



การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก  
สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจเนอเรชั่นวาย

A FACTOR ANALYSIS OF ECOTOURISM MANAGEMENT  
IN NAKORNNAYOK PROVINCE FOR THAI GENERATION Y TOURISM

ณัฐพร บรมคุณากร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2563

การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก  
สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจเนอเรชันวาย



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปีการศึกษา 2563  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

A FACTOR ANALYSIS OF ECOTOURISM MANAGEMENT  
IN NAKORNNAYOK PROVINCE FOR THAI GENERATION Y TOURISM



A Master's Project Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
(Business Administration(Management))  
Faculty of Business Administration for Society, Srinakharinwirot University  
2020  
Copyright of Srinakharinwirot University

สารนิพนธ์

เรื่อง

การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก

สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจเนอเรชันวาย

ของ

ณัฐพร บรมคุณากร

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์

..... ที่ปรึกษาหลัก ..... ประธาน  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธิตินันท์ ชาญโกศล) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ)

..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด)

|                  |                                                                                                               |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อเรื่อง       | การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก<br>สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจเนอเรชั่นวาย |
| ผู้วิจัย         | ณัฐพร บรมคุณากร                                                                                               |
| ปริญญา           | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต                                                                                         |
| ปีการศึกษา       | 2563                                                                                                          |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ ดร. ธิติพันธุ์ ชาญโกศล                                                                         |

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว Generation Y เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว Generation Y โดยใช้การวิจัยแบบผสมวิธีคือวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงคุณภาพคือ ผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยว จังหวัด นครนายก โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงปริมาณคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ที่เคยไป หรือ ไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือค่าเฉลี่ย ร้อยละและสถิติการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รายได้ต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่เป็น พนักงานบริษัท หรือ ลูกจ้าง พบว่าองค์ประกอบที่ 1 ตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุด คือ การพักผ่อนหย่อนใจ และความสะดวกสบาย องค์ประกอบที่ 2 คือ ด้านประสบการณ์ องค์ประกอบที่ 3 คือ ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ องค์ประกอบที่ 4 คือ ด้านระหว่างทาง ประกอบที่ 5 คือ ด้านความยั่งยืน องค์ประกอบที่ 6 คือ ด้านสุขภาพ

คำสำคัญ : กลุ่มเจเนอเรชั่นวาย, การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, องค์ประกอบการท่องเที่ยว

|                |                                                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Title          | A FACTOR ANALYSIS OF ECOTOURISM MANAGEMENT<br>IN NAKORNNAYOK PROVINCE FOR THAI GENERATION Y<br>TOURISM |
| Author         | NATTAPORN BAROMKUNAKORN                                                                                |
| Degree         | MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION                                                                      |
| Academic Year  | 2020                                                                                                   |
| Thesis Advisor | Assistant Professor Doctor Thitinan Chankoson                                                          |

The purposes of this research are as follows: (1) to analyze the components of ecotourism management in Nakhon Nayok province for Generation Y tourists; and (2) to propose guidelines for Nakhon Nayok ecotourism management for Generation Y tourists. This study used an integrated research methodology, a qualitative research methodology and a quantitative research methodology. The samples included entrepreneurs in Nakorn Nayok province and tourism office staff and an interview form was employed. A semi-structured interview was used as a tool for data collection among 400 Generation Y tourists who took part in ecotourism in Nakorn Nayok province. The data was gathered through a questionnaire and processed by SPSS. The statistics used for data analysis included frequency, percentage, mean, and survey factor analysis statistics. The results of this research were as follows: most of respondents were female, employed by various companies and with an income of between 15,001-30,000 Baht. In terms of the type of tourism element, it was found that the factor of recreation and convenience had the highest weight. The second element was experience and the third element was hospitality products and services. The fourth element was along the way, the fifth element was sustainability and the sixth element was health.

Keyword : Generation Y, Ecotourism, Tourism Elements

## กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ไม่อาจสำเร็จสมบูรณ์ขึ้นมาได้ หากปราศจากความช่วยเหลือจากรองศาสตราจารย์ ดร.ธิตินันท์ ชาญโกศล ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ที่ทำการพูดคุยสอบถาม กระตุ้นให้ผู้วิจัยได้คิด ศึกษาค้นคว้า ได้ค้นพบว่าสนใจอะไร จนได้หัวข้อในการทำปริญญานิพนธ์ และความเมตตา กรุณา รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้วิจัย รวมถึงได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัย เช่นวิธีการเขียนเนื้อหาในแต่ละบท การกำหนดกระบวนการวิจัย กรอบระยะเวลาในการเสนอความคืบหน้าของงานวิจัย การตรวจสอบความถูกต้อง การเชื่อมโยงเนื้อหา วิธีการเขียนงานวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ประธานกรรมการสอบเค้าโครง อาจารย์ ดร.เศรษฐวิทย์ พรหมสิทธิ์ สารนิพนธ์ อาจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด กรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำ และตรวจสอบเครื่องมือจนสามารถนำไปเก็บข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิโรจน์ บุณศิริ ประธานกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์ อาจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำแก่ผู้วิจัย จนทำให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมทุกท่านที่ให้คำแนะนำแก่ผู้วิจัย จนทำให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและประสานงานกับผู้วิจัยมาอยู่เสมอ ซึ่งมีส่วนทำให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณศิริศศิเกษม วิจิตรและคุณชัยรัตน์ รอดเคราะห์ สำหรับการสอนโปรแกรมจัดแบบฟอร์มปริญญานิพนธ์และเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือจนทำให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนและกำลังใจเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ประกอบการ ผู้บริหาร ที่พัก และเจ้าของ กิจกรรม จังหวัด นครนายก และเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำสำนักงาน นครนายก ทุกท่านที่ได้สละเวลาให้สัมภาษณ์ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยและกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม อาจารย์มหาวิทยาลัยที่ได้ตอบรับและช่วยเหลือให้งานวิจัยได้รับการเผยแพร่ได้อย่างสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบคุณรุ่นพี่ เพื่อนๆที่ร่วมเรียนมาด้วยกัน ร่วมทุกข์ร่วมสุข อยู่เคียงข้างกันมาเสมอ รวมถึงรุ่นน้องที่ทำให้ผู้วิจัยได้พัฒนาการถ่ายทอดสิ่งที่เรียนมาได้เป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าปริญญานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ นักวิชาการหรือผู้สนใจทั่วไปที่มีความสนใจที่จะทำวิจัยในเรื่องทำนองนี้และคุณประโยชน์และความดีอันพึงมีจากปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แด่บิดา มารดาตลอดจนครู อาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ทำให้เกิดผลสำเร็จในการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา

ณัฐพร บรมคุณากร



## สารบัญ

### หน้า

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| บทคัดย่อภาษาไทย .....                                           | ง  |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....                                        | จ  |
| กิตติกรรมประกาศ.....                                            | ฉ  |
| สารบัญ .....                                                    | ช  |
| สารบัญตาราง.....                                                | ญ  |
| สารบัญรูปภาพ .....                                              | ฎ  |
| บทที่ 1 บทนำ.....                                               | 1  |
| 1. ที่มา และความสำคัญของปัญหา.....                              | 1  |
| 2. ประเด็นปัญหาของการวิจัย .....                                | 2  |
| 3. ความมุ่งหมายของการวิจัย.....                                 | 3  |
| 4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....                            | 3  |
| 5. ขอบเขตการวิจัย .....                                         | 3  |
| 6. คำนิยามศัพท์การวิจัย .....                                   | 5  |
| 7. กรอบแนวคิดในการวิจัย .....                                   | 6  |
| บทที่ 2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                    | 7  |
| 1. แนวคิดประชากรศาสตร์เจเนชันวาย .....                          | 7  |
| 2. ทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบการทำงานที่เอื้อ (5A).....           | 12 |
| 3. แนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....                       | 14 |
| 4. ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก .....  | 19 |
| 5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ ..... | 24 |
| 6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                                  | 25 |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย .....                    | 28 |
| 1.วิธีดำเนินการวิจัย.....                          | 30 |
| 2.ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....                    | 32 |
| 3.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....                 | 33 |
| 4.การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย .....      | 34 |
| 5.การเก็บรวบรวมข้อมูล .....                        | 35 |
| 6.การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ .....           | 36 |
| บทที่ 4 ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล.....       | 38 |
| 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ..... | 38 |
| 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม .....          | 56 |
| บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....          | 73 |
| 1. สรุปผลการวิจัย.....                             | 73 |
| 2. การอภิปรายผล .....                              | 78 |
| 3. ข้อเสนอแนะในการวิจัย .....                      | 80 |
| 4. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....             | 81 |
| บรรณานุกรม .....                                   | 82 |
| ภาคผนวก .....                                      | 83 |
| ประวัติผู้เขียน.....                               | 91 |

## สารบัญตาราง

### หน้า

|                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ตาราง 1 สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยเมืองรอง ประจำปี พ.ศ.2561 .....                                                                                           | 2  |
| ตาราง 2 จำนวนประชากรประเทศไทยในแต่ละเจนเนอเรชั่น ของปี พ.ศ.2559.....                                                                                      | 12 |
| ตาราง 3 วิธีการดำเนินการวิจัย .....                                                                                                                       | 30 |
| ตาราง 4 การกำหนดโควตาของกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษาวิจัย.....                                                                                               | 33 |
| ตาราง 5 ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม.....                                                                                                                    | 35 |
| ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านเพศ.....                                                                                         | 56 |
| ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านอายุ .....                                                                                       | 56 |
| ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านระดับการศึกษา .....                                                                              | 57 |
| ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านอาชีพ .....                                                                                      | 57 |
| ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านรายได้ต่อเดือน.....                                                                             | 58 |
| ตาราง 11 ค่าไอเกน (Eigen Values) ค่าร้อยละของความแปรปรวน (Percentage of Variance) และค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสม (Cumulative Percentage of Variance ..... | 59 |
| ตาราง 12 ค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบ .....                                                                                                  | 60 |
| ตาราง 13 ค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 1 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย ..... | 61 |
| ตาราง 14 ค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 2 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย ..... | 62 |
| ตาราง 15 ค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 3 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย ..... | 63 |
| ตาราง 16 ค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 4 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย ..... | 64 |

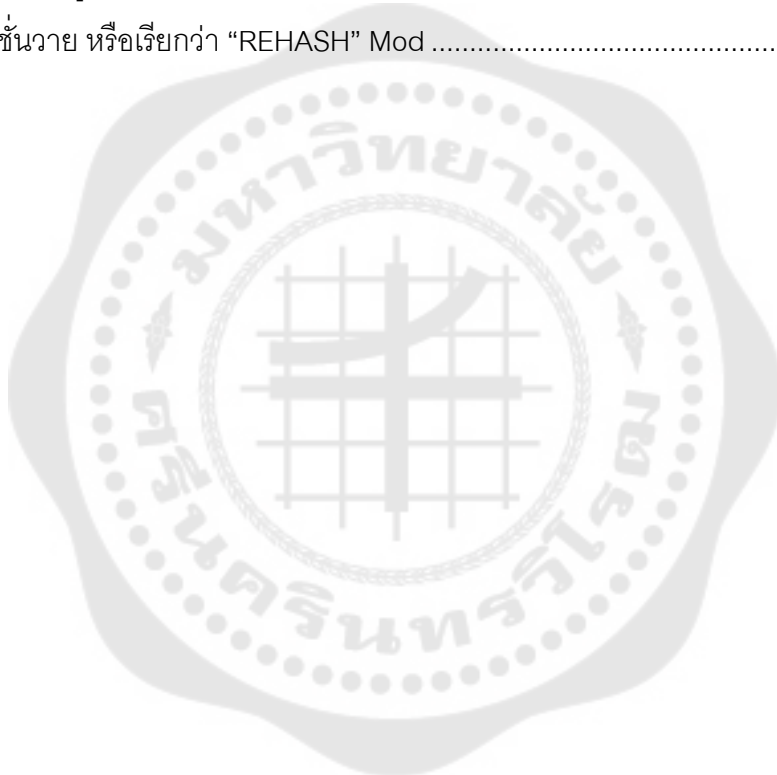
|                                                                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ตาราง 17 ค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 5 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ<br>จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชันวาย .....   | 65 |
| ตาราง 18 ค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 6 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ<br>จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชันวาย .....   | 66 |
| ตาราง 19 สรุปผลการศึกษารองรับองค์ประกอบของตัวแปรองค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ<br>จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชันวาย .....      | 67 |
| ตาราง 20 ค่าไอเกน (Eigen Values) ค่าร้อยละของความแปรปรวน (Percentage of Variance)<br>และค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสม (Cumulative Percentage of Variance). .... | 68 |



## สารบัญรูปภาพ

หน้า

|                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ห้องศึ่ประกอบการจัดการท่องเที่ยว<br>เชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว Generation Y ..... | 6  |
| ภาพประกอบ 2 แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัด นครนายก .....                                                                                                            | 24 |
| ภาพประกอบ 3 รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว<br>เจนเนอเรชั่นวาย หรือเรียกว่า “REHASH” Mod .....                  | 72 |



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ที่มา และความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวถือเป็นปัจจัยหลักในการสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย โดยล่าสุดทางภาครัฐได้กระตุ้นสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง จึงเร่งขยายผลผลักดันนโยบาย การท่องเที่ยวไทยปี 2561 ต่อเนื่องถึงปี 2562 เพื่อกระจายรายได้ของภาคการท่องเที่ยวไปทุกที่รวมถึงระดับท้องถิ่น เพื่อให้รายได้ของภาคชุมชนมีรากฐานที่มั่นคงและผลักดันให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้ด้วยตัวเอง “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน (สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์, 2561) เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นผู้รับใช้ชุมชน ส่งผลให้ครั้งแรกของปี 2561 การท่องเที่ยวในประเทศไทย 55 จังหวัด ที่เป็นเมืองรองของประเทศขยายตัวการท่องเที่ยว สามารถสร้างรายได้ถึง 1.16 แสนล้านบาท เติบโตกว่า 9 เปอร์เซ็นต์ จากปีก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวกว่า 38 ล้านคน ทั้งไทยและต่างประเทศที่ไหลเข้าสู่เมืองรอง เพิ่มขึ้นเกือบ 5 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

(สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก, 2557) จังหวัดนครนายกเป็นหนึ่งในจังหวัดการท่องเที่ยวเมืองรอง ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมของชุมชน ทางสำนักงานสถิตินครนายก เผยข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ปี พ.ศ. 2558 – 2561 ส่งเสริมยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้องและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้คนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดการควบคุมกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อยังคงรักษาธรรมชาติไว้ของทางจังหวัด ประโยชน์ของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนทำให้การดำรงชีวิตของท้องถิ่นมีความยั่งยืน

จากค่านิยมของการท่องเที่ยวในนครนายกที่มีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้วิจัยได้เดินทางไปสังเกตสภาพแวดล้อมด้วยตนเอง ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น เขื่อนขุนด่าน , ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น , น้ำตกสาลิกา แล้วพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย หรือกลุ่มคนช่วงอายุ 22-38 ปี ทางผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ พฤติกรรม ความชอบของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายจะให้ความสำคัญการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และชอบกิจกรรมผจญภัย รวมถึงได้มีโอกาสสัมภาษณ์กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก พบว่า ปัญหาคือคนท้องถิ่นยังไม่ตื่นตัวกับการท่องเที่ยว ทำให้การพัฒนาตัวเองไปสู่อาชีพอย่างเพียงพอสำหรับบางชุมชน และเข้าไปสังเกตการณ์หลังจากสัมภาษณ์ได้มาค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม(TerraBKK, 2562) ได้ให้ข้อมูลว่า นักท่องเที่ยว

เกือบร้อยละ 70 บอกว่า นักท่องเที่ยวชอบออกเดินทางที่ไม่เคยไปมาก่อนเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ และต้องการนำประสบการณ์ที่ตนเองพบมาไปบอกต่อกับผู้คนในโซเชียล จึงได้มาศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของกลุ่มเจนวายเพิ่มเติม ทางผู้วิจัยต้องการนำผลการวิจัยเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก

ตาราง 1 สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยเมืองรอง ประจำปี พ.ศ.2561

| อันดับ | จังหวัด        | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย |
|--------|----------------|--------------------------|
| 1      | นครศรีธรรมราช  | 3,972,748                |
| 2      | อุดรธานี       | 3,726,286                |
| 3      | เชียงราย       | 3,632,245                |
| 4      | ลพบุรี         | 3,576,382                |
| 5      | พิษณุโลก       | 3,338,434                |
| 6      | สุพรรณบุรี     | 3,309,761                |
| 7      | อุบลราชธานี    | 3,255,991                |
| 8      | <b>นครนายก</b> | <b>3,057,080</b>         |
| 9      | หนองคาย        | 2,767,610                |
| 10     | จันทบุรี       | 2,486,465                |

ที่มา (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561)

## 2. ประเด็นปัญหาของการวิจัย

จากปัญหาพบว่า สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเมืองรอง จังหวัด นครนายกจัดอยู่อันดับที่ 8 จากจำนวนสถิติทั้งหมดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดเมืองรอง มีถึง 89,888,097 คน เทียบเท่าจำนวนแค่ 3.4% จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดเมืองรองทั้งหมด ทางผู้วิจัยมองว่า นครนายกเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานคร เดินทางสะดวก สามารถเดินทางไปแบบ เข้า เย็น กลับได้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นหลักที่ได้ไปสังเกตมา รวมถึงเป็นจังหวัดที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพราะมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ มีกิจกรรมที่หลากหลาย ดังนั้นผู้วิจัยมีความประสงค์ศึกษางานวิจัยเพื่อนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด

นครนายก สำหรับ คนเจนเนอเรชั่นวาย จุดประสงค์ คือ พัฒนาภูมิทัศน์ และ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และเพิ่มช่องทางการกระจายรายได้ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัด นครนายก รวมถึงการเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

### 3. ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย
2. เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย

### 4. ประโยชน์ที่ได้รับการวิจัย

1. เพื่อนำผลการวิจัยก่อให้เกิดการช่วยเหลือพัฒนาแหล่งชุมชนท้องถิ่น เทศบาล ในการเพิ่มช่องทางการรายได้ และ กระจายเศรษฐกิจสู่ทางจังหวัด นครนายก
2. ได้ทราบถึงวิธีการจัดการท่องเที่ยวเพื่อให้ตรงกับสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการอย่างแท้จริง เพื่อพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป
3. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย
4. ได้ทราบถึงการตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก ของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย

### 5. ขอบเขตการวิจัย

#### 5.1 ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มตัวอย่าง

##### 1. การวิจัยเชิงคุณภาพ

เป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Structure Interview Guideline) ที่กำหนดหัวข้อที่จะสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เป็นคำถามปลายเปิดได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพการบริการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก โดยจะทำการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยว จังหวัด นครนายก รวมทั้งสิ้น 6 คน ประกอบด้วย

1.1 เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก  
จำนวน 1 ท่าน

1.2 ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านค้า ในจังหวัด นครนายก จำนวน 5 ท่าน

## 2. การวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามโดยสร้างขึ้นจากการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์  
ผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครนายก โดย  
เลือกจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเงินเนอเรนวาย หรือผู้ที่เกิดใน พ.ศ.2523- พ.ศ.2540 ที่เคยไป หรือ  
ไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก จำนวน 400 คน โดยใช้สูตรคำนวณแบบไม่  
ทราบจำนวนประชากรคือสูตรตารางของทาโร่ ยามาเน่ ที่มีขนาดความเชื่อมั่นที่ 95% (ถาณินทร์  
ศิลป์จารุ,2560)

2.1 การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multistage) มีรายละเอียด ดังนี้  
ขั้นที่ 1 แบบให้โควตา สถานที่ท่องเที่ยวละ 50 คน จำนวน 8 ที่ รวม 400 คน  
ขั้นที่ 2 เลือกการสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยนำ  
แบบสอบถามไปแจกกลุ่มนักท่องเที่ยวเงินเนอเรนวายที่ไป หรือ เคยไป สถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆคน  
ละ 1 สถานที่ หรือมากกว่านั้น ในจังหวัด นครนายก โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม  
ด้วยตนเอง ที่ละ 50 คน ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่ตรงกับ 24-41 ปี ทางผู้วิจัยได้ทำการ  
ตัดแบบสอบถามทิ้งให้เป็นการคัดกรองกลุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน สำหรับเงินเนอเรนวายโดยเฉพาะ  
โดยการเลือกตามสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังนี้

- 1.เขื่อนขุนด่านปราการชล
- 2.ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ
- 3.ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น
- 4.ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวัดฝั่ง คลอง ชุมชนไทยพวน
- 5.อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ
- 6.น้ำตกสาริกา
- 7.โรงเรียน นายร้อย จปร.
- 8.น้ำตกนางรอง

แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลนักท่องเที่ยว Generation Y หรือผู้ที่เกิดในพ.ศ.2523 – พ.ศ.2540 ผู้เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมด 8 ที่เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้และสถานภาพ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A วัดระดับความสำคัญด้านความคิดเห็นเป็นลักษณะการประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert มี 5 อันดับ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก

## 5.2 ข้อจำกัดในการทำวิจัย

1. การสุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามบางท่านอายุไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอายุ 24-41 ปี
2. การวิจัยครั้งนี้ศึกษาแค่กลุ่มเจนเนอเรชั่นวายเท่านั้น

## 6. คำนิยามศัพท์การวิจัย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ หมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อไม่ทำลายความเสียหายสิ่งแวดล้อม และ ธรรมชาติ มีการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนสามารถสร้างรายได้ให้กับคนท้องถิ่น

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง ได้เข้าใจถึงความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่ไม่รบกวนต่อธรรมชาติ หรือสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตลอดจนมีการเรียนรู้ ศิลปะ วัฒนธรรม ของคนในท้องถิ่น สามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับคนในท้องถิ่น

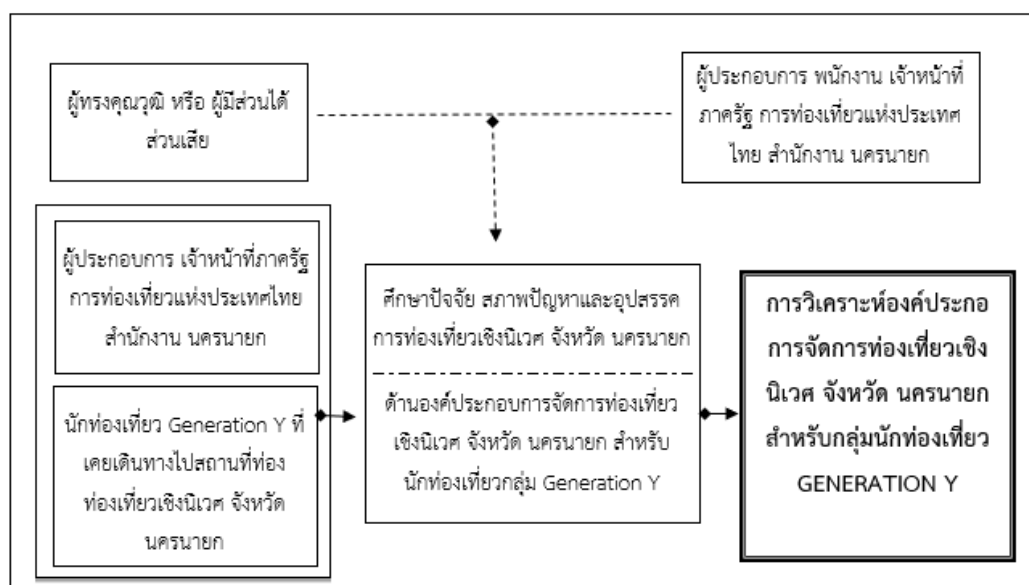
พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ หมายถึง การกระทำของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางเที่ยว จังหวัด นครนายกภายใน 1 ปีที่ผ่านมา เป็นการมาเที่ยวไม่รบกวนต่อสิ่งแวดล้อมนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน วัฒนธรรม ประเพณี และยังเป็นการเสริมสร้างรายได้และโอกาสให้คนในท้องถิ่น

นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยอย่างน้อย 1 ครั้ง ตั้งแต่เดือนมกราคม-ตุลาคม ในปี พ.ศ. 2558

กลุ่มเจนเนชันวาย หมายถึง กลุ่มประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 24-41 ปี ช่วงที่เกิด 2523 – 2540 เป็นกลุ่มคนที่เยอะที่สุดในประเทศไทย เกิดมาพร้อมเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต ชอบหาข้อมูล การท่องเที่ยวด้วยตนเอง และหาความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยว

## 7. กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว Generation Y



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่องการวิเคราะห์องค์ประกอบจัดการท่องเที่ยว

เชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว Generation Y

## บทที่ 2

### เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบ การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับ คนเจนเนอเรชั่นวาย ดังนั้น ผู้ศึกษาได้ รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี รวมถึงผลงานวิจัยต่าง ๆ ผู้ที่เกี่ยวข้อง นำมาสร้างแนวคิดในการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดประชากรศาสตร์เจนเนอเรชั่นวาย
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (5A)
3. แนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
4. ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก
5. ทฤษฎีการวิเคราะห์องค์ประกอบ EFA
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดประชากรศาสตร์เจนเนอเรชั่นวาย

(เสาวคนธ์ วิทวัสโอฬาร, 2550) ได้เสนอแนวความคิด การแบ่งช่วงวัยมาอธิบายปรากฏการณ์ (Phenomenon) หมายถึง ภูมิหลัง ที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมในช่วงหนึ่ง เพื่ออธิบายถึง บุคลิกภาพเฉพาะกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือในการศึกษาลักษณะ และ พฤติกรรมเฉพาะกลุ่ม หรือ เจนเนอเรชั่นต่างๆไว้ เป็นต้น ซึ่งได้แบ่งกลุ่มของประชากรผ่าน การรับรู้ ทัศนคติ วัฒนธรรม สังคม จิตวิทยา สามารถแบ่งกลุ่มของประชากรปัจจุบันได้ทั้งหมด คือ รุ่นเบบี้บูม , รุ่นเอกซ์ , รุ่นวาย , รุ่นแซด เรียงตามลำดับ ซึ่งผู้วิจัยจะเลือกนำรายละเอียดพฤติกรรม นิัย ของประชากรรุ่นเจนเนอเรชั่นวาย เพื่อมาศึกษาพฤติกรรมทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มนี้เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวาย (Generation Y) คือ เป็นผู้ที่เกิดในยุคที่เกิดมาพร้อมกับ ยุคดิจิตอล ช่วงแรกๆ การเริ่มมีคอมพิวเตอร์ใช้ หรือ เริ่มมีการพัฒนาการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นผู้เกิดระหว่าง พ.ศ.2523-2541 เป็นคนที่ชอบเทคโนโลยี ชอบความรวดเร็ว และบรรยากาศที่สนุกสนาน สีสันสดใส ชอบให้มีการเอาอกเอาใจ ชอบมีการใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ ไม่ค่อยชอบอะไรที่เป็น

ทางการมากเกินไป มองทุกอย่างแบบสโตอิค ทักษะการใช้ภาษามีเอกลักษณ์เฉพาะ จึงทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ สรรหาคำใหม่ๆ มาตลอด (Strauss และ Contributors:Howe, 1991)

### 1.1 ความหมายเกี่ยวกับเจนวาย

เป็นกลุ่มคนที่มีอายุ 24-41 ปี ในปัจจุบัน คือกลุ่มประชากรที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2520-2537 เป็นกลุ่มประชากรรุ่นลูกของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ส (Baby Boomers) เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2520 – 2537 คือรุ่นนี้เริ่มมีลูกช้าลง (ฤทธิจักร คะชา, 2554)

การแบ่งยุคเจนเนอเรชั่นของแต่ละรุ่นจะแบ่งตามปีที่เกิดและมีลักษณะที่คล้ายกัน เช่น ความเชื่อและค่านิยม รวมถึงนิสัย ซึ่งแต่ละกลุ่มมีลักษณะเฉพาะทางของของแต่ละกลุ่ม (Lyons, 2003) ทางผู้วิจัยได้จำแนกถึง กลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย ไว้ว่า เป็นกลุ่มที่เกิดการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ทำให้กลุ่มนี้เกิดมามีความมั่นใจในตัวเองสูง มีความคิดที่สร้างสรรค์ และต้องการประสบความสำเร็จในชีวิตให้ได้เร็วๆ (Zemke, Raines, และ Filipczak, 1999)

(ธรรมรัตน์ อยู่พรต, 2556) ได้ทำการวิจัยเรื่องค่านิยมของเจนวายในเมืองไทย พบว่า กลุ่มเจนวายในคนไทยได้ให้ความสำคัญต่อการเข้าใจถึงคนอื่นๆ มากที่สุด รองลงมาคือ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาตนเอง และการอนุรักษ์ตามลำดับ

สรุปได้ว่า เจนเนอเรชั่นวาย หมายถึง ผู้ที่เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1981 - 1996 หรือตรงกับ พ.ศ.2523-2540 โดยปัจจุบันมีอายุระหว่าง 24-41 ปี มีความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นหลักในการช่วยสร้างความคิด รวมไปถึงการสื่อสาร (communication) กับคนอื่นๆ หรือ รุ่นพ่อแม่ มีความคิดนอกกรอบ กล้าตัดสินใจ มั่นใจในตัวเอง และชื่นชอบการนำเทรนด์ใหม่ๆ เข้ามา

(ขวัญชนก กมลศุภจินดา, 2557) กล่าวถึงคนในเจนเนอเรชั่นวายว่า เป็นกลุ่มที่เติบโตมาพร้อมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จึงทำให้อินเทอร์เน็ตถือเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สำคัญ โดยคนในเจนเนอเรชั่น นี้มีลักษณะเฉพาะตัวคือ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก ตรงไปตรงมา จึงทำให้เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลในด้านการตลาดเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นผู้นำเทรนด์ (Trendsetter) (ชนกพร ไพศาลพานิช และ สราวุธ อนันตชาติ, 2556) ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ Beck (1997) ที่กล่าวว่า พื้นฐานของคนในกลุ่ม เจนเนอเรชั่นยายนั่นเป็นผู้ที่ชอบสินค้าใหม่ จึงไม่อาจปฏิเสธที่จะทดลองได้ นอกจากนี้คนในเจนเนอเรชั่นยวยังเติบโตในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ จึงทำให้บทบาทและลักษณะผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เช่น การที่ผู้หญิงมีความเสมอภาคกับผู้ชาย บทบาทในการตัดสินใจของผู้หญิงจึงมีมากขึ้นด้วยการที่คนในเจนเนอเรชั่นนี้นิยมใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ตในการสื่อสารนั้น ทำให้เกิดเครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นเกิดสื่อรูปแบบใหม่ต่าง ๆ มากมาย จนกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการรวมกลุ่ม

และเข้าสู่สังคม ถือว่าเป็นกลุ่มยุคเริ่มต้นการใช้เทคโนโลยี (Digital World) (Kit Yarrow และ Jayne O'Donnell, 2009) และมีความต้องการเชิงลึก (Insight) ในการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต

## 1.2 ลักษณะของเจนเนอเรชั่นวาย (Characteristics)

(ชนกพร ไพศาลพานิช และ สราวุธ อนันตชาติ, 2556) ได้แบ่งลักษณะของเจนเนอเรชั่นวาย ไว้ 3 ประเภท ดังนี้

1. Multi-tasking หมายถึง กลุ่มที่มักจะทำตัววุ่นวายอยู่เสมอ และมีความสามารถทำอะไรหลายอย่างพร้อมกันได้ในเวลาเดียวกัน มีความสามารถที่หลากหลายรูปแบบ และยังเป็นกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยีในการหาข่าวสาร ข้อมูลที่สำคัญต่างๆอีกด้วย

2. Creativity หมายถึง กลุ่มที่ชอบมีความคิดสร้างสรรค์ อะไรใหม่ๆที่ไม่คาดคิดมาก่อน รวมถึงการแก้ปัญหาต่างๆ ลักษณะนิสัยชอบเป็นผู้นำด้านแฟชั่น มีลักษณะเฉพาะพิเศษ

3. Immediacy หมายถึง ชอบเป็นผู้นำด้านกระแสต่างๆ ที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ เสาะแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะจำนวนจำกัด และรู้สึกภูมิใจเมื่อได้สินค้านั้นมาครอบครอง

กลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวายเติบโตมาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด ทั้งในเรื่องของสังคมและเศรษฐกิจ ใช้เทคโนโลยีเป็นประโยชน์ โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ใช้อย่างแพร่หลายทั้งที่บ้านและโรงเรียน ปัญหาคนร่วมนและยาเสพติด เศรษฐกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดดจึงทำให้ไร้เสถียรภาพ นอกจากนั้น ในช่วงของยุคเจนเนอเรชั่นวายเรียกได้ว่าเป็นยุคของเทคโนโลยีและสังคมไร้สาย รวมถึงอินเทอร์เน็ตที่สามารถเชื่อมผู้คนเข้าหากันได้ง่ายขึ้น ทำให้ผู้คนทั่วโลกเชื่อมข้อมูลได้ง่ายมาก (เกริดา โคตรชาวี และ วิภูรารักษ์ จิระประวัตติ, 2556) การใช้อินเทอร์เน็ตของคนกลุ่มนี้มีไว้เพื่อสื่อสารกับคนอื่น สามารถโต้ตอบได้อย่างรวดเร็ว ให้ความสำคัญกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารเป็นหลัก การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ถือเป็นเรื่องล้าหลังไปแล้ว และคนกลุ่มนี้มักไม่ค่อยอดทนต่ออุปสรรคต่างๆที่เข้ามา มีการสื่อสารกับเพื่อนในสังคม ออนไลน์ เช่น ไลน์ หรือ เฟสบุ๊ก ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ทั้งหมด (ฤทธิจักร คะชา, 2554)

(เสาวคนธ์ วิทวัสโอฬาร, 2550) ได้ทำวิจัยกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในคนต่างประเทศ มีอยู่ 13 แบบ คือ

1. มั่นใจในตัวเองสูง ไม่ชอบทำตามคนอื่น มีความเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะนิสัยพูดตรงไปตรงมา ไม่อ้อมค้อม และ ไม่ค่อยชอบฟังคำสั่งจากใคร

2. มีความอดทนน้อยมากทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ถ้าไม่พอใจจะแสดงออกมาอย่างชัดเจน ชอบงานที่ได้ผลตอบแทนสูง ไม่ได้สนใจเรื่องประสิทธิภาพการทำงาน

3. ช่างสังเกต สนใจสิ่งรอบข้าง มักมีคำถามอยู่เสมอ และพยายามหาคำตอบในที่สงสัยให้ได้

4. ชอบความท้าทาย ไม่ชอบทำตามกฎระเบียบที่วางไว้ รู้สึกถึงความยืดหยุ่น ทำให้มีการฝ่าฝืนต่างๆ สำหรับเจเนอเรชันนี้ และไม่ชอบทำตามแบบยุคสมัยก่อน

5. มีความคิดก้าวหน้ากระโดด อยากโตในหน้าที่การงานไว และมีความทะเยอทะยานในหน้าที่การงาน ไม่ชอบเป็นลูกน้องใคร

6. คนในเจเนอเรชันนี้ถนัดการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีต่าง ๆ เป็นหลัก ในการหาข้อมูล และใช้ชีวิตอยู่กับเทคโนโลยีเป็นหลัก

7. ชอบการเปลี่ยนแปลง เป็นกลุ่มคนที่ทัศนคติที่ดีกับคำว่าเปลี่ยนแปลง ชอบลองอะไรใหม่ๆ อยู่ตลอด

8. มีความขยัน คิดไว ทำอะไรอย่างรวดเร็วและต้องการเห็นผลโดยทันที

9. เป็นกลุ่มรุ่นที่มีความคิดมองโลกในแง่ดี ทุกอย่างสามารถทำได้หมด ทำให้มีความสำเร็จในหน้าที่การงานและชีวิต

10. ความคิดใหม่ๆ ตลอดเวลา ไม่ยึดติดกับสิ่งเดิมๆ ผลมาจากการเลี้ยงของพ่อแม่รุ่นก่อนหน้านี้ ส่งเสริมให้มีความกล้าแสดงออก

11. มีความมั่นใจในตัวเองสูง ทำให้กลุ่มนี้ถูกมองว่าก้าวร้าว

12. กลุ่มนี้จะไม่เคารพคนที่อายุมากกว่า มีความเชื่อในตัวเองมาก และไม่ค่อยเกรงกลัวกับคนที่หน้าที่ตำแหน่งสูงกว่า

13. ไม่ค่อยรักองค์กร สามารถย้ายงานได้ตลอด ทำให้กลุ่มนี้มีสถิติการออกจางานสูงมาก

จากลักษณะ 13 ประการที่ได้กล่าวมานั้น แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเจเนอเรชันวายเป็นกลุ่มคนที่เติบโตมาในช่วงเทคโนโลยีเฟื่องฟู รวมถึงการใช้อินเทอร์เน็ตค่อนข้างเยอะ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านวัฒนธรรมหรือ สังคม การดำเนินชีวิตที่ไม่เหมือนกับคนรุ่นก่อนหน้านี้

### 1.3 พฤติกรรมการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของคนเจเนอเรชันวาย

("5 สไตล์ท่องเที่ยว ในแบบคน Gen Y," 2560) ได้จำแนกกลุ่มเจเนอเรชันวายกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ระบุไว้ว่า บุคคลในกลุ่ม Gen Y (Generation Y) พฤติกรรมต่างกับรุ่นพ่อแม่อย่างชัดเจน เนื่องจากว่า คนที่เกิดในยุคนี้เกิดมาพร้อมกับความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มนี้อยู่ในช่วงวัยทำงาน คือ กำลังขับเคลื่อนที่สำคัญให้กับประเทศ ลักษณะ

พิเศษ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเป็นตัวของตัวเอง อีกหนึ่งพฤติกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด คือ การท่องเที่ยว การเดินทาง ด้วยความที่นิสัยเป็นตัวของตัวเอง การท่องเที่ยวของกลุ่มนี้จึงแปลกใหม่ เน้นเที่ยวด้วยตัวเองมากยิ่งขึ้นทำให้การท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ เยี่ยมชมสถานที่สำคัญต่าง ๆ ไม่สำคัญอีกต่อไป แบ่งกลุ่มลักษณะการท่องเที่ยวของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายทั้งหมด 5 แบบ คือ

1. ท่องเที่ยวสไตล์แบ็คแพ็ค คือ กลุ่มที่ชอบค้นคว้าข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตนเอง ไม่ว่าจะจาก เพื่อนใกล้ตัวที่เคยไปเที่ยวมาก่อน หรือ ผ่านการเขียนบทความในโซเชียล ซึ่งได้ตอบโจทย์ตรงตามสถานที่ที่ต้องการ นักท่องเที่ยวได้ไปสัมผัสถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม ทานอาหารพื้นเมือง เข้าถึงชุมชนในท้องถิ่น

2. ท่องเที่ยวสไตล์ฮิปสเตอร์ คือ กลุ่มคนที่ไม่ชอบการเดินทางซ้ำกับผู้อื่น ไม่ชอบความจำเจในการท่องเที่ยว ซึ่งทางกลุ่มเจนวายมองว่า ไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสิ่งที่กลุ่มเจนวายต้องการคือ การหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆที่ยังไม่มีใครไป ให้ประสบการณ์ผ่านทางอินเตอร์เน็ตผ่านทางบทความ หรือ รูปภาพ แหวกแนวการท่องเที่ยวใหม่ๆผ่านตัวหนังสือและรูปภาพสวยๆ

3. ท่องเที่ยวสไตล์เวิร์กไลฟบาลานซ์ คือ การทำงานอย่างเดียวไม่ตอบโต้สำหรับคนกลุ่มเจนวาย คนกลุ่มนี้ชอบการทำงานไปด้วยพร้อมกับการเที่ยวไปพร้อม ๆ กัน เพราะมุมมองของคนกลุ่มนี้ มองว่าการเที่ยวเป็นเรื่องใหญ่ เพราะเขามองว่า การท่องเที่ยวได้เห็นโลกกว้าง เพิ่มประสบการณ์ เปิดมุมมองใหม่ๆ ที่ในชีวิตประจำวันหาไม่ได้ และช่วยผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานได้อีกด้วย

4. ท่องเที่ยวสไตล์การกิน คือ นอกจากการช้อปปิ้ง ที่เป็นจุดมุ่งหมายหลักของนักท่องเที่ยว Gen Y ยังให้ความสนใจกับเรื่องของการกิน บางรายเดินทางไปทั่วโลกเพื่อไปทานอาหารที่เป็นซิกเนเจอร์ของแต่ละเมืองหรือประเทศ ปัจจุบันเราจึงเห็น หนุ่มสาว ยุคนี้ได้โพสต์เรื่องราวผ่านโซเชียลบอกถึงภัตตาคารและเมนูอาหารให้เพื่อนๆได้ตามไปทานอีกด้วย

5. ท่องเที่ยวสไตล์ดิจิทัล คือ การตัดสินใจที่รวดเร็วในการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อสร้างความสะดวกในการเดินทาง ดังนั้นการจองที่พัก หรือ ตัวเครื่องบิน จะนิยมผ่านทางแอปพลิเคชัน จึงมีบทบาทมากยิ่งขึ้น และตอบโต้การท่องเที่ยวของกลุ่มนี้เป็นอย่างมาก หรือจะมีสื่อโซเชียลที่ช่วยวางแผนการท่องเที่ยว แนะนำเส้นทางท่องเที่ยว ทั้งหมดนี้ได้ตอบโต้กับคนรุ่นนี้สำหรับคนที่ไม่มีเวลาจัดการหาที่ท่องเที่ยว

ปัจจุบันฐานประชากรเจนวายในไทยมีทั้งหมด 18 ล้านคน มียอดการเดินทางถึง 7.7 ล้านคนเมื่อปีที่แล้วนับเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพด้านท่องเที่ยวอย่างมาก นิยมเดินทางเที่ยวบ่อยกว่า

กลุ่มทั่วไปถึง 3 เท่าตัว ขึ้นชอบท่องเที่ยวในสถานที่แปลกใหม่ ขณะเดียวกันก็ชอบท่องเที่ยวตาม กระแสนิยม และมีอิสระในการตัดสินใจท่องเที่ยวตามความต้องการของตัวเอง ( ที่มา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย )

ตาราง 2 จำนวนประชากรประเทศไทยในแต่ละเจนเนอเรชั่น ของปี พ.ศ.2559

| เจนเนอเรชั่น           | ช่วงอายุ       | จำนวนประชากร<br>( ล้านคน ) |
|------------------------|----------------|----------------------------|
| Gen B หรือ Baby Boomer | 53-71ปี        | 1,232,120                  |
| Gen X                  | 37-52ปี        | 1,458,603                  |
| Gen Y                  | 22-36ปี        | 1,179,513                  |
| Gen Z                  | น้อยกว่า 22 ปี | 1,274,297                  |

## 2. ทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (5A)

ปัจจัย 5A ที่จำเป็นสำหรับการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ (Dickman, 1996) ได้ให้ความหมาย สิ่งดึงดูดใจ เป็นหนึ่งในองค์ประกอบการท่องเที่ยวความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นปัจจัยให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งประเภทได้หลายรูปแบบของการท่องเที่ยว เช่น สถานสำคัญด้านศาสนา น้ำตก ทะเล ภูเขา และแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นแหล่งที่รวมแหล่งสำคัญในสมัยก่อน

### 1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) แบ่งประเภทได้ 4 ประเภท ดังนี้

- แบบธรรมชาติ (Natural attractions)
- สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น (Built attractions) สถานที่ ที่มนุษย์สร้างขึ้นมาเอง สร้างเพื่อให้ผู้คนได้เดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้ เช่น สวนสนุก หรือสถานที่จัดงานประชุม
- ศิลปะวัฒนธรรม (Cultural attractions)
- ความสัมพันธ์ในชุมชน (Social attractions)

### 2. กิจกรรม (Activities)

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีกิจกรรม เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมที่น่าสนใจ และช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆ เช่น

- กิจกรรมเดินในป่า
- กิจกรรมดำน้ำ
- กิจกรรมการจัดงานกิจกรรมแสดงสินค้า
- สวนน้ำ

### 3. การเข้าถึง (Access)

หมายถึง เส้นทางการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น เช่น บ้ายบอกทาง ระยะทางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว นั้นๆ การหารถสาธารณะในการเข้าถึงถนนหนทางระหว่างทาง สภาพถนน หรือ ทางเดินเท้า หรือถ้าเป็นทางน้ำ มีสิ่งกีดขวางทางน้ำหรือไม่ การที่ทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจระหว่างการเดินทาง ความสะดวกสบายระหว่างทางหรือมีอุปสรรคต่อการเดินทางหรือไม่

- ตารางบิน
- รถสาธารณะ
- สภาพถนนครุฑ

### 4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

ความหมาย คือ สิ่งที่จะช่วยเสริมสร้างความสะดวกสบายระหว่างเที่ยว เช่น ร้านอาหาร หรือ ร้านกาแฟ, โรงแรม, โรงพยาบาล เป็นต้น ถ้าในแหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่มากเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว หรือ ระบบสาธารณูปโภค

- ร้านอาหาร หรือ ร้านกาแฟ
- ร้านของที่ระลึก - การบริการอื่น ๆ อาทิ ร้านตัดผม การบริการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

- สาธารณูปโภคตามสถานที่ท่องเที่ยว
- ตู้เอทีเอ็ม
- โรงพยาบาล ฯลฯ

### 5. ที่พัก (Accommodation)

จำนวนที่พักแต่ละพื้นที่ท่องเที่ยวต้องเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงที่พักที่มีความปลอดภัย ใกล้กับแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว ราคาบริการเหมาะสมต่อสถานที่ท่องเที่ยว (Accommodation) มีหลายแบบ เช่น โรงแรม , รีสอร์ท , เกสต์เฮาส์ และ อื่นๆ

(พยอม ธรรมบุตร, 2549) ได้แบ่งประเภท 5 แบบ ขององค์ประกอบการท่องเที่ยว ไว้ดังนี้

1) การเข้าถึง (Access) หมายถึง การมีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่เหมาะสมของแหล่งท่องเที่ยวที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวระหว่างทางไปถึงจุดหมายปลายทางได้อย่างสะดวกสบาย

2) สถานที่พักแรม (Accommodation) ที่พักต้องการค้างคืน มีหลายรูปแบบให้บริการ ขึ้นอยู่กับความต้องการของนักท่องเที่ยว มีการบริการต่างๆระหว่างที่นักท่องเที่ยวเข้าพัก เช่น ร้านอาหารในโรงแรม สระว่ายน้ำ หรือ ฟิตเนส ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม

3) สถานที่ท่องเที่ยว (Attraction) นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทาง มีหลายประเภทของแหล่งท่องเที่ยว เช่น เชิงประวัติศาสตร์ หรือ การเรียนรู้เชิงท้องถิ่น เพื่อเรียนรู้ชุมชน

4) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Activities) และกิจกรรมนันทนาการ (Recreational activities) ถือเป็นสิ่งสำคัญในยุคปัจจุบัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสดำเนินกิจกรรม ซึ่งการสร้างกิจกรรมจะให้นักท่องเที่ยวเกิดประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้

5) การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว (Ancillary) เช่น การบริการสถานที่อำนวยความสะดวก เช่น โรงพยาบาล ร้านอาหาร ร้านกาแฟ

### 3. แนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ถือเป็นการท่องเที่ยวที่ต่างประเทศให้ความสนใจรวมถึงประเทศไทยภายหลังได้รับความนิยมมากขึ้น เป็นการท่องเที่ยวเพื่อให้ความสำคัญมุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Environmentally Sustainable Development) คือ ไม่ใช่เพียงแต่เป็นการจัดการให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจแต่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และรวมถึงการให้ความรู้ให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึง

(บุญพา คำวิเศษณ์, 2554) ได้ให้ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยแบ่งเป็น 2 ประการ คือ ประการแรก เป็นแบบการท่องเที่ยวระยะยาวที่มีความยั่งยืน และประการที่ 2 คือ เชิงอนุรักษ์แบบยั่งยืน ที่จะส่งผลไปในระยะเวลายาวนาน ทฤษฎาธรรมชาติยังคงเป็นแบบเดิม ทุกหน่วยงานต้องมีส่วนร่วมกัน ไปยังระดับท้องถิ่น ชุมชน ช่วยในการวางแผนให้

ธรรมชาติยังคงรูปแบบเดิมอยู่ ต้องมีหลายหน่วยงานช่วยเหลือทั้งภาครัฐ และ เอกชน (บุญพา คำวิเศษณ์, 2554) ได้ให้ความหมายของ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปโดยการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวช่วยกันรักษาธรรมชาติแบบยั่งยืน รวมถึงการรักษาวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมไว้ในท้องถิ่น จากหลักการสำคัญที่กล่าวไว้ข้างต้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นแนวทางที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้เจริญไปเรื่อยๆ ในหลายพื้นที่ของประเทศไทยและในอนาคตคงขยายตัวมากกว่าปัจจุบัน

### 3.1 ความหมายด้านระบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความหมาย รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบที่แหล่งสถานที่ท่องเที่ยวที่ต่างๆ รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนในท้องถิ่นให้มีจิตใต้สำนึกของชุมชนประกอบการพิจารณาในพื้นที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมรวมถึงผู้คนที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการจัดการกล่าวคือ (บุญพา คำวิเศษณ์, 2554)

1. องค์ประกอบด้านพื้นที่ที่เกี่ยวข้องเนื่องเป็นธรรมชาติเป็นหลักมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแบบท้องถิ่นหรือชุมชนมีหลายรูปแบบ เช่น แบบวัฒนธรรม หรือ ท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศแบบยั่งยืน

2. องค์ประกอบด้านความรับผิดชอบต่อการท่องเที่ยว (Responsible Travel) ที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเพื่อการสร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนและ นักท่องเที่ยว

3. องค์ประกอบด้านกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ (learning process) เป็นการเพิ่มพูนความรู้ความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น สร้างจิตใต้สำนึกต่อชุมชนและ นักท่องเที่ยว

4. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม คือการมีส่วนร่วมของชุมชน และ นักท่องเที่ยว เพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ยกระดับชุมชน

(บุญพา คำวิเศษณ์, 2554) ให้คำนิยามว่า "การท่องเที่ยวที่ไม่เป็นการรบกวนลักษณะทางธรรมชาติมุ่งหวังในด้านการศึกษา มีความพอใจต่อ ทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ตามธรรมชาติมีความเข้าใจต่อวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมาของ สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติโดยไม่เป็นการรบกวนต่อระบบนิเวศ ในขณะเดียวกันก็สร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจที่จะทำให้เกิดการอนุรักษ์ต่อทรัพยากรของประชากรในท้องถิ่น" (LaMondia, Snell, และ Bhat, 2009) นิยามว่า คือ การท่องเที่ยวที่ถูกจัดการดูแลอย่างยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมเอื้อประโยชน์ต่อชุมชน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2555, อ้างถึงใน บุญพา คำวิเศษณ์, 2554) ให้คำ นิยามว่า "การเดินทางไปยัง

สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพธรรมชาติสภาพสังคม วัฒนธรรม และชีวิตของคนในท้องถิ่น บนพื้นฐานความรู้และความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ"

(บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่าเป็น "การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ และแหล่งวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยไม่ก่อให้เกิด การรบกวนหรือความเสียหายแก่ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม แต่มีวัตถุประสงค์อย่างมุ่งมั่นเพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้และ เพลิดเพลิน ไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรม ที่ ปรากฏในแหล่งธรรมชาติ นั้นอีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอีกด้วย"

จากการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า ทางผู้วิจัยได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ไว้ว่า การสร้างระบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น การท่องเที่ยวด้าน วัฒนธรรม รวมถึง สภาพแวดล้อม เพื่อไม่ให้ส่งผลเสียในระยะยาว เพื่อให้ชาวบ้านในท้องถิ่นได้รับประโยชน์ โดยตรงจากการอนุรักษ์ธรรมชาติแวดล้อม

### 3.2 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544) ได้ให้ความหมายองค์ประกอบทั้งหมด 4 แบบ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านพื้นที่ที่ยั่งยืนคงอยู่ตามธรรมชาติแบบเดิม ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวด้าน วัฒนธรรม และ ประวัติศาสตร์
2. องค์ประกอบด้านความรับผิดชอบต่อสถานที่ท่องเที่ยว (Responsible Travel) ให้รักษาการยั่งยืนระยะยาว การรักษาสิ่งแวดล้อม ชยะตามสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงการจัดการทรัพยากรอย่างมีขอบเขต
3. องค์ประกอบด้านกิจกรรม คือการเรียนรู้การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ยังคงรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ความรู้ ตระหนักถึงปัญหาด้านมลพิษ การให้ความรู้ไม่จำเป็นแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงชุมชน และ ผู้ประกอบการ
4. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ร่วมกันสร้างจิตสำนึกให้กับชุมชน และ คนในท้องถิ่น ซึ่งสำคัญมากสำหรับชุมชนเพราะสามารถกระจายรายได้ให้กับชุมชน และผลตอบแทนกระจายรายได้ให้กับชุมชน

### 3.3 ลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco tourists) ลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

หมายถึง กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการมีประสบการณ์ที่ไม่ซ้ำใคร มีความสนใจด้านธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีของคนในท้องถิ่น การมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางการท่องเที่ยว (บุญพา คำวิเศษณ์, 2554) การจัดการป่าเขาให้มีความเป็นอยู่แบบธรรมชาติยั่งยืนในรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีหลักให้ความรู้ถึงนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแบบคนน้อย เน้นรูปแบบรักษาธรรมชาติก่อประโยชน์แก่ท้องถิ่น โดยชุมชนร่วมจัดการ และได้รับ ผลประโยชน์คือรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาค และกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรการ ท่องเที่ยว (บุญพา คำวิเศษณ์, 2554)

รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในระบบนิเวศภูเขา (บุญพา คำวิเศษณ์, 2554)

1. การเดินทางธรรมชาติ (nature trail) คือ การเดินในรูปแบบที่ให้นักท่องเที่ยว เดินชมความเป็นธรรมชาติในป่าเขา เช่น บริเวณอุทยานแห่งชาติ หรือ สวนพฤกษศาสตร์ ทั้งนี้จะมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลนักท่องเที่ยวไม่ให้หลงทางระหว่างทางเดินป่า หรือไปทำลายธรรมชาติ ทั้งนี้เจ้าหน้าที่จะคอยดูแลนักท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด
2. การส่องสัตว์ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อศึกษานิเวศของสัตว์ป่าและนก ชนิดต่างๆในแหล่งที่อยู่ของสัตว์ป่า โดยการมองระยะไกล หรือ การส่องกล้องระยะยาว รวมถึง การถ่ายภาพ
3. การดูถ้ำ/น้ำตก เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นิยมกันมาก เนื่องจาก มีแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้เป็นจำนวนมากในประเทศไทย ส่วนในบริเวณที่เป็นภูเขาหินปูนมีพบเป็นจำนวนมาก หากเกิดตามบริเวณชายฝั่ง สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางสำรวจ
4. การปีนเขา เป็นการท่องเที่ยวที่นิยมในต่างประเทศ และคนไทยเพิ่งได้รับความนิยมทีหลัง อุปกรณ์ระบบความปลอดภัยต้องได้รับการยอมรับเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ปัจจุบันในเมืองไทย ยังพอมืออยู่บ้างทางชายฝั่งทะเล
5. การขี่ม้า/นั่งช้าง การขี่ม้าหรือนั่งช้างเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่สร้างความสนุกสนานตื่นเต้น เป็นการสร้างการท่องเที่ยวโดยมนุษย์ รูปแบบการท่องเที่ยวขี่หรือนั่งช้างดูรูปแบบตามธรรมชาติโดยเฉพาะการนั่ง ช้างซึ่งเหมาะสำหรับการเที่ยวชมธรรมชาติ หรือ ชมประวัติศาสตร์
6. การขี่จักรยานเพื่อรับชมธรรมชาติ ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสทัศนียภาพพร้อมทั้งสัมผัสทัศนียภาพในการชมภูมิประเทศชมวิถีชีวิต และได้มีการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพจึงเป็นรูปแบบที่

นักท่องเที่ยวชอบเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในวัยหนุ่มวัยสาว ปัจจุบันมี รถจักรยานที่ออกแบบให้ขี่ได้คล่องแคล่วและเบาแรง การปั่นจักรยานเป็นในรูปแบบระยะไกล และการเดินทางขึ้นลงตามลาดเขา

7. การกางเต็นท์พักแรม นักท่องเที่ยวนิยมพักในบริเวณอุทยานหรือตามสถานที่อากาศดี เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวซึ่งนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะ

### 3.4 หลักการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

แนวทางปฏิบัติในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีดังนี้ (บุญพา คำวิเศษณ์, 2554)

1. การกำหนดเขตของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว (Zoning of the various Activities) โดยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วย

2. การควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระบบนิเวศเกี่ยวกับความเปราะบางเปราะบางทางธรรมชาติ (Fragile Ecosystem) โดยการนำแนวคิด “ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว”

3. การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น การเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ของ ภูเขาน้ำทิพย์ หรือการให้ความรู้เรื่องชุมชน การจัดตั้งศูนย์ของข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

4. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงแทนกระจายความแออัดในพื้นที่ท่องเที่ยวได้

5. การสร้างกฎหมายหรือบังคับใช้ สำหรับคนที่ทำลายธรรมชาติ

6. การดูแลการจัดการขยะ มลพิษทางน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยว รักษาสิ่งแวดล้อมให้

คงอยู่

### 3.5 รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (บุญพา คำวิเศษณ์, 2554)

1. กำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบ่งเป็นประเภทของกลุ่มนักท่องเที่ยว ได้ 3 รูปแบบ

1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบผจญภัยส่วนตัว (Frontier eco-tourism) เป็นการท่องเที่ยวแบบส่วนตัวหรือกลุ่มเล็ก ไม่เกิน 10 คน ไปในพื้นที่ธรรมชาติห่างไกล และมีคนไปน้อย ใช้ยานพาหนะแบบไม่ใช้เครื่องยนต์โดยทั่วไปจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการเอาตัวรอดสูง พึ่งพาสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น กิจกรรมล่องแพ หรือ เรือ

1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นกลุ่มเล็กๆ ใช้เครื่องยนต์ขนาดเล็ก ไม่ต้องพึ่งพาตนเองมากเท่าแบบแรก เช่น การขี่จักรยาน เป็นต้น

1.3 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบกลุ่มใหญ่ (Popular eco-tourism) หมายถึง กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเป็นจำนวนมาก พึ่งพาตนเองน้อย และต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

## 2. การแบ่งลักษณะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามช่วงเวลา แบ่งเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

2.1 Principles of Sustainable Design Related to Ecotourism เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเมื่อประมาณ 20 ปีที่แล้วโดยได้เปลี่ยนหลักการของการสร้างรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมในแนวใหม่ที่ถือความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงสังคม การรับรู้ถึงทรัพยากรทางธรรมชาติ น้ำ ป่า

2.2 Regional Environmentally Based Tourism Development Planning Model เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในช่วงประมาณ 6-7 ปี ที่ผ่านมา โดยได้สร้างรูปแบบของการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละท้องถิ่นในระดับมหภาคขึ้นซึ่งอาจแบ่งพื้นที่ของแต่ละท้องถิ่นเป็นเขตต่างๆ เช่น เขตพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติ เขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว จะได้เป็นแผนพัฒนาอย่างรอบคอบทั้งแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

2.3 Greening Mass Tourism เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในช่วงปัจจุบันโดยได้ปรับเปลี่ยนการท่องเที่ยวแบบมวลชนจำนวนมากที่มุ่งการจัดการแบบธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียวมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวมวลชนจำนวนมากที่มุ่งจัดการเชิงพาณิชย์พร้อมทั้งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป ซึ่งมีการสร้างจิตสำนึกให้ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทุกฝ่ายมีความห่วงใยในสิ่งแวดล้อม เช่น การเจ็ดนำเที่ยวแบบ Greening of Thailand Tours หรือการจัดการโรงแรมแบบ Greening of Hotels เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงประมาณ 3 ทศวรรษที่ผ่านมาว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ยังนับว่า เป็นเรื่องที่ค่อนข้างใหม่และยังไม่แพร่หลาย ในส่วนของอุทยานแห่งชาติซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจในแต่ละแห่งนั้นก็จัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับให้บริการแก่ นักท่องเที่ยวในการเที่ยวชมและศึกษาธรรมชาตินอกจากนี้นักนิเวศวิทยา (Ecologists) ชาวไทยได้รู้สึกถึงธรรมชาติเป็นเวลานานแล้ว

## 4. ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก

### 4.1 ประวัติ นครนายก

(สำนักงานจังหวัดนครนายก, 2561) ประวัติของ จังหวัด นครนายก เป็นเมืองโบราณในสมัยทวารวดี โดยมีหลักฐานทางประวัติศาสตร์เป็นแนวกำแพงเนินดินและสันคูเมืองอยู่ที่ตำบลดงละคร ส่วนชื่อ “นครนายก” นั้น เป็นชื่อที่ตั้งขึ้นภายหลัง แต่เดิมชื่อ “บ้านนา” ดินแดนแถบนี้

เป็นป่ารกและมีไข้ป่าระบาด ที่ดินไม่สามารถปลูกพืชผลได้ ทำให้ประชาชนไม่สามารถอยู่ได้ทำให้ประชาชนย้ายไปอยู่ที่อื่น รัชกาลที่ 5 จึงโปรดเกล้าฯ ให้ยกเลิกการเก็บภาษีที่นา ทำให้มีประชาชนมาอยู่มากขึ้นจนเป็นชุมชนใหญ่ เรียกว่า “เมืองนายก” นครนายกอยู่ในเขตพื้นที่ปราจีนบุรี และมีการยกเลิกการครองเมืองในภายหลัง โดยให้มีตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดขึ้นแทน ภายหลังได้รวมกับจังหวัดปราจีนบุรีและสระบุรี และแยกตัวเป็นจังหวัดนครนายกในภายหลัง ในปัจจุบันพื้นที่ของจังหวัด นครนายก มีทั้งหมด 2,122 ตารางกิโลเมตร แบ่งออกเป็นทั้งหมด 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง , อำเภอปากพลี , อำเภอบ้านนา และอำเภอองครักษ์ ระยะทางจากอำเภอเมืองนครนายกไปยังอำเภอต่างๆ ได้แก่ ระยะทางไปยังอำเภอปากพลี 9 กิโลเมตร ระยะทางไปยังอำเภอบ้านนา 17 กิโลเมตร และระยะทางไปยังอำเภอองครักษ์ พื้นที่ระยะทางในการเดินทาง 32 กิโลเมตร

#### 4.2 ข้อมูลทั่วไปจังหวัดนครนายก

จังหวัดนครนายก ตั้งอยู่ภาคตะวันออกของประเทศไทย มีระยะห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ ๑๐๕ กิโลเมตร ตามเส้นทางรังสิต-นครนายก หรือประมาณ ๑,๓๒๖,๒๕๐ ไร่ ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด สภาพโดยทั่วไปเป็นพื้นที่ราบ ทางตอนเหนือและตะวันออกเป็นภูเขาสูง อยู่ในพื้นที่ของอำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี และอำเภอเมืองนครนายก นอกจากนี้บางส่วนของจังหวัดนครนายกอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ สภาพพื้นดินเหมาะแก่การเพาะปลูก ซึ่งเหมาะกับการทำการเกษตร อยู่ในเขตอำเภอปากพลีและอำเภอองครักษ์ ประชากรส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักคือ ทำนา ทำสวน และปลูกพืชไร่ต่าง ๆ

#### ประชากรและการปกครอง

ด้านประชากรล่าสุด ณ เดือนเมษายน 2558 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 257,300 คน ในการแบ่งประเภท คือ ชาย 127,503 คน และ หญิง 129,797 คน แบ่งเขตการปกครองเป็น 4 อำเภอ 41 ตำบล 408 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6 เทศบาล ( 1 เทศบาลเมือง 5 เทศบาลตำบล) มีทั้งสิ้น 39 องค์การบริหารส่วนตำบล

#### การเดินทาง

สามารถเดินทางโดยทางรถยนต์ จากทางกรุงเทพมหานคร มีทั้งสิ้น 2 เส้นทาง

- เส้นทางที่ 1 ไปตามทางหลวงหมายเลข 304 ผ่านเส้นคลองรังสิตทางอำเภอองครักษ์ ระยะทาง ๑๐๕ กิโลเมตร
- เส้นทางที่ 2 ไปตามทางหลวงหมายเลข 1 เลี้ยวขวาที่แยกหินกองไปตามถนนสุวรรณศร ทางหลวงหมายเลข 33 ระยะทาง 137 กิโลเมตร

### รถโดยสารประจำทาง

รถปรับอากาศ และ รถตู้ ออกจากสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (จตุจักร) ถนนกำแพงเพชร 2 เส้นทางกรุงเทพฯ-องครักษ์-สถานีขนส่งนครนายก-ตลาดโรงเกลือ ตั้งแต่เวลา 05.00 – 17.00 น. โทร. 02936 2852-66 [www.transport.co.th](http://www.transport.co.th) และสถานีขนส่งนครนายก โทร. 037 311 932 (เว็บไซต์สำนักงานจังหวัดนครนายก [ww2.nakhonnayok.go.th](http://ww2.nakhonnayok.go.th))

### 4.3 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จังหวัด นครนายก

เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีที่น่าสนใจในหลายแห่งใน จังหวัด นครนายก จึงได้แบ่งข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังนี้ (สำนักงานนครนายก, 2561)

#### 4.3.1 ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

##### 1. เชื่อนขุนด่านปราการชล

เชื่อนขุนด่านปราการชลเป็นโครงการพระราชโองการให้สร้างเชื่อนขุนด่านปราการชล เพื่อช่วยให้ราษฎรมีน้ำใช้เพื่อทำการเกษตร เพาะปลูก การอุปโภคบริโภค และไว้เพื่ออุทกภัยภายในจังหวัดในเขตจังหวัดนครนายก และการแก้ไขปัญหาพื้นที่ดินเปรี้ยวอีกด้วย

##### 2. อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ

เป็นหนึ่งในโครงการหลวง ท่านทรงมองถึงว่าการจัดทรัพยากรเรื่องน้ำเป็นเรื่องสำคัญ เพราะฉะนั้น อ่างเก็บน้ำนี้จึงมีหน้าที่ส่งน้ำให้กับการประปานครนายก ใช้ในการเพาะปลูกในเขตชลประทานประมาณ 3,000 ไร่ และสนับสนุนน้ำอุปโภคบริโภคให้แก่ราษฎร ยังสามารถปั่นจักรยาน ชมวิวธรรมชาติได้อีกด้วย

##### 3. น้ำตกนางรอง

อยู่ในพื้นที่ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ลักษณะเด่น คือ เป็นน้ำตกขนาดกลางที่สวยงามไหลลงมาตามโขดหินขนาดใหญ่ ลดหลั่นกันเป็นชั้น ๆ ตามชั้นหินธรรมชาติที่ไม่สูงมากนัก มีทางยาวประมาณ 100 เมตร แต่ละชั้นมีอ่างน้ำขนาดใหญ่และเล็กรองรับน้ำที่ไหลลงมาจากด้านบน เหมาะสำหรับการลงเล่นน้ำ เนื่องจากน้ำไหลเป็นทาววยวน นักท่องเที่ยวสามารถเลือกลงเล่นได้หลายจุด สภาพแวดล้อมรอบข้างบริเวณมีลักษณะร่มรื่น และมีต้นน้ำอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ที่ครอบคลุมพื้นที่ถึง 4 จังหวัดของไทย จึงเป็นอีกหนึ่งน้ำตกที่นักท่องเที่ยวแวะมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

##### 4. น้ำตกสาริกา

ตั้งอยู่ที่ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก เป็นน้ำตกขนาดใหญ่สูง 9 ชั้น ขนาดที่สูงที่สุดมีขนาด 100 เมตร นักท่องเที่ยวสามารถเล่นน้ำได้ มีน้ำไหลตลอดทั้งปี และช่วง

หน้าฝนจะมีน้ำมากขึ้น น้ำตกสาลิกาไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของทางจังหวัด สามารถไปได้ทั้งรถยนต์ และ รถสาธารณะไปถึงน้ำตกสาลิกา

#### 4.3.2 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

##### 1. เมืองโบราณดงละคร

เป็นเมืองที่มีคันดินโดยรอบ เป็นลักษณะเดียวกับเมืองทวารวดี เป็นแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในจังหวัด นครนายก ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเพราะมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน แต่เดิมมีคันดินสองชั้น แต่ในปัจจุบันทำให้เหลือเพียงชั้นเดียว

##### 2. ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวัดฝั่งคลอง ชุมชนไทยพวน

มีการจัดแสดงเพื่อเยี่ยมชม และศึกษาเรียนรู้ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

2.1 ส่วนจัดนิทรรศการ เกี่ยวกับ พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาที่ทรงงานในพื้นที่จังหวัดนครนายก และ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยจัดแสดงองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนไทยพวนในอำเภอปากพลี ได้แก่ ลำพวน ลำตัดไทยพวนและรำโทน และ งานช่างฝีมือดั้งเดิม ได้แก่ การทอผ้าผืนด้ายไทยพวน อีกทั้งวรรณกรรมพื้นบ้าน ได้แก่ ประวัติการตั้งถิ่นฐานของชาวไทยพวน รวมถึง กีฬามวยไทยพวน ได้แก่ การเล่นพื้นบ้านไทยพวน, แนวปฏิบัติทางสังคม, พิธีกรรมและงานเทศกาล ได้ให้ความรู้ อาหารพื้นบ้านไทยพวน และ ภาษา ได้แก่ ภาษาพูดและภาษาเขียนไทยพวน

2.2 ส่วนการจัดกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ โดยจัดกิจกรรมเผยแพร่และสาธิตการทำไข่เค็มและปลาตุ๋นสมุนไพร และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปราชญ์ท้องถิ่น และการศึกษาพัฒนาและอบรมให้ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม เช่น การอบรมมัดคุเทศก์ การบรรยาย และชม VTR ประวัติ ของชาวไทยพวนและ กิจกรรมทางศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

#### 4.3.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

##### 1.สวนมะยงชิดมะปรางหวาน

มะยงชิด ผลไม้ขึ้นชื่อของทาง จังหวัด นครนายก ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI มีลักษณะเด่น คือ ผลใหญ่ รูปไข่ มีสีเหลืองส้ม เนื้อแน่น กรอบ มีกลิ่นหอม เม็ดลีบสีน้ำตาลอ่อน รสชาติหวานอมเปรี้ยว มีค่าความหวาน 18 – 22 องศาบrix ต่างจาก มะปรางหวาน นครนายก มีลักษณะผลใหญ่ยาวรี ปลายเรียวแหลม สีเหลืองทอง เปลือกบาง มีกลิ่นหอม รสชาติหวานกรอบ ค่าความหวานอยู่ในช่วง 16 ถึง 19 องศาบrixสินค้าทั้ง 2 ประเภทปลูกในหลายเขต

พื้นที่ในจังหวัด นครนายก ซึ่งมีเจ้าของสวนหลายพื้นที่ได้เปิดสวนเชิงเกษตรเพื่อเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมสวน ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เปิดให้บริการจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก ([www.tat8.com](http://www.tat8.com))

## 2. ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ได้แสดงนิทรรศการและแสดงแนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาเป็นแนวทางพระราชดำริ อาทิ ด้านการเกษตรด้านปศุสัตว์ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านพลังงานเพื่อเผยแพร่แนวพระราชดำริ ให้ความรู้ทั่วถึงประชาชน ความเป็นอยู่วิถีไทยด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมโดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้พระราชทานชื่อโครงการแห่งนี้ว่า “ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ” เป็นการจำลองแนวทางการพัฒนาตามแนวพระราชดำริต่าง ๆ มาจัดแสดงให้เห็นจริง สอดแทรกปัญหาและแนวทางการจัดการเกี่ยวกับการปรับปรุง และพัฒนาที่ดิน การอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำ ลำธาร และป่าต้นน้ำ อาทิ ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง รวมถึงการจัดแสดงเกษตรทฤษฎีใหม่ และการมีชีวิตที่พอเพียงเหมาะกับวิถีของชาวไทย นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอวิถีชีวิต และภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่นต่าง ๆ ซึ่งจะเป็น “อาศรมปัญญา” โดยการรวบรวมผู้มีความเชี่ยวชาญที่มีความหลากหลายของสาขา เช่น สมุนไพร นวดแผนโบราณ ช่างฝีมือ เป็นต้น

### 4.3.4 แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

#### 1. โรงเรียน นายร้อย จปร

โรงเรียนนายร้อย จปร. เปิดให้ประชาชนทั่วไป เที่ยวชม และมีกิจกรรมผจญภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเล่น ซึ่งกิจกรรมของโรงเรียน นายร้อย จปร มีความหลากหลายรวมถึง พิพิธภัณฑ์ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชม พื้นที่ที่มีความกว้างขวาง อยู่กลางขุนเขา ได้ความรู้ลึกถึงความเป็นธรรมชาติ ภายในมีสำนักงานการท่องเที่ยวโดยเฉพาะไว้บริการนักท่องเที่ยว

#### 2. ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น

ตั้งอยู่ในตัวเมืองนครนายก เป็นสถานที่การเล่นกิจกรรมแอดเวนเจอร์ ที่มีกิจกรรมที่หลากหลายมากมาย เช่น กิจกรรม ปีนผา ไรยตัว ขับริดเอทีวี ปั่นจักรยานดาวฮิลล์ พื้นที่สภาพโดยรอบเป็นป่าและภูเขา ทำให้เขาหล่นมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม หรือสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่ประสงค์เล่นกิจกรรมผจญภัย ออกดอกสะพรั่งตัดกับ ท้องฟ้าสีน้ำเงิน ทำให้เกิดทัศนียภาพงดงาม ลำธารน้ำจะมีน้ำเต็มฝั่งไหลเชี่ยว หรือ สามารถเล่นกีฬาทางน้ำล่องแก่งได้



(Varimax) โดยพิจารณาจำนวนขององค์ประกอบ (Factor) ที่มีค่าไอเกน (Eigen Value) ตั้งแต่ 1.00 ขึ้นไป และการพิจารณาว่าตัวแปรใดจะอยู่ในองค์ประกอบใด โดยใช้หลักพิจารณาค่าน้ำหนักขององค์ประกอบแต่ละตัวแปรว่ามีค่าสูงสุดอยู่ในองค์ประกอบใดก็ถือว่าตัวแปรนั้น อยู่ในองค์ประกอบนั้น โดยค่าน้ำหนักขององค์ประกอบนั้น ๆ ต้องมากกว่า 0.50 (Joseph F. Hair, Black, Babin, และ Anderson, 2010) หลังจากได้ตัวประกอบแล้วก็พิจารณาตั้งชื่อ โดยวิเคราะห์ว่าตัวแปรเหล่านั้นเป็นเรื่องอะไรก็ตั้งชื่อนั้นให้กับองค์ประกอบ

## 6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(ศรารวรรณ ไชยสุทธิเมธิกุล, 2558) ได้ทำการศึกษากระบวนการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Free Independent Traveler) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ รวมไปถึงศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแบบ FIT ผู้วิจัยได้ใช้วิธีเก็บแบบสอบถามทั้งสิ้น 878 ชุด โดยมีเนื้อหาคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น และปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว โดยจากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยอายุจะส่งผลในขั้นการตระหนักถึงความต้องการ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวในช่วงอายุต่างๆจะมีแรงจูงใจและทัศนคติต่อการไปท่องเที่ยวที่ต่างกัน ส่วนในขั้นการแสวงหาข้อมูลนั้น นอกจากอายุแล้ว ระดับการศึกษาและรายได้ที่ต่างกันด้วยเช่นกัน ด้านขั้นการประเมินทางเลือก มีปัจจัยที่ส่งผลต่อสาเหตุที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง คือ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ ส่วนในขั้นการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวนั้น ปัจจัยส่วนบุคคลทุกตัวส่งผลต่อปัจจัยของผู้ร่วมเดินทาง ช่วงเวลาในการเดินทาง ค่าใช้จ่าย กิจกรรมที่เลือกทำหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่เลือกไป ส่วนรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่แรงจูงใจท่องเที่ยวที่ต่างกัน ไปจนถึงความพึงพอใจภายหลังการท่องเที่ยว ที่จะมากหรือน้อยก็ขึ้นอยู่กับว่าการท่องเที่ยวนั้นสามารถตอบสนองของความสนใจของตนได้หรือไม่

(ศรัญญา ศรีทอง, คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, อังสุมาลิน จำนงชอบ, และ กิ่งกนก เสาวภาวงศ์, 2556) ได้ทำการศึกษาความต้องการการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวในจังหวัดนครนายกโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวในจังหวัด นครนายกและเพื่อศึกษาความต้องการการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวผ่านแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว

จำนวน 400 คน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว จำนวน 12 คน ผลการวิจัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว พบว่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด นครนายกนั้นมีความหลากหลายเหมาะสม ต่อการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวซึ่งมีความต้องการ ท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อให้สมาชิกในครอบครัวทุกคนได้ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ร่วมกันได้แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดนครนายกสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาดูแลรักษา และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ต่างๆ ให้มีสภาพพร้อมใช้งาน สามารถเปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ ไม่รกร้าง ว่างเปล่า และทรุดโทรม เช่น หอศิลป์ จังหวัดนครนายก และพิพิธภัณฑ์เรือนขุนด่านปราการชล โดยควรมี การประชาสัมพันธ์ ให้แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เป็นที่รู้จักในสายตานักท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน แหล่งท่องเที่ยวที่เผยแพร่แนวพระราชดำริ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งมีการให้บริการ กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม และการสร้างรูปแบบการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ตามแหล่งท่องเที่ยว ที่ เหมาะสมกับสมาชิกในครอบครัวทุกวัย ได้แก่ การมี วิทยาการ เจ้าหน้าที่ หรือ มัคคุเทศก์บรรยายให้ข้อมูล แหล่งท่องเที่ยว บ้ายสื่อความหมายทางธรรมชาติ บ้ายสื่อความหมายตามแหล่งท่องเที่ยว การใช้สื่อ และเทคโนโลยีในการสื่อความหมาย เป็นต้น รวมทั้ง การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว แก่ผู้สูงอายุ ได้แก่ ทางลาดสำหรับรถเข็นและห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะภายในแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากและได้รับความ นิยมจากนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ควรมีการพัฒนา ด้านการเข้าถึงพื้นที่ และปรับปรุงถนน กรมทางหลวง และแขวงทางหลวงให้การสนับสนุน โดยการเพิ่ม สัญญาณไฟจราจรและไฟทางเพื่อความปลอดภัย ในการใช้รถและถนนในเวลากลางคืน ควรมีการ ชี้เส้นทางจราจรบริเวณเกาะกลางถนน ติดตั้งป้าย จราจร และเพิ่มจุดกลับรถโดยมีสัญลักษณ์จราจร กำกับไว้อย่างชัดเจน และควรเพิ่มจำนวนตำรวจจราจรในการรักษาความปลอดภัยและสวัสดิภาพ ของผู้ใช้รถใช้ถนน เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมักตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน ทำให้การจราจรในช่วงวันหยุดและเทศกาลเป็นไปอย่างหนาแน่น และไม่มีระเบียบวินัย อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ง่าย รวมทั้งการให้บริการที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยว ที่เพียงพอโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และหน่วยงานภาครัฐ ในระดับจังหวัดควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ เข้ามา ลงทุนในด้านการบริการปั้มน้ำมันและปั้มแก๊ส

(Oppewal, Huybers, และ Crouch, 2010) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “How do Australians Choose Holiday Destinations and Experiences” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

และเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียในการเลือกจุดหมายการท่องเที่ยว โดยผ่านการทำแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างเกือบ 4,000 คน โดยสมมุติให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับบัตรกำนัลสำหรับใช้จ่ายในช่วงวันหยุด และให้พวกเขาเลือกสถานที่ท่องเที่ยวหรือรูปแบบของประสบการณ์ที่ต้องการที่จะได้ รวมถึงมีการถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว เช่น ช่วงเวลาการเดินทาง ระยะเวลาของการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะใช้ในการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากบัตรกำนัลที่ได้ไป นอกจากนี้ยังมีการถามข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และความคุ้นเคยในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ แรงจูงใจ รวมถึงข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ต่างๆ ด้วย ผลการวิจัยพบว่า ความสนใจที่จะไปในจุดหมายใดจุดหมายหนึ่ง (Destination) ของนักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการประวัติการไปท่องเที่ยวในอดีต ส่วนประสบการณ์ในอดีตก็ส่งผลต่อความสนใจที่จะได้รับประสบการณ์นั้นๆ อีกครั้งในการท่องเที่ยวในอนาคต โดยมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ได้แก่ ความสนุก การได้ไปสถานที่ใหม่ๆ การได้ไปพักผ่อน การหลีกหนีชีวิตเดิม ๆ และการได้ทำหรือได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะไปท่องเที่ยวต่างประเทศมากกว่าท่องเที่ยวในประเทศ (ภายใต้สถานการณ์ สมมติว่าได้รับบัตรกำนัลการท่องเที่ยว) และยอมที่จะใช้เงินของตัวเองประมาณ 500 – 600 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย เพิ่มเติมจากบัตรกำนัลมูลค่า 600 – 1,000 ดอลลาร์ ที่ได้รับมา

(LaMondia และคนอื่น ๆ, 2009) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “Traveler Behavior and Values Analysis in the Context of Vacation Destination and Travel Mode Choices: A European Union Case Study” โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามผ่านทางโทรศัพท์ของ Eurobarometer 48.0: Holiday Travel ที่ศึกษาในเรื่องการท่องเที่ยวในสหภาพยุโรป ซึ่งจัดทำโดย European Commission โดยกลุ่มตัวอย่างมาจากประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป จำนวน 15 ประเทศ และมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป คำถามครอบคลุมถึงแผนการในช่วงวันหยุดของผู้ตอบแบบสอบถาม เหตุผลที่เลือกหรือไม่เลือกที่จะท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด ประวัติการท่องเที่ยว พฤติกรรมในการท่องเที่ยว เช่น ระยะเวลาที่ใช้ บุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย สถานที่ท่องเที่ยวที่เลือกไป ที่พักที่เลือกใช้บริการ งบประมาณ แหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูล การวางแผนการท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งข้อมูลทางประชากรศาสตร์ด้วยเช่นกัน ผลการวิจัยพบว่าสถิติส่งผลต่อการเลือกจุดหมายการท่องเที่ยว กล่าวคือนักท่องเที่ยวจากสหภาพยุโรปมักจะเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของตัวเอง (แม้ว่าจะมีการควบคุมตัวแปรด้านระยะทางแล้วก็ตาม) โดยมีปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว

บุคคลที่เดินทางไปด้วย ความชื่นชอบส่วนตัวและทัศนคติของนักท่องเที่ยวเอง รวมไปถึงความชื่นชอบในวันหยุดเทศกาลต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวเองก็มีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจเลือก



### บทที่ 3

#### การดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เรื่อง การวิเคราะห์ห้องและประกอบการจัดการท่องเที่ยว จังหวัด นครนายก สำหรับ คนเจนเนอเรชั่นวาย วัตถุประสงค์ในการทำ เพื่อศึกษาพัฒนาการท่องเที่ยวระบบนิเวศ จังหวัด นครนายก และ เพื่อสำรวจและวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของรูปแบบการพัฒนการท่องเที่ยวระบบนิเวศ จังหวัด นครนายก เพื่อนำเสนอรูปแบบกลยุทธ์ ในการส่งเสริมแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก การวิจัยเป็นแบบผสมโดยใช้วิธีการดำเนินการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method) วิธีแรก คือ วิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) และแบบที่สอง คือ วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยได้แบ่งชั้น ตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. วิธีการดำเนินการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

## 1.วิธีดำเนินการวิจัย

ตาราง 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

| ขั้นตอนการวิจัย                                                                                                         | วิธีการดำเนินการวิจัย                                                                                                                                                                                                                             | ผลที่ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.สังเกตสภาพปัญหาและอุปสรรค ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแต่ละพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก | เฝ้าสังเกตการณ์นักท่องเที่ยว และสัมภาษณ์ ปัญหาของนักท่องเที่ยว ที่เดินทางตามสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก                                                                                                                            | ได้เห็นถึงสภาพปัญหา อุปสรรคในการให้บริการของผู้ประกอบการ พฤติกรรม รวมถึงรับทราบถึงความ คิดเห็นของนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปปรับปรุง                                                                                                             |
| 2.ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง                                                                                      | รวบรวมเอกสาร แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ, ประชากรศาสตร์,แนวคิด ประชากรศาสตร์,แนวคิดการจัดการท่องเที่ยว,แนวคิดการส่งเสริมการท่องเที่ยว,แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ,งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | ได้เอกสาร แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ,การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ, ประชากรศาสตร์,แนวคิดการส่งเสริมเชิงนิเวศ,แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                                  |
| 3.กำหนดกรอบแนวคิดในการทำ วิจัยในรูปแบบ กึ่งโครงสร้าง ทั้งในรูปแบบ บทสัมภาษณ์ กับแบบสอบถาม                               | วิธีคือใช้บทสัมภาษณ์ กับแบบสอบถามนำไปสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก                                                                                                                 | ได้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเพื่อนำไปสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบก่อนนำไปทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก                                              |
| 4.หาความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์กับโครงสร้างที่สร้างขึ้นว่าตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการหรือไม่                            | ทบทวนผู้เชี่ยวชาญที่จะตรวจสอบแบบสัมภาษณ์ตรวจสอบความถูกต้องตรงกับวัตถุประสงค์ก่อนไปทำการสัมภาษณ์                                                                                                                                                   | ได้แบบสัมภาษณ์ที่มีค่าความเชื่อมั่น ผ่านการตรวจสอบจากทางคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อย ตามหลักเกณฑ์และพร้อมที่จะนำไปสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการรวมถึงทางเจ้าหน้าที่ภาครัฐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก เพื่อนำมาคัดกรองอีกรอบ |

ตาราง 3 (ต่อ)

| ขั้นตอนการวิจัย                                                                                          | วิธีการดำเนินการวิจัย                                                                                                                                                                 | ผลที่ได้รับ                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ<br>เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย<br>สำนักงาน นครนายก | นัดหมายวัน เวลาที่จะทำการ<br>สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ<br>เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่ง<br>ประเทศไทย สำนักงาน นครนายก<br>ลำดับการสัมภาษณ์และบันทึกเสียง<br>ขณะทำการสัมภาษณ์ | นำข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์<br>เกี่ยวกับ ปัญหา อุปสรรคใน<br>การจัดการของผู้ประกอบการ<br>และหน่วยงานรัฐเรื่องการ<br>ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด<br>นครนายก เพื่อนำไปวิเคราะห์ |
| 6.วิเคราะห์ข้อมูลของบทสัมภาษณ์                                                                           | ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแกะจาก<br>เครื่องบันทึกเสียง                                                                                                                                   | ได้ข้อมูลที่ได้ผ่านวิเคราะห์ แยก<br>ประเด็นจากเนื้อหา                                                                                                                   |
| 7.นำปัจจัย ประเด็น ปัญหา อุปสรรคที่ค้นพบ<br>จากการสัมภาษณ์มาสร้างแบบสอบถาม                               | สร้างแบบสอบถามเพื่อนำไปให้<br>กลุ่มทดลองจำนวน 30 คน ทำการ<br>ตอบ                                                                                                                      | ได้แบบสอบถามเพื่อให้<br>คณะกรรมการนำไป<br>ตรวจสอบก่อนทำการทดลอง<br>จำนวน 30 คน                                                                                          |
| 8.หาค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ความ<br>เที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม                              | ให้คณะกรรมการและอาจารย์ที่<br>ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้อง<br>เหมาะสมและ ความเที่ยงตรง เชิง<br>เนื้อหาและสอดคล้องกับ<br>วัตถุประสงค์                                                      | ได้แบบสอบถามที่มีค่าความ<br>สอดคล้อง ความเที่ยงตรงเชิง<br>เนื้อหา กับวัตถุประสงค์ก่อนไป<br>ทำเก็บข้อมูลกับกลุ่มทดลอง<br>30 คน                                           |
| 9.หาค่าความเชื่อมั่นในแบบสอบถาม                                                                          | นำแบบสอบถามทดลองตัวอย่าง<br>จำนวน 30 คนและทำการวิเคราะห์<br>หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของคอน<br>บาร์ค                                                                                     | ได้แบบสอบถามที่มีค่าความ<br>เชื่อมั่นตามเกณฑ์ที่กำหนด                                                                                                                   |
| 10.รวบรวมองค์ประกอบ ปัจจัย ข้อมูล                                                                        | นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจาก<br>กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด                                                                                                                              | ได้ข้อมูลมาเพื่อทำการ<br>วิเคราะห์องค์ประกอบด้าน<br>การจัดการ คุณภาพ ของการ<br>ท่องเที่ยวระบบนิเวศ จังหวัด<br>นครนายก                                                   |
| 11.วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม                                                                           | ใช้โปรแกรมวิเคราะห์ SPSS<br>วิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามที่<br>ผู้วิจัยไปทำการเก็บกลุ่มตัวอย่าง<br>จำนวน 400 ชุด                                                                       | ได้แบบสอบถามที่ผ่าน<br>วิเคราะห์ด้วยสถิติ ความถี่<br>ร้อยละ (Percentage)<br>ค่าเฉลี่ย (Mean) และสถิติ<br>แบบการวิเคราะห์ปัจจัยเชิง<br>สำรวจ (EFA)                       |
| 12.วิเคราะห์ปัจจัย EFA<br>การวิเคราะห์เชิงสำรวจ                                                          | นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บ<br>แบบสอบถามเข้าโปรแกรมวิเคราะห์<br>ทางสถิติเชิงสำรวจ EFA                                                                                                    | ได้ผลวิเคราะห์แต่ละ<br>องค์ประกอบให้สอดคล้องกับ<br>หัวข้อการวิจัย                                                                                                       |

## 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ทางผู้วิจัยได้แบ่งแบบสำรวจออกเป็น 2 แบบ ดังนี้

### 2.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ประกอบการร้านค้า โรงแรม และ เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก รวมทั้งหมดจำนวน 6 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เพื่อสอบถามข้อมูล ความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรคและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการ คุณภาพ ของการท่องเที่ยวระบบนิเวศ จังหวัด นครนายก

### 2.2 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

กลุ่มที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวายหรือผู้ที่เกิดในพ.ศ. 2523 – พ.ศ.2540 ในกรุงเทพมหานครที่เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว นครนายก ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multistage) ดังนี้

ขั้นที่ 1 แบบให้โควตาสถานที่ละ 50 คน จำนวน 8 สถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งหมด 400 คน

ขั้นที่ 2 เลือกการสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยนำแบบสอบถามไปแจกกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวายที่ไป หรือ เคยไป สถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ คนละ 1 สถานที่ หรือมากกว่านั้น ในจังหวัด นครนายก โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง ที่ละ 50 คน ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่ตรงกับ 24-41 ปี ทางผู้วิจัยได้ทำการตัดแบบสอบถามทิ้งให้เป็นการคัดกรองกลุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน สำหรับเจนเนอเรชั่นวายโดยเฉพาะ โดยการเลือกตามสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังนี้

- 1.เขื่อนขุนด่านปราการชล
- 2.ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ
- 3.ศูนย์วิจัยกัญชาเหาหล่น
- 4.ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวัดฝั่ง คลอง ชุมชนไทยพวน
- 5.อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ
- 6.น้ำตกสาริกา
- 7.โรงเรียน นายร้อย จปร.
- 8.น้ำตกนางรอง

ตาราง 4 การกำหนดโควตากลุ่มประชากรที่ทำการศึกษาวิจัย

| สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก    | จำนวน  |
|-----------------------------------------------|--------|
| เขื่อนขุนด่านปราการชล                         | 50 ชุด |
| ศูนย์ภูมิวิรักษ์ธรรมชาติ                      | 50 ชุด |
| ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น                            | 50 ชุด |
| ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวัดฝั่ง คลอง ชุมชนไทยพวน | 50 ชุด |
| อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ                           | 50 ชุด |
| น้ำตกสาริกา                                   | 50 ชุด |
| โรงเรียน นายร้อย จปร.                         | 50 ชุด |
| น้ำตกนางรอง                                   | 50 ชุด |
|                                               | 400 คน |

### 3.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การเก็บข้อมูลมีทั้งหมด 2 อย่าง ดังนี้

#### การวิจัยเชิงคุณภาพ

เป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Structure Interview Guideline) ที่กำหนดคำถามไว้ล่วงหน้า ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ 1.ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ 2.คำถามปลายเปิดปัญหา ได้ทราบถึงปัญหาของ ผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก โดยจะทำการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการทั้งหมด 5 ท่าน และ เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 1 ท่าน

#### การวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามโดยใช้ มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยสร้างขึ้นจากการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครนายก

ส่วนของแบบสอบถาม มีทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลนักท่องเที่ยว Generation Y หรือผู้ที่เกิดในพ.ศ. 2523 – พ.ศ.2540 ผู้เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมด 8 ที่

ด้วยกัน เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้และสถานภาพ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A วัดระดับความสำคัญด้านความคิดเห็นเป็นลักษณะการประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert มี 5 อันดับ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก

#### 4.การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือในการวิจัยและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย ดังนี้

##### 1. วิจัยเชิงคุณภาพ

เป็นการสร้างคำถามปลายเปิดเพื่อสัมภาษณ์โดยนำกรอบแนวคิด ทฤษฎีรวมทั้งนำวัตถุประสงค์ในการวิจัยมาเป็นตัวกำหนดข้อมูลที่ต้องการจากผู้ให้ข้อมูลและนำมาคัดกรองคำตอบที่สร้างขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาได้ตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหาของเครื่องมือสัมภาษณ์และทำการปรับปรุงตามที่คณะกรรมการแนะนำก่อนนำไปทำการสัมภาษณ์

##### 2. วิจัยเชิงปริมาณ

2.1 ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้าเอกสาร ทฤษฎีก่อนที่สร้างคำถามขึ้นมาเพื่อนำไปทำแบบสอบถาม

2.2 ผู้วิจัยนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้ประเด็นและข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาสร้างแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลที่ถูกต้องไปสัมภาษณ์เพื่อตรงประเด็น และ ถูกต้อง

2.3 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและที่ได้แก้ไขตามข้อเสนอแนะเรียบร้อยแล้วเสนอต่อทางกรรมการให้ตรวจสอบข้อมูลให้เรียบร้อยแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา วัตถุประสงค์ก่อนที่จะนำไปใช้เก็บข้อมูล

2.4 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากทางคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมปริญญาโทเรียบร้อยแล้ว ไปทดลองสอบถาม (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 คน เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์คอนบาร์ค อัลฟา (Cronbach's Alpha) โดยผลแสดงถึงความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยค่าที่ได้ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูงซึ่งค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้คือมีค่ามากกว่า 0.85 (ถาณิชร์ ศิลป์จารุ, 2560)

ตาราง 5 ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม

| ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม                             |                    |
|-------------------------------------------------------|--------------------|
| ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของคอนบาร์ค<br>(Cronbach's Alpha) | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง |
| 0.923                                                 | 30                 |

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขจากข้อเสนอของผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ที่ 95% โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของคอนบาร์คได้ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม 0.923 ซึ่งเกณฑ์ค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ต้องไม่ต่ำกว่า 0.85

## 5.การเก็บรวบรวมข้อมูล

### 5.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

5.1.1 ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์บัณฑิตวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจเพื่อส่งคทำหนังสือขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงแรม และ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก

5.1.2 ผู้วิจัยนัดวัน เวลาและสถานที่เพื่อทำการสัมภาษณ์

5.1.3 ผู้วิจัยขออนุญาตบันทึกเสียงสัมภาษณ์และทำการสรุป ทบทวนการสัมภาษณ์ทุกข้อเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์

5.1.4 นำคำสัมภาษณ์มาถอดข้อความเพื่อทำการวิเคราะห์เนื้อหาแล้วนำเสนอให้ผู้ให้สัมภาษณ์ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของเนื้อหาที่ให้ผู้สัมภาษณ์

### 5.2 การวิจัยเชิงปริมาณ มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

5.2.1 ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์บัณฑิตวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจเพื่อส่งคทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลวิจัย

5.2.2 ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปเที่ยวจังหวัด นครนายก โดยระบุถึงกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวาย การตอบแบบสอบถาม โดยการคัดเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์เพื่อนำผลการตอบแบบสอบถามนำไปหาค่าต่อไป

## 6.การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

นำข้อมูลภายหลังการวิเคราะห์นำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลสถิติที่ผู้วิจัยได้มา ตามรายละเอียด ดังนี้

6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้จากเครื่องมือเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพคือการสัมภาษณ์โดยจะทำการนำข้อมูลจากการไปสัมภาษณ์ออกมาแปลเพื่อหาประเด็นปัญหาถอดข้อความเพื่อทำการวิเคราะห์เนื้อหาแล้วนำเสนอให้คณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของเนื้อหาที่ให้สัมภาษณ์

6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ นำแบบสอบถามที่ได้นำมาหาค่า ได้แก่ ค่าความถี่ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในส่วนของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

6.3 สถิติการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (EFA) จากค่าของแบบสอบถามที่ได้มานำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยตัวแปรที่จะนำมาวิเคราะห์ควรมีความสัมพันธ์กันโดยการตรวจสอบความสัมพันธ์โดยภาพรวมของตัวแปรด้วยค่าสถิติ Barlett's Test Sphericity(Hair, et al.,2010)

ที่ระดับนัยสำคัญ .05 และตัวแปรที่นำมาวิเคราะห์ควรมีระดับความสัมพันธ์กันสูงพอโดยการ

ตรวจสอบระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าสถิติ KMO ของไกเซอร์ - ไมเยอร์ - ออลคิน (Kaiser – Meyer – Olkin Measure of Sampling Adequacy) (Kaiser และคนอื่น ๆ, 1974) การสกัดองค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis) โดยทำการหมุนแกนแบบออร์ทोगอนอล (Orthogonal Rotation) วิธีแวนิแมกซ์ (Varimax) โดยเกณฑ์พิจารณาจำนวนองค์ประกอบ (Factor) ที่มีค่าไอเกน (Eigen Value)ตั้งแต่ 1.00 เป็นต้นไป และเกณฑ์การพิจารณาว่าตัวแปรใดจะอยู่ในองค์ประกอบใด จะใช้หลักพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของแต่ละตัวแปรว่ามีค่าสูงสุดอยู่ในองค์ประกอบใดก็ถือว่าตัวแปรนั้นอยู่ในองค์ประกอบนั้น เพื่อให้การจัดตัวแปรเข้าสู่องค์ประกอบอย่างมีนัยสำคัญในทางปฏิบัติ (Practical Significance) ค่าน้ำหนักต้องมีค่ามากกว่า 0.50

## บทที่ 4

### ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย วัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อวิเคราะห์ องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว Generation Y 2.เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับ กลุ่ม นักท่องเที่ยว Generation Y โดยใช้การวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) ระหว่างวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อแสวงหาข้อมูลที่แท้จริงและนำมาเป็นองค์ประกอบยืนยันให้ได้มา ซึ่งข้อสรุปที่น่าเชื่อถือ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตามระเบียบวิธีการวิจัย ได้แบ่งผล การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่รัฐ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปยัง จังหวัด นครนายก

#### 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จังหวัด นครนายก

ผู้เขียนได้ไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จังหวัด นครนายก ได้ให้สัมภาษณ์ถึง ประเด็นถึงปัญหาและอุปสรรคการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายกเพื่อเป็นหลักฐานในการ นำมาวิเคราะห์อย่างละเอียดทางผู้วิจัยขอไม่เปิดเผยรายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ เพราะอาจก่อให้เกิด ความเสียหายแก่ผู้ให้สัมภาษณ์ ทางผู้วิจัยได้ค้นพบประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

1. คุณ ด ผู้ประกอบการโรงแรม นามสมมุติ ได้ให้ข้อมูลถึงประเด็น ปัญหา และ อุปสรรค ดังนี้

ได้กล่าวถึงการจราจรในช่วงวันหยุด เสาร์ อาทิตย์ หรือ วันหยุดนักขัตฤกษ์ การจราจรมี ความแน่นหนาสูง ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สะดวกในการเดินทางมายังจังหวัด นครนายก ถึงแม้ว่า จังหวัดนครนายกจะใกล้กับกรุงเทพมหานคร และอีกปัญหาหนึ่ง คือ ทัศนียภาพ ที่มายังจังหวัด ที่ไม่สะดวกสบายสำหรับนักท่องเที่ยวในการเดินทาง ปัจจุบัน มีรถโดยสารวิ่งมายังจังหวัด นครนายกก็จริงแต่ว่า ระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว หรือไปยัง โรงแรมบางแห่งที่เส้นทางไม่ได้วิ่งผ่าน ก็เกิดปัญหาสำหรับนักท่องเที่ยวในการหารถสาธารณะต่อไปยังที่พัก หรือ ไปยังสถานที่

ท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักที่โรงแรมส่วนใหญ่มารถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งทำให้เสียโอกาสนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยรถสาธารณะ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยรถยนต์ มุมมองที่อยากให้แก้ไข คือเรื่องรถติดการเข้าถึง อยากให้ปรับปรุงเส้นทาง ถนนหนทางทำบ่อย ณ ปัจจุบัน เส้นทางถนนตอนนี้กำลังปรับปรุงถนน เส้นทางขยายให้ใหญ่ขึ้น ตั้งแต่ช่วง คลอง 13 ที่ขนานกับรังสิต นครนายก ไปทางบางน้ำเปรี้ยว และมีเพิ่มเติมเส้นขอบทางสำหรับจักรยาน

อีกปัญหาหนึ่งคือ เรื่องของ รายงานสถิติ นักท่องเที่ยวทางจังหวัด นครนายก ทางจังหวัดไม่ได้แยกตัวเลขที่ชัดเจนระหว่าง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวด้วยตัวเอง ( Free Independent Travelers ) หรือ นักท่องเที่ยวที่มาแบบกลุ่มสัมมนา (MICE) ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่แสดงผลทางสถิติ ส่วนใหญ่มาจากทางกลุ่มสัมมนาเป็นหลัก ผลสำรวจจะระบุว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ระดับกำลังทรัพย์ในการใช้ตามจ่ายสถานที่ท่องเที่ยวใช้อย่างจำกัด หรือ กำลังซื้อต่ำ ทางโรงแรม มีนโยบายมองหากลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ที่มีกำลังซื้อมากขึ้น เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ

ข้อดีของกลุ่มผู้สูงอายุ คือ สามารถเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดาได้ แต่สิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก และภูมิสถาปัตย์ ตามแหล่งท่องเที่ยวยังต้องปรับปรุงอีกหลายอย่างเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เช่น การทำราวจับ ทางลาด ไม้รองรับด้วย โดยปกติกลุ่มผู้สูงอายุมีการท่องเที่ยวสม่ำเสมออยู่แล้ว เช่น กลุ่มของประกัน ที่จัดการท่องเที่ยวให้กับผู้สูงอายุ และ การจัดกิจกรรมไปเที่ยวแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว อาจจะต้องใช้กลุ่มสำนักงานตัวแทนจัดการท่องเที่ยว ( Travel Agency ) ช่วยในการส่งเสริม หรือ บอกต่อไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ณ ปัจจุบัน กลุ่มสำนักงานตัวแทนจัดการท่องเที่ยว ( Travel Agency ) จัดการเดินทางมายังจังหวัด นครนายกน้อยมาก สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดมีหลายที่สามารถรองรับกลุ่มผู้สูงอายุได้ เช่น เชื้อนขุนด่านปราการชล ,สวนผลไม้ หรือ อาหารพื้นถิ่น สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี

กิจกรรมในนครนายกส่วนใหญ่ จังหวัด นครนายก เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเชิงผจญภัยเป็นหลัก มีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น กิจกรรมขับรถยานยนต์ที่ได้ทุกพื้นที่ ( ATV ) , เล่นทาบอล (Paintball ) หรือ กิจกรรมกีฬากลางแจ้ง เช่น กีฬา ปั่น หรือ วิ่งมาราธอน . คุณ ด ยังได้เล่าประสบการณ์กล่าวถึงว่า เคยมีผู้ประกอบการทำกิจกรรมรอยตัวที่อ่างเก็บน้ำวังบอน แต่ก็ต้องปิดตัวไปเพราะผิดกฎหมายอุทยาน กิจกรรมหลายอย่างที่พัฒนาไม่ได้ติดเรื่องของตัวกฎหมาย ในส่วนเอกชนอยากให้ผลักดันเพิ่มเติมด้านกิจกรรมใหม่ๆ ส่วนการท่องเที่ยวอื่นๆ ทางหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำ นครนายก มีการสนับสนุนอย่างดีอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นการจัด

อบรมเหตุการณ์สำคัญ (EVENT) เพื่อที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือกลุ่มต่างๆ เข้ามามากยิ่งขึ้น เช่น การจัดดนตรี หรือกิจกรรมหน้าเขื่อน หรือจัดกิจกรรมกีฬากลางแจ้ง เช่น ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยนายร้อย จปร เป็นสถานที่ที่ดึงดูดสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบเล่นกิจกรรม ทุกวันนี้ กิจกรรม ล่องแก่ง , กิจกรรมขับรถยานยนต์ที่ได้ทุกพื้นที่ ( ATV ) หรือ เล่นทาบอล (Paintball) มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวพักผ่อนชิลๆ ด้วยความที่จังหวัดนครนายกใกล้กับกรุงเทพ ส่วนใหญ่คนมาเที่ยวจังหวัด นครนายก คือ คนกรุงเทพและภาคกลางเป็นหลัก ส่วนกิจกรรมที่ทำต่อเนื่องประจำปี เช่น งานวิ่งเขื่อนขุนด่าน หรือ เส้นทางคลองมะเดื่อ หรือ กลุ่มนักปั่น หรือ งานวิ่งกลางคืน ก็เคยจัดที่ทางรอยัล ฮิลล์

คุณ ด ยังให้ความคิดเห็นและข้อมูลเพิ่มเติมว่า ที่พักในจังหวัดนครนายกมีหลายโรงแรมที่เปิดใหม่ รวมถึงโฮมสเตย์ ทำให้จำนวนห้องพักในจังหวัด นครนายก ในปัจจุบันมีจำนวนถึง 5000 ห้องเพื่อรองรับ และวันธรรมดายังคงเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสัมมนา(MICE) เป็นหลัก ปัญหาอีกอย่างหนึ่งของที่พักที่นักท่องเที่ยวได้รับร้องเรียนเข้ามาคือ การท่องเที่ยวช่วงวันหยุดมีนักท่องเที่ยวเดินทางมามากเกิดประสบปัญหา ระบบการพัฒนาระบบน้ำ ระบบไฟ ไม่พอรองรับการท่องเที่ยว เพราะขนาดที่มีอยู่ไม่ได้รองรับขนาดที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวทำให้เกิดแต่ละที่พักแย่งน้ำ ไฟ ใช้ทำให้บางช่วงเกิด ไฟดับ หรือ น้ำไหลช้า

ทางคุณ ด แนะนำให้มีสถานที่ท่องเที่ยวเกิดใหม่ มากขึ้น และสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วก็ต้องพัฒนา เช่น กรมอุทยานของน้ำตกนางรอง และ น้ำตกสาริกา ต้องปรับปรุงการดำเนินการของเจ้าหน้าที่กรมอุทยานค่อนข้างล่าช้า ไม่ได้ให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวเท่าที่ควร ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงการไม่พัฒนา และยังเสนอถึงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นไม่นานมาก เช่น การเที่ยวล่องเรือเหนือเขื่อนที่ เขื่อนขุนด่านปราการชล หรืออ่างเก็บน้ำวังบอน สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

ปัญหาสำคัญอีกอย่างคือ ภาคการท่องเที่ยว ของทางจังหวัดนครนายก ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว สาเหตุที่ขาดคือ คนไทยเกี่ยงงาน ไม่อยากทำงานบริการ จึงมีภาคเอกชนบางส่วนจ้างคนต่างด้าวมาทำงานด้านการบริการซึ่งอาจจะทำงานได้ไม่เต็มที่เพราะขาดองค์ความรู้ด้านการบริการ และ ด้านการท่องเที่ยว พนักงานไม่ค่อยมีความอดทน

มุมมองของผู้ประกอบการที่อยากส่งต่อถึงทางภาครัฐ และ ภาคเอกชน คือ หน่วยงานท้องถิ่นยังไม่ให้ความสำคัญ เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ) , องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) , เทศบาล , องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่ผลักดันด้านการท่องเที่ยวเท่าที่ควร จะพัฒนาหรือ ร้องขอความช่วยเหลือก็ไม่ได้ได้รับความร่วมมือเท่าที่ควร และตัวผู้ประกอบการยังขาดการ

สื่อสารร่วมมือกันถึงแม้ว่าจะมีสมาคมโรงแรมประจำจังหวัดก็จริง แต่ยังคงไม่มีความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่นที่สื่อสารกันได้ดีกว่า

หลายครั้งผู้ประกอบการพยายามทำร้านอาหาร หรือ บาร์ ช่วงกลางคืน แต่ไม่ตอบโจทย์สำหรับนักท่องเที่ยว เพราะ นักท่องเที่ยวแบบ ไป เข้า เย็น กลับ ก็มีเยอะจำนวนหนึ่ง จึงยังไม่ตอบโจทย์เท่าที่ควร รวมถึงนักท่องเที่ยวรายได้ไม่ได้มีเยอะ จึงไม่สามารถใช้เงินไปกับการท่องเที่ยวได้มากเท่าที่ควร และทางจังหวัดยังมีแนวคิดที่จะทำ ตลาดกลางคืน หรือ ถนนคนเดิน ที่ตลาดเก่าหน้าเขื่อนขุนด่าน แต่ไม่ได้รับการตอบรับเท่าที่ควร ร้านอาหารส่วนใหญ่เป็นอาหารพื้นบ้านเป็นหลัก ส่วนใหญ่จะไม่มีอาหารนานาชาติ เช่น อาหารญี่ปุ่น หรือ อาหารยุโรป หรือพวก ร้านกาแฟ ปัจจุบันนครนายกมีร้านอาหารรองรับมากขึ้น ต้องใช้เวลาในการให้นักท่องเที่ยวมากขึ้น

ทาง คุณ ด ได้กล่าวว่า จุดเด่นของ จังหวัด นครนายก คือไม่มีโรงงานอุตสาหกรรม ที่มีอยู่คือเกี่ยวกับเกษตรเท่านั้น จึงไม่มีมลภาวะและยังคงเป็นธรรมชาติอยู่ ถ้าคิดเป็นรายได้ภาพรวม คือ น้อยกว่าที่อื่น คือได้จากเกษตร กับ การท่องเที่ยว เท่านั้น แต่ตอนนี้ทางจังหวัด เน้นกลุ่มท่องเที่ยวแบบเกษตรอินทรีย์ ปลอดภัย ต้องใช้เวลาให้คนท้องถิ่นรู้จักและมีความรู้มากขึ้น แต่มีหลายกลุ่มปัจจุบันกำลังพัฒนาอยู่ซึ่งคาดว่าจะต่อไปจะเป็นประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวได้เพื่อสร้างคุณค่ามากขึ้น ข้อดี คือ ระยะเวลาจะส่งผลดีกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ การสร้างกิจกรรมใหม่ๆ เช่น ดำนา,ปลูกข้าว ณ ปัจจุบัน คนหนุ่มสาวในพื้นที่ไปทำงานที่จังหวัดอื่นทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่วนใหญ่มีแต่คนอายุเยอะที่เหลือในชุมชน ทำให้การพัฒนาชุมชนไม่ได้มีความทันสมัยเท่าที่ควร มีบางชุมชนที่เข้มแข็งได้เปรียบ เช่น ชุมชนไทยพวน, ชุมชนปากพลี , ชุมชนทุ่งกระโปน , ชุมชนวังรี ชุมชนเหล่านี้มีการพยายามพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อรองรับแผนกลยุทธ์ของทางจังหวัด เน้นกลุ่มผู้สูงอายุ อากาศดี ไม่มีมลพิษ อาหารปลอดภัย อีกอย่างคือ กิจกรรมผจญภัย ไม่ได้มีการพัฒนา พยายามผลักดันให้กลับมาเป็นเมืองแห่งกิจกรรมด้านการผจญภัยอีกครั้ง

2. คุณ ต นามสมมุติ เจ้าของกิจการล่องแก่ง ได้ให้สัมภาษณ์ถึงประเด็นถึงปัญหาและอุปสรรคการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก ดังนี้

ทางคุณ ต ได้ให้ความเห็นว่า จังหวัดนครนายกมีธรรมชาติที่สมบูรณ์เป็นจุดขาย การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจึงสำคัญเพราะเป็นจังหวัดใกล้กรุงเทพ หรือ จังหวัดระยะใกล้เคียง อย่างเช่น จังหวัด ชลบุรี สามารถเดินทางมาสะดวก ไปเข้า เย็น กลับได้ ข้อดีคือ ส่วนใหญ่มาแบบไปเข้า เย็น กลับ และมีความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมาได้ตลอดทุกอาทิตย์ ไม่ต้องรอช่วงแบบช่วงฤดูกาล

ปัญหาของ คุณ ต คือ การดูแลการของภาครัฐ และ กรมอุทยาน ยังไม่ได้สนับสนุนเรื่อง การท่องเที่ยวแบบเต็มที ประสานงานและขอเข้าไปชมอุทยาน ในเชิงประชาสัมพันธ์จังหวัด ทาง จังหวัดนครนายกต้องการประชาสัมพันธ์โดยการอ้างอิงถึงพื้นที่ตัวอุทยานอยู่ในพื้นที่เขาใหญ่ ใน เขตพื้นที่รอยต่อ ทาง คุณ ต ได้แสดงว่า วิสัยทัศน์ และการบริหารจัดการไม่มีแผนของกรมอุทยาน ส่วนการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำ นครนายก ทำได้ดี ทันท่วงที เหตุการณ์ สร้างเนื้อหาอะไรใหม่ๆเพื่อประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยว ส่วนกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา จะเน้นจัดการ อบรมกีฬา เป็นหลักมากกว่า หน้าที่หลักของกระทรวง คือ การอบรม เจ้าหน้าที่มาตรฐานให้กับแหล่งท่องเที่ยว

การคมนาคมของทางจังหวัด นักท่องเที่ยวมาเที่ยวกันเยอะช่วงวันหยุด อยากเห็นความร่วมมือกันระหว่าง ภาครัฐ กับ ภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาการจราจร ช่วงสองปีหลัง ช่วง วันหยุดยาว รถยนต์จะติดหนัก แนะนำการแก้ไขคือ มีป้ายบอกทางลัด

ปัญหาอีกอย่างคือ การจัดสรรของอุทยาน น้ำตาสาริกา ค่าใช้จ่าย จัดเก็บค่าเข้าของ นักท่องเที่ยวที่ร้องเรียนบ่อยๆ คือ พื้นที่ของอุทยานเป็นพื้นที่คาบเกี่ยวระหว่างอุทยานกับชาวบ้าน เวล่านักท่องเที่ยวมาจอดรถในรั้วอุทยานซึ่งเป็นของเอกชน เจอปัญหาค่าจอดรถแพง ทำให้นักท่องเที่ยวไม่มีความสุขในการมาท่องเที่ยว สร้างภาพพจน์ไม่ดีแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งไม่มี นักท่องเที่ยวคนไหนทราบว่าพื้นที่จอดรถตรงไหนเป็นของใคร เกิดการขูดรีดที่จอดรถแพงของ ภาคเอกชน การจัดการภาคเอกชนไม่ดี อีกตัวอย่างหนึ่ง คือ รั้วอุทยาน มีโรงแรมตั้งอยู่ตรงกลาง ซึ่งคนเข้าใจผิดคิดว่าเป็นของอุทยาน แต่ความเป็นจริงเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชน และยังมีปัญหา ด้านพื้นที่คาบเกี่ยวของ อุทยาน กับ ภาคเอกชนของน้ำตกนางรองอีกด้วยและยังคงเป็นปัญหา ต่อเนื่อง พื้นที่นี้ดูแลโดยรักษาการอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เป็นคนดูแล เดิมทีพื้นที่เป็นของ สำนักงานบริหารส่วนจังหวัด (อบจ) ระหว่างภาครัฐบางทีก็มีปัญหากัน ณ ปัจจุบัน ตอนนี้องค์กรท่องเที่ยวที่เชื่อมขนด้านเป็นแลนด์มาร์คอยู่ทีเดียว มีกิจกรรมมากมาย เช่น กิจกรรม ล่องแก่ง ตอนนี้มีปัญหาเรื่องโรคติดต่อซึ่งเกิดจากไวรัสโคโรนา (covid) ทำให้กิจกรรมบางส่วนมี นักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มน้อย ตอนนี้งานเน้นหันมาขายกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวด้วย ตัวเอง ( Free Independent Travelers ) แทนชั่วคราว

จากปัญหาจากคุณตุ กกล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า ปัญหาหลักๆคือ ภาครัฐไม่ได้ให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยว และการสื่อสารคุยกันของ ภาครัฐกันเอง หรือกับทาง ภาคเอกชน และ คุณตุ ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้ โดยภาพรวมของจังหวัด นครนายก ยังมีแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ ครอบคลุมอีกมากมาย สามารถเปิดเป็น

แหล่งท่องเที่ยวได้ และ จังหวัดนครนายกอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพ สามารถเดินทางไป เข้า เย็น กลับได้ และมีโครงการศึกษาดูงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจ เช่น ฟาร์มโคกหนองนา ทางคุณ ตู เชื่อว่า ถ้าได้รับการสนับสนุนของทางภาครัฐ เชื่อว่าทางจังหวัด นครนายก ได้รับการพัฒนามากขึ้นแน่นอน

3. คุณ อ นามสมมุติ เจ้าของโรงแรม ได้ให้สัมภาษณ์ถึงประเด็นถึงปัญหาและอุปสรรค การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก ดังนี้

การเดินทางมานครนายก ในช่วงวันหยุด เสาร์ อาทิตย์ รถค่อนข้างแน่น บนเส้นทางถนน หมายเลข 305 ใช้เวลาในการเดินทางจากกรุงเทพ ประมาณ 3-4 ชั่วโมง โครงสร้างเครือข่ายคมนาคมมาที่จังหวัด นครนายก ออกแบบให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกมากขึ้นเส้นทาง เช่น เส้นทางหลวงหมายเลข 33 เชื่อมต่อกับถนนพหลโยธิน ไปประจบกับเส้นทางตอนล่าง หรือ เส้นทางมาจากภาคเหนือ และอีกเส้นทางหนึ่งที่ได้แต่ฝันยังไม่เรียบ คือเส้นทางลำลูกกา มีสะพานเยอะ รถบรรทุกหนาแน่นซึ่งเส้นทางไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว ในอนาคตกำลังสร้าง อยู่คือ ทางพิเศษด่านฉลองรัชมาที่แก่งคอยซึ่งคาดการณ์เสร็จสิ้นใน 4-5 ปี ข้างหน้า และอีก เส้นทางหนึ่ง คือทางหลวงชลประทานที่ขนานกับคลองรังสิต สายนี้ถูกพัฒนาไม่น้อยกว่า 10 ปี แต่ถูกชุมชนลักลอบพื้นที่ ต้องไปทำการเคาะแล้วให้ชุมชนกลุ่มนี้ไปอยู่แทนก็ได้ทำไปแล้ว ที่สามารถทำได้ในตอนนี้เลย คือการแก้ปัญหาให้มีจุดกลับรถน้อยลง และให้มีการแยกทางใกล้ กับ ไกลออกจากกัน โดยการร่วมมือระหว่าง กรมทางหลวง , ทางหลวงชนบท , ทางด่วนชนบท แก่งคอย และ เส้นทางจราจรให้ทางหลวงชนบทไปดูเส้นทางเพิ่มเติมผ่านเส้นทางชนบท เพื่อให้เป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวได้ ผ่านทางการบริการที่ดูแผนที่ระดับสูงได้ ( Google Map ) สามารถเป็นโครงข่ายที่เป็นขยายการเดินทางเป็นอีกทางเลือกหนึ่งได้เมื่อผิวการจราจรดี ในระดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวก็จะได้ใช้เส้นทางได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น การจัดลำดับความสำคัญ การใช้เส้นทางจราจร แต่ละหน่วยงานต้องช่วยเหลือกันสามารถช่วยการคลี่คลายการเดินทางมายังนครนายกได้อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นและใช้เงินลงทุนน้อย แต่ปัญหาที่กล่าว มาข้างต้นนี้คือปัญหาที่ทางจังหวัดนครนายกแก้ไม่ได้ ระดับผู้ว่าจังหวัดก็แก้ไม่สามารรถแก้ปัญหา นี้ได้ และปัญหาการแบ่งงานของภาครัฐ ไม่คิดร่วมมือกันแก้ปัญหา อีกเส้นทางหนึ่ง คือ ทางหลวง ชนบท จากตลาดไท ตรงมาผ่านทางหลวงชนบท ผ่านคลองรังสิต ผ่านลำลูกกา ออกคลอง 14 ถ้า มีการขยายผิวจราจรได้ มันก็จะเป็นโครงข่ายซ้าย ขวา เชื่อมกับวงแหวนที่ทำเสร็จสามารถไปถึง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เลย หรือไปทางอำเภอ วังน้อย แต่ปัจจุบันทุกอย่างมันเป็นเส้นประ ไม่ประติดประต่อกัน ทำให้ปัญหาการจราจรยังเป็นปัญหาอยู่และทางภาครัฐไม่ได้คิดร่วมกัน ถ้า

แก่การจราจรได้ในระดับหนึ่งการท่องเที่ยวของทางจังหวัด นครนายก ช่วงวันหยุดยาว จะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้น

ในปัจจุบันทางจังหวัด นครนายก ออกแบบเรื่องการท่องเที่ยวเน้นสุขภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซื้ออาหารเพื่อสุขภาพที่นครนายกได้สะดวกมากขึ้น สามารถแวะถ่ายรูป ทานกาแฟ และสามารถไป เข้า เย็น กลับได้ ถ้าการจราจรลื่นไหลไปได้ดี สถานที่ท่องเที่ยวในนครนายก เป็นในรูปแบบการต่อยอดอุตสาหกรรมเดิม (First S curve) คือ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ เพื่อเชิงสุขภาพ

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของนครนายกมีที่เดียว คือ เขื่อนขุนด่านปราการชล เกิดการท่องเที่ยวทางน้ำ แคนนู ล่องแก่ง มากขึ้น หรือ แหล่งท่องเที่ยวดั้งเดิม คือ ศูนย์ภูมิรักษ์ แต่ไม่ได้รับการพัฒนา มีปัญหาเรื่อง พื้นที่ทับซ้อน เช่น น้ำตก สาลิกา ซึ่งเป็นน้ำตกที่สูงที่สุด สูงสุดในประเทศไทย สูงถึง 7 ชั้น ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญได้ แต่ไม่ได้ถูกพัฒนาเพราะติดปัญหาเรื่องพื้นที่ชาวบ้านบุกรุกตรวจพื้นที่ในน้ำตกและไม่ได้มีการแก้ไขให้ถูกต้อง พอมีปัญหาเชิงพื้นที่ การพัฒนาจึงไม่เกิดขึ้น ไม่สามารถวางแผนไปใช้ลงในการพัฒนา เช่น อยากพัฒนาให้มีการสร้างทางเดินลอยฟ้าตามสถานที่ท่องเที่ยว ก็ไม่สามารถทำได้เนื่องจากติดปัญหาเชิงพื้นที่ และทางกระทรวงมหาดไทยก็ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้เพราะเกินอำนาจ น้ำตกสาลิกาเป็นพื้นที่รอยต่อระหว่าง กระทรวงทรัพยากรในเขตอุทยานแห่งชาติกับพื้นที่ที่เป็นของชาวบ้าน ต้องเจรจาและหาทางออกด้วยกัน ยกตัวอย่าง เช่น อาจแบ่งเขตพื้นที่กันว่าพื้นที่บริหารจัดการส่วนไหนใครจะเป็นคนดูแล อยากให้ร่วมมือกันระหว่างทางกรมอุทยานของป่าไม้กับพื้นที่ของชาวบ้าน ตกลงกันหรือลงทุนร่วมกันว่าแบบไหนอุทยานรับได้ หรือ ทางกรมป่าไม้เลือกแบบตามแบบของตัวเองที่รับได้ ส่วนเอกชน ก็สามารถทำศูนย์บริการท่องเที่ยว ร้านกาแฟ หรือ ห้องน้ำ ที่จอดรถ ส่วนอุทยาน สามารถทำศูนย์การเรียนรู้ทางธรรมชาติ (botanical garden) หรือ ศูนย์ศึกษาภัณฑ์ทางพันธุศาสตร์ (ecological system) อีกอย่างที่มีปัญหา คือ น้ำตกนางรอง ตอนนี้มีปัญหาฟ้องร้องกันระหว่าง อุทยานแห่งชาติกับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ว่าใครจะเป็นผู้ดูแล ทางคุณ อ ได้เสนอแนะให้มีการบริหารจัดการที่ดีขึ้น เช่น ปัญหาที่จอดรถได้รับการร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว เรื่อง ที่จอดรถแพง การบริการของพื้นที่ไม่ดี แนะนำให้ความรู้กับทางชุมชนเรื่องการท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของนักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ความต้องการในการมาของนักท่องเที่ยวใช้ยาน้อย กลุ่มนักท่องเที่ยวกำลังซื้อต่ำ ซึ่งปัจจุบันที่มีอยู่รองรับกลุ่มนี้กลุ่มเดียว ถ้ามีผู้ประกอบการพร้อมทำให้มันเป็นรูปแบบ หูหรมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ที่พัก หรือ ร้านอาหาร มากกว่านี้ นักท่องเที่ยว

จะตามมาเอง เพียงแต่ทำอะไรไม่ได้ เพราะเรื่องข้อจำกัดพื้นที่และค่อมคนละหน่วยงานของ ภาครัฐไม่สามารถจัดการได้ วิสัยทัศน์ของคนทำงานกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาไม่ได้มีวิสัยทัศน์ ด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเป็นนามธรรมมากกว่ารูปธรรม ไม่ใช่ทุกอย่างจับต้องได้ สร้าง นักท่องเที่ยวให้มีอารมณ์ร่วมต้องสร้างมุมมองอื่นๆทางด้านนามธรรมร่วมด้วยเพื่อสร้าง ประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวน่าจดจำ ส่วนของผู้ประกอบ เอกชนไม่น่าเป็นห่วงเท่าไรเพราะ เอกชนจะเดินไปไม่ได้ถ้ารัฐบาลไม่สนับสนุน การสร้างสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญใหญ่ๆสามารถ พัฒนาจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว ไปสู่การท่องเที่ยวได้ ตอนนี้ทางโรงแรมกำลังสร้างโครงการศูนย์การ เรียนรู้เชิงเกษตร สำหรับ ชาวราชการใหม่ หรือ ผู้ที่สนใจเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชา เด็กนักเรียนโรงเรียนทั่วไป สร้างทักษะด้านอารมณ์และการบริหารจัดการความคิด ณ ปัจจุบัน นครนายก มีร้านค้าแพ ร้านอาหาร เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ วิธีการแก้ปัญหาเพิ่มเติมคือของบจาก ประมาณจากกระทรวงมหาดไทยมากขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ และปัจจุบันมี ปัญหาเรื่องไฟดับ ซึ่งตอนนี้ได้ปรับปรุงเรื่องการไฟฟ้าจากการประชุมนอกสถานที่ กรม. สัญจร อยู่ ระหว่างก่อสร้างเพื่อแก้ไขปัญหา และการทำระบบประปาของจังหวัดใหม่ซึ่งสามารถหาแหล่งน้ำ จากเขื่อนขุนด่านปราสาทชลได้ การทำเขื่อน หรือฝายเล็กๆ แก้ปัญหาน้ำท่วม ผู้ว่าจังหวัด นครนายก เป็นคนแก้ไขน้ำท่วม น้ำแล้ง ปัญหาอินเทอร์เน็ต ก็ยังคงมีอยู่ ท่านผู้ว่า อนุรักษ์ มีการ พัฒนาแก้ไขปัญหามากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีการยกระดับ โรงแรม อาหาร การวางตำแหน่ง ของจังหวัดให้ดี มีสิ่งแวดล้อมที่ดี อาหารปลอดภัย วัฒนธรรมพื้นบ้าน ให้แข่งกับจังหวัดอื่นได้ รวมถึงการทำตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มไหนเป็นหลัก

4. คุณ อ ผู้จัดการ โรงแรม ได้ให้สัมภาษณ์ถึงประเด็นถึงปัญหาและอุปสรรคการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก ดังนี้

การท่องเที่ยวจังหวัด นครนายกสอดคล้องกับรายได้ที่จะสร้างคุณภาพการท่องเที่ยวใน จังหวัด หมายถึง ถ้าทำรายได้ดี ก็สามารถสร้างองค์ประกอบภายในจังหวัดให้ดีขึ้นได้ เช่น การ สร้างบุคลากร การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ของภาคเอกชน ปัญหาต่าง ๆ ลูกค้ายิ่งใหญ่เป็น กลุ่มสัมมนาเป็นหลัก เพราะว่า แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้รับการพัฒนา ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ สามารถใช้จ่ายได้ไม่ได้ให้ความสนใจในการมาเที่ยวจังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มา เป็นการมาท่องเที่ยวลักษณะเชิงนิเวศ ไม่ได้มีรายได้มากเหมือนกับกลุ่มสัมมนาซึ่งเป็นส่วนใหญ่ มากกว่า กล่าวคือเป็นกลุ่มที่ไม่ได้มาท่องเที่ยวเป็นหลัก แม้ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมี การทำแบบสอบถาม ก็ไม่ได้ทำแยกกลุ่มนักท่องเที่ยว กับ กลุ่มสัมมนา ปัญหาหลักคือ แหล่ง ท่องเที่ยวไม่รองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ได้สร้างขึ้นใหม่ ๆ เช่น แหล่งข

อปปิ้ง หรือแหล่งหัตถกรรม ที่รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และ แหล่งชมความงาม สิ่งประดิษฐ์ ยกตัวอย่างแบบ พัทยา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เติบโตตลอดเวลา เช่น ฟาร์มจระเข้ ปราสาทท่องเที่ยว เนื่องจากว่า ณ ปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้สร้างมูลค่าได้มาก ดังนั้นรายได้ที่เข้ามาจึงไม่ได้เป็นที่ไม่สูงมาก หรือ แม้แต่ตัวนักท่องเที่ยว ก็ไม่ได้กลุ่มที่สามารถใช้จ่ายได้เยอะ ปัญหาอีกอย่างคือ บุคลากร พนักงานในเรื่องของการบริการ ทักษะคนในพื้นที่ไม่ค่อยสนใจกับ งานบริการหรือมีประสบการณ์มากขึ้น ส่วนใหญ่สนใจเรื่องของการรายได้เป็นหลักมากกว่า ถ้ามีช่องทางอื่นที่รายได้ดีกว่าก็จะไปทำงานด้านอื่น และทักษะของบุคลากร ทำให้ราคาขายห้องพัก ไม่ได้ตรงตามที่คาดหวัง เลยไม่ได้มีการลงทุนของชาวต่างชาติเข้ามา และแหล่งท่องเที่ยวไม่ได้ รองรับทุกกลุ่ม สิ่งที่ต้องพัฒนา คือ

1. พัฒนาบุคลากร เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด
2. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวขึ้นมาใหม่
3. ลำน้ำ แม่น้ำ ยกเว้นป่าไม้ เป็นการสร้างแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ พื้นที่เชิงราบ
4. ผลผลิตทางการเกษตร นำส่งเสริมเพราะมีของดีอยู่แล้ว

ทุกอย่างปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นทางภาครัฐ ไม่ได้ลงมาดูแล โดยเฉพาะการพัฒนา บุคลากร ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกัน แม้แต่การแบ่งนักท่องเที่ยวก็ยังไม่มีการแบ่ง นักท่องเที่ยวไม่ที่ชัดเจน เช่น การแบ่งกลุ่มคนไทย หรือ ต่างชาติ หรือ สัมมนา กับ กลุ่ม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวด้วยตัวเอง ( Free Independent Travelers ) ที่เน้นมาท่องเที่ยว จริงๆ และบุคลากรก็ไม่ได้คุณภาพ รวมถึงทางภาคเอกชนก็ไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร มีสมาคมการท่องเที่ยวก็จริงแต่ก็ไม่ได้ร่วมมือกันเท่าที่ควร และภาครัฐไม่ได้เข้ามาสนับสนุนอย่างเต็มที่ สมาคมการท่องเที่ยวมีไว้เพื่อรองรับภาครัฐไว้เท่านั้นเมื่อตอนภาครัฐขอความช่วยเหลือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจริงๆ จังหวัดนครนายกการพัฒนาอย่างไม่ชัดเจน ทางจังหวัดมีของดี ประจำจังหวัด แต่ไม่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน ของดีประจำจังหวัด ที่พยายามสนับสนุน เช่น วิถีชีวิต ไทยพวน โดยคุณ ชาติชาย ยอดมิ่ง พยายามผลักดัน วิถีชีวิต ชุมชนไทยพวน ค่อนข้าง ประสบความสำเร็จระดับหนึ่ง แต่ภาครัฐไม่ได้เข้ามาสนับสนุนอย่างเต็มที่ รวมถึงการท่องเที่ยว และกีฬา ก็ไม่ได้ลงมาสนับสนุนอย่างเต็มที่เช่นกัน ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พยายาม ประชาสัมพันธ์นำเสนอหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้มา และปัญหาการแข่งขันตัด ราคาของโรงแรมด้วยกันเอง ถ้าวางราคาของตลาดได้ ไม่ตัดราคากันเอง ก็เกิดการคัดสรรของ พนักงานที่มาบริการได้

สำหรับผู้ประกอบการ การคมนาคม ไม่ได้เป็นปัญหาหลักเพราะว่า ส่วนใหญ่มีรถยนต์ส่วนตัวมาเอง ทางผู้ทำวิจัยสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่นักท่องเที่ยวมาพักแล้วอยากเสนอ คือ การปรับปรุงด้านบริการของพนักงาน และ แหล่งท่องเที่ยวที่รองรับสำหรับครอบครัว ไม่ใช่แค่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างเดียว เช่น ฟาร์มจระเข้ พิพิธภัณฑ์ ส่วนใหญ่คนในพื้นที่มาลงมือทำ และไม่สามารถดึงดูดการท่องเที่ยวได้ เพราะขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยว และระบบทางการศึกษา ก็ไม่ได้รับการฝึกฝนเพื่อรองรับบุคลากรในอนาคต เช่น การมีครูมาฝึกสอนไม่ตรงสายงานกับสายงานทางโรงแรม ทำให้เด็กรุ่นใหม่มาจบมาไม่เข้าใจงานบริการอย่างแท้จริง

5. คุณ ศ นามสมมุติ ได้ให้สัมภาษณ์ถึงประเด็นถึงปัญหาและอุปสรรคการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก ดังนี้

รถสาธารณะส่วนใหญ่มาเป็นทัวร์ของกลุ่มที่มาสัมมนาเป็นหลักทำให้นักท่องเที่ยวไม่มีรถไปตามแหล่งท่องเที่ยวหลังจากสัมมนาเสร็จสิ้น ส่วนใหญ่ก็ได้แค่เที่ยวในละแวกใกล้ ๆ เท่านั้นหรือไปเที่ยวไม่ได้เลย ถ้าไม่มีการขนส่งสาธารณะ

แหล่งท่องเที่ยวหลายอย่างเริ่มพัฒนา เช่น เชื้อนขุนด่านปราการชลเริ่มปรับภูมิทัศน์ มีพื้นที่เขื่อนค่อนข้างกว้างสามารถทำอะไรได้หลายอย่าง ปัจจุบันมีการพัฒนาเริ่มมีการจัดสวน ทำน้ำพุ มากขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น หรือการจัดการขยะในพื้นที่ท่องเที่ยว แต่ละที่การจัดการช่วงวันหยุดมีปัญหาด้านขยะ มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเยอะจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก คุณศิริระได้เป็นกรรมการการท่องเที่ยวมาเป็นเวลา 10 ปี ปัญหาที่คุยกันในที่ประชุมทุกครั้งไม่ได้รับการแก้ไขจากที่ประชุมมาตลอดกับทางภาครัฐ คณะกรรมการการท่องเที่ยว โดยมีองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ) , การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก , กระทรวงกีฬาการท่องเที่ยว , สมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว , สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด , สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว ประชุมหารือแต่ไม่ได้รับการแก้ไขมาโดยตลอด การท่องเที่ยวถูกขับเคลื่อนจากหลายหน่วยงาน ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีวิสัยทัศน์การทำงานแบบไม่ร่วมมือกัน คนละทิศทาง อย่าง สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เน้นการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และทางท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครนายก หน้าที่คือสร้างประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยตรง ส่วนทางจังหวัดเอาข้อมูลจาก 2 หน่วยงาน เข้าที่ประชุม และส่วนใหญ่สองหน่วยงานข้อมูลไม่มีผลสรุปชัดเจนไม่มีจุดตรงกลางร่วมกัน ทำให้ผลลัพธ์ร่วมกันออกมาไม่ดีเท่าที่ควร ยกตัวอย่าง เราคิดจะทำอะไรให้ลูกค้าทำได้ยาก เพราะต้องอาศัยหลายหน่วยงานร่วมมือกันจึงทำได้ยากมากที่สุดที่ ส่วนทางภาคเอกชนทำได้แค่ให้นักท่องเที่ยวรู้สึกสะดวกสบายระหว่างการมาเที่ยว

คนท้องถิ่นแต่ละพื้นที่พยายามกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยมีการฝึกอบรมการเรียนรู้มากขึ้น เช่น ชุมชนปากพลี, ศรีวิภา, วัดฝั่งทอง, ไทยพวน เริ่มมีการจัดอบรมมากขึ้น เพิ่มองค์ความรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ การสร้างคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวโดยให้มีศึกษาดูงานบางส่วนเหมือนกัน ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายมาไม่ค่อยเยอะมากส่วนใหญ่เป็นกลุ่มประมาณวัยประมาณกลางคนจะมาเยอะ นักท่องเที่ยวที่มาพักส่วนใหญ่เป็นส่วนภาครัฐเยอะ เช่น กระทรวงกลาโหม มาใช้บริการเยอะในโรงแรม ส่วนระบบสาธารณูปโภค ความเจริญในพื้นที่ควบคุมยาก ปัญหาของนักท่องเที่ยวระหว่างเข้าพัก คือ มีปัญหาด้าน อินเทอร์เน็ต และช่วง เสาร์อาทิตย์ มีไฟตก น้ำไม่ไหล บ้าง ข้อดีของทางจังหวัด คือ ไม่มีอุตสาหกรรม ยังคงมีแหล่งธรรมชาติ แนะนำให้เน้นกลุ่มผู้สูงอายุ เพราะ นครนายกไม่มีโรงงาน ธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรยังคงมีอยู่ หลายๆ รีสอร์ท เล็งพัฒนาการท่องเที่ยวที่ปักแบบเน้นชนบทที่มีคนในชุมชนเป็นเจ้าของ ถ้าทำให้มีมาตรฐานและรองรับกลุ่มหลังเกษียณอายุ เป็นกลุ่มลูกค้า คาดว่าสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้อีก แต่พอมีช่วงโรคระบาดโคโรนาไวรัสเลยไม่ได้ทำต่อ คาดการว่าถ้าสถานการณ์ดีขึ้นแล้วควรจะคุยเจรจากับตัวแทนบริษัทนำเที่ยวอีกครั้งในการหาลูกค้ากลุ่มนี้ ทางคุณ ศ เสนอแนะว่าหลายโรงแรมเริ่มหันมาสนใจทำสวนเกษตร เช่น โคกหนองนา ของ ชลพฤกษ์ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

6. ผลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ภาครัฐการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครนายก ได้สัมภาษณ์ข้อมูลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบการท่องเที่ยว ของจังหวัด นครนายก ได้ให้คำตอบดังนี้

1. ถาม : สถานที่ท่องเที่ยว ณ ปัจจุบัน ท่านคิดว่าดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยวหรือไม่ เพราะอะไร มีโอกาสที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมหรือไม่ พร้อมข้อเสนอแนะ

ตอบ : เดิมทีสถานที่ท่องเที่ยว ของจังหวัด นครนายก คือ น้ำตกสาริกา น้ำตกนางรอง เป็นแหล่งดึงดูดการท่องเที่ยวของจังหวัด นครนายก แต่พอมาตอนหลัง มีการพัฒนาโดยการสร้างเขื่อนขุนด่านปราการชล ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อีกอย่างหนึ่งจุดแข็งของ จังหวัด นครนายก คือ ชายความเป็นธรรมชาติตามแหล่งท่องเที่ยว และ อยู่ใกล้กรุงเทพ ในอนาคตถ้าเกิดอยากเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่น่าดึงดูดกว่านี้ เสนอแนะว่าอาจจะต้องเพิ่มเติมความหลากหลายการท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น การมีสถานที่ท่องเที่ยวตอนกลางคืน แต่เป็นแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนที่ไม่ได้เน้นเหมือนพัทยาแต่มีไว้เพื่อขยายการเดินทางการท่องเที่ยวกลางคืนเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มเติมกลุ่ม

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามา เช่น ร้านอาหารกลางคืน หรือ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ ความนิยมช่วงเวลากลางคืน

2. ถาม : ปัญหาอุปสรรคในการทำงานด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จ.นครนายก มี อะไรบ้าง และปัญหาใดบ้างที่เป็นอุปสรรคมากที่สุด

ตอบ : ได้ให้ข้อมูลอุปสรรคในการทำงานด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไว้ดังนี้

2.1 คนท้องถิ่นยังไม่ตื่นตัวกับการท่องเที่ยว ยังไม่ได้พัฒนาตัวเองไปสู่มีอาชีพอย่าง เพียงพอ

2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์

3. ถาม : หน่วยงานของท่าน และ ท่าน มีกลยุทธ์ด้านไหนช่วยส่งเสริมพัฒนา จังหวัด นครนายก มากขึ้นหรือไม่อย่างไร

ตอบ : กลยุทธ์ของทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัด นครนายก ได้เสนอแนะ ดังนี้

3.1 ขยายการตลาดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างสมดุล เช่น เรื่องของนักท่องเที่ยว ต่างชาติ กับชาวไทย สร้างความสมดุลให้ได้

3.2 เพิ่มมูลค่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประสบการณ์การท่องเที่ยวให้มากขึ้น

3.3 การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับพื้นที่การท่องเที่ยวและการขยาย เวลา ผ่านนักท่องเที่ยวที่มีการกระจุกตัวช่วงวันหยุดยาวและช่วงวันธรรมดาเปิดขยายช่องทาง ขยายการเดินทาง

4.ถาม : หน่วยงานของท่านมีบุคลากรเพียงพอหรือไม่ และท่านมีวิธีการแก้ไขปัญหา อย่างไร

ตอบ : บุคลากร ณ เวลานี้ไม่เพียงพอ เพราะต้องดูแลคุมพื้นที่ 3 จังหวัด สระแก้ว ปราจีน นครนายก ซึ่งเจ้าหน้าที่บุคลากรมีแค่ 10 คน ของ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำสำนักงาน นครนายก โดยแก้ไขวิธีการบริหารจัดการบุคลากรและเวลา ให้ เหมาะสม โดยใช้ช่องทางออนไลน์ ช่วยอีกทาง และผ่านทางกระทรวงการกีฬาและการท่องเที่ยว ช่วยดูแลอีกทาง

5. ถาม : งบประมาณในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จ. นครนายก ไปยังสถานที่ต่างๆ ของหน่วยงานแต่ละแห่ง เพียงพอหรือไม่ อย่างไร

ตอบ : งบประมาณการดำเนินการของสำนักงาน หน่วยงานต้นสังกัดดูแลดี ในส่วนสวัสดิการของพนักงานไม่มีปัญหา แต่ปัญหาของงบประมาณของ การตลาด และการทำกิจกรรมแต่ละจังหวัด ยังไม่เพียงพอต่อศักยภาพเพราะว่าแต่ละจังหวัดมีข้อดีแตกต่างกันไป อยากได้มาดึงดูดการทำตลาดแต่ละจังหวัดมากกว่านี้

6. ถาม : ความร่วมมือในการทำงานด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จ.นครนายก ของผู้ประกอบการ และคนในชุมชนเป็นอย่างไร มีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง

ตอบ : ชาวบ้านขาดการรับรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพอสมควร หน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ก่อนหน้านี้ กำกับบทบาทเอง แต่พอกระจายไปเป็นกระทรวงการกีฬา และการท่องเที่ยวการพิจารณาเป็นของทางจังหวัด ส่งผลต่อการพัฒนาของจังหวัด แต่ทางหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ให้ความช่วยเหลือโดยการให้ความรู้กับชุมชนเรื่องการท่องเที่ยวแบบเศรษฐกิจพอเพียง ว่าคล้ายกับการท่องเที่ยวระบบนิเวศตามหลักของในหลวง ทำให้ชาวบ้านรู้จักได้ง่ายขึ้น แต่ถ้านำไปสู่การปฏิบัติแบบจริงจังยังต้องใช้เวลา ชุมชนไหนที่มีความพร้อม หน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีหน้าที่ช่วยส่งเสริมการตลาด เพิ่มความเข้มแข็ง ศักยภาพให้และสอดแทรกความรู้สู่ชุมชนเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจพอเพียง คือ ส่งเสริมการลดถุงพลาสติก ลดโฟม ตอนทำงานกิจกรรม โดยเฉพาะชุมชนบ้านวังรี ให้การตอบรับอย่างดี

7. ถาม : ท่านมีการประชาสัมพันธ์แหล่งสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าดึงดูดต่างๆ ในจังหวัดนครนายก ช่องทางไหนบ้าง แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และ ชุมชน ท่านคิดว่ามีวิธีการอย่างไรเพื่อเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ได้มากขึ้น

ตอบ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ และ ออฟไลน์ เช่น ผ่านสื่อ วิทยุ โทรทัศน์, การเดินทางเพื่อสร้าง ความคุ้นเคยกับแหล่งท่องเที่ยวหรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการขาย (Familiarization Trip หรือ FAM Trip) และ อินสตราแกรม

8. ถาม : หน่วยงานของท่านมีข้อเสนอแนะหรือส่งเสริมการพัฒนาการจัดกิจกรรมเทศกาลสำคัญต่างๆ ประจำจังหวัด นครนายก อะไรบ้าง และมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางไหนบ้าง แก่ชุมชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ

ตอบ : ส่งเสริมงานกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวพยายามกระจายไปยังชุมชน ช่วยชุมชนประชาสัมพันธ์ในส่วนของ สินค้า อาหารถิ่น และต้องการกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยการให้ผู้จัดงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่น เป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัว รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม

9. ถาม : นโยบายทางภาครัฐ หรือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่กำหนดไว้ มีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจการของท่าน หรือไม่ ถ้ามี นโยบายนี้ สามารถช่วยให้การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก ดีขึ้น หรือไม่ พร้อมข้อเสนอแนะ

ตอบ : ทำร่วมกับสมาคมท่องเที่ยว และ สมาคมร้านอาหาร ประสานงาน ร่วมกิจกรรม ผ่านผู้ประกอบการโรงแรม ผ่านช่องทางทุกสื่อประชาสัมพันธ์

10. ถาม : ในทางปฏิบัติสามารถสนองตอบหรือปฏิบัติตามนโยบายยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวได้หรือไม่ ถ้าสามารถทำได้ ทำได้มากน้อยเพียงใด พร้อมข้อเสนอแนะ

ตอบ : การท่องเที่ยวมีปัญหา คือ ช่วงวันหยุดคนจะเยอะ ต้องกระจายตัวไปสู่วันธรรมดาให้ได้ หน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีหน้าที่ช่วยกระจายตัวนักท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา การขยายตัวช่วงวันธรรมดามีการขยายตัวมากขึ้น และ เพิ่มความถี่ในช่วงวันหยุด ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปแบบ เข้า เย็น กลับได้ เพื่อส่งเสริมการตลาด ส่วนเส้นทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจการพัฒนาอาจจะไม่เกี่ยวข้องโดยตรงแต่มีพันธมิตรที่ดี ผ่านท่านผู้ว่านครนายก , องค์การท่องเที่ยว ช่วยจัดกิจกรรม ได้รับความร่วมมือที่ดี จากตำรวจ โรงพยาบาล สำหรับการจัดกิจกรรม ปั่น หรือ วิ่ง

11. ถาม : หน่วยงานของท่านได้มีการสร้างเส้นทางการเดินทางรูปแบบการคมนาคมให้มีความสะดวกสบายเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งอย่างไรบ้าง และมีโครงการพัฒนาเส้นทางการเดินทางอะไรบ้างในอนาคต

ตอบ : มีหน้าที่เสนอแนะ ให้กับกระทรวงการกีฬาและท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทางหน่วยงานไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น อยากเพิ่มขยายไหล่ทางสำหรับพื้นที่จักรยาน ทางหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประสานงานไปยังจังหวัด ผู้ว่านครนายก หรือประสานงานไปยังหน่วยงานขนส่ง หรือที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การท่องเที่ยว และได้รับการตอบรับกลับมาดีมาก

12. ถาม : หน่วยงานของท่านมีอุปสรรคในการจัดจุดบริการในสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งเพียงพอต่อความต้องการหรือไม่ เช่น ป้ายบอกทาง ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย พร้อมข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอบ : ไม่ได้มีหน้าที่เสนอแนะ แต่มีหน้าที่เสนอแนะไปยังหน่วยงานอื่นโดยเฉพาะผู้ว่าจังหวัดนครนายก

13. ถาม : หน่วยงานของท่านได้มีนโยบายเข้าตรวจสอบมาตรฐานที่พักแต่ละที่หรือไม่ ท่านมีนโยบายจัดการอย่างไรกับสถานที่พักที่ไม่ได้มาตรฐาน

ตอบ : ไม่ได้เกี่ยวข้องกับหน่วยงานโดยตรง แต่ให้ความสำคัญ โดยเสนอนโยบายผ่านผู้ว่าจังหวัด อยากเห็นกลุ่มห้องพักรักษาพยาบาล โรงพยาบาลให้ถูกต้อง ตามกฎหมาย สิ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการและต้องใช้เวลา ให้คำแนะนำกับกลุ่มสมาคมห้องพักรักษาพยาบาล โรงพยาบาลว่าพยาบาลมีประโยชน์อะไรบ้าง ทำการประชาสัมพันธ์เข้าถึงผู้ประกอบการโดยตรง เพื่อให้ความรู้เรื่องจดทะเบียนถูกต้องถึงได้รับการประชาสัมพันธ์ที่พึงให้

14. ถาม : หน่วยงานของท่านได้มีการฝึกอบรมหรือจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นให้มีความรู้ หรือไม่ ถ้ามี ท่านจัดอบรมเรื่องอะไรบ้างเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอบ : ทางหน่วยงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยเสริม จัดอบรมโดยร่วมมือกับทางกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนาชุมชน สนับสนุนวิทยากร ได้ให้ความรู้สนับสนุนชุมชน

15. ถาม : หน่วยงานของท่านได้สามารถตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมา มากน้อยแค่ไหน อย่างไรบ้าง

ตอบ : แต่ละท่านมีปัญหาของผู้ประกอบการ ช่วงวันธรรมดาไม่มีแขก , นักท่องเที่ยวไม่ได้ใช้จ่ายเยอะ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มกำลังซื้อต่ำ ทางหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยช่วยเหลือกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว กล้าซื้อ กล้าเที่ยว และกลับมาเที่ยวซ้ำ ทางหน่วยงานได้ให้ความรู้บอกกับผู้ประกอบการเรื่องการรักษานักท่องเที่ยวเดิม และส่งเสริมให้ความรู้เรื่องการบริการที่ดี

จากบทสัมภาษณ์ของทางผู้ประกอบการข้างต้น เกี่ยวกับ ปัญหา และ อุปสรรค ของการท่องเที่ยว จังหวัด นครนายก ได้แบ่งแยกดังนี้

1. ระบบคมนาคม จากที่ให้ความเห็นของทางผู้ประกอบการได้แสดงให้เห็นถึงปัญหาในช่วงวันหยุดยาว เสาร์ อาทิตย์ การจราจรหนาแน่น ทำให้การเดินทางมายัง จังหวัด นครนายก เป็นอุปสรรค ซึ่งปกติทางจังหวัด นครนายก สามารถมาไป เข้า เย็น กลับ ได้ อาจจะเสีย นักท่องเที่ยวตรงส่วนนี้โดยผู้ประกอบการได้แสดงความเห็นการแก้ไขโดยการขยายเส้นทางให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น แยกทางใกล้กับทางไกลออกจากกัน รวมถึงแสดงถึงปัญหาเรื่องการเดินทางโดยรถสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นอุปสรรค สำหรับ กลุ่มลูกค้าสัมมนาที่ต้องการพักผ่อนช่วงตอนเย็นหลังสัมมนาเสร็จ หรือ นักท่องเที่ยวที่มาเองโดยรถสาธารณะ ไม่สามารถไปยังแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวได้ สามารถไปได้ระยะใกล้กับโรงแรมเท่านั้น

2. การแสดงรายงานผลตัวเลขของนักท่องเที่ยวและวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยว ทางผู้ประกอบการบางส่วนแสดงความเห็นสอดคล้องกันเรื่องของแสดงรายงานสถิติของนักท่องเที่ยว

ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มาไม่ได้มาเที่ยวอย่างแท้จริง เป็นกลุ่มสัมมนาเป็นหลัก แนะนำให้มีการแยกนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวด้วยตัวเอง ( Free Independent Travelers ) กับกลุ่ม สัมมนา หรือ แยกกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย กับ กลุ่มต่างชาติ อย่างชัดเจน เพื่อนำรายงานมาแสดงผลและตอบใจพหุสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการได้อย่างแท้จริง เพื่อนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวของทางจังหวัดต่อไป

3. ทางผู้ประกอบการได้วิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวได้ที่มาเที่ยว จังหวัด นครนายก คือกลุ่ม ที่มีกลุ่มกำลังซื้อต่ำ และแนะนำให้ที่พัก หรือแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเกิดใหม่เพื่อยกระดับให้มีมาตรฐานรวมถึงการสร้างที่พักให้มีความหรูหราเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังทรัพย์สามารถมาเที่ยวได้

4. การวางกลุ่มเป้าหมายใหม่ เน้นกลุ่มผู้สูงอายุ หรือ เกษียณอายุ ทางผู้ประกอบการได้เสนอแนะและสนใจกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ ซึ่งตอบโต้กับทรัพยากรธรรมชาติ และ อาหารปลอดภัย สารพิษที่นครนายกมีอยู่เดิมแล้ว รวมถึง ข้อเสนอแนะที่ทางผู้ประกอบการกำลังทำอยู่ หรือบางที่ที่เกิดขึ้นแล้ว อย่างเช่น การทำการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการเรียนรู้ เพราะข้อดีของ นครนายก คือ การเกษตร ตอนนี้นอกจากกลุ่ม สัมมนา ในวันธรรมดา ก็ยังมีกลุ่มที่มาเชิงเกษตรการเรียนรู้ สำหรับ นักเรียน ข้าราชการรุ่นใหม่ หรือ คนที่สนใจเกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชา หรือแม้แต่กลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบได้รับประสบการณ์เป็นแบบระยะยาว

5. ระบบสาธารณูปโภค ซึ่งผู้ประกอบการทางได้เสนอเห็นถึงปัญหาตรงกัน ทั้งทางด้านน้ำ ไฟ และ อินเทอร์เน็ต ซึ่งปัจจุบันไม่ได้ทำออกมาเพื่อรองรับกับนักท่องเที่ยว บางช่วงก็ขาด หรือ ไม่มี ทางผู้ประกอบการได้แจ้งว่า ทางผู้ว่าจังหวัด ได้ทราบถึงปัญหา และตอนนี้ได้แก้ไขปรับปรุงบ้างแล้ว

6. บุคลากรหรือพนักงาน ผู้ประกอบการได้ให้ความเห็นถึง บุคลากรไม่เพียงพอ และไม่มีจิตใจด้านบริการของพนักงาน ส่วนหนึ่งมีการลาออกบ่อย ถ้าช่วงไหนมีงานที่ได้เงินเยอะก็ไปทำงานด้านอื่น แล้วกลับมาทำด้านบริการใหม่ อยากให้มีการพัฒนาบุคลากร และ คนรุ่นใหม่ ไม่ค่อยอดทนกับงาน เกิดการไม่พอใจหรือได้รับการตำหนิจากนักท่องเที่ยว ได้แสดงถึงปัญหาเชิงโครงสร้างระบบการศึกษาของทางนครนายก ว่า ครูที่สอนจบมาไม่ตรงสายกับงานสอนด้านโรงแรม ทำให้เด็กที่จบมาไม่เข้าใจเรื่องการบริการเป็นอย่างดี

7. หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการทุกท่านเห็นตรงกันในเรื่องของความร่วมมือของทางภาครัฐ กับ ภาครัฐ และ ภาครัฐ กับ ภาคเอกชน หรือ ภาคเอกชนกันเอง ทุกท่านเห็นตรงกันว่า นครนายกมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายสามารถนำมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆได้อีก

อย่างเช่น น้ำตกสาลิกา หรือ น้ำตกนางรอง ไม่ได้รับการพัฒนา เนื่องจากติดปัญหาเชิงพื้นที่ หรือ ตัวกฎหมายพื้นที่ทับซ้อนของทางภาครัฐกันเอง หรือ กับชุมชน โดยเฉพาะ กรมอุทยานที่ไม่ได้ให้ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ทำให้พื้นที่ที่มีไม่สามารถพัฒนาไปต่อได้ เลยทำให้ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกิดขึ้น ซึ่งสามารถเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าดึงดูดให้กับทางจังหวัดได้ เนื่องจากว่า หลายพื้นที่ในเขตอุทยาน มีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแต่ละหน่วยงานก็ไม่ได้ร่วมมือกันแก้ไข พัฒนาต่อ รวมถึง ภาคเอกชนเอง ผู้ประกอบการก็ไม่ได้ให้ความร่วมมือ พัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างกันอย่างเต็มที่

จากข้อมูลบทสัมภาษณ์ของทางผู้ประกอบการกับทางภาครัฐข้างต้นนั้น และทางผู้วิจัยไปทำแบบสอบถามถึงนักท่องเที่ยว เรื่องการจัดการที่นักท่องเที่ยวอยากให้พัฒนา ปรับปรุง ทางผู้วิจัยได้สรุปประเด็นของนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบทสัมภาษณ์กับทางผู้ประกอบการ โดยดูจากปัจจัยองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A ดังนี้

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ทางผู้ประกอบการ กับ นักท่องเที่ยว ได้เห็นตรงกันว่า อยากให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ เกิดขึ้น การบริหารจัดการตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ยังทำได้ไม่มี ไม่มีเจ้าหน้าที่มาคอยดูแล ทางหน่วยงานภาครัฐไม่ค่อยให้ความร่วมมือ เกี่ยงหน้าที่กัน ทางนักท่องเที่ยวอยากให้เจ้าหน้าที่ให้ความรู้ตามแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึง สามารถพูดภาษาอังกฤษได้เพื่อรองรับชาวต่างชาติ และทางนักท่องเที่ยวอยากให้ภาคเอกชนกับทางภาครัฐร่วมมือกันมากขึ้น รวมถึงนักท่องเที่ยวมีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม สิ่งนี้นักท่องเที่ยวแนะนำมา คือ การเพิ่มเติมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เช่น การกางเต็นท์ และมีจุดชมวิว ทางธรรมชาติ รวมถึง การมีสวนสัตว์ หรือ สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับเด็ก การแยกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กับ สถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่อย่างชัดเจน การดูแลสถานที่ท่องเที่ยวการจัดการทางภาครัฐต้องปรับปรุงให้พัฒนาดูดี ใหม่ยิ่งขึ้น เพราะบางสถานที่ทรุดโทรมแล้ว

2. กิจกรรม (Activities) ทางนักท่องเที่ยวแนะนำให้มีการจัดกิจกรรมเชิงธรรมชาติที่

หลากหลายมากขึ้น เช่น กิจกรรมเอทีวี (ATV) การขับรถชมสัตว์ ดูวิวทิวทัศน์ หรือ งานศิลปะหัตถกรรมสำหรับชุมชนท้องถิ่น หรือ การเปิดสวนมะยงชิดให้นักท่องเที่ยวได้เก็บผลด้วยตัวเอง ซึ่งตรงกับสิ่งที่ผู้ประกอบการแนะนำแต่เกิดปัญหาที่นักท่องเที่ยวทำสวนเสียหายเลยไม่ได้ จำกิจกรรมต่อ การจัดงานกิจกรรม แสดงสินค้าท้องถิ่น อยากให้ทำต่อเนื่อง หรือการมีกิจกรรมใหม่ๆที่สร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

3. การเข้าถึง (Access) นักท่องเที่ยว กับ ผู้ประกอบการได้เห็นตรงกัน เรื่องของ รถ

สาธารณะที่อยากให้มาถึงตามสถานที่ท่องเที่ยว ณ ปัจจุบันมีรถตู้มาส่งแต่ไม่ได้ครอบคลุมตามสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสามารถช่วยทำให้รถติดน้อยลงได้ช่วงวันหยุด รวมถึงการจราจรช่วงวันหยุดยาว เสาร์ อาทิตย์ ที่นักท่องเที่ยวอยากให้ขยายเส้นทางการจราจรมากขึ้น การมีป้ายบอกทางตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน รวมถึงการจัดการขยะในสถานที่ท่องเที่ยว , ถนน ไฟส่องทางที่ไม่เพียงพอช่วงกลางคืน และ ค่าที่จอดรถแพง ค่าเข้าน้ำเที่ยวราคาค่อนข้างสูง ส่วนนี้อยากให้ทางภาคเอกชน กับ ภาครัฐ ร่วมมือกันดูแล และการปรับปรุงถนนหนทางบางพื้นที่ยังขรุขระอยู่ อยากให้สร้างเส้นทางเพื่อการปั่นจักรยานโดยเฉพาะ

#### 4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ทางนักท่องเที่ยวได้แสดงถึง ร้านอาหารที่

ไม่มีความหลากหลาย หรือ ที่พักบางแห่งไม่สามารถรองรับการจ่ายเงินผ่านออนไลน์ได้ ทำให้ต้องไปหาตู้ ATM ซึ่งอยู่ห่างไกลจากที่พัก และระบบอินเทอร์เน็ตสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งยังเข้าไม่ถึง การเพิ่มขึ้นไม่มากขึ้นตามสถานที่ท่องเที่ยว การบริหารจัดการจุดบริการนักท่องเที่ยว จุดจำหน่ายสินค้า ปล่อยี่ว รวมถึงบางแห่ง ห้องน้ำและที่จอดรถไม่เพียงพอ

#### 5. ที่พัก (Accommodation) อยากให้ที่พักปรับปรุงเรื่องความสะดวกเป็นพิเศษ

บางที่ทรุดโทรมแล้วก็ต้องปรับปรุงให้ดูใหม่ รวมถึงการสร้างที่พักใหม่ๆที่มีมาตรฐานมากขึ้น บางช่วงก็มีไฟดับ หรือ น้ำไม่ไหล

นอกเหนือจากประเด็นองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A แล้ว ทางนักท่องเที่ยวอยากแนะนำให้มีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ เพราะชาวสารบางทีก็เข้าไม่ถึง แนะนำให้สร้างจุดขายของแต่ละอำเภอ และการจัดการออกไปโรมันช่วงวันหยุดเพื่อดึงดูด การวางผังป้ายโฆษณา ระหว่างทางมาจังหวัด นครนายก

## 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านเพศ

| ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ     |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>เพศ</b>            |            |            |
| ชาย                   | 140        | 35.0       |
| หญิง                  | 260        | 65.0       |
| <b>รวม</b>            | <b>400</b> | <b>100</b> |

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 และ เพศชายจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านอายุ

| ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ     |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>อายุ</b>           |            |            |
| 20-25 ปี              | 103        | 25.8       |
| 26-30 ปี              | 84         | 21.0       |
| 31-35 ปี              | 115        | 28.8       |
| 36-40 ปี              | 98         | 24.5       |
| <b>รวม</b>            | <b>400</b> | <b>100</b> |

จากตารางที่ 7 พบว่าอายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาคือ อายุ 20-25 ปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และลำดับสุดท้ายคือ อายุ 26-30 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านระดับการศึกษา

| ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ     |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>ระดับการศึกษา</b>  |            |            |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี      | 81         | 20.3       |
| ปริญญาตรี             | 227        | 56.8       |
| สูงกว่าปริญญาตรี      | 92         | 23.0       |
| <b>รวม</b>            | <b>400</b> | <b>100</b> |

จากตารางที่ 8 พบว่าระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 227 คนคิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และลำดับสุดท้ายคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านอาชีพ

| ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล                               | จำนวน (คน) | ร้อยละ     |
|-----------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>อาชีพ</b>                                        |            |            |
| นิสิต/นักศึกษา                                      | 47         | 11.8       |
| ข้าราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 84         | 21.0       |
| พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท                               | 178        | 44.5       |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ                    | 91         | 22.8       |
| <b>รวม</b>                                          | <b>400</b> | <b>100</b> |

จากตารางที่ 9 พบว่าอาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 และลำดับสุดท้ายคือ นิสิต/นักศึกษา จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านรายได้ต่อเดือน

| ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล          | จำนวน (คน) | ร้อยละ     |
|--------------------------------|------------|------------|
| <b>รายได้ต่อเดือน</b>          |            |            |
| ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 15,000 บาท | 93         | 23.3       |
| 15,001 – 30,000 บาท            | 171        | 42.8       |
| 30,001 – 45,000 บาท            | 57         | 14.3       |
| 45,001 ขึ้นไป                  | 79         | 19.8       |
| <b>รวม</b>                     | <b>400</b> | <b>100</b> |

จากตารางที่ 10 พบว่ารายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และลำดับสุดท้ายคือ รายได้ 30,001 – 45,000 บาทขึ้นไป จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

#### การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก

การวิเคราะห์หาค่าประกอบกลุ่มตัวแปรปัจจัยภายใน

นำผลที่ได้มาวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) โดยเงื่อนไขของการวิเคราะห์องค์ประกอบคือตัวแปรที่จะนำมาวิเคราะห์ควรมีความสัมพันธ์กันสูงพอ ซึ่งจากการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 41 ตัวแปรด้วยค่าสถิติ Bartlett's Test of Sphericity พบว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.00 ( $p < 0.00$ ) (Hair et al., 2010) และค่าสถิติ KMO ของไกเซอร์-ไมเยอร์ - ออลคิน (Kaiser และคนอื่น ๆ, 1974) ได้ค่า KMO = 0.951 แสดงว่าข้อมูลมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีที่สุดสำหรับการวิเคราะห์องค์ประกอบ

เมื่อนำกลุ่มตัวแปรดังกล่าวไปวิเคราะห์องค์ประกอบ โดยการสกัดองค์ประกอบ ด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis) พบว่าค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของแต่ละตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบยังมีความแตกต่างกันไม่ชัดเจนยากที่จะระบุว่าแต่ละตัวแปรอยู่ในองค์ประกอบใด จึงใช้วิธีหมุนแกนแบบออร์ทोगอนอล (Orthogonal Rotation) โดยวิธีแวนิแมกซ์ (Varimax) จึงได้ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของแต่ละตัวแปรที่ชัดเจนมากขึ้น โดยได้จำนวนองค์ประกอบ (Factor) สำคัญ 4 องค์ประกอบที่มีค่าไอเกน (Eigen Values) ตั้งแต่ 1.000 เป็นต้นไป โดยมีผลการวิเคราะห์ค่าไอเกน (Eigen Values) ค่าร้อยละ

ละของความแปรปรวน (Percentage of Variance) และค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสม (Cumulative Percentage of Variance) ดังตารางที่ 11

ตาราง 11 ค่าไอเกน (Eigen Values) ค่าร้อยละของความแปรปรวน (Percentage of Variance) และค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสม (Cumulative Percentage of Variance)

| Component | Total Variance Explained |                    |                 |                                     |                    |                 |                                   |                    |              |
|-----------|--------------------------|--------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------|--------------|
|           | Initial Eigenvalues      |                    |                 | Extraction Sums of Squared Loadings |                    |                 | Rotation Sums of Squared Loadings |                    |              |
|           | Total                    | % of Vari-<br>ance | Cumulative<br>% | Total                               | % of Vari-<br>ance | Cumulative<br>% | Total                             | % of Vari-<br>ance | Cumulative % |
| 1         | 10.989                   | 42.267             | 42.267          | 10.989                              | 42.267             | 42.267          | 6.118                             | 23.532             | 23.532       |
| 2         | 2.513                    | 9.666              | 51.933          | 2.513                               | 9.666              | 51.933          | 3.793                             | 14.588             | 38.120       |
| 3         | 1.470                    | 5.654              | 57.587          | 1.470                               | 5.654              | 57.587          | 3.353                             | 12.898             | 51.017       |
| 4         | 1.243                    | 4.783              | 62.370          | 1.243                               | 4.783              | 62.370          | 2.952                             | 11.352             | 62.370       |
| 5         | 1.376                    | 3.356              | 62.319          | 1.376                               | 3.356              | 62.319          | 3.982                             | 9.712              | 59.111       |
| 6         | 1.101                    | 2.685              | 65.004          | 1.101                               | 2.685              | 65.004          | 2.416                             | 5.893              | 65.004       |
| ...       | ...                      | ...                | ...             | ...                                 | ...                | ...             | ...                               | ...                | ...          |
| 41        | .124                     | .303               | 100.000         | ...                                 | ...                | ...             | ...                               | ...                | ...          |

Extraction Method: Principal Component Analysis.

เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบเพื่อกำหนดว่าตัวแปรใดจะอยู่ในองค์ประกอบใด โดยใช้หลักการพิจารณาค่าน้ำหนักขององค์ประกอบของแต่ละตัวแปร ว่ามีค่าสูงสุดอยู่ในองค์ประกอบใด ก็ถือว่าตัวแปรนั้นอยู่ในองค์ประกอบนั้นเพื่อให้การจัดตัวแปรเข้าสู่องค์ประกอบอย่างมีนัยสำคัญในทางปฏิบัติ (Practical Significance) ค่าน้ำหนักขององค์ประกอบนั้นต้องมากกว่า 0.50 (Joseph F. Hair และคนอื่น ๆ, 2010) ซึ่งเมื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ข้างต้นพบว่าตัวแปรถูกตัดออกจำนวน 1 ตัวแปร เหลือจำนวน 40 ตัวแปร ดังนี้

ตาราง 12 คำนวณน้ำหนักของแต่ละตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบ

|                 | Component |      |      |      |      |      |
|-----------------|-----------|------|------|------|------|------|
|                 | 1         | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    |
| Amenities19     | .735      |      |      |      |      |      |
| Amenities21     | .692      |      |      |      |      |      |
| Amenities18     | .663      |      |      |      |      |      |
| Amenities23     | .658      |      |      |      |      |      |
| Amenities20     | .624      |      |      |      |      |      |
| Amenities16     | .601      |      |      |      |      |      |
| Amenities17     | .594      |      |      |      |      |      |
| Access15        | .553      |      |      | .502 |      |      |
| Amenities24     | .523      |      |      |      |      |      |
| Amenities22     | .520      |      |      |      |      |      |
| Activities35    |           | .733 |      |      |      |      |
| Activities34    |           | .712 |      |      |      |      |
| Activities40    |           | .708 |      |      |      |      |
| Activities38    |           | .697 |      |      |      |      |
| Activities36    |           | .672 |      |      |      |      |
| Activities37    |           | .629 |      |      |      |      |
| Activities39    |           | .621 |      |      |      |      |
| Activities41    |           | .610 |      |      |      |      |
| Amenities26     |           |      | .805 |      |      |      |
| Amenities25     |           |      | .792 |      |      |      |
| Amenities27     |           |      | .743 |      |      |      |
| Accommodation30 |           |      | .611 |      |      |      |
| Amenities28     |           |      | .539 |      |      |      |
| Accommodation33 |           |      | .534 |      |      |      |
| Amenities29     |           |      | .511 |      |      |      |
| Access10        |           |      |      | .707 |      |      |
| Access8         |           |      |      | .692 |      |      |
| Access12        |           |      |      | .654 |      |      |
| Access11        |           |      |      | .599 |      |      |
| Access9         |           |      |      | .572 |      |      |
| Access13        |           |      |      | .550 |      |      |
| Access14        |           |      |      | .524 |      |      |
| Attraction5     |           |      |      |      | .788 |      |
| Attraction4     |           |      |      |      | .734 |      |
| Attraction6     |           |      |      |      | .716 |      |
| Attraction3     |           |      |      |      | .688 |      |
| Attraction2     |           |      |      |      | .657 |      |
| Attraction7     |           |      |      |      | .503 |      |
| Attraction1     |           |      |      |      |      |      |
| Accommodation31 |           |      |      |      |      | .641 |
| Accommodation32 |           |      |      |      |      | .579 |

ตาราง 13 คำนำนั้ของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 1 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย

| ลำดับ | ตัวแปร<br>(ข้อ) | รายละเอียดตัวแปร                                       | ค่านำนั้<br>องค์ประกอบ |
|-------|-----------------|--------------------------------------------------------|------------------------|
| 1     | 19              | การมีแหล่งร้านขายสินค้าที่ระลึก หรือ ห้างสรรพสินค้า    | .735                   |
| 2     | 21              | ศูนย์บริการการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ      | .692                   |
| 3     | 18              | ห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ                     | .663                   |
| 4     | 23              | การสร้างสินค้า otop premium ประจำจังหวัด               | .658                   |
| 5     | 20              | มีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มบริเวณรอบนอก            | .624                   |
| 6     | 16              | มีการจัดเก็บขยะตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆเป็นอย่างดี    | .601                   |
| 7     | 17              | ที่จอดรถตามสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ                    | .594                   |
| 8     | 15              | แผนที่ภายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆชัดเจน เข้าถึงง่าย      | .553                   |
| 9     | 24              | การรองรับการจ่ายเงินระบบออนไลน์                        | .523                   |
| 10    | 22              | แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวเข้าถึงง่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต | .520                   |

จากตารางที่ 13 แสดงค่านำนั้ของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 1 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย พบว่า องค์ประกอบที่ 1 มีจำนวนตัวแปร ทั้งหมด 10 ตัวแปร ตัวแปรที่ค่านำนั้ขององค์ประกอบมีความสำคัญมากที่สุด คือ การมีแหล่งร้านขายสินค้าที่ระลึก หรือ ห้างสรรพสินค้า รองลงมาคือ ศูนย์บริการการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และลำดับที่ 3 ห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ หากพิจารณารายละเอียดของตัวแปรทั้ง 10 ตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 1 พบว่า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับ การสร้างความรู้สึกรู้สึกถึงความสะดวกสบายในการมาเที่ยว มีสินค้า หรือ สถานที่ให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงการพักผ่อนหย่อนใจระหว่างมาท่องเที่ยว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ และ ความสะดวกสบาย (Recreation and Convenience)

ตาราง 14 คำนำน้หนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 2 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย

| ลำดับ | ตัวแปร<br>(ข้อ) | รายละเอียดตัวแปร                                                 | ค่าน้ำหนัก<br>องค์ประกอบ |
|-------|-----------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1     | 35              | กิจกรรมงานปั่นจักรยาน ในจังหวัด นครนายก                          | .733                     |
| 2     | 34              | กิจกรรมงานวิ่ง ในจังหวัด นครนายก                                 | .712                     |
| 3     | 40              | กิจกรรมการผจญภัยในเขตพื้นที่ จปร                                 | .708                     |
| 4     | 38              | กิจกรรม ATV ลานรอยตัวหน้าผา ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น มี<br>ความน่าสนใจ | .697                     |
| 5     | 36              | กิจกรรม ล่องแก่ง ณ พื้นที่เขื่อนขุนด่านปราการชล                  | .672                     |
| 6     | 37              | กิจกรรม MUSIC FESTIVAL ประจำปี ณ เขื่อนขุนด่าน                   | .629                     |
| 7     | 39              | กิจกรรมชมสวนผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะยงชิด                          | .621                     |
| 8     | 41              | การสร้างงาน event รวมอาหารเพื่อสุขภาพ                            | .610                     |

จากตารางที่ 14 แสดงค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 2 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย พบว่า องค์ประกอบที่ 2 มีจำนวนตัวแปร ทั้งหมด 8 ตัวแปร ตัวแปรที่ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมีความสำคัญมากที่สุด คือ ความสำคัญของ กิจกรรมงานปั่นจักรยาน ในจังหวัด นครนายก รองลงมากิจกรรมงานวิ่ง ในจังหวัด นครนายก และลำดับที่ 3 กิจกรรมการผจญภัยในเขตพื้นที่ จปร หากพิจารณารายละเอียดของตัวแปรทั้ง 8 ตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 2 พบว่า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ถูกจัดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แสดงว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติ สร้างความรู้สึกถึงประสบการณ์ให้กับ นักท่องเที่ยวได้ ตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่าด้านประสบการณ์ (Experience )

ตาราง 15 ค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 3 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย

| ลำดับ | ตัวแปร (ข้อ) |  | รายละเอียดตัวแปร                                                                                              | ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ |
|-------|--------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1     | 26           |  | ความสำคัญของ ระบบไฟ ในที่พัก                                                                                  | .805                 |
| 2     | 25           |  | ความสำคัญของ ระบบ น้ำ ในที่พัก                                                                                | .792                 |
| 3     | 27           |  | การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในที่พัก                                                                                | .743                 |
| 4     | 30           |  | การให้บริการของพนักงานระหว่างเข้าพัก                                                                          | .611                 |
| 5     | 28           |  | การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ท่องเที่ยว และ ที่พัก เพื่อรองรับ ผู้สูงอายุ เช่น ทางเดินลาดยาว หรือ ราวจับ | .539                 |
| 6     | 33           |  | ที่พักในจังหวัดนครนายกที่มีมาตรฐานตามหลักสากล                                                                 | .534                 |
| 7     | 29           |  | การจัดเส้นทางเดินจักรยานเชื่อมโยงเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ                                                  | .511                 |

จากตารางที่ 15 แสดงค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 3 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย พบว่า องค์ประกอบที่ 3 มีจำนวนตัวแปร ทั้งหมด 7 ตัวแปร ตัวแปรที่ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมีความสำคัญมากที่สุด คือ ความสำคัญของ ระบบไฟ ในที่พัก รองลงมาคือ ความสำคัญของ ระบบ น้ำ ในที่พัก และลำดับที่ 3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในที่พัก หากพิจารณารายละเอียดของตัวแปรทั้ง 7 ตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 3 พบว่า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับ การให้ความสำคัญกับตัวโรงแรมและการให้บริการของพนักงานภายในที่พัก จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการระหว่างเข้าพัก (Hospitality product and Service)

ตาราง 16 คำนำน้หนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 4 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย

| ลำดับ | ตัวแปร<br>(ข้อ) | รายละเอียดตัวแปร                                                                | ค่าน้ำหนัก<br>องค์ประกอบ |
|-------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1     | 10              | การเดินทางโดยรถยนต์สาธารณะไปจังหวัด นครนายก                                     | .707                     |
| 2     | 8               | ถนนหนทางการเดินทางไป จังหวัด นครนายก เข้าถึงได้สะดวกสบาย                        | .692                     |
| 3     | 12              | สภาพแวดล้อมการเดินทางในเส้นทางถนนมีความสะดวก                                    | .654                     |
| 4     | 11              | ป้ายบอกเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ                                          | .599                     |
| 5     | 9               | การจัดการระบบขนส่งสาธารณะรับส่งสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัด นครนายก              | .572                     |
| 6     | 13              | การขยายเส้นทางรถเพิ่มเติมในช่วงวันหยุด                                          | .550                     |
| 7     | 14              | ไฟส่องสว่างถนนหนทางตามสถานที่ท่องเที่ยวระหว่างไป นครนายก หรือ สถานที่ท่องเที่ยว | .524                     |

จากตารางที่ 16 แสดงค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 3 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย พบว่า องค์ประกอบที่ 4 มีจำนวนตัวแปร ทั้งหมด 7 ตัวแปร ตัวแปรที่ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมีความสำคัญมากที่สุด คือ การเดินทางโดยรถยนต์สาธารณะไปจังหวัด นครนายก รองลงมาคือ ถนนหนทางการเดินทางไป จังหวัด นครนายก เข้าถึงได้สะดวกสบาย และลำดับที่ 3 คือ สภาพแวดล้อมการเดินทางในเส้นทางถนนมีความสะดวก หากพิจารณารายละเอียดของตัวแปร ทั้ง 7 ตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 4 พบว่า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับ เส้นทาง สภาพคมนาคม และการเดินทางมายังจังหวัดนครนายก จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า ด้านระหว่างทาง Along the way)

ตาราง 17 คำนำน้หนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 5 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย

| ลำดับ | ตัวแปร<br>(ข้อ) | รายละเอียดตัวแปร                                                                                                                                                      | ค่าน้ำหนัก<br>องค์ประกอบ |
|-------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1     | 5               | การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมู่บ้านไทยพวน มีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว                                                                                             | .795                     |
| 2     | 4               | สร้างศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติสวนพฤกษศาสตร์ ( Botanical Garden ) หรือ ศูนย์ศึกษาภัณฑ์ทางพันธุศาสตร์ ( Ecological System ) ในสถานที่อุทยานมีความน่าสนใจ | .750                     |
| 3     | 6               | การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนมะยงชิด ให้นักท่องเที่ยวได้เก็บผลผลิตที่สวน                                                                                                 | .735                     |
| 4     | 3               | การสร้างแหล่งท่องเที่ยวอาหารเพื่อสุขภาพ organic foods ให้นักท่องเที่ยว                                                                                                | .700                     |
| 5     | 2               | โครงการศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติเป็นแหล่งศึกษาดูงานตามพระราชดำริน่าสนใจ                                                                                                  | .678                     |
| 6     | 7               | การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของ โรงเรียน นายร้อย จปร หรือ ศูนย์กิจกรรมแอดเวนเจอร์ เขาหล่นมีความน่าสนใจ                                                                     | .605                     |

จากตารางที่ 17 แสดงค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 5 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย พบว่า องค์ประกอบที่ 5 มีจำนวนตัวแปร ทั้งหมด 6 ตัวแปร ตัวแปรที่ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมีความสำคัญมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมู่บ้านไทยพวน มีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ สร้างศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติสวนพฤกษศาสตร์ ( Botanical Garden ) หรือ ศูนย์ศึกษาภัณฑ์ทางพันธุศาสตร์ ( Ecological System ) ในสถานที่อุทยานมีความน่าสนใจ และลำดับที่ 3 คือ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนมะยงชิด ให้นักท่องเที่ยวได้เก็บผลผลิตที่สวน หากพิจารณารายละเอียดของตัวแปรทั้ง 6 ตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 5 พบว่า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน มีความเป็นธรรมชาติและสร้างความทรงจำให้กับนักท่องเที่ยว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า ด้านความยั่งยืน (Sustainable)

ตาราง 18 คำนำนั้กของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 6 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย

| ลำดับ | ตัวแปร<br>(ข้อ) | รายละเอียดตัวแปร                                                                               | ค่านำนั้ก<br>องค์ประกอบ |
|-------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1     | 31              | การสร้างที่พักรูปแบบการบริการเชิงสุขภาพ เช่น การรับรู้การเล่นฟิตเนส หรือ โยคะ ท่ามกลางธรรมชาติ | .641                    |
| 2     | 32              | อาหารเพื่อสุขภาพในที่พักเพื่อตอบใจนักท่องเที่ยว                                                | .579                    |

จากตารางที่ 18 แสดงค่านำนั้กของแต่ละตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 3 ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย พบว่า องค์ประกอบที่ 6 มีจำนวนตัวแปร ทั้งหมด 2 ตัวแปร ตัวแปรที่ค่านำนั้กองค์ประกอบมีความสำคัญมากที่สุด คือ การสร้างที่พักรูปแบบการบริการเชิงสุขภาพ เช่น การรับรู้การเล่นฟิตเนส หรือ โยคะ ท่ามกลางธรรมชาติ รองลงมาคืออาหารเพื่อสุขภาพในที่พักเพื่อตอบใจนักท่องเที่ยว หากพิจารณารายละเอียดของตัวแปรทั้ง 2 ตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบที่ 6 พบว่า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับ การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า ด้านสุขภาพ (Health)

ตาราง 19 สรุปผลการศึกษารองศ์ประกอบของตัวแปรองค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย

| องค์ประกอบ<br>ที่ | ชื่อองค์ประกอบ                                                     | จำนวนตัวแปร<br>(ข้อ) |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1                 | ด้านการพักผ่อนหย่อนใจและความสะดวกสบาย (Recreation and Convenience) | 10                   |
| 2                 | ด้านประสบการณ์ (Experience)                                        | 8                    |
| 3                 | ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ ( Hospitality Product and Service )      | 7                    |
| 4                 | ด้านระหว่างทาง ( Along the way )                                   | 7                    |
| 5                 | ด้านความยั่งยืน (Sustainable)                                      | 6                    |
| 6                 | ด้านสุขภาพ (Health)                                                | 2                    |

จากตารางที่ 19 สรุปผลการศึกษารองศ์ประกอบของตัวแปรองค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย จากข้อมูลแบบสอบถาม จากกลุ่มเป้าหมาย ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน พบว่ามีองค์ประกอบสำคัญตามเกณฑ์ที่กำหนดมีทั้งหมด 6 องค์ประกอบ

2. การวิเคราะห์หาองค์ประกอบกลุ่มตัวแปรปัจจัยองค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย 6 ตัวแปร มาวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ด้วยวิธีการเดียวกับการวิเคราะห์ตัวแปรปัจจัยภายใน ผลจากการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปร ด้วยค่าสถิติ Bartlett's Test of Sphericity พบว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญ .0 ( $p < .00$ ) (Hair et al., 2010) และค่าสถิติ KMO ของไกเซอร์-ไมเยอร์-ออลคิน (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) ได้ค่า  $KMO = .951$  แสดงว่าข้อมูลมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีมาก สำหรับการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Kaiser and Rice, 1974) และได้ค่าไอเกน (Eigen Values) มากกว่า 1.00 จำนวน 6 องค์ประกอบ ค่าร้อยละความแปรปรวนสะสมของทั้ง 6 องค์ประกอบเท่ากับ 64.004

ตาราง 20 ค่าไอเกน (Eigen Values) ค่าร้อยละของความแปรปรวน (Percentage of Variance) และค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสม (Cumulative Percentage of Variance).

| Total Variance Explained |                     |               |              |                                     |               |              |                                   |               |              |
|--------------------------|---------------------|---------------|--------------|-------------------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------|---------------|--------------|
| Component                | Initial Eigenvalues |               |              | Extraction Sums of Squared Loadings |               |              | Rotation Sums of Squared Loadings |               |              |
|                          | Total               | % of Variance | Cumulative % | Total                               | % of Variance | Cumulative % | Total                             | % of Variance | Cumulative % |
| 1                        | 17.176              | 41.892        | 41.892       | 17.176                              | 41.892        | 41.892       | 5.900                             | 14.390        | 14.390       |
| 2                        | 3.160               | 7.708         | 49.600       | 3.160                               | 7.708         | 49.600       | 5.223                             | 12.740        | 27.130       |
| 3                        | 2.008               | 4.897         | 54.497       | 2.008                               | 4.897         | 54.497       | 4.992                             | 12.174        | 39.304       |
| 4                        | 1.831               | 4.466         | 58.963       | 1.831                               | 4.466         | 58.963       | 4.139                             | 10.094        | 49.399       |
| 5                        | 1.376               | 3.356         | 62.319       | 1.376                               | 3.356         | 62.319       | 3.982                             | 9.712         | 59.111       |
| 6                        | 1.101               | 2.685         | 65.004       | 1.101                               | 2.685         | 65.004       | 2.416                             | 5.893         | 65.004       |
| 7                        | 0.885               | 2.158         | 67.162       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 8                        | 0.835               | 2.036         | 69.197       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 9                        | 0.828               | 2.021         | 71.218       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 10                       | 0.751               | 1.832         | 73.050       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 11                       | 0.741               | 1.807         | 74.857       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 12                       | 0.655               | 1.596         | 76.453       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 13                       | 0.621               | 1.515         | 77.968       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 14                       | 0.603               | 1.470         | 79.438       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 15                       | 0.547               | 1.334         | 80.772       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 16                       | 0.503               | 1.227         | 81.998       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 17                       | 0.497               | 1.212         | 83.210       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 18                       | 0.486               | 1.185         | 84.394       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 19                       | 0.452               | 1.102         | 85.496       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 20                       | 0.426               | 1.040         | 86.536       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 21                       | 0.407               | 0.993         | 87.529       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 22                       | 0.378               | 0.923         | 88.452       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 23                       | 0.367               | 0.896         | 89.348       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 24                       | 0.357               | 0.871         | 90.219       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 25                       | 0.343               | 0.837         | 91.055       |                                     |               |              |                                   |               |              |

ตาราง 20 (ต่อ)

| Total Variance Explained |                     |               |              |                                     |               |              |                                   |               |              |
|--------------------------|---------------------|---------------|--------------|-------------------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------|---------------|--------------|
| Component                | Initial Eigenvalues |               |              | Extraction Sums of Squared Loadings |               |              | Rotation Sums of Squared Loadings |               |              |
|                          | Total               | % of Variance | Cumulative % | Total                               | % of Variance | Cumulative % | Total                             | % of Variance | Cumulative % |
| 26                       | 0.325               | 0.793         | 91.849       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 27                       | 0.314               | 0.766         | 92.615       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 28                       | 0.302               | 0.737         | 93.353       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 29                       | 0.294               | 0.718         | 94.071       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 30                       | 0.278               | 0.679         | 94.750       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 31                       | 0.268               | 0.655         | 95.404       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 32                       | 0.246               | 0.601         | 96.005       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 33                       | 0.238               | 0.581         | 96.586       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 34                       | 0.218               | 0.531         | 97.117       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 35                       | 0.207               | 0.505         | 97.621       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 36                       | 0.201               | 0.491         | 98.112       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 37                       | 0.189               | 0.461         | 98.574       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 38                       | 0.172               | 0.420         | 98.994       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 39                       | 0.155               | 0.377         | 99.371       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 40                       | 0.134               | 0.327         | 99.697       |                                     |               |              |                                   |               |              |
| 41                       | 0.124               | 0.303         | 100.000      |                                     |               |              |                                   |               |              |

Extraction Method: Principal Component Analysis.

จากตารางที่ 20 แสดงค่าไอเกน (Eigen Values) ค่าร้อยละของความแปรปรวน (Percentage of Variance) และค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสม (Cumulative Percentage of Variance) ของตัวแปร องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชันวาย พบว่าได้องค์ประกอบที่มีค่าไอเกนมากกว่า 1.00 จำนวน 5 องค์ประกอบ โดยมีค่าไอเกนอยู่ระหว่าง 1.101-17.176 ค่าความแปรปรวนสะสมของทั้ง 6 องค์ประกอบเท่ากับร้อยละ 64.004 แสดงว่าทั้ง 6 องค์ประกอบสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรทั้งหมดได้รวมร้อยละ 79.057 เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบ เพื่อกำหนดว่าตัวแปรใดจะอยู่ในองค์ประกอบใด โดยใช้หลักการพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของแต่ละตัวแปร ตามหลักเกณฑ์เดียวกับการวิเคราะห์กลุ่มปัจจัยภายใน พบว่ามีองค์ประกอบจำนวน 6 องค์ประกอบดังนี้

### 1. องค์ประกอบที่ 1 ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ และ ความสะดวกสบาย

- 1) การมีแหล่งร้านขายสินค้าที่ระลึก หรือ ห้างสรรพสินค้า
- 2) ศูนย์บริการการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
- 3) ห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ
- 4) การสร้างสินค้า otop premium ประจำจังหวัด
- 5) มีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มบริเวณรอบนอก
- 6) มีการจัดเก็บขยะตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆเป็นอย่างดี
- 7) ที่จอดรถตามสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ
- 8) แผนที่ภายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ชัดเจน เข้าถึงง่าย
- 9) การรองรับการจ่ายเงินระบบออนไลน์
- 10) แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวเข้าถึงง่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต

### 2. องค์ประกอบที่ 2 ด้านกิจกรรมเชิงอนุรักษ์

- 1) กิจกรรมงานปั่นจักรยาน ในจังหวัด นครนายก
- 2) กิจกรรมงานวิ่ง ในจังหวัด นครนายก
- 3) กิจกรรมการผจญภัยในเขตพื้นที่ จปร
- 4) กิจกรรม ATV ลานรอยตัวหน้าผา ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น มีความน่าสนใจ
- 5) กิจกรรม ล่องแก่ง ณ พื้นที่เขื่อนขุนด่านปราการชล
- 6) กิจกรรม MUSIC FESTIVAL ประจำปี ณ เขื่อนขุนด่าน
- 7) กิจกรรมชมสวนผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะยงชิด
- 8) การสร้างงาน event รวมอาหารเพื่อสุขภาพ

### 3. องค์ประกอบที่ 3 ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ

- 1) ความสำคัญของ ระบบไฟ ในที่พัก
- 2) ความสำคัญของ ระบบ น้ำ ในที่พัก
- 3) การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในที่พัก
- 4) การให้บริการของพนักงานระหว่างเข้าพัก
- 5) การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสถานที่ท่องเที่ยว และ ที่พัก เพื่อรองรับ ผู้สูงอายุ เช่น ทางเดินลาดยาว หรือ ราวจับ

- 6) ที่พักในจังหวัดนครนายกที่มีมาตรฐานตามหลักสากล
- 7) การจัดเส้นทางเดินจักรยานเชื่อมโยงเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

#### 4. องค์ประกอบที่ 4 ด้านระหว่างทาง

- 1) การเดินทางโดยรถยนต์สาธารณะไปจังหวัด นครนายก
- 2) ถนนหนทางการเดินทางไป จังหวัด นครนายก เข้าถึงได้สะดวกสบาย
- 3) สภาพแวดล้อมการเดินทางในเส้นทางถนนมีความสะดวก
- 4) ป้ายบอกเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ
- 5) การจัดการระบบขนส่งสาธารณะรับส่งสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัด นครนายก
- 6) การขยายเส้นทางเดินรถเพิ่มเติมในช่วงวันหยุด
- 7) ไฟส่องสว่างถนนหนทางตามสถานที่ท่องเที่ยวระหว่างไปนครนายก หรือ สถานที่ท่องเที่ยว

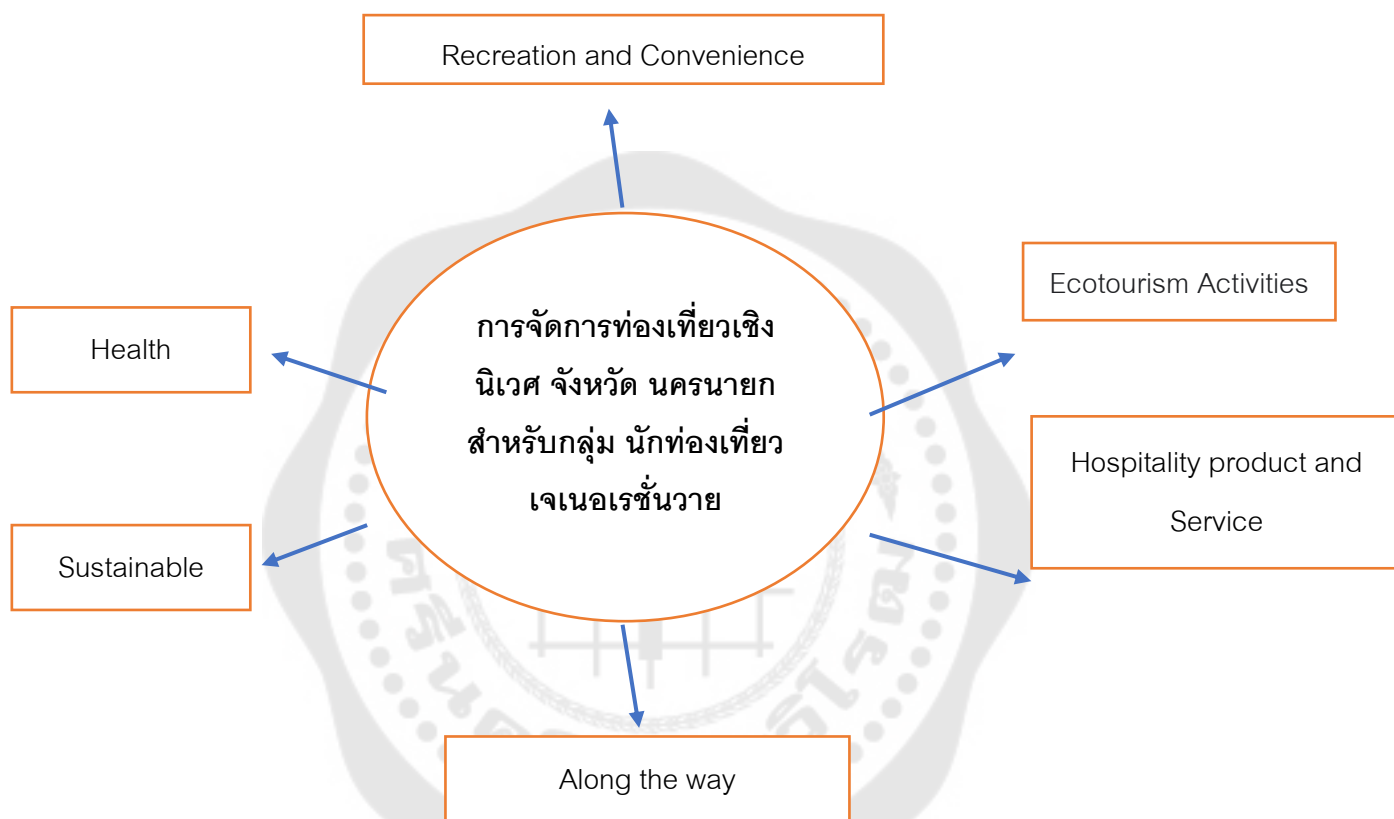
#### 5. องค์ประกอบที่ 5 ด้านความยั่งยืน

- 1) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมู่บ้านไทยพวน มีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว
- 2) สร้างศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติสวนพฤกษศาสตร์ ( Botanical Garden ) หรือ ศูนย์ศึกษาภัณฑ์ทางพันธุศาสตร์ ( Ecological System ) ในสถานที่อุทยานมีความน่าสนใจ
- 3) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนมะยงชิด ให้นักท่องเที่ยวได้เก็บผลผลิตที่สวน
- 4) การสร้างแหล่งท่องเที่ยวอาหารเพื่อสุขภาพ organic foods ให้นักท่องเที่ยว
- 5) โครงการศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติเป็นแหล่งศึกษาดูงานตามพระราชดำริน่าสนใจ
- 6) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของ โรงเรียน นายร้อย จปร หรือ ศูนย์กิจกรรมแอดเวนเจอร์ เขาหล่น มีความน่าสนใจ

#### 6. องค์ประกอบที่ 6 ด้านสุขภาพ

- 1) การสร้างที่พักรูปแบบการบริการเชิงสุขภาพ เช่น การรับรู้การเล่นฟิตเนส หรือ โยคะท่ามกลางธรรมชาติ
- 2) อาหารเพื่อสุขภาพในที่พักเพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยว

ผลจากการศึกษาองค์ประกอบ นามาพัฒนาเป็นร่างรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิง  
นิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย



ภาพประกอบ 3 รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม  
นักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นวาย หรือเรียกว่า "REHASH" Mod

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

#### 1. สรุปผลการวิจัย

จากบทสัมภาษณ์ของทางผู้ประกอบการข้างต้น เกี่ยวกับ ปัญหา และ อุปสรรค ของการท่องเที่ยวง จังหวัด นครนายก ได้แบ่งแยกดังนี้

1. ระบบคมนาคม จากที่ให้ความเห็นของทางผู้ประกอบการได้แสดงให้เห็นถึงปัญหาในช่วงวันหยุดยาว เสาร์ อาทิตย์ การจราจรหนาแน่น ทำให้การเดินทางมายัง จังหวัด นครนายก เป็นอุปสรรค ซึ่งปกติทางจังหวัด นครนายก สามารถมาไป เข้า เย็น กลับ ได้ อาจจะเสียนักท่องเที่ยวตรงส่วนนี้ โดยผู้ประกอบการได้แสดงความเห็นการแก้ไขโดยการขยายเส้นทางให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น แยกเส้นทางใกล้กับทางไกลออกจากกัน รวมถึงแสดงถึงปัญหาเรื่องการเดินทางโดยรถสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นอุปสรรค สำหรับ กลุ่มลูกค้าสัมมนาที่ต้องการพักผ่อนช่วงตอนเย็นหลังสัมมนาเสร็จ หรือ นักท่องเที่ยวที่มาเองโดยรถสาธารณะ ไม่สามารถไปยังแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวได้ สามารถไปได้ระยะใกล้กับโรงแรมเท่านั้น

2. การแสดงรายงานผลตัวเลขของนักท่องเที่ยวและวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยว ทางผู้ประกอบการบางส่วนแสดงความเห็นสอดคล้องกันเรื่องของแสดงรายงานสถิติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวที่มาไม่ได้มาเที่ยวอย่างแท้จริง เป็นกลุ่มสัมมนาเป็นหลัก แนะนำให้มีการแยกนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวด้วยตัวเอง ( Free Independent Travelers ) กับกลุ่ม สัมมนา หรือ แยกกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย กับ กลุ่มต่างชาติ อย่างชัดเจน เพื่อนำรายงานมาแสดงผลและตอบใจสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการได้อย่างแท้จริง เพื่อนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวของทางจังหวัดต่อไป

3. ทางผู้ประกอบการได้วิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวได้ที่มาเที่ยว จังหวัด นครนายก คือ กลุ่ม ที่มีกลุ่มกำลังซื้อต่ำ และแนะนำให้ที่พัก หรือแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเกิดใหม่เพื่อยกระดับให้มีมาตรฐานรวมถึงการสร้างที่พักให้มีความหรูหราเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังทรัพย์สามารถมาเที่ยวได้

4. การวางกลุ่มเป้าหมายใหม่ เน้นกลุ่มผู้สูงอายุ หรือ เกษียณอายุ ทางผู้ประกอบการได้เสนอแนะและสนใจกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ ซึ่งตอบใจเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และ อาหารปลอดสารพิษที่นครนายกมีอยู่เดิมแล้ว รวมถึง ข้อเสนอแนะที่ทางผู้ประกอบการกำลังทำอยู่ หรือบางที่ได้เกิดขึ้นแล้ว อย่างเช่น การทำการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการเรียนรู้ เพราะข้อดีของ นครนายก คือ การเกษตร ตอนนี้นอกจากกลุ่ม สัมมนา ในวันธรรมดา ก็ยังมีกลุ่มที่มาเชิงเกษตรการเรียนรู้

สำหรับ นักเรียน ข้าราชการรุ่นใหม่ หรือ คนที่สนใจเกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชา หรือแม้แต่กลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบได้รับประสบการณ์เป็นแบบระยะยาว

5. ระบบสาธารณูปโภค ซึ่งผู้ประกอบการทางได้เสนอเห็นถึงปัญหาตรงกัน ทั้งทางด้าน น้ำ ไฟ และ อินเทอร์เน็ต ซึ่งปัจจุบันไม่ได้ทำออกมาเพื่อรองรับกับนักท่องเที่ยว บางช่วงก็ขาด หรือ ไม่มี ทางผู้ประกอบการได้แจ้งว่า ทางผู้ว่าจังหวัด ได้ทราบถึงปัญหา และตอนนี้ได้แก้ไขปรับปรุงบ้างแล้ว

6. บุคลากรหรือพนักงาน ผู้ประกอบการได้ให้ความเห็นถึง บุคลากรไม่เพียงพอ และไม่มีจิตใจด้านบริการของพนักงาน ส่วนหนึ่งมีการลาออกบ่อย ถ้าช่วงไหนมีงานที่ได้เงินเยอะก็ไปทำงานด้านอื่น แล้วกลับมาทำด้านบริการใหม่ อยากให้มีการพัฒนาบุคลากร และ คนรุ่นใหม่ ไม่ค่อยอดทนกับงาน เกิดการไม่พอใจหรือได้รับการตำหนิจากนักท่องเที่ยว ได้แสดงถึงปัญหาเชิงโครงสร้างระบบการศึกษาของทางนครนายก ว่า ครูที่สอนจบมาไม่ตรงสายกับงานสอนด้านโรงแรม ทำให้เด็กที่จบมาไม่เข้าใจเรื่องการบริการเป็นอย่างดี

7. หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการทุกท่านเห็นตรงกันในเรื่องของความร่วมมือของทางภาครัฐ กับ ภาครัฐ และ ภาครัฐ กับ ภาคเอกชน หรือ ภาคเอกชนกันเอง ทุกท่านเห็นตรงกันว่า นครนายกมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายสามารถทำมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆได้อีกอย่าง ที่ อย่างเช่น น้ำตกสาลิกา หรือ น้ำตกนางรอง ไม่ได้รับการพัฒนา เนื่องจากติดปัญหาเชิงพื้นที่ หรือ ตัวกฎหมายพื้นที่ทับซ้อนของทางภาครัฐกันเอง หรือ กับชุมชน โดยเฉพาะ กรมอุทยานที่ไม่ได้ให้ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ทำให้พื้นที่ที่มีไม่สามารถพัฒนาไปต่อได้ เลยทำให้ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกิดขึ้น ซึ่งสามารถเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าดึงดูดให้กับทางจังหวัดได้ เนื่องจากว่าหลายพื้นที่ในเขตอุทยาน มีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแต่ละหน่วยงานก็ไม่ได้ร่วมมือกันแก้ไขพัฒนาต่อ รวมถึง ภาคเอกชนเอง ผู้ประกอบการก็ไม่ได้ให้ความร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างกันอย่างเต็มที่

จากข้อมูลบทสัมภาษณ์ของทางผู้ประกอบการกับทางภาครัฐข้างต้นนั้น และทางผู้วิจัยไปทำแบบสอบถามถึงนักท่องเที่ยว เรื่องการจัดการที่นักท่องเที่ยวอยากให้พัฒนา ปรับปรุง ทางผู้วิจัยได้สรุปประเด็นของนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบทสัมภาษณ์กับทางผู้ประกอบการโดยผู้วิจัยที่มีองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A ดังนี้

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ทางผู้ประกอบการ กับ นักท่องเที่ยว ได้เห็นตรงกันว่า อยากให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ เกิดขึ้น การบริหารจัดการตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ยังทำได้ไม่มี

ไม่มีเจ้าหน้าที่มาคอยดูแล ทางหน่วยงานภาครัฐไม่ค่อยให้ความร่วมมือ เกียงหน้าที่กันทางนักท่องเที่ยวอยากให้เจ้าหน้าที่ให้ความรู้ตามแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึง สามารถพูดภาษาอังกฤษได้เพื่อรองรับชาวต่างชาติ และทางนักท่องเที่ยวอยากให้ภาคเอกชนกับทางภาครัฐร่วมมือกันมากขึ้น รวมถึงนักท่องเที่ยวมีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม สิ่งที่นักท่องเที่ยวแนะนำมาคือ การเพิ่มเติมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เช่น การกางเต็นท์ และมีจุดชมวิว ทางธรรมชาติ รวมถึงการมีสวนสัตว์ หรือ สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับเด็ก การแยกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กับ สถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดใหม่อย่างชัดเจน การดูแลสถานที่ท่องเที่ยวการจัดการทางภาครัฐต้องปรับปรุงให้พัฒนาดีขึ้น ใหม่ยิ่งขึ้น เพราะบางสถานที่ทรุดโทรมแล้ว

2. กิจกรรม (Activities) ทางนักท่องเที่ยวแนะนำให้มีการจัดกิจกรรมเชิงธรรมชาติที่หลากหลายมากขึ้น เช่น กิจกรรมเอทีวี (ATV) การขับรถชมสัตว์ ดูวิวทิวทัศน์ หรือ งานศิลปะหัตถกรรมสำหรับชุมชนท้องถิ่น หรือ การเปิดสวนมะยงชิดให้นักท่องเที่ยวได้เก็บผลด้วยตัวเอง ซึ่งตรงกับสิ่งที่ผู้ประกอบการแนะนำแต่เกิดปัญหาที่นักท่องเที่ยวทำสวนเสียหายเลยไม่ได้จำกัดกิจกรรมต่อ การจัดงานกิจกรรม แสดงสินค้าท้องถิ่น อยากให้ทำต่อเนื่อง หรือการมีกิจกรรมใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

3. การเข้าถึง (Access) นักท่องเที่ยว กับ ผู้ประกอบการได้เห็นตรงกัน เรื่องของ รถสาธารณะที่อยากให้มาถึงตามสถานที่ท่องเที่ยว ณ ปัจจุบันมีรถตู้มาส่งแต่ไม่ได้ครอบคลุมตามสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสามารถช่วยทำให้รถติดน้อยลงได้ช่วงวันหยุด รวมถึงการจราจรช่วงวันหยุดยาว เสาร์ อาทิตย์ ที่นักท่องเที่ยวอยากให้ขยายเส้นทางการจราจรมากขึ้น การมีป้ายบอกทางตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน รวมถึงการจัดการขยะในสถานที่ท่องเที่ยว , ถนน ไฟส่องทางที่ไม่เพียงพอช่วงกลางคืน และ ค่าที่จอดรถแพง ค่าเข้านำเที่ยวราคาค่อนข้างสูง ส่วนนี้อยากให้ทางภาคเอกชน กับ ภาครัฐ ร่วมมือกันดูแล และการปรับปรุงถนนหนทางบางพื้นที่ยังขรุขระอยู่ อยากให้สร้างเส้นทางเพื่อการปั่นจักรยานโดยเฉพาะ

4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ทางนักท่องเที่ยวได้แสดงถึง ร้านอาหารที่ไม่ได้มีความหลากหลาย หรือ ที่พักบางแห่งไม่สามารถรองรับการจ่ายเงินผ่านออนไลน์ได้ ทำให้ต้องไปหาตู้ ATM ซึ่งอยู่ห่างไกลจากที่พักและระบบอินเทอร์เน็ตสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งยังเข้าไม่ถึง การ

เพิ่มเติมไม่มากขึ้นตามสถานที่ท่องเที่ยวการบริหารจัดการจุดบริการนักท่องเที่ยวจุดจำหน่ายสินค้า ปลอยร้าง รวมถึงบางแห่ง ห้องน้ำและที่จอดรถไม่เพียงพอ

5. ที่พัก (Accommodation) อยากให้ที่พักปรับปรุงเรื่องความสะดวกเป็นพิเศษบางที่มีทิวทัศน์แล้วก็ต้องปรับปรุงให้ดูใหม่รวมถึงการสร้างที่พักใหม่ๆที่มีมาตรฐานมากขึ้นบางช่วงก็มีไฟดับ หรือ น้ำไม่ไหล

นอกเหนือจากประเด็นองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A แล้ว ทางนักท่องเที่ยวอยากแนะนำให้มีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ เพราะข่าวสารบางทีก็เข้าไม่ถึง แนะนำให้สร้างจุดขายของแต่ละอำเภอ และการจัดการออกโปรโมชั่นช่วงวันหยุดเพื่อดึงดูด การวางผังป้ายโฆษณาระหว่างทางมาจังหวัด นครนายก

สรุปผลการศึกษาขององค์ประกอบของตัวแปรองค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจเนอเรชันวาย ดังนี้

#### 1. องค์ประกอบที่ 1 ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ และ ความสะดวกสบาย

- 1) การมีแหล่งร้านขายสินค้าที่ระลึก หรือ ห้างสรรพสินค้า
- 2) ศูนย์บริการการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
- 3) ห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ
- 4) การสร้างสินค้า otop premium ประจำจังหวัด
- 5) มีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มบริเวณรอบนอก
- 6) มีการจัดเก็บขยะตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆเป็นอย่างดี
- 7) ที่จอดรถตามสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ
- 8) แผนที่ภายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ชัดเจน เข้าถึงง่าย
- 9) การรองรับการจ่ายเงินระบบออนไลน์
- 10) แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวเข้าถึงง่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต

#### 2. องค์ประกอบที่ 2 ด้านกิจกรรมเชิงอนุรักษ์

- 1) กิจกรรมงานปั่นจักรยาน ในจังหวัด นครนายก
- 2) กิจกรรมงานวิ่ง ในจังหวัด นครนายก
- 3) กิจกรรมการผจญภัยในเขตพื้นที่ จปร
- 4) กิจกรรม ATV ลานโรยตัวหน้าผา ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น มีความน่าสนใจ
- 5) กิจกรรม ล่องแก่ง ณ พื้นที่เขื่อนขุนด่านปราการชล

6) กิจกรรม MUSIC FESTIVAL ประจำปี ณ เขื่อนขุนด่าน

7) กิจกรรมชมสวนผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะยงชิด

8) การสร้างงาน event รวมอาหารเพื่อสุขภาพ

### 3. องค์ประกอบที่ 3 ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ

1) ความสำคัญของ ระบบไฟ ในที่พัก

2) ความสำคัญของ ระบบ น้ำ ในที่พัก

3) การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในที่พัก

4) การให้บริการของพนักงานระหว่างเข้าพัก

5)การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักเพื่อรองรับผู้สูงอายุ

เช่น ทางเดินลาดยาว หรือ ราวจับ

6) ที่พักในจังหวัดนครนายกที่มีมาตรฐานตามหลักสากล

7) การจัดเส้นทางเดินจักรยานเชื่อมโยงเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

### 4. องค์ประกอบที่ 4 ด้านระหว่างทาง

1) การเดินทางโดยรถยนต์สาธารณะไปจังหวัด นครนายก

2) ถนนหนทางการเดินทางไป จังหวัด นครนายก เข้าถึงได้สะดวกสบาย

3) สภาพแวดล้อมการเดินทางในเส้นทางถนนมีความสะดวก

4) ป้ายบอกเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ

5)การจัดการระบบขนส่งสาธารณะรับส่งสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด

นครนายก

6) การขยายเส้นทางรถเพิ่มเติมในช่วงวันหยุด

7)ไฟส่องสว่างถนนหนทางตามสถานที่ท่องเที่ยวระหว่างไปนครนายกหรือสถานที่ท่องเที่ยว

### 5. องค์ประกอบที่ 5 ด้านความยั่งยืน

1)กาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหมู่บ้านไทยพวนมีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว

2) สร้างศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติสวนพฤกษศาสตร์ ( Botanical Garden ) หรือ ศูนย์ศึกษาภัณฑ์ทางพันธุศาสตร์ (Ecological System) ในสถานที่อุทยานที่มีความน่าสนใจ

3) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนมะยงชิด ให้นักท่องเที่ยวได้เก็บผลผลิตที่สวน

- 4) การสร้างแหล่งท่องเที่ยวอาหารเพื่อสุขภาพ organic foods ให้นักท่องเที่ยว
- 5) โครงการศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติคือแหล่งศึกษาดูงานตามพระราชดำริน่าสนใจ
- 6) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของ โรงเรียน นายร้อย จปร หรือ ศูนย์กิจกรรมแอดเวนเจอร์ เขาหล่น มีความน่าสนใจ

## 6. องค์ประกอบที่ 6 ด้านสุขภาพ

- 1) การสร้างที่พักรูปแบบการบริการเชิงสุขภาพ เช่น การรับผู้การเล่นฟิตเนส หรือโยคะ ท่ามกลางธรรมชาติ
- 2) อาหารเพื่อสุขภาพในที่พักเพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยว

## 2. การอภิปรายผล

### 2.1 ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ และ ความสะดวกสบาย

เนื่องจากว่าความจำเป็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่มีความจำเป็นที่สำหรับนักท่องเที่ยวมากที่สุดการสร้างแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ หรือการจัดการให้ตามแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวที่มีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องช่วยกันร่วมมือกันแก้ไขปัญหาแต่การมี การจัดการบางอย่างสามารถแก้ไขได้เลยโดยทางภาครัฐอย่างไรก็ตามไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชนหรือทางหน่วยงานรัฐควรจะมีการสื่อสารกันมากขึ้นเพื่อให้ภาคเอกชนมั่นใจในการสร้างสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เกิดขึ้นเพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวมีมากขึ้น เช่น การมีศูนย์บริการท่องเที่ยวศูนย์การค้าหรือร้านอาหาร ที่ได้รับความสะดวกสบาย รู้สึกถึงการได้มาพักผ่อนหย่อนใจ

### 2.2 ด้านกิจกรรมเชิงอนุรักษ์

เนื่องจากว่า ความจำเป็นของสำหรับนักท่องเที่ยวรองลงมาคือด้านกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ ณ ปัจจุบันผู้ประกอบการบางแห่งเริ่มสร้างการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่ของตนเองมากขึ้นและรวมถึงหน่วยงานภาครัฐมีการจัดอบรมให้กับชุมชนท้องถิ่นให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อเสริมสร้างรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอนาคตที่เพิ่มมากขึ้นได้และงานกิจกรรมเชิงอนุรักษ์บางอย่างควรที่จะทำแบบต่อเนื่องเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักรู้ถึงประสบการณ์และกลับมาเที่ยวซ้ำรวมถึงเพิ่มเติมในส่วนการหากิจกรรมเชิงอนุรักษ์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

### 2.3 ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ

จากผลการวิจัย สรุปเรื่องด้านผลิตภัณฑ์และการบริการจากที่พัก ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักถึงความสำคัญระหว่างนักท่องเที่ยวมาพัก ที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าพัก รวมถึงการจัดกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวส่วนการให้บริการของพนักงานเอง ล้วนแล้วแต่มีผลที่อยากให้นักท่องเที่ยวกลับมาพักอีกครั้งหนึ่งๆ ส่วนทางด้านภาครัฐ การท่องเที่ยว ปัจจุบันได้มีการให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวให้กับชุมชนไปบ้างแล้ว

### 2.4 ด้านระหว่างทาง

ปัจจุบัน การเดินทางไปยังจังหวัดนครนายกช่วงวันหยุด เสาร์ อาทิตย์ จราจรยังที่มีความหนาแน่น ทางผู้ประกอบการ และ นักท่องเที่ยวได้มีความคิดเห็นตรงกันในส่วนนี้ อยากให้หน่วยที่ภาครัฐแก้ไขปัญหการจราจร โดยเสนอแนะให้ขยายเส้นทาง หรือ มีตำรวจมาคอยจัดการแก้ไขที่ปัญหาการจราจรระหว่างช่วงวันหยุดเป็นพิเศษ รวมไปถึง ป้ายบอกทางลัด หรือ ไฟส่องทาง ไปยังระหว่างทางไปสถานที่ท่องเที่ยว ที่และการมีรถสาธารณะบริการรับส่งไปยังสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อแก้ไขปัญหการจราจรได้ส่วนหนึ่ง

### 2.5 ด้านความยั่งยืน

ทางนักท่องเที่ยวเสนอแนะในส่วนด้านความเป็นธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นด้าน วัฒนธรรม ความเป็นธรรมชาติซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของทางจังหวัด และการสร้างสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถชมสวนผัก ผลไม้และรองรับอาหารปลอดสารพิษเพื่อสุขภาพ ณ ปัจจุบัน ทางภาคเอกชน ได้มีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งจะมีการพัฒนามากขึ้นในอนาคตต่อไป รวมถึงทางภาครัฐ ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ สินค้า การเกษตร พืชผล ตรงกับ กลยุทธ์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของผู้ว่าจังหวัด นครนายก ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ต้องมีการปรับปรุง พัฒนาให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโครงการศูนย์ภูมิรักษ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้ หรือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย มีการปรับปรุงสถานที่ และเพิ่มกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ

### 2.6 ด้านสุขภาพ

จากบทสัมภาษณ์กับทางผู้ประกอบการ ทางผู้ว่าจังหวัดได้มีการเน้นอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อเป็นจุดขายของทางธรรมชาติ เพราะข้อดีของนครนายกปัจจุบัน ยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอยู่มาก รวมถึงเป็นจังหวัดแห่งเกษตรกรรม เราสามารถนำผลผลิตมาเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เน้นสุขภาพของนักท่องเที่ยวได้ รวมถึงที่พัก เช่น การสร้างที่พักรูปแบบการบริการเชิงสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพในที่พัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวให้ความใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น

### 3. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากขึ้นจากคำแนะนำของนักท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ยังคงเข้าไม่ถึงกับนักท่องเที่ยว จึงควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์โดยมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้มากขึ้น เช่น การใช้ระบบโซเชียลมีเดีย

2. ทางภาครัฐนำคำแนะนำของทางผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวไปปรับปรุงในส่วนของการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และ ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมอยู่ตลอด รวมถึงการจัดการพื้นที่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ให้มีคุณภาพ การอบรมบุคลากรที่ให้ความรู้และการบริการแก่นักท่องเที่ยว เช่น การดูแลขยะ ความสะอาด พื้นที่จอดรถ ค่าใช้จ่ายในสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสมกับราคา

3. ทางภาครัฐ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลการจราจรในช่วงวันหยุด ให้มีการขยายเส้นทางรถเข้าถึงตัวจังหวัด นครนายก มากขึ้น เพราะการจราจรหนาแน่น และการขยายเลนพิเศษสำหรับการปั่นจักรยาน รวมถึงการมีรถสาธารณะคอยบริการระหว่างตามแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพราะว่าช่วงวันธรรมดา ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่มาสัมมนาเป็นหลัก หลังจากเวลาว่างจะได้มีรถบริการไปสถานที่ท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวได้อีกทางในช่วงวันธรรมดา

4. การสร้างที่พักแนวลานกางเต็นท์ เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ เพื่อชมธรรมชาติ ทางผู้ประกอบการสามารถนำไปพัฒนาเป็นธุรกิจต่อไปได้ และ ที่พักที่เน้นผู้สูงอายุเป็นหลัก เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจ เช่น อาหารสุขภาพ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสุขภาพ

5. การจัดงานสินค้าของทางจังหวัด เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการต้องการให้ทางภาครัฐจัดกิจกรรมแบบต่อเนื่องและมีความหลากหลายของสินค้า และการจัดงานควรมีความน่าสนใจ เช่น การจัดสินค้าเกษตรแปรรูป การจัดสินค้าผลไม้ประจำจังหวัด การจัดอาหารปลอดสารพิษ สถานที่จัดงาน อาจจะจัดหน้าเขื่อนขุนด่านปราการชล ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ทางท่องเที่ยวของทางจังหวัด

6. กิจกรรมเชิงผจญภัย ทางนักท่องเที่ยวแนะนำให้ผู้ประกอบการมีสร้างกิจกรรมใหม่ๆ ให้มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ เช่น การขับรถ ATV ไปยังสถานที่ธรรมชาติ ดูสัตว์ ชมวิว

7. ส่งเสริมให้ทางภาครัฐ จัดอบรมแก่ทางชุมชน ท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่จะเน้นกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หัตถกรรม แต่ละตำบล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

8. ทางผู้ประกอบการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พานักท่องเที่ยว ชมนวนเกษตร สินค้าแปรรูป รวมถึง การพานักท่องเที่ยวชมสวนเกษตร เก็บผลไม้ แบบต่อเนื่อง เช่น สวนมะยงชิด หรือ ผลเกษตรอื่นๆ ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

#### 4. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เช่น เจนเนอเรชั่น เอ็กซ์ หรือ เบบี้บูมเมอร์ ซึ่งจะสามารถนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้
2. ควรมีการศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก ที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น เนื่องจากสามารถนำมาเป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน รวมถึงสามารถเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
3. ควรศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. ควรมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หรือ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา เพื่อรองรับกลุ่มข้าราชการรุ่นใหม่ หรือ กลุ่มเด็กนักเรียน

## บรรณานุกรม





ภาคผนวก

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด

นครนายก

สำหรับกลุ่ม นักท่องเที่ยว เจเนอเรชันวาย

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

**วัตถุประสงค์** แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบงานวิจัยของ นางสาว ณัฐพร บรมคุณากร การศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โปรดตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง เพราะคำตอบที่เป็นจริงและสมบูรณ์เท่านั้น จะช่วยให้การศึกษามีประโยชน์นี้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยคำตอบของท่าน ผู้ศึกษาวิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ และจะประมวลผลเป็นรายงานการศึกษาในภาพรวม เพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้นและข้อมูลที่ตอบแบบสอบถามจะถูกปิดไว้เป็นความลับไม่ถูกนำไปเผยแพร่ต่อไป ถ้าท่านไม่สบายใจสามารถไม่ตอบคำถามได้

**คำชี้แจง**

1.ผู้ตอบแบบสอบถามคือนักท่องเที่ยว Generation Y ที่ท่องเที่ยวหรือที่เคยเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก

2.แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 : องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A จังหวัด นครนายก

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

| องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A                      |                                                                                                                                                                       | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                 |                                                                                                                                                                       | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1.ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) |                                                                                                                                                                       |                |     |         |      |            |
| 1                                               | ล่องเรือเที่ยวน้ำตกชมธรรมชาติเหนือเขื่อน ขุนด่านปราการชล เป็นการท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจสำหรับนักท่องเที่ยว                                                              |                |     |         |      |            |
| 2                                               | โครงการศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติเป็นแหล่งศึกษาดูงานตามพระราชดำริน่าสนใจ                                                                                                  |                |     |         |      |            |
| 3                                               | การสร้างแหล่งท่องเที่ยวอาหารเพื่อสุขภาพ organic foods ให้นักท่องเที่ยว                                                                                                |                |     |         |      |            |
| 4                                               | สร้างศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติสวนพฤกษศาสตร์ ( Botanical Garden ) หรือ ศูนย์ศึกษาภัณฑ์ทางพันธุศาสตร์ ( Ecological System ) ในสถานที่อุทยานมีความน่าสนใจ |                |     |         |      |            |
| 5                                               | การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมู่บ้านไทยพวน มีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว                                                                                             |                |     |         |      |            |
| 6                                               | การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนมะยงชิด ให้นักท่องเที่ยวได้เก็บผลผลิตที่สวน                                                                                                 |                |     |         |      |            |
| 7                                               | การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของ โรงเรียน นายร้อย จปร หรือ ศูนย์กิจกรรมแอดเวนเจอร์ เขาหล่น มีความน่าสนใจ                                                                    |                |     |         |      |            |
| 2.ด้านการเข้าถึง (Access)                       |                                                                                                                                                                       |                |     |         |      |            |
| 8                                               | ถนนหนทางการเดินทางไป จังหวัด นครนายก เข้าถึงได้สะดวกสบาย                                                                                                              |                |     |         |      |            |

|                                             |                                                                                    |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 9                                           | การจัดการระบบขนส่งสาธารณะรับส่งสถานที่ท่องเที่ยวใน<br>จังหวัด นครนายก              |  |  |  |  |  |
| 10                                          | การเดินทางโดยรถยนต์สาธารณะไปจังหวัด นครนายก                                        |  |  |  |  |  |
| 11                                          | ป้ายบอกเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ                                             |  |  |  |  |  |
| 12                                          | สภาพแวดล้อมการเดินทางในเส้นทางถนนมีความสะดวก                                       |  |  |  |  |  |
| 13                                          | การขยายเส้นทางรถเพิ่มเติมในช่วงวันหยุด                                             |  |  |  |  |  |
| 14                                          | ไฟส่องสว่างถนนหนทางตามสถานที่ท่องเที่ยวระหว่างไป<br>นครนายก หรือ สถานที่ท่องเที่ยว |  |  |  |  |  |
| 15                                          | แผนที่ภายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ชัดเจน เข้าถึงง่าย                                 |  |  |  |  |  |
| <b>3.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)</b> |                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 16                                          | มีการจัดเก็บขยะตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆเป็นอย่างดี                                |  |  |  |  |  |
| 17                                          | ที่จอดรถตามสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ                                                |  |  |  |  |  |
| 18                                          | ห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอ                                                 |  |  |  |  |  |
| 19                                          | การมีแหล่งร้านขายสินค้าที่ระลึก หรือ ห้างสรรพสินค้า                                |  |  |  |  |  |
| 20                                          | มีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มบริเวณรอบนอก                                        |  |  |  |  |  |
| 21                                          | ศูนย์บริการการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ                                  |  |  |  |  |  |
| 22                                          | แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวเข้าถึงง่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต                             |  |  |  |  |  |
| 23                                          | การสร้างสินค้า otop premium ประจำจังหวัด                                           |  |  |  |  |  |
| 24                                          | การรองรับการชำระเงินระบบออนไลน์                                                    |  |  |  |  |  |
| 25                                          | ความสำคัญของ ระบบ น้ำ ในที่พัก                                                     |  |  |  |  |  |
| 26                                          | ความสำคัญของ ระบบไฟ ในที่พัก                                                       |  |  |  |  |  |
| 27                                          | การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในที่พัก                                                     |  |  |  |  |  |

|                                     |                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 28                                  | การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสถานที่ท่องเที่ยว และ ที่พัก<br>เพื่อรองรับ ผู้สูงอายุ เช่น ทางเดินลาดยาว หรือ รววจับ |  |  |  |  |  |
| 29                                  | การจัดเส้นทางเดินจักรยานเชื่อมโยงเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว<br>ต่างๆ                                                |  |  |  |  |  |
| <b>4.ด้านที่พัก (Accommodation)</b> |                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| 30                                  | การให้บริการของพนักงานระหว่างเข้าพัก                                                                            |  |  |  |  |  |
| 31                                  | การสร้างที่พักรูปแบบการบริการเชิงสุขภาพ เช่น การรับรู้การ<br>เล่นฟิตเนส หรือ โยคะ ท่ามกลางธรรมชาติ              |  |  |  |  |  |
| 32                                  | อาหารเพื่อสุขภาพในที่พักเพื่อตอบใจนักท่องเที่ยว                                                                 |  |  |  |  |  |
| 33                                  | ที่พักในจังหวัดนครนายกที่มีมาตรฐานตามหลักสากล                                                                   |  |  |  |  |  |
| <b>5.ด้านกิจกรรม (Activities)</b>   |                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| 34                                  | กิจกรรมงานวิ่ง ในจังหวัด นครนายก                                                                                |  |  |  |  |  |
| 35                                  | กิจกรรมงานปั่นจักรยาน ในจังหวัด นครนายก                                                                         |  |  |  |  |  |
| 36                                  | กิจกรรม ล่องแก่ง ณ พื้นที่เขื่อนขุนด่านปราการชล                                                                 |  |  |  |  |  |
| 37                                  | กิจกรรม MUSIC FESTIVAL ประจำปี ณ เขื่อนขุนด่าน                                                                  |  |  |  |  |  |
| 38                                  | กิจกรรม ATV ลานโรยตัวหน้าผา ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น มี<br>ความน่าสนใจ                                                |  |  |  |  |  |
| 39                                  | กิจกรรมชมสวนผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะยงชิด                                                                         |  |  |  |  |  |
| 40                                  | กิจกรรมการผจญภัยในเขตพื้นที่ จปร                                                                                |  |  |  |  |  |
| 41                                  | การสร้างงาน event รวมอาหารเพื่อสุขภาพ                                                                           |  |  |  |  |  |

ส่วนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด นครนายก

กรุณาเสนอกรอกรายละเอียด ข้อเสนอแนะในช่องว่างแต่ละข้อตามความต้องการที่แท้จริงของท่าน



ภาคผนวก ข  
รายนามผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถาม



รายนามผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถาม

1. อาจารย์ ดร.เศรษฐวิทย์ พรหมสิทธิ์

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. อาจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



## ประวัติผู้เขียน

|                   |                                                                                                                                                |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-สกุล         | ณัฐพร บรมคุณากร                                                                                                                                |
| วัน เดือน ปี เกิด | 04 ตุลาคม 2530                                                                                                                                 |
| สถานที่เกิด       | โรงพยาบาลทหารเรือ                                                                                                                              |
| วุฒิการศึกษา      | พ.ศ.2549 คณะการท่องเที่ยวและโรงแรม<br>จาก มหาวิทยาลัยกรุงเทพ<br>พ.ศ.2564 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ<br>จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| ที่อยู่ปัจจุบัน   | 81/914 ประชาอุทิศ 79 ถนน ประชาอุทิศ เขต พุ่งครุ แขวง พุ่งครุ กทม<br>10140                                                                      |



5 สไตล์ท่องเที่ยว ในแบบคน Gen Y. (2560). สืบค้นจาก

<https://www.dailynews.co.th/article/561453>

Dickman, S. (1996). *Tourism : an introductory text*. Sydney: Hodder Education.

Joseph F. Hair, K. S. U., Black, B., Babin, B. J., และ Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis: Global Edition*. Drexel University: Pearson.

Kaiser, H. F., Rice, J., Jiffy, L., และ Iv, M. (1974). Educational and Psychological Measurement. 34, 111-117.

Kit Yarrow, และ Jayne O'Donnell. (2009). *Gen BuY: How Tweens, Teens and Twenty-Somethings Are Revolutionizing Retail*. USA: Weekly.com.

LaMondia, J., Snell, T., และ Bhat, C. R. (2009). *Traveler Behavior and Values Analysis in the Context of Vacation Destination and Travel Mode* The University of Texas at Austin United States. (Department of Civil, Architectural & Environmental Engineering).

Lyons, S. T. (2003). *An Exploration of General Values in Life and at Work. Doctoral dissertation*. Carleton University, Ottawa, Canada. (Eric Sprott School of Business).

Oppewal, H., Huybers, T., และ Crouch, G. (2010). *How do Australians choose holiday destinations and experiences? : modelling consumer choice*. Australia: Griffith University.

Strauss, W., และ Contributors:Howe, N. (1991). *Generations: the history of America's future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow and Company.

TerraBKK. (2562). สถิติจำนวนประชากรในประเทศไทยปี2559.

<https://www.terrabkk.com/articles/191968/where-y-%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%99-gen-y-%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%A8%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2?language=https://www.terrabkk.com/>

Zemke, R., Raines, C., และ Filipczak, B. (1999). *Generations at Work : Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace*. New York: AMACOM.

เกริดา โคตรชาวี, และ วิภูราร ธิระประวดี. (2556). ปัจจัยนำของการรับรู้ความเสี่ยงและพฤติกรรม การซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเนอเรชั่นวาย. วารสารการ ประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, 6(2), 39-56.

เสาวคนธ์ วิทวัสโอฬาร. (2550). *Gen Y : จับให้มันค้นให้เวิร์ค* กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯธุรกิจบิซบุ๊ก. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2561). สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทย เมืองรอง.

[https://www.mots.go.th/more\\_news\\_new.php?cid=531](https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=531)

ขวัญชนก กมลสุจินดา. (2557). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการแสดงตัวตนของเจเนอเรชั่น กรณีกีฬาความแตกต่างระหว่างเจนเนอเรชั่นเบบี้บูมเมอร์สและเจนเนอเรชั่นวาย การค้นคว้าแบบอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (ปริญญา นิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.

ชนกพร ไพศาลพานิช, และ สราวุธ อนันตชาติ. (2556). อิทธิพลของวัตถุนิยมและการตระหนักรู้ตนเองต่อพฤติกรรมการซื้อ แบบไม่ได้ไตร่ตรองของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย. วารสาร นิเทศศาสตร์, 31(1), 1-17.

ธรรมรัตน์ อยู่พรต. (2556). ค่านิยมในการทำงานที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของเจนเนอเรชั่นต่าง ๆ 36(138), 40-62. สืบค้นจาก

<http://www.jba.tbs.tu.ac.th/files/Jba138/Article/JBA138Thammarat.pdf>

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2560). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS (พิมพ์ครั้งที่ 17). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญบิซซิเนสอาร์แอนด์ดี.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (2). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

บุญพา คำวิเศษณ์. (2554). ข้อมูลพื้นฐานที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบมีส่วนร่วม:กรณีศึกษาชุมชนหมู่บ้านวัดเขาตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัด พังงา. (ปริญญานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, นนทบุรี ). สืบค้น จาก [http://www.rpu.ac.th/Library\\_web/doc/RC\\_RR/2554\\_Puket\\_Bunpa.pdf](http://www.rpu.ac.th/Library_web/doc/RC_RR/2554_Puket_Bunpa.pdf)

- พยอม ธรรมบุตร. (2549). เอกสารประกอบการเรียนการสอนการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฤทธิจักร คชะ. (2554). รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยในเจเนอเรชันวาย30(3), 141-151. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jcomm/article/view/213412/148436>
- ศรัญญา ศรีทอง, คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, อังสุมาลิน จำนงชอบ, และ กิ่งกนก เสาวภาวงศ์. (2556). ความต้องการการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวในจังหวัดนครนายก วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศรารวรรณ ไชยสุทธิเมธิกุล. (2558). การศึกษากระบวนการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศด้วยตนเอง (FIT: Free Independent Traveler) ของคนไทย. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี).
- สำนักงานจังหวัดนครนายก. (2561). ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดนครนายก ww2.nakhonnayok.go.th
- สำนักงานนครนายก, ก. (2561). ข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัด นครนายก สืบค้นจาก [www.tat8.com](http://www.tat8.com)
- สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก. (2557). รายงานวิเคราะห์สถานการณ์การจัดท าข้อมูลเชิงพื้นที่จังหวัดนครนายก สืบค้นจาก [http://osthailand.nic.go.th/masterplan\\_area/userfiles/file%20Download/Report%20Analysis%20Province/รายงานวิเคราะห์สถานการณ์จังหวัดนครนายก.pdf](http://osthailand.nic.go.th/masterplan_area/userfiles/file%20Download/Report%20Analysis%20Province/รายงานวิเคราะห์สถานการณ์จังหวัดนครนายก.pdf)
- สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์. (2561). บทความ นโยบายผลักดันนักท่องเที่ยวเดินทางจากเมืองหลักสู่เมืองรอง สืบค้นจาก [http://thainews.prd.go.th/th/news/print\\_news/WNRPT6109100010001](http://thainews.prd.go.th/th/news/print_news/WNRPT6109100010001)

