค่าหรือมีมูลค่าลดลง เมื่อเวลาผ่านไป ซึ่งรูปแบบการลงทุนที่ต้องการบรรลุเป้าหมายการลงทุนนี้เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนไม่น้อยกว่าเงินเพื่อ

2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของเงินทุน (Capital Appreciation) เป็นเป้าหมายที่ต้องการให้หลักทรัพย์หรือสินทรัพย์ที่ลงทุนหรือมีอยู่นั้นเพิ่มมูลค่าเรื่อยๆ ตลอดระยะเวลาที่ลงทุน เช่น การ

ลงทุนซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนคาดหวังให้หุ้นที่ตัวเองซื้อนั้นมีราคาเพิ่มขึ้น เพื่อจะได้มีกำไรส่วนต่างของราคาหุ้นเพิ่มขึ้น หรือ การซื้อที่ดินผู้ซื้อคาดหวังเมื่อเวลาผ่านไปที่ดินจะมีราคาเพิ่มขึ้น เป็นต้น

3. เพื่อเสถียรภาพของรายได้ (Stability of Income) มีเป้าหมายการลงทุนในหลักทรัพย์หรือสอทรัพย์ใดๆ ก็ตามเพื่อให้กระแสเงินสดรับเข้ามาแน่นอนเป็นประจำสม่ำเสมอ ซึ่งรายได้ประจำนี้อาจอยู่ในรูปของดอกเบี้ยรับ เงินปันผล หรือ รายได้จากการให้เช่าที่ดินหรืออาคาร เป็นต้น

4. เพื่อให้ได้ผลตอบแทนรวม (Total Return) ผู้ลงทุนต้องการให้ระดับผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนมีความเหมาะสมไม่เน้นทางใดทางหนึ่งมากเกินไป โดยลงทุนผสมกันไประหว่างวัตถุประสงค์การลงทุนที่กล่าวมาข้างต้น

5. เพื่อประโยชน์ทางภาษี (Tax Benefit) สำหรับผู้ลงทุนที่มีภาระภาษีสูง เป้าหมายการลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่สามารถลดหย่อนภาษีหรือได้รับการยกเว้นภาษี เช่น ลงทุนใน RMF LTF SSF เป็นต้น

### **วัตถุประสงค์การลงทุนในมุมมองระดับบุคคล**

วัตถุประสงค์ในระดับบุคคล การลงทุนทำให้ผู้ลงทุนในระดับบุคคลได้รับผลตอบแทนเพื่อชดเชยความพึงพอใจ ค่าของเงินและความเสี่ยงที่เกิดจากการเลื่อนการบริโภคออกไปยังอนาคต ไม่ว่าจะผลตอบแทนจะเป็นรูปแบบใดก็ตาม เช่น กระแสเงินสดในรูปดอกเบี้ย เงินปันผลหรือกำไรส่วนต่างจากราคาสินทรัพย์ ที่สูงกว่าเงินออมหรืออาจกล่าวได้ว่า ในมุมมองระดับบุคคล การลงทุนคือการออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนมากขึ้น โดยที่ผู้ลงทุนจะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ความเสี่ยงจากการลงทุนหรือความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจะอยู่ในระดับสูงหรือต่ำนั้นย่อมขึ้น อยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ประเภทสินทรัพย์ ผลประกอบการของบริษัท ภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และ ภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งภาวะการณืซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ หากภาวะเศรษฐกิจขยายตัวดีและบริษัทมีผลประกอบการดี ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทนสูง ตรงกันข้ามถ้าภาวะเศรษฐกิจซบเซา บริษัทมีผลกำไรน้อยผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนได้มีแนวโน้มที่ลดลงเช่นกัน ดังนั้นการตัดสินใจลงทุน ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ศึกษาข้อมูลเป็นอย่างดี ตลอดจนวิเคราะห์เศรษฐกิจเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คาดหวัง และเพื่อวางแผนการลงทุนในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุน



### วัตถุประสงค์การลงทุนในมุมมองระดับธุรกิจและระดับเศรษฐกิจของประเทศ

การลงทุนทำให้สามารถขยายธุรกิจและดำเนินการผลิตได้มากขึ้น เช่น สร้างโรงงานลงทุนเครื่องจักร อาคาร ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ เงินลงทุนยังมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศด้วย เพราะเงินลงทุนนั้นจะหมุนเวียนไปยังผู้ขาดแคลนเงินทุนเพื่อพัฒนาหรือขยายธุรกิจ เช่น ซื้อเครื่องจักร จ้างงาน ซื้อวัตถุดิบ ขยายการผลิต ลงทุนในโครงการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งการผลิตและลงทุนนี้จะก่อให้เกิดแรงงานมากขึ้นและส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมีการขยายตัวต่อเนื่องไปธุรกิจภาคอื่นๆ นอกจากนี้ภาครัฐยังสามารถนำเงินลงทุนของผู้ลงทุนไปหมุนเวียนพัฒนาประเทศโดยนำเงินงบประมาณที่ได้จากการจัดเก็บภาษีไปใช้ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆทางเศรษฐกิจ ดังนั้นการลงทุนจึงเป็นตัวสะท้อนความมั่งคั่งของประเทศที่สำคัญปัจจัยหนึ่งด้วย

ปัจจัยที่สำคัญอันหนึ่งที่มีผลกระทบกับการลงทุน คือ ผลกระทบทางเศรษฐกิจมหภาคของอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อที่คาดหวังมีบทบาทสำคัญของนักลงทุนในการกำหนดผลตอบแทนที่ต้องการซึ่งใช้ในการหามูลค่าของการลงทุนผ่านอัตราดอกเบี้ย ตัวแปรเหล่านี้มีความสำคัญมากในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจจุลภาคและส่งผลยังตลาดโดยรวม

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ คือ กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการลงทุน เช่น การควบคุมค่าธรรมเนียมในการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งมีผลต่อการอยู่รอดของนายหน้าค้าหลักทรัพย์แต่ทำให้ผู้ลงทุนทั่วไปได้รับผลประโยชน์ หรือ การปรับอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ก็อาจกระตุ้นการเกิดการลงทุนทางตรงและการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากขึ้น

ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561); (ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง) ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2560) กล่าวว่าเมื่อผู้ลงทุนได้เตรียมเงินสำหรับการลงทุนไว้แล้ว ก่อนการตัดสินใจลงทุนใด ๆ ผู้ลงทุนต้องประเมินความเสี่ยงและถามความต้องการของตนเองก่อน เพื่อให้ทราบและใช้เป็นแนวทางในการลงทุนรวมถึงเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุน ที่ตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง โดยวัตถุประสงค์ในการลงทุนแบ่งได้ ดังนี้

1. เพื่อความปลอดภัยของเงินทุน การคำนึงถึงความปลอดภัยในการลงทุน เป็นการรักษารายเงินลงทุนเริ่มแรกให้คงไว้ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงที่ทำให้อำนาจซื้อลดลง อันเป็นผลมาจากการเกิดสภาวะเงินเฟ้อ ดังนั้น การลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีการกำหนดเงินต้นจำนวนแน่นอน ได้แก่ การลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทที่มีฐานะมั่นคง และกำลังขยายตัว หุ้นบุริมสิทธิของบริษัทที่มีมั่นคงทางการเงินและมีกำหนดเวลาไถ่ถอน เป็นต้น

2. เพื่อความมั่งคั่งของเงินทุน ผู้ลงทุนมักลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้รายได้สม่ำเสมอ เนื่องจากรายได้ที่ได้รับอย่างสม่ำเสมอ นั้น สามารถเพิ่มมูลค่าของเงินทุนได้โดยการนำดอกเบี้ยและเงินปันผลที่ได้รับไปลงทุนใหม่ ความมั่งคั่งของเงินทุนนี้ จะให้ประโยชน์แก่ผู้ลงทุน กล่าวคือ จะช่วยปรับฐานของเงินลงทุนในระยะยาวให้ดีขึ้น ช่วยป้องกันเงินทุนจากเงินเฟ้อ และทำให้มีสภาพคล่องในการจัดการเพิ่มขึ้น

3. ความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงย่อมสื่อถึงความสามารถในการหากำไรของหลักทรัพย์ที่ลดลง เช่น ทองคำจัดได้ว่าเป็นการลงทุนที่มีสภาพคล่องสูงในการเปลี่ยนสภาพมาเป็นเงินสด รวมไปถึงการลงทุนในหลักทรัพย์ที่สามารถซื้อหรือขายได้อย่างรวดเร็ว แต่ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการประกอบ

4. เพื่อกระจายความเสี่ยง การกระจายเงินลงทุนมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น อาจมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

(1) การลงทุนผสมระหว่างหลักทรัพย์ที่มีหลักประกันเงินลงทุน และมีรายได้จากการลงทุนแน่นอน กับหลักทรัพย์ที่มีรายได้ และราคาเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามภาวะธุรกิจ

(2) ลงทุนในหลักทรัพย์หลาย ๆ อย่างผสมกันไป

(3) ลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจที่มีความแตกต่างทางลักษณะของธุรกิจ สภาพทางภูมิศาสตร์ หรือโครงสร้างการถือหุ้น เป็นต้น

5. วัตถุประสงค์ทางภาษี การจ่ายภาษีของผู้ลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ที่ผู้ลงทุนต้องให้ความสนใจ ผู้ลงทุนจะคำนึงว่าทำอย่างไรจึงจะรักษารายได้ และทำกำไรจากการขายหลักทรัพย์ให้ได้มากที่สุด ในขณะที่การจ่ายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นอัตราก้าวหน้าจากเงินได้พึงประเมิน ทำให้ผู้มีรายได้มากยอมเสียภาษีมากตามไปด้วย ผู้ลงทุนอาจบริหารจัดการโดยการเลือกลงทุนในพันธบัตรที่ได้รับการยกเว้นภาษี หรือซื้อหลักทรัพย์ที่ไม่มีการจ่ายเงินปันผล แต่จะได้ในรูปกำไรจากการขายหลักทรัพย์ในอนาคต

จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การลงทุน (TSI, 2563) ผู้วิจัยได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งในตัวแปรอิสระ เพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ เนื่องจากวัตถุประสงค์การลงทุนของแต่ละบุคคลนั้นแตกต่างกัน ทางผู้วิจัยจึงขอแนะนำแนวคิดวัตถุประสงค์การลงทุนของ สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาความรู้ตลาดทุน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นเกณฑ์ในการทำแบบสอบถามในเรื่องปัจจัยการลงทุนในหัวข้อวัตถุประสงค์การลงทุน

## แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (E-Commerce)

สุณิสสา ทรงจิตร์ (2559) กล่าวไว้เกี่ยวกับหลักการตลาด 6Ps ของ E-Commerce หรือเกี่ยวกับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับการขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยมีรายละเอียดที่แตกต่างจากการทำการตลาดแบบ Offline Marketing โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. Product แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

สินค้าดิจิทัล (Digital Product) เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง หนังสือดิจิทัล ซึ่งส่งสินค้าได้โดยผ่านอินเทอร์เน็ต

สินค้าที่ไม่ใช่ดิจิทัล (Physical Product) เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ ซึ่งต้องมีการจัดส่งผ่านช่องทางขนส่งให้ถึงมือผู้ซื้อทางออนไลน์ ลูกค้าไม่สามารถจับต้องเลือกสินค้าได้ก่อน เห็นแค่รูปภาพและคำบรรยาย จึงต้องให้ภาพที่ชัดเจนและรายละเอียดของสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจให้มากที่สุด แต่ต้องไม่เกินความจริง รูปภาพชัดเจน วางตำแหน่งภาพสมดุล มีทั้งขนาด preview และ Full หากเป็นสินค้าบริการต้องให้เห็นส่วนสำคัญของการบริการที่มีระดับ มีคุณภาพ บรรยากาศที่ดีการเขียนข้อความบรรยายต้องเขียนให้กระชับได้ใจความ และเชิญชวน

2. Price การวางขายสินค้าบน E-Commerce จะมีราคาถูกหรือแพง ขึ้นอยู่กับสินค้าซึ่งเมื่อนำมารวมกับค่าขนส่งแล้ว ถ้ามีราคาเพิ่มมากขึ้น อาจจะทำให้ความน่าสนใจลดลงหรือลูกค้าเปลี่ยนใจได้ อาจใช้วิธีปรับราคาให้ต่ำ เมื่อรวมค่าขนส่งแล้วยังคงต่ำกว่าหรือเท่ากับตลาด หากไม่สามารถปรับเรื่องราคาให้เน้นความสะดวกจากการสั่งซื้อ การส่งเสริมการขายหากราคาที่แจ้งยังไม่รวมค่าขนส่งต้องบอกให้ลูกค้าทราบว่ายังไม่ได้รวมค่าจัดส่ง และให้ข้อมูลด้านการจัดส่งด้วย

3. Place การนำเสนอเว็บไซต์ และ Social Network ต่างๆ เช่น IG Line Facebook เพื่อให้ผู้สนใจเข้าชมและเลือกใช้บริการ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตต่างๆ ในประเทศ และต่างประเทศ

4. Promotion การส่งเสริมการขาย เป็นหลักการสำคัญที่จะดึงดูดความสนใจของลูกค้าให้เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่องและสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ เปลี่ยนแปลงเป็นประจำ หาโปรโมชั่นใหม่ๆ ให้ส่วนลด สะสมแต้ม ตามปริมาณการสั่งซื้อให้สิทธิแก่สมาชิก หรือลูกค้าประจำ

5. **Personalization** การให้บริการส่วนบุคคล เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเว็บไซต์กับลูกค้าที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก การทักทาย การให้ความรู้สึกและให้การปฏิบัติที่ดี

6. **Privacy** สิ่งที่ถูกค่าต้องการมากที่สุด คือ การรักษาความเป็นส่วนตัวการรักษาความเป็นส่วนตัวจึงเป็นสิ่งที่ธุรกิจต้องยึดมั่น เป็นจรรยาบรรณต่อลูกค้าโดยมีการปฏิบัติตามประกาศ

นโยบายรักษาความเป็นส่วนตัวที่ให้ไว้จะต้องให้ลูกค้าเป็นผู้เข้าถึงและสามารถแก้ไขได้เพียงผู้เดียวตรวจสอบข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าจากสถาบัน หน่วยงานที่ไว้วางใจและเชื่อถือได้

เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิต (2559) ส่วนประสมการตลาดออนไลน์ (Online Marketing Mix) เป็นองค์ประกอบการตลาดแบบใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 6 P's ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การรักษาความเป็นส่วนตัว (Privacy) และการให้บริการส่วนบุคคล (Personalization) โดยส่วนประสมการตลาดออนไลน์ทุก

ปัจจัยมีความเกี่ยวเนื่องกันและมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการตลาดออนไลน์ซึ่งมีส่วน ประกอบดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นสิ่งที่เสนอขายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมายโดยแบ่งการพิจารณาออกเป็น 3 ประเภทได้แก่ สินค้าที่สามารถจับต้องได้ (Physical Goods) สินค้าดิจิทัล (Digital Goods) และธุรกิจบริการ (Services)

2. ราคา (Price) เป็นสิ่งที่กำหนดมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของเงินตราหรือเป็นมูลค่าที่ ยอมรับในการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ ซึ่งจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยในการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์ได้แก่ ต้องคำนึงถึงราคาตลาดเป็นหลัก รวมราคาค่าขนส่ง สินค้าราคาถูกอาจจะขายไม่ได้เสมอไป เน้นความสะดวกในการสั่งซื้อและสินค้าที่มีราคาถูกเกินไปอาจขายแบบรวมหรือขายในปริมาณมาก ๆ

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place or Distribution) เป็นกระบวนการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคหรือตลาดเป้าหมาย ซึ่งปัจจัยในการพิจารณาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์โดยมีเว็บไซต์เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งควรพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ใช้งานง่าย หรือดาวน์โหลดเร็ว ข้อมูลที่นำเสนอชัดเจนมีความน่าสนใจ น่าสนใจ และความปลอดภัยของข้อมูล

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารการตลาดระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ หรือกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อเตือนความทรงจำ แจ้งข่าวสาร หรือชักจูงใจให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และการตัดสินใจซื้อ โดยการประชาสัมพันธ์ต้องมีการเตรียมความพร้อมก่อน ได้แก่ ต้องมีข้อมูลต่าง ๆ พร้อมสมบูรณ์ สร้างจุดเด่นของเว็บไซต์เพื่อจดจำง่าย โดยลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมและพิจารณากลุ่มเป้าหมายและงบประมาณซึ่งการประชาสัมพันธ์มีหลายวิธี ได้แก่ การรู้จักและตระหนักถึงตัวสินค้าหรือบริการ เกิดความต้องการใช้ และตัดสินใจซื้อและซื้อมากขึ้น โดยอาศัยเครื่องมือที่แตกต่างกัน เช่น การโฆษณาด้วยแบนเนอร์(ป้ายโฆษณา) โฆษณาผ่านทางอีเมล โฆษณาด้วยการเสียค่าใช้จ่ายกับเว็บไซต์อื่น โฆษณาด้วยระบบสมาชิก แนะนำสมาชิก โฆษณาด้วยการแลกเปลี่ยนกับเว็บไซต์อื่น โฆษณาบนเครื่องมือค้นหา (Search Engine) เป็นต้น

5. การให้บริการแบบเจาะจง (Personalization) เป็นลักษณะการบริการแบบโต้ตอบร่วมกัน ระหว่างผู้ขายกับลูกค้าแบบเจาะจงบุคคล เรียกว่า การตลาดแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (One to One Marketing) เพื่อนำเสนอสิ่งที่ตรงใจลูกค้าอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และสร้างความเป็นกันเองและความประทับใจให้กับลูกค้า

6. การรักษาความเป็นส่วนตัว (Privacy) เป็นนโยบายที่ผู้ประกอบการหรือองค์กรต่าง ๆ ได้ประกาศให้สาธารณชนได้ทราบว่าตนจะให้ความสำคัญคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บไว้ไปในทางใดบ้าง ผู้ประกอบการควรกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือโดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับการรักษาความเป็นส่วนตัว (Privacy) เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หมายเลขบัตรเครดิต เป็นต้น

**จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (E-Commerce)**

(เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล,2559) คือ Product Price Place Promotion Privacy และ Personalization มีความสำคัญในวิจัยครั้งนี้โดยผู้วิจัยนำมาเป็นส่วนหนึ่งเพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ เนื่องจากปัจจัยการลงทุนด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps เป็นตัวแปรอิสระของงานวิจัยซึ่งการลงทุนทางการเงินออนไลน์นั้นจำเป็นต้องทำการซื้อ-ขายสินทรัพย์ผ่าน Application / Platform ของผู้ประกอบการขายหลักทรัพย์หรือโบรกเกอร์จึงได้นำทฤษฎีนี้เพื่อนำมาทำแบบสำรวจเก็บข้อมูลต่อไป

## แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ

ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) (อ้างถึง อุดุทธ์ จาตุรงค์กุล, 2550) ได้กล่าวไว้ว่า ความรู้ หมายถึง ข่าวสารที่เก็บไว้ในความทรงจำส่วนหนึ่งของข่าวสารทั้งหมดเกี่ยว ข้องกับหน้าที่ของผู้บริโภคในตลาดเรียกว่าความรู้เกี่ยวกับผู้บริโภค(Consumer knowledge) ซึ่งอาจจะศึกษาได้โดยการตอบคำถามดังนี้ คือ ผู้บริโภคคืออะไร ความรู้จัดระเบียบอยู่ในความทรงจำในรูปใดและจะวัดความรู้ได้อย่างไร ความหมายของความรู้ความเข้าใจ

ปรัญชัย จุลธีระ (2561) (อ้างถึง Benjamin S. Bloom, 1956) ความรู้ หมายถึง พฤติกรรมและสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งเน้นการจำไม่ว่าจะเป็นการระลึกถึงหรือระลึกได้ก็ตาม เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอันสืบเนื่องมาจากการเรียนรู้ โดยเริ่มต้นจากการรวบรวมสาระต่างๆ เหล่านั้น จนกระทั่งพัฒนาไปสู่ขั้นที่มีความสลับซับซ้อนยิ่งขึ้นไป โดยความรู้นี้อาจแบ่งออกเป็นความรู้เฉพาะสิ่งความรู้ในเรื่องระเบียบการ และความรู้เรื่องสากล เป็นต้น

ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถทางปัญญาและทักษะ ได้แก่

1. ความสามารถในการให้ความหมาย หรือ การแปล
2. ความสามารถในการเข้าใจความหมายของการคิด หรือ การตีความ
3. ความสามารถในการคาดคะเนถึงสิ่งที่อาจเกิดขึ้น หรือ การประเมิน ความรู้ นั้นมีหลายระดับตั้งแต่สามารถระลึกได้จนถึงสามารถนำความรู้ ไปเป็นข้อมูลเพื่อประเมินผล และให้ข้อตัดสินใจต่อสิ่งต่างๆ (อ้างถึง Benjamin S. Bloom, 1976; ปรัญชัย จุลธีระ, 2561) แบ่งความรู้ 6 ระดับ คือ

1. ระดับที่ระลึกได้ (Recall) หมายถึง การเรียนรู้ในลักษณะเฉพาะเรื่อง วิธีปฏิบัติ กระบวนการ และแบบแผนได้ ความสำเร็จในระดับนี้คือ ความสามารถในการนำข้อมูลจากความจำออกมาได้

2. ระดับที่รวบรวมสาระสำคัญได้ (Comprehension) หมายถึง บุคคลสามารถทำบางสิ่งบางอย่างได้มากกว่าการจำเนื้อหาที่ได้รับ สามารถที่จะเขียนข้อความเหล่านั้นด้วยถ้อยคำของตนเองได้ สามารถแสดงให้เห็นด้วยภาพ ให้ความหมาย แปลความ และเปรียบเทียบความคิดเห็นอื่นๆ หรือคาดคะเนผลที่เกิดขึ้นต่อไปได้

3. ระดับการนำไปใช้ (Application) เป็นระดับที่ผู้เรียนสามารถนำเอาข้อเท็จจริงตลอดจนความคิดที่เป็นนามธรรมไปปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม

4. ระดับการวิเคราะห์ (Analysis) เป็นระดับที่สามารถใช้ความคิดในรูปของการนำแนวความคิดมาแยกเป็นส่วน ประเภท หรือนำเอาข้อมูลต่างๆมาประกอบกันเพื่อการปฏิบัติของตนเอง

5. ระดับของการสังเคราะห์ (Synthesis) คือ การนำเอาข้อมูล แนวความคิดมาประกอบกันแล้วนำไปสู่การสร้างสรรค์ใหม่ที่ต่างจากเดิม

6. ระดับของการประเมินผล (Evaluation) คือ ความสามารถใช้ความรู้ เพื่อจัดต้องการรวบรวมข้อมูล การวัดข้อมูลตามมาตรฐาน เพื่อให้ข้อตัดสินถึงระดับของประสิทธิผลของกิจกรรมแต่ละอย่าง

จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ปรากฏใน จุลีระ, 2561 อ้างถึง Benjamin S. Bloom, 1956 ผู้วิจัยนำมาเป็นส่วนหนึ่งในตัวแปรอิสระเพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เนื่องจากปัจจัยการลงทุนด้านความรู้ความเข้าใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ก่อนการลงทุนออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทใดก็ตาม ควรจะต้องมีความรู้ความเข้าใจก่อนการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าและลดความเสี่ยงจากการลงทุนจึงได้นำทฤษฎีนี้มาสนับสนุนทำแบบสำรวจเก็บข้อมูลงานวิจัยนี้ต่อไป

### สรุปปัจจัยการลงทุน

ผู้วิจัยได้เลือกปัจจัยในการลงทุนที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. วัตถุประสงค์การลงทุนตามแนวคิดของศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI)

2. การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps ตามแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (E-Commerce)(เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิต, 2559)

3. ความรู้ความเข้าใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ตามแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ (ปรากฏใน จุลีระ, 2561 อ้างถึง Benjamin S. Bloom, 1956) มาเป็นตัวแปรอิสระในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยสรุปได้ ดังนี้

**วัตถุประสงค์การลงทุน** คือ การลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ต้องการ ได้แก่ เพื่อความปลอดภัยของเงินทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าของเงินทุน เพื่อเสถียรภาพของรายได้ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนรวมและเพื่อประโยชน์ทางภาษี

**การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps** การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์ต้องคำนึงถึงส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps ซึ่งเป็นองค์ประกอบการตลาดแบบใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การรักษาความเป็นส่วนตัว (Privacy) และการให้บริการส่วนบุคคล (Personalization) เพราะการลงทุนทางการเงินออนไลน์ต้องทำการซื้อขายผ่าน Applications หรือ Platforms ต่าง ๆ

ความรู้ความเข้าใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ กล่าวถึง ความรู้ หมายถึง พฤติกรรมและสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งเน้นการจำไม่ว่าจะเป็นการระลึกถึงหรือระลึกได้ก็ตาม เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอันสืบเนื่องมาจากการเรียนรู้ โดยเริ่มต้นจากการรวบรวมสาระต่างๆ เหล่านี้จนกระทั่งพัฒนาไปสู่ขั้นที่มีความสลับซับซ้อนยิ่งขึ้นต่อไป

ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถทางปัญญาและทักษะ ได้แก่ ความสามารถในการให้ความหมาย หรือ การแปล ความสามารถในการเข้าใจความหมายของการคิด หรือ การตีความ

ความสามารถในการคาดคะเนถึงสิ่งที่อาจเกิดขึ้น หรือ การประเมิน ความรู้ นั้นสามารถแบ่งความรู้ เป็น 6 ระดับ คือ ระดับที่ระลึกได้ ระดับที่รวบรวมสาระสำคัญได้ ระดับการนำไปใช้ ระดับการวิเคราะห์ ระดับของการสังเคราะห์ และ ระดับของการประเมินผล

### **ประเภทของผลิตภัณฑ์การเงิน**

(ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออนไลน์, 2564) ตลาดหลักทรัพย์เปิดให้มีการซื้อขายครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2518 ภายใต้วิธีการซื้อขายแบบประมูลราคาอย่างเปิดเผย (Open Auction) ด้วยวิธีเคาะกระดานในห้องค้าหลักทรัพย์ (Trading Floor) จนในวันที่ 31 พฤษภาคม 2534 ตลาดหลักทรัพย์ได้เปลี่ยนมาใช้ในการซื้อขายด้วยระบบคอมพิวเตอร์เป็นครั้งแรก เรียกว่าระบบ ASSET (Automated System for the Stock Exchange of Thailand) และเมื่อเดือนสิงหาคม 2551 ได้ปรับปรุงระบบซื้อขายใหม่เป็น ระบบ ARMS (Advance Resilience Matching System) เพื่อรองรับรูปแบบการดำเนินธุรกรรมใหม่ๆ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดให้มีระบบสำรองกรณีระบบขัดข้อง เพื่อให้ดำเนินการซื้อขายได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2555 ตลาดหลักทรัพย์ได้พัฒนาระบบซื้อขายใหม่เรียกว่า SET CONNECT เพื่อตอบสนองการขยายตัวทางธุรกิจของอุตสาหกรรมหลักทรัพย์ โดยระบบใหม่สามารถรองรับปริมาณการซื้อขายที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงการออกสินค้า บริการใหม่ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ ทำให้การเข้าถึง และเชื่อมต่อบริการส่งคำสั่งซื้อขายของบริษัทสมาชิกหรือนักลงทุนต่างประเทศกับ



ระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์สะดวก รวดเร็วมากขึ้นด้วย Protocol ที่เป็นมาตรฐานสากล รวมทั้งการรองรับธุรกรรมใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ปัจจุบันเมื่อมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่ก้าวหน้ามากขึ้น จึงทำให้มีการลงทุนทางเลือกมากขึ้น ผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่จะกล่าวถึงในงานวิจัย มีดังนี้

1. **ตราสารทุน** หรือ หุ้น ประเภทของตราสารทุนที่มีให้ซื้อขายใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (mai) คือ หุ้นสามัญ (Common Stock) หุ้นบุริมสิทธิ (Preferred Stock) ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย หรือ เอ็นวีดีอาร์ (Non - Voting Depository Receipt : NVDR)

2. **ตราสารอื่น** ที่มีให้ซื้อขายใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) คือ หน่วยลงทุน (Unit Trust) ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrant: DW) ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (Depository Receipt : DR)

**วิธีเปิดบัญชีลงทุน** เปิดบัญชีลงทุนกับโบรกเกอร์ที่จดทะเบียนภายใต้การควบคุมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เตรียมเอกสาร และ Statement เพื่อเปิดบัญชีลงทุน ซึ่งมี 3 ประเภท คือ

Cash Balance บัญชีแคชบาลานซ์ / Pre-Paid

Cash Account บัญชีเงินสด วางเงินไว้กับโบรกเกอร์ 20% ของวงเงินที่จะซื้อขาย

Credit Balance Account บัญชีมาร์จินกู้ยืมเงินจากโบรกเกอร์เพื่อซื้อหุ้นโดยวางหลักประกันในอัตราส่วนที่โบรกเกอร์กำหนดเสียดอกเบี้ยและวงเงินเพิ่มลดตามมูลค่าของหลักประกัน

**วิธีการลงทุน** ผ่าน Streaming Application / หรือ Application ของโบรกเกอร์ ค่าธรรมเนียมการลงทุน ขึ้นอยู่กับโบรกเกอร์แต่ละบริษัท

3. **อนุพันธ์** คือ สัญญาทางการเงินที่สร้างขึ้นเพื่อให้สิทธิในการซื้อหรือขาย “สินค้าอ้างอิง” (Underlying Asset) ในอนาคต คือ ผู้ซื้อและผู้ขาย ทำสัญญาตกลงกันวันนี้ว่าจะซื้อหรือขายสินค้าอ้างอิง จำนวนกี่หน่วย ที่ราคาเท่าใด แล้วจะส่งมอบและชำระราคากันเมื่อใด โดยอนุพันธ์จะทำการซื้อขายผ่านตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือ TFEX จุดเด่นของอนุพันธ์ คือ เป็นสัญญาที่มีสินทรัพย์อ้างอิงหลากหลาย ทั้งหุ้น ดัชนี พันธบัตร รวมไปถึงสินค้าโภคภัณฑ์ต่างๆ ใช้เงินลงทุนน้อย วางเงินประกันเพียง 10-15% ของมูลค่าสัญญาก็สามารถลงทุนได้ ทำให้มีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในสินทรัพย์อ้างอิงนั้นๆ โดยตรงที่สำคัญอนุพันธ์มีอายุจำกัด

เช่น 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน ดังนั้นผู้ลงทุนต้องคอยหมั่นตรวจสอบอายุสัญญาอยู่เสมอบัจจุบัน TFXE มีอยู่ 12 รายการ ได้แก่ SET50 Index Futures, SET50 Index Options, Single Stock Futures, Sector Index Futures, Gold Online Futures, Gold Futures (10 Baht และ 50 Baht), Gold-D, Silver Online Futures, Japanese Rubber Futures, Rubber Futures (RSS3D Futures และ RSS3 Futures), USD Futures และ Interest Rate Futures

**วิธีเปิดบัญชีลงทุน** เปิดบัญชีลงทุนกับโบรกเกอร์ที่เป็นสมาชิกของตลาดอนุพันธ์และเตรียมเงินประกันให้พร้อมในกรณีซื้อ-ขายฟิวส์เจอร์ ทั้งผู้ซื้อ-ผู้ขายจะต้องวางเงินส่วนหนึ่งก่อนที่จะส่งคำสั่งซื้อขายไว้เป็นหลักประกันเรียกว่า เงินหลักประกันขั้นต้น (Initial Margin) ซึ่งโบรกเกอร์จะเป็นผู้กำหนดว่าผู้ลงทุนจะต้องวางหลักประกันขั้นต้นต่ำเป็นเท่าไร

**วิธีการลงทุน** ผ่าน Application Streaming หรือ Application ของโบรกเกอร์ค่าธรรมเนียมการลงทุน ขึ้นอยู่กับโบรกเกอร์แต่ละบริษัท

4. **กองทุนรวม (Mutual Fund)** คือ การรวบรวมเงินของนักลงทุน นำมาลงทุนตามนโยบายที่กองทุนนั้นๆ กำหนดไว้ โดยมี ผู้จัดการกองทุน ที่เป็นมืออาชีพช่วยบริหารจัดการเงินของกองทุน กองทุนรวมมีจุดเด่นตรงที่มีเงินน้อยก็ลงทุนได้และยังมีนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย ทั้งกองที่ลงทุนในตราสารหนี้ หุ้นในประเทศ หุ้นต่างประเทศ รวมไปถึงอสังหาริมทรัพย์ ทองคำ และสินทรัพย์อื่นๆ ดังนั้น แต่ละกองจึงมีผลตอบแทนและความเสี่ยงที่แตกต่างกันตามประเภทสินทรัพย์ที่กองทุนไปลงทุน นักลงทุนสามารถเลือกกองทุนให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การลงทุนและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งจะมีการทำแบบทดสอบวัดระดับความเสี่ยงเมื่อเปิดบัญชีเริ่มซื้อขายกองทุน

**วิธีเปิดบัญชีลงทุน** เปิดบัญชีกับโบรกเกอร์ Online ไม่ต้องใช้เอกสารการเปิดบัญชีซื้อขายผ่านบลจ.ซื้อได้ทุกกองทุนที่บลจ.นั้นๆจัดตั้งและได้ Net Asset Value/ ค่าธรรมเนียมเท่ากันกับซื้อผ่านตัวแทนขายเปิดบัญชีซื้อขายผ่านตัวแทนขาย เปิดบัญชีครั้งเดียว ซื้อได้หลายกองทุนจากหลาย บลจ.ขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างตัวแทนและ บลจ. และได้ NAV / ค่าธรรมเนียมเท่ากันกับซื้อผ่าน บลจ. รวมพอร์ตลงทุนได้ในบัญชีเดียว

**วิธีการลงทุน** ซื้อขายง่ายๆ ผ่าน Application ของ บลจ. ซื้อขายได้ตลอดเวลา

5. ETF (Exchange Traded Fund) คือ ทางเลือกกองทุนที่รวมเอาจุดเด่นของหุ้นและกองทุนดัชนีมาไว้ที่เดียวกัน คือ กองทุนที่สามารถซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้เหมือนหุ้นตัวหนึ่ง มีนโยบายสร้างผลตอบแทนให้ใกล้เคียงกับการเคลื่อนไหวของดัชนีหรือราคาสินทรัพย์ที่กองทุนใช้อ้างอิง (Passive Fund) ซึ่งมีหลากหลายประเภท ทั้งดัชนีราคาหุ้นในประเทศ หุ้นต่างประเทศ หุ้นรายกลุ่มอุตสาหกรรม รวมไปถึงดัชนีตราสารหนี้ และทองคำ ความพิเศษของ ETF คือ คุณสมบัติเหมือนกองทุนรวมดัชนี ไม่ว่าจะเป็นการที่มีมืออาชีพเป็นผู้ดูแลบริหารจัดการลงทุนให้ ใช้เงินลงทุนน้อย แต่สามารถกระจายความเสี่ยงได้ดีกว่า แถมยังสามารถซื้อขายแบบ Real-Time รู้ราคาซื้อขายได้ทันทีเหมือนการซื้อขายหุ้น ไม่ต้องรอลุ้น Net Asset Value ตอนสิ้นวันทำการ

**วิธีเปิดบัญชีลงทุน** เปิดบัญชีลงทุนกับโบรกเกอร์ เตรียมเอกสาร Statement

**วิธีการลงทุน** ผ่าน Steaming Application หรือ Application ของโบรกเกอร์

ค่าธรรมเนียมการลงทุน ขึ้นอยู่กับโบรกเกอร์แต่ละบริษัท

ตาราง 2 แสดงความแตกต่างการลงทุนใน ETF หุ้น และ กองทุนรวมดัชนี

	ETF	หุ้น	กองทุนรวมดัชนี
อัตราผลตอบแทน (Investment Purpose)	ตามดัชนีอ้างอิง	ตามการเปลี่ยนแปลงของหุ้น	ตามดัชนีอ้างอิง
การซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	ได้	ได้	ไม่ได้
ราคาซื้อขาย (Price)	ณ ราคาตลาดขณะนั้น (Real Time Price)	ณ ราคาตลาดขณะนั้น (Real Time Price)	ราคา ณ สิ้นวันทำการ (End-of-day Price)
จำนวนขั้นต่ำที่ใช้ซื้อขาย (Board lot)	100 หน่วย	100 หุ้น	ไม่ระบุหน่วย แต่มีจำนวนเงินลงทุนขั้นต่ำ เช่น 5,000 บาท
ช่วงเวลาซื้อขาย (Trading Time)	เวลาซื้อขายของ ดลท.	เวลาซื้อขายของ ดลท.	เวลาที่ บลจ. กำหนด
ค่าธรรมเนียมการซื้อขาย (Transaction Fee)	Brokerage Fee	Brokerage Fee	บลจ. กำหนด
วิธีการซื้อขาย (Trading Method)	ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ (Broker)	ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ (Broker)	ผ่านบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน (บลจ.)
การชำระราคา (Settlement Time)	T+2	T+2	T+4
ผลตอบแทน (Return)	ส่วนต่างของราคาซื้อขาย / เงินปันผล	ส่วนต่างของราคาซื้อขาย / เงินปันผล	ส่วนต่างของราคาซื้อขาย / เงินปันผล
ภาษีสำหรับบุคคลธรรมดากรณีกำไรจากส่วนต่างของราคาซื้อขาย (Capital Gain Tax)	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น
ภาษีสำหรับบุคคลธรรมดากรณีเงินปันผล (Dividend Tax)	หักภาษี ณ ที่จ่าย 10%	หักภาษี ณ ที่จ่าย 10% (สามารถขอเครดิตภาษีได้)	หักภาษี ณ ที่จ่าย 10%

ที่มา : คัดลอกมาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. **เทรดทองคำ** (HUA SENG HENG ออนไลน์, 2564) HUA SENG HENG USD GOLD TRADE ร่วมกับธนาคารกรุงเทพ เปิดแพลตฟอร์มการลงทุนที่สามารถซื้อขายทองคำแท่งด้วยสกุลเงินดอลลาร์ (USD) ที่ความบริสุทธิ์ 99.99% ผ่านระบบออนไลน์เป็นรายแรกในประเทศไทย ผู้ลงทุนสามารถซื้อ-ขายทองแบบ Real Time โดยอ้างอิงราคา Gold Spot ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มโอกาสให้นักลงทุนทองมีผลกำไร และช่วยลดความเสี่ยงจากแรงกดดันของความผันผวนของค่าเงินบาท และอัตราการแลกเปลี่ยนที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การเริ่มต้นเทรดทองคำในสนามลงทุนโลกจำเป็นต้องใช้บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศหรือ FCD (Foreign Currency Deposit Account) ซึ่งหากจะเข้าการลงทุนทองคำสกุลเงินต่างประเทศอย่าง USD หรือดอลลาร์สหรัฐกับฮั่วเซ่งเฮง ธนาคารกรุงเทพได้เปิดโอกาสให้บุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคลได้เทรดทองคำผ่านบัญชี FCD ประเภทที่มีแหล่งเงินจากในประเทศ หรือ ต่างประเทศ (บัญชีออมทรัพย์) ได้ ซึ่งนักลงทุนไม่จำเป็นต้องแปลงค่าเงินที่ได้จากการซื้อขายทองคำด้วยสกุลเงินดอลลาร์ให้เป็นเงินบาททุกครั้งที่มีการซื้อขาย และยังสามารถทำธุรกรรม และรับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากตามที่ธนาคารกำหนด โดยสามารถเพิ่มบัญชีบน Mobile Banking

**วิธีเปิดบัญชีลงทุน** สมัครผ่านระบบ Mobile Responsive App หรือแอด Line: @hshsocial และต้องเปิดบัญชี FCD ที่เคาน์เตอร์ธนาคารกรุงเทพฝากเงินเข้าบัญชี และ Log-in เข้าสู่ระบบซื้อขายเพื่อเริ่มต้นลงทุนทองคำเงินต่างประเทศ

**วิธีการลงทุน** เทรดผ่านแพลตฟอร์ม Hua Seng Heng USD Gold Trade เจือปนเทรดทองออนไลน์ด้วยเงินดอลลาร์ (USD GOLD TRADE) ซื้อขายทองคำด้วยสกุลเงินดอลลาร์เริ่มต้นที่ 1 ออนซ์ ซื้อขายในช่วงเวลาทำการ 06.00 – 02.00 น. ตามเวลาไทยค่าธรรมเนียมธนาคาร 50 เซนต์ / ธุรกรรม (เฉพาะรายการซื้อ) สามารถฝากทองคำในระบบกับฮั่วเซ่งเฮงได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

7. **สินทรัพย์ดิจิทัล** (Digital Asset)(สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2564b) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

7.1. **สกุลเงินดิจิทัล** (Cryptocurrency) คือ หน่วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า บริการ สินทรัพย์ดิจิทัลอื่น หรือสิทธิอื่นใด โดยสามารถใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการได้หากผู้ใช้ยอมรับ ปัจจุบันคริปโตเคอร์เรนซียังไม่ใช่เงินที่ธนาคารกลางใดในโลกรับรองว่าสามารถใช้ชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย (legal tender) คริปโตเคอร์เรนซีที่รู้จักกันแพร่หลาย เช่น Bitcoin Ethereum เป็นต้น

7.2. **โทเคนดิจิทัล** (Digital Token) คือ เหรียญดิจิทัล เป็นหน่วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นเพื่อกำหนดสิทธิของบุคคลในการร่วมลงทุน (Investment token) หรือสิทธิในการได้มาซึ่งสินค้าและบริการหรือสิทธิอื่นๆ (utility token)ตามที่ได้ตกลงกับผู้ออกโทเคนซึ่งอาจเสนอขายโทเคนผ่านกระบวนการ Initial Coin Offering (ICO) ซึ่งเป็นการระดมทุนรูปแบบหนึ่งที่ใช้เทคโนโลยี Blockchain เข้ามาช่วยโดยบริษัทจะเสนอและกำหนดขายโทเคนที่กำหนดสิทธิหรือผลประโยชน์ต่างๆ ของผู้ลงทุน เช่น ส่วนแบ่งกำไรจากโครงการหรือสิทธิในการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการที่เฉพาะเจาะจงและกำหนดให้ผู้ลงทุนที่ต้องการจะร่วมลงทุนสามารถเข้าร่วมได้โดยการนำ Cryptocurrency หรือเงินมาแลก Token ที่บริษัทออก โดยมีการกำหนดและบังคับสิทธิที่จะได้รับด้วย smart contract บนเทคโนโลยี Blockchain

ผู้ที่สนใจลงทุนใน Cryptocurrency หรือผู้ลงทุนที่ต้องการซื้อ Token ในตลาดรองหรือผู้ลงทุนที่ถือโทเคนแล้วต้องการขายต่อสามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนได้ผ่าน ตัวกลาง (Exchange/ Broker/Dealer) ที่ได้รับอนุญาตจาก ก.ล.ต. ราคาของสินทรัพย์ดิจิทัลอาจผันผวนมากและมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง บางตัวอาจจะไม่สามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนในตลาดรองได้หรือหากโครงการนั้น ๆ หมดความนิยม ก็อาจซื้อขายเปลี่ยนมือได้ยาก



ภาพประกอบ 6 ขั้นตอนการเสนอขาย Token Digital ผ่าน ICO

ที่มา : คัดลอกมาจาก สนง.คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

**วิธีเปิดบัญชีลงทุน** เปิดบัญชีทางออนไลน์กับ Exchange, Broker, Dealer ทาง Platform/ Application ที่จดทะเบียนกับ ก.ล.ต. สามารถตรวจสอบรายชื่อได้จากเว็บไซต์ของ ก.ล.ต.

**วิธีการลงทุน** ผ่าน Application / Platform ของ Exchange, Broker, Dealer  
ค่าธรรมเนียมการลงทุน ขึ้นอยู่กับ Exchange, Broker, Dealer แต่ละบริษัท

8. **การระดมทุน Crowdfunding** (ก.ล.ด., 2564a) คือ การระดมทุนผ่านผู้ให้บริการระบบ Crowdfunding เป็นการระดมทุนจากประชาชนหมู่มาก (the crowd) ผ่านเว็บไซต์ที่เป็นตัวกลาง (funding portal) โดยอาศัยเทคโนโลยีของระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ลงทุนแต่ละรายจะลงทุนในจำนวนเงินที่ไม่มาก แต่จะอาศัยพลังของจำนวนผู้ลงทุนที่มากพอจนสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้เงินของธุรกิจได้ สำหรับบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) หรือบริษัทที่เพิ่งเริ่มธุรกิจ (startup) การระดมทุนแบบ Crowdfunding อาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะเข้าถึงแหล่งเงินทุนโดยการออกหุ้นหรือหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนเป็นสิ่งตอบแทน ขั้นตอนในการระดมทุน Crowdfunding ดังนี้

1. บริษัทที่สนใจระดมทุนแบบ Crowdfunding จะนำโครงการหรือแผนการดำเนินธุรกิจ (business plan) ไปนำเสนอต่อ funding portal โดย funding portal มีหน้าที่คัดกรองบริษัทและเปิดเผยข้อมูลบริษัทและหลักทรัพย์ที่จะเสนอขายบนเว็บไซต์ของ funding portal เพื่อให้ผู้ลงทุนใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน

2. ในช่วงระหว่างการระดมทุน ซึ่งจะมีระยะเวลาประมาณ 1 - 3 เดือน ผู้ลงทุนจะจ่ายเงินค่าจองซื้อ ซึ่งจะเก็บไว้ที่บุคคลที่ 3 ที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น escrow agent เป็นต้น และหากผู้ลงทุนต้องการจะยกเลิกการจองซื้อในช่วงที่ยังไม่ปิดการเสนอขาย ก็สามารถทำได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ ผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลบริษัทเพิ่มเติมบนกระดาน หรือ webboard ซึ่งเป็นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกลุ่มผู้ลงทุนด้วยตนเอง จนอาจนำไปสู่กลไกการตรวจสอบบริษัทที่มีประสิทธิภาพที่เกิดจากพลังของมวลชนหมู่มาก (power of crowd) ได้

3. เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอขายแล้ว หากบริษัทสามารถระดมเงินทุนได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทก็จะได้รับเงินทุนไปดำเนินการตามวัตถุประสงค์ และผู้ลงทุนก็จะได้รับหุ้นหรือหุ้นกู้ของบริษัทไปตามสัดส่วนเงินที่ลงทุน โดยมีเงื่อนไขดังนี้

3.1 กรณีหุ้น Crowdfunding หากบริษัทระดมทุนไม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ถือว่าการระดมทุนไม่สำเร็จ ผู้ลงทุนก็จะได้รับเงินค่าจองซื้อกลับคืนไป เรียกว่า “all-or-nothing”

3.2 กรณีหุ้นกู้ Crowdfunding หากบริษัทสามารถระดมทุนได้ตามเป้าหมายที่ funding portal กำหนดซึ่งต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนเงินที่เสนอขาย ก็ไม่ต้องยกเลิกการเสนอขาย ข้อดีคือ บริษัทจะยังได้รับเงินและสามารถนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดย funding portal ต้องเปิดเผยและแจ้งเงื่อนไขดังกล่าวให้ผู้ลงทุนรับทราบก่อนการจองซื้อด้วย

## สรุปหลักเกณฑ์

เนื่องจากการระดมทุนแบบ Crowdfunding ที่ให้ หุ้นหรือหุ้นกู้ เป็นสิ่งตอบแทน ถือเป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนรูปแบบหนึ่ง จึงอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งกำกับดูแลโดย ก.ล.ต.

การระดมทุนแบบ Crowdfunding ที่เป็นช่องทางหนึ่งสำหรับบริษัท SME และ Startup ที่ยังอยู่ในช่วงเริ่มธุรกิจที่ยังมีความเสี่ยงสูง แต่ต้องการเงินทุนเพื่อเติบโตต่อไป การกำกับดูแลจึงต้องไม่สร้างภาระและต้นทุนแก่บริษัทมากเกินไป ในขณะเดียวกัน ยังคงคำนึงถึงกลไกการคุ้มครองผู้ลงทุนด้วย ก.ล.ต.

การลงทุนใน Crowdfunding จะมีความเสี่ยงแตกต่างจากการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนจึงต้องเข้าใจและรับทราบความเสี่ยงก่อนลงทุน ผู้ลงทุนประเภท ผู้ลงทุนรายบุคคล (retail investor) จะต้องผ่านแบบทดสอบความเข้าใจการลงทุน (knowledge test) ก่อนการลงทุน ส่วน ผู้ลงทุนที่ไม่ใช่รายบุคคล (non-retail) สามารถจะทำแบบทดสอบหรือไม่ก็ได้ การที่ผู้ลงทุนได้ทำแบบทดสอบจะช่วยให้ผู้ลงทุนประเมินระดับการยอมรับความเสี่ยงของตนได้ก่อนตัดสินใจลงทุน เนื่องจากการระดมทุนแบบ Crowdfunding ก.ล.ต. ได้กำกับดูแลแบบผ่อนคลาย โดยผู้ลงทุนจะต้องดูแลตัวเองได้ระดับหนึ่ง

ในการระดมทุนแบบ Crowdfunding ตัวกลาง Funding portal เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างบริษัทและผู้ลงทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับการระดมทุน ดังนั้น funding portal จึงต้องได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. โดยพิจารณาคุณสมบัติและความพร้อมของระบบงาน

ผู้ที่ต้องการระดมทุนสำหรับผู้เสนอขายหลักทรัพย์ Crowdfunding ต้องเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ไม่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความประสงค์จะใช้เงินที่ได้รับเพื่อดำเนินธุรกิจหรือโครงการธุรกิจที่ชัดเจน หรือ เพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืมที่บริษัทได้ก่อไว้เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ holding company ก็ สามารถเสนอขายได้ ถ้าถือหุ้นในบริษัทที่มีธุรกิจหรือโครงการที่ต้องการทุนมากกว่าร้อยละ 50% ภายหลังระดมทุนสำเร็จ ผู้เสนอขายจะต้องรายงานการใช้เงินลงทุนที่ได้รับและความคืบหน้าของโครงการธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วย Crowdfunding มี 4 แบบ คือ

1. Equity Crowdfunding เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ระหว่างผู้ลงทุนและการลงทุนในสินทรัพย์โดยตรงในกลุ่มธุรกิจที่จดทะเบียนบริษัทในประเทศไทยที่สามารถตรวจสอบได้ และมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี นอกจากนี้ยังต้องมีแผนธุรกิจ (Business Plan) ที่จะช่วยให้ผู้ลงทุนได้เห็นถึงความชัดเจนเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของธุรกิจ

2. Debt Securities หรือหุ้นกู้

3. Crowdfunding Reward โมเดลนี้ออกแบบมาเพื่อบุคคลที่ต้องการจัดหาเงินทุนสำหรับโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตามที่ระบุด้วยชื่อโครงการ เพื่อจุดประสงค์ในการให้สินค้า/บริการ เป็นรางวัลตอบแทนให้แก่ผู้สนับสนุน เมื่อผลิตรีียบร้อยแล้ว สินค้า/บริการนั้นจะถูกจัดส่งตามลำดับ

4. Crowdfunding Donation แพลตฟอร์มเพื่อการบริจาค ได้รับการออกแบบมาอย่างดีเพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนได้ทำสิ่งดี ๆ ผ่าน “การให้” ความสำเร็จที่สำคัญของการรณรงค์การบริจาคคือการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใสอย่างเต็มที่ นั่นคือการที่ผู้ร่วมบริจาคทุกคนได้รับรู้ถึง

**วิธีเปิดบัญชีลงทุน** เปิดบัญชีออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของ Funding Portal กรอกข้อมูลส่วนตัว ทดสอบระดับความเสี่ยงและความรู้ในการลงทุน อัปโหลดเอกสารแสดงคุณสมบัติ

**วิธีการใช้เงินทุน** นักลงทุนลงทุนผ่าน Platform Crowdfunding ควรเลือก ผู้ให้บริการตามรายชื่อบริษัทที่อยู่ภายใต้คุ้มครอง กลต. ลงทุนในธุรกิจ ตามระดับความเสี่ยงของผู้ลงทุน สามารถเลือกลงทุนจากหลากหลายปัจจัยตามประเภทธุรกิจ อัตราผลตอบแทน จุดประสงค์ในการขอระดมทุน ระยะเวลาในการถือหุ้น

### ระดับความเสี่ยงและอัตราดอกเบี้ย

**A**  
8-11%

**B**  
12-13%

**C**  
14-16%

**D**  
17-20%

**HR**  
21-22%

ภาพประกอบ 7 ระดับความเสี่ยงและดอกเบี้ย

ที่มา : คัดลอกมาจาก <https://www.peerpower.co.th/invest-with-peerpower>



9. **Forex** คือ ธุรกรรมการซื้อขายหรือการแลกเปลี่ยนสกุลเงินหนึ่งไปเป็นอีกสกุลเงินหนึ่ง (Krungsri Guru ออนไลน์, 2564a) ส่วน ตลาด Forex (Foreign Exchange) คือ ตลาดที่ทำการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา โดยราคาดังกล่าวจะแปรผันตาม demand และ supply ของแต่ละสกุลเงิน ซึ่งทั้งนี้อาจจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน ราคาทองคำ สภาพเศรษฐกิจ สถานการณ์บ้านเมือง เหตุการณ์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการประกาศตัวเลขสำคัญ ๆ ของแต่ละประเทศ เช่น อัตราการว่างงาน เป็นต้น ซึ่ง อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีความอ่อนไหวต่อยปัจจัยรอบข้างค่อนข้างมาก การซื้อขายเงินสกุลใหญ่ ๆ เช่น ดอลลาร์สหรัฐ (USD), ยูโร (EUR), ปอนด์สเตอร์ลิง (GBP), เยน (JPY) จะมีสภาพคล่องสูงมาก เนื่องจากมีผู้เล่นจำนวนมากและมีการเปลี่ยนแปลงของราคาตลอดเวลา ในอดีตผู้เล่นในตลาด Forex จะจำกัดอยู่ในกลุ่มสถาบันการเงินใหญ่ ๆ เช่น ธนาคาร หรือบริษัทประกัน แต่ในปัจจุบัน ด้วยการเข้ามาของระบบการเทรดออนไลน์ ดังนั้น นักลงทุนรายย่อยจึงสามารถเข้ามาลงทุนผ่านระบบการลงทุนออนไลน์ของบริษัทโบรกเกอร์ ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการส่งคำสั่งซื้อ/ขายไปยังตลาดซื้อขายเงินตราต่างประเทศทันทีที่ได้รับคำสั่ง ลักษณะตลาด Forex คือ

1. เป็นตลาดการเงินที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เปิดทำการซื้อขายตลอด 24 ชั่วโมง ยกเว้นวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการ การซื้อขายเริ่มตั้งแต่ตลาดเปิดทำการตอนเช้าในออสเตรเลีย เอเชีย ยุโรป และจนจบวันทำการของอเมริกาที่มีสภาพคล่องสูง เพราะมีคนซื้อและคนขายจำนวนมาก ทำให้ปริมาณการซื้อขายสูงมากเมื่อเทียบกับการลงทุนแบบอื่น ๆ

2. มีความเสี่ยงสูงเพราะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีความอ่อนไหวมากต่อยปัจจัยรอบตัว ซึ่งนับได้ว่าเป็นโอกาสที่จะใช้ทำกำไรได้อย่างรวดเร็ว และอาจจะขาดทุนได้อย่างรวดเร็วเช่นกันสามารถทำกำไรได้ทั้งขาขึ้น-ขาลง ในหนึ่งคู่สกุลเงิน นักลงทุนสามารถเปิดได้ทั้งสถานะซื้อหรือขายโดยเปิดสถานะซื้อหากคาดการณ์ว่าราคาจะสูงขึ้นและเปิดสถานะขายหากคาดว่าราคาจะลดลง Forex ใช้เงินลงทุนต่ำ แต่สามารถกำไรได้สูงและขาดทุนได้สูงเช่นกัน

3. ค่าธรรมเนียมการซื้อขายต่ำ เมื่อเทียบกับการลงทุนประเภทอื่น มีหลายโบรกเกอร์ไม่คิดค่าธรรมเนียมการซื้อขายแต่คิดค่าบริการจากส่วนต่างราคา bid / ask หรือที่เรียกว่า spread โดยคู่สกุลเงินที่มีการซื้อขายมากจะมี spread แคบ

โดยการซื้อขาย Forex จะแสดงในรูปคู่ของสกุลเงิน เช่น EUR/USD = 1.105965 หมายความว่า 1 Euro มีค่าเท่ากับ 1.105965 US Dollars การซื้อ EUR/USD จะหมายถึง การซื้อ EUR และขาย USD และในทางตรงกันข้าม การขาย EUR/USD หมายถึง การซื้อ USD และขาย EUR ตัวอย่างการซื้อขายคู่สกุลเงินที่สำคัญ ๆ ได้แก่ EUR/USD, USD/JPY, GBP/USD,

USD/CAD, USD/CHF เป็นต้น เช่นเดียวกับลักษณะการลงทุนในหุ้น เมื่อนักลงทุนในตลาด Forex เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของคู่สกุลเงิน ก็นับเป็นโอกาสในการเข้าทำกำไร เช่น หากคาดการณ์ว่า ค่าเงิน EUR จะอ่อนลงเมื่อเทียบกับ USD นักลงทุนอาจจะส่งขาย EUR/USD ณ ราคาปัจจุบัน โดยหากการคาดการณ์ของเราถูกต้อง และราคา EUR/USD ลดลง นักลงทุนก็สามารถทำกำไรโดยการปิดสถานะการขาย ซึ่งกำไรที่ได้จะเป็นส่วนต่างของราคา คูณกับจำนวนหน่วยที่ซื้อ และด้วยลักษณะของ Forex ที่มีความเปลี่ยนแปลงของราคาอย่างรวดเร็ว มีสภาพคล่องสูง ทั้งยังสามารถทำกำไรได้สูงด้วยเงินลงทุนต่ำ อาจกล่าวได้ว่า การลงทุนใน Forex เหมาะกับนักลงทุนที่ชอบความเสี่ยงสูง เน้นทำกำไรในช่วงเวลาสั้น ๆ ตัดสินใจซื้อขายอย่างรวดเร็ว

**เปิดบัญชีออนไลน์** กรอกข้อมูลส่วนตัว ทดสอบระดับความเสี่ยงและความรู้ในการลงทุนออฟไลน์เอกสารแสดงคุณสมบัตินักลงทุนทาง Online เช่น เว็บ Exness / FBS เป็นต้น  
**ลงทุนผ่าน Application / Platform / Website** ซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศ ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายคุ้มครองการลงทุน Forex

(ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออนไลน์, 2558) สรุปได้ว่า การลงทุนได้มาซึ่งผลตอบแทนและมาพร้อมกับความเสี่ยง แนวทางการจัดสรรเงินลงทุนที่เป็นที่ยอมรับและใช้กันทั่วไปคือ พีระมิดการลงทุน โดยจะจัดสรรเงินลงทุนส่วนใหญ่ไปในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำสามารถทำนายผลตอบแทนได้ เช่น พันธบัตรรัฐบาล กองทุนตราสารระยะสั้น ตั๋วเงิน เงินฝากธนาคาร และจัดสรรเงินลงทุนส่วนน้อยหรือบางส่วนไปในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น หุ้น อสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้เพิ่มขึ้น



ภาพประกอบ 8 พีระมิดการลงทุนแสดงผลตอบแทนและความเสี่ยง

ที่มา : คัดลอกมาจาก ตลาดหลักทรัพย์ฯ 2558

## แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ

เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล (2559)(อ้างถึง Gilbert (2009) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำและกระบวนการตัดสินใจของคนแต่ละคน ในการที่จะค้นหา ประเมิน จัดหา และใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ และได้มุ่งเน้นกับการให้ความสำคัญหรือเกี่ยวข้องของผู้บริโภคก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการซื้อสินค้าชนิดใดๆ ในแต่ละครั้งอาจไม่เท่ากัน บางครั้งอาจไม่ได้สนใจเสียเลย เรียกว่า การเกี่ยวข้องต่ำ บางครั้งใช้เวลาในการเก็บข้อมูลหาความรู้และรายละเอียดต่างๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ เรียกว่า เกี่ยวข้องสูง

ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561); (อ้างถึง ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2560)อ้างถึง Kotler, Philip.1999) ได้ให้ความหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแลกกับการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้าบทบาทพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior role) หมายถึง บทบาทของผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อจากการศึกษาบทบาทพฤติกรรมของผู้บริโภค นักการตลาดได้นำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดโดยเฉพาะกลยุทธ์การโฆษณาและผู้แสดงโฆษณาให้บทบาทโดยบทบาทหนึ่ง เช่น ผู้ริเริ่ม ผู้มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อ และผู้ใช้ มี 5 บทบาท คือ

1. ผู้ริเริ่ม (Initiator) บุคคลที่รับรู้ถึงความจำเป็นหรือความต้องการริเริ่มซื้อและเสนอความคิดเกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์ชนิดใดชนิดหนึ่ง
2. ผู้มีอิทธิพล (Influence) บุคคลที่ใช้คำพูดหรือการกระทำตั้งใจหรือไม่ตั้งใจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ การซื้อ และการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ
3. ผู้ตัดสินใจ (Decision) บุคคลผู้ตัดสินใจหรือมีส่วนในการตัดสินใจว่าจะซื้อหรือไม่ซื้ออะไรสักอย่าง ซื้ออย่างไร ซื้อที่ไหน
4. ผู้ซื้อ (Buyer) บุคคลที่ซื้อสินค้าจริง
5. ผู้ใช้ (User) บุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริโภค การใช้ผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing consumer behavior) เป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภคเพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการ พฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภคคำตอบที่ได้จะช่วยให้นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การตลาด(Marketing strategy) ที่สามารถสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561)(อ้างอิง ฟิลิป คอตเลอร์ (2554) ได้แบ่งขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็น 5 ขั้นตอน คือ

1. การตระหนักถึงความต้องการหรือปัญหา (Problem/Need Recognition) ในขั้นตอนแรกผู้บริโภคจะตระหนักถึงปัญหา หรือ ความต้องการในสินค้าหรือการบริการซึ่งความต้องการหรือปัญหาเกิดขึ้นมาจากความจำเป็น (Needs) ซึ่งเกิดขึ้น

(1) สิ่งกระตุ้นภายใน (Internal Stimuli) เช่น ความรู้ สึกหิวข้าว กระหายน้ำ เป็นต้น

(2) สิ่งกระตุ้นภายนอก (External Stimuli) อาจเกิดจากการกระตุ้นของส่วนประสมทางการตลาด (4P's) เช่น เห็นขนมเค้กน่ากินจึงรู้สึกหิว เห็นโฆษณาสินค้าในโทรทัศน์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดจึงเกิดความรู้สึกอยากซื้ออยากได้ เห็นเพื่อนมีรถใหม่ก็อยากได้ เป็นต้น

2. การแสวงหาข้อมูล (Information Search) เมื่อผู้บริโภคทราบถึงความต้องการในสินค้าหรือบริการแล้ว ลำดับขั้นตอนต่อไปผู้บริโภคก็จะทำการแสวงหาข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยแหล่งข้อมูลของผู้บริโภคแบ่งเป็น

(1) แหล่งบุคคล (Personal Sources) เช่น การสอบถามจากเพื่อน ครอบครัว คนรู้จักที่มีประสบการณ์ในการใช้สินค้าหรือบริการนั้น

(2) แหล่งทางการค้า (Commercial Sources) เช่น การหาข้อมูลจากโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ พนักงานขาย ร้านค้า บรรจภัณฑ์

(3) แหล่งสาธารณชน (Public Sources) เช่น การสอบถามจากรายละเอียดของสินค้าหรือบริการจากสื่อมวลชน หรือองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค

(4) แหล่งประสบการณ์ (Experiential Sources) เกิดจากการประสบการณ์ส่วนตัวของผู้บริโภคที่เคยทดลองใช้ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มาก่อน

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เมื่อได้ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 แล้ว ในขั้นต่อไปผู้บริโภคก็จะทำการประเมินทางเลือก โดยในการประเมินทางเลือกนั้น ผู้บริโภคต้องกำหนดเกณฑ์หรือคุณสมบัติที่จะใช้ในการประเมิน เช่น ยี่ห้อ ราคา รูป แบบ บริการหลังการขาย ราคาขายต่อหน่วย เป็นต้น

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) หลังจากที่ได้ทำการประเมินทางเลือกแล้ว ผู้บริโภคก็จะเข้าสู่ในขั้นของการตัดสินใจซื้อ ต้องมีการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ดังนี้

(1) ตรายี่ห้อที่ซื้อ (Brand Decision)

(2) ร้านค้าที่ซื้อ (Vendor Decision)

(3) ปริมาณที่ซื้อ (Quantity Decision)

(4) เวลาที่ซื้อ (Timing Decision)

(5) วิธีการชำระเงิน (Payment-method Decision)

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หลังจากที่ถูกค้าได้ทำการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการไปแล้วนั้น นักการตลาดจะต้องทำการตรวจสอบความพึงพอใจภายหลังการซื้อ ซึ่งความพึงพอใจนั้นเกิดขึ้นจากการที่ถูกค้าทำการเปรียบเทียบสิ่งที่เกิดขึ้นจริงกับสิ่งที่คาดหวัง ถ้าคุณค่าของสินค้าหรือบริการที่ได้รับจริงตรงกับที่คาดหวังหรือสูงกว่าที่ได้คาดหวังเอาไว้ ลูกค้านั้นก็จะเกิดความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการนั้น โดยถ้าลูกค้ามีความพึงพอใจก็จะเกิดพฤติกรรมในการซื้อซ้ำหรือบอกต่อ เป็นต้น แต่เมื่อใดก็ตามที่คุณค่าที่ได้รับจริงต่ำกว่าที่ได้คาดหวังเอาไว้ ลูกค้านั้นก็จะเกิดความไม่พึงพอใจ พฤติกรรมที่ตามมาคือลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้สินค้าของคู่แข่งและมีการบอกต่อไปยังผู้บริโภคคนอื่น ๆ ด้วย เป็นสาเหตุให้นักการตลาดจึงต้องทำการตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้าหลังจากที่ถูกค้าซื้อสินค้า หรือ บริการไปแล้วโดยอาจจะทำผ่านการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจ หรือจัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า Call Center เป็นต้น

หนึ่งฤทัย ไชยลา (2563)(อ้างอิงถึง Kotler, 2003) กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Decision Process) แม้ผู้บริโภคจะมีความแตกต่างกันมีความต้องการแตกต่างกันแต่ผู้บริโภคจะมีรูปแบบการตัดสินใจซื้อที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการ (Problem or Need Recognition) ปัญหาเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างสภาพที่เป็นอุดมคติ (Ideal) คือ สภาพที่เขารู้สึกว่าดีต่อตนเองและเป็นสภาพที่ปรารถนากับสภาพที่เป็นอยู่จริง (Reality) ของสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเอง จึงก่อให้เกิดความต้องการที่จะเติมเต็มส่วนต่างระหว่างสภาพ อุดมคติกับสภาพที่เป็นจริง โดยปัญหาของแต่ละบุคคลจะมีสาเหตุที่แตกต่างกันไป

2. การเสาะแสวงหาข้อมูล(Search for Information) เมื่อเกิดปัญหาผู้บริโภคก็ต้องการแสวงหาหนทางแก้ไขโดยหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการตัดสินใจ

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternative) เมื่อผู้บริโภคได้ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 แล้ว ก็จะประเมินทางเลือกและตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด วิธีการที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินทางเลือกอาจจะประเมิน โดยการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของแต่ละสินค้า

4. การตัดสินใจซื้อ (Decision Making) โดยปกติแล้วผู้บริโภคแต่ละคนจะต้องการข้อมูลและระยะเวลาในการตัดสินใจสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแตกต่างกัน

5. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post purchase Behavior) หลังจากมีการซื้อแล้ว ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ในการบริโภค ซึ่งอาจจะได้รับความพอใจหรือไม่พอใจก็ได้ ถ้าพอใจผู้บริโภคได้รับทราบถึงข้อดีต่าง ๆ ของสินค้าทำให้เกิดการซื้อซ้ำได้ หรืออาจมีการแนะนำให้เกิดลูกค้ารายใหม่ แต่ถ้าไม่พอใจ ผู้บริโภคก็อาจเลิกซื้อสินค้านั้น ๆ ในครั้งต่อไปและอาจส่งผลเสียต่อเนื่องจากการบอกต่อ ทำให้ลูกค้าซื้อสินค้าน้อยลงตามไปด้วย



### ภาพประกอบ 9 ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ

จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของ Kotler ซึ่งมี 5 ขั้นตอน คือ การรับรู้ปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และ พฤติกรรมหลังการซื้อ มีความสำคัญในวิจัยครั้งนี้ ซึ่งผู้วิจัยนำมาเป็นส่วนหนึ่งในตัวแปรตามเพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของงานวิจัยครั้งนี้และได้นำทฤษฎีนี้มาสนับสนุนทำแบบสำรวจเก็บข้อมูลงานวิจัยนี้ต่อไป

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปริญชัช จุลธีระ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร” จากการศึกษาพบว่า มุสลิมที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกัน และ รูปแบบการดำเนินชีวิต การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล มีผลกับพฤติกรรมการลงทุนของมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครในด้านการเลือกทรัพย์สินในการลงทุน แต่ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนตามหลักอิสลามไม่มีผลกับพฤติกรรมการลงทุนของมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร

ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” จากการศึกษาพบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ แตกต่างกัน ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

การลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ แตกต่างกัน และ ปัจจัยในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพโดยปัจจัยในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน และด้านสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจและการเมือง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ขึ้นประเมินทางเลือก ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และปัจจัยในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพขึ้นตัดสินใจลงทุน

บรมกิจ ดอนละคร และ นรัชย์ อรินตะทราย (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับเทคโนโลยี Blockchain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร”การศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีการยอมรับเทคโนโลยี Blockchain โดยกลุ่มคนที่รู้จักและไม่รู้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ยอมรับว่าง่ายต่อการใช้งาน และมีการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล(Cryptocurrency)

อังศุธร ศรีกาญจนสอน (2562) ได้ศึกษาเรื่อง “การจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน Bitcoin” จากการศึกษาพบว่า ผู้ลงทุนคนไทยทำการลงทุนใน Bitcoin ส่วนใหญ่ใ้สดการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นนักลงทุนและทำธุรกิจส่วนตัว มีประสบการณ์การลงทุนมาก่อนลงทุน Bitcoin เช่น ทองคำ กองทุนรวม และอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร วัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อความสนุก บันเทิง ส่วนใหญ่อายุต่ำกว่า 23 ปี ระหว่างอายุ 23-39 ปี ช่วงผู้ใหญ่ลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีผลตอบแทนสูง ถ้าอายุ 40 ปีขึ้นไป ลงทุนเพราะกระจายความเสี่ยง มีการจัดกลุ่มนักลงทุน คือ กลุ่มนักลงทุนสมัครเล่น กลุ่มนักลงทุนเก็งกำไร กลุ่มนักลงทุนกระจายความเสี่ยงกลุ่มนี้มีการถือครอง Bitcoin ที่ละมาก เพราะมีประสบการณ์การลงทุนและมีเงินลงทุนมากกว่า

สุนิสา ตรงจิตร (2559) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace)” จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ในการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(e-marketplace) ที่รู้จักตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-marketplace) มากที่สุดพบว่าอันดับแรก คือ เว็บไซต์ Lazada.com กลุ่มตัวอย่างใช้อุปกรณ์ที่ใช้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อสินค้าออนไลน์ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน (Smartphone) คือ สินค้ากลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม อาหารแปรรูป ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-marketplace) พบว่ามี 8 ปัจจัยดังนี้ ปัจจัยประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ถูกต้อง แม่นยำเครื่องมือต่างๆ บนหน้าเว็บไซต์เข้าใจง่าย และสะดวกต่อการทำรายการเว็บไซต์

สามารถ ปฏิบัติตามคำสั่งได้อย่างรวดเร็ว ระบบงานของเว็บไซต์สามารถให้บริการได้ตลอดเวลา มีเสถียรภาพ และการนำเสนอสินค้า, ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product), ปัจจัยความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty), ปัจจัยด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และราคา, ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และการให้ข้อมูลข่าวสาร โปรโมชั่น, ปัจจัยด้านการรักษาความเป็นส่วนตัวมีการเก็บข้อมูลความลับของลูกค้า เช่น ชื่อ อีเมลล์ เบอร์ติดต่อ ที่อยู่ เป็นต้น ได้อย่างปลอดภัยมีการเปิดเผยข้อมูลความลับของลูกค้าเพื่อ ดาเนินธุรกรรมต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงเท่านั้น เช่น การจัดส่งสินค้า เป็นต้น มีการชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวอย่างชัดเจนสามารถแก้ปัญหาลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว มีช่องทางการติดต่อกับลูกค้าที่หลากหลายมีช่องทางติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ Contact Center หรือเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงและการให้บริการส่วนบุคคล, ปัจจัยการรับรู้ถึงแบรนด์ (Brand Awareness) และปัจจัยด้านสิทธิประโยชน์ของสินค้าและการต่อรองราคาตามลำดับ

เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิต (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรี จากการศึกษาพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรีให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังเช่น ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ (6'Ps) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) มาเป็นองค์ประกอบการตลาดแบบใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การรักษาความเป็นส่วนตัว (Privacy) และการให้บริการส่วนบุคคล (Personalization) ซึ่งการซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญส่วนประสมการตลาดออนไลน์ ด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านราคา ด้านการรักษาความเป็นส่วนตัวและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา สถานภาพสมรส รายได้) ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีอายุ อาชีพ รายได้ แตกต่างกันให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการให้บริการแบบเจาะจง และด้านการรักษาความเป็นส่วนตัวแตกต่างกัน



หนึ่งฤทัย ไชยลา (2563) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน (MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสิน จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการโฆษณา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน (MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสิน การพัฒนาการเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วทำให้เกิดสื่อ อินเทอร์เน็ต ที่อำนวยความสะดวกรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้ง่าย และที่สำคัญการโฆษณาทำให้ลูกค้าตระหนักถึงการลงทุนในสลากดิจิทัลและเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการโฆษณาที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุนอีกด้วย โดยผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการโฆษณาสอดคล้องกับ แนวความคิดของ (Kotler, 2003) ซึ่งกล่าวว่าการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเป็นรูปแบบ กิจกรรมการสื่อสารการตลาดที่ส่วนใหญ่จะมุ่งหวังในการโน้มน้าวลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักตราสินค้า (Brand Awareness) และเมื่อรู้จักแล้วจะต้องทำให้เกิดพฤติกรรม การซื้อและใช้สินค้าหรือบริการ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีประกอบด้วย การรับรู้ถึงประโยชน์ และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่าน แอปพลิเคชัน (MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสิน

Hemalatha S (2019) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนส่วนบุคคลที่ สัมพันธ์กับการเลือกส่วนบุคคลและนักลงทุนรายย่อยในเมือง Chennai (Factors influencing investment decision of the individual related to selected individual related to selected individual investors in Chennai city) จากการศึกษาพบว่า มีหลายปัจจัยทั้งทางตรงและทางอ้อม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนส่วนบุคคล ปัจจัยที่เลือกมาวิเคราะห์ ได้แก่ เงินทุน ผลประโยชน์ ทางภาษี ผลตอบแทนที่คาดหวัง สภาพคล่อง ความเสี่ยงต่ำ ความมั่นคงทางการเงิน การศึกษา พยายามที่จะค้นหาอิทธิพลของข้อมูลประชากรที่มีต่อปัจจัยต่างๆส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุน ผลลัพธ์ที่ได้พิสูจน์แล้วว่า ปัจจัยในการเลือกลงทุนแตกต่างกันไปตามเพศ อายุ อาชีพ การใช้ อินเทอร์เน็ต ระดับความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ การใช้การซื้อขายการลงทุนออนไลน์

Kengatharan (2019) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้น หลักฐานจากนักลงทุนรายบุคคลทางตอนเหนือของประเทศศรีลังกา FACTORS INFLUENCING INVESTMENT DECISIONS IN STOCK MARKET EVIDENCE FROM INDIVIDUAL INVESTORS IN THE NORTHERN PROVINCE OF SRI LANKA” การศึกษาพบว่าการศึกษา ระบุปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจลงทุน คือ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหุ้นบริษัท ความมั่นคงของบริษัท ค่าความนิยมของบริษัท ชื่อเสียงของบริษัทในอุตสาหกรรม จ่ายเงินปันผล กำไรของบริษัทที่คาดหวัง เงินปันผลที่คาดหวังและกำไรที่บริษัทสามารถทำได้ ผลการศึกษาพบว่า

ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักลงทุน (อายุ เพศ สถานภาพสมรส การศึกษา และรายได้ ต่อเดือน) มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อย

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้นำงานวิจัยดังกล่าวข้างต้นซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของผู้วิจัยมาทำการศึกษาเพิ่มเติมและใช้เป็นแนวทางในการวิจัยที่มุ่งเน้น ศึกษาในเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร



### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของ  
คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้การ  
เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์ในช่วงอายุตั้งแต่ 21-60 ปี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์ในช่วง อายุตั้งแต่ 21-60 ปี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน การกำหนดขนาดตัวอย่างใช้ สูตรคำนวณแบบกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรของ Cochran (กัลยา วานิชย์ปัญญา และ รุติดา วานิชย์ปัญญา, 2563) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% กำหนดค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการสุ่มจากประชากรทั้งหมด เท่ากับ 0.5 ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากตารางแจกแจงแบบปกติมาตรฐานเท่ากับ 1.96

สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$(n) = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

$n$  = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง  
 $Z$  = ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากตารางแจกแจงแบบปกติมาตรฐานได้ค่า 1.96  
 $P$  = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม (ใช้สัดส่วน 50% หรือ 0.50)  
 $q = 1-p$   
 $e$  = ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ เท่ากับ 0.05  
 แทนค่าตามสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(1-0.5)}{(0.05)^2}$$

$$= 384.16$$

ผลการคำนวณจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ( $n$ ) เท่ากับ 384.16 เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามที่อาจเกิดขึ้น จึงสุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 16 คน ดังนั้นจะกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาในครั้งนี้ จำนวน 400 คน

### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น (non probability sampling) โดยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (convenience sampling) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการให้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและกระจายแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างผ่านช่องทางออนไลน์ คือ กลุ่มคนวัยทำงานที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์ บน Facebook / Line

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเองจากการรวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำมาประยุกต์เป็นลักษณะ เฉพาะและข้อความในแบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) มีคำตอบให้เลือกโดยใช้ระดับการวัดข้อมูล ดังนี้

## 1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์

1.1. เพศ ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่มีคำตอบให้เลือก

2 ทาง (Dichotomous Question) และ ใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1.1.1. ชาย

1.1.2. หญิง

1.2. อายุ ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และ ใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยกำหนดช่วงอายุเริ่มต้นอายุ 21 ปีขึ้นไป โดยมีการแบ่งเกณฑ์ช่วงอายุเป็นช่วงห่างช่วงละ 10 ปี ตามลักษณะการลงทุนที่เหมาะสมตามช่วงวัย (การวางแผนลงทุน, ตลท, 2558)

1.2.1. 21 - 30 ปี

1.2.2. 31 - 40 ปี

1.2.3. 41 - 50 ปี

1.2.4. 51 - 60 ปี

1.3. ระดับการศึกษาสูงสุด ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

1.3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี

1.3.2 ปริญญาตรี

1.3.3 สูงกว่าปริญญาตรี

1.4. อาชีพ ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และ ใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1.4.1. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

1.4.2. พนักงานบริษัทเอกชน

1.4.3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ

1.4.4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และ ใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

1.5.1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท

1.5.2 15,001 – 25,000 บาท

1.5.3. 25,001 – 35,000 บาท

1.5.4. 35,001 – 45,000 บาท

1.5.5. 45,001 ขึ้นไป

**ส่วนที่ 2** เป็นแบบสอบถามวัดความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close – Ended Question) ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale

5 ระดับ จำนวน 15 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน	ระดับความคิดเห็น
5	หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้เกณฑ์การประเมินผลในแต่ละระดับชั้น ใช้สูตรคำนวณช่วงกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงที่สุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำที่สุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.8$$

เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน มีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในระดับเห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในระดับเห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

**ส่วนที่ 3** เป็นแบบสอบถามวัดความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์การลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close – Ended Question) ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale มี 5 ระดับ จำนวน 14 ข้อ มีเกณฑ์คะแนนดังนี้

คะแนน		ระดับความคิดเห็น
5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้เกณฑ์การประเมินผลในแต่ละระดับชั้น ใช้สูตรคำนวณ ช่วงกว้างของแต่ละอันดับภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันดับภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงที่สุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำที่สุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นต่อปัจจัยการลงทุน ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความคิดเห็นต่อปัจจัยการลงทุน ในระดับเห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความคิดเห็นต่อปัจจัยการลงทุน ในระดับเห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความคิดเห็นต่อปัจจัยการลงทุน ในระดับเห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความคิดเห็นต่อปัจจัยการลงทุน ในระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

**ส่วนที่ 4** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close – Ended Question) ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันดับภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale มี 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน		ระดับการตัดสินใจ
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด



โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้เกณฑ์การประเมินผลในแต่ละระดับชั้นให้สูตรคำนวณ ช่วงกว้างของแต่ละอันดับภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันดับภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงที่สุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำที่สุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยของระดับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในระดับน้อยที่สุด

### ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม คือ แบบสอบถาม มีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ อาทิ ตำรา ทฤษฎี บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายของการวิจัย

2. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับกรอบแนวคิดการวิจัย โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน

ส่วนที่ 3: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์

ส่วนที่ 4: การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์

3. นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อพิจารณาตรวจสอบ ความถูกต้อง และให้คำแนะนำในการปรับปรุง แก้ไข เกี่ยวกับการใช้ภาษา และการสื่อสารเพื่อให้ตรงวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้ถูกต้องเหมาะสมตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

5. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ทำการแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบแบบสอบถาม

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขแล้ว ไปทดสอบใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน แล้วนำผลไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (Cronbach's alpha Coefficient) ค่า  $\alpha$  ที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถามโดยมีค่าระหว่าง  $0 < \alpha < 1$  ซึ่งค่าที่ได้ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีค่าเชื่อมั่นสูง โดยงานวิจัยนี้กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ต้องไม่ต่ำกว่า 0.70 จึงจะยอมรับได้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2563) โดยได้ค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

#### **การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน**

ด้านตัวแปรภายนอก มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.829

ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.834

ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.862

ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.886

ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.901

#### **ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์**

ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.825

ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.901

ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.857

การตัดสินใจลงทุนทางการเงิน มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.932

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยหัวข้อนี้เป็นการทำวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) การเก็บข้อมูลใช้การเก็บข้อมูลแบบสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์กระจายไปยังกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์และรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้เป็นข้อมูลปฐมภูมิซึ่งเก็บโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เคยลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการโดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถาม และทำการชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจแบบสอบถาม จากนั้นรอเก็บแบบสอบถามจนได้ครบตามที่กำหนดไว้

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ บทความทางวิชาการ หนังสือพิมพ์ วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กระบวนการจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต หนังสือที่เกี่ยวข้อง บทความ งานวิจัย และงานเขียนทางวิชาการ

## การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

### การจัดทำข้อมูล

จากการที่ได้นำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างตอบเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ตอบแล้วทั้งหมด 400 ชุด มาดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) โดยผู้วิจัยจะตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามที่ได้เก็บมา และแยกแบบสอบถามเพื่อคัดแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

2. การลงรหัส (Coding) โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์มาลงรหัสตามที่กำหนดไว้ในแบบสอบถามในแต่ละส่วน

3. การประมวลผลข้อมูล (Processing) โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ลงรหัสเรียบร้อยแล้วมานับทีละข้อและประมวลผลข้อมูล

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายถึงลักษณะส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ปัจจัยลงทุน และ การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

2.1. วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ ที่มีอิทธิพลกับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่าง คือ t-test และ One Way ANOVA

2.2. วิเคราะห์การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ตัวแปรภายนอก การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ การรับรู้ความง่ายในการใช้ทัศนคติที่มีต่อการใช้ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ และ ปัจจัยในการลงทุน ได้แก่ วัตถุประสงค์การลงทุน การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ความรู้ความเข้าใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้สถิติพื้นฐานประกอบด้วย

1.1. ค่าความถี่ (Frequency)

1.2. ค่าร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$P = \frac{f}{n} (100)$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ หรือ เปอร์เซนต์

f แทน ความถี่ของคะแนน

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  แทน ค่าคะแนนเฉลี่ยหรือค่าเฉลี่ย

$\sum x$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

$n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$S.D = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง

$n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$(\sum X)^2$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

$\sum X^2$  แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

2. สถิติที่เชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ซึ่งใช้ในการทดสอบสมมติฐานมี ดังนี้

2.1 ค่าสถิติ t-test เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ในกรณีทราบค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2560, 178)

ในกรณีความแปรปรวน 2 กลุ่ม ไม่เท่ากัน  $S_1^2 \neq S_2^2$  ใช้สูตร ดังนี้

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\left[\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}\right]}}$$

กรณี  $S_1^2 = S_2^2$

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{sp \sqrt{\left[\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right]}}$$

$$df = (n_1 - 1 + n_2 - 1)$$

เมื่อ	$t$	แทนค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน T-distribution
	$\bar{x}_1$	แทน ค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\bar{x}_2$	แทน ค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	$s_1^2$	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$s_2^2$	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	$n_1$	แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$n_2$	แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	$df$	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ

2.2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance : ANOV) โดยทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยดูค่าความแปรปรวนจากตาราง Homogeneity of Variances ซึ่งจะใช้สถิติวิเคราะห์จากสถิติ (F) หรือค่า Brown-Forsythe (B) เพื่อทดสอบสมมติฐาน(กัลยา วานิชย์บัญชา, 2563) โดยใช้สูตรดังนี้ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวโดยใช้สถิติ F - Test ใช้ในกรณีที่ความแปรปรวนเท่ากัน สามารถเขียนสูตรได้ ดังนี้

$$F = \frac{MS_{(B)}}{MS_{(W)}}$$

เมื่อ	$F$	แทนค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤติจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบนัยสำคัญ
	$MS_{(B)}$	แทนค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean Square Between Groups)
	$MS_{(W)}$	แทนค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean Square Within Groups)
	$df$	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ ได้แก่ ระหว่างกลุ่ม/ $(k - 1)$ ภายในกลุ่ม $(n - k)$

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe (B) ใช้ในกรณีที่ความแปรปรวนไม่เท่ากัน (ภักทนน พงศ์ธนภ, 2557: 40; อังอิง Hartung. 2001) สามารถเขียนสูตรได้ ดังนี้

$$B = \frac{MS_{(B)}}{MS_{(w)}}$$

โดยค่า

$$MS_{(w)} = \sum_{i=1}^k \left(1 - \frac{n_i}{N}\right) s_i^2$$

เมื่อ

B แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน Brown-Forsythe

MSB แทน ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

MSw แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม

สำหรับสถิติ Brown-Forsythe

k แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดประชากร

$s_i^2$  แทน ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่าง

กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference: LSD หรือ Dunnett's T3 เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างให้ สูตรการวิเคราะห์ผลต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ Fisher's Least Significant Difference (LSD)

(กัลยา วานิชย์บัญชา, 2555, 333) สามารถเขียนได้ ดังนี้

$$LSD = t_{1 - \alpha/2, n-k} \sqrt{MSE \left[ \frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right]}$$

ในกรณีที่  $n_i \neq n_j$

เมื่อ  $t_{1-\alpha/2, n-k}$  แทน ค่าที่ใช้พิจารณาในการแจกแจงแบบ t-test

ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และชั้นแห่ง

ความเป็นอิสระภายในกลุ่ม =  $n-k$  MSE

แทน ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม (MSw)

$n_i$  แทน จำนวนข้อมูลของกลุ่ม

$n_j$  แทน จำนวนข้อมูลของกลุ่ม j

$\alpha$  แทน ค่าความคลาดเคลื่อน

สูตรการวิเคราะห์ผลต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ สามารถเขียนได้ ดังนี้

$$\bar{d}_D = q_D \frac{\sqrt{2 \left( \frac{MS_S}{A} \right)}}{\sqrt{S}}$$

เมื่อ  $\bar{d}_D$  แทนค่าสถิติที่ใช้พิจารณาในDunnett test

$q_D$  แทนค่าจากตารางCritical values of the Dunnett test

$\frac{MS_S}{A}$  แทนค่าค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม

$S$  แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2.3 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) จากสมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Y) และตัวแปรอิสระ (X) ของประชากรจะเห็นว่า กลุ่มตัวแปรอิสระ  $(\alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k)$  สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงค่าของตัวแปรตามได้ส่วนหนึ่ง ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สามารถอธิบายได้นี้เรียกว่า ค่าความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์) Error :  $\epsilon$ ) การวิเคราะห์เชิงถดถอยแบบพหุคูณจะ เป็นการพยากรณ์หาค่าสัมประสิทธิ์  $\alpha$  และ  $\beta_1$  จากค่าสถิติ a และ b ที่ได้จากการคำนวณโดยกลุ่มตัวอย่าง โดยหลักการวิเคราะห์คือ ค่าสัมประสิทธิ์ที่คำนวณได้ จะต้องเป็นค่าสัมประสิทธิ์ที่ทำให้สมการดังกล่าวมีค่าความคลาดเคลื่อนกำลังสองรวมกันน้อยที่สุด (Ordinary Least Square :OLS) ดังนี้



$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k + \varepsilon$$

สมการถดถอยเชิงพหุคูณของกลุ่มตัวอย่าง

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_k X_k$$

โดยที่  $X$  คือตัวแปรอิสระ  $Y$  คือตัวแปรตาม  $K$  คือ จำนวนตัวแปรอิสระ

เมื่อ  $\alpha$  และ  $a$  เป็นจุดตัดแกน  $Y$  ของสมการถดถอย หรือ ค่าของ  $Y$  เมื่อให้ตัวแปรอิสระทั้งหมดมีค่าเท่ากับศูนย์ ส่วน  $\beta$  และ  $b$  เป็นสัมประสิทธิ์ถดถอย (Partial regression coefficient) ของตัวแปรอิสระแต่ละตัวซึ่งหมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม ( $Y$ ) เมื่อตัวแปรอิสระนั้นเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย โดยตัวแปรอิสระตัวอื่นมีค่าคงที่โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์  $a$  และ  $b$  สามารถคำนวณได้จากสูตร ดังนี้

$$a = Y - b_1 X_1 - b_2 X_2 - \dots - b_k X_k$$

การวิเคราะห์เชิงถดถอยเชิงพหุคูณมีเงื่อนไขที่สำคัญ คือ

$$b_i = \frac{\sum X_i Y_i - \sum X_i \sum Y_i}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

1. ความผิดพลาด (error) ต้องเป็นตัวแปรสุ่ม และมีการแจกแจงแบบโค้งปกติ
2. ความแปรปรวนของตัวแปรตาม ( $Y$ ) ในทุกค่าของตัวแปรอิสระ ( $X$ ) จะต้องเท่ากัน
3. ค่าความผิดพลาดของตัวแปรตาม ( $Y$ ) แต่ละค่าเป็นอิสระต่อกัน
4. ตัวแปรอิสระที่นำมาวิเคราะห์จะต้องเป็นอิสระต่อกัน

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ในการวิเคราะห์และแปลความหมายของข้อมูลผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อเพื่อให้เข้าใจและสื่อความหมายได้ตรงกัน ดังนี้

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

$H_0$	แทน	สมมติฐานหลัก (Null hypothesis)
$H_1$	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative hypothesis)
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา t – Distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
P-value	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบที่โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สำเร็จรูปคำนวณเพื่อใช้ในการสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

#### การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

**ตอนที่ 2** การวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

**ตอนที่ 3** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ประกอบด้วย ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

**ตอนที่ 4** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

## **ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน(Inferential Statistic)เพื่อทดสอบสมมติฐาน**

**สมมติฐานข้อที่ 1** ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่แตกต่างกัน

**สมมติฐานข้อที่ 2** การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินประกอบด้วย ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

**สมมติฐานข้อที่ 3** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ประกอบด้วยด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ ดังแสดงในตารางที่ 3

ตาราง 3 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	128	32.00
หญิง	272	68.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>อายุ</b>		
21 - 30 ปี	68	17.00
31 - 40 ปี	124	31.00
41 - 50 ปี	155	38.75
51 - 60 ปี	53	13.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>ระดับการศึกษาสูงสุด</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	19	4.75
ปริญญาตรี	244	61.00
สูงกว่าปริญญาตรี	137	34.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	75	18.75
พนักงานบริษัทเอกชน	214	53.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	111	27.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	11	2.75
15,001 - 25,000 บาท	58	14.50
25,001 - 35,000 บาท	65	16.25
35,001 - 45,000 บาท	81	20.25
45,001 บาท ขึ้นไป	185	46.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 สามารถสรุปข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนได้ดังนี้

**ด้านเพศ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68 และ เพศชายจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32

**ด้านอายุ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 และช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 53คน คิดเป็นร้อยละ 13.25

**ด้านระดับการศึกษาสูงสุด** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมาคือการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 และ การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

**ด้านอาชีพ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมาคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 และประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75

**ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาทขึ้นไป จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001-45,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-35,000 บาท จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท

จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75

เนื่องจากพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาสูงสุด และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีจำนวนความถี่ค่อนข้างน้อยในบางกลุ่ม ผู้วิจัยจึงได้ทำการยุบรวมกลุ่ม แสดงข้อมูลจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานต่อไป ดังนี้

ตาราง 4 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของคนวัยทำงาน ระดับการศึกษาสูงสุดและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษาสูงสุด</b>		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี	263	65.75
สูงกว่าปริญญาตรี	137	34.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท	69	17.25
25,001 - 35,000 บาท	65	16.25
35,001 - 45,000 บาท	81	20.25
45,001 บาท ขึ้นไป	185	46.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 สามารถสรุปข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คนได้ดังนี้

**ด้านระดับการศึกษาสูงสุด** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.75 รองลงมาคือ การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25

**ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาทขึ้นไป จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 - 45,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า

หรือเท่ากับ 25,000 บาท จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 - 35,000 บาท จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25

**ตอนที่ 2** การวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ที่ส่งผลกระทบต่อทัศนใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ด้านตัวแปรภายนอก	4.01	0.578	มาก
ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้	4.24	0.570	มากที่สุด
ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้	4.52	0.510	มากที่สุด
ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้	4.39	0.574	มากที่สุด
ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้	4.55	0.508	มากที่สุด
<b>รวม</b>	4.34	0.396	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52, 4.39 และ 4.24 ตามลำดับ และด้านตัวแปรภายนอก ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านตัวแปรภายนอก</b>			
1.1. เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า	4.42	0.604	มากที่สุด
1.2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น Blockchain Cryptocurrency สามารถดึงดูดให้ท่านสนใจเข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์	4.06	0.951	มาก
1.3. นโยบายภาครัฐหรือกฎหมายที่ออกมคุ้มครองทางด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ เช่น สกุลเงินดิจิทัลทำให้ท่านมีความสนใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์	3.56	0.894	มาก
รวม	4.01	0.578	มาก

จากตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก ในระดับมากที่สุด คือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.42 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก อยู่ในระดับมาก คือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น Blockchain Cryptocurrency สามารถดึงดูดให้สนใจเข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์ และ นโยบายภาครัฐหรือกฎหมายที่ออกมคุ้มครองทางด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ เช่น สกุลเงินดิจิทัลทำให้มีความสนใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และ 3.56 ตามลำดับ



ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้</b>			
1.1. การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมทางการเงิน(รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน application/platform การลงทุนต่างๆ มีความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	3.95	0.754	มาก
1.2. การลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications /Platforms มีเครื่องมือให้ท่านวิเคราะห์ซื้อ-ขายหลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้น	4.34	0.697	มากที่สุด
1.3. เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่ก้าวหน้าขึ้นทำให้ท่านสามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวท่านเอง	4.43	0.630	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.24</b>	<b>0.570</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ในระดับมากที่สุด คือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่ก้าวหน้าขึ้นทำให้ท่านสามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง และ การลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications /Platforms มีเครื่องมือให้วิเคราะห์ซื้อ-ขายหลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 และ 4.34 ตามลำดับ และ ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ อยู่ในระดับมาก คือ การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน application /platform การลงทุนต่างๆ มีความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้</b>			
1.1. การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมทางการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/ Platforms มีการใช้งานที่ง่ายขึ้น	4.47	0.659	มากที่สุด
1.2. การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมทางการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/ Platforms สามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง	4.57	0.641	มากที่สุด
1.3. ท่านสามารถเปิดบัญชีลงทุนการลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ได้ง่าย และรวดเร็วขึ้น	4.52	0.613	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.52</b>	<b>0.510</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ในระดับมากที่สุด คือ การลงทุนทางการเงินออนไลน์ และการทำธุรกรรมทางการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/Platforms สามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถเปิดบัญชีลงทุนการลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ได้ง่าย รวดเร็วขึ้น และ การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมทางการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/Platforms มีการใช้งานที่ง่ายขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.57, 4.52 และ 4.47ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้</b>			
1.1. ท่านจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	4.47	0.671	มากที่สุด
1.2. ท่านจะเลือกใช้งาน Applications/ Platforms การลงทุนทางการเงินออนไลน์เฉพาะที่มีกฎหมาย ในประเทศคุ้มครองผู้ลงทุนเท่านั้น	4.11	0.996	มาก
1.3. ท่านจะเลือกลงทุนใน Applications/Platforms ที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักลงทุนเท่านั้น	4.60	0.613	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.39</b>	<b>0.574</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ ในระดับมากที่สุด คือ จะเลือกลงทุนใน Applications/Platforms ที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักลงทุนเท่านั้น และ จะลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.60 และ 4.47 ตามลำดับ และ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ อยู่ในระดับมาก คือ จะเลือกใช้งาน Applications/ Platforms การลงทุนทางการเงินออนไลน์เฉพาะที่มีกฎหมายในประเทศคุ้มครองผู้ลงทุนเท่านั้น โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้</b>			
1.1. ท่านชอบที่จะลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยผ่าน Applications/Platforms	4.47	0.644	มากที่สุด
1.2. ท่านจะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่มีบริการการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว	4.63	0.550	มากที่สุด
1.3. ท่านจะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลาย	4.54	0.616	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.55</b>	<b>0.508</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ในระดับมากที่สุด คือ จะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่มีบริการการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว และ จะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลาย และ ชอบที่จะลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยผ่าน Applications/Platforms โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63, 4.54 และ 4.47 ตามลำดับ

**ตอนที่ 3** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน	4.15	0.513	มาก
2. ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps	4.24	0.508	มากที่สุด
3. ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงิน ออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ	4.26	0.600	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.21</b>	<b>0.441</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ และ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และ 4.24 ตามลำดับและด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน</b>			
1.1. ท่านลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อการออมเงินระยะยาว	4.09	0.977	มาก
1.2. ท่านลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น	3.80	1.067	มาก
1.3. ท่านลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ นอกเหนือจากงานประจำ	4.43	0.841	มากที่สุด
1.4. ท่านสามารถกระจายความเสี่ยงในการลงทุน ทางการเงินออนไลน์ได้ตลอดเวลาผ่าน Application/ Platforms	4.28	0.759	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.15</b>	<b>0.513</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนในระดับมากที่สุด คือ ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้นอกเหนือจากงานประจำ และสามารถกระจายความเสี่ยงในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ได้ตลอดเวลาผ่าน Application/ Platforms และ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 และ 4.28 ตามลำดับ และ อยู่ในระดับมาก คือ ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อการออมเงินระยะยาว และ ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และ 3.80 ตามลำดับ

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps</b>			
1.1.ผลิตภัณฑ์การเงินใน Application / Platform ต่างๆ มีหลากหลายให้ท่านได้เลือกลงทุนตามความชอบส่วนบุคคล	4.46	0.663	มากที่สุด
1.2.การลงทุนทางการเงินออนไลน์ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเหมือนกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้ เช่น ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์	4.54	0.735	มากที่สุด
1.3. การเปิดบัญชีลงทุนทำได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก ผ่าน Application / Platform ไม่ต้องใช้เอกสารจำนวนมาก เพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในการตรวจสอบตัวตน	4.50	0.683	มากที่สุด
1.4. มีกิจกรรมการส่งเสริมการขาย เช่น สะสม Point จากการลงทุน สามารถนำไปแลกรับสิทธิประโยชน์ หรือ ใช้ในการเล่นเกมส์ได้	3.65	0.965	มาก

ตาราง 13 (ต่อ)

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps</b>			
1.5. การให้บริการหรือแก้ปัญหาการใช้ Application/ Platform มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ Contact Center ได้ตลอด 24 ชั่วโมง	4.03	0.879	มาก
1.6. การรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าของผู้ให้บริการ Application / Platform มีความปลอดภัย	4.24	0.771	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.24</b>	<b>0.508</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps ในระดับมากที่สุด คือ การลงทุนทางการเงินออนไลน์ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเหมือนกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้เช่น ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ และการเปิดบัญชีลงทุนทำได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก ผ่าน Application / Platform ไม่ต้องใช้เอกสารจำนวนมาก เพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในการตรวจสอบตัวตน และ ผลิตภัณฑ์การเงินใน Application / Platform ต่างๆ มีหลากหลายให้ท่านได้เลือกลงทุนตามความชอบส่วนบุคคล และ การรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าของผู้ให้บริการ Application / Platform มีความปลอดภัย โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.54, 4.50, 4.46 และ 4.24 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อความเห็นต่อปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps อยู่ในระดับมาก คือ การให้บริการหรือแก้ปัญหาการใช้ Application/Platform มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ Contact Center ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และมีกิจกรรมการส่งเสริมการขาย เช่น สะสม Point จากการลงทุน สามารถนำไปแลกรับสิทธิประโยชน์ หรือ ใช้ในการเล่นเกมส์ได้ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และ 3.65 ตามลำดับ

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ</b>			
1.1. ท่านมีการศึกษาหรือทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ในเรื่องผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุนทางการเงินออนไลน์	4.22	0.721	มากที่สุด
1.2. การศึกษาหาข้อมูลในผลิตภัณฑ์การเงินที่ท่านสนใจก่อนที่จะลงทุนมีส่วนช่วยให้ท่านสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้	4.36	0.707	มากที่สุด
1.3. ท่านติดตามข้อมูล ข่าวสาร กฎหมาย สิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์การเงินจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เสมอ ก่อนทำการลงทุน	4.21	0.734	มากที่สุด
1.4. ท่านศึกษาความเสี่ยงการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ อยู่เสมอเพื่อปรับเลือกผลิตภัณฑ์ การเงินกระจายความเสี่ยงให้เหมาะสม	4.26	0.685	มากที่สุด
รวม	4.26	0.600	มากที่สุด

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ในระดับมากที่สุด คือ การศึกษาหาข้อมูลในผลิตภัณฑ์การเงินที่ท่านสนใจก่อนที่จะลงทุนมีส่วนช่วยให้สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.36 และ การศึกษาความเสี่ยงการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ อยู่เสมอเพื่อปรับเลือกผลิตภัณฑ์การเงินกระจายความเสี่ยงให้เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.26 และ มีการศึกษาหรือทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ในเรื่องผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุนทางการเงิน



ออนไลน์ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.22 และ ติดตามข้อมูล ข่าวสาร กฎหมาย สิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์การเงินจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เสมอ ก่อนทำการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.21

**ตอนที่ 4** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน	4.44	0.684	มากที่สุด
2.ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์	4.35	0.655	มากที่สุด
3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ	4.49	0.664	มากที่สุด
4. ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย	4.48	0.621	มากที่สุด
5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	4.57	0.605	มากที่สุด
รวม	4.47	0.450	มากที่สุด

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์พบว่า การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ ในระดับมากที่สุด คือ ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.57 และ เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.49 และ 3. ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.48 และ ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.44 และ ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.35

## ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่แตกต่างกัน จำแนกออกเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้

**สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.1** คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐาน ทางสถิติ ได้ดังนี้

H0: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่อง เมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ไม่แตกต่างกัน

H1: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์จะใช้สถิติวิเคราะห์ค่าที่ (Independent sample t-test) โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระจากกันที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05

การทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มโดยใช้ Levene's Test ตั้งสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H1: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนใช้ ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าน้อยกว่า 0.05

ตาราง 16 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์  
จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบ Levene's Test

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	Levene's Test for Equality of Variances	
	Levene's Statistics	P-value
1. ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน	9.553	0.002**
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุนทางการเงินออนไลน์	1.201	0.274
3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ	25.112	0.000**
4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อขายง่าย	1.220	0.270
5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากท่านได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	0.001	0.971

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 16 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามเพศ พบว่า การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามเพศ คือ

1.) มีค่า P-value ซึ่งมี  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t-test กรณีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน (Equal variances not assumed) มีรายข้อคำถาม ดังนี้

ข้อที่ 1. ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน มีค่า P-value เท่ากับ 0.002

ข้อที่ 3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่ท่านสนใจ มีค่า P-value เท่ากับ 0.000

2.) มีค่า P-value ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนเท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t-test กรณีค่าความแปรปรวนเท่ากัน (Equal variances assumed) มีรายข้อคำถาม ดังนี้

ข้อที่ 2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ มีค่า P-value. เท่ากับ 0.274

ข้อที่ 4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อขายง่าย มีค่า P-value เท่ากับ 0.270

ข้อที่ 5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากท่านได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value เท่ากับ 0.971

ตาราง 17 แสดงผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามเพศ

การตัดสินใจลงทุน ทางการเงินออนไลน์	t-test for Equality of Means					
	เพศ	$\bar{x}$	S.D	T	df.	P-value
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน	ชาย	4.51	0.561	1.497	317.13	0.135
	หญิง	4.41	0.733			
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อน จะลงทุนทางการเงินออนไลน์	ชาย	4.43	0.598	1.62	398	0.106
	หญิง	4.32	0.679			
3.เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ การเงินที่สนใจ	ชาย	4.38	0.795	-2.001	194.6	0.047*
	หญิง	4.54	0.588			
4.เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะ สามารถเปิดบัญชีลงทุน ทำการซื้อ-ขายง่าย	ชาย	4.40	0.656	-1.807	398	0.071
	หญิง	4.52	0.601			
5.ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่อง หากท่านได้รับผลตอบแทน ที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	ชาย	4.59	0.609	0.305	398	0.761
	หญิง	4.57	0.604			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 17 แสดงผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามเพศ พบว่า การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามเพศ ตามรายข้อคำถาม มีดังนี้

ข้อที่ 1 ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน มีค่า P-value เท่ากับ 0.135 ซึ่งมีค่า P-value มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศแตกต่างกัน จะลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อที่ 2 การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ มีค่า P-value เท่ากับ 0.106 ซึ่งมีค่า P-value. มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มี เพศแตกต่างกัน จะศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อที่ 3 เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ มีค่า P-value เท่ากับ 0.047 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศต่างกัน จะเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยคนวัยทำงานเพศหญิงมีการตัดสินใจลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจมากกว่าคนวัยทำงานเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อที่ 4 เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มีค่า P-value เท่ากับ 0.071 ซึ่งมีค่า P-value มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มี เพศแตกต่างกัน จะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อที่ 5 การลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value เท่ากับ 0.761 ซึ่งมีค่า P-value มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มี เพศแตกต่างกัน จะลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากท่านได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.2** คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอไม่แตกต่างกัน

H1: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ทั้งนี้ จะทำการทดสอบความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน ถ้าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากันให้ทดสอบสมมติฐานจากตาราง F-test และถ้าค่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มไม่เท่ากันให้ทดสอบสมมติฐานจากตาราง Brown-Forsythe test ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่ ซึ่งจะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้ วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือ ใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 การทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มโดยใช้ Levene's Test ตั้งสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H1: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ก็ต่อเมื่อนัยสำคัญทางสถิติ มีค่าน้อยกว่า 0.05

ตาราง 18 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ โดยใช้ Levene's Test

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	Levene's Test for Equality of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	P-value
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน	0.418	3	396	0.740
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุนทางการเงินออนไลน์	3.635	3	396	0.013*
3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่ท่านสนใจ	3.620	3	396	0.013*

ตาราง 18 (ต่อ)

การตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ออนไลน์	Levene's Test for Equality of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	P-value
4. เลือกลงทุนทางการเงิน ออนไลน์เพราะสามารถเปิด บัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย	4.388	3	396	0.005**
5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์ อย่างต่อเนื่องหากได้รับผล ตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	3.311	3	396	0.020*

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 18 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ ตามรายข้อคำถาม มีดังนี้ พบว่า

1.) มีค่า P-value ซึ่งมีค่า < 0.05 และ 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนของข้อมูลแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน ดังนั้น จึงใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ ตามตาราง 19 คือ

ข้อที่ 2. จะศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์มีค่า P-value เท่ากับ 0.013

ข้อที่ 3. เมื่อรู้จักผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ เช่น หุ้น กองทุนรวม Cryptocurrency และ ข้อมูลต่างๆ แล้ว จะเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ มีค่า P-value เท่ากับ 0.013

ข้อที่ 4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มีค่า P-value เท่ากับ 0.005

ข้อที่ 5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากท่านได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value เท่ากับ 0.020

2.) มีค่า P-value ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 และ 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนของข้อมูลแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้น จึงใช้สถิติ F-Test ในการทดสอบ ตามตาราง 22 คือ

ข้อที่ 1. ท่านลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทนมีค่า P-value เท่ากับ 0.740

ตาราง 19 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกรดัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ ใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	Statistic	df1	df2	P-value
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์	0.962	3	223.695	0.411
3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่ท่านสนใจ	3.802	3	219.586	0.011*
4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย	6.326	3	232.347	0.000**
5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	1.290	3	260.181	0.278

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 19 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ ใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ ตามรายข้อ

1) มีค่า P-value. ซึ่งมีค่า < 0.05 และ 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3 เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ตามตาราง 20



ข้อ 3. การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ มีค่า P-value 0.011

ข้อ 4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อขายง่าย มีค่า P-value. 0.000

2) มีค่า P-value ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อที่ 2. จะศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์มีค่า P-value เท่ากับ 0.411

ข้อที่ 5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องท่านได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value. เท่ากับ 0.278

ตาราง 20 แสดงการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ เมื่อรู้จักผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ และ ข้อมูลต่างๆ แล้ว จะเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3

อายุ	$\bar{x}$	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี
21-30 ปี	4.47	-	-	-	-
31-40 ปี	4.59	-	-	-	0.381(0.017)**
41-50 ปี	4.52	-	-	-	-
51-60 ปี	4.21	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 20 แสดงการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ จะเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3 พบว่า

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 31 – 40 ปี กับคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี มีค่า Sig. เท่ากับ 0.017 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า คนวัยทำงานที่มีอายุ 31 – 40 ปี กับคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยคนวัยทำงานที่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงิน

ที่สนใจมากกว่าคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.381 ส่วนคู่อื่นไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 21 แสดงการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย จำแนกตามอายุโดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3

อายุ	$\bar{x}$	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี
21-30 ปี	4.60				0.358(0.029)*
31-40 ปี	4.62			0.227(0.007)**	0.376(0.007)**
41-50 ปี	4.39				
51-60 ปี	4.25				

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 21 แสดงการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3 พบว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี มีค่า P-value. เท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า คนวัยทำงานที่มีอายุ 21-30 ปี กับคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยคนวัยทำงาน ที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มากกว่าคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.358

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 31 – 40 ปี กับคนวัยทำงานที่มีอายุ 41-50 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.007 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า คนวัยทำงานที่มีอายุ 31-40 ปี กับคนวัยทำงานที่มีอายุ 41-50 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยคนวัยทำงาน ที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มากกว่า คนวัยทำงานที่มีอายุ 41-50 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.227

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 31 – 40 ปี กับคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี มีค่า Sig. เท่ากับ 0.007 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า คนวัยทำงานที่มีอายุ 31-40 ปี กับคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยคนวัยทำงาน ที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มากกว่าคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.376

ส่วนคู่อื่นไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 22 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอายุ โดยใช้ F-test ในการทดสอบ

การตัดสินใจลงทุน ทางการเงินออนไลน์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	Df	MS	F	P-value
1.ลงทุนทางการเงิน ออนไลน์โดยดูจาก ผลตอบแทน	ระหว่างกลุ่ม	2.491	3	0.830	1.786	0.149
	ภายในกลุ่ม	184.069	369	0.465		
	รวม	186.560	399			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทนที่จะได้รับ มีค่า P-value 0.149 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 1.3** คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอไม่แตกต่างกัน

H1: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอแตกต่างกันสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์จะใช้สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent sample t-test) โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระจากกันที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05

การทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มโดยใช้ Levene's Test ตั้งสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H1: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) ก็ต่อเมื่อค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าน้อยกว่า 0.05 ตาราง 23 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด โดยใช้การทดสอบ Levene's Test

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	Levene's Test for Equality of Variances	
	Levene's Statistics	P-value
1. ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน	5.109	0.024*
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์	0.127	0.722
3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ	0.182	0.670
4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย	0.270	0.604
5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	9.449	0.002**

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 23 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด ตามรายชื่อ คือ

1.) มีค่า P-value ซึ่งมีค่า  $< 0.05$  และ  $0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t กรณีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน (Equal variances not assumed) มีรายชื่อคำถาม ดังนี้

ข้อที่ 1. ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน มีค่า P-value เท่ากับ 0.024

ข้อที่ 5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value. เท่ากับ 0.002

2.) มีค่า P-value ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนเท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t กรณีค่าความแปรปรวนเท่ากัน (Equal variances assumed) มีรายชื่อคำถาม ดังนี้

ข้อที่ 2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ มีค่า P-value เท่ากับ 0.722

ข้อที่ 3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ มีค่า P-value เท่ากับ 0.670

ข้อที่ 4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มีค่า P-value เท่ากับ 0.604

ตาราง 24 แสดงผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

การตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ออนไลน์	t-test for Equality of Means					
	ระดับการ ศึกษาสูงสุด	$\bar{x}$	S.D	t	df.	P-value
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน	ต่ำกว่าหรือเทียบ เท่าปริญญาตรี	4.42	0.721	-0.767	319.543	0.444
	สูงกว่า ปริญญาตรี	4.47	0.607			

ตาราง 24 (ต่อ)

การตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ออนไลน์	t-test for Equality of Means					
	ระดับการ ศึกษาสูงสุด	$\bar{x}$	S.D	t	df.	P-value
2.ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อน จะลงทุนทางการเงินออนไลน์	ต่ำกว่าหรือเทียบ เท่าปริญญาตรี	4.35	0.653	-1.14	398	0.910
	สูงกว่า ปริญญาตรี	4.36	0.661			
3.เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงิน ที่สนใจ	ต่ำกว่าหรือเทียบ เท่าปริญญาตรี	4.49	0.676	0.179	398	0.858
	สูงกว่า ปริญญาตรี	4.48	0.643			
4.เลือกลงทุนทางการเงิน ออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชี ลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย	ต่ำกว่าหรือเทียบ เท่าปริญญาตรี	4.49	0.617	0.468	398	0.640
	สูงกว่า ปริญญาตรี	4.46	0.630			
5.ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่าง ต่อเนื่องหากได้รับผล ตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	ต่ำกว่าหรือเทียบ เท่าปริญญาตรี	4.62	0.559	2.051	234.725	0.041*
	สูงกว่า ปริญญาตรี	4.48	0.676			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 แสดงผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด ตามรายข้อคำถาม มีดังนี้

1) ค่า P-value น้อยกว่า 0.05 คือ ข้อที่ 5 จะลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value เท่ากับ 0.041 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาสูงสุด แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์

อย่างต่อเนืองหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยคนวัยทำงานระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่าปริญญาตรีมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนืองหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มากกว่า คนวัยทำงานคนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

2) มีค่า P-value มากกว่า 0.05 คือ ข้อที่ 1 2 3 และ 4

ข้อที่ 1 ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน มีค่า P-value เท่ากับ 0.444

ข้อที่ 2 ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ มีค่า P-value เท่ากับ 0.910

ข้อที่ 3 เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ มีค่า P-value เท่ากับ 0.858

ข้อที่ 4 ลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มีค่า P-value เท่ากับ 0.640 4

ซึ่ง นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด แตกต่างกัน จะตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุน และ เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 1.4** คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนืองเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ไม่แตกต่างกัน

H1: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนืองเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างมากกว่า

2 กลุ่ม ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ทั้งนี้จะทำการทดสอบความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน ถ้าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากันให้ทดสอบสมมติฐานจากตาราง F-test และถ้าค่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มไม่เท่ากันให้ทดสอบสมมติฐานจากตาราง Brown-Forsythe test ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ซึ่งจะนำไปเปรียบเทียบ เชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้ วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มโดยใช้ Levene's Test ตั้งสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H1: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ก็ต่อเมื่อค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าน้อยกว่า 0.05

ตาราง 25 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ โดยใช้ Levene's Test

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	Levene's Test for Equality of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	P-value
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน	3.130	2	397	0.045*
2.ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะ ลงทุนทางการเงินออนไลน์	4.186	2	397	0.016*



ตาราง 25 (ต่อ)

การตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ออนไลน์(ต่อ)	Levene's Test for Equality of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	P-value
3.เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ การเงินที่สนใจ	5.009	2	397	0.007**
4. เลือกลงทุนทางการเงิน ออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำ การซื้อ-ขายง่าย	3.008	2	397	0.051
5.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ อย่างต่อเนื่องหากท่านได้รับ ผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	1.650	2	397	0.193

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 25 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ ตามรายข้อคำถาม มีดังนี้ พบว่า

1.) มีค่า P-value ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 และ 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก(H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนของข้อมูลแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน ดังนั้น จึงใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ ตามตาราง 26 คือ

ข้อที่ 1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน มีค่า P-value. เท่ากับ 0.045

ข้อที่ 2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ มีค่า P-value เท่ากับ 0.016

ข้อที่ 3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ มีค่า P-value. เท่ากับ 0.007

2.) มีค่า P-value ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 และ 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนของข้อมูลแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้น จึงใช้สถิติ F-Test ในการทดสอบ ตามตาราง 27 คือ

ข้อที่ 4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มีค่า P-value เท่ากับ 0.051

ข้อที่ 5.ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดี  
อย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value เท่ากับ 0.193

ตาราง 26 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์  
จำแนกตามอาชีพ ใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	Statistic	df1	df2	P-value
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน	0.352	2	266.342	0.704
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะ ลงทุนทางการเงินออนไลน์	0.368	2	269.836	0.693
3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ การเงินที่สนใจ	3.018	2	274.614	0.051

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 26 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุน  
ทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ ใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ ตามรายชื่อ 1 ข้อ  
2 และ ข้อ 3 พบว่า มีค่า P-value 0.704, 0.693 และ 0.051 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั้น  
คือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานใน  
กรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพ ต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผล  
ตอบแทน ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน และ เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ ไม่แตกต่าง  
กัน ซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตาราง 27 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ โดยใช้ F-test ในการทดสอบ

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P-value
4.เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.306	2	0.653	1.700	0.184
	ภายในกลุ่ม	152.534	397	0.384		
	รวม	153.840	399			
5.ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	0.911	2	0.455	1.247	0.288
	ภายในกลุ่ม	144.987	397	0.365		
	รวม	145.897	399			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ โดยใช้ F-test ในการทดสอบ ตามรายชื่อที่ 4 และ 5 มีค่า P-value. เท่ากับ 0.184, 0.288 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ เลือกลงทุนทางการเงินอย่างต่อเนื่องหากท่านได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 1.5** คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ แตกต่างกัน โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ไม่แตกต่างกัน

H1: คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน

การลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ทั้งนี้จะทำการทดสอบความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน ถ้าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากันให้ทดสอบสมมติฐานจากตาราง F-test และถ้าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มไม่เท่ากันให้ทดสอบสมมติฐานจากตาราง Brown-Forsythe test ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่ ซึ่งจะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้ วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 การทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มโดยใช้ Levene's Test ตั้งสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H1: ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ก็ต่อเมื่อค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าน้อยกว่า 0.05

ตาราง 28 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้ Levene's Test

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	Levene's Test for Equality of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	P-value
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน	1.312	3	396	0.270
2.ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อน จะลงทุนทางการเงินออนไลน์	0.539	3	396	0.656
3.เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ การเงินที่สนใจ	3.350	3	396	0.019*

ตาราง 28 (ต่อ)

การตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ออนไลน์	Levene's Test for Equality of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	P-value
4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำ การซื้อ-ขายง่าย	2.423	2	396	0.065
5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์ อย่างต่อเนื่องหากได้รับผล ตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	2.070	2	396	0.104

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตามรายข้อคำถาม มีดังนี้ พบว่า

1.) **มีค่า P-value ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05** นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนของข้อมูลแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน ดังนั้น จึงใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ ตามตาราง 29 คือ

ข้อที่ 3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ มีค่า P-value เท่ากับ 0.019

2.) **มีค่า P-value ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05** นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า มีค่าความแปรปรวนของข้อมูลแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้น จึงใช้สถิติ F-Test ในการทดสอบ ตามตาราง 30 คือ

ข้อที่ 1. ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน มีค่า P-value. เท่ากับ 0.270

ข้อที่ 2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ มีค่า P-value เท่ากับ 0.656

ข้อที่ 4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มีค่า P-value เท่ากับ 0.065

ข้อที่ 5. ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากท่านได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value เท่ากับ 0.104

ตาราง 29 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์  
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	Statistic	df1	df2	P-value
3. เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ	1.951	3	290.598	0.122

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุน  
ทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe ในการทดสอบ  
พบว่า มีค่า P-value เท่ากับ 0.122 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และ  
ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อ  
เดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่  
ตัวเองสนใจ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตาราง 30 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์  
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้ F-test ในการทดสอบ

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P-value
1. ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน	ระหว่างกลุ่ม	0.981	3	0.327	0.698	0.554
	ภายในกลุ่ม	185.579	396	0.469		
	รวม	186.560	399			
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	2.036	3	0.679	1.588	0.192
	ภายในกลุ่ม	169.262	396	0.427		
	รวม	171.298	399			
4. เลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย	ระหว่างกลุ่ม	3.190	3	1.063	2.795	0.040*
	ภายในกลุ่ม	150.650	396	0.380		
	รวม	153.840	399			

ตาราง 30 (ต่อ)

การตัดสินใจลงทุนทาง การเงินออนไลน์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	P-value
5.ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่าง ต่อเนื่องหากได้รับผล ตอบแทนที่ดี อย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	1.933	3	0.644	1.773	0.152
	ภายในกลุ่ม	143.964	396	0.364		
	รวม	145.898	399			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้สถิติ F-test ในการทดสอบตามรายข้อ พบว่า ข้อ 4 มีค่า P-value 0.040 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนง่ายแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ตามตาราง 31

ตาราง 31 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD)

รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	$\bar{x}$	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 25,000 บาท	25,001– 35,000 บาท	35,001– 45,000 บาท	45,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 25,000 บาท	4.64			0.292 (0.004)**	
25,001– 35,000 บาท	4.49				
35,001– 45,000 บาท	4.35				
45,001 บาท ขึ้น ไป	4.38				

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 31 แสดงการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) พบว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท กับ 35,001 – 45,000 บาท มีค่า P-value เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า คนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท กับ 35,001 – 45,000 บาท มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยคนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มากกว่าคนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 – 45,000 บาท โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.292

ส่วนคู่อื่นไม่พบความแตกต่าง

**สมมติฐานข้อที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน** ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

**สมมติฐานข้อที่ 2.1 การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน** ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ไม่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน

H1: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน



สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value. น้อยกว่า 0.05

ตาราง 32 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	P-value
Regression	17.711	5	3.542	8.266	0.000**
Residual	168.849	394	0.429		
Total	186.56	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 32 ผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน มีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินอย่างน้อย 1 ด้านจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ได้ดังนี้

ตาราง 33 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	2.216	0.352		6.304	0.000**
ด้านตัวแปรภายนอก (X1)	0.124	0.062	0.105	2.004	0.046*

ตาราง 33 (ต่อ)

การยอมรับเทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการเงิน	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ด้านการรับรู้ประโยชน์ ที่เกิดจากการใช้(X2)	0.116	0.097	0.096	1.198	0.232
ด้านการรับรู้ความง่าย ในการใช้(X3)	0.015	0.104	0.013	0.146	0.884
ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4)	0.154	0.074	0.123	2.074	0.039*
ด้านความตั้งใจเชิง พฤติกรรมในการใช้(X5)	0.107	0.093	0.079	1.15	0.251
			r = 0.308	AdjustedRS	= 0.083
			R2 = 0.95	SE	=0.655

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 33 พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก (X1) และ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.046 และ 0.039 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก(X1) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน สามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน ได้ร้อยละ 8.3 (Adjusted RS = 0.083) โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถร่วมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน (Y1) ได้ดังนี้

$$Y1 = 2.216 + 0.154(X4) + 0.124(X1)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ถ้ามี การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน (Y1) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจะมีการตัดสินใจลงทุนอยู่ที่ 2.216 หน่วย

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ทศนคติที่มีต่อการใช้(X4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทนที่จะได้รับ (Y1) เพิ่มขึ้น 0.154 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน เพิ่มขึ้น

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก (X1) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทนที่จะได้รับ (Y1) เพิ่มขึ้น 0.124 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน เพิ่มขึ้น

ส่วนการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) การรับรู้ความง่ายในการใช้(X3) ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลกับต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน

**สมมติฐานข้อที่ 2.2 การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้**

H0: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ไม่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน

H1: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value น้อยกว่า 0.05

ตาราง 34 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	P-value
Regression	36.301	5	7.26	21.189	0.000**
Residual	134.997	394	0.343		
Total	171.297	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 34 ผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน มีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินอย่างน้อย 1 ด้านจะมีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ได้ดังนี้

ตาราง 35 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	B	Std. Error	Beta	t	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	1.411	0.314		4.488	0.000**
ด้านตัวแปรภายนอก (X1)	0.135	0.055	0.119	2.425	0.016*
ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2)	0.284	0.087	0.246	3.276	0.001**
ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้(X3)	0.006	0.093	0.005	0.063	0.950
ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4)	-0.038	0.066	-0.031	-0.566	0.572
ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5)	0.294	0.083	0.228	3.533	0.000**
			r = 0.460	AdjustedRS	= 0.202
			R2= 0.212	SE	=0.585

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 35 พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก (X1) ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.016, 0.001 และ 0.000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 และ 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก(X1) ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคณวิทำงานในกรุงเทพมหานครในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุนอย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน สามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน ได้ร้อยละ 20.20 (Adjusted RS = 0.202) โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถร่วมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน (Y2) ได้ดังนี้

$$Y2 = 1.411 + 0.294(X5) + 0.284(X2) + 0.135(X1)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ ถ้ามีการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน (Y2) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจะมีการตัดสินใจลงทุนอยู่ที่ 1.411 หน่วย

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน (Y2) เพิ่มขึ้น 0.294 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน เพิ่มขึ้น

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน (Y2) เพิ่มขึ้น 0.284 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน เพิ่มขึ้น

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก (X1) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนลงทุน (Y2) เพิ่มขึ้น 0.135 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน เพิ่มขึ้น

ส่วนการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ (X3) และทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4) เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน

**สมมติฐานข้อที่ 2.3** การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคณวิทำงานในกรุงเทพมหานครในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ไม่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ

H1: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value น้อยกว่า 0.05

ตาราง 36 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	P-value
Regression	32.122	5	6.424	17.598	0.000**
Residual	143.838	394	0.365		
Total	175.96	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินอย่างน้อย 1 ด้านจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ มีค่า P-value. เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ได้ดังนี้

ตาราง 37 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	B	Std. Error	Beta	t	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	1.843	0.325		5.679	0.000**
ด้านตัวแปรภายนอก (X1)	0.165	0.057	0.144	2.889	0.004**
ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2)	0.163	0.09	0.139	1.82	0.070
ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้(X3)	-0.184	0.096	-0.157	-1.909	0.057
ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4)	-0.091	0.069	-0.075	-1.322	0.187
ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5)	0.546	0.086	0.417	6.357	0.000**
			r = 0.427	AdjustedR2 = 0.172	
			R2 = 0.183	SE = 0.604	

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01



จากตาราง 37 พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก (X1) และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.004 และ 0.000 ตามลำดับซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก(X1) และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน สามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ ได้ร้อยละ 17.20 (Adjusted RS = 0.172) โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถร่วมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ(Y3) ได้ดังนี้

$$Y3 = 1.843 + 0.546(X5) + 0.165(X1)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ถ้ามี การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ (Y3) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจะมีการตัดสินใจลงทุนอยู่ที่ 1.843 หน่วย

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ (Y3) เพิ่มขึ้น 0.546 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ เพิ่มขึ้น

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก (X1) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ (Y3) เพิ่มขึ้น 0.165 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอกจะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ เพิ่มขึ้น

ส่วนการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) การรับรู้ความง่ายในการใช้(X3)ทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4) เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ เพิ่มขึ้น

**สมมติฐานข้อที่ 2.4** การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย

H1: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value น้อยกว่า 0.05

ตาราง 38 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	P-value
Regression	55.362	5.00	11.072	44.299	0.000**
Residual	98.478	394	0.25		
Total	153.84	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 38 ผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินอย่างน้อย 1 ด้านจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ได้ดังนี้

ตาราง 39 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	0.759	0.269		2.826	0.005**
ด้านตัวแปรภายนอก (X1)	0.050	0.047	0.047	1.065	0.287
ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ (X2)	0.308	0.074	0.281	4.153	0.000**

ตาราง 39 (ต่อ)

การยอมรับเทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการเงิน	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ด้านการรับรู้ความง่าย ในการใช้(X3)	0.158	0.08	0.144	1.98	0.048*
ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4)	0.127	0.057	0.112	2.246	0.025*
ด้านความตั้งใจเชิง พฤติกรรมในการใช้(X5)	0.512	0.071	0.419	7.211	0.000**
			r = 0.600	AdjustedRS	= 0.352
			R2 = 0.36	SE	=0.500

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 39 พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้(X3) ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4) และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.000, 0.048, 0.025 และ 0.000 ตามลำดับ ซึ่ง < 0.05 และ 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้(X3) ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4) และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน สามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย ได้ร้อยละ 35.20 (Adjusted RS = 0.358) โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถรวมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย(Y4) ได้ดังนี้

$$Y4 = 0.759 + 0.512(X5) + 0.308(X2) + 0.158(X3) + 0.127 (X4)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ถ้ามี การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย (Y4) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจะมีการตัดสินใจลงทุนอยู่ที่ 0.759 หน่วย

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย(Y4) เพิ่มขึ้น 0.512 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย เพิ่มขึ้น

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย (Y4) เพิ่มขึ้น 0.308 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย เพิ่มขึ้น

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ (X3) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย (Y4) เพิ่มขึ้น 0.158 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย เพิ่มขึ้น

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย (Y4) เพิ่มขึ้น 0.127 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย เพิ่มขึ้น

ส่วนการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านด้านตัวแปรภายนอก (X1) เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลกับต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทนที่จะได้รับ

**สมมติฐานข้อที่ 2.5** การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ไม่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

H1: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value น้อยกว่า 0.05

ตาราง 40 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	P-value
Regression	20.749	5	4.15	13.064	0.000**
Residual	125.149	394	0.318		
Total	145.897	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 40 ผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินอย่างน้อย 1 ด้านจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ได้ดังนี้

ตาราง 41 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	B	Std. Error	Beta	t	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	2.291	0.303		7.569	0.000**
ด้านตัวแปรภายนอก (X1)	0.024	0.053	0.023	0.442	0.659
ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ (X2)	0.186	0.084	0.174	2.228	0.026*
ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ (X3)	-0.112	0.09	-0.105	-1.251	0.212
ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ (X4)	0.149	0.064	0.135	2.325	0.021*
ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ (X5)	0.269	0.08	0.226	3.363	0.001**
			r = 0.377	AdjustedRS	= 0.131
			R2 = 0.142	SE	= 0.564

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 41 พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4) และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.026, 0.021 และ 0.001 ตามลำดับ ซึ่ง  $< 0.05$  และ 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2) ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4) ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ได้ร้อยละ 13.10 (Adjusted RS = 0.131) โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถร่วมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ (Y5) ได้ดังนี้

$$Y5 = 2.291 + 0.269(X5) + 0.186(X2) + 0.149(X4)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ถ้ามี การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ (Y5) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจะมีการตัดสินใจลงทุนอยู่ที่ 2.291 หน่วย

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้(X5) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ (Y5) เพิ่มขึ้น 0.269 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มขึ้น



ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(X2)เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ (Y5)เพิ่มขึ้น 0.186 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มขึ้น

ถ้าการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4)เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ (Y5)เพิ่มขึ้น 0.149 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้(X4) จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มขึ้น

ส่วนการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก (X1) ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้(X3) เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลกับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

**สมมติฐานข้อที่ 3** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำแนกออกเป็นสมมติฐานย่อย ดังนี้

**สมมติฐานข้อที่ 3.1** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน

H1: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์ การเงินประเภทต่างๆมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value น้อยกว่า 0.05

ตาราง 42 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P-value
Regression	30.651	3	10.217	25.95	0.000**
Residual	155.909	396	0.394		
Total	186.56	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 42 ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ อย่างน้อย 1 ด้านจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน มีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ได้ดังนี้

ตาราง 43 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	1.783	0.306		5.835	0.000**
ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1)	0.209	0.072	0.157	2.894	0.004**
ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2)	0.230	0.082	0.171	2.815	0.005**
ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3)	0.191	0.065	0.168	2.935	0.004**
			r = 0.405	AdjustedRS	= 0.158
			R <sup>2</sup> = 0.164	SE	= 0.627

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 43 พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.004, 0.005 และ 0.004 ตามลำดับซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน ได้ร้อยละ 15.80 (Adjusted RS = 0.158) โดยสามารถหาค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถร่วมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทนที่จะได้รับ (Y1) ได้ดังนี้

$$Y1 = 1.783 + 0.230(X2) + 0.209(X1) + 0.191(X3)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ ถ้ามีปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน จะมีการตัดสินใจลงทุน อยู่ที่ 1.783 หน่วย

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน (Y1) เพิ่มขึ้น 0.230 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน เพิ่มขึ้น

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน (Y1) เพิ่มขึ้น 0.209 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน เพิ่มขึ้น

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน (Y1) เพิ่มขึ้น 0.191 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน เพิ่มขึ้น

**สมมติฐานข้อที่ 3.2** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ใน

ผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ไม่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนการลงทุน

H1: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนการลงทุน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value น้อยกว่า 0.05

ตาราง 44 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุนโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	P-value
Regression	66.629	3	22.21	84.028	0.000**
Residual	104.668	396	0.264		
Total	171.297	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 44 ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ อย่างน้อย 1 ด้านจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุนโดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ได้ดังนี้

ตาราง 45 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	0.863	0.250		3.448	0.001**
ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1)	0.263	0.059	0.206	4.454	0.000**
ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2)	0.013	0.067	0.010	0.197	0.844
ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3)	0.549	0.053	0.503	10.293	0.000**
				r = 0.624	AdjustedRS = 0.384
				R2 = 0.389	SE = 0.514

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 45 พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ สามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุนได้ร้อยละ 38.40 (Adjusted RS = 0.384) โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถรวมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุน (Y2) ได้ดังนี้

$$Y2 = 0.863 + 0.549(X3) + 0.263(X1)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ ถ้ามีปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุน จะมีการตัดสินใจลงทุน อยู่ที่ 0.863 หน่วย

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุน (Y2) เพิ่มขึ้น 0.549 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุน เพิ่มขึ้น

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุน (Y2) เพิ่มขึ้น 0.263 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนจะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุน เพิ่มขึ้น

ส่วนปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในด้านการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการลงทุนเพิ่มขึ้น

**สมมติฐานข้อที่ 3.3** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ

H1: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value น้อยกว่า 0.05



ตาราง 46 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
Regression	45.399	3	15.133	45.899	0.000**
Residual	130.561	396	0.330		
Total	175.96	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 46 ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างน้อย 1 ด้านจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ มีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ได้ดังนี้

ตาราง 47 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	1.602	0.28		5.729	0.000**
ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1)	0.060	0.066	0.047	0.915	0.361

ตาราง 47 (ต่อ)

ปัจจัยการลงทุน ทางการเงินออนไลน์	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ด้านการเข้าถึงการลงทุนทาง การเงินออนไลน์โดยพิจารณาจาก ส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2)	0.204	0.075	0.156	2.726	0.007**
ด้านความรู้ความเข้าใจในการ ลงทุนทางการเงินออนไลน์ใน ผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3)	0.416	0.06	0.376	6.979	0.000**
			r = 0.508	AdjustedRS	= 0.252
			R2 = 0.258	SE	= 0.574

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 47 พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.007 และ 0.000 ตามลำดับซึ่ง < 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ สามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ ได้ร้อยละ 25.20 (Adjusted RS = 0.252) โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถร่วมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ (Y3) ได้ดังนี้

$$Y3 = 1.602 + 0.416(X3) + 0.204(X2)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ถ้ามี ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจะมีการตัดสินใจลงทุนอยู่ที่ 1.602 หน่วย

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ เพิ่มขึ้น 0.416 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ เพิ่มขึ้น

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ เพิ่มขึ้น 0.204 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจเพิ่มขึ้น

ส่วนปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลกับต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ

**สมมติฐานข้อที่ 3.4** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย

H1: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์ การเงินประเภทต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุน ทำการซื้อ-ขายง่าย

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value น้อยกว่า 0.05

ตาราง 48 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P-value
Regression	55.377	3	18.459	74.238	0.000**
Residual	98.463	396	0.249		
Total	153.84	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 48 ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างน้อย 1 ด้านจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ สามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณสามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณได้ดังนี้

ตาราง 49 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	1.082	0.243		4.454	0.000**
ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1)	0.095	0.057	0.078	1.655	0.099
ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2)	0.399	0.065	0.326	6.136	0.000**
ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3)	0.308	0.052	0.298	5.959	0.000**
				r = 0.600	AdjustedRS = 0.355
				R2 = 0.360	SE = 0.499

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 49 พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพฯ

มหานครเพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ สามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย ได้ร้อยละ 35.50 (Adjusted RS = 0.355) โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถร่วมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย ได้ดังนี้

$$Y4 = 1.082 + 0.399(X2) + 0.308(X3)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ถ้ามี ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่ายของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจะมีการตัดสินใจลงทุนอยู่ที่ 1.082 หน่วย

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย เพิ่มขึ้น 0.399 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่ายเพิ่มขึ้น

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย เพิ่มขึ้น 0.308 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่ายเพิ่มขึ้น

ส่วนปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย

**สมมติฐานข้อที่ 3.5** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

H1: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) เมื่อค่า P-value น้อยกว่า 0.05

ตาราง 50 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P-value
Regression	37.281	3	12.427	45.307	0.000**
Residual	108.617	396	0.274		
Total	145.897	399			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 50 ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างน้อย 1 ด้าน จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ได้ดังนี้

ตาราง 51 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีการเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

ปัจจัยการลงทุน ทางการเงินออนไลน์	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ค่าคงที่ (Constant)	1.771	0.255		6.942	0.000**
ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1)	0.219	0.06	0.186	3.643	0.000**
ด้านการเข้าถึงการลงทุนทาง การเงินออนไลน์โดยพิจารณาจาก ส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2)	0.117	0.068	0.098	1.71	0.088
ด้านความรู้ความเข้าใจในการ ลงทุนทางการเงินออนไลน์ใน ผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3)	0.328	0.054	0.325	6.03	0.000**
			$r = 0.505$	Adjusted RS	$= 0.250$
			$R^2 = 0.256$	SE	$= 0.524$

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01



จากตาราง 51 พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) โดยมีค่า P-value เท่ากับ 0.219 และ 0.328 ตามลำดับซึ่ง  $< 0.01$  นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ สามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 25 (AdjustedR2 = 0.250) โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถรวมทำนายมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ได้ดังนี้

$$Y5 = 1.771 + 0.328(X3) + 0.219(X1)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ ถ้ามี ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ จะมีการตัดสินใจลงทุนอยู่ที่ 1.771 หน่วย

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ (X3) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มขึ้น 0.328 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มขึ้น

ถ้าปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน (X1) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มขึ้น 0.219 หน่วย กล่าวคือ ถ้าคนวัยทำงานพิจารณาถึงปัจจัย

การลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จะทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มขึ้น

ส่วนปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (X2) เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

### สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานข้อที่ 1** ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 52 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ลักษณะด้านประชากรศาสตร์

การตัดสินใจลงทุน ทางการเงินออนไลน์	ลักษณะด้านประชากรศาสตร์				
	เพศ	อายุ	ระดับการ ศึกษาสูงสุด	อาชีพ	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดย ดูจากผลตอบแทน	X	X	X	X	X
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆก่อนจะ ลงทุนทางการเงินออนไลน์	X	X	X	X	X
3.เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่ สนใจ	√	√	X	X	X
4.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำ การซื้อ-ขายง่าย	X	√	X	X	√
5.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ อย่างต่อเนื่องหากได้รับผล ตอบ แทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	X	X	√	X	X

หมายเหตุ √ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน

X หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

## สมมติฐานข้อที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินประกอบด้วย

ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 53 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์	ด้านตัวแปรภายนอก	ด้านรับรู้ประโยชน์	ด้านรับรู้ความง่าย	ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้	ด้านตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้งาน
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน	√	X	X	√	X
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์	√	√	X	X	√
3.เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ	√	X	X	X	√
4.ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย	X	√	√	√	√
5.ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	X	√	X	√	√

หมายเหตุ √ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน

X หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

**สมมติฐานข้อที่ 3** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ประกอบด้วย ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 54 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์

การตัดสินใจลงทุน ทางการเงินออนไลน์	ด้าน วัตถุประสงค์ การลงทุน	ด้านการเข้าถึง การลงทุนทาง การเงินโดย 6Ps	ด้านความรู้ ความเข้าใจ ผลิตภัณฑ์การเงิน
1.ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดู จากผลตอบแทน	√	√	√
2. ศึกษาข้อมูลต่างๆก่อนจะ ลงทุนทางการเงินออนไลน์	√	X	√
3.เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่ สนใจ	X	√	√
4.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำ การซื้อขายง่าย	X	√	√
5.ลงทุนทางการเงินออนไลน์ อย่างต่อเนื่องหากได้รับผล ตอบ แทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	√	X	√

หมายเหตุ

√ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน

X หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษา “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” โดยมีประเด็นสำคัญที่นำมาสรุปอภิปรายผลและการนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

#### ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ
2. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

#### สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่แตกต่างกัน
2. การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ตัวแปรภายนอก การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ การรับรู้ความง่ายในการใช้ ทักษะที่มีต่อการใช้ และ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการลงทุน การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

## สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาค้นคว้าเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ จำนวน 400 คน สามารถสรุปได้ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

### ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

**ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์** ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิงจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68 มีช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.75 ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาทขึ้นไป จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25

**การวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

**ด้านตัวแปรภายนอก** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านตัวแปรภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า มีความเห็นในระดับมาก คือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น Blockchain Cryptocurrency สามารถดึงดูดให้สนใจเข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์ และ นโยบายภาครัฐหรือกฎหมายที่ออกมคุ้มครองทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ เช่น สกุลเงินดิจิทัลทำให้มีความสนใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์

**ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่ก้าวหน้าขึ้นทำให้สามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์ และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง และ การลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications /Platforms มีเครื่องมือให้วิเคราะห์ซื้อ-ขาย หลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้น และ ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ มีความเห็นในระดับมาก คือ การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการ

ทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน application /platform การลงทุนต่างๆ มีความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

**ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้** พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/Platforms สามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถเปิดบัญชีลงทุนการลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น และการลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/Platforms มีการใช้งานที่ง่ายขึ้น

**ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้** พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ จะเลือกลงทุนใน Applications/Platforms ที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักลงทุนเท่านั้น และ จะลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน และ มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด คือ จะเลือกใช้งาน Applications/Platforms การลงทุนทางการเงินออนไลน์เฉพาะที่มีกฎหมายในประเทศคุ้มครองผู้ลงทุนเท่านั้น

**ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้** พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ จะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่มีบริการการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว และ จะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลาย และ ชอบที่จะลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยผ่าน Applications/Platforms

**การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

**ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน** พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้นอกเหนือจากงานประจำ และสามารถกระจายความเสี่ยงในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ได้ตลอดเวลาผ่าน Application/

Platforms และ มีความเห็นในระดับมาก คือ ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อการออมเงินระยะยาว และ ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น

**ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วน**  
**ประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps** พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ การลงทุนทางการเงินออนไลน์ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเหมือนกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้ เช่น ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ (Price) และ การเปิดบัญชีลงทุนทำได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก ผ่าน Application / Platform ไม่ต้องใช้เอกสารจำนวนมาก เพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการเงินในการตรวจสอบตัวตน (Place) และ ผลิตภัณฑ์การเงินใน Application / Platform ต่างๆ มีหลากหลายให้เลือกลงทุนตามความชอบส่วนบุคคล (Product) และ การรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าของผู้ให้บริการ Application / Platform มีความปลอดภัย (Privacy) มีความเห็นในระดับมาก คือ การให้บริการหรือแก้ปัญหาการใช้ Application/Platform มีช่องทางการติดต่อ สื่อสารกับเจ้าหน้าที่ Contact Center ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (Personalization) และ มีกิจกรรมการส่งเสริมการขาย เช่น สะสม Point จากการลงทุน สามารถนำไปแลกกับสิทธิประโยชน์ หรือ ใช้ในการเล่นเกมส์ได้ (Promotion)

**ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์**  
**การเงินประเภทต่างๆ** พบว่า ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ การศึกษาหาข้อมูลในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจก่อนที่จะลงทุนมีส่วนช่วยให้สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ และ การศึกษาความเสี่ยงการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อปรับเลือกผลิตภัณฑ์ การเงินกระจายความเสี่ยงให้เหมาะสม และ มีการศึกษาหรือทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ในเรื่องผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุนทางการเงินออนไลน์ และ ติดตามข้อมูล ข่าวสาร กฎหมาย สิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์การเงินจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เสมอ ก่อนทำการลงทุน

การวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ พบว่าการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ ลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และ เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ และ ลงทุนทางการเงินออนไลน์



เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน และ ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์

## ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานข้อที่ 1** ลักษณะข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับ การศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ แตกต่างกัน โดยผลการวิจัยพบว่า

### เพศ

1.1. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทาง การเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทาง การเงินออนไลน์ โดยการศึกษาคู่มือต่างๆ ก่อนลงทุน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.3. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.4. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทาง การเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.5. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทาง การเงินออนไลน์ โดยลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

### อายุ

2.1. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางกาเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้



## อาชีพ

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ เปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ ลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

## รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.1. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยดูจากผลตอบแทน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทาง การเงินออนไลน์ โดยการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.3. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.4. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทาง การเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.5. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทาง การเงินออนไลน์ โดยลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน** ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบ แทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยผลการวิจัยพบว่า

**สมมติฐานข้อที่ 2.1** การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านตัวแปรภายนอก และ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 2.2** การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยมีการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 2.3** การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านตัวแปรภายนอก และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 2.4** การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะการเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน

ทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะการเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขาย  
ง่าย อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 2.5.** การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่  
ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้าน  
ทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน  
ทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยจะลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับ  
ผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้าน  
ทัศนคติที่มีต่อการใช้ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน  
ออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดี  
อย่างสม่ำเสมอ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 3** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์  
ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทาง  
การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ใน  
ผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงาน  
ในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนใน  
ผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับ  
ผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยผลการวิจัยพบว่า

**สมมติฐานข้อที่ 3.1** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้าน  
วัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วน  
ประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงิน  
ออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของ  
คนวัยทำงานในกรุงเทพโดยดูจากผลตอบแทน โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านวัตถุประสงค์ในการ  
ลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด  
อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์  
การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานใน  
กรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน  
ที่ตั้งไว้



**สมมติฐานข้อที่ 3.5** ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยจะลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยจะลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

### อภิปรายผล

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยคนวัยทำงานเพศหญิงมีการตัดสินใจลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจมากกว่าคนวัยทำงานเพศชาย เมื่อรู้จักผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินประเภทต่างๆ เช่น หุ้น กองทุนรวม Cryptocurrency และ ศึกษาข้อมูลต่างๆ แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยพบว่าเพศหญิงจะมีการประเมินมีการตัดสินใจขั้นประเมินทางเลือกมากกว่าคนวัยทำงานเพศชาย ซึ่งจะหาข้อมูลลงทุนตามหนังสือชวน ศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจากผลตอบแทนที่ผ่านมาของหลักทรัพย์ศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจากผลตอบแทนที่ผ่านมาของหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอายุ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยคนวัยทำงานที่มีอายุ 31-40 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจมากกว่าคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี อาจเป็นเพราะปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินให้เลือกมากขึ้น และ กลุ่มคนวัยทำงานที่มีอายุ วัย 31-40 ปี ยอมรับความเสี่ยงในการลงทุนได้มากกว่าและจำนวนผู้ลงทุนของช่วงวัยนี้เยอะกว่าอายุ 51-60 ปี

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายได้ง่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ โดยคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่ายมากกว่า คนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี และ คนวัยทำงานที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มากกว่าคนวัยทำงานอายุ 41-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อาจจะเป็นเนื่องด้วยปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่หลากหลายและคนวัยทำงานอายุน้อยสามารถรับความเสี่ยงได้มากกว่าคนช่วงอายุวัยใกล้เคียงกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยพบว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากผลตอบแทนที่ผ่านมาของหลักทรัพย์นั้นๆ และเลือกลงทุนตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาสูงสุด แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยคนวัยทำงานระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่าปริญญาตรีมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มากกว่า คนวัยทำงานคนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาจเป็นเพราะคนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าปริญญาตรีเข้ามาลงทุนมากขึ้นเพราะปัจจุบันสามารถเปิดบัญชีลงทุนทางการเงินออนไลน์ได้ง่ายและรวดเร็ว ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่มาก ผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินให้เลือกมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Yang Mo (2563) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร” จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากทุกอาชีพเข้ามาลงทุนออนไลน์ได้ ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่มาก จึงทำให้ทุกอาชีพสามารถเข้าถึงลงทุนได้มากขึ้นแม้กระทั่งกลุ่มนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ

สรชา ตานานวัฒน์และนพดล ไตวิชัยกุล (2560) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่” พบว่า นักลงทุน ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญด้านตัดสินใจซื้อขายหุ้นสามัญ ไม่แตกต่างกัน นักลงทุนที่มีอายุ สถานภาพแหล่งที่มาของทุนและประสบการณ์การลงทุนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญด้านตัดสินใจขายหุ้นสามัญ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท กับ 35,001 – 45,000 บาท มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย แตกต่างกัน โดยคนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มากกว่าคนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 – 45,000 บาท อาจเป็นเพราะปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินให้เลือกมากขึ้น เปิดบัญชีลงทุนซื้อ-ขายง่ายขึ้นและรวดเร็ว ใช้เงินลงทุนต่ำกว่า ดึงดูดให้คนทำงานที่มีรายได้น้อยสามารถเข้ามาลงทุนได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยพบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

**การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน** ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การ

เลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก และ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น Blockchain/Cryptocurrency สามารถดึงดูดให้ท่านสนใจเข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์ และ นโยบายภาครัฐหรือกฎหมายที่ออกมาคุ้มครองทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ เช่น สกุลเงินดิจิทัล ทำให้เกิดการสนใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ซึ่งคนวัยทำงานมีแนวโน้มจะเลือกใช้งาน Applications/ Platforms การลงทุนทางการเงินออนไลน์เฉพาะที่มีกฎหมายคุ้มครองผู้ลงทุนและลงทุนใน Applications ที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักลงทุนเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บรมกิจ ดอนละคร และ นรชัย อรินตะทราย (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเปิดรับเทคโนโลยี Block Chain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร” โดยพบว่า การเปิดรับเทคโนโลยี Blockchain มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยมีการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า มีนวัตกรรมทางการเงินการลงทุนที่เกิดขึ้นใหม่ และมีนโยบายภาครัฐหรือกฎหมายที่ออกมาคุ้มครองทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ และ การลงทุนทางการเงินออนไลน์ ผ่าน Applications มีเครื่องมือให้ท่านวิเคราะห์ ซื้อ-ขาย หลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้นทำให้สามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง นอกจากนี้ Applications ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลายจะมีข้อมูลหลักทรัพย์หนังสือชี้ชวน ชี้แจงความเสี่ยง ทำให้คนวัยทำงานสามารถศึกษาข้อมูลก่อนการลงทุนได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ หนึ่งฤทัย ไชยลา (2563) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน(MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสิน" โดยพบว่า

ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน (MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสินที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า มีนวัตกรรมทางการเงินการลงทุนที่เกิดขึ้นใหม่ และภาครัฐมีนโยบาย กฎหมาย ออกมาคุ้มครองทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ และ Applications/Platforms ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลาย จะมีข้อมูลหนังสือชี้ชวนทำให้คนวัยทำงานสามารถศึกษาข้อมูลก่อนการลงทุนได้ และสามารถเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ และ คนวัยทำงานชอบที่จะลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยผ่าน Applications จะเลือกลงทุนผ่าน Applications ที่มีบริการการแก้ปัญหาที่ดี รวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บรมกิจ ดอนละคร และ นรัชย์ อรินตะทราย (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเปิดรับเทคโนโลยี Blockchain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยพบว่า การเปิดรับเทคโนโลยี Block Chain มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากการลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน application มีความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว มีเครื่องมือวิเคราะห์ ซื้อ-ขาย หลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้น สามารถหาข้อมูลในการลงทุน ทำให้สามารถเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง และ คนวัยทำงานชอบลงทุนผ่าน Applications ที่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน ซึ่งการลงทุนและการทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications สามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง และ ปัจจุบันสามารถเปิดบัญชีลงทุนการลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น คนวัยทำงานจะเลือกเปิดบัญชีลงทุนใน Applications ที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ มีบริการการแก้ปัญหาที่ดี รวดเร็ว มีผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

ให้เลือกที่หลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ หนึ่งฤทัย ไชยลา (2563) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน(MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสิน" โดยพบว่าด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน(MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสิน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ นฤพล รัตนวิบูลย์ลาภ (2564) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง "การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber" โดยพบว่า การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) และการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่จะลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ มีนัยทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้พบว่า การลงทุนทางการเงินออนไลน์ ผ่าน Applications มีเครื่องมือให้ท่านวิเคราะห์ ชื้อ-ขาย หลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้น ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน สามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง คนวัยทำงานที่ชอบลงทุนผ่าน Applications และจะเลือก Applications ที่มีบริการการแก้ปัญหาที่ดี รวดเร็ว และมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลายให้ลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยงและปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงิน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบรมกิจ ดอนละคร และ นรชัย อรินตะทราย (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเปิดรับเทคโนโลยี Block Chain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนครสวรรค์" โดยพบว่า การเปิดรับเทคโนโลยี Block chain มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของทักษิณ พันแสน ที่ทำการศึกษาเรื่อง "การยอมรับเทคโนโลยีบล็อกเชนต่อการระดมทุนสาธารณะในประเทศไทย " พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ด้านความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนและประโยชน์ของเทคโนโลยีบล็อกเชน ด้านความเหมาะสมของเทคโนโลยีบล็อกเชน และด้านความซับซ้อนของเทคโนโลยีบล็อกเชน ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานเทคโนโลยีบล็อกเชนในการระดมทุนสาธารณะด้านการรับรู้ประโยชน์ การใช้งานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์** ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ การวิจัยพบว่า

วัตถุประสงค์ในการลงทุนของคนวัยทำงานทุกอาชีพซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนจะตัดสินใจลงทุนออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้นอกเหนือจากงานประจำ รองลงมาคือ เพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน การออมเงินระยะยาว และ เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น และ จากการวิจัยจะเห็นได้ว่าคนวัยทำงานทุกอาชีพ ทุกช่วงอายุวัยทำงาน สามารถเข้ามาลงทุนกันได้ง่ายมากกว่าในอดีต

การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันคนวัยทำงานเข้าถึงการลงทุนออนไลน์ได้ง่าย มีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินใน Application ให้เลือกหลากหลายและใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเหมือนกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้นอกจากนี้ยังสามารถเปิดบัญชีลงทุนได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก ไม่ต้องใช้เอกสารจำนวนมากสามารถตรวจสอบตัวตนผ่าน Application และ คนวัยทำงานจะเลือกเปิดบัญชีลงทุนใน Application ให้บริการแก้ปัญหาการใช้งานได้ ตลอด 24 ชั่วโมง รักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ก่อนการลงทุนคนวัยทำงานจะศึกษาหาความรู้และทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ในเรื่องผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุน ซึ่งสามารถช่วยสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ การติดตามข้อมูล ข่าวสาร กฎหมาย สิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์การเงินจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เสมอ ศึกษาความเสี่ยงการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ อยู่เสมอเพื่อปรับเลือกผลิตภัณฑ์ การเงินกระจายความเสี่ยงให้เหมาะสม ซึ่งส่งผลต่อผลตอบแทนที่จะได้รับและหากได้รับผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอก็จะทำให้เกิดการลงทุนอย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยพบว่า ปัจจัยในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ โดยปัจจัยในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน และ ด้านสภาพแวดล้อม

เศรษฐกิจและการเมืองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ชั้นประเมินทางเลือกของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และปัจจัยในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ชั้นตัดสินใจลงทุนของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

และสอดคล้องกับงานวิจัยของเสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดนนทบุรี” พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรีให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05

และ สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยคนที่มีระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพในระดับน้อย มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ชั้นตัดสินใจลงทุน น้อยกว่า คนที่มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพในระดับปานกลาง

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. จากงานวิจัยคนวัยทำงานเพศหญิงมีการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สนใจมากกว่าเพศชาย กลุ่ม FinTech สามารถหาผลิตภัณฑ์ที่เพศหญิงสนใจเข้ามาใน Application และ Platform เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น

2. คนวัยทำงานเข้ามาลงทุนออนไลน์เพื่อหารายได้นอกเหนือจากงานประจำมากขึ้น ไม่ว่าจะอาชีพใดก็สามารถเข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์ได้ นอกจากนี้คนวัยทำงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 25,000 บาท สนใจเข้ามาลงทุนเพราะเปิดบัญชีซื้อ-ขายง่าย ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเท่ากับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้ และ คนวัยทำงานช่วงอายุ 21-40 ปี เปิดบัญชีลงทุนทางการเงินออนไลน์มากกว่าคนวัยทำงานอายุ 51-60 ปี จะเห็นได้ว่าคนวัยเริ่มต้นทำงานเข้ามาลงทุนมากขึ้น จึงเป็นโอกาสให้บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคาร หรือ กลุ่ม FinTech เป็น Start up นำข้อมูลการวิจัยเพื่อจัดทำและพัฒนา Application/Platform ของตนเองให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มคนวัยทำงาน

ที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์ Application/Platform ควรมีเครื่องมือวิเคราะห์ทางเทคนิคที่ทันสมัย มีผลิตภัณฑ์ใน Application ให้ซื้อ-ขาย หลายประเภท

3. จากข้อมูลวิจัยในการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน คนวัยทำงานส่วนใหญ่เลือกลงทุนใน Application ที่น่าเชื่อถือ ปลอดภัย ดังนั้น บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคาร หรือ กลุ่ม FinTech ควรจัดตั้ง Application/Platform ภายใต้การจดทะเบียนตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายด้านการลงทุนของ กลต. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น เพื่อความมั่นใจในความปลอดภัยในการลงทุนของนักลงทุนวัยทำงาน และ จะต้องพัฒนาด้านนวัตกรรมการเงินต่างๆ ใน Application และ Platform สม่าเสมอ เช่น มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายให้นักลงทุนค่าธรรมเนียมไม่แพง สามารถเปิดบัญชีไม่ยุ่งยากโดยผ่าน application และใช้งานไม่ยุ่งยาก สามารถทำธุรกรรมการเงินในการลงทุนที่ปลอดภัย รวดเร็ว มีความเป็นส่วนตัวและแก้ปัญหาได้ รวดเร็ว และมีเครื่องมือวิเคราะห์การลงทุนที่ทันสมัย ใช้งานง่าย มีข้อมูลลงทุนให้ค้นคว้าที่เพียงพอทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน เพื่อดึงดูดให้คนวัยทำงานเข้ามาลงทุน

4. จากข้อมูลวิจัยในเรื่องปัจจัยการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์การลงทุน การเข้าถึงการลงทุนโดยพิจารณาจากส่วนประสมการตลาด 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ดังนั้น กลุ่ม FinTech สามารถนำข้อมูลไปพัฒนา Application และ Platform โดยอาจหาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ เหมาะสมกับคนวัยทำงานเพราะวัตถุประสงค์ที่ลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้จากงานประจำและกระจายความเสี่ยง และ จากข้อมูลด้านการเข้าถึงการลงทุนฯ อาจจะต้องหาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีการลงทุนไม่สูง และ พัฒนา Application ให้มีการเปิดบัญชีซื้อ-ขายง่ายสะดวก รวดเร็ว และ ปลอดภัยมีความเป็นส่วนตัว มีความเสถียร และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนในผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่ม FinTech ควรจะมีข้อมูลที่มากพอสมควรให้คนวัยทำงานได้ศึกษาก่อนการลงทุนในเรื่องต่างๆ เช่น การแนะนำผลิตภัณฑ์การลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงที่จะได้รับ เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งถัดไป

1. การทำวิจัยเกี่ยวกับการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในครั้งนี้เป็นภาพรวมของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเท่านั้น การศึกษาครั้งต่อไปอาจจะทำการวิจัยเจาะกลุ่มผลิตภัณฑ์การลงทุนเงินออนไลน์อื่น กับ กลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เช่น กลุ่มนักลงทุน คนวัยทำงานเพศหญิง หรือ นักศึกษาซึ่งก็หันมาลงทุนทางการเงินออนไลน์มากขึ้นเพราะผลิตภัณฑ์การเงินมีให้เลือกหลากหลาย การเข้าถึงการลงทุนก็ง่ายมากขึ้น ใช้เงินลงทุนไม่สูง

2. ควรทำวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินออนไลน์ใหม่ๆ มากขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลให้ทั้งนักลงทุนและบริษัทหลักทรัพย์ ธนาคารและกลุ่ม FinTech เพื่อพัฒนา Platform ผลิตภัณฑ์ บริการให้ตรงตามความต้องการของผู้ลงทุนเพราะเทคโนโลยีพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ข้อมูลการวิจัยอาจจะไม่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน





## บรรณานุกรม

- Benjamin S. Bloom. (1956). *Taxonomy of Education Objective Handbook I : Cognitive Domain*. New York: David Mc Kay Company.
- Benjamin S. Bloom. (1976). *Human Characteristic and School Learning*. New York: McGraw-Hill.
- Black, N. J., Lockett, A., Ennew, C., Winklhofer, H., และ McKechnie, S. (2002). Modelling consumer choice of distribution channels: an illustration from financial services. *International Journal of Bank Marketing*(20(4)), 161-173.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., และ Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management science*, 35(8), 982-1003.
- Fishbein, M., และ Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intentions and behaviour: An introduction to theory and research*. Boston, MA: Addison-Wesley.
- Gilbert, D. H. (2009). *Consumer Behavior (9th ed)*. Michigan: Harcourt Brace Jovanovich.
- Hemalatha S. (2019). Factors influencing investment decision of the individual related to selected individual investors in Chennai city. 31-40.
- HUA SENG HENG ออนไลน์. (2564). HUA SENG HENG USD GOLD TRADE. <https://www.huasengheng.com/usd-gold-trade/>
- Kengatharan, L. (2019). *Factors Influencing Investment Decision In Stock Market: Evidence From Individual Investors In The Northern Province of Sri Lanka*. Paper presented at the 1st Asia Pacific Symposium on Academic Research (APSAR-2019).
- Krungsri GURU online. (2563). Now & Then เทียบชัด ๆ 5 ธุรกรรมการเงิน เปลี่ยนโลกไปมากแค่ไหน. <https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/now-and-then-financial>
- Krungsri Guru ออนไลน์. (2564a). Forex. <https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/what-you-should-know-about-forex>

Krungsri Guru ออนไลน์. (2564b, ). หัวใจของการสร้าง FinTech คืออะไร.

<https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/what-is-fintech-startups>

Moore, G. C., และ Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information systems research*, 2(3), 192-222.

PeerPower ออนไลน์. (2018). การลงทุนทางเลือกที่ควรรู้เพื่อกระจายความเสี่ยง.

<https://www.peerpower.co.th/blog/investor/alternative-investment/>

Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.

Solomon, M. R. (1966). *Consumer behavior 3.rd*. New Jersey: Prentice-Hall.

Yang Mo. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสยาม, กรุงเทพฯ.

เกียรติกร เทียนธรรมชาติ. (2561). อิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับใช้เงินดิจิทัล (บิตคอยน์) ของผู้บริโภคกลุ่ม Millennials ในกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล. (2559). ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดนนทบุรี. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, นนทบุรี.

กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต. (2561). การวิเคราะห์การยอมรับการใช้บริการธนาคารดิจิทัลโดยใช้ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม. วารสารพฤติกรรมศาสตร์ ปีที่ 24, ฉบับที่ 2 (ก.ค. 2561), หน้า 43-64.

กัลยา วานิชย์ปัญญา, และ จุฑิตา วานิชย์ปัญญา. (2563). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 32). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออนไลน์. (2558). การวางแผนการลงทุน - ปริมาณการลงทุน.

[https://www.set.or.th/education/th/start/start\\_start\\_3\\_6.pdf](https://www.set.or.th/education/th/start/start_start_3_6.pdf)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออนไลน์. (2564). สินค้าและบริการ.

<https://www.set.or.th/set/mainpage.do?language=th&country=TH>

ธนวรรธน์ สำนักานกลาง. (2559). การยอมรับเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินรูปแบบ " M - Banking". (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

นฤพล รัตนวิบูลย์ลาภ. (2564). การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล(คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber.

(สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหิดล, นครปฐม.

บรมกิจ ดอนละคร, และ นรชัย อรินตะทราย. (2561). การเปิดรับเทคโนโลยี BlockChain

ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร. (วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.

ปริญชัย จุลธีระ. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของคณวิทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. (ปริญญาานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

ฝ่ายเทคโนโลยีทางการเงิน, และ ฝ่ายกำกับและตรวจสอบความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.

(2563). แนวปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ในการให้บริการทางการเงิน.

ธนาคารแห่งประเทศไทย.

[https://www.bot.or.th/Thai/Segmentation/Public/PublicHearing/Documents/Hearing\\_Blockchain.pdf](https://www.bot.or.th/Thai/Segmentation/Public/PublicHearing/Documents/Hearing_Blockchain.pdf)

ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ลงทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2564). หลักการลงทุน. In ตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Ed.). [https://www.set.or.th/dat/setbooks/e-](https://www.set.or.th/dat/setbooks/e-book/SamplePdf_1626779355164.pdf)

[book/SamplePdf\\_1626779355164.pdf](https://www.set.or.th/dat/setbooks/e-book/SamplePdf_1626779355164.pdf)

พิมรัช พรหมपालิต. (2559). Fintech เทคโนโลยีทางการเงินในโลกยุคดิจิทัล และประโยชน์

สำหรับนักลงทุนยุคใหม่. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

<https://www.set.or.th/set/education/knowledgedetail.do?contentId=1603&type=article>

ฟิลิป คอตเลอร์. (2554). หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น

อินโดไชน่า.

ภัทราวดี วงศ์สุเมธ. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้งานระบบการเรียนผ่านเว็บ,

วารสารนักบริหาร Executive Journal(ปีที่ 33 ฉบับที่ 37

กรกฎาคม-กันยายน 2556).

[https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive\\_journal/july\\_sep\\_13/pdf/aw01.pdf](https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/july_sep_13/pdf/aw01.pdf)

ภาวณิ กาญจนภา. (2554). หลักการตลาด *Principles of marketing*. กรุงเทพฯ: ท้อป.

รินใจ ชาศรพิพัฒน์. (2559). FinTech กับพัฒนาการของภาคการเงิน. บมจ.ตลาดหลักทรัพย์ซื้อขาย  
ล่วงหน้า (ประเทศไทย).

<https://www.set.or.th/set/education/knowledgedetail.do?contentId=1692&type=article>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2560). พฤติกรรมผู้บริโภค : *Consumer Behavior*. กรุงเทพฯ:

ไทมอนด์อินบิซิเนสเวิลด์.

ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง) ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). การลงทุน.

<https://www.1213.or.th/th/moneymgt/inv/Pages/inv.aspx>

ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาความรู้ ตลาดทุนสถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน SET. (2553).

หลักสูตรวางแผนการลงทุน. In ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Ed.).

<https://www.set.or.th/dat/setbooks/e-book/89.pdf>

สรชา ตนานุวัฒน์และนพดล โตวิชัยกุล. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญใน  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัย  
สงขลานครินทร์, ตรัง.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2564a). Crowdfunding  
การระดมทุน.

<https://www.sec.or.th/TH/Pages/LawandRegulations/Crowdfunding.aspx>

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2564b). สินทรัพย์ดิจิทัล.

<https://www.sec.or.th/TH/Pages/INVESTORS/DIGITALASSETPRODUCT.aspx>

สุณิสา ตรงจิตร. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลาง  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (*E-Marketplace*). (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

หนึ่งฤทัย ไชยลา. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน  
(*MyMo*) ของลูกค้าธนาคารออมสิน. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).

มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อังศุธร ศรีกาญจนสอน. (2562). การจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน *Bitcoin*.

(วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.







ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย



## แบบสอบถามเพื่อการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษา “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ในกองทุนของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม

คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับงานวิจัย โดยข้อมูลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมเท่านั้น ผู้วิจัยขอพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามสละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

**คำชี้แจง** แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
- ส่วนที่ 2: การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน
- ส่วนที่ 3: ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์
- ส่วนที่ 4: การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์

### **คำถามก่อนทำแบบสำรวจ**

ปัจจุบันท่านทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร หรือไม่

- ใช่  ไม่ใช่

ปัจจุบัน ท่านลงทุนทางการเงินออนไลน์ด้วยตัวเองโดยผ่าน Application / Platform ต่างๆ หรือ ผ่านตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์หรือไม่ (เช่น หุ้น กองทุนรวม Cryptocurrency Forex Crowdfundingอื่นๆ) หรือไม่

- ลงทุน  ไม่ได้ลงทุน



### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

**คำชี้แจง:** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

#### 1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

#### 2. อายุ

1. 21 – 30 ปี  2. 31 – 40 ปี  
 3. 41 – 50 ปี  4. 51 – 60 ปี

#### 3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี  2. ปริญญาตรี  3. สูงกว่าปริญญาตรี

#### 4. อาชีพ

1. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ  
 2. พนักงานบริษัทเอกชน  4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท  2. 15,001 – 25,000 บาท  
 3. 25,001 – 35,000 บาท  4. 35,001 – 45,000 บาท  
 5. 45,001 บาท ขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน

**คำชี้แจง:** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ท่านต้องการระบุเป็นคำตอบเพียงคำตอบ

เดียว

กำหนดให้ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>ตัวแปรภายนอก</b>						
1	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า					
2	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น Blockchain Cryptocurrency สามารถดึงดูดให้ท่านสนใจเข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์					
3	นโยบายภาครัฐหรือกฎหมายที่ออกมาคุ้มครองทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ เช่น สตูลเงินดิจิทัลทำให้ท่านมีความสนใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์					
<b>การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้</b>						
1	การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน application/platform การลงทุนต่างๆ มีความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว					
2	การลงทุนทางการเงินออนไลน์ ผ่าน Applications/Platforms มีเครื่องมือให้ท่านวิเคราะห์ ชื้อ-ขาย หลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้น					
3	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่ก้าวหน้าขึ้นทำให้ท่านสามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวท่านเอง					

การรับรู้ความง่ายในการใช้					
1	การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรม การเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/Platforms มีการใช้งานที่ง่ายขึ้น				
2	การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรม การเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/Platforms สามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง				
3	ท่านสามารถเปิดบัญชีการลงทุนทางการเงิน ออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ได้ง่ายและรวดเร็ว ขึ้น				
ทัศนคติที่มีต่อการใช้					
1	ท่านจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน				
2	ท่านจะเลือกใช้งาน Applications/ Platforms การ ลงทุนทางการเงินออนไลน์เฉพาะที่มีกฎหมายในประเทศ คุ้มครองผู้ลงทุนเท่านั้น				
3	ท่านจะเลือกลงทุนใน Applications/Platforms ที่ น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักลงทุนเท่านั้น				
ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้					
1	ท่านชอบที่จะลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยผ่าน Applications/Platforms				
2	ท่านจะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications / Platforms ที่มีบริการการแก้ปัญหาที่ดี รวดเร็ว				
3	ท่านจะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือก ที่หลากหลาย				

### ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์

**คำชี้แจง:** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ท่านต้องการระบุเป็นคำตอบเพียงคำตอบเดียวกำหนดให้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>วัตถุประสงค์การลงทุน</b>						
1	ท่านลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อการออมเงินระยะยาว					
2	ท่านลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น					
3	ท่านลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ นอกเหนือจากงานประจำ					
4	ท่านสามารถกระจายความเสี่ยงในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ได้ตลอดเวลาผ่าน Application / Platforms					
<b>การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps</b>						
1	ผลิตภัณฑ์การเงินใน Application / Platform ต่างๆ มีหลากหลายให้ท่านได้เลือกลงทุนตามความชอบส่วนบุคคล					
2	การลงทุนทางการเงินออนไลน์นี้ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเหมือนกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้ เช่น ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์					
3	การเปิดบัญชีลงทุนทำได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก ผ่าน Application / Platform ไม่ต้องใช้เอกสารจำนวนมาก เพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในการตรวจสอบตัวตน					

4	มีกิจกรรมการส่งเสริมการขาย เช่น สะสม Point จาก การลงทุน สามารถนำไปแลกรับสิทธิประโยชน์ หรือ ใช้ในการเล่น เกมส์ได้					
5	การให้บริการหรือแก้ปัญหาการใช้ Application / Platform มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ Contact Center ได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
6	การรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าของผู้ ให้บริการ Application / Platform มีความปลอดภัย					
<b>ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภท ต่างๆ</b>						
1	ท่านมีการศึกษาหรือทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ การเงินประเภทต่างๆ ในเรื่องผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนทำการ ลงทุนทางการเงินออนไลน์					
2	การศึกษาค้นหาข้อมูลในผลิตภัณฑ์การเงินที่ท่านสนใจ ก่อนจะลงทุนมีส่วนช่วยให้ท่านสามารถสร้างผลตอบแทนจากการ ลงทุนได้					
3	ท่านติดตามข้อมูล ข่าวสาร กฎหมาย สิทธิประโยชน์ของ ผลิตภัณฑ์การเงินจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เสมอ ก่อนทำการลงทุน					
4	ท่านศึกษาความเสี่ยงการลงทุนทางการเงินออนไลน์ใน ผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ อยู่เสมอเพื่อปรับเลือกผลิตภัณฑ์ การเงินกระจายความเสี่ยงให้เหมาะสม					

#### ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์

**คำชี้แจง:** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ท่านต้องการระบุเป็นคำตอบเพียงคำตอบ

เดียว

กำหนดให้ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

การตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์		ระดับการตัดสินใจ				
		5	4	3	2	1
1	ท่านจะลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทนที่จะได้รับ เช่น ดอกเบี้ย เงินปันผล กำไร เป็นต้น					
2	ท่านจะศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์ เช่น ผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่าง ๆ ผลกระทบ ภาวะเศรษฐกิจ Broker /Platform ที่จะเปิดบัญชีลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยง เป็นต้น					
3	เมื่อท่านรู้จักผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ เช่น หุ้น กองทุนรวม Cryptocurrency และ ข้อมูลต่างๆ แล้ว ท่านจะเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่ท่านสนใจ					
4	การลงทุนทางการเงินออนไลน์สามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย					
5	ท่านจะลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่อง หากท่านได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ					



ภาคผนวก ข

หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน งานบริหารและธุรการ บัณฑิตวิทยาลัย โทร. 15644  
 ที่ อว 8718.1/8 วันที่ 5 มกราคม 2565  
 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ  
 เรียน รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา

เนื่องด้วย นางนภารัตน์ สุนทรวิช นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคณวิทำงานในกรุงเทพมหานคร” โดยมี อาจารย์ ดร.รสิตา สังข์บุญนาท เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม ทั้งนี้ นิสิตได้ติดต่อประสานงานเบื้องต้นกับท่านแล้ว และจะประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 085 159 4868

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางนภารัตน์ สุนทรวิช และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา ธเนศพงศ์ธรรม)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย







## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน งานบริหารและธุรการ บัณฑิตวิทยาลัย โทร. 15644

ที่ อว 8718.1/8

วันที่ 5 มกราคม 2565

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์ ดร.อัจฉรียา ศักดิ์นรงค์

เนื่องด้วย นางนภารัตน์ สุนทรวนิช นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” โดยมี อาจารย์ ดร.รลิตา สังข์บุญนาค เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม ทั้งนี้ นิสิตได้ติดต่อประสานงานเบื้องต้นกับท่านแล้ว และจะประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 085 159 4868

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางนภารัตน์ สุนทรวนิช และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา ทัศนพงศ์ธรรม)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย





ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

ที่ อว 8718/35



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

10 มกราคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย  
เรียน

เนื่องด้วย นางนภารัตน์ สุนทรวนิช นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์  
ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” โดยมี อาจารย์ ดร.รสิตา สังข์บุญนาค เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล โดยใช้ แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ  
ตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร กับ ท่าน เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย ระหว่าง  
เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ถึงเดือนมีนาคม 2565 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขอความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 085 159 4868



ภาคผนวก ง  
การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

## การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.829	0.831	3

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item
T.1.1.ตัวแปรภายนอก	8.65	1.310	0.723	0.662	0.736
T.1.2.ตัวแปรภายนอก	8.50	1.333	0.556	0.339	0.892
T.1.3.ตัวแปรภายนอก	8.75	1.064	0.805	0.713	0.636

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.834	0.836	3

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item
T.2.1.การรับรู้ประโยชน์	8.70	1.344	0.730	0.672	0.742
T.2.2.การรับรู้ประโยชน์	8.55	1.382	0.564	0.349	0.896
T.2.3.การรับรู้ประโยชน์	8.80	1.087	0.813	0.724	0.644

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.862	0.863	3

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item
T.3.1.การรับรู้ความง่าย	8.75	1.577	0.771	0.714	0.780
T.3.2.การรับรู้ความง่าย	8.60	1.631	0.621	0.410	0.912
T.3.3.การรับรู้ความง่าย	8.85	1.310	0.839	0.760	0.705

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.886	0.889	3

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item
T.4.1.ทัศนคติที่มีต่อการใช้	8.55	1.690	0.817	0.668	0.801
T.4.2.ทัศนคติที่มีต่อการใช้	8.40	1.682	0.778	0.611	0.841
T.4.3.ทัศนคติที่มีต่อการใช้	8.75	2.090	0.757	0.580	0.864

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.901	0.903	3

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item
T.5.1.ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม	8.48	1.846	0.824	0.682	0.842
T.5.2.ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม	8.33	1.815	0.792	0.627	0.873
T.5.3.ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม	8.70	2.062	0.807	0.656	0.862

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.941	0.942	15

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item
T.1.1.ตัวแปรภายนอก	60.38	51.163	0.633		0.939
T.1.2.ตัวแปรภายนอก	60.23	50.692	0.603		0.939
T.1.3.ตัวแปรภายนอก	60.48	50.153	0.654		0.938
T.2.1.การรับรู้ประโยชน์	60.35	50.336	0.729		0.937
T.2.2.การรับรู้ประโยชน์	60.20	49.856	0.699		0.937
T.2.3.การรับรู้ประโยชน์	60.45	49.331	0.736		0.936
T.3.1.การรับรู้ความง่าย	60.33	50.071	0.696		0.937
T.3.2.การรับรู้ความง่าย	60.18	49.379	0.706		0.937
T.3.3.การรับรู้ความง่าย	60.43	49.071	0.708		0.937
T.4.1.ทัศนคติที่มีต่อการใช้	60.38	48.599	0.701		0.937
T.4.2.ทัศนคติที่มีต่อการใช้	60.23	48.025	0.732		0.936
T.4.3.ทัศนคติที่มีต่อการใช้	60.58	49.635	0.735		0.936
T.5.1.ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม	60.40	48.964	0.672		0.938
T.5.2.ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม	60.25	48.397	0.697		0.937
T.5.3.ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม	60.63	48.804	0.773		0.935

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.825	0.827	4

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item
O.1.1.วัตถุประสงค์การลงทุน	12.98	2.230	0.670	0.512	0.773
O.1.2.วัตถุประสงค์การลงทุน	13.10	2.503	0.589	0.386	0.808
O.1.3.วัตถุประสงค์การลงทุน	13.18	2.456	0.658	0.474	0.777
O.1.4.วัตถุประสงค์การลงทุน	13.10	2.451	0.695	0.553	0.762

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.901	0.903	6

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item
P.2.1.ส่วนประกอบตลาด P1	21.50	8.667	0.787	0.636	0.874
P.2.2.ส่วนประกอบตลาด P2	21.50	8.974	0.663	0.482	0.894
P.2.3.ส่วนประกอบตลาด P3	21.45	9.228	0.727	0.567	0.884
P.2.4.ส่วนประกอบตลาด P4	21.95	9.126	0.641	0.471	0.897
P.2.5.ส่วนประกอบตลาด P5	21.68	9.046	0.792	0.666	0.875
P.2.6.ส่วนประกอบตลาด P6	21.55	8.869	0.791	0.644	0.874

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.857	0.860	4

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item
U.3.1.ความรู้ความเข้าใจ	12.90	2.913	0.655	0.491	0.836
U.3.2.ความรู้ความเข้าใจ	13.00	2.718	0.722	0.541	0.809
U.3.3.ความรู้ความเข้าใจ	13.20	2.626	0.702	0.556	0.820
U.3.4.ความรู้ความเข้าใจ	13.03	2.948	0.738	0.571	0.807

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha	N of Items
	Based on Standardized Items	
0.929	0.931	14

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item Deleted
O.1.1.วัตถุประสงค์การลงทุน	56.28	39.794	0.729		0.922
O.1.2.วัตถุประสงค์การลงทุน	56.40	41.118	0.626		0.925
O.1.3.วัตถุประสงค์การลงทุน	56.48	41.538	0.597		0.926
O.1.4.วัตถุประสงค์การลงทุน	56.40	40.554	0.760		0.921
P.2.1.ส่วนประกอบการตลาด P1	56.33	39.251	0.715		0.922
P.2.2.ส่วนประกอบการตลาด P2	56.33	40.071	0.589		0.927
P.2.3.ส่วนประกอบการตลาด P3	56.28	40.666	0.621		0.925
P.2.4.ส่วนประกอบการตลาด P4	56.78	40.846	0.516		0.929
P.2.5.ส่วนประกอบการตลาด P5	56.50	40.154	0.695		0.923
P.2.6.ส่วนประกอบการตลาด P6	56.38	39.369	0.750		0.921
U.3.1.ความรู้ความเข้าใจ	56.28	39.897	0.766		0.921
U.3.2.ความรู้ความเข้าใจ	56.38	40.138	0.700		0.923
U.3.3.ความรู้ความเข้าใจ	56.58	40.456	0.611		0.925
U.3.4.ความรู้ความเข้าใจ	56.40	40.554	0.760		0.921

ค่าความเชื่อมั่น Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha	N of Items
	Based on Standardized Items	
0.932	0.933	5

ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Item-Total Statistics)					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total	Squared Multiple	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	17.28	7.538	0.836	0.794	0.914
Y.2	17.48	7.281	0.826	0.757	0.916
Y.3	17.40	7.682	0.821	0.739	0.917
Y.4	17.40	7.426	0.847	0.744	0.912
Y.5	17.35	7.618	0.777	0.681	0.925



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางนภารัตน์ สุนทรวิช
วัน เดือน ปี เกิด	5 สิงหาคม 2521
สถานที่เกิด	กรุงเทพฯ
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี
ที่อยู่ปัจจุบัน	8/39 ม.8 ม.ศุภลัยวิลล์ (สุขุมวิท-แบร์ริง) ซ.ศรีदान 3 ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270

