



การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ
เพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า

RESEARCH AND DEVELOPMENT OF TEXTILE INNOVATION
FROM POOR QUALITY COCOON FOR FASHION DESIGN
WITH VALUE-ADDED THEORY

ศุภชัย คำตัน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2564

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ
เพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า



ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบ
วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีการศึกษา 2564
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

RESEARCH AND DEVELOPMENT OF TEXTILE INNOVATION
FROM POOR QUALITY COCOON FOR FASHION DESIGN
WITH VALUE-ADDED THEORY



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of MASTER OF FINE ARTS
(Design innovation)

College of Creative Industry, Srinakharinwirot University

2021

Copyright of Srinakharinwirot University

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ

เพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า

ของ

ศุภชัย คำตัน

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบ

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก	 ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ มุสิกะปาน)	(รองศาสตราจารย์ ดร.สินีนารถ เลิศไพโรวัน)
..... ที่ปรึกษาร่วม	 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรัญ วานิชกร)	(อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข)

ชื่อเรื่อง	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ เพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า
ผู้วิจัย	ศุภชัย คำตัน
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2564
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรัญ วานิชกร

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับเครื่อง แต่งกายแฟชั่นด้วย ทฤษฎีเพิ่มมูลค่าการวิจัยเพื่อมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับเครื่อง แต่งกายสุภาพบุรุษ เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการแปรรูปแต่ผลิตภัณฑ์ผ้าทอจาก โดยมีความมุ่งหมายของการวิจัย 2 ประการคือ 1. เพื่อศึกษารังไหมด้วยคุณภาพและกระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ 2. เพื่อออกแบบพัฒนาผ้าทอ ผสมเส้นใยรังไหมด้วยคุณภาพร่วมกับเส้นใยธรรมชาติด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลราคาสินค้าและออกแบบเครื่อง แต่งกายสุภาพบุรุษ กระบวนการวิจัยใช้แนวคิดการออกแบบและแนวคิดอนุรักษ์ทรัพยากร (Upcycling) โดยใช้ ผ้าทอรังไหมด้วยคุณภาพ ได้แก่ รังไหมหม้อยด้วยคุณภาพ รังไหมอีรี่ด้วยคุณภาพ ทอผสมร่วมกับเส้นใยฝ้าย ธรรมชาติด้วยอัตราส่วนต่างๆ ตามสีธรรมชาติของเส้นใย ให้ได้ผืนผ้าทอมีระดับเฉดสีต่างๆตามธรรมชาติ เพื่อ นำมาพัฒนาออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษอายุระหว่าง 25 - 35 ปี ที่มีแนวคิดการแต่งกาย รูปแบบสตรีท แวร์ (Street Wear) จำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด ตามแนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend) ฤดูหนาว ประจำปี ค.ศ. 2022 (Autumn Winter 2022) การศึกษาและการพัฒนาวิจัยครั้งนี้สอดคล้องแนวคิดการอนุรักษ์ วัสดุเหลือทิ้งอย่างสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการออกแบบจึงทำให้เกิดการเพิ่มมูลค่าขยะเหลือทิ้งทางการเกษตร และเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ของเกษตรกรหม่อนไหมในชุมชนสืบไป

คำสำคัญ : รังไหม, รังไหมด้วยคุณภาพ, ทฤษฎีเพิ่มมูลค่า, อฟไซเคิล, เครื่องแต่งกายจากรังไหมด้วยคุณภาพ

Title	RESEARCH AND DEVELOPMENT OF TEXTILE INNOVATION FROM POOR QUALITY COCOON FOR FASHION DESIGN WITH VALUE-ADDED THEORY
Author	SUPACHAI KAMTAN
Degree	MASTER OF FINE ARTS
Academic Year	2021
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr Ravitep Musikapan
Co Advisor	Assistant Professor Dr Aran Wanichakorn

The aims of this research and development study of textile innovation from poor quality cocoons for fashion design by theoretically developing innovative products to enhance the value of the research and to focus on the development of textile innovation from poor quality cocoons for menswear. The objective of this research were to: 1) Studying the poor quality cocoon and the production of processes in weaving the silk by hand. 2) Designing and developing the textile combined the poor quality cocoon with natural fibers by adding value textile and design the menswear. This procession of research used Upcycling design which was poor quality of cocoon textile such as poor quality of Mulberry, Eri silk which were weaved with natural fabric in percentage for getting different natural color. To develop design the menswear between age 25-35 years who had concept fashion style (Street Wear) 1 collection which it was composed of 8 outfits according to fashion trend in Autumn winter 2022. This research and development is concerned with the concept of preserving the waste materials creatively on process of design, which it is increased the value of agricultural waste moreover, it is also increased the income for the generation of farmers in the community.

Keyword : Cocoon, Poor quality cocoons, Value - added theory, Upcycle, Fashion apparel from poor quality cocoons

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัย จัดทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายฝ่าย ทำให้การดำเนินวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในอันดับแรก ขอขอบพระคุณบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสำหรับทุนการศึกษา โครงการ 70 ปี 70 ทน มศว คืบสู้สังคม ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรัญ วานิชกร อาจารย์ที่ปรึกษารอง สำหรับคำแนะนำในด้านต่างๆ และการประสิทธิ์ประสาทวิชาในเรื่องของการทำวิจัยและการเขียนเล่มวิทยานิพนธ์อันนับว่าเป็นบุคคลที่มีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการวิจัย นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยรองศาสตราจารย์ ดร. สินีนาถ เลิศไพบรวัน ที่คอยให้คำปรึกษาในการ กำหนดขอบเขตหัวข้อ รวมถึงองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย และขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. กรกมล คำสุข และ อาจารย์ ดร. นัตดาวดี บุญญะเดโช ที่ช่วยให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆ ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา อันนับถัดไป ผู้วิจัยขอขอบพระคุณนาง ทองเลิศ สอนจันทร์ ประธานกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง อำเภอแม่จางศรี จังหวัดขอนแก่น สำหรับข้อมูลความรู้ตลอดจนกรณีศึกษาในพื้นที่ภาคสนามสำหรับวิจัยนี้ อีกทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่น อาจารย์ อารยา อินทรา อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นสไตลิสต์ อาจารย์ อารีย์ วัฒนสุรณ อาจารย์ ชำนาญการพิเศษวิชาสร้างแบบเสื้อผ้าและตัดเย็บ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ คุณ สุรเดช ธีระกุล นักวิชาการชำนาญการ กรมหม่อนไหมและ คุณ แพรวา รุจิณรงค์ ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบสิ่งทอ มีส่วนร่วมในงานวิจัยนี้ ที่ให้ความความรู้และข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาวิจัยนี้ และสละเวลา เพื่อให้ความอนุเคราะห์ในการทำวิจัยตลอดมาอันดับสุดท้าย ผู้วิจัยขอขอบคุณ ครอบครัว คนสำคัญ และรุ่นพี่และเพื่อนๆ นวัตกรรมการออกแบบ รุ่น 13 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่คอยช่วยเหลือ และให้กำลังใจกันตลอดมา เผยแพร่งานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยเล่มนี้จะเป็น ประโยชน์ต่อวงการศึกษต่อไป ไม่มากก็น้อย และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัย มา ณ ที่นี้

ศุภชัย คำตัน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	3
ความสำคัญของงานวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
1. ความรู้เกี่ยวกับ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น.....	9
2. ความรู้เกี่ยวกับไหม	9
2.1 พันธุ์ไหม.....	9
2.2 วงจรชีวิตไหม	10
2.3 ลักษณะรังไหม	12
2.4 การคัดรังไหม.....	13

2.4 คุณสมบัติผ้าไหม	15
2.5 กระบวนการเตรียมเส้นไหม.....	15
3. ความรู้เกี่ยวกับวัสดุสิ่งทอและผืนผ้า	18
3.1 ประเภทของเส้นใย	18
3.2 การผสมเส้นใย.....	20
4.การทอผ้า	23
4.1 กระบวนการทอผ้า.....	23
4.2 ขั้นตอนเตรียมเส้นไหม	24
5. การออกแบบเครื่องแต่งกาย.....	28
6. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	31
6.1 ทฤษฎีการเพิ่มมูลค่า	31
6.2 แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy).....	33
6.3 แนวคิดอนุรักษ์ทรัพยากร (Upcycling)	35
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	37
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	37
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
แบบสอบถามชุดที่ 1	38
แบบสอบถามชุดที่ 2	40
แบบสอบถามชุดที่ 3	41
แบบสอบถามชุดที่ 4	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล	43
การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	48

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ชุมชนและการทดสอบพื้นผ้าทอ	50
ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาแนวโน้มการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Autumn/Winter 2022) สำหรับการพัฒนางานออกแบบสิ่งทอ จากรังไหมด้วยคุณภาพ	53
ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษด้วยแนวคิดทฤษฎีการเพิ่มมูลค่า เพื่อจัดทำผืนผ้าต้นแบบจำนวน 33 รูปแบบ 56	
ขั้นตอนที่ 4 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นสิ่งทอ คัดเลือกรูปแบบผืนผ้าทั้งหมด 33 รูปแบบ ให้เหลือจำนวน 10 รูปแบบ และคัดเลือกรูปแบบสิ่งทอให้เหลือจำนวน 4 รูปแบบ ที่ เหมาะสมในการพัฒนาสู่แบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษสำหรับวิจัย	71
ขั้นตอนที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 โดยสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและ สิ่งทอสำหรับด้านกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) และแนวโน้มการออกแบบ สำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022)	97
ขั้นตอนที่ 6 การออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภค พัฒนาการออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	113
ขั้นตอนที่ 7 การผลิตชิ้นงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหม ด้วยคุณภาพ	127
ขั้นตอนที่ 8 แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแบบสอบถามชุดที่ 4 ด้านความพึงพอใจ สำหรับต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	142
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	146
สรุปผลการวิจัย	146
อภิปรายผล	148
ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย	150
ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป	150
บรรณานุกรม	152
ภาคผนวก	158

ภาคผนวก ก	159
เอกสารขอความอนุเคราะห์เพื่อการทำวิจัย	159
ภาคผนวก ข	166
แบบสอบถาม 4 ชุด	166
ประวัติผู้เขียน.....	186



สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 การเปรียบเทียบคุณภาพรังไหม	13
ตาราง 2 กระบวนการเตรียมเส้นไหม	15
ตาราง 3 ลำดับขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	48
ตาราง 4 กลุ่มที่ 1 รูปแบบการทอลายขัด 2 ตะกอลทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ผสมเส้นใยตาม อัตราส่วนที่แตกต่างกัน ล้างสีไหมหลังการทอ จำนวนทั้งหมด 9 รูปแบบ	62
ตาราง 5 กลุ่มที่ 2 รูปแบบการทอลายขัด 2 ตะกอลทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น ผสมเส้นใยตาม อัตราส่วนที่แตกต่างกัน จำนวนทั้งหมด 11 รูปแบบ	64
ตาราง 6 กลุ่มที่ 3 รูปแบบการทอลายขัด 2 ตะกอลทอสอดเส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน ลาย ทางแนวนอน จำนวนทั้งหมด 6 รูปแบบ	66
ตาราง 7 กลุ่มที่ 4 รูปแบบการทอลายขัด 4 ตะกอลทอเทคนิคการทอตั้งฉากเส้นพุ่งกระทบพื้นผิว เส้น ใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน จำนวนทั้งหมด 4 รูปแบบ	68
ตาราง 8 กลุ่มที่ 5 รูปแบบการทอลายขัด 4 ตะกอลทอ เส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน และการ ออกแบบลวดลายเส้นยืน จำนวนทั้งหมด 3 รูปแบบ	70
ตาราง 9 ผืนผ้าต้นแบบนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ ที่ผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวนกลุ่มละ 2 รูปแบบ รวมทั้งหมด 10 รูปแบบ	72
ตาราง 10 สรุปข้อมูลรูปแบบนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพที่เหมาะสมจากการคัดเลือก โดยผู้เชี่ยวชาญ	73
ตาราง 11 ผลประเมินผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพจำนวน 10 รูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญ..	84
ตาราง 11 (ต่อ)	86
ตาราง 11 (ต่อ)	87
ตาราง 11 (ต่อ)	88
ตาราง 11 (ต่อ)	89

ตาราง 11 (ต่อ)	90
ตาราง 11 (ต่อ)	91
ตาราง 11 (ต่อ)	92
ตาราง 11 (ต่อ)	93
ตาราง 12 สรุปผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านรูปแบบวัตรกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ	94
ตาราง 13 ผลสรุปฝืนผ้าที่ผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ สำหรับการต่อยอดพัฒนาเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) จำนวน 4 รูปแบบ	96
ตาราง 14 สรุปการประเมินผู้บริโภคนักค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษสตรีทแวร์	100
ตาราง 15 สรุปผลการประเมินผู้บริโภคนักค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สตรีทแวร์	103
ตาราง 16 สรุปการประเมินแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกาย	109
ตาราง 17 ผลสรุปการประเมินแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกาย... ..	112
ตาราง 18 รูปแบบฝืนผ่านวัตรกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพการจากการพัฒนาการออกแบบ สำหรับการตัดเย็บเครื่องแต่งสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear)	116
ตาราง 19 สรุปผลจากแบบสอบถามชุดที่ 4 ด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค	142
ตาราง 20 สรุปข้อมูลแบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้บริโภค	145

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ภาพประกอบ 2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	7
ภาพประกอบ 3 วงจรชีวิตไหมอิตาลี	11
ภาพประกอบ 4 รูปแบบโครงสร้างลวดลายการทอผ้า	25
ภาพประกอบ 5 โครงสร้างการทอผ้า ทอลายขัด (Plain Weaving).....	26
ภาพประกอบ 6 โครงสร้างการทอผ้า ทอลายสอง (Twill Weaving).....	27
ภาพประกอบ 7 โครงสร้างการทอผ้า ทอตัวน (Satin Weaving).....	27
ภาพประกอบ 8 เกษตรกรกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติขณะทำงาน	51
ภาพประกอบ 9 ผลิตภัณฑ์พื้นผ้าสิ่งทอและการแปรรูปผ้าไหมของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ	51
ภาพประกอบ 10 โถดั่งจัดเก็บเศษรังไหมด้วยภาพเหลือทิ้ง (ซ้าย) ภาพเศษรังไหมหม่อนและไหมอิตาลีด้วยคุณภาพเหลือทิ้ง (ขวา).....	52
ภาพประกอบ 11 Textile for Menswear Autumn/Winter 2022	55
ภาพประกอบ 12 Trends Textile Circular Color for Autumn/Winter 2022	56
ภาพประกอบ 13 เส้นใยรังไหมด้วยคุณภาพและเส้นใยฝ้าย	57
ภาพประกอบ 14 ภาพเครื่องตีปุ๋ยฟุ้งไหม.....	58
ภาพประกอบ 15 ขั้นตอนและกระบวนการวิจัยและพัฒนาสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ	59
ภาพประกอบ 16 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 1	98
ภาพประกอบ 17 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 2.....	99
ภาพประกอบ 18 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3.....	99
ภาพประกอบ 19 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3 สำหรับการนำมาออกแบบเครื่องแต่งกาย	
รูปภาพบุษด้วยนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ	104

ภาพประกอบ 20 แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำ ฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 รูปแบบที่ 1	105
ภาพประกอบ 21 แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำ ฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 รูปแบบที่ 2	106
ภาพประกอบ 22 แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำ ฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 รูปแบบที่ 3	107
ภาพประกอบ 23 แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำ ฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 Trend Concept Soft 70's	113
ภาพประกอบ 24 Mood board สำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	115
ภาพประกอบ 25 การถักนิตติ้งจากเส้นด้ายรังไหมด้วยคุณภาพ	120
ภาพประกอบ 26 เศษวัสดุหนังสัตว์เหลือทิ้ง	121
ภาพประกอบ 27 แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ คอลเลกชันที่ 1 แนวคิด Mide Style กลุ่มที่ 1	122
ภาพประกอบ 28 แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ คอลเลกชันที่ 2 แนวคิด Mide Style กลุ่มที่ 2	123
ภาพประกอบ 29 แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ คอลเลกชันที่ 3 แนวคิด Mide Style กลุ่มที่ 3	124
ภาพประกอบ 30 แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับจัดทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบเครื่องแต่งกาย จำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด	126
ภาพประกอบ 31 การผลิตตัดเย็บต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้วย คุณภาพร่วมกับวัสดุเศษหนังสัตว์เหลือทิ้ง	128
ภาพประกอบ 32 การฟิตติ้ง (Fitting) เพื่อปรับสัดส่วนแพทเทิร์นเครื่องแต่งกาย 1	129
ภาพประกอบ 33 การฟิตติ้ง (Fitting) เพื่อปรับสัดส่วนแพทเทิร์นเครื่องแต่งกาย 2	130
ภาพประกอบ 34 ต้นแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบคอลเลกชันเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจาก นวัตกรรมสิ่งทอรังไหมด้วยคุณภาพ จำนวน 8 ชุด	132

[illegible]

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมโดยการรับซื้อรังไหมจากชาวบ้านเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมการผลิตเส้นไหมและสิ่งทอผ่านกระบวนการอุตสาหกรรม จากความต้องการวัตถุดิบรังไหมจึงทำให้เกษตรกรหันมาสนใจประกอบอาชีพเสริมจากการเลี้ยงไหมเพื่อนำรังไหมจำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อหรือโรงงานสาวไหม เกษตรกรบางครัวเรือนกลับผันตัวจากอาชีพทอผ้าด้วยมือมาเป็นยี่ดออาชีพเลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรังไหมเป็นอาชีพหลัก ซึ่งการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของชาวบ้านในชุมชนกำลังส่งผลกระทบทำให้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมทำการสาวเส้นไหมด้วยมือและการทอผ้าประจำท้องถิ่นที่สืบทอดกระบวนการทอผ้าด้วยมือกันมาอย่างยาวนานเริ่มเลือนหายไป ด้วยปัจจัยแวดล้อมและขั้นตอนระยะเวลาการผลิตผ้าทอมือรวมถึงกลุ่มผู้บริโภคผ้าไหมทอมือในปัจจุบันไม่ได้รับความนิยมมากนัก จึงทำให้ชาวบ้านในชุมชนส่วนมากให้ความสำคัญกับรายได้จากการขายรังไหมให้แก่ผู้รับซื้อหรือโรงงานสาวไหม ซึ่งการขายรังไหมผู้รับซื้อได้กำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานของรังไหมและราคาในการรับซื้อ เกษตรกรจึงสามารถที่จะทราบราคารังไหมของตนเองได้ในวันที่นำรังไหมไปจำหน่าย โดยเกษตรกรต้องทำการคัดเลือกรังไหมด้วยคุณภาพหรือรังไหมเสีย มีตำหนิ แยกออกก่อนจะรวบรวมนำรังไหมมาบรรจุภาชนะเพื่อขนส่งไปจำหน่ายแก่โรงงานหรือบริษัท ปัจจุบันการตีราคารังไหมมีการปฏิบัติกัน 2 ลักษณะ คือ 1. การตีราคารังไหมด้วยรังไหมสด เกษตรกรจะเป็นผู้เข้ามำจำหน่ายรังไหมด้วยตนเองรังไหมจะถูกเจ้าหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพเปอร์เซ็นต์เปลือกรังและเปอร์เซ็นต์รังดีรังเสียก่อนประเมินราคาให้แก่เกษตรกรในวันจำหน่าย 2. การตีราคารังไหมด้วยรังไหมแห้ง เกษตรกรนำตัวอย่างรังไหมส่งให้โรงงานสาวไหมนำไปอบแห้งก่อนจากนั้นโรงงานจึงตรวจสอบหาเปอร์เซ็นต์รังดีรังเสีย ก่อนจะแจ้งราคาให้แก่เกษตรกรผู้ วิธีการดังกล่าวเกษตรกรมักจะไม่ค่อยให้ความสนใจเนื่องจากขาดความมั่นใจในการตีราคารังไหมว่าจะได้รับความยุติธรรม (กรมส่งเสริมการเกษตร/2563) การตีราคารังไหมอาจเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ตลาดเส้นไหม เกษตรกรจึงมีรายได้ในการจำหน่ายรังไหมที่ไม่แน่นอนเนื่องจากการเลี้ยงไหมของเกษตรกรแต่ละ รุ่นย่อมมีรังไหมที่ดีผ่านเกณฑ์มาตรฐานและรังไหมเสียกล่าวคือรังไหมด้วยคุณภาพ มีควาบเลอะสกปรกบริเวณรังไหม รูปทรงไม่กลมรีผิดรูปร่าง ขนาดและน้ำหนักไม่ตรงตามมาตรฐาน ฯลฯ เกษตรกรจึงมีความจำเป็นต้องคัดแยกรังไหมด้วยคุณภาพออกเสียก่อน ส่งผลต่อปริมาณน้ำหนัก

ของรังไหมทั้งหมดของแต่ละรุ่นทำให้ตัวเลขรายได้ของเกษตรกรไม่คงที่อีกทั้งรังไหมด้อยคุณภาพที่ถูกคัดออกยังก่อให้เกิดขยะกลายเป็นวัสดุเหลือทิ้งที่ไม่สามารถจำหน่ายได้

ไหมอีรี่ (Eri Silk) เป็นไหมไหมป่า กินใบลำปะหลังเป็นอาหารหลัก รังไหมที่ได้จากหนอนไหมอีรี่จะเป็นสีขาว ไหมอีรี่เส้นใยสั้น (Spun Silk) เหมือนเส้นใยฝ้าย มีความหนานุ่มคล้ายผ้าขนสัตว์ (Wool) ไหมอีรี่มีความมันเงาเพียงเล็กน้อยกว่าไหมหม่อน สามารถระบายอากาศได้ดีและยังดูดซับเหงื่อทำให้รู้สึกเย็นสบายเมื่อสวมใส่ในอากาศร้อนและรู้สึกอบอุ่นขณะสวมใส่ในอากาศหนาวเย็น มีคุณภาพความคงทนดีกว่าไหมหม่อน สามารถซักทำความสะอาดโดยกรรมวิธีธรรมดาได้โดยไม่ต้องซักแห้ง ผ้าทอไหมอีรี่มีเส้นไหมจากลักษณะปมปมเกิดจากกระบวนการปั่นเส้นไหมด้วยมือตามภูมิปัญญาชาวบ้าน

ผ้าทอมือถือเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีการสืบทอดต่อกันมายาวนานด้วยกรรมวิธีผลิตขึ้นจากการสานขัดกันของเส้นด้ายยืนและเส้นด้ายพุ่งโดยเครื่องมือเรียกว่ากี่ทอผ้าหรือหูกตามภาษาท้องถิ่น ผ้าทอมีเส้นไหมแตกต่างตามวิถีชีวิตวัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละท้องถิ่นทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ กระบวนทอผ้า วัตถุประสงค์ โครงสร้างการออกแบบลวดลายและสีสันทนพื้นผ้า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพธิ์เพ็ก อำเภอแม่จวน จังหวัดขอนแก่น ถือเป็นวิสาหกิจชุมชนที่รวบรวมทั้งวัตถุดิบและกระบวนการในการผลิตผ้าไหมกระจายกันแต่ละครัวเรือน อาทิ ฐานการปลูกหม่อน ฐานการเลี้ยงไหม ฐานสาวเส้นไหม ฐานย้อมสี ฐานทอผ้า และฐานแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ อีกทั้งกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพธิ์เพ็ก อำเภอแม่จวน จังหวัดขอนแก่น ยังได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสนับสนุนการประกอบอาชีพอย่างผสมผสานเพื่อการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยจึงพัฒนาผ้าทอมือจากเศษวัสดุรังไหมด้อยคุณภาพทั้งไหมหม่อนและไหมอีรี่ แนวความคิด Upcycle การอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นกระบวนการแปลงวัสดุเหลือใช้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการออกแบบทอผสมผสานเส้นใยฝ้ายธรรมชาติเพื่อเพิ่มนวัตกรรมคุณสมบัติของผ้าทอรังไหมด้อยคุณภาพโดยยังคงเอกลักษณ์สีธรรมชาติของรังไหมด้อยคุณภาพแต่ละสายพันธุ์ (Circular Color) สู่การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจำนวน 1 คอลเลกชันเพื่อตอบสนองผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษแนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี อีกทั้งเป็นการส่งเสริมศิลปหัตถกรรมการทอผ้าด้วยมือและยังเป็นการเพิ่มมูลราคาให้กับ

วัสดุเหลือใช้ตลอดจนเป็นทางเลือกสำหรับวัสดุสิ่งทอที่มีคุณสมบัติและผิวสัมผัสใหม่สู่ตลาดเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารังไหมด้อยคุณภาพและกระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ
2. เพื่อออกแบบพัฒนาผ้าทอผสมเส้นใยรังไหมด้อยคุณภาพร่วมกับเส้นใยธรรมชาติด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลราคาสินค้าและออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ความสำคัญของงานวิจัย

แนวทางในการออกแบบสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ศูนย์นวัตกรรมเครื่องแต่งกายโดยแนวคิดการเพิ่มมูลค่า เกษตรกรในชุมชนเล็งเห็นคุณค่าของรังไหมด้อยคุณภาพเหลือทิ้งในการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมท้องถิ่นสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ และขยายกลุ่มผู้บริโภคงานหัตถกรรมให้แก่ชุมชน เป็นฐานข้อมูลและแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรเศษวัสดุรังไหมด้อยคุณภาพเหลือทิ้งอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาการทอผ้าและสาวเส้นไหมด้วยมือของชุมชนสืบไป

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น เพื่อศึกษาหาแนวทางของรูปแบบในการพัฒนาเศษวัสดุรังไหมด้อยคุณภาพเหลือทิ้ง เป็นการนำเส้นใยผ้าธรรมชาติปั่นผสมตามอัตราส่วนเพื่อเพิ่มคุณสมบัติและเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการหัตถกรรมสาวเส้นไหมและทอผ้าด้วยมือ สอดคล้องกับแนวคิดการอนุรักษ์และพัฒนาวัสดุเหลือทิ้งสู่การเพิ่มมูลค่า (Upcycling) ที่ส่งผลทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่แก่ชุมชนซึ่งสามารถเพิ่มมูลของเหลือทิ้งภายในชุมชนและเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มแก่ตนเองรวมถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาการทอผ้าด้วยมือ

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ และผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษแนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) คือกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษแนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวน 30 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ

โดยกระบวนการวิจัยใช้กระบวนการตามขั้นตอนดังนี้

กระบวนการที่ 1 การสังเกต (Observation) และสัมภาษณ์ค้นคว้าข้อมูลความรู้ที่ได้จากพื้นที่ชุมชนและเอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวข้องโดยผู้วิจัยใช้การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) เพื่อศึกษาวงจรและกระบวนการเลี้ยงไหม เศรษฐกิจไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้ง การปั่นเส้นไหมด้วยมือและการผ้าทอ

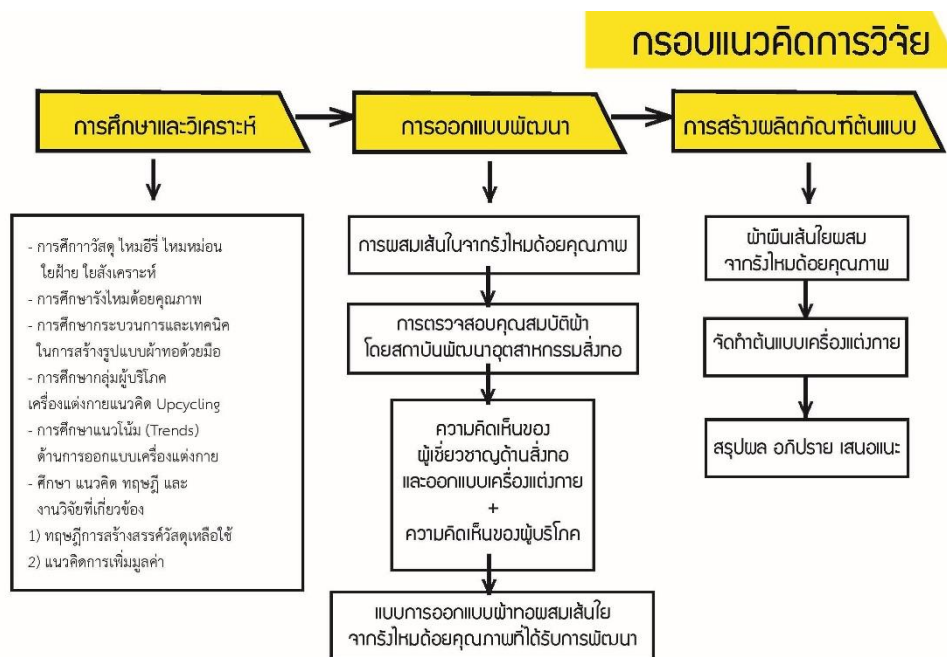
การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) คือกลุ่มผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่มีแนวคิดการแต่งกายรูปแบบ สตรีทแวร์ (Street Wear) จำนวน 30 คน เพื่อประเมินรูปแบบและแนวทางของการออกแบบเครื่องแต่งกาย

กลุ่มที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ เพื่อประเมินแบบร่างการออกแบบกระบวนการที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดเพื่อเป็นข้อมูลการออกแบบสร้างสรรค์โดยการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ จากการรวบรวมข้อมูลในขั้นที่ 1 เพื่อเป็นการกำหนดการออกแบบความเหมาะสมของรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่ส่งผลในการออกแบบร่วมกับผ้าทอจากวังไหมด้วยคุณภาพ สอบถามรูปแบบโครงสร้างการทอผ้า ผิวสัมผัสของผ้า พื้นผิวในการมองเห็นและสีของผืนผ้า ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend) การออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Autumn winter 2022/2022) และแนวคิดการพัฒนาสินค้าจากวัสดุเหลือใช้อย่างสร้างสรรค์ (Upcycling)

ตัวแปรที่จะศึกษา

1. ตัวแปรต้น ได้แก่ รังไหมออร์แกนิกด้วยคุณภาพ, รังไหมหม่อนด้วยคุณภาพ, เส้นใยฝ้าย
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ผ้าทอจากวังไหมด้วยคุณภาพและเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากสิ่งทอวังไหมด้วยคุณภาพ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพธิ์เพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

รังไหม หมายถึง เส้นใยที่ฟั่นออกมาจากปากของตัวหนอนไหมที่โตเต็มวัย เพื่อมาห่อหุ้มตัวเองก่อนลอกคราบกลายเป็นดักแด้รังไหมประกอบด้วย 4 ส่วน คือ ปุยไหม เปลือกรัง ดักแด้ และคราบของหนอนไหม รังไหมอีรีมีสีขาว รูปทรงยาวเรียว เส้นใยสั้น สานกันแบบหลวม จึงใช้วิธีการปั่นเส้นใย (Spun Silk) ปลายข้างหนึ่งรูปทรงรีแหลมและมีรูเปิดออกเล็กน้อยสำหรับผีเสื้อออกจากต่างจากรังไหมหม่อนสีเหลือง รังไหมสานปิดกันทั้ง 2 ด้าน หม่อนไหมใช้วิธีการดึงเส้นไหมด้วยวิธีสาว (reel)

รังไหมด้อยคุณภาพ (Poor quality cocoons) หมายถึง รังไหมมีคุณลักษณะไม่ถูกต้องตามเกณฑ์ที่ผู้รับซื้อกำหนดไว้ อาทิ ขนาดเล็ก รูปทรงไม่สมบูรณ์ สีไม่ขาวสะอาดมีคราบเลอะจากการเปลี่ยนถ่ายมูล จึงทำให้เกษตรกรผู้ขายรังไหมอีรีได้ราคาขายแก่ผู้รับซื้อต่ำหรือไม่สามารถขายรังไหมด้อยคุณภาพได้จึงทำให้เกิดการทิ้งโดยเปล่าประโยชน์

เครื่องแต่งกายจากรังไหมด้อยคุณภาพ (Fashion apparel from poor quality cocoons) หมายถึง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ตัดเย็บจากสิ่งทอรังไหมด้อยคุณภาพ โดยการนำเศษรังไหมด้อยคุณภาพออกแบบสร้างสรรค์สู่กระบวนการผลิตทอผ้าด้วยมือตามวิถีภูมิปัญญาและใช้กระบวนการ

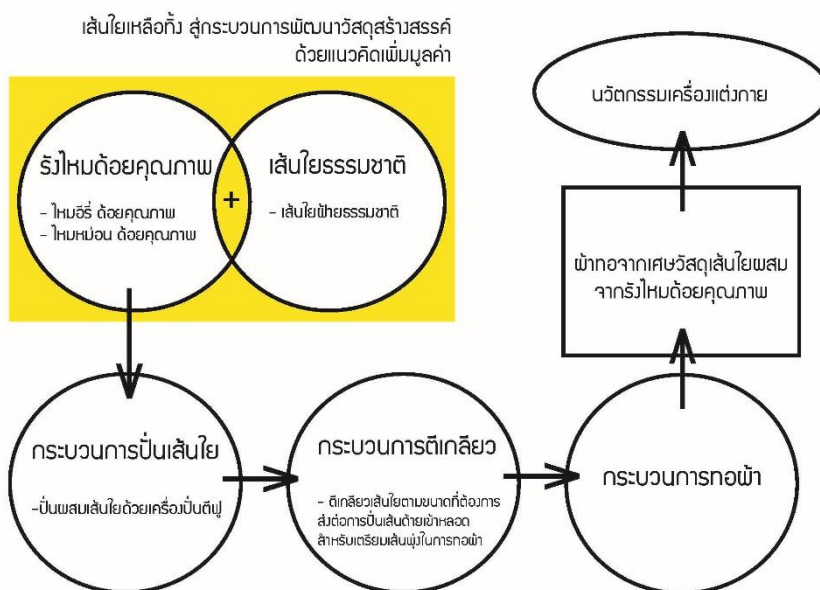
ความคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายและการออกแบบสิ่งทอพัฒนาให้เกิดเป็นเครื่องแต่งกาย พัฒนาเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยเพื่อการยอมรับและทำตามของผู้บริโภคตามและมีแนวโน้มด้านการออกแบบนำไปในทิศทางเพื่อทำให้ผู้บริโภคในที่สุด อีกทั้งเสื้อผ้ายังบ่งบอกถึงลักษณะของผู้สวมใส่เครื่องแต่งกายเสื้อผ้าแฟชั่นและวิถีชีวิตแต่ละบุคคล (Lifestyle) ที่แตกต่างกันของผู้สวมใส่

ทฤษฎีเพิ่มมูลค่า (Value-added theory) หมายถึง สิ่งที่ผู้ผลิตใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์และพัฒนาขึ้นทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มทางการตลาด หรือเป็นผลลัพธ์ที่ได้รับเกินจากสิ่งที่คาดหวังไว้ในตอนต้น การเพิ่มมูลค่าซึ่งหมายถึงการรับรู้และคุณค่าจิตใจของผู้บริโภค

อัพไซเคิล (Upcycle) หมายถึง แนวความคิดการอนุรักษ์ทรัพยากรลดการใช้ทรัพยากร เพื่อการผลิต หรือลดการใช้พลังงานที่จะก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม เป็นคำประสมที่เกิดจาก คำว่า upgrade (อัพเกรด) รวมกับคำว่า Recycling (รีไซเคิล) ด้วยกระบวนการนำวัสดุเหลือใช้มา แปลงให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประโยชน์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น และยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำแนวคิดการออกแบบมาร่วมด้วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่น ด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น สรุปได้ว่ารังไหมด้วยคุณภาพที่ไม่เกณฑ์ผ่านมาตรฐานการรับซื้อ จากโรงงานผู้รับซื้อ สามารถนำมาใช้งานในการพัฒนาสิ่งทอได้จากข้อสรุปดังกล่าวผู้วิจัยจึงพัฒนา ผ้าทอด้วยมือตามวิถีภูมิปัญญาจากเศษวัสดุรังไหมด้วยคุณภาพ ได้แก่ รังไหมหม่อนด้วยคุณภาพ รังไหมอี่รีด้วยคุณภาพ และเส้นใยฝ้าย ตามแนวความคิด Upcycle การอนุรักษ์ทรัพยากรอย่าง สร้างสรรค์ ยังคงเอกลักษณ์สีตามธรรมชาติของวัสดุ (Circular Color) โดยไม่ปรุงแต่งเปลี่ยนแปลง ออกแบบผืนผ้าผสมเส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกันจึงได้ผืนผ้าสิ่งทอระดับเชดสีและผิวสัมผัสที่ แตกต่างกัน ผู้การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด ตอบสนองผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษแนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุ ระหว่าง 25-35 ปี อีกทั้งเป็นการส่งเสริมศิลปะหัตถกรรมการทอผ้าด้วยมือและยังเป็นการเพิ่มมูลค่า ให้กับวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรและสร้างวงจรการผลิตอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจ หมุนเวียนตลอดจนเป็นทางเลือกสำหรับวัสดุสิ่งทอที่มีคุณสมบัติและผิวสัมผัสใหม่สู่ตลาดเครื่อง แต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอและเป็นทางเลือกอาชีพและการสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร



ภาพประกอบ 2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย

สมมุติฐานในการวิจัย

1. นวัตกรรมสิ่งทอจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการเพิ่มมูลค่า
2. การเพิ่มมูลค่านวัตกรรมสิ่งทอรังไหมด้วยคุณภาพด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วย
ทฤษฎีเพิ่มมูลค่าผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จึงได้
นำเสนอหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง
ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น
2. ความรู้เกี่ยวกับไหม
 - 2.1 วงจรชีวิตไหม
 - 2.2 ลักษณะรังไหม
 - 2.3 การคัดรังไหม
 - 2.4 ลักษณะเส้นไหม
 - 2.5 กระบวนการเตรียมเส้นไหม
3. ความรู้เกี่ยวกับวัสดุสิ่งทอและผืนผ้า
 - 3.1 ประเภทของสิ่งทอ
 - 3.1.1 เส้นใยธรรมชาติ
 - 3.1.2 เส้นใยสังเคราะห์
 - 3.2 การผสมเส้นใย
 - 3.2.1 กระบวนการผสมเส้นใยรังไหมด้วยคุณภาพ
4. การทอผ้า
 - 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผ้าทอมือ
 - 4.2 กระบวนการและวิธีการทอผ้า
 - 4.2.1 การสาวไหม
 - 4.2.2 การตีเกลียวเส้นไหม
 - 4.2.3 การฟอกไหม
 - 4.2.4 การกรอเส้นไหม
 - 4.2.5 การกรอเส้นไหม
 - 4.2.6 การสาวไหม

- 4.3 โครงสร้างผ้าทอ
5. การออกแบบเครื่องแต่งกาย
6. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - 6.1 ทฤษฎีการเพิ่มมูลค่า
 - 6.2 แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)
 - 6.3 แนวคิดการแปลงวัสดุเหลือใช้ (Upcycling)

1. ความรู้เกี่ยวกับ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น

กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น เป็นหมู่บ้านขนาดใหญ่ที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมปลูกมันสำปะหลังเป็นหลักและประกอบอาชีพเลี้ยงไหมอีรี่เพื่อส่งขายรังไหมและเส้นไหมให้กับโรงงานเป็นอาชีพเสริม ซึ่งบางครั้งเรือนประกอบอาชีพทอผ้าและปั่นเส้นไหมด้วยมือเป็นหลักเช่นกัน จึงทำให้เกิดวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อมโดยโครงสร้างภายในหมู่บ้านมีการซื้อขายรังไหมและปั่นเส้นไหมส่งต่อให้กลุ่มทอผ้าภายในหมู่บ้านเดียวกัน กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง จึงเป็นกลุ่มกรณีศึกษาสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เนื่องด้วยประสบการณ์ทอผ้าและปั่นเส้นไหมด้วยมียึดถือเป็นอาชีพยาวนาน

2. ความรู้เกี่ยวกับไหม

ผ้าไหมไทย มีความมันแวววาว จึงเอกลักษณ์เฉพาะตัว เนื้อผ้าฟูไม่เรียบ อ่อนนุ่ม มีน้ำหนัก ผ้าบางชนิดมีลักษณะพื้นผ้าผ้ามีปุ่มปมเนื่องมาจากกรรมวิธีการสาวเส้นไหมแต่เกิดเอกลักษณ์จึงทำให้ได้รับความนิยมและในอดีตประเทศไทยมีการทอผ้าไหมเพื่อการใช้สวมใส่กันเองในครัวเรือน หรือทอผ้าไหมสำหรับใช้งานงานบุญหรืองานประเพณีต่างๆ (กรมหม่อนไหม, 2555)

2.1 พันธุ์ไหม

พันธุ์ไหมที่นิยมเลี้ยงมี 2 ชนิด ได้แก่

1. ไหมกินใบหม่อน (Mulberry silkworms) *Bombyx mori* L.

เป็นไหมพื้นเมือง ชาวบ้านชนบทนิยมเลี้ยงเพื่อทอผ้าไหมพื้นบ้าน รังเป็นสีเหลือง ขนาดไม่ใหญ่นัก ทรงกลมรี สาวได้เส้นไหมต่อรังไม่ยาวนัก แต่หนอนไหมพันธุ์ไทยนี้เลี้ยงดูง่าย แข็งแรง

ปรับตัวเข้ากับอากาศร้อนขึ้นได้ดี เส้นใยยาวติดต่อกันไม่ขาดเป็นช่วง และมีขนาดเท่ากัน จึงเหมาะสำหรับสาวด้วยเครื่องจักรในระดับอุตสาหกรรม ไหมที่ได้จากการสาวนี้เรียกว่า ไหมดิบ (silk)

2. ไหมอีรี่ (Eri silkworms) ไหมพันธุ์กินใบมันสำปะหลังหรือใบละหุ่ง

เป็นไหมพันธุ์ต่างประเทศถูกผสม เกิดจากการผสมระหว่างสายพันธุ์จีนและสายพันธุ์ญี่ปุ่น จึงได้รังไหมมีสีขาว ทรงกลมรีขนาดใหญ่ เส้นไหมที่ได้มักไม่ติดต่อกันเป็นเส้นเดียวกัน เส้นใยไม่สม่ำเสมอ พันธุ์ไหมมีความแข็งแรง ทนทานต่อโรค เลี้ยงง่าย รังไหม มีรูเปิด ไม่ต้องฆ่าดักแด้ เกษตรกรมักเก็บรังไหมหลังจากที่ดักแด้กลายเป็นผีเสื้อบินออกไปแล้วและนำไปปั่นเป็นเส้นด้ายหรือเป็นเส้นไหมถัก

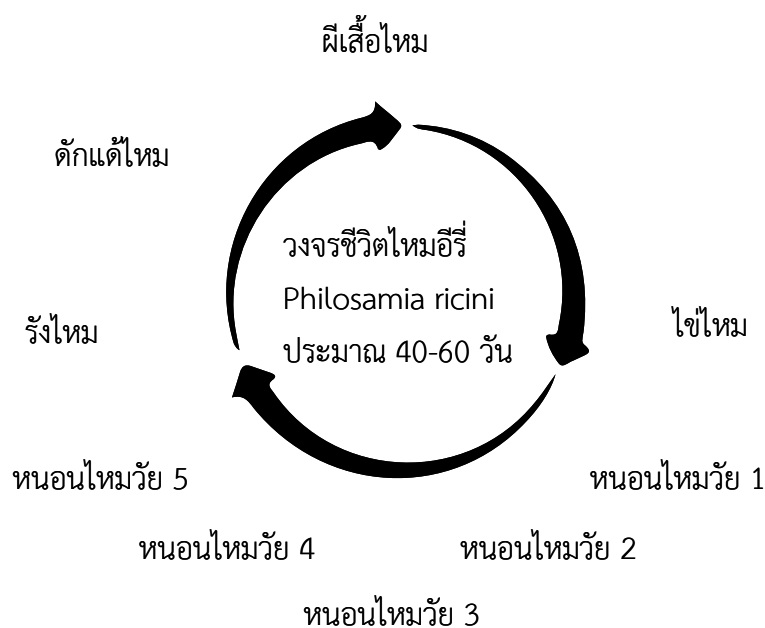
2.2 วงจรชีวิตไหม

2.2.1 วงจรชีวิตไหมหม่อน

วงจรชีวิตของไหมหรือหนอนไหมมีระยะเวลาการเจริญเติบโต 45 ถึง 53 วัน เมื่อหนอนไหมฟักออกจากไข่ในระยะเวลา 10 วัน ชาวบ้านเรียกว่า ไหมนอน หนอนไหมจะหยุดกินใบหม่อนเพื่อลอกคราบ หมุนเวียนวงจรการหยุดกินใบหม่อนและลอกคราบประมาณ 4 ระยะ หลังจากนั้น ชาวบ้านเรียกว่า “ไหมตื่น” หนอนไหมจะเติบโตและลำตัวสีขาวอมเหลืองจากนั้นหนอนไหมจะหยุดกินใบหม่อนนับเป็นระยะที่ 5 ชาวบ้านเรียกว่า หนอนสุก ในช่วงนี้ชาวบ้านจะนำหนอนไหมสุกเข้าจ่อเปรียบเหมือนบ้านในหนอนไหมได้หาตำแหน่งที่จะชักใยห่อล้อมรอบตัวเอง ซึ่งระยะการชักใยของหนอนไหมจะใช้ระยะเวลา 7 วัน เมื่อครบวันที่ 10 จากนั้นหนอนไหมจะทำการเจาะรังไหมเพื่อออกมาเป็นผีเสื้อ ชาวบ้านเกษตรกรจะคัดเลือกรังไหมเพื่อทำการขยายพันธุ์และนำรังไหมไปสาวเพื่อทำเส้นด้ายสำหรับทอผืนผ้า (กรมหม่อนไหม, 2555)

2.2.2 วงจรชีวิตไหมอีรี่

ไหมอีรี่ *Eri Silk (Philosamia ricini)* มีวงจรชีวิตประมาณ 45-70 วัน ประกอบด้วย ระยะไข่ ตัวหนอน ดักแด้ และผีเสื้อ โดยแม่ผีเสื้อที่แข็งแรงสมบูรณ์จะวางไข่เฉลี่ยประมาณ 300 ฟอง ระยะไข่ในฤดูร้อนจะฟักไข่ภายใน 7 วัน และฤดูหนาวหลังจากฟักออกไข่จะอยู่ต่อไปได้นานถึง 24 วัน ระยะตัวหนอน หนอนไหมอีรี่ จะเริ่มกินใบมันสำปะหลังหรือใบละหุ่งทันทีโดยเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วโดยหนอนไหมอีรี่จะลอกคราบจำนวน 4 ครั้งเพื่อเข้าสู่ระยะดักแด้



ภาพประกอบ 3 วงจรชีวิตไหมอื้อ

ที่มา : (กรมหม่อนไหม, 2555)

2.1.3 ลำดับขั้นตอนการเพาะพันธุ์และการเลี้ยงไหม

1. รังไหม ปาดรังไหม เพื่อแยกเพศดักแด้
2. ดักแด้ นำบรรจุกระบะเพื่อพัก 3 วัน
3. ดักแด้ กลายเป็น ผีเสื้อ
4. นำผีเสื้อเพศผู้ พันธุ์ผสมอาหาร(เพื่องานต่อการแยกเพศ)
5. การผสมพันธุ์ ของผีเสื้อ
6. การวางไข่ของผีเสื้อ
7. นำผีเสื้อเพศเมีย แยกใส่กระบะเก็บไว้ในห้องมืด 1 คืน
8. ผีเสื้อเพศเมียจะตายเมื่อวางไข่เสร็จ
9. การฟักตัวของไข่
10. นำไข่ใส่ตะกั่วคลุมด้วยผ้าสีดำเข้าห้องควบคุมอุณหภูมิ 12 วัน
11. นำส่งไข่สู่เกษตรกร
12. หนอนขึ้น ฟักตัวกัดไข่ออกมา
13. เกษตรกรโรยผงฆ่าเชื้อ กันความชื้น และให้ใบมันขนาดเล็ก

2.3 ลักษณะรังไหม

2.3.1 ลักษณะของรังไหมหม่อน

รังไหมหม่อนมีลักษณะกลมรี ส่วนมาสายพันธุ์ในประเทศไทยพบสี่เหลี่ยม รังไหมหม่อนประกอบด้วย เส้นใยที่ได้จากรังไหมหม่อนคือโปรตีนซึ่งหลั่งออกมาจากต่อมบนศีรษะทั้งสองต่อมของหนอนไหม ซึ่งรังไหมประกอบด้วยเส้นใยที่มีสารเหนียวคือ Fibroin และสาร Sericin มีโปรตีนหรือกาซีซึ่งช่วยยึดให้เส้นใยของรังไหมนั้นติดกัน ตัวหนอนไหมจะชักใยจากข้างนอนเข้าหาตัว คล้ายรูปตัววีโดยยกศีรษะวาดลดลายการชักใยเป็นรูปเลข 8 โดยใช้เวลาประมาณ 3 วันและหยุดพักสำหรับการชักเส้นใย แล้วตัวหนอนไหมจะเปลี่ยนตัวเองเป็น ดักแด้ ที่มีลักษณะสีน้ำตาล จากนั้นดักแด้จะพักอาศัยอยู่ในรังไหมเป็นเวลา 10 วันแล้วจึงลอกคลาบตัวเองและดักแด้จะพ่นน้ำลายที่มีฤทธิ์เป็นด่างละลายและเจาะรังไหมออกมา

2.3.2 ลักษณะของรังไหมอิตาลี

เป็นไหมป่าสายพันธุ์ที่กินใบมันสำปะหลังรังไหมอิตาลีมีองค์ประกอบเช่นเดียวกับรังไหมหม่อน ประกอบด้วยเส้นใยที่มีสารเหนียวคือ Fibroin และสาร Sericin ล้อมรอบ ซึ่งรังไหมมีโปรตีนหรือกาซีซึ่งช่วยยึดให้เส้นใยของรังไหมนั้นติดกัน เส้นใยไหมอิตาลีเป็นเส้นสั้นลักษณะสานกันแบบหลวม จึงจำเป็นต้องใช้วิธีการปั่นเส้นใย (spun) เหมือนกับการปั่นเส้นใยฝ้าย รังไหมอิตาลีสีขาว รูปทรงยาวเรียว ปลายข้างหนึ่งรูปทรงรีแหลมและมีรูเปิดออกเล็กน้อยสำหรับผีเสื้อออกจาก สามารถตัดเปลือกรัง หรือรอให้ผีเสื้อออกมาก่อนนำรังไปต้มในกระบวนการสาวเส้นไหม ต่างจากรังไหมหม่อนรังไหมสานปิดกันทั้ง 2 ด้าน ในการนำเส้นใยไหมหม่อนออกมาจึงแตกต่างจากรังไหมอิตาลีโดยวิธีการต้มรังไหมหม่อนรังไหมอิตาลีจึงสามารถตัดเปลือกรัง หรือรอให้ผีเสื้อออกมาก่อนนำรังไปต้มในกระบวนการสาวเส้นไหม เพื่อละลายสารเหนียวที่เคลือบเส้นไหมออกก่อนที่จะนำไปปั่น คุณสมบัตินี้เป็นข้อดีของไหมอิตาลี เปรียบเสมือนไหมบุญโดยที่ไม่ต้องการฆ่าตัวไหม เส้นใยไหมอิตาลีอยู่ในประเภทไหมปั่น หรือ spun silk ปัจจุบันเป็นความต้องการของอุตสาหกรรมด้ายปั่นเป็นอย่างมาก เนื่องจากเส้นไหมราคาถูกกว่าเส้นใยฝ้าย มีความเหนียวทนทาน สวยงามแวววาวเล็กน้อย (สุรเดช ธีระกุล, 2558) ไหมอิตาลีได้มารังปลายเปิด จึงทำให้ใยไหมที่ได้นั้นไม่เป็นเส้นใยยาว (Filament Yarn) จึงเป็นเส้นใยสั้น (staple fibers) ทำให้ผ้าที่ทอจากไหมอิตาลีนั้นมีลักษณะผิวสัมผัสคล้ายผ้าฝ้ายที่มีความเงามันแบบไหม และมีความไม่สม่ำเสมอค่อนข้างสูง ทำให้เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของไหมอิตาลี ผืนผ้าที่ทอจากไหมอิตาลีนั้นมีความนุ่ม ความยืดหยุ่นดี มีความแข็งแรงทนทานสูง อีกทั้งยังสามารถควบคุมความชื้นได้ดีด้วย จึงทำให้สามารถรักษาอุณหภูมิขณะสวมใส่ได้ดี (กรมหม่อนไหม, 2555; สุรเดช ธีระกุล, 2558)

2.4 การคัดรังไหม

รังไหมเมื่ออยู่ในช่วงดักแต่เปลี่ยนตัวเองเป็นผีเสื้อและกำลังจะพ่นน้ำลายที่มีความเป็นด่างเพื่อเจาะละลายรังไหมออกมาสู่ภายนอกครั้งใหม่ ในขณะนี้เกษตรกรจะเริ่มทำการเก็บรังไหมเพื่อคัดเลือกสำหรับการต่อยอดเพาะพันธุ์ต่อและเก็บรังไหมที่มีทั้งดักแต่ภายในรังอยู่หรือเลือกรังไหมที่ดักแต่ออกมาเป็นผีเสื้อแล้ว นำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อหรือโรงงาน โดยการคัดเลือกรังไหมมีการกำหนดมาตรฐานและการคัดแยกรังไหมที่ด้อยคุณภาพออกเสีย ดังนี้

ตาราง 1 การเปรียบเทียบคุณภาพรังไหม

การเปรียบเทียบคุณภาพรังไหม	
รังไหมที่ดี	รังไหมด้อยคุณภาพ
1. รังไหมขนาดใหญ่	1. รังไหมแปด
2. สาวเส้นไหมง่าย	2. รังไหมถูกเจาะ
3. ผีรังไหมมีความเย็น	3. รังไหมสกปรกภายใน
4. เปอร์เซ็นต์เส้นใยสูง	4. รังไหมสกปรกภายนอก
5. เส้นไหมมีขนาดเล็กและเรียบ	5. รังไหมบาง
	6. รังไหมหลวม
	7. รังไหมบางหัวท้าย
	8. รังไหมผิดรูป
	9. รังไหมติดขอบจอ
	10. รังไหมบวบ

ที่มา : (กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน), 2558)

(กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน), 2558) อธิบายถึงการคัดเลือกรังไหมไม่ดีหรือไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากจะทำให้เสียราคาในการจัดจำหน่ายรังไหม ดังนั้นเกษตรกรจะต้องทำการคัดรังไหมเสียออกก่อน ซึ่งสามารถจัดประเภทรังไหมเสียออกเป็น 11 ชนิด ดังนี้

1. รังไหมแฝด (Double Cocoon) เกิดจากทำรังร่วมกันของหนอนไหมจำนวน 2 ตัว ขึ้นไปอาจเกิดจาก หนอนไหมในจ่อมีจำนวนมากเกินไป รังแฝดทำให้ประสิทธิภาพการสาวเส้นไหม ขาดง่ายกว่าปกติ เส้นไหมสาวออกมามีลักษณะเส้นไม่เรียบ
2. รังไหมถูกเจาะ (Pierced Cocoon) เกิดจากหนอนแมลงวันลายเจาะรังทำให้เกิดรู ขนาดใหญ่ ส่งผลให้เส้นใยไหมขาดตั้งแต่ยังไม่สาวไหม ทำให้ได้เส้นไหมที่ไม่มีคุณภาพ
3. รังไหมสกปรกภายใน (Inside Soiled Cocoon) เกิดจากหนอนไหมตัวนั้นเป็นโรค แต่ยังคงสามารถชักใยสร้างรังได้ หรือดักแต่เสียชีวิตก่อนออกมาจากรังไหม
4. รังไหมสกปรกภายนอก (Outside Soiled Cocoon) เกิดจากหนอนไหมเป็นโรคที่ อยู่ในจ่อและปล่อยปัสสาวะซึ่งมีฤทธิ์เป็นด่างในรัง ส่งผลทำให้สกปรกเปื้อนรังดีที่อยู่ในจ่อเดียวกัน คุณภาพรังไหมเมื่อต้มและสาวไหมจะดึงออกยาก และได้คุณภาพต่ำ
5. รังไหมบาง (Thin Shell Cocoon) เกิดจากหนอนไหมเป็นโรคเข้าจ่อเมื่อชักฟั่นใย ในระยะสั้นก็เสียชีวิต ทำให้รังไหมบางไม่แน่นเต็มรัง จึงทำให้ได้รังไหมบางผิดปกติ ไม่สามารถ นำไปต้มเพื่อสาวเนื่องจากรังไหมบางจะไม่ละลายสภาพในเวลาอันสั้น
6. รังไหมหลวม (Loose Shell Cocoon) เกิดจากหนอนไหมที่เลี้ยงและอยู่ในจ่อหรือ สภาพแวดล้อมสำหรับการสร้างรังไหม รังไหมจะไม่มีความแน่นเพราะมีการโปรตีนในการยึดเส้นใย เมื่อนำรังไหมหลวมไปสาวเส้นไหมจะขาดและแย่งเป็นแผ่นบางๆ ทำให้ได้เส้นไหมที่ไม่มีคุณภาพ
7. รังไหมบางหัวท้าย (Thin-End Cocoon) เกิดจากหนอนไหมไม่สามารถทนกับ สภาพอากาศเย็นเกินไประหว่างหนอนไหมนั้นชักใยสร้างรัง รังบางหัวท้ายมีลักษณะหัวทรงแหลม ผิดปกติทำให้การสาวไหมบริเวณหัวรังไหมที่แหลมจะขาดไม่ต่อเนื่องง่ายกว่าปกติ
8. รังไหมผิดปกติรูปร่าง (Malformed Cocoon) เกิดจากหนอนไหมสุขภาพไม่แข็งแรงหรือ อาจอยู่ในจ่อลักษณะที่ผิดปกติ ทำให้การชักใยสร้างรังเกิดการบิดเบี้ยวผิดปกติ นำไปต้มเพื่อ สาวเส้นจะละเอียดและสาวเส้นออกมาขาดง่ายกว่าปกติ
9. รังไหมติดขอบจ่อ (Cocoon With Prints Of Cocoon Frame) เกิดจากหนอนไหม ไปทำรังติดข้างขอบของจ่อ ลักษณะรังไหมจะแบนผิดปกติ รูปร่าง มีความหนาและบางไม่เท่ากัน เนื่องจากหนอนไหมมีพื้นที่ในการทำรังไม่เพียงพออาจเกิดจากการจับหนอนไหมเข้าจ่อเยอะเกินไป
10. รังไหมบอบ (Crushed Cocoon) เกิดจากการขนส่งรังไหมจากการการกระทบ กระแทกจึงทำให้รังไหมบอบผิดปกติเมื่อนำไปสาวไหมเส้นไหมจะขาดง่ายในบริเวณที่เกิดการบอบ ของรังไหม

2.4 คุณสมบัติผ้าไหม

2.4.1 เส้นใยไหมหม่อน

ลักษณะใยไหมหม่อนประกอบด้วยหลายชั้น รังไหมชั้นนอกมีความละเอียด ชั้นกลางเส้นไหมมีผิวสัมผัสหยาบ และรังไหมชั้นในมีผิวสัมผัสละเอียดอ่อนนุ่มนวล ซึ่งหนอนไหมแต่ละตัวจะชักใยได้ความสั้นและยาวไม่เท่ากัน หนอนไหมอยู่ในรังไหมครบ 10 วันหลังจากสร้างรังไหม ดักแด่จะกลายเป็นผีเสื้อและเจาะรังไหมออกมาสู่โลกภายนอก

2.4.2 เส้นใยไหมอูรี

เส้นใยไหมอูรีมีเส้นใยสั้นเมื่อเทียบกับเส้นใยไหมหม่อน ไหมอูรีจัดอยู่ในประเภทไหมปั่น (Spun silk) เมื่อสาวเส้นใยไหมอูรีด้วยมือเส้นไหมจะมีลักษณะเป็นปมปมซึ่งเป็นเสน่ห์ประจำตัว เส้นใยไหมอูรีมีความเหนียวนุ่ม มีความมันเงาและแวววาวเพียงเล็กน้อย หากมองด้วยตาเปล่าคล้ายผ้าฝ้ายและมีผิวสัมผัสคล้ายผ้าขนสัตว์ (wool) ไม่ระคายเคืองต่อการสัมผัส ไหมอูรีมีความทนทานดีกว่าไหมหม่อน สามารถย้อมสีธรรมชาติและสีสังเคราะห์ได้ดี อีกทั้งไหมอูรีสามารถซักทำความสะอาดโดยกรรมวิธีธรรมดาจึงไม่ต้องซักแห้งหรือดูแลเป็นพิเศษเมื่อเปรียบเทียบกับผ้าไหมหม่อน ผ้าไหมอูรีสามารถระบายความร้อนได้ดีเมื่อสวมใส่ในฤดูร้อนและสามารถกักเก็บความอบอุ่นได้ดีเมื่อสวมใส่ในฤดูหนาว (อรพินท์ จินตสถาพร, 2549)

2.5 กระบวนการเตรียมเส้นไหม

ตาราง 2 กระบวนการเตรียมเส้นไหม

1) การต้มรังไหม (ทำลายกาวไหม (sericin)	ต้มและใช้ไม้คีบกดให้จมไว้ 2 นาที ใช้ไม้คีบเกลี่ยรังไหมขึ้นมา
2) การสาวไหม	นำเส้นไหมสอดรู พวงสาว จากนั้นนำเส้นไหมมาตากลมให้แห้ง
3) การกรอเส้นไหม (เพื่อทำเช็ด หรือ ใจไหม)	กรอเส้นไหมให้เป็นพวงเพื่อเส้นไหมที่สาวเรียงระเบียบ
4) การดองไหม (การต้มลอกกาวไหม)	ต้มใจไหมเพื่อลอกกาวให้เส้นไหมนุ่มและเปลี่ยนสีไหมดิบเป็นสีขาวขึ้น จากนั้นล้างจนเส้นไหมสะอาด จึงบีบน้ำออก
5) การทกใจไหม	ทก หรือกระตุก ใจไหมให้แห้ง เรียงเส้น และนำไปตากราวไม้

6) การตีเกลียว	การพันเกลียวต่อเส้นไหมที่ขาดด้วยหลา
7) การกวักเส้นไหม	นำไปกวักใส่ถัก หรือโบกไหม (นิยมทำเส้นยืนหรือเส้น เครือ)

ที่มา : (กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์., 2554; ประภากร สุคนธมณี, 2550)

2.5.1 ขั้นตอนการสาวไหม

เมื่อได้จัดเตรียมเส้นไหม จำเป็นต้องผ่านกระบวนการทำให้เส้นไหมแห้ง ด้วยวิธีการตากแดดหรืออบแห้ง จากนั้นนำเส้นไหมที่มีลักษณะแห้งไปต้มในน้ำที่สะอาดความร้อนอยู่ในเป็นกลาง เมื่อเห็นว่ารังไหมนั้นพองตัวขึ้นจากเดิม ให้ใช้ปลายไม้เกี่ยวเส้นไหมนั้นมารวมกัน การสาวเริ่มต้นจากดึงเส้นไหมส่วนรอบนอกต่อด้วยเส้นไหมภายใน(ชั้นกลาง) เมื่อสาวเส้นไหมถึงชั้นในสุด จากนั้นนำรังไหมชั้นในไปสาวเส้นไหมจะเรียกส่วนชั้นในสุดของรังไหม เส้นไหมน้อย ซึ่งผู้ลงมือทำกระบวนการสาวเส้นไหมต้องมีผู้ทักษะที่ดีจึงจะได้เส้นไหมน้อยที่สวยงามเรียงเส้นมีคุณภาพ(กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์., 2554; บ้านแม่สารบ้านตอง, 2558; ประภากร สุคนธมณี, 2550)

2.5.2 ขั้นตอนการตีเกลียวเส้นไหม

การตีเกลียวเส้นไหมเป็นกระบวนการเพิ่มสามหนาของผืนผ้าทอ เป็นการนำเส้นไหมที่ได้จากการสาวไหม จากนั้นจะนำมาก่อเข้า “กง” มาทำการควบเส้นไหมขนาดเล็กเข้าด้วยกัน ใช้กำลังจากการหมุนจากการเตรียมเส้นไหมจาก “ถัก” ใหม่เพื่อตรวจหาปมปม จึงนำเข้าเครื่องปั่นเพื่อให้เส้นไหมแน่นขึ้น ก่อนที่จะหมุนเข้ากงอีกครั้งโดยวางบนคานไม้ โดนนำแกนหลอดให้เข้าไปในเหล็กในแล้วดึงเส้นไหมติดกันแกนหลอดไม้ ใช้มือขวาหมุนล้อขับเคลื่อนแรงจากวงล้อใช้มือซ้ายจับเส้นไหมเพื่อกระจายเส้นไหม และนำเข้ากงเพื่อหมุนอีกครั้ง เพื่อการรวบรวมเป็นใจไหม การตีเกลียวเส้นไหมเป็นขั้นตอนที่ต้องอาศัยทักษะความชำนาญของแต่ละบุคคล เส้นไหมที่ผ่านการตีเกลียวจากนั้นจะถูกเก็บเส้นไหมโดยม้วนพันเส้นไหมบนแกนทอพีวีซี(PVC) ตามภูมิปัญญาท้องถิ่นขนาดประมาณ 3.5 นิ้ว จากนั้นนำเส้นไหมดิบชุบน้ำผสมสบู่ในปริมาณความต่างของสบู่อ่อนโยนชุบล้างเพื่อความอ่อนนุ่มของเส้นไหมโดยใช้เวลา 15 ถึง 20 นาที จากนั้นนำไปตากแดดและลมให้แห้ง และควรกระตุกใจไหมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เส้นไหมแยกตัวไม่ติดกัน จากนั้นนำเส้นไหมเข้าระวิงเพื่อทำ “ทำเช็ด” เพื่อดึงปลายไหมแต่ละหลอดแต่ละเส้นเข้าไปรวมกันม้วนเข้าไปในหลอดและสามารถควบคุมขนาดปริมาณได้จากการหมุน(ประภากร สุคนธมณี, 2550)

2.5.3 ขั้นตอนการฟอกไหม

การฟอกไหมคือการนำรังไหมดิบเข้าสู่กระบวนการฟอกให้อ่อนนุ่มลงและฟองในมีสีจางอ่อนหรือจนกระทั่งรังไหมเป็นสีขาว ตามวิธีชาวบ้านเกษตรกรรมใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น ใบกล้วย กาบกล้วย หรือ งวงตาล ฯลฯ โดยเลือกเพียงชนิดหนึ่งนำวัตถุดิบมาหั่นเป็นชิ้นบางๆ ที่ตากแดดให้แห้งเรียบร้อยแล้ว จากนั้นนำมาเผาไฟให้มอดเป็นผงละเอียด แล้วจึงนำไปแช่น้ำสะอาดเป็นระยะเวลาประมาณ 1-2 วัน จนเกิดการเปลี่ยนแปลงของสีที่ตกตะกอน แล้วค่อยนำน้ำที่อยู่ชั้นบนน้ำนั้นจะมีความเป็นด่างเหมาะสำหรับแช่ฟองสีเส้นไหมโดยใช้ระยะเวลา 1-2 วันหรือจนกว่าจะได้ความอ่อนนุ่มหรือสีที่ต้องการ จากนั้นนำเส้นไหมที่แช่ไปตากรับแสงแดดให้แห้ง แช่จนไหม นิ่ม และขาว จึงนำไปตากแดดให้แห้ง และนำเส้นไหมเข้าสู่กระบวนการตีเกลียวเส้นไหมเพื่อเพิ่มความหนาของเส้นไหมโดยการตีเกลียวควบเส้นไหมจำนวนตั้งแต่ 2-4 เส้น(ประชากร สุคนธมณี, 2550)

2.5.4 ขั้นตอนการกรอเส้นไหม

การกรอเส้นไหม เป็นการนำเส้นไหมที่ย้อมแห้งดีแล้วมาปั่นเก็บไว้เพื่อทำให้เส้นไหมเก็บอย่างเป็นระเบียบไม่ให้ติดกันหรือเส้นไหมพันกัน และจะแยกเส้นไหมให้ออกเป็นเส้นๆ โดยใช้อุปกรณ์ กงล้อหมุนที่ใช้สำหรับการกรอหรือการตีตะกอกของเส้นไหมซึ่งเรียกว่า ไน

2.5.5 กระบวนการทอผ้าไหม

ในการทอผ้าให้เกิดเป็นผืนผ้าเกิดจากเส้นใยมาทอขัดกัน ประกอบด้วย ไหมเส้นยืน (Warp or End) และไหมเส้นพุ่ง (Weft หรือ Filling) กระบวนการทอผ้าไหมดั้งเดิมชาวบ้านทอผ้าไหมด้วยกี่กระตุกเป็นวิธีการทอด้วยมือ มีส่วนประกอบหลักของเครื่องทอผ้าดังนี้

1. กง
2. อัก
3. เครื่องกรอหลอด หรือ ไน
4. หลอดกรอไหม
5. ที่เสียบหลอด
6. กระสวย
7. กี่ทอผ้า หรือกี่กระตุก
8. ฟืม (พันหวี)
9. ตะก
10. ผัง ใช้ดึงจริมผ้าให้เสมอกัน

ในการทอผ้าให้เกิดเป็นผืนผ้าเกิดจากเส้นใยมาทอขัดกัน ประกอบด้วย 1)ไหมเส้นยืน (Warp or End) 2)ไหมเส้นพุ่ง (Weft หรือ Filling) ซึ่งขนาดความกว้างของผ้าหรือที่เรียกว่า หน้าผ้า เกิดจากการเอาไหมเส้นยืนมาเรียงกัน ส่วนความยาวของผ้าเกิดจากการทอไหมเส้นพุ่งที่กลอใส่ไว้ในกระสวยเหมือนหลอดเส้นด้ายวิ่งขัดทบซ้อนกันกับไหมเส้นยืน จนได้ความยาวผ้าตามที่ต้องการ ในการทอผ้าผืนจะเกิดริมผ้า (Selvage) หรือขอบผ้าตามแนวพุ่งของไหมเส้นพุ่ง

ไหมเส้นยืนในรูปแบบม้วนอาจจะมากจากเส้นไหมโรงงานซึ่งเป็นเส้นไหมหม่อนสำหรับเส้นยืนเนื่องจากมีความเหนียวและทนทาน โดนจะทำเส้นยืนมาร้อยเข้า ตะกอ และผ่านเข้า พันหวี โดยการทอผ้าเกิดจากการสานขัดกันของเส้นด้ายยืนและเส้นด้ายพุ่ง วิ่งสลับเส้นด้ายพุ่งที่จัดเตรียมเส้นไหมกรอใส่ไว้ในหลอด สอดทอสานสลับขัดกันให้เกิดความแน่นหนาของผืนผ้าจากการกระทบพันหวีตามแรงกำลังของผู้ทอผ้า โดยจะทำวิธีดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดความยาวของผืนผ้าตามต้องการ(บ้านแม่สารบ้านตอง, 2558)

3. ความรู้เกี่ยวกับวัสดุสิ่งทอและผืนผ้า

3.1 ประเภทของเส้นใย

3.1.1 เส้นใยธรรมชาติ

(ดนตรี จิรภัทรพิมล, 2560; สุรเดช ธีระกุล, 2558)กล่าวว่า เส้นใยธรรมชาติเป็นที่สามารถเส้นใยหาได้จากพืชหรือสัตว์ เส้นใยจากพืช ได้แก่ ฝ้าย ป่าน ลินิน ไผ่ ฯลฯ ซึ่งมาราคาต้นทุนที่ถูกกว่าเส้นใยจากสัตว์ ซึ่งได้แก่ ไหม ขนแกะ ฯลฯ เนื่องจากเมื่อทอเป็นผืนผ้าทำให้ได้คุณภาพจึงทำให้มีราคาสูง

3.1.1.1 ไผ่ไหม (Silk) ได้จากหนอนไหม เลี้ยงด้วยใบหม่อนเป็นอาหาร และหนอนไหมจะผลิตเส้นใยโปรตีนล้อมรอบตัวหนอนไหมกลายเป็นรังไหมเพื่อนำมาสาวเป็นเส้นไหมสำหรับการทอผ้า

3.1.1.2 ผ้าไหม (Silk Fabric) เมื่อนำเส้นใยไหมมาทอผืนผ้าและเข้ากระบวนการฟองเพื่อให้เส้นไหม อ่อนนุ่ม และเปลี่ยนเป็นสีอ่อนถึงสีขาวได้ ผ้าไหมมีลักษณะ เป็นมันเงางาม สามารถดูดซับความชื้น ย้อมสีติดได้ง่ายทั้งสีธรรมชาติและสีเคมี แต่มีข้อควรระวังด้านการใส่งาน อาทิ การซักกรีด ทำความสะอาดหรือการถูกแสงแดด อาจทำผ้าไหมเกิดการหดตัวและเสื่อมคุณภาพได้ง่าย อีกทั้งผ้าไหมเป็นได้จากเส้นใยทางธรรมชาติที่มีโปรตีนสูงทำให้แมลงชอบมากัดทำลายผ้าไหม ดังนั้นจึงต้องมีวิธีการเก็บรักษาและดูแลอย่างดี

3.1.1.3 ใยฝ้าย (Cotton) สามารถปลูกได้ดีในที่แดดจัดและพื้นที่อากาศอุ่นขึ้น เมื่อฝ้ายอยู่ในระยะเวลาสุกของผลฝ้าย ใยปุ๋ยขาวจะแตกออก การเก็บฝ้ายต้องทำการนำเมล็ดและเปลือกออกและนำใยฝ้ายสีขาวเข้ากระบวนการปั่นเส้นใยต่อยอดการนำไปทอเป็นผืนผ้า

3.1.1.4 ผ้าฝ้ายมีราคาต้นทุนถูก แต่มีคุณภาพที่ดี ดูดซับน้ำได้ดี ผิวสัมผัสเรียบเป็นเงา สามารถผ่านกระบวนการตกแต่งด้านเคมีได้เพื่อให้ผ้าคุณสมบัติตามความต้องการย่อมลืตได้ดี ยากต่อการติดไฟ ผ้าฝ้ายเป็นผ้าที่ใช้ได้ยาวนานเนื่องจากมีความทนทาน

3.1.1.5 ผ้าฝ้าย (Cotton) เป็นผืนผ้าที่นิยมในสากลสามารถสวมใส่ได้ทุกวัน เนื่องจากมีราคาที่ถูกลง และมีคุณสมบัติด้านความคงทน เหนียวแน่น มีอายุการใช้งานยาวนาน ดูดซับน้ำได้ดีสามารถซึมซับเหงื่อและระบายออกได้อย่างรวดเร็ว ผิวสัมผัสเรียบเป็นเงาเล็กน้อย ย่อมลืตได้ง่ายทั้งสัรรวมชาติและสีเคมี และไม่มามารถติดไฟได้ง่าย ทนต่อการรีดอุณหภูมิสูงได้ สามารถซักด้วยผงซักฟอกเคมีโดยไม่เสียคุณภาพของผืนผ้า

3.1.1.6 ผ้าขนสัตว์ (wool) ผลิตจากขนสัตว์ที่ได้จากสัตว์หลากหลายชนิด ได้แก่ กระต่าย แกะ แพะ ฯลฯ แต่ได้รับความนิยมมาสุดคือ ผ้าขนแกะ ขนสัตว์นิยมใช้เนื่องจากให้ความอบอุ่นและสามารถดูดกักเก็บความชื้นได้ดี จึงสามารถถ่ายเทอุณหภูมิจากร่างกายเพื่อกักเก็บรักษาความอบอุ่นให้แก่ร่างกายผู้สวมใส่ได้ดี และด้วยผ้าขนสัตว์มีราคาที่สูงเพราะคุณภาพผ้านั้นย่อมลืตสมราคา แต่ยังมีข้อจำกัดในการซักล้างทำความสะอาดหรือการรีด โดยส่วนานิยมส่งให้ร้านบริการซักแห้งหรือการทำทำความสะอาดวิธีการเฉพาะผืนผ้าขนสัตว์

ข้อดีของเส้นใยธรรมชาติ

ข้อดีของเส้นใยธรรมชาติ นั้น มีมากอยู่พอสมควร ซึ่งโดยหลักแล้วนั้น เส้นใยธรรมชาติ จะสวมใส่สบาย ไม่ระคายเคืองผิว และได้คุณสมบัติที่ยอดเยี่ยมจากธรรมชาติแท้ ๆ ยกตัวอย่างเช่น ผ้าลินิน จะมีความโปร่งสบาย ระบายอากาศได้ดี ยิ่งใส่ยิ่งนุ่ม และมีเอกลักษณ์คือรอยยับที่ชัดเจนเป็นต้น หรือวัสดุ Base Layer ที่ดีที่สุดจากเส้นใยธรรมชาติ ก็ต้องยกให้ Merino Wool นั้นเอง นอกจากนี้แล้ว เสื้อผ้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ จะฟอร์มรูปร่างให้เข้ากับร่างกายเราได้ดีกว่าวัสดุอื่น เช่น เสื้อ Jacket ที่ผลิตจากผ้าขนสัตว์ หากเราใส่ได้สัก 1-2 ปี ตัวเสื้อจะยืด ขยาย และโอบร่างกายเราได้ดีกว่าแรกเริ่ม

ข้อเสียและปัญหาของเส้นใยธรรมชาติ

ปัญหาของเส้นใยธรรมชาติ ที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดคือ กระบวนการใส่การปลูกและผลิต ครัว เนื่องจากการปลูกพืช ณ ปัจจุบันนั้น มีการใส่สารเคมีต่าง ๆ มากมาย เพื่อเร่งผลผลิตให้

ได้มากขึ้น รวมไปถึงกระบวนการทอผ้า การฟอก และการย้อมเส้นใยธรรมชาติ อาจต้องผ่านสารเคมีบางอย่าง จนเกิดสารเคมีตกค้างอยู่บนเส้นใ้นั้นเอง นอกจากจะไม่เป็นมิตรกับโลกใบนี้แล้ว ยังอาจทำให้รู้สึกระคายเคืองอีกด้วย นอกจากนั้นแล้ว วัสดุทางธรรมชาติยังแข็งแรงทนทานน้อยกว่า ต้องการการดูแลรักษาที่เหมาะสม และท้ายสุด หากวัสดุที่นำผลิตนั้นเป็น Pure Natural Material จริง ๆ จะมีราคาแพง

3.1.2 เส้นใยสังเคราะห์

ใยสังเคราะห์ คิดค้นและผลิตเส้นใยสังเคราะห์เพื่อตอบสนองและทดแทนเส้นใยธรรมชาติ เนื่องจากเส้นใยสังเคราะห์มีคุณสมบัติด้านความแข็งแรงทนทาน และความยืดหยุ่น อีกทั้งยังสามารถดัดแปลงให้มีคุณสมบัติอื่นๆ เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ในการบริโภคเครื่องนุ่งห่มได้อีกด้วย ใยสังเคราะห์เป็นใยมีการปรับปรุงให้มีคุณสมบัติหลากหลายชนิด ตามการนำใช้สอยของผู้บริโภค อาทิ ความทนทาน ยืดหยุ่น ความเงามันวาว คุณสมบัติแห้งง่าย ยับยาก ฯลฯ

3.1.2.1 ผ้าสแปนเด็กซ์ (Spandex) เป็นใยสังเคราะห์สามมารถดึงยืดออกได้ถึง 6 ถึง 7 เท่าจากความยาวเดิม เมื่อดึงตามความยาวของเส้นพุ่งแนวนอน อีกทั้งสามารถต้านทานแรงดึงได้สูง นิยมใช้ผลิตยางยืด เสื้อรัดทรงสุขภาพสตรี หรือผลิตเครื่องใช้สำหรับกิจการแพทย์

3.1.2.2 ไนลอน (Nylon) ผืนผ้ามีความทนทานสูง ผืนผ้าสามารถทรงตัวได้ดี ผลิตจากปิโตรเคมี ราคาถูกแต่สวมใส่ไม่สบายเนื่องจากการระบายและการดูดซับเหงื่อหรือความชื้นได้ไม่ค่อยดี

3.1.2.3 โพลีเอสเตอร์ (Polyester) ผืนผ้าผลิตจากปิโตรเคมี และเอทานอล ลักษณะผ้าโพลีเอสเตอร์มีความคล้ายผืนผ้าฝ้าย เส้นใยมีความยาวนุ่ม มันวาว น้ำหนักเบา ดูดซับความชื้นได้ไม่ดี เมื่อโดยความร้อนการการรีดจะอยู่ตัวระยะยาว จึงเป็นผืนผ้าที่ไม่นิยมนำมารีดเท่าไร ผืนผ้าโพลีเอสเตอร์มีอายุการใช้งานสั้น และราคาค่อนข้างถูก (พิรมาลย์ บุญธรรม, 2553)

3.2 การผสมเส้นใย

ผสมเส้นใยเป็นการนำเส้นใย ตั้งแต่สองชนิดขึ้นไปมาผสมกัน เพื่อช่วยเสริมคุณภาพและคุณสมบัติที่ดีซึ่งกันและกัน เช่น สวมใส่สบาย ซักได้ง่าย ทนทาน และสวยงาม อัตราส่วนในการ

ผสมเส้นใยแต่ละชนิดไม่เหมือนกัน(พิรมาลย์ บุญธรรม, 2553) เส้นใยผสมในการทอผ้าไทยเกิดขึ้นจากแนวคิดที่ว่าเส้นใยที่มีอยู่ในธรรมชาติจะมีน้อยลงและไม่จำเป็นต้องถูกแทนที่ด้วยใยสังเคราะห์และที่สำคัญที่สุดคือไม่มีเส้นใยใดที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ความยอดเยี่ยมแต่ละประเภทมีจุดเด่นและจุดด้อยของตัวเองและนำมาผสมกันเพื่อเพิ่มคุณสมบัติการผสมผสานเหล่านี้ช่วยให้ผู้สวมใส่มีความสะดวกสบายมีความแข็งแรงทนทานต่อการยับย่นการเปลี่ยนรูปการดูดซับและการระบายความชื้น

การผสมเส้นใยเพื่อทอผ้าเส้นใยผสมเป็นการนำเส้นใย 2-3ชนิดที่มีความแตกต่างกันด้านความละเอียดของเส้นใย ความยาวและสี นำมาผสมรวมกันด้วยวิธีการปั่นด้วยเครื่องปั่นเส้นใยหรือเครื่องตีฟูเส้นใยเพื่อให้ได้เส้นด้ายสำหรับทอผ้า การผสมเส้นใย แบ่งออกได้ 2 วิธี คือ

1. ผ้ายาปน (Mixture) เป็นการผสมเส้นใยในการทอผ้าหมายถึงเส้นด้ายปั่นกับเส้นด้ายพุ่งมีชนิดที่แตกต่างกัน อาทิ เส้นด้ายปั่นใช้เส้นไหม ส่วนเส้นด้ายพุ่งใช้เส้นฝ้าย

2. ผ้ายารวม (Combination) เป็นวิธีการนำเส้นใยที่แตกต่างกันควบตีเกลียวเข้าด้วยกันเป็นเส้นด้าย ปัจจุบันการผสมเส้นใยมีความต้องการสำหรับกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นเพื่อความสวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่ายทำความสะอาดง่าย การผสมเส้นใยใหญ่แต่ละชนิดเข้าด้วยกันจึงต้องใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และศิลปะรวมกันเป็นเทคโนโลยีอีกแขนงหนึ่ง(อัจฉราพร ไสละสุต, 2529)

วัตถุประสงค์ของการผสมเส้นใยเพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้งานด้วยคุณสมบัติของเส้นใย เช่น เพื่อผิวสัมผัสและรูปร่างของเส้นใย เช่นเนื้อผ้าผิวสัมผัสแข็งหรืออ่อนนุ่มลงหรือ เพื่อราคาถูกลง การนำเส้นใยราคาสูงที่มีคุณภาพดีผสมกับเส้นใยที่ราคาถูกที่มีคุณภาพด้อยกว่า เส้นด้ายที่ได้จะอยู่ในเกณฑ์คุณภาพดีเป็นลดต้นทุนในการผลิตและได้เส้นด้ายที่มีคุณภาพระดับกลางถึงดีมาก เพื่อคุณสมบัติเส้นใย การผสมเส้นใยจึงเป็นหัวใจหลักในการทำให้คุณลักษณะของเส้นด้ายนั้นดีขึ้น อาทิ เพื่อเสริมความทนทานในการใช้งานของเส้นด้าย หรือการเก็บรักษา เพื่อรูปแบบสีของเส้นด้าย เป็นการนำเส้นใยที่มีสีแตกต่างกันผสมปั่นเส้นด้ายเข้าด้วยกัน จะได้รูปแบบสีของเส้นด้ายใหม่ เพื่อการปั่นเส้นใยที่ขนาดความยาวไม่เท่ากัน ได้เส้นใยที่สม่ำเสมอง่ายขึ้น

3.2.1 กระบวนการผสมเส้นใยรังไหมด้อยคุณภาพ

กระบวนการขั้นตอนในการผลิตสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ ได้แก่ รังไหมหม่อนด้อยคุณภาพ รังไหมอีรี่ด้อยคุณภาพ เป็นอัตราส่วนประกอบหลักในการผลิตเส้นด้ายที่ใช้สำหรับการทอ

ผ้า ซึ่งรังไหมด้อยคุณภาพทั้งสองที่กล่าวถึงเป็นลักษณะเศษรังไหมและรังไหมที่มีรูปลักษณะไม่สมบูรณ์แบบ มีขนาดเล็ก รูปร่างบิดเบี้ยวไม่มีลักษณะวงรีเหมือนกับรังไหมที่ผ่านมาตรฐานความสมบูรณ์แบบในการรับซื้อหรือจัดจำหน่ายได้ จากสาเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงนำรังไหมด้อยคุณภาพเข้าสู่กระบวนการปั่นรังไหมหรือเศษรังไหมด้วยเครื่องตีปุ๋ยรังไหมเพื่อให้เส้นใยของรังไหมเกิดการแตกตัวหรือขาดออกจากกันจึงได้รังไหมที่ผ่านกระบวนการตีปุ๋ยรังไหมคล้ายลักษณะของปุ๋ยฝ้ายธรรมชาติที่สามารถพบเห็นโดยทั่วไปในการนำปุ๋ยฝ้ายมายัดหมอนหรือตุ๊กตา เมื่อได้รังไหมด้อยคุณภาพมีลักษณะเป็นปุ๋ยฟูแล้ว จึงจะเข้าสู่กระบวนการซักล้างด้วยน้ำสะอาดคราบสิ่งสกปรกครั้งที่ 1 จากนั้นแล้วจึงนำรังไหมปุ๋ยฟูไปตากแดดจนรังไหมปุ๋ยฟุนั้นแห้งสนิท แล้วจึงนำไปเข้าเครื่องตีปุ๋ยรังไหมครั้งที่ 2 สำหรับการผสมตามอัตราส่วนของรังไหม ระหว่างรังไหมหม่อน และรังไหมอีรี่ เพื่อให้รังไหมและส่วนผสมทั้งหมดนั้นปั่นผสมกันเป็นหนึ่งเดียว จากนั้นจึงนำไปซักล้างทำความสะอาดด้วยน้ำสะอาดและนำน้ำยาปรับผ้านุ่มผสมน้ำสะอาดสำหรับแช่รังไหมปุ๋ยฟูที่ปั่นผสมเรียบร้อยแล้วเป็นเวลา 8 ชั่วโมง เพื่อให้รังไหมด้อยคุณภาพที่ผู้วิจัยใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการพัฒนาสิ่งทอนั้นอ่อนนุ่ม เหตุเพราะรังไหมที่ด้อยคุณภาพ อาทิ รังไหมหม่อนเป็นรังไหมด้อยคุณภาพหรือเศษรังไหมมีลักษณะเส้นไหมที่มีผิวสัมผัสหยาบกระด้าง เมื่อทำการแช่น้ำยาปรับผ้านุ่มแล้วจึงทำการซักล้างด้วยน้ำสะอาดอีกครั้งแล้วจึงนำไปตากแดดให้รังไหมปุ๋ยฟุนั้นแห้งสนิท เพื่อส่งต่อสู่กระบวนการดัดเส้นไหมเพื่อทำเส้นด้ายพุ่งสำหรับการทอผ้า กระบวนการนี้มีขั้นตอนการดัดเส้นใยคล้ายการเข็นฝ้ายด้วยมือตามวิธีภูมิปัญญา โดยการดัดรังไหมปุ๋ยฟูก็นำปลายใยรังไหมด้อยคุณภาพจ่อไว้ที่อุปกรณ์ "โน" หรือ "หลา" จากนั้นมืออีกข้างของเกษตรกรจะหมุนวง ลักษณะของรังไหมที่ผ่านการปั่นปุ๋ยฟูโยไหจะมีลักษณะที่ขาดออกจากกันไม่เป็นเส้นยาวเหมือนรังไหมหม่อนที่รังไหมสมบูรณ์แบบจึงทำให้รังไหมด้อยคุณภาพมีการขาดช่วง รังไหมปุ๋ยฟูขาดต่อสามารถนำรังไหมปุ๋ยฟูในกองนำจับเข้าไปในหลาจึงจะทำให้เส้นด้ายจากรังไหมด้อยคุณภาพเป็นเส้นอันเดียวกัน เมื่อได้เส้นด้ายจากรังไหมด้อยคุณภาพแล้วเกษตรกรจึงส่งต่อกระบวนการปั่นเส้นด้ายเข้าหลอดเพื่อใส่สำหรับการทอเส้นด้ายพุ่ง ซึ่งในการพัฒนาสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพตามที่กล่าวเส้นไหมด้อยคุณภาพเมื่อผ่านกระบวนการปั่นตีปุ๋ยผสมตามอัตราส่วนแล้วเส้นไหมจะเกิดการขาดตัวได้ง่ายกว่าเส้นไหมจากรังไหมสมบูรณ์ที่ผลิตเส้นด้ายพุ่งด้วยวิธีสาวไหม การพัฒนาสิ่งทอนี้ผู้วิจัยจึงเลือกใช้เส้นยืนด้วยเส้นไหมหม่อนจากโรงงานซึ่งเป็นไหมหม่อนที่รังไหมสมบูรณ์ผ่านกระบวนการสาวเส้นไหมจากโรงงานจึงมีความแข็งแรงและเหนียวแน่นด้วยคุณสมบัติเดิมของรังไหมหม่อน จึงสามารถทำให้ผ้าทอด้วยมือเพิ่มคุณสมบัติความแข็งแรงคงทนของสิ่งทอได้ดี

4.การทอผ้า

ทอผ้าไหมเกิดจากเส้นไหมจำนวน 2 ส่วน สานขัดกันจนเกิดเป็นผืนผ้าสิ่งทอ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ 1.เส้นยืน และ 2. เส้นพุ่ง ซึ่งกระบวนการทอผ้าจะนำเส้นด้ายยืนที่ได้จัดเตรียมไว้ในลักษณะม้วนตั้งอยู่ปลายกี่ทอผ้า และนำเส้นด้ายพุ่งสอดร้อยเข้ากับ กี่ทอผ้า ตะกอ และพื้นหวีที่เป็นเครื่องมือที่เข้าหับกระทบให้เส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืนขัดสานกันจนแน่นเป็นหนึ่งเดียว สำหรับเส้นด้ายพุ่งเป็นการนำเส้นด้ายกรอเข้าหลอดด้ายและนำไปร้อยวางลงบนกระสวยเพื่อทำการพุ่งเส้นด้ายพุ่งตามแนวนอนแล้วจนเหยียบเพื่อสลับตะกอให้เส้นด้ายพุ่งและยืน สานขัดกันซึ่งเป็นกลไกของกี่ทอผ้าที่ใช้สำหรับทอเป็นผืนผ้าตามความยาวที่ต้องการโดยม้วนผืนผ้าที่ทอเสร็จม้วนเก็บไว้และสามารถนำออกมาตามใช้งานความยาวของผืนผ้าที่(ประภากร สุคนธมณี, 2550)

4.1 กระบวนการทอผ้า

ขั้นตอนที่ 1 การลอกกาไหม เส้นไหมดิบคือเส้นไหมที่นำมากรอและตีเกลียวเพื่อนเตรียมทำเป็นไหมต้องผ่านกรรมวิธีการลอกกาซึ่งเป็นสารเหนียวที่เคลือบติดมากับเส้นไหมหรือเรียกว่าการฟอกขาวเพื่อการย้อมสีเส้นไหมที่ง่ายขึ้น โดยการนำเส้นไหมดิบล้างทำความสะอาดสิ่งสกปรกค่าน้ำสะอาดประมาณสองถึงสามครั้งจากนั้นนำน้ำสะอาดที่หลังเส้นไหมก่อนหน้านี้บรรจุใส่หม้อเพื่อตั้งไฟให้ได้ความร้อนประมาณ 20 ถึง 30 นาทีเพื่อทำการหลังเส้นไหมดิบและนำเส้นไหมดิบล้างด้วยน้ำเย็นจำนวนสองครั้งจากนั้นนำเส้นไหมดิบพักตากแดดทิ้งไว้ให้แห้ง

ขั้นตอนที่ 2 การย้อมสี เมื่อนำเส้นไหมดิบไปลอกกาหรือฟอกขาวเรียบร้อยแล้วจึงนำไหมที่ตากแดดจนแห้งนำมาย้อมสีตามธรรมชาติหรือสีสังเคราะห์หลังจากนั้นนำไหมไปตากแดดให้แห้งสำหรับกระบวนการต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การกวักเส้นไหม เป็นกระบวนการนำเส้นไหม เข้าอักหลังตากแดดเส้นไหมให้แห้งหลังกระบวนการย้อมสีเส้นไหม การกวักเส้นไหมเป็นการเรียงระเบียบเส้นไหมโดยการนำเส้นไหมกรอจากกงให้เป็นระเบียบเพื่อบรรจุเป็นไหม

ขั้นตอนที่ 4 การกรอด้ายเข้าหลอด การกรอด้ายเข้าหลอดเพื่อใช้ในการทำเส้นด้ายพุ่งในการทอผ้าใช้อุปกรณ์ที่เรียกว่า ไน มีลักษณะเป็นกงล้อหมุนใช้สำหรับการกรอหรือตีเกลียวเส้นไหมเพื่อปั่นหรือกรอเข้าหลอดเส้นได้เพื่อนำใส่ไว้กึ่งกลางกระสวยที่ใช้ในการพุ่งระหว่างตอกที่1และ2สำหรับสานขัดกันของเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืนให้เกิดเป็นผืน

ขั้นตอนที่ 5 การเตรียมฟืมทอผ้า เป็นการเตรียมเส้นไหมยืนหรือเส้นแนวตั้งของผ้าฟืมเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการทอผ้ามีลักษณะเป็นซี่คล้ายพื้นหวีเป็นอุปกรณ์กระทบในการสานกัน

เพื่อให้ความหนาแน่นของผืนผ้าทำขึ้นด้วยทองเหลืองหรือเหล็กมีหลายขนาดซึ่งสามารถเป็นตัวกำหนดหน้าผ้าหรือความกว้างของผืนผ้าได้

ขั้นตอนที่ 6 สืบเส้นด้ายยืน เป็นการเตรียมเส้นไหมตามแนวตั้งของผืนผ้า หรือการเตรียมไหมเส้นยืนด้วยวิธีการนำปลายเส้นด้ายยืนร้อยเส้นด้ายเข้าในตะกอครบทุกช่องของพื้นหวีหรือฟืม จากนั้นดึงปลายเส้นด้ายยืนที่ร้อยเข้าชุดตะกอม้วนเข้ากับแกนม้วนผ้าด้านหลังของเครื่องทอผ้าและปรับความตึงหย่อนของเส้นด้ายยืนให้พอเหมาะ จากนั้นกรอเส้นด้ายเข้าหลอดใส่ไว้ช่องกึ่งกลางกระสวยเพื่อใช้เป็นด้ายพุ่งในการสานผ้าเข้ากับเส้นด้ายยืนที่เตรียมไว้

ขั้นตอนที่ 7 การเก็บตะกอ การเก็บตอกเพื่อใช้ในการพุ่งกระสวยเส้นพุ่งการเก็บแต่ก็เป็นการสอดไม้ด้านในไหนเส้นยืนรวมเพื่อยึดบังคับไว้ และผูกตะกอโดยควั่นเส้นด้ายที่ปลายไม้ ควั่นเส้นด้ายยืนจนเต็มพื้นหวี นำไม้แบบประกบกับไม้ไผ่ผูกบังคับให้ติดกันให้แน่นจะได้ตะกอเหยียบ

ขั้นตอนที่ 8 การทอผ้า ประกอบด้วยได้สองชุดคือเส้นไหมยืนและเส้นไหมพุ่งการทอผ้าจะเกิดจากการสานขัดกันตามความยาวของผ้าที่ติดกับที่ทอหรือแกนม้วนด้ายยืนโดยมีเส้นด้ายพุ่งทอขัดกันเป็นมุมฉากทอสลับกันต่อเนื่องตามความยาวของผ้า เริ่มการทอโดยการสอดกระสวยด้ายพุ่งสลับด้านซ้ายและขวากันไปมา พร้อมกระพือพื้นหวีเพื่อให้เส้นด้ายยืนและเส้นด้ายพุ่งแนบชิดแน่นหนาเมื่อทอเสร็จจะนำผืนผ้าที่ทอม้วนเข้าแกนเก็บผ้าและจึงนำออกมาตัดตามความยาวที่ต้องการ(กรมหม่อนไหม, 2555; บ้านแม่สารบ้านตอง, 2554)

4.2 ขั้นตอนเตรียมเส้นไหม

การเตรียมเส้นไหมสำหรับการทอผ้า แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. ไหมเส้นยืน (Warp หรือ End) โดยชิงเส้นไหมไปตามความยาวผ้าอยู่ติดกับที่ทอ(เครื่องทอ) หรือแกนม้วนด้านยืน 2. ไหมเส้นพุ่ง (Weft หรือ Filling) เส้นด้ายพุ่งจะนำไปกรอเข้ากระสวยและนำไปพุ่งสานขัดกันตามแนวขวางกับเส้นด้ายยืนหรือมุมฉาก(กรมหม่อนไหม, 2555; ประภากร สุคนธณี, 2550)

4.2.1. การเตรียมไหมเส้นยืน (Warp or End)

การเตรียม ไหมเส้นยืน (ไหมเครือ) โดยการคันหูกหรือคันเครือ คือ กรรมวิธีนำเอาเส้นไหมที่เตรียมไว้สำหรับเป็นไหมเครือโดยกรอร้อยสอด ตะกอ และพื้นหวี โดยคำนวณเพื่อให้ได้ความยาวตามต้องการของผู้ทอผ้า เส้นไหมด้านยืนจำนวน 1 เครือ สามารถทอผืนผ้าได้ความยาวประมาณ 30 เมตร (สัดส่วนต่อ 1 ผืนยาวประมาณ 180-200 เซนติเมตร)

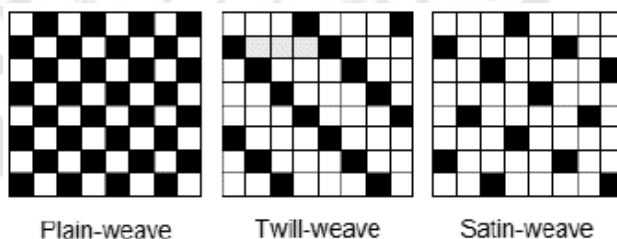
4.2.2. การเตรียมไหมเส้นพุ่ง (Weft หรือ Filling)

การเตรียมเส้นไหมพุ่ง การเตรียมเส้นไหมพุ่ง จะเป็นการเตรียมเส้นไหมเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการนำไปมัดหมี่ โดยใช้เครื่องมือในการการค้นลำหมี่ โดยการนำเส้นไหมที่กวักเรียบร้อยแล้ว มาทำการค้นปอยหมี่ เพื่อให้ได้ลำหมี่พร้อมสำหรับการไปมัดหมี่ในกระบวนการต่อไป

4.3 การทอผ้า (Weaving)

ผ้าและสิ่งทอ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ผ้าเพื่อเป็นเครื่องนุ่งห่มในวิถีชีวิตปกติประจำวันหรือแม้แต่ผ้าในพิธีกรรมต่างๆ แต่ในอีกมิติหนึ่งก็มีการศึกษา มีงานวิจัยเกี่ยวกับผ้าหรือสิ่งทอ เพื่อเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่า ต่อยอด ให้กับผ้าที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นตลอดจนเกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับแบรนด์เสื้อผ้าสมัยใหม่ การทอผ้ามีแบบและวิธีการหลากหลายวิธีเพื่อการทอผืนผ้าให้มีรูปแบบและลวดลายที่แตกต่างกัน การทอผ้าจึงจำเป็นต้องใช้กรรมวิธี เทคนิค เชิงศิลปะการออกแบบในการทอผืนผ้า สามารถแบ่งวิธีการทอออกได้ดังนี้ (จักรภพ ใหม่เสน, 2562; เผ่าภิญโญศ ฉิมพะเนาว์, 2562)โครงสร้างลวดลายการทอผ้าสามารถแบ่งได้ 3 รูปแบบ ได้แก่

1. การทอลายขัด (Plain Weaving)
2. การทอลายสอง (Twill Weaving)
3. การทอต่วน (Satin Weaving)

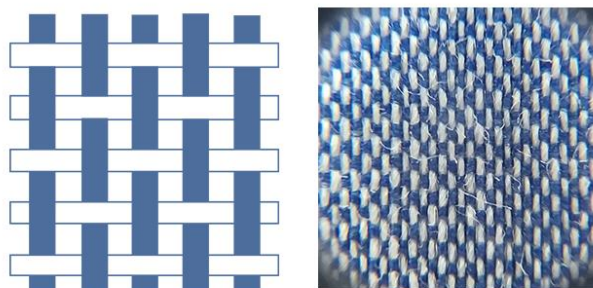


ภาพประกอบ 4 รูปแบบโครงสร้างลวดลายการทอผ้า

ที่มา: Wholesale The basic structures of woven fabrics – plain weave, twill weave, and satin weave factory and suppliers | Resure (sxqiyu.com)

4.3.1 การทอลายขัด (Plain Weaving)

การทอลายขัดเป็นลวดลายการทอขั้นพื้นฐานโดยใช้จำนวน 2 ตะกอ โดยการให้เส้นด้ายพุ่งสอดลอดใต้เส้นด้ายยืนในขณะยกเส้นด้ายยืน โดยทำการทอสอดเส้นด้ายพุ่งเข้าโดยสอดเส้นด้ายพุ่งสอดลอดใต้เส้นด้ายยืนและสลับการทอการข้ามเส้นด้ายยืน ผืนผ้าที่ได้จากการทอลายขัดจะมีผืนผ้าที่เรียบเนียนและแน่นซึ่งผิวสัมผัสของผ้าทั้ง 2 ด้านจะมีลักษณะเหมือนกัน



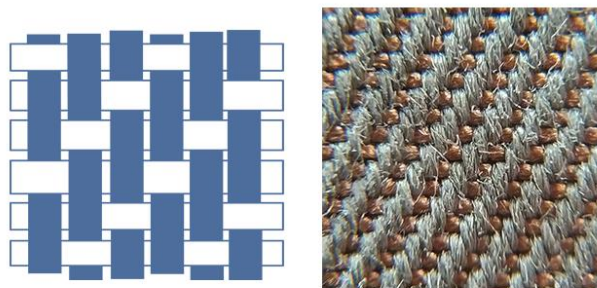
Plain Weave

ภาพประกอบ 5 โครงสร้างการทอผ้า ทอลายขัด (Plain Weaving)

ที่มา: [Wholesale The basic structures of woven fabrics – plain weave, twill weave, and satin weave factory and suppliers | Resure \(sxqiyu.com\)](#)

4.3.2 การทอลายสอง (Twill Weaving)

การทอลายสองเป็นการทอลวดลายสอดลอดเส้นด้ายยืนในทิศทางแนวทแยงมุม โดยสามารถสอดทแยงมุมไปทางซ้ายหรือด้านขวา หรืออาจจะสอดทแยงมุมเข้าหากันคล้ายลวดลายก้านปลา (Herring bone) การพุ่งเส้นด้ายพุ่งสอดลอดเส้นด้ายยืนในจำนวนสองเส้นจำนวนเท่ากันทั่วทั้งผืนผ้าจะทำให้หน้าผิวสัมผัสและลวดลายของผ้าทั้งสองด้านเหมือนกันโดยนิยมเรียกว่า ผืนผ้าทอลายสอง (Even Sided Twill)



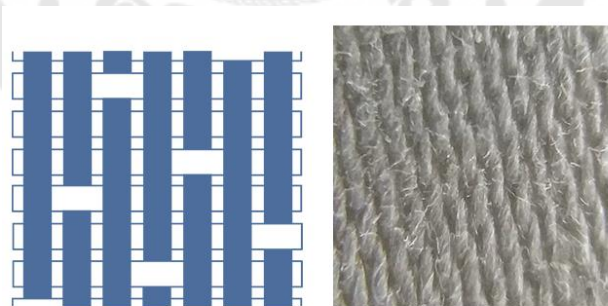
Twill Weave

ภาพประกอบ 6 โครงสร้างการทอผ้า ทอลายสอง (Twill Weaving)

ที่มา: [Wholesale The basic structures of woven fabrics – plain weave, twill weave, and satin weave factory and suppliers | Resure \(sxqiyu.com\)](#)

4.3.3 การทอตัวน (Satin Weaving)

การทอลายตัวน จำเป็นต้องใช้กี่ที่มีตะกอขั้นต่ำ 5 ตะกอสำหรับการทอลวดลายตัวน ซึ่งเป็นการออกแบบลวดลายการทอโดยการกำหนดเส้นด้ายพุ่งให้ทอข้ามเส้นด้ายยืนประมาณ 4 ถึง 10 เส้น จะมีเส้นสอดตลอดเพียง 1 เส้น ในการทอลายตัวนจะสลับข้ามไปมาหลายเส้นยืนและทอสลับต่อเนื่องกัน ผืนผ้าทอลวดลายตัวนจะมีผิวสัมผัสหน้าผ้าแบ่งแยกออกอย่างชัดเจนถึงความแตกต่างและสามารถมองเห็นได้ด้วยสายตา



Satin Weave

ภาพประกอบ 7 โครงสร้างการทอผ้า ทอตัวน (Satin Weaving)

ที่มา: [Wholesale The basic structures of woven fabrics – plain weave, twill weave, and satin weave factory and suppliers | Resure \(sxqiyu.com\)](#)

5. การออกแบบเครื่องแต่งกาย

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายถือกำเนิดตั้งแต่ในอดีตซึ่งมนุษย์คิดค้นการปกปิดห่อหุ้มร่างกาย เพื่อป้องกันอันตรายจากสภาพภูมิอากาศ สัตว์ แมลง เป็นต้น และเครื่องแต่งกายได้สืบเนื่องต่อกัน มาจนถึงปัจจุบันจึงทำให้ในอดีตจนถึงปัจจุบันเครื่องแต่งกายสามารถบอกถึงชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรมการใช้ชีวิตและสะท้อนเรื่องราวด้านต่างๆในแต่ละยุคสมัยได้ดี เครื่องแต่งกายยังสามารถบ่งบอกตัวตนความคิด บทบาททางสังคม เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการและการใช้ชีวิต หรือพฤติกรรมที่หลากหลายแตกต่างกันตามถิ่นที่อยู่อาศัย ดังนั้นการออกแบบย่อมเป็นอีกหนึ่ง ส่วนสำคัญในการที่จะมอบบทบาทและหน้าที่ให้กับเครื่องแต่งกายที่จะเหมาะสมสำหรับความต้องการในการใช้งานและการดำรงชีวิตของแต่ละบุคคลในทุกๆวันอีกด้วย(มาลา ฤทธิ์นัม, 2536)

การออกแบบแฟชั่นถือได้ว่าเป็นรูปแบบศิลปะโดยคำนึงถึงความสวยงามและความงาม อย่างรอบคอบเมื่อออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องประดับ การออกแบบแฟชั่นจะแตกต่างกันไปตาม ช่วงเวลาและปรับให้เข้ากับอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม ด้วยเหตุนี้จึงต้องใช้ความยืดหยุ่นใน การสร้างสรรค์อย่างมากและมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนสังคมพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและพัฒนา ไปตามรสนิยมที่เปลี่ยนไป การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยมี แรงบันดาลใจจากสิ่งต่างๆ รอบตัว อาทิ สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ รูปทรงและสิ่งแปลกใหม่ สื่อ เทคโนโลยีต่างๆในปัจจุบัน ทั้งนี้จึงจำเป็นต้องมีประโยชน์ด้านการใช้สอยและความงาม ตลอดจน การแสดงให้เห็นถึงความเจริญก้าวหน้าด้านวัฒนธรรม ประเพณี และความนิยมของมนุษย์ โดย การนำศิลปะการออกแบบเข้ามาปรับใช้และต้องสามารถตอบสนองความต้องการด้านต่างๆ ของผู้ สวมใส่เสื้อผ้าหรือผู้บริโภคสินค้า ตลอดจน ค่านิยม ประโยชน์ใช้สอย ความเหมาะสม และความ ทันสมัย(Larivierefashion, 2020; Olga Mitterfellner, 2018)

การออกแบบเครื่องแต่งกายโดยทั่วไปสามารถแบ่งระดับแนวคิดเพื่อการผลิตสินค้า เครื่องแต่งกาย แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. Haute Couture Fashion
2. Luxury Fashion
3. Ready-To-Wear Fashion
4. Fast Fashion
5. Economy Fashion

1. Haute Couture Fashion

" Haute Couture " มาจากคำภาษาฝรั่งเศสที่แปลว่า "การตัดเย็บชั้นสูง" โดยอ้างอิงถึงรายละเอียดที่ใส่ใจซึ่งนำมาใช้ในการตัดเย็บเสื้อผ้า เดิมคำนี้ได้รับการพัฒนาโดย Federation Francaise de la Couture ซึ่งเป็นหน่วยงานปกครองของอุตสาหกรรมแฟชั่นของฝรั่งเศสและใช้เพื่ออธิบายเสื้อผ้าที่ออกแบบมาให้เป็นหนึ่งในประเภท หากนักออกแบบต้องการสร้างคอลเลกชันเสื้อผ้าฤดูของตัวเองพวกเขาต้องได้รับอนุญาตจาก Parisian Syndical Chamber สำหรับ Haute Couture ก่อนจากนั้นพวกเขาจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นทางการซึ่งระบุว่าต้องมีอย่างน้อย 35 ชิ้นในคอลเลกชันและ คอลเลกชันจะต้องแสดงสองครั้งต่อปี

โดยปกติแล้วเสื้อผ้าชั้นสูงจะประกอบไปด้วยชุดเดรสชุดราตรีและชุดคลุมและเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ไว้ สำหรับแบรนด์เสื้อผ้าพวกเขาจำเป็นต้องออกแบบเสื้อผ้าตามการสั่งซื้อด้วยอุปกรณ์ส่วนตัวของลูกค้าและมีการประชุมเชิงปฏิบัติการในปารีสที่มีพนักงานประจำอย่างน้อย 15 คน แม้ว่านี่จะเป็นคำจำกัดความที่แท้จริงของ Haute Couture แต่ก็มักจะใช้อย่างหลวม ๆ เพื่ออธิบายเสื้อผ้าแฟชั่นชั้นสูงที่ผลิตเองทุกที่ทั่วโลก

2. Luxury Fashion

แฟชั่นสุดหรูถือเป็นการออกแบบแฟชั่นที่เชื่อมต่อช่องว่างระหว่างเสื้อผ้าที่สั่งทำพิเศษเฉพาะสั่งทำพิเศษและเสื้อผ้าที่ผลิตได้ในปริมาณมาก แฟชั่นหรูรวมถึงเสื้อผ้าคุณภาพสูงที่ไม่ได้ผลิตด้วยมือ แต่ก็ไม่ได้ผลิตในปริมาณมาก เนื่องจากคอลเลกชันพิเศษของแฟชั่นหรูขนาดเล็กน้อยจึงเป็นที่ต้องการมากกว่าสำหรับบางคนเนื่องจากมีจำนวนจำกัด แฟชั่นหรูอาจมีคุณภาพแตกต่างกันไป แต่โดยปกติแล้วจะประกอบด้วยวัสดุที่มีราคาแพงกว่าและการออกแบบที่เหมาะสมกว่า ด้วยความใส่ใจในรายละเอียดนี้มักจะมีราคาที่สูงกว่า ในขณะที่สินค้าแฟชั่นหรูยังคงมีราคาไม่สูงเท่ากับสินค้าแฟชั่นชั้นสูง แต่ราคาก็สูงพอที่จะทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของตลาดระดับหัวกะทิโดยราคาที่สูงชันบางรายการทำให้สินค้าอยู่นอกช่วงการซื้อของผู้บริโภคทั่วไปจำนวนมาก

3. Ready-To-Wear Fashion

แฟชั่นพร้อมที่จะสวมใส่หรือที่เรียกว่า prêt-à-porter เป็นจำนวนมากที่ผลิตในขนาดมาตรฐาน เสื้อผ้าพร้อมสวมใส่สามารถเข้าถึงได้มากขึ้นสามารถซื้อได้โดยประชาชนในปริมาณมากโดยมีขนาดแตกต่างกันเพื่อรองรับขนาดร่างกายมากกว่า couture haute ซึ่งโดยทั่วไปจะตัดเย็บสำหรับสัดส่วนของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน แฟชั่นพร้อมที่จะสวมใส่หรือที่เรียกว่า prêt-à-porter คำในภาษาฝรั่งเศสอีกคำหนึ่ง Pret a Porter แปลว่า "พร้อมใส่" และหมายถึงสินค้า

ระดับไฮเอนด์ที่หาซื้อได้ในร้านค้าและร้านบูติก เสื้อผ้าพร้อมสวมใส่หลายชิ้นได้รับการออกแบบโดยดีไซเนอร์ ซึ่งการผลิตเสื้อผ้าพร้อมใส่จะผลิตเป็นจำนวนมากที่ผลิตในขนาดมาตรฐาน เสื้อผ้าพร้อมสวมใส่สามารถเข้าถึงได้มากขึ้นสามารถซื้อได้ในปริมาณมากโดยมีขนาดแตกต่างกันซึ่งรองรับรูปร่างมากกว่าแฟชั่นสูงซึ่งมักจะทำในสัดส่วนที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคล นักออกแบบเสื้อผ้าชั้นสูงบางคนยังคงปล่อยคอลเลกชันสำเร็จรูป แต่โดยทั่วไปแล้วจะแตกต่างจากคอลเลกชันแฟชั่นชั้นสูง ในขณะที่การออกแบบพร้อมสวมใส่อาจได้รับแรงบันดาลใจจากรันเวย์ชั้นสูง แต่การออกแบบเสื้อผ้าชั้นสูงนั้นใช้แรงงานมากเกินไปในการผลิตในระดับทั่วไป แฟชั่นที่พร้อมสวมใส่จะถูกสร้างขึ้นโดยทีมออกแบบและครอบคลุมทุกอย่างตั้งแต่กางเกง เสื้อยืดและเสื้อยืดไปจนถึงชุดราตรีแทนที่จะเน้นไปที่ชุดเดรสเพียงอย่างเดียว

4. Fast Fashion

แบรนด์ฟาสต์แฟชั่น แฟชั่นอย่างรวดเร็วประกอบด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจำนวนมากซึ่งมีอัตราการหมุนเวียนที่รวดเร็วมาก แนวคิดในการขับเคลื่อนเบื้องหลังแฟชั่นอย่างรวดเร็วคือความต้องการที่จะนำเสื้อผ้าที่ทันสมัยและมีราคาถูกที่สุดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การออกแบบแฟชั่นเหล่านี้มักจะข้ามจากการแสดงผลงานแฟชั่นโชว์บนแคทวอล์ค (Catwalk) แต่มักนำไปสู่เสื้อคอปติกในกระบวนการที่รวดเร็วการออกแบบแฟชั่นอย่างรวดเร็วไม่ได้ผูกติดอยู่กับแนวคิดเกี่ยวกับคอลเลกชันเสื้อผ้าตามฤดูกาล ในขณะที่บ้านดีไซน์หรูพร้อมส่งระดับไฮเอนด์ (High End) มักจะออกเสื้อผ้าใหม่ ๆ ตามฤดูกาล แต่แฟชั่นที่รวดเร็วมักจะสร้างกระแสนิยมนี้และออกหลายชิ้นทุกสัปดาห์ เนื่องจากการก้าวไปอย่างรวดเร็วของแฟชั่นอย่างรวดเร็วการออกแบบจำนวนมากที่สร้างขึ้นอาจล้าสมัยหรือไม่มีสไตล์ในเวลาเพียงไม่กี่เดือน อย่างไรก็ตามราคาที่เข้าถึงได้มากขึ้นจึงดึงดูดผู้บริโภคที่ต้องการดูทันสมัยแต่ไม่ได้ต้องการที่จะใช้จ่ายเงินเป็นจำนวนมากในการซื้อ

5. Economy Fashion

ลำดับขั้นการออกแบบแฟชั่นคือแฟชั่นแบบประหยัด แฟชั่นระดับนี้ต่ำกว่าแฟชั่นที่รวดเร็วโดยมีเป้าหมายสูงสุดเพียงเพื่อผลิตเสื้อผ้าจำนวนมากอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและจัดส่งไปยังร้านค้า เป้าหมายของแฟชั่นเศรษฐกิจส่วนใหญ่คือเพื่อให้ผู้ผลิตทำกำไรดังนั้นโดยปกติจะใช้แรงงานและวัสดุที่ถูกที่สุด การออกแบบแฟชั่นแนวประหยัดอาจใช้แรงบันดาลใจทั่วไปจากแนวโน้มตามฤดูกาล แต่มักไม่สามารถจำลองแนวโน้มที่แน่นอนได้เนื่องจากข้อจำกัด ด้านงบประมาณและเวลา แฟชั่นแนวประหยัดเริ่มต้นด้วยการผลิตเสื้อผ้าจำนวนมากซึ่งจะขายในราคา

ที่ค่อนข้างต่ำแพ้ชั้นแนวประหยัดโดยทั่วไปเป็นการออกแบบแพ้นประเภทที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มาตรฐานคุณภาพต่ำมากส่งผลให้อายุการใช้งานสั้นลง

6. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

6.1 ทฤษฎีการเพิ่มมูลค่า

การเพิ่มมูลค่าหมายถึง สิ่งที่พัฒนาขึ้นมาผ่านทางสิ่งที่จับต้องได้หรือ การบริการ การตลาดหรือการสร้างแบรนด์ซึ่งมีความพิเศษและยังสามารถตอบสนองต่อการใช้งานและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับโครงการในระยะยาวได้ ความแตกต่างระหว่างราคาของผลิตภัณฑ์หรือบริการและต้นทุนการผลิต ราคาจะถูกกำหนดโดยสิ่งที่ลูกค้ายินดีจ่ายตามมูลค่าที่รับรู้ มูลค่าจะถูกเพิ่มหรือสร้างในรูปแบบที่แตกต่างกันตัวอย่างเช่น คุณสมบัติพิเศษหรือคุณสมบัติพิเศษที่บริษัทหรือผู้ผลิตเพิ่มเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเพิ่มมูลค่าสามารถเพิ่มราคาของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคยินดีจ่ายหรือการ เพิ่มคุณสมบัติเด่นให้กับสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจในสินค้ามากยิ่งขึ้น ด้วยการการันตีคุณสมบัติหรือบอกถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้า เช่น นำเสนอจุดเด่นส่วนผสมจากสารสกัดจากธรรมชาติไม่มีสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผิวหนังพัฒนาเป็นคุณสมบัติเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า เป็นต้น จะช่วยสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคและช่วยให้ตัดสินใจซื้อสินค้าโดยง่าย ดาย หรือการสร้างความคุ้มค่าโดยการจัดโปรโมชั่นเป็นการกระตุ้นยอดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเนื่องจากจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ และตัดสินใจซื้อสินค้าโดยง่าย และการใช้หลักความต้องการของผู้บริโภคการของตลาด หรือหลักดีมานด์-ซัพพลาย (Demand-Supply) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยควรผลิตสินค้าให้แตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นที่เคยมีมาในท้องตลาดเนื่องจากจะสร้างความโดยเด่นของสินค้าและช่วยสร้างราคาและมูลค่าให้กับสินค้าได้ด้วย บรรจุภัณฑ์ที่ทำการออกแบบให้ทันสมัย สื่อสารถึงคุณสมบัติของสินค้าและแบรนด์ได้เป็นอย่างดีเป็นตัวช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเช่นกัน (PRAKAIKAN PACKAGING INDUSTRIAL CO., 2020)

การปรับปรุงทางเศรษฐกิจที่ผู้ประกอบการทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการก่อนที่จะนำเสนอต่อผู้บริโภค มูลค่าเพิ่มช่วยอธิบายสาเหตุที่บริษัทสามารถขายสินค้าหรือบริการของตนได้มากกว่าต้นทุนในการผลิต การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการเป็นสิ่งสำคัญมากเนื่องจากให้แรงจูงใจแก่ผู้บริโภคในการซื้อซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้และกำไรของผู้ประกอบการ มูลค่าเพิ่มคือคุณสมบัติเพิ่มเติมหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ผู้ประกอบการเพิ่มลงในผลิตภัณฑ์และบริการก่อนที่

จะนำเสนอให้กับลูกค้าการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการช่วยให้บริษัทต่างๆ ดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้และผลกำไรได้ มูลค่าเพิ่มคือความแตกต่างระหว่างราคาของผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภคและต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มมูลค่าได้หลายวิธีเช่น การเพิ่มชื่อแบรนด์ลงในผลิตภัณฑ์ทั่วไปหรือการประกอบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่เป็นนวัตกรรม (ADAM HAYES และ MARGARET JAMES, 2020)

ตามที่ Philip Kotler ซึ่งเป็นนักเศรษฐศาสตร์และกูรูด้านการตลาดผลิตภัณฑ์กล่าว ผลิตภัณฑ์ต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและนอกเหนือจากค่าที่จับต้องได้ผลิตภัณฑ์จึงควรมีระดับผลิตภัณฑ์ที่สามารถระบุและพัฒนาได้ 5 ระดับ ในการระดับผลิตภัณฑ์ห้าระดับที่ผลิตภัณฑ์ตั้งอยู่หรือเห็นได้จากการรับรู้ของผู้บริโภค ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก คือผลิตภัณฑ์พื้นฐานและมุ่งเน้นไปที่วัตถุประสงค์ที่ผลิตภัณฑ์ตั้งใจไว้ ตัวอย่างเช่น เสื้อโค้ทที่อบอุ่นจะปกป้องคุณจากความหนาวเย็นและฝนประโยชน์ที่สำคัญกว่าที่ผลิตภัณฑ์ให้ยิ่งลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์มากขึ้น องค์ประกอบสำคัญคือเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หลัก สิ่งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ภายในตลาดและมีผลต่อการแข่งขันที่เป็นไปได้

ผลิตภัณฑ์ทั่วไป คือการแสดงถึงคุณภาพทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ สำหรับเสื้อโค้ทที่อบอุ่นนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับพหุคูณความสามารถในการขับไล่ฝนวัดคุณภาพสูง

1.ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวังคือทุกแง่มุมที่ผู้บริโภคคาดว่าจะได้รับเมื่อพวกเขาซื้อผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเช่น เสื้อโค้ทนั้นควรอบอุ่นและปกป้องจากสภาพอากาศและลมและสะดวกสบายเมื่อขึ้นจักรยาน

2.ผลิตภัณฑ์เสริม คือ ผลิตภัณฑ์เสริมหมายถึงปัจจัยเพิ่มเติมทั้งหมดที่ทำให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างจากคู่แข่ง และสิ่งนี้เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของแบรนด์ โดยเฉพาะตัวอย่างเช่น เสื้อโค้ทที่อบอุ่นนั้นมีสไตล์สีอินเทอร์เนตและทำโดยแบรนด์แฟชั่นที่มีชื่อเสียงหรือไม่ แต่ยังเป็นปัจจัยเช่นบริการการรับประกันและความคุ้มค่าเงินมีบทบาทสำคัญในเรื่องนี้ และเป้าหมายคือการส่งมอบสิ่งที่อยู่นอกเหนือผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง มันเป็นการแปลความปรารถนาที่แปลงเป็นความจริง

3.ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือการเสริมและการเปลี่ยนแปลงที่ผลิตภัณฑ์อาจได้รับในอนาคต ตัวอย่างเช่น เสื้อโค้ทที่อบอุ่นที่ทำจากผ้าที่บางเท่ากระดาษและเบาเหมือนขนนกที่ช่วยให้ฝนเลื่อนลงโดยอัตโนมัติ

สำหรับ บริษัท หรือผู้ประกอบการ ผู้ผลิตเป็นสิ่งสำคัญในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ใน แนวโน้มมากขึ้นจาก'ผลิตภัณฑ์หลัก' ถึง 'ผลิตภัณฑ์เสริม'และมีศักยภาพที่จะเติบโตเป็น'ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพ' ยิ่งแนวโน้มที่จะมีโอกาสโดดเด่นมากขึ้น ในระดับผลิตภัณฑ์เสริมการแข่งขันจะสังเกต ได้เพื่อคัดลอกเทคนิคเทคนิคและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ซึ่งกันและกัน สิ่งนี้ทำให้ผู้บริโภคกำหนด ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้ยากขึ้น บริษัทผู้ผลิตจึงมุ่งเน้นปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ บรรจุภัณฑ์มากโฆษณาที่น่าแปลกใจบริการที่มุ่งเน้นลูกค้าและเงื่อนไขการชำระเงินที่เหมาะสม (Mulder, 2012)

6.2 แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

6.2.1 เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

มักหมายถึงปริมาณของเศษวัสดุของเสียหรือขยะรีไซเคิลที่ลดลง เป็นการนำทรัพยากรที่ ไปใช้แล้วกลับมาปรับเปลี่ยนและแปรรูปให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง ไม่เพียงแต่การ อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมแต่ยังช่วยด้านเศรษฐกิจให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมสมัยในการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้มีผลผลิตจากการนำทรัพยากรที่ ใช้แล้วนำมาผลิตใหม่ให้มีคุณภาพสูง อีกทั้งแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สามารถที่จะพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ความยั่งยืน ซึ่งบิดาแห่งเศรษฐกิจหมุนเวียนซึ่งได้รับ การรู้จักและเป็นที่ยอมรับ คือ วิลเลียม แมคโดเนา (William McDonough) และได้รับรางวัล Fortune Award for Circular Economy ในปี 2017 ในระหว่างการประชุม World Economic Forum (รติมา คชนันท์, 2561) การพัฒนาต่อยอดแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ประกอบด้วย 5 โมเดลกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. การออกแบบอย่างหมุนเวียน (Circular Design) มุ่งเน้นการออกแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนานสามารถนำกลับมาใช้และผลิตซ้ำได้ใหม่
2. การใช้วัสดุทดแทน (Circular Supplies) เป็นการนำวัสดุที่สามารถนำกลับมา ใช้ใหม่หรือ วัสดุรีไซเคิล เพื่อลดปัญหาขยะเหลือทิ้งโดยนำมาเป็นส่วนประกอบหลักในการผลิต
3. สินค้าพ่วงบริการ (Product as a Service) รูปแบบธุรกิจให้บริการพร้อมกับ สินค้าที่จัดจำหน่าย หรือการมองสินค้าที่มากกว่าการเป็นแค่สินค้า โดยสามารถขายสินค้าพ่วงกับ บริการหรือต่อยอดการให้บริการอย่างครบมิติ สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
4. รูปแบบการแบ่งปัน (Sharing Platform) เป็นการแบ่งทรัพยากรส่วนเกินวน กลับมาใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์กรและองค์กร ผู้บริโภคและองค์กร

5. นำทรัพยากรกลับมาผลิตใหม่ (Resource Recovery) การออกแบบให้มีการนำกลับมาใช้ใหม่ นำวัตถุดิบเหลือใช้หรือผลิตภัณฑ์ที่ถูกกำจัด แต่ยังสามารถใช้งานโดยการนำเข้าขั้นตอนกระบวนการผลิตใหม่อีกครั้ง เพื่อลดการเหลือทิ้งให้มากที่สุด ขณะที่เทคโนโลยีที่มาสนับสนุนการพัฒนาแบบธุรกิจ (วีระศักดิ์ สุทัศน์วิบูลย์, 2562)

6.2.2 เศรษฐกิจหมุนเวียนด้านเสื้อผ้าแฟชั่น (Circular Economy Fashion)

เศรษฐกิจหมุนเวียนมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทรัพยากรใช้งานให้นานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้จากการกู้คืนและฟื้นฟูผลิตภัณฑ์และวัสดุเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งานแต่ละครั้ง สามารถแก้ปัญหาบางอย่างภายในระบบแฟชั่นปัจจุบันโดยใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรธรรมชาติและลดของเสีย (Megan Harvey, 2020) องค์การด้านสิ่งทอ Wrap คิดค้นวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์และกำจัดผลิตภัณฑ์โดยอ้างว่าอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพทรัพยากรให้เศรษฐกิจที่ยั่งยืนมากขึ้น ผลิตภัณฑ์แฟชั่นควรได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของทรัพยากรความปลอดภัยสารพิษการย่อยสลายทางชีวภาพและการรีไซเคิล พวกเขาควรจะจัดหาและผลิตโดยให้ความสำคัญกับแหล่งรีไซเคิลและการปฏิบัติทางจริยธรรม เมื่อผลิตภัณฑ์ไม่เหมาะสำหรับการรีไซเคิลวัสดุควรย่อยสลายได้และใช้เป็นปุ๋ยหมักสำหรับพืชและสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศ เป้าหมายสูงสุดของแฟชั่นวงกลมคือวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ไม่ควรนำมาซึ่งอันตรายทางเศรษฐกิจและสังคมหรือสิ่งแวดล้อม (ellenmacarthurfoundation, 2019) ในรูปแบบวงกลมทรัพยากรจะถูกเก็บไว้ใช้งานให้นานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้เพื่อดึงค่าสูงสุดออกมาในขณะที่ใช้งานอยู่ ได้แก่

1. การลดของเสีย คือ วัสดุเหลือใช้น้อยลงที่จะถูกส่งไปฝังกลบหรือเผาเป็นการสร้างอุตสาหกรรมและงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิต คือ ใช้วัตถุดิบน้อยลงและสกัดทรัพยากรของโลกได้น้อยลงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้รับประโยชน์จากภาพลักษณ์สาธารณะที่ดีขึ้น

3. การเพิ่มผลผลิตทรัพยากร ลดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการสกัดทรัพยากร (Megan Harvey, 2020) การศึกษาครั้งสำคัญจากมูลนิธิ Ellen MacArthur Foundation และ McKinsey ได้เปิดตัวโครงการ Make Fashion Circular เป้าหมายหลักของความคิดริเริ่มนี้คือการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้นำในอุตสาหกรรมสิ่งทอแบรนด์ผู้ริเริ่มและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อก้าวไปสู่เศรษฐกิจแฟชั่นแบบวงกลม เป็นอีกหนึ่งสัญญาณว่าแฟชั่นวงกลมไม่ได้เป็นเพียงแนวโน้ม แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่าแนวทางแบบวงกลม 'สามารถเพิ่มผลผลิตทรัพยากรของยุโรปได้ 3% ภายในปี 2573 ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนได้ถึง 600 พันล้านยูโรต่อปีและอีก 1.8 ล้านล้านยูโรในผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอื่น ๆ เศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับ

แฟชั่นสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้าก่อให้เกิดอุตสาหกรรมแฟชั่นที่มีความยืดหยุ่น และเจริญรุ่งเรืองและสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ มันให้ความสำคัญกับสิทธิและความเสมอภาคของทุกคนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นและจะสร้างโอกาสใหม่สำหรับการเติบโตที่มีการกระจายหลากหลายและครอบคลุม สามารถร่วมกันทำวงกลมแฟชั่นและช่วยจัดการกับสาเหตุหลักของความท้าทายระดับโลกเช่นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและมลพิษและ Anna Brismar แห่งบริษัท Green Strategy ให้คำจำกัดความนิยามของ Circular Fashion ได้ว่าเป็นเสื้อผ้ารองเท้าหรือเครื่องประดับที่ได้รับการออกแบบจัดจำหน่ายและจัดจำหน่ายด้วยความตั้งใจที่จะใช้และเผยแพร่อย่างมีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพในสังคมให้นานที่สุดใน รูปแบบที่มีค่าที่สุดของพวกเขาและต่อจากนี้จะกลับสู่ชีวมณฑลอย่างปลอดภัยเมื่อไม่มีมนุษย์ใช้อีก ระบุหลักการสำคัญเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องแต่งกายและสิ่งทอที่เป็นวงกลมและยั่งยืนมากขึ้น ดังนี้ (MOTIF, 2019)

1. การออกแบบที่มีวัตถุประสงค์
2. การออกแบบสำหรับอายุยืน
3. การออกแบบสำหรับทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
4. การออกแบบสำหรับการย่อยสลาย
5. การออกแบบสำหรับการรีไซเคิล
6. แหล่งที่มาและการผลิตโดยไม่ต้องเป็นพิษ
7. แหล่งที่มาและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
8. แหล่งที่มาและการผลิตที่มีพลังงานทดแทน
9. ของแหล่งที่มาและผลิตที่มีจริยธรรมที่ดี
10. ให้บริการเพื่อสนับสนุนชีวิตอีกต่อไป
11. นำมาใช้ใหม่, รีไซเคิลหรือปุ๋ยหมักซากทั้งหมด

6.3 แนวคิดอนุรักษ์ทรัพยากร (Upcycling)

การนำทรัพยากรการออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อหมดประโยชน์จึงถูกทิ้ง โดยการนำแนวคิดระบบการออกแบบการผลิตให้ทรัพยากรนั้นกลับมาใช้ได้ใหม่อีกครั้งอาจหมายถึงการใช้ซ้ำหรือการนำกระบวนการออกแบบในการผลิตให้เปลี่ยนแปลงรูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการเพิ่มมูลค่าและการใช้ประโยชน์หรือตลอดจนการวนกลับมาสู่การผลิตและการใช้งานอย่างต่อเนื่อง แนวความคิด Upcycle แนวความคิดใหม่ในการอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งเป็นกระบวนการแปลงวัสดุ

เหลือใช้หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถใช้งานตามหน้าที่เดิมให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น และมูลค่าเพิ่มขึ้น และมีตรึงกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการออกแบบ อธิบายว่า เป้าหมายของ แนวความคิดใหม่ในการอนุรักษ์ทรัพยากรและเป็นมิตรต่อธรรมชาติ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ ผู้บริโภค ชีวิตของผลิตภัณฑ์ ถือเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันสู่สังคม แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต หรือลดการใช้พลังงานที่จะก่อให้เกิด มลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม โดย Upcycling เป็นกระบวนการนำวัสดุเหลือใช้มาแปลงให้เป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประโยชน์ มีคุณภาพที่ดีขึ้น หรือดีไซเนอร์ให้มีความสวยงามเพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เป็นการนำมาผลิตเป็นของใหม่ ด้วยการใช้นวัตกรรมและการออกแบบ เพื่อมีเป้าหมายในการ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นการนำแนวคิด Upcycle มาผสมกับการออกแบบ สินค้าที่มีความสร้างสรรค์ ก็จะเป็นอีกโอกาสสำหรับชุมชนที่นอกจากจะมีสินค้าที่มีความแตกต่าง แล้วยังสามารถช่วยรักษาโลกอีกด้วย(วีระศักดิ์ สุทัศน์วิบูลย์, 2562)



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่น ด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ รูปแบบนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น สำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่นสุภาพบุรุษ การเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ แบบร่างการออกแบบผ้าทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ สำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่นสุภาพบุรุษ ซึ่งออกแบบโดยผู้วิจัยแล้วนำมาให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือการทำแบบสอบถามด้วยเครื่องมือการสัมภาษณ์ ดังนี้

1. การสัมภาษณ์ (Interview)

ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Formal interview) โดยดำเนินการสร้างแบบสอบถามจำนวน 2 ชุดดังนี้

1.1) การสัมภาษณ์เกษตรกรเพื่อศึกษาความเป็นมาของกลุ่มเกษตรกร กระบวนการเลี้ยงไหม กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์ผ้าทอ ผิวดมผัสสลดลาย สีเส้นและความต้องการในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
- ตอนที่ 2 ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม
- ตอนที่ 3 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของกลุ่ม
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

1.2) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ซึ่งมีผลต่อผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อผิวสัมผัสผ้าทอ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มเครื่องแต่งกาย

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

1.3) แบบสัมภาษณ์ผู้บริโภคเพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจสำหรับแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ซึ่งมีผลต่อผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยคุณภาพ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อผิวสัมผัสผ้าทอ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อแบบร่างเครื่องแต่งกาย

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

โดยผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์ใช้เทปบันทึกเสียงและกล้องถ่ายภาพ

2. การสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire)

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญและผู้บริโภคเพื่อหาแนวทางและข้อเสนอแนะในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามจำนวน 4 ชุด ดังนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านผิวสัมผัสของผืนผ้าสำหรับแบบร่างการออกแบบผ้าทอมือจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ซึ่งมีแตกต่างทั้งความนุ่มนวลของเส้นใยจากปรับความนุ่มเส้นใย ความหนาของผ้าทอจากการสอดเส้นพุ่งที่แตกต่างกัน และการผสมเส้นใยตามอัตราส่วนเพื่อรูปแบบเจดสีตามธรรมชาติและผิวสัมผัสของผืนผ้า สำหรับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการออกแบบ (Trends Autumn/Winter2022) จากการประเมินโดย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ รูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่ง ด้าน ผิดสัมผัสและรูปแบบโครงสร้างการทอของผืนผ้าจากการผสมเส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน จำนวน 33 รูปแบบ โดยแบ่งเส้นใยที่ใช้ในการผสมออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1) กลุ่มรังไหมหม่อนด้อยคุณภาพ และ รังไหมอริด้อยคุณภาพ

2) กลุ่มรังไหมหม่อนด้อยคุณภาพ, รังไหมอริด้อยคุณภาพ และ เส้นใยฝ้ายธรรมชาติ

สอบถามความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จาก รูปแบบโครงสร้างการทอผืนผ้า แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1) รูปแบบการทอผ้าพื้น 1 ตะกอล สอดเส้นด้าย จำนวน 1 เส้น โดยผ่าน กระบวนการล้างเส้นไหม เพื่อผลลัพธ์ความหนาของผืนผ้าและสีจากการผสมเส้นใย จำนวน 9 ผืน

2) รูปแบบการทอผ้าพื้น 1 ตะกอล สอดเส้นด้าย จำนวน 2 เส้น เพื่อผลลัพธ์ความ หนาของผืนผ้าและสีจากการผสมเส้นใยจากสีตามธรรมชาติของเส้นใย จำนวน 11 ผืนผ้า

3) รูปแบบการทอผ้าด้วยเทคนิคการออกแบบลดลายทอสลับเส้นใยแต่ละ อัตราส่วนลงบนผืนผ้า จำนวน 6 ผืนผ้า

4) รูปแบบการทอผ้าด้วยเทคนิคการดัดเส้นด้าย เพื่อผลลัพธ์ ผิดสัมผัสและการ มองเห็นของผืนผ้า จำนวน 4 ผืนผ้า

5) รูปแบบการทอผ้าพื้น 4 ตะกอล สอดเส้นด้าย จำนวน 1 เส้น เพื่อผลลัพธ์ความ หนาของผืนผ้าและสีจากการผสมเส้นใยจากสีตามธรรมชาติของเส้นใย จำนวน 3 ผืน

สอบถามความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จาก ผู้เชี่ยวชาญโดยวิธีการสัมภาษณ์ โดยคัดเลือกรูปแบบผืนผ้า จำนวน 33 รูปแบบ ให้เหลือจำนวน 10 รูปแบบ ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้าน ความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากการคัดเลือกผืนผ้าให้เหลือ จำนวน 10 รูปแบบ ในแบบสอบถามตอนที่ 1 เพื่อสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามโดยคัดเลือกรูปแบบผืนผ้า จำนวน 10 รูปแบบ ให้ เหลือจำนวน 4 รูปแบบ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

สอบถามความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ดังนี้

1.1 ความหนาของผืนผ้า จากกระบวนการทอผ้าสอดเส้นพุ่ง จำนวน 1 เส้น ทอกระทบบนหัว 2 ระดับ และการทอผ้าสอดเส้นพุ่ง 2 เส้น

1.2 ความอ่อนนุ่มของเส้นใย จากกระบวนการล้างเส้นไหมเพื่อปรับความนุ่มเส้นใย

1.3 สีของผืนผ้าโดยใช้สีตามธรรมชาติของเส้นใย ผสมเส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน

เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

5 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมาก

3 หมายถึง ระดับความเหมาะสมปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อย

1 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด

และแบบสอบถามคำถามปลายเปิด (Open ended questions) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

แบบสอบถามชุดที่ 2

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) และแนวโน้มกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Trends Concept Design men's wear Autumn/Winter2022) เพื่อสอบถามความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบและผืนผ้าทอที่ใช้ จากการคัดเลือกผืนผ้าทอโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ เป็นแบบสอบถามรูปแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) ที่เหมาะสมกับผิวสัมผัสผืนผ้าทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพ จากการนำเสนอกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคจำนวน 3 กลุ่มโดยให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกให้เหลือ จำนวน 1 กลุ่ม

โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประเมินความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่สอดคล้องกับผืนผ้าทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านแนวโน้มกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Trends Concept Design men's wear Autumn/Winter2022) จากการนำเสนอแนวโน้มด้านการออกแบบ Trends Concept Design Autumn/Winter2022 สำหรับการออกแบบโครงสร้างเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จำนวน 3 รูปแบบ คัดเลือกให้เหลือ จำนวน 1 รูปแบบ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประเมินความเหมาะสมของแนวโน้มกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษเพื่อให้สอดคล้องกับผ้าทอจากรังไหมด้วยคุณภาพและกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคจากการประเมินเลือกของผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามชุดที่ 2 ตอนที่1

เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมาก
- 3 หมายถึง ระดับความเหมาะสมปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด

และแบบสอบถามคำถามปลายเปิด (Open ended questions) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

แบบสอบถามชุดที่ 3

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ สำหรับแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค พัฒนาการออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในชุดที่ 1 และ 2 สำหรับการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยผ้าทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

แบ่งออกเป็น 1 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยผ้าทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ ผู้การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยผู้วิจัยพัฒนาการออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในชุดที่ 1 และ 2 ซึ่งแบบร่างออกแบบ

เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแบบแบ่งย่อยตามแนวคิด Mide Style จากการวิเคราะห์ตามวิถีชีวิตไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลในกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 กลุ่มคน จำนวน 3 คอลเลกชัน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามเพื่อคัดเลือกแบบร่างให้เหลือจำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และแบบสอบถามคำถามปลายเปิด (Open ended questions) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านการออกแบบคอลเลกชันเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยผ้าทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพ และข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อภาพรวมของการวิจัย

แบบสอบถามชุดที่ 4

แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค ด้านความพึงพอใจสำหรับแบบร่างการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี ด้านความต้องการซื้อเมื่อผู้บริโภคทราบถึงวัสดุจากโรงไหมด้อยคุณภาพที่ใช้ในการผลิตกลุ่มผู้บริโภคมีความต้องการซื้อและความต้องการสวมใส่อย่างไร ประเมินโดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามเพื่อคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายที่ส่งผลต่อการสร้างชิ้นงานเครื่องแต่งกายต้นแบบ แบ่งออกเป็น 1 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามผู้บริโภค ด้านความพึงพอใจจากการนำเสนอแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยผ้าทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพ จำนวน 1 คอลเลกชัน เพื่อสอบถามผู้บริโภคสำหรับการออกแบบรูปแบบโครงสร้างเสื้อผ้าที่สอดคล้องกับพื้นผิวและผิวสัมผัสของผืนและลวดลาย จากรูปแบบเฉดสีของผืนผ้าที่แตกต่างกัน ซึ่งได้จากสีตามธรรมชาติของเส้นใยทอผสมเส้นใยตามอัตราส่วน (ไหมหม่อน : ไหมอี่ : เส้นใยฝ้าย) และสอบถามพฤติกรรมความต้องการซื้อของผู้บริโภคเมื่อทราบถึงความเป็นมาของวัสดุที่มาจากผ้าทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพเป็นแนวคิดการพัฒนาสินค้าจากวัสดุเหลือใช้อย่างสร้างสรรค์ (Upcycling) จากแบบร่างคอลเลกชันรูปแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประเมินโดยกลุ่มผู้บริโภค ดังนี้

1. การออกแบบเครื่องแต่งกาย มีความโดดเด่นน่าสนใจ
2. การออกแบบสีสันทันและลวดลายผืนผ้ามีความน่าสนใจ
3. การออกแบบเครื่องแต่งกาย เหมาะสมกับการใช้งานและสวมใส่ในยุคสมัยปัจจุบัน
4. การออกแบบเครื่องแต่งกาย สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส
5. แนวคิดผืนผ้าจากโรงไหมด้อยคุณภาพ เป็นทางเลือกที่ดี น่าสวมใส่

6. การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษสามารถทำให้ภาพลักษณ์ของผ้าไหมดีขึ้น
7. นวัตกรรมผืนผ้าจากกังไหมด้อยคุณภาพ สามารถสร้างความสนใจให้กับกลุ่มคนใน

ปัจจุบัน

8. เมื่อมองเห็นด้วยตาเปล่า นวัตกรรมผืนผ้าทำให้เกิดความรู้สึกรอยยิ้มและ
9. ก่อน ทราบถึงแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบทำให้เกิดความอยากซื้อและ

สวมใส่

10. หลัง ทราบถึงแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบทำให้เกิดความอยากซื้อ และสวมใส่เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับ ของลิเคิร์ท (Likert Scale) ดังนี้และแบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีแบบสำรวจรายการ (Check list) และข้อคำถามปลายเปิด (Open ended questions) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ แปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับ ของลิเคิร์ท (Likert Scale) ผู้วิจัยได้แปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยในแต่ละด้านตามระดับความคิดเห็นต่างๆ ดังนี้

- 4.50 – 5.00 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
- 3.50 – 4.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก
- 2.50 – 3.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง
- 1.50 – 2.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย
- 1.10 – 1.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากกังไหมด้อยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่น ด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาโครงสร้างผ้าไหมจากแหล่งต่างๆ เช่นเอกสารงานวิจัย หนังสือ บทความวารสาร สื่อออนไลน์ เป็นต้น
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น โดยการสังเกตและการสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 การสัมภาษณ์ (Interview) เป็นการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง และสมาชิกเรื่องความเป็นมาของกลุ่มรวมถึงกระบวนการผลิตและแนวคิดในการออกแบบผ้า

2.2 การศึกษารูปแบบและผลิตภัณฑ์ผ้าทอ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น

2.3 การเก็บข้อมูลจากการสอบถามจำนวน 4 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 แบบสอบถามความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากผู้เชี่ยวชาญโดยวิธีการสัมภาษณ์ ด้านผิวสัมผัสของผืนผ้าสำหรับแบบร่างการออกแบบผ้าทอมือจากวังใหม่ด้วยคุณภาพ และการผสมเส้นใยตามอัตราส่วนเพื่อรูปแบบเจดสีตามธรรมชาติและผิวสัมผัสของผืนผ้า สำหรับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยคัดเลือกรูปแบบผืนผ้า จำนวน 33 รูปแบบ ให้เหลือจำนวน 10 รูปแบบ ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ด้านความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากการคัดเลือกผืนผ้าให้เหลือจำนวน 10 รูปแบบ ในแบบสอบถามตอนที่ 1 เพื่อสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ชุดที่ 2 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) และแนวโน้มกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Trends Concept Design men's wear Autumn/Winter2022) เพื่อสอบถามความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบและผืนผ้าทอที่ใช้ จากการคัดเลือกผืนผ้าทอโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ เป็นแบบสอบถามรูปแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ชุดที่ 3 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ สำหรับแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค พัฒนาการออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในชุดที่ 1 และ 2 สำหรับการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยผ้าทอจากวังใหม่ด้วยคุณภาพ ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ชุดที่ 4 แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค ด้านความพึงพอใจสำหรับแบบร่างการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี ด้านความต้องการซื้อเมื่อผู้บริโภคทราบถึงวัสดุจากวังใหม่ด้วยคุณภาพที่ใช้ในการผลิตกลุ่มผู้บริโภคมีความ

ต้องการซื้อและความต้องการสวมใส่อย่างไร ประเมินโดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามเพื่อคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายที่ส่งผลต่อการสร้างชิ้นงานเครื่องแต่งกายต้นแบบ

การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากกังไหมด้อยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่น ด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลการจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการดำเนินงานเป็นขั้นตอนดังนี้ แบ่งเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อศึกษาวัสดุกระบวนการผลิตผ้าทอมือ รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 นำข้อมูลจากการวิเคราะห์มาเป็นแนวทางในการออกแบบ โดยนำเสนอผ้าทอต้นแบบให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอพิจารณาเลือกตามความเหมาะสมเพื่อเข้าสู่กระบวนการออกแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ และสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบร่างสำหรับการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการออกแบบที่ได้จากการพิจารณาโดยผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำมาออกแบบแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากผ้าทอรังไหมด้อยคุณภาพ เพื่อพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษต้นแบบ

ส่วนที่ 1

1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาเอกสารและงานภาคสนามเก็บข้อมูล วิสาหกิจชุมชนด้านการเลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรังไหมและด้านการทอผ้าเกี่ยวกับโครงสร้างการทอ ลักษณะพื้นผิวและรูปแบบการทอผ้าไหมของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น

1.2 ศึกษาและการเก็บข้อมูลภาคสนามโดยการสัมภาษณ์พื้นที่เก็บข้อมูลวิสาหกิจชุมชนด้านการทอผ้าและการเลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรังไหม กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง จังหวัดขอนแก่น

1.3 ศึกษาปริมาณและคุณภาพรังไหมด้อยคุณภาพเพื่อหาแนวทางในการสร้างสรรค์สิ่งทอจากวัสดุเหลือทิ้งให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ร่วมกันและเส้นใยฝ้ายธรรมชาติ เพื่อเพิ่มคุณสมบัติของสิ่งทอ

1.4 ศึกษาเทคนิคกระบวนการสาวเส้นไหมและทอผ้าด้วยมือของชุมชน เพื่อพัฒนาโครงสร้างการทอร่วมกับเศษรังไหมด้อยคุณภาพ

1.5 ศึกษาแนวโน้มด้านการออกแบบแฟชั่น (Fashion Trends) เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Menswear) สำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากผ้าทอรังไหมด้อยคุณภาพ

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเรื่อง การออกแบบโครงสร้างรูปแบบการทอเพื่อสร้างผ้าทอจาดรังไหมด้อยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ วิเคราะห์ได้ 3 วิธีเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ มีดังต่อไปนี้

1. การสร้างรูปแบบผ้าทอมือจากรังไหมด้อยคุณภาพ
2. แนวคิดการเพิ่มมูลค่าและคุณสมบัติผ้าจากเส้นใยฝ้ายธรรมชาติ
3. การสร้างโครงสร้างรูปแบบการทอผ้าจากสีธรรมชาติจากเส้นใย ตามอัตราการ

ผสม

ส่วนที่ 2

1. ใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์เป็นแนวทางในการออกแบบ และจัดทำแบบร่างผ้าทอมือด้วยรังไหมด้อยคุณภาพ ทอตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน (ไหมหม่อนด้อยคุณภาพ : ไหมอริด้อยคุณภาพ) และจัดทำแบบร่างผ้าทอมือร่วมกับแนวความคิดเพิ่มมูลค่าและคุณสมบัติผ้าทอด้วยการผสมเส้นใยฝ้ายธรรมชาติ ทอตามอัตราส่วนที่แตกต่าง

เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบสำหรับการคัดเลือกผืนผ้าที่เหมาะสมออกแบบภายใต้แนวโน้มด้านการออกแบบแฟชั่น (Fashion Trends) เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Menswear) และกลุ่มผู้บริโภคที่กำหนด ออกแบบพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษเพื่อขึ้นต้นแบบโดยเสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา โดยมีจำนวนผู้เชี่ยวชาญรวม 3 คน ดังนี้

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสิ่งทอ จำนวน 2 ท่าน
 - 1.1 นาย สุรเดช ธีระกุล นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ กรมหม่อนไหม
 - 1.2 คุณ แพรวา รุจิณรงค์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอและผู้ก่อตั้ง เต็มเต็มสตูดิโอ
2. ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำนวน 1 ท่าน
 - 2.1 อาจารย์ อารยา อินทรา ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและสิ่งทอ

พิจารณาคัดเลือกแบบร่างผ้าทอจากจังหวัดใหม่ด้วยคุณภาพ รวมถึงโครงสร้างการทอและสีของผืนผ้าทอ เหลือจำนวนสรุปผลแบบร่างให้ได้จำนวน 4 รูปแบบ ก่อนที่จะนำข้อมูลการสอบถามมาพัฒนาสู่แบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากนั้นนำผลแบบร่างประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญอีกครั้ง เพื่อนำไปสร้างสรรค์คอลเลกชันผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

2. นำสรุปผลแบบร่างออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแบบแบ่งย่อยตามแนวคิด Mide Style จากการวิเคราะห์ตามวิถีชีวิตไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลในกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 กลุ่มคน จำนวน 3 คอลเลกชัน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างให้เหลือจำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด เพื่อการนำไปสร้างสรรค์คอลเลกชันเครื่องแต่งกายและจัดทำผ้าต้นแบบ

ส่วนที่ 3

1. จัดทำผืนผ้าต้นแบบผืนผ้าสิ่งทอจากจังหวัดใหม่ด้วยคุณภาพ

2. นำผ้าทอจากจังหวัดใหม่ด้วยคุณภาพต้นแบบมาจัดทำผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด

3. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ในกระบวนการดำเนินการวิจัยเรื่องการพัฒนาวัฒนธรรมสิ่งทอจากจังหวัดใหม่ด้วยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน โดยมีการกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดกระทำ และการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค คือ ผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษแนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี จากนั้นผู้วิจัยจะลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น เพื่อทำการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus group) จึงได้ข้อมูลมาวิเคราะห์สู่กระบวนการออกแบบชิ้นงาน

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยศึกษาและรวบรวมข้อมูลในลักษณะของการผสมผสานจากการศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) การศึกษาจากภาคสนาม (Field Research) จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นที่จุดมุ่งหมาย และประเด็นที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขต ในการศึกษาข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วยลำดับขั้นตอน ดังนี้

ตาราง 3 ลำดับขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ลำดับขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า		
ขั้นตอนที่ 1	ผู้วิจัย	เก็บรวบรวมการลงพื้นที่ภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอแม่จวน จังหวัดขอนแก่น
ขั้นตอนที่ 2	ผู้วิจัย	วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาแนวโน้มการออกแบบสิ่งทอสำหรับสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Textile for Menswear Autumn/Winter 2022)
ขั้นตอนที่ 3	ผู้วิจัย	-การออกแบบสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ ด้วยการผสมเส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกันด้วยแนวคิด Circular Color -จึงได้สิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ แบ่งรูปแบบการทอออกเป็น 5 กลุ่ม รวมทั้งหมด 33 รูปแบบ
ขั้นตอนที่ 4	ผู้เชี่ยวชาญ	แบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและสิ่งทอ -เพื่อคัดเลือกผืนผ้า 33 รูปแบบให้เหลือ จำนวน 10 รูปแบบ -และคัดเลือกผืนผ้า 10 รูปแบบให้เหลือ จำนวน 4 รูปแบบ ที่เหมาะสมมากที่สุดสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022

ตาราง 3 (ต่อ)

ลำดับขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอ จากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า		
ขั้นตอนที่ 5	ผู้เชี่ยวชาญ	แบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและสิ่งทอ - เพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) - และแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่เหมาะสมมากที่สุดสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำปีค.ศ. 2022
ขั้นตอนที่ 6	ผู้วิจัย	- การออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจำนวน 3 คอลเลกชันเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแบบแบ่งย่อยตามแนวคิด Mide Style จำนวน 3 กลุ่มคน - ให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างที่เหมาะสมมากที่สุดจำนวน 1 คอลเลกชัน ให้เหลือจำนวน 8 ชุด
ขั้นตอนที่ 7	ผู้วิจัย	- การผลิตชิ้นงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ - การ Fitting ทดลองสวมใส่เพื่อปรับสัดส่วนของเสื้อผ้าให้เหมาะสมที่สุดก่อนการตัดเย็บ - การถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอทางแฟชั่นสำหรับการนำเสนอผลงาน
ขั้นตอนที่ 8	กลุ่มตัวอย่าง ผู้บริโภค	สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นสุภาพบุรุษที่มีแนวคิดการแต่งกายแนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวน 30 คน ด้านความพึงพอใจสำหรับต้นแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
ขั้นตอนที่ 9	ผู้วิจัย	การสรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ชุมชนและการทดสอบพื้นผ้าทอ

การสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและการลงพื้นที่ภาคสนามโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น เพื่อสร้างความเข้าใจของรูปแบบและการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่ม รวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนเพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับใช้ในงานวิจัยสำหรับ ข้อเสนอแนะและความต้องการของ คนในชุมชนเพื่อนำมาสร้างแบบร่างผ้าทอจากรังไหมด้วย คุณภาพ เพื่อทำการคัดเลือกรูปแบบพื้นผ้าเหมาะสมเพื่อนำไปพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ

กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น เป็นจุดมุ่งหมายของการวิจัยสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและการลงพื้นที่ภาคสนามโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อศึกษาตลอดจนสร้างความเข้าใจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือของกลุ่มเกษตรกรรวมถึงการศึกษาวถีชีวิตการเป็นอยู่ของเกษตรกรในชุมชนละสัมภาษณ์รับฟัง ข้อเสนอแนะรวมถึงปัญหาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือและความต้องการสำหรับการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นผ้าสิ่งทอของกลุ่มเกษตรกรในชุมชน กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ซึ่งนำมาด้วยประโยชน์สำหรับการดำเนินการปริญญานิพนธ์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมและคุณภาพ เพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่าเพื่อนำปัญหามาสร้างอัตลักษณ์ประจำชุมชนนำมาพัฒนาเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สรุปได้ดังนี้

ผู้วิจัยได้ข้อมูลสรุปสำหรับรูปแบบผลิตภัณฑ์พื้นผ้าสิ่งทอประจำกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ จังหวัดขอนแก่น จากการสัมภาษณ์เกษตรกรในชุมชนซึ่งประกอบด้วยประธานกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ, ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม, เกษตรกรทอผ้าไหมด้วยมือ, เกษตรกรผู้เลี้ยงไหม, เกษตรกรย้อมสีจากธรรมชาติ สรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์พื้นผ้าสิ่งทอประจำกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ จังหวัดขอนแก่น ส่วนมากนิยมผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นผ้าสิ่งทอจากรังไหมสายพันธุ์อี่เป็นส่วนใหญ่นอกจากในชุมชนมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไหมอี่ในการจัดจำหน่ายให้กับโรงงานหรือตัวแทนผู้รับซื้อรังไหมอีกครั้งเกษตรกรยังนำรังไหมอี่มาใช้สำหรับผลิตผ้าไหมทอมือประจำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอีกด้วย ซึ่งลักษณะการออกแบบลวดลายและสีสันทบนพื้นผ้าไหมอี่ทอมือมักเป็นสีพื้นจากสีธรรมชาติของรังไหม ไปย้อมสีที่ได้จากธรรมชาติอีกทั้งยังมีลวดลายทางตรงสลับสีลายสก็อตและลวดลายจากการออกแบบด้วยเทคนิควิธีการมัดหมี่สำหรับการสร้างลวดลายบนพื้นผ้า สำหรับกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติจังหวัดขอนแก่นยังเป็นอีกกลุ่มหนึ่ง ที่เข้าร่วมโครงการผลิตภัณฑ์

OTOP สัมภาษณ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นฐานสิ่งทอผ้าไหมอีรี่ทอมือ ปัจจุบันกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติจังหวัดขอนแก่นมีการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่แฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีและกระเป๋า สำหรับการจัดจำหน่ายออกสู่ตลาด และทางกลุ่มยังจัดแสดงผลงานผ่านนิทรรศการ ภายในงานส่งเสริมสินค้าของเกษตรกรชาวไทยเพื่อแสดงผลิตภัณฑ์ผ้าไหมภายในจังหวัด และระดับประเทศ



ภาพประกอบ 8 เกษตรกรกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติขณะทำงาน

ที่มา: ภาพถ่ายจากการลงพื้นที่วิจัย, 2564



ภาพประกอบ 9 ผลิตภัณฑ์พื้นผ้าสิ่งทอและการแปรรูปผ้าไหมของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ

ที่มา: ภาพถ่ายจากการลงพื้นที่วิจัย, 2564

จากการศึกษาของผู้วิจัยสรุปข้อมูลการลงพื้นที่ได้ว่า กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ประสบปัญหาทางด้านต้นทุนทางวัสดุที่ใช้สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เส้นผ้าสิ่งทอได้แก่รังไหมด้อยคุณภาพหรือขยะเหลือทิ้งทางการเกษตรกล่าวได้ว่ารังไหมที่มีรูปร่างลักษณะไม่สมบูรณ์ตามมาตรฐานด้วยขนาดรูปทรงและสีของรังไหมที่ถูกกำหนดมาตรฐานกฎเกณฑ์จากโรงงานผู้รับซื้อหรือตัวแทนผู้รับซื้อรังไหมจากเกษตรกรจากการสัมภาษณ์และสอบถามเกษตรกรผู้เลี้ยงรังไหมและประธานกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติจังหวัดขอนแก่นได้กล่าวว่ารังไหมด้อยคุณภาพหรือรังไหมที่ไม่ผ่านมาตรฐานจึงทำให้เกษตรกรภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่สามารถจัดจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อได้จึงก่อให้เกิดปัญหาขยะเหลือทิ้งทางการเกษตรซึ่งประธานกลุ่มได้เก็บรวบรวมและนำรังไหมด้อยคุณภาพมาพักการเก็บรักษาไว้ในเรือนโกดังเนื่องจากไม่สามารถนำรังไหมด้อยคุณภาพมาใช้ให้เกิดประโยชน์หรือต่อยอดการผลิตและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้



ภาพประกอบ 10 โกดังจัดเก็บเศษรังไหมด้อยภาพเหลือทิ้ง (ซ้าย) ภาพเศษรังไหมหม่อนและไหมอีรีด้อยคุณภาพเหลือทิ้ง (ขวา)

ที่มา: ภาพถ่ายจากการลงพื้นที่วิจัย, 2564

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลของผู้วิจัยในการลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนนอนได้พบว่ารังไหมด้อยคุณภาพสำหรับกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น นี้ผู้วิจัยพบทั้งรังไหมด้อยคุณภาพสายพันธุ์อีรีและรังไหมด้อยคุณภาพสายพันธุ์ไหมหม่อนไทย ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นคุณูปภาพสำหรับขยะเหลือทิ้งทางการเกษตรจึงเกิดเป็นแนวคิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติด้วยความคิดสร้างสรรค์ จึงก่อให้เกิดจุดประสงค์

สำหรับงานวิจัยที่จะต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรต่อยอดผลิตภัณฑ์พื้นผ้าแนวคิดอนุรักษ์ทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสู่เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยมีกลุ่มเป้าหมายและกรอบแนวคิดด้านการออกแบบตอบสนองของกลุ่มผู้บริโภคสุภาพบุรุษอายุระหว่าง 25 - 35 ปีซึ่งมีแนวคิดการแต่งกาย รูปแบบสตรีทแวร์ (Street Wear) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรในชุมชนที่มีความประสงค์ในการลดปริมาณขยะวัสดุตั้งใหม่โดยคุณภาพเหลือทิ้งอีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชนอีกด้วย

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาแนวโน้มการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Autumn/Winter 2022) สำหรับการพัฒนาออกแบบสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ

การศึกษาแนวโน้มด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Autumn/Winter 2022) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำมาประกอบแนวทางการออกแบบพื้นผ้าต้นแบบและต่อยอดสู่การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากการศึกษาแนวโน้มด้านการออกแบบที่ใช้สำหรับเป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ ซึ่งเริ่มต้นการค้นหารวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตลาดเป้าหมายที่ผู้วิจัยเป็นผู้กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคในการออกแบบคือ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิด สตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี และกำหนดฤดูกาลและปีที่ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบเพื่อผลิตจัดจำหน่ายสำหรับฤดูกาลนั้นๆ คือ ฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Autumn/Winter 2022) อีกทั้งผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมข้อมูลแนวโน้มด้านการออกแบบสิ่งทอสำหรับสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Textile for Menswear Autumn/Winter 2022) นั้นเป็นสิ่งสำคัญในการริเริ่มการออกแบบสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพให้สอดคล้องและเหมาะสำหรับการพัฒนาเพื่อการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ในการศึกษารวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ค้นหาจากแหล่งรวบรวมแนวโน้มสำหรับการออกแบบจาก WGSN (World Global Style Network) Insight ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยคาดการณ์แนวโน้มหรือเทรนด์โลกที่ได้รับการยอมรับอันดับต้นๆ ของโลก WGSN Insight เป็นองค์กรระดับนานาชาติที่มีเครือข่ายการเก็บข้อมูลอยู่ทุกมุมโลก สามารถติดตาม Local Lifestyles และ Micro Trends ทั่วโลกได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งชุดข้อมูลเหล่านี้ (Big Data) จะถูกส่งไปยังทีมผู้เชี่ยวชาญด้านแนวโน้มด้านการออกแบบ เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์จนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่เฉียบคม เท่าทันเหตุการณ์ ซึ่งในปัจจุบัน WGSN คาดการณ์แนวโน้มด้านการออกแบบ(Trends) ล่วงหน้าได้ใน

หลายช่วงเวลา อาทิ เทรนด์ปัจจุบัน เทรนด์ระยะ 2 ปี 5 ปี และ 10 ปี จึงช่วยนักคิดและนักสร้างสรรค์ให้รู้เท่าทันเทรนด์ และยังช่วยวิเคราะห์เทรนด์และแนวโน้มต่างๆ ในเรื่องของผู้บริโภค การตลาด ธุรกิจ ตลอดจนแนวโน้มของนวัตกรรมโลก ซึ่งเป็นฐานข้อมูลความรู้แนวโน้มด้านการออกแบบในอนาคต โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบในสาขาต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และพิจารณาร่วมกันในการตั้งข้อกำหนดหรือชี้แนะแนวเพื่อสร้างกรอบแนวคิดทางด้านการออกแบบของสาขางานออกแบบทั้งหลาย จากการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลจากงานออกแบบทั่วโลก อีกทั้งจากแหล่งข้อมูลแนวโน้มด้านการออกแบบนี้ยังสามารถบ่งบอก ประเภทของสินค้าและบริการ เพศและกลุ่มคนแต่ละช่วงวัย ประเทศหรือทวีปที่เป็นศูนย์กลางด้านงานออกแบบและศูนย์กลางตลาดในการจัดซื้อหรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ ให้กับผู้ที่สนใจและต้องการแนวทางเพื่อใช้ในการออกแบบต่อยอดและพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดควบคู่สำหรับงานออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง จากแหล่งข้อมูลแนวโน้มด้านการออกแบบดังกล่าวผู้วิจัยยังสามารถกำหนดฤดูกาลและปีที่ใช้สำหรับเป็นแนวโน้มด้านการออกแบบในอนาคตล่วงหน้าประมาณ 2-3 ปี ตามที่กล่าวข้างต้นผู้วิจัยมีความประสงค์ในการออกแบบและพัฒนาสินค้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากรังไหมด้อยคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายในช่วงฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 ผู้วิจัยจึงประยุกต์แนวโน้มด้านการออกแบบที่ผู้วิจัยได้ศึกษาและนำมาเลือกใช้ในการออกแบบและพัฒนาให้สอดคล้องสำหรับผลิตภัณฑ์จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่าสู่เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษแนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear)

ผู้วิจัยจึงสรุปการศึกษาข้อมูลแนวโน้มด้านการออกแบบสิ่งทอสำหรับการนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการออกแบบชิ้นผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ สำหรับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่ากรณีศึกษากลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอแม่จวนคีรี จังหวัดขอนแก่น ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกใช้แนวโน้มด้านการออกแบบสิ่งทอสำหรับสุภาพบุรุษ ประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 ทั้งหมด 2 แนวทาง โดยเริ่มจากการศึกษา แนวทางที่ 1 วัสดุและสิ่งทอที่โดดเด่นสำหรับสุภาพบุรุษ ประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 ประเภทเส้นใยธรรมชาติที่สอดคล้องกับงานวิจัยรังไหมด้อยคุณภาพ แนวทางที่ 2 สีเส้นและลวดลายชิ้นผ้าสิ่งทอสำหรับสุภาพบุรุษ ประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 เพื่อสอดคล้องกับการพัฒนาสีเส้นและลวดลายให้ชิ้นผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ

แนวโน้มการออกแบบสิ่งทอสำหรับสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Textile for Menswear Autumn/Winter 2022)



ภาพประกอบ 11 Textile for Menswear Autumn/Winter 2022

ที่มา : Fashion network, 2563

แนวโน้มด้านการออกแบบสำหรับการใช้สีจากสีตามธรรมชาติของวัสดุ (Circular Color) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์เส้นผ้าสิ่งทอที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการออกแบบสร้างสรรค์ต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เส้นผ้าสิ่งทอด้วยแนวคิดการใช้สีจากพื้นฐานของวัสดุตามธรรมชาติโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือปรุงแต่งกล่าวได้ว่า การนำเอาผลิตภัณฑ์หรือวัสดุจากธรรมชาติซึ่งมีสีเป็นเอกลักษณ์ประจำของวัสดุนั้นๆ โดยวิธีการต่อยอดของนักออกแบบสำหรับการแปรรูปหรือนำเอาวัสดุมาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์สินค้าขึ้นใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าจากแนวคิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าและการใช้สีตามธรรมชาติของวัสดุโดยไม่ปรุงแต่ง ผู้วิจัยจึงนำมาเลือกใช้สำหรับแนวโน้มด้านการออกแบบสีเส้นและลวดลายให้สอดคล้องกับงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่าซึ่งขั้นตอนในการออกแบบเส้นผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพผู้วิจัยได้ใช้สีตามธรรมชาติของรังไหมด้วยคุณภาพและนำรังไหมด้วยคุณภาพทั้ง 2 สายพันธุ์ได้แก่ รังไหมด้วยคุณภาพสายพันธุ์อีร์รังไหมด้วยคุณภาพสายพันธุ์ไหมหม่อนไทย นำมาผสมตามอัตราส่วนที่แตกต่างกันจึงได้ เส้นด้ายจากรังไหมสำหรับใช้เป็นเส้นพุ่งใน การทอผ้าโดยมือจึงทำให้เส้นผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพมีเฉดสีที่แตกต่างกันตามอัตราส่วนเอกลักษณ์สีของแต่ละวัสดุเส้นใยรังไหม



ภาพประกอบ 12 Trends Textile Circular Color for Autumn/Winter 2022

ที่มา: WGSN, 2564

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษด้วยแนวคิดทฤษฎีการเพิ่มมูลค่า เพื่อจัดทำผืนผ้าต้นแบบจำนวน 33 รูปแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการเก็บรวบรวมการลงพื้นที่ภาคสนามด้วยการสัมภาษณ์กลุ่ม
ทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น โดยลักษณะผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือของ
กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ ส่วนใหญ่นิยมทอผ้าจากรังไหมสีที่มีรูปแบบรังไหมสีที่สมบูรณ์หรือ
ผ่านการคัดเกรดคุณภาพในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งสามารถทำการผลิตเส้นด้ายที่ใช้ในการทอผ้าด้วยวิธีการ
ดัดเส้นไหมด้วยมือจากนั้นเกษตรกรจึงนำไปเข้าจักรหมุนในการตีเกลียวเส้นด้ายและนำไปปั่น
เส้นด้ายเข้าหลอดด้ายที่ใช้สำหรับเป็นเส้นด้ายพุ่งในการทอผ้า ผืนผ้าของกลุ่มมักทอเส้นพุ่งสลับ
แถบสีเพื่อการสร้างสีสันและลวดลาย โดยใช้เส้นยืนจากไหมหม่อนหรือไหมไทย จากโรงงานซึ่งเส้น
ใยมีความแข็งแรงทนทาน เส้นด้ายขนาดเล็ก ลักษณะมันเงา จำหน่ายเป็นม้วนจึงสะดวกสำหรับ
การติดตั้งเส้นยืนบนกี่ทอผ้า รูปแบบลวดลายการทอผ้านิยมทอผ้าสีพื้นโยใช้เส้นด้ายยืนสีขาวหรือ
เส้นด้ายยืนสีเดียวกับเส้นด้ายพุ่ง ส่วนมากเกษตรกรออกแบบลวดลายทางขวางที่สร้างช่องสีสลับ
เป็นแนวทางยาวตามการทอของเส้นพุ่งในรูปแบบการทอ 2 ตะกอล และลวดลายการทอผ้าจากเทคนิค
การมัดหมี่นำเสนอเรื่องราวประจำท้องถิ่น และขณะเดียวกันเกษตรกรได้ออกแบบเทคนิคการทอ
ผ้าโดยการนำเอารังไหมสดเข้าไปในช่องการทอเส้นพุ่งตามแนวยาว ทอสลับกับการทอผ้าพื้น

รูปแบบการทอ2ตะกอล จึงทำให้เกิดผ้าพื้นหรือผ้าลายทางแนวขวางที่มีผิวสัมผัสและการมองเห็นที่แปลกใหม่จากการทอผ้าทอด้วยมือเฉพาะเส้นด้ายที่สาวเส้นด้ายจากรังไหม ทำให้ผู้วิจัยเกิดแรงบันดาลใจในการต่อยอดการออกแบบนวัตกรรมสิ่งทอ โดยการพัฒนาเส้นไหมจากการศึกษารวบรวมข้อมูลของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น จากปัญหารังไหมด้อยคุณภาพเหลือทิ้งทางการเกษตรกล่าวได้ว่ารังไหมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรังไหมที่สมบูรณ์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงไหมไม่สามารถจัดจำหน่ายรังไหมให้กับตัวแทนหรือโรงงานรับซื้อรังไหมในการผลิตไหมได้จึงส่งผลให้เกิดเป็นขยะเหลือทิ้งทางการเกษตรที่ไม่มีภาคส่วนใดในชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้จึงก่อให้เกิดโรงจัดเก็บรังไหมที่เต็มไปด้วยขยะรังไหมด้อยคุณภาพจำนวนมากสะสมมาหลายปีเป็นเวลายาวนาน ทั้งไหมหม่อน ไหมอริ ผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาต่อยอดโดยการนำรังไหมด้อยคุณภาพและเศษรังไหมมาปั่นตีฟูลผสมเส้นใยตามอัตราส่วนเพื่อให้เกิดคุณสมบัติของผืนผ้าและสีของผืนผ้าที่ได้จากสีธรรมชาติของเส้นใย และผู้วิจัยได้นำเส้นใยฝ้ายนำเข้ามาปั่นผสมตามอัตราส่วนเพื่อเพิ่มคุณสมบัติผิวสัมผัสของผ้าผืนเช่นกัน



ภาพประกอบ 13 เส้นใยรังไหมด้อยคุณภาพและเส้นใยฝ้าย

ที่มา: ภาพจากการลงพื้นที่วิจัย, 2564



ภาพประกอบ 14 ภาพเครื่องตีปุ๋ยรังไหม

ที่มา: ภาพจากการลงพื้นที่วิจัย, 2564

กระบวนการเตรียมเส้นด้ายจากรังไหมด้วยคุณภาพ

1. กระบวนการตีปุ๋ยรังไหมด้วยคุณภาพด้วยเครื่องตีปุ๋ย
2. นำใยไหมจากรังไหมด้วยคุณภาพไปซักล้างทำความสะอาดด้วยน้ำสะอาด ครั้งที่ 1 เพื่อล้างสิ่งสกปรกที่เจือปน แล้วนำรังไหมด้วยคุณภาพที่ผ่านการตีปุ๋ย ตากแดดให้แห้ง
3. นำใยไหมจากการผสมตามอัตราส่วนผสมของรังไหมด้วยคุณภาพ ไปซักล้างด้วยน้ำสะอาด ครั้งที่ 2 และนำใยไหมด้วยคุณภาพแช่น้ำยาปรับผ้านุ่ม เป็นเวลา 8 ชั่วโมง และนำไปซักล้างด้วยน้ำสะอาด
4. นำรังไหมด้วยคุณภาพที่ผ่านการตีปุ๋ย ตากแดดให้แห้ง
5. กระบวนการดึงเส้นไหมเพื่อผลิตเส้นด้ายพุ่งในการทอผ้า ด้วยวิธีการดึงเส้นใยจากรังไหมด้วยคุณภาพจากขั้นตอนที่ 6 เมื่อผสมตามอัตราส่วนที่ต้องการเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปดึงหรือเข็น คล้ายเส้นใยฝ้ายด้วยอุปกรณ์ โน หรือหลา ให้เกิดเป็นเส้นด้ายยาวต่อเนื่องและถอดออกจากกง หลารวมมัดกันเป็นใจไหม
6. กระบวนการปั่นเส้นด้ายเข้าหลอดเพื่อการเตรียมเส้นด้ายพุ่งเข้าหลอดสำหรับการใส่กระสวยใส่ทอผ้าด้วยมือ



ภาพประกอบ 15 ขั้นตอนและกระบวนการวิจัยและพัฒนาสิ่งทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพ

ที่มา: ภาพถ่ายจากการลงพื้นที่วิจัย, 2564

จากการรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบโครงสร้างลดลายการทอเพื่อนำมาสร้างผืนผ้าต้นแบบจำนวน 33 รูปแบบ ที่สอดคล้องจากแนวโน้มการออกแบบสิ่งทอสำหรับสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Textile for Menswear Autumn/Winter 2022) ผู้วิจัยเห็นถึงความเหมาะสมสำหรับการต่อยอดการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยผสานแนวโน้มการออกแบบโครงสร้างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Menswear Autumn/Winter 2022) ในการออกแบบสิ่งทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ขั้นตอนในการออกแบบลดลายโครงสร้างการทอผ้าจากโรงไหมด้อยคุณภาพสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

1.ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลวิธีการผลิตและทักษะการทอผ้าด้วยมือของเกษตรกร กลุ่มทอผ้า ย้อมสีธรรมชาติ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น อาทิ การออกแบบลดลาย ข้อจำกัดและความสามารถของเกษตรกร เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาการออกแบบสิ่งทอสำหรับการวิจัย

2. ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลแนวโน้มการออกแบบสิ่งทอสำหรับสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Textile for Menswear Autumn/Winter 2022) เพื่อนำไปสู่การออกแบบสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ

ดำเนินการออกแบบโครงสร้างลดลายผืนผ้าจากรังไหมด้วยคุณภาพที่เหมาะสมสำหรับการต่อยอดสู่การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ เพื่อจัดทำตัวอย่างผืนผ้า (swatch) ซึ่งมีกระบวนการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การผสมเส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน โดยแบ่งเส้นใยที่ใช้ในการผสมออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ซึ่งการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอเมืองจัตวี จังหวัดขอนแก่น สรุปได้ว่ารังไหมด้วยคุณภาพที่เหมาะสมสำหรับการนำมาทอเป็นผืนผ้า คือรังไหมที่ไม่เกณฑ์ผ่านมาตรฐาน มีรูปทรงไม่กลมรี และมีคราบเลอะจากการเปลี่ยนถ่ายมูลไม่ขาวสะอาด สามารถนำมาใช้งานในการพัฒนาสิ่งทอได้จากข้อสรุปดังกล่าวผู้วิจัยจึงพัฒนาผ้าทอมือจากเศษวัสดุรังไหมด้วยคุณภาพได้ทั้งไหมหม่อนและไหมอีรี่ตามแนวความคิด Upcycle การอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการออกแบบทอผสมเส้นใยฝ้ายธรรมชาติโดยยังคงเอกลักษณ์สีตามธรรมชาติ (Circular Color) ของรังไหมแต่ละสายพันธุ์ ด้วยวิธีการผสมตามอัตราส่วน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 (ไหมหม่อนด้วยคุณภาพ : ไหมอีรี่ด้วยคุณภาพ)

1. หม่อน 50% : อีรี่ 50%
2. หม่อน 70% : อีรี่ 30%
3. หม่อน 90% : อีรี่ 10%

กลุ่มที่ 2 (ไหมหม่อน : ไหมอีรี่ : ฝ้ายธรรมชาติ)

1. หม่อน 60% : อีรี่ 20% : ฝ้าย 20%
2. หม่อน 20% : อีรี่ 60% : ฝ้าย 20%
3. หม่อน 40% : อีรี่ 40% : ฝ้าย 20%
4. หม่อน 70% : อีรี่ 20% : ฝ้าย 10%
5. หม่อน 20% : อีรี่ 70% : ฝ้าย 10%
6. หม่อน 80% : อีรี่ 10% : ฝ้าย 10%

2. กำหนดรูปแบบโครงสร้างการทอผ้า ได้แก่ การกำหนดจำนวนตะกอล (shaft) การกำหนดรูปแบบเส้นยืน (warp) การกำหนดรูปแบบการยกขึ้นและลงของตะกอล

3. กำหนดรูปแบบเทคนิคกระบวนการวิธีการสร้างผิวสัมผัสบนผืนผ้า ได้แก่ การสอดเส้นด้ายพุ่ง 2 เส้น เพื่อความหนาของผืนผ้า การกระทบพื้นผิวความแรงระดับที่แตกต่างกันเพื่อความหนาแน่นของผืนผ้า การดึงหรือจกเส้นพุ่งในขณะสอดเส้นด้ายยืนตลอดแนวก่อนกระทบพื้นผิวเพื่อผิวสัมผัสของผืนผ้า การออกแบบสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพผู้วิจัยนำเส้นใยผสมตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน จำนวน 33 รูปแบบ โดยแบ่งเส้นใยที่ใช้ในการผสมออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1) กลุ่มรังไหมหม่อนด้วยคุณภาพ และ รังไหมอิตาลีด้วยคุณภาพ

2) กลุ่มรังไหมหม่อนด้วยคุณภาพ, รังไหมอิตาลีด้วยคุณภาพ และ เส้นใยฝ้ายธรรมชาติ พัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากรูปแบบโครงสร้างการทอผืนผ้า แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

1) รูปแบบการทอผ้าพื้น 1 ตะกอล สอดเส้นด้าย จำนวน 1 เส้น โดยผ่านกระบวนการล้างเส้นไหม เพื่อผลลัพธ์ความหนาของผืนผ้าและสีจากการผสมเส้นใย จำนวน 9 ผืน

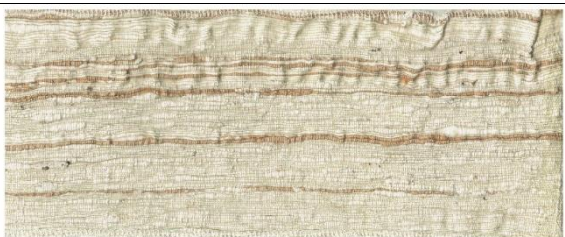
2) รูปแบบการทอผ้าพื้น 1 ตะกอล สอดเส้นด้าย จำนวน 2 เส้น เพื่อผลลัพธ์ความหนาของผืนผ้าและสีจากการผสมเส้นใยจากสีตามธรรมชาติของเส้นใย จำนวน 11 ผืน

3) รูปแบบการทอผ้าด้วยเทคนิคการออกแบบลดลายทอกลับเส้นใยแต่ละอัตราส่วนลงบนผืนผ้า จำนวน 6 ผืน

4) รูปแบบการทอผ้าด้วยเทคนิคการดึงเส้นด้าย เพื่อผลลัพธ์ ผิวสัมผัสและการมองเห็นของผืนผ้า จำนวน 4 ผืน

5) รูปแบบการทอผ้าพื้น 4 ตะกอล ร้อยสอดเส้นด้าย จำนวน 1 เส้น เพื่อผลลัพธ์ความหนาของผืนผ้าและสีจากการผสมเส้นใยจากสีตามธรรมชาติของเส้นใย จำนวน 3 ผืน

ตาราง 4 กลุ่มที่ 1 รูปแบบการทอลายขัด 2 ตะกอลทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ผสมเส้นใยตาม
อัตราส่วนที่แตกต่างกัน ล้างสีไหมหลังการทอ จำนวนทั้งหมด 9 รูปแบบ

กลุ่มที่ 1 : จำนวนทั้งหมด 9 รูปแบบ				
แบบ ร่างที่	หมายเลข ผืนผ้า	ผ้าตัวอย่าง	ประเภทเส้นใย	โครงสร้างลวดลายการ ทอ
1	PA-01		ไหมหม่อน 50: ไหมอู่รี 50	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ล้างสีไหมหลังการทอ
2	PA-02		ไหมหม่อน 70: ไหมอู่รี 30	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ล้างสีไหมหลังการทอ
3	PA-03		ไหมหม่อน 90: ไหมอู่รี 10	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ล้างสีไหมหลังการทอ
4	PA-04		ไหมหม่อน 60: ไหมอู่รี 20 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ล้างสีไหมหลังการทอ
5	PA-05		ไหมหม่อน 20: ไหมอู่รี 60 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ล้างสีไหมหลังการทอ

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 4 (ต่อ)

กลุ่มที่ 1 : จำนวนทั้งหมด 9 รูปแบบ				
5	PA-06		ไหมหม่อน 40: ไหมอี่รี 40 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ล้างสีไหมหลังการทอ
7	PA-07		ไหมหม่อน 70: ไหมอี่รี 20 : ใยฝ้าย 10	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ล้างสีไหมหลังการทอ
8	PA-08		ไหมหม่อน 20: ไหมอี่รี 70 : ใยฝ้าย 10	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ล้างสีไหมหลังการทอ
9	PA-09		ไหมหม่อน 80: ไหมอี่รี 10 : ใยฝ้าย 10	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 1 เส้น ล้างสีไหมหลังการทอ

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 5 กลุ่มที่ 2 รูปแบบการทอลายขัด 2 ตะกอลทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น ผสมเส้นใยตาม
อัตราส่วนที่แตกต่างกัน จำนวนทั้งหมด 11 รูปแบบ

กลุ่มที่ 2 : จำนวนทั้งหมด 11 รูปแบบ				
แบบ ร่างที่	หมายเลข พื้นผ้า	ผ้าตัวอย่าง	ประเภทเส้นใย	โครงสร้างลวดลาย การทอ
1	PB-01		ไหมหม่อน 50: ไหมอีรี 50	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น
2	PB-02		ไหมหม่อน 70: ไหมอีรี 30	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น
3	PB-03		ไหมหม่อน 90: ไหมอีรี 10	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น
4	PB-04		ไหมหม่อน 60: ไหมอีรี 20 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 5 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 : จำนวนทั้งหมด 11 รูปแบบ				
	PB-05		ไหมหม่อน 20: ไหมอีรี 60 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น
6	PB-06		ไหมหม่อน 40: ไหมอีรี 40 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น
7	PB-07		ไหมหม่อน 70: ไหมอีรี 20 : ใยฝ้าย 10	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น
8	PB-08		ไหมหม่อน 20: ไหมอีรี 70 : ใยฝ้าย 10	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น
9	PB-09		ไหมหม่อน 80: ไหมอีรี 10 : ใยฝ้าย 10	ลายขัด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 5 (ต่อ)

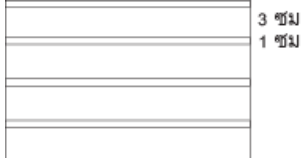
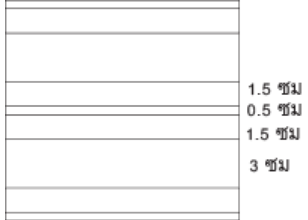
กลุ่มที่ 2 : จำนวนทั้งหมด 11 รูปแบบ				
10	PB-10		ไหมหม่อน 90: ไหมอีรี 10	ลายขีด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย2เส้น สลับ 1 เส้น กระทบพื้น หวีน้ำหนักเบา
11	PB-11		ไหมหม่อน 50: ไหมอีรี 50 :	ลายขีด 2 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย2 เส้นสลับ 1 เส้น กระทบพื้นหวี

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 6 กลุ่มที่ 3 รูปแบบการทอลายขีด 2 ตะกอลทอสลับเส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน ลายทางแนวนอน จำนวนทั้งหมด 6 รูปแบบ

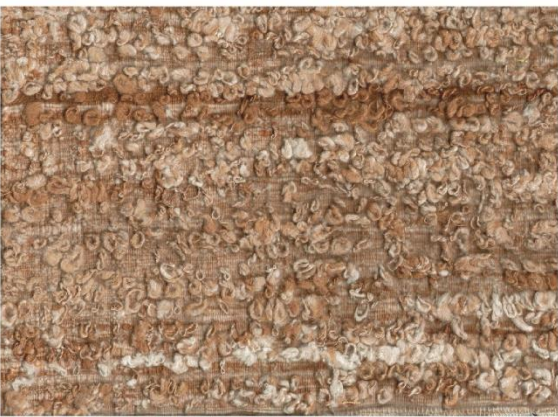
กลุ่มที่ 3 : จำนวนทั้งหมด 6 รูปแบบ									
แบบ	หมายเลข	ผ้าตัวอย่าง	ประเภทเส้นใย	โครงสร้างลวดลายการทอ					
ร่างที่	ผืนผ้า								
1	PC-01		ไหมหม่อน 50: ไหมอีรี 50	ลายขีด 2 ตะกอล ทอลายทางสอดเส้นด้าย1เส้น และ 2เส้น สูง 2ซ.ม.เท่ากัน					
				<table><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table>					

ตาราง 6 (ต่อ)

กลุ่มที่ 3 : จำนวนทั้งหมด 6 รูปแบบ			
3	PC-03		ไหมหม่อน 50: ลายขัด 2 ตะกอล ไหมอีรี 50 ทอลายทาง สอดเส้นด้าย 2 เส้น สูง 0.5 ซ.ม. / 1 เส้น สูง 3 ซ.ม. / สูง 1.5 ซ.ม. 
4	PC-04		50:50 ลายขัด 2 ตะกอล 90:10 60:20:20 
5	PC-05		60:20:20 ลายขัด 2 ตะกอล 90:10 
6	PC-06		90:10 60:20:20 

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 7 กลุ่มที่ 4 รูปแบบการทอลายขัด 4 ตะกอลทอเทคนิคการทอตั้งจกเส้นพุ่งกระทบพื้นหวี เส้น
ใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน จำนวนทั้งหมด 4 รูปแบบ

กลุ่มที่ 4 : จำนวนทั้งหมด 4 รูปแบบ				
แบบ ร่างที่	หมายเลข ผืนผ้า	ผ้าตัวอย่าง	ประเภทเส้นใย	โครงสร้างลวดลายการทอ
1	TW-01		ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 4 ตะกอล เทคนิคการทอ จกเส้นพุ่งกระทบพื้นหวี ตั้งเส้นด้ายสั้น จำนวน 3 แถว สลับทอผ้าพื้น จำนวน 6 แถว
2	TW-02		ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 4 ตะกอล เทคนิคการทอ จกเส้นพุ่งกระทบพื้นหวี ตั้งเส้นด้ายสั้น

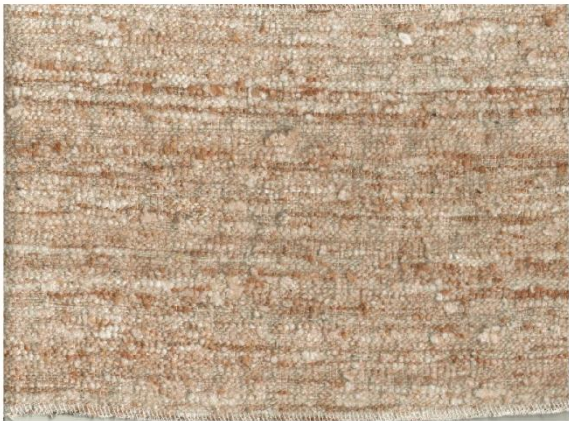
ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 7 (ต่อ)

กลุ่มที่ 4 : จำนวนทั้งหมด 4 รูปแบบ			
3	TW-03		ไหมหม่อน60: ลายขัด 4 ตะกอล ไหมอีรี 20 : เทคนิคการทอ โยผ้าย 20 จกเส้นพุ่งกระทบพื้นหวี ดึงเส้นด้ายยาว
4	TW-04		ไหมหม่อน60: ลายขัด 4 ตะกอล ไหมอีรี 20 : เทคนิคการทอ โยผ้าย 20 จกเส้นพุ่งกระทบพื้นหวี ลาย ตารางหมากรุก

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 8 กลุ่มที่ 5 รูปแบบการทอลายขัด 4 ตะกอล เส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน และการ
ออกแบบลวดลายเส้นยืน จำนวนทั้งหมด 3 รูปแบบ

กลุ่มที่ 5 : จำนวนทั้งหมด 3 รูปแบบ				
แบบ ร่างที่	หมายเลข ผืนผ้า	ผ้าตัวอย่าง	ประเภทเส้นใย	โครงสร้างลวดลายการทอ
1	ST-01		ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 4 ตะกอล
2	ST-02		ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 4 ตะกอล
3	ST-03		ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 : ใยฝ้าย 20	ลายขัด 4 ตะกอล เส้นยืน ลายสก๊อต

ที่มา: ผู้วิจัย

ขั้นตอนที่ 4 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นสิ่งทอ คัดเลือกรูปแบบผืนผ้าทั้งหมด 33 รูปแบบ ให้เหลือจำนวน 10 รูปแบบ และคัดเลือกรูปแบบสิ่งทอให้เหลือจำนวน 4 รูปแบบ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสู่แบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับวิจัย

การพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า ด้วยแบบสอบถามรูปแบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และแบบสอบถามประมาณค่า (Rating Scale) จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โดยสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและสิ่งทอสำหรับความเหมาะสมด้านผิวสัมผัสของผ้าทอและสีที่ได้จากเส้นใยตามธรรมชาติ ผสมตามอัตราส่วนจึงได้เจดสีที่แตกต่างกัน และโครงสร้างการทอผ้า จำนวน 33 รูปแบบ คัดเลือกผ่านการสัมภาษณ์ให้เหลือ จำนวน 10 รูปแบบ ด้วยรูปแบบเรื่องมือแบบสอบถาม การสนทนากลุ่ม (Focus Group) และให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบผ้าที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 10 รูปแบบด้วยแบบสอบถามประมาณค่า (Rating Scale) คัดเลือกรูปแบบสิ่งทอให้เหลือจำนวน 4 รูปแบบ เพื่อความสอดคล้องในการพัฒนาสู่แบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษสำหรับวิจัย การพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า

จากการการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จึงได้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาต่อยอดสู่การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำปีค.ศ.2022 (Autumn/Winter 2022)

เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับของลิเคิร์ท (Likert Scale) ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมาก
- 3 หมายถึง ระดับความเหมาะสมปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด

และแบบสอบถามคำถามปลายเปิด (Open ended questions) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตาราง 9 ผืนผ้าต้นแบบนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ ที่ผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวนกลุ่มละ 2 รูปแบบ รวมทั้งหมด 10 รูปแบบ

ผืนผ้าที่ผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ เหลือจำนวนกลุ่มละ 2 รูปแบบ รวมทั้งหมด 10 รูปแบบ		
กลุ่ม ที่ 1		
	PA-05	PA-06
กลุ่ม ที่ 2		
	PB-03	PB-06
กลุ่ม ที่ 3		
	PC-04	PC-05
กลุ่ม ที่ 4		
	TW-02	TW-04
กลุ่ม ที่ 5		
	ST-01	ST-03

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 สรุปข้อมูลรูปแบบวัตรกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพที่เหมาะสมจากการคัดเลือก
โดยผู้เชี่ยวชาญ

กลุ่มที่ 1 : แบบคัดเลือกที่ 1 :หมายเลข PA-05 (ไหมหม่อน20:ไหมอี่รี 60 :ใยฝ้าย 20)

ลายขัด 1 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย1 เส้น



ภาพประกอบ 99 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข PA-05

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- ผืนผ้ามีเอกลักษณ์ยับยักการกระทบเส้นพุ่งที่ไม่สม่ำเสมอกัน ทำให้เกิด
ความน่าสนใจ
 - ผืนผ้าบางเบา ผิวสัมผัสอ่อนนุ่มผิวสัมผัสแล้วไม่รู้สึกระคายเคือง
 - ผืนผ้าเหมาะสำหรับการผลิตเสื้อเชิ้ตสำหรับสุภาพบุรุษ
 - สีของผืนผ้ายังคงไม่พิเศษหรือแตกต่างเมื่อเปรียบเทียบกับผ้าทอมือผ้าไหมอี่รี
ทั่วไป
 - ผืนผ้าเหมาะสำหรับการผลิตเสื้อเชิ้ตหรือกางเกงลำลองสำหรับสุภาพบุรุษ
 - ผืนผ้าสิ่งทอยังคงไม่เหมาะสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่มี
แนวความคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear) สักเท่าไรเนื่องจากสีและ
ลวดลายของผืนผ้าสิ่งทอยังไม่ตรงตามเป้าหมาย
-

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 (ต่อ)

กลุ่มที่ 1 : แบบคัดเลือกที่ 2 :หมายเลข PA-06 (ไหมหม่อน40:ไหมอีรี 40 :ใยฝ้าย 20)
ลายขัด 1 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย1 เส้น



ภาพประกอบ 99 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข PA-06

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- ผืนผ้ามีเอกลักษณ์ย้อนแย้งการกระทบเส้นพุ่งที่ค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้เกิดความน่าสนใจ
- ผืนผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสนุ่มบางเบา ผิวสัมผัสแล้วไม่รู้สึกระคายเคือง
- สีของผืนผ้าสิ่งทอสม่ำเสมอ สามารถนำไปผลิตเสื้อผ้าชิ้นพื้นฐานที่สามารถสวมใส่ได้ใน
- ชีวิตประจำวันสำหรับสุภาพบุรุษ แต่ยังไม่เหมาะสมสำหรับกรอบแนวคิดการออกแบบ
- ผืนผ้าเหมาะสำหรับการผลิตเสื้อเชิ้ตหรือกางเกงลำลองสำหรับสุภาพบุรุษ
- สีของผืนผ้ายังคงไม่พิเศษหรือแตกต่างเมื่อเปรียบเทียบกับผ้าทอมือผ้าไหมอีรีทั่วไป
- ผืนผ้าสิ่งทอยังคงไม่เหมาะสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่มีแนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear) สักเท่าไรเนื่องจากสีและลวดลายของผืนผ้าสิ่งทอยังไม่ตรงตามเป้าหมาย

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 : แบบคัดเลือกที่ 1 :หมายเลข PB-03 (ไหมหม่อน 90:ไหมจี่ 10)

ลายชุด 1 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย 2 เส้น



ภาพประกอบ 99 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข PB-03

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- ผืนผ้าสิ่งทอที่ได้จากสีตามธรรมชาติของเส้นใย มีสีเข้มที่เป็นเอกลักษณ์
- ผืนผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสนุ่มและความหนาระดับกลาง
- ผืนผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสที่หยาบกระด้าง แต่ยังไม่เหมาะสมสำหรับเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
- สีของผืนผ้าสิ่งทอสม่ำเสมอ สามารถนำไปผลิตเสื้อผ้าขึ้นพื้นฐานที่สามารถสวมใส่ได้ใน
- ชีวิตประจำวันสำหรับสุภาพบุรุษ แต่ยังไม่เหมาะสมสำหรับกรอบแนวคิดการออกแบบ
- ผืนผ้าให้ความรู้สึกรัดกุม และนุ่มระดับกลาง แต่ยังคงความกระด้างเมื่อสัมผัส
- จังหวะลดคลายของส่วนผสมเส้นใยทำให้เมื่อทอผืนผ้าเกิดความลวดลายของลวดลาย
- ผืนผ้าเหมาะสำหรับการผลิตเสื้อคลุมตัวนอก อาทิ เสื้อแจ็คเก็ต

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 : แบบคัดเลือกที่ 2 :หมายเลข PB-06

(ไหมหม่อน40: ไหมอีรี 40 :ใยฝ้าย 20)

ลายซัด 1 ตะกอก ทอสอดเส้นด้าย2 เส้น



ภาพประกอบ 99 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข PB-06

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- ผืนผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสนุ่มและความหนาระดับกลาง ผิวสัมผัสแล้วไม่รู้สึกระคายเคือง
 - สีของผืนผ้าสิ่งทอมีสีที่สม่ำเสมอ สามารถนำไปผลิตเสื้อผ้าขึ้นพื้นฐานที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันสำหรับสุขภาพบุรุษ
 - ผืนผ้าเหมาะสำหรับการผลิตเสื้อเชิ้ต กางเกง และเสื้อคลุมตัวนอก อาทิ เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อเบลเซอร์ สำหรับสุขภาพบุรุษ เป็นต้น
-

มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 (ต่อ)

กลุ่มที่ 3 : แบบคัดเลือกที่ 1 :หมายเลข PC-04

(ทอลายทางสลับเส้นที่ต่างกัน ช่องละ 2 ซ.ม.)

เส้นใย : ไหมหม่อน 50:ไหมอีรี่ 50 / ไหมหม่อน 90:ไหมอีรี่ 10/ ไหมหม่อน 60:ไหมอีรี่ 20:ฝ้าย 20



ภาพประกอบ 99 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข PC-04

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- ผืนผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสนุ่มและความหนาระดับกลาง
- สีและสวดลายผืนผ้าสิ่งทอยังไม่เปลี่ยนแปลงใหม่หรือให้คามรู้สึกพิเศษเท่าที่ควร สำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
- ผืนผ้าสิ่งทอยังคงไม่เหมาะสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่มีแนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear) สักเท่าไรเนื่องจากสีและลวดลายของผืนผ้าสิ่งทอยังไม่ตรงตามเป้าหมาย

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 (ต่อ)

กลุ่มที่ 3 : แบบคัดเลือกที่ 2 :หมายเลข PC-05

(ทอลายทางสลับเส้นที่ต่างกัน ช่องละ3 ซ.ม. สลับ 1 ซ.ม.)

เส้นใย : ไหมหม่อน 60:ไหมอีรี่ 20:ใยฝ้าย 20 / ไหมหม่อน 90:ไหมอีรี่ 10



ภาพประกอบ 99 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข PC-04

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- ผืนผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสนุ่มและความหนาระดับกลาง
- สีและสวดลายผืนผ้าสิ่งทอยังไม่เปลี่ยนแปลงใหม่หรือให้คามรู้สึกพิเศษเท่าที่ควร สำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
- ผืนผ้าสิ่งทอยังคงไม่เหมาะสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่มีแนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear) สักเท่าไรเนื่องจากสีและลวดลายของผืนผ้าสิ่งทอยังไม่ตรงตามเป้าหมาย
- ผืนผ้าเหมาะสำหรับการผลิตเสื้อคลุมตัวนอก อาทิ เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อโค้ท สำหรับสุภาพบุรุษ เป็นต้น

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 (ต่อ)

กลุ่มที่ 4 : แบบคัดเลือกที่ 1 :หมายเลข TW-02

(ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 :ใยฝ้าย 20)

ทอเทคนิคจกเส้นด้ายแล้วกระทบพื้นหวี



ภาพประกอบ 99 รูปแบบพื้นผ้าต้นแบบ หมายเลข TW-02

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- เทคนิคการทอพื้นผ้ามีเอกลักษณ์ สวยงามน่าสนใจ สามารถให้ความรู้สึกแปลกใหม่เมื่อก้าวถึงผ้าไหมทอมือ
- พื้นผ้าสิ่งทอยังคงมีสีจากเส้นด้ายที่ไม่สม่ำเสมออย่างเห็นได้ชัด แต่สามารถพัฒนาต่อยอดพื้นผ้าสิ่งทอด้านการย้อมสีพื้นผ้าได้
- พื้นผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสหนา แน่นฟูของเส้นด้าย อีกทั้งพื้นมีผิวสัมผัสทั้ง 2 ด้านแตกต่างกัน
- พื้นผ้าสิ่งทอให้ความรู้สึกเมื่อสัมผัสพื้นผ้าจะคล้ายผ้าขนสัตว์เทียม สามารถนำมาใช้สำหรับการเพิ่มมูลค่าของผ้าจากรังไหมด้อยคุณภาพได้
- หากออกแบบเปลี่ยนสีเส้นด้ายยืนสำหรับการทอพื้นผ้า สามารถเปลี่ยนอารมณ์ความรู้สึกในรูปแบบอื่นให้กับพื้นผ้าได้

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 (ต่อ)

กลุ่มที่ 4 : แบบคัดเลือกที่ 2 :หมายเลข TW-04

(ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 :ใยฝ้าย 20)

ทอเทคนิค 4 ตะกอล จกเส้นด้ายแล้วกระทบพื้นหวี ลวดลายตารางหมากรุก



ภาพประกอบ 99 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข TW-04

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- เทคนิคการทอสวยงามน่าสนใจ และให้ความรู้สึกแปลกใหม่เมื่อกล่าวถึงผ้าไหมทอมือ
- ผืนผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสหนา และให้ความรู้สึกแปลกใหม่เมื่อสัมผัสผืนผ้า
- ผืนผ้าเหมาะสำหรับการผลิตเสื้อคลุมตัวนอก อาทิ เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อโค้ท สำหรับสุภาพบุรุษ เป็นต้น
- หากนำสีเส้นด้ายพุ่งสีอื่นเข้ามาร่วมทอแทรกหรือออกแบบเลือกใช้เส้นด้ายยืนสีอื่น จะยิ่งเพิ่มความโดดเด่นให้กับผืนผ้าสิ่งทอมากยิ่งขึ้น
- หากออกแบบการจัดวางหรือขนาดของช่องที่จกเส้นด้านขึ้นมาทำจะให้ความรู้สึกแปลกใหม่สอดคล้องกับสีตามธรรมชาติของเส้นใยที่ไม่สม่ำเสมอ

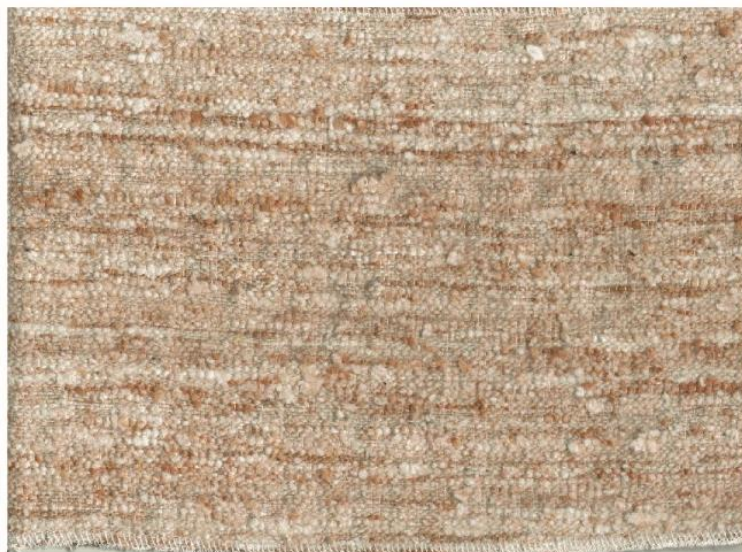
ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 (ต่อ)

กลุ่มที่ 5 : แบบคัดเลือกที่ 1 :หมายเลข ST-01

(ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 :ใยฝ้าย 20)

ทอเทคนิคลายขัด 4 ตะกอ



ภาพประกอบ 99 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข ST-01

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- ผืนผ้าสิ่งทอเมื่อมองเห็นด้วยตาเปล่าให้ความรู้สึกถึงผ้าทวิต(Tweed Fabric) และสามารถเพิ่มมุมมองความรู้สึกที่แตกต่างจากผ้าไหมทอมือรูปแบบเดิมให้แก่ผู้สวมใส่สีสันและลวดลายของผืนผ้าสิ่งทอ ให้ความรู้สึกน่าสวมใส่ และสามารถนำมาออกแบบผลิตเป็นเครื่องแต่งกายที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
- ผืนผ้าสิ่งทอให้ความรู้สึกน่าสวมใส่อีกทั้งยังเหมาะสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่มีแนวความคิดการแต่งกายสตรีทแวร์ (Street Wear)
- ผืนผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสหนานุ่ม ไม่หยาบกระด้าง ให้ความรู้สึกแข็งแรง
- ผืนผ้าเหมาะสำหรับการผลิตเสื้อคลุมตัวนอก อาทิ เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อโค้ท สำหรับสุภาพบุรุษ เป็นต้น

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 10 (ต่อ)

กลุ่มที่ 4 : แบบคัดเลือกที่ 2 :หมายเลข TW-04

(ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 :ใยฝ้าย 20)

ทอเทคนิคลายขัด 4 ตะกอ ลวดลายสก๊อต



ภาพประกอบ 99 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข ST-03

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

- ลวดลายและสีสันทของผืนผ้ามีการจัดวางและออกแบบมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น น่าสนใจ
- เทคนิคการทอผืนผ้าสวยงามน่าสนใจ ผืนผ้าสิ่งทอเมื่อมองเห็นด้วยตาเปล่าให้ความรู้สึกถึงผ้าทวิต(Tweed Fabric) และสามารถเพิ่มมุมมองความรู้สึกที่แตกต่างจากผ้าไหมทอมีรูปแบบเดิมให้แก่ผู้สวมใส่
- ผืนผ้าสิ่งทอมีผิวสัมผัสหนานุ่ม ไม่หยาบกระด้าง ให้ความรู้สึกแข็งแรง
- ผืนผ้าสิ่งทอให้ความรู้สึกที่น่าสวมใส่อีกทั้งยังเหมาะสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่มีแนวความคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear)
- ผืนผ้าเหมาะสำหรับการผลิตเสื้อเชิ้ตและเสื้อคลุมตัวนอก อาทิ เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อโค้ทสำหรับสุภาพบุรุษ เป็นต้น

ที่มา: ผู้วิจัย

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากการคัดเลือกผืนผ้าให้เหลือจำนวน 10 รูปแบบ ในแบบสอบถามตอนที่ 1 เพื่อสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามโดยคัดเลือกรูปแบบผืนผ้า จำนวน 10 รูปแบบ ให้เหลือจำนวน 4 รูปแบบ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) สอบถามความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ดังนี้

1.1 ความหนาของผืนผ้า จากกระบวนการทอผ้าสอดเส้นพุ่ง จำนวน 1 เส้น ทอกระทบพื้น หรือ 2 ระดับ และการทอผ้าสอดเส้นพุ่ง 2 เส้น

1.2 ความอ่อนนุ่มของเส้นใย จากกระบวนการล้างเส้นไหมเพื่อปรับความนุ่มเส้นใย

1.3 สีของผืนผ้า โดยใช้สีตามธรรมชาติของเส้นใย ผสมเส้นใยตามอัตราส่วนที่แตกต่างกัน

เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

5 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมาก

3 หมายถึง ระดับความเหมาะสมปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อย

1 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด

กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายข้อมูลที่มีค่าเฉลี่ยต่างๆ ดังนี้

4.50 – 5.00 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

3.50 – 4.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

2.50 – 3.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง

1.50 – 2.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย

1.10 – 1.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย

และแบบสอบถามคำถามปลายเปิด (Open ended questions) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตาราง 11 ผลประเมินผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพจำนวน 10 รูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญ

รูปแบบผืนผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
รูปแบบผืนผ้า หมายเลข PA-05				
				
ผิวสัมผัสของผืนผ้า				
ผิวสัมผัสผืนผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.00	0.000	100.0	มาก
ผิวสัมผัสผืนผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.67	0.577	66.7	มาก
ความหนาของผืนผ้าทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	4.00	1.000	33.3	มาก
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.33	0.577	33.3	มาก
คุณสมบัติการทดสอบผืนผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.00	0.000	100.0	มาก
สีและลวดลายบนผืนผ้า				
สีของผืนผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	3.33	0.577	33.3	ปานกลาง
สีและลวดลายของผืนผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.00	0.000	100.0	มาก
สีของผืนผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	3.67	0.577	66.7	มาก
องค์ประกอบรวมของผืนผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.00	0.000	100.0	มาก
รวม	3.88		70.36	มาก

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 11 (ต่อ)

รูปแบบผืนผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
รูปแบบผืนผ้า หมายเลข PA-06	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
				
ผิวสัมผัสของผืนผ้า				
ผิวสัมผัสผืนผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.00	0.000	100.0	มาก
ผิวสัมผัสผืนผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.67	0.577	66.7	มาก
ความหนาของผืนผ้าพอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	4.00	1.000	33.3	มาก
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.33	0.577	33.3	มาก
คุณสมบัติการทดสอบผืนผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.33	0.577	33.3	มาก
สีและลวดลายบนผืนผ้า				
สีของผืนผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	3.33	0.577	33.3	ปานกลาง
สีและลวดลายของผืนผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.33	0.577	33.3	มาก
สีของผืนผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	3.67	0.577	66.7	มาก
องค์ประกอบรวมของผืนผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.33	0.577	33.3	มาก
รวม	3.99		48.13	มาก

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 12 (ต่อ)

รูปแบบพื้นผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
รูปแบบพื้นผ้า หมายเลข PB-03				
				
ผิวสัมผัสของพื้นผ้า				
ผิวสัมผัสพื้นผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.00	0.000	100.0	มาก
ผิวสัมผัสพื้นผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.87	0.577	66.7	มาก
ความหนาของพื้นผ้าทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	3.67	0.577	66.7	มาก
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.33	0.577	33.3	มาก
คุณสมบัติการทดสอบพื้นผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.33	0.577	33.3	มาก
สีและลวดลายบนพื้นผ้า				
สีของพื้นผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	3.33	0.577	33.3	ปานกลาง
สีและลวดลายของพื้นผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.33	0.577	33.3	ปานกลาง
สีของพื้นผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	3.33	0.577	66.7	ปานกลาง
องค์ประกอบรวมของพื้นผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.33	0.577	33.3	ปานกลาง
รวม	3.70		51.84	มาก

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 13 (ต่อ)

รูปแบบผืนผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
รูปแบบผืนผ้า หมายเลข PB-06				
				
ผิวสัมผัสของผืนผ้า				
ผิวสัมผัสผืนผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.00	0.000	100.0	มาก
ผิวสัมผัสผืนผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.00	0.000	100.0	มาก
ความหนาของผืนผ้าทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	4.67	0.577	66.7	มากที่สุด
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.33	0.577	33.3	มาก
คุณสมบัติการทดสอบผืนผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.33	0.577	33.3	มาก
สีและลวดลายบนผืนผ้า				
สีของผืนผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4.00	0.000	100.0	มาก
สีและลวดลายของผืนผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.33	0.577	33.3	มาก
สีของผืนผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	4.00	0.000	100.0	มาก
องค์ประกอบรวมของผืนผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.33	0.577	33.3	มาก
รวม	4.22		66.65	มาก

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 14 (ต่อ)

รูปแบบพื้นผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
รูปแบบพื้นผ้า หมายเลข PC-04				
				
ผิวสัมผัสของพื้นผ้า				
ผิวสัมผัสพื้นผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.00	0.000	100.0	มาก
ผิวสัมผัสพื้นผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.67	0.577	66.7	มาก
ความหนาของพื้นผ้าทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	3.67	0.577	66.7	มาก
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.00	0.000	100.0	มาก
คุณสมบัติการทดสอบพื้นผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.00	0.000	100.0	มาก
สีและลวดลายบนพื้นผ้า				
สีของพื้นผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	3.33	0.577	33.3	ปานกลาง
สีและลวดลายของพื้นผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.67	0.577	66.7	มาก
สีของพื้นผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	3.67	0.577	66.7	มาก
องค์ประกอบรวมของพื้นผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.67	0.577	66.7	มาก
รวม	3.74		74.08	มาก

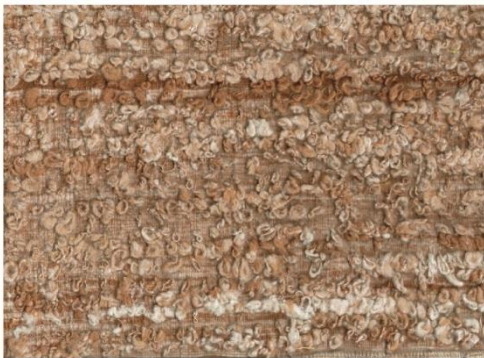
ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 15 (ต่อ)

รูปแบบพื้นผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
รูปแบบพื้นผ้า หมายเลข PC-06				
				
ผิวสัมผัสของพื้นผ้า				
ผิวสัมผัสพื้นผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.00	0.000	100.0	มาก
ผิวสัมผัสพื้นผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.67	0.577	66.7	มาก
ความหนาของพื้นผ้าทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	3.67	0.577	66.7	มาก
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.33	0.577	33.3	มาก
คุณสมบัติการทดสอบพื้นผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.00	0.000	100.0	มาก
สีและลวดลายบนพื้นผ้า				
สีของพื้นผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	3.33	0.577	33.3	ปานกลาง
สีและลวดลายของพื้นผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.00	0.000	100.0	มาก
สีของพื้นผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	3.67	0.577	66.7	มาก
องค์ประกอบรวมของพื้นผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3.67	0.577	66.7	มาก
รวม	3.81		70.37	มาก

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 16 (ต่อ)

รูปแบบผืนผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
รูปแบบผืนผ้า หมายเลข TW-02				
				
ผิวสัมผัสของผืนผ้า				
ผิวสัมผัสผืนผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.67	0.333	66.7	มากที่สุด
ผิวสัมผัสผืนผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.67	0.333	66.7	มากที่สุด
ความหนาของผืนผ้าทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	4.67	0.333	66.7	มากที่สุด
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
คุณสมบัติการทดสอบผืนผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
สีและลวดลายบนผืนผ้า				
สีของผืนผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
สีและลวดลายของผืนผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
สีของผืนผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
องค์ประกอบรวมของผืนผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
รวม	3.99		88.89	มาก

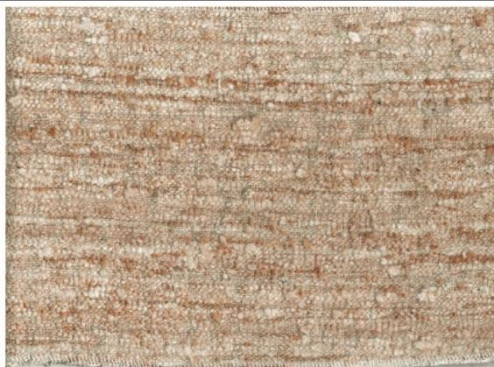
ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 17 (ต่อ)

รูปแบบพื้นผิว	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
รูปแบบพื้นผิว หมายเลข TW-04				
				
ผิวสัมผัสของพื้นผิว				
ผิวสัมผัสพื้นผิว สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.33	0.577	33.3	มาก
ผิวสัมผัสพื้นผิว เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.67	0.577	66.7	มากที่สุด
ความหนาของพื้นผิวทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	4.67	0.577	66.7	มากที่สุด
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.67	0.577	66.7	มากที่สุด
คุณสมบัติการทดสอบพื้นผิว เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.67	0.577	66.7	มากที่สุด
สีและลวดลายบนพื้นผิว				
สีของพื้นผิว สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4.33	0.577	33.3	มาก
สีและลวดลายของพื้นผิว เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
สีของพื้นผิวมีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
องค์ประกอบรวมของพื้นผิว มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
รวม	4.70		74.08	มากที่สุด

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 18 (ต่อ)

รูปแบบพื้นผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
รูปแบบพื้นผ้า หมายเลข ST-01	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
				
ผิวสัมผัสของพื้นผ้า				
ผิวสัมผัสพื้นผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.67	0.577	66.7	มากที่สุด
ผิวสัมผัสพื้นผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.67	0.577	66.7	มากที่สุด
ความหนาของพื้นผ้าทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
คุณสมบัติการทดสอบพื้นผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
สีและลวดลายบนพื้นผ้า				
สีของพื้นผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
สีและลวดลายของพื้นผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
สีของพื้นผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
องค์ประกอบรวมของพื้นผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด
รวม	4.92		92.59	มากที่สุด

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 19 (ต่อ)

รูปแบบพื้นผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
รูปแบบพื้นผ้า หมายเลข ST-03				
				
ผิวสัมผัสของพื้นผ้า				
ผิวสัมผัสพื้นผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้	4.67	0.333	66.7	มากที่สุด
ผิวสัมผัสพื้นผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.67	0.333	66.7	มากที่สุด
ความหนาของพื้นผ้าทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงาน	4.67	0.333	100.0	มากที่สุด
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.67	0.333	100.0	มากที่สุด
คุณสมบัติการทดสอบพื้นผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว	4.67	0.333	100.0	มากที่สุด
สีและลวดลายบนพื้นผ้า				
สีของพื้นผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4.67	0.333	100.0	มากที่สุด
สีและลวดลายของพื้นผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.67	0.333	100.0	มากที่สุด
สีของพื้นผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ	4.67	0.333	100.0	มากที่สุด
องค์ประกอบรวมของพื้นผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	4.67	0.333	100.0	มากที่สุด
รวม	4.67		92.59	มากที่สุด

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 20 สรุปผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านรูปแบบวัตรกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ

สรุปผลรวมการหาค่าประเมิน	คะแนนเฉลี่ย			ระดับความเหมาะสม
	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	
รูปแบบผืนผ้า ที่ 1 หมายเลข PA-05	3.88		70.36	มาก
รูปแบบผืนผ้า ที่ 2 หมายเลข PA-06	3.99		48.13	มาก
รูปแบบผืนผ้า ที่ 3 หมายเลข PB-03	3.70		51.84	มาก
รูปแบบผืนผ้า ที่ 4 หมายเลข PB-06	4.22		66.65	มาก
รูปแบบผืนผ้า ที่ 5 หมายเลข PC-04	3.74		74.08	มาก
รูปแบบผืนผ้า ที่ 6 หมายเลข PC-06	3.81		70.37	มาก
รูปแบบผืนผ้า ที่ 7 หมายเลข TW-02	3.99		88.89	มาก
รูปแบบผืนผ้า ที่ 8 หมายเลข TW-04	4.70		74.08	มากที่สุด
รูปแบบผืนผ้า ที่ 9 หมายเลข ST-01	4.92		92.59	มากที่สุด
รูปแบบผืนผ้า ที่ 10 หมายเลข ST-03	4.67		92.59	มากที่สุด

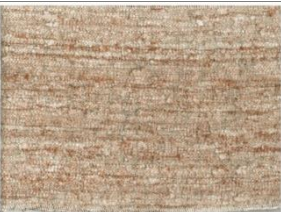
ที่มา: ผู้วิจัย

สรุปผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านกาออกแบบแพชั่นและสิ่งทอ

1. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 1 หมายเลข PA-05 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.88
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มาก
2. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 2 หมายเลข PA-06 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.99
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มาก
3. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 3 หมายเลข PB-03 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.70
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มาก
4. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 4 หมายเลข PB-06 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.22
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มาก
5. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 4 หมายเลข PC-04 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.74
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มาก
6. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 4 หมายเลข PC-06 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.81
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มาก
7. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 4 หมายเลข TW-02 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.99
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มาก
8. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 4 หมายเลข TW-04 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.70
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มากที่สุด
9. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 4 หมายเลข ST-01 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.92
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มากที่สุด
10. รูปแบบผืนผ้าทออัตราส่วนที่ 4 หมายเลข ST-03 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มากที่สุด

จากผลสรุปแบบสอบถามการคัดเลือกผืนผ้าสิ่งทอจำนวน 10 รูปแบบ คัดเลือกให้เหลือจำนวน 4 รูปแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแพตช์และการออกแบบสิ่งทอ สำหรับการต่อยอดพัฒนาเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่มีแนวคิดการแต่งกายรูปแบบ สตรีทแวร์ (Street Wear) และนำไปสู่การออกแบบให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดแนวโน้มด้านการออกแบบ เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำปีค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022) ซึ่งประกอบด้วยรูปแบบผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ จำนวน 4 รูปแบบดังนี้

ตาราง 21 ผลสรุปผืนผ้าที่ผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ สำหรับการต่อยอดพัฒนาเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) จำนวน 4 รูปแบบ

ผืนผ้าที่ผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแพตช์และสิ่งทอ จำนวน 4 รูปแบบ สำหรับการต่อยอดพัฒนาเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear)	
ผืนผ้ารูปแบบที่ 1	ผืนผ้ารูปแบบที่ 2
กลุ่มที่ 1  : รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข TW-02 (ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 :ใยฝ้าย 20) ทอเทคนิคจกเส้นด้ายแล้วกระทบพื้นหวี	 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข TW-04 (ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 :ใยฝ้าย 20) ทอเทคนิค 4 ตะกอ จกเส้นด้ายแล้วกระทบพื้นหวี ลวดลายตารางหมากรุก
ผืนผ้ารูปแบบที่ 3	ผืนผ้ารูปแบบที่ 4
กลุ่มที่ 2  รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข ST-01 (ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 :ใยฝ้าย 20) ทอเทคนิคลายขัด 4 ตะกอ	 รูปแบบผืนผ้าต้นแบบ หมายเลข TW-04 (ไหมหม่อน60: ไหมอีรี 20 :ใยฝ้าย 20) ทอเทคนิคลายขัด 4 ตะกอ ลวดลายสก็อต

ที่มา: ผู้วิจัย

ขั้นตอนที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 โดยสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและสิ่งทอสำหรับด้านกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) และแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022)

จากการศึกษารวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) และแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำมาประกอบแนวทางการออกแบบผืนผ้าต้นแบบและต่อยอดสู่การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากการศึกษาแนวโน้มด้านการออกแบบที่ใช้สำหรับเป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ ซึ่งเริ่มต้นการค้นหารวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตลาดเป้าหมายที่ผู้วิจัยเป็นผู้กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคในการออกแบบคือ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี และกำหนดฤดูกาลและปีที่ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบเพื่อผลิตจัดจำหน่ายสำหรับฤดูกาลนั้น คือ ฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Autumn/Winter 2022) ที่เหมาะสมกับผิวสัมผัสผืนผ้านวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ

ผู้วิจัยจึงนำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอสำหรับการคัดเลือกเพื่อเป็นแนวทางกรอบแนวคิดสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ซึ่งเป็นแบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค และ ตอนที่ 2 นำเสนอแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022) สำหรับการออกแบบโครงสร้างเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ จำนวน 3 รูปแบบ คัดเลือกให้เหลือ จำนวน 1 รูปแบบ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อสอดคล้องและเหมาะสมต่อการพัฒนาสู่การออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ ต่อยอดสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) ที่เหมาะสมกับผิวสัมผัสผืนผ้าทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพ จากการนำเสนอกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค จำนวน 3 กลุ่ม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกให้เหลือ จำนวน 1 กลุ่ม ผู้วิจัยได้นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเป็นกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ที่มีความชื่นชอบในสิ่งต่างๆ วิถีชีวิต ไลฟ์สไตล์ และการแต่งตัว จัดอยู่ในประเภทเดียวกัน จากการรวบรวมข้อมูลผู้บริโภคผู้วิจัยได้แบ่งแยกย่อยออกเป็น 3 กลุ่มตามวิถีชีวิตไลฟ์สไตล์ของแต่ละบุคคลซึ่งอาจเป็นตัวกำหนดจากหลายสไตล์การแต่งตัวได้อย่างชัดเจนโดยแต่ละกลุ่มจะมีความชื่นชอบ วิถีชีวิต และการแต่งตัว สไตล์ที่แตกต่างกันเพียงเล็กน้อยแต่ยังจัดอยู่ในกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคหลักสำหรับงานวิจัยนี้อาจจะมีการลดทอนตั้งแต่น้อยไปจนถึงมาก สำหรับการแต่งตัวที่จะสามารถบ่งบอกตัวตนและความโดดเด่นของกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้สำหรับความมุ่งหมายในงานวิจัย

1. กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค กลุ่มที่ 1

กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 1



ภาพประกอบ 16 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 1

ที่มา: WGSN, 2564

2. กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค กลุ่มที่ 2

กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 2



ภาพประกอบ 17 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 2

ที่มา: WGSN, 2564

3. กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค กลุ่มที่ 3

กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 3



ภาพประกอบ 18 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3

ที่มา: WGSN, 2564

ตาราง 22 สรุปการประเมินผู้บริโภคนักค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษสตรีทแวร์

ผู้บริโภคนักค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear)		ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 1		$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 1 					
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมตรงตามแนวคิด		3.67	0.577	66.7	มาก
การออกแบบกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้		3.67	0.577	66.7	มาก
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้		3.67	0.577	66.7	มาก
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้		4.00	0.000	100.0	ปานกลาง
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส		4.00	0.000	100.0	ปานกลาง
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค มีความน่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่		4.00	0.000	100.0	ปานกลาง
รวม		3.83		83.35	ปานกลาง

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 14 (ต่อ)

ผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ		ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
แนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear)					
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 2	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม	
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 2 					
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมตรงตามแนวคิด	3.67	0.577	33.3	ปานกลาง	
การออกแบบกับวัสดุพื้นผ้า ที่ใช้	3.00	1.000	33.3	ปานกลาง	
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับวัสดุพื้นผ้า ที่ใช้	3.67	0.577	33.3	ปานกลาง	
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้	3.33	1.155	66.7	ปานกลาง	
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส	3.33	0.577	66.7	ปานกลาง	
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค มีความน่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่	4.00	0.000	100.0	มาก	
รวม	3.50		55.5	มาก	

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 14 (ต่อ)

ผู้บริโภคนักค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ		ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน		
แนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear)				
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3		$\bar{X}$	SD	ร้อยละ ระดับความ เหมาะสม
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 3 				
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมตรงตามแนวคิด		4.67	0.577	66.7 มาก
การออกแบบกับวัสดุพื้นผ้า ที่ใช้		5.00	0.000	100.0 มากที่สุด
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับวัสดุพื้นผ้า ที่ใช้		4.67	0.577	66.7 มาก
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้		5.00	0.000	100.0 มากที่สุด
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส		4.67	0.577	66.7 มาก
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค มีความน่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่		5.00	0.000	100.0 มากที่สุด
รวม		4.83		83.35 มากที่สุด

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 23 สรุปผลการประเมินผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สตรีทแวร์

สรุปผลรวมการหาค่าประเมิน		คะแนนเฉลี่ย		
ผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear)	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความ เหมาะสม
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 1	3.83		83.35	ปานกลาง
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3	3.50		55.5	มาก
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3	4.83		83.35	มากที่สุด

ที่มา: ผู้วิจัย

สรุปผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านกาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านกลุ่มตัวอย่าง
ผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) ที่เหมาะสม
สำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ กับผิวสัมผัสผืนผ้าทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพ

1. ผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear)
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 1 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.83
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม ปานกลาง
2. ผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear)
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 2 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.50
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสมมาก
3. ผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear)
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.83
ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มากที่สุด

จากผลรวมสรุปจากการทำแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่ง
ทอผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิด สตรีทแวร์ (Street Wear) สำหรับการ

นำมาออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยนวัตกรรมสิ่งทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพ ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3

กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 3



ภาพประกอบ 19 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3 สำหรับการนำมาออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยนวัตกรรมสิ่งทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพ

ที่มา: WGSN, 2564

ตอนที่ 2 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านแนวโน้มกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Trends Concept Design men's wear Autumn/Winter2022) จากการนำเสนอแนวโน้มด้านการออกแบบ Trends Concept Design Autumn/Winter2022 สำหรับการออกแบบโครงสร้างเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จำนวน 3 รูปแบบ คัดเลือกให้เหลือ จำนวน 1 รูปแบบ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประเมินความเหมาะสมของแนวโน้มกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษเพื่อให้สอดคล้องกับผืนผ้าทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพและกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคจากการประเมินเลือกของผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามชุดที่ 2 ตอนที่ 1

จากการรวบรวมข้อมูลแนวโน้มกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Trends Concept Design men's wear Autumn/Winter2022) จึงได้รูปแบบแนวโน้มกรอบแนวคิด จำนวน 3 รูปแบบ ดังนี้

Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022 รูปแบบที่ 1 นำเสนอ เรื่องราว Service Charge



ภาพประกอบ 20 แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 รูปแบบที่ 1

(ที่มา : WGSN.2564)

จากการรวบรวมข้อมูลแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 รูปแบบที่ 3 Men's Style Trend Concept นำเสนอ เรื่องราว Service Charge ผลักดันชุดทำงานและเครื่องแบบบริการ ด้วยเสื้อผ้าทันสมัยที่สามารถตอบสนองความง่ายของชีวิตประจำวัน สิ่งทอและวัสดุเกี่ยวกับ ปรับปรุงผ้าห่มและเย็บผ้าในพื้นที่ที่เรียบง่าย และมีคุณสมบัติทางเทคนิคที่ละเอียดอ่อน ซึ่งจะทำงานได้ดีจากศูนย์กลางบ้านถึงการประชุมสำนักงาน รายละเอียดกลายเป็นแคปซูลแบบ modular ที่เสื้อผ้าทำงานร่วมกัน เล่นด้วยผ้าคลุมที่ตักไว้ ผ้าพันคอ และรายละเอียด เช่น แผ่นปะ ผูก หรือป้าย เพื่อสร้างสีสันที่ละเอียดอ่อน เก็บกระเป๋าสตางค์ 2D เพราะลูกค้าจะปรับแต่งสิ่งของ เพื่อสร้างลักษณะใหม่ มีความเกี่ยวข้องกับ: ชั้นพื้นฐานของชั้นสูง และชุดทำงานแบบสบายๆ

Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022 รูปแบบที่ 2 นำเสนอ เรื่องราว Architectural

Architectural

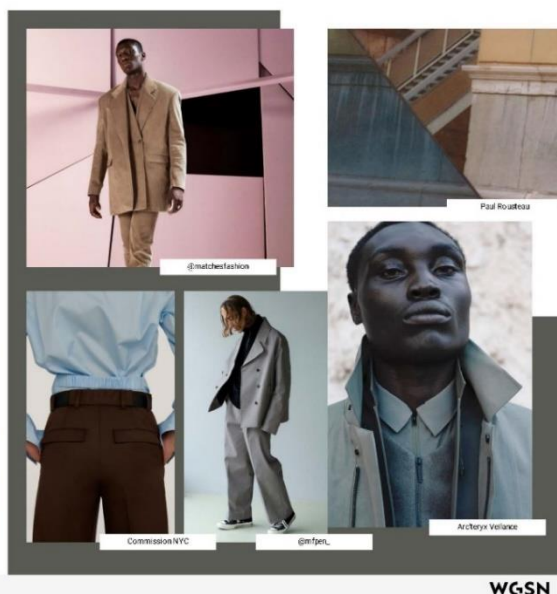
The concept: This story offers a new perspective on tailoring and taps into a growing desire for greater durability and utility in men's wardrobes, taking inspiration from architecture to create smart clothes that work as hard as we do.

Silhouette & styling: Sharp angular lines, layered shapes and modernised sartorial surfaces look almost Brutalist, but their bold aesthetic is also reassuringly future-proof.

Colour: This look will work best with a palette of sophisticated greys, blues and browns, which will also make it easier for pieces to slot in with existing wardrobes.

Relevant for: tailoring and outerwear

Drop: Autumn

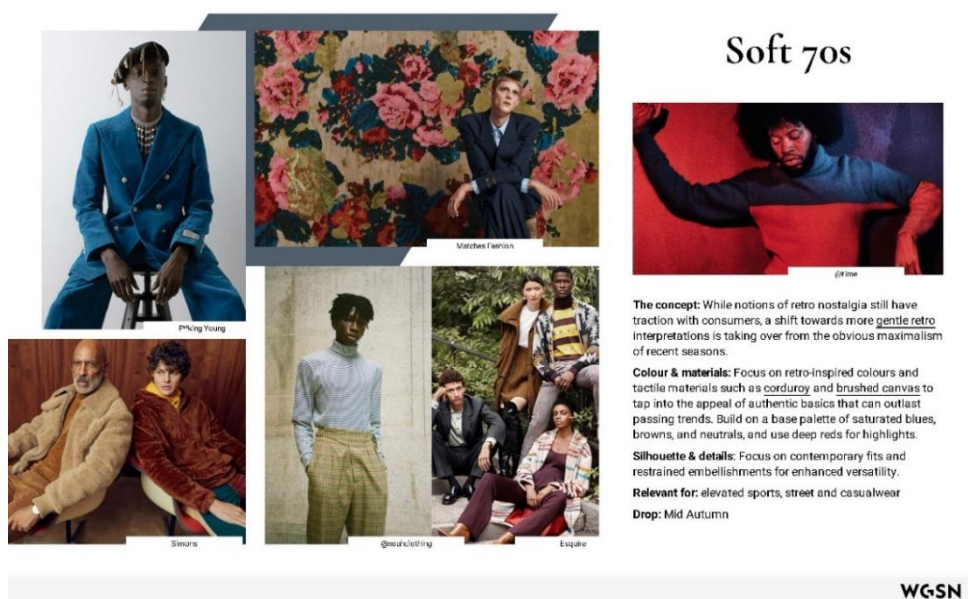


ภาพประกอบ 21 แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำ
ฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 รูปแบบที่ 2

ที่มา: WGSN, 2564

จากการรวบรวมข้อมูลแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 รูปแบบที่ 3 Men's Style Trend Concept นำเสนอเรื่องราว Architectural นำเสนอมุมมองใหม่เกี่ยวกับมุมมองใหม่ในการตัดชุดสูท และตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับความทนทานและประโยชน์ใช้สอยที่มากขึ้น โดยนำเสนอแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมนำมาสร้างเสื้อผ้าอัจฉริยะ โครงสร้าง(Silhouette)และการจัดสไตล์ ให้เส้นเชิงมุมที่เฉียบคม รูปร่างที่ทับซ้อนกัน และพื้นผิวการแต่งตัวผู้ชายที่ดัดแปลงมานั้นดูราวกับแนว Brutalist ซึ่งสำหรับการใช้ทำหน้าที่ที่ดีที่สุดคือ สีเทา ช่วยเพิ่มความมีระดับและ น้ำเงิน และน้ำตาลที่มีความซับซ้อน ซึ่งจะทำให้สวมใส่ง่ายต่อการใส่ชิ้นส่วนเข้ากับตู้เสื้อผ้าที่มีอยู่ ซึ่งแนวโน้มนี้เหมาะสำหรับการตัดเย็บเสื้อผ้าชุดสูทและแจ็กเก็ต

Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022 รูปแบบที่ 3 นำเสนอ เรื่องราว Soft 70's



ภาพประกอบ 22 แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำ
ฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 รูปแบบที่ 3

ที่มา: WGSN, 2564

จากการรวบรวมข้อมูลแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 รูปแบบที่ 3 Men's Style Trend Concept นำเสนอเรื่องราว Soft 70's มีความโดดเด่นด้าน แนวความคิดเกี่ยวกับความคิดถึงย้อนยุคยังคงดึงดูดผู้บริโภค การเปลี่ยนไปสู่การตีความย้อนยุคที่อ่อนโยนยิ่งขึ้นกำลังเข้ามาแทนที่จากแนวคิดสูงสุดที่ชัดเจนของฤดูกาลที่ผ่านมา สีและวัสดุมีแนวโน้มการใช้สีซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากเรโทรและวัสดุที่สัมผัสได้ เช่น ผ้าลูกฟูกและผ้าใบขัดเงา เพื่อเน้นย้ำถึงความน่าดึงดูดใจของสีพื้นจริงที่สามารถอยู่ได้นานกว่าเทรนด์ปีที่ผ่านมา อาทิ สีน้ำเงิน น้ำตาล และสีกลาง ที่ถูก และใช้สีแดงเข้มสำหรับเป็นไฮไลต์สว่าง สำหรับโครงสร้าง(Silhouette)และรายละเอียด(Detail) เน้นความพอดีร่วมสมัยและการออกแบบที่เรียบง่ายเพื่อเพิ่มความคล่องตัวซึ่งแนวโน้มนี้เหมาะสำหรับเสื้อผ้าสุภาพบุรุษที่มีรูปลักษณ์เสื้อผ้าสตรีทแวร์ (Street Wear) และชุดลำลอง(casual wear)

ตอนที่ 2 นำเสนอแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022) สำหรับการออกแบบโครงสร้างเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพจำนวน 3 รูปแบบ คัดเลือกให้เหลือ จำนวน 1 รูปแบบ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อสอดคล้องและเหมาะสมต่อการพัฒนาสู่การออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ ต่อยอดสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

5 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมาก

3 หมายถึง ระดับความเหมาะสมปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อย

1 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด

กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายข้อมูลที่มีค่าเฉลี่ยต่างๆ ดังนี้

4.50 – 5.00 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

3.50 – 4.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

2.50 – 3.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง

1.50 – 2.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย

1.10 – 1.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย

และแบบสอบถามคำถามปลายเปิด (Open ended questions) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตาราง 24 สรุปการประเมินแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกาย

แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกาย		ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
สุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022					
รูปแบบที่ 1 Men's Style Trend Concepts : Service Charge	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม	
 Service Charge The concept: Push the practicality of workwear and service in forms to promote levels, with fastenable details that can keep up with the demands of everyday life. Textiles & materials: heavy-duty denim and workwear staples in crisp, structured shapes with subtle technical properties that will perform well from home hubs to office meetings. Details: Think of this as a modular capsule, where garments work together. Play with stacked hems, sleeves, and details such as patches, linings or badges to create subtle colour accents. Keep pockets 2D for a more layered aesthetic as customers will be incorporating items to create new looks. Relevant for: premium basic and casual office wear. Drop: Autumn - Transitional					
Men's Style Trend Concept เหมาะสมตรงตามแนวคิดการออกแบบกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้	4.33	0.577	33.3	มาก	
Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้	4.67	0.33	66.7	มากที่สุด	
Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้	4.33	0.33	33.3	มาก	
Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส	4.67	0.33	66.7	มากที่สุด	
Men's Style Trend Concept มีความน่าสนใจสวยงามน่าสวมใส่	4.33	0.33	33.3	มาก	
Men's Style Trend Concept สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	4.67	0.33	33.3	มากที่สุด	
รวม	4.50		44.43	มาก	

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 16 (ต่อ)

แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกาย		ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน		
ศุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022				
รูปแบบที่ 2 Men's Style Trend Concepts : Architectural	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
				
Men's Style Trend Concept เหมาะสมตรงตามแนวคิดการออกแบบกับวัสดุเส้นผ้า ที่ใช้	3.67	0.577	66.7	มาก
Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับวัสดุเส้นผ้า ที่ใช้	4.67	0.577	33.3	มาก
Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้	4.33	0.577	33.3	มาก
Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส	3.33	0.577	33.3	ปานกลาง
Men's Style Trend Concept มีความน่าสนใจสวยงามน่าสวมใส่	3.67	0.577	66.7	มาก
Men's Style Trend Concept สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	4.00	1.000	33.3	มากที่สุด
รวม	3.94		44.43	ปานกลาง

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 16 (ต่อ)

แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกาย		ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			
ศุภานบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022					
รูปแบบที่ 3 Men's Style Trend Concepts : Soft 70's I	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม	
 WG-SN					
Men's Style Trend Concept เหมาะสมตรงตามแนวคิดการออกแบบกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด	
Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้	4.67	0.333	66.7	มากที่สุด	
Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้	4.67	0.333	66.7	มากที่สุด	
Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส	4.67	0.333	66.7	มากที่สุด	
Men's Style Trend Concept มีความน่าสนใจสวยงามน่าสวมใส่	5.00	0.000	66.7	มากที่สุด	
Men's Style Trend Concept สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	5.00	0.000	100.0	มากที่สุด	
รวม	4.83		77.8	มากที่สุด	

ที่มา: ผู้วิจัย

ตาราง 25 ผลสรุปการประเมินแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกาย

สรุปผลรวมการหาค่าประเมิน		คะแนนเฉลี่ย		
แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
แนวโน้มการออกแบบ รูปแบบที่ 1 Men's Style Trend Concepts : Service Charge	4.50		44.43	มาก
แนวโน้มการออกแบบ รูปแบบที่ 2 Men's Style Trend Concepts : Architectural	3.94		44.43	ปานกลาง
แนวโน้มการออกแบบ รูปแบบที่ 3 Men's Style Trend Concepts : Soft 70's	4.83		77.8	มากที่สุด

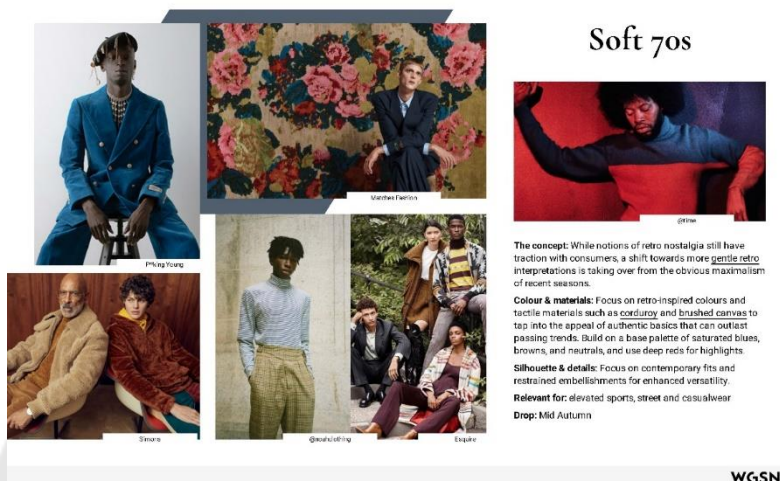
ที่มา: ผู้วิจัย

สรุปผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านกาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

- 1.แนวโน้มการออกแบบ รูปแบบที่ 1 Men's Style Trend Concepts : Service Charge ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มาก
- 2.แนวโน้มการออกแบบ รูปแบบที่ 2 Men's Style Trend Concepts : Architectural ได้คะแนนเฉลี่ย 3.94 ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม ปานกลาง
- 3.แนวโน้มการออกแบบ รูปแบบที่ 3 Men's Style Trend Concepts : Soft 70's ได้คะแนนเฉลี่ย 4.83 ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มากที่สุด

จากผลรวมสรุปจากการทำแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี

ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concept Autumn/Winter 2022) ได้แก่ Trend Concept นำเสนอเรื่องราว Soft 70's



ภาพประกอบ 23 แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 Trend Concept Soft 70's

ที่มา: WGSN, 2564

ขั้นตอนที่ 6 การออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค พัฒนาการออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

จากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในชุดที่ 1 และ 2 สำหรับการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยผ้าทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ซึ่งแบบร่างออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแบบแบ่งย่อยตามแนวคิด Mide Style จากการวิเคราะห์ตามวิถีชีวิตไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลในกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 กลุ่มคน จำนวน 3 คอลเลกชัน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างให้เหลือจำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

กระบวนการวิธีการดำเนินการวิจัยเรื่องการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน โดยมีการกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดกระทำ และการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค คือ กลุ่มผู้บริโภคเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่แนวความคิดการแต่งกายรูปแบบ สตรีทแวร์ (Street Wear) เพศชาย อายุระหว่าง 25-35 ปี

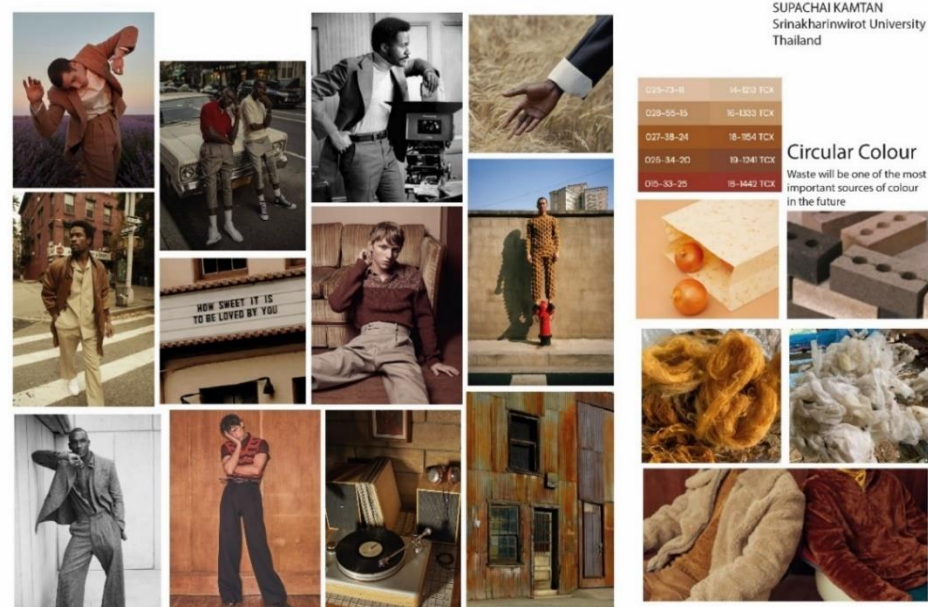
จากการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาแนวโน้มการออกแบบสิ่งทอสำหรับสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Textile for Menswear Autumn/Winter 2022) เพื่อนำมาต่อยอดสู่การออกแบบต้นแบบสิ่งทอสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษโดยผู้วิจัย เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอคัดเลือกสิ่งทอตามความเหมาะสมและสอดคล้องในการพัฒนาสู่แบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษโดยแบ่งเส้นใยที่ใช้ในการผสมออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มรังไหมหม่อนด้วยคุณภาพ และ รังไหมอิตาลีด้วยคุณภาพ
- 2) กลุ่มรังไหมหม่อนด้วยคุณภาพ, รังไหมอิตาลีด้วยคุณภาพ และ เส้นใยผ้าธรรมชาติ

พัฒนาสู่ต้นแบบแบบร่างผืนผ้าทอ จำนวน 33 รูปแบบ และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเหลือจำนวน 10 รูปแบบ ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อความเหมาะสมสำหรับการใช้งานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากการคัดเลือกผืนผ้าให้เหลือจำนวน 10 รูปแบบ ในแบบสอบถามตอนที่ 1 ผู้วิจัยจึงให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ คัดเลือกรูปแบบผืนผ้า จำนวน 10 รูปแบบ ให้เหลือจำนวน 4 รูปแบบ ที่เหมาะสมที่สุดและสอดคล้องสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 ด้วยแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เมื่อผู้วิจัยได้ผลสรุปค่าความเหมาะสมของผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเรียบร้อยแล้ว จากนั้นจึงเป็นขั้นตอนการทำแบบสอบถามสำหรับการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) และแนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concepts Autumn/Winter 2022) จากการนำเสนอเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอคัดเลือกจากจำนวน 3 รูปแบบ ให้เหลือเพียง 1 รูปแบบ เมื่อผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์และสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ จนกระทั่งได้ผลสรุปที่สามารถใช้

สำหรับการออกแบบพัฒนาต่อยอดสิ่งทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพเพื่อนำไปสู่การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยแนวคิดทฤษฎีการเพิ่มมูลค่า โดยมีองค์ประกอบของแนวทางด้านกรอบแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาผืนผ้าทอ จำนวน 4 รูปแบบ ซึ่งเป็นผลสรุปจากการคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญ นำมาต่อยอดพัฒนาผืนผ้าสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำปี 2565 2022 ดังนี้

กลุ่มผู้บริโภคเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิด สตรีทแวร์ (Street Wear) เพศชาย มีอายุระหว่าง 25-35 ปี แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำปี 2565 2022 Trend Concepts นำเสนอเรื่องราว Soft 70's ซึ่งผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่รวบรวมไปวิเคราะห์ให้เกิดเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอสำหรับเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิด สตรีทแวร์ (Street Wear) ด้วยวิธีการจัดทำ มู้ดบอร์ด (Mood board) ซึ่งเป็นตัวกลางที่ใช้สำหรับการสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึก โครงสร้างเครื่องแต่งกาย และสีสันท่านำมาใช้ เพื่อนำเสนอมุมมองและแนวทางความคิดในการออกแบบของผู้วิจัยที่มีต่อกาออกแบบคอลเลกชันเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำปี 2565 2022 ดังนี้



ภาพประกอบ 24 Mood board สำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ที่มา: WGSN, 2564

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผลสรุปกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษของผู้วิจัยผ่านการจัดทำมู้ดบอร์ด (Mood board) ภาพแนวทางความคิดในการออกแบบ ผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาลวดลายและสีส้น ผ่านการย้อมสีธรรมชาติและสีเคมีสังเคราะห์ ลงบนผืนผ้าทอจากรังไหมด้วยคุณภาพต่อยอดจากรูปแบบผืนผ้าสิ่งทอที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ คัดเลือกและเล็งเห็นถึงความเหมาะสมสำหรับการใช้งานผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำปีพ.ศ.2022 มากที่สุด

นำเสนอแนวคิดแนวโน้มการเลือกใช้สีตามธรรมชาติของวัสดุนั้น (Circular Color) จึงสามารถสรุปผืนผ้าที่ใช้สำหรับการออกแบบคอลเลกชันเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพจากการพัฒนาออกแบบต่อยอดสีส้นและลวดลายผืนผ้าสิ่งทอด้วยการนำผลสรุปและข้อเสนอแนะจากการทำแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเกี่ยวกับความเหมาะสมของผืนผ้าสิ่งทอตามอัตราส่วนที่เหมาะสมมากที่สุดกับการออกแบบตัดเย็บผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำปีพ.ศ.2022 เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มกรอบแนวคิดและ มู้ดบอร์ด (Mood board) ภาพแนวทางความคิดในการออกแบบ พัฒนาลวดลายและสีส้นของผืนผ้าสิ่งทอสู่โครงชุดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำปีพ.ศ. 2022 จำนวน 7 รูปแบบผืนผ้า ดังนี้

ตาราง 26 รูปแบบผืนผ้าวัฒนธรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพการจากการพัฒนาการออกแบบสำหรับการตัดเย็บเครื่องแต่งสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear)

ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับพัฒนาการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งสุภาพบุรุษ

ผืนผ้าสิ่งทอ รูปแบบที่ 1



ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ
อัตราส่วนผสม 60 : 20 : 20
(ไหมหม่อน : ไหมอีรี่ : ไผ่ฝ้าย)
สี ตามธรรมชาติของเส้นใย
เส้นด้ายยืน ไหมหม่อนโรงงาน สีขาว
รูปแบบการทอ 4 ตะกอล

ตาราง 18 (ต่อ)

ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับพัฒนาการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งสุภาพบุรุษ

ผืนผ้าสิ่งทอ รูปแบบที่ 2



ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ

อัตราส่วนผสม 60 : 20 : 20

(ไหมหม่อน : ไหมอีรี่ : ไผ่ฝ้าย)

สี เทาเข้ม (ย้อมสีธรรมชาติทั้งผืนผ้า)

เส้นด้ายยืน ไหมหม่อนโรงงาน

รูปแบบการทอ 4 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย

อัตราส่วน 60 : 20 : 20

จำนวน 4 แถว ทอกลับเส้นด้ายอัตราส่วนไหม

หม่อนด้วยคุณภาพ จำนวน 1 แถว

ผืนผ้าสิ่งทอ รูปแบบที่ 3



อัตราส่วนผสม 60 : 20 : 20

(ไหมหม่อน : ไหมอีรี่ : ไผ่ฝ้าย)

สี น้ำเงินแม่สี (ย้อมเคมีทั้งผืนผ้า)

เส้นด้ายยืน ไหมหม่อนโรงงาน

รูปแบบการทอ 4 ตะกอล ทอสอดเส้นด้าย

อัตราส่วน 60 : 20 : 20

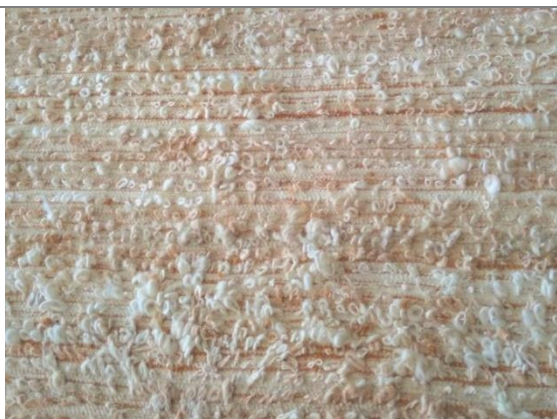
จำนวน 4 แถว ทอกลับเส้นด้ายอัตราส่วนไหม

หม่อนด้วยคุณภาพ จำนวน 1 แถว

ตาราง 18 (ต่อ)

ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับพัฒนาการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งสุภาพบุรุษ

ผืนผ้าสิ่งทอ รูปแบบที่ 4



ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ
อัตราส่วนผสม 60 : 20 : 20
(ไหมหม่อน : ไหมอี่รี : โยฝ้าย)
สี ตามธรรมชาติของเส้นใย
เส้นด้ายยืน ไหมหม่อนโรงงาน สีครีม
รูปแบบการทอ 4 ตะกอ
ทอเทคนิคจกเส้นด้ายพุ่งแล้วกระทบพื้นหวี

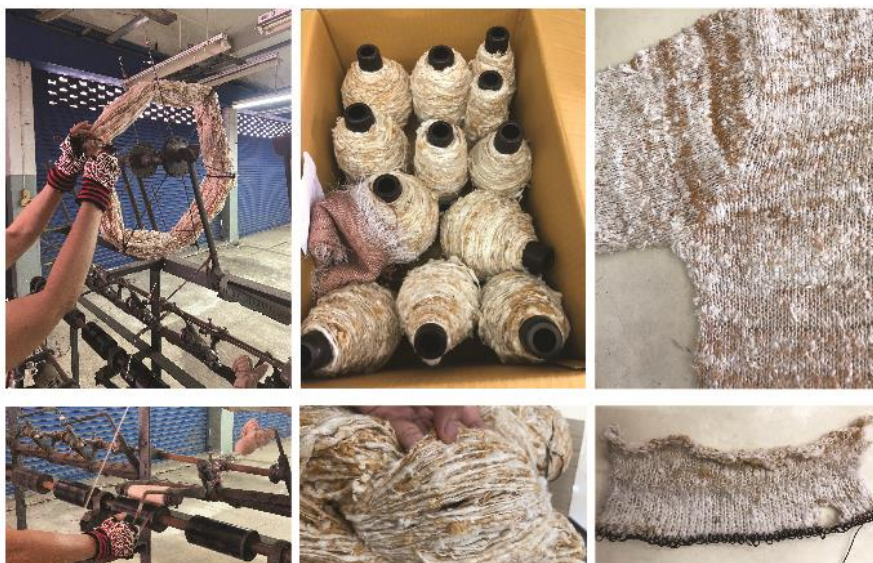
ผืนผ้าสิ่งทอ รูปแบบที่ 5



ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ
อัตราส่วนผสม 50 : 50 (ไหมหม่อน : ไหมอี่รี)
สี ตามธรรมชาติของเส้นใย และย้อมสีแดง
จากประดู่ (ย้อมสีธรรมชาติ)เส้นด้ายยืน ไหม
หม่อนโรงงาน ย้อมสีเคมี ตั้งสัณยีนงลวดลายส
ก๊อตรูปแบบการทอ 4 ตะกอ ทอเทคนิคจก
เส้นด้ายพุ่งแล้วกระทบพื้นหวี ลวดลายตาราง
หมากรุก

ตาราง 18 (ต่อ)

ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับพัฒนาการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งสุภาพบุรุษ	
ผืนผ้าสิ่งทอ รูปแบบที่ 6	
	ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ อัตราส่วนผสม 20 : 60 : 20 (ไหมหม่อน : ไหมอีรี : โยฝ้าย) สี ตามธรรมชาติของเส้นใย เส้นด้ายยืน ไหมหม่อนโรงงาน สีเทา รูปแบบการทอ 2 ตะกอ
ผืนผ้าสิ่งทอ รูปแบบที่ 7	
	ผืนผ้าถักนิตตั้ง จากรังไหมด้วยคุณภาพ อัตราส่วนผสม 50 : 50 (ไหมหม่อน : ไหมอีรี) สี ตามธรรมชาติของเส้นใย รูปแบบการถักนิตตั้ง ผสมผสานเส้นด้ายฝ้าย โรงงาน จำนวน 3 ต่อ 1



ภาพประกอบ 25 การถักนิตติ้งจากเส้นด้ายรังไหมด้วยคุณภาพ

ที่มา: ภาพถ่ายจากการลงพื้นที่วิจัย, 2564

จากการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ เพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพื่อมูลค่า ผู้วิจัยจึงนำประเด็นการเพิ่มมูลค่าสำหรับวัสดุเหลือทิ้งเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยการนำเศษวัสดุหนังสัตว์ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเนื่องจากเศษวัสดุหนังสัตว์ตามท้องตลาดในปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากอุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องแต่งกาย และอุตสาหกรรมกระเป๋าเครื่องประดับ กล่าวได้ว่าเศษหนังสัตว์เกิดการตัดทิ้งจากการวางแผนเทิร์นชิ้นส่วนที่ต้องการนับว่าเป็นส่วนเกินและไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการออกแบบตัดเย็บ อีกทั้งยังกล่าวได้ว่าเศษหนังสัตว์เหลือทิ้งเกิดจากตำหนิหรือความไม่สมบูรณ์แบบของหนังสัตว์ในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการจึงไม่เป็นที่ต้องการในการจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคเช่นเดียวกับกรณีศึกษารังไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งจากเกษตรกร

ผู้วิจัยจึงสัมภาษณ์สอบถามผู้ประกอบการสินค้ากระเป๋าและเครื่องประดับจากหนัง พบว่ามีจำนวนน้อยที่ผู้บริโภคหรือโรงงานผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายด้านกระเป๋าเครื่องหนัง จะนำเศษหนังสัตว์เหลือทิ้งหรือผืนแผ่นหนังสัตว์ที่มีตำหนิไม่สมบูรณ์แบบนำมาออกแบบและผลิตสินค้ากระเป๋าและเครื่องหนัง เนื่องจากเศษหนังสัตว์มีขนาดเล็กหรือรูปแบบผืนแผ่นหนังสัตว์มีส่วนว่าส่วนโค้งจากรูปแบบลักษณะอันเป็นเอกลักษณ์ของสัตว์ที่มากเกินไปกล่าวได้ว่าผืนแผ่นหนังมีรูปแบบไม่เต็มผืนแผ่น จึงทำให้เกิดเป็นเศษหนังสัตว์เหลือทิ้ง ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการ

สินค้ากระเป่าและเครื่องประดับจากหนังสัตว์หันมาเลือกใช้น้ำเทียมหรือหนังสัตว์ไมโครไฟเบอร์ (Micro Fiber Leather) คือวัสดุหนังสังเคราะห์คุณภาพดีมีความยืดหยุ่นและมีผิวสัมผัสที่นุ่มกว่า ซึ่งมีความแข็งแรง ทนทาน เทียบเท่าวัสดุหนังสัตว์แท้ สร้างขึ้นจากเส้นใยโพลีเอสเตอร์ เส้นใยโพลีเอไมด์ และโพลียูรีเทนผสมเข้าด้วยกันเพื่อเลียนแบบโครงสร้างวัสดุหนังสัตว์ ผลิตขึ้นมาเพื่อทดแทนการใช้หนังสัตว์ด้วยเหตุผลด้านราคาที่ถูกกว่าและมีจำนวนและลักษณะที่ต้องเนื่องและมีลักษณะที่เหมือนกันมากกว่าวัสดุหนังสัตว์แท้ที่มีขนาดรูปทรง พื้นผิว ความหนา และสีสันทันที่แตกต่างกันไปในแต่ละอัตลักษณ์ประจำตัวของสัตว์ที่นำมาใช้



ภาพประกอบ 26 เศษวัสดุหนังสัตว์เหลือทิ้ง

ที่มา: ภาพถ่ายจากการลงพื้นที่วิจัย, 2564

การออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษสำหรับการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ จำนวน 1 คอลเลกชัน ซึ่งผู้วิจัยได้ออกแบบแบบร่างเพื่อตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแบบแบ่งย่อยตามแนวคิด Mide Style จากการวิเคราะห์ตามวิถีชีวิตไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลใน 1 กลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมดจำนวน 3 กลุ่มคน โดยผู้วิจัยได้ทำการออกแบบแบบร่าง จำนวน 3 คอลเลกชัน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างให้เหลือจำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด ด้วยแบบสอบถามรูปแบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group) แบบร่างสำหรับเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Men's wear Autumn/Winter 2022) ประกอบด้วย ดังนี้

แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Sketch Design) คอลเลกชันที่ 1
สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแนวคิด Mide Style กลุ่มที่ 1



ภาพประกอบ 27 แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ คอลเลกชันที่ 1 แนวคิด Mide
Style กลุ่มที่ 1

ที่มา: ผู้วิจัย

แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Sketch Design) คอลเลกชันที่ 2
สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแนวคิด Mide Style กลุ่มที่ 2



ภาพประกอบ 28 แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ คอลเลกชันที่ 2 แนวคิด Mide
Style กลุ่มที่ 2

ที่มา: ผู้วิจัย

แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Sketch Design) คอลเลกชันที่ 3
สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแนวคิด Mide Style กลุ่มที่ 3



ภาพประกอบ 29 แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ คอลเลกชันที่ 3 แนวคิด Mide
Style กลุ่มที่ 3

ที่มา: ผู้วิจัย

จากการพิจารณาตัดเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอที่มีต่อแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่มีแนวคิดการแต่งกายรูปแบบสตรีทแวร์ (Street Wear) จากการนำเสนอแบบร่างการออกแบบเพื่อตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแบบแบ่งย่อยตามแนวคิด Mide Style จากการวิเคราะห์ตามวิถีชีวิตไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลในกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค ทั้งหมดจำนวน 3 กลุ่มคน ประกอบด้วย 3 คอลเลกชัน ซึ่งในแต่ละ คอลเลกชัน มีแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายจำนวน 8 ชุด ซึ่งการนำเสนอแบบร่างการออกแบบต่อผู้เชี่ยวชาญในขั้นตอนการทำแบบสอบถามชุดที่ 3 โดยมีแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่ผู้วิจัยได้นำผืนผ้าสิ่งทอจากการผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความคิดเห็นตรงกัน นำมาพัฒนาแบบผืนผ้าสิ่งทอให้สอดคล้องกันแนวโน้มการออกแบบและกลุ่มลูกค้าผ่านการการจัดทำมู้ดบอร์ด (Mood board) ภาพแนวทางความคิดในการออกแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอสามารถคัดเลือกตามความเหมาะสมในรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อคัดเลือกจาก 3 คอลเลกชันรวมทั้งหมด 24 ชุด ให้เหลือจำนวน 8 ชุดสุดท้าย ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่ยังคงความหลากหลายและเป็นทางเลือกเพื่อตอบสนองความต้องการซื้อและยังคงตอบสนองความพึงพอใจของ กลุ่มผู้บริโภคทั้ง 3 แนวคิด Mide Style สำหรับการนำเสนอแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพ และดำเนินการจัดทำผลิตต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษสำหรับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพื่อมูลค่า

ผลสรุปการคัดเลือกแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยโรงไหมด้อยคุณภาพ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ จำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด ดังนี้



ภาพประกอบ 30 แบบร่างกายออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับจัดทำผลิตภัณฑ์
 ต้นแบบเครื่องแต่งกาย จำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด

ที่มา: ผู้วิจัย

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ สำหรับแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ

- 1.รูปแบบโครงสร้างเครื่องแต่งกายสอดคล้องกับแนวโน้มกรอบแนวคิดการออกแบบและสไตล์
- 2.รูปแบบโครงสร้างเครื่องแต่งกายสอดคล้องและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear)
- 3.รูปแบบโครงสร้างเสื้อผ้าสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคได้
- 4.การพัฒนาผืนผ้าสิ่งทอสำหรับแบบร่างการออกแบบพัฒนาสีและลวดลายของผืนผ้าสิ่งทอสอดคล้องแนวโน้มการออกแบบ
- 5.การใช้สีสันทนจากการย้อมผืนผ้าสิ่งทอ สวยงามและเหมาะสมสอดคล้องผู้บริโภคและแนวโน้มกรอบแนวคิดการออกแบบ
- 6.จากจิตวาทศิลป์สำหรับผืนผ้าสิ่งทอเหมาะสมกับโครงสร้างเครื่องแต่งกายและสไตล์ที่เหมาะสมกับแนวโน้มกรอบแนวคิดการออกแบบ
- 7.การเลือกใช้วัสดุหนังสัตว์จากการเหลือทิ้งเศษหนังในอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบและผลิตตามแนวคิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าร่วมกันผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ

ขั้นตอนที่ 7 การผลิตชิ้นงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ

จากการคัดเลือกแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษตามแนวคิด Mide Style จากการวิเคราะห์ตามวิถีชีวิตไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล ของผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามชุดที่ 3 ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยผู้วิจัยออกแบบตัดเย็บผลิตผลงานต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากการพัฒนาสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพจำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด เพื่อนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษมาถ่ายภาพนิ่งในรูปแบบภาพถ่ายแฟชั่นสำหรับการนำเสนอผลงานวิจัยปริญญาโท เรื่อง การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า

สำหรับขั้นตอนการผลิตจัดทำต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพผู้วิจัยได้ควบคุมการผลิตให้ตรงตามแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่

ได้จากการคัดเลือกตามความเหมาะสมสำหรับการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในช่วงฤดูหนาว ปี ค.ศ. 2022 (Autumn-Winter 2022) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ ซึ่งในกระบวนการผลิตตัดเย็บต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษผู้วิจัยได้ปรับเปลี่ยนขนาดของเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายและสัดส่วนความยาวที่ต้องเพิ่มขึ้นจากการสร้างแพทเทิร์นหรือการปรับลดขนาดให้พอดีเหมาะสมกับผู้สวมใส่มากที่สุดตามความเหมาะสม จากการทดลองสวมใส่เสื้อผ้าต้นแบบใน ขั้นตอนการฟิตติ้ง (Fitting) กล่าวได้ว่าเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายชุดผ้าดิบหรือเสื้อผ้าจากผืนผ้าสิ่งทอที่หาซื้อจากตลาดขายผ้าโดยเลือกใช้ผืนผ้าสิ่งทอที่มีเนื้อผ้า ผิวสัมผัสที่ใกล้เคียงกับผืนผ้าสิ่งทอ จากรังไหมด้อยคุณภาพที่ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบผืนผ้าสิ่งทอสำหรับงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่าที่จะส่งผลต่อ ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษต้นแบบและต่อยอดสู่ขั้นตอนและกระบวนการถ่ายภาพนิ่งและ วีดีโอด้านแฟชั่นสำหรับการนำเสนอผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษต่อกลุ่ม ตัวอย่างผู้บริโภคเป้าหมายสำหรับการทำแบบสัมภาษณ์และสอบถามความพึงพอใจและความ ต้องการซื้อในขั้นตอนที่ 8 แบบสอบถามชุดที่ 4



ภาพประกอบ 31 การผลิตตัดเย็บต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้อย
คุณภาพร่วมกับวัสดุเศษหนังสัตว์เหลือทิ้ง

ที่มา: ภาพถ่ายจากการลงพื้นที่วิจัย, 2564

กระบวนการจัดทำต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษสำหรับการฟิตติ้ง (Fitting) เพื่อปรับสัดส่วนแพทเทิร์นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษให้เหมาะสมก่อนเริ่มกระบวนการผลิตตัดเย็บ ต้นแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าทอที่ผู้วิจัยดำเนินการออกแบบสำหรับคอลเลกชันเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากการพัฒนาสิ่งทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพจำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด



ภาพประกอบ 32 การฟิตติ้ง (Fitting) เพื่อปรับสัดส่วนแพทเทิร์นเครื่องแต่งกาย 1

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 33 การฟิตติ้ง (Fitting) เพื่อปรับสัดส่วนแพทเทิร์นเครื่องแต่งกาย 2

ที่มา: ผู้วิจัย

จากนั้นสำหรับขั้นตอนและกระบวนการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอด้านแฟชั่นสำหรับการนำเสนอผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ผู้วิจัยจึงได้ผลงานภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่มีแนวคิดการแต่งกายเสื้อผ้ารูปแบบ สตรีทแวร์ (Street Wear) สำหรับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า โดยแบ่งออกเป็นรูปภาพถ่าย ลุคบุ๊ก (LookBook) แสดงรายละเอียดผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากรังไหมด้วยคุณภาพในมุมมองด้านหน้า ด้านหลัง และด้านข้าง และรูปภาพถ่ายท่าโพส (Fashion Image Shoots) เพื่อแสดงการเคลื่อนไหวของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากรังไหมด้วยคุณภาพในขณะสวมใส่ จำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด ดังนี้





ภาพประกอบ 34 ต้นแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบคอลเลกชันเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจาก
นวัตกรรมสิ่งทอรังไหมด้วยคุณภาพ จำนวน 8 ชุด

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 36 ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 1

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 35 ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 2

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 36 ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากวังใหม่ด้วยคุณภาพ ชุดที่ 3

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 37 ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากวังใหม่ด้วยคุณภาพ ชุดที่ 4

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 38 ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากวังใหม่ด้วยคุณภาพ ชุดที่ 5

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 39 ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากวังใหม่ด้วยคุณภาพ ชุดที่ 6

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 40 ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 7

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 41 ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 8

ที่มา: ผู้วิจัย

จัดทำแบบสอบถามชุดที่ 3 สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นสุภาพบุรุษด้านความพึงพอใจสำหรับต้นแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ และด้านความต้องการซื้อเมื่อผู้บริโภคทราบถึงที่มาของวัสดุในการออกแบบเครื่องแต่งกายโดยทำมาจากรังไหมด้อยคุณภาพ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามด้านความพึงพอใจและความต้องการซื้อของผู้บริโภคสุภาพบุรุษ ที่มีแนวคิดการแต่งกายรูปแบบ สตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถามจำนวน 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ ผ่านการนพเสนาภาพถ่ายแฟชั่นและวิดีโอแฟชั่นผลงานการออกแบบต้นแบบการตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

การนำเสนอต่อกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคนำมาสำหรับงานวิจัยได้รับชมผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษและทำการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจและความต้องการ ซึ่งมีกลุ่มตัวผู้บริโภคน้อยกว่าจำนวน 30 คนในขั้นตอนที่ 8 สำหรับแบบสอบถามชุดที่ 4 โดยผู้วิจัยได้สรุปผลคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจและความต้องการซื้อของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้อยกว่าจำนวน สัมภาษณ์และสอบถามความชื่นชอบและความต้องการซื้อของผู้บริโภคสำหรับความรู้สึกก่อนและหลังเมื่อทราบถึงแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยแบ่งออกเป็นรูปถ่าย ลุคบุ๊ก (LookBook) แสดงรายละเอียดผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากรังไหมด้อยคุณภาพในมุมมองด้านหน้า ด้านหลัง และด้านข้าง และรูปถ่ายทำแฟชั่น (Fashion Image Shoots) เพื่อแสดงการเคลื่อนไหวของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากรังไหมด้อยคุณภาพในขณะสวมใส่ จำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด ดังนี้



ภาพประกอบ 42 ภาพถ่ายทางแฟชั่นต้นแบบเครื่องแต่งกายจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 1

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 43 ภาพถ่ายทางแฟชั่นต้นแบบเครื่องแต่งกายจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 2

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 44 ภาพถ่ายทางแฟชั่นต้นแบบเครื่องแต่งกายจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 3

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 45 ภาพถ่ายทางแฟชั่นต้นแบบเครื่องแต่งกายจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 4

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 46 ภาพถ่ายทางแฟชั่นต้นแบบเครื่องแต่งกายจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 5

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 47 ภาพถ่ายทางแฟชั่นต้นแบบเครื่องแต่งกายจากโรงไหมด้วยคุณภาพ ชุดที่ 6

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 48 ภาพถ่ายทางแฟชั่นต้นแบบเครื่องแต่งกายจากโรงไหมด้อยคุณภาพ ชุดที่ 7

ที่มา: ผู้วิจัย



ภาพประกอบ 49 ภาพถ่ายทางแฟชั่นต้นแบบเครื่องแต่งกายจากโรงไหมด้อยคุณภาพ ชุดที่ 8

ที่มา: ผู้วิจัย

ขั้นตอนที่ 8 แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคแบบสอบถามชุดที่ 4 ด้านความพึงพอใจสำหรับต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี ด้านความต้องการซื้อเมื่อผู้บริโภคทราบถึงวัสดุจากโรงไหมด้อยคุณภาพที่ใช้ในการผลิตกลุ่มผู้บริโภคมีความต้องการซื้อและความต้องการสวมใส่อย่างไร ประเมินโดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามเพื่อคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายที่ส่งผลต่อการสร้างชิ้นงานเครื่องแต่งกายต้นแบบ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามผู้บริโภค ด้านความพึงพอใจจากการนำเสนอแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยผ้าทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพ จำนวน 1 คอลเลกชัน เพื่อสอบถามผู้บริโภคสำหรับการออกแบบรูปแบบโครงสร้างเสื้อผ้าที่สอดคล้องกับพื้นผิวและผิวสัมผัสของผืนและลวดลาย จากรูปแบบเฉดสีของผืนผ้าที่แตกต่างกัน ซึ่งได้จากสีตามธรรมชาติของเส้นใยทอผสมเส้นใยตามอัตราส่วน (ไหมหม่อน : ไหมอีรี่ : เส้นใยฝ้าย) และสอบถามพฤติกรรมความต้องการซื้อของผู้บริโภคเมื่อทราบถึงความเป็นมาของวัสดุที่มาจากผ้าทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพเป็นแนวความคิดพัฒนาสินค้าจากวัสดุเหลือใช้อย่างสร้างสรรค์ (Upcycling) จากแบบร่างคอลเลกชันรูปแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประเมินโดยกลุ่มผู้บริโภค ดังนี้

ตาราง 27 สรุปผลจากแบบสอบถามชุดที่ 4 ด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค

ข้อมูล	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ
1. เพศ			
ชาย	1.00	0.000	100.0
รวม	1.00		100.0
2. อายุ			
ต่ำกว่า 22 ปี	-	-	6.7
23-30 ปี	2.07	0.450	80.0
31-40 ปี	-	-	13.3
รวม	2.07		

ตาราง 19 (ต่อ)

ข้อมูล	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษาสูงสุด			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	-
ปริญญาตรี	2.10	0.305	90.0
ปริญญาโท	-	-	10.0
ปริญญาเอก	-	-	-
รวม	2.10		
4. อาชีพ			
นักเรียน / นักศึกษา	-	-	-
ธุรกิจส่วนตัว	1.43	0.504	56.7
พนักงานบริษัทเอกชน	-	-	43.3
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	1.43		
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
ต่ำกว่า 15,000 บาท	-	-	-
15,001-25,000 บาท	-	-	33.3
25,001-35,000 บาท	2.67	0.479	66.7
35,001-45,000 บาท	-	-	-
45,001-55,000 บาท	-	-	-
55,001 บาท ขึ้นไป	-	-	-
รวม	2.67		

ที่มา: ผู้วิจัย

ตอนที่ 2 แบบสอบถามชุดที่ 4 สอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 30 คน ด้านความพึงพอใจและความต้องการซื้อที่มีต่อต้นแบบ ก่อนและหลังเมื่อผู้บริโภคทราบถึงที่มาของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพพิจารณาประเมิน และให้คำแนะนำเป็นส่วนหนึ่งของวิจัย เรื่อง การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น

ตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประเมินความเหมาะสมของแนวโน้มกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษเพื่อให้สอดคล้องกับผืนผ้าทอจากรังไหมด้อยคุณภาพและกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคจากการประเมินเลือกของผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามชุดที่ 4 ตอนที่ 2

เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

5 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมาก

3 หมายถึง ระดับความเหมาะสมปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อย

1 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด

กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายข้อมูลที่มีค่าเฉลี่ยต่างๆ ดังนี้

4.50 – 5.00 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

3.50 – 4.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

2.50 – 3.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง

1.50 – 2.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย

1.10 – 1.49 มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย

ตาราง 28 สรุปข้อมูลแบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้บริโภค

แบบสอบถามชุดที่ 4 : สอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค	กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 30 คน			
หมายเหตุ : จากการรับชมภาพถ่ายแฟชั่นและวิดีโอแฟชั่น ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	$\bar{X}$	SD	ร้อยละ	ระดับความเหมาะสม
การออกแบบ				
การออกแบบเครื่องแต่งกาย มีความโดดเด่นน่าสนใจ	4.87	0.346	86.7	มากที่สุด
การออกแบบสีสันทันและลวดลายพื้นผ้ามีความน่าสนใจ	4.17	0.379	16.7	มาก
การออกแบบเครื่องแต่งกาย เหมาะสมกับการใช้งานและสวมใส่ในยุคสมัยปัจจุบัน	4.20	0.407	20.0	มาก
การออกแบบเครื่องแต่งกาย สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส	3.30	0.466	30.0	ปานกลาง
พื้นผ้าสิ่งทอ				
แนวคิดพื้นผ้าจากรงใหม่ด้วยคุณภาพ เป็นทางเลือกที่ดี น่าสวมใส่	4.70	0.466	70.0	มากที่สุด
การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สามารถทำให้ภาพลักษณ์ของผ้าใหม่ดีขึ้น	4.83	0.379	83.3	มากที่สุด
นวัตกรรมพื้นผ้าจากรงใหม่ด้วยคุณภาพ สามารถสร้างความสนใจให้กับกลุ่มคนในปัจจุบัน	4.00	0.000	100.0	มาก
เมื่อมองเห็นด้วยตาเปล่า นวัตกรรมพื้นผ้าทำให้เกิดความรู้สึกอยากสวมใส่	4.10	0.305	100.0	มาก
แหล่งที่มา				
ก่อน ทราบถึงแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ ทำให้เกิดความอยากซื้อ และสวมใส่	4.93	0.254	93.3	มากที่สุด
หลัง ทราบถึงแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ ทำให้เกิดความอยากซื้อ และสวมใส่	4.07	0.254	66.7	มาก
รวม	4.31		51.67	มาก

ที่มา: ผู้วิจัย

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรงไหมด้วยคุณภาพสำหรับเครื่องแต่งกายแฟชั่น ด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ศึกษาเพื่อหาแนวทางและรูปแบบในการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยคุณภาพเหลือทิ้ง เป็นการนำเส้นใยผ้าธรรมชาติไปผสมตามอัตราส่วนเพื่อเพิ่มคุณสมบัติ และเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการทอผ้าด้วยมือ สอดคล้องกับแนวคิดการอนุรักษ์และพัฒนาวัสดุเหลือทิ้งสู่การเพิ่มมูลค่า (Upcycling) ส่วนนวัตกรรมเครื่องแต่งกายด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลค่า เกษตรกรในชุมชนเห็นคุณค่าของรงไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งในการสร้างสรรค์งานหัตถกรรม ท้องถิ่นสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ และขยายกลุ่มผู้บริโภคงานหัตถกรรมให้แก่ชุมชน เป็นฐานข้อมูลและแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรเศรษฐกิจด้วยคุณภาพเหลือทิ้ง อย่างสร้างสรรค์ ส่งผลทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่แก่ชุมชนซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าของเหลือทิ้งภายใน ชุมชนและเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้แก่ตนเองรวมถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาการทอผ้าและ สืบสานไหมด้วยมือของชุมชนสืบไป

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามวิธีการวิจัยสรุปเป็นกระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอ จากรงไหมและคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า ดังนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนารงไหมด้วยคุณภาพ และกระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่ารงไหมด้วยคุณภาพหรือเศรษฐกิจด้วย เหลือทิ้งทางการเกษตรสามารถนำมาพัฒนาสู่เส้นผ้าสิ่งทอด้วยกระบวนการกรรมวิธีทอผ้าด้วยมือ ตามวิถีภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่นที่ผู้วิจัยลงพื้นที่กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้าน หนองหญ้าปล้อง จังหวัดขอนแก่น ตามเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นการนำ ทรัพยากรที่ไปใช้แล้วกลับมาปรับเปลี่ยนและแปรรูปให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง และ เป็นการเศรษฐกิจให้กับกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองหญ้าปล้อง สู่ความยั่งยืน ตามทฤษฎี การนำทรัพยากรกลับมาผลิตใหม่ (Resource Recovery) เป็นวิธีการออกแบบให้สามารถนำ วัตถุดิบเหลือทิ้งอย่างเศรษฐกิจใหม่เหลือทิ้งหรือผลิตภัณฑ์ที่ถูกกำจัดอย่างรงไหมด้วยคุณภาพที่ไม่

สามารถนำไปจำหน่ายได้ แต่ยังสามารถใช้งานโดยการนำเข้าขั้นตอนกระบวนการผลิต เพื่อลดการเหลือทิ้งรังไหมด้วยคุณภาพให้มากที่สุด ตามแนวคิดอนุรักษ์ทรัพยากร (Upcycling) การนำเศษวัสดุเหลือทิ้งนำกลับมาใช้ใหม่โดยมาผสมกับการออกแบบลวดลายสิ่งทอที่มีความสร้างสรรค์ ก็จะเป็นอีกโอกาสสำหรับชุมชนที่นอกจากจะมีสินค้าที่มีความแตกต่างอีกทั้งผืนผ้าจากรังไหมด้วยคุณภาพยังสามารถมอบคุณค่าทางจิตใจให้กับผู้บริโภคซึ่งเป็นวิธีอนุรักษ์ทรัพยากรและเป็นมิตรต่อธรรมชาติ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ด้านการลดปริมาณขยะเศษวัสดุรังไหมเหลือทิ้งภายในชุมชนและสามารถนำมาเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรและก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ทางเลือกสำหรับการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้คนในชุมชนแต่ละครัวเรือนอีกทั้งยังสามารถต่อยอดพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่นที่แตกต่างกันนอกเหนือจากสินค้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ อาทิ ผลิตภัณฑ์สินค้าเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี ผลิตภัณฑ์กระเป๋า ฯลฯ ด้วยกระบวนการผลิตภูมิปัญญาทอผ้าด้วยมือ

ในส่วนของความมุ่งหมายของการวิจัย ข้อที่ 2 เพื่อออกแบบสิ่งทอผสมเส้นใยรังไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งร่วมกับเส้นใยธรรมชาติด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลราคาสินค้าเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากนวัตกรรมสิ่งทอเศษวัสดุสร้างสรรค์เส้นใยผสมรังไหมด้วยคุณภาพ ผลการวิจัยซึ่งผ่านการสัมภาษณ์และสอบถามประเมินคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอจำนวน 5 ท่าน พบว่า ผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพที่เหมาะสมในการนำมาพัฒนาสู่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ประจำฤดูหนาว มีอัตราส่วนผสมของรังไหมด้วยคุณภาพและเส้นใยฝ้ายในอัตราส่วนผสมที่ 60 : 20 : 20 (รังไหมหม่อนด้วยคุณภาพ : รังไหมอีรี่ด้วยคุณภาพ : เส้นใยฝ้าย) รูปแบบการทอลายขัด 4 ตะกอลและรูปแบบเทคนิคการทอจากเส้นด้ายพุ่งแล้วกระทบพื้นผิวทำให้เกิดมิติรูปแบบใหม่บนผืนผ้าและสร้างผิวสัมผัสที่สวຍงามมีความหนาของผืนผ้าอยู่ในระดับกลางให้จากรูปแบบการทอผ้าด้วยมือเมื่อมองเห็นผืนผ้าสิ่งทอด้วยตาเปล่าความรู้สึกใกล้เคียงผ้าทweed (Tweed Fabric) ซึ่งเป็นที่นิยมในประเทศเมืองหนาว และเมื่อสัมผัสผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพให้ความรู้สึกใกล้เคียงผ้าขนสัตว์สามารถนำมาทดแทนผืนผ้าสิ่งทอจากขนสัตว์ด้วยแนวคิดอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ (Upcycling) และเป็นการลดต้นทุนการผลิตในขณะเดียวกันสามารถลดปริมาณขยะจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรอย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวโน้มการออกแบบวัสดุและสิ่งทอ จากแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend) WGSN ด้วยทฤษฎีการใช้สีจากสีตามธรรมชาติของวัสดุ (Circular Color) โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือปรุงแต่งเจดสี ด้วยการผสมอัตราส่วนจากวัสดุเส้นใยรังไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งเพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านสีและผิวสัมผัสแก่ผืนผ้าสิ่งทอ ตามแนวคิดการใช้วัสดุทดแทน (Circular

Supplies) สร้างลดลายการทอผ้าด้วยมือการทอลายขัด (Plain Weaving) ควบคู่กับแนวคิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าผ่านการออกแบบตัดเย็บสู่เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษและนำเศษวัสดุหนังสัตว์เหลือทิ้งเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบในอัตราส่วน 30 : 70 ของวัสดุอื่นที่ใช้ในการออกแบบตัดเย็บ จำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด ตอบสนองกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคเป้าหมายจำนวน 30 คน มีอายุระหว่าง 25 ถึง 35 ปีที่มีแนวคิดการแต่งกายรูปแบบ สตรีทแวร์ (Street Wear) โดยมีแนวคิดวิถีชีวิต Life Style ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล (Mind Style) ในการทำการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจและความต้องการ โดยผู้วิจัยได้ผลคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจและความต้องการซื้อของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค เมื่อบอกเล่าถึงที่มาของวัสดุพื้นผ้ากับผู้บริโภคพบว่าหลังจากผู้บริโภคทราบถึงแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบทำให้เกิดความอยากซื้อ และสวมใส่ ได้คะแนนเฉลี่ย 66.7 ซึ่งแปลความหมายข้อมูลค่าเฉลี่ย คือ เป็นแบบที่เหมาะสม มาก เนื่องจากภาพรวมของสินค้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากรังไหมด้วยคุณภาพ มีแนวคิดที่ดีและมีความโดดเด่นน่าสนใจ จากแนวโน้มด้านการออกแบบสีและลดลายของวัสดุสิ่งทอ Circular Color การใช้สีที่เป็นอัตลักษณ์ตามธรรมชาติของวัสดุนั้นๆโดยไม่ผ่านการย้อมสีหรือปรุงแต่ง และสามารถสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผ้าไหมด้านการพิจารณาซื้อเห็นว่าผู้บริโภคพิจารณาจากสินค้าเมื่อออกแบบเป็นเครื่องแต่งกายเรียบร้อยแล้วโดยที่ไม่ได้คำนึงถึงแหล่งที่มาของวัสดุมากนัก จึงทำให้ผู้วิจัยพบว่าการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งหรือทรัพยากรทางธรรมชาตินั้นกลับมาใช้ใหม่หรือผ่านกระบวนการผลิตอย่างสร้างสรรค์ร่วมกับแนวคิดและกระบวนการออกแบบสามารถเพื่อการเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรและสินค้านั้นๆทั้งทางด้านการซื้อขายและยังสามารถเพิ่มคุณค่าทางจิตใจให้กับผู้ผลิตตลอดจนผู้บริโภคให้คำนึงถึงทรัพยากรทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาของเกษตรกรในประเทศไทยมากขึ้นอีกด้วย

อภิปรายผล

เนื่องจากปัญหาขยะเศษรังไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งเพิ่มมากขึ้นจากการคัดแยกออกของรังไหมที่ไม่ตรงตามมาตรฐานความสมบูรณ์แบบของจัดจำหน่ายรังไหมแก่โรงงานผู้รับซื้อ ของเกษตรกร กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอแม่จัน จัหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิด

“การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า” ด้วยกระบวนการทอผ้าด้วยมือตามภูมิปัญญาของกลุ่มเกษตรกร สามารถอธิบายผลองค์ความรู้จากศึกษา ดังนี้

การพัฒนาสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพแปรรูปเศษวัสดุรังไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งจากการคัดแยกรังไหมที่ไม่ผ่านมาตรฐานการจำหน่ายรังไหมของเกษตรกรสอดคล้องการศึกษา (กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน), 2558; สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2562) แต่เดิมรังไหมด้วยคุณภาพไม่สามารถจำหน่ายแก่โรงงานผู้รับซื้อในขณะเดียวกันเกษตรกรนำมาแปรรูปเป็นใยฟูจากรังไหมเพื่อยัดหมอนอิงสามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าได้น้อยกว่า ผู้วิจัยจึงพัฒนาออกแบบสู่ผืนผ้าสิ่งทอและการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษสอดคล้องการทฤษฎีการเพิ่มมูลค่า (ADAM HAYES และ MARGARET JAMES, 2020) ด้านเสื้อผ้าแฟชั่น และสามารถลดปริมาณขยะรังไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งในชุมชนและเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับการนำทรัพยากรกลับมาผลิตใหม่ (Resource Recovery) การออกแบบให้มีการนำกลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรมชุมชนผู้เลี้ยงไหมและทอผ้าด้วยมืออย่างยั่งยืน สอดคล้องกับทฤษฎีเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) (Creative Thailand, 2561; วีระศักดิ์ สุทัศน์วิบูลย์, 2562) การออกแบบผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ ผู้วิจัยออกแบบลวดลายและสีสันทนของผืนผ้าจากการผสมเส้นใยตามอัตราส่วนผสมระหว่าง รังไหมหม่อนด้วยคุณภาพ รังไหมอิตาลีด้วยคุณภาพ และเส้นใยฝ้าย สอดคล้องจากการศึกษาการผสมเส้นใย (พิรมาลย์ บุญธรรม, 2553) ผู้วิจัยใช้สีตามธรรมชาติของวัตถุดิบโดยไม่เปลี่ยนแปลงปรุงจึงได้ผืนผ้าสิ่งทอชุดสีเอิร์ธโทน (Earth tone) ที่มีระดับสีและมีผิวสัมผัสที่แตกต่างกันตามอัตราส่วนผสมสอดคล้องข้อมูลแนวโน้มการออกแบบวัสดุสิ่งทอ (WGSN, 2564) โครงสร้างผืนผ้าจากการศึกษา (กรมหม่อนไหม, 2555; ประภากร สุนทรธณี, 2550) ผู้วิจัยจึงได้ผืนผ้าสิ่งทอรูปแบบการทอ 4 ตะกอล ทำให้ผืนผ้ามีลักษณะใกล้เคียงผ้าทวิต (Tweed Fabric) ซึ่งในประเทศไทยพบกลุ่มเกษตรกรทอผ้าจำนวนน้อยที่สามารถทอผ้าด้วยมือให้มีลักษณะโครงสร้างเช่นนี้ และสามารถสร้างศักยภาพทางการตลาดด้านการส่งออกประเทศเมืองหนาวซึ่งเป็นที่ยอมรับในช่วงฤดูหนาว อีกทั้งผืนผ้าสิ่งทอรังไหมด้วยคุณภาพมีผิวสัมผัสและคุณสมบัติใกล้เคียงผ้าขนสัตว์ (Wool Fabric) สามารถนำมาทดแทนผืนผ้าสิ่งทอจากขนสัตว์และสามารถเพิ่มคุณค่าทางจิตใจต่อผู้บริโภค สอดคล้องแนวความคิดการอนุรักษ์ทรัพยากร (กัญจิรา ส่งไพศาล, 2561; ฐิติกุล ไชยวรรณ, ยวลักษณ์ จิระกิตติการ, สมพิศ ทองปาน, และ ศรีสุดา แซ่ลี, 2543) การออกแบบสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากการศึกษาโครงสร้างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษและแนวความคิดการแต่งกายจาก (Lariviere fashion, 2020; WGSN, 2564) จึงได้ผลลัพธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจำนวน 1 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 8 ชุด สอดคล้องกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคสุภาพบุรุษแนวความคิดการแต่งกายสตรีทแวร์ (Street Wear) ผลงานการตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษนำเสนอเรื่องราว

การออกแบบกรอบแนวโน้มการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ฤดูหนาว ปีค.ศ.2022 แนวคิด Soft 70's โดยโครงสร้างรูปทรงเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ รายละเอียด และการใช้สี ยุคสมัยปีค.ศ.1970 สอดคล้องการศึกษาข้อมูล(WGSN, 2564) ส่งผลให้ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ เป็นที่ยอมรับและเกิดความสนใจจากผู้บริโภคด้วยแนวโน้มแฟชั่นในยุคสมัยปัจจุบันซึ่งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเหลือทิ้งให้กับเศรษฐกิจใหม่ด้วยคุณภาพเหลือทิ้งในชุมชนด้วยกระบวนการออกแบบสอดคล้องการศึกษา(ฐิติกุล ไชยวรรณ และคนอื่น ๆ, 2543)

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

ผลสรุปที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัยสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในด้านอื่นดังนี้

1. สามารถนำผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบพัฒนาต่อยอดในผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ ออกแบบสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี หรือ ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น โดยต้องคำนึงถึงคุณสมบัติและส่วนผสมด้านความแข็งแรงทนทานเพื่อตอบโจทย์สินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค

2. สามารถออกแบบต่อยอดผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพด้านการออกแบบสีเส้น และลวดลายบนผืนผ้าหรือเทคนิควิธีการทอในรูปแบบอื่นๆ ตามเทคนิคภูมิปัญญาชาวบ้านด้านการทอผ้าด้วยมือแต่ต้องคำนึงถึงกระบวนการในการผลิตเนื่องจากเส้นใยจากรังไหมด้วยคุณภาพเมื่อทำการปั่นปุยฟูแล้วจะทำให้เส้นใหญ่ไม่เป็นเส้นยาวต่อเนื่องกันสามารถเกิดการขาดหรือไม่แข็งแรงคงทนเท่าที่ควร

3. หากได้รับการสนับสนุนต่อยอดงานวิจัยต่อไปผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพอาจถูกผลักดันสู่การต่อยอดเป็นสินค้าประจำจังหวัด หรือกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอแม่ญาศรี จังหวัดขอนแก่น และสามารถผลักดันผืนผ้าสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพออกสู่ตลาดในประเทศและต่างประเทศด้วยการคำนึงถึงการลดขยะทางการเกษตร อีกทั้งยังสามารถผลักดันการตลาดแนวความคิดอัพไซเคิล (Upcycle) การอนุรักษ์ทรัพยากรด้วยการสร้างสรรค์ได้อีกด้วย

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

ผลสรุปที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัยครั้งต่อไปสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในด้านอื่นดังนี้

1. จากการพัฒนาสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า สามารถเปลี่ยนเศรษฐกิจใหม่ด้วยคุณภาพเหลือทิ้งนำมาพัฒนาต่อยอดใช้ประโยชน์ทางด้านงานหัตถกรรมให้กับ

เกษตรกร ด้วยแนวคิดการอนุรักษ์ทรัพยากรด้วยการออกแบบสร้างสรรค์พัฒนาร่วมกับวัตถุดิบอื่น เพื่อสร้างผลงานผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นผ้าสิ่งทอที่มีรังใหม่ด้วยคุณภาพเป็นส่วนผสมและสามารถก่อให้เกิดคุณสมบัติและเอกลักษณ์เฉพาะตัว

2. เส้นด้ายจากรังไหมด้อยคุณภาพไม่เหมาะสมสำหรับนำมาเส้นด้ายมาใช้ตั้งเป็นเส้นยืนบนที่ทอผ้าเนื่องจากเส้นใยไม่เหนียวแน่นและแข็งแรงมากพอจึงเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เป็นเส้นพุ่งมากกว่าและใช้เส้นด้ายยืนจากรังไหมหม่อนจะทำให้ผ้าทอสานขัดกันแข็งแรงคงทนกว่า

3. เส้นใยจากรังไหมด้อยคุณภาพยังไม่เหมาะสมสำหรับการนำไปสร้างผลิตภัณฑ์พื้นผ้าอื่นๆโดยตรง อาทิ การถักนิตติ้ง หรือการถักโครเชต์ เนื่องจากมีความแข็งแรงคงทนยังไม่มากพอ จึงต้องอาศัยการนำเส้นด้ายจากฝ้ายเข้ามามีส่วนร่วมในอัตราส่วนที่มากกว่าเพื่อเพิ่มความแข็งแรงและลดอัตราการขาดของเส้นด้ายในกระบวนการถัก

4. โอกาสต่อไปหากมีหน่วยงานหรือผู้ที่สนใจเข้ามาสนับสนุนงานวิจัยการพัฒนาสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอแม่ญวนคีรี จังหวัดขอนแก่น สำหรับต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพออกแบบสู่การใช้งานในผลิตภัณฑ์อื่นๆ ผู้วิจัยอาจมีการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านแนวคิดและถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อให้ชุมชนหรือผู้ที่สนใจซึ่งสามารถช่วยสร้างรายได้และอาชีพให้กับผู้ที่สนใจอีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติด้วยการเพิ่มมูลค่าวัสดุทางการเกษตรเหลือใช้

บรรณานุกรม

- ADAM HAYES, และ MARGARET JAMES. (2020). BUSINESS ESSENTIALS Value-Added
Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/v/valueadded.asp>
- Creative Thailand, T. (2561). ทำไมต้อง Circular Economy ทางรอดของมนุษย์ในยุค
Anthropocene. สืบค้นจาก <https://web.tcdc.or.th/th/ellenmacarthurfoundation>. (2019). Circular Fashion & Circular Economy. Retrieved from
<https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>
- Lariviere fashion. (2020). Types of Fashion Design Explained. Retrieved from
<https://larivierefashion.com/types-of-fashion-design/>
- Larivierefashion. (2020). Types of Fashion Design Explained. Retrieved from
<https://larivierefashion.com/types-of-fashion-design/>
- Megan Harvey. (2020). CIRCULAR ECONOMIES. A *DIFFERENT APPROACH TO FASHION*
Retrieved from <https://tracelifestyle.co.uk/what-is-circular-fashion/>
- MOTIF. (2019). Moving Towards a Circular Fashion Economy. *Principles of Circular Fashion Economy*. Retrieved from <https://motif.org/news/circular-fashion-economy/>
- Mulder. (2012). Five Product Levels (Kotler). Retrieved from
<https://www.toolshero.com/marketing/five-product-levels-kotler/>
- Olga Mitterfellner. (2018). The Market Levels Of Fashion. Retrieved from
<https://aliciaamyjones.co.uk/the-market-levels-of-fashion>
- PRAKAIKAN PACKAGING INDUSTRIAL CO., L. (2020). 4 วิธีสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า คุณ
เองก็ทำได้. สืบค้นจาก <https://www.prakaikan.com/>
- WGSN. (2564). Textile for Menswear Autumn/Winter 2022 สืบค้นจาก
<https://www.wgsn.com/en>
- กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน). (2558). การตีราคา
รังไหม. สืบค้นจาก http://agknowledge.arda.or.th/silk&sericulture/?page_id=655

- กรมหม่อนไหม. (2555). ภูมิปัญญาผ้าไหมไทย. กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2554). การสาวไหม ฟอกย้อมและทอผ้าไหม. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- กัญจิรา ส่งไพศาล. (2561). เศรษฐกิจสร้างสรรค์. ส่งต่อคุณค่าสานต่อภูมิปัญญาพื้นบ้าน. สืบค้นจาก <https://thaitextile.org/th/insign/detail.211.1.0.html>
- จักรภาพ ใหม่เสน. (2562). การออกแบบลายทอผ้าด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์.
- ฐิติกุล ไชยวรรณ, ยุวลักษณ์ จิระกิดาการ, สมพิศ ทองปาน, และ ศรีสุดา แซ่ลี. (2543). การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สิ่งทอพื้นบ้านโดยใช้เส้นใยไหมอู่รีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับครอบครัวและชุมชน. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ดนตรี จิรภัทรพิมล. (2560). ประเภทของเส้นใย คุณสมบัติ การดูแลรักษา. สืบค้นจาก <http://www.human.cmu.ac.th/home/hc/ebook/006103/lesson2/02.htm>
- บ้านแม่สารบ้านตอง. (2554). กระบวนการขั้นตอนการทอผ้าไหม. สืบค้นจาก <http://lannacrafts.net/vstour/index.php?p=pamai>
- บ้านแม่สารบ้านตอง. (2558). กระบวนการขั้นตอนการทอผ้าไหม. สืบค้นจาก <http://lannacrafts.net/vstour/index.php?p=pamai>
- ประภากร สุคนธมณี. (2550). ผ้าทอ เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 364 225 ศิลปะสิ่งทอ 2 = Textile Art 2 กรุงเทพฯ: ภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เผ่าภิญโญ ศิมพะเนาว์. (2562). การออกแบบลายทอผ้าด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์. สืบค้นจาก http://www.digitizedlanna.com/wp-content/uploads/downloads/2012/06/JK-Weave_4_Man.pdf
- พิรมาลย์ บุญธรรม. (2553). เส้นใยและผ้าเพื่อการตกแต่ง. กรุงเทพฯ: โครงการสวนดุสิต กราฟฟิคไฮท์.
- มาลา ฤทธิณี. (2536). ความสำคัญของการออกแบบเสื้อผ้า. สืบค้นจาก <https://sites.google.com/site/khjuyimbvjkjhyiu/kar-xxkbaeb-seuxpha>
- รติมา คชนันท์. (2561). เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy). Retrieved from <https://library2.parliament.go.th/ebook/content-issue/2562/hi2562-010.pdf>

วีระศักดิ์ สุทัศน์วิบูลย์. (2562). เศรษฐกิจหมุนเวียน. สืบค้นจาก

<https://www.prachachat.net/finance/news-384463>

สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2562). การตีราคารังไหม. สืบค้นจาก

<http://eto.ku.ac.th/neweto/e-book/other/other9.pdf>

สุรเดช ธีระกุล. (2558). การศึกษาและพัฒนาโครงสร้างลวดลายผ้าไหมอิตาลี สำหรับเครื่องแต่งกาย
กรณีศึกษากลุ่มนักทอผ้าไหมอิตาลี อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี. (ปริญญาานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต (Master's thesis)). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

อรพินท์ จินตสถาพร. (2549). โครงการการใช้ประโยชน์ไหมอิตาลีแบบครบวงจร. กรุงเทพฯ:

จักรพรรดิ ไสละสุต. (2529). ความรู้เรื่องผ้า (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือกรุงเทพ. Jacob

Osborn. (2021). 16 Types of Suits for Men. *A Guide to Men's Suit Styles*.

Retrieved from <https://manofmany.com/fashion/mens-fashion-advice/types-of-suits-for-men>

James Smith. (2017). 7 Weave Patterns to Know – Twill, Basketweave, Satin, and More.

Retrieved from <https://www.heddels.com/2017/12/7-weave-patterns-to-know-twill-basketweave-satin-and-more/>

Lariviere fashion. (2020). Types of Fashion Design Explained. Retrieved from

<https://larivierefashion.com/types-of-fashion-design/>

Lea Brandes. (2021). Menwear Fashion Color Trends 2022. *All the color trends that have seen the most on the catwalks and will accompany us through the year*.

Retrieved from <https://www.lofficiel.cy/fashion/men-39-s-fashion-color-trends-2021>

Olga Mitterfellner. (2018). The Market Levels Of Fashion. Retrieved from

<https://aliciaamyjones.co.uk/the-market-levels-of-fashion>

Shalini singh. (2020). The Rise of Men's Feminine fashion trend in 2021/22.

Textile school. (2018). Textile Fabric Types by Fiber Sources. *Type of Textile Fabrics*

Retrieved from <https://www.textileschool.com/3026/textile-fabric-types-by-fiber-sources/>

WGSN. (2564). Textile for Menswear Autumn/Winter 2022 สืบค้นจาก

<https://www.wgsn.com/en>

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2562). Value Creation Handbook. *กรอบแนวคิดการพัฒนามูลค่าเพิ่ม*.

สืบค้นจาก https://www.dbd.go.th/download/article/article_20161103115457.pdf

กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงาน

พัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)). (2558). การตีราคารังไหม. สืบค้นจาก

http://agknowledge.arda.or.th/silk&sericulture/?page_id=655

กรมหม่อนไหม. (2555). *ภูมิปัญญาผ้าไหมไทย*. กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2554). *การสาวไหม ฟอกย้อมและทอผ้าไหม*.

กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

กัญจิรา ส่งไพศาล. (2561). เศรษฐกิจสร้างสรรค์. *ส่งต่อคุณค่าสานต่อภูมิปัญญาพื้นบ้าน*. สืบค้น

จาก <https://thaitextile.org/th/insign/detail.211.1.0.html>

จรรยา ปั่นแห่งเพชร. (2534). *การตีราคารังไหม ศูนย์หม่อนไหมนครราชสีมา* กรมวิชาการเกษตร.

จักรภพ ใหม่เสน. (2562). การออกแบบลายทอผ้าด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์. สืบค้นจาก

http://www.digitizedlanna.com/wp-content/uploads/downloads/2012/06/JK-Weave_4_Man.pdf

จารุพรรณ ทรัพย์ปูลง. (2543). *การออกแบบเครื่องแต่งกาย*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

จรัลวรรณ จันพลา. (2554). *การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดำเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์*.

ฐิติกุล ไชยวรรณ, ยุวลักษณ์ จิระกิดาการ, สมพิศ ทองปาน, และ ศรีสุดา แซ่ลี. (2543). *การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สิ่งทอพื้นบ้านโดยใช้เส้นใยไหมอีรี่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับครอบครัวและชุมชน*. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ.

ดนตรี จิรภัทรพิมล. (2560). การตกแต่งเพื่อประโยชน์ใช้สอย. สืบค้นจาก

<http://www.human.cmu.ac.th/home/hc/ebook/006103/lesson2/06.htm>

ดนตรี จิรภัทรพิมล. (2560). ประเภทของเส้นใย คุณสมบัติ การดูแลรักษา. สืบค้นจาก

<http://www.human.cmu.ac.th/home/hc/ebook/006103/lesson2/02.htm>

บ้านแม่สารบ้านตอง. (2558). กระบวนการขั้นตอนการทอผ้าไหม. สืบค้นจาก

<http://lannacrafts.net/vstour/index.php?p=pamai>

ประชากร สุคนธมณี. (2550). *ผ้าทอ เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 364 225 ศิลปะสิ่งทอ 2 = Textile Art 2* กรุงเทพฯ: ภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ประชากร สุคนธมณี. (2555). *มัดหมี่ใหม่* (พิมพ์ครั้งที่ 1). นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
เผ่าภูมิโยธน์ ฉิมพะเนาว์. (2562). การออกแบบลายทอผ้าด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์. สืบค้นจาก http://www.digitizedlanna.com/wp-content/uploads/downloads/2012/06/JK-Weave_4_Man.pdf

พริมาลย์ บุญธรรม. (2553). *เส้นใยและผ้าเพื่อการตกแต่ง*. กรุงเทพฯ: โครงการสวนดุสิต กราฟฟิค ไซท์.

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (2552). *การพัฒนาการผลิตและการแปรรูปเส้นไหมอีรี่เพื่อสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์*.

มาลา ฤทธินิม. (2536). ความสำคัญของการออกแบบเสื้อผ้า. สืบค้นจาก <https://sites.google.com/site/khjuyimbvkhjhyiu/kar-xxkbaeb-seuxpha>

รติมา คชนันท์. (2561). เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy). Retrieved from <https://library2.parliament.go.th/ebook/content-issue/2562/hi2562-010.pdf>

ราชพลสิทธิ์., ส. (2563). จากเศษหนังเหลือทิ้ง สู่อินค้าโภคภัณฑ์ “THAIS” แบรนดิ้งสินค้าหนังรีไซเคิล ตีตลาดต่างประเทศ. สืบค้นจาก <https://mgronline.com/smes/detail/9630000051856>

วีระศักดิ์ สุตันทวีบูลย์. (2562). เศรษฐกิจหมุนเวียน. สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/finance/news-384463>

ศรียา สุตรประสิทธิ์. (2551). *สมบัติทางกายภาพของไหม*. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (Master's thesis)). คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี อุบลราชธานี.

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2560). *งานศิลปหัตถกรรมประเภทผ้าไหมอีรี่*. สืบค้นจาก https://www.sacict.or.th/uploads/items/attachments/956936879f66f5cf4ffbf3aefffd56ca/_d9c828d53e9a176bb883c0ee1d35378a.pdf

สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2562). *การตีราคารังไหม*. สืบค้นจาก <http://eto.ku.ac.th/neweto/e-book/other/other9.pdf>

สุทธิจิตติมา สุทธชนะ, จุฑารัตน์ จามกระโทก, เยาวภา สุกฤตตานนท์, นัทธมน หาญศักดิ์, ธเนศ จันทรเทศ, สุธิรา พลเจริญ, . . . มณฑิรา มณฑาทอง. (2552). *โครงการวิจัยและพัฒนาเศษเหลือใช้จากไหมเพื่อการแปรรูป*.

สุรเดช ธีระกุล. (2558). การศึกษาและพัฒนาโครงสร้างลวดลายผ้าไหมอีรี่ สำหรับเครื่องแต่งกาย
กรณีศึกษากลุ่มถักทอผ้าไหมอีรี่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี. (ปริญญานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต (Master's thesis)). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

หยาดพิรุณ บุญสด, และ ประสงค์ สีหานาม. (2555). ไหม: องค์ประกอบและโครงสร้าง คุณสมบัติ
และการประยุกต์ใช้. สืบค้นจาก

<https://www.thaiscience.info/journals/Article/JSMU/10888193.pdf>

อภิสิทธิ์ แซ่ตั้ง, และ ธนวัฒน์ ล้อมไธสง. (2557). การศึกษาการใช้ประโยชน์จากเศษหนังสำหรับการ
ตกแต่งบนชุดลำลองสตรี กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

อรพินท์ จินตสถาพร. (2549). โครงการการใช้ประโยชน์ไหมอีรี่แบบครบวงจร. กรุงเทพฯ:

อัจฉราพร ไสละสุต. (2529). ความรู้เรื่องผ้า (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือกรุงเทพ.





ภาคผนวก ก
เอกสารขอความอนุเคราะห์เพื่อการทำวิจัย



ที่ อว 8733.2/ 52



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
10110

16 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขออนุมัติครุภัณฑ์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์ อารยา อินทรา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำร้องขออนุมัติจำนวน 1 ชุด
2. เอกสารชี้แจง จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นาย ศุภชัย คำตัน รหัส 62199130449 นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรุณ วานิชกร เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา รังไหมด้วยคุณภาพและกระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ เพื่อออกแบบสิ่งทอผสมเส้นใยรังไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งร่วมกับเส้นใยธรรมชาติด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลราคาสินค้าเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากนวัตกรรมสิ่งทอเศษวัสดุสร้างสรรค์เส้นใยผสมรังไหมด้วยคุณภาพ

ในการนี้หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านมีความรู้ความสามารถทางด้านนี้ จึงใคร่ขออนุมัติครุภัณฑ์จากท่านในการให้การสัมภาษณ์และเป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชิต วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 061-351-4629 Email Supachai.kamtan@swu.ac.th

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นายศุภชัย คำตัน

ที่ อว 8733.2/ 52



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
10110

16 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขออนุญาตกระทำการเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์ และผู้ก่อตั้ง เติมเต็มสตูดิโอ (คุณแพรวา รุจิณรงค์)

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำร้องขออนุญาตจำนวน 1 ชุด

2. เอกสารชี้แจง จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นาย ศุภชัย คำตัน รหัส 62199130449 นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำปฏิญานพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาสิ่งทอจากดั่งใหม่ด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรัญ วาณิชกร เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนารังใหม่ด้วยคุณภาพและกระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ เพื่อออกแบบสิ่งทอผสมเส้นใยรังใหม่ด้วยคุณภาพเหลือทิ้งร่วมกับเส้นใยธรรมชาติด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลราคาสินค้าเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากนวัตกรรมสิ่งทอเศษวัสดุสร้างสรรค์เส้นใยผสมรังใหม่ด้วยคุณภาพ

ในการนี้หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์ และผู้ก่อตั้ง เติมเต็มสตูดิโอ มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้จึงใคร่ขออนุญาตกระทำการให้คำปรึกษาและเป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยพร วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 061-351-4629 Email Supachai.kamtan@swu.ac.th

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นายศุภชัย คำตัน

ที่ อว 8733.2/ 52



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
10110

16 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ กรมหม่อนไหม (คุณ สุรเดช ชีระกุล)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำโครงการปริญญานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด
2. เอกสารชี้แจง จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นาย ศุภชัย คำตัน รหัส 62199130449 นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อริญ วานิชกร เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสิ่งทอด้วยคุณภาพและกระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ เพื่อออกแบบสิ่งทอผสมเส้นใยรังไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งร่วมกับเส้นใยธรรมชาติด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลราคาสินค้าเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากนวัตกรรมสิ่งทอเศษวัสดุสร้างสรรค์เส้นใยผสมรังไหมด้วยคุณภาพ

ในการนี้หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านนักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ กรมหม่อนไหม มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้การสัมภาษณ์และเป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชชีพร วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 061-351-4629 Email Supachai.kamtan@swu.ac.th

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นายศุภชัย คำตัน

ที่ อว 8733.2/ 52



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
10110

16 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ครูวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ โรงเรียนฝักอากีแห่งประเทศไทยนคร (ดินแดง2) (อาจารย์ อารีย์ ลพานุสรณ์)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำร้องขออนุญาตจำนวน 1 ชุด
2. เอกสารชี้แจงและเครื่องมือในการวิจัย จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นาย ศุภชัย คำตัน รหัส 62199130449 นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาสิ่งทอจากผ้าไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มลิกะปาน เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรัญ วานิชกร เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาผ้าไหมด้อยคุณภาพและกระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ เพื่อออกแบบสิ่งทอผสมเส้นใยผ้าไหมด้อยคุณภาพเหลือทิ้งร่วมกับเส้นใยธรรมชาติด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลราคาสินค้าเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากนวัตกรรมสิ่งทอเศษวัสดุสร้างสรรค์เส้นใยผสมผ้าไหมด้อยคุณภาพ

ในการนี้ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้พิจารณาเห็นว่า อาจารย์ อารีย์ ลพานุสรณ์ มีชื่อเสียงด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอและมีความรู้ความสามารถทางด้านนี้จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้การสัมภาษณ์และผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชชีพร วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 061-351-4629 Email Supachai.kamtan@g.swu.ac.th

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นายศุภชัย คำตัน

ที่ อว 8733.2/ 52



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
10110

16 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร. บุญอารักษ์ รักษาวงศ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำโครงการปริญญานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด
2. เอกสารชี้แจงและเครื่องมือในการวิจัย จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นาย ศุภชัย คำตัน รหัส 62199130449 นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาสิ่งทอจากตังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อริญ วานิชกร เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสิ่งทอด้วยคุณภาพและกระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ เพื่อออกแบบสิ่งทอผสมเส้นใยรังไหมด้วยคุณภาพเหลือทิ้งร่วมกับเส้นใยธรรมชาติด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลราคาสินค้าเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากนวัตกรรมสิ่งทอเศษวัสดุสร้างสรรค์เส้นใยผสมรังไหมด้วยคุณภาพ

ในการนี้ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้พิจารณาเห็นว่าท่านมีชื่อเสียงด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอและความรู้ความสามารถทางด้านนี้จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้การสัมภาษณ์และเป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขจีพร วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 061-351-4629 Email Supachai.kamtan@gs.swu.ac.th

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นายศุภชัย คำตัน

ที่ อว 8733.2/ 52



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
10110

16 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ประธาน บริษัท แอททีเลียร์วีพี จำกัด (คุณ ภทรณ พงษ์ประสิทธิ์)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำโครงการปัญญานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด
2. เอกสารชี้แจงและเครื่องมือในการวิจัย จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นาย ศุภชัย คำตัน รหัส 62199130449 นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำปัญญานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาสิ่งทอจากดั่งใหม่ด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิเทพ มุสิกะปาน เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อริญ วานิชกร เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสิ่งทอด้วยคุณภาพและกระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ เพื่อออกแบบสิ่งทอผสมเส้นใยสิ่งใหม่ด้วยคุณภาพเหลือทิ้งร่วมกับเส้นใยธรรมชาติด้วยแนวคิดการเพิ่มมูลราคาสินค้าเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจากนวัตกรรมสิ่งทอเศษวัสดุสร้างสรรค์เส้นใยผสมสิ่งใหม่ด้วยคุณภาพ

ในการนี้ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้พิจารณาเห็นว่า คุณ ภทรณ พงษ์ประสิทธิ์ มีชื่อเสียงด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอและความรู้ความสามารถทางด้านนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้การสัมภาษณ์และเป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยพร วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 061-351-4629 Email Supachai.kamtan@swu.ac.th

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นายศุภชัย คำตัน

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม 4 ชุด

แบบสอบถามชุดที่ 1 แบบสอบถามความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากผู้เชี่ยวชาญโดยวิธีการสัมภาษณ์ ด้านผิวสัมผัสของผืนผ้าสำหรับแบบร่างการออกแบบผ้าทอมือจากวังใหม่ด้วยคุณภาพ สำหรับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยคัดเลือกรูปแบบผืนผ้า จำนวน 33 รูปแบบ ให้เหลือจำนวน 10 รูปแบบ ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ด้านความเหมาะสมการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากการคัดเลือกผืนผ้าให้เหลือจำนวน 10 รูปแบบ เพื่อสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

แบบสอบถามชุดที่ 2 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ ด้านกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) และแนวโน้มกรอบแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ (Trends Concept Design men's wear Autumn/Winter2022) เพื่อสอบถามความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบและผืนผ้าทอที่ใช้ จากการคัดเลือกผืนผ้าทอโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ เป็นแบบสอบถามรูปแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

แบบสอบถามชุดที่ 3 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและสิ่งทอ สำหรับแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค พัฒนาการออกแบบแบบร่างเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยผ้าทอจากวังใหม่ด้วยคุณภาพ ด้วยรูปแบบเครื่องมือการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

แบบสอบถามชุดที่ 4 แบบสอบถามความพึงพอใจและความต้องการของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายแนวความคิดการพัฒนาสินค้าจากวัสดุเหลือใช้อย่างสร้างสรรค์ (Upcycling) ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ แนวคิดสตรีทแวร์ (Street Wear) อายุระหว่าง 25-35 ปี และพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยผ้าทอผสมเส้นใยจากวังใหม่ด้วยคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายและสิ่งทอ

เรื่อง การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ

เพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามความคิดเห็นเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบในการออกแบบ สำหรับผู้เชี่ยวชาญพิจารณา ประเมิน และให้คำแนะนำเป็นส่วนหนึ่งของวิจัย เรื่อง การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า วิจัยของ นาย ศุภชัย คำตันนิตระดับปริญญาโท สาขา นวัตกรรมการออกแบบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อคัดเลือกรูปแบบสิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพ สำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

คำชี้แจง : ขอความร่วมมือจากท่านช่วงแสดงความคิดเห็นตามความเป็นจริง

ตอนที่1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดให้รายละเอียดเกี่ยวกับตัวท่าน โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 22 ปี ☐ 23-40 ปี ☐ 41-55 ปี ☐ 56 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก

4. อาชีพ

☐ รับราชการ ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานเอกชน

☐ เจ้าของธุรกิจ ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ 15,001-30,000 บาท

☐ 30,001-60,000 บาท ☐ 60,001-100,000 บาท ☐ 100,001 บาท ขึ้นไป

แบบสอบถามชุดที่ 1 ตอนที่ 1 : รูปแบบผืนผ้า กลุ่มที่ 1

หมายเหตุ : การคัดเลือกแบบร่างผืนผ้า กลุ่มที่ 1 จำนวน 2 รูปแบบ ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

1. ท่านมีความคิดเห็นว่าผืนผ้ารูปแบบใดในกลุ่มนี้ จำนวน 2 รูปแบบ เหมาะสมกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
สิ่งทอจากโรงไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า และตรงวัตถุประสงค์งานวิจัยเพราะ
เหตุใด เช่น ผิวสัมผัส โครงสร้างลวดลาย สีของผืนผ้า เป็นต้น สามารถนำมา

ผืนผ้าหมายเลข		
---------------	--	--

ออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษได้ เพราะอะไร

.....
.....
.....

2. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบสีของผืนผ้าตามธรรมชาติของเส้นใย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมีความ
เหมาะสมสามารถต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....
.....
.....

3. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบโครงสร้างการทอและลวดลายของผืนผ้า มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมี
ความเหมาะสมสามารถต่อยอดสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....
.....
.....

4. ท่านมีความคิดเห็นว่าผืนผ้าที่ท่านเลือก จำนวน 2 รูปแบบ สามารถพัฒนาต่อยอดรูปแบบโครงสร้าง เทคนิค
ลวดลาย และสี ของผืนผ้าอย่างไรได้บ้าง ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

.....
.....
.....

แบบสอบถามชุดที่ 1 ตอนที่ 1 : รูปแบบผืนผ้า กลุ่มที่ 2

หมายเหตุ : การคัดเลือกแบบร่างผืนผ้า กลุ่มที่ 2 จำนวน 2 รูปแบบ ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

1. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบใดในกลุ่มนี้ จำนวน 2 รูปแบบ เหมาะสมกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
สิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า และตรงวัตถุประสงค์งานวิจัยเพราะ
เหตุใด เช่น ผิดสัมผัส โครงสร้างลวดลาย สีของผืนผ้า เป็นต้น สามารถนำมา

ผืนผ้าหมายเลข		
---------------	--	--

ออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษได้ เพราะอะไร

.....
.....
.....

2. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบสีของผืนผ้าตามธรรมชาติของเส้นไหม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมีความ
เหมาะสมสามารถต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....
.....
.....

3. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบโครงสร้างการทอและลวดลายของผืนผ้า มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมี
ความเหมาะสมสามารถต่อยอดสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....
.....
.....

4. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบที่ท่านเลือก จำนวน 2 รูปแบบ สามารถพัฒนาต่อยอดรูปแบบโครงสร้าง เทคนิค
ลวดลาย และสี ของผืนผ้าอย่างไรได้บ้าง ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

.....
.....
.....

แบบสอบถามชุดที่ 1 ตอนที่ 1 : รูปแบบผืนผ้า กลุ่มที่ 3

หมายเหตุ : การคัดเลือกแบบร่างผืนผ้า กลุ่มที่ 3 จำนวน 2 รูปแบบ ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

1. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบใดในกลุ่มนี้ จำนวน 2 รูปแบบ เหมาะสมกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
สิ่งทอจากรังไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า และตรงวัตถุประสงค์งานวิจัยเพราะ
เหตุใด เช่น ผิดสัมผัส โครงสร้างลวดลาย สีของผืนผ้า เป็นต้น สามารถนำมา

ผืนผ้าหมายเลข		
---------------	--	--

ออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษได้ เพราะอะไร

.....

.....

.....

2. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบสีของผืนผ้าตามธรรมชาติของเส้นใย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมีความ
เหมาะสมสามารถต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....

.....

.....

3. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบโครงสร้างการทอและลวดลายของผืนผ้า มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมี
ความเหมาะสมสามารถต่อยอดสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....

.....

.....

4. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบที่ท่านเลือก จำนวน 2 รูปแบบ สามารถพัฒนาต่อยอดรูปแบบโครงสร้าง เทคนิค
ลวดลาย และสี ของผืนผ้าอย่างไรได้บ้าง ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

.....

.....

.....

แบบสอบถามชุดที่ 1 ตอนที่ 1 : รูปแบบผืนผ้า กลุ่มที่ 4

หมายเหตุ : การคัดเลือกแบบร่างผืนผ้า กลุ่มที่ 4 จำนวน 2 รูปแบบ ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

1. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบใดในกลุ่มนี้ จำนวน 2 รูปแบบ เหมาะสมกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
สิ่งทอจากไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า และตรงวัตถุประสงค์งานวิจัยเพราะ
เหตุใด เช่น ผิดสัมผัส โครงสร้างลวดลาย สีของผืนผ้า เป็นต้น สามารถนำมา

ผืนผ้าหมายเลข		
---------------	--	--

ออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษได้ เพราะอะไร

.....
.....
.....

2. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบสีของผืนผ้าตามธรรมชาติของเส้นใย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมีความ
เหมาะสมสามารถต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....
.....
.....

3. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบโครงสร้างการทอและลวดลายของผืนผ้า มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมี
ความเหมาะสมสามารถต่อยอดสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....
.....
.....

4. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบที่ท่านเลือก จำนวน 2 รูปแบบ สามารถพัฒนาต่อยอดรูปแบบโครงสร้าง เทคนิค
ลวดลาย และสี ของผืนผ้าอย่างไรได้บ้าง ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

.....
.....
.....

แบบสอบถามชุดที่ 1 ตอนที่ 1 : รูปแบบผืนผ้า กลุ่มที่ 5

หมายเหตุ : การคัดเลือกแบบร่างผืนผ้า กลุ่มที่ 5 จำนวน 2 รูปแบบ ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

1. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบใดในกลุ่มนี้ จำนวน 2 รูปแบบ เหมาะสมกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
สิ่งทอจากไหมด้อยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า และตรงวัตถุประสงค์งานวิจัยเพราะ
เหตุใด เช่น ผิดสัมผัส โครงสร้างลวดลาย สีของผืนผ้า เป็นต้น สามารถนำมา

ผืนผ้าหมายเลข		
---------------	--	--

ออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษได้ เพราะอะไร

.....
.....
.....

2. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบสีของผืนผ้าตามธรรมชาติของเส้นใย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมีความ
เหมาะสมสามารถต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....
.....
.....

3. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบโครงสร้างการทอและลวดลายของผืนผ้า มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรและมี
ความเหมาะสมสามารถต่อยอดสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประเภทหรือรูปแบบใดได้บ้าง

.....
.....
.....

4. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบที่ท่านเลือก จำนวน 2 รูปแบบ สามารถพัฒนาต่อยอดรูปแบบโครงสร้าง เทคนิค
ลวดลาย และสี ของผืนผ้าอย่างไรได้บ้าง ที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

.....
.....
.....

ภาพประกอบ แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 รูปแบบพื้นผ้าจำนวน 5 กลุ่ม ทั้งหมด 33 รูปแบบ

กลุ่มที่ 1	วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PA-01 ส่วนผสม 50% สี 50% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PA-04 ส่วนผสม 60% สี 20% ผ้า 20% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PA-07 ส่วนผสม 70% สี 20% ผ้า 10% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PA-02 ส่วนผสม 70% สี 30% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PA-05 ส่วนผสม 20% สี 50% ผ้า 20% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PA-08 ส่วนผสม 20% สี 70% ผ้า 10% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PA-03 ส่วนผสม 90% สี 10% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PA-06 ส่วนผสม 40% สี 40% ผ้า 20% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PA-09 ส่วนผสม 80% สี 10% ผ้า 10%
กลุ่มที่ 2	วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-01 ส่วนผสม 50% สี 50% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-04 ส่วนผสม 60% สี 20% ผ้า 20% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-07 ส่วนผสม 70% สี 20% ผ้า 10% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-02 ส่วนผสม 70% สี 30% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-05 ส่วนผสม 20% สี 60% ผ้า 20% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-08 ส่วนผสม 20% สี 70% ผ้า 10% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-03 ส่วนผสม 90% สี 10% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-06 ส่วนผสม 40% สี 40% ผ้า 20% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-09 ส่วนผสม 80% สี 10% ผ้า 10% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-10 ส่วนผสม 90% สี 10% วัสดุพื้นผ้าชนิดใยธรรมชาติ หมายเลข : PB-11 ส่วนผสม 50% สี 50%

ชุดที่ 1 ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อรูปแบบผืนผ้าทอ ที่มีผลต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

แบบสอบถามชุดที่ 1 ตอนที่ 2 : แบบสอบถามประเมินรูปแบบผืนผ้าจากการคัดเลือกให้เลือก 10 ผืนผ้าโดยผู้เชี่ยวชาญในตอนที่ 1 ผู้การคัดเลือกผืนผ้าที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จำนวน 4 ผืนผ้า						
หมายเหตุ : ผืนผ้าหมายเลข.....						
ข้อ	ข้อคำถามสำหรับวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ผิวสัมผัสของผืนผ้า						
1.	ผิวสัมผัสผืนผ้า สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้					
2.	ผิวสัมผัสผืนผ้า เหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ					
3.	ความหนาของผืนผ้าทอ เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงานเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว					
4.	คุณสมบัติการทดสอบผืนผ้า เหมาะสมกับการผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สำหรับฤดูหนาว					
5.	ผืนผ้ามีความโดดเด่น น่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่					
สีและลวดลายบนผืนผ้า						
6.	สีของผืนผ้า สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
7.	สีและลวดลายของผืนผ้า เหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ					
8.	สีของผืนผ้ามีความร่วมสมัย และเหมาะสมกับการออกแบบตัดเย็บ					
9.	องค์ประกอบรวมของผืนผ้า มีความเหมาะสมสำหรับการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

แบบสอบถามชุดที่ 2 ตอนที่ 1 : แบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่ใช้ผ้าทอด้วยรังไหมด้วยคุณภาพผ่านการพัฒนาผลผลิตจากแนวโน้มด้านการออกแบบTrends Autumn/Winter2022 ให้เหมาะสมแก่กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค						
หมายเหตุ :						
ข้อ	ข้อคำถามสำหรับวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	นวัตกรรมผืนผ้าเหมาะกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษตามแนวคิด					
2.	การออกแบบเครื่องแต่งกาย เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
3.	การออกแบบเครื่องแต่งกาย เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้					
4.	การออกแบบเครื่องแต่งกาย เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน					
5.	การออกแบบเครื่องแต่งกายสามารถสวมใส่ได้หลากหลายโอกาส					
6.	การออกแบบเครื่องแต่งกาย มีความโดดเด่น น่าสนใจ					
7.	การออกแบบเครื่องแต่งกาย สวยงามน่าสวมใส่					
8.	การออกแบบเครื่องแต่งกาย สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

แบบสอบถามชุดที่ 2 ตอนที่ 1 : แบบร่างรูปแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ที่ใช้ผ้าทอด้วยรังไหมด้วยคุณภาพผ่านการพัฒนาผลผลิตจากแนวโน้มด้านการออกแบบ Trends Autumn/Winter2022 ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค

หมายเหตุ :

1. ท่านชื่นชอบแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ คอลเลกชัน หมายเลขใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

2. จากแบบร่างการออกแบบที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด ท่านมีความคิดเห็นในการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนแบบร่างอย่างไรบ้าง ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค

.....

.....

.....

3. จากแบบร่างการออกแบบที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด ท่านมีความคิดเห็นสำหรับการนำวัสดุอื่นหรือสีมาปรับใช้ในการออกแบบอย่างไร ให้เหมาะสมกับ แนวโน้มการแต่งกายในยุคสมัยปัจจุบันและกลุ่มเป้าหมาย

.....

.....

.....

4. จากแบบร่างการออกแบบท่านมีความคิดเห็นด้านความเหมาะสมอย่างไรในการใช้ผืนผ้าจากรังไหมด้วยคุณภาพในการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ และท่านขอเสนอแนะอย่างไรในการสนับสนุนการต่อยอดวิจัยสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสู่การออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีการเพิ่มมูลค่า

.....

.....

.....

แบบสอบถามชุดที่ 3 ตอนที่ 1 : กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกาย แนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear) ด้วยสิ่งทอจากกังไหมด้วยคุณภาพ

หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 1

กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 1



ข้อ	ข้อความสำหรับวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมตรงตามแนวคิดการออกแบบกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
2.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
3.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้					
4.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบันสามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส					
5.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค มีความน่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่					
6.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย					

แบบสอบถามชุดที่ 3 ตอนที่ 1 : กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกาย แนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear) ด้วยสิ่งทอจากกังไหมด้วยคุณภาพ

หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 2

กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 2



ข้อ	ข้อความสำหรับวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมตรงตามแนวคิดการออกแบบกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
2.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
3.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้					
4.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบันสามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส					
5.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค มีความน่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่					
6.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย					

แบบสอบถามชุดที่ 3 ตอนที่ 1 : กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group) เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกาย แนวคิดการแต่งกาย สตรีทแวร์ (Street Wear) ด้วยสิ่งทอจากกังไหมด้วยคุณภาพ

หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มที่ 3

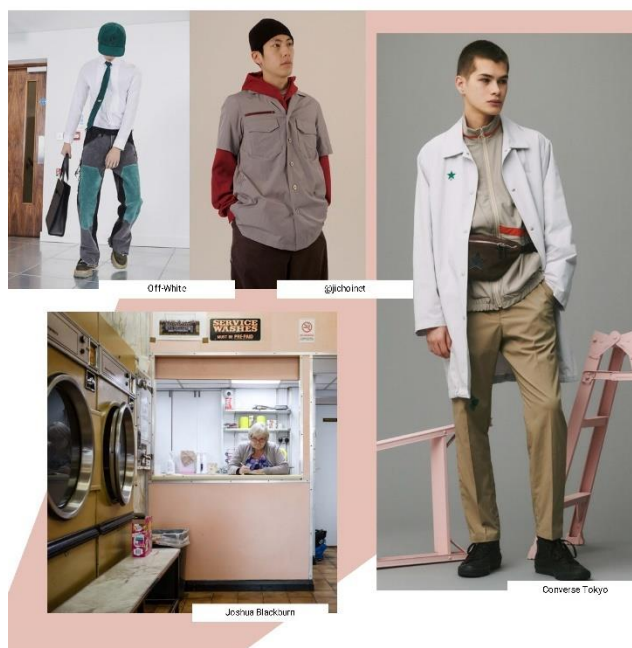
กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ 3



ข้อ	ข้อความสำหรับวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมตรงตามแนวคิดการออกแบบกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
2.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
3.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้					
4.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบันสามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส					
5.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค มีความน่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่					
6.	กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย					

แบบสอบถามชุดที่ 3 ตอนที่ 2 : แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concept Autumn/Winter 2022) เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ด้วยสิ่งทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพ

หมายเหตุ : แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิด รูปแบบที่ 1 Men's Style Trend Concept : Service Charge



Service Charge

The concept: Push the practicality of workwear and service uniforms to premium levels, with fashionable clothes that can keep up with the tumble of everyday life.

Textiles & materials: Rework denim and workwear staples in crisp versatile plains with subtle technical properties that will perform well from home hub to office meeting.

Details: Think of this as a modular capsule, where garments work together. Play with stacked hemlines, sleeves, and details such as patches, bindings or badges to create subtle colour accents. Keep pockets 2D for a neatly layered silhouette, as customers will be reconfiguring items to create new looks.

Relevant for: premium basics and casual offewear

Drop: Autumn Transitional



WG-SN

ข้อ	ข้อความสำหรับวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมตรงตามแนวคิดการออกแบบกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
2.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
3.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้					
4.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส					
5.	Men's Style Trend Concept มีความน่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่					
6.	Men's Style Trend Concept สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย					

แบบสอบถามชุดที่ 3 ตอนที่ 2 : แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concept Autumn/Winter 2022) เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ด้วยสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ

หมายเหตุ : แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิด รูปแบบที่ 2 Men's Style Trend Concept : Architectural

Architectural

The concept: This story offers a new perspective on tailoring and taps into a growing desire for greater durability and utility in men's wardrobes, taking inspiration from architecture to create smart clothes that work as hard as we do.

Silhouette & styling: Sharp angular lines, layered shapes and modernised sartorial surfaces look almost Brutalist, but their bold aesthetic is also reassuringly future-proof.

Colour: This look will work best with a palette of sophisticated greys, blues and browns, which will also make it easier for pieces to slot in with existing wardrobes.

Relevant for: tailoring and outerwear

Drop: Autumn



@teslamotors



@matchefashion



Paul Rousseau



Commission NYC



@mifen.



Arcteryx Veilance

WG-SN

ข้อ	ข้อความสำหรับวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมตรงตามแนวคิดการออกแบบกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
2.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
3.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้					
4.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส					
5.	Men's Style Trend Concept มีความน่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่					
6.	Men's Style Trend Concept สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย					

แบบสอบถามชุดที่ 3 ตอนที่ 2 : แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิดและสไตล์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว ปี ค.ศ.2022 (Men's Style Trend Concept Autumn/Winter 2022) เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ด้วยสิ่งทอจากโรงไหมด้วยคุณภาพ

หมายเหตุ : แนวโน้มการออกแบบสำหรับแนวคิด รูปแบบที่ 3 Men's Style Trend Concept : Soft 70's



Pink Young



Simons



Matches Fashion



@noahclothing



Esquire



gtime

Soft 70s

The concept: While notions of retro nostalgia still have traction with consumers, a shift towards more gentle retro interpretations is taking over from the obvious maximalism of recent seasons.

Colour & materials: Focus on retro-inspired colours and tactile materials such as corduroy and brushed canvas to tap into the appeal of authentic basics that can outlast passing trends. Build on a base palette of saturated blues, browns, and neutrals, and use deep reds for highlights.

Silhouette & details: Focus on contemporary fits and restrained embellishments for enhanced versatility.

Relevant for: elevated sports, street and casualwear

Drop: Mid Autumn

WG-SN

ข้อ	ข้อความสำหรับวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมตรงตามแนวคิดการออกแบบกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
2.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับวัสดุผืนผ้า ที่ใช้					
3.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับลวดลายผ้าที่ใช้					
4.	Men's Style Trend Concept เหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส					
5.	Men's Style Trend Concept มีความน่าสนใจ สวยงามน่าสวมใส่					
6.	Men's Style Trend Concept สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย					

แบบสอบถามความพึงพอใจ
เรื่อง การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ
เพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามความคิดเห็นเพื่อประเมินและคัดเลือกรูปแบบในการออกแบบ สำหรับสอบถามกลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภค ด้านความพึงพอใจพิจารณาประเมิน และให้คำแนะนำเป็นส่วนหนึ่งของวิจัย เรื่อง การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่นด้วยทฤษฎีเพิ่มมูลค่า วิจัยของ นาย ศุภชัย คำตันนิตระดับปริญญาโท สาขานวัตกรรมการออกแบบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อคัดเลือกรูปแบบสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

คำชี้แจง : ขอความร่วมมือจากท่านช่วงแสดงความคิดเห็นตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดให้รายละเอียดเกี่ยวกับตัวท่าน โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. เพศ ☐ ชาย

2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 22 ปี ☐ 23-30 ปี ☐ 31-40 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก

4. อาชีพ

☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

☐ ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ 15,001-25,000 บาท

☐ 25,001-35,000 บาท ☐ 35,001-45,000 บาท

☐ 45,001-55,000 บาท ☐ 55,001 บาท ขึ้นไป

แบบสอบถามชุดที่ 4 : สอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค ด้านความพึงพอใจสำหรับแบบร่างการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษด้วยนวัตกรรมสิ่งทอจากรังไหมด้วยคุณภาพ						
หมายเหตุ : จากการรับชมภาพถ่ายแฟชั่นและวิดีโอแฟชั่น ต้นแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ						
ข้อ	ข้อความสำหรับวิจัย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
การออกแบบ						
1.	การออกแบบเครื่องแต่งกาย มีความโดดเด่นน่าสนใจ					
2.	การออกแบบสีสันทันและลวดลายพื้นผ้ามีความน่าสนใจ					
3.	การออกแบบเครื่องแต่งกาย เหมาะสมกับการใช้งานและสวมใส่ในยุคสมัยปัจจุบัน					
4.	การออกแบบเครื่องแต่งกาย สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาส					
พื้นผ้าสิ่งทอ						
5.	แนวคิดพื้นผ้าจากรังไหมด้วยคุณภาพ เป็นทางเลือกที่ดี น่าสวมใส่					
6.	การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ สามารถทำให้ภาพลักษณ์ของผ้าไหมดีขึ้น					
7.	นวัตกรรมพื้นผ้าจากรังไหมด้วยคุณภาพ สามารถสร้างความสนใจให้กับกลุ่มคนในปัจจุบัน					
8.	เมื่อมองเห็นด้วยตาเปล่า นวัตกรรมพื้นผ้าทำให้เกิดความรู้สึกอยากสวมใส่					
แหล่งที่มา						
9.	ก่อน ทราบถึงแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ ทำให้เกิดความอยากซื้อ และสวมใส่					
10.	หลัง ทราบถึงแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ ทำให้เกิดความอยากซื้อ และสวมใส่					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นาย ศุภชัย คำตัน
วัน เดือน ปี เกิด	4 กันยายน 2540
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2555 วิชาเอกดุริยางคศิลป์ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) พ.ศ. 2558 สาขาออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2562 สาขาบัณฑิตกรรมการออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ที่อยู่ปัจจุบัน	670/379 ถนนอโศกดินแดง เขตดินแดง แขวงดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400